劲仔食品集团股份有限公司
湖南长沙市开福区万达广场A座46层
Tel. 0731-89822256
E-mail.ir@jinzaifood.com.cn
www.jinzaifood.com.cn

劲仔食品 JINZAI FOOD | A股主板 003000

劲仔食品2024年度可持续发展报告

JINZAI FOOD 2024SUSTAINABILITY REPORT

做好吃又健康的休闲食品　改善人们生命质量

目录

CONTENTS

01 认识劲仔 可持续理念

1.1关于本报告
1.2董事长致辞
1.3绩效概览
1.4可持续发展

01/10

02 成长劲仔 高质量发展

2.1公司治理
2.2风险管控
2.3党建引领
2.4廉洁建设

11/19

03 品质劲仔 高标准引领

3.1品质升级
3.2创新研发
3.3数字赋能

20/29

04 奋斗劲仔 产业链共赢

4.1成就员工
4.2全链共赢
4.3行业引领

30/41

05 生态劲仔 合作伙伴共建

5.1环境绩效
5.2体系完善
5.3节能降碳

42/47

06 奉献劲仔 勇担社会责任

6.1关键绩效
6.2乡村振兴
6.3公益慈善

48/51

2024年度可持续发展报告
ANNUAL ESG REPORT

01

认识劲仔 可持续理念

1.1 关于本报告

本报告详细披露了劲仔食品集团股份有限公司2024年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期

本报告为年度报告。

报告范围

劲仔食品集团股份有限公司为主体。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
《上市公司持续监管指引 —— 可持续发展报告》
《企业可持续披露准则 —— 基本准则（试行）》
《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“劲仔食品集团股份有限公司”也以“劲仔食品”“公司”或“我们”表示，公司全资子公司“平江县劲仔食品有限公司”简称为“平江劲仔”，“劲仔食品集团股份有限公司岳阳分公司”简称为“岳阳分公司”，“湖南省七个博士食品有限公司”简称“湖南七个博士”，“北海市七个博士食品有限公司”简称“北海七个博士”。

报告编制流程

本报告以本企业ESG 环境、社会及管治实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——战略发展与ESG委员会审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在劲仔食品集团股份有限公司官网（https://www.jinzaifood.com.cn）以及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）查阅获取。

1.2 董事长致辞

2024年，我们共同庆祝祖国75周年华诞，党的二十届三中全会胜利召开，我们乘着改革开放的时代大潮奋勇向前。这一年，我们焕新使命再出发，坚持“做好吃又健康的休闲食品，改善人们生命质量”；这一年，我们再绘“三年倍增”发展蓝图，产品经营转型品牌经营，铸造增长新引擎；这一年，我们携手共进、向新而行，打造健康零食科研高地，用品质挺起产业“脊梁”。在国家双碳战略背景下，劲仔食品将继续承担引领者的使命担当，坚定不移地走节能降碳、绿色生态的可持续发展之路。

民以食为天，食以安为先。食品安全是底线，高品质的健康美食是满足人们对美好生活向往的关键一环。公司坚持“品质为先”，让消费者享受好吃又健康的休闲食品，享有健康、快乐的生活体验，实现了业界瞩目的跨越式发展，成为中国鱼类零食第一股，并向着“世界级好吃又健康的休闲食品企业”的梦想迈进。

产业链共建，合作者共赢。身处百年未有之大变局，国际局势复杂，全球供应链风险加剧，产业链各环节龙头企业有责任、有义务引领和构建一条可持续、高质量发展路径。劲仔食品积极推进全产业链建设，深化产学研合作，加强供应商管理，推动智能制造转型升级，提升客户服务质量，每年带动上下游产值约百亿元，与合作伙伴共享建设成果。

数字化赋能，可持续发展。我们持续推进可持续发展战略，在生产端，我们积极探索智能制造，用数字化赋能绿色生产，通过技术改造升级，实现节能降碳、提质增效。同时，加大环保投入，使用更清洁燃料，加大对废气、废水治理；在资源端，使用生物质颗粒替代煤炭，大大降低了硫氧化物、磷氧化物的排放，并通过在厂房屋顶建设光伏项目，保障了厂区办公用电需求。

助力乡村振兴，奉献爱与责任。公司是“回故乡·建家乡”的首批项目，也是为数不多在原国家级贫困县成长起来的上市企业，助力乡村振兴，助推地方发展，是我们的初心和使命。自2016年项目运营以来，公司通过原料采购、订单帮扶、提供岗位等方式，累计带动农户超18000户，为其创收约30亿元。此外，公司通过捐款捐物等方式投入公益超1700万元。

劲仔食品将不忘初心、牢记使命，向现代化食品集团进发，引领食品行业转型升级，在助力实现食品工业现代化道路上勇毅前行。前行的路上，未知与挑战可能不期而遇，机遇和希望也会接踵而来。我们相信，只要始终坚持为消费者谋品质、为合作者谋共赢、为员工谋福利，不断开拓创新，持续锐意进取，积极践行绿色理念，主动承担社会责任，与各位携手必定能共创更美好的明天。

劲仔食品党委书记、董事长、总经理

中国特色风味食品制作技艺传承人

食品工业营养健康行动核心领导者

中国水产流通与加工协会副会长

中国食品工业协会理事

中国食品工业协会豆制品专业委员会副会长

中国食品药品企业质量安全促进会

湖南省休闲食品协会执行会长

湖南省食品行业联合会副会长

湖南中非经贸合作研究会副会长

1.3 2024年绩效概览

升级创新 品质劲仔

鱼类零食
第一股

聚焦优质蛋白健康品类

鱼制品：**劲仔深海鲲鱼**
禽类制品：**七个博士鹌鹑蛋**
豆制品：**周鲜鲜平江酱干**

远销全球
约40个国家

客户满意度
96%

通过
客户投诉管理体系认证

2024年研发费用
超4836万元 同比增长22%

累计专利
70项

发表行业核心期刊专著
22篇

共建共赢 奋斗劲仔

覆盖终端
30万+

经销商
3406家

平均年薪
11.82万元万元
薪酬总额
3.40亿元 同比增长11.48%

员工总数
3057人
稳岗拓岗新增就业
362人

员工培训覆盖率
100%
人均时长
15.70小时

2023年同比湖南省城镇非私营单位就业人员年薪
高约17%

安全培训覆盖率
100%

女性员工占比总员工
44%
中层管理者女性占比
42%

女性董事占比
43%

绿色生产 生态劲仔

平江劲仔获得
ISO 14001, ISO 45001
双认证体系

百万产值水资源耗用
降低10.54%

1.25万㎡光伏项目
每年节约标煤约700t
减少二氧化硫（SO_2）排放量
约360kg
氮氧化合物 **约400kg**
二氧化碳（CO_2） **约1900t**
粉尘减少 **约70kg**

百万产值电资源能耗
降低12.66%

百万产值蒸汽能耗
降低7.95%

百万产值废气排放量
降低15.88%

百万产值废水排放量
降低12.79%

百万产值一般废固物排放量
降低4.86%

奉献美好 责任劲仔

捐赠170万元助力平江抗击洪涝灾害

支持社会体育公益教育事业累计
超1700万元

近9年产业扶贫累计带动农户增收
约30亿元

近9年累计带动农户数
超18000户

近9年工资总额
16.84亿元

近9年利税总额
20.77亿元

上市后累计股东分红（含拟分红）
5.92亿元

中国食品健康七星奖

湖南省首批
碳减排标杆企业

荣获2024年度
社会责任先锋企业奖（ESG）

绿色低碳
可持续发展奖（SGS）

荣获湖南省
“绿色工厂”称号

荣获2023年度
湖南省民营企业税收贡献百强

湖南省“专精特新”
中小企业税收贡献50强

岳阳十佳
最具社会责任感民营企业

岳阳十大
纳税功勋民营企业

1.4 可持续发展

1.4/1 公司简介

劲仔食品集团股份有限公司是一家集研、产、销于一体的现代化食品集团公司，于2020年登陆深交所主板，成为“鱼类零食第一股”。创始人周劲松自1990年创业至今，已在休闲食品行业坚守30多年。公司坚持以“做好吃又健康的休闲食品，改善人们生命质量”为使命，致力于成为世界级好吃又健康的休闲食品企业。

劲仔食品积极践行国家“双碳”战略和湖南“三高四新”战略，被湖南省委省政府授予“新湖南贡献奖”，入选“农业产业化国家重点龙头企业”，获评“国家级高新技术企业”，跻身“百亿潜力品牌榜”前50强。

劲仔食品战略坚定，持续迭代升级，深入推进“大单品”、“全渠道”、“品牌化”、“国际化”战略。公司坚持聚焦休闲鱼制品、禽类制品、豆制品等优质蛋白健康品类，致力于为消费者提供“好吃又健康的零食”。其中，超级大单品劲仔深海鲲鱼销量稳居品类第一，鲲鱼被美国FDA推荐为最佳食用鱼类；鹌鹑蛋被沙利文认证为“中国包装鹌鹑蛋产品销量第一”，问鼎品类之王。公司产品畅销中国，远销美国、法国、日本等全球约40个国家。

劲仔食品坚持品质为先。建设安全、多元的全球化产业链，通过自建原料基地、智能化生产、全球化营销等，不断完善智慧供应链体系，积极推进食品溯源系统建设，确保食品安全和品质。劲仔食品已通过BRCGS、IFS、HACCP、ISO9001、GMP等多项国际食安标准认证，产品品质和生产标准均与国际同频。

劲仔食品以研发促发展。依托博士后创新创业实践基地、湖南省健康休闲食品工程技术研究中心、湖南省企业技术中心三大科研平台，打造健康休闲食品研发高地。现拥有风味小鱼加工技术、风味豆干加工技术、自动化设备生产技术等超70项行业领先专利技术，引领行业向高端化、智能化、绿色化发展，助推行业加快发展新质生产力。

劲仔食品不忘初心，牢记使命，坚持做好吃又健康的零食，给人们带来充满青春活力、身心愉悦健康的美好生活。

1.4/2 发展历程

2000年
“劲仔”品牌诞生

2010年
湖南省华文食品有限公司成立，迈向食品工业现代化。

2011年
正式进军休闲鱼制品蓝海赛道。

2013年
率先采用“代言人+精准投放”策略，品销双增。

2014年
全国领先的全自动化休闲豆制品生产线投产。

2015年
斥巨资新建高水平智能制造生产基地。

2016年
获战略投资3亿元。

2017年
鱼制品成赛道黑马，销量跃居行业第一。

2018年
完成股份制改造，更名为华文食品股份有限公司。

2019年
战略升级，布局省会长沙筑巢引凤。

2020年
登陆深交所主板，成为我国鱼类零食第一股。

2021年
党组织升格为集团党委，公司更名为劲仔食品集团股份有限公司。

2022年
将4月1日定为“鱼人节”暨劲仔品牌日，荣登“百亿潜力品牌榜”。

2023年
“三年再造一个劲仔”完美收官，营收规模突破20亿元。

2024年
公司焕新使命“做好吃又健康的休闲食品，改善人们生命质量”。

2024 年度大事记

ANNUAL EVENTS

- 焕新使命“做好吃又健康的休闲食品，改善人们生命质量”
- 召开年度全球合作伙伴峰会，发布三大新品
- 北海基地投产，休闲食品智慧产业园启动建设
- 创设博士后创新创业基地、湖南省博士创新站
- 发布鹌鹑蛋专家品牌“七个博士”
- 七个博士溏心鹌鹑蛋获得首创认证

七个博士™ | 劲仔食品 JINZAI FOOD A股主板:003000

七个博士鹌鹑蛋
重磅上新

#一颗了不起的鹌鹑蛋#　劲仔集团出品

1.4/3 可持续发展理念

劲仔食品是一家集研、产、销于一体的现代化食品企业，于2020年登陆深交所主板，成为“鱼类零食第一股”。公司积极践行国家“双碳”战略和湖南“三高四新”战略，被湖南省委省政府授予“新湖南贡献奖”，成功晋级国家队，入选“农业产业化国家重点龙头企业”，荣登“百亿潜力品牌榜”。劲仔食品注重经济效益、环境效益、社会效益协同发展，在董事会下设有战略与ESG委员会，在生产经营中，积极践行高质量发展和可持续发展。

可持续发展管理

本报告的撰写重点是基于利益相关方关注的实质性议题。为此，为了更好地使本报告能够更好地回应利益相关方的期望，劲仔食品本次通过部门访谈、调研、行业对标等形式对利益相关方和实质性议题进行了分析与评估，明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题，在报告中重点披露和回应。

实质性议题分析

公司通过评估各重要性议题与劲仔食品业务的相关性，以明确ESG实践及信息披露为出发点，进一步分析2024年可持续发展报告实质性议题并进行重大性判定，从而保证报告披露的全面性、准确性。

实质性议题分析

治理议题	员工议题	环境议题	社会议题
尽职调查	雇佣体系	气候变化	食品安全
商业道德	员工关怀	绿色生产	客户服务
反贿赂与反贪污	薪酬与福利	可持续采购	营养与健康
投资者关系	培训与发展	能源综合利用	供应链管理
风险与合规	职业健康与安全	污染物排放	科技与创新
		废弃物处理	乡村振兴
		环境合规管理	社会贡献

利益相关方参与

我们持续关注利益相关方的诉求，坚持建立多元化的沟通机制，与利益相关方保持紧密联系。根据公司的特性、行业动态以及发展情况，我们共识别出员工、投资者及股东、政府及监管机构、产业链伙伴、客户、社区及公众6类利益相关方。

利益相关方识别	期望与诉求	沟通与回应
员工	权益合规保障 舒适工作环境 培训和职业发展 丰富的员工活动 多元的福利体系	合规雇佣 优化工作环境 员工培训 员工活动 员工福利
投资者及股东	透明信息披露 投资者关系管理 完善公司治理 风险管理 内部控制 知识产权管理 投资回报 合规经营	丰富信息披露渠道 投资者调研活动 投资者互动平台 股东大会 完善风控体系 合理化利润分配 知识产权管理体系 守法经营
政府及监管机构	排放物管理 产品责任管理 回馈社会 带动社会就业 劳工关系 合规运营	公文往来 政策执行 信息披露 遵守法规 许可文件申请 落实监管要求
产业链伙伴	供应链管理 互利共赢 开展公平交易 供应链可持续发展	公文往来 政策执行 信息披露 遵守法规 许可文件申请 落实监管要求
客户	产品责任管理 研发创新 质量保障 优质服务	提供优质产品 持续创新 质量投诉管理 日常营运/互动 客服热线
社区及公众	研发创新 质量保障 优质服务	发布社会责任报告 媒体披露 慈善捐赠 志愿服务

02

成长劲仔 高质量发展

合规运营是企业发展的基石。
劲仔食品在完善自身治理架构的同时，
加强对风险的把控，贯彻落实反贪腐、反腐败，
坚持打造廉洁从业工作氛围，助力企业远航。

我们的行动

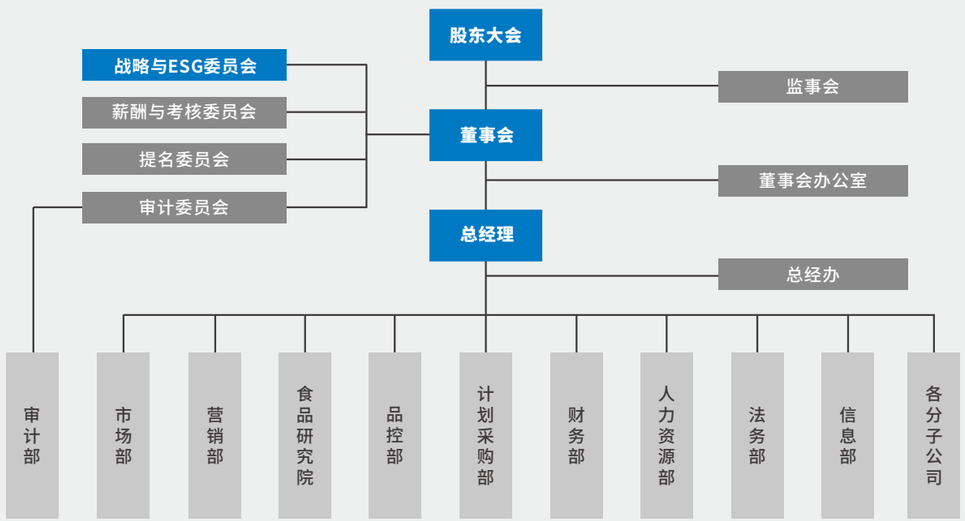
公司治理　风险管控　党建引领　廉洁建设

贡献的SDGs

16 和平、正义与强大机构

2.1公司治理

劲仔食品主要从事风味休闲食品的研发、生产和销售。公司建立了良好的组织架构，并不断调整适应时代发展需求。



图注：组织架构图

2.1/1三会运作

劲仔食品按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，建立健全了由股东大会、董事会、监事会、高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

三会运作情况

董事会

- 2024年是公司新一届董事会及专门委员会履职元年。
- 公司董事会下设战略与ESG、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议，保证董事会议事、决策的专业化、高效化。

监事会

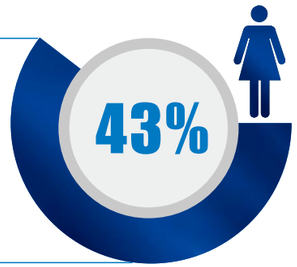
- 公司监事会的人数及构成符合相关的法律、法规的要求，公司监事列席参加了公司的历次股东大会和董事会会议。
- 公司监事会定期对公司依法运作情况、财务情况、董事及高管人员情况及关联交易的公允性等进行了检查，起到了良好的监督作用。

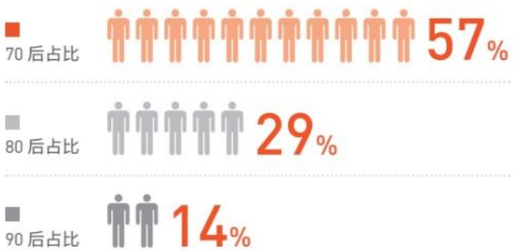
股东大会

- 公司股东大会的召集、召开、会议表决合法合规，在保证股东大会合法有效的前提下，公司能够确保股东，特别是中小股东享有平等的地位，各股东在公司的股东大会上均能够充分发表意见。
- 公司在董事、监事选举中采用累计投票制，为股东提供网络投票方式，且在审议影响中小投资者利益的重大事项时，单独统计中小投资者的表决结果，切实维护中小投资者权益。

亮点绩效：

独立董事占比**43%** 女性董事占比**43%** 女性监事占比**33%**





亮点绩效：

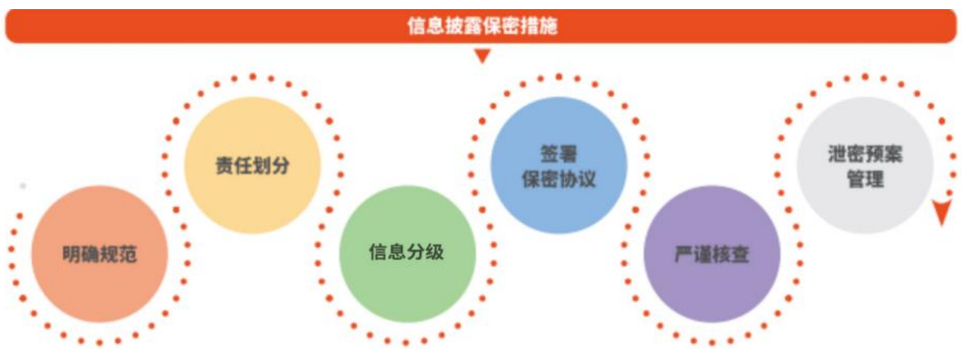
荣获**2024年度最佳投关奖、最佳交流互动奖、最佳ESG信披奖**等。

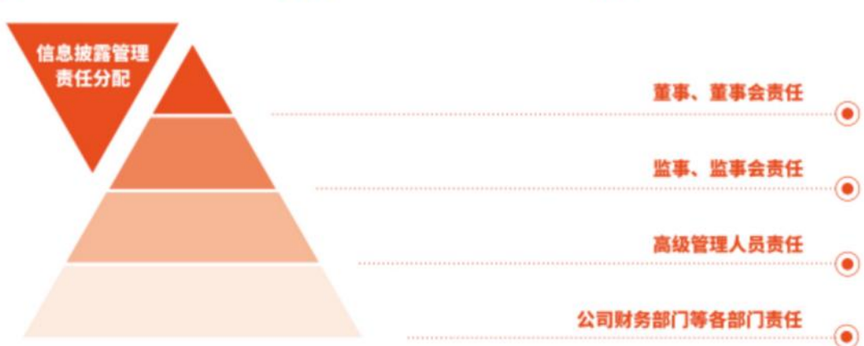
2.1/2 合规披露

为加强公司信息披露工作的管理，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，保护公司和投资者的合法权益，公司根据相关法律法规及《公司章程》，制定《信息披露管理制度》《内幕知情人管理制度》，明确信息披露各级责任，搭建信息披露保密措施，确保所有的利益相关方能公平的获得信息。

亮点绩效：

报告期内，公司共发布公告78份　挂网文件141个。





2.1/3 投资者关系管理

劲仔食品高度重视保护股东，特别是中小股东的合法权益。公司制定《投资者关系管理制度》，提供丰富便捷的沟通渠道，方便投资者及时了解公司业务发展动态，促进公司与投资者间建立长期、稳定的良好互动关系。

亮点绩效：

报告期内，公司回复投资者咨询超140个（电话、邮箱、互动易）；
接待机构超300家，接待人次近1000人，
线上投资者交流活动单场在线人数超300人
并举办年度、一季度和三季度网上业绩说明会，
参加湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。

机构调研现场

投资者调研现场

投资者调研现场

投资者调研现场

投资者关系管理基本原则

01 充分信息披露
02 合规披露原则
03 投资者机会均等原则
04 诚实守信原则
05 高效低耗原则
06 互动沟通原则

案例：年度机构研究报告数量突破200，跻身A股前十

表：2024年度研究报告数量排名前10的企业

序列	证券代码	证券名称	所属申万行业	董事长	研究报告数量
1	002594.SZ	比亚迪	汽车	王传福	369
2	600519.SH	贵州茅台	食品饮料	张德芹	299
3	605499.SH	东鹏饮料	食品饮料	林木勤	253
4	300750.SZ	宁德时代	电力设备	曾毓群，潘健	236
5	601633.SH	长城汽车	汽车	魏建军	234
6	000858.SZ	五粮液	食品饮料	曾从钦	225
7	603369.SH	今世缘	食品饮料	顾祥悦	218
8	000625.SZ	长安汽车	汽车	朱华荣	205
9	002847.SZ	盐津铺子	食品饮料	张学武	205
10	003000.SZ	劲仔食品	食品饮料	周劲松	201

数据来源：金融界上市公司研究院

获评2024年度最佳投关奖 最佳交流互动奖等荣誉

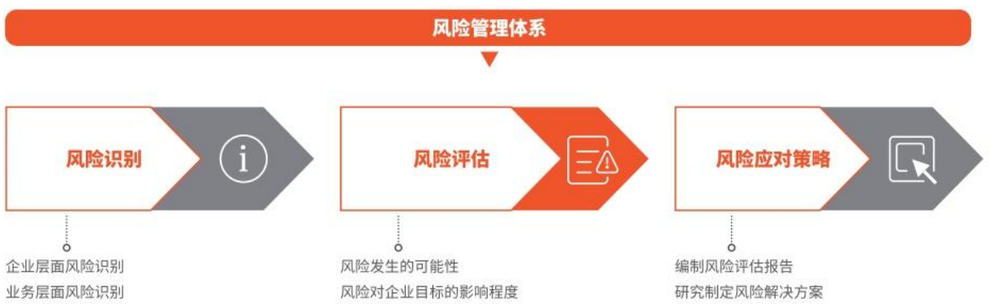
报告期内，公司不断加强投资者关系管理，持续挖掘、传递公司价值，获评2024年度最佳投关奖、最佳交流互动奖等荣誉。公司共有38家券商机构覆盖，包含了市场上绝大部分券商机构、年度食品饮料最佳分析师团队，年度机构研究报告数量突破200篇，跻身A股前十。

2.2 风险管控

风险管理对现代企业实现稳健的可持续发展而言十分重要。劲仔食品在公司内持续完善风险管理，加强内部控制，组织员工进行相关培训，为公司的守法经营提供有力支撑。

2.2/1 风险管理

公司高度重视风险管理，组织建立风险管理机制，结合自身特点与外部环境，制定企业层面与业务层面的风险管理目标，并在日常工作中搭建风险控制矩阵，对公司风险施行常态化管理，提升风险应对能力，及时识别、分析风险，合理制定风险应对策略，促进公司可持续发展。



图注：风险管理体系

图注：风险管理矩阵

2.2/2 内部控制

劲仔食品制定了《内部控制管理手册》并每年更新一次，同时，每年至少组织一次培训，并督促各分子公司充分落实，以整体降低公司风险，确保内部控制管理体系的有效运行，促进公司各项经营活动健康、稳定、有序发展。

线上开展内控微课堂

图注：内部控制5项基本原则

图注：风险与内部控制的5个角度

2.2/3 守法经营

公司制定《法律法规识别和获取制度》，旨在建立识别、获取法律、法规及要求的渠道，以提高员工和相关方的守法意识、规范合法生产经营。在日常管理中，公司通过法律普及4步骤，及时将法律知识传递到基层一线岗位，在活动中加强员工的守法意识。

亮点绩效：

报告期内，劲仔食品累计开展“每周一法”活动37期，主要包括婚姻家庭类、劳动纠纷类、侵权纠纷类。

案例：开展“每周一法”普法活动，提高员工法律意识

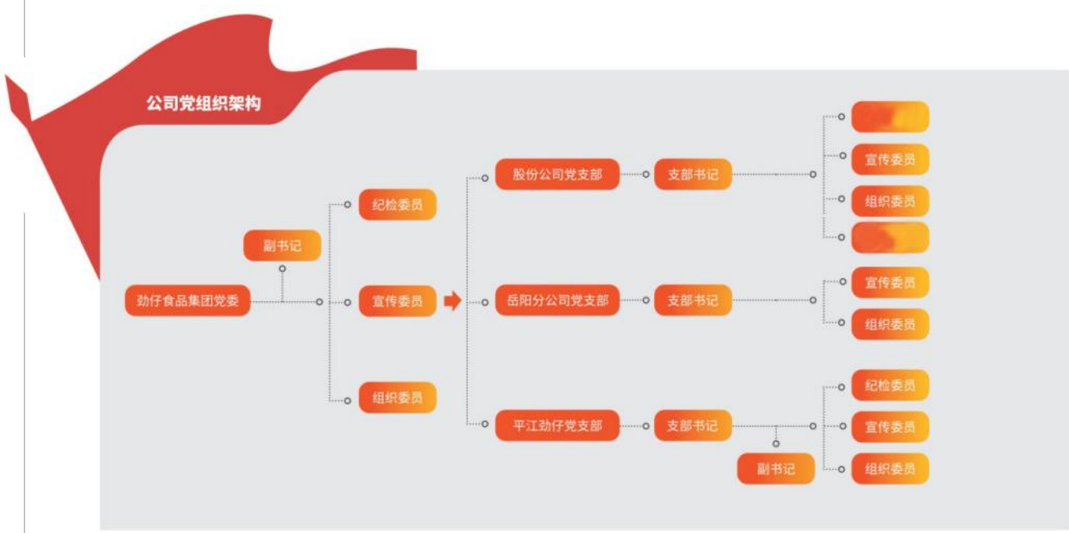
报告期内，劲仔食品面向全体员工在企业微信中建立“每周一法”应用，用于法律知识分享。活动每期为员工分享一个生活中的小案例，通过案情描述、法官解读和应用延申三个板块，让员工快速了解相关法律问题与日常生活常见问题的相关性，提高员工防范意识，减少公司法律风险。

2.3 党建引领

2024年是公司党组织成立的十二周年。十多年来，公司坚持党建引领，发展更强劲。在党建工作上毫不松懈，秉持“党建促发展”的理念，积极开展党建文化教育宣传，在企业内部形成了爱国爱党的良好氛围。

2.3/1 党基建设

公司党组织最早成立于2012年，经过十多年发展，目前已有党委1个和党支部3个，共获得先进基层党组织、基层党组织先进单位等荣誉称号15次。党建引领，企业发展更强劲，公司营收由2012年的不足1亿元到2024年的超24亿元。



党支部报告期内的主要工作

图注：报告期内的主要工作

党组织定期召开全体党员大会

组织学习中国共产党处罚条例

组织开展党建日活动，宣读入党誓词

组织党员前往胡耀邦故居学习

2.3/2 学习二十大

2024年，全面贯彻党的二十大精神的开局之年。公司陆续开展了多场内容精彩、形式丰富的党建活动，传承红色基因，劲创美好未来。

案例：庆祝建党103周年开展党日主题活动

七一前夕，公司党组织开展庆祝中国共产党成立103周年主题大会，并组织党员共赴浏阳市文家市镇红色教育基地开展主题党日活动。

图注：庆祝建党103周年，劲仔食品党委开展党日活动。

2.3/3 双培发展

劲仔食品党组织坚持“围绕经营抓党建，抓好党建促发展”的指导思想，真正把党建工作融入生产工作岗位、员工思想行动和生产经营管理过程中，实现党建工作与企业发展的共建共赢。劲仔食品党组织注重人才培养，党委班子成员与企业管理人员“双向进入、交叉任职"，做到党建工作与经营管理同步发展。同时，党委加强举荐用好人才，坚持把公司生产经营骨干、中高管培养为党员，把党员培养成生产经营骨干、中高管的“双培”方针。

亮点绩效：

党委委员均由总监级及以上领导担任，其中公司高管占比60%。

公司高管团队中党员占比80%

2.4 廉洁建设

公司高度重视廉洁反腐工作，制定《廉洁管理制度》，并不断建立健全纪检制度体系和相关制度机制，定期组织员工开展廉洁培训与宣传，并向供应商发送《反商业贿赂及不正当竞争协议书》《反商业贿赂及不正当竞争告知书》，努力打造廉洁从业的良好氛围。

亮点绩效：

报告期内，313家供应商签署了《反商业贿赂及不正当竞争协议书》《反商业贿赂及不正当竞争告知书》。

公司管理层接受反贪污培训覆盖率为100%，

公司相关腐败案例为0，仅有1例差旅费用造假案例，已被严肃处理。

集团设廉洁委员会，分子公司设廉洁工作小组

廉洁委员会

廉洁工作小组

5

2024年廉洁风险矩阵识别

货币现金支付

物资采购

销售业务流程

合同管理

付款合同签订审批流程

劲仔食品廉洁渠道

廉洁热线：18975101681
廉洁信箱：shenjibu@jinzaifood.com.cn
联系地址：湖南省长沙市开福区湘江中路万达写字楼A座46F

案例：

注册“廉洁劲仔”公众号 打造廉洁宣传阵地

为确保深入开展廉洁教育，公司审计部通过自媒体打造廉洁宣传阵地，全年共发布近30期廉洁宣传内容，包括劲仔话廉洁、廉洁行动月报、廉洁制度宣讲、廉洁过节日等多个主题，确保廉洁宣传的生动与持续。

采购部门开展廉洁宣讲大比拼

为打造廉洁氛围，报告期内，公司在全员参与廉洁教育活动的同时，在采购部门开展廉洁宣讲大比拼活动，通过同行业发生的舞弊案件进行警示，并共同宣读廉洁宣言，以提升员工的廉洁意识，降低公司舞弊风险。

03

升级创新 品质劲仔

劲仔食品坚持“品质为先”，以创新研发为动力，
数字信息转型为途径，严把产品质量关，
为客户提供满意的产品与服务。

贡献的SDGs

我们的行动

品质升级　　创新研发　　数字赋能

3.1品质升级

劲仔食品秉承诚信厚道，食安为先，为消费者谋品质的理念，重视源头管理与产品设计，建立预防为主的全面质量管理体系，防控食品安全质量风险，为消费者提供健康美味的零食选择。

3.1/1 地标原料

公司聚集休闲鱼制品、禽类制品、豆制品等优质蛋白健康品类，主要原料为深海鳀鱼、鹌鹑蛋、樱桃谷鸭、非转基因大豆等，原料取材坚持精选优质地标产品。公司也是为数不多获得BRCGS和IFS双认证的企业，生产标准和品质均与国际同频。

案例：劲仔深海鳀鱼营养与健康

甄选优质鳀鱼

捕捞自太平洋及大西洋的纯净海域

严格质检标准

行业内为数不多以高于国家标准的要求开展鱼胚质控，且会延伸参与上游供应商的加工过程，牵头制定更高标准的团体标准《风味熟制鳀鱼干》，并推动了全国首个地方标准制定——湖南省地方标准《风味熟制小鱼干加工技术 规程》，惠及行业。

专属生产基地

海外（肯尼亚）自建海鱼生产基地，从源头上为鳀鱼零食保驾护航。

富含不饱和脂肪酸

鳀鱼含有11种多不饱和脂肪酸（PUFA）。有文献表明PUFA具有降血脂、预防心脑血管疾病、促进生长发育等功效*。

富含天然优质蛋白质

鳀鱼每100g可食部分含蛋白质18~20.1g。

富含天然矿物质

经常食用鳀鱼有利于补充铁、锌和硒等微量元素，可作为补充人体微量元素的良好来源，减少营养失衡的现象。

AWARDS AND CERTIFICATIONS

公司食品安全奖项与相关认证

劲仔食品
质量管理体系认证

劲仔食品
HACCP认证

平江劲仔
质量管理体系认证

平江劲仔
HACCP认证

平江劲仔
BRCGS Food Safety认证

平江劲仔
IFS Food认证

平江劲仔
GMP食品卫生通用规范认证

平江劲仔
FSMA FSVP

劲仔食品
全国质量信得过产品

劲仔食品
全国质量诚信先进企业

劲仔食品
全国食品行业质量领先品牌

劲仔食品
中国食品工业协会科学技术奖三等奖

劲仔食品
湖南省技术发明奖二等奖

3.1/2 健康升级

劲仔产品卤制配方是它独特美味的灵魂所在，其源头可追溯到三百多年前宫廷酱卤技艺。据《平江县志》记载，清康熙年间（1662年-1722年），平江酱干则被列入宫廷酱干，并于1915年作为中国特色产品入展第十三届美国旧金山世博会。面对健康营养零食的消费新需求，公司积极传承创新，持续为消费者提供好吃又健康的休闲食品。

“三减”及“0添加”产品研发

钠　脂　糖

减钠

- 通过加工过程盐分的变化规律及建立管控食盐的模型指导工艺优化，建立科学合理的食品加工作业标准以降低原料鱼胚食盐的含量，让小鱼零食变得更加健康。
- 制定了严格的鱼胚原料盐分验收标准。

减脂

- 通过控制物料中脂的来源，对生产车间工艺行标准化管控。
- 常见非油炸技术（微波、远红外等）开发，从源头控制油脂含量。

减糖

- 采用无糖或低糖原辅料，同时调整配料比例，提升产品的口感和风味。
- 通过改进生产工艺，如控制加工温度和时间，减少焦糖化反应，同时减少因反应产生的额外糖分。

0添加

0添加防腐剂

- 建立洁净化车间，降低产品微生物的数量，洁净化条件下无需使用防腐剂。
- 已开发0添加防腐剂的豆干产品周鲜鲜平江酱干。

0添加色素

- 通过选择本身具有天然色素且色泽稳定的辅料，避免使用含有合成色素的添加剂、调味料。
- 物理方式提升产品色泽，如通过烘烤工艺使食物产生美拉德反应，自然形成诱人色泽。

案例：升级0添加配方，为消费者提供好吃又健康的产品

目前，休闲零食行业仍然存在食品企业违规滥用使用各种防腐剂的现象，致使消费者对休闲零食存在一定的误解和恐慌，而随着生活水平不断提高，消费者对零食的需求也更倾向天然、美味、无污染。因此，秉着为消费者制造美味、安全、健康的信念，公司开发了多款0添加防腐剂、0添加色素的产品。报告期内，公司上新了“零添加防腐剂”的周鲜鲜平江酱干，备受消费者青睐。

3.1/3 严控品质

劲仔食品秉承“诚信厚道、食安为先、预防风险、全程控制、追根求源、传承积累、关注需求、客户满意”的质量方针，坚持安全、专业、创新、包容、厚德的核心价值观，打造高效的质量管理团队。

董事长核验产品品质

董事长巡视产线

劲仔食品集团股份有限公司质量管理组织结构

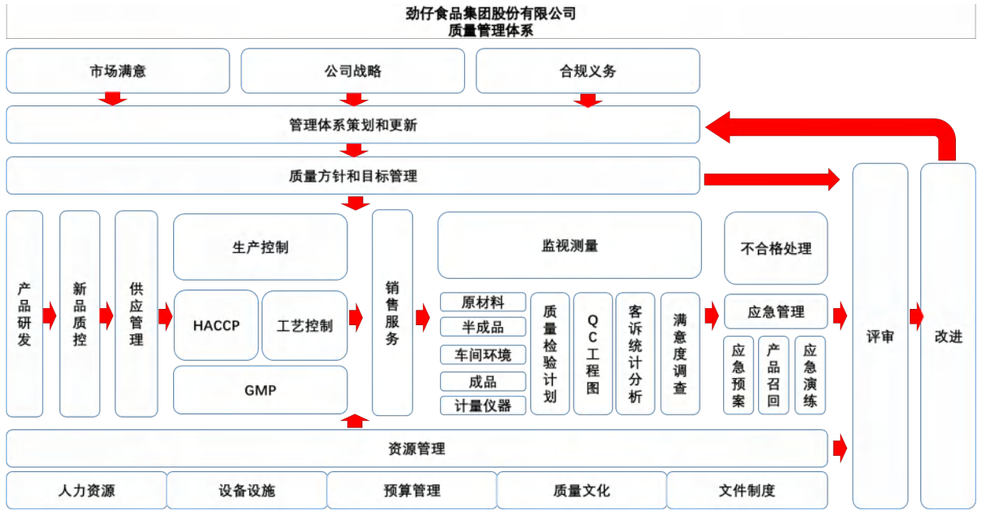
管理机制

公司坚持采用国际领先的食品质量管理体系标准，结合公司质量管理战略和生产实践，打造了覆盖产品研发、原料采购、产品制造、检测检验、市场服务等全生命周期的质量管理体系，确保公司质量管理的有效性。

劲仔食品集团股份有限公司全生命周期质量管理系统

亮点绩效：

报告期内，公司通过新增精密设备、检测指标、技能竞赛、流程优化等关键举措，确保提升产品质量，实现食品安全事故和食品安全行政处罚次数皆为0次，产品出场合格率为100%。



基础管理

公司严格遵守国家有关检验检疫、食品安全及卫生相关法律法规，确保产品符合国家相关产品质量标准和食品安全的要求。公司先后通过 ISO9001(质量管理体系)、HACCP（危害分析和关键控制点管理体系）、GMP（良好生产规范）、BRCGS Food（食品安全全球标准）、IFS Food（国际食品标准）等国内外食品质量管理体系标准认证。

采购管理

公司建立了以《采购控制程序》、《供应商管理制度》、《供应商评审流程》为主的供应商管理制度，通过供应商调查、物料风险评估、供应商质量管理能力评审、供应商准入、原材料验收、供应商质量问题改进、供应商绩效考核等过程，保障原料安全、提升采购质量。

生产管控

为保障食品安全，公司将食品安全监管中的非核心工作任务委托给具有食品安全管理能力、能够提供食品安全相关管理服务的专业组织。第三方机构切实发挥监督管理职责，与公司携手共同提高食品安全监管水平。

质量管理

公司针对产品投诉，建立《客户投诉处理制度》，并由客户品质工程师专人管理，直接对总经理负责。针对客户投诉，公司新增血胚色域、风城设备，对香辛料开展开装管控专案，有效提高公司产品质量。

产品改进

公司研发部门针对产品口感做出了改善，同时也降低了产品质量风险。此外，研发部门协同设备部对现有设备进行改良，增强自动化，减少人为因素引起的产品质量不稳定。

危机管理

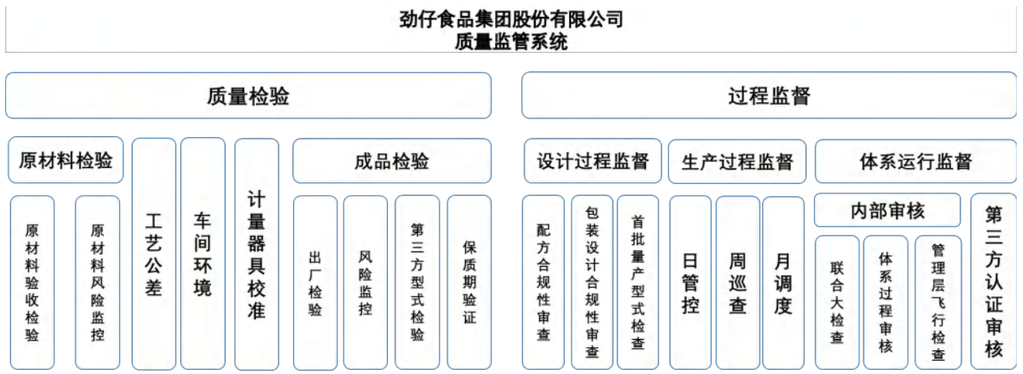
为防控销售到市场上面的产品可能发生的意外食品安全危害，保护消费者健康安全，公司制定《召回控制程序》，建立良好的产品可追溯性系统，每年对产品追溯和召回开展演练，演练覆盖从原料到成品、从成品到原料的追溯过程，以及从产品回收、召回公告、到相关方紧急联络方式的验证。

安全防御

公司建立了较为完善的内外部培训体系，培训内容覆盖：食品法规、食品科学、食品工艺、质量控制措施、客户投诉、检测技术、质量标准等内容，对员工全方位进行食品安全教育。

劲仔食品集团股份有限公司质量管理体系

公司食品安全质量管理体系继续依据BRCGS、IFS、HACCP、ISO22000等标准以及食品安全法规进行策划、运行、改进。报告期内，公司在过程监管中，落实日管控、周巡查、月调度制度，月度落实总部内审机制，进一步加强公司质量管理的合规和有效性监管。



案例：多项质量行动优化，推动产品质量升级

随着技术的进步与行业标准的持续提升，作为行业领导者的劲仔食品，持续优化自身原有的质量管理技术与流程，并在产品质量方面开展创新，为消费者提供质量更好的产品。报告期内，公司开展多项质量优化行动，取得卓越成绩。

图注:质量管理优化行动

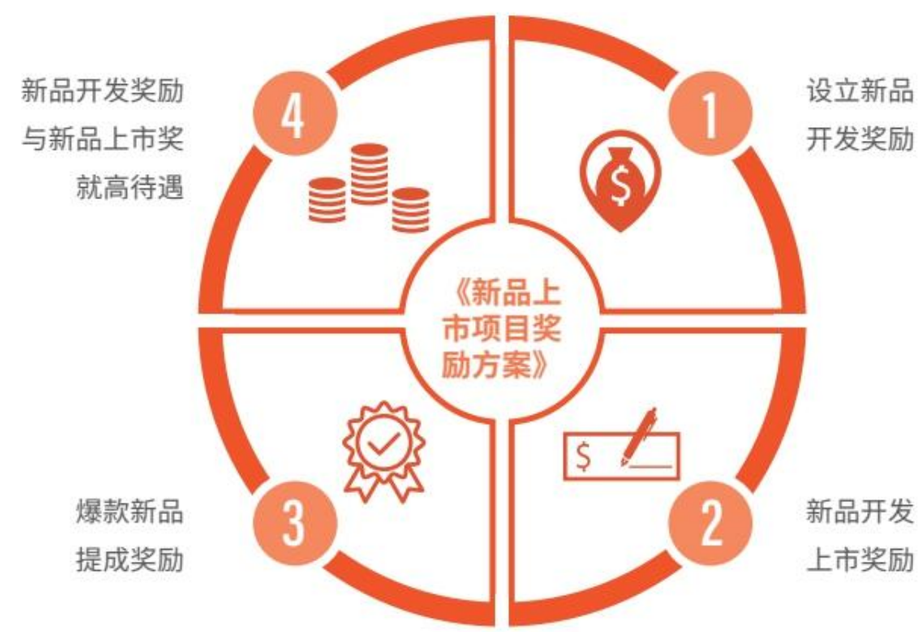
1. 通过供应商体系审核与准入管理，报告期内，供应商食安体系覆盖率提升12%。推动了13家包材供应商体系水平，如食品接触材料供应商需通过ISO22000认证，非食品接触材料供应商需通过ISO9001认证。
2. 规范新品质控流程，加强对产品配方中原材料的信息调查和风险分析，增加新品量产前准备工作的质量管控。报告期内，推行鹌鹑蛋无抗可生食认证。
3. 召回建立了良好的产品可追溯系统，召回演练中增加全流程成本的核算。
4. 针对客诉，建立年度客诉目标，分解到相关部门，并纳入绩效考核，并组织开展原因分析，建立整改行动方案。

3.2 创新研发

为提升产品的口味口感，满足消费者对产品风味的需求，报告期内，公司加大研发投入，通过对原辅料、工艺、配方等持续研究改良，加强与高校的合作，不断推陈出新，2024年累计开发78个新品。

3.2/1 创新管理

公司坚信，创新研发是公司保持竞争的源动力。公司搭建食品研究院，专注产品创新研究，并制定《研发项目立项管理规定》等规定，全面管理科技研发。同时，通过建立《激励与问责制度》、《新品上市项目奖励方案》等激励方案，驱动员工不断开拓创新。



新品上市项目奖励方案

• 研发投入

报告期内，公司持续加大研发投入，通过对原辅料、工艺、配方等持续研究改良，提升产品的口味口感，满足消费者对产品风味的需求。2024年，公司研发费用投入4836万元，同比增长22%。

亮点绩效：

	2024年	2023年	同比增长
研发费用/元	4836万元	3966万元	22%

• 研发平台

公司建立湖南省健康休闲食品工程技术研究中心、博士后创新创业基地、湖南省博士创新站和湖南省企业技术中心等多个科研平台，开展深海鳗鱼、鹌鹑蛋、豆干、肉干、魔芋等休闲食品产品开发，油脂抗氧化、健康加工零防腐技术、减脂、减盐和减糖技术及食品质量安全控制技术研究。

• 人才队伍

研发人员是公司进行持续技术革新和产品创新的基石。报告期内，公司拥有一支高学历的研发与管理团队，并建立完善的培训机制，确保公司能够迅速且持续的应对消费者不断变化的创新需求。

亮点绩效：

报告期内，公司研发人员本科及以上共有66人，

同比增长35%；40岁以下研发人员占比68%，较2023年提升5个百分点；

团队更加专业化、年轻化。

研发人员培训模式

3.2/2 产学研用

公司积极联合高校，在联合培养、课题研究、核心期刊等方面开展合作，发挥双方优势，实现协作共赢。报告期内，公司博士后创新创业基地，并积极推动博士后工作站的建设，促进研发创新，开展产学研合作和成果转化，推动产业技术人才培养。

图注：图注：公司联合新华社瞭望智库开展博鳌食品与健康智库论坛

图注：与北京大学开展技术研讨活动　　与清华大学开展产业研讨活动

案例：深度校企合作，成立首个鹌鹑产业研究院

报告期内，公司与南京农业大学正式揭牌建成“劲仔食品鹌鹑产业研究院”，这是国内首个校企合作的鹌鹑产业研究院，是一次产学研深度融合样本，企业与高校在鹌鹑养殖及产品加工方面展开深入合作，实现资源互通共享，汇聚双方经验视角及科研人才，更是为前景广阔的鹌鹑产业，提供了可持续发展的专业技术支撑。

案例：报告期内校企联合发表行业核心期刊、专著13篇

碳基复合材料修饰电化学传感器检测双酚A研究进展

作者：任惠敏，张博，尹世鲜，荣智兴，王建辉
作者单位：长沙理工大学食品与生物工程学院，湖南省预制菜工程技术研究中心，湖南省湘味餐调智造与质量安全工程技术研究中心，平江县劲仔食品有限公司
发表时间：2024年4月
期刊：食品与机械

聚乙烯醇—鱼明胶—龙葵花青素复合膜的制备、结构表征及性能分析

作者：周晓，周劲松，刘特元，蒋立文，刘洋，尹世鲜，荣智兴，陈欢
作者单位：长沙理工大学食品与生物工程学院，湖南省预制菜工程技术研究中心，湖南省湘味餐调智造与质量安全工程技术研究中心，平江县劲仔食品有限公司
发表时间：2024年4月
期刊：食品与机械

不同氧化条件对卤汁和卤豆干营养成分的影响

作者：周衡平，黄展锐，赵良忠，陈佳洛，陈浩，文明，周凯，刘斌斌
作者单位：邵阳学院食品与化学工程学院，豆制品加工与安全控制湖南省重点实验室；深圳市通量检测科技有限公司，广东省高特异性生物快速检测工程技术研究中心；劲仔食品集团股份有限公司，湖南省健康休闲食品工程技术研究中心
发表时间：2024年5月
期刊：农产品加工

黑蒜加工过程中风味物质变化研究进展

作者：毛涵涛，李慧，尹世鲜，荣智兴，王建辉
作者单位：长沙理工大学食品与生物工程学院，湖南省预制菜工程技术研究中心，平江县劲仔食品有限公司
发表时间：2024年5月
期刊：食品与机械

The impacts of cold plasma on the taste and odor formation of dried silver carp products

作者：Yueying Zhai; Aonan Luan; Zhimeng Yang; Zhixing Rong; Yongle Liu; Faxiang Wang; Xianghong Li
作者单位：School of Food Science and Bioengineering, Changsha University of Science & Technology; Hunan Provincial Engineering Technology Research Center of Aquatic Food Resources Processing;Jinzai Food Group Co., Ltd
发表时间：2024年6月
期刊：Food Chemistry

微波干燥下鳀鱼滋味成分变化

作者：周婷，刘特元，尹世鲜，何哲，侍健，姜昕，施文正
作者单位：平江县劲仔食品有限公司，劲仔食品集团股份有限公司，上海海洋大学食品学院
发表时间：2024年7月
期刊：肉类研究

ε-聚赖氨酸对预包装酸浆豆腐冷藏品质的影响

作者：曾文，钟秋丽，何晓喧，王建荣，陈浩，赵聃，黄展锐，周晓洁，林碧莲，周劲松
作者单位：邵阳学院食品与化学工程学院豆制品加工与安全控制湖南省重点实验室，湖南鲜润生物科技有限责任公司，湖南金福元食品股份有限公司，平江县劲仔食品有限公司，湖南省健康休闲食品工程技术研究中心
发表时间：2024年8月
期刊：食品与发酵工业

An assessment of the occupational environment contributing to the microbial contamination and diversity of leisure dried tofu

作者：Yuebo Li; Lidan Lin; Zhanrui Huang; Dan Zhao; Liangzhong Zhao; Wanying He; Xiaojie Zhou; Ming Li; Zhixing Rong; Di Liu; Lianyun Pan
作者单位：College of Food and Chemical Engineering, Shaoyang University;Hunan Provincial Key Laboratory of Soybean Products Processing and Safety Control;Jinzai Food Group Co., Ltd;Hunan Jinfuyuan Food Co., Ltd;Zhenyuan Ledoufang Food Co., Ltd
发表时间：2024年10月
期刊：LWT - Food Science and Technology

Evaluating the effect of different recycling frequencies on marinade quality, characteristics, and volatile constituents

作者：Yanqi Huang; Yirou Zheng; Zhanrui Huang; Liangzhong Zhao; Wanying He; Hao Chen; Ming Li; Binbin Liu; Lianyun Pan
作者单位：College of Food and Chemical Engineering,Shaoyang University;Hunan Provincial Key Laboratory of Soybean Products Processing and Safety Control;Department of Industry-University-Research Collaboration,Shenzhen Total-Test Technology Co. Ltd., Guangdong Engineering Research Center of High Specificity Biological Rapid Detection;Jinzai Food Group Co., Ltd
发表时间：2024年10月
期刊：Food Science and Biotechnology

空气油炸鳀鱼休闲食品工艺优化研究

作者：周婷，周劲松，何哲，尹玲红，李梅，李明原，施文正
作者单位：平江县劲仔食品有限公司，劲仔食品集团股份有限公司，上海海洋大学食品学院
发表时间：2024年10月
期刊：渔业研究

3.2/3 创新成果

公司成立食品研究院，为丰富产品矩阵提供了有力保障，也为更多爆款产品的诞生提供了良好基础。报告期内，公司对部分核心品类进行了升级，陆续推出了劲仔深海鳀鱼、富硒鹌鹑蛋等新产品，取得了一定的市场效果。

亮点绩效：

报告期内，推出充氮包装的劲仔深海鳀鱼、无抗可生食七个博士溏心鹌鹑蛋、
0添加益生菌点浆的周鲜鲜平江酱干、摇摇干等多款创新型产品，
其中七个博士溏心鹌鹑蛋被认证为溏心鹌鹑蛋首创者，做到了更营养更好吃更健康，引领品类高质量健康化发展。

案例：打造健康零食科研高地，培育多个健康研发体系

2024年，公司依托湖南省健康休闲食品工程技术研究中心、博士后创新创业基地、湖南省博士创新站、湖南省企业技术中心等多个科研平台，打造健康休闲食品科研高地，形成了优质蛋白（鱼、禽、蛋）、0添加（防腐剂、色素）、三减（盐、糖、脂）和富营养素（硒、叶黄素、DHA）等多个健康零食研发体系，持续为消费者提供好吃又健康的零食。

案例：打造健康零食科研高地，培育多个健康研发体系

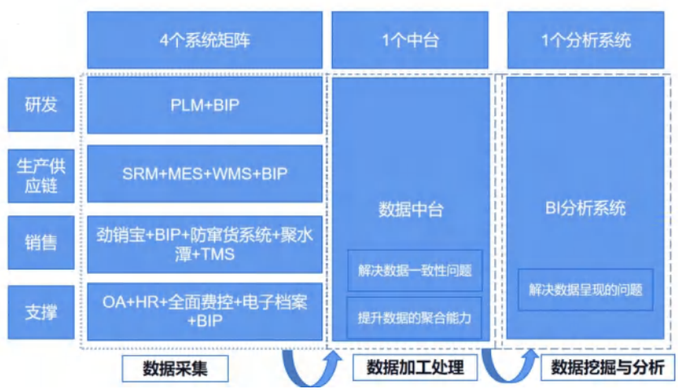
2024年，公司依托湖南省健康休闲食品工程技术研究中心、博士后创新创业基地、湖南省博士创新站、湖南省企业技术中心等多个科研平台，打造健康休闲食品科研高地，形成了优质蛋白（鱼、禽、蛋）、0添加（防腐剂、色素）、三减（盐、糖、脂）和富营养素（硒、叶黄素、DHA）等多个健康零食研发体系，持续为消费者提供好吃又健康的零食。

3.3 数字赋能

公司持续加大数字化建设投入，储备数字化人才，助力数字化营销创新和智慧生产转型。此外，公司加强对内部信息安全的审查和维护，降低信息安全风险，为公司的数字信息转型转型保驾护航。

3.3/1 信息化建设

2024年，公司积极落实信息化战略布局，积极推动“118工程”，围绕1个决策分析系统、1个数据中台和8个子系统（PLM、SCM、MES、WMS、TMS、CRM、OMS、防窜货系统）建设，形成了覆盖研发、供应链、生产、销售，以及涵盖财务人力的职能中心等全流程信息化体系，实现全公司所工序、区域的质量数据信息化，达到了“行业领先水平”。



亮点绩效：

报告期内，公司在推进信息化建设中，创新开发了劲销宝平台、原料追溯系统、防窜货系统，并获得计算机软件著作权登记。

案例：创新四大系统矩阵 解决主业务80%的场景

公司基于业务的实际需要，创新融合形成4大主要系统矩阵，涵盖研、产、销全流程业务，并通过精简流程，信息系统互联互通能力明显提升，信息化水平显著提高。

研发	PLM+BIP	项目立项-项目过程管理-项目人员管理-项目费用归集-项目工时管理-项目档案管理-项目成果管理等全流程线上化
生产供应链	SRM+MES+WMS+BIP	生产过程管理-产品出入库管理-成本核算等
销售	劲销宝+BIP+防窜货系统+聚水潭+TMS	门店管理，经销商管理，门店费用核销管理，促销活动管理，销售人员行为管理，经销商下单管理，经销商对账管理，经销商收货管理，防窜货管理，电商订单管理，电商出入库管理等
销售	OA+HR+全面费控+电子档案+BIP	集团办公自动化+人力资源信息化管理+财务信息化管理+档案电子化管理

3.3/2 信息安全

公司不断优化物理环境管控，对设备实行定期检测维护，通过网络访问控制和核心数据加密等多种信息安全技术，逐步构建完整的信息安全技术防控和监控体系。

亮点绩效：

报告期内，处理电脑故障超300起，处理率100%，
软件功能维护约1000次，重大信息安全事故数为0。

3.3/3 智能制造

公司针对行业不规则、多变化、少标准的特殊性，联合非标制造行业研发能力较强的六家企业共同研发，历集德国、日本、澳大利亚技术，投入巨额研发费用，经过6年持续改善、5次技术提升，已让主要生产线处理实现连续化、自动化和智能化。

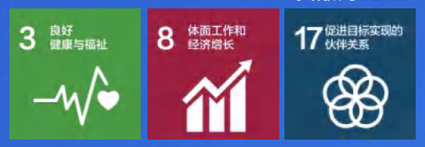
自动包装技术	公司拥有国内领先的全自动包装线和内包喷码机，实现高效生产与标准统一，确保产品可追溯。
微压卤制技术	公司联合开发数控微压卤制锅，使产品的卤料在微压条件下，最大限度地减少营养流失的同时实现快速入味。
自动配料技术	公司自主研发自动配料机，大大提高了配料效率和精准度，保障了产品的品质和稳定。

04

奋斗劲仔 产业链共赢

为合作者谋共赢、为员工谋福利是公司最为重要的行为准则，公司不断优化员工雇佣、培训赋能及薪酬福利机制，保障全体员工的合法权益与职业健康，并为员工提供职业发展的广阔平台，致力于实现公司与员工、公司与伙伴的互相成就、共生共荣。

贡献的SDGs



我们的行动

成就员工　全链建设　行业引领

4.1 成就员工

4.1/1 责任雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等各项用工政策，制定了覆盖招聘、培训、薪酬福利、劳动合同的人力资源管理制度，明确公平、公正、公开等招聘原则，为人才提供平等的工作机会，打造多元包容的职场环境。

亮点绩效：

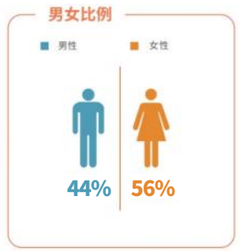
劳动合同签订比例100%。

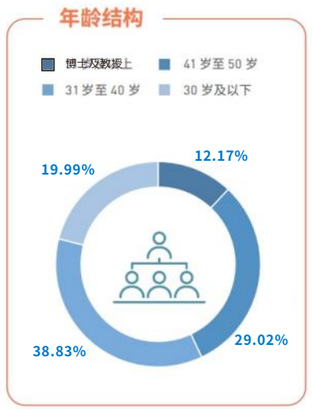
中级管理层中女性员工占比约为42%、高级管理层中女性员工占比40%。

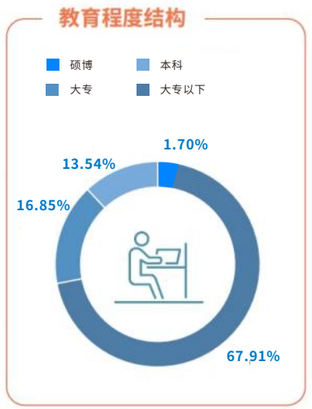
员工流失率5.23%。较前一年降低1.21个百分点

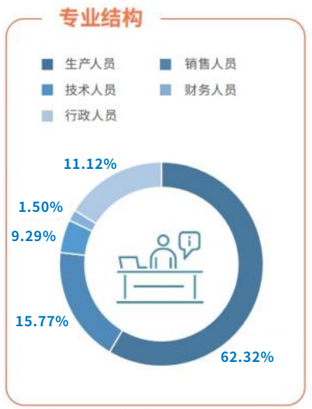
雇佣61名残障人士、47名转业军人

为残疾人承担的个人部分社保全年总计缴纳社保费用28万余元







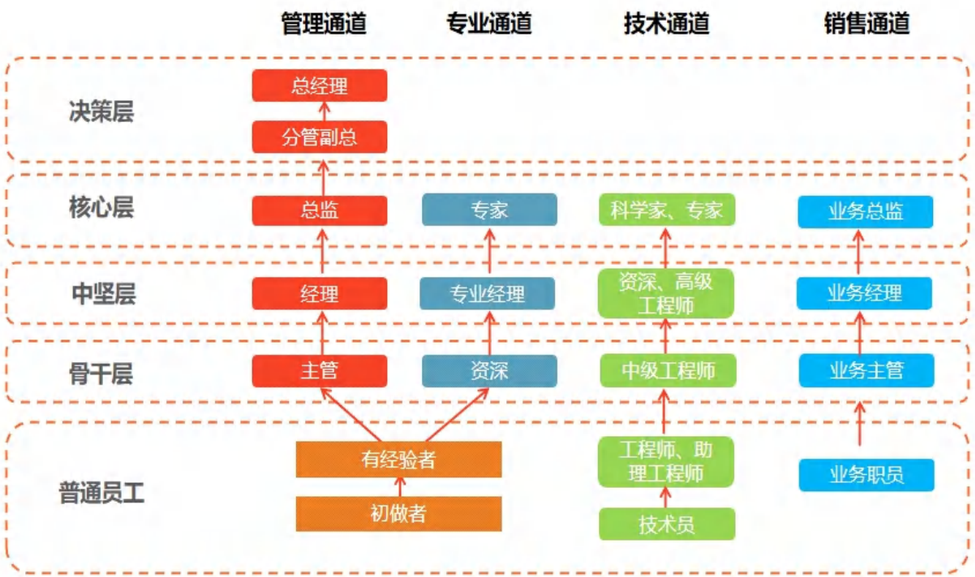


4.1/2 赋能发展

公司立足培训与发展，制定《晋升管理办法》《讲师管理制度》《培训管理制度》等制度办法，持续完善员工晋升与赋能机制，实现人才高效成长。

• 打通晋升通道

为营造公平、公正、公开的晋升机制，充分激发人才活力，公司明晰职务职级晋升体系，助力员工规划职业成长晋升路径，从而实现职业生涯的进步与突破。



• 升级培训体系

公司聚焦员工专业知识夯实、员工技能方法学习提升、岗位价值创造与发挥、部门及公司战略目标达成等，持续完善内训与外训相结合的培训课程体系，打造学习型人才队伍。

亮点绩效：

员工培训覆盖率100%

全年开展1000+场培训，年度培训人次2万+

员工接受培训的总时长为47980小时

员工年度平均人均培训时数为15.70小时

培训管理制度

- 培训类别：专业技能类、通用知识类、管理技能类
- 培训方式：集中授课、线上培训、岗位带教、游学参访、案例/研讨教学等
- 培训计划：公开课、部门内训、外训等

讲师管理制度

- 职责：培训授课、课程开发、课程优化更新
- 等级及晋升：种子讲师、初级讲师、中级讲师、高级讲师、特约讲师
- 激励：标准化课程开发奖励 + 授课奖励 + 授课效果星级评定奖励

培训四级评估管理制度

- 反应层：训后发放《培训效果评估表》，评估课程满意度、讲师能力和建议反馈
- 学习层：评估核心知识点的掌握情况，通过书面考试、撰写培训心得体会、培训分享等方式进行
- 行为层：制定一份周期内的与本岗工作结合的行动计划，并在本岗工作中的实践应用
- 结果层：根据行动计划在本阶段实际工作中具体实施的落地行为，达成工作成果

培训制度体系

案例一：劲仔管培生项目《飞鱼计划》

为培养高潜能、高素质的管理和专业人才，特启动了2024年管培生人才培养项目，招募本科院校的应届生，制定全周期的人才培养计划，总共招募入职40余名管培生。基于管培生培养模式成功，劲仔成为“开福区未来合伙人”企业实习基地。

案例二：分子公司优秀班组长《强基计划》

打造经营意识基层管理人才，提高工厂生产效率，培养符合劲仔快速发展中，敢于突破、精益求精的班组长，各分子公司筛选前20%优秀班组长参加训练营，项目从生产场景出发，设置思维认知提升、管理技能、专业技能提升三大板块，采取训战培训模式，在训中战，战中训，游学、研讨、思辨、案例教学、情境教学、答辩等多种学习方式。

4.1/3 福祉关怀

劲仔食品高度重视员工福祉与关怀，通过持续完善薪酬激励、提升福利关怀、开展员工活动，打造幸福职场。

• 完善薪酬激励

公司依据国家、地方、行业相关政策、法律、法规，结合行业、公司所属地区薪酬水平现状，基于《薪酬福利管理办法》《即时激励方案》等内部制度开展薪酬激励管理，并建立了以企业文化为主导的即时激励、物资荣誉双激励，确保公司薪资符合公平、合理、激励的原则。

薪酬管理原则

全员激励方案

亮点绩效：

2024 年员工薪酬总额3.40亿元，2024 年度员工平均工资11.82万元

对比2023年数据，公司员工平均薪酬较岳阳市城镇非私营单位就业人员工资高约17%.

• 提升福利

让每一位员工感受到团队的温暖，是劲仔食品关怀员工的具体表现，也是公司“厚德”价值观的重要体现。公司以《薪酬福利管理办法》《休假管理办法》等公司制度为基础，完善标准福利、基础福利、职业发展福利等，并建立爱心基金会，以全面的福利关怀体系提升员工的工作体验。

员工福利体系

亮点绩效：

2024年，公司捐助、慰问家庭受灾员工、困难员工超500人次。

4.1 4 员工活动

为丰富公司文化内涵，增强团队凝聚力与向心力，公司积极组织企业文化活动，并以提供经费支持的方式鼓励各团队开展团建活动，推动公司内部深化“健康快乐”的企业文化理念。

亮点绩效：

绩效亮点：2024年共开展5场集团大型活动，

30多场企业文化主题活动，参加人次9396，满意度为99.5%。

图注：羽毛球兴趣小组

图注：劲仔开放日

图注：劲仔开放日

图注：篮球社团

图注：劲跑团活动

图注：小鱼爱读书组织世界读书日活动

3月8日妇女节电影专场、花艺活动

4.1/5 健康与安全

安全生产是企业的生命线，不仅关系着企业的生存和发展，更关系着每个员工的生命安全和切身利益。劲仔食品高度重视员工职业健康，持续健全安全生产管理责任体系，坚守安全红线，为员工提供安全的工作环境。

• 落实安全管理

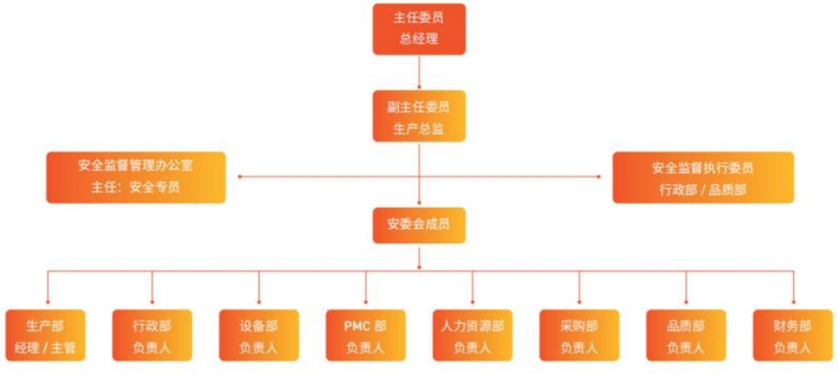
公司制定《安全生产责任制》，将安全生产责任上升至分子公司总经理并层层落实，为全体员工提供安全工作环境及必要的安全保障，并依据《安全生产检查制度》《安全生产教育培训管理制度》等内部管理规定，定期开展安全检查与培训，确保“以人为本、安全第一、全员参与”这一安全工作方针的充分落实。

亮点绩效：

2024年，员工职业健康安全投入47万，安全生产投入87万

因工死亡事故0起、百万工时死亡率0

平江劲仔通过职业健康安全管理体系认证



安全监督管理委员会组织架构图

案例：定期开展安全生产检查，筑牢安全风险防线

为排除安全隐患，报告期内，公司以每月一次的频率，组织各部门负责人对厂区各区域进行安全检查，评估各部门电器电路、仪器设备、安全标识、员工操作、行为规范等是否存在安全隐患，并对存在的问题统一进行整改，全面落实预防措施。

图注：安全生产检查问题汇报

案例：举办安全生产月活动，提升全员安全意识

为落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立以人为本、安全发展的理念，报告期内，公司下属子公司均开展安全生产月活动，包括组织应急演练、安全知识培训竞赛、征集安全生产合理化建议等，通过加强全体员工的参与感，营造全员参与的安全文化氛围。

图注：安全生产月活动

• 建立应急体系

为保证公司的安全生产工作落到实处，公司依据《安全生产法》和《消防法》等法律法规，制定安全生产应急预案、定期开展安全应急演练，确保公司能够快速、有序、高效的控制紧急事件的发展，将事故损失减少到最低程度。

案例：开展应急演练，提高紧急事件应对能力

为了充分发挥安全保障机制的作用，快速、高效、有序的进行抢险救援工作，减轻人员伤亡和财产损失，报告期内，公司开展应急演练，共有300多名员工参与。通过进一步普及消防、紧急疏散安全知识，公司致力于增强员工的防范意识，掌握火灾发生时迅速逃生、自救、互救的基本方法，提高应对紧急突发事件的协调作战能力。

图注：消防应急演练

4.2 全链共赢

4.2/1 上游共建

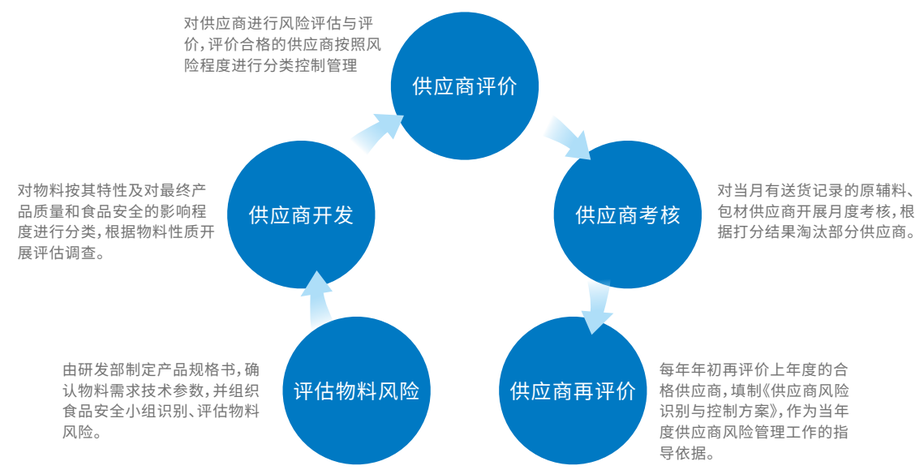
公司坚持诚信经营、利益共享，不断完善采购管理流程，并在维护供应商权益的同时，严格保障产品品质，与供应商共同打造负责任生态，实现生态共建共赢。

亮点绩效：

100%签署供应商行为准则
100%的供应商签订包含环境和劳工要求条款
100%的供应商开展了社会影响与环境影响评估

• 源头保障品质

为从源头控制质量风险，公司制定覆盖原料、辅助材料、包装材料等供应商的《供应商管理制度》《采购控制程序》等内部规章，并明确品控部、研发部、计划采购部等相关部门的职责，同时要求重要原料供应商按批次提供产地信息，便于实现原料溯源、保障产品质量。



图注：控制采购质量风险

图注：水产品产地证明

图注：部分供应商的质量管理体系认证证书

案例：升级质量验收标准，提升主要原材料质量

报告期内，公司升级制定新的鱼胚质量验收标准，并约谈所有鱼胚供应商，统一质量收购标准及单价，与供应商签订质量协议及奖惩方案，控制越南鱼胚质量水平达到历史最佳，初加工出品率达到90%以上，有效保障原材料质量。

• 责任采购

公司高度重视供应商的环保属性，确保供应商通过环境影响评价，鼓励供应商获得环境管理体系认证，并与注重可持续发展的供应商持续加强合作，带动上游供应链持续承担环境责任。

4.2/2 客户服务

公司始终坚持客户导向，全面开拓市场。公司搭建《客户投诉处理制度》《与顾客有关的过程控制程序》等制度规范，建立客户管理体系，为客户提供优质服务，加强与客户沟通交流，持续提高客户服务质量，实现客户满意度逐年提升。

亮点绩效：

报告期内，公司客户满意率为96%，

产品召回次数为0次，并获得客户投诉管理体系认证。

• 提升体验

为提升消费者的购买体验，公司采用五渠道与多角度经销商联合的方式，形成多层次，广覆盖的销售网络。在提升公司品牌知名度的同时，为客户的购买提供了便利，提升了消费者的购物体验。

亮点绩效：

报告期内，公司拥有经销商3406家，覆盖终端门店超30万个。

公司始终坚持客户导向，全面开拓市场。公司搭建《客户投诉处理制度》《与顾客有关的过程控制程序》等制度规范，建立客户管理体系，为客户提供优质服务，加强与客户沟通交流，持续提高客户服务质量，实现客户满意度逐年提升。

4.3 行业引领

公司深知在履行社会责任的过程中，与利益相关方合作的重要性。2024年，公司继续加强与产业链及行业生态圈的合作，积极加入行业协会、参与行业会议，携手同行共同迈向可持续的未来。

商协会类别	商协会名称	所属职务
国家级	中国水产流通与加工协会	副会长
国家级	中国食品工业协会	理事
国家级	中国食品工业协会豆制品专业委员会	副会长
国家级	中国食品工业协会海洋食品专业委员会	理事
国家级	中国食品科学技术学会	会员
国家级	中国食品药品企业质量安全促进会	副会长
国家级	中国食品科学技术学会调味面制品分会	会员
省级	湖南省农产品加工研究会	常务理事
省级	湖南省休闲食品协会	执行会长
省级	湖南省食品行业联合会	副会长
省级	湖南中非经贸合作研究会	副会长
省级	湖南省豆制品加工产业技术创新联盟	副理事
省级	中国食品药品企业质量安全促进会	副会长
省级	湖南省企业和工业经济联合会	副会长
省级	湖南出入境检验检疫协会	会员
市级	岳阳市绿色农产品产销行业协会	会员
市级	岳阳市食品加工行业商会	会长
市级	岳阳市知识产权保护协会	理事
市级	岳阳市新媒体协会	理事
县/区级	平江县食品行业协会	副会长
县/区级	平江县休闲食品产业联合会	会长

案例：第二十二届中国食品安全大会暨2024全国食品工业科技进步大会

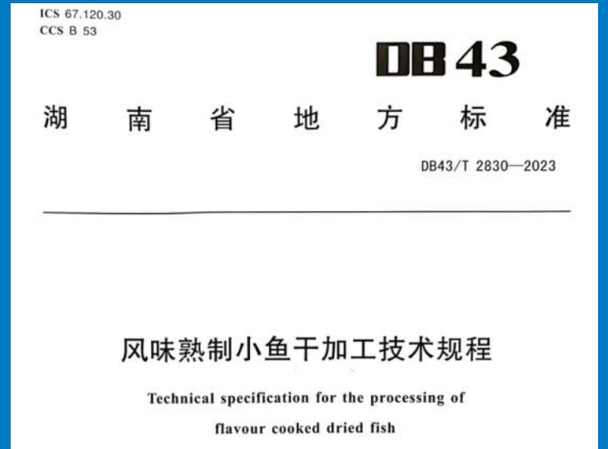
为助力行业共同进步，报告期内，公司食品研究院代表参加第二十二届中国食品安全大会暨2024全国食品工业科技进步大会，与众多专家、行业代表共话食品加工技术，研发负责人荣获全国食品工业科技创新奖。

行业标准制定

小鱼零食虽其形态相似，但俗称各异，有毛毛鱼、小鱼仔、小鱼干、风味鱼仔等，更没有统一的生产标准，不利于行业的长远发展。此前，中国水产流通与加工协会正式发布《风味熟制小鱼干》团体标准，该标准是全国首个小鱼零食标准，并已实施。

案例：引领行业发展，推动制定全国首个地方标准

报告期内，公司联合多家单位推动全国首个地方标准——湖南省地方标准《风味熟制小鱼干加工技术规程》（DB43/T 2830-2024）制定。该标准是继《风味熟制小鱼干》团体标准之后的再升级，对风味熟制小鱼干原辅料验收、加工技术要求、贮存、检验和生产记录等各生产环节进行规范，有利于进一步提升湖南小鱼干生产加工企业的质量管理水平，更好地推动全省小鱼干生产加工产业的发展，引领鱼类零食行业高质量发展。该标准已于2024年2月正式实施。


ICS 67.120.30
CCS B 53

DB 43

湖 南 省 地 方 标 准

DB43/T 2830—2023

风味熟制小鱼干加工技术规程

Technical specification for the processing of flavour cooked dried fish

知识产权管理

为了保护公司的知识产权，引领行业加强知识产权保护，公司根据相关法律法规，制定《知识产权管理制度》，搭建知识产权管理体系，对公司的商标、专利、著作权（版权）、商业秘密进行管理，并严令禁止员工参与违反产权的活动，以期在保护自身知识产权的同时，不侵犯他人的知识产权成果。

类别	2024年新增	累计
版权	3	47
商标（中国大陆）	10	158
商标（中国大陆以外）	7	30
专利	16	70

表注：知识产权相关数据

案例：劲仔食品荣获国家知识产权优势企业

报告期内，在湖南省市场监管局联合岳阳市召开的共建国家知识产权强市推进大会上，劲仔食品凭借在知识产权领域的卓越表现，荣获“国家知识产权优势企业”称号，并助力岳阳通过“国家知识产权强市建设试点城市”认证。这是对公司长期以来在知识产权领域深耕细作的高度肯定，也进一步彰显了公司在休闲食品行业的领先地位与创新能力。

05

生态劲仔 合作者共建

劲仔食品加强环境管理体系建设，将绿色低碳发展理念贯彻到生产经营和发展的各个环节，加快构建绿色制造体系，投入建设新环保设备，积极探索节能减碳发展新模式，坚持在生产过程中合理利用资源，推动企业与环境共生发展的良性循环。

贡献的SDGs

我们的行动

环境绩效　体系完善　节能降碳

5.1 环境绩效

年度能源		2024年		
类别	单位	能耗总量	百万产值能耗总量	百万产值能耗同比
水	立方米	727168.18	3014.92	-10.54%
电	千瓦时	38497312.64	159614.05	-12.66%
水	立方米	171857.12	712.54	-7.95%

年度能源		2024年		
类别	单位	排放总量	百万产值能耗总量	百万产值能耗同比
废固	吨	6480	26.87	-4.86%
废水	吨	395909	1641.48	-12.79%
废气	立方米	33429	138.60	-15.88%

备注：废气、废水、废固物排放浓度均符合国家指标

5.2 体系完善

劲仔食品高度重视环境管理体系的建设，建立、保持、监测、评估、检查和持续改进环境管理体系。公司建立的主要制度包括《危险废物管理制度》《环境保护管理制度》《危险废物处理应急预案》等。

亮点绩效：报告期内，平江劲仔通过环境管理体系（GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015）和职业健康安全管理体系（GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018）双体系认证审核。

5.2/1 健全应急管理

为了提高对涉及公共危机的突发环境事件的处理能力，公司严格遵守《突发环境事件应急预案》，分析和预测存在的潜在危险、有害因素，确定潜在事故发生的类型、危害程度及影响范围，确保环境事故发生后能够及时、高效、规范地实施应急处理。

案例：开展危废泄露应急演习，提高各级员工安全环保意识

报告期内，公司下属岳阳分公司组织开展了以“危废泄露应急演习”为主题的环境专项应急演练活动。演练包括现场巡查、泄露处理、事后清扫、问题分析等环节，帮助员工加强危险废物集中储存、处置过程中的安全环保管理工作，提高员工的应急反应速度和应急抢险能力。

图注：应急演习现场

5.2/2 废弃物管理

为降低环境污染，公司建立《危险废弃物防治责任制度》等废弃物管理制度体系，从收集、贮存、运输、利用、处置等方面进行监督管理，确保废弃物管理的安全性。

亮点绩效：

报告期内，废弃物回收率为100%，废弃物合法处置率为100%。
废气（烟尘）排放浓度（排放量）达到国家标准要求排放。
生产过程中产生的废水及生活污水，按规定处理达标排放。
厂区噪音达到国家标准要求。
污染事故为0。

收集

- 危险废物管理设置专门工作领导小组，将废物管理目标和任务落实到相关责任单位。
- 落实危废申报登记措施和责任，由专人通过特定管理系统做好本单位的危废申报登记工作。

储存 运输 贮运

- 危废的储存、运输、处置场所必须依法设置相应标识、警示标志和标识牌。
- 危废的储存、运输需严格按照危废特性分类进行，防止混合收集、储存、运输性质不相容而未经安全性处置的危险废物。
- 由专人负责严格执行危废转移计划和依法运行危废转移联单，并通过特定管理系统做好本单位的登记转移计划和电子转移联单。
- 公司接收的危险废物，必须送至危险废物专用储存点，并由专人管理危险废物的入库登记台账。危险废物储存点不得放置其它物品，应配备相关危险废物标识。

台账

- 确定所利用的危险废物并在企业内部给危险废物确定唯一的编号。建立相关记录表格，相关表格一般应分别留存于危险废物利用部门、贮存部门和台账汇总部门。

危险废物管理流程

案例：开展危废防治培训，进一步加强危废规范化管理

报告期内，平江劲仔开展了危废防治培训。培训内容包括新固废、危废法律法规、固废、危废管理信息平台填报、固废、危废现场管理规范化运作等，全面贯彻固废、危废法律法规，进一步帮助员工加强全过程信息化管理能力，提高公司固废、危废管理的规范性。

图注：危废防治培训会议

5.3 节能降碳

公司持续关注国际及国家在气候变化方面的动态，积极探索节能减碳发展新模式。报告期内，公司通过建设压蒸汽锅炉等措施，持续提高对资源的利用效率，实现能源的持续节约，为应对气候变化贡献力量。同时，公司贯彻节能减排方针，加强队伍自身建设，积极建设低碳型企业，为生态文明建设贡献力量。

2024年湖南省工业碳减排标杆企业名单

序号	企业名称
1	湖南邦普循环科技有限公司
2	湖南泰嘉新材料科技股份有限公司
3	湖南阳东电瓷电气股份有限公司
4	湖南新世纪陶瓷有限公司
5	湖南吉利汽车部件有限公司
6	湖南株冶有色金属有限公司
7	**平江县劲仔食品有限公司**

亮点绩效：

集团子公司平江劲仔被认定为湖南省工业碳减排标杆企业，
这是平江劲仔荣获湖南省绿色工厂之后在绿色低碳方面的又一殊荣。
平江劲仔是湖南省唯一一家被认定为碳减排标杆的食品企业，
也是岳阳市首家被认定为碳减排标杆的企业。

5.3/1 减排管理

树立资源节约意识

- 全体员工继承发扬勤俭节约、艰苦奋斗的传统。

倡导资源节约行为

- 节约用工成本
- 使用节能型电器
- 加强用水设备日常管护
- 推行无纸化办公
- 就餐“少量多次”
- 合理配置办公设备和器材
- 加强设备设施维护

强化资源节约责任制

- 集团各部门、分子公司负责人为第一责任人，确保工作取得良好质效。

环保合规体系公司节能减排管理路径

案例：通过技术改造，蒸汽循环利用率达99%

报告期内，平江劲仔在蒸汽冷凝水回收利用改造项目中，对原有系统进行升级，使得蒸汽冷凝水得以高效回收并再利用于车间清洗、供暖等多个环节，蒸汽综合循环利用率可达99%。

案例：升级微压卤智能设备，每年节约蒸汽40%

平江劲仔在一体卤节能改造项目中，升级为自研微压卤智能装备，每年节约蒸汽30%左右。

5.3/2 绿色技术

公司积极践行绿色发展理念，以技术升级和标准化带动核心品类革代和升级，在优化产品口感、降低产品成本和提升产品的核心竞争力的同时，实现绿色、低碳的工业化生产。

纯种发酵技术

- 完成了多菌株协同发酵豆清液及豆干制作工艺研发与应用
- 加强了黄浆水的回收利用
- 减少了废水排放及环境污染风险

立式杀菌锅杀菌技术

- 将卧式杀菌锅替换为立式杀菌锅
- 采用多温度段的水进行递进式升温
- 提高了传热速率，降低杀菌能耗

微压卤制技术

- 增加卤锅的密封性以形成一定的气压
- 提升入味效率，缩短卤制时间
- 减少40%卤制时间、30%能耗

连续式蒸汽油炸工艺技术

- 改变加热方式
- 降低油炸温度
- 降低工艺能耗

绿色研发相关技术与成果

5.3/3 清洁能源

太阳能电场是国家电力工业发展的需要，也是国家能源政策的战略要求，有利于优化能源结构，减少有害物质排放，减少环境污染，减少水资源消耗。公司联合第三方建设4.5MW分布式光伏电站项目，占用屋顶面积1.25万平方米，充分利用闲置屋顶及土地，对促进我国太阳能光伏发电技术的开发与利用，推进光伏产业发展具有非常重要的意义。

亮点绩效：

该项目与相同发电量的火电相比，相当于每年可节约标煤700吨，
相应每年可减少多种大气污染物的排放，
其中减少二氧化碳（CO2）约1900吨，氮氧化合物约400千克，
二氧化硫（SO2）排放量约360千克，碳粉尘减少70千克。

5.3/4 环保包装

公司注重全流程节能降碳，环保包材的选择尤为重要。公司优先选择新工艺、新技术塑料和纸张包材，尽可能做到节能减排。无溶剂复合工艺塑料在工作过程中没有溶剂排放，几乎完全没有危害自然的三废物质产生，不会影响操作员工的健康，对周边环境没有大气污染。

亮点绩效：

报告期内，公司使用无溶剂复合工艺塑料包材约8000吨，

并用纸张取代塑料制品约12000吨。

案例：包装轻量化探索，兼顾安全和环保

报告期内，15克魔芋内袋完成从100μm厚度切换为90μm厚度，

每年可降低15吨聚丙烯塑料使用，减少塑料废弃物对环境的影响。

案例：包装轻量化探索，兼顾安全和环保

报告期内，公司魔芋内袋完成从100μm厚度切换为90μm厚度，每年可降低15吨聚丙烯塑料使用，减少塑料废弃物对环境的影响。

案例：去铝工艺包材，让产品更绿色

报告期内，公司鹌鹑蛋内袋包装使用去铝工艺包材，优化包材性能，包装轻量化，减少了物流中转成本，减少了铝土消耗，减少了铝污染，同时去铝后，增加了回收商的回收意愿，助力更环保、更健康的新品打造。按我司每年使用450吨上膜进行估算，去除铝箔后，每年至少可减少约70吨金属铝材料的使用，大大降低铝提取的大量能源消耗和对环境的影响。

案例：使用环保包材，降低环境影响

为降低产业链对环境的影响，报告期内，公司与供应商充分沟通环保理念，并达成一致行动，采用高标准环保牛皮卡纸作为包装原材料。该材料使用可再生原料，并可通过回收实现二次循环利用。同时，产品外箱由彩箱改黄板箱，油墨由5-6色减少为2-3色，减少油墨污染，增加纸箱回收利用率。通过使用对环境更加友好的可再生包装解决方案，公司致力于提升产品的环保性能、打造绿色品牌。

06

奉献劲仔 勇担社会责任

6.1 责任绩效

关键指标	单位	2023	2024
累计乡村教育投入	万元	647.40	671.40
累计助学人数	人次	3158	3398
累计公益支出	万元	1367.19	1732.41
累计带动农户	人	15000	18000
每年联系种植基地面积	亩	25000	30000
累计带动农户增收总额	万元	260000	300000

6.2 乡村振兴

劲仔食品是湖南平江开展“迎老乡、回故乡、建家乡”的首批重点项目，于2015年在国家级贫困县乡镇建设高水平生产基地。公司积极发挥产业精准扶贫优势，以产兴业，建立乡村振兴长效机制，通过就业、订单等建立长效扶贫机制，带动上下游产业链实现共同富裕，打造企业扶贫和乡村振兴的“平江样板”。报告期内，公司被岳阳市委市政府授予“十佳最具社会责任感民营企业”“十大纳税功勋民营企业”等荣誉。

亮点绩效：

2016至2024年，劲仔食品累计带动农户增收约30亿元。

累计带动农户数超18,000户。

累计利税贡献超20.7亿元。

每年联系种植基地面积约30000亩。

案例：“公司+基地（合作社）+农户”管理机制让村企共赢

公司不断探索与农户利益联结的合作方式，通过产业链助力乡村振兴。公司所需的农副产品原料，坚持采用“公司+基地（合作社）+农户”管理运行机制，每年订单联系基地面积超30000亩，促进了农业产业化发展和规模化种植，如地标产品甘肃陇南的“大红袍”花椒、山东金乡辣椒、广西“中国八角之乡”的天然无硫八角等。报告期内，公司采购的黄豆、辣椒、八角、花椒合计超5500吨，鹌鹑蛋超17000吨，鸭胸肉超7000吨，合计采购金额约3.18亿元。

案例：共建“一带一路”，赋能海外乡村

公司于2018年在非洲肯尼亚投资设立的全资子公司——华文食品（肯尼亚）EPZ有限公司。该项目总投资金额5400万元，购地面积170余亩。华文食品肯尼亚水产品初加工基地落户肯尼亚夸勒Shimoni Town Kibuyuni Village，是为数不多坐落于村庄的惠农项目。据估算，该项目正式运营后，将直接惠及约20个村镇2000人。报告期内，该项目正常运营，累计聘用100多名当地农民，持续推动肯尼亚深海鳗鱼出口中国，助力中非经贸深化合作。

图注：公司在肯尼亚参展中非经贸博览会

图注：肯尼亚深海鳗鱼获得人民日报海外版专题报道

图注：肯尼亚深海鳗鱼获得央视CCTV2报道

图注：肯尼亚深海鳗鱼获得央视CCTV13报道

图注：肯尼亚深海鳗鱼获得新华社报道

图注：肯尼亚矿业、蓝色经济和海洋事务部部长出席鳗鱼输华首发仪式

图注：肯尼亚深海鳗鱼在湖南参展中非经贸博览会

图注：肯尼亚基地工作场景

6.3 公益慈善

公司成立爱心慈善基金，积极参与公益慈善活动。该基金资金主要来源于公司和员工捐赠，旨在搭建公司爱心平台、培育爱心企业文化、助力爱心慈善事业发展，让公司内外需要帮助的个人和群体得到关心和帮助，使其获得信心和希望。2024年，公司在组织无偿献血、爱心送考、奖教助学等常规性公益活动的同时，参与助力省残运会顺利举办，以实际行动践行“厚德”这一企业核心价值观。

亮点绩效：

截至2024年底，

公司在扶贫助困、防汛救灾、助学助教、关爱老人等方面累计捐赠超1700万元。

案例：多年组织无偿献血活动，号召员工广献爱心

公司连续多年举办无偿献血活动，3次获评市文明办、市卫健委等单位颁发的“岳阳市无偿献血优秀团队”。报告期内，公司再次组织无偿献血献爱心活动，参与爱心献血的员工有59人，献血量达21600毫升，助力保障本市临床用血。截至2024年底，公司员工无偿献血超500人次，献血量超200000毫升。

案例：捐赠170万元助力平江抗击洪涝灾害

报告期内，湖南省平江县遭遇了自有气象记录以来的最强降雨，导致全县多处出现内涝，给人民群众的生产生活带来了巨大影响。公司第一时间捐款、捐物，并组织慰问受灾严重的员工家人。

亮点绩效：

报告期内，公司共捐款170万元助力平江抗击洪涝灾害和灾后重建，
帮扶逾百名受灾严重的员工家庭，并保障及时复工复产。