

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>投资者交流会</u>
活动参与人员	吴晟投资 金磊 东北证券 刘昱亨 伟星资本 刘聪
时间	2025 年 3 月 26 日 10:00-11:00
地点	杭州城中香格里拉酒店
形式	投资者交流会
上市公司接待 人员姓名	副总裁兼董事会秘书洪方磊
交流内容及具体 问答记录	一、公司简介 华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，也是浙江省广电5G移动通信业务运营商，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。 公司控股股东为杭州市属国有企业华数集团，已连续5年获“全国文化企业30强”。其他两家持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒持股7.74%、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团持股7.74%。 公司2024年度实现营业收入93.95亿元、归属于上市公司股东的净利润5.34亿元，期末总资产290亿元、净资产149亿元。本年度拟向全体股东分红3.34亿元，上市以来累计分红金额达35.9亿元。公司业务目前主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，收入结构均衡。2024年，智慧家庭业务收入35.03亿元，占比37.29%；科技板块智慧城市数字化业务

	收入35.62亿元，占比37.92%；全国新媒体业务收入23.29亿元，占比24.79%。 公司以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，树立“实现经营业绩稳中有进，保持广电行业领先地位”的发展目标，围绕目标及“四个全力”，提出“布新局、稳效益、优结构、提效能”的发展思路，于“变局中寻新机、变革中求破局”，坚持创新发展，稳定经营利润，优化收入结构，提升管理效能。同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力，在全国广电网络高质量发展中闯新路、走在前，推动上市公司可持续高质量发展。 二、问答交流主要内容 1、公司未来产业布局？ A：2024年，智慧家庭业务收入35.03亿元、占比37.29%，科技板块智慧城市数字化业务收入35.62亿元、占比37.92%，全国新媒体业务收入23.29亿元、占比24.79%，未来公司将持续推进三大板块业务发展，同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，结合主营业务探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力。 低空经济新业态领域，不断优化提升网络能力、平台能力和生态整合能力，结合公司主业拓展在城市数智治理、应急安全、赋能文旅等方面的产业机会。 “内容+播控”方向。进一步加强内容的投资、制作与版权运营，开展大小屏各类平台网络视听内容的播控与审核等业务，实现内容与网络的深度融合，打造集广播电视和网络视听内容存储、加工、传输、分发及版权交易为一体的运营平台。 “文化+科技”方向。加强产业科技创新，利用人工智能等技术赋能产业发展，创新内容生产方式，拓展内容传播渠道，推动文化数据开发与利用，助力数字化社会建设，赋能千行百业发展。 “广电+文旅”方向。发挥网络覆盖与渠道优势，应用AI、VR、AR等技术，推出新产品与新服务，参与文旅数字化项目建设与IP开发，打造精品文旅内容，构建全媒体传播矩阵，推动文广旅产业融合。 2、公司在算力方面的布局？
--	--

	A：公司衢州区域子公司自2017年开始投资云计算中心项目，共有标准机柜415个，为当地政府提供政务云和机房托管服务，政务云部署物理机600台、网络及安全设备128台，拥有3.6万核CPU、140TB内存、3.8PB存储服务能力，截至目前投资超2亿元，累计收入3.6亿元，运营效益良好。目前公司全资子公司浙江华数数智科技有限公司拟在衢州投资建设智算产业园项目，进一步巩固子公司在衢州地区智算产业领域的竞争能力，初步规划总投资5亿元，建设期三年，设计算力规模3000P的服务能力，开展信创云、行业云、警务云、智能算力、网络安全等方面服务，计划分两期实施，一期设计算力规模1200P，二期1800P，实际投资进度将根据市场需求确定。 3、公司在人工智能方面的布局？ A：在人工智能领域，公司以应用为引领，聚焦政企赋能、企业增效、内容生产、文旅视听、智家服务等领域打造数智化平台，包括“灵鸿”大模型应用开发平台、华数AIGC内容创作平台等，推动落地应用艾珈智行助手、杭小金、反诈探长、数字员工、客诉定责、智能客服、AIGC绘梦师引擎等。 4、请介绍一下公司三年发展行动计划？ A：公司三年发展行动计划（2025-2027年）以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，树立“实现经营业绩稳中有进，保持广电行业领先地位”的发展目标，围绕目标及“四个全力”，提出“布新局、稳效益、优结构、提效能”的发展思路，于“变局中寻新机、变革中求破局”，坚持创新发展，稳定经营利润，优化收入结构，提升管理效能。同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力，在全国广电网络高质量发展中闯新路、走在前，推动上市公司可持续高质量发展。围绕发展目标，重点开展八大行动计划，具体详见公司披露的年度报告“第三节-十一、公司未来发展的展望”相关内容。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无
------------------------	---