



**劲仔食品集团股份有限公司**

**内部控制审计报告**

**众环审字（2025）1100008号**

# 劲仔食品集团股份有限公司

## 内部控制审计报告

众环审字(2025)1100008号

劲仔食品集团股份有限公司全体股东:

按照《企业内部控制审计指引》及中国注册会计师执业准则的相关要求,我们审计了劲仔食品集团股份有限公司(以下简称“劲仔食品公司”)2024年12月31日的财务报告内部控制的有效性。

### 一、劲仔食品公司对内部控制的责任

按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》、《企业内部控制评价指引》的规定,建立健全和有效实施内部控制,并评价其有效性是劲仔食品公司董事会的责任。

### 二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上,对财务报告内部控制的有效性发表审计意见,并对注意到的非财务报告内部控制的重大缺陷进行披露。

### 三、内部控制的固有局限性

内部控制具有固有局限性,存在不能防止和发现错报的可能性。此外,由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当,或对控制政策和程序遵循的程度降低,根据内部控制审计结果推测未来内部控制的有效性具有一定风险。

### 四、财务报告内部控制审计意见

我们认为,劲仔食品公司于2024年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

（此页无正文，为《劲仔食品集团股份有限公司内部控制审计报告》众环审字（2025）1100008号之签章页。）

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师： \_\_\_\_\_  
肖明明

中国注册会计师： \_\_\_\_\_  
周 庆

中国·武汉

2025年3月24日

# 劲仔食品集团股份有限公司

## 2024 年度内部控制评价报告

### 劲仔食品集团股份有限公司全体股东：

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求（以下简称“企业内部控制规范体系”），结合劲仔食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司 2024 年 12 月 31 日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价。

#### 一、重要声明

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性，故仅能为实现上述目标提供合理保证。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

#### 二、内部控制评价结论

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，在内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。董事会认为，公司已按照企业内部控制规范和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，能够合理保证

财务报告的可靠性、生产经营的合法性、营运的效率和效果。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，在内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日间未发生影响内部控制评价有效性结论的因素。

### 三、内部控制评价工作情况

#### （一）公司内部控制评价范围

公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项，纳入评价范围的单位包括劲仔食品集团股份有限公司、劲仔食品集团股份有限公司岳阳分公司、平江县劲仔食品有限公司、平江县劲仔农副产品初加工有限公司、湖南辣喜爱食品有限公司、湖南省七个博士食品有限公司、湖南咚咚食品有限公司、北海市劲仔商贸有限公司、北海市劲仔电子商务有限公司、北海市劲仔新媒体有限公司、北海市七个博士食品有限公司、北海市劲仔食品有限公司、平江县味鲜配料科技有限公司、平江县味美配料科技有限公司、北海市劲仔农副产品加工有限公司。

纳入评价范围的业务和事项涵盖财务业务层面和非财务业务层面，具体包括但不限于：组织架构、人力资源、企业文化、社会责任、资金管理、投资与融资、采购管理、销售管理、研究与开发管理、资产管理、财务管理、全面预算、安全生产、关联交易、合同管理、担保业务、信息系统、内部监督等内容。

重点关注的业务包括：资金管理、采购管理、研究与开发管理、财务管理、销售管理。

上述纳入评价范围的单位、业务和事项涵盖了公司经营管理的的主要方面，不存在重大遗漏，主要包括：

#### 1、内部控制环境

##### （1）公司治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“证券法”）《劲仔食品集团股份有限公司公司章

程》（以下简称“公司章程”）以及上市公司需要遵守的其他相关法律法规的要求，设立了完善的治理结构，并制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度，明确了股东（大）会、董事会、监事会、经理层和企业内部各层级机构的设置、职责权限、人员编制、工作程序和相关要求。

董事会秉持对股东大会负责的原则，依法对公司经营决策行使权力。为更高效、科学地履行职责，董事会下设有战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会。各委员会依据自身制定的工作原则，有条不紊地履行相应职责，为董事会提供专业、全面且科学的决策依据，助力董事会充分发挥其在公司治理中的关键作用，进而推动公司稳健发展。

## （2）内部组织机构

公司紧密围绕企业发展目标与战略规划，充分考虑日常经营管理的特性以及实际业务拓展的需求，在股份公司及其分子公司分别设置了一系列对应的职能部门。主要涵盖董事会办公室、总经办、审计部、食品研究院、营销中心、市场部、品牌部、信息部、法务部、PMC 部（即计划与物料控制部门，负责制定生产计划、物料备料计划以及发货计划等工作）、采购中心、人力资源中心、财务管理中心、行政部、生产部、工程部等。

各职能部门依据自身所承担的管理职责，精心制定了完善的工作制度，并结合公司整体需求编制了详尽的岗位说明书。在实际运作中，各部门分工清晰明确，既能各司其职，又能相互协作、相互制约、相互监督，形成了一个有机且高效的运作体系，有力地推动着公司各项业务的顺利开展。

## （3）内部审计

公司审计部对董事会审计委员会负责，在审计委员会的指导下，独立行使审计职权。审计部配备了专业的专职审计人员，全面负责对公司的经营管理活动、财务状况以及内部控制执行情况进行内部审计。通过严谨的审计流程和专业的审计方法，对公司经济效益的真实性、合理性以及合法性做出客观公正的评价，为公司的稳健运营和合规发展提供坚实保障。

## （4）人力资源政策

随着公司规模迅速发展，拥有大量较高综合素质的管理人才和技术人才是公

司稳健发展的根本。人力资源中心制定《组织管理制度》《招聘管理制度》《薪酬福利管理办法》《晋升管理办法》等一系列人力资源管理制度，做好经营管理队伍、技术骨干队伍、业务营销队伍的人才梯队建设。引入新的绩效考评标准和机制，将公司战略目标层层拆解，有效发挥人员效能，达成公司目标。

公司结合人力需求，通过公开招聘、竞争上岗等多种方式，选聘优秀人才，重点关注选品对象的价值取向和责任意识，依《劳动合同签订管理办法》及相关法规建立劳动用工关系。同时，合理规划长短期薪酬福利方案，针对不同部门制定激励方案，建立并不断更新考核评价机制，建立正向的业绩导向，促进公司经营目标达成。

为了进一步建立健全共计长效激励约束机制，增强公司凝聚力，共享公司发展成果，吸引和留住优秀人才，激发管理团队和业务骨干的工作热情，有效地将股东利益、公司发展和核心团队个人利益相结合，在充分保障股东利益和公司利益的前提下，持续推行限制性股份激励计划及员工持股计划。

#### （5）社会责任

公司始终重视企业与社会、环境的协调发展，在全力创造利润、保障股东利益的同时，积极投身社会责任，踊跃参与社会公益事业。

依据食品安全和质量管理体系要求，公司在各环节严格执行质量管理体系，致力于为社会供应优质、安全且健康的产品与服务。同时，不断完善售后服务及管理机制，切实维护消费者权益，主动接受社会监督，积极践行社会责任。

公司高度注重廉洁文化建设，坚持对腐败零容忍，健全反贿赂管理机制，通过“廉洁劲仔”公众号发布的推文，引导广大员工认同和践行廉洁文化，涵养风清气正的企业生态，着力推进“不敢腐、不能腐、不想腐”目标的实现。

#### （6）企业文化

企业文化是企业的灵魂，也是推动企业发展的不竭动力。公司坚持以“做好吃又健康的休闲食品，改善人们生命质量”为使命，以“成为世界级好吃又健康的休闲食品企业”为愿景，践行“安全、专业、创新、包容、厚德”的核心价值观，与员工共同发展、共享利益、坚持品质为先、客户至上；坚持协同合作、互尊互信、不断创新，做奋斗的劲仔人，为实现公司的使命与愿景而努力。

## 2、风险评估

公司在制定战略及经营规划阶段，董事会与管理层兼顾宏观与微观风险因素。宏观上，关注行业风险，研究行业趋势、政策法规影响；关注原料供需关系风险，力保供需平衡。微观层面，运用专业方法分析和评估财务风险，保障财务健康；通过完善治理结构、强化内部审计，防控内部治理风险。

## 3、控制活动

根据质量体系与上市公司内控指引要求，结合实际情况，公司建立并完善了具有劲仔特色的内控管理体系，保证了公司安全、规范、高效运作。

### （1）采购的控制

公司合理规划并设立了集团采购中心，针对采购业务流程制定了《采购控制程序》及一系列采购管理制度，明确了对采购计划、请购、供应商选择、采购价格确定、订立合同、供应过程、会计系统控制、验收入库方面的管控，确保不相容岗位适当分离、制约和监督。在引入新供应商时，采购中心与质量技术研究部以高标准严要求进行审厂考核，并定期对合格供应商进行考核，保障供应商在技术、质量、价格、交付、服务方面能满足公司要求。公司定期检查和评价采购过程中的薄弱环节，采取有效控制措施，有效保障采购活动的有序、合理、高效实施。

### （2）销售的控制

公司继续坚持“大单品”策略，进一步深入执行“品牌销售”战略，在了解市场情况的同时，制定切实可行的品牌推广政策与销售政策，不断加强对市场的研究能力、品牌营销能力与服务管理能力，持续增强市场敏锐性，建立科学的产品体系与客户管理体系，将产品的优势转化为竞争力。

公司销售中心针对不同渠道，围绕三大核心品类：休闲鱼制品、休闲禽类制品、休闲豆干制品，推出不同的产品矩阵，持续发挥产品优势与渠道优势，在各渠道均进行了精细化管理与开发。公司通过合理设置销售和收款业务的机构和岗位，加强对合同订立、评审、发运、收款等环节的控制，减少销售及收款环节存在的风险。

### （3）研究与开发的控制

公司对研发项目进行全过程管理，制定了《劲仔食品研发项目立项管理规定》《劲仔食品研发项目过程管理规定》《委托合作研发管理办法》《产品设计与开发控制程序》等一系列研发管理制度，对立项、实施、结项、验收、维护以及项目生命周期管理、项目核算、项目费用等方面进行规定。公司确定了核心研发人员范围，并对核心人员的保密进行了统一管理。公司设立项目团队跟踪产品开发进度，保证沟通、协调和决策的高效。进行了充分论证及研究，对立项与研究、开发与保护等研发活动全过程进行全面的评估。

#### （4）固定资产的控制

公司制定了《固定资产管理制度》，规范了资产的申购、入库、安装、验收、使用、维修、清理、盘点、处置等管理工作，对大型固定资产投入项目，进行投资回报分析，对投资回报率进行复核，保证固定资产投资项目的合理性，确保固定资产管理工作规范有序，保证公司的财产安全。

#### （5）存货的控制

结合公司具体业务布局，为实现休闲食品业务的专业化运营与管理，公司设有分子公司负责生产鱼制品、鹌鹑蛋制品、豆制品等休闲食品，并分别设立 PMC 部，提前做好原材料及成品的储备规划，科学合理地规划生产任务，保障物料供应的及时性与质量稳定性，确保生产节奏与市场需求相匹配，同时引用 WMS 仓库管理系统，加强对存货的管理，保障公司正常经营运转。

#### （6）货币资金、投资、融资的控制

公司围绕货币资金的使用与存储，构建了严谨的授权批准程序，制定《现金管理办法》《银行存款管理办法》等规定，对现金实行“集中管理、统一调配”原则和“预算管控”原则，并对职责分工、授权审批、现金管理、银行管理及监督检查等环节进行规范，通过定期或不定期检查 and 评价资金活动，防范和控制资金风险，确保资金安全和制度的有效运行。

公司按照监管要求及内部《筹资管理制度》《对外投资管理制度》等规定，规范对募集资金存储、使用及审批程序、变更、监督等各方面管理要求，以保证募集资金专款专用。公司审计部定期对募集资金使用情况进行审计，确保募集资金安全。对重大投融资项目进行全面分析，并按照公司章程及上市规则的有关要

求执行严格的审批程序，有效降低风险，提高资金使用效率。

#### （7）财务管理控制

公司已按《公司法》《会计法》《企业会计准则》等法律法规，充分结合自身实际情况，制定了《会计核算管理办法》《财务报销管理办法》《会计档案管理办法》等一系列财务会计管理内控制度，明确了会计政策、会计估计和差错更正、会计核算内容和程序、财务报告编制及分析管理等方面的规定，划分了岗位职责，并对不相容职责进行了分离。公司设立独立的会计机构，在会计核算和财务管理方面均设立合适的岗位，各岗位均配备专业人员，实行专人专岗、定期轮岗的管理方式。公司编制财务报告，以真实的交易和事项以及完整、准确的账簿记录等资料为依据，按照有关法律法规、国家统一的会计制度规定的编制基础、编制依据、编制原则和方法进行，合理的保证财务报告的真实、准确、完整。

#### （8）关联交易的控制

公司关联交易严格执行《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》《关联交易管理制度》规定，对关联交易审批、关联交易执行及关联交易披露等程序进行管控，确保公司与关联方的关联交易符合公平、公正、公开的原则，关联交易的行为不损害公司和非关联股东的合法权益。

#### （9）对外担保的控制

报告期内，公司严格执行证监会《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》及《公司章程》等有关规定，遵循合法、审慎、互利、安全的原则，严格控制担保风险。公司在《公司章程》中严格规定了对外担保的审批程序，明确了股东大会、董事会关于对外担保事项的审批权限，以及违反审批权限和审议程序的责任追究机制。报告期内，公司未提供对外担保，也不存在为控股股东及其关联方提供担保的情形。

#### （10）合同管理

公司明确法务部为合同归口管理部门，制定有《合同管理制度》，明确了合同拟定、审批、执行、变更与解除、发生合同纠纷的调节、仲裁和诉讼等环节的程序和要求，对合同风险进行管控。通过完善合同的审批流程和分级授权管理机制，强化对合同签署和执行的内部控制，防范和降低了公司法律风险。在合同签

订方面，通过资质审查，确保合同对方当事人具备相应的法律资质和履约能力；严格合同审批，保证合同文本内容完整，没有重大疏漏及法律风险；规范合同盖章流程，确保仅经过规定审批节点的合同才能进行盖章，盖章后的合同才能发起付款。在合同履行管理方面，完善合同变更、解除、纠纷的上报及审批处理机制，对合同履行情况实施有效监控，及时提示风险，确保合同全面有效履行，维护公司的合法利益。

公司制定了《印章管理制度》，对各部门印章的刻章、使用、外借、保管进行了规定，确定印章归口管理部门，明确各类印章使用的审批流程。

#### （11）安全生产控制

公司根据国家有关安全生产的规定并结合实际情况，建立了严格的安全生产管理体系、操作规范和应急预案；在安全生产投入上，公司不遗余力，配备专业人员、购置先进安全设备；建立了《安全隐患检查治理制度》《安全培训管理制度》《安全、工伤事故管理规定》《安全生产应急预案》等制度，全方位保障生产安全，为公司稳健运营筑牢根基。

#### （12）全面预算

公司建立全面预算管理体系，制定有《全面预算管理制度》，通过规范预算管理的组织体系、预算编制与评审、追加预算、预算执行与调整等管理内容，对预算管理进行了明确规定，由财务部负责全面预算的组织、编制工作，明确预算编制依据、程序、方式、时间等要求，经过多次自上而下、自下而上的讨论方式，按预算管理层级各司其职，科学有效地保障预算管理的执行，并在公司实现发展战略过程中发挥积极作用。

### 4、信息传递与沟通

#### （1）内部信息传递

在内部信息沟通传递方面，公司综合运用企业邮箱、OA 信息系统、企业微信等平台，确保公司内部、各公司之间的信息沟通传递顺畅。

在对外信息沟通传递方面，公司设有董事会办公室，专门负责公司信息披露工作，并制定了《信息披露管理制度》，明确按照信息披露的原则、内容及披露标准、披露流程、信息披露的职责划分、档案管理、信息保密等内容进行规范运

作。

## （2）内部信息系统

公司信息部对集团信息系统的系统性建设制定了整体规划并已逐步落实，包括财务管理、资金管理、仓库管理、生产管理、销售管理、成本管理、进出口产品追溯管理的信息平台和信息系统，全方位提升各模块运营的精准及效率。同时使用多组织架构的 OA 协同办公系统、EHR 人力资源系统、ERP 系统等，实现了产销供应链、人力、财务等多方面一体化信息管理。同时持续完善相关管理制度，确保信息的安全、可靠，形成良好的信息沟通机制与平台。

## 5、内部监督

公司设立审计部，审计部直接向董事会汇报，具有独立性，不受其他部门和个人的干涉。同时，公司制定的《内部审计制度》明确了内部审计管理机构的职责与权限，规范内部监督的程序、方法及要求等。审计部招聘专业审计人员，审计工作覆盖营销、供应链、产品开发等各模块，对于在监督检查中发现的问题，审计部门会及时提出控制管理要求，并督促相关部门及时整改，同时对整改结果进行跟踪检查，以促进公司内控工作质量的持续改善与提高，保障公司的规范运作。

报告期内，公司审计部认真履行审计监督职责，通过持续性监督检查与专项监督检查相结合方式，提高内控制度的执行力和有效性，增强全员内控意识，确保公司规范运作。

### （二）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准

公司依据企业内部控制规范体系组织开展内部控制评价工作。

公司董事会根据企业内部控制规范体系对重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷的认定要求，结合公司规模、行业特征、风险偏好和风险承受度等因素，区分财务报告内部控制和非财务报告内部控制，研究确定了适用于本公司的内部控制缺陷具体认定标准，并与以前年度保持一致。公司确定的内部控制缺陷认定标准如下：

#### 1、财务报告内部控制缺陷认定标准

（1）公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下

重大缺陷：税前利润的 5%  $\leq$  错报；资产总额的 1%  $\leq$  错报

重要缺陷：税前利润的 3% ≤ 错报 < 税前利润的 5%；资产总额的 0.5% ≤ 错报 < 资产总额的 1%

一般缺陷：错报 < 税前利润的 3%；错报 < 资产总额的 0.5%

(2) 公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：

重大缺陷：

- ①控制环境无效；
- ②董事、监事和高级管理人员在公司履职过程中存在舞弊行为；
- ③当期财务报告存在重大错报，而对应的控制活动未能识别该错报；
- ④公司审计委员会和审计部对内部控制的监督无效。

重要缺陷：

- ①未按照公认的《企业会计准则》选择和应用会计政策；
- ②公司主要会计政策、会计估计变更或会计差错事项未按规定披露的；
- ③未建立反舞弊程序和控制措施；
- ④关联方及关联交易未按规定披露的；
- ⑤对于期末的财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。

一般缺陷：是指除上述重大缺陷或重要缺陷之外的其他控制缺陷。

## 2、非财务报告内部控制缺陷认定标准

(1) 公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：

重大缺陷：税前利润的 5% ≤ 错报；资产总额的 1% ≤ 错报

重要缺陷：税前利润的 3% ≤ 错报 < 税前利润的 5%；资产总额的 0.5% ≤ 错报 < 资产总额的 1%

一般缺陷：错报 < 税前利润的 3%；错报 < 资产总额的 0.5%

(2) 公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：

重大缺陷：

- ①公司经营活动严重违反国家相关法律法规；
- ②重大经营决策未按公司政策执行，导致决策失误，产生重大经济损失；
- ③公司重要技术资料、机密内幕消息泄露导致公司重大损失或不良社会影

响；

④资产保管存在重大缺失，导致资产被遗失、贪污、挪用，损失金额巨大；

⑤重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效，或已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间后未得到整改；

重要缺陷：

①公司经营活动监管不全面存在违反国家相关法律法规的可能；

②经营决策未按公司政策执行，导致决策失误，产生较大经济损失；

③公司重要技术资料保管不善丢失、以及关键技术岗位人员流动较大；

④资产保管存在缺失，导致资产被遗失、贪污、挪用，损失金额较大；

⑤业务缺乏制度控制，以及内部控制的评价结果为较大缺陷未得到整改；

一般缺陷：是指除上述重大缺陷或重要缺陷之外的其他控制缺陷。

### （三）内部控制缺陷认定及整改情况

#### 1、财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

根据上述财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内公司不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷（含上年度末未完成整改的财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷）。

#### 2、非财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

根据上述非财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷（含上年度末未完成整改的非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷）。

### 四、其他内部控制相关重大事项说明

公司无其他内部控制相关重大事项说明。

劲仔食品集团股份有限公司

董事会

2025年3月24日