



CNSIG
中盐集团

中盐内蒙古化工股份有限公司



2024

环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

关于本报告

欢迎阅读中盐内蒙古化工股份有限公司发布的第三份 ESG（环境、社会与公司治理）报告。本报告对公司在环境、社会及公司治理方面的可持续发展理念、实践及绩效进行全面阐述，以供读者了解。

组织范围

本报告涵盖中盐内蒙古化工股份有限公司及其实际控制人与下属企业，为便于表达，本报告在表述中也使用“中盐化工”“中盐内蒙古化工”“公司”“我们”等称谓。

主要提及企业名称	释义及简称
中国盐业集团有限公司	中盐集团、集团公司
中盐青海昆仑碱业有限公司	昆仑碱业
中盐内蒙古化工钠业有限公司	钠业公司
内蒙古兰太药业有限责任公司	兰太药业
中盐吉兰泰氯碱化工有限公司	氯碱公司
中盐昆山有限公司	中盐昆山
中盐内蒙古化工股份有限公司盐碱分公司	盐碱分公司
青海发投碱业有限公司	发投碱业
中盐安徽天辰化工有限公司	天辰化工

时间范围

本报告聚焦中盐化工于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间在 ESG 方面的管理与成果，部分信息和数据将追溯 2024 年及之前，或延伸至 2025 年。欲了解中盐化工的业务详情，请参阅公司 2024 年年度报告。

信息来源

本报告的数据主要摘自统计报告、相关文件及内部资料整理。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

参考标准

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

- 联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI）
- 国家标准化管理委员会《社会责任指南（GB/T 36000）》
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

报告获取方式

您可登陆中盐内蒙古化工股份有限公司网站 <http://www.chinasaltchemical.com/> 下载报告电子版。

目录

关于本报告

1

领导致辞

5

走进中盐化工

7

回首 2024

9

可持续发展管理

63

未来展望

69

附录

71



01

治理篇

夯责任之基 求卓越以兴业

党建引领行致远

13

稳健经营永长青

17

防微杜渐保安全

22

创新驱动添活力

25

03

社会篇

创和谐之光 聚人心以致远

关爱员工共成长

45

匠心品质树标杆

53

携手合作齐并进

57

热心公益显担当

61

02

环境篇

护生态之绿 润山河以长荣

应对气候变化

31

绿色管理促低碳

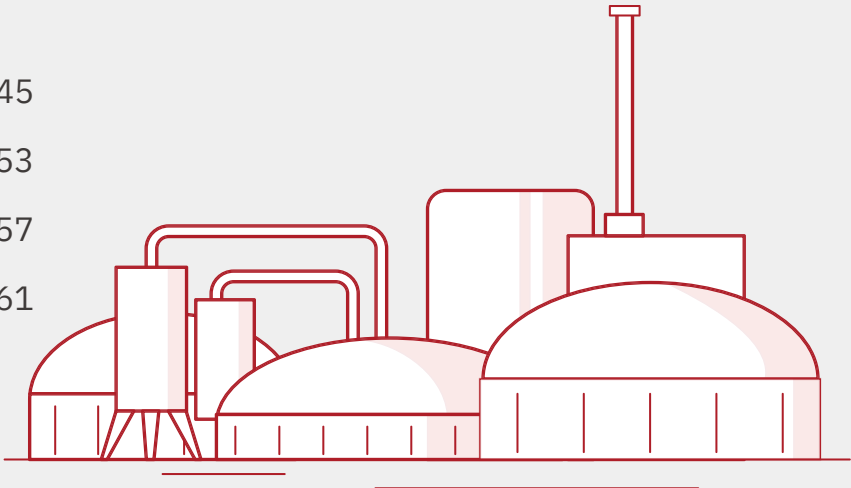
35

节能减排显成效

37

践行绿色护生态

41



领导致辞



中盐化工党委书记、董事长 周杰

星光不负赶路人，江河眷顾奋楫者。2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的开局之年，也是中盐化工收获颇丰、创新发展的一年。回首过去一年，在中盐集团坚强领导下，公司扛牢集团公司赋予的“打造盐化工行业一流标杆企业，推动中盐内蒙古化工高质量发展”重大使命，坚守本心、坚持创新，以“一盘棋布局、市场化改革、资本化运作、数智化转型、精细化管理、专业化提升”为关键举措，积极应对外部纷繁复杂环境，深入推进战略落实、转型升级和发展提质，多项工作取得了新进展。

这一年，我们寻稳健经营强企之道，稳步推进高质量发展。我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，推进全面从严治党；持续完善现代法人治理机制，规范“三会一层”各治理主体权责；坚持正道经营，健全合规风险管理体系，坚守商业道德红线，优化信息披露水平，连续三年荣获上交所信息披露 A 级评价；紧紧围绕提高企业核心竞争力和增强核心功能激发发展活力，连续两年获评国务院国资委标杆“双百企业”；深化补链强链，收购中盐内蒙古建材有限公司 100% 股权，产业结构更加优化；将可持续发展理念融入企业战略与商业运营，印发多项 ESG 专项制度，着力推进 ESG 管理纵深发展，连续两年荣获中国上市公司“ESG 百强奖”，迈向现代化新征程的基础更加扎实、动能更加强劲、活力更加澎湃。

这一年，我们顺万物资始资生之力，加快绿色发展步伐。我们积极响应国家“双碳”战略，积极开展气候行动，锚定“中盐化工双碳目标”，纵深推进“中盐化工碳达峰五大行动”；坚持绿色运营，不断完善工艺技术，多措并举开展节能、节水、降碳、减排行动，推动装备智能化和绿色化转型升级提档加速；积极推广使用清洁能源，投资建设燃煤自备电厂可再生能源替代项目，以绿色能源助力碳达峰碳中和；聚焦盐湖环境生态保护，动态平衡环保提升改造项目全面完工，用汗水灌溉“沙漠明珠”，走出一条“生态优先、保护为主、适度开发”的生态美、企业强、员工富的发展之路。

这一年，我们承家国天下初心之责，用行动诠释责任担当。我们贯彻以人民为中心的发展思想，坚持走共同繁荣的合作共赢之路，与客户、员工、社会等利益相关方共享发展成果。我们持续推进“三品战略”，SG-5 型软制品聚氯乙烯树脂成功投放市场，迈出产品多元化高端化新步伐；坚持以科技创新驱动产业发展，优化金属钠精制提纯技术研发及改造，成为国内首家满足国际客户要求的高端金属钠产品企业；秉承“以人为本”的理念，致力于构建多元、包容、安全、和谐的工作环境，优化人才发展体系，提升员工福祉保障，真正做到为员工谋福利、谋成长；深化与行业伙伴的交流与合作，携手共创可持续发展的行业生态；在乡村振兴、扶危济困、志愿活动等公益事业上持续深耕，以实际行动不断深化民心相通，努力让人民的美好愿景转变为现实实景。

征程浩荡云帆劲，踏浪高歌启新篇。2025 年是进一步全面深化改革的关键之年，是“十四五”规划的收官之年，也是公司站在新发展阶段，进一步谋强谋远、落实落细各项工作，高质量发展的新基准新起点。中盐化工将继续秉承“企业发展、员工增收、回报股东、奉献社会”的企业宗旨，坚持稳中求进总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，不断优化生产方式、创新商业模式，全力打造建设世界一流化工企业，为经济、社会、环境的可持续发展作出新的贡献。

走进中盐化工

中盐内蒙古化工股份有限公司（简称“中盐化工”，股票代码：600328）是中国盐业集团有限公司下属重要化工企业和上市公司，总部位于内蒙古阿拉善高新技术产业开发区。前身是始建于 1953 年的“吉兰泰盐场”，1996 年完成公司制改革后组建吉兰泰盐化集团公司，1998 年吉兰泰盐化集团公司作为主要发起人成立了内蒙古兰太实业股份有限公司，2000 年挂牌上市，2005 年实际控制人变更为中国盐业集团有限公司，2019 年完成重大资产重组，2020 年 6 月更名为“中盐内蒙古化工股份有限公司”。

截至 2024 年底，公司资产总额 187.46 亿元，年营业收入 128.93 亿元，年上缴税费 9.84 亿元，员工 9,000 余人，是一家拥有资源优势、区位优势、技术优势、管理优势的跨地区、跨行业的大型企业集团，曾获得中国化工企业 500 强、国务院国资委公布专项考核结果为标杆的“双百企业”、中国石油和化工企业 500 强、内蒙古自治区对标达标标杆示范企业、内蒙古知名（百强）品牌等多项国家、自治区级荣誉称号。

中盐化工被誉为北疆秘境中璀璨的“沙漠明珠”。公司坚持新发展理念，在发展壮大过程中，不断加快科技创新步伐，大力实施创新驱动发展战略，资产规模、产业结构、经济效益、技术装备水平均处于行业前列，通过不断强链、补链、延链，做强、做优、做大，已建成以“两碱、两钠、两树脂”为龙头的盐化工产业集群，成为跨多省区、具多产业、有多元文化的大型企业。依托湖盐、煤炭、石灰石等资源优势，突出发展精细化工，主要生产装置有：国内资源配套齐全的 40 万吨 / 年聚氯乙烯生产线、23 万吨 / 年糊树脂生产线、60 万吨 / 年电石生产线、36 万吨 / 年烧碱生产线、75 万吨 / 年熟料和配套的 106 万吨 / 年水泥生产线、2×135MW 自备电厂、世界产能最大的 6.5 万吨 / 年金属钠生产线、被列入国家 863 计划项目的 800 吨 / 年高纯钠生产线、公司本部及参股子公司氯酸钠产能 16 万吨 / 年、390 万吨 / 年纯碱生产线，并拥有总储量 3 亿多吨的湖盐资源。

新时代，新起点，新征程。展望未来，中盐化工将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，紧紧围绕“创新、变革、竞争、共赢”的战略方针和“深化改革、精益求精、提质增盈、行业引领”的经营方针，以建设优秀化工企业为目标，努力实现由基础化工向精细化工、原料生产向资源综合利用、单一品种向多品种、低附加值向高附加值转变，通过产业链、价值链的不断延伸和提升，产业结构的不断优化和升级，构建中国式现代化产业体系，推动公司实现高质量发展，全力建设成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的优秀化工企业。

企业文化



企业愿景

建设世界一流
化工企业



企业价值观

创新变革
追求卓越
崇尚劳动
公众认同



企业精神

工匠精神
小板车精神
牧人精神



企业宗旨

企业发展
员工增收
回报股东
奉献社会



发展思路

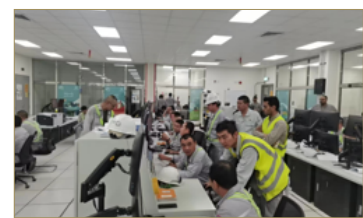
盐为基础
突出主业
强链延链
绿色发展



经营方针

深化改革
精益求精
提质增盈
行业引领

回首 2024



1月

公司圆满完成沙特纯碱氯化钙项目开车任务。



1月

公司荣获内蒙古自治区 2023 年度优秀外贸企业奖。



1月

1 月，公司召开第六届四次职工代表大会暨工会会员代表大会。党委书记、董事长周杰作《2023 年度生产经营工作报告》，并与工会主席签订《2024 年度工资专项集体合同》。



2月

公司荣获 2023 年度阿拉善盟经济发展突出贡献奖、企业社会责任突出贡献奖。



3月

公司热电厂荣获“内蒙古自治区电力工业 2023 年度技术监督工作先进单位”荣誉称号。



9月

公司 2023-2024 年度信息披露工作荣获上海证券交易所信息披露最高等级 A 级评价（优秀）。



9月

公司成功承办中盐集团首届“咸新杯”劳动技能竞赛，中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震出席开幕式并讲话。



7月

昆仑碱业、发投碱业以优秀业绩荣登 2024 “中国企业 500 强”青海企业排行榜。



6月

公司在国务院国资委公布中央企业“科改行动”“双百行动”2023 年度专项考核结果中再次获评为标杆“双百企业”。



5月

公司《创新“三能”机制 激发内生动力 推动三项制度改革走深走实》典型案例入选国务院国资委《千帆竞渡：基层国有企业改革深化提升行动案例集》。



9月

公司树脂厂荣获“中央企业先进集体”称号。



9月

盐碱分公司精盐车间党支部理论宣讲团荣获 2023 年度全国基层理论宣讲先进集体称号。



11月

氯碱公司荣获“全国聚氯乙烯行业标准化工作先进单位”称号。



11月

吉兰泰盐场入选中央企业工业文化遗产（矿业行业）名录。



12月

公司荣获中国上市公司协会“董办最佳实践”奖。

治理篇

夯责任之基
求卓越以兴业

- 党建引领行致远
- 稳健经营永长青
- 防微杜渐保安全
- 创新驱动添活力

回应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



党建引领行致远

强化党的政治建设

公司始终坚持把党的政治建设摆在首位，坚决以习近平总书记系列重要讲话、重要指示批示精神作为行动指南，制定并实施《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》《“三重一大”实施细则》等相关制度，充分发挥党组织对重大经营管理事项的实质性把关作用，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，把践行“两个维护”体现到落实到实际行动上。

2024 年

召开党委会 **36** 次，审议议案 **264** 项，前置议案经董事会审议占比为 **100**%

扎实开展党纪学习教育

公司牢牢把握“学纪、知纪、明纪、守纪”目标任务，扎实推动党纪学习教育同中心工作有机结合、统筹谋划、一体推进，切实把党纪学习教育成果转化为实现公司高质量发展的实际成效，修订印发《中盐内蒙古化工股份有限公司党委会议“第一议题”制度实施办法（试行）》《中盐内蒙古化工股份有限公司党委建立学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育长效机制的工作方案》等相关制度，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，推动主题教育走深走实、见行见效。

2024 年

组织党委理论学习中心组学习会

6 次



公司召开党纪学习教育总结会，切实把学习成果持续转化为推动高质量发展的强大动力

提升基层党建质量

公司党委通过指导基层党组织按期规范完成换届、组织“两优一先”评选、举办党务工作者培训班、开展基层党建工作责任制考核评价等多重举措，发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，为企业高质量发展广泛凝聚人心、汇聚力量。

2024 年

党组织 **67** 个
党员 **1,380** 人

案例 树脂厂树脂车间党支部荣获“中央企业先进基层党组织”称号

2024 年 6 月，国务院国资委党委召开中央企业“两优一先”表彰大会，隆重表彰中央企业优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织，公司树脂厂树脂车间党支部荣获“中央企业先进基层党组织”称号。此外，党支部还先后获得中盐集团“先进基层党组织”“基层示范党支部”，以及阿拉善盟“最强党支部”“最强党支部示范点”等荣誉称号，被阿拉善盟委组织部推荐为内蒙古自治区坚强堡垒“模范”支部。



加强党风廉政建设

公司全面落实从严治党要求，聚焦监督执纪问责，着力营造遵规守纪、干事创业的良好氛围。

2024 年

各级党组织开展廉洁教育 **230** 场次，党员干部覆盖率 **100**%

压实“两个责任”

组织召开年度党建暨党风廉政建设和反腐败工作会议，签订《领导干部党建暨党风廉政建设目标责任书》《主体责任书》《监督责任书》；党委书记对新提拔干部开展任前廉洁谈话，对领导班子和各单位负责人开展集体监督谈话；班子成员定期开展“一岗双责”履责检查。



构建“大监督”体系

认真落实《公司“大监督”工作实施方案》，构建以领导班子履行“一岗双责”为引领，以纪检、巡察、法务、审计专责监督为支撑，以各职能部门业务监督为重点，以职工民主监督为促进，以各生产厂、分（子）公司自我监督为抓手的大监督工作格局；持续加大巡察、审计工作力度，各职能部门围绕隐蔽工程验收、资金支付、餐饮原材料采购、废旧物资处置等加强业务监督。



严明纪律作风

通过开展落实中央八项规定精神问题专项治理、整治酒驾醉驾及其背后“四风”问题专项治理、印发《关于重申供方考察评审廉洁纪律要求的通知》《关于严禁操办“升学宴”“谢师宴”的纪律提醒》，持续纠“四风”、树“新风”。

夯实廉洁底线

通过扎实推进党纪学习教育、开展提醒谈话、召开警示教育会、印发《清风中盐化工》专刊、举办“走基层、送廉课、扬清风、树正气”活动，营造学纪知纪明纪守纪氛围，进一步扩大廉洁教育的影响力和覆盖面。



党委书记讲授纪律专题党课



纪委书记开展送廉课活动

稳健经营永长青

完善公司治理

夯实治理架构

公司遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规的规定，构建职能完备、权责互衡的公司治理架构，股东大会、董事会、监事会以及经理层均依据《公司章程》所规定的职权范围严格行事；充分发挥董事会专门委员会作用，有效实施及监督公司治理，维护股东及公司的根本利益，助力公司行稳致远。



完善风险管控

公司在经营管理中高度重视防范化解风险，坚持底线思维和忧患意识的构建，持续强化内控体系建设与内控监督评价，打造全级次、全覆盖、强约束、严监管的内控体系；开展内控缺陷整改落实，确保缺陷问题整改清仓见底；做好年度重大风险评估和季度重大风险监测预警与评估工作，不断提升重大风险防控能力，保障公司可持续发展。



守法合规经营

公司坚持依法治企、强化合规管理，加强廉政建设，对违反法律及商业道德的行为采取零容忍态度，不断完善合规管理体系建设，制定并实施《投资管理合规风险防范指引》《反垄断合规指引》等制度，强化对重点领域的合规风险管理；加强下属单位法治合规督导，要求各所属子企业开展合规管理体系有效性自评价，持续推进全级次合规体系建设，同时以多种形式开展法治合规培训，提高全员合规意识，促进企业依法合规经营和风险防范能力提升。

2024 年

开展公司级合规重点领域(反垄断)专项培训 **1** 次, **100** 余人次参加;

新员工入职合规培训 **2** 次, **92** 人次参加



2024 年度法治合规工作会议暨普法讲座



反垄断合规管理及监管培训专题讲座

合规信息披露

公司高度关注优化投资者关系管理工作，建立健全《信息披露事务管理制度》《信息公开管理办法》《投资者关系管理制度》等制度，积极向股东和投资者披露经营管理信息，保证信息披露真实、准确、完整、及时；通过接听投资者来电咨询、采用“现场调研 + 线上沟通”方式接待机构投资者等举措，让投资者及时了解公司发展情况，构建和谐和谐的投资者关系。

2024 年

在指定报纸及媒体公开披露信息正文

96 项, 包括定期报告 **4** 项、临时报告

92 项, 在上证路演中心路演 **3** 次



公司荣获第二十六届上市公司金牛奖“金信披奖”

深化国企改革

公司全面落实国资委和集团公司关于国企改革的部署要求，以国企改革深化提升行动为抓手，大力优化发展格局，健全市场化经营机制，更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，探索新时代国有企业改革新路径，实现由“做大”向“做强”“做优”转变。

2024 年

公司连续两年荣获国务院国资委改革深化提升行动最高评价——标杆“双百企业”

优化产业链布局

收购中盐内蒙古建材有限公司 100% 股权，补齐乌斯太地区盐化工循环经济产业链；投资建设糊树脂干燥粉碎包装生产线优化项目，着力打造成为糊树脂产业链的领军企业、链长企业。

全面推进用工市场化

在全级次范围内实行管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出，并制定《员工退出管理办法》，修订《中盐内蒙古化工推进中高级管理人员能上能下实施细则》《中盐内蒙古化工中高级管理人员管理规定》，全年合计退出中层管理人员 34 人。

推行任期制和契约化管理

组织全级次中高层管理人员签订任期制和契约化管理协议书，压紧压实中高层管理人员经营责任，实现提质扩面。

完善薪酬激励分配机制

严格落实“收入靠进步、收入靠业绩、收入靠能力”的薪酬激励政策，修订完善《2024 年经营业绩考核实施方案》，建立完善与生产经营特点相适宜，更具灵活性和激励性的差异化经营业绩考核机制。

防微杜渐保安全

压实安全责任

安全是企业赖以生存的基础。公司不断完善安全生产管理体系，逐级压实各专业安全管理主体责任，深化推进安全生产标准化建设，稳扎稳打夯实安全生产管理基础。

2024 年

安全生产投入

8,090.13 万元



建立以党委书记、董事长为安委会主任，各分管副总经理为副主任的安全生产委员会，每月、每季度、每年定期召开工作会议。



构建以安全业绩评价与激励管理为抓手的监督考核体系，落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”。



设立安全管理组织机构，设立公司安全环保部、厂安全环保室、车间安全员三个管理层级，并推行网格化管理模式。



制定《重大危险源管理办法》《特殊作业安全规范》《承包商安全管理制度》等 45 部安全生产规章制度，并每年修订和宣贯。



2024 年安全环保工作会议

隐患排查整治

公司及各单位分别成立安全检查与隐患排查治理领导小组，压实安全生产主体责任和主要负责人法定职责；制定《安全检查与事故隐患排查治理管理制度》等相关制度，明确安全隐患排查和整治的管理流程；组织开展综合安全检查、专业安全检查、节前安全检查、季节性安全检查、事故类比排查、日常检查和夜间检查等多类型安全检查，结合网格化区域的隐患排查治理数据库，确保闭环管理，全面防范化解安全风险。

同时，公司高度关注危险化学品安全，每周对金属钠、氯酸钠等危险化学品的生产、储存装置开展安全检查，及时发现问题并整改，并通过实施危化品生产防护系统升级改造、加强危化品运输车辆检查等方式，有效提升危险化学品的生产和运输安全。

2024 年

开展 **1,292** 次安全检查；共排查 **9,274** 项问题隐患，限期整改完成率 **100%**



公司党委书记、董事长周杰深入生产一线检查指导消防安全工作



公司组织开展加强危化品车辆管理工作

强化应急能力

公司建立健全安全应急体系，成立以主要负责人为组长，分管负责人为副组长，各专业救援队伍为组员的应急领导组织机构；制定综合应急预案、专项应急预案、岗位现场处置方案等应急预案体系，并编制现场应急处置卡；加强应急队伍和装备建设，配备专职消防队、工艺处置队、消防车辆和专业应急救援器材；组织应急培训演练，增强安全突发事件紧急救援处置能力，做到人人讲安全、个个会应急。

2024 年

开展 **2,681** 次安全应急演练，共计 **28,459** 人次参与

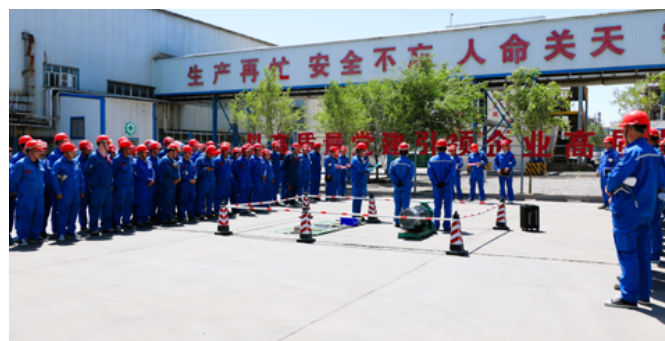
案例 氯碱公司开展氯乙烯泄漏综合应急演练

2024 年 9 月，氯碱公司在树脂厂氯乙烯球罐区开展氯乙烯泄漏综合应急演练。演练模拟树脂厂氯乙烯球罐发生氯乙烯泄漏后，公司相关单位迅速启动应急响应程序，积极开展人员救护、疏散、堵漏等应急救援处置工作，各参演单位相互协作、密切配合，应急处置效果明显，有效提高公司应急队伍应对突发事件救援能力。



增强安全意识

公司坚持贯彻“安全生产人人都是主角”的理念，以强化安全宣传、培育安全文化为重点，通过组织安全培训、举办安全比武竞赛、开展安全生产月系列活动等形式，强化员工安全意识，积极营造全员关注、参与、共筑安全的浓厚氛围。



安全知识和应急逃生能力培训



消防器材大比武

2024 年

人均安全培训时长 **20** 小时
安全培训覆盖率 **100** %

创新驱动添活力

科技创新管理

创新是引领发展的第一动力。公司以科技创新为发展内核，夯实科技创新基础，加大科技研发投入，加快创新平台建设，加强产学研合作，全面提升科技创新能力，打造高质量发展核心动力。

2024 年

研发投入 **3.36** 亿元
占营业收入 **2.61** %

完善顶层设计

公司深化实施创新驱动发展战略，修订《研究与开发管理办法》《（科研）基础管理考核细则》《科技论文管理办法》等科技创新管理制度，进一步规范公司科研项目的管理流程。同时，设立科技进步项目奖、专利奖、先进科技工作者等奖项，并将研发贡献作为员工评选先进、职称评定、职务聘任的重要依据，有效调动广大科研人员积极性和创造性，全面提升企业发展“硬实力”。

打造科创平台

公司进一步整合科技资源，建立起“企业为主体、市场为导向、产学研用相结合”的科研创新机制，成立“技术委员会”“科学技术协会”等组织，成功搭建“高分子材料工程研发中心”“纯碱产业研发中心”等科技创新平台，同时与南京工业大学、兰州大学等高校建立紧密的产学研合作关系，加强化工科技自主创新和协同创新，为推动化工行业科技创新和新质生产力发展作出更大贡献。

案例 兰太药业技术中心顺利通过自治区级企业技术中心认定

2024 年 11 月，内蒙古自治区工业和信息化厅发布第 22 批自治区级企业技术中心认定通过名单，兰太药业凭借核心技术优势和创新科技成果等实力成功入选，标志着兰太药业技术创新能力获得上级单位权威认可。

培育创新人才

公司不断健全科创人才引育留用机制，持续汇聚创新资源要素，制定《科学技术进步奖励办法》《科技创新激励办法》，引导鼓励广大员工开展技术创新工作；坚持“一人一策”引进行业领军人才，依托科研平台吸引优秀科技人员，并联合兰州大学、西安交通大学等多所高校共同培养后备人才，为企业科技创新建设开新局、出新绩提供强有力的技术创新人才支撑。

保护知识产权

公司高度重视知识产权保护工作，建立健全知识产权管理体系，通过加强专利申请、推动专利挖掘与布局等方式强化知识产权运用保护，同时深入开展知识产权提升培训活动，强化员工知识产权意识教育和培养，营造良好创新氛围，激发科研人员创新活力。

2024 年

新增专利(申请) **63** 项
新增专利(授权) **40** 项



专利挖掘与检索专题培训

核心技术攻关

公司大力推进关键核心技术攻关，聚焦纯碱、氯碱（糊树脂）、钠盐（金属钠）等重点产业开展基础性、战略性、前瞻性研究，并提升成果转化水平，实现化工科技高水平自立自强。

经专家鉴定，“脱除聚合胶乳中 VOCs 气体的技术开发与应用处理系统及工艺”达到国际先进水平，“电解生产金属锂技术研究与应用示范项目”达到国内领先水平。

“电石炉炉气余热回收利用技术研究”成功获批 2024 年中央引导地方科技发展资金项目。



联合内科院、华东理工、中科院过程研究所联合申报的“盐湖卤水净化与蒸氨钙液资源综合利用关键技术研发与应用示范项目”成功获批 2024 年内蒙古自治区“科技突围”重大专项。



案例 公司两项科技成果获自治区级科学技术奖

2024 年 11 月，2023-2024 年度内蒙古石油和化学工业协会科学技术奖评审结果公布，“电解生产金属锂技术研究与应用示范项目”荣获科技进步二等奖，“脱除聚合胶乳中 VOCs 气体的技术开发与应用处理系统及工艺”荣获技术发明二等奖，标志着公司在相关技术领域攻关取得重大突破。



数字转型升级

公司立足战略定位和发展规划，结合“建设世界一流企业”“推进国有企业数字化转型”的相关指引要求，制定实施《工业自动化、智能化和信息化建设总体实施方案（2023 年 -2026 年）》，围绕经营管理一体化、用户服务敏捷化、生产运营智能化三个方向推进数字化转型工作，积极开展 IT 支持服务中心、智能过程控制中心、数字物流平台建设、电子防伪追溯系统、可视化生产管控中心等项目建设，在装备数字化、智能化和绿色化转型升级方面提档加速。

2024 年

公司成功入选国资委国有企业数字化转型试点企业



案例 公司借助科技信息化推动安全生产智慧化

2024 年，公司开展人员安全定位系统项目建设工作，项目以易燃易爆危险场所、装置，两重点一重大区域为建设区域，安装 28 台定位基站和 5000 个定位信标，并完成 1,900 张定位卡配发、软件系统部署、系统使用培训等工作，通过低功耗蓝牙技术 +LORA 定位技术，可实现对现场作业区域人数统计、可视化展示、区域管控、聚集报警、一键求救、活动轨迹分析等功能，以科技信息化推动安全生产智慧化，助力公司安全生产形势稳定向好。



数据中心



企业数字化转型培训

环境篇

护生态之绿
润山河以长荣

- 应对气候变化
- 绿色管理促低碳
- 节能减排显成效
- 践行绿色护生态

回应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

7 经济适用的
清洁能源

12 负责任
消费和生产

13 气候行动

15 陆地生物

应对气候变化

治理

公司的气候变化治理依托于 ESG 管治架构，关注气候和自然相关议题、重视风险管控以及机遇把握。公司董事会监督公司在环境管理方面的表现与实践，包括：审查风险与机遇的评估结果，制定应对战略和具体行动；审查和监察与气候和自然相关目标的进展情况。

策略

公司编制《中盐内蒙古化工股份有限公司碳达峰行动方案》，明确重点工作和职责分工；规划“碳达峰五大行动”，并持续不断进行碳减排实践，将环境友好的理念融入日常营运中，为国家全面实现碳达峰碳中和目标贡献力量。



风险与机遇管理

面对日益严峻的气候变化挑战，公司主动对企业经营过程中的气候变化风险与机遇事项进行识别、评估与应对，并逐步完善风险管理机制。

气候变化风险

风险类型	具体风险	风险描述	应对措施
转型风险	政策与法规调整风险	随着全球对气候变化的重视，可能出台更严格的环保法规和政策，要求企业转型低碳生产。	- 密切关注国内外环保法规和政策动态 - 明确低碳转型目标和路径 - 加强合规管理，建立健全环保合规体系
	技术转型风险	低碳、环保技术的快速发展和迭代可能要求企业不断投入研发，以适应新的技术趋势。	- 加大低碳、环保技术的研发和创新力度 - 与外部机构合作，引进先进技术 - 制定技术更新计划，定期评估现有技术
	市场需求变化风险	客户和投资者对低碳、环保产品的需求增加，可能导致传统化工产品市场需求下降。	- 密切关注市场动态，定期进行市场调研和分析 - 调整产品结构，增加绿色、低碳产品种类 - 加强品牌建设和市场营销，提升企业形象和市场竞争力

风险类型	具体风险	风险描述	应对措施
实体风险	自然灾害风险	极端天气事件（如洪水、飓风等）可能对生产设施造成直接破坏，导致生产中断。	- 加强生产设施的防灾减灾能力 - 制定应急预案，明确应急响应流程和责任分工 - 购买自然灾害保险，减轻经济损失
	供应链中断风险	气候变化导致的自然灾害或政策调整可能影响原材料供应商的生产和运输，导致供应链中断。	- 建立多元化的原材料供应渠道 - 加强与供应商的合作，共同应对气候变化带来的挑战 - 制定供应链应急预案，保障生产供应
	资源获取风险	气候变化可能导致水资源、能源等关键资源短缺和价格波动，影响企业生产成本。	- 加强资源管理和节约利用，提高资源利用效率 - 寻找替代资源，降低对关键资源的依赖 - 建立资源储备机制，确保在资源短缺时能够保障生产供应

气候变化机遇

机遇类型	机遇描述	公司利好
技术创新机遇	开发低碳生产工艺	通过技术创新，开发低碳、环保的生产工艺，降低生产成本，提高资源利用效率。
绿色产品机遇	拓展绿色产品市场	开发绿色、低碳的化工产品，满足客户对环保产品的需求，拓展新的市场空间。
节能减排机遇	提高能源利用效率	通过节能减排措施，降低能源消耗和碳排放，实现经济效益和环境效益的双赢。
供应链优化机遇	加强供应链韧性	优化供应链管理，提高供应链的灵活性和韧性，降低运营风险。

指标与目标

公司为实现对温室气体排放的全面管控，持续监测年度温室气体排放情况，以跟踪我们在管理风险和机遇方面的进展。公司积极配合政府部门开展 2024 年温室气体排放核查工作，截至本报告发布日，核查工作暂未完成。

项目	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体总排放量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	10,448,502	9,923,576	/
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8,623,832	7,842,197	/
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,824,670	2,081,379	/

绿色管理促低碳

强化环境管理体系

公司严格遵循国家环保政策法规要求，不断强化环保体制机制建设，制定并实施《环境管理制度》《环境信息公开管理办法》《排污许可证管理办法》等相关制度，将环境管理融入日常运营的各个方面；不断落实各层级环保管理责任制和环保监督管理考核体系，强化各层级环保主体责任；同时加大对所属企业管理监督力度，积极推进环境管理体系认证工作，深化对环境事项的有效管理，切实履行环保责任。

2024 年

环保投入

121,104.29 万元

未发生环境污染事件



公司通过 ISO 14001
环境管理体系认证



公司通过 ISO 50001
能源管理体系认证

提升环境应急能力

公司高度重视并积极响应环保领域的突发状况，编制修订相关环保应急预案，完善突发环境污染事件应急处置措施，同时通过定期组织各类环保应急演练活动、开展环保应急管理宣传培训教育等方式，持续强化员工应对突发环保事件的能力与素质。



发投碱业开展生态环境应急管理工作专项培训

开展环保宣教活动

绿色文化是中盐化工企业文化的重要组成部分，公司重视向公众宣传绿色低碳的新生活理念，定期组织开展各类特色环保教育培训活动，实现环保宣教工作在全公司范围内的全覆盖。



案例

公司全国节能宣传周活动精彩纷呈

5 月 13 日至 19 日是第 34 个全国节能宣传周，公司紧紧围绕“绿色转型、节能攻坚”“绿色低碳、美丽中国”的节能宣传周和低碳日主题，制定专项工作方案，动员组织各单位利用电子屏、板报、OA 办公平台、微信群等多种媒介，对节能降碳政策标准及公司管理制度进行广泛宣贯，同时通过组织《中华人民共和国节约能源法》等节能降碳知识测试、开展建言献策活动等形式，引导广大职工践行绿色低碳生产生活方式。



借助板报宣传节能知识



开展能源管理培训

节能减排显成效

节约能源资源

公司致力于成为环境友好型及资源节约型企业，在能源资源使用方面依法建立相关管理程序，修订《节能降碳三年行动方案》《节水减排三年行动方案》等管理目标和制度文件，加强对电、气、水等能源和资源的监督和管理，加大能源资源节约技改投入和宣传力度，持续提升能源资源使用效率。

> 能源管理

公司持续推进《节能降碳三年行动方案》，通过深度挖掘生产节能潜力、提高余热资源化利用率、集成优化能源系统、发挥装置协同效益、投资可再生能源替代项目等方式，实现主要产品综合能耗稳中有降。

- 实施电石厂石灰窑导热油热能回收利用项目，通过高效换热器将石灰窑导热油热能回收制取微过热蒸汽，6座石灰窑年产蒸汽约18.45万吨，年节约标煤约2万吨。



电石厂石灰窑余热回收装置

- 实施氯碱厂二期泡罩塔更新项目，对氯干燥装置进行工艺升级优化，年节约电量76.68万度，年节约标煤94.2吨。



- 实施热电厂二车间锅炉氢气掺烧项目，对锅炉燃烧系统进行改造，年回收掺烧氢气约2,628万Nm³，年节约标煤1.15万吨。

案例 公司投资6.3亿建设燃煤自备电厂可再生能源替代项目

2024年11月，公司投资建设实施氯碱化工燃煤自备电厂可再生能源替代项目，释放自备电厂调峰能力，吸纳新能源，提升地区新能源消纳比例。该项目总投资6.3亿元，建设规模108MW（75MW风电、33MW光伏），同时新建一座220KV升压站，将有效降低化石能源消费量，助力国家双碳战略。



该项目总投资

6.3亿元

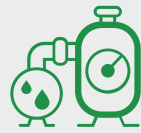


> 水资源管理

公司持续强化落实《节水减排三年行动方案》，结合自身水权指标，遵循“源头治理、分类回收、高效利用、科学管理”的节水减排思路，通过降低物料水分、降低蒸发、炉气水损失以及废水分类回收等方式，多措并举提高水资源利用率，实现用水量、废水排放量逐年降低，电石、纯碱、烧碱、聚氯乙烯单位产品水耗达到先进值。



实施电石厂密闭循环水冷却塔干湿联合节水技改项目，建设 5 套 2000m³/h 循环水蒸发冷闭式冷却塔的空冷管束及相关成套设备，年节水量 33 万吨，节水率 51.4%。



开展发投碱业煅烧轻灰炉气系统节能节水减排改造项目，通过将上段填料洗涤段改为波纹管换热器，实现冷凝后的炉气氨冷液全部回用，年节水量 71.6 万 m³。

组织钠业公司热电厂二车间汽轮机节能技术改造项目，新建节水型干湿联合闭式冷却塔，降低循环水蒸发及排污损失，一次水综合利用率由 33% 提升至 62%。



密闭循环水冷却塔干湿联合冷却塔

排放物管理

公司严格遵照《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等国家和地方污染防治法律和标准，不断加强污染防治力度，严格执行国家排污许可制度，自觉开展设备节能增效改造，同时组织第三方检测服务单位开展废气、废水、噪声以及厂界无组织排放主要污染物月、季度和半年度定期自行监测工作，为打好污染防治攻坚战、改善生态环境质量提供有力支撑。



废水和废气治理

建设废水、废气在线监测设施，确保废水、废气的达标排放。全年度废水、废气在线监测完成率和信息公开率为 100%，废水、废气主要污染物达标排放率为 100%。



一般废弃物

遵循“减量化、资源化、无害化”处置原则，从源头削减废弃物，并最大限度实现循环利用，减少外排。



危险废弃物

制定《重大危险源管理办法》《危险化学品管理制度》等相关制度，不断强化危险废物产生、储存、转移和处置过程中各个环节的日常管理，完成各类危险废物转移处置手续办理和转移处置工作，并加强监督管理。



噪声治理

生产设备采用减振降噪措施，并每季度对各厂界噪声进行监测，降低环境纠纷风险。



案例 钠业公司成功取得危险废物经营许可证

2024 年 9 月，钠业公司经过项目立项、环评及批复办理、现场核查、资料提报等一系列流程，成功取得危险废物经营许可证，标志着公司可合法收购、接收许可证中规定的 HW34（231-058-34）批号的外部单位废硫酸 28,135 吨 / 年，有效解决公司以及化工行业废硫酸处置的难题。



践行绿色护生态

推行绿色办公

公司持续强化员工绿色低碳发展意识和能力，以节电、节水、节油、节气和节约办公用品为重点，倡议全体员工绿色办公，积极推广宣传抵制商品过度包装、限制使用塑料制品和一次性制品，大力提倡节约用水、用电、用气；将无纸化会议与无纸化办公结合，推广使用视频会议，各部门通过线上平台实现远程工作协同、资料共享、音视频交互，以实际行动共同保护生态环境。

深耕生态治理

生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。公司始终以保护生态环境为己任，高度重视生态保护与治理，严格遵循《建设项目环境影响评价管理办法》，制定并实施《灰渣场工程土地复垦方案》《灰渣场水土保持方案》等相关制度，并主动开展《吉兰泰盐湖资源环境与可持续发展研究》《盐湖补水与沙害治理一体化工程》等相关课题项目研究，在日常生产运营中切实履行环境管理职责，努力让绿色成为“沙漠明珠”新的底色。



案例 盐碱分公司多措并举守护盐湖生态

盐碱分公司将生态环保理念贯穿于资源综合开发和循环利用的全过程，通过实施盐湖尾矿资源综合利用项目、建立专业生态管理队伍、回收尾矿残矿资源补给盐湖生产使用、定期开展义务植树活动等多重举措，推进盐湖环境生态保护，治理沿湖周边流沙，不断改善湖区作业环境。2024 年，盐碱分公司采取实施滩晒区防风阻沙围篱墙、利用生产淤泥与废渣用于地面挖损区回填等行动，完成矿山环境治理面积 17.5 公顷；已累计在盐湖东、北、西北外缘建立起长 18 公里，宽 1—2 公里的乔、灌、草立体防护林体系。

2024 年

完成矿山环境治理面积

17.5 公顷



社会篇

创和谐之光
聚人心以致远

- 关爱员工共成长
- 匠心品质树标杆
- 携手合作齐并进
- 热心公益显担当

回应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

1 无贫穷

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

关爱员工共成长

保障员工权益

公司坚持以人为本，坚持平等雇佣和民主管理，充分保障员工各项合法权益，持续优化薪酬福利，积极调动员工积极性，创造优质工作环境。

坚持合规雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《人员招聘录用与调配管理办法》《管理、技术岗位与职业技能等级聘用管理办法》等相关制度，不因员工的性别、年龄、民族、信仰等差异而区别对待，杜绝雇佣童工现象；招聘过程公开透明、流程完备，对所有候选人考评标准一致；依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，确保劳动合同得到严格履行；尊重能力差异，为残障人士提供平等就业机会及更好的沟通平台，致力于构建稳定和谐的劳动关系。



2024 年



劳动合同签订率

100%

女性管理者比例

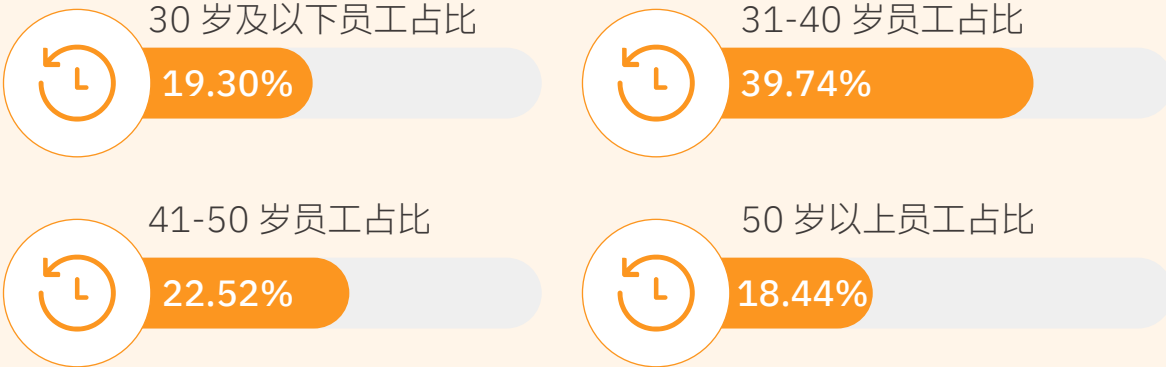
10.8%

少数民族员工占比

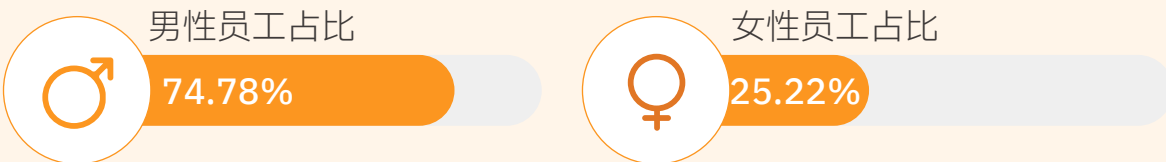
14.45%

员工构成

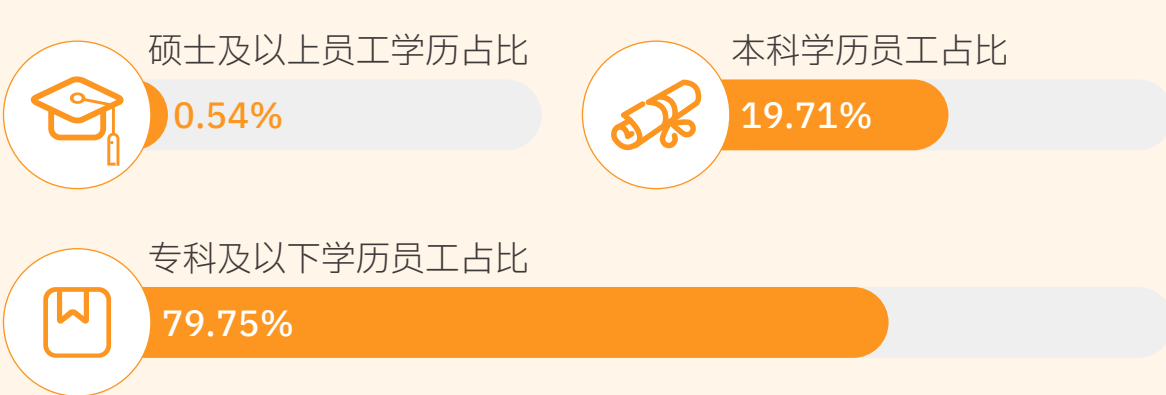
年龄分布



性别分布



学历分布



薪酬福利体系

公司秉承薪酬与价值贡献、工作绩效挂钩的原则，制定《工资总额管理办法》《员工绩效考评管理办法》等相关制度，建立完善与生产经营特点相适宜，更具灵活性和激励性的差异化经营业绩考核机制，奖金分配向一线岗位倾斜，持续保留和激励公司的关键人才；除五险一金、法定节假日等基本法定福利外，还为员工提供企业年金、年度体检等额外福利，稳步提升员工福利待遇。

2024 年

员工社会保险覆盖率 **100%**，人均带薪年假天数 **10** 天

落实民主管理

公司保障员工参与民主管理和监督，制定《职工代表大会实施意见》等文件，构建三级职代会体系，同时细化厂务公开清单，分层次、有步骤地落实厂务公开内容，增加厂务公开的透明度，确保员工充分享有知情权、参与权、表达权和监督权，实现真正的民主化管理。

2024 年

员工工会入会率

100%



职工代表大会暨工会
会员代表大会

关注职业健康

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》及相关法律法规要求，通过 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证，持续完善职业健康管理体系，通过委托专业机构进行职业病危害因素检测、组织职工健康体检、开展职业健康宣传教育等多种方式，全力保障员工身心健康。

2024 年

员工体检覆盖率

100%

未发现职业病病例



职业健康知识培训

助力员工成才

公司坚持人才强企战略，扎实推进培训体系建设，精准实施重点培训项目，拓宽新员工培训广度，强化岗位培训深度，为各级人才提供多种职业培训，同时为员工搭建赛场、划定赛道，完善员工职业发展通道相关制度，为员工提供合理、公平的职业发展平台，助力员工能力提升、价值提升。

加强人才培养

公司全面实施“人才强企”战略，多措并举构建全员性培养体系、全方位评价体系、差异化激励体系、多层次竞赛体系，打造“1+1”“1+N”“N+N”的人才培养机制，高效运用企业内外部师资力量、培训设备等优势资源，持续加强人员专业理论与能力培养力度，积极赋能员工，助力员工职业生涯发展。





专家大讲堂专题培训



工商管理课程研修班



公司成功举办中盐集团首届“咸新杯”劳动技能竞赛



公司开展 2024 年度职业技能等级认定专业理论知识考核

● 培训管理体系 ●

● 培训课程体系 ●

● 培训平台建设 ●

● 师资队伍建设 ●

制定《干部队伍建设规划（2024-2026 年）》《管理技术人才队伍建设规划（2024-2026 年）》等规划，为进一步明确人才队伍建设方向；积极指导下属公司高素质产业工人队伍建设和员工教育培训工作，并跟踪落实培训进度。

全年共开展 20 期专家大讲堂系列培训，1,472 人次参训；开展管理技术骨干培训班，以“加强精细化管理、提升专业化能力”为主线，助力孵化高素质人才队伍；与西安交通大学、兰州大学、内蒙古化工职业技术学院等高校开展培训合作，为各个层级员工持续赋能。

建成“钳工实际操作培训室”等三个实物仿真实训室并开展化工工艺仿真实操培训，不断加快技能人才基地建设；开发综合培训考核平台，进一步丰富培训方式；发挥中盐集团高技能人才基地的作用，圆满举办集团公司“第一届”职业技能大赛。

制定《师带徒管理办法》《内部培训师管理办法》等制度，建立公司内训师队伍并组织内训师培训；开展师带徒活动，实现“一对一”师傅帮教徒弟的技能培训。

拓宽发展通道

公司积极创新挖掘选拔优秀人才方式，修订印发《岗位与职级管理办法》，建立经营管理、专业技术和技能操作人才三条晋升通道，每个通道划分 4-6 个职级，每个等级有 8-12 个档次，并坚持评聘分开的原则进行职称和技能等级聘用，有效调动全员的积极性和创造性，实现员工与企业共同发展。

关爱员工生活

公司积极落实员工关怀，定期组织多元文体活动，帮助员工平衡工作与生活，有序开展特殊员工慰问工作，提升员工满意度，增添职场的幸福底色。

开展文体活动

公司主动关心关怀员工工作与生活需求，积极开展各式各样的文体活动，丰富员工生活，提升员工职场体验，增强员工幸福感与凝聚力。



迎新年联欢活动



乒乓球比赛



健步走活动



拔河比赛

案例 发投碱业职工书屋被认定为全国总工会重点建设职工书屋

2024 年 12 月，全国总工会发布 2024 年全国总工会重点建设“职工书屋”名单，发投碱业职工书屋荣誉登榜。该书室内现有藏书 3,000 余册，涉及思想政治、经济管理、人文社科等不同类别，同时通过举办读书分享会、主题阅读会等多元化活动，为广大职工学习知识技术创造良好条件，极大地丰富职工的精神文化生活，有效提升职工综合素质。



落实人性化关怀

公司关心每一位员工的幸福生活，持续加强对女性员工、家庭困难员工及退休员工等群体关怀、帮助和帮扶，同时积极关怀生产一线员工，开展“送清凉”等慰问活动，致力于打造将个人和公司发展融为一体的幸福企业。

2024 年

帮扶 **66** 名困难职工、残疾职工，

帮扶资金 **9** 万元



开展女性心理健康知识讲座



开展“送清凉”活动

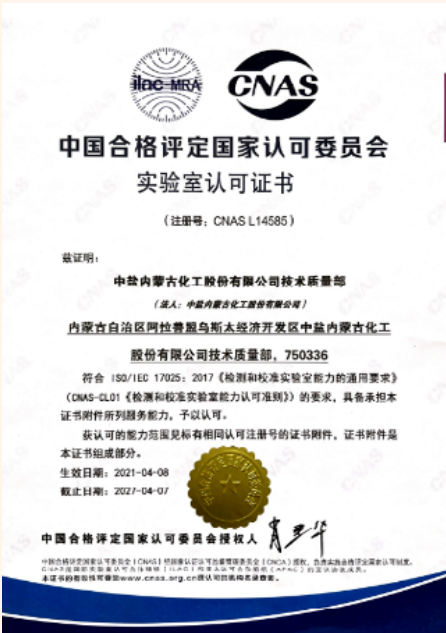
匠心品质树标杆

强化品质保障

质量是企业立身之本。公司严格遵守产品质量与安全相关法律法规，落实国家质量强国战略，创新质量管控工作机制，推进全员全过程质量管理水平提升，满足客户对于产品与服务的期望与要求，维护客户的合法权益。



ISO 9001 质量管理体系证书



CNAS 中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书

2024 年



产品合格率 **100%**



优化质量管理体系

修订《产品监视和测量规定》《产品标识和可追溯性管理办法》《质量事故(事件)处理管理办法》等 7 项管理标准，为提高产品品质提供制度保障。



提升质量保障水平

通过实施入厂到出厂全流程质量检验、强化质量安全风险自查、升级迭代产品标准等多种方式，确保产品质量安全。2024 年，公司修订《包装物检验规程》《聚氯乙烯糊用树脂》等 30 个技术标准。



强化质量能力建设

通过开展质量培训和分享会、组织“质量月”活动、举办知识竞赛、征集合理化建议等形式，进一步提升员工质量意识与知识水平。2024 年，共有 6,975 位员工参与中央企业全面质量管理知识竞赛。



质量知识培训



质量检测员实操考试

优化客户服务

公司坚持“客户至上”发展理念和“品质 服务 诚信 守正”营销工作理念，建立完善的客户服务体系，积极创新服务方式，满足客户多元化、个性化服务需求，并持续改善服务质量，最大限度赋能客户价值、提升客户满意度。



负责任营销

制定相关手续及法律文件规范销售流程，利用公司网页、行业会议、各类展会、宣传册等方式，对公司产业规模、产业结构、产品用途、生产工艺、包装规格、质量标准等信息做到如实宣传。

投诉处理体系

制定并实施《营销部投诉处理实施细则》等制度，形成完备的快速响应、溯源分析、及时通报和变异预警能力，不断提升客诉纠纷的受理和处理能力，确保客户权益得到保障。

客户满意度调查

每年采用问卷调查、电话回访相结合的方式，从产品质量、结算方式、产品交付、销售服务、综合评价等多维度开展客户满意度调查，针对调查中反映出的问题，迅速响应并落实整改措施，促进客户满意度持续提升。

案例 钠业公司荣获“用户满意亮诺”星级评价

2024 年 12 月，钠业公司经机构初审、专家评审、结果审定等环节，荣获中国质量协会颁发的“产品类·用户满意亮诺”三星评价，标志着钠业公司优异的服务能力获得权威认可。该项评价由中国质量协会推动开展，评价工作依据《顾客满意度测量和评价准则》，从顾客满意度测量过程、顾客满意度结果和企业用户满意经营管理水平三个维度进行评价。



保障信息安全

公司积极贯彻落实《网络安全法》等法律法规要求，不断强化网络安全建设，通过配置升级网络安全设备、完善安全策略设置、开展网络安全等级保护测评等多重举措，全力保障公司网络安全稳定运行，严密保护公司重要数据和客户信息隐私。

2024 年

未发生数据安全事件和泄露客户隐私事件

案例 公司应用自主研发操作系统，提升安全保密能力

2024 年 12 月，公司成功实现统信服务器操作系统 V20 的首版次应用，该系统作为完全自主研发的操作系统，具备优异的技术自主性和可控性，为涉密信息系统提供安全可靠的运行平台，保障公司涉密数据保密性和完整性。



携手合作齐并进

深化战略合作

公司始终秉承互利共赢的合作理念，致力于同政府、企业及高校等单位构建良好的合作关系，推动合作发展新局面，共谋远景未来。



公司与爱康企业集团达成战略合作



公司与内蒙古财经大学建立校企合作

案例 公司与糊树脂重点客户畅叙合作

2024 年年初，公司与糊树脂重点客户常州宝天化工助剂有限公司举行座谈会，就糊树脂产品质量、双方未来发展规划、品牌推广、市场布局等内容进行充分交流，双方将保持理念相当、目标一致、共同协作的步调，共同建立优良合作典范，启发更多客户参与到中盐化工做“全国最好糊树脂”的愿景中来，实现合作共创共赢的局面。



推动行业发展

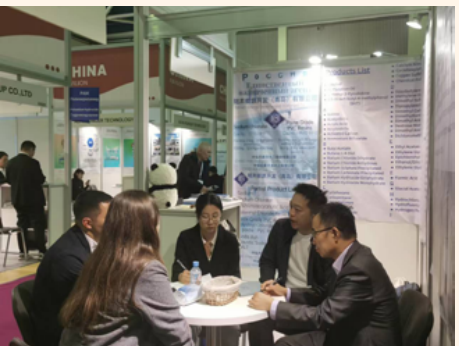
公司始终保持对行业动态的高度关注与敏锐洞察，紧跟行业发展趋势，主动参加行业交流互动，深入展开业内探讨，同时积极参与行业标准制定，促进行业整体发展水平和产品质量提升。

案例 公司参加第七届中国国际进口博览会

2024 年 11 月，第七届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛盛大开幕，公司党委书记、董事长周杰，党委委员及其它高层领导作为中盐集团所属企业代表组成中盐交易分团参加本届博览会并现场观摩进博会技术装备区，深入了解国际市场前沿科技最新动态，与产业链伙伴一同交流行业发展信息。同时，公司还与国内外多家企业达成商品采购意向。



公司亮相第二十一届中国国际化工展览会



公司亮相第二十七届俄罗斯国际化工展览会

案例 兰太药业参编两项地方标准通过审定

2024 年 12 月，由兰太药业、内蒙古自治区药品检验研究院、内蒙古自治区质量和标准化院等单位承担的《盐藻工厂化养殖技术规程》《盐藻加工技术规程》两项地方标准通过专家审定，将为盐藻养殖和加工技术提供规范要求，有利于推动盐藻产业创新和成果转化。

打造负责任供应链

公司致力于打造公平、公正、公开、负责任的供应链，全面优化采购流程和平台，制定严格的供应链管理制度，建立合理的考察考评工作机制，全流程对供应链相关风险进行管控，致力将可持续发展的理念传递给供应链上下游企业。



完善招采体系

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》，通过打造 ERP 供应链系统、中盐电子采购平台、京东慧采等信息化平台，实现采购全过程电子化、信息化，确保采购过程公开透明、可追溯，同时定期组织员工参加业务培训，提升采购职能线业务水平。

加强供应商管理

公司一直致力于将供应链中的环境、社会及治理风险降至最低，制定并实施《供方管理办法》《供应商管理实施细则》等相关制度，建立覆盖供应商准入、合作、评价、退出的全生命周期管理体系，并将 ESG 和绿色理念融入供应商评价环节，推动供应链更可持续。

2024 年

共对 **1,163** 家供应商进行考核评价，开展供应商培训 **8** 场

供应商考察



在选择供应商时将 ESG、社会责任、安全环保等因素纳入考察范围，优先考虑采购国家规定的高效节能设备目录内的设备、设施，引导供应商提供能安全使用、不影响环境的产品，遵循绿色环保采购原则。

供应商分级



根据物资类别及对产品的影响程度，将供应商分为 A、B、C 三类；根据供应商年度考评结果，将 A、B、C 类供应商分别实行 I、II、III 分级管理。I 级供应商：年度考评前 20%（含）部分供应商；II 级供应商：年度考评 20%（不含）-40%（含）部分供应商；III 级供应商：其他合格供应商。

供应商考核



实行适时和年度相结合的考核管理模式。适时评价主要针对合同（订单）质量、价格、交货期、服务 4 个方面进行评价；年度考核评价主要针对供应商整体实力、供应份额、合同执行、供应商奖惩 4 个方面进行评价。

供应商培训



定期对供应商进行培训、约谈，向供应商宣传公司“平等、公道、共赢”的供应商理念，以及环保、安全、质量等方面的规范、制度；与供应商开展廉洁共建活动，要求供应商签订廉洁承诺书及廉洁协议，督促供应商诚实守信、遵纪守法，共同营造良好的“亲清”合作关系。

平等对待中小企业

公司积极响应国资委《关于中央企业助力中小企业纾困解难促进协同发展有关事项的通知》的相关要求，勇担央企社会责任，给予中小企业同等的参与机会，并按时结算款项，不拖欠账款，助力它们在合作中实现成长与发展，共同推动行业的可持续繁荣。2024 年，公司未产生中小企业款项逾期未支付。

热心公益显担当

助力乡村振兴

全面推进乡村振兴，实现全体人民共同富裕，必须加快让农业强起来、农村美起来、农民富起来。公司牢记国企使命，勇担社会责任，积极挖掘并激活帮扶地区无限发展潜力，在改善民生、人才支撑、产业合作、结对共建上精准发力，促进城乡区域协调发展，加快助力实现农业强、农村美、农民富目标，助力乡村迸发无限活力。

自公司重组以来，累计向陕西省宜川县、定边县直接投入帮扶资金 825 万元，消费帮扶 510.44 万元，为青海地区进行资金帮扶 100 多万元，为 1,000 多名当地农牧民解决就业，用真金白银、真情实意、真抓实干带动产业发展、履行社会责任、深化帮扶援助、创造就业平台。

党建帮扶

所属树脂厂党总支树脂车间党支部、总部第四党支部分别与宜川县薛家坪村党支部、如意村党支部开展结对共建活动，助力基层党组织和党员队伍建设；通过代售农产品、赠送党建书籍及学习用品等方式，实现党建引领促帮扶。

产业帮扶

开展企地交流学习，丰富县企工作经验；提供资金支持，助力宜川县发展国有经济和村集体经济；通过消费帮扶形成长效消费帮扶协作机制。

人才帮扶

分批赴陕西省定边县、宜川县开展就业帮扶暨人才招聘工作，帮扶 40 余名学生在公司就业；通过邀请定边县人社部门考察企业、召开就业帮扶工作座谈会、开展地企交流挂职等多种方式，实现群众就业增收和富余劳动力转移。



开展“百企兴百村”活动



开展结对共建活动

开展公益活动

公司注重发展成果与社会共享，积极号召员工投身社会公益活动，以推动“我为群众办实事”实践活动常态化长效化为抓手，围绕城市建设、帮扶关爱、文明引导等方面开展志愿服务，以善行传递温暖和爱心，为增进民生福祉、服务人民美好生活贡献企业力量。



案例

公司开展“热血相连·生命相续·传递爱心”无偿献血公益活动

2024 年 3 月，公司多部门联合开展“热血相连·生命相续·传递爱心”无偿献血公益活动。此次活动共有 104 名员工参与，累计捐献血液 25,200 毫升，广大志愿者以奉献担当、真情大爱的实际行动践行新时代雷锋精神，传递社会正能量。



可持续发展管理

可持续发展理念

公司秉持“建设世界一流化工企业”的使命愿景，坚持创新驱动发展，秉持“企业发展 员工增收 回报股东 奉献社会”的企业宗旨，统筹兼顾股东、客户、员工、环境、合作伙伴和社会公众等利益相关方，持续推动社会责任和 ESG 工作开展，将可持续发展理念融入经营、根植业务，助力企业健康、可持续、高质量发展。

案例 公司再获“中国上市公司ESG百强”奖

2024 年 10 月，由人民日报财经媒体平台证券时报主办的“2024 中国上市公司 ESG 百强”榜单正式发布，公司再次荣获“中国上市公司 ESG 百强”奖项。此次获奖不仅是对公司在 ESG 方面成绩的高度认可，更展现公司在践行可持续发展理念上的坚定决心。



价值先导 向新而行			
第十八届 中国上市公司价值评选 获奖名单			
中国上市公司ESG百强			
股票代码	证券简称	股票代码	证券简称
688363	华测生物	600528	中铁工业
601166	西部矿业	600350	山东高速
300294	博晖生物	301030	仕净科技
600098	广州发展	600219	南山铝业
600062	华测检测	688139	海尔生物
600995	南网能源	000157	中联重科
600938	中国海油	601117	中国化学
601390	中国中铁	603983	丸美股份
002061	浙江交科	002152	广电运通
002911	佛燃能源	002096	易 鑫 力
600377	宁沪高速	688513	药康生物
004672	招商局B	600803	新集股份
002938	顺鑫控股	601228	广州酒家
000403	派林生物	002536	飞流股份
000685	中山公用	601717	郑 煤 机
002242	九阳股份	300124	汇川技术
600422	昆药集团	300373	拓尔科技
002831	裕同科技	601186	中国铁建
600905	三钢闽光	000960	锡业股份
600328	中盐化工	002841	视源股份

可持续发展治理

公司持续将环境、社会与公司治理（ESG）因素融入公司的发展战略，不断完善 ESG 治理架构和运行机制，成立董事会战略与 ESG 委员会，定期听取 ESG 工作推进的相关汇报，并制定和实施《董事会战略与 ESG 委员会实施细则》《ESG 管理办法》等相关制度，积极响应各利益相关方的要求和期望，为员工、客户、投资者以及整个社会创造更为可持续的价值，以确保公司的可持续发展战略得到有效贯彻和实践。

此外，公司高度重视 ESG 风险与机遇管理，基于“识别→评估→制定策略→执行→监控→更新”流程科学管理 ESG 风险与机遇。公司通过跨部门团队研讨、关注行业动态、专家评估及与利益相关者沟通等方法流程识别风险与机遇，针对风险，公司在环保、社会、公司治理等方面采取加大投入、优化工艺、保障员工权益、完善监督机制等措施，同时积极把握 ESG 机遇，加大绿色研发、开发绿色产品，凭借节能减排降本增效、提升品牌价值，参与行业标准制定等巩固领先地位，迈向可持续发展未来。



可持续发展规划

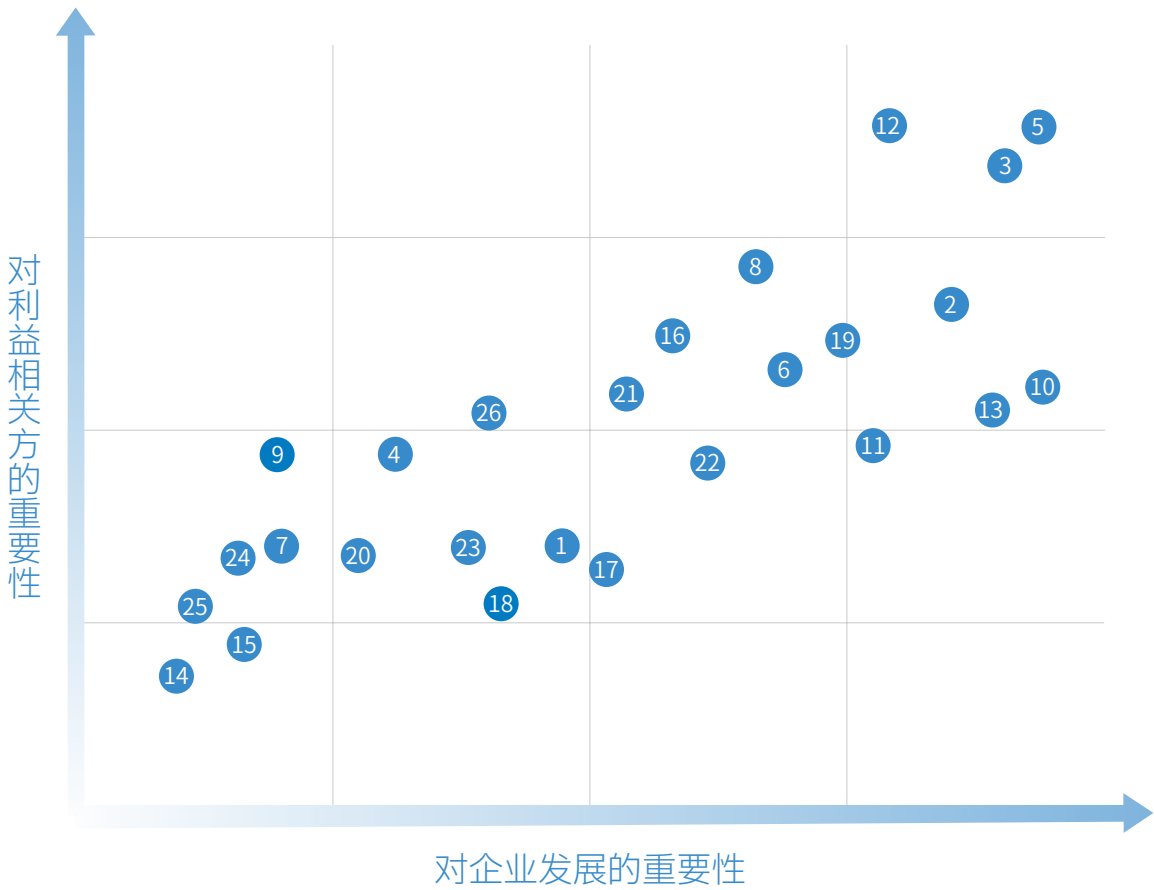
公司按照国务院国资委《关于国有企业更好履行 ESG 的指导意见》要求，制定《中盐化工 ESG 战略规划（2024）》，从夯实基础管理、推动责任融合、增强透明经营、打造责任品牌四个维度规划 ESG 行动和策略，促进 ESG 管理不断优化，提升责任竞争力。

实质性议题分析

公司根据自身发展规划，并结合公司内外部利益相关方的关注和期望，参考国内外 ESG 相关标准、宏观政策、行业发展趋势等，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，从“对公司可持续发展的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两个维度，对报告期内的重要议题进行识别和评估，筛选出公司 2024 年实质性议题。

步骤	内容
 识别	梳理国内外标准要求和中盐化工可持续发展实践，结合公司 2024 年利益相关方沟通实际，确定报告核心议题。
 评估	中盐化工在每项议题对利益相关方重要性程度得分排序的基础上，根据外部专家建议对个别项得分情况进行微调，最终确定每项议题对利益相关方的优先顺序。
 筛选	中盐化工评估议题对于公司管理与运营的重要程度，确定每项议题对公司的重要性排序，结合每项议题对利益相关方重要程度的得分情况形成议题实质性分析矩阵，确定报告核心披露议题内容。

实质性议题分析矩阵图



环境	社会	公司治理
① 环境管理	⑩ 安全生产与职业健康	②① 公司治理与合规稳健经营
② 降污减排	⑪ 员工培训与发展	②② 风险管理与内部控制
③ 水资源综合利用	⑫ 员工权益与关爱	②③ 反贪污反贿赂
④ 采用可再生能源	⑬ 员工薪酬福利	②④ 保障股东权益
⑤ 危险化学品管理	⑭ 供应链管理	②⑤ ESG 战略管理
⑥ 应用环保技术	⑮ 行业合作与进步	②⑥ 相关方沟通和参与
⑦ 生物多样性保护	⑯ 产品质量与服务	
⑧ “双碳”规划及目标	⑰ 客户满意度	
⑨ 应对气候变化风险	⑱ 客户隐私与信息安全	
	⑲ 科技创新	
	⑳ 社区服务与公益慈善	

利益相关方沟通

公司构建常态化的利益相关方沟通参与机制，通过官网、微信平台、问卷调查等多种形式，与利益相关方进行积极、广泛的交流与沟通，将利益相关方的关注点和期望作为我们在可持续发展管理决策和日常运营中改善和优化的重点依据，以加强企业的可持续发展能力，实现与各利益相关方的合作共赢。

利益相关方	主要关注点	沟通方式	回应措施
 政府	绿色低碳 合规经营 带动就业 服务国计民生	战略合作 工作汇报 目标考核 统计报表	· 依法合规经营 · 强化安全生产 · 积极缴税 · 参与政策调研、规划制定
 股东	增强盈利能力 完善组织结构 履行信息披露义务 确保国有资产保值增值	股东会议 信息公开 实地考察	· 经营提质增效 · 做好信息披露 · 定期沟通交流 · 加强风险管控
 员工	基本权益保护 有竞争力的薪酬福利 可预见的职业发展 创造良好的工作环境	员工大会 厂务公开 员工培训 内部媒体	· 依法签订劳动合同 · 优化薪酬福利体系 · 开展各类培训学习 · 完善晋升机制 · 推行职业健康计划

利益相关方	主要关注点	沟通方式	回应措施
 客户	信息公开透明 提高服务质量 贴心服务 满足多元需求	意见征询 热线电话 市场调查 服务网络	· 通过官网、新媒体等发布消息 · 了解客户需求 · 以人为本提供服务 · 开展客户满意度调查
 供应商 / 合作伙伴	公平竞争 诚信互惠 阳光采购 推动行业技术进步	高层会晤 招标会议 合同谈判 专题研讨	· 诚信履约 · 招采信息公开透明 · 加强供应链管理与合作 · 积极参与行业各项活动
 环境	保护生态环境 落实双碳目标 节能减排	交流活动 政策宣贯	· 开展环保公益活动 · 推动节能降耗 · 技术升级和能效提升 · 坚持绿色发展
 社区 / 公众	投身社会公益 服务社区发展	公益活动 环保活动 社区共建	· 与政府部门和社会团体保持沟通 · 全面推进乡村振兴 · 社区公益

未来展望

征程万里阔，奋进正当时。2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是系统谋划“十五五”规划之年。中盐化工将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以加快形成新质生产力和提升企业发展动能为根本目标，以做大做强优势产业、做强支柱产业、做快新增产业为发力点，以科技创新和产业结构调整为突破点，以实现成本差异、产品差异为增长极，以深化改革优化激励机制体系、制度建设和激发企业活力为支撑点，着力提升发展质量和效益，致力于构建员工自豪、地方认可、公众认同、集团荣耀的中盐内蒙古化工模式，在新征程上努力开启企业高质量发展新局面、实现新突破！



附录

关键绩效

经济类绩效指标

指标	单位	2022	2023	2024
总资产	万元	2,106,188.86	1,865,498.11	1,874,627.18
营业收入	万元	1,904,563.78	1,625,580.94	1,289,252.22
利润总额	万元	315,717.25	219,114.27	91,190.10
净利润	万元	237,932.05	161,356.13	68,885.24
归属母公司所有者的净利润	万元	186,494.99	118,779.99	51,879.26
纳税总额	万元	141,539.28	162,247.16	98,379.37

环境类绩效指标

指标	单位	2022	2023	2024
环保投入	万元	21,256.41	32,445.22	121,104.29
环保投入占营业收入比例	%	0.64	2.00	9.39
重大化学品泄漏事故发生次数	起	0	0	0
环保培训次数	次	460	460	480
环保培训覆盖率	%	100	100	100
能源消耗总量	万吨标煤	349.35	332.83	341.61
每百万营收能源消耗总量	吨标煤	183.43	204.75	264.97
蒸汽消耗量	万吨标煤	148.13	137.37	134.58

指标	单位	2022	2023	2024
用电量	万千瓦时	612,690.13	621,808.04	628,494.47
煤炭使用量	万吨	410.18	372.34	398.88
天然气使用量	万立方米	3,022.15	2,928.82	2,537.71
年度新鲜水消耗总量	万吨	4,940.36	4,700.83	4,581.21
单位产值水耗	吨 / 万元	27.27	30.28	35.21
废水排放量	万吨	0	0	0
氮氧排放量	吨	0	0	0
化学需氧量	吨	0	0	0
废水减排量	万吨	0	0	0
废气排放量	万吨	0	0	0
废气减排量	万吨	0	0	0
一般废弃物排放量	万吨	401.91	359.25	355.60
危险废弃物排放量	万吨	0	0	0
回收再利用废弃物总量	万吨	341.66	305.47	302.79
回收再利用的废弃物占比	%	85.01	85.03	85.15
温室气体（范围一）排放量	吨二氧化碳当量	8,623,832	7,842,197	-
温室气体（范围二）排放量	吨二氧化碳当量	1,824,670	2,081,379	-
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	10,448,502	9,923,576	-

社会类绩效指标

指标	单位	2022	2023	2024
捐赠总额	万元	296.16	339.9	249.9
报告期内审查的供应商数量	个	1243	1200	1163
因不合规被中止合作的供应商数量	个	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
开展供应商培训场数	场	5	8	8
困难员工帮扶投入	万元	9.6	6.27	9
工会入会率	%	100	100	100
志愿者活动场次	场	74	67	68
志愿者活动参与人次	人次	1,398	1,285	1,553
客户满意度	%	96.66	97.30	97.69
客户投诉解决率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
员工总数	人	9,346	9,212	9,087
女性管理者比例	%	10.36	13.8	10.8
少数民族员工比例	%	16.49	15.01	14.45
残疾人雇佣人数	人	71	70	70
报告期内吸纳就业人数	人	536	299	122
员工流失率	%	4.09	3.89	4.41
员工满意度	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	10	10	10
劳动合同签订率	%	100	100	100

指标	单位	2022	2023	2024
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
专科及以下员工占比	%	84.77	82.36	79.75
本科员工占比	%	14.87	17.16	19.71
硕士及以上员工占比	%	0.36	0.48	0.54
30 岁及以下员工占比	%	23.90	20.98	19.30
31-40 岁员工占比	%	36.66	38.58	39.74
41-50 岁员工占比	%	24.87	23.31	22.52
51 岁及以上员工占比	%	14.57	17.13	18.44
男性员工占比	%	73.54	74.29	74.78
女性员工占比	%	26.46	25.71	25.22
员工培训总投入	万元	276.19	522.63	443
员工总培训时长	小时	145,824	144,529	152,280
员工人均培训投入	万元	0.05	0.08	0.06
员工人均培训时长	小时	16.8	17.1	18
员工培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	5,928.63	6,536.96	8,090.13
安全生产投入占营业收入比例	%	0.31	0.40	0.63
安全应急演练次数	次	2,501	2,403	2,681
安全应急演练参与人次	人次	26,548	25,508	28,459

指标	单位	2022	2023	2024
安全培训时长	小时	186,920	184,240	181,740
人均安全培训时长	小时	20	20	20
安全培训覆盖率	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0
工伤率	%	0.16	0.08	0.08
产品合格率	%	100	100	100
研发投入	万元	47,309.63	35,462.44	33,613.05
研发人员数量	人	715	748	725
新增专利数（申请）	件	67	69	63
新增专利数（授权）	件	66	90	40
有效专利总数	件	304	394	434
软件著作权数量	件	0	0	1
重大创新奖项数量	个	0	0	2

治理类绩效指标

指标	单位	2022	2023	2024
守法规培训场数	场	1	1	1
守法规培训参与人次	人次	165	106	100
反贪污反腐败举报事件数	件	0	0	0
董事接受反贪污反腐败培训的人数	人	7	7	7
董事接受反贪污反腐败培训的比例	%	100	100	100
管理层接受反贪污反腐败培训的人数	人	251	255	255
管理层接受反贪污反腐败培训的比例	%	100	100	100

指标索引

一级标题	二级标题	《中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR 4.0》
关于本报告	-	P1.1-1.3
领导致辞	-	P2.1-2.2
走进中盐化工	-	P4.1-4.4, G1.1
回首 2024	-	P3.2
治理篇：夯责任之基，求卓越以兴业	党建引领行致远	M1.1-1.2, M1.5, S1.1
	稳健经营永长青	M1.1-1.2, M1.5, S1.1-1.2
	防微杜渐保安全	S3.1-3.4
	创新驱动添活力	M2.4, M2.7
环境篇：护生态之绿，润山河以长荣	应对气候变化	E1.1
	绿色管理促低碳	E1.1, E1.5
	节能减排显成效	E1.3, E1.6, E2.3, E2.12, E2.14, E2.16, E2.22
	践行绿色护生态	E1.5, E3.6, E3.1-3.2
社会篇：创和谐之光，聚人心以致远	关爱员工共成长	S1.5-1.6, S2.1-2.12, S2.14-2.19
	匠心品质树标杆	M2.1-2.2, M2.8-2.17
	携手合作齐并进	M3.1, M3.3-3.4, M3.6, M3.10-3.11, M3.15
	热心公益显担当	S4.1, S4.5, S4.8-4.12
可持续发展管理	可持续发展理念	G1.1-1.2
	可持续发展治理	G4.1
	可持续发展规划	G1.3
	实质性议题分析	G6.2
未来展望	-	A1
附录	关键绩效	A2
	指标索引	A5
	第三方评价	A4
	意见反馈	A6

第三方评价

受中盐内蒙古化工股份有限公司委托，证券时报旗下智库中国资本市场研究院对《中盐内蒙古化工股份有限公司 2024 年环境、社会与公司治理（ESG）报告》（以下简称《报告》）进行评价，具体结论如下：

利益相关方的包容性：公司始终与股东、客户、员工、环境、合作伙伴和社会公众等利益相关方保持密切沟通，通过构建常态化的沟通参与机制，包括官网、微信平台、问卷调查等多种形式，积极、广泛地收集利益相关方意见，将利益相关方的期望和诉求深度融入公司可持续发展战略决策和日常运营管理，积极回应利益相关方关切，实现与各利益相关方的合作共赢，利益相关方的包容性表现卓越。

可持续发展背景：公司致力于构建可持续发展的行业生态，通过深化与行业伙伴的合作，参与并推动行业标准的制定，与各方携手共创绿色未来。在战略合作层面，公司积极与政府、企业及高校等建立并维持良好的合作关系，探索国企改革的新路径，以推动科技创新和产业升级。同时，公司勇担社会责任，助力中小企业发展，积极参与乡村振兴等公益事业，为当地经济社会发展和民生改善贡献力量，可持续发展背景表现优秀。

实质性：公司基于自身发展规划，结合内外部利益相关方的关注和期望，参考国内外 ESG 相关标准、宏观政策及行业发展趋势，遵循实质性、完整性和利益相关方参与原则，从“对公司可持续发展的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两个维度，识别和评估报告期内的重要议题，构建实质性议题分析矩阵，为 ESG 信息披露提供重要参考，实质性表现卓越。

完整性：《报告》对公司 2024 年在环境、社会及公司治理方面的可持续发展理念、实践及绩效进行全面阐述；第 1 页中的“组织范围”“时间范围”说明了内容涵盖的界限和时间跨度，披露的实体范围为公司及其实际控制人与下属企业，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，完整性表现优秀。

准确性：公司在编写《报告》时，充分考虑行业背景，突出企业特色，严格遵循联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI）等国际标准，以及国资委和上交所的信息披露要求，参考国家标准委、中国社科院的相关指导性文件。与此同时，公司参照国际框架，完成了对温室气体排放的核查，并逐年更新数据，准确性表现优秀。

平衡性：《报告》披露了“重大化学品泄漏事故发生次数”“员工流失率”“工伤率”“排查的问题隐患数量”等负面数据，并详细描述了公司在加强党风廉政建设、风险管控和安全生产，以及能源管理、水资源管理、排放物管理等方面所采取的措施，平衡性表现良好。

清晰性：《报告》从公司治理、环保、员工、产品、供应链、乡村振兴等维度展现了利益相关方关切的关键议题年度进展与成效，并结合大量案例、图片、表格、流程图进行分析，框架结构清晰；除在文末披露关键绩效表和指标索引表外，还在文中回应了联合国 2030 可持续发展目标，在党的政治建设、董事会建设等多个议题下列出相应的亮点数据，设置了培训管理体系、产品质量管理等多个专栏，便于读者快速把握关键信息，清晰性表现卓越。

可比性：《报告》披露了环保投入、捐赠总额、开展供应商培训场数、研发投入等多个关键指标连续三年的对比数据，并通过“公司是一家拥有资源优势、区位优势、技术优势、管理优势的跨地区、跨行业的大型企业集团”“资产规模、产业结构、经济效益、技术装备水平均处于行业前列”“电解生产金属锂技术与示范项目达到国内领先水平”进行横向比较，可比性表现良好。

可靠性：公司制定了 ESG 战略规划，从夯实基础管理、推动责任融合、增强透明经营、打造责任品牌四个维度规划 ESG 行动和策略，促进 ESG 管理不断优化，为《报告》客观反映公司实际情况提供了坚实的战略基础和管理支撑；《报告》所披露信息与数据主要摘自统计报告、相关文件及内部资料；公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责，可靠性表现优秀。

时效性：公司在正常财务年度披露 ESG 报告，时效性表现卓越。

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为不断提高公司 ESG 信息披露水平，使报告能够真正发挥与利益相关方沟通交流的作用，同时更为有效地推进公司 ESG 管理和实践，我们非常希望倾听您的意见和建议，并通过以下任意一种方式反馈给我们：

地址：内蒙古自治区阿拉善盟阿拉善高新技术产业开发区中盐综合科技楼

邮编：750336

证券部办公室电话：0483-8182785

证券部办公室邮箱：zyhgzb@chinasalt.com.cn

您对本报告的总体评价如何？

☐ 非常好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 非常差 ☐ 不清楚

认为本报告是否能够反映中盐化工对环境、社会、治理的重大影响程度？

☐ 能 ☐ 不能 ☐ 一般 ☐ 不清楚

您认为本报告是否能够对利益相关方关心的问题进行了回应和披露？

☐ 能 ☐ 不能 ☐ 一般 ☐ 不清楚

认为本报告披露的信息、指标、数据完整程度如何？

☐ 非常完整 ☐ 完整 ☐ 一般 ☐ 较完整 ☐ 不完整 ☐ 不清楚

您对中盐化工 ESG 工作和本报告的其他意见，欢迎在此提出：



扫描二维码，提出您对本报告的宝贵意见和建议！



中盐内蒙古化工股份有限公司

办公地址:内蒙古阿拉善左旗乌斯太镇阿拉善经济开发区

电话:0483-8182016

传真:0483-8182022

公司网址:<http://www.chinasaltchemical.com/>

电子邮箱:zyhgzqb@chinasalt.com.cn