

2024

环境、社会和公司治理报告 Environmental, Social and Governance Report



浙江中国小商品城集团股份有限公司
Zhejiang China Commodities City Group Co., Ltd.

 地址 Address
浙江省义乌市银海路567号商城集团大厦

 电话 Telephone
0579-85182812

 邮编 Post Code
322000

 邮箱 E-mail
600415@cccgroup.com.cn

 传真 Facsimile
0579-85197755

 网址 Website
www.cccgroup.com.cn

目录 CONTENTS

报告前言 01

关于本报告	04
董事长致辞	07

走进小商品城 05

关于我们	09
2024亮点绩效	18

01 合规治理，打造清廉国企

坚持党建引领	26
治理体系	28
合规管理	32
商业行为	36

02 低碳环保，守护绿色家园

应对气候变化	39
资源管理	43
环境管理	51
打造新能源交易市场	59



ESG管理 16

ESG治理体系	16
响应联合国可持续发展目标	19
利益相关方沟通	21
重要性议题识别	22

指标索引 125

读者反馈 126

03 创新引领，提供优质服务

创新驱动	62
产品和服务安全与质量	70
信息安全与客户隐私保护	83
负责任供应链管理	86
打造更高能级国际贸易重要窗口	104

04 以人为本，共建美好社会

员工权益保障	92
员工培训与发展	105
职业健康与安全	113
践行社会责任	118

报告前言

关于本报告

报告简介

本报告是浙江中国小商品城集团股份有限公司发布的第十六份环境、社会和公司治理报告/社会责任报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了小商品城及下属分、子公司、部分参股公司于2024年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

报告范围

时间范围

本报告期间为2024年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围

本报告以“浙江中国小商品城集团股份有限公司”为主体，包括下属分、子公司、部分参股公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布周期

本报告是年度报告，发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》编制。同时，本报告的编制参考了国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（2021年版）（简称“GRI 标准”）及联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。

数据来源

本报告的数据来源于小商品城内部原始台账、公司文件及审计报表等资料，部分财务数据来自公司2024年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。



称谓说明

为便于表达和阅读，“小商品城”“商城集团”“集团”“公司”“我们”均指浙江中国小商品城集团股份有限公司，下属公司称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
市场运营公司	浙江中国小商品城集团股份有限公司市场运营分公司
国一公司/一区市场	浙江中国小商品城集团股份有限公司国际商贸城第一分公司
国二公司/二区市场	浙江中国小商品城集团股份有限公司国际商贸城第二分公司
国三公司/三区市场	浙江中国小商品城集团股份有限公司国际商贸城第三分公司
国四公司/四区市场	浙江中国小商品城集团股份有限公司国际商贸城第四分公司
国五公司/五区市场	浙江中国小商品城集团股份有限公司国际商贸城第五分公司
篁园公司/篁园市场	浙江中国小商品城集团股份有限公司篁园公司分公司
宾王公司/宾王市场	浙江中国小商品城集团股份有限公司宾王市场分公司
义西公司/义西市场	浙江中国小商品城集团股份有限公司国际生产资料市场分公司
商城展览	义乌中国小商品城展览股份有限公司
大数据公司	义乌中国小商品城大数据有限公司
义乌购	浙江义乌购电子商务有限公司
商城征信	义乌中国小商品城征信有限公司
供应链公司	义乌中国小商品城供应链管理有限公司
进出口公司	浙江义乌中国小商品城进出口有限公司
综保区公司	义乌综合保税区运营管理有限公司

酒管公司	浙江银都酒店管理有限公司
国际博览中心酒店	浙江中国小商品城集团股份有限公司国际博览中心酒店
海洋酒店	浙江中国小商品城集团股份有限公司海洋酒店
银都酒店	浙江中国小商品城集团股份有限公司银都酒店
雅悦酒店	浙江中国小商品城集团股份有限公司银都雅悦酒店
商城宾馆	浙江中国小商品城集团股份有限公司商城宾馆
旅游公司	浙江义乌小商品城旅游发展有限公司
快捷通公司	快捷通支付服务有限公司

报告获取和反馈

本报告可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至600415@cccgroup.com.cn进行反馈。



董事长致辞

“



2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是全市“打造典范、再造辉煌”的开局之年、攻坚之年、奋进之年，小商品城时刻牢记习近平总书记嘱托，以责任为锚、以使命为帆，抢抓改革新机遇，再造市场新辉煌，在全球经济浪潮中稳健前行。

为更好地推进公司ESG管理工作，我们搭建由董事会、董事会战略与ESG委员会、ESG工作组构成的ESG治理架构，有效推动ESG在公司价值链每一个环节的深度融合，持续努力在环境、社会和公司治理等方面取得更加显著的成果，在高质量、可持续发展的征程上书写充满温度与力量的篇章。

”

党建引领，筑牢企业发展之魂

红色基因始终是小商品城的精神底色。我们牢记习近平总书记要求义乌市场作为全国龙头市场，在党建和发展上都要走前列作示范的勉励和嘱托，聚焦主业主责，紧扣初心使命，铸造“聚市筑城、服贸兴商”党建品牌，将党的建设打造成为推动义乌市场持续繁荣的红色引擎。我们深化党建示范带、做实服务共同体、织密红色智治网，将“全国先进基层党组织”荣誉擦得更亮。

治理升级，锻造韧性生长之力

我们始终牢记国有企业的担当与使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续推进治理体系和治理能力现代化，通过优化治理结构、强化风险管理体系建设、坚持合规经营、规范商业行为，为实现公司长期可持续发展奠定坚实的基础。

绿色转型，绘就可持续发展之卷

我们深入贯彻落实国家发展改革委决策部署，以“双碳”目标为战略导向，全面践行绿色发展理念，持续推进绿色低碳体系建设，加速能源结构清洁化转型，将环保措施全面融入日常运营，着力构建绿色展览、绿色运营、绿色建筑、绿色贸易，打造资源节约型与环境友好型现代化企业。

创新驱动，打造市场贸易新生态

我们以数字化改革为矛，助力义乌市场创新发展，加速迭代实体市场、拓展海外市场、升级线上市场，持续引领全球贸易新风尚。我们全力建设全球数贸中心，打造以数字贸易为核心、引领全球小商品贸易风尚的新一代市场综合体。我们迭代优化Chinagoods平台，为全球贸易商提供“展示交易+关汇税、运仓储”一站式服务。我们加速提升“义支付”全球支付平台，为义乌市场贸易主体提供合规、安全、高效的一体化支付解决方案。

以人为本，共建和谐幸福社会

我们重视员工的价值，平等维护员工权益，保障员工身心健康，为员工打造多元、包容且充满活力的工作环境，让员工与公司共同进步、共同成长。我们始终不忘回馈社会，积极响应国家和地方的政策导向和战略规划，助力乡村振兴，推动地方经济发展，带动共同富裕。我们广泛参与社会公益活动与慈善事业，用实际行动传递温暖与爱心，为社会的和谐与进步贡献力量。

展望未来，我们将坚守“百年市场、百年企业”使命不松劲，坚定“让市场更繁荣，让贸易更简单”愿景不改变，坚持“全球知名国际贸易综合服务商”定位不动摇，统筹推进各项改革任务和创新举措，全方位推动义乌市场提能升级。我们牢牢把握时代机遇，继续践行ESG理念，推动绿色转型与数字化转型深度融合，为实现经济效益、社会效益与环境效益的平衡发展而不懈努力。

浙江中国小商品城集团股份有限公司董事长

王树

走进小商品城

关于我们

公司简介

浙江中国小商品城集团股份有限公司创建于1993年12月，系国有控股上市公司，股票代码“600415”，总部位于浙江省义乌市，公司运营着全球最大的小商品批发市场——义乌中国小商品城，致力于服务210多万家中小微企业。我们在推动市场主业发展的同时，大力发展大数据、进口贸易、仓储物流、供应链金融、国际贸易、酒店管理、会展旅游等相关行业，推动义乌市场形成线上线下融合、进口出口联动、境内境外打通、内贸外贸并举的贸易发展格局。

公司锚定“全球知名国际贸易综合服务商”战略定位，聚焦市场主业和数字主线，聚力打造市场核心竞争力体系、国际贸易履约服务体系、数字化支撑体系和体制机制配套体系等四大体系，创新深化、改革攻坚、开放提升，系统推进实体市场迭代、贸易履约升级、数贸服务优化和企业管理提升，大力拓展国内国际市场、畅通国内国际双循环，致力成为赋能小商品大众贸易的全球商贸领军企业。

作为全国市场采购贸易方式的引领者和示范地，义乌市场已连续多年保持高速增长，有效激发了市场主体的活力，贸易便利化水平不断提升。

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是义乌市“打造典范、再造辉煌”的开局之年、攻坚之年、奋进之年。小商品城以“高质量高水平建设世界小商品之都”为己任，对标“小商品、大市场，不断地再造新的辉煌”使命要求，聚焦实体市场迭代、贸易服务优化、全球网络布局、企业转型提升，加速重构小商品国际贸易生态，交出了市场创新发展的高分答卷。

企业战略

总目标

成为全球知名国际贸易综合服务商

三大生态

贸易履约服务生态

商品展示交易生态

市场配套服务生态

总路径

1+2+4+X

一个定位：全球知名国际贸易综合服务商

两条主线：市场+数字

四大体系：市场核心竞争力体系、国际贸易履约服务体系、
数字化支撑体系、体制机制配套体系

X项赋能

企业文化

愿景

成为全球知名的国际贸易综合服务商
To Be Famous Trade Service Platform

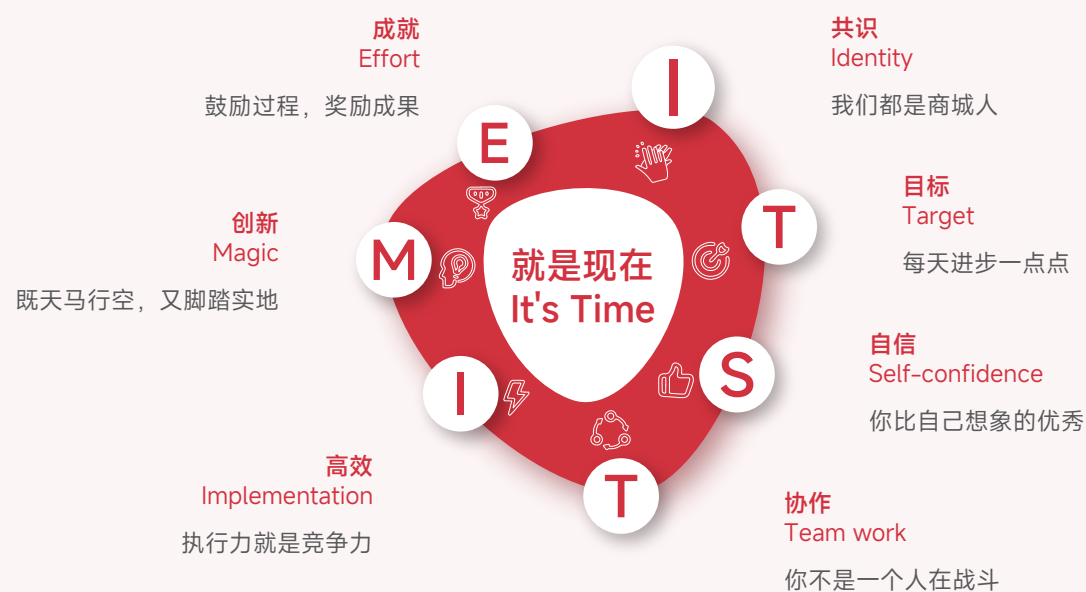
文化认同

梦想在前，使命在肩，拼搏不止 Struggle To Pursue Dreams
清廉国企，清白做人，干净做事 Clean And Honest

使命

让贸易更简单 Make Trade Easy

核心价值观



主营业务

市场运营和管理 Yiwu Market

配套产业

酒店 Hotels 仓库 Warehouse 展览中心 Expo center

海外业务

海外市场 Overseas Market 进出口贸易 Import&Export 海外仓 FBC Warehouse
海外展厅 Yiwu Selection

线上平台

Chinagoods平台 Chinagoods.com

金融服务

小额贷款 Micro Loan 货币兑换 Currency Exchange 义支付 Yiwu Pay
保理 Factoring 征信 Credit Reporting

业务板块

商品展示生态

实体市场：营收**52.22**亿 出租率**97%**以上
国际拓展 2024年新增出海**23**个 累计布局海外项目**46**个

贸易履约生态

仓库物流：国内超90万m³
线上市场：注册采购商超**480**万 服务在线交易额超**2100**亿
金融：支付、保理、征信、小额贷4款牌照

配套服务生态

星级酒店：7家 **会展：**挂牌上市

2024年度大事记

3月

“全球中心仓”数字化监管平台落地并入选浙江省进口高质量发展项目计划

Yiwu Selection 日本（东京）展厅正式运营



4月

二区东新能源产品市场三楼智能五金电器行业开业



迪拜义乌中国小商品城获评2023年度浙江省境外经贸合作一类园区



5月

《数据要素赋能小商品数字贸易便利化》项目入选首批国家“数据要素×”典型案例



首届饰品工厂展开幕



全球数贸中心市场板块主体结构顺利结顶

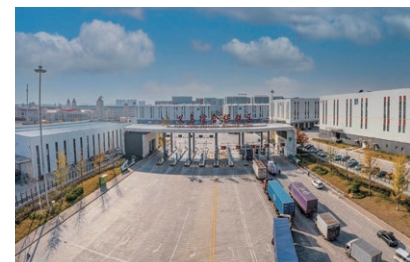


6月

银都酒店获评义乌首家“国家五钻级酒家”



义乌综合保税首单跨境电商1210出口业务落地



7月

“义乌中国小商品城”品牌出海计划（《优化品牌出海体系，加快地瓜藤蔓蔓延》案例）被省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”专班办公室纳入最佳实践案例

2024中国义乌日用百货科技创新博览会在义乌国际博览中心开幕



义乌跨境电商物流园（S2）正式运营



8月

浙江省前省委书记易炼红走访国际商贸城



9月

义乌国际数字物流市场（义东北仓储）正式运营



义乌综保区首笔仓单质押融资业务落地



10月

义乌商城二手车出口基地开业



第30届中国义乌国际小商品博览会顺利举办



全国首批跨境电商零售进口关税保证保险业务在义乌综合保税区落地



11月

全球数贸中心首期写字楼开盘



义乌综合保税区（二期）顺利通过联合验收



浙江省委书记王浩到义乌国际商贸城调研并主持召开座谈会，商城集团作专题报告



12月

指尖食堂旗舰二店盛大开业



义乌跨境电商产业园盛大开园



义乌综保区首单保税租赁业务落地



商城集团主要负责人参加李强总理主持召开的企业家座谈会并作专题报告



浙江财开与商城集团签订战略合作协议



义乌进口贸易创新发展试点启动暨首单落地



荣誉奖项

国家级

商城集团	参加李强总理主持召开企业座谈会并发言	第二十九届中国义乌国际小商品（标准）博览会被认定为2023—2024年度浙江省优质展会项目
	获评“全国五一劳动奖状”	义乌中国小商品城创新示范区入选首批高能级服务业创新发展区
	国际传播重点建设基地	“聚市筑城、服贸兴商”党建品牌入选全省2024年度国企党建创新样本
	“数据要素赋能小商品数字贸易便利化”入选国家数据局首批20个“数据要素X”典型案例	省级优秀档案室
商城展览	义乌中国小商品城展览股份有限公司被评为第二批国家级服务业标准化试点（商贸流通专项）	商城展览
	义乌国际博览中心荣获“最具影响力会展场馆”	中国义乌进口商品博览会项目列入2024年浙江省进口高质量发展项目计划
大数据公司	全球数字贸易博览会先锋奖2024铜奖	2023年度浙江省会展业标准化先进单位
	入选全国县域数字流通龙头企业典型案例	商城征信
快捷通公司	义支付《中国依托数字支付推动跨境贸易便利化》案例入选《全球数字贸易发展报告2024》	2024年“数据要素×”大赛浙江分赛三等奖
	义支付入选《第三届全球数字贸易博览会数字贸易发展合作案例集》	大数据公司
		2023年度浙江省电子商务示范企业
		综保区公司
		义乌综合保税区全球中心仓数字化监管平台项目列入2024年浙江省进口高质量发展项目计划
		雅悦酒店
		四星级旅游饭店

省级

商城集团	“义支付”完成首单与迪拜跨境人民币结算业务，被浙江政务信息66期刊报，重要领导做相关批示
	迪拜义乌中国小商品城再次获评全省境外经贸合作区一类园区
	“义乌优化品牌出海体系，加快地瓜藤蔓蔓延”入选“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”最佳实践案例
	浙江省国家安全人民防线建设先进集体
	浙江省人民政府对外友好协会第八届理事会理事
	义乌跨境电商合规出海服务平台，获批2024年浙江自贸试验区第一批省级制度创新案例

市级

商城集团	2023年度纳税先进企业
	2023年度全市基层党建先进单位
	2023年度改革创新工作先进集体
	义乌自由贸易发展区市域产教联合体产教融合实训基地
	2023年度集体记功一次
	2023年度综合考核第一等次
	义乌市“实干争先”及时奖励

2024亮点绩效

经营绩效

营业收入	157.37亿元
归属于上市公司股东的净利润	30.74亿元
归属于上市公司股东的净资产	205.04亿元
总资产	391.68亿元
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.55元/股
市场总成交额	2,798亿元
派现总额（含税）	18.10亿元
纳税总额	11.03亿元
每股社会贡献值	0.90元/股

治理绩效

2023-2024信息披露工作评价	A级
投资者问题回复率	100%

开展内部风险培训次数	2,005次
开展内部风险培训累计时长	2,017.42小时
开展内部风险培训覆盖人次	24,768人次
员工廉洁协议签署率	100%
反商业贿赂及反贪污培训总时长	108,680小时
反商业贿赂及反贪污培训员工覆盖率	100%

环境绩效

可再生能源发电量	46,900,000千瓦时
可再生能源消耗量	5,764.01吨标准煤
可再生能源消耗占比	14%
温室气体减排量	38,504.90吨二氧化碳当量
循环用水量	1,014,403吨
环境处罚及违规事件发生数量	0起
废弃物合规处置率	100%

● 社会绩效

累计获得国家发明专利数量	16项
累计获得软件著作权数量	23项
累计获得商标数量	331项
客户投诉响应专项培训次数	1,268次
“标准进市场”经营户满意度综合得分	96.14分
数据安全与客户隐私泄露事件发生次数	0次
数据安全与客户隐私保护相关培训开展次数	206次
数据安全总投入情况	588.20万元
供应商及采购人员廉洁协议签署率	100%
女性员工比例	42.12%
管理人员中女性人数比例	21.83%

员工培训投入	250.94万元
员工培训覆盖率	100%
商城集团导师团开展赋能授课场次	205场次
商城集团导师团培训参与人次	12,525人次
安全生产投入金额	2,061.67万元
志愿者活动参与人次	8,760人次
志愿者活动总时长	28,944小时

ESG管理

ESG治理体系



ESG管理理念

小商品城秉持ESG理念，致力于在追求经济效益的同时，兼顾环境保护、社会责任和公司治理的全面提升，持续努力在环境、社会和公司治理等方面取得更加显著的成果，为社会的可持续发展贡献力量。

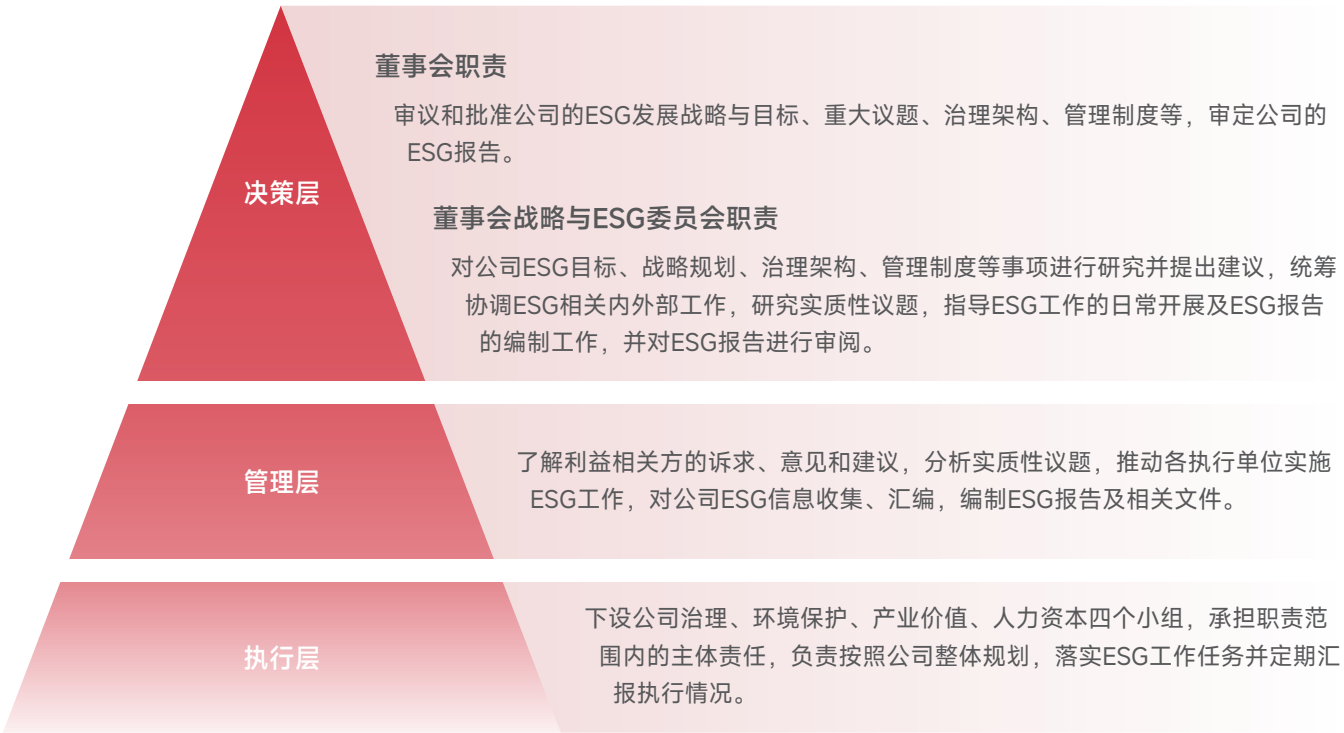
小商品城特色管理模式	
公司文化方面	商城特色文化：立足商贸业，围绕让贸易更简单的使命，聚力打造全球知名国际贸易综合服务商，不断塑造集团特有的“商城文化”，持续增强集团企业文化建设。
员工管理方面	员工队伍建设：打造集团员工全职业生命周期培训体系和五鹰班、丰羽计划等商城培训品牌IP，推行“百分制”管理；构建人力资源数字化管理平台，实现“入、转、调、晋、离、退”职业生命周期管理和人才画像2.0，不断推动集团人力资源高质量发展。
行业带动方面	推动小商品产业创新发展：以数字化改革为牵引，线上线下融合、进口出口联动、境内境外打通、内贸外贸并举，以小商品撬动全球大市场、以小企业带动产业大集群，成为万亿小商品贸易枢纽的核心载体。
产品服务方面	小商品贸易全链路服务：打造了“展示交易+关汇税、运仓融”一站式贸易服务功能平台Chinagoods，构建了数字采购交易、数字物流履约、数字金融赋能、数字监管服务生态链，为中小微企业提供小商品贸易全链路服务。
贸易拓展方面	精准洞悉市场，快速服务客户：推出“义乌中国小商品城品牌出海计划”，通过海外分市场、海外展厅、海外仓、海外展会、海外站五大出海路径，带动商人、商品、供应链服务“走出去”，更好地拓展海外市场。

ESG管理机制

小商品城始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，持续推动公司完善环境、社会和公司治理体系，加强董事会在公司ESG事务中的参与和监督力度，将ESG管理纳入公司整体风险评估和管理体系中，并及时向社会分享公司ESG发展理论成果和实践经验。

为进一步完善公司治理结构，提升公司ESG管理运作水平，更好地适应战略发展需要，小商品城设立ESG管理组织架构，搭建由董事会、董事会战略与ESG委员会、ESG工作组构成的ESG治理架构，制定《ESG管理制度》《ESG治理架构和职责权限》等ESG管理相关制度，并在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇，同时，将ESG表现纳入各单位薪酬绩效考核评估范围内。

	决策层	管理层	执行层
治理主体	董事会 董事会战略与ESG委员会	ESG领导小组	ESG执行小组
组成	董事会成员	董事长、总经理、 其他党委委员、高级管理人员	公司总部各部门、 各下属公司负责人及员工



ESG风险管理

小商品城不断探索将ESG理念要求贯穿到公司风险管理以及决策流程中，加强公司对公司环境、社会和公司治理方面的风险管控。公司对各种内、外部因素进行识别、评价，开展尽职调查，评审公司相关方的要求，制定、监督和评审应对风险的措施，将面临的风险因素进行识别、分类，划分为七类风险：投资风险、管理风险、战略风险、财务风险、市场风险和法律风险。针对这些风险点，公司通过加强内部控制制度建设、合理规范操作流程、建立科学的风险管控体系、强化企业内部监督，尽可能地规避风险或把风险降至最低，确保公司安全、平稳、可持续发展。

风险类别	风险源识别	预防及改进措施
战略 风险	- 政策、经济、环境风险 - 行业与竞争对手风险 - 品牌风险 - 新项目风险等	- 强化公司战略管理部门职能，通过与相关专业人员对风险源及业务成长机会、新项目进行评估 - 通过产业与市场拓展战略，规避政策、经济风险 - 加大品牌推广投入，加快品牌出海速度 - 适时拓展产业领域，拓宽经营模式
管理 风险	- 商品市场重大安全、质量风险 - 安全评价项目重大安全风险 - 信息安全风险	- 内部签署安全责任书，与商户签订安全责任书、诚信承诺书 - 安全生产部主要管理和技术人员要具备相应的任职资格要求，严格按照国家相关规范操作要求落实作业活动，特种作业人员必须持证上岗；商户施工作业严格按照商城相关规定执行 - 建立完整的安全管理制度和安全管理计划措施 - 实施ISO 9001管理体系
财务 风险	- 融资风险 - 应收账款管理风险 - 冗余资金管理风险	- 建立财务风险预警机制 - 强化对融资渠道、融资成本的分析，加强对融资过程的监控 - 加强对应收账款的监控与分析 - 制定资金管理流程、制度

风险类别	风险源识别	预防及改进措施
投资 风险	- 资金安全风险 - 市场风险 - 企业经营风险	- 对外投资：一是设立风控岗位，由专人负责公司对外投资风险控制工作。二是完善对外投资相关的管理制度和操作方法，为公司开展对外投资工作打好制度基础。三是对公司对外投资各个环节的风险进行梳理预判，明确投资各个环节的管控要点。四是及时做好对外投资事前、事中及事后的跟踪管理 - 冗余资金增值：一是选择国债逆回购、结构性存款等风险较低的资金增值产品，确保资金安全。二是制定资金管理 & 国债逆回购购买流程，规范产品选择及资金使用过程
市场 风险	- 政策对行业带来的影响风险 - 政府投资模式改变带来的风险	- 及时收集市场、竞争对手及政策信息 - 以顾客为中心，关注顾客需求的变化，适时调整经营模式
法律 风险	- 内外部环境变化的风险 - 对于各种内外部政策、流程与程序的认知能力和适应能力的风险 - 外部合作单位的信用风险 - 人力资源风险	- 加强市场项目开展前调查，对拟开展项目的风险进行充分的调研和分析 - 健全企业内部运营管理制度，针对重要风险领域，设计内部控制机制，确定风险控制点及控制标准 - 完善合作管理流程及相关规章制度，加强法律意识 - 加大高层次管理人员的引进、培育 - 成立法务部进行控制

ESG培训宣贯

为提升ESG管理能力、增强ESG治理意识，小商品城积极开展ESG主题培训，将ESG相关内容纳入管理人员、业务骨干及基层员工培训中。报告期内，公司聘请外部专家为公司管理层、总部各部门及下属公司开展ESG培训，包括ESG概念、ESG相关政策解读等内容，加强公司管理层与各部门对ESG的理解，提高各管理及执行人员的专业能力与水平。2024年，共开展4次ESG培训，超过400人次参与。

响应联合国可持续发展目标

作为一家国有控股的上市公司，我们积极承担并履行社会责任、探索新型绿色循环经济之路、响应“双碳”发展理念，将公司发展与联合国可持续发展目标（SDGs）紧密结合，不断提升可持续发展管理水平，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

SDGs	可持续发展目标内容	小商品城行动
1 无贫穷	在世界各地消除一切形式的贫困	参与社会公益 助力乡村振兴
3 良好健康与福祉	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	落实安全生产 守护职业健康
4 优质教育	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	畅通职业发展通道 完善员工培训机制
5 性别平等	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	反对性别歧视 关爱女性员工
6 清洁饮水和卫生设施	确保安全的饮水和卫生设施	确保饮水安全 坚持节约用水 废水合规处理
7 经济适用的清洁能源	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	开展节能减排行动 使用清洁能源

8 体面工作和经济增长	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作	坚持平等雇佣 保障员工权益
9 产业、创新和基础设施	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	鼓励研发创新 保护知识产权
12 负责任消费和生产	确保可持续消费和生产模式	重视产品质量管理 保障客户权益 注重信息安全
13 气候行动	采取紧急行动应对气候变化及其影响	推动节能减碳 推广绿色运营 识别气候风险与机遇
16 和平、正义与强大机构	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	规范公司治理 坚持合规经营 遵守商业道德
17 促进目标实现的伙伴关系	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	打造可持续供应链 坚持负责任采购

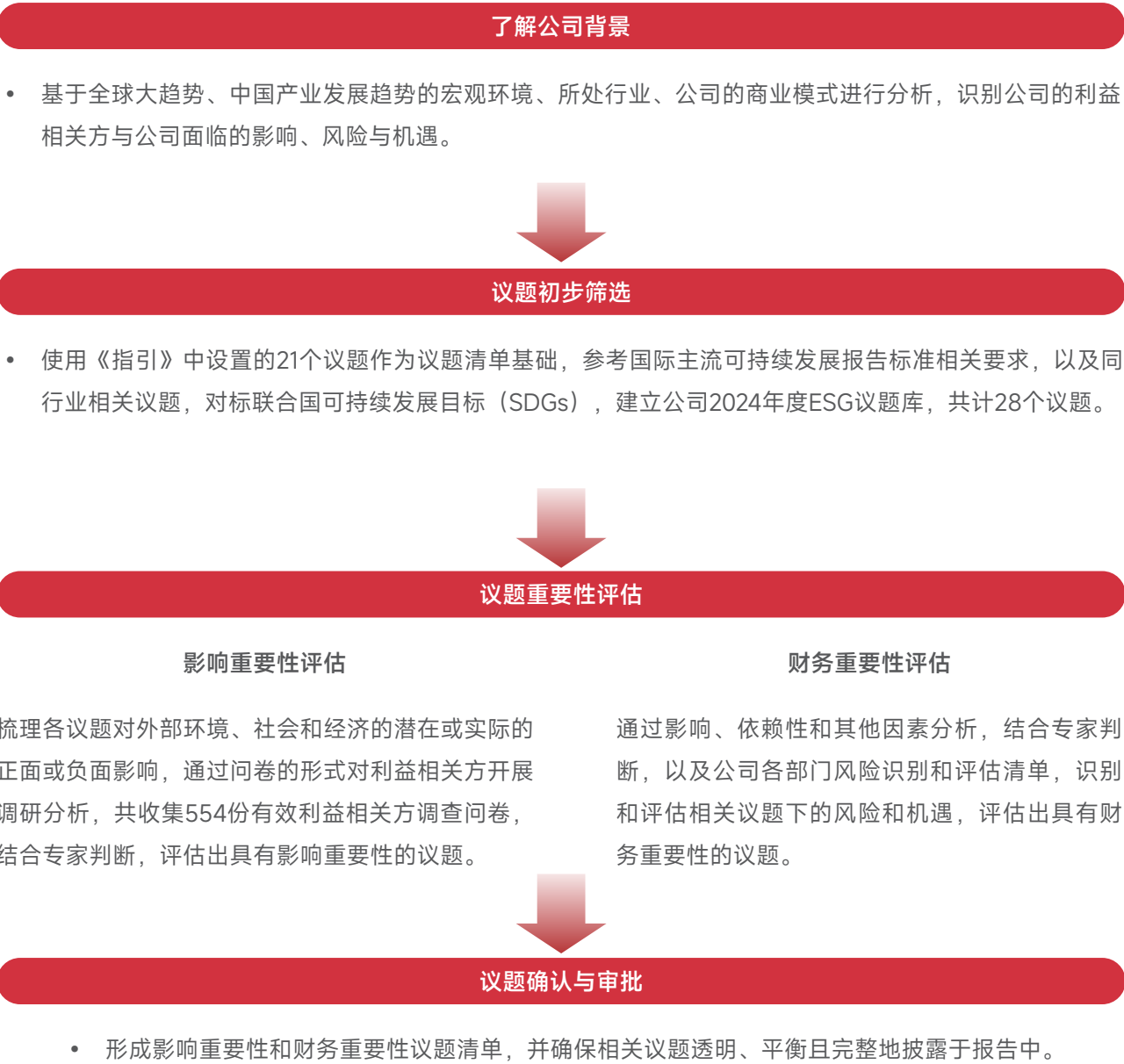
利益相关方沟通

小商品城秉承环保的经营理念，积极履行应尽的社会责任，促进公司与环境可持续发展。公司重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，在经营发展过程中积极与利益相关方建立多种有效的沟通渠道，了解并及时回应利益相关方的期望与诉求。

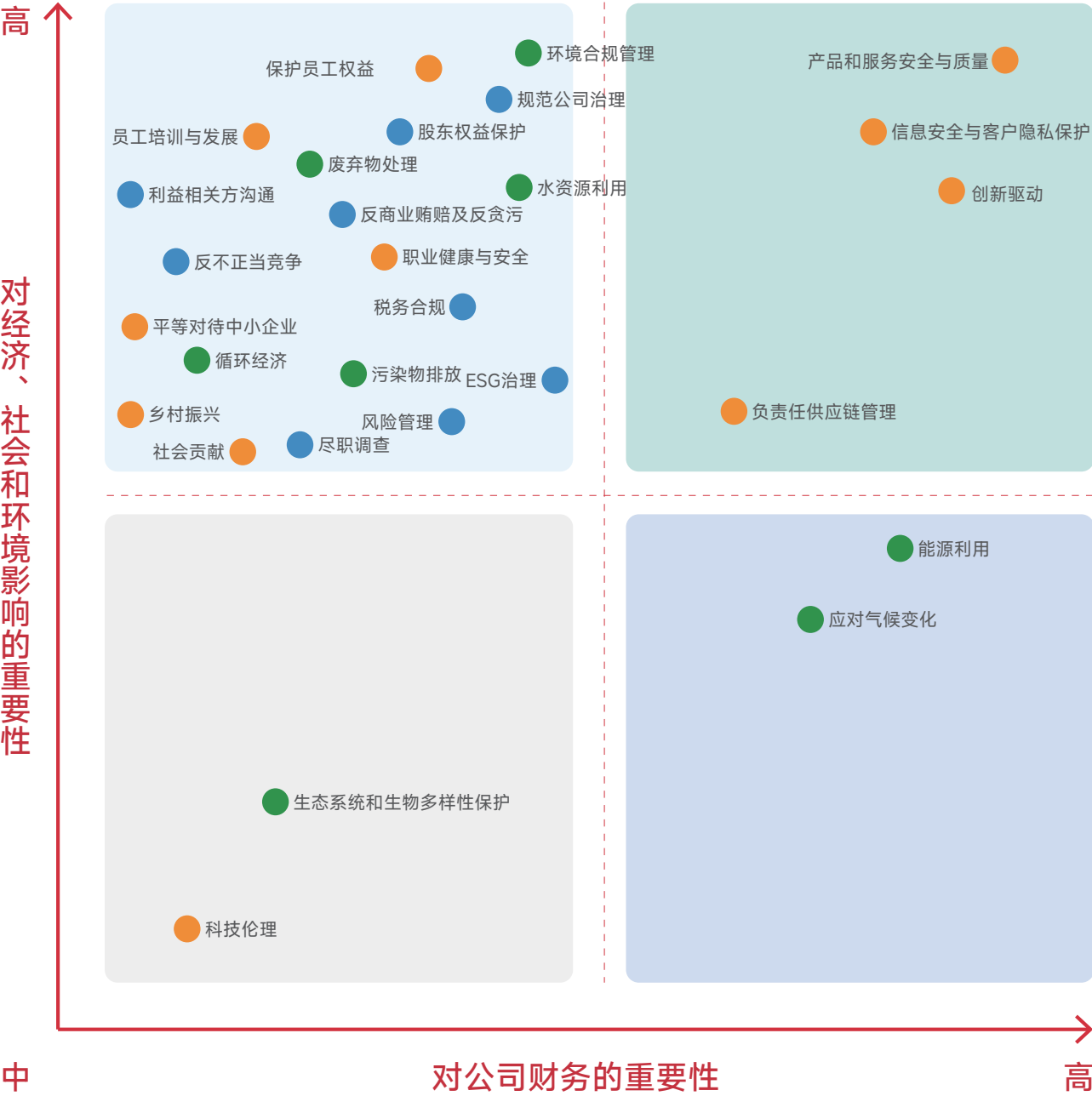
利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	我们的回应
政府及监管机构	• 走访、信息报送 • 工作汇报 • 问卷沟通	• 依法合规经营 • 支持地方发展 • 保护环境	• 提升治理水平 • 接受监管审核 • 坚持绿色运营
股东与投资者	• 投资者热线 • 信息披露 • 投资者现场调研 • 路演和反路演 • 股东大会 • e互动 • 业绩说明会 • 问卷沟通	• 持续稳定回报 • 信息透明公开	• 持续稳健经营 • 加强投资者交流 • 透明信息披露
市场经营户与采购商	• 服务热线 • 官方微信平台 • 日常运营沟通 • 公司网站及邮箱 • 沟通会/座谈会 • 问卷沟通	• 拓展贸易渠道 • 一站式采购 • 增加贸易交易额 • 合规诚信交易	• 大力培育进口市场 • 打造进口商品集市 • 加强事务处理能力 • 打造信用市场
员工	• 工会、职工代表大会 • 公司慰问走访 • 问卷沟通 • 座谈会 • 工作评核	• 培训与发展 • 基本权益保障 • 健康与安全 • 人文关怀	• 开展员工培训 • 保障员工薪酬福利 • 加强职业健康管理 • 员工关怀实践
社区	• 公益慈善活动 • 文化交流 • 问卷沟通 • 志愿者服务 • 宣传走访	• 公益慈善 • 社区公益 • 促进区域发展	• 开展公益活动 • “一带一路”建设 • 助力乡村振兴
媒体	• 公众媒体 • 见面会 • 平台媒体 • 问卷沟通	• 信息披露准确 • 保持良好合作 • 专项采访	• 及时完整准确信息披露 • 加强日常沟通 • 组织联合活动
行业协会	• 日常沟通 • 问卷沟通 • 行业协会活动	• 畅通沟通渠道 • 推动行业发展	• 积极参加协会会议 • 协助开展协会活动 • 参与行业标准制定

重要性议题识别

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。



小商品城重要性议题矩阵



小商品城重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	—	- 创新驱动 - 产品和服务安全与质量 - 信息安全与客户隐私保护 - 负责任供应链管理	—
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	- 应对气候变化 - 能源利用	—	—
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	- 环境合规管理 - 循环经济 - 水资源利用 - 污染物排放 - 废弃物处理	- 保护员工权益 - 员工培训与发展 - 职业健康与安全 - 社会贡献 - 乡村振兴 - 平等对待中小企业	- 股东权益保护 - 规范公司治理 - 反商业贿赂及反贪污 - 反不正当竞争 - 税务合规 - 风险管理 - 尽职调查 - 利益相关方沟通 - ESG治理
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	生态系统和生物多样性保护	科技伦理	—

合规治理 打造清廉国企

小商品城始终牢记国有企业的担当与使命，确保可持续发展理念全方位融入企业运营的各个环节。公司通过优化治理结构、强化风险管理体系建设、坚持合规经营、规范商业行为，持续增强自身的核心竞争力与抗风险能力，为实现长期可持续发展奠定坚实的基础。

响应的 SDGs



坚持党建引领	24
治理架构	30
合规管理	32
商业行为	37



坚持党建引领

党建体系

小商品城坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实上级党组织工作部署要求，全面落实新时代党的建设总要求，扎实推进公司党的建设和群团工作，充分发挥党组织的政治核心、战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为公司的发展提供有力的组织保证和思想保证。2024年，中共浙江中国小商品城集团股份有限公司委员会（以下简称“集团党委”）下设39个党支部，共有正式党员603名，共召开党委会32次。

2024年, 中共浙江中国小商品城集团股份有限公司委员会 (以下简称“集团党委”)

下设党支部	39个	正式党员	603名	召开党委会	32次
-------	-----	------	------	-------	-----

党建荣誉

集团党委牢记习近平同志要求义乌市场作为全国龙头市场，在党建和发展上都要走前列作示范的勉励和嘱托，深化党建示范带、做实服务共同体、织密红色智治网等，系统化推进制度创新、管理创新和实践创新。义乌市场党建工作也得到中央、省委等各级领导关注肯定，义乌市场首创的“三亮三定三促三有”12条党建标准，成为全国专业市场党建示范样本。国家市场监督管理总局将义乌市场党建列为全国典型样板；中国共产党成立100周年之际，商城集团党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”。2024年作为国企党建创新样本在“浙江党建”公众号国企党建品牌专栏展播。

党建品牌

小商品城牢记指示嘱托，聚焦主业主责，紧扣初心使命，铸造“聚市筑城、服贸兴商”党建品牌，将党的建设打造成为推动义乌市场持续繁荣的红色引擎。习近平总书记第9次莅临国际商贸城考察调研，肯定义乌市场发展，勉励“义乌的小商品、大市场，不断地再造新的辉煌”。

党建品牌立足义乌市场，号召“市场争双强、党员当先锋”，将基层党组织的堡垒作用和党员先锋模范作用融入品牌建设框架，不断健全体系、创新机制、丰富载体、充实内涵，护航“世界超市”、服务全球客商，将“全国先进基层党组织”荣誉擦得更亮。集团党委以促进市场持续繁荣为己任，充分发挥领导核心和政治核心作用，以“聚市筑城、服贸兴商”特色品牌为引领，确立了“全球知名国际贸易综合服务商”战略转型定位，聚焦市场主业和数字主线，聚力打造市场核心竞争力体系、国际贸易履约服务体系、数字化支撑体系和体制机制配套体系。

党建活动

公司积极开展党建活动，通过组织党的二十届三中全会精神专题微党课比赛、举办全体在职党员大集训等丰富多样的形式，推动党纪学习教育走深走实，为公司的高质量发展提供强大的思想保障。

案例 商城集团党委举办党的二十届三中全会精神专题微党课比赛

公司深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，集团党委层面学研结合，支部层面以赛促学，举办党的二十届三中全会精神专题微党课，同步成立商城集团“809000”宣讲团。比赛现场，来自基层的35名选手围绕主题、紧扣关键，讲述党的二十届三中全会精神在小商品贸易发展、市场转型、国企改革、业务创新等领域落地生根的生动故事，讲述总书记莅临考察后对标“打造典范、再造辉煌”一年来发生的深刻变化，以小见大、以赛促学，凝聚起义乌市场转型提升和集团公司改革发展的奋进力量。



案例 商城集团党委举办全体在职党员大集训

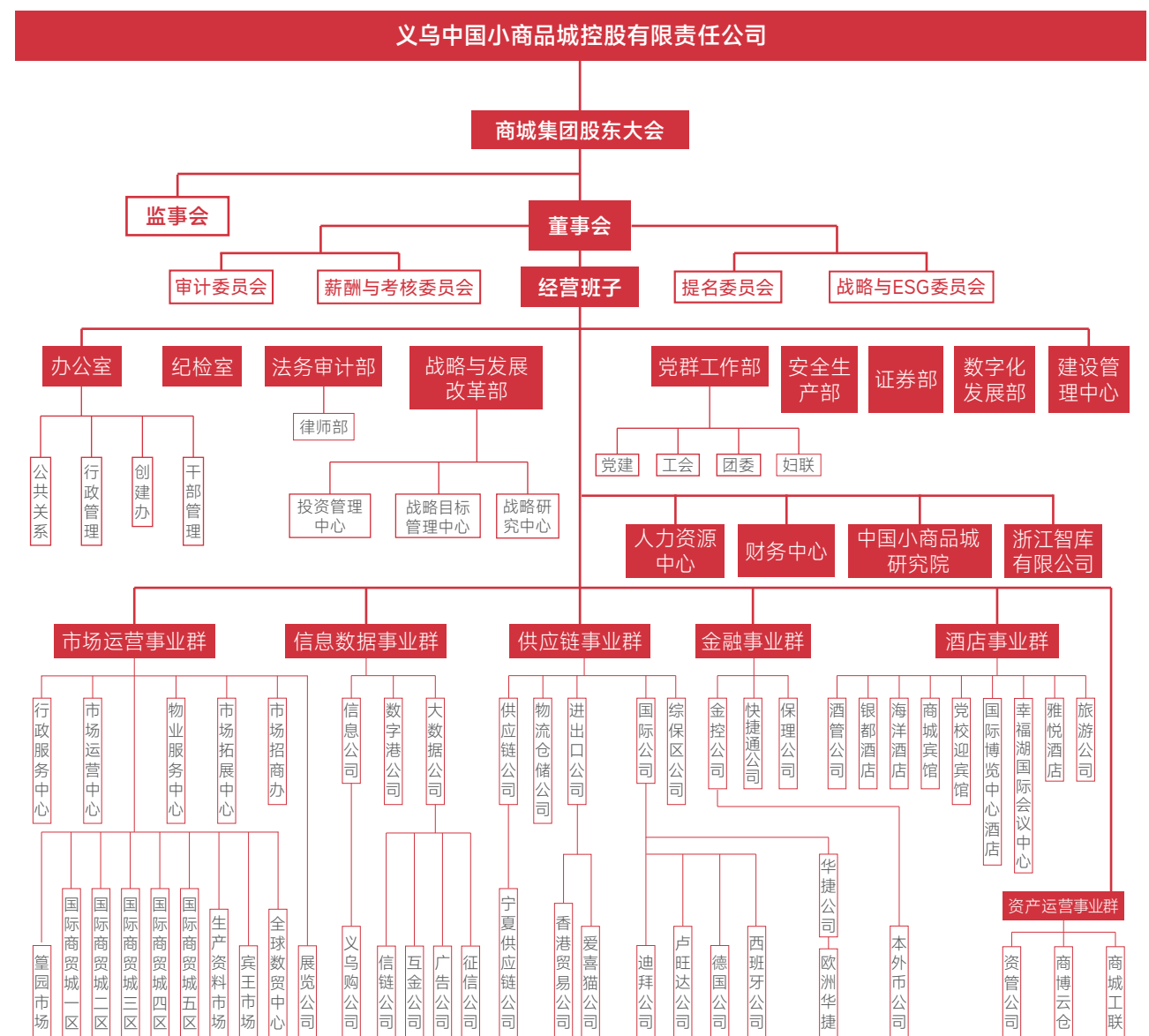
为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十届三中全会精神，推动党纪学习教育走深走实，2024年7月27日，商城集团党委以“深化党纪学习教育，坚定不移推进全面从严治党”为主题，启动一年一度全体在职党员大集训。



治理体系

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》等法律法规以及中国证监会、上海证券交易所的规定和指引要求，构建起权责明晰、科学且高效的公司治理体系。公司明确管理机构、决策机构、监督机构及经营管理层各自的职能范畴，以协同合作的工作模式保障公司运营的规范性与高效性，推动公司持续稳健发展并实现战略目标。



三会治理

股东大会

公司根据国家有关法律法规、规章制度以及《公司章程》的要求，制定《股东大会议事规则》，明确股东大会的召开程序、议事程序、表决程序、投票程序等各项规定，确保股东大会公正、公平、有效运行。

3次
召开股东大会

17项
审议议案

董事会

公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议，依法行使职权。董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，审查公司运营中的专项事宜。

董事会的独立性及多元化

公司在厘定董事会成员时，充分考虑董事会成员的年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，以确保董事会构成多元化，满足各业务需求的同时，提高董事会的决策水平和执行能力。董事会成员具有丰富的行业经验，专业背景涵盖财务、经济、工程等多个领域。

10次
董事会会议

45项
通过议案

1次
独立董事
专门会议

截至报告期末，公司董事会成员共8名，其中独立董事3名，女性董事1名，独立董事占比37.5%，女性董事占比12.50%。公司根据《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》的规定，结合公司的实际情况，制定《独立董事工作制度》，强化对内部董事及管理层的约束和监督机制，促进公司规范运作。

11次
董事会专门委员会会议

1次
提名委员会会议

3次
薪酬与考核委员会会议

7次
审计委员会会议

● 监事会

监事会是公司最高监督机构，公司依据相关法律法规及《公司章程》规定，制定《监事会议事规则》，进一步完善公司法人治理结构，保障公司监事会依法独立行使监督权，确保全体股东的利益和公司的持续发展。2024年，公司监事会成员共5名，其中职工监事2名，女性监事2名。



4次

监事会会议



9项

通过议案

● 董监高薪酬管理

公司董事、监事、高级管理人员薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会制定，股东大会决议。公司内部董事、监事、高级管理人员依据其在公司中担任的职务领取薪酬绩效，按照其在公司担任的具体管理职务、年度工作考核结果、参照同行业类似岗位薪酬水平，结合公司年度经营业绩等因素综合评定薪酬绩效，与公司年度经营绩效相挂钩。



合规管理

内部控制和风险管理

小商品城重视合规管理与风险控制，健全完善合规管理与风险控制体系，根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》及《公司章程》的规定，制定《浙江中国小商品城集团股份有限公司风险管理办法》《浙江中国小商品城集团股份有限公司内部控制评价管理办法》，公司成立以总经理为组长、各单位（部门）负责人为成员的风控领导小组，全面负责公司风险管控工作，将合规内控与风险管理流程贯穿于管理经营的各个环节，助力公司高质量发展。公司明确内部控制的基本要求，促进公司规范运作，提高信息披露质量，实现公司治理目标。2023年，公司法务审计部被授予2020—2022年度全国内部审计先进集体荣誉称号。

公司内部控制情况良好，控制措施有效，公司编制完成《2024年度内部控制评价报告》并及时披露，在内部控制评价报告基准日内，公司内部控制未存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。公司主要从以下四个方面建立内部控制体系，九项措施实施有效控制：

● 内部环境

公司董事会下设审计委员会，负责监督公司内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况。集团总部设法务审计部，牵头负责内部控制的具体实施。各下属公司设内控员，具体负责各公司内部控制的建立实施及日常工作。公司根据内部控制目标，综合运用控制措施，对各种业务和事项实施有效控制。

● 制定标准

编制各业务线的《内部控制手册》，使全体员工明晰岗位职责、业务流程等情况，明确权责分配，正确行使职权，帮助其顺利开展内控工作。

制定下发《浙江中国小商品城集团股份有限公司内部控制评价管理办法》，对内部控制评价的组织、职责、内容、程序，缺陷的认定、报告及整改等事项做出明确。

● 风险评估

公司每年采用设计调查问卷的方法，按照风险发生的可能性及对公司目标的影响程度两个维度，对识别的风险进行分析和排序，确定重点关注和优先控制的风险。

公司于2024年4月组织开展企业风险评估调查问卷工作，共收回有效调查问卷585份，根据调查问卷统计结果，公司管理人员认为公司应重点关注和优先控制的风险为：薪酬与福利风险、人才储备风险、政策风险、竞争对手风险、市场需求变化风险等。

风险发生可能性	得分	风险发生的影响程度	得分
薪酬与福利风险	1,289	工程安全风险	1,509
人才储备风险	1,240	工程质量控制风险	1,505
政策风险	1,229	政策风险	1,482
竞争对手风险	1,226	战略规划风险	1,476
市场需求变化风险	1,223	宏观经济风险	1,471
宏观经济风险	1,219	投资决策风险	1,463
投资决策风险	1,217	国家产业结构调整和行业调整风险	1,459
考核奖励风险	1,205	印章管理风险	1,444
战略规划风险	1,187	产业结构风险	1,430
合作伙伴风险	1,187	董事会绩效风险	1,424

控制实施

事前控制

不相容职务分离控制: 全面系统地分析、梳理业务流程中所涉及的不相容职务, 实施相应的分离措施, 形成各司其职、各负其责、相互制约的工作机制。

预算控制: 以实现公司经营管理目标为导向实施全面预算管理制度, 明确各责任单位在预算管理中的职责权限, 规范预算的编制、审定、下达和执行程序, 强化预算约束。

预警应急控制: 建立重大风险预警机制和突发事件应急处理机制, 明确风险预警标准, 对可能发生的重大风险或突发事件, 制定应急预案、明确责任人员、规范处置程序, 确保突发事件得到及时妥善处理。

事中控制

授权审批控制: 公司在原有各项制度的基础上, 着手梳理各项业务流程、审核节点。对于“三重一大”事项, 实行集体决策审批或者联签制度, 任何个人不得单独进行决策或者擅自改变集体决策。

信息系统控制: 根据各业务板块特点, 开发或购买业务管理系统, 结合授权体系及流程控制要求, 利用信息技术达到人机结合的控制模式, 使各岗位定位更精简, 责任更明确, 效率更高。

财产保护控制: 建立财产日常管理制度和定期清查制度, 采取财产记录、实物保管、定期盘点、账实核对等措施, 确保财产安全。

内控设计和执行有效性测试: 公司每年开展两次内控设计和执行有效性测试工作, 督促下属公司查漏补缺, 完善内控体系。

事后控制

绩效考核控制: 建立和实施绩效考核制度, 科学设置考核指标体系。

内部审计控制: 内部审计机构积极开展内部审计工作, 每年对内部控制的有效性进行自我评价, 并按时出具和披露《内部控制评价报告》。

外部审计控制: 公司聘请会计师事务所对内部控制的设计及执行有效性进行专项审计, 依托专业力量实现外部与内部的全方位监督。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
内部风险控制培训次数	次	969	1,856	2,005
内部风险控制培训总参与人次	次	11,249	23,009	24,768
内部风险控制培训总时长	小时	837.08	1,811.57	2,017.42

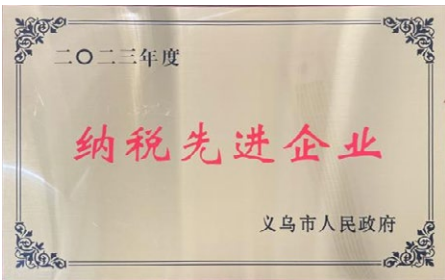
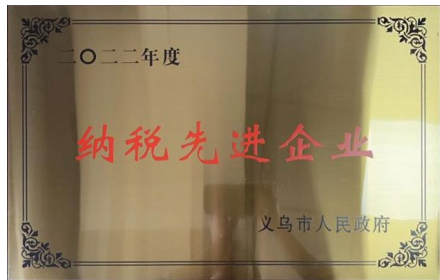
关联交易管理

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则, 公司根据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》有关规定, 制定《关联交易决策及实施制度》, 并对关联交易的审议及披露程序、关联交易的决策权限等做出明确规定。公司严格执行关联回避机制, 在审议关联交易事项时, 关联董事、关联股东必须回避表决, 也不得代理其他董事行使表决权。

税务管理

小商品城坚守依法纳税的原则, 确保税款的缴纳符合相关税务法律法规。财务中心负责公司税务管理工作, 结合公司实际情况, 制定《商城集团税务管理制度》及各税种管理流程, 严格管理各项税务工作。公司将税务工作贯穿业务运营全流程, 常态化运用税务管理信息系统, 建立税务台账, 定期与账务及税务申报系统核对, 确保金额一致。同时, 公司组织学习税法新规, 按时缴纳税费, 防范不按时纳税、漏税等税务风险。报告期内, 小商品城未发生税务违规事件, 公司组织税务培训12次, 累计840人次参与, 安排相关人员参加外部税务学习1批次。

。小商品城连续多年被评为义乌市“纳税先进企业”, 2024年仍获得义乌市“纳税先进企业”称号。



营业收入	76.20	113.00	157.37
净利润	11.05	26.76	30.74
纳税总额	8.05	6.08	11.03
亿元	2022年	2023年	2024年

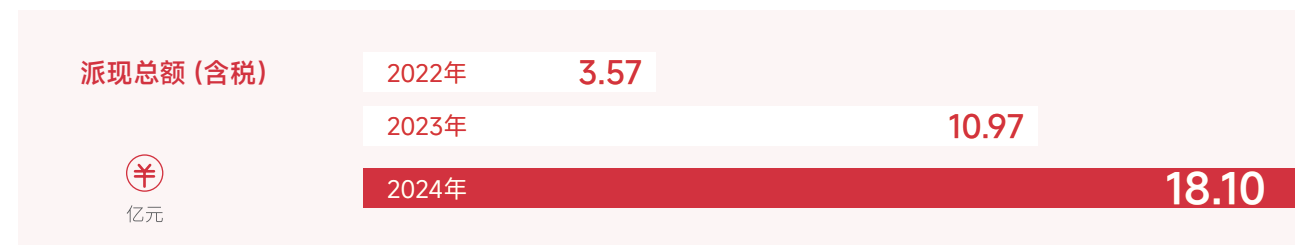
投资者关系管理

股东权益保护

小商品城致力于维护股东的合法权益，严格遵守《公司章程》与股东大会程序规定，确保所有股东得到平等对待。公司制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制，确保整个分配过程公开、透明，充分保障中小股东的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。同时，公司积极采取措施，防范股东权益受到侵害，确保股东能够分享公司的经营成果。

股东回报

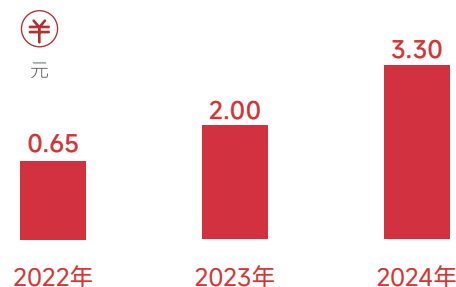
公司高度重视投资者回报，合理制定现金分红方案，在《2024年度“提质增效重回报”行动方案》中阐明提升长期回报方案，公司计划从2024年起三年内，以现金方式分配利润的比例不断提高；通过股权激励等方式，构建和完善公司的长期激励与约束机制。董事会严格执行股东大会决议及授权，向全体股东分配股息、与广大股东共享经营发展成果。



占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例
%



每10股派发现金股（含税）



注：统计口径为现金分红所属年度，与年报口径一致

投资者交流

公司注重投资者关系维护，制定《小商品城投资者关系管理制度》，证券部为投资者关系管理的归口部门。公司通过电话、邮箱、上证e互动平台等多元化渠道与投资者就公司治理、发展战略、经营状况等进行沟通交流，及时、准确地进行信息披露，确保广大投资者享有平等的知情权，构建公司与投资者之间良好的信任关系。

投资者交流渠道

公司官网：www.cccgroup.com.cn

微信公众号：商城集团

公司邮箱：600415@cccgroup.com.cn

联系电话：0579-85182700

业绩说明会



3次

公司在e互动与投资者互动



60次

举办公司开放日



1次

接听投资者电话 687次 投资者问题回复率 100%

案例 业绩说明会

2024年11月5日，公司以网络文字互动的方式召开2024年第三季度业绩说明会，公司针对2024年第三季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。公司董事长、董事会秘书、财务负责人、独立董事均出席此次会议，解答投资者普遍关注的公司市值管理、免税牌照等重要问题，解答投资者疑问，维护投资者关系。

信息披露

为更好地保障投资者的合法权益，提高信息披露的透明度和规范性，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》以及《公司章程》等有关规定，制定《信息披露管理制度》，规范公司信息披露行为，加强信息披露事务管理。我们依据相关法律法规、制度规范制定《年报信息披露重大差错责任追究制度》，秉持实事求是、客观公正、有错必究等原则，落实责任追究制度，提升信息披露质量和透明度。

为规范公司在银行债券市场发行债务融资工具的信息披露行为，我们根据《银行间债券市场非金融企业债务融资工具管理办法》等相关法律法规，制定《银行间市场债务融资工具信息披露管理制度》，规定公司需要在交易商协会认可的网站公布当期发行文件应包含的内容、在债务融资工具存续期内影响公司偿债能力的重大事项等。

2024年，公司共披露4份定期报告，53份临时公告，未发生因信息披露方面违规而受到处罚的事件。公司2023-2024信息披露工作评价为A级，并获得“2024年上市公司董事会办公室优秀实践”荣誉。



商业行为

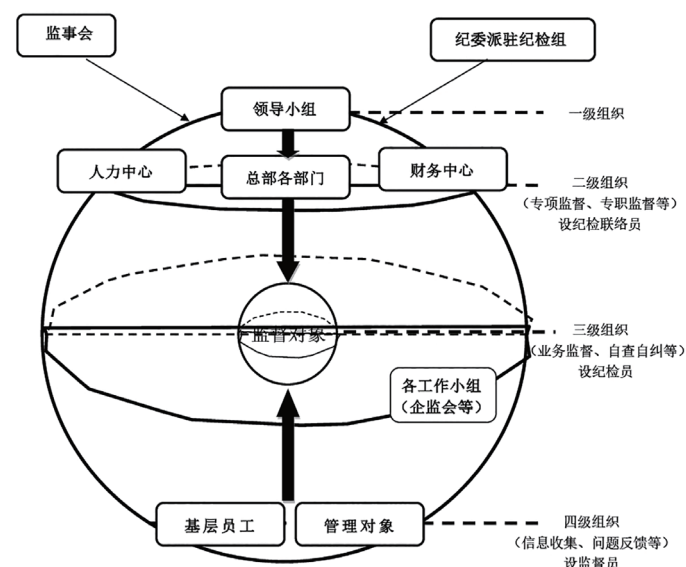
反商业贿赂及反贪污

廉洁体系

小商品城严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等相关法律，结合工作实际及实践经验，编制《廉洁风险防控手册》，作为公司廉洁建设的指向标和工具书，提高员工对加强廉洁风险防控、规范权力运行重要意义的认识。同时，公司制定《关于加强境外机构廉洁风险防控的若干规定（试行）》《关于进一步加强一把手监督的管理办法（试行）》《商城集团“三重一大”事项集体决策痕迹管理实施细则》《浙江中国小商品城集团股份有限公司党风廉政建设工作约谈制度》等内部管理制度，从多维度、全方位严控腐败风险，保障公司健康稳定发展。

公司制定《“大监督”工作体系建设方案》，建立“大监督”工作小组，设立纪检员及监督员职位。工作小组主要内容包括构筑党内、业务、专项、专职等监督防线，要求监督业务领域全覆盖、厘清专项监督责任及确保监督有效实施等。

“1+N”大监督工作管理体系模型



注：“大监督”体系内的监督对象包括商城集团总部及所有下属企业。

廉洁风险管理

小商品城依据《廉洁风险防控手册》，将风险管理和现代化企业管理防控引入反腐倡廉建设，囊括小商品城全部业务线，重点围绕规范权力运行，排查廉洁风险点，划分岗位风险等工作，识别潜在腐败风险，并提出有效防控措施，杜绝腐败问题。

集团为充分保障监督执行，完善监督作用，特设立“三查”机制，即“日常检查、专项督查、内部巡查”，对各业务板块监管工作开展督查，防范业务风险。公司在元旦、五一等特殊时间节点，通过下发提醒、集体谈话等形式在节前重申纪律要求、节中开展明察暗访、节后核实问题线索，严查严处顶风违纪问题。报告期内，公司全面排查梳理集团基层岗位廉政风险点六百余个，制定整改措施七百余条，查摆纠正权限过大或易滥用权力的风险点和行为，加强基层监督。

违规收受礼品礼金检查



“三公”经费公示检查



商城展览因公出国流程检查



物业经营保障用车检查



● 廉洁培训

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，杜绝贪污、贿赂等违法违规情况发生，营造一个公平、公正、透明的经营环境。为提高员工对反贪腐的认识，持续加强公司内部廉洁文化建设，有效预防贪污受贿等违法违规行为的发生，报告期内，小商品城对董事会成员、管理层及公司员工进行反贪腐培训。

向董事、管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训

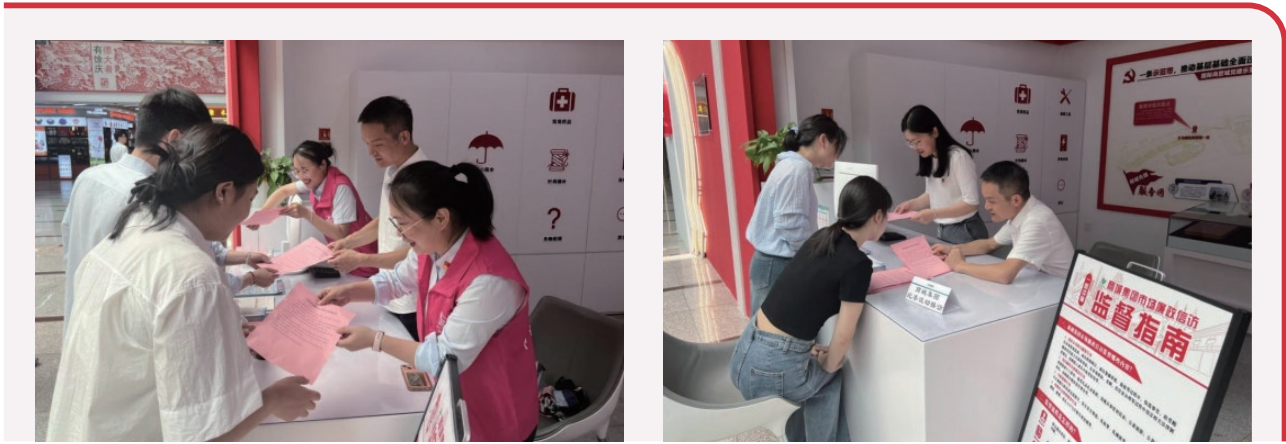


● 廉洁活动

为进一步提升全体员工对廉洁工作重要性的认识，加强公司内部廉洁文化建设，有效预防贪污受贿等违法违规行为，报告期，公司积极组织多项廉洁活动，积极开展廉政工作。

案例 商城集团纪委开展信访举报“暖心净化”活动

2024年5月，商城集团纪委在国际商贸城二区党群服务站设立“商城集团纪委流动访问团”，通过发放宣传页，沿商位发放宣传单和现场答疑等多种举措，广泛宣传信访举报法规政策，准确厘清正常信访和诬告陷害行为，教育引导党员群众正确有效行使监督权利。现场发放宣传册页600余份，进行流动访问3场。



案例 商城集团开展中秋节前廉政教育主题活动

2024年9月，商城集团纪委组织各分控股公司纪检联络员、纪检员、员工代表及商城巾帼志愿服务团之崇廉尚洁示范队成员开展“清风伴明月、携手过廉节”主题活动。通过廉洁提醒谈话，看警示教育片，制作“廉”心月饼、保“廉”灯等形式，积极探索廉政建设新思路，强化党性党风党纪教育，创新廉政教育形式，丰富了教育载体，充分营造风清气正的廉洁氛围。



● 举报渠道和举报人保护

为切实将党风廉政建设和反腐败工作落到实处、取得实效，公司畅通举报渠道。公司设立投诉监督电话，方便广大群众直接反馈问题。同时，在公司官方微信公众号“商城清风”中设立“我要投诉”举报专栏，并在各市场电梯张贴举报公示牌，致力构建一个公开透明、风清气正的工作环境，切实履行党风廉政建设和反腐败的责任。此外，公司注重对举报人的保护，举报内容由专职人员进行对接和记录，严格防止泄漏和传播举报人身份和举报材料等隐私信息，严令禁止和惩处打击报复举报人的行为。

反不正当竞争

小商品城高度重视建设和维护公平竞争的良好市场环境，承诺通过公平的方式参与竞争，始终恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，倡导公平交易与公平竞争，致力于维护健康的竞争环境，保障各竞争对手间的良性竞争并依法合规地参与市场竞争，防范不正当竞争风险。此外，公司在日常员工工作培训中加入反垄断与公平竞争内容，增强员工的公平竞争意识。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。



低碳环保 守护绿色家园

小商品城积极响应国家政策，始终坚持“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念，视节约资源和保护环境为己任。坚持绿色运营，采取多种措施节约资源能源、减少污染排放，为建设美丽中国贡献力量。

响应的SDGs



应对气候变化	46
资源管理	50
环境管理	58
打造新能源交易市场	68



应对气候变化

治理

小商品城积极应对气候变化可能给公司带来的经济机遇和挑战，将应对气候变化融入公司的管理与经营实践，把减少温室气体排放作为自身环境管理的重要组成部分，寻求自身应对气候变化风险的经济模式。

公司将气候变化相关职能融入ESG治理架构，明确董事会与管理层职责，形成自上而下的管理体系。董事会监督气候变化议题的管理和进展，董事会战略与ESG委员会作为可持续发展工作管理机构，带领ESG工作组负责相关战略和行动方案的研究、相关规章制度的建设和监督管理。公司各相关职能部门、分子公司采取有效措施，将公司降碳工作落到实处。

气候变化治理主体	角色	职责
董事会	决策层	审阅和确认气候变化应对制度和机制，审查气候变化风险管理和内部控制系统的有效性。
战略与ESG委员会	决策层	指导气候变化相关议题的战略、目标和举措的设计与执行；评估与管理气候变化相关风险与机遇；定期向董事会进行汇报，确保董事会得以进行监管。
ESG领导小组	管理层	协同公司各部门、单位和子公司全面落实气候变化议题的管理工作，定期梳理和汇总相关工作的进展与成效，并向战略与ESG委员会进行汇报。
ESG执行小组 环境保护小组	执行层	气候变化相关应对措施的执行机构。

战略

气候变化正在对人类健康、供应链稳定、全球贸易等产生深远的影响，为准确识别气候变化对公司业务的影响，小商品城对气候变化相关风险进行分析，从实体风险和转型风险两个方面识别气候变化给公司带来的风险及对公司造成的影响，同时，识别气候变化给公司带来的机遇，并积极采取应对措施。

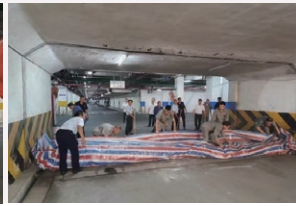
风险/机遇类型		风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 ²	应对措施
实体风险	急性物理风险	台风、洪水、暴雨、高温热浪、寒潮等极端天气频率和强度增加。	设施修复、运营中断导致成本上升；服务中断导致收入损失。	短中期	制定并实施详细的《防台、防汛应急预案》，定期开展应急演练，同时密切关注气象动态，提前做好极端天气来临前的物资配备，确保设备正常运行，保障快速恢复运营。
	慢性物理风险	海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等。	运营成本提高；设施毁损导致基建成本升高。	中长期	定期组织防汛演练，建造防洪墙，以降低业务中断的概率；制定高温应急预案，实时监控温度及湿度。
转型风险	市场风险	客户行为变化、市场信号不确定。	能源成本的突发和意外变化。	中长期	牢固树立绿色发展理念，积极推动公司节能降碳工作。
	声誉风险	因气候风险管理不合规或表现不佳而影响企业声誉。	营业收入降低。	中长期	主动发布ESG报告，披露环保相关情况，并加大清洁能源使用。
机遇	能源替代	使用清洁能源。	降低运营成本；降低未来能源价格上涨风险。	短中长期	使用清洁能源，减少温室气体的排放。
	产品与服务	通过研发和创新开发新型产品或服务。	营业收入增加。	短中长期	持续研发创新，推进绿色低碳服务。

² 影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

案例 开展防汛应急演练

为切实做好2024年防汛防台工作，结合全年工作计划，各单位于2024年3月组织开展防汛演练活动，通过防汛演练，检查公司各部门在市场发生汛情情况下的应急处置能力、反应速度和协调水平，明确各部门在市场发生汛情时应承担的职责，检查了市场内各排水设施设备的运行情况，为市场防汛工作打好基础。

国五公司防汛应急演练



国三公司防汛应急演练



影响、风险和机遇管理

小商品城将气候变化风险纳入公司风险评估和管控体系，系统识别分析公司业务与运营面临的气候风险和机遇，前瞻性制定应对的政策与举措，抓住价值创造机遇。

气候变化风险管理流程

风险识别

与第三方专业机构合作，依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，识别公司面临的实体风险、转型风险和机遇，为后续的风险评估和风险管理奠定基础。

风险评估

根据公司实际运营情况，对可能遭遇的气候风险与机遇展开全面的评估，对气候变化风险和机遇的影响周期以及可能造成的主要财务影响进行评估。

风险应对

根据风险评估的结果，公司制定针对性的风险应对策略和措施，有效地降低气候变化风险对自身运营和财务状况的不利影响。同时，公司持续监测风险状况并评估管理措施，确保气候变化风险管理的有效性。

指标和目标

公司持续完善气候变化管理体系，设立万元营收二氧化碳排放量逐年下降的目标，并制定一系列节能降耗措施，将其落实到运营环节。

指标：万元营收二氧化碳排放量 目标：逐年下降 达成情况：正在推进



温室气体排放总量³
150,992.35 吨二氧化碳当量



直接排放（范畴一）
2,959.49 吨二氧化碳当量



间接排放（范畴二）
148,032.87 吨二氧化碳当量



温室气体减排量
38,504.90 吨二氧化碳当量



温室气体排放强度
9.59 吨二氧化碳当量/百万营收

³ 统计口径：市场经营业务线、酒店业务线

减少温室气体排放

为响应党中央、国务院关于“碳达峰、碳中和”决策部署，打造一流的永续发展力，最大限度开发利用绿色能源，在节能减排领域做出国企担当及表率，商城集团积极谋划新能源项目，打造义乌国际商贸城综合楼智慧能源示范项目，包含光伏电站、化学储能、充电桩、相变蓄冷装置、空调节能管理系统、智慧照明系统、综合能源智慧管理平台，2022年，该项目被浙江省发改委列入园区级源网荷储一体化示范项目。

义乌国际商贸城综合楼智慧能源示范项目的实施，不但为集团减少投资耗能成本，同时对新能源的推广发展起到示范作用，取得良好的社会效益。截至2024年底，集团分布式光伏电站装机容量65.77MWp，其中国际商贸城区域35.74MWp，篁园服装市场1.9MWp，国际生产资料市场2.63MWp，商城创业园及恒风仓1.6MWp，综合保税区23.9MWp。

截至2024年底，集团分布式光伏电站总发电量约为4,690万千瓦时，其中国际商贸城区域发电量约为3,505万千瓦时，篁园服装市场发电量约为200万千瓦时，国际生产资料市场发电量约为280万千瓦时，商城创业园及恒风仓发电量约为170万千瓦时，综合保税区发电量约为535万千瓦时（9-10月分批并网）。

二区市场光伏电站



资源管理

能源利用

● 治理

小商品城持续推动绿色体系建设，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等节约资源能源相关法律法规，完善能源管理体系，制定一系列能源管理制度，成立节能巡查小组等能源管理组织，设立用能绩效考核，并定期开展节能培训，加强节能减排、提高能源利用率，为节约资源能源和减少碳排放作出贡献。

能源利用相关制度

《能源管理制度》	《能源消费统计和分析制度》
《能源计量管理制度》	《节能减排方案》
《能源使用培训宣传制度》	《能源使用奖惩制度》
《节能手册》	《节能目标责任制》

● 战略

风险/机遇类型		风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 ⁴	应对措施
风险	合规风险	能源使用量超出监管要求范围，或面临罚款或业务中断的风险	能源超量使用造成罚款，增加运营成本。	短中期	牢固树立绿色发展理念，积极推动公司节能工作；优化能源使用结构，使用清洁能源。
机遇	能源替代	大力发展清洁能源	降低运营成本。	短中长期	推进太阳能光伏发电站建设，使用清洁能源，减少能源使用量。

⁴影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

● 影响、风险和机遇管理

风险识别	及时跟踪政府政策，响应监管要求，确认该年度/季度/月度监管部门下达的能源指标要求。
风险评估	每年对公司能源使用量进行台账记录，查看公司近几年能源使用量数据是否超出监管要求，对当年或下一年度公司能源使用量做初步预估，评估预计能源使用量是否在监管要求范围内，并制定节能计划，采取应对措施。
风险应对	通过节能设备改造、节能意识宣贯、清洁能源使用等方式，降低公司能源使用量，节约能耗。

● 指标和目标

指标: 万元营收能源使用量 目标: 逐年下降 达成情况: 正在推进

指标 ⁵	单位	2024年
汽油	升	36,097.36
天然气	立方米	1,331,919.09
化石能源消耗量	吨标准煤	1,809.96
外购电力总量	千瓦时	275,871,910.44
电热消耗	吨标准煤	33,904.66
不可再生能源消耗总量	吨标准煤	35,714.62
清洁能源使用量（光伏发电）	千瓦时	46,900,000
可再生能源消耗量	吨标准煤	5,764.01
能源消耗总量	吨标准煤	41,478.63
可再生能源消耗占比	%	14
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	2.64

⁵ 统计口径：市场经营业务线、酒店业务线

节能措施

公司秉持绿色理念，注重节能降耗，注重照明系统、办公设备及电器、空调、电梯等公共设施及工作设备的节能管理，同时，积极开展节能培训和宣传，增强员工的节能环保意识。

照明系统节能	广泛更换能耗低、寿命长的LED灯具，相比传统白炽灯与荧光灯节能50%至80%左右；楼梯间安装智能声控照明控制系统，依不同区域使用情况与时间自动调节亮度。
办公设备及电器节能	要求员工离开办公室关闭电脑、打印机、复印机等电源，减少待机耗电；选用具有能源之星认证的节能型办公设备，保障办公效率同时降低能耗。
空调系统节能	定期清洁维护空调设备，确保其高效运行，避免因滤网堵塞增加能耗；空气集中处理机应用变风量调节技术，各季各区域按标准控温。
电梯节能	电梯电机拖动系统采用变频器调速或类似节能设计。
用能设施管理	公共区域按时开关灯，办公值班区人走灯灭；天然气依季合理调温，厨房用气后及时关阀，异常及时报修。
培训与宣传	增强员工节能意识，定期开展节能培训和宣传。

商城宾馆使用节能装备、开展智能化管理



绿色办公

小商品城秉持绿色办公理念，在日常运营中落实环保措施。为减少能源使用与碳排放，公司鼓励员工绿色出行，积极号召员工搭乘新能源车辆及采用公共交通方式出行。

绿色展览

2021年，国务院发布《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，明确要求“推进会展业绿色发展，指导制定相关绿色标准，推动办展设施循环使用”。商城展览积极响应绿色办展号召，在布展阶段、展出阶段、撤展阶段全流程注重环保工作，使用绿色材料，节约能源和资源，减少污染物和固体废弃物的产生。

商城展览绿色办展措施

布展阶段

展览场馆运营单位牵头组织主办单位、承办单位进行“绿色会展”相关培训，要求其在企业内部全流程贯彻、宣传“绿色会展”理念。通过强有力的经济措施引导参展企业和个人使用可循环利用、可回收、低排放的再生材料，推进“绿色场馆”总体建设；通过抬高展台搭建准入门槛，坚决抑制展览现场能耗污染。

展出阶段

优选环保技术、工艺、设备和材料，充分利用能源和资源，减少污染物和固体废物的产生，推广使用可降解醋酸纸胶带和植物淀粉膜胶带，禁止高耗污染展材入场，倒逼企业绿色转型；严格控制油漆、喷绘使用无味墨水，无刺激性气体，施工人员根据施工环境和场馆做好相关劳动防护；通过规范管理办法，引入展装施工材料的国家强制性产品认证标准，降低能源消耗。

撤展阶段

鼓励绿色撤展，规范参展企业、施工单位撤展作业规程，同时加强撤展现场巡查，督促参展企业、施工单位控制噪声污染，降低扬尘产生和有害气体排放，按操作规范做好可重复使用构件及装饰材料回收工作；要求参展企业、施工单位待展览活动结束后做好展览固体废弃物的运出和后续处置工作；改造垃圾房中转站，严格实行垃圾分类四分法，并引入专业团队进行规范管理，避免二次污染。

● 绿色设计

小商品城积极推进绿色建筑发展，在遵循《绿色建筑评价标准》等国家和行业标准的基础上，严格把控建筑从设计到运营全生命周期的环保管理，在保证质量、安全等基本要求的前提下，最大限度节约资源、减少对环境的负面影响，让建筑与自然真正实现和谐共生。

公司落实在建工程的质量安全监督检查工作，从安全绿色文明施工、技术质量、现场施工、成本控制等各方面，进行全方位监管。并及时传达市建设局、质监站等上级主管部门对在建工程的各项规范管理要求，制订集团内各相关制度规范，实现绿色生产，降低施工造成的各类污染影响。

公司旗下酒店以“绿色体验”为核心，探索可量化的酒店低碳化解决方案，打造绿色低碳的酒店产业链供应链，推动酒店实现绿色低碳转型，共建美好生活。在绿色建筑方面，扩大环保材料的应用，实施“模块化营建方案”，通过模块化设计与装配，动态调整模块组件的大小和尺寸，实现快速精准复制，提高施工效率，减少废弃物的产生。

案例 商城宾馆绿色建筑设计

商城宾馆依据《民用建筑热工设计规范》（GB 50176-93）、《公共建筑节能设计标准》（GB 50189-2005）、浙江省《公共建筑节能设计标准》（DB 33/1036-2007）、《建筑外门窗气密、水密、抗风压性能分级及检测方法》（GB/T 7106-2008）等标准进行绿色建筑设计，对建筑材料和结构体系进行选择 and 评估，对建筑体量、体形、外围护结构进行节能设计。



水资源利用

小商品城严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，积极响应国务院发布的《水污染防治行动计划》，制定《节水管理制度》《节水目标责任制和考核制度》《用水奖罚制度》等制度，成立节水工作领导小组及节水监督小组，不断推进水资源的全方位管控，定期开展生活用水检测，确保饮水及用水安全。

同时，公司持续响应国家发展改革委印发的“十四五”用水总量和强度双控目标，通过使用节水器具、中水回用等多项措施节约用水，严防水资源的浪费现象。报告期内，公司用水来源均为市政供水。公司定期委托第三方专业机构清洗生活水箱，要求清洗单位出具资质证明，要求清洗人员出具健康证，并开展二次供水检测，出具《检验检测报告》，二次供水水质合格才可继续用水。

指标 ⁶	单位	2024年
新鲜水用量（市政供水）	吨	2,274,239.26
循环用水量（中水回用）	吨	1,014,403.00
总用水量	吨	3,288,642.26
循环水用量占比	%	31
水资源消耗强度	吨/百万营收	208.98

⁶ 统计口径：市场经营业务线、酒店业务线

● 节水措施

市场经营业务线



- 发放节水宣传册，借节水宣传周与节水型城市创建契机，通过宣传窗、电子屏、广播、微信等强化宣传，提升经营户节水意识。
- 推进节水技改，冷却塔装水箱回收空调用水，卫生间更新给排水管网、洁具，采用泡沫冲水等节水方式，控制卫生器具供水量，装感应水龙头等。
- 注重用水细节，避免洗手间“长流水”、设节水提示；绿化用雨水或再生水，采用喷灌等节水灌溉；加强保洁监管、设施维修改造与定期抄表分析。
- 维修中心定期检查用水设备设施，杜绝跑冒滴漏；科学管理，对浪费严重的部门和个人批评处罚；倡导二次、多次用水，提高水资源利用率。

⁶ 统计口径：市场经营业务线、酒店业务线。

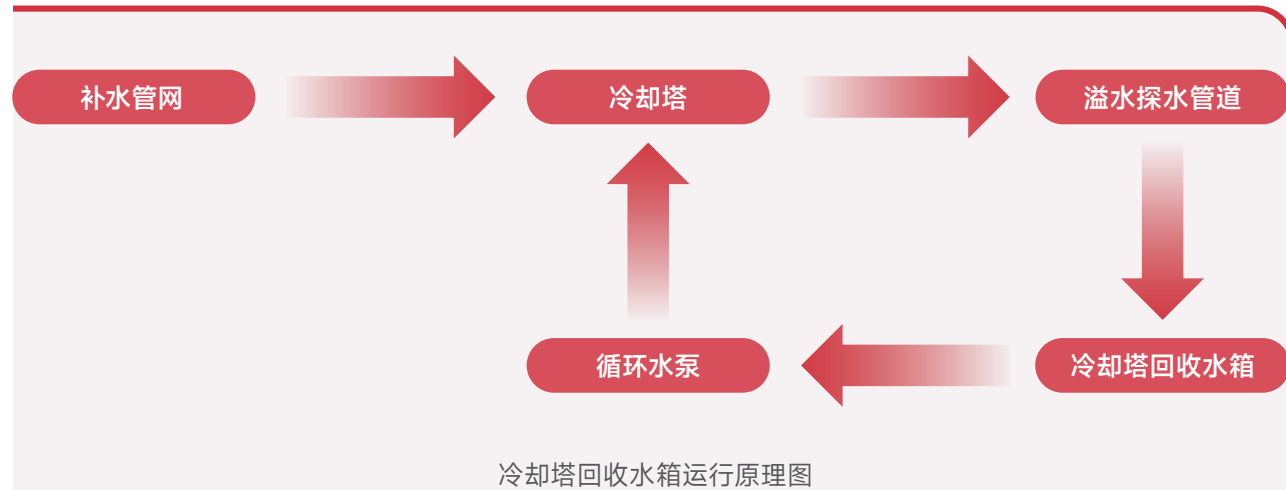
酒店业务线



- 客房与公共区用TOTO节水型气泡器控流节水，公共区卫生间、厨房装感应龙头。
- 强化洗手间节水，防“长流水”、设提示；设施勤维修，杜绝跑冒滴漏；定期抄表分析。
- 各部门设专职节水员监督用水，部分区域加装限流器。
- 中西厨房规范清洁方式节水，工程值班工程师日查至少2次、记录上报问题。
- 建立用水考核机制促员工节水。

案例 四区市场中水回用

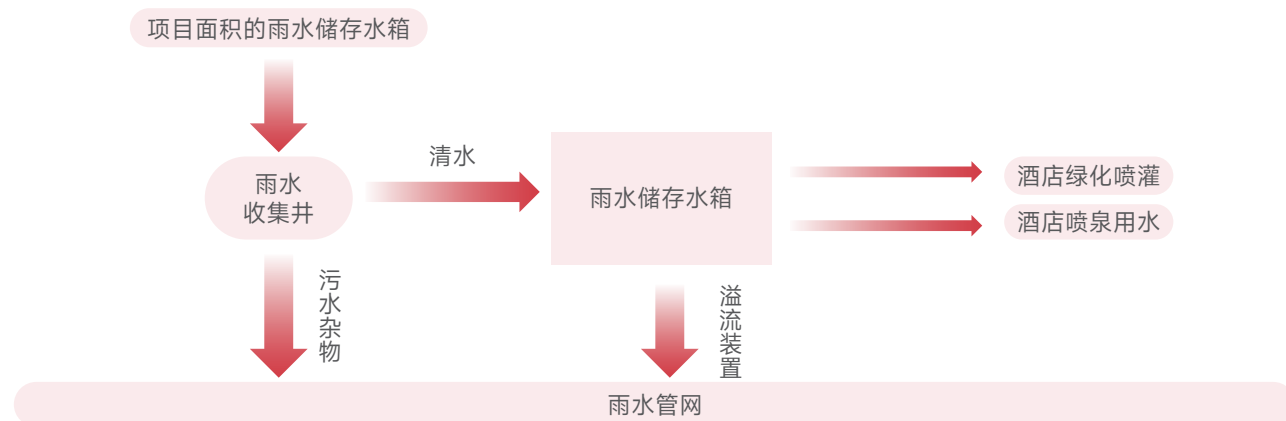
四区市场外围共设置有雨水回收池4个，用于回收屋顶的雨水灌溉绿化，每年可节约用水约36,400吨。国四公司在2019年对四区市场屋顶4个空调冷却塔底盘漏水进行维修，并安装了5个回收水箱，用于回收利用空调补水，于2020年5月投入使用，每年可节水约**20,800吨至26,000吨**。



案例 银都酒店雨水收集利用

银都酒店于2022年8月1日起使用地下车库雨水收集利用系统，将建筑雨水收集至水箱中，重复利用为绿植景观喷灌用水，截至报告期末，共回收利用水资源**3,521吨**。

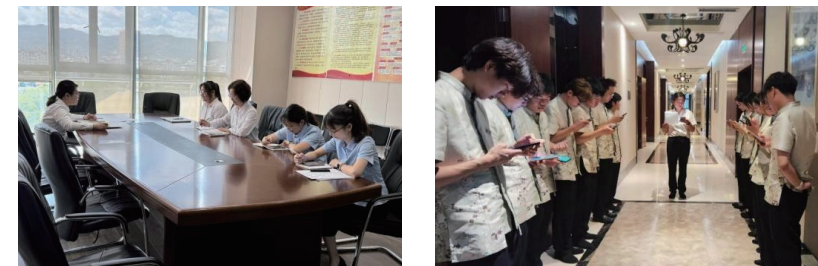
银都华悦酒店雨水收集示意图



银都酒店节水培训



商城宾馆节水培训



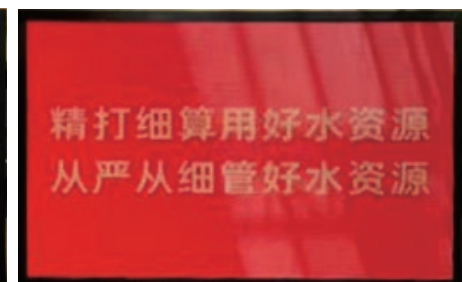
银都酒店节水宣传



义西市场节水宣传



三区市场节水宣传



环境管理

环境合规管理

小商品城严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，重视环境管理工作，以绿色发展为引领，持续高效运行环境管理体系，不断完善管理制度，制定《环境管理操作手册》等制度，并设立环境管理组织，积极开展环保实践，实现企业价值与生态价值的双重效益。截至报告期末，供应链公司、商城展览已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。

为正确应对突发性环境污染、生态破坏等原因造成的局部或区域环境污染事故，确保事故发生时能快速有效地进行现场应急处理、处置，公司以《中华人民共和国环境保护法》等法律法规、国家标准为依据，制定《环境风险应急预案》，提升环境应急管理工作水平，确保突发事件发生时，能以最快的速度、最快的效能，有序地实施救援，最大限度减少对环境的影响。此外，公司组建专项指挥机构负责环境污染事故应急指挥工作，并明确部门职责及成员分工。项目开展前，公司及时开展建设项目环境影响评价工作。报告期内，公司未发生环境处罚及违规事件。

为深入贯彻环保意识、落实环保行动，公司在建立环境管理体系的过程中不断对员工进行环境保护教育，以提升员工环保意识和能力，报告期内，公司开展了一系列环保培训及宣传活动。2024年，公司环保总投入12,458.50万元。

⁷ 环保投入统计口径：市场保洁人员工资、各市场的更新改造及零星维修费用。

污染物排放

小商品城经营过程中不涉及直接生产，无工业废水、废气产生，仅产生生活废水、废气，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，对运营过程中产生的废水、废气等制定相关内部管理制度，各单位成立“**五水共治**”（**治污水、防洪水、排涝水、保供水、抓节水**）**工作领导小组**，统筹管理废水处理工作，并定期委托第三方专业机构对废水、废气进行检测，确保环保设施的正常运行，废水、废气的达标排放与合规处置。报告期内，公司及下属公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，未发生因污染物排放受到处罚及违规事件。

废水管理相关制度

《五水共治巡查制度》

《酒店、电商园污水管道管理制度》

《五水共治管理制度》

《五水共治检查和整改制度》

《污染预防管理制度》

《污水排放达标制度》

● 废水、废气管理目标

目标	达成情况
废水100%合规处理	达成
废气100%合规处理	达成

2024年，公司仅产生生活废水，均合规处理后排入市政管网，工业废水排放量**0**吨，氨氮排放量**0**吨，化学需氧量排放**0**吨。

● 废水管理措施

市场经营业务线

- 各单位成立“五水共治”工作领导小组，每周对餐饮点隔油池进行检查；每月开展外围雨污水井、供水管网巡查、排水设备检查维修、地下室及排水沟检查、地下室集水井检查、屋顶虹吸口检查等；定期清理外围雨水井、地下室沟集水井，组织防汛演练。
- 通过日常巡查、年度巡查、特别巡查等形式对雨污水管道进行安全巡查，检查雨水井与污水井有无相互渗漏、井内淤泥及杂物沉积情况、管道是否畅通等，确保雨污水管道正常运行，建立长效管理机制。

酒店业务线

- 开展五水共治检查和整改工作，建立健全五水共治“网格化”管理体系，落实五水共治工作目标责任制，对相关责任人将按酒店考核制度进行考核，确保“雨污分流，截污纳管”，雨水排入市政雨水管网，污水、废水排入市政污水管网，雨水排放指标符合《地表水环境质量标准》（GB 3838-2002），污水排放指标符合《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）三级标准。
- 各厨房的餐饮废水经隔油处理后按要求排入市政污水管网，卫生间污水经化粪池处理后按要求排入市政污水管网。各厨房、卫生间的污水沟和下水道按使用条件定期清理，保证畅通、无淤积；污水井、化粪池、隔油池应按使用条件定期清理和清洗，保证无淤积、无外溢。
- 采用无磷洗涤用品，严禁使用含磷洗涤用品，同时应控制其他洗涤用品的使用量。
- 严格做好排水设施的养护维修工作，保证排水设施完好；对辖区五水共治开展常态化巡查，并定期开展排水管网检查；发生影响污水处理设施安全运行的突发情况时，立即采取应急处理措施，并根据集团和酒店紧急信息报送制度及时上报。

废气管理措施

小商品城运营过程中所产生的废气主要为无组织油烟废气，公司在各食堂、餐饮机构安装数字油烟净化器，及时对产生的油烟进行净化处置，确保合规排放，并对排出的油烟进行数字化监测，定期清洗油烟净化器。

废气检测

定期委托第三方专业机构对锅炉废气、厨房油烟、油烟净化设备开展检测，确保废气达标排放。

废水检测

定期委托第三方专业机构对生活污水进行检测，确保其达标排放。此外，各单位需持有城镇污水排入排水管网许可证才可向城镇排水设施排放污水。

数字油烟净化器



案例 海洋酒店开展环境检测

2024年，海洋酒店开展集中空调通风系统检验检测1次，室内空气、顾客用品用具检验检测1次，饮食油烟废气检验检测1次，雨水检验检测1次，生活污水检验检测1次。

雨水检验检测报告



生活污水检验检测报告

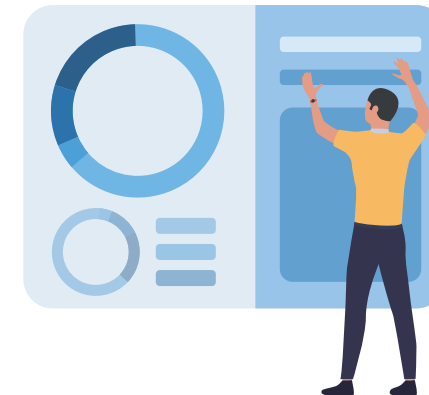


饮食油烟废气检验检测报告



案例 减少污染物排放

2024年，公司使用光伏发电4,690万千瓦时，氮氧化物减排量6.24吨，二氧化硫减排量3.89吨，烟尘减排量0.59吨。



废弃物管理

小商品城严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物处理处置工程技术导则》等相关法律法规要求，重视废弃物处理工作。公司在运营过程中产生的主要废弃物为办公过程中产生的生活垃圾、生活有害垃圾，酒店及市场经营过程中产生的易腐垃圾，建筑项目产生的建筑垃圾等，公司聘请第三方专业机构定期对废弃物进行合规处理，确保废弃物合规处置率达到100%。2024年，公司废弃物管理目标为一般废弃物100%合规处理或回收利用，危险废弃物100%合规处置，均已达成。

隔油池清捞保洁

聘请第三方专业机构定期对隔油池进行清捞保洁，并将清捞出的废物作为垃圾运到指定垃圾中转站，签订《隔油池清捞保洁服务协议书》。

生活垃圾处理

聘请第三方专业机构，签订《垃圾清运服务合同》《垃圾收运服务协议书》等，以减量化、资源化、无害化为目标，因地制宜、源头减量、综合利用、科学治理，做到垃圾应收尽收、应分尽分、日产日清；并配置生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理设施。

- 分类投放后的各类垃圾分类收集、分类运输；
- 可回收物运输至资源回收处理单位；
- 有害垃圾由生活垃圾收运单位收集后，委托具有相应危险废物经营许可证的单位进行运输；
- 其他垃圾每日定时收运，转运至所属区域的垃圾处理终端；
- 收运过程实行密闭化管理，采用非垃圾压缩车直接清运方式的垃圾应密闭清运，防止二次污染。

生活有害垃圾



聘请第三方专业机构，签订《生活有害垃圾清运服务合同》，对有害垃圾进行定点、按时回收和清运，包括但不限于废电池（镍镉电池、氧化汞电池铅蓄电池等）、废荧光灯管（日光灯管、节能灯等）、废温度计、废血压计、废药品及其包装物、废油漆、溶剂及其包装物、废杀虫剂、消毒剂及其包装物、废胶片及废相纸等。

易腐垃圾处理



聘请专业再生资源利用公司，根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《义乌市餐厨垃圾管理办法》等法律法规、文件的规定，按照政府主管部门要求对餐厨垃圾（餐饮垃圾、厨余垃圾、地沟油）进行集中收集、运输，合规处置。

建筑垃圾清理



聘请专业渣土清运公司，签订《建筑垃圾清运合同》，依据政府审批运输路线和堆放地点进行建筑垃圾（含装修垃圾）清运。

垃圾分类

小商品城按照四星景区的标准进行市场卫生管理工作，严格遵守市城镇生活垃圾分类标准及工作考核指标体系要求，实行垃圾分类点“专人专岗”，做到垃圾收集源头分类，加强市场垃圾分类工作。此外，公司坚持以“七张问题清单”为牵引，健全落实“照镜子”机制，对照“七张问题清单”进行垃圾分类常态化梳理、查找、化解各类风险隐患，定期开展垃圾分类点专项检查和垃圾分类培训宣传并进行考核，实现问题闭环管理。

案例 海洋酒店垃圾分类管理工作

为推动酒店垃圾分类处置工作，海洋酒店制定《2024年海洋酒店生活垃圾分类工作年度工作计划》《海洋酒店垃圾分类目标责任书》等文件，发布《海洋酒店关于开展生活垃圾强制分类工作行动方案》《海洋酒店关于严格执行省垃圾分类工作的通知》等通知，围绕生活垃圾分类“控增量、促减量、提质量”工作要求，实现生活垃圾强制分类全覆盖，提升垃圾分类准确率，强化宣传教育，加强监督考核，巩固酒店员工的分类理念，在酒店中营造人人参与的良好氛围，更好地助力义乌市文明创建工作。

- 结合部门实际制定切实可行的工作方案，把生活垃圾分类融入日常管理之中，持续开展主题宣传，定期开展教育培训，人人践行垃圾分类。
- 因地制宜配足垃圾分类收集容器与暂存空间，与具备资质的机构合作，做好有害垃圾和可回收物的定期收集、收运处理，易腐垃圾和其他垃圾做到日产日清。
- 确保宣传到位，宣传发动员工积极参与，垃圾分类知晓率100%，参与率100%，每月至少组织一次垃圾分类培训。

三区市场垃圾分类点



五区市场垃圾分类点



宾王市场办公室垃圾分类



纪检室办公室垃圾分类



二区市场垃圾分类宣传



三区市场垃圾分类宣传



银都酒店垃圾分类培训



案例 国际商贸城二区市场建设“无废商圈”

为推进“无废城市细胞”建设，让“无废城市”深入人心，强化目标管理，促进各部门形成良好的工作机制和工作合力，国际商贸城二区市场成立“无废商圈”建设工作领导小组，结合国际商贸城商业特色，优化治理模式，深挖“无废”内潜，推动“无废商圈”建设。

二区市场定期开展公益活动，通过市场内外的LED电子屏、公众号等宣传“无废城市”建设理念，宣传垃圾分类、再生资源回收利用、倡导节能减排，资源化利用，向社会公众及国际友人传递“无废”理念。此外，公司联合环境集团将市场垃圾处理纳入数字化管理系统，实现垃圾处理全流程监管；联合电力公司打造智慧能源综合管理平台，实现能源资源多能协调、高效利用。

无废商城·绿色未来



案例 银都酒店打造“无废饭店”

银都酒店于2000年6月荣获“浙江省首批绿色饭店”荣誉称号，酒店建立机制，长效管理，成立无废建设工作领导小组，扎实、有效地推进无废建设和垃圾分类工作，通过举办相关专题讲座，开设宣传栏，促使酒店工作人员树立绿色观念。2023年，银都酒店被评为“无废饭店”。



循环经济

小商品城始终秉持循环经济理念，致力于推动资源的高效利用和环境的可持续发展，实现经济效益与环境保护的双赢。在生产经营过程中，公司积极采用可再生材料，注重废弃物的减量、再使用与再循环，努力将资源消耗降至最低，同时最大限度地提升资源利用效率。

● 物料管理

在绿色运营方面，公司旗下酒店推出环保解决方案，包括逐步停止使用一次性塑料制品、采用可再生生物降解材料制品取代客房洗浴用品的塑料包装，采用绿色无公害原材料等，为顾客提供健康、环保、绿色的产品和服务。此外，通过培训等方式，提高员工、加盟商和供应链伙伴对可持续发展的认识，实现节能降耗。

案例 商城宾馆工程材料再利用

商城宾馆致力于减少材料配件采购支出，力求实现环境与经济的双重效益。在确保设备安全运行的前提下，一方面，在更换整体配件时，工作人员把拆下的可用配件仔细清洗、上油，随后统一存放于定点货架；并定期整理货架上的物品配件，随时拆卸可用配件，进行分类分区妥善保存。另一方面，增强员工节能降耗意识，积极开展材料再修复利用技能培训，让员工熟练掌握相关技能，以便更好地遵循修旧利废原则，对应急维修换下的材料进行二次检查维修，使其能再次投入使用，以有效减少工程材料支出。

纸张循环利用

公司积极推进无纸化办公，要求员工尽可能利用数字技术进行文档管理和交流，减少纸张消耗，对于不可避免的纸张使用，公司也提倡使用二手纸，降低对森林资源的依赖。

国际博览中心酒店节约用纸措施

- 实行双面打印和复印制度。
- 鼓励员工使用电子文档进行文件传阅、审批等办公流程。
- 利用电子显示屏代替纸质海报进行酒店内部通知和宣传。

商城宾馆二手纸回收箱



银都酒店节约用纸标语



生态系统和生物多样性保护

小商品城严格遵守环境保护相关法律法规，公司经营活动不直接影响生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等，不会对生态系统和生物多样性造成破坏。公司经营活动过程中的项目在选址上，避开自然保护区、重点生态功能区等区域或其他具有重要生物多样性价值的区域，不破坏当地水源和生态系统；在施工和运营中，根据项目周边种植特点及生态环境进行绿化，避免对土壤及地下水造成影响。

打造新能源交易市场

小商品城积极打造新能源交易市场，致力于推动绿色、低碳、可持续的能源转型，构建一个开放、透明、高效、公平的交易平台，让各类新能源生产者、消费者和投资者能够在这个平台上自由交易，实现资源的优化配置，通过市场化机制，更好地激发新能源产业的发展活力，推动能源结构的优化升级。

义乌国际商贸城二区东新能源产品市场于2023年3月17日正式开业，建筑面积近13万平方米，现有商位700余间，汇聚了光伏组件、储能系统、新能源汽车等若干大类200多个品牌的万余款单品，主要辐射中东、非洲、东南亚以及南美等地区国家。市场在建设之初就高度重视数字化、智能化应用，探索“市场+数字”创新模式，配套服务功能完善，设有新能源汽车充电桩以及新能源沉浸式体验广场等公共设施，二楼设有超2,000平方米新能源汽车展示区，引进新能源汽车品牌10个，丰富了市场业态。

二区东新能源产品市场努力整合义乌市场强大新能源应用产品创新研发体系，依托义乌外贸客流以及强大的外贸综合服务优势，着力打造全球首个新能源系列产品一站式采购平台，把新能源产品市场锻造成为新能源行业高质量发展的“新引擎”。

2024年，二区东新能源市场的抽样成交额28.21亿元，单新能源行业13.87亿元。

新能源交易市场的建立有利于带动新能源产业的快速发展，推动经济增长，同时，新能源的使用也有助于降低企业的能源成本，提高经济效益，通过市场化交易，新能源可以更加灵活地根据市场需求进行生产和供应，避免资源的浪费和闲置。此外，新能源具有分布广泛、可再生、无污染等优点，新能源交易市场的建立有助于加速传统能源向新能源的转型，为实现碳中和目标贡献力量，为保护环境、应对气候变化做出贡献。

创新引领 提供优质服务

小商品城全力打造支付平台，为全球商户提供便捷、安全的支付体验，积极鼓励技术创新，保障信息安全，凭借强大的资源整合能力，实现高效的物流链接，确保供应链的顺畅运作，进一步巩固和提升我们在全球支付领域的领先地位。

响应的 SDGs



创新驱动	70
产品和服务安全与质量	78
信息安全与客户隐私保护	91
负责任供应链管理	94
打造更高能级国际贸易重要窗口	99



创新驱动

治理

小商品城坚持把创新驱动作为企业发展的核心，锚定“全球知名国际贸易综合服务商”战略目标，在全国统一大市场的框架下，统筹推进市场创新发展和企业转型升级，以数字化改革突破传统业务物理限制，提升技术与产品创新能力、加大市场开拓力度，不断提升信息化和智能化管理水平。

研发体系

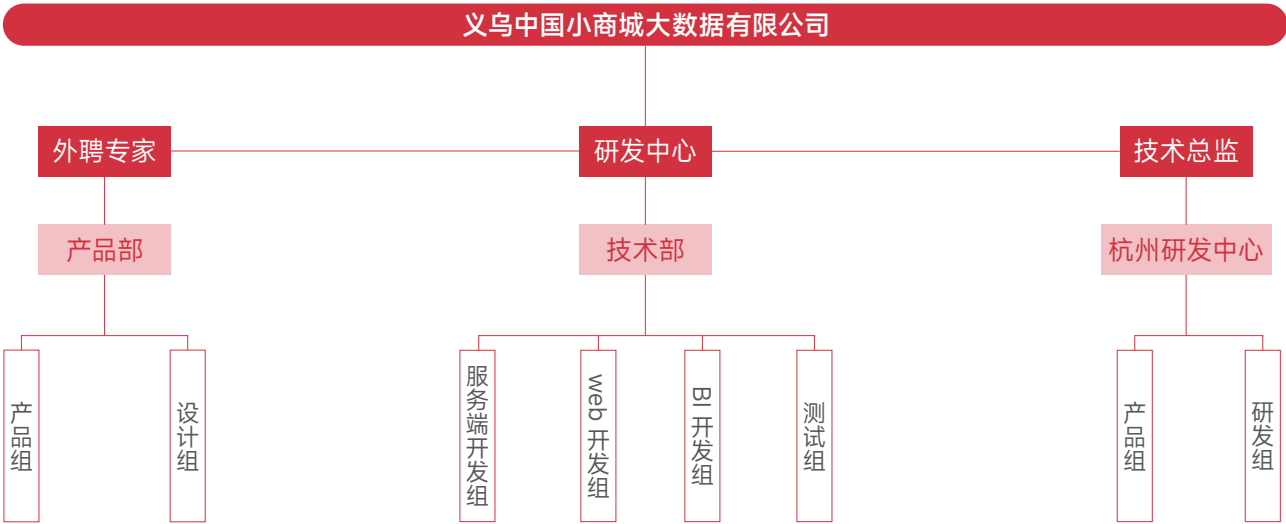
公司高度重视研发创新，旗下的大数据公司为公司研发活动的归口单位，承载着整合研发资源、引领创新方向的重要使命，在推动公司技术创新与业务发展深度融合等方面发挥着关键作用。大数据公司建有完善的制度体系，包含管理制度、培训制度、考评制度、激励办法、人才引进培养制度等，确保公司各项技术研究工作科学有序开展，全面提升公司研发中心整体专业技术水平，增强公司在创新领域的核心竞争力与可持续发展能力，为公司在科技创新浪潮中稳健前行筑牢坚实制度根基。公司创新能力得到有力认证，大数据公司、快捷通、义乌购3家下属公司被认定为高新技术企业。



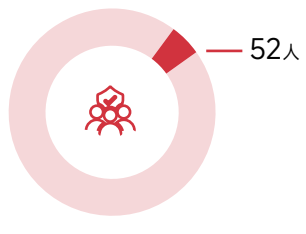
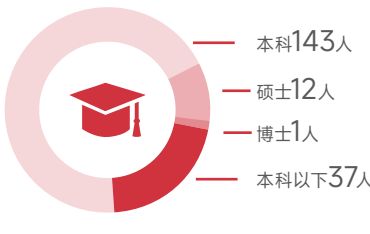
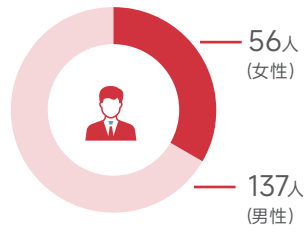
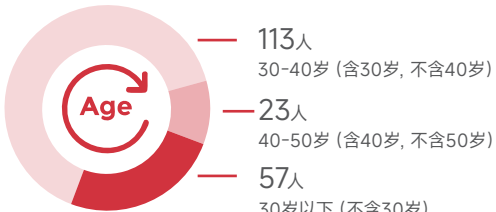
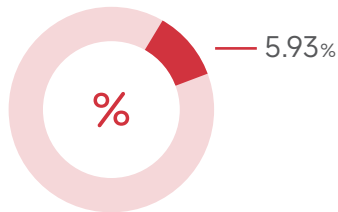
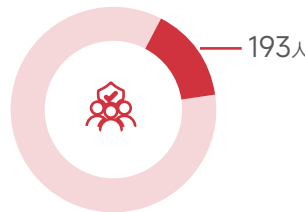
研发创新制度：

- 《研发项目管理制度》
- 《研发投入核算体系制度》
- 《科技成果转化组织管理及奖励办法》
- 《研发费用辅助账制度》
- 《研发中心管理制度》
- 《科技人员绩效考核奖励制度》
- 《创新创业平台建设管理制度》
- 《科技人员培养进修制度》
- 《科技人员培训管理制度》
- 《科技人才引进管理制度》

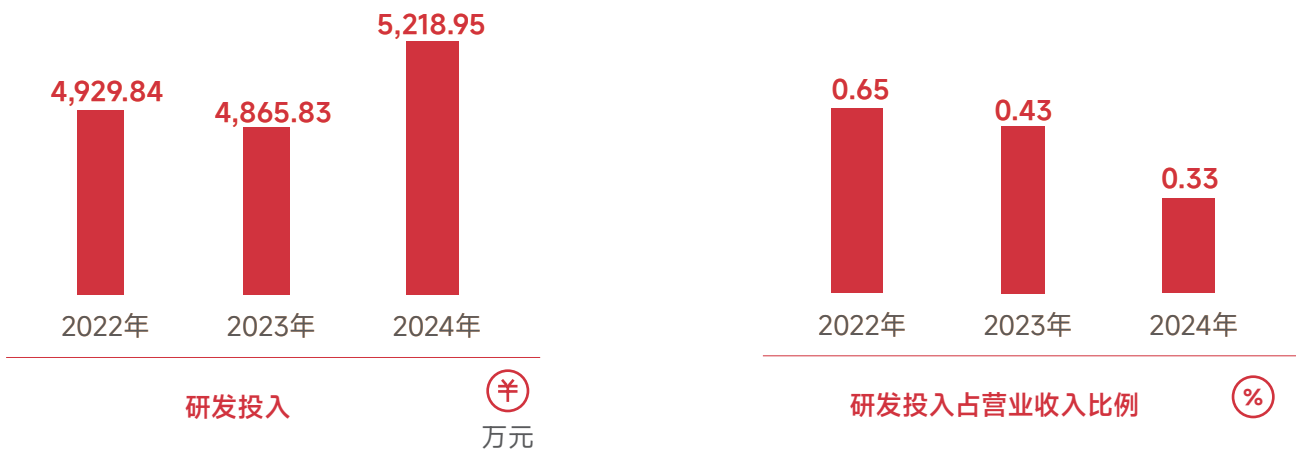
大数据公司成立研究中心，下设应用研发部、核心研发部、杭州研发部，通过研究开发中心的积极运作，公司能够更好地把握市场脉搏，开发出更多符合市场需求的产品。



研发人员结构



研发投入



创新平台建设

为加快实施创新驱动发展战略,推动大众创业、万众创新,释放全社会创新创业活力,为建设现代化国际化创新型城市做贡献,大数据公司制定《创新创业平台建设管理制度》,给予满足条件的个人利用公司现有基础条件进行创业。大数据公司在2023年被列入金华市科学技术研究开发中心备案名单中,成为金华市级研发中心,研发中心全称为“金华市中国小商品城大数据科学技术研究开发中心”;2024年,公司的“浙江省中国小商品城数字贸易高新技术企业研究开发中心”备案为省高新技术企业研究开发中心。



战略

风险/机遇类型		风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施
风险	政策和法律风险	企业在科技创新过程中可能涉及知识产权纠纷,如专利侵权、商标争议等。	运营成本增加	短中期	建立知识产权监控机制,及时发现并应对侵权行为;聘请专业的法律团队,为公司提供法律咨询和支持,降低法律风险。
	服务创新机遇	企业可以利用数字技术、人工智能等手段,提供更加便捷、高效、个性化的服务体验,增加客户黏性。	收入增加	短中长期	根据发展需求完善数据库建设,加大研发人才队伍建设;与国际一流顾客建立战略合作关系,实现平台功能的协同开发。

影响周期定义: 短期: 1年以内; 中期: 1~5年; 长期: 5年以上。

影响、风险和机遇管理

管理流程	管理措施
风险识别	公司依据《研发项目管理制度》《创新创业平台建设管理制度》等制度,对各种内、外部因素进行识别、评价,全面识别研发创新相关风险,涵盖研发项目管理各阶段。
风险评估	根据公司实际运营情况,对风险与机遇展开全面的评估,对创新驱动风险和机遇的影响周期以及可能造成的主要财务影响进行评估。
风险应对	通过加强内部控制制度建设、合理规范操作流程、建立科学的风险管控体系、强化企业内部监督,尽可能地规避风险或把风险降至最低,确保公司安全、平稳、持续发展。

指标与目标

公司技术创新战略目标为：聚焦关键技术研发应用，资源投入与风险应对，达成业务创新发展目标。研究与开发战略规划遵守充分发挥“技术创新”战略引擎作用，加大研发投入，提升核心专利质量、增加发明专利申请数量，促进成果转化落地的原则，积极加强协同创新能力建设，提高创新成果转化。

大数据公司技术研发三年规划	
2024年	构建市场数据驱动的构建市场数据驱动的AI商贸大模型，推出覆盖关键商贸环节的AI应用产品。
2025年	打造智能商贸生态，深化人工智能研发体系，关键技术领域重大突破。
2026年	深化AI技术突破，引领智能商贸变革，推动智能商贸应用全球化。

科技创新实践

创新激励

大数据公司制定《创新项目管理办法》，规范创新项目申报管理流程，同时，制定《科技成果转化组织管理及奖励办法》《科技人员绩效考核奖励制度》《科技人员培养进修制度》《科技人员培训管理制度》等制度，激发科技人才的创造性与积极性，提高科技人员整体素质水平，提升公司产品服务创新能力，促进公司创新成果的培育、总结、提升和推广。

公司对积极收集知识用于共享，利用知识进行创新改进的组织及员工进行多种激励	
物质激励	建立项目奖励，合理化建议奖励，技术创新奖励等。
精神激励	评选服务贡献员工、优秀员工等。
职务晋升	对利用知识进行创新取得较大知识成果，又具有管理能力的优秀员工实施职务晋升。

合作研发机制

产学研合作

公司制定《产学研合作管理办法》，与浙江大学、浙江工商大学、浙江师范大学、江苏大学、江西财经大学、杭州电子科技大学、中国计量大学等二十多所高等院校联合建立实习基地。

技术交流与合作

公司与国内大型企业、金融机构等保持长期的合作与交流，并与各大高等院校、科研机构建立了广泛的业务联系渠道和信息传递网络。

产学研合作		项目名称	合作单位
   		重构“义乌-中国小商品指数”数据系统	浙江工商大学
		AI大语言模型	腾讯、清华大学
		AI独立站通义千问模型	阿里巴巴

参与行业标准制定

报告期内，小商品城协助起草《“标准进市场”工作规范》等义乌市地方标准。另外，根据《义乌小商品标准创新联合会团体标准管理办法》有关规定，义乌小商品标准创新联合会组织开展2024年义乌小商品标准创新联合会团体标准立项建议的形式审查、答辩会审，两批会审共通过31项小商品城标准。

创新成果

公司加强生态合作与科技创新，加快AI技术在商贸领域的多元化应用，通过AIGC赋能小商品商贸应用领域，覆盖生产设计、内容生成、流量承接、交易撮合环节等贸易各环节，助力商家降本增效。由AI赋能实体经营户形成的“数字老板娘”形象，已打造为知名IP，获央视认证成为新经济转型的代表案例。2024年，公司累计推出小商AI翻译、AI独立站、小商AI名片等10款AI产品，服务超10万名用户，惠及超2万名经营户。为经营户引流64万新客商，提高10倍铺货展示效率及节约35%成本。



公司围绕Chinagoods平台开发了50多项软件产品和服务，已取得16个发明专利和23个软件著作权。大数据公司实现多项成果向应用转化，通过采用前沿技术，积极探索新技术应用，成功打造了如Chinagoods Seller APP系统、Chinagoods中文站、义乌小商品城平台等产品。



公司以人工智能（AI）贯穿整个义乌数字外贸生态、深入供应链产业变革、赋能传统市场的战略实施，深度切入整个小商品产业的贸易链路，初步形成了AI赋能数字贸易生态的系列产品闭环：

数字老板娘-AI视频翻译以及小商AI翻译减少了义乌经营户做外贸生意的语言障碍；小商AI设计帮助用户通过AI快速生成图片和视频，为商品数字化降本增效；数字老板娘-AI店铺客服打造了全能AI数字人客服，让义乌市场实现24小时做生意；AI独立站打开了更多的海外贸易机会。小商AI利用智能交互问答方式，突破了关键词搜索和信息流推荐的模式，不仅提升了Chinagoods用户的个性化体验，也通过深入了解采购用户的偏好和需求，反向推动着义乌商贸大模型的进化，推动着经营户降本增效和商业模式的更新。

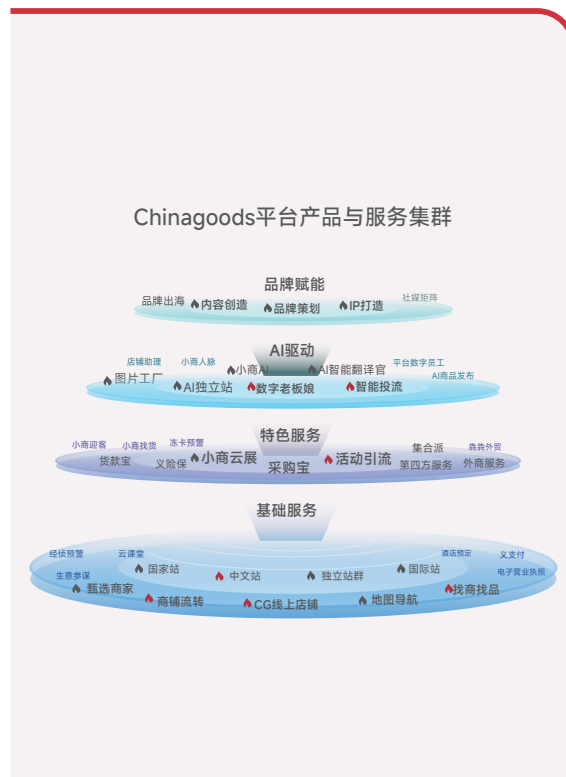
知识产权保护

小商品城严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，高度重视知识产权管理工作，尊重他人知识产权，保护自主知识产权。公司制定知识产权相关管理制度，注重知识积累，包括自主知识产权的创造、运用与改进。报告期内，公司未发生知识产权侵权事件。截至报告期末，公司及核心子公司累计获得**16**项国家发明专利、**23**项软件著作权、**331**项商标。

商业模式创新

义乌小商品城Chinagoods平台（www.chinagoods.com）于2020年10月上线，是义乌市场唯一官方数字化平台，是义乌中国小商品城实体市场与数字市场融合的国际贸易综合服务数字化平台，也是全国中小微企业的数字贸易服务商。Chinagoods平台依托义乌市场7.5万个实体商铺资源，链接210多万家中小微企业，以国际近千万采购商为基础，以贸易数据整合为核心驱动，对接供需双方在生产设计、展示交易、市场管理、国际物流、国际仓储、金融支付等环节的需求，实现市场资源有效、精准配置，构建真实、开放、融合的数字化贸易综合服务平台。

随着商业模式的信息化数字化演变，全球贸易方式重构，在数字经济与传统产业深度融合的背景下，Chinagoods平台把原先传统贸易的“人货场”悉数都搬到了云端，通过AI智能技术和数字化服务帮助中小微企业向数字贸易转型，为企业从交易撮合、金融服务和数字贸易履约保障等完整的数字化贸易全场景服务功能。



科技伦理

科技伦理是开展科学研究、技术开发等科技活动需要遵循的价值理念和行为规范，是促进科技事业健康发展的重要保障。公司在日常经营活动中，不涉及科技伦理相关内容，所运用的技术和开展的活动，均遵循现有的法律法规和行业标准，不存在因科技伦理问题而产生的潜在风险。



产品和服务安全与质量

小商品城立足商业贸易，塑造集团特有的“质量文化”，不断强化质量管理，保障产品质量和服务水平。旗下各业务线高度重视产品与服务质量，将其作为提升市场竞争力、赢得消费者信任的关键要素。

治理

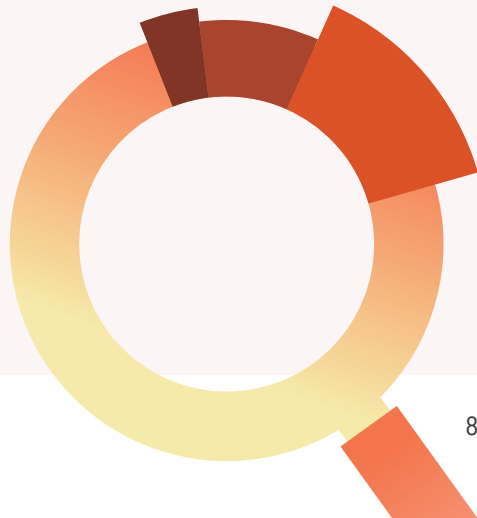
小商品城始终保持市场繁荣为永恒主题，工作围绕市场转、项目围绕市场建、资源围绕市场聚，在迭代义乌市场建设、创新国际贸易服务、赋能中小微企业发展等方面不断提升服务质量，推动义乌市场在加快构建新发展格局中书写高质量发展新答卷。

公司市场运营事业群负责市场管理，维护市场秩序，确保市场经营环境良好，在日常经营中，市场运营事业群严格执行公司制定的《SOP流程》上下两册、《管理制度》上下两册、《服务及产品模型》等，同时，积极落实《“标准进市场”工作规范》，以严谨完善的制度体系为基石，为市场内的经营户构建起一个公平公正、公开透明、稳定可预期的竞争环境，有效预防和解决市场纠纷，促进市场的可持续发展。

小商品城适应市场及行业发展，形成自身平台优势，同时服务采购商及经营户，创新业务发展，从较为单一的市场物业服务向信息流、物流、支付流多元服务拓展，市场服务综合性能力不断提升。公司以实体市场与数字贸易平台（Chinagoods）为两条主线，打造围绕商品展示交易生态、贸易履约服务生态、市场配套服务生态打造生态圈，厘清客群需求，完善服务体系，形成以实体市场为核心的“人、货、场”创新发展生态。

生态圈	客群	市场	需求清单	改革清单
商品展示交易生态	市场经营户、来义采购商	对内链接全国287个二级分市场，对外与230多个国家和地区有贸易往来。品牌出海重点服务共建“一带一路”国家和地区	市场经营环境更优	实体市场更新改造，每年投入近亿元更新改造市场硬件，实现万兆光纤全覆盖。
			采购商来义人数更多	加大采购商招引，每年通过政策激励、以商招商、活动引流等方式招引国内外采购商超100万人。
			市场数字化服务更好	升级数字客服，实现商位质押贷款、续租缴费、电子签约等商户服务“零跑”办理。
			内贸市场辐射更广	搭建自营贸易体系，提供进出口贸易全链路服务，带动市场经营主体更好地拓展国内贸易。
			加强海外市场扩展，更加方便“走出去”。	推出“义乌中国小商品城”品牌出海计划，通过“海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会”等五大出海模式，带动义乌市场商人、商品、供应链服务走出去。

生态圈	客群	市场	需求清单	改革清单
贸易履约服务生态	市场经营户、来义采购商	非洲、俄罗斯、中东、东南亚等义乌重要出口目的区域	加强AI赋能，借助数字化方式获得订单增量。	迭代升级Chinagoods平台，强化数字渠道、数字营销、数字履约赋能，深化人工智能技术在数贸领域的创新应用，大力推进AI产品合作与研发，全面提升AI应用的智能化水平和场景适配能力，逐年推出新的AI应用产品，AI系列产品累计覆盖用户20万以上。
			获得安全、稳定、高效的跨境物流服务。	打造数字化供应链平台智捷元港，加快布局FBC“两仓一线”商贸基础设施，赋能跨境物流全链路、各环节，已为义乌市场提供超10万TEU质量更高、舱位更稳定的国际物流服务。
			在满足安全、方便、快捷的基础上，能够支持多种收付场景使用以及更低的结算成本。	打造“义支付”金融服务平台，上线跨境数字人民币应用系统，搭建跨境人民币+跨境外汇+跨境数字人民币“义支付”结算业务体系，为义乌市场中小微企业提供更合规、安全、高效的一体化支付解决方案。
市场配套服务生态	义乌本地	义乌本地	通过展会拓宽销售渠道	强化展场联动效应，通过吸引更多客商来义观展看展，对接更多贸易主体，拓宽采购渠道。加大招引力度，落地更多优质参展商入驻义乌市场。
			在满足功能性需求的基础上享受更加优质的服务。	倾力打造“银都酒店及度假村”的顶层品牌，投入运营四大品牌序列：“银都·嘉”“银都·华”“银都·雅”“银都·璟”，助推银都酒管品牌逐步成为浙江地区具有较高品牌影响力的综合型酒店管理公司。



● 质量管理体系认证

公司持续完善质量管理体系，截至报告期末，小商品城、国五公司、供应链公司、商城展览已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。



战略

风险/机遇类型		风险/机遇描述	财务影响说明	影响周期	应对措施
风险	市场风险	随着跨境电商的兴起和东南亚低端制造业商业配套进一步完善，义乌市场低端小商品市场份额将被分流。	营业收入下降	短中长期	打造以小商品数字贸易平台为中枢，集关汇税、运仓融为一体，线上线融合、进出口互动、国内国外联通、产业链供应链贸易链高效协同的新贸易生态体系，发展“实体市场+产业带+跨境电商”的新模式。
	技术与市场领先	小商品城以小企业带动产业大集群，已成为万亿小商品贸易枢纽的核心载体，是国内数字化程度最高、营商环境优、贸易履约能力最强的贸易服务商。	行业竞争力强	短中长期	加强创新驱动、深化数字化转型、加快国际化战略将成为同业批发市场转型升级的必经之路。

影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

影响、风险和机遇管理

管理流程	管理措施
风险识别	公司根据质量风险管理的相关要求，建立相关风险控制体系，制定质量风险管理制度，质量管理相关部门通过定期召开经营分析会、事故案例分析会等活动、会议，定期组织测试和检查，增强风险意识，并通过对行业政策和运营风险的研究，识别产品与服务质量风险。
风险评估	在风险评估过程中，质量管理相关部门联合专家团队运用评估分析工具对识别出的产品与服务质量风险进行等级划分，根据评估结果实行分级管理并制定相应的应对措施。
风险应对	公司推行企业标准化建设，建立质量风险分级管控制度和质量反馈机制，加强跨部门间沟通与信息透明；对关键风险点进行重点监控和预防，及时改进。

指标与目标

● 市场经营业务线

2024年，公司开展满意度调查，通过发放并收集客户满意度调查问卷的形式了解客户对公司的服务满意度与客户需求，参与调查的客户为44,577人，有效问卷为44,577份，参与调查的客户占比为96.15%，客户满意率高于95%。此外，公司多次开展“标准进市场”经营户满意度调查，涉及7个市场的4,680家经营户进行了满意度信息反馈，“标准进市场”经营户满意度综合得分为96.14分。

● 酒店业务线

2024年，酒管公司开展宴会接待满意度调查，通过电话回访的形式回访客户对各项目酒店的服务满意度与针对产品端进行调查，2024年各项目酒店累计接待1,890场次，参与回访客户为1,851人，回访率99.97%，有效意见及建议65条，参与回访的客户占比为97.94%，客户满意率为96.08%。



提升产品质量

小商品城执行《“标准进市场”工作规范》，通过“亮标、对标、提标、宣标”四大行动，推动小商品质量的精细化、规范化和品质化。“标准进市场”工作不仅关注当前的产品质量，还致力于推动产品质量的持续改进，通过提升产品质量的标准化水平、促进产品质量的持续改进、增强市场竞争力以及推动行业规范和发展，建立和完善标准体系，使市场经营主体可以更加清晰地认识到自身产品在质量上的优势和不足，从而有针对性地进行改进和提升。小商品城通过“标准进市场”工作，提升产品的标准化水平和质量，积极推动小商品城的可及性，确保更多消费者能够便捷地获取优质、实惠的小商品。

案例 开展“标准进市场”员工培训

报告期内，为有序推进国家级服务业标准化试点建设，持续深化“标准进市场”工作，公司开展全体工作人员标准化培训，并在培训结束后进行现场考核，检验培训成果。



案例 开展“标准进市场”经营户培训

报告期内，市场经营业务线各下属公司开展经营户标准化理论、标准化试点、标准等标准化宣贯、培训并同时完成线上问卷调查。



客户服务管理

● 市场经营业务线

商城集团下属各市场客户服务中心执行《市场客户服务中心服务标准》，在进行客户服务过程中秉承“真诚、一致、合宜、主动”四项服务原则，以客户100%满意为基本标准，提供优质、高效的服务。公司制定《首问责任制》，规定经营户、采购商来访时，公司在岗被询问、接触、联系的第一位工作人员即为首问责任人，要求首问责任人对经营户、采购商提出的问题或要求，无论是否是自己职责（职权）范围的事，都要给经营户一个满意的答复，当好“店小二”提升市场服务水平，改进工作作风，提高工作效率，保证服务质量，维护公司“公正、廉洁、务实、高效”的良好形象。

此外，公司利用大数据、云计算等先进技术，构建数字化监管体系，有效遏制商业贿赂、不正当竞争等违法违规行为的发生，为商户创造更公平、透明的市场环境。同时，通过数据分析和预警机制，及时发现和解决公司潜在的廉洁风险点，为公司发展营造清正风气。

案例 Chinagoods平台

Chinagoods平台利用数字化技术将线下业务流程整合搬上网，紧扣现代贸易履约环节，让交易过程更加规范、透明，减少人为干预的机会，提高监管效力。以交易过程的可追溯、不可篡改，保障交易的透明度和公正性，通过对参与交易的各方进行身份验证和信用评估，减少欺诈行为和不当交易的发生，减少传统的贸易方式中行贿受贿、虚报价格等廉政风险。

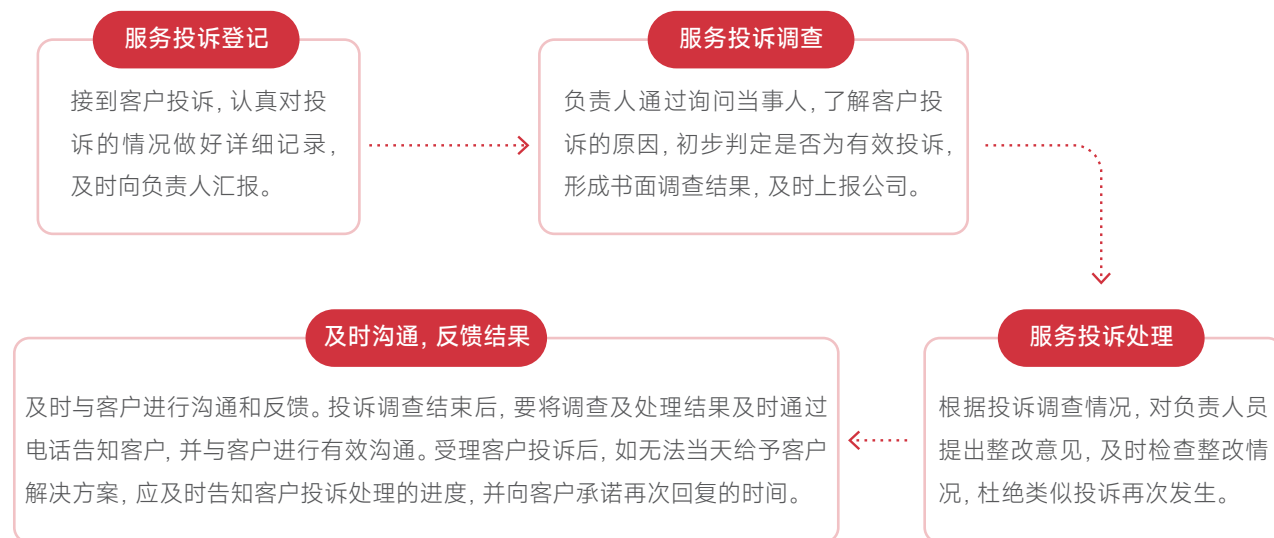


数字化平台建设

“标准进市场”国家级服务业试点数字化平台的主要载体为“拨浪鼓”小程序，主要涵盖商户准入、商品审核、标准信息公开、搜索查询、扫码查看等基础功能。为进一步规范市场标准产品并优化营商环境，公司拟对试点数字化平台进行建设升级，针对识别出的用户体验不佳、平台功能欠缺、整体系统稳定性及延展性不足等问题开展优化工作，达到提升用户体验和功能完善、提高系统稳定性、维护性与可拓展性、“标准进市场”互动等效果。

客户投诉管理

针对客户投诉，各市场客户服务中心按照《市场客户服务中心服务标准》规定，处理投诉问题，流程包括：

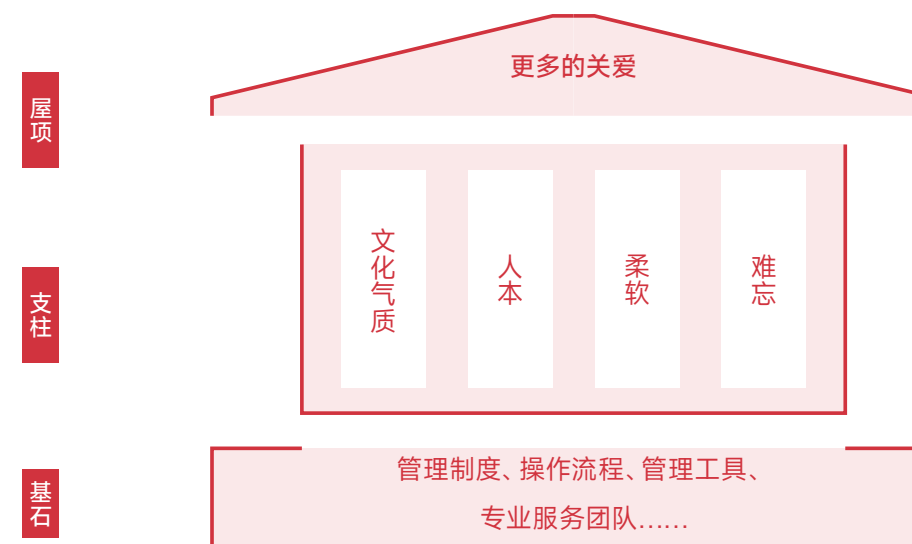


报告期内，公司收到客户投诉486次，解决率为**100%**。

酒店业务线

酒管公司引进“更多的关爱”这一服务理念，将其作为酒店业务的核心服务理念，并在旗下酒店进行推广，要求旗下酒店在认真学习研究该服务理念后实施“更多的关爱”最佳实践活动。通过最佳实践活动，酒管公司及旗下酒店将落地实现“银都大使”计划、“宾客关爱”计划、“银都八大菜”“线上服务管家”模式、“宾客惊喜15条服务导则”“三大社群”“银都生活社”等内容。

“更多的关爱”服务模型



“更多的关爱”最佳实践活动“四步走”



智慧酒店管理

酒店运用绿云数字化系统通过自动化处理日常运营任务如预订管理、接待入住、收银结账等，提高工作效率，以及系统提供的智能化客户服务和自助服务终端，如自助入住、退房、微信开锁等，使客户入住更加便捷。通过提高运营效率、优化客户体验和降低运营成本，有效推动酒店向数字化转型，促进酒店的可持续发展，提升服务质量。

酒店业务线客户投诉管理

酒店运用智能化系统进行客户投诉管理，系统将客诉分为四类，当出现客户投诉事件时，各酒店可根据客诉等级制定流程处理，及时做好内部信息通报、值班经理深度拜访、离店拜访等工作。各酒店十分重视客户的体验和反馈，实时收集客户在服务过程中的各种数据，包括住中客诉、客需和住后点评等，帮助酒店更全面地了解客户在服务过程中的需求和反馈，从而针对性地提升服务质量与客户满意度。

此外，酒管公司制定《400客服电话管理制度（试行）》，规范客服电话服务流程，在收到客户投诉时客服专员会将投诉人的个人信息、投诉内容、投诉时间等关键信息记录在《客户投诉处理／回访记录表》中，以便后续处理和跟进。在规定期限内给予客户解决方案，处理完投诉后，要在2个小时内对投诉人进行回访，进行回访满意度调查。报告期内，酒店接收客户投诉17起，回复率100%，客户投诉解决率100%。

客户投诉培训

客户投诉响应专项培训参与人次

13,568
人次

客户投诉响应专项培训总时长

880.75
小时

客户投诉响应专项培训次数

1,268
次

应对客户投诉响应考核次数

87
次

应对客户投诉响应考核通过率

99.43
%

客户服务培训

为充分利用集团内、外部的培训资源，集团从2020年起逐步建立及培养了一支懂业务、懂产品、能授课的商城导师团，以实战为主的分享，采用训战结合的方式多维度为商城赋能。截至报告期末，导师团拥有成员222人，包括7位战略顾问、15位专家顾问及201位实战导师，其中实战导师由内部的员工导师、经营户及外部实战导师组成。导师团开展赋能授课205场，参训人员12,525人次，其中员工导师授课53场、参训人员1,325人次；经营户导师授课152场、参训人员11,200人次。

2024年集团采用分层培养开展素人导师孵化计划及内部导师进阶培养计划。

素人导师孵化

2024年5月，素人导师孵化计划正式启动，面向市场经营户与集团内部员工开放报名。经过自主报名、严格筛选、集中培训、实战指导等一系列系统化培养流程，42名参与者中有20位素人导师脱颖而出，成功开发出个人专属课程，实现了从素人到知识传播者的华丽蜕变。



内部导师进阶培养

2024年10月，内部导师进阶培养计划启动，共46名内部导师参与本次培训。经过2天的密集课程学习、一周的线上辅导与实战演练，最终筛选出20名优秀导师参与课程认证，成功产出20门精品商贸类课程。



案例 酒店业务线内训师TTT培训

报告期内，为适应酒店线人力资源战略发展需求，全面推动企业内训师队伍建设，结合浙江省饭店“培训者培训 Train the Trainer”实战班专项培训，酒管公司组织各项目酒店安排人员前往研学。



● 赋能经营户

小商品城通过多维度赋能经营户，助力经营户实现高质量发展。

标准化赋能	小商品城通过“亮标、对标、提标、宣标”四大行动，建立完善的标准体系，帮助经营户明确产品标准，提升产品质量水平。
数字化赋能	小商品城为经营户提供电商平台对接、数据化运营工具和智慧物流支持，帮助经营户拓宽销售渠道、优化供应链、降低运营成本。
品牌化赋能	小商品城支持经营户打造自有品牌，提供品牌设计、推广和认证服务，同时组织经营户参加国内外展会，扩大市场影响力。

此外，小商品城积极开展对经营户的培训工作，报告期内，商城导师团开展超过150场专项培训，累计覆盖经营户达1万余人次，有效助力经营户提升经营管理水平和市场竞争力。

市场运营安全

公司致力于打造安全、稳定的市场经营环境，为客户提供可靠的服务保障，针对市场日常运营，制定一系列安全管理规范，从源头杜绝各项安全风险隐患，全面提升市场安全管理水平。公司各下属市场单位均建立安全管理部门，定期组织各市场单位进行安全考核检查，并根据《商城集团社会治安综合治理（创安）及安全生产（防火）工作考核、奖惩办法》，对相关责任单位实施严格的奖惩措施，以进一步推动安全管理工作的持续优化与改进。

安全风险管理的

公司不断强化安全隐患排查整治，各市场单位切实履行主体责任，持续抓好安全隐患排查整治，针对市场设施设备、应急处置等多方面进行安全检查，避免安全事故发生，确保市场安全稳定运营。各市场单位执行《火警、火灾应急处置预案》《防汛防台抗旱应急预案》等应急预案，明确市场、消防、极端天气等方面的应急措施，确保突发事件发生时各市场单位能够快速响应。报告期内，公司下属市场单位共开展应急演练65次，有效提升相关人员应急能力，保障市场运营安全。

此外，公司定期组织员工及市场商户等相关人员进行安全宣传与培训及应急演练活动，切实增强员工和经营户的应急处置及自救互救能力。

案例 现场咨询日活动

集团下属各市场、园区等重点单位组织开展“119消防宣传日”活动，通过广播、横幅、展板、消防宣传资料、现场咨询等多种形式进行安全宣传。同时，积极向市场经营户、客商等群体宣传安全生产法律法规、安全知识以及自救互救方法等内容。活动当天共发放宣传资料5,000份，设置集中咨询点10处，参加咨询人数1,219人次。

案例 消防安全知识培训

为切实增强集团辖区内员工、经营户、入驻企业等群体的消防安全意识和应急处置能力，在消防宣传月期间，公司邀请专家开展消防安全知识集中培训，培训累计达1.4万余人次，内容涵盖火灾预防、扑救以及火灾逃生自救等消防安全知识，涉及安全生产法律法规、安全操作规程、应急处置知识等多个方面。通过专业的讲解和案例分析，使员工、经营户等群体深刻认识到消防安全的重要性，有效增强群体安全意识和应对突发事件的能力，为营造安全稳定的生产经营环境奠定坚实基础，进一步推动集团消防安全工作的深入开展。

易燃易爆商品经营管理

为切实做好市场消防安全工作，加强经营易燃易爆商品商位排查监管，公司制定《易燃易爆商品经营管理办法》，预防安全事故发生，保障市场持续安全和谐稳定发展。

安全管理措施

- 市场管理员每日对经营易燃易爆品的商位进行安全检查；班组每周不少于一次易燃易爆品的安全督查；部门每月不少于两次易燃易爆品的安全抽查。
- 安保部一月一次联合公司各部门进行易燃易爆品的安全抽查。
- 公司每月一次联合派出所、市场监管局、综治办进行易燃易爆品的安全检查。

信息安全与客户隐私保护

小商品城在经营过程中, 使用Chinagoods、Yiwu Pay等数字化平台时, 会留存大量供应商和客户的隐私信息。公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规, 不断强化信息安全管理, 客户隐私保护体系, 致力于以最高的法律与道德标准来处理员工、客户、消费者、供应商及合作伙伴提供的授权信息。报告期内, 公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

治理

公司制定《网络信息安全管理制度》《数据安全管理制度》, 规范集团网络信息安全管理, 确保集团网络信息系统安全、有序、稳定运行, 加强公司信息数据的安全管理及规范使用, 建立数据安全保障体系, 预防数据泄露、窃取等安全事件发生。此外, 下属公司制定《供应链公司网络信息安全管理制度》《进出口/供应链公司数字化运营部工作管理条例》等制度, 加强数据、平台和系统用户账号和权限的规范化管理, 防范应用和数据风险, 规范和强化数字化运营部机房管理, 保证服务器、网络等设备正常运行。

公司成立网络和信息安全领导小组, 负责贯彻上级网络和信息安全部署, 执行相关法律和管理办法, 完善集团网络信息安全制度, 确保系统安全运行, 统筹协调网络和信息安全应急工作, 配合主管部门进行应急处置, 并负责开展网络和信息安全工作检查, 安全信息汇集、分析和研判, 组织开展网络和信息安全宣传教育培训工作。领导小组下设办公室, 负责日常相关事务管理。

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响周期	应对措施
合规风险	数据及客户隐私泄漏将违反信息安全相关法律法规、监管机构与客户稽核要求, 面临通报、法律诉讼或处罚风险。	运营成本增加	短中期	定期开展专项审计, 开展自查自纠, 确保满足法律法规、监管机构、用户稽核的合规要求, 不断优化信息安全管理规章制度。
声誉风险	公众对数据安全和隐私保护的关注度日益提高, 一旦发生数据泄露事件, 企业的品牌形象将受到严重损害。	收入下降	短中长期	完善信息安全管理, 制度, 大力预防信息泄露事件发生; 制定应急措施, 以便信息泄露事件发生时及时有效处理

影响周期定义: 短期: 1年以内; 中期: 1~5年; 长期: 5年以上。

影响、风险和机遇管理

管理流程	管理措施
风险识别	公司聘请专业机构对集团的网络系统进行安全测试, 测试范围包括酒店云智慧停车系统、标准进市场、商城集团商位管理系统、分控系统等, 通过漏洞扫描识别出存在的网络风险。
风险评估	公司定期开展信息系统风险评估工作, 通过安全测试得出集团网络信息系统存在的漏洞, 专业机构提供解决建议, 公司督促风险等级较高的责任部门开展相关整改。
风险监测	公司聘请第三方专业机构协助开展集团日常网络安全运维检测工作, 工作流程为: 事前发现、事中监测、事后处置、形成报告。
风险管理	2024年7月, 公司开展2024年半年度网络信息安全检查, 检查范围包括各单位的门户网站、应用平台、移动应用、综合办公系统、LED显示屏、网络设备机房等, 要求各单位重点做好三高一弱(高危漏洞、高危端口、高危外连、弱口令)的网络安全检查, 发现问题要立即整改、跟踪到位, 推动提升本单位网络安全意识。 此外, 公司开展信息系统网络安全运维巡检工作, 从安全设备的正常状态、服务器的漏洞扫描、补丁更新, 高危风险预警等方面汇总分析形成报告, 保障信息系统的安全、稳定运行, 支持单位业务正常开展。



指标与目标

指标	目标	2024年达成情况
信息安全和隐私泄露事件发生次数	0次	达成

指标	单位	2024年
数据安全与客户隐私保护相关培训开展次数	次	206
数据安全与客户隐私保护实践、培训参与人数	人	3,255
数据安全与客户隐私保护实践、培训的员工覆盖率	%	100
数据安全总投入情况	万元	588.20



应急管理

公司根据《计算机病毒防治管理办法》《国家网络与信息安全事件应急预案》《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护基本要求》等相关法律法规，制定《商城集团网络与信息安全应急预案》《供应链公司网络信息安全预案》，坚持以预防为主，预防与应急相结合的工作原则，成立网络与信息安全应急领导小组，最大程度地预防网络信息安全突发事件，减少其造成的损害，保障信息安全。



案例 国四公司网络信息安全应急演练

2024年5月，国四公司开展网络信息安全应急演练，实际演练内容为公司LED显示屏管理人员发现有黑客入侵LED显示屏电脑主机，工作人员2分钟内赶至电脑控制室切断LED屏和电脑主机电源，并立刻向部门经理报告，部门经理向公司总经理、分管副总、办公室报告相关情况。



负责任供应链管理

治理

小商品城经营活动中涉及供应链管理的主要下属公司有酒管公司、供应链公司、进出口公司等。公司注重供应链安全管理，通过严格筛选供应商、强化商品质量监控、优化物流与仓储管理等措施，确保供应链的稳定性和可靠性，降低运营风险，提升市场竞争力。

供应链业务线

小商品城制定《义乌中国小商品城供应链管理有限公司外贸制度汇编（试行）》，规范供应链公司外贸核心供应商的选择与日常管理维护，健全外贸选品标准，完善采购工作流程，加强公司外贸采购履约服务管理。供应链公司外贸业务范围内的成品、半成品、原材料供应商，包括但不限于国际商贸城一至五区市场、篁园服装市场、国际生产资料市场的供应商。

供应链公司根据《外贸核心供应商管理制度》，明确外贸核心供应商的选择与日常管理维护，遵循质量、成本、交付与服务并重的原则，建立长期互惠合作的供需关系。

核心供应商选择

- 通过实地走访供应商、采购商推荐、互联网搜索、同行介绍、供应商主动问询和介绍、供应商媒体广告等方式开发核心供应商。
- 入选核心供应商需要提供经营资质、诚信状况、交付能力等基本资料，确认入选核心供应商后进行信息登记，对于公司需采购体量较大的核心供应商，则根据实际需求进行实地考察。

核心供应商日常管理

- 供应链分公司对核心供应商日常表现及到货产品情况进行日常记录，定期对核心供应商的交货情况进行统计分析，结果作为核心供应商评价的依据，并将反馈至核心供应商，敦促其改善与提升。加强与核心供应商的日常沟通与反馈，建立与维护供应链分公司与核心供应商之间的长期合作战略关系。

核心供应商评分

- 供应链分公司对核心供应商开展年度评价，确保所采购的产品质量、交货期、售后服务等满足规定要求。
- 评估分数分为4个等级，85分（含）及以上的A级核心供应商，综合评估意见为优秀，可高度推荐采购；在70分（含）至85分之间的B级核心供应商，综合评估意见为良好，可一般推荐采购；60分（含）至70分之间的C级核心供应商，综合评估意见为合格，需根据实际情况进行适当采购；60分以下的D级核心供应商，综合评估意见为不合格，取消采购资格。

核心供应商淘汰

- D级供应商再收到整改通知一年内未配合整改的，可取消核心供应商资格；对出现拖欠租金、违法经营、采购贿赂、产品质量等问题的供应商，实行一票否决，直接定为D级供应商，退出公司核心供应商名单。

酒店业务线

酒管公司为规范供应商开发、考核、退出、沟通等制定并执行《供应商管理办法（试行）》，各酒店供应商准入流程包含资质审查、样品评审等多环节，审批通过后签订《供货合作协议》；考核方面，主要针对长期合作且年度采购额10万以上的供应商，其他供应商根据酒店需要进行考评，根据考核结果将供应商分为A、B、C、D四个等级；出现若供货合同到期不续约、质量问题整改无果、考评低于60分或存在不法行为等情形，对供应商执行退出。酒管公司对供应商进行全生命周期管理，保障供应链稳定高效，为客户提供优质产品。

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响说明	影响周期	应对措施
风险	供应链中断	成本上升	短中长期	加强市场和政策研究，及时调整贸易策略，开拓新兴市场，利用金融工具锁定汇率，减少汇兑损失。优化供应链布局，建立应急机制，提高应对突发事件能力。
	质量风险	成本上升	短期	与本地优质供应商签订长期协议，建立备用供应商库，降低供应链中断与产品质量风险。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响说明	影响周期	应对措施
机遇	政策机遇 《浙江省义乌市深化国际贸易综合改革总体方案》支持贸易数字化和多业态融合，提供拓展市场、创新贸易模式的机会；“一带一路”建设推进，沿线国家市场潜力巨大，利于拓展国际市场、建立多元化供应链。	扩宽业务布局，提升市场竞争力、营业收入上升	中长期	公司依托小商品数字贸易综合服务平台建设，通过全链路数字化服务提升贸易效率，依托中欧班列和海外仓网络，优化跨境物流时效，抢占沿线国家市场份额。

影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应链风险管理，致力于构建一套全面且细致的风险识别体系，以确保供应链的稳健性与可持续性，为确保供应链的安全性，防范潜在风险，保障公司业务的连续性与合规性，公司制定供应商风险管理相关制度，对经营活动中所有供应链环节进行风险评估及应对，供应链公司、进出口公司根据《内部控制手册》中《商品贸易业务分册》，酒管公司根据《酒店经营业务分册》识别出业务活动存在的供应链风险并实施控制程序，保障供应链安全。

指标与目标

关键指标	达成情况
供应链环节无重大风险与影响的事件发生	已达成
目标内容	建设情况
公司将对供应商进行可持续发展管理，宣贯可持续发展理念，建立供应链可持续发展风险管理机制。	稳步推进中

负责任采购

小商品城经营活动中涉及采购的业务线均已构建科学、规范、高效且阳光透明的采购体系。

供应链公司执行《供应链公司采购管理办法（试行）》《义乌中国小商品城供应链管理有限公司选品采购及定价制度》等采购制度，规范采购流程，加强采购监管，提高采购资金使用效益，促进采购廉政建设。

酒管公司制定并执行《浙江银都酒店管理有限公司采购物资分类及采购权限划分细则（发文）》《关于建立酒店线采购评审专家库的通知（发文）》《关于规范采购项目招投标工作的通知》《浙江银都酒店管理有限公司统一采购管理办法（试行）》《浙江银都酒店管理有限公司非食品类物资统一采购管理细则》《基于集中采购的采购系统控制规范（发文）》等一系列采购制度，明确各级采购权限与责任，通过建立专家库、规范招投标流程、实施统一采购管理以及强化集中采购系统控制等措施，确保采购流程的规范化、高效化。

阳光采购

为践行阳光采购理念，强化采购流程的规范性与廉洁性，各酒店在进行采购活动时与供应商签订《阳光合作协议》，进出口公司与合作方签订《廉政协议书》，严禁任何形式的暗箱操作、利益输送以及不正当竞争行为，确保双方的合作建立在诚信、公平、互利的基础上，共同维护良好的商业秩序和市场环境。同时，酒店要求采购人员签订《采购人员廉洁承诺书》，在执行采购任务过程中，严格遵守国家法律法规和酒店的各项规章制度，坚决抵制来自供应商或其他外部因素的一切贿赂、回扣、礼品馈赠等不正当诱惑，始终保持自身的廉洁自律性和职业操守。报告期内，《阳光合作协议》《廉政协议书》与《采购人员廉洁承诺书》的签署率为100%。

数智赋能

小商品城积极落实《浙江省义乌市深化国际贸易综合改革总体方案》（以下简称“《方案》”），以新一轮国际贸易综合改革为动力，适应贸易数字化和多业态融合发展，依托小商品数字贸易综合服务平台建设，全面加强交易、物流、支付、融资等贸易供应链全环节数字化转型。

扩展全球供应网络，完善物流仓储体系

小商品城鼓励经营主体布局独立站、线上服务平台等新型商业设施，集成数字营销、尾程配送、售后服务等海外运营网络。整合集拼组货、航运订舱等海运服务资源，发展“门到门”“仓到仓”国际专线。公司凭借物流、仓储、“智捷元港”等平台能力，构建“两仓一线”体系，包括国内仓、海外仓及国际物流专线，提升中小企业在物流领域的履约能力，有效降低履约成本。通过以上举措，小商品城为供应商搭建更广阔的合作平台，增强供应链运营的稳定性。

优化进口贸易体系，加速贸易数字化转型

公司凭借Chinagoods小商品数字贸易综合服务平台，围绕市场贸易全链路数字化履约服务集成创新，系统提升“展示交易+关汇税、运仓融”的一站式贸易服务功能，优化数智赋能生态，提升中小企业贸易数字化能力，实现传统外贸向数字化转型，公司将持续发挥数据要素赋能，推动小商品贸易全链路、全场景、全业态数字化变革重塑，构建数字经济时代数据资产价值化路径，形成商贸流通产业增长新动力。截至2026年，公司计划推动小商品分类标准的国际化，并实现数据资产的交易，将“义乌·中国小商品指数”打造成为义乌市场的一张新名片，实现义乌在全球小商品流通领域的数据领先地位。

公司将发挥国际贸易窗口优势，充分利用国内国际两个市场、两种资源，助力高标准打造世界小商品之都，为加快建设更高水平开放型经济新体制、构建新发展格局贡献实践样本和经验。

平等对待中小企业

小商品城致力于打造一个公平、透明、共赢的商业环境，确保每位合作伙伴都能享有平等的机遇与资源，公司助力中小企业和小微商户发展，通过优化供应链管理，降低运营成本，让商户能够享受物流配送和金融服务便利，激发市场创新活力。报告期内，公司未发生应付账款逾期未支付事件，公司及子公司不存在逾期未支付中小企业款项行为。

打造更高能级国际贸易重要窗口

打造进出口贸易

小商品城竞逐国内国际双循环新赛道，搭建自营贸易体系，立足义乌市场，以“大进口”“大外贸”“新零售”三大业务核心为着力点，开展进口集采、出口代采、跨境分销、供应链金融等业务，运营新零售连锁品牌“爱喜猫”全球好物集合店项目，提供进出口贸易全链路服务，助力品牌供应商拓展国内外分销网络。

大进口业务

依托国内国际双循环相互促进的新发展格局，打通国外采购、国内分销全链路，为企业提供进口集采、关检汇税、仓储物流等进口贸易服务。目前已在华北、华东、东南、华南设立四大业务中心。

大外贸业务

协同集团“品牌出海”战略，借助国内外资源优势，构建“外贸好货”生态，提供一站式外贸服务，进一步推动义乌小商品触达全球市场。

新零售业务

定位下沉市场消费需求，以线上线下联动创新O2O新零售商业模式。线下打造集“进口好物+新潮国货”为一体的“爱喜猫全球好物集合店”，线上依托“爱喜猫商城”小程序开展私域运营。

建设全球数贸中心

为顺应新经济、新业态、新模式发展需要，以满足未来市场主体需求为导向，义乌市委、市政府决策建设全球数贸中心项目。项目位于市场贸易核心区域，国际商贸城五区春风大道以东，总占地562亩，建筑面积125万平方米，概算投资83亿元，建筑由市场、商务写字楼、商业街区、公寓、数字大脑等五大板块构成。全球数贸中心以Chinagoods为载体串联资源，在推进商人数字化、商品数字化、市场数字化的同时，通过数字化方式优化供应链、金融链等中间服务环节，使效率更高、成本更低，促进义乌市场持续的繁荣。

全球数贸中心于2022年11月项目开工建设，2023年11月开放项目展厅，计划于2025年8月完成公寓交付，2025年10月市场区试营业，2026年4月商务写字楼、商业街区营业，2027年8月超高层商务写字楼交付。建成后的全球数贸中心，是交易履约集成、产业城市联动、新老市场协同、线上线下融合、国内国外互通的小商品贸易立体生态圈，是时尚化、国际化、现代化、数字化、低碳化的未来市场标杆，也是义乌商贸城市最具活力的新地标——世界小商品之都商务会客厅，将为新主体、新行业、新模式、新业态提供新的更好承载空间。

实现无界支付

金融是贯穿贸易全过程、畅通履约全链路的关键性业务。小商品城倾力打造Yiwu Pay（义支付）平台，充分发挥小贷、征信、保理、第三方支付等金融牌照与市场贸易特色应用场景融合优势，不断扩大跨境人民币、国内支付、数字人民币等主营业务规模，持续强化数智金融赋能市场贸易的能力和水平。Yiwu Pay助力义乌90多万市场主体，上下游210万家中小微企业实现支付无国界。

Yiwu Pay拥有行业领先的风险控制体系，能够在交易全链路的各个环节进行实时监控，保障市场经营户的资金安全收款，用专业的支付力量助力义乌广大外贸出海人在全球产业结构调整、贸易竞争加剧的大变局中大显身手。截至目前，所有交易未发生一笔风险争议资金，未产生任何冻卡事件，为经营户顺利出海提供了坚实的金融基建保障。

以人为本， 共建美好社会

我们始终坚持“关爱员工成长，服务经营主体”的理念，构建一个多元、包容且充满活力的职场环境，为员工提供富有行业竞争力的薪酬福利，建立系统全面的培训体系，努力保障员工的身心健康安全，让员工与公司共同进步、共同成长。在积极履行对员工责任的同时，我们也始终不忘回馈社会，积极响应国家战略，助力乡村振兴，推动地方经济发展，带动共同富裕。此外，我们广泛参与社会公益活动，用实际行动传递温暖与爱心，为社会的和谐与进步贡献力量。

响应的 SDGs



员工权益保障	96
员工培训与发展	110
职业健康与安全	117
乡村振兴与社会贡献	122



员工权益保障

招聘与就业

小商品城严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，制定《员工管理手册》等制度，明确所有员工应享有的权利和应履行的义务。2024年，公司紧紧围绕人才强企战略，着力在人才招引和服务优化上谋创新、求突破，畅通人才招引渠道，吸引各类人才，为推进集团高质量发展提供坚实保障。

员工招聘

招聘渠道

统招利用渠道	- 线上通过商城集团微信公众号主动发布招聘公告，市融媒体微信公众号、第三方测评机构微信公众号转发公告；通过高校就业信息网发布应届生岗位招聘信息。 - 线下通过招聘中心、参加高校就业招聘会发布招聘信息。
市场化利用渠道	- 线上通过猎聘、Boss直聘、浙江人才网、义乌人才网等招聘平台发布招聘信息。 - 线下通过招聘中心发布招聘信息。

招聘情况

2024年，集团共招录新员工78人，其中统一招聘70人，市场化选聘7人，面向退伍军人招聘1人。

集团统一招聘	开展2场统一招聘，推出30个岗位计划招录80人，实际录用70人，达成率为87.5%。
市场化选聘	开展1场市场化选聘，推出11个岗位计划招录11人，实际录用7人。
面向退伍军人招聘	面向退伍军人、随军家属选岗2场，推出2个岗位，实际录用1人。

指标		单位	2024年达成情况
新进员工数		人	453
按性别划分的新进员工数	女性	人	217
	男性	人	236
按招聘渠道划分的新进员工数	社会招聘	人	450
	校园招聘	人	3

上海财经大学校园招聘会



浙江工业大学校园招聘会



● 合法合规雇佣

合规雇佣

在招聘过程中，公司明确禁止与用工单位负责人存在亲属关系的人员应聘敏感岗位，实行回避制度。各单位招聘工作全程接受上级及监管部门监督，确保招聘与录用流程公正透明，为每一位求职者提供一个公正、公平的竞争平台。公司依法与员工签订劳动合同，与实习人员签订实习协议，超过退休年龄的聘用人员，公司与其签订劳务合同，明确双方权利和义务。

禁止雇用童工

公司遵守国家和地方关于禁止雇用童工的法律法规，将保护未成年人的合法权益视为企业不可推卸的责任。在招聘过程中，我们对拟录用人员进行全面的背景审查，考察内容包括但不限于身份信息核实、学历真伪查验、工作履历核实等，确保所有员工均达到法定工作年龄，避免因信息不实而误雇童工。

反对强迫劳动

公司致力于创建一个和谐、包容且尊重人权的工作环境，贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》的各项规定，禁止任何形式的强迫或强制劳动，确保每位员工均在自愿和平等的基础上参与工作。

为充分保障员工的合法休息权益，公司制定《员工假期管理规定》，明确工时与假期规定。公司实行五天八小时工作制，员工根据从事工作内容不同，可实行轮休、轮班制，也可以根据工作性质和经营特点，实行计件、计时或综合工时制。

报告期内，雇用童工、强制劳动等违法违规事件发生数为0，劳动合同签订率为100%。

薪酬与福利

● 员工薪酬体系

公司秉持“任人唯贤、唯能、唯绩”的原则，建立并不断完善与公司发展相匹配、以绩效为导向的薪酬分配体系，确保薪酬分配科学、合理。公司制定《商城集团薪酬制度》⁷，进一步提高公司薪酬的竞争力，调动员工工作积极性和主动性，促进公司持续发展。

公司员工的工资由岗位技能工资、月度考核奖、年终效益奖、津补贴、加班费、特别奖组成。

岗位技能工资	公司根据以岗定薪，薪随岗变的原则，通过责任、资质要求、劳动强度、工作环境四个方面对各岗位进行综合评价结果，确定员工职级、薪酬。
月度考核奖	根据个人月度考核情况发放。
年终效益奖金	由集团根据兑现办法核定总额，各分、控股公司确定分配方案后发放。
津补贴	是指因为工作需要，根据职务级别、岗位性质等不同特点而设定的各类补贴，包括通讯补贴、夜餐补贴、学历津贴、职称补贴等，按月核发。
加班费	员工按公司工作需要在规定工作时间之外继续工作所取得的报酬。
特别奖	给予为公司做出特殊或突出贡献的员工的奖励。

⁷《商城集团薪酬制度》：适用于集团除高管人员、酒店分公司、义乌购公司、义支付公司以外的合同制员工。

● 员工福利

为提升员工归属感和团队凝聚力，吸引和保留行业内的杰出人才，公司为员工提供优厚的福利待遇。公司依法为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金、企业年金。员工可享受工作餐补贴、定期体检、防暑降温费、职工疗养、保育费、婚丧嫁娶生育慰问、困难职工补助、意外伤害险、探亲假路费、退休人员统筹外费用等福利。报告期内，员工社会保险覆盖率100%。

● 绩效考核管理

公司建立健全全员绩效管理体系，强化绩效考核结果应用，形成规范有效的激励和约束机制，进一步提升员工工作效率，激发员工的积极性和创造力。

考核办法	公司实行全员绩效考核，考核内容主要为岗位职责履行情况、工作态度和工作能力等方面。报告期内，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为100%。
考核结果	考核结果区分为不同的等次； 建立绩效考核结果登记制度，每年登记绩效考核结果； 考核结果与职务升降、绩效奖金发放、评先评优等挂钩。
绩效反馈与申诉	对年度考核等次有异议，可按照有关规定向人力资源部门提出申请复核和申诉。

● 股权激励

为进一步充分调动公司董事、中高层管理人员、核心技术（业务）骨干员工的积极性、责任感和使命感，共同关注公司的长远发展，公司于2020年10月首次推出《2020年限制性股票激励计划》，实施股权激励计划，激发公司员工的积极性和创造力，2024年公司稳步推进股权激励计划，2020年限制性股票激励计划预留授予部分第二个及第三个解除限售期解除限售条件成就于报告期内达成。未来，公司将持续为员工提供长期激励，助力企业稳定发展及业绩增长。

民主管理和沟通

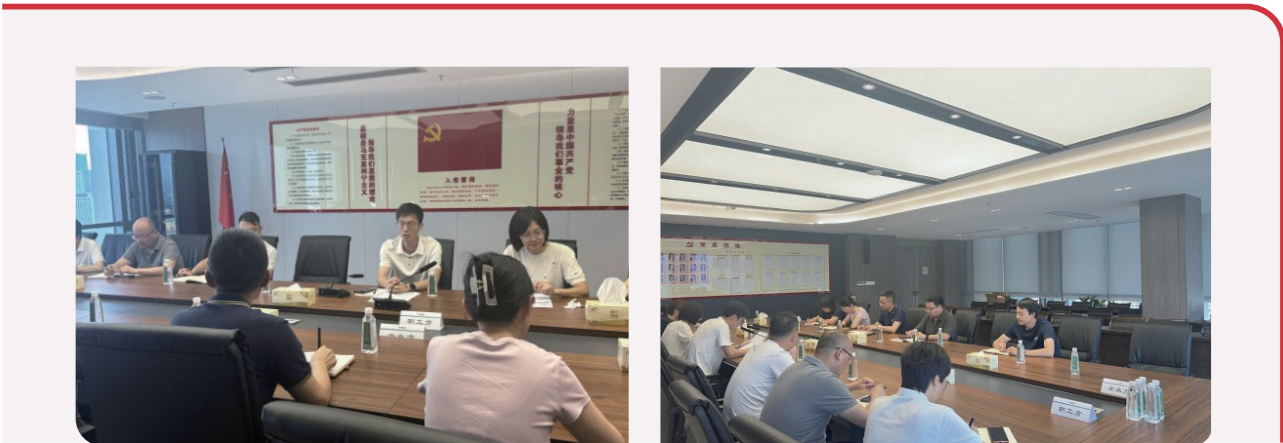
● 职工代表大会与工会

小商品城不断强化员工的主人翁意识，深化员工对公司文化的认同感和归属感，构建一个更加和谐紧密的工作共同体。公司依据《中华人民共和国工会法》《企业民主管理规定》等相关规定，建立健全工会和职工代表大会管理机制，作为促进员工与企业双向沟通、深化合作与共赢的桥梁。报告期内，职工代表大会审议通过项目数3项，工会审议通过项目数5项，工会会员占职工的比例为93%。

工会基层组织建设情况

工会会员数量	3,255人
工会会员中女性人数	1,371人
工会会员中男性人数	1,884人

工会工资集体协商会议



● 员工沟通与交流

多元化沟通渠道

公司畅通员工信息交流和沟通渠道，鼓励员工之间、上下级之间保持平等的对话，为员工参与民主决策、民主管理和民主监督创造良好的环境，保障员工知情权、参与权等合法权益。公司搭建完善的信息管理系统，员工可通过公众号信箱、企业微信、同事吧及公司内部网站等方式进行信息传递与交流。

投诉与合理化建议

员工在自身利益受到侵犯或发现有违反公司各项规定的行为时，可向相关当事人或部门提出投诉。若投诉者不认同被投诉人或投诉部门提供的解决意见，投诉将被逐级提交，集团纪检室负责对投诉及处理的执行情况进行监督检查。

公司鼓励员工对公司提出合理化建议，集团办公室负责收集员工的合理化建议，并确保信息得到准确地传递。

集团OA系统：[HTTP://OA.CCCGROUP.COM.CN](http://OA.CCCGROUP.COM.CN)

集团人力资源信息管理系统：[HTTP://HRNEW.ONCCC.COM](http://HRNEW.ONCCC.COM)

集团办公室电话：0579-85182800

集团纪检室电话：0579-85182798

集团人力资源中心电话：0579-85581281



案例 商城一席谈

公司每季度举办不同层级、不同岗位的员工代表商城一席谈活动，畅通员工与集团领导沟通交流的双向通道，鼓励员工为集团改革发展建言献策。

● 劳动关系管理

劳动争议处理

劳动合同存续期间发生的任何劳动纠纷，员工可以通过规定的程序向上级负责人或人事管理部门申诉，公司将根据相关规定妥善处理。

离职解雇管理

员工离职应提前30天提交离职申请。若员工不辞而别超过规定天数，员工未经公司同意而离职或员工被调往集团以外单位工作，则视为自动离职。需与员工终止或解除劳动合同的，我们严格按照劳动法律法规要求协商处理，对依法应当给予经济补偿的，按法律要求合法补偿。

● 员工满意度调查

公司高度重视并持续关注员工满意度的动态变化，定期开展员工满意度调查，深入了解员工真实需求，评估工作环境与团队氛围，从而精准施策，优化人力资源管理。

基层员工满意度调查

公司开展2024年度商城集团基层员工满意度调查，问卷涉及整体满意度、工作成就感、认可与尊重、薪酬与福利、工作环境、培训与发展、沟通与团队精神、管理与创新、用人机制与制度、企业文化与未来发展等多个维度。本次基层员工满意度抽样调查发放问卷209份、回收205份，有效问卷205份，基层员工总满意度为90.05%。

酒店业务线员工满意度调查

酒店名称	满意率
国际博览中心酒店	95.46%
海洋酒店	93.60%
银都酒店	92.22%
雅悦酒店	90.72%
商城宾馆	88.89%

员工活动与关怀

● 员工活动

公司始终秉持以人为本的理念，打造员工书屋，策划并组织多样化的团队建设活动与文体活动，增强员工之间的沟通与协作能力，丰富员工的业余生活，营造和谐、积极的工作氛围。

“青藤计划”活动



第九届小商品城运动会



中秋节活动



清明节活动



员工关怀

公司积极开展员工慰问活动，为员工送上温馨祝福与礼物，对困难员工进行探望与帮扶，让员工深切感受到公司的温暖与关怀。

“夏日送清凉”高温慰问活动



慰问困难职工



职工子女暑期夏令营活动



指标	单位	2024年
困难员工帮扶人数	人	21
困难员工帮扶金额	元	63,000

女性权益保护

公司深切关怀女性员工身心健康，维护女性员工合法权益，致力于营造一个包容、支持的工作氛围，让每位女性员工都能感受到公司的温暖与尊重，在职业道路上绽放光彩。公司女性员工可享受产假、计划生育假、哺乳假等女性特殊假期及妇女节专属休假福利。妇女节期间，公司为女性员工举办丰富多彩的活动以示庆祝与尊重。报告期内，公司休产假员工共49名，产假返岗率为100%，生育儿假员工共49名，育儿假返岗率为100%。

商城集团女职工关怀活动



商城集团“三八”国际妇女节活动



员工培训与发展

人才发展理念

小商品城秉持以人为本的理念，把人力资本视为公司最宝贵的财富。公司不断完善培训和考核体系，通过知识、经验、能力的积累、传播、应用与创新，提升员工职业技能与职业素质，为每一位员工提供个人职业发展的规划，实现员工与公司的共同发展。

职业发展通道

公司建立并持续完善“双通道·多序列”的职级体系，制定相关晋升管理办法，持续激发员工队伍活力，促进员工与公司共同成长。

公司坚持任人唯贤、唯能、唯绩的原则，员工薪酬调整与职级晋升均以其考核成绩为依据。公司制定《下属单位基层管理人员选拔任用管理办法》，加强对集团下属单位基层管理人员选拔任用的管理，促进干部队伍管理工作规范化、制度化。

选拔条件

公司选拔任用基层管理人员时综合考察员工基本条件和资格条件两方面内容：

基本条件

- 具备较高的政治素质和良好的道德修养，遵守基本职业规范，作风正派，遵纪守法，廉洁自律，有组织观念和全局观念。
- 认同集团公司的企业文化和价值观，愿意承担职责，事业心强，工作勤奋积极，在群众中有较好认可度。
- 有一定的组织领导能力，具备担任相应层级职务所需的相关知识和工作经验。
- 绩效考核结果为良好及以上。

资格条件

- 资格条件涵盖年龄、学历及工作经验等多个方面，且依据不同岗位特性，设定有差异化的具体标准。

“破壳计划”新员工入职培训



“强羽计划”绩优基层管理人员培训



“五鹰计划”任前胜任资格培训



“丰羽计划”新晋升管理人员培训



职业技能培训

报告期内，集团积极开展《打造解决业务难题的行动学习“促动教练”》培训、人力资源管理专项培训，全面提升集团年轻干部及人力资源工作者的业务能力和综合素质。

行动学习培训



人力资源管理专项培训



领导力培训

为全力推进“义乌市场再创新辉煌”，积极应对国际贸易经济形势的新发展新挑战，进一步提升集团中高层管理人员综合管理素质及领导力，2024年2-3月，集团开展3场“国际经济形势与企业管理”专业培训，参与人次约480人。

国际经济形势与企业管理”培训



技能比赛

集团积极策划并举办物业及酒店线的“商城工匠”技能大赛，为员工提供展示自我、切磋技艺的平台，通过实战比拼，不断挖掘潜力，实现自我超越，推动员工专业技能与服务质量跃升。

大物业“商城工匠”技能比武



酒店线“商城工匠”技能大赛



● 学历提升支持

为提升员工学历水平和专业素养，人力资源中心积极开展学历提升工作，选择专业机构为员工提供高质量学历提升服务，并通过公司内部群等渠道发布报名信息。2024年，公司开展的学历提升工作高起专上线率100%，专升本上线率94.44%。未来，公司将继续深耕学历提升工作，拓展优质教育资源，助力员工实现学历提升，为集团发展筑牢人才根基。

● 校企合作

2024年商城集团人力资源中心与浙江大学、浙江工业大学、中国计量大学、义乌工商学院等高校分别签署战略合作意向书，汇聚企业与高校的优质资源，将持续完善商城学院的顶层设计及体系建设，扩大中国小商品城商学院品牌影响力。



职业健康与安全

健康与安全管理体系

公司遵循“安全至上，预防为先”的安全文化理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，落实《商城集团综治、消防和安全生产工作手册》等各项安全生产和消防安全管理制度，为员工创造安全的工作环境。

公司不断完善安全生产组织体系，成立安全生产委员会，由集团党委书记、董事长担任主任，其他班子成员为副主任，集团各部门及下属各单位负责人为成员。安全委员会下设安全生产部，专职负责安全生产工作的监督指导和组织协调，集团下属市场、酒店、园区等单位均建立安全管理部门。此外，集团将安全生产工作纳入经营业绩管理考核，使安全工作与企业效益挂钩，促使各单位更加重视安全生产工作。报告期内，供应链公司已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。

安全生产主体责任制

公司实行全员安全责任制，建立健全网格化管理体系，层层签订安全生产责任书，压紧压实安全责任。集团于2023年末制定《2024年综治、消防、反恐、信访、安全责任书》，通过逐级签订，完成与各公司安全责任书签订共458份。

目标与规划

2024年度安全生产目标达成情况

- 达成，未发生较大及以上安全生产事故。

2025年度安全生产目标

- 坚持常态专项督查，确保集团建筑项目安全管理无死角。围绕危大工程、重大事故隐患判定标准等每月开展常态化安全督查，并结合节假日、季节特性及行业主管部门要求适时开展专项督查，有效防范遏制责任事故发生，稳固集团建筑项目安全。
- 引领新项目运营筹备，夯实安保基础。做好跨境电商物流园、全球数贸中心等新项目的开业运营指导工作，将相关资料信息统一纳入集团安全生产数字化平台，提升集团整体安全管理水平。
- 全力保障赛事展会，铸就坚实安全壁垒。通过完善活动方案、强化安保队伍建设、开展应急演练等措施，为大型赛事和展会的顺利举办提供坚实保障。

长期规划

- 安全生产部将持续强化安全管理，不断完善安全制度和应急预案；加强对员工的安全培训和教育，提升全员安全意识和应急处置能力。通过长期不懈的努力，确保集团始终保持稳定的安全生产形势，为集团的可持续发展奠定坚实基础。

坚守安全防线

● 安全隐患排查

集团班子开展春节前安全检查

2024年1月29日—2月2日，为落实节前安全防范工作，确保集团消防、安全生产、治安等形势持续稳定，集团班子对下属各重点单位开展安全检查，问题整改率100%。

商城集团第一季度安全检查考核

安全生产部联合市场运营公司、物业公司对下属各重点单位开展第一季度安全检查考核，本次考核内容主要为安全生产工作责任落实、新进人员安全培训、消防设施设备管理等。本次安全检查，问题整改率100%。

商城集团“五一”节前检查

2024年4月15日，安全生产部组织人员对各重点单位开展“五一”节前检查，检查重点主要围绕消防、电气各类设施设备运行情况，特殊商品管控情况，现场安全秩序等安全管理情况。本次安全检查问题整改率100%。

商城集团2024年国庆节前安全检查

2024年9月11日，安全生产部组织消控、工程等相关专业骨干人员对下属各单位开展国庆节前安全检查，问题整改率100%。

商城集团2024年年终安全检查考核

2024年12月，安全生产部对下属各单位开展年终安全检查考核工作，全面评估各单位安全工作管理台账、各类指令单落实情况以及夜间应急拉练等相关情况。对于此次检查中发现的问题，要求各单位高度重视，切实抓好应急人员的日常训练工作，全面提升应急管理水平。

● 应急预案与演练

商城集团制定《商城集团火警、火灾应急处置预案》《商城集团防汛防台抗旱应急预案》等多项应急预案，明确应急响应流程、责任分工及救援措施，确保在紧急情况下能够迅速、有序地采取行动。同时，集团积极开展各项应急演练活动，通过模拟实战，提升员工的应急处置能力和协同作战水平，为商城的安全运营提供坚实保障。

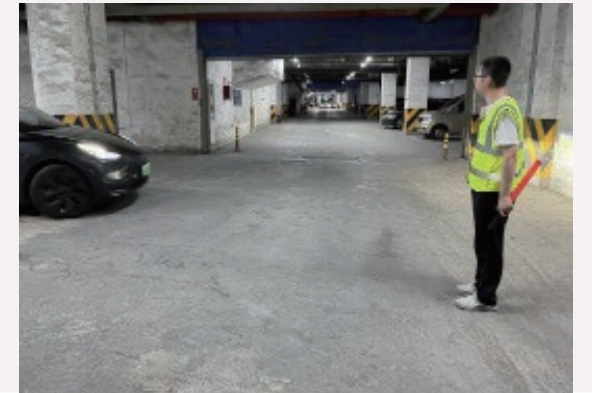
案例 国三公司开展各项应急演练

2024年，国际商贸城国三公司积极组织火警、防汛、电瓶车自燃等多项应急演练，全面提升了全员应急处置与快速反应能力。

全员火警应急演练



汽车火警应急处置、疏散演练



地下室火警应急处置、疏散演练



电瓶车自燃应急处置演练



安全生产数字化管理

商城集团依托智慧科技，如智慧消防、智慧安防及安全生产数字化平台等先进手段，构建起坚固的安全防线，实现全方位、实时的监控与预警，在市场、园区、酒店、物流仓储等多个业务板块，严格落实安全标准，强化风险管控。

智慧消防



职业健康管理

公司高度重视员工的健康情况，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理制度》等职业健康法律法规，为员工提供医疗保险、年度体检等安全保障，切实保护员工的身体健康。公司开展2024年度健康体检工作，参与人数（除中层及以上人员、总部员工、控股员工）超3,000人。

安全宣传与培训

商城集团高度重视安全文化建设，积极营造浓厚的安全氛围，定期组织开展“安全生产月”“消防宣传月”等活动，逐步建立起具有自身特色的安全文化体系，为企业的持续稳定发展奠定坚实的安全基础。

安全生产培训与宣传



指标	单位	2024年
安全生产投入金额	万元	2,061.67
安全应急演练次数	场次	65
安全隐患整改率	%	100
年度安全生产事故数	起	0
因工死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
因工伤损失工作日数	个工作日	0
安全教育培训场次	场	70
参与安全教育培训人次	人次	92,330
安全教育培训总时长	小时	70
安全教育培训覆盖比率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	101.3
工伤保险人员覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
新增职业病数	宗	0

践行社会责任

商城集团积极响应国家和地方的政策导向和战略规划，发挥自身优势，为乡村振兴和社会公益事业贡献更多力量，积极参与“一带一路”建设，充分彰显国有企业的社会责任感和使命担当，为促进共同富裕、和谐美丽社会建设添砖加瓦。

社会贡献

公司成立以来，在实现自身稳健发展的同时，始终不忘践行企业社会责任，致力于社会公益慈善事业，倡导大爱精神，传递爱心接力。在贫困助学、敬老爱幼等多方面作出应有的贡献，用实际行动献出一份爱心，传递一份温暖，托起一份希望。

● 志愿活动

案例 商城集团巾帼志愿者开展普法宣传活动

商城集团积极响应国家法治建设的号召，组织巾帼志愿者们开展普法宣传活动，进一步增强公众的法律意识，促进社会和谐稳定。



案例 酒管公司党支部开展第36个爱国卫生月活动

2024年4月是全国第36个“爱国卫生月”，酒管公司党支部联合商城宾馆党支部、下水碓村党支部、义乌市三溪堂及义乌牙科医院共同开展“健康城镇，健康体重”主题活动。



● 慰问活动

案例 “迎新春送温暖”慰问活动

2024年1月，酒管公司党支部全体党员前往大陈镇大畈村老年协会开展“迎新春送温暖”慰问活动，为大畈村的60余位老人送去祝福和关怀。



案例 “重阳秋色暖，敬老情更浓”慰问活动

2024年10月，酒管公司开展“重阳秋色暖，敬老情更浓”党员活动，慰问关怀赤岸镇神坛村老年群体。



案例 重阳节慰问活动

2024年10月，国际商贸城第五分公司党支部联合义乌温岭商会党支部、浙江省宠物用品行业协会党支部赴南青口村开展重阳节慰问活动，本次重阳慰问活动共慰问共建村老人及困难户65户。



爱心捐赠

案例 慈善捐赠

公司热心公益，积极履行社会责任，开展慈善捐赠行动，与义乌市慈善总会签订《捐资协议书》，每年捐赠20万元。

案例 送图书下乡

国际商贸城第五分公司党支部助力南青口村文化建设，开展送图书下乡行动，共捐赠书籍约150本。

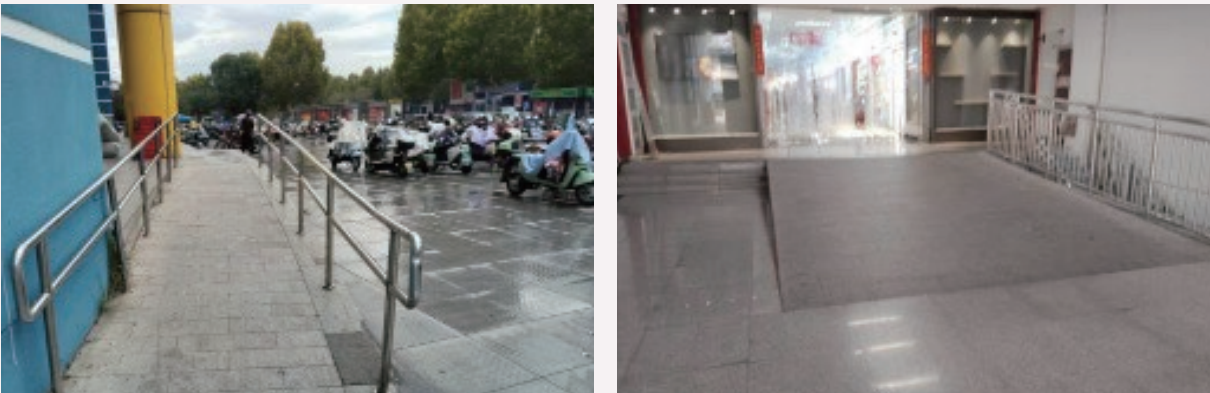


人文关怀

商城集团市场区域设置妈咪暖心小屋



○ 商城集团市场区域无障碍设施建设 ○



○ 走访市场经营户 ○



指标	单位	2024年
志愿者活动参与人次	人次	8,760
志愿者活动数量	次	12
志愿者活动总时长	小时	28,944

乡村振兴

公司深入贯彻落实党的二十大对全面推进乡村振兴、加快建设农业强国作出的重大战略部署，坚决巩固拓展脱贫攻坚成果，深化村企合作，积极探索乡村振兴新模式，有效推动乡村经济发展，为全面推进乡村振兴贡献力量。

案例 村企共建-东朱村

国际商贸城第四分公司积极携手东朱村，深化合作机制，共同推进村企共建项目，助力东朱村乡村振兴事业。



案例 村企共建-神坛村

酒管公司党支部支委前往共建村赤岸镇神坛村，与村“两委”就柳影餐厅在客流招引、经营模式焕新、信息联动等方面进行深入探讨并交换意见，同时双方在“需求对接、信息互通、活动共办”等方面进行交流。酒管公司党支部将继续依托神坛村红色资源，推动村集体经济发展，提升村民生活质量，为打造健康、美丽、和谐的乡村环境增添新动力。



案例 探索“市场+乡村”共富路径，开启乡村共富新模式

旅游公司积极推动市场4A旅游购物景区与赤岸镇联动对接，实现资源共享、相互赋能，探索“市场+乡村”共富样板；与华夏国旅、恒风国旅谋划“市场+乡村”旅游线路串联研学路线，目前已完成系列研学产品研发，为打造具有商城特色的共富之路添砖加瓦。

一带一路，品牌出海

小商品城积极践行“八八战略”，落实“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，深度谋划、稳步实施“义乌中国小商品城”品牌出海，推动义乌市场更好地服务融入国家“一带一路”建设和双循环新发展战略。公司秉持“统一名称、统一标识、统一标准、统一服务、统一监管”的理念，打好“海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会”等品牌出海组合拳，形成布局合理、竞争力强、充满活力的品牌体系，把“义乌中国小商品城”打造成国际知名商业品牌。

“义新欧”中欧班列的开通，为义乌开辟了更加畅通的“买全球、卖全球”通道。小商品城借力“义新欧”中欧班列，加速构建义乌市场海外贸易服务体系，将义乌市场“藤蔓”延伸至世界各地，推动小商品触达更大市场。

小商品城品牌出海五大优势				
享誉全球的品牌影响力	货通世界的供应链体系	通达全球的国际物流网络	系统高效的数字化支撑能力	专业领先的市场运营管理体系

小商品城品牌出海项目	
海外分市场 品牌输出合作	通过多方合作与加盟合作两大输出模式，联合海外项目开发商、运营方等共同参与海外分市场的开发与运营，实现海外市场品牌输出。
海外仓 全球交付体系	采用自持联营、品牌加盟+系统输出两种合作模式，打造以数字贸易为驱动的海外综合类公共物流基础新设施，为出海企业提供全域覆盖、全流程透明的跨境物流履约服务。
海外站 数字货盘共享	与目的国企业或中国出海企业合作，发挥义乌市场优势，整合数字货盘，联合义乌贸易主体、商家资源，打造CG（Chinagoods）海外站群模式，建设海外媒体矩阵，助力义乌市场、商家品牌出海。
海外展厅 供应链整合服务	依托义乌市场“一盘好货”供应链资源，联动当地运营服务，打造集商品展示、贸易履约、数字化服务功能于一体的线下实体展厅，重点推进义乌商品海外分销渠道建设。
海外展 品牌展贸平台	组织针对分市场所在国家和周边地域适销对路的产品企业，在当地举办义博会海外展。一方面，通过展会先行，测试产品及企业的落地性；另一方面，通过展会的营销引流功能，为海外分市场促繁荣提供持续动力。

指标索引

报告目录		全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《可持续发展报告标准》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
报告前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	/
	董事长致辞	2-11/2-22/2-23	/	/
走进小商品城	关于我们	2-1/2-2/2-6	/	/
	2024亮点绩效	201-1	第十九条	/
ESG管理	ESG治理体系	2-14/2-22	第五十一条/第五十二条	G1.1.1
	响应可持续发展目标	/	/	/
	利益相关方沟通	2-12/2-16/2-27/2-29/413-1	第五十三条	/
	重要性议题识别	3-1/3-2/3-3	/	/
合规治理， 打造清廉国企	坚持党建引领	/	/	G1.1.4
	治理体系	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-16/ 2-18/2-19/2-20/3-3	第五十一条	G1.1.2/G1.1.3/G1.2.1/G1.2.2/G1.2.3/G1.3.1/G1.3.3/G3.2.1
	合规管理	2-23/2-24/2-25/2-26/2-27/3-3/207-1/207-2	第五十三条	G2.1.1/G2.1.2/G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3/G3.2.2/G3.2.3/G4.1.1/G4.1.2/G4.2.1/G5.1.1/G5.1.2/S4.1.1
	商业行为	3-3/205-1/205-2/205-3/206-1	第五十四条/第五十五条/第五十六条	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.2
	应对气候变化	3-3/201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	第二十一条至第二十八条	E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.6/E3.2.1/E3.2.2/E3.4.1/E5.1.1
低碳环保， 守护绿色家园				

报告目录		全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《可持续发展报告标准》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
低碳环保，守护绿色家园	资源管理	3-3/301-1/302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-3/303-5	第三十五条/第三十六条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.3.1/E1.3.2/E1.3.3/E1.3.4/E1.3.5/E5.2.1/E5.2.2/E5.2.3/E5.3.1
	环境管理	101-2/101-4/3-3/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	第二十九条至第三十三条/第三十七条	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.4/E2.2.1/E2.3.1/E2.3.2/E2.3.4/E4.1.1/E5.4.2/E5.4.3/E5.4.4/E5.4.6/E5.5.1/E5.6.1/E5.6.2
	打造新能源交易市场	/	/	E5.4.5
创新引领，提供优质服务	创新驱动	3-3	第四十一条/第四十二条/第四十三条	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4
	产品和服务安全与质量	3-3/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3	第四十七条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4/S2.2.1/S2.2.2
	信息安全与客户隐私保护	3-3/418-1	第四十八条	S2.2.3
	负责任供应链管理	3-3/308-1/308-2/414-1/414-2	第四十四条/第四十五条/第四十六条	S3.1.1/S3.2.1/S3.2.2/S3.2.3
	打造更高能级国际贸易重要窗口	/	/	/
以人为本，共建美好社会	保障员工权益	2-7/3-3/404-1/404-2/401-3/404-3/405-1/406-1/408-1/409-1	第四十九条/第五十条	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.3.4/S1.5.1/S1.5.2/S1.5.3
	员工培训与发展	3-3/404-1/404-2	第四十九条/第五十条	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3
	职业健康与安全	3-3/403-1/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	第四十九条/第五十条	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3
	践行社会责任	3-3/203-1/203-2	第三十八条/第三十九条/第四十条	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.4.2/S4.4.3
指标索引		/	/	/
读者反馈		/	/	/

读者反馈

感谢您百忙之中阅读《浙江中国小商品城集团股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

电话：0579-85182812
传真：0579-85197755
电子信箱：Hxu@cccgroup.com.cn
地址：浙江省义乌市银海路567号商城大厦

对于小商品城来说，您的身份是：

☐ 股东与投资者 ☐ 政府及监管机构 ☐ 客户 ☐ 合作伙伴 ☐ 员工 ☐ 行业协会与组织 ☐ 社区、公众与媒体 ☐ 其他

_____（请注明）

1.您对本年度ESG报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见？
