



2024

环境、社会及治理 (ESG) 报告

深圳市力合科创股份有限公司 股票代码: 002243



目录

关于本报告 02

董事长致辞 03

以耐心资本育科创之林

以创新温度惠万家灯火

1 走进力合科创

提供一流科创服务 培育一流科技企业

一、公司介绍 06

二、发展历程 07

三、科技版图 08

四、2024年公司大事记 10

五、奖项和荣誉 11

4 环境责任

守护青山绿水 共筑低碳未来

一、环境合规管理 28

二、应对气候变化 29

三、降低环境影响 31

四、生物多样性保护 33

五、节约资源 34

2 可持续发展治理

守正创新担使命 共益共生向未来

一、可持续发展理念 14

二、可持续发展战略 16

三、可持续发展治理 16

四、利益相关方沟通 17

五、实质性议题识别 17

六、响应联合国可持续发展目标 (SDGs) 18

5 社会责任

共商共建共享 创造和谐未来

一、员工责任 36

二、供应链、产品和服务安全与质量 42

三、创新驱动 44

四、社会贡献 48

3 治理责任

高效治理守初心 行稳致远护航程

一、公司治理 20

二、合规经营 23

三、践行商业道德 24

四、股东权益保护 25

附录2024表现数据表 49

读者反馈 50



关于本报告

重要提示

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

感谢您抽出宝贵的时间阅读深圳市力合科创股份有限公司2024年度ESG报告，本报告旨在真实反映公司2024年度企业ESG的发展与实践，向利益相关者公开报告期内企业运行情况，帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的ESG实践活动。

本报告是参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、GRI《可持续发展报告指南》、联合国2030年可持续发展目标（SDGs）关于社会责任的具体要求，并结合公司的实际情况编制而成。

本报告是深圳市力合科创股份有限公司的第四份ESG报告。

报告主体

本报告以深圳市力合科创股份有限公司作为主体，涵盖各附属公司，如无特别说明，覆盖范围与公司年度报告保持一致。

报告范围和边界

本报告主要描述2024年1月1日至2024年12月31日公司及所属子公司在履行治理、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“深圳市力合科创股份有限公司”也以“力合科创”“力合”“公司”或“我们”表示。

除另有指明外，本报告所使用的词汇与本公司《2024年年度报告》所界定者具有相同涵义。

数据说明

报告使用财务信息摘自公司《2024年年度报告》合并报表数据，其他信息来源包括但不限于公司及下属子公司运营记录、公司内部行政文件、相关统计、媒体报道、第三方问卷调查等。如与公司年度报告不一致，以年报为准。

发布形式

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告仅以电子文档的形式在巨潮资讯网站上进行刊载，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或登陆公司网站（www.leaguer.com.cn）。

阅读反馈

公司非常关心您对本公司ESG工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

联系人：于 喆 任红娟 张 驰

电 话：0755-28483234

本报告非投资建议，股市有风险，投资需谨慎。

董事长致辞



以耐心资本 育科创之林 以创新温度 惠万家灯火

站在2025的开春，深圳这座以“速度”闻名的城市，向世界展示了“慢”的智慧。政府工作报告首提“耐心资本”，强调“投早、投小、投长期、投硬科技”，这看似矛盾的“快与慢”，恰是中国式现代化进程中科技创新的深层逻辑：用战略定力对抗短期喧嚣，以长期主义穿越周期迷雾。

2024年是深圳成立45周年，亦是力合科创扎根硬科技投资孵化的第25年。45年，深圳从边陲渔村跃升为全球创新标杆，25年，我们从一间办公室成长为覆盖创新链全要素的综合性创新平台。时代奔涌向前，但有些信念始终未变——正如深圳的“快”源自改革开放的魄力，力合的“慢”则根植于对硬科技孵化的坚守。我们深知，科技创新是一场“十年磨一剑”的远征，唯有做“时间的朋友”，方能让创新的种子长成参天产业大树。

孕育于深圳，“创新”是力合拥有的独特基因，作为科技成果转化的先行者，力合科创见证了30余家上市企业从初创到腾飞的成长历程，助力600余家国家高新技术企业茁壮成长，累计完成200多个科技成果转化项目。然而，在这些亮眼成绩的背后，是长达十余年陪跑一家初创企业的耐心定力，是在科技自立自强道路上敢于啃下“硬骨头”的无畏勇气，是始终牢记“科技服务社会”初心的家国使命。

2024年，我们投资孵化企业氢致能源登上央视《新闻联播》，其率先研发了高性能电解海水催化剂和电极材料，首次实现大规模稳定电解海水制氢。2024年，氢致能源全球单体规模最大500kW、首个百标方级电解海水制氢示范工程已在深圳妈湾电厂开展示范应用。

2024年，湖南省岳阳市华容县团洲乡团北村团洲垸洞庭湖一线堤防发生严重溃坝事件，导致垸区大面积被淹，房屋受损严重，数千名居民被迫转移。面对这一突如其来的自然灾害，我们投资孵化企业中科星睿系列卫星于7月6日当天，迅速响应国家重大自然灾害应急机制，调动星睿七号、星睿九号遥感卫星为救援工作提供了及时、精准的卫星图像信息。

党的二十大强调“科技是第一生产力”，而新质生产力的勃发，需要穿越周期的资本韧性。在力合看来，耐心资本不仅是专注于长期投资并对风险有较高承受力的资本，而是在面对复杂环境、诸多不确定性时，依然愿意走过“播种”到“长成参天大树”这个漫长周期的耐心和勇气。

秉承着耐心和勇气。这一年，我们与香港科技大学（广州）、深圳大学、人工智能与数字经济广东省实验室（深圳）等重点高等院校及科研院所达成成果转化战略合作，转化来自南方科技大学、深圳大学、天津理工大学、哈尔滨工业大学等高校院所的科技成果，挖掘固态电池电解质、多通道dToF信号皮秒精确测时芯片、新一代多孔镍基催化剂、特种作业机器人等早期优质项目。

秉承着耐心和勇气。这一年，我们与光明区合作设立深圳首支“种子基金”光明科学城种子基金正式运作，将长期支持并培育具有发展潜力的初创企业，打造“耐心资本”典范；我们通过全国首支概念验证基金与中试基金向创新链早期延伸，成功挖掘液流电池、柔性压力传感器等多个前沿创新项目。

秉承着耐心和勇气。这一年，我们投资孵化业务持续强化“更早、更小、更科技”的策略，成功投资了氢致能源、精准医械、津渡生物、览翌航空等企业，涵盖海水制氢、手术机器人、人工智能医学诊断大模型平台、电动垂直起降飞行器等细分赛道。我们启动与湖北省的合作，深度参与湖北省科技创新供应链平台建设，以实现产业需求端和创新供给端精准的供需对接，提高科技成果转化和产业化的成功率。

2025年公司是“十四五”规划的收官之年，公司将继续秉承“让科技创新种子长成参天产业大树”使命，“聚焦“科技创新服务+战略性新兴产业”，做实做好“提供一流科创服务，培育一流科技企业”发展规划，以耐心资本为舟，以科技创新为楫，在中国式现代化的浩荡江河中，书写属于新时代的科技创新答卷。

力合科创董事长
贺臻





走进力合科创

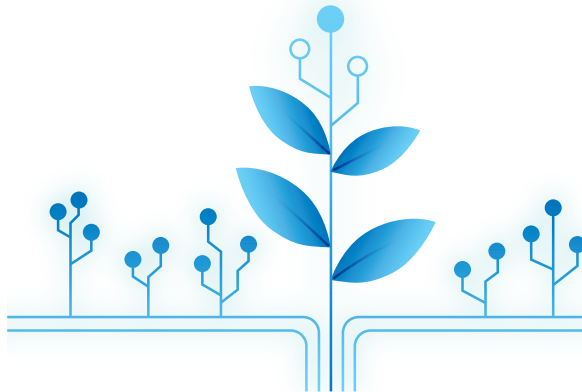
提供一流科创服务 培育一流科技企业

- 公司介绍
- 发展历程
- 科技版图
- 2024年公司大事记
- 奖项和荣誉



公司介绍

深圳市力合科创股份有限公司是深圳清华大学研究院培育的高科技企业和A股上市公司。公司以服务国家创新驱动发展、践行深圳国企“双区”建设责任、坚持高水平科技自立自强为己任，提供一流科创服务、培育一流科技企业，形成了特色鲜明的“科技创新服务业+科技产业”业务模式。公司作为中国最早聚焦硬科技投资的机构之一，始终践行“投早、投小、投硬科技”的投资战略，发挥产学研深度融合优势，聚焦新一代信息技术、先进制造、新能源新材料、生物医药等“硬科技”领域产业，以“长期主义+硬科技深耕”构建起独特的行业地位。力合科创始终坚持让科技创新种子长成参天产业大树的使命，争做中国科技成果产业化的全能冠军。



发展历程

通产丽星

1995
公司成立

1998
设立上海
生产基地

2003
设立广州
生产基地

2008
公司登陆
深交所中小板

2013
非公开股票
增发成功

2018
全资收购深圳市
863计划材料表面
技术研发中心

2019
通产丽星与力合
科创集团完成重
大资产重组

2021
“通产丽星”正式更名
“力合科创”，公司确
定“科技服务+科技
产业”发展战略，三年
业绩承诺顺利完成

2023
公司“一城一产业”战略
转型积极推进；科技成
果转化模式化与规模化
战略步入实践并成功投
资多个前沿项目

廿五轮寒暑磨砺铸转化利剑

力合科创集团

1999
深圳市清华科
技开发有限公司
(力合科创集
团前身)成立

2000
清华科技园(珠海)签
署建设协议(力合科
创集团开发运营的第
一个创新基地)

2010
首个海外创新
中心在美国硅
谷成立

2015
公司产学研深度融合
的创新孵化体系荣获
“2014年度广东省科
学技术奖特等奖”

2018
力合科创集团获
得“国家高新技术
企业”认定

2020
力合烟台创新中心
(经开区)、未来科技
谷(太仓)、惠州创新
基地(惠阳)等基
地成立与奠基

2022
通过投入运营概念
验证、中试基金，深
化各方合作等措
施，探索成果转化
的模式化与规模
化，积极开辟成果
转化快车道

2024
公司与光明区合作设
立深圳首支“种子
基金”光明科学城种
子基金正式运作，将
长期支持并培育具
有发展潜力的初
创企业，打造“耐
心资本”典范

资本匠心静守科创星火燎原

资源禀赋



深圳清华大学研究院	清华大学珠三角研究院
珠海深圳清华研究院创新中心	东莞深圳清华研究院创新中心
清华四川能源互联网研究院	清华大学合肥公共安全研究院
上海交通大学深圳研究院	西北工业大学深圳研究院
哈尔滨工业大学深圳研究院	中国石油勘探开发研究院

清华大学	清华大学深圳国际研究生院
香港中文大学(深圳)	深圳大学
南方科技大学	澳门科技大学
重庆大学	中科院

美国西部硅谷	美国东部波士顿
英国牛津	德国慕尼黑
以色列特拉维夫	俄罗斯莫斯科
日本东京	

硕果累累

培育上市公司近

30+

累计孵化服务企业

4000+

国家高新技术企业

600+

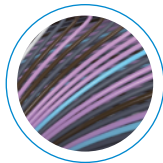
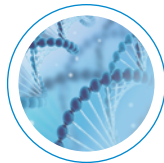
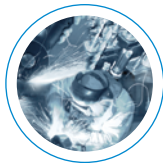
科技成果转化项目

200+



力合科创四大领域孵化情况

新一代信息技术		先进制造/生态环保		生物医药		新能源/新材料	
孵化企业	细分赛道	孵化企业	细分赛道	孵化企业	细分赛道	孵化企业	细分赛道
瑞波光电	光芯片	杰普特	光纤激光器	兰度生物	人造皮肤	氢蓝时代	氢燃料电池
曦华科技	智能控制芯片	峰合精密	喷射成形	拜尔洛克	辅助生殖	清力技术	结构超滑技术
基本半导体	第三代半导体	华清农业	盐碱地治理	津渡生科	医学诊断+AI	汇北川	新能源车电驱
中科星睿	商用卫星	清能艾科	智能油田	希格生科	胃癌靶向药	力合厚浦	锂电正极材料
博瀚智能	AI赋能平台	微度芯创	毫米波芯片	卡本医疗	非血管介入治疗	迈塔兰斯	光学透镜
奥特酷	智能驾驶	览翌航空	低空经济	亦诺微	肿瘤创新药	氢致能源	海水制氢



2024公司大事记



1月，公司旗下丽星科技集团荣获“2023中国产学研合作创新奖”



3月，第四届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会2023年度年会在深圳举行，力合科创再次获评“履行社会责任杰出企业”



6月，力合科创投资孵化企业宜搜科技控股有限公司在香港联合交易所成功上市



6月，公司旗下长江力合运营的湖北科创供应链平台在岸创新中心正式开放，首批13家企业签约入驻



12月，力合创投、力合资本荣登清科“2024年中国早期投资机构30强”

2月，力合创投成功入选“投中2023年度粤港澳大湾区最佳创业投资机构Top30”



6月，力合科创与香港科技大学(广州)签署成果转化战略合作协议



6月，中央电视台《新闻联播》作了题为《高质量发展调研行——深圳：一面创新墙的背后》的报道，报道了深圳清华大学研究院和力合科创推动技术成果“从书架走向货架”

9月，“深圳创投日”暨光明科学城科技金融推介会成功举行。光明区政府通过区引导基金出资方式，与深圳市天使投资引导基金、力合科创共同设立深圳市首支种子基金，力合创投担任管理人



12月，安徽省新能源及节能环保产业母基金投资深能力合基金3亿元，至此，基金完成募集，认缴规模11.128亿元

主要奖项和荣誉

公司资质

国级

国家高新技术企业、国家级孵化器和众创空间(10个)、国家认定企业技术中心(国际标准化组织和中国标准化委员会机构成员)、国家博士后科研工作站、国家863计划材料表面工程技术研究中心、国家小型微型企业创业创新示范基地、国家产业技术基础公共服务平台。(深圳)新型储能技术性贸易措施研究评议基地。

省级

广东省工程技术研究中心、广东省技术中心、广东省中小企业服务示范平台、广东省博士工作站、广东省科协海智计划工作站、广东省数字服务出口基地、广东省产业链供应链新材料领域服务链主单位。

市级

深圳市质量标杆企业、深圳知名品牌、工业强国青少年培育活动基地、深圳市专精特新中小企业、深圳市化妆品CRO中小试基地。

2024年主要荣誉

上市公司

奖项名称

颁发机构

2024年度履行社会责任杰出企业

深圳工业总会

上市公司董事会秘书履职4A评级

中国上市公司协会

投资者关系管理最佳实践案例

中国上市公司协会

2024年度未来材料产业之星上市公司

中国上市公司产业发展论坛组委会

上市公司最佳治理建设

价值在线

上市公司价值成长优秀范例

大众证券报

2023中国产学研合作创新奖

中国产学研合作促进会

2024年主要荣誉

获奖单位	获奖名称	颁发机构
深圳市八六三新材料技术有限责任公司	(深圳)新型储能技术性贸易措施研究评议基地	海关总署标法中心
	广东省产业链供应链新材料领域服务链主单位	广东省市场监管局
力合星空·728创域	南海区优秀创业孵化基地	佛山市南海区人力资源和社会保障局
力合丹阳	江苏省三星级上云企业	江苏省工业和信息化厅
力合南京	2023年度优秀科创服务平台	南京江北新区研创园
力合重庆	市级优秀创业孵化基地	重庆市人力资源与社会保障局
力合教育	2023年度优秀技术服务机构	深圳市卓越绩效管理促进会

获奖单位	获奖名称	颁发机构
力合创投	中国最佳中资创业投资机构TOP50	投中研究院
	最佳国资投资机构TOP100	
	2024年中国早期投资机构30强	投中信息
	2023粤港澳大湾区最佳投资机构30强	深圳市投资商会
	年度“专精特新”投资机构	证券时报
力合物业	2022-2024连续三年中国物业服务百强企业	北京中指信息技术研究院
	2024中国产业园物业管理优秀企业	
	2024助力社会就业优秀物业企业	广东省物业管理行业协会
	2024粤港澳大湾区物业服务力百强企业	克尔瑞物管、中物研协会



可持续发展治理

守正创新担使命 共益共生向未来

- 可持续发展理念
- 可持续发展战略
- 可持续发展治理
- 利益相关方沟通
- 实质性议题识别
- 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



可持续发展亮点

经济绩效：

总资产	165.91亿
营业收入	23.21亿
归属上市公司净利润	2.45亿
纳税总额	1.62亿

环境绩效：

环保总投入(万元)	295
2024年污染事故	0
环保培训比例	100%
危险废弃物合法转移	100%
全年能源消耗较上年同比下降	0.58%

社会绩效：

社会公益(万元)	72.69
开展志愿者活动累计(小时)	1000+
员工献血(ml)	6700

科创绩效：

研发投入	1.28亿
旗下投资孵化专精特新“小巨人”及专精特新企业个数	331
旗下在投在孵化企业获得新一轮融资(家)	35
累计获得专利授权数(项)	726
孵化国家高新技术企业	600
国家级科技企业孵化器和众创空间	10

员工绩效：

培训次数(人/次)	159,310
合同签订率	100%
雇佣残疾人(人)	30
少数民族员工(人)	234
童工人数	0
反骚扰、反歧视培训比例	100%

关键指标：

2024年深交所公布上市公司信息披露考核	A
企业信用等级	AA+

可持续发展理念

使命：

让科技创新种子长成参天产业大树

力合科创面向全球科技前沿，通过与著名高校、科研机构、龙头企业合作，对科技成果进行概念认证、中试样品、成果转化；通过成立国家级新型研发机构、举办科创赛事等挖掘有潜力的前沿科技创新种子项目、卡脖子技术，并通过技术、资金、人才、载体、市场等全维度和全产业链的技术和资金服务、资源导入、产业赋能，使之长成参天产业大树，引领行业发展。

定位：

产学研深度融合的科创产业平台

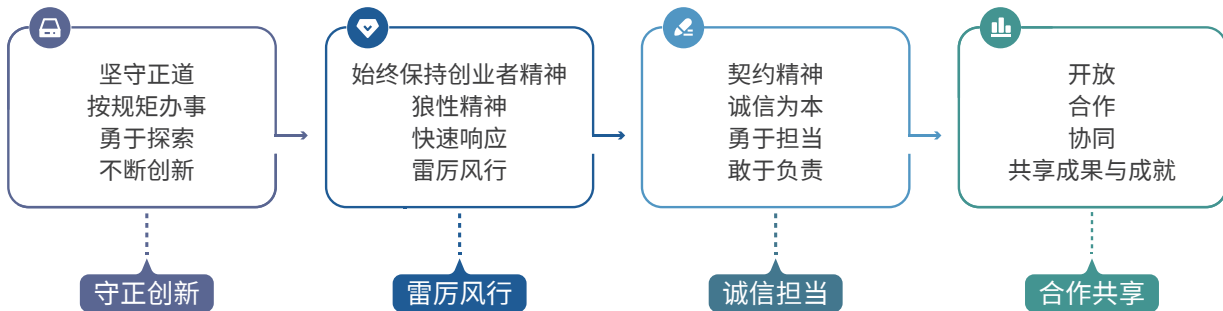
力合科创以成果转化、产业孵化为主业，通过深化机制体制创新，通过平台引领，促进政府、科研院所、企业、金融机构、行业组织间的高效协同，打通创新链、产业链、资金链，形成科技创新合力，为区域政府、企业提供科创服务、培育科技产业、营造企业宜长生态的平台型组织。

愿景：

成为中国科技成果产业化的全能冠军

科技成果产业化，打通科研与产业的融通，通过对前沿科技成果的概念认证和小试中试，使前沿科技从“论文”走向“产业”，使科技创新成果真正在市场上创造价值，促进人类社会的发展。

企业精神：



核心价值观：

力合尚新 厚德致卓

力合尚新

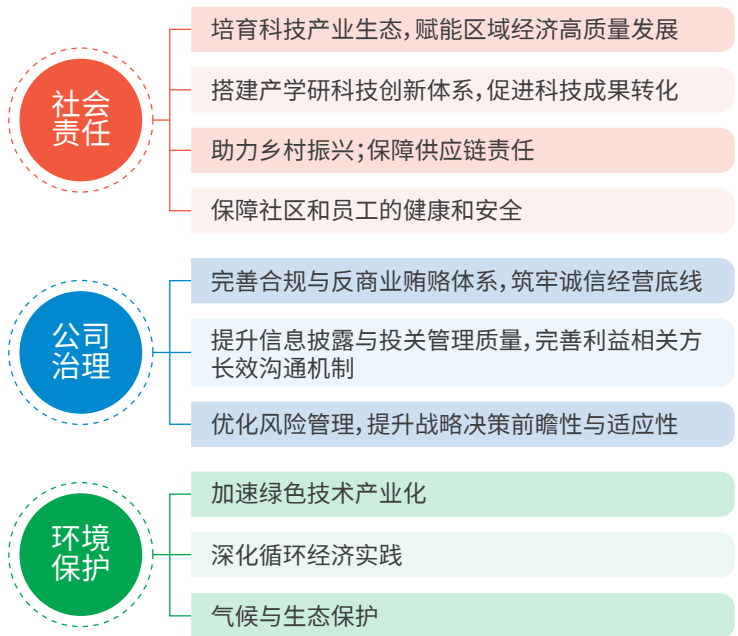
心合一处、力合一处，崇尚创新、敢于开拓。

厚德致卓

厚德源于中国文化，源于清华校训；于己修身养德、于公厚德载物，从个人到企业追求卓越、勇当冠军。

可持续发展战略

力合科创以“让科技创新种子长成参天产业大树”为使命，将可持续发展理念深度融入企业战略与运营，通过参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、联合国可持续发展目标（SDGs）等文件制定明确的可持续发展战略方向及目标管理，协调内外部环境、利益相关方关注、同行基准等参考因素进一步衔接，设立中长期可持续发展战略与愿景，主要战略方向包括：



可持续发展治理

ESG管理体系

公司将可持续发展管理融入发展战略之中，以此指导公司各职能部门的工作开展与业务实践。公司董事会作为可持续发展最高决策机构，全面统筹环境、社会及治理（ESG）目标与公司发展长期规划的协同性，每年定期审议ESG报告，并监督ESG报告的编制与披露流程，确保内容符合深交所指引要求及相关披露标准，对报告发布的合规性与真实性负责。

公司通过跨部门协同机制分解ESG目标至业务板块，同时强化全员ESG培训与文化渗透。公司将ESG绩效指标与年度考核相结合，将安全生产、反腐败、风险管理等可持续相关绩效指标纳入相关管理人员年度目标责任书，促使高级管理人员更加积极关注和推动可持续发展。



ESG治理架构及职责



利益相关方沟通

公司以利益相关方期望与诉求作为企业可持续发展的重要因素，高度重视与政府及监管机构、股东、客户和合作伙伴、员工、社区及公众等利益相关方的有效沟通。公司每年开展1次实质性议题分析，通过深入了解各利益相关方的诉求和期望，建立相应的常态化沟通回应机制，推动企业可持续发展。

利益相关方类别	利益相关方	诉求与期望	公司沟通回应方式
 政府及监管机构	国资委、证监会、交易所 环保等监管机构	合规运营、风险管理 经营业绩、社区扶持	政策执行、信息披露 监管检查、定期汇报
 股东投资者	机构及中小投资者	公司治理、经营业绩	股东大会、信息披露 投资者调研、互动易平台交流路演
 员工	员工及员工家属	权益福利、职业发展 培育教育、健康与安全	员工活动、员工培训 职工代表大会与工会 家属联谊会
 客户及合作伙伴	客户、供应商、行业协会 行业机构、研究所、高校	产学研、产品技术创新 行业发展与共赢、 商业道德 负责任采购 服务品质	搭建产学研平台 参与行业标准制定 举办行业论坛、开展学术交流 举办赛事展会、供应商评估 定期调研
 社区及公众	社区、公众、媒体	社区与公益、节约资源 水资源、碳排放	安全环保运营、社区活动 志愿服务、促进就业、捐赠

实质性议题识别

力合科创高度重视实质性议题识别与管理，并将其作为公司ESG管理的基础参考。报告期内，公司以深交所指引议题为基础，参考当地政策、行业政策、交易所报告指引、ESG评级机构报告等标准，结合公司业务特性，识别并建立议题清单，并通过利益相关方沟通、咨询相关的内外部专家等方式，从“财务重要性”和“影响重要性”两个方面对议题重要性进行判断评估，以此识别对公司最重要的可持续发展议题。根据识别的重要性议题确定了本报告汇报边界，并通过了董事会审核。

2024年实质性议题识别方法

识别并建立议题清单

- 当地的政策合公司所在行业的政策或标准
- 深交所可持续发展报告(试行)指引
- ESG评级机构发布的评级报告
- 同业实践、内外部专家建议

利益相关方参与

- 针对识别议题清单制作并开展利益相关方问卷调查, 收回有效问卷1056份
- 确定内外部专家群体及与其沟通的方式与渠道, 结合专家意见合并调整议题

议题重要性评估

- 结合公司发展战略, 内部访谈沟通, 专家意见, 各议题的影响、风险与机遇后, 从“财务重要性”和“影响重要性”两个方面对议题重要性进行评估和整合, 形成议题矩阵。



议题审阅和确定报告边界

- 将重要性议题提交董事会进行讨论和确认，最终确定本年度重点披露项。

2024年双重重要性议题矩阵图



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

联合国193个成员国于2015年正式通过《2030年可持续发展议程》，SDGs共包含17项目标、169项子目标、230项指标，涵盖了全球面临的共同挑战，包括与贫困、健康、教育、性别平等、气候变化以及城市和基础设施等议题。

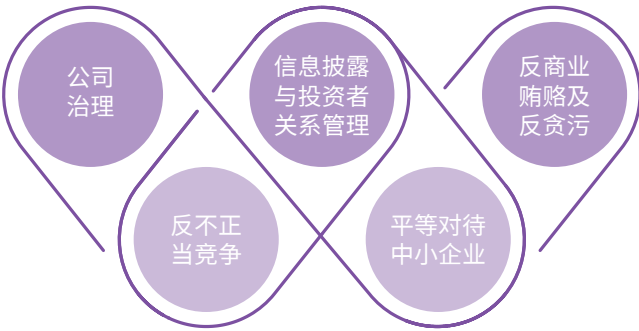
公司于2024年结合SDGs及自身业务的关联性，围绕目标1（无贫穷）、目标3（良好健康与福祉）、目标4（优质教育）、目标5（性别平等）、目标7（经济适用的清洁能源）、目标8（体面工作和经济增长）、目标9（产业、创新和基础设施）、目标11（可持续城市和社区）、目标12（负责任消费和生产）、目标13（气候行动）、目标16（和平、正义与强大机构）以及目标17（促进目标实现的伙伴关系）重点目标，以实际行动推动可持续发展议程的落实。



治理责任

高效治理守初心 行稳致远护航程

本章对应议题



对SDGs贡献



2024年关键绩效

全年召开股东大会(次) 4

通过议案(个) 24

全年召开董事会(次) 8

通过议案(个) 53

全年召开监事会(次) 8

通过议案(个) 33

修订制度(项) 18

公司未发生重大信息披露违规事项

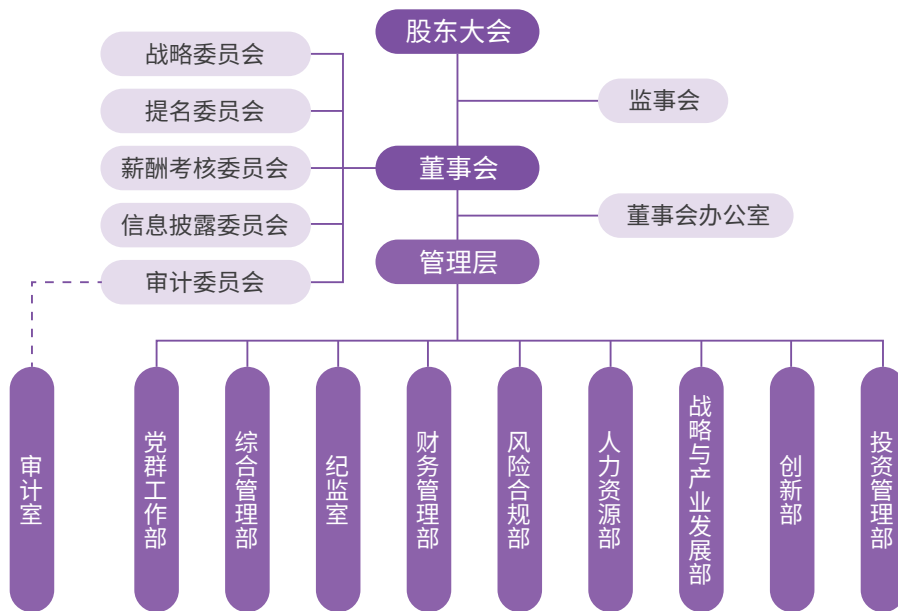
公司内部控制设计及执行方面不存在重大缺陷

公司治理

组织架构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等各项相关的法律法规、规范性文件的要求,完善公司内部控制制度,持续提高公司治理水平。提升公司规范运作水平,逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调和相互制衡的机制,为保障公司良好运作和可持续发展发挥了应有的作用。

力合科创组织架构图



管理体系

为达致可持续及均衡的发展,公司视董事会层面日益多元化为支持其达到战略目标及维持可持续发展的关键元素。董事会所有委任均遵循慎重原则,并在考虑人选时以适当的条件充分顾及董事会成员多元化的裨益。

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会、信息披露委员会。各专门委员会根据各自职责认真研究有关重要事项,为董事会合理、科学的决策发挥了重要的作用。公司董事会及其专门委员会和公司各职能部门建立健全利益相关方参与机制,并监督、实施和审核公司有关管理经营、环境、社会的战略规划。

治理尽责

关于股东和股东大会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关规定和要求,规范地召集、召开股东大会,确保全体股东特别是中小股东享有平等地位,充分行使自己的合法权力。

2024年,公司股东大会均由公司董事会召集召开,均采用现场会议结合网络投票的方式召开,现场会议由董事长主持,聘请见证律师进行现场见证并出具了法律意见书,有效保障了公司股东特别是中小股东行使股东权利,对公司的财务报告、利润分配方案等重大事项作出了有效决议。



关于董事和董事会

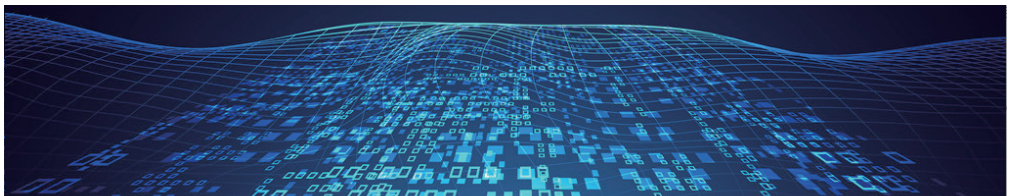
公司董事会严格按照《公司章程》规定的职权范围对公司重大事项进行了审议和决策。会议的通知、召开、表决方式等均符合《公司法》和《公司章程》的规定,会议记录材料完整规范,所有董事能够依据相关法律法规开展工作,出席董事会和股东大会,勤勉尽责地履行职责和义务,同时积极参加相关培训和学习,熟悉相关法律法规,提高履职能力。董事会各专门委员会依据《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定认真履行职权,不受公司任何其他部门和个人的干预。

董事会专门委员会

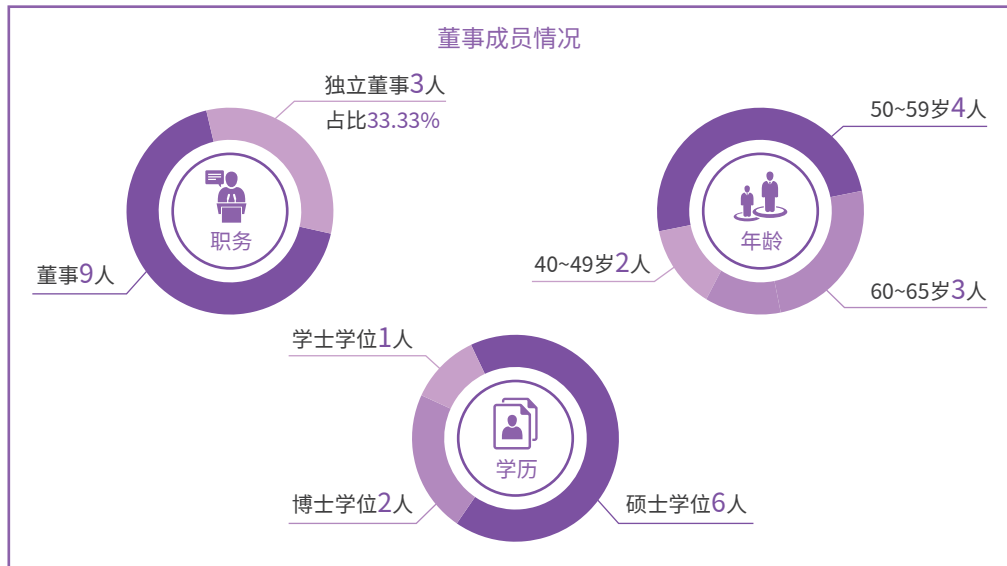
公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核、信披五个专门委员会,严格按照《公司法》《证券法》以及《公司章程》等相关规定,制定了完善的《董事会战略委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》和《董事会信息披露委员会工作细则》,并根据各专门委员会工作细则的规定履行其职责,为董事会提供合理化建议,辅助提高董事会运作效率。

关键绩效

会议类型	董事会薪酬与考核委员会	战略委员会	信息披露委员会	审计委员会
全年召开	2	1	2	7
通过议案	3	1	2	20



董事会多元化



关于独立董事

公司制定了《独立董事工作制度》、《独立董事专门会议工作细则》制度，确保独立董事能够独立、公正地履行职责，为公司的规范运作和健康发展提供有力保障。报告期内，公司共召开独立董事专门会议4次，审议议案6项。



专门委员会	独立董事	非独立董事	独董是否担任主任委员
战略委员会	1	4	否
审计委员会	3	2	是
提名委员会	3	2	是
薪酬与考核委员会	3	2	是
信息披露委员会	1	3	否

关于监事和监事会

公司监事会严格按照《公司章程》规定的职权范围对公司重大事项进行了审议监督，对公司财务以及公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，维护公司和股东的合法权益。公司监事列席或出席了董事会和股东大会。

关于管理层

公司管理层根据《总经理工作细则》等相关规定明确了管理权限和职责，通过举行的总经理办公会议交流探讨，研究决策执行公司经营中的重大事项，实行集体讨论，统一决策的议事机制。

内幕知情人登记管理

公司严格遵守《内幕信息知情人登记管理制度》要求，做好内幕信息鉴别，内幕知情人界定和知情人登记备案工作。

合规经营

力合科创高度重视合规建设，将合规管理嵌入全部业务流程，已建立起以合规管理、内部控制、风险管理为基础的“三位一体”风控体系，并持续推动其制度化、流程化、信息化。

风险控制

工作目标和原则

目标：

提高企业内部控制与经营管理的规范化水平

满足国家相关部门和社会各方的监管认证要求

建立快速反应和处置机制，有效降低风险事件造成的影响和损失

促进公司稳健可持续发展，实现公众公司的依法治理

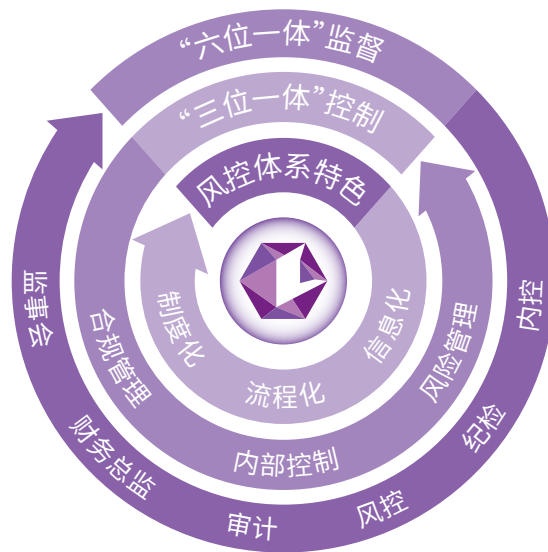
原则：

全面性和重要性相结合的原则、制衡性和成效性相结合的原则、稳定性与适应性相结合的原则、参与性与独立性相结合的原则、前瞻性原则

风险管理体系

2024年，公司根据《公司法》以及国有资产管理相关规定，结合所处行业特点和实际运营情况，新增和修订了多项管理制度及办法，为各个业务板块建立起全链条的制度屏障，为公司高质量发展提供了有力保障。

公司每年定期针对潜在风险业务进行专项风控优化，以此方式定期维护制度。针对投资孵化版块，不仅以全面风险排查方式，完善“募”“投”“管”“退”环节的管理制度和流程，同时深入孵化基地一线调研，推出了《孵化载体管理办法》等制度。



风险管理实践

风险管理责任落实

公司成立内控建设领导小组、内控建设工作小组和内控评价小组。内控建设领导小组组长由总经理担任，成员由副总经理、财务总监、董事会秘书组成。内控建设领导小组是公司落实内控规范的领导机构，负责组织、监督、检查内控规范实施工作，协调相关事宜，与公司董事会审计委员会、公司经营班子成员共同领导内控规范实施工作。

风险管理执行规范

公司内控建设工作小组组长由审计室主任担任,工作小组成员由股份公司审计室和下属子集团指定的内控职责人员组成。内控建设工作小组在内控建设领导小组的指导下,依据《企业内部控制基本规范》及配套指引的规定,进行详细计划的制订、实施范围界定、制度及流程梳理、风险识别、风险评估、风险应对及控制设计、组织整改等工作,并对子公司内控规范相关工作进行指导、监督,确保内控设计科学合理,运行有效。

体系运行及监督管理

公司及下属单位依据《内部控制基本规范》及相关指引开展内部控制规范工作,包括建立工作组织架构,落实工作任务,进行管理制度梳理及流程梳理,识别、评估风险并制订应对措施。同时每个会计年度,审计室根据《内部控制手册》制定评价方案和计划,组织开展内部控制监督评价工作,利用检查监督评价的成果,督促各单位各部门制定和完善各类管理制度及业务流程并贯彻执行。

践行商业道德

反商业贿赂与反腐败

公司对反商业贿赂及反腐保持高压态势,对供应商的贪腐行为执行“一票否决”制度,在所有招标过程中要求签署《廉洁及保密声明书》,《反商业贿赂协议》,并持续跟踪、审核各类已导入供应商,不断完善内部控制和公司治理结构,持续提升、优化供应链管理。

公司每年对公司的商业贿赂及贪污风险进行评估。公司倡导守法、廉洁、诚实、敬业的职业道德,要求全体员工遵守职业道德行为规范。对不遵守法律法规,行贿受贿的,一经发现按严重违反公司制度予以处理,情节严重者送交司法机关处理。

同时,公司通过开展多种形式的集团廉政警示教育系列培训活动让员工学习公司廉洁文化、推广嵌入式廉洁风险防控和廉洁文化建设,保证公司内部控制制度运行的规范、高效。

反不正当竞争

公司在关联交易方面遵循严格的规范和原则,保障市场的公平性和公正性。为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则,公司严格遵守资本市场和国资监管的法律法规,结合公司经营实际,制定了《关联交易管理制度》,并通过制定的《公司章程》《总经理工作细则》《重大事项内部报告制度》等制度对关联交易日常事项进行分级审批和披露。公司严格执行关联回避机制,在审议关联交易事项时,关联董事、关联股东严格根据规定回避表决。

公司的关联交易事项在履行审批程序过程中,由发生重大事项报告义务人、公司风险合规部、财务管理部、董事会办公室配合完成工作,审计室进行定期检查,同时也接受国资主管机构和第三方审计机构检查。

反舞弊

公司编制SOP《商业行为准则》和《反舞弊与举报投诉管理制度》,建立阳光采购平台和内部投诉机制,全面规范商业行为,防止舞弊行为的发生。公司与内部关键岗位人员、客户和供应商签署反舞弊承诺书,配合客户开展反舞弊行动,禁止供应商的非正常商业行为。

管理目的

为了防治舞弊,加强公司治理和内部控制,降低公司风险,规范经营行为,维护公司合法权益,确保公司经营目标的实现和公司持续、稳定、健康发展,保护股东合法权益。

制度内容



诚信经营情况

报告期内

公司舞弊行为:0

相关投诉:0

公司因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚为0

反商业贿赂、反腐败培训覆盖率:100%

反舞弊培训覆盖率:100%

报告期内,公司因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚为0

股东权益保护

信息披露

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》及其实施细则、《投资者关系管理制度》等的要求,真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息,指定公司董事会秘书负责信息披露工作。公司通过接待投资者实地调研,以及电话、专用邮箱、网上业绩说明会、投资者集体接待、“互动易”平台回答投资者的咨询等方式,向投资者提供公司可披露的信息;并确定巨潮资讯网及《证券时报》《上海证券报》等报刊为公司信息披露的指定媒体,确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。2024年,公司在合法合规前提下,从业务描述、板块划分、社会责任等方面出发,不断提高定期报告的披露质量,全年公司累计披露112份公告,合计约132万字。

案例

2020-2024年,公司连续五年获得深交所上市公司信披A评级

投资者关系管理

公司重视投资者关系管理并出台了《力合科创投资者关系管理制度》，公司投资者关系管理由董事会秘书负责，协调相关部门，对投资者的咨询进行认真回复，将投资者建议转达至公司相关领导和部门，并跟进落实情况。同时，在与投资者的日常沟通交流中，注重强化投资者保护的意识，充分向投资者揭示证券投资风险，开展投资者教育工作，引导和树立投资者的理性投资意识。

2024年，公司全年答复深交所互动易267条问题，回复率100%，并在日常工作中耐心、细致地接听中小投资者咨询电话。同时组织召开年度网上业绩说明会，积极参与深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，就投资者关心问题展开深入交流。

案例



走进上市公司媒体交流会



中上协中国上市公司投资者关系管理最佳实践案例

股东回报

公司根据法律、法规的规定，严格执行《公司章程》中规定的利润分配方案，利润分配方案分红标准和比例明确、清晰，决策程序和机制完备。利润分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责发表明确的独立意见，相关的议案经由公司董事会、监事会审议通过后提交公司股东大会审议，切实维护中小股东的合法权益。

2024年4月17日，公司2023年度权益分派方案已获年度股东大会审议通过，2023年度利润分配方案为：以1,210,604,219股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.90元（含税），不送红股，也不以公积金转增股本，共计派发现金红利人民币10,895.44万元。



环境责任

守护青山绿水 共筑低碳未来

本章对应议题

应对
气候变化

污染物
排放

废弃物
处理

生态系统
和生物多
样性保护

环境
合规管理

能源利用

水资源
利用

循环经济

对SDGs贡献



2024年关键绩效

环保投入金额(万元) 295

环境污染事故(件) 0

公司连续10年加入国际碳披露平台(CDP)

公司连续10年加入社会责任评价平台(Ecovadis)

2024年度Ecovadis成绩为铜牌

2012年公司成为了国内第一批

加入碳排交易市场(深圳市碳排放权交易所)的企业
并接受深圳市碳排放配额管控

建设项目环保审批验收执行率 100%

公司空瓶回家系列环保活动合计回收

PET瓶 221.54KG

PE瓶 29.35KG

环境合规管理

环保目标

严格遵守与环境因素相关的法律、法规及适用的其它要求,努力实现达标排放及污染物总量控制标准;

实现环境管理体系和环境行为的持续改进;

分享环境管理经验,加强与政府和相关方的交流;

节能降耗,加强废弃物的管理,实现资源的充分利用;

管理体系

公司建立起了符合ISO14001等标准要求环境管理系统。同时,企业管理部负责定期识别风险、监察及发展清洁生产,改善环境与经济的表现。EHS调度室负责环境管理的日常运行管理,包括废弃物的处理,公司环境管理体系已连续20年保持认证证书,并得到了客户的充分肯定。

环境管理体系架构图



环保管理



公司积极研发环保材料和产品，努力推进产品全生命周期管理，回收废弃塑料以再生和利用，期待从源头减少环境污染和资源的消耗；



公司持续改进生产作业条件，以减少作业过程对环境的污染，确保“水、气、声、渣”等污染物达标排放；



公司长期开展节能降耗和清洁生产活动，以减少能源的使用和CO₂的排放。

案例

推动绿色低碳发展，获评国家级绿色工厂

2024年，国家工信部公示2023年度绿色制造名单，公司旗下丽星科技成功获评国家级绿色工厂。5月14日，市工业和信息化局在市工业展览馆举行2024年工信领域“绿色转型 节能攻坚”节能宣传活动，对获评国家级绿色工厂企业授牌。这是继成功创建“深圳市近零碳排放试点企业”后，公司收获的又一份“绿色成果”认证。



应对气候变化

气候变化战略

我国向世界郑重承诺力争在2030年前实现碳达峰，争取在2060年前实现碳中和。公司一直将实现向低碳经济转型做为可持续发展的核心战略，在制定战略时，会全面评估因气候变化带来的变化，用系统方法，经济分析等评估变化趋势的战略影响，并综合各种信息，评估可能的风险，考察整个价值链，包括原材料采购，产品生产和销售方式，设想未来可能出现的状况，竞争对手的反应，消费模式的变化，以及法律诉讼和监管的可能，根据观测分析结论采取战略行动。

气候变化风险管理

风险要素的识别

基于财务的影响做风险要素的识别，比如成本增加，财务损失，投资增加等

基于各分公司所处的地理位置，政策的不同，进行风险的识别

基于各个部门分工及产品结构的不同，进行风险的识别。

风险指标量化

识别出风险后，具体讨论各个风险的量化指标，建立风险与机会矩阵，比如实质性财务的影响大小，风险可能性及危害性的大小；风险机遇根据概率，严重程度，可探测等，比如严重程度就按财务影响的程度分级如下：

A	致命	财务影响超过	1亿元
B	严重	财务影响	3000万-1亿
C	一般	财务影响	300万-3000万
D	轻微	财务影响	30万元-300万
E	微小	财务影响	30万元以下

风险综合评估及管理措施

综合考量风险的轻重缓急，评估是否需要采取管理措施，以及管理措施期限确定。

气候变化实践

公司旗下丽星科技的各个基地参照ISO14064等标准建立了气候变化能源管理体系，每年各基地都会进行碳核查并由第三方出具核验报告。通过7年来持续不断的在环境目标方面所做的努力，努力减少生产基地温室气体排放量。

2024年，公司参加了CDP的气候披露报告，并取得**B**级。

2024年碳排放情况

温室气体排放量及强度	
总排放量(吨CO2当量)	43537.25
范围一(吨CO2当量)	1607.34
范围二(吨CO2当量)	41929.91
范围三涉及(吨CO2当量)(估算)	78516.32
可回收周转箱使用比率	33.47%

供应链减排

与价值链上合作伙伴共同努力，一起应对气候变化，一直是公司最关键的气候战略之一。公司一直摸索如何将全生命周期管理应用于产品中，并探索制定最佳全供应链解决方案，将温室气体排放纳入供应链的管理中。

合规性和准入

- 供应商的碳排放行为是否符合国家及当地的法律法规要求
- 将碳排放的要求作为公司合格供应商的准入要求之一
- 供应商是否有意愿与公司开展节能降耗的活动

信息收集

- 了解供应商行为，供应商是否愿意分享碳排放(能耗)方面的数据
- 供应商是否愿意分享节能降耗方面的经验

参与和激励

- 将气候变化纳入供应商评估程序中
- 组织供应商进行供应商考核方面的培训，将公司一些节能降耗的方式方法做推广培训
- 对于表现良好的供应商给与褒奖

创新和合作

与供应商一起寻求节能减排方面的创新活动，探讨共同降耗的可能性



案例

2024年，公司全力推广绿色低碳理念，成功举办了超过**50**场绿色低碳科普教育活动，吸引了**12,000**人次参与。

降低环境影响

循环经济

循环经济发展

公司推动行业转型升级和绿色低碳协同发展。围绕“低碳、减碳、零碳、负碳”，建设了塑料产业绿色低碳循环经济体系，在可持续发展方面广泛投入研发，同时利用行业内优异的创新平台和机制，积极开发和利用节能环保、绿色低碳技术。助力我国“双碳”目标的实现。

减量化及环保材料开发利用

纳米改性高分子材料，实现产品轻量化30%，全球率先应用植物基材料、可降解材料、水性油墨和涂料，节能降耗30%以上。汽车轻量化材料及部件生产。

开发负碳的可降解的CO₂基材料

捕捉CO₂，并与环氧丙烷在催化剂作用下合成脂肪族聚酯，用于高阻隔用途，代替昂贵的国外材料，附加值高，且具有完全生物降解、高阻隔等优点。

清洁能源关键技术研发

开发高压复合材料LPG瓶，解决安全性问题。研发第四代复合材料高压高密度储氢容器，服务清洁能源，实现氢能规模化应用。开发相变材料低温保温箱，减少能源使用。

一体化综合示范基地

公司建设打造了塑料包装回收利用产业化研学基地，通过技术和产业的深度融合，实现塑料的全生命周期管理和可持续发展，创新垃圾分类回收新模式，打造回收利用产业化新平台。研学基地设置有科普展厅、分类利用产业化实训工厂，打造了行业内第一个塑料日化包装废弃物高质化回收利用项目，引进国际先进、符合食品卫生级的奥地利EREMA设备，优化了塑料包装废弃物破碎、清洗、分选、造粒、纯化装置和工艺，制备了满足FDA认证标准的再生材料，率先实现了日化塑料包装回收再生的产业闭环示范，项目荣获广东省和深圳市科技进步奖。

塑料包装回收利用科普基地

- 回收利用科普基地是集环保知识宣传、垃圾分类科普展示、回收分类利用车间、标准制订认证中心等为一体的综合性示范基地。

- 基地占地4500平米，建设有科普展厅、研学中心、环保绿色银行、实训工厂等教育研学场所。

- 基地采用科教理论与生产实践相结合，紧跟前沿科技资讯，打造了富有创意的互动环节和实操活动，旨在人们在享受塑料科技带来生活质量便利的同时，自觉共同维护我们赖以生存的环境。



案例

2024年，科普基地积极开展全国低碳日，生态环境日，全国科技周，社会科学普及周等重大活动，共计78场。

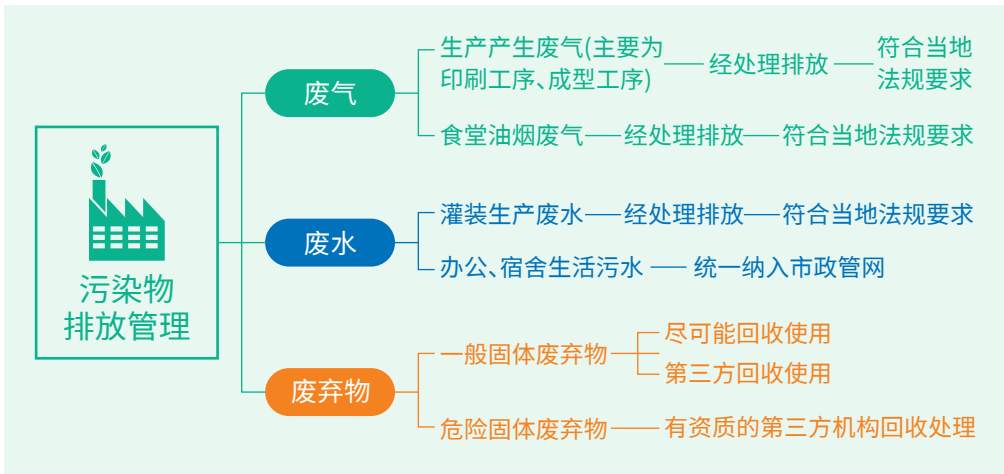
案例

2024年7月18日,公司旗下丽星科技PCR-HDPE成功获得了美国食品药品监督管理局(FDA)批准发放的食品接触再生材料的无异议函(No Objection Letter, NOL),此次NOL成功获批,标志着公司在推动塑料包装的回收再生利用可持续发展上又上了一个新台阶。



三废管理

公司重视污染物排放管理,致力于减少污染物的产生,同时承诺以负责的方式处理危险废弃物。为此专门制定了《污染物管理规定》,明确对各污染物的分类,存放、标识、定责、绩效等环节进行监督管理。



废气管理

公司产生的废气主要是印刷废气。公司采用行业先进工艺对废气进行收集、回收、处理,通过活性炭吸附处理后排放,大幅降低VOCs的排放。

各生产基地废气处理情况

项目	废气处理内容	废气处理方式	执行标准
深圳基地	印刷废弃	活性炭吸附方式	DB44/27-2001中第二时段的二级标准
苏州基地	印刷废气	紫外光氧化加活性炭吸附	《大气污染物综合排放标准》
广州基地	印刷废气	活性炭吸附方式	DB44/27-2001中第二时段的二级标准

废水管理

公司主要生产废水为灌装产生的废水,在满足合规达标排放的基础上,提高对污水排放的标准,通过水资源回用、污水深度处理等措施,减少生产废水排放量,同时降低污水排放浓度。

废弃物管理

公司实行清洁生产审核,采用先进的技术和设备,提高生产的监控水平;削减和替代有毒物质的使用量,减少有毒有害物质的产生量;生产中产生的废物尽量进行综合利用。公司旗下丽星科技三个基地都已实现柔印水洗制版机替代溶剂水制版机,美孚节能环保机油深圳注塑已全面使用。

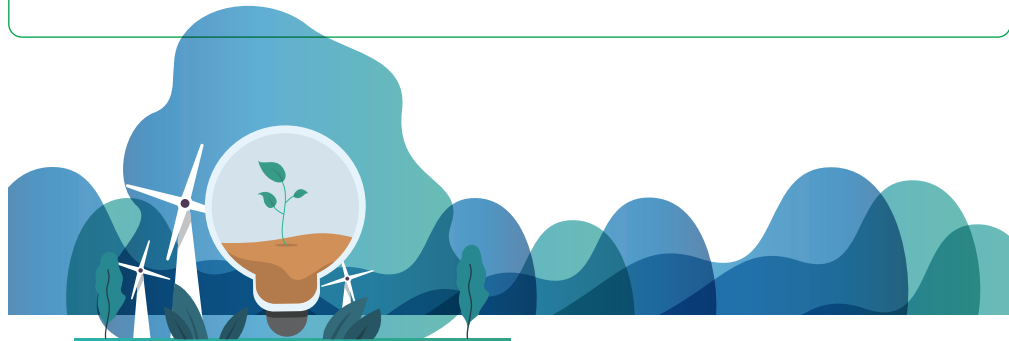
2024年绩效	
废气(挥发性有机气体)(吨)	8.91
生活废水(吨)	256417.1
灌装废水(吨)	30124.3
有害废弃物(kg)	30.17
无害固体废弃物(吨)	627.5
危险废弃物转移	100%
环境污染事故(件)	0

案例

科技赋能垃圾分类新生态 智能回收引领环保新时尚

为积极推动垃圾分类回收，公司旗下丽星科技通过互联网技术的深度融合，打造了智能化、数据化和收益可视化的回收模式，用户扫码注册后就可以在环保绿色银行领取回收袋，放入可回收物品可以称重换取收益。公司通过建立健全14分类原则，帮助不知道怎么做垃圾分类的人行动起来，用户可以在任何产生可回收垃圾的时候，收集起来带到环保绿色银行进行“满袋换空袋”。通过智能的互联网交互技术，使得用户可以在微信/支付宝等平台参与垃圾分类互动，也可以在程序后台里看到自己的袋子什么时候被收走，里面产生了多少价值，包括返现，以及节省了多少资源、碳排放等。

环保绿色银行实现了垃圾从源头减量，引领区域垃圾分类新时尚，带动周边社区、学校以及品牌企业建立环保绿色银行近20所，主要覆盖在深圳、广州、中山等粤港澳大湾区。2024年环保银行回收量约80余吨，实现碳减排超过200吨。



生物多样性保护

保护生物多元性的承诺

生物多样性是人类社会赖以生存和发展的基础，生物多样性的消失是全球面临的共同挑战。公司承诺并践行保护生物多样性的理念，落实生物多样性保护实践，用心守护地球生态系统的平衡。

避免或最大限度减少使用杀菌剂和化肥等对环境有害的行动

关于当地生物多样性和生态系统问题的员工意识培训

关于动物福利和人道待遇行为的员工意识培训

针对当地生物多样性和生态系统有潜在影响的经营活动的风险评估

支持生物多样性研究项目

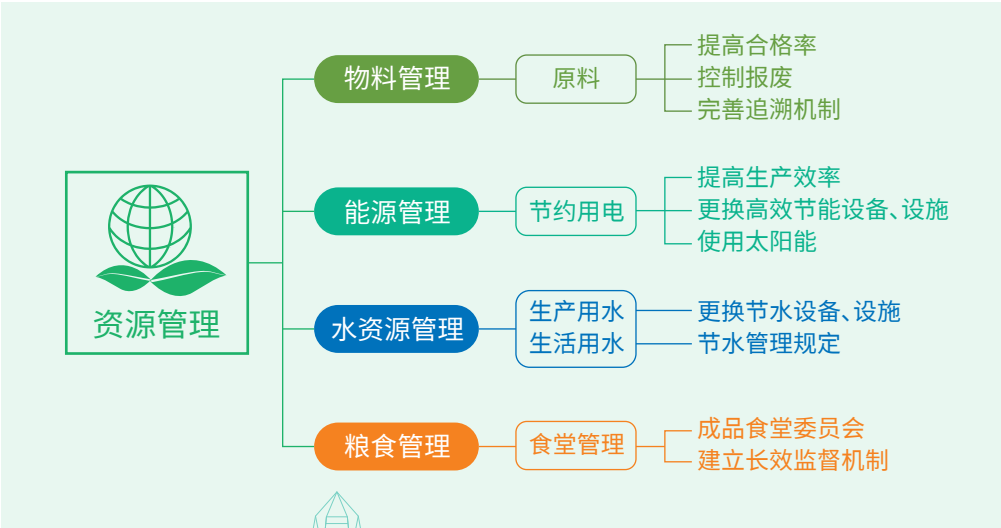
打造鸟类庇护所

公司旗下丽星科技在园区内为鸟类塑造家园，打造鸟类庇护所。公司各个部门的员工踊跃参与，利用各种现有资源，发挥各种想象力，为鸟类打造了30多个庇护所。通过这些实践活动，员工们不仅为鸟类营造了安全的家园，也在亲身实践中感受到了自然之美。为了进一步激发员工的参与热情，公司还组织了鸟类摄影比赛，并对优秀作品给予奖励，让员工在记录自然之美的同时，更加深刻地体会到保护生态环境的意义。



节约资源

公司积极履行环境责任，旗下丽星科技在生产过程中不断探索提高资源利用率的方式，制订《创新技改基金制度》等制度，通过合理化建议、持续改进项目等项措施，不断优化工艺，实现行业领先的资源利用管理水平。



节约能源

年份	外购用电量(MWh)	可再生能源发电量(MWh)	总能耗(MWh)
2024	79940.9	3724.3	83665.2
2023	80594.48	3562.9	84157.38
2022	81307.55	4714.4	86021.95

节约水资源

年份	总用水量(m³)
2024	394125
2023	402580
2022	450631

2024年, 公司参加了CDP的水资源披露报告, 并取得B级。

社会责任

共商共建共享 创造和谐未来

本章对应议题

乡村振兴

社会贡献

创新驱动

供应链
安全

平等对待
中小企业

产品和服务
安全与质量

员工

对SDGs贡献



2024年关键绩效

研发投入(亿元) 1.28

公益总投入(万元) 72.69

新增孵化国家高新技术企业(家) 23

新增孵化专精特新“小巨人”企业(家) 18

安全生产资金投入(万元) 213.89

开展安全培训68次, 合计4,067人次

重伤以上安全事故0次, 重大火灾事故0次

职工职业病0例

公司员工满意度 100%

3位获得4星级义工称号

员工责任

治理

公司一直秉承“员工的成长是公司的根本”的使命, 把员工作为最核心资源, 鼓励员工发展, 形成了以员工为本的理念, 通过多种方式强化员工对企业的认同感和归属感, 提高员工对公司的忠诚度, 提升员工满意度, 同时满足不同层次员工的多样化需求。公司倡导开放、多元、共赢的人本文化, 注重员工的培养, 建立基于能力需求及业务发展需要的员工学习和培训体系, 不断完善员工职业生涯管理, 持续探索充满活力的组织机制, 以多方位、多角度立体式培养和发展员工, 激发其潜能。

战略

公司承诺遵守企业所在国(地区)有关劳动法律, 保障雇员享有平等就业、选择职业及取得劳动报酬的权利; 确保无人因种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾、国籍等因素遭受歧视; 坚持合法用工, 无违法使用童工或强迫劳动现象。同时, 公司重视雇员参与, 鼓励雇员对公司管理和营运提出建设性的意见; 推动劳资合作, 尊重员工的结社自由和集体谈判权。

公司人力资源部承担公司人力资源规划、招聘调配、任职发展、员工关系、薪酬福利、绩效管理、文化管理、及人力资源数字化转型的相关工作。公司颁布实施《聘用与试用期管理规程》、《薪酬福利管理办法》、《绩效考评实施细则》等核心制度, 建立涵盖风险识别、量化评估、动态处置及持续监测的全周期管控机制。

管理理念:

以人为本, 尊重人权



影响、风险和机遇管理

类别	描述	可能性	影响度	应对措施
风险	招聘过程不够合规或录用不符合岗位要求人员,可能损害企业形象,并导致劳动纠纷及法律风险。	低	中	1、 建立标准化招聘流程 :制定合规操作手册,明确背景调查的必检项,启用智能背调系统自动筛查风险。 2、 强化责任追溯机制 :实行招聘双人复核制,违规行为纳入绩效考核,每季度开展用工风险专项核查。
	行业竞争的加剧及诸多因素的综合影响,导致员工流失率上升。	低	中	1、 针对性改善薪资福利、职业发展等关键因素 ,同时加强企业文化建设,增强归属感和凝聚力。 2、 通过员工满意度调查 ,精准把握流失原因,优化薪酬体系与职业晋升通道,打造积极团队氛围,降低流失率。

风险识别:

范围:覆盖员工权益保障、职业发展规划、人力资源合规管理等维度

方法:多角度梳理潜在风险,明确风险来源及影响领域

风险评估:

分级标准:结合风险发生概率和影响程度,对识别出的风险进行定性与定量评估,划分为不同响应级别

输出结果:形成风险评估报告,作为后续制定应对措施的依据

风险应对:

差异化策略:**高风险:**制定紧急预案
中/低风险:优化现有流程

动态更新:根据评估结果修订《权责流程手册》,确保策略有效性

风险监控:

持续检查:人力资源部联合责任部门定期审查控制流程执行情况

闭环管理:将监控结果反馈至风险识别环节,形成持续改进循环

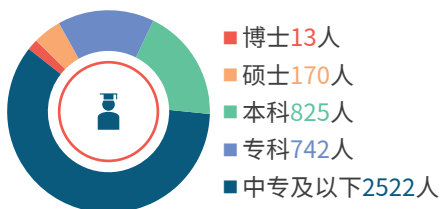
指标与目标

目标	指标	2024年度进展情况
合规用工,不发生任何侵犯员工权益的事件	无童工和强迫劳动事件发生 员工投诉举报事件处理率达到 100%	童工和强迫劳动事件: 0 员工投诉举报事件处理率: 100%
加强员工保障	员工保险覆盖率达 100%	为全体员工购买社会保险比率: 100%

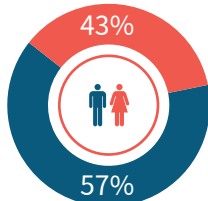
公平、开放、多元、共赢的员工结构

“公平、开放、多元、共赢”是公司的用人之本，公司以实际行动构建并不断完善人力资源管理体系，提供平等机会，鼓励价值创造。公司坚持以人为本，禁止一切形式的使用童工、强迫劳工，以及任何基于种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾或国籍的歧视行为，并对违反者给予严厉的处分甚至终止雇佣关系，努力创造舒适健康、平等包容的发展环境。

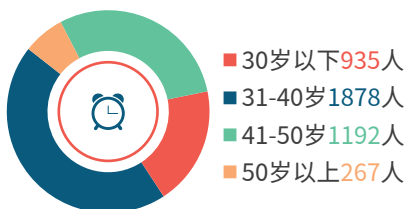
教育程度划分



性别构成



年龄段划分



员工权益

平等雇佣

公司已建立完善的招聘用人机制，明确并规范统一的招聘录用流程，严格把控空缺岗位招聘需求及人员引进审批进度，以公平、公正、公开为原则，开展面试工作及录用流程。招聘方式主要包含社会招聘、校园招聘及第三方劳务合作。

2024年共计招聘852人，通过校园招聘55人，通过社会招聘797人。

薪酬

公司紧密围绕绩效导向，发布了《薪酬管理办法》等制度，以实现“高产出、高回报”为目标，坚持业绩与回报相匹配的原则，薪酬向为公司创造价值的员工倾斜，向公司的关键岗位倾斜，对所有员工所创造的业绩予以合理的回报。公司已建立以岗位价值作为评估基准的职级体系与薪酬体系，采取宽带薪酬模式，体现薪酬差异性与公平性。同时，根据公司不同的业务类型以及不同的发展阶段等特点，实施分类管理，设置与之相适应的各类激励制度。

福利

公司福利由法定福利、非法定福利构成。法定福利指公司按照国家和地方法律法规为员工提供的福利，如社保、公积金，以及国家和地方法律法规规定的各类假期等。非法定福利指按公司制度规定发放的福利，如团体险、重大节日发放的实物礼品、生育/结婚/丧事/住院慰问金、生日礼金、年度体检以及其他政策性福利等。

公司结合行业实际和员工需求，并通过员工调查、员工代表大会及各种形式的员工访谈等形式，充分听取不同层级员工的意见、建议，兼顾不同群体的需求和期望，充分利用各自现有的资源持续改善创新，不断争取和积累更多员工福利，已基本形成了覆盖面广、形式多样、贴近员工的综合福利体系。

力合科创员工福利体系

福利类型	受益人群	福利内容
薪资福利	全体员工	按照规定为员工定期足额缴纳五险一金。
	全体员工	为感谢员工辛苦付出,逢年过节(元旦、春节、三八妇女节、五一、六一、中秋、国庆等)公司通过发放节日礼品、组织员工活动、休假等,让员工更好地欢度节日。
健康保障	全体员工	每年为员工组织一次体检,针对员工体检中出现较多的健康疾病,公司不定期邀请专家医生到公司问诊,守护员工健康。
	特殊岗位员工	公司每年为特种岗位工作的员工安排职业健康体检。
生活住宿	全体员工	为一线员工提供免费住宿,为符合条件的员工提供人才住房。
	全体员工	公司设有食堂,严格把控餐饮质量和卫生,方便员工用餐。
交通出行	全体员工	公司开通南山、罗湖、福田、坂田、龙华等几个方向的通勤车,方便外宿员工上下班。
带薪休假	全体员工	符合国家政策/各公司规定的员工,可享受带薪年假、婚假、产假、陪产假、丧假等带薪假期。
病困补助	全体员工	逢年过节,对重病员工和困难员工家庭进行慰问并发放慰问金。
	全体员工	公司设有互助基金,对患有重大疾病的员工,按规定比例享受补助。

幸福职场

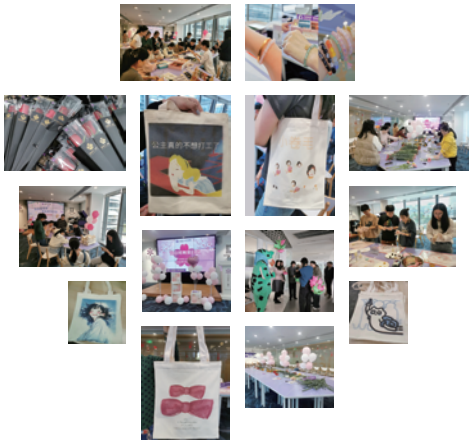
公司高度关注员工的身心健康,不仅为员工配备了舒适、安全、人性化的工作环境,并建设提供健身房、篮球场、台球、乒乓球、羽毛球、阅览室等业余生活设施;同时举办飞盘、羽毛球、乒乓球、瑜伽等多种多样的活动,让员工在工作之余放松身心。



案例

维护“她权益”,呵护“她成长”

公司组织开展系列女性员工关爱活动,增进员工间的交流与互动,丰富女性员工业余文化生活,包括DIY压花台灯、手绘风筝、麻布包等等。公司坚持用心用情关爱女性员工,用实际行动凝聚“她力量”,维护“她权益”,呵护“她成长”,让巾帼之花在公司的关爱下发光发亮。



员工发展

长效完善的体系建设

公司已建立涵盖基层、中层、高层的人才培训体系，针对不同岗位不同层级制定相对应的培训内容，并在实际工作中不断加以丰富和完善。如面向新员工的“C计划”，面向基层管理者的“士才计划”，面向中层管理者的“将才计划”等等，并在实际工作中持续进行完善。同时，公司还通过适时组织专业技能培训、轮岗交流、挂职锻炼等，不断丰富公司的人才培养模式和路径。



骨干挂职锻炼活动

2024年，公司组织开展骨干员工挂职锻炼工作，覆盖党群、综合、财务、人力及市场业务部门，通过以干代训、实战中锻炼的方式，促进公司本部与子公司之间的工作交流，帮助员工提升系统性思维及格局站位，促进员工对公司业务的更深入理解，也为今后公司更好地实施组织人员调配及梯队人才培养、激发人才队伍活力打下基础。

“将才计划”活动

2024年，公司策划并开展了“将才计划二期——中层干部培养项目”系列活动，采用“通用+专业”相结合的内容设计，通过课堂面授、案例研讨、沙盘演练、座谈交流、实地参访等丰富多样的培训形式，强调实战实训，提升中层干部队伍凝聚力与综合素质能力。活动共覆盖公司近90%的中层干部。

安全健康

安全管理体系及双重预防机制建设

- 公司安全生产标准化体系建设已获得评定深圳市工贸行业安全生产标准化三级达标企业。
- 公司建立了双重预防机制建设方案、安全风险分级管控和隐患排查治理制度、对公司危险源进行辨识。
- 公司建立安全风险清单和数据库、辨识出危险源进行评价，绘制安全风险四色分布图、现场设置重大安全风险公告栏和岗位安全风险告知卡、建立隐患排查治理台帐或数据库。

安全检查

公司定期组织对各在建工程建设项目开展风险辨识，形成动态安全风险管控清单，制定并落实风险管控措施。并要求各项目建立分级台账，采取针对性的举措应对和规避风险，针对重大风险隐患及重复性、多发性隐患开展专项治理行动，从根本上消除隐患。

安全文化建设培训

2024年，公司旗下通产丽星组织安全培训68次，合计4067人次。涵盖安全生产、消防、交通、特种设备等多个方面。并积极开展了安全健康环保主题月等系列活动。

活动形式	
安全生产专题培训	三基地安全生产知识竞赛
文明实践主题日活动	体验火灾逃生屋
超能解压大作战	消防技能大比武

职业健康

公司按照ISO45001职业健康安全管理体系建立自己的环境管理标准,不断完善自身的管理水平。公司投入大量资源、采取多种措施来保证和改善工作场所的健康、安全和保安水平。

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等国家安全环保法律法规,通过规范的管理过程支持安全和健康的预防理念。公司制定了《废弃物污染防控程序》、《化学危险品管理程序》等规章制度和程序文件,来对监控环境的运行与管理。

安全绩效

	2024	2024	2024
火灾事故	0	0	0
安全事故(重伤)	0	0	0
职业病	0	0	0
安全隐患整改完成率	100%	100%	100%
安全培训计划完成率	100%	100%	100%
特种设备持证上岗完成率	100%	100%	100%

培训类别	培训次数	培训人数
外部培训	23	445
在职员工培训	18	3232
新员工培训	12	81
特种、施工、危险作业培训	8	98
消防培训	7	211
合计	68	4067

案例

健康问诊诊疗活动

为了进一步提高园区企业员工的健康意识和身体素质,公司与坪地第六人民医院医企合作,固定每周三上午开展健康问诊活动,普及中医养生保健知识,惠及员工300余人,至今截止服务30多次。



供应链、产品和服务安全与质量

供应链管理

公司秉承「协同、共赢、规范、廉洁」的供应链管理和运营模式，对供应商实施规范化管理，与供应商维持稳定的业务关系。致力于打造互利共赢的供求合作关系，进而为行业和社会的可持续发展做出贡献。对供应商实施规范化管理，与供应商维持稳定的业务关系。

采购与准入

为了提升企业采购的公开化和专业化水平、降低采购成本、提高采购质效，防范廉洁风险，公司采用阳光采购发布平台即一采通系统询价比价，并在采购合同中设定《清廉条款》，卖方保证绝不直接或间接以佣金、回扣、抽成、入股、中介、馈赠或以其它任何不正当收取利益的方式诱使或施加不当之影响，使买方之职员与之签订合同或进行交易，卖方若违反相关规定，买方有权单方面解除合同。公司定期调整《供货商行为准则》，列明对供货商在法规遵守、雇员与人权、健康与安全、环境保护的期望，优先考虑能达到以上期望的供货商。

为了提升企业采购的公开化和专业化水平、降低采购成本、提高采购质效，防范廉洁风险，公司采用阳光采购发布平台即一采通系统询价比价。公司在采购合同中设定《清廉条款》，卖方保证绝不直接或间接以佣金、回扣、抽成、入股、中介、馈赠或以其它任何不正当收取利益的方式诱使或施加不当之影响，使买方之职员与之签订合同或进行交易，卖方若违反相关规定，买方有权单方面解除合同。公司定期调整《供货商行为准则》，列明对供货商在法规遵守、雇员与人权、健康与安全、环境保护的期望，优先考虑能达到以上期望的供货商。

同时，在考虑成本的同时，公司也会将多元化、平等、包容纳入到供应商选择的条件中，比如小微企业、女性控股的企业、残疾人创业或帮助残疾人充分就业的企业、退伍军人创业的企业，帮助少数民族充分就业的企业，帮助精准扶贫的企业等，在采购评分时会进行适当的加分，在相同评分下，优先采购。

供应链尽职调查

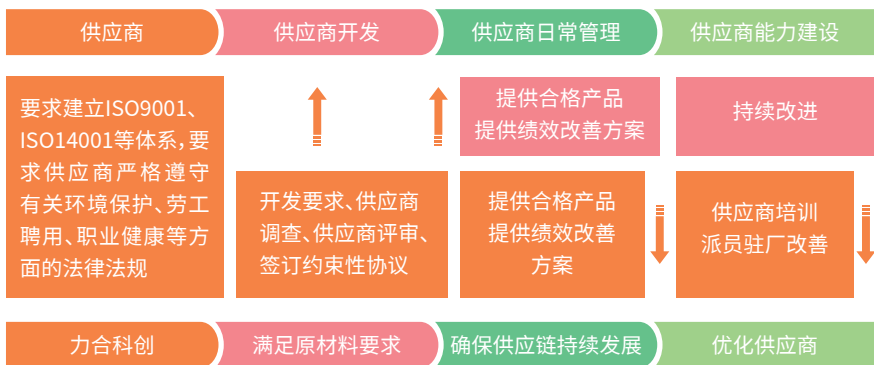
供应商：为更深入了解供应商的主要信息，公司通过对工商信息、涉诉信息、商标信息、企业变更信息等信息进行调查，实现深度挖掘和分析企业数据的功能，有效地降低合作风险，达到持续稳定合作的目的。

供应商上游：为保证供货质量，针对供应商的上游单位，公司建立定期考察制度，分为定期现场考察和定期线上调查，充分了解供应商上游单位，对于关键材料，供应商变更上游单位时，应及时向公司采购员报备，以便公司及时响应供应商的变化并采取相应措施。



供应商评估

公司鼓励供货商建立 ISO9001质量、ISO14001环境和 SA8000社会责任管理体系，并定期对供货商进行可持续发展培训，增加透明度与负责任的营商做法。公司每年针对供货商进行风险评估，评估供货商所在区域、提供产品和服务的类型、供货量和供货比重、绿色环保产品风险、供货商综合表现、企业社会责任和商业道德等方面风险。



产品和服务安全与质量

公司极其注重客户所关注的服务与产品价值，针对企业对产品和服务的不同需求与期望，公司不断提供多元化及创新化，以满足不同顾客在不同阶段对产品与服务的需求和期望，为客户持续创造价值，为客户提供更多高质的服务。

公司科技创新服务业务始终坚持服务至上，尽心为客户提供全产业链的优质服务，切实关注并解决园区企业及其员工的各项诉求，不断提升客户满意度。在营销及市场推广过程中，公司设立严格

的客户信息保密制度，杜绝侵犯客户信息权。同时，秉承诚信服务原则，公司要求营销及相关业务部门在履职过程中严格遵守公司的相关规定，为客户诚信服务。

公司新材料业务与包括宝洁、欧莱雅、联合利华、资生堂、雅诗兰黛、雅芳、资生堂、高丝、强生等全球知名化妆品企业，与包括玛氏&箭牌、安利等全球知名食品保健品公司，与包括德尔福、法雷奥和福特等汽配商建立了长期、稳定的合作关系，已成为国际品牌的全球合作伙伴，其中世界知名化妆品的品牌覆盖率达95%以上。产品主要销售区域包括国内市场及国外欧、亚、美洲市场，获得国内外客户的普遍赞誉。

2024年绩效

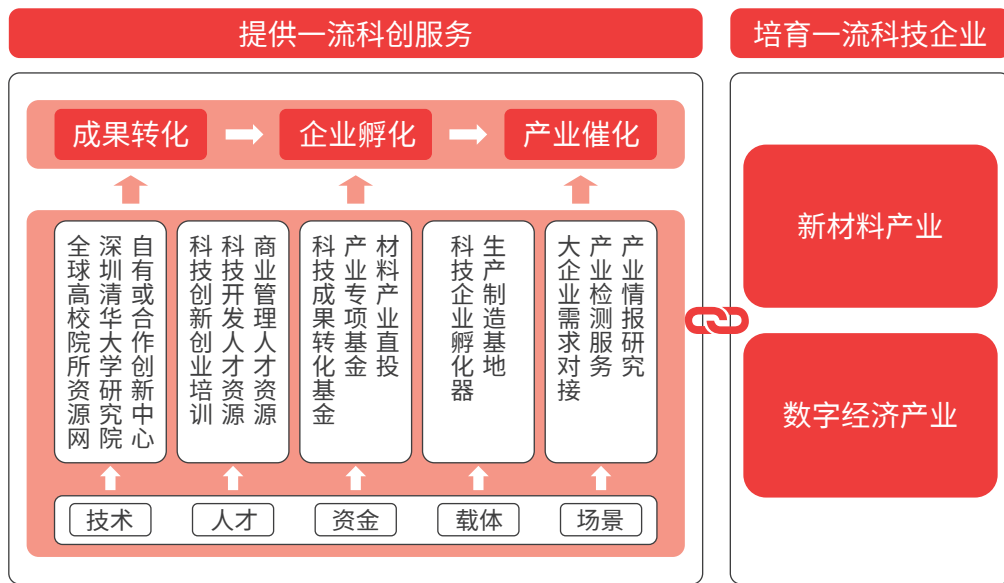


创新驱动

治理

公司是深圳清华大学研究院培育的高科技企业和A股上市公司，公司与深圳清华大学研究院共同打造的产学研深度融合的科技创新孵化体系，有效整合技术、人才、资金、载体四类要素，形成“有创新资源、懂前沿科技、会转化成果、可赋能企业、能培育产业”的独特优势，提供场地、资金、技术、市场等一站式孵化服务，为创新团队及企业提供全生命周期支持，提升公司投资孵化成功率。

产学研深度融合的科技创新孵化体系



战略

公司以服务国家创新驱动发展、践行深圳国企“双区”建设责任、加快发展新质生产力为己任，以“提供一流科创服务、培育一流科技企业”为目标，形成了特色鲜明的“科技创新服务业+战略性新兴产业”业务模式，致力打造深国资系统的综合性创新平台。

影响、风险和机遇管理

在科技成果转化过程中，公司持续完善一系列保障机制，制定出台了《成果转化投资》《股权投资估值》《投资决策实施》等制度与实施细则，并结合科技创新行业的痛点、堵点和难点，对关键环节、关键控制点的潜在不确定性进行识别、评估、监测和处理。

指标与目标

类别	描述	可能性	影响度	应对措施	指标	目标	2024年度情况
风险	全球创新链和产业链的过渡与整合尚需时间,形成了全球前沿科技供给的压力。	低	中	1、进一步加强科技成果转化投资的创新业务,提升成果转化的模式化与规模化能力,投资孵化一批高质量的科技成果转化项目。 2、拓展与央企国企以及产业龙头的合作,以产业实际需求牵引科技成果转化。 3、继续做强投资孵化能力,主动孵化材料、日化、包装等有产业协同的项目。	研发投入金额	持续扩大研发投入金额和研发团队建设	
	公司投资孵化的初创企业融资难度加大,公司需进一步加大投后赋能力度及拓展多元化退出渠道。	低	中	高度重视已投项目退出工作,积极推动股权出售、并购、整合等多样化的退出方式。	专利授权数量	扩大专利数量	新增专利授权34项 累计726项
机遇	国务院及相关部门围绕资本市场改革、创投生态优化、耐心资本培育等领域密集出台政策,政策工具箱的系统性发力重构了科技创投的底层逻辑,创投行业作为衔接政策导向与技术创新的关键枢纽,正经历着从规模扩张向质量跃升的范式转型。	高	高	进一步升级业务模式,坚持需求为导向、以应用为牵引,着力促进科技成果转化,孵化和培育科技创新实体,推动公司业务的稳步转型与成长。	孵化国家高新技术企业	孵化更多国家高新技术企业	新增23家 累计600家
					孵化专精特新“小巨人”企业	孵化更多专精特新“小巨人”企业	新增18家 累计83家
					孵化专精特新中小企业	孵化更多专精特新中小企业	新增16家 共计248家

共建科创生态

智启未来·携高校院所共探科研新域

● 6月，香港科技大学（广州）第二届“INNO-TECH 创科嘉年华”活动在广州举行。活动现场，力合科创与港科大（广州）签署了成果转化战略合作协议，力合科创董事长、总经理贺臻获聘“香港科技大学（广州）成果转化顾问委员会”委员，并受邀参与圆桌论坛。



● 8月，深圳国际控股有限公司、深圳清华大学研究院、力合科创举办战略合作协议签署暨联合研究院揭牌仪式。联合研究院将成为三方践行粤港澳大湾区国家战略的重要创新产业基地，为深国际的产业转型创新，技术研发、孵化和项目产业化提供重要支撑。



● 7月，力合科创与深圳大学在清华信息港举行成果转化项目交流会暨深化合作签约仪式。力合科创董事长、总经理贺臻受聘为深大“院士领航科创训练营”业界导师。



政通人和·汇地方资源共筑创新沃土

● 4月，公司携手清华经管学院深圳校友会、光明区科技创新局，邀约在投在孵企业代表、清华校友，一起走进力合创投在投在孵企业——深圳刷新生物传感科技有限公司，共同探讨生物传感器技术的发展现状与产业机遇。

● 5月，2024年佛山市中小企业服务机构宣贯服务活动(第二期)在力合科创(里水)加速器成功举行。活动旨在进一步提升佛山市服务机构的服务能力和服务水平，打造高素质的服务人才队伍，助力中小企业做大做强做优。



● 12月，公司承办的第四届天使投资大会暨光明科学城科技创新种子生态大会在光明云谷国际会议中心召开。



青衿聚力·引青年才俊共攀科技高峰

● 1月，清华大学学生佛山寒假实践活动走进力合科创(佛山)科技园。清华大学17个院系20多名师生走进科技园投资孵化清华校友企业清极能源和峰合科技参观。清华学子近距离感受清华校友们在佛山创新技术产业化发展。多位落户佛山的清华校友与远道而来的清华学子们分享了在佛创新创业经验。

● 1月，力合科创承办的第四届“清华大学国强研究院杯”全球人工智能与机器人双创大赛决赛暨颁奖典礼在佛山顺德博智林机器人总部大楼落下帷幕。经过全天的激烈角逐，技术创新赛决赛及特别奖项轮番揭晓。

产研融通·聚企业动能共拓产业蓝海

● 6月，公司举办了主题为“AI赋能药物研发与设计”的行业对话沙龙活动。本次沙龙特邀医药算力大模型企业、AI药物研发与设计平台企业以及应用AI技术的药研企业和医院机构，共同探讨AI在药物研发、设计及临床试验中需攻克的重点难点技术及共性问题，促进技术交流和行业发展，共促AI产业生态合作与资源链接。

● 11月，公司举办了“AI赋能医学影像精准诊断”主题活动。本次活动特邀深圳AI医学影像代表企业、高校、行业协会及投资机构，共同交流AI医学影像的发展趋势，深入探讨创新过程中的堵点难点，共促AI医学影像产业生态合作与资源链接。



社会贡献

社会公益

项目

守望家长加油站项目：

公司与深圳守望协会合作，捐款2万元，定期为特殊儿童家长开展公益培训如：早期家庭养育理念与技巧，入学家校沟通，行为问题处理，青春期问题以及相关政策解读等，更好地缓解照顾压力。

特殊儿童教育：

公司用专业的爱帮助那些在成长过程中有特殊需要的孩子，为特殊儿童提供教育康复训练援助金，帮助特殊儿童今早康复，促进特殊儿童融入社会，最大限度减轻特殊儿童家庭的经济负担。2024年为贫困特殊儿童康复资助约5万元，惠及特殊儿童270人次。

“特别的爱给特别的你”残障人士家属支持计划：

公司针对特殊儿童家属在照料过程中出现的精神压力大、承受社会压力、精力透支强烈、情感压郁等问题，通过“社工+义工”联动模式，资助约5万元，开展8场多元化活动，服务人次达900余人，减轻他们的心理照顾负荷，为“家长赋能”，增加生活源动力，促进友好城市建设。



项目

爱心图书室回访活动：

2024年1月，公司联合清华紫荆慈善协会、广州同学会慈善会为肇庆市怀集诗洞镇丰安小学，湛江市雷州客路镇第三小学、本立小学，梅州市梅江中学、径义中学捐赠了图书6515册，室外乒乓球台2张，双杠、高低杠各2副，共计98557元。为当地孩子提供更多的阅读资源和知识传递的机会，为乡村振兴实业开智助教。

一对一爱心助学项目：

公司一对一资助惠州龙门中学初中部44名、高中部26名及深圳市聚龙科学中学品学兼优、困难家庭学生共计8万元。为贫困学子搭起追逐梦想、书写人生华章的舞台。

公司积极响应“万企兴万村”行动：

结合对海丰县陶河镇乡村振兴帮镇扶村工作实际，建立了结对帮扶关系，累计帮扶6万元。公司党委与陶河镇党委共同开展“绿美广东党旗红 爱绿护绿当先锋”主题党日活动，为当地种下100多棵紫风铃木。



附录:2024表现数据表

雇员现状	员工年龄分布(人数)		职业健康安全	重大安全事故(件)	0	环境	环保培训	
	<30	935		火灾事故(件)	0		环境保护、生物多样性的培训比例	100%
	31-40	1878		职业病人数(人)	0		垃圾分类、回收培训	100%
	41-50	1192		可能发生职业危害的岗位人数	273		节能节水良好生活工作习惯培训	100%
	>51	267		职业病体检覆盖率	100%	关爱社区与社会	雇佣残疾人员(人)	30
	员工性别分布(人数)			安全培训总时数(小时)	4067		员工献血(ml)	6700
	男性	2435		员工参与安全培训比例	100%		义工活动小时(工时)	1000
	女性	1837	环境	能源消耗		商业道德	商业道德、反舞弊培训人员比例	100%
	员工学历分布(人数)			电消耗(MWh)	83665.20		违反公司商业行为准则(人次)	0
	博士	13		天然气消耗(立方米)	306586.97		透过举报程序报告的个案数	0
	硕士	170		汽油消耗(吨)	28.50	供应链管理	供应链管理关键指标	
	本科	825		液化石油消耗气(吨)	10.80		合格供应商社会责任承诺比例	100%
	专科	742		柴油消耗(吨)	86.95		对合格供应商社会责任要求培训比例	100%
	中专及以下	2522		市政水消耗(吨)	394125.82		接受过可持续采购培训的采购员	100%
	员工培训			污染排放物			覆盖行贿,敏感交易事件(件)	0
	参训员工百分比	100%		废气(挥发性有机气体)(吨)	8.91		涉及健康及安全标准的个案(件)	0
	培训总人次(人次)	159310		生活废水(吨)	256417.1		涉及劳动标准的个案(件)	0
	人均培训时数	39	灌装废水(吨)	30124.3	涉及工作环境的个案(件)		0	
	培训总时数(小时)	127448	有害废弃物(kg)	30.17	涉及环保法规的个案(件)	0		
劳工与人权	童工人数(人)	0	无害固体废弃物(吨)	627.5	合规性指标(已定罪个案)	违反法律法规		
	女性管理人员数量(人)	24	危险废弃物转移	100%		贪污个案(件)	0	
	尊重人权,反歧视培训比例	100%	环境污染事故(件)	0		涉及健康及安全标准的个案(件)	0	
	反骚扰培训	100%	温室气体排放量及强度			涉及劳动标准的个案(件)	0	
	接受过人权政策或程序的培训的安保人员比例	100%	总排放量(吨CO ₂ 当量)	43537.25		涉及产品责任(包括顾客隐私)的个案(件)	0	
	社会保险缴纳比例	100%	范围一(吨CO ₂ 当量)	1607.34		涉及工作环境的个案(件)	0	
	医疗保险缴纳比例	100%	范围二(吨CO ₂ 当量)	41929.91		涉及环保法规的个案(件)	0	
	社会责任(SA8000)培训	100%	范围三涉及(吨CO ₂ 当量)(估算)	78516.32		涉及信息安全事件数量(件)(比如客户投诉,政府追究,法律诉讼等)	0	
			可回收周转箱使用比率	33.47%				

读者反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读公司《2024年度ESG报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：深圳市龙岗区龙岗大道(坪地段)1001号通产丽星科技园一栋A座

邮政编码：518117

电 话：0755-28483234

电子邮箱：leaguer@leaguer.com.cn

1、对于公司来说，您的身份是？

☐政府 ☐员工 ☐合作伙伴 ☐媒体 ☐社会公众 ☐环保机构 ☐其他 (请注明)

2、您对本报告的总体评价：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐很差

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

☐合理 ☐较合理 ☐一般 ☐很差

4、您认为本报告披露的信息质量

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐很差

5、您对公司《2024年度ESG报告》还有哪些建议或意见，欢迎提出！

