

证券代码：300908

证券简称：仲景食品

公告编号：2025-006

仲景食品股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 146,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	仲景食品	股票代码	300908
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王飞	余月	
办公地址	河南省西峡县工业大道北段 211 号	河南省西峡县工业大道北段 211 号	
传真	0377-69680033	0377-69680033	
电话	0377-69766006	0377-69766006	
电子信箱	zhongjing@zhongjing.com.cn	zhongjing@zhongjing.com.cn	

（二）报告期主要业务或产品简介

1、行业发展情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司属于“C14 食品制造业”，公司所处细分行业为调味品行业。

民以食为天，食以味为先。调味品作为中国饮食文化的重要组成部分，随着居民生活水平的提高和消费观念转变，其角色已然从传统的“厨房配角”演变为“健康生活提案者”，功能也从单纯的调味延伸至健康、便捷及饮食解决方案等多场景应用。当前，中国调味品行业正经历从“量增”到“质变”的转型阶段，品牌企业的市场份额进一步提高，行业整体呈现出品质化、健康化、多元化的发展趋势。根据中研普华产业院研究报告预测，2024 年中国调味品市场规模预计达到 6,871 亿元，保持平稳增长态势。然而，随着消费意识增强、技术革新加速以及政策法规的不断完善，行业也面临竞争加剧、成本压力与渠道变革等多重挑战。

消费需求与渠道多元化，推动行业创新发展

消费者对调味品的需求从单一的口味满足向多元化、高品质方向转变，对营养健康、使用便捷以及清洁标签（如零添加、天然成分）的关注度显著提升。与此同时，电商平台、社交媒体、到店到家等新兴渠道的快速发展，使得消费场景更加碎片化，触达方式更加立体多元。这一趋势要求企业加速提升品牌影响力、产品创新力和渠道触达能力，通过差异化竞争策略，精准捕捉细分市场和用户需求，推动行业创新发展。

数智化转型，提升行业运营效率

在智能制造、大数据分析和人工智能技术的驱动下，调味品行业正加速全链路数智化转型，从生产到营销的效率显著提升。企业通过引入智能化生产线和数字化管理系统，实现提质降本增效。同时，大数据技术的广泛应用帮助企业精准洞察消费者需求，优化产品研发和营销策略，推动行业从依赖经验向依托数据决策转变，数智化将成为企业提升竞争力、应对市场变化的核心抓手。

2、公司行业地位

公司始终聚焦产品创新、技术迭代与工艺优化，以创新驱动业绩增长。仲景香菇酱、仲景上海葱油是品类首创者和市场引领者；仲景调味配料开创性地采用超临界 CO₂ 萃取技术，打造新型香辛调味配料品类，稳居行业领先地位。经中国食品科学技术学会鉴评，仲景香菇酱系列产品属国内首创，整体技术达到国内领先水平；香菇调味料关键技术研发和产业化应用项目具有原始创新特征；新型香辛料加工关键技术集成与产业化项目整体技术达到国内领先水平。

根据艾媒咨询数据统计，仲景香菇酱、仲景上海葱油 2021-2023 年连续三年同品类全国销量第一。根据中国调味品协会大数据信息中心联合马上赢（线下零售监测网络）发布的数据显示，2024 年度，仲景品牌调味酱居中式调味酱类目市场份额排名第四，其中仲景

香菇酱（230g 原味）居中式调味酱类 SKU 市场份额排名第五，且均为上升趋势。

3、公司主营业务

公司以“仲景”品牌为核心资产，秉持“好配料，好味道”的产品理念，专注健康调味品的研发、生产与销售。公司坚持以产品为根本，以创新为驱动，持续保持差异化竞争优势，并在细分领域中居于领先地位。其中仲景香菇酱、仲景上海葱油、超临界萃取香辛料产品，均是该细分领域的品类开创者与市场引领者。

1、调味食品

公司依托“西峡香菇”资源优势，顺应健康饮食趋势，率先推出仲景香菇酱，开创国内健康佐餐新品类；围绕品质与便捷的消费需求，开发仲景上海葱油、劲道牛肉酱、2.3°鲜花椒油、快手菜调味料等系列产品，满足现代家庭佐餐及轻烹饪需求。针对餐饮行业特点，推出适配凉拌、炒制、火锅等多元场景的大包装餐饮产品，通过稳定风味输出与高效出餐解决方案，服务于团餐、宴席及预制菜企业。

2、调味配料

公司拥有 19,950L 超临界萃取生产线，在超临界 CO₂ 萃取香辛料领域保持技术和规模领先地位。通过建立香辛料风味指标数字化评价体系，并开发定量复配技术，实现风味物质标准化检测与精准调和，突破传统工艺依赖感官经验带来的风味偏差，推动食品行业香辛料应用模式革新。公司调味配料产品涵盖花椒、辣椒、姜、黑胡椒、八角等主要香辛料系列，应用于食品加工与风味优化领域，服务于食品制造企业。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

4、公司主要产品



<p>上海葱油 及拌面料</p>	
<p>鲜花椒油 及调味油</p>	
<p>快手菜</p>	
<p>调味配料</p>	

(三) 主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,001,769,409.22	1,895,108,189.39	5.63%	1,819,827,642.74
归属于上市公司股东的净资产	1,723,258,335.59	1,677,055,250.10	2.76%	1,604,769,972.19
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,097,646,682.48	994,249,429.79	10.40%	881,654,879.35
归属于上市公司股东的净利润	175,403,085.49	172,285,277.91	1.81%	126,017,704.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	166,722,393.11	163,732,999.49	1.83%	93,726,265.76
经营活动产生的现金流量净额	228,100,747.00	226,028,593.03	0.92%	121,081,026.78
基本每股收益（元/股）	1.20	1.18	1.69%	0.86
稀释每股收益（元/股）	1.20	1.18	1.69%	0.86
加权平均净资产收益率	10.34%	10.50%	-0.16%	8.04%

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	273,999,591.57	263,869,945.51	300,750,922.37	259,026,223.03
归属于上市公司股东的净利润	50,867,711.73	49,372,670.58	48,870,239.09	26,292,464.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,789,826.12	47,722,409.72	47,488,470.12	21,721,687.15
经营活动产生的现金流量净额	61,078,226.27	49,791,177.74	76,927,728.72	40,303,614.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

（四）股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,693	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,283	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			

河南省宛西控股股份有限公司	境内非国有法人	39.43%	57,567,800	0	不适用	0
朱新成	境内自然人	13.50%	19,710,000	14,782,500	不适用	0
杨丽	境内自然人	1.50%	2,190,000	1,642,500	不适用	0
朱立	境内自然人	1.50%	2,190,000	0	不适用	0
郭建伟	境内自然人	1.00%	1,460,000	1,095,000	不适用	0
孙锋	境内自然人	0.75%	1,095,000	821,250	不适用	0
李明黎	境内自然人	0.75%	1,095,000	821,250	不适用	0
摆向荣	境内自然人	0.75%	1,095,000	821,250	不适用	0
乔松	境内自然人	0.75%	1,095,000	0	不适用	0
章运典	境内自然人	0.75%	1,095,000	0	不适用	0
张永安	境内自然人	0.75%	1,095,000	821,250	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙锋任宛西控股董事长兼总经理，为实际控制人孙耀志的儿子，乔松为实际控制人孙耀志女儿的配偶。朱立为朱新成的女儿。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

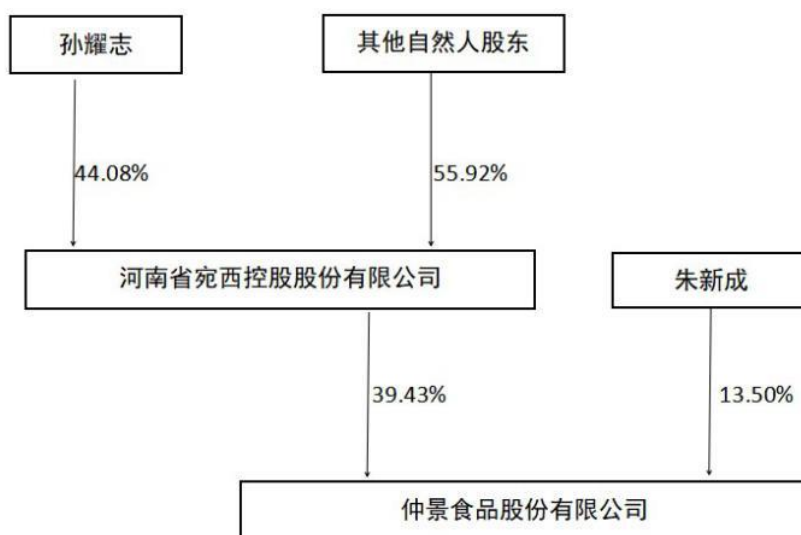
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于 2024 年 4 月 8 日召开第六届董事会第六次会议和第六届监事会第六次会议，于 2024 年 4 月 29 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过《关于 2023 年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》，以公司 2023 年 12 月 31 日总股本 100,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），共派发现金红利 100,000,000.00 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.6 股，合计转增 46,000,000 股，剩余未分配利润结转以后年度分配。该利润分配方案已于 2024 年 5 月 14 日实施完毕。具体内容详见公司于 2024 年 5 月 6 日在巨潮资讯网披露的《2023 年度分红派息、转增股本实施公告》（公告编号：2024-022）。

公司于 2024 年 10 月 17 日召开第六届董事会第十次会议和第六届监事会第九次会议，于 2024 年 11 月 4 日召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过《关于 2024 年前三季度利润分配预案的议案》，以公司 2024 年 9 月 30 日总股本 146,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），共派发现金红利 29,200,000 元（含税）；本次利润分配不送红股，不以资本公积转增股本。该利润分配方案已于 2024 年 12 月 27 日实施完毕。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 19 日在巨潮资讯网披露的《2024 年前三季度权益分派实施公告》（公告编号：2024-042）。