

公司代码：601882

公司简称：海天精工



宁波海天精工股份有限公司 2024 年度社会责任报告

2025 年 3 月

关于本报告

报告时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述期间范围。

报告组织范围

宁波海天精工股份有限公司及其下属子公司

指代说明

为便于表述，报告中“宁波海天精工股份有限公司”简称为“海天精工”、“公司”。

报告数据说明

报告中的经营数据来源于经审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。

报告参考标准

本报告参考《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR3.0》、《上海证券交易所〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 进行查阅下载。

报告承诺

本报告经宁波海天精工股份有限公司董事会审议批准。宁波海天精工股份有限

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

目 录

一、关于海天精工.....	4
(一) 公司简介	4
(二) 公司主要荣誉	5
(三) 经营业绩	6
二、股东及投资者权益保护.....	6
(一) 公司治理	6
(二) 信息披露管理	7
(三) 投资者关系管理	8
(四) 现金分红回报投资者	8
三、职工权益保护.....	8
(一) 员工培训与成长	8
(二) 人才梯队建设	10
(三) 激励制度	10
四、供应商、客户和消费者权益保护.....	11
(一) 供应商体系管理	11
(二) 客户服务	11
(三) 质量管理	14
五、安全生产与环境保护.....	16
(一) 安全生产	16
(二) 环境保护	18
六、社会公益事业.....	20
(一) 员工关怀与成长	20
(二) 社区公益与社会贡献	21
七、社会责任展望.....	22

一、 关于海天精工

（一） 公司简介

宁波海天精工股份有限公司成立于 2002 年，注册资本 52,200 万人民币，于 2016 年 11 月 7 日在上海证券交易所成功挂牌上市（股票代码：601882）。公司主要产品包括数控龙门加工中心、数控卧式加工中心、数控卧式车床、数控立式加工中心、数控落地镗铣加工中心、数控立式车床，广泛应用于传统机械行业、汽车工业、电力设备、铁路机车、航空航天、模具制造等领域。公司拥有宁波大港制造基地、宁波堰山制造基地、大连海天精工制造基地等生产集群，是国家重大技术装备企业，国家高新技术企业，省级高新技术研发中心。公司注重全球市场营销的布局，在越南、印度、墨西哥、土耳其、马来西亚、印度尼西亚、泰国、新加坡、德国、塞尔维亚均设有海外子公司。

公司在数控机床研发领域已经有二十余年的经验积累。作为创新型企业，公司与国内科研院校合作开发了多项技术，已经成为国内领先的数控机床研发、生产企业。公司始终站在国内数控机床市场与技术的前沿，精确把握市场，以市场、客户为导向，以技术创新为优先的策略，在不断赢得市场份额的同时，也为公司的研发、创新带来新的动力。

公司坚持独立自主的品牌路线，以“铸造精品机床，振兴民族工业”为己任，通过技术引进、吸收，不断提升自主创新能力，持续提升经营业绩，树立资本市场良好形象。

(二) 公司主要荣誉

序号	月份	所获奖项、成果	颁奖单位
1	2024. 1	2024 年浙江省“尖兵计划”专项立项—精密五轴五联动立式车铣复合关键技术与装备研发	浙江省科学技术厅
2	2024. 1	2024 年浙江省“领雁计划”专项立项—精密滚动直线导轨副设计与制造关键技术研究	浙江省科学技术厅
3	2024. 9	2024 年度宁波市“科创甬江 2035”专项立项—双主轴高速精密多轴联动加工中心研发及应用	北仑区科技局
4	2024. 9	宁波市科学技术奖二等奖—面向钛合金零件加工的五轴联动加工中心关键技术及产业化应用	宁波市科学技术局
5	2024. 10	2024 年浙江省省级工程研究中心—大飞机航空发动机结构件精密制造技术浙江省工程研究中心	浙江省发展和改革委员会
6	2024. 11	浙江省科学技术进步奖一等奖—面向复杂模具的高速高精五轴加工关键技术与装备	浙江省科学技术厅
7	2024. 12	宁波市制造业企业数字化等级评价—四级	宁波市经济和信息化局
8	2024. 12	动柱高速铣削中心 BFL2030H 获得国内首台（套）产品	宁波市经济和信息化局
9	2024. 12	宁波市机床行业优秀设备制造商	宁波市机床协会
10	2024. 12	浙江省省级创新联合体牵头单位	浙江省科学技术厅
11	2024. 12	浙江省省级企业技术中心	浙江省经信厅

(三) 经营业绩

单位：人民币元

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年 同期增减 (%)	2022年
营业收入	3,351,828,634.38	3,323,461,407.47	0.85	3,177,482,321.32
归属于上市公司股东的净利润	522,992,871.47	609,483,749.95	-14.19	520,649,087.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	471,458,174.41	537,209,163.94	-12.24	471,786,860.50
经营活动产生的现金流量净额	248,563,395.88	569,102,705.98	-56.32	218,055,427.00
	2024年末	2023年末	本期末比上年 同期末增 减(%)	2022年末
归属于上市公司股东的净资产	2,702,603,344.45	2,312,336,212.08	16.88	1,985,436,305.57
总资产	4,736,390,783.25	4,616,607,489.81	2.59	4,522,851,831.22

二、股东及投资者权益保护

(一) 公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规以及《公司章程》的有关规定，制定了科学有效的议事规则和工作程序，确保公司运行规范、运转协调。公司构建现代公司治理架构，股东大会、董事会、监事会、管理层分别行使权力机构、决策机构、监督机构和执行机构职能，形成权责明确和制衡有效的管理机制。2021年，公司被纳入上证公司治理指数成份股。2024年，公司共召开股东大会2次，董事会6次，监事会5次。

1、股东及股东大会

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所上市规则》等法律、法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，充分考虑股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利，充分保障股东对公司重

大事项的知情权、参与权、表决权。同时聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见。公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的建议与意见。

2、董事及董事会

公司根据《公司法》和《公司章程》的规定，制定了《董事会议事规则》，并严格按照规定的选聘程序选举董事，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律、法规的规定。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

3、监事及监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中一名为职工代表监事。会议的召集、召开、表决等程序符合《公司章程》《监事会议事规则》等法律、法规的规定。公司监事充分行使监事会的监督职权，维护公司和广大股东的利益。

4、内部控制

报告期内，公司在严格依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》《公司章程》等法律、法规要求建立了严密的内控管理基础上，结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，提高了企业决策效率，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了保障，有效促进公司战略的稳步实施。公司内部控制体系结构合理、完整，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

（二）信息披露管理

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，加强信息披露事务管理，认真履行信息披露义务，认真做好信息披露相关工作，确保信息披露的真实、准确、完整，公司在上海证券交易所信息披露考核中连续7年获得A级评级。2024年，公司完成了130余项上网公告及报备文件的信息披露工作，公告内容涵盖公司关联交易、对外担保、内部治理、利润分配等重要事项，确保所有投资者能够公平地获取公司信息，保障投资者权益。

（三）投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作,通过电话、电子邮件、网上业绩说明会、投资者调研等多种方式,积极搭建与投资者沟通交流的平台。2024年,公司举办了年度、半年度、第三季度业绩说明会,与广大中小投资者保持了良好、畅通的互动交流。此外,公司通过上证e互动平台,答复各类问题共15个,及时解答中小投资者关心的问题。

（四）现金分红回报投资者

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报,《公司章程》对公司的利润分配作出详细的规定,公司在保证公司持续健康发展的前提下,积极给予投资者合理的投资回报。公司最近三年的分红情况如下:

单位:人民币万元

分红年度	每10股派 息数(元) (含税)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中 归属于上市公司普通 股股东的净利润	占合并报表中归属于 上市公司普通股股东 的净利润的比率(%)
2024年度	3.60	18,792.00	52,299.29	35.93
2023年度	4.50	23,490.00	60,948.37	38.54
2022年度	3.60	18,792.00	52,064.91	36.09

三、职工权益保护

（一）员工培训与成长

为给员工提供更好的培训环境以及更专业的师资条件,公司与国内知名高等院校开展“校企合作”培养经营管理人才,并和职业学院联合培养高技能人才。

2024 年公司致力于项目管理和产品经理体系的建设,通过组织项目管理培训,划分项目优先级,保障公司战略目标的落地。培训中引入挣值管理方法,有效控制成本与风险;同时,学习敏捷管理理念,降低试错成本,加速产品迭代与

创新。此外，公司还开展产品经理培训，培养产品经理意识，明确其职责与职权，推进公司行业线、产品线、区域线“三线体系”构建，为公司发展储备人才梯队。

同时，为进一步提升公司销售业务能力，公司组织 20 余名新入职销售业务员开展为期 6 个月的销售菁英成长训练营。训练营采用理论构建、营销实践和应用拓展的三层培养模式，帮助新员工快速融入团队，熟悉业务流程，掌握营销技巧和产品专业知识，助力公司实现战略目标。

此外，公司还组织中高层管理人员参与浙江大学管理学院工商管理高级研修班。通过研修，助力高层管理人员开阔全球视野，把握时代脉络，拓展商业思考的广度与深度，多维度、多层次延展商业格局；切实提升管理者的管理专业水平，突破固有思维模式，激发管理智慧，创新管理手段，为公司战略决策和长远发展提供智力支持。



图1：项目管理培训



图2：产品经理培训



图3：销售菁英成长训练营

（二）人才梯队建设

为满足企业发展对人才需要和员工对自我成长的需求，公司高度重视人力资源管理并开展了一系列人力资源管理变革和创新。对从事产品开发、工艺工装等技术相关工作的专业技术人员，按照助理工程师、工程师、资深工程师、副主任工程师等 7 个等级进行技术职务评定和考核，明确专业技术人员的晋升通道，促进公司内部技术人员的良性竞争，从而构建稳定的技术骨干团队。

公司基于组织变革，引导技术向应用，应用向营销的人才流动，通过内部自荐、部门推荐等多种途径，从职业发展和政策性薪酬等搭建人才流动模式，加强市场一线团队的梯队建设。

公司打造海外人才梯队建设，每年内招和外招技术、营销、服务等岗位人员若干名，一方面借力各体系和外贸团队的资源，实施模拟业务闭环的培养模式，为海外市场储备人才。另一方面，在 2024 年还通过各种途径招聘全球各地属地化员工，加强各海外基地的人才储备。

（三）激励制度

为鼓励员工积极参与技术创新和管理提效，公司通过一系列制度化的奖励措施引导和鼓励员工主动提出并实施任何有利于改善公司经营活动的革新建议、改进意见、发明创造等。每年，公司针对新产品开发、传统工艺改革等项目进行科技进步及创新贡献奖的评审和奖励，充分调动广大技术员工的积极性，促进公司的科技进步和发展。每两年，公司对工作业绩突出的青年技术员工进行技术雏鹰

的评审，可享受优惠待遇和特别培育，使其成为关键技术骨干或技术稀缺人才，从而更好地用好人才、留住人才、引进人才，壮大公司技术精英队伍。2024 年，通过营销人员绩效变革，适时调整新产品的激励政策，增加员工的战斗力。

四、 供应商、客户和消费者权益保护

（一） 供应商体系管理

公司关注和保障供应商的合法利益，与供应商实现共赢。为了有效地评价和选择合格供应商，优化公司供应结构，完善公司供应体系，确保供应商的供货质量、价格、生产交付能力和售后服务，能够满足公司持续发展的需要，公司建立并持续完善供应商管理制度和供应商评估体系。公司对供应商持续优化《供应商管理办法》《供应商考核办法》等管理文件，增加社会责任等相关要求，并要求主要供应商除了签署相关的供货协议之外，还需签署《供应商安全环保管理办法》《供应商社会责任准则》《供方廉政承诺书》等。

公司搭建了 SRM 系统，逐步实现了订单、送货、入库、开票、招标等业务的数字化管理，实现了业务的协同和透明，建立了和供应商之间便捷高效的沟通方式。公司将不断完善和迭代信息化管理平台，逐步建立需求预测、财务、品质、采购仓储等多个协同体系的数字化供应链系统。

可持续发展的经济模式已成为世界的主流，政府及各行业对环保、社会责任等议题的关注持续提升，公司也将相关的趋势信息与供应商沟通分享，为产业链转型升级做好准备。

（二） 客户服务

公司始终坚持经济效益与社会责任并重，通过技术与业务创新，解决售前、售中、售后三大流程中产生的问题，优化服务质量，科学稳健发展，诚信安全经营，将履行社会责任的信念融入到公司的生产经营中。

1、 贴近市场，以客户需求为导向

公司贴近市场、专注服务，切实维护客户的合法权益，生产适销对路的产品。具备完整的销服网络，拥有大批经验丰富的应用工程师，尤其在航空航天、新能源、工程机械、模具制造等重点领域，提供涵盖设备选型、设备安装调试、操作培训和售后维护等环节的一站式解决方案，并逐步在全国重点营销网点设立常驻应用工程师，实现点对点服务。公司注重对新兴行业的研究，预测客户需求，提前把握行业发展趋势，使新品满足甚至超越客户期望。公司与战略客户保持着长期稳定且紧密的合作关系，每年多次组织客户进行应用培训及实操练习，使客户全面了解、熟练使用公司产品。公司积极参加国内外各类展会，宣传新品，提升品牌影响力。



图 4：2024 年机床展览会

2、多管齐下，切实提高客户满意度

公司始终秉持诚信为本、客户至上的经营理念，加大变革力度，完善营销体系，整合内外部各种资源，在产品质量、服务及时性、技术支持专业性等方面提高客户满意度。公司深入了解国内外行情，洞察市场价值转移，扩大市场推广和销售，大力开发新客户，提升老客户的用户粘性，真诚接待和服务宾客，建立稳定的客户关系。对重点客户，组建专门的服务团队，了解客户痛点和需求，适时调整销售计划和策略，定制专属服务方案。完善客户回访机制，收集客户投诉或建议，妥当处理问题，调整产品价格，优化机器性能，提高客户满意度。深化数字化变革，升级营销服务软件，实现流程全闭环管理，推动营销和财务的进一步互锁，提升订单流转速度。公司不断优化售后服务流程，细化从服务响应、现场服务到质量检验等环节的量化指标，确保服务质量的一致性与稳定性。



图 5：2024 年经销商的全方位培训

3、高效的售后服务，为客户保驾护航

公司已在全国设立服务网点和外部配件库、并建立 SAP 数据库，缩短服务半径。主配件库存充足，特殊零配件快速绿色通道畅通，全力为客户的正常生产保驾护航，最大限度缩短客户的停机时间。通过线上线下的多种培训方式，在新产品知识、数控系统故障诊断与维修技巧、客户沟通技巧等方面提升售后服务工程师的专业水平，使其具备过硬的理论知识与维修技能。售后专家组在线诊断，为一线人员提供快捷的技术支持，售后服务热线全天候接听客户的报修、咨询和反馈。针对客户反馈的问题，完善跟踪与解决机制，每个环节的专人跟进，保证问题得到高效处理。对于未能及时解决的问题，向客户详细说明原因并制定解决方案，确保客户的每一个诉求都得到妥善处理。CRM 和 SAP 系统连通，使整个服务流程透明化，及时进行提醒并监督，设立各环节考核指标，杜绝人为因素导致的工作疏漏。

公司始终秉持客户利益至上的原则，听取客户建议，妥善处理客户关系。不断在企业文化、产品推广、机床维护等方面锐意进取，以真心实意服务客户为宗旨、以实现客户需求为导向、以提升客户满意度为目标，与客户建立长久合作、实现共赢。

（三）质量管理

1、产品质量能力保证提升：精益求精、质赢未来

公司时刻牢记着“铸造精品机床，振兴民族工业”的初心，始终将产品质量视为企业的生命线，全力构建全员参与的质量管理体系。

（1）产品的全生命周期质量管理

产品的全生命周期质量管理涵盖了从产品设计、生产、销售到服务的整个过程，强调的是质量全程的规划、控制和优化，因此必须要以流程和制度来保障质量的稳定和可控。以客户满意度作为评价质量的标准，打破产品合格率的目标局限，通过质量能力的保证来赢得客户信任。

（2）质量能力保证评价模式变革，推行质量分概念

公司将从“新机合格率”、“保内合格率”、“质量工艺巡查”、“质量管理内部审核情况”等维度搭建一个综合质量评价模型，从产品实物质量与质量控制运营水平进行综合评价。

（3）供应链质量管控变革

公司强化供应商审核团队，对供应商进行现场质量评审以及样品验证，再利用中试测试和小批量验证，建立质量合格的供应链数据池，采用零件精准追溯的方式，从零件验收到整机装配以及厂内外跟踪验证结果，同时建立驻点专项小组，帮助供应商建立流程、制度、标准，提升供应链整体质量。

（4）设计质量管控

80%的质量问题是在设计阶段造成的，公司设置了技术部门的质量专员，将从产品调研、概念设计、方案设计、图纸设计、方案评审等各阶段进行全方面质量控制，从设计的可靠性、可制造性、可维修性等多方面评定。

2、检测能力提升：赋能质量检测能力升级

公司将数字化转型视为质量升级的核心引擎，推动质量管理向数字化、自动化、智能化方向迈进。

（1）公司质管执法仪、质量远程监控、质量数据自动化采集等方式已经初步应用，用来监控质量核心岗位、核心工序的执行情况，例如油箱试压工序、钣金喷粉工序、液压油清洁度无人化检测、预警、三坐标测试结果采集等。

(2) 引入专业质量分析软件，加强数据分析，优化质量管理。公司利用大数据分析技术，对生产过程中的质量数据进行分析，及时发现和解决质量问题。

3、客户满意度与体验感提升：践行以客户为中心的理念

公司坚持以服务客户为目标持续提供优质的售后服务。坚持以客户满意为导向，不断完善客户服务体系。

(1) 完善的售后服务体系

公司在全球多个国家与地区均设立售后服务中心，最大限度的满足客户的需求。

(2) 多元化客户沟通渠道

公司开通了多种客户沟通渠道，包括热线电话、在线客服、微信公众号等，方便客户咨询和反馈问题。

(3) 提供个性化解解决方案

公司安排专人深入了解客户需求，为客户提供个性化的机床应用解决方案和全方位的技术支持，帮助客户提高生产效率和产品质量。

(4) 注重客户体验，提升服务质量

公司定期开展客户回访工作，详细了解机床在日常生产过程中的使用情况，同时同步开展客户满意度调查，收集客户反馈，不断改进产品和服务质量，提升客户体验。

4、质量文化传承：以人为本，厚植质量基因

公司坚信人是质量管理的核心，通过良好的质量文化浸润，培育全员质量意识。

(1) 弘扬工匠精神，培养高素质人才

公司定期按计划开展质量意识与专业技术培训，不断提高全体员工的质量意识与技能水平。

(2) 开展质量活动，营造质量文化氛围

公司定期以技能比武、知识竞赛、质量改进提案等多元化的方式，营造浓厚的质量文化氛围，促进质量文化的传承与发展。

(3) 实行质量嘉奖，推动全员质量改进

公司面向全体员工建立了完善的质量激励机制，鼓励员工积极发现问题，激发员工内驱力形成正向引导，逐步养成良好的持续改进氛围。

（4）整合现有资源，建立质量知识库

公司通过整合各种管理方法、理念文件、规范标准，在公司内部设立质量知识共享平台，推动企业知识文化传承。

未来，公司将坚持“精益求精、塑造卓越、创优领航、质赢未来”的理念，不断完善质量管理体系，提升产品质量水平，为客户提供更优质的产品和服务。为推动行业高质量发展、建设智造强国贡献力量。

五、 安全生产与环境保护

公司持续加大安全生产和环境保护力度，营造安全生产、绿色发展企业文化；时刻关注国家法律法规的新要求和督察监管新动向，在安全生产和环境保护合规方面持续努力和提升。通过职业健康安全管理体系、环境管理体系和安全生产标准化建设，不断提升公司安全生产和环境保护的管理能力，优化管理绩效。积极响应各级政府就最新法规动向开展的各类整治工作，安排自查自改，积极履行社会责任，从本质上提升安全生产及环保管理水平，向合规化迈进。

（一）安全生产

1、 消火栓系统改造，提升消防救援能力

室内消火栓系统是公司消防防火的重要组成设施，能为灭火现场及时提供水源，控制初期火灾蔓延，降低火灾损失。有效的消火栓系统及熟练的员工操作能将火灾控制在萌芽阶段。2024 年公司考虑原厂房的消防设施系统因地基沉降、年久老化等因素造成消防系统渗漏而水压不足等问题，对消防系统改造。此次改造依照原有消火栓点位，将原地面下暗管敷设改成了车间明管敷设，避免了地质原因导致的管网渗漏，也便于对管网的检查和维护。增加了一套高位水箱稳压系统，时刻保障了管网系统的水压满足灭火要求。整套系统较以往提升了火灾扑救能力，提升了公司的火灾救援能力。



图 6：新增的高位水箱稳压系统

2、二级安全生产标准化复评通过

2024 年公司通过聘请专业服务团队对二级标准化工作运行情况诊断、整改、再诊断、再整改，不断优化公司二级标准化工作的管理，从设备管理、现场定位、人员管理、应急管理、档案记录等几个方面依照《机械行业安全生产标准化评定标准》逐条梳理、诊断、评定和改善。最终通过浙江省机械行业安全生产标准化专家组对公司二级标准化持续创建和管理的再次评定。公司通过建立并保持安全生产管理体系，全面管控生产经营活动各环节的安全生产工作，有效促进了安全生产主体责任落实和安管理系统化、岗位操作行为规范化、设备设施本质安全化、作业环境器具定置化，安全管理水平不断提升。

3、安全设施改造，提升危险场所本质安全性

公司高度重视安全生产工作，多次强调要把防范化解重大安全风险摆在更加突出的位置，聚焦安全生产基础性、源头性和瓶颈性问题，牢牢守住安全生产底线红线，努力以高水平安全保障高质量发展。2024 年公司依照《工贸企业重大事故隐患判定标准》自查自纠，从本质安全性出发，分别新增了管道天然气的总管压力监测报警及紧急切断系统 6 台套，升级改造喷塑线泄爆口 1 处，由普通泄爆口增加无火焰泄爆装置。此次改造，增加了喷塑线整体防火防爆的安全性，压力监测及紧急切断装置能在燃气发生泄漏压力急剧下降时紧急切断气源，鉴于现场的开阔性，有效抑制了燃气爆炸发生。

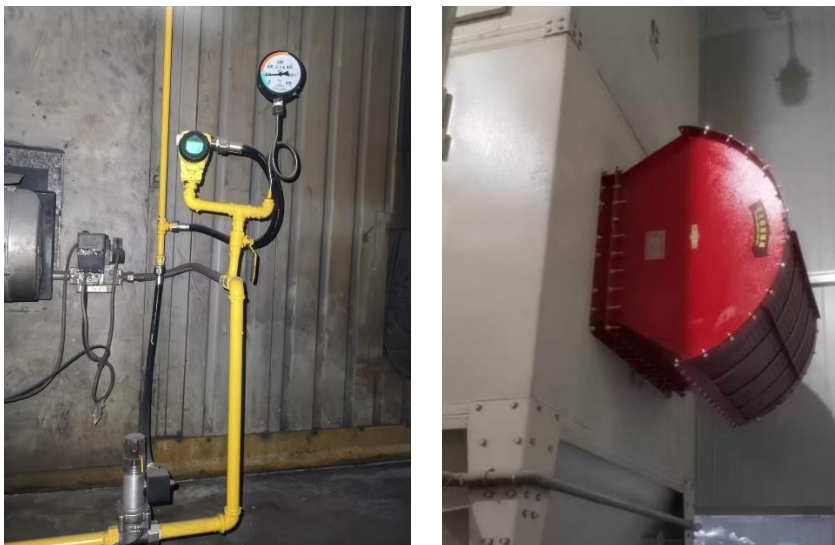


图 7：增加的压力监测报警及紧急切断装置和无火焰泄爆装置

4、加大安全培训力度、宣传力度，提高安全意识

安全培训教育是提升员工对危险的认知力、提高安全意识、培养应急处置、急救救护、规避风险等安全技能的有效途径和重要手段。2024 年，车间覆盖重要岗位开展专项培训 16 场次；围绕第 23 个国家安全生产月“人人讲安全、个个会应急-畅通生命通道”主题，开展安全宣传系列活动，挂安全生产条幅 10 条，展播各类安全生产月视频 5 个，安全系列挂画 3 套及开展典型事故案例培训等方式全面开展安全宣传培训活动。

（二）环境保护

1、节能减排智造领航

2024 年，公司加强对危险废物的回收利用能力，将危废变废为宝，重新利用。不但节省了危废处置的费用，也减少了原料采购的成本。通过废乳化液过滤设备的投入使用，能将废乳化液自动抽取、过滤、净化后，重新返回到集中供液系统。



图8：废乳化液过滤设备

另外，公司通过对喷涂流水线的升级，采用机器人自动喷涂线。在大幅减少工人工作强度的同时，机器人可以精准控制喷涂速度和厚度，避免过度喷涂和浪费，从而减少溶剂和涂料的使用量。喷涂机器人还能在全封闭式的作业环境中工作，有效减少有害气体和颗粒物的扩散，减少对周围环境的污染。



图9：机器人自动喷涂线

2、持续合规，不断优化促进生态文明建设

公司本着遵纪守法，珍惜资源，污染预防，保护环境的方针政策，积极开展环境管理体系建设，并通过环境管理体系认证。在追求经济效益的同时更侧重于社会效益与环境效益，始终对环保治理工作舍得投入、重视管理、注重实效，努力对环保工作进行持续改进。公司配备了专业的环保监管队伍，保障公司环保工作持续有效运行，建立稳定扎实的环境保护根基。公司已将生态环境保护理念深深植入了企业的实际生产运营中，确保了企业的良性发展。

3、强化检测、引入保险机制

2024 年公司开展环境自行监测，对废气、废水、噪声、雨水井等进行定期检测，检测结果均达到环保排放要求。公司每年与保险公司签订绿色保险业务，通过第三方的监督、培训，为防止环境污染事故的发生再上了一把锁。

4、树立环保观念，加强文化塑造

公司为了实现企业文化的全面建设，需要营造一个和谐的环保文化氛围。用文化的力量引领员工对环保价值观念的转变，对环保意识的提高、从而养成良好的行为习惯。车间内张贴环保宣传海报、节能提示标牌、环保宣传横幅，提醒员工增强对环境保护的意识。每年公司会开展环境知识竞赛，通过竞赛的方式让员工强化环境保护的理解和认知。同时，公司针对重点环保岗位，实行岗前培训、考核、发证，让一线员工掌握其岗位专业环保知识及操作技能。

六、社会公益事业

（一）员工关怀与成长

公司始终将员工视为企业大家庭的宝贵成员，秉持“家”文化理念，致力于为员工营造一个充满关怀与成长机会的工作环境。

1、完善福利保障体系

公司不仅为员工提供工作餐、住宿、班车、节假日福利卡等基础生活保障，还积极拓展福利项目。2024 年，公司为工会会员和退休返聘职工参保宁波职工住院医疗保险互助保障，并增加参加甬宁保，为员工的健康保驾护航。

2、关注员工身心健康

公司高度重视员工的身心健康，每年定期为员工安排健康体检，还通过多种方式为员工提供锻炼场地、设施支持，开设各大俱乐部，开展各类球赛、单车爬坡赛、摄影书法赛、职工趣味运动会等赛事，丰富员工的业余生活，增强员工的体质和团队凝聚力，为企业员工带来了一场又一场充满活力与欢乐的体育盛宴。同时，公司还开设艺术插花、妇女节旅行，提升女职工生理和心理健康。2024 年，开展职工幸福关爱云课堂，邀请国家资深心理咨询师定期为职工带来《婚姻关系系列课程》直播，并开展面对面个案咨询，引导广大职工以健康的心态积极投入

到生活和工作中。

3、助力员工职业发展

公司为员工提供广阔的职业发展空间和学习机会，鼓励员工不断提升自我。通过内部培训、外部进修等多种方式，帮助员工提升专业技能和综合素质，实现个人价值与企业发展的双赢。

4、民主管理与职工参与

海天精工坚持以人为本，推进民主管理，保障职工合法权益，促进企业与员工的共同发展。2024 年，海天精工工会组织各分工会召开年度职工代表会，就 2025 年工会工作开展企业职工意见征求。通过这一制度，职工能够充分表达自己的意见和建议，参与到企业的决策过程中，增强了职工的归属感和责任感，促进了企业的民主管理和健康发展。

（二）社区公益与社会贡献

公司积极履行社会责任，以实际行动回馈社会，为构建和谐社区贡献力量。

1、开展社区公益活动

每年定期开展公益日活动，带领公司志愿者走进周边社区，为群众提供免费理发、小家电维修、血压血糖测量、公益交友帮扶、心理咨询等多项服务项目，深受群众欢迎。这些活动不仅为社区居民提供了实实在在的帮助，也增进了企业与社区之间的联系和互动，提升了企业的社会形象。

2、参与慈善捐赠活动

公司积极响应北仑区慈善总会号召，每年组织开展“慈善一日捐”爱心捐资活动，发扬积德行善、扶贫济困的传统美德。此外，公司成立爱心互助会以及慈善基金会，秉持弘扬扶贫济困、乐善好施精神，急人之所急、解人之所难，切实帮助处于社会困难边缘，因灾害、意外事故或大病治疗使生活陷入困境的员工家庭，给予员工助医、助学、助困补助，并在每年春节前夕上门慰问送去大米、牛奶、购物卡等慰问品。



图 10：维修小家电公益活动



图 11：单车俱乐部爬坡赛

七、社会责任展望

2024年，公司在股东、职工、供应商及客户权益保护、安全生产与环境保护及社会公益事业方面开展了一系列工作，取得了一定的成绩，促进了公司与社会、环境的协调发展。

2025年，公司将在提高企业经济效益的同时，进一步强化社会责任意识，加强履行社会责任的深度和广度，提升公司社会价值，把社会责任工作进一步融入到公司经营管理之中，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，积极回报股东，保障供应商及客户权益，保护员工的合法权益。同时积极参与社会公益事业和生态环境保护，全面推进公司与社会、环境的共同协调发展，为股东及社会创造更多的价值和回报。

宁波海天精工股份有限公司

2025年3月21日