

30th

GHT广哈通信

广州广哈通信股份有限公司

地址: 广州市高新技术产业开发区科学城南云一路16号

电话: 020-35812869

邮编: 510663

邮箱: securities@ghtchina.com

GHT广哈通信

2024年度

环境、社会及治理(ESG)报告

广州广哈通信股份有限公司

CONTENTS 目录

01	关于本报告
03	管理层致辞
05	公司概况
13	可持续发展管理

附录

95	内容索引
97	ESG指标索引表
100	读者意见反馈表

02

公司治理

◆ 公司治理	21
◆ 公司治理机制与架构	24
◆ 信息披露与透明度	27
◆ 董事会专业性与多元化	27
◆ 投资者回报	28
◆ 经营合规与风险管理	30
◆ 数据安全与隐私管理	33
◆ 商业道德与反腐败	34

04

社会责任

◆ 员工管理	51
◆ 可持续供应链	64
◆ 客户服务	71
◆ 响应国家战略，助力新型电力系统建设 与数字经济发展	82

01

可持续发展管理

◆ 可持续发展架构	13
◆ 实质性议题分析	16
◆ 可持续发展目标(SDGs)回应	17

03

环境管理

◆ 环境管理体系	37
◆ 绿色发展与碳中和	38
◆ 公司环境治理实践	41

05

创新与质量管理

◆ 创新驱动高质量发展	89
◆ 质量管理体系	94

关于本报告

（一）关于本报告

本报告是广州广哈通信股份有限公司（以下简称“广哈通信”或“公司”）自 2022 年发布社会责任报告后，所推出的第二年环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告秉持客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2024 年广哈通信在环境、社会、公司治理领域的实践和绩效，旨在积极回应利益相关方及社会公众的期望。

（二）时间范围

本报告为年度报告，覆盖2024年1月1日至12月31日。为增强可比性和前瞻性，部分内容适当追溯过往数据或展望未来规划。

（三）报告范围及边界

本报告覆盖范围包括本公司以及其子公司。本报告范围与本公司2024年度报告的合并报表范围一致。

（四）编制依据及原则

本报告的编制参照以下国际国内ESG标准及指南：

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ISO 26000 社会责任指南
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告

重要性：聚焦广哈通信在ESG方面的重要议题，重点披露对公司经营、利益相关方及可持续发展具有重大影响的事项，确保信息相关且具实质性。

全面性：涵盖公司ESG管理体系、战略目标、治理机制、实践举措及绩效成果，系统完整地展现公司可持续发展的整体表现。

客观性：报告内容基于真实可靠的数据和事实，确保信息真实、准确、可验证。部分数据经过第三方审计，提高报告可信度。

（五）数据来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。本公司董事会已审议本报告，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

（六）报告获取途径

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

（七）称谓说明

本报告中所有“公司”、“本公司”、“我们”、“广哈通信”等称谓均代表广州广哈通信股份有限公司，“广有通信”代表广州广有通信设备有限公司，“易用视点”代表北京易用视点科技有限公司。

（八）联系我们

如您对公司环境、社会及治理方面的工作有任意见或建议，欢迎通过以下方式与我们取得联系。邮箱：securities@ghtchina.com 电话：020-35812869 公司地址：广州市高新技术产业开发区科学城南云一路16号

管理层致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

2024年，广州广哈通信股份有限公司（以下简称“广哈通信”或“公司”）在环境、社会及公司治理（ESG）领域迈出了坚实的一步。作为公司发布的第二份ESG报告，我们秉持客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司在可持续发展方面的实践与绩效。这不仅是对过去一年工作的总结，更是我们对未来责任的承诺。

在全球气候变化、社会不平等加剧以及企业治理要求日益严格的背景下，广哈通信深刻认识到可持续发展的重要性。我们始终将ESG理念融入企业战略和日常运营，致力于在环境、社会和公司治理三大领域取得平衡，推动企业与社会、环境的和谐共生。

环境责任：绿色低碳，践行双碳目标

广哈通信积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，制定了明确的碳中和目标与实施路径。我们通过技术创新、绿色供应链管理等多重举措，减少碳排放，提升能源利用效率。未来，我们将继续深化绿色制造理念，推动全产业链低碳转型，为应对全球气候变化贡献力量。



社会责任：以人为本，共创共享价值

员工是公司最宝贵的财富。广哈通信始终坚持以人为本的理念，构建了完善的员工福利保障体系，确保员工在安全、健康、公平的环境中工作。我们通过多元化的招聘策略、系统化的培训体系和双通道晋升机制，为员工提供广阔的职业发展空间。同时，公司积极履行社会责任，开展乡村振兴等公益行动，助力社会共同富裕。



公司治理：合规透明，提升治理效能

广哈通信始终将合规治理作为企业发展的基石。我们严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，持续优化公司治理结构，提升董事会效能。2024年，公司因规范的信息披露获评“金信披奖”，充分体现了我们在透明度与合规性方面的努力。未来，我们将继续加强内控体系建设，完善风险管理机制，确保公司在复杂市场环境中的稳健运营。



展望未来：创新驱动，引领可持续发展

展望未来，广哈通信将继续以创新为驱动，深化“创新+资本”双轮驱动战略，推动5G、人工智能等核心技术在电力、国防、铁路等领域的应用。我们将以“智能指挥调度领军企业”为战略定位，深度融入国家“数字中国”建设，为“新型电力系统”建设等行业数字化深化提供全栈式解决方案。



最后，感谢所有股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友对广哈通信的信任与支持。我们将不负众望，砥砺前行，共同开创更加美好的未来！

公司概况

公司简介

广州广哈通信股份有限公司成立于 1995 年，于 2017 年 11 月成功登陆深圳证券交易所创业板。本公司为高新技术企业，主营业务为数字与多媒体指挥调度系统及相关产品的研发、生产、销售与服务。

公司坚持自主创新的企业战略，并致力于管理创新和营销创新，经过30年的发展，全面掌握了信息通信核心技术，主要向电力、国防、铁路、政企等行业提供包含通信交换、传输处理、智能化信息、无线接入、嵌入系统、云计算分发、高清可视化通信、IP终端、安全智能化接入等功能的指挥调度系统及相关产品与服务，是行业调度指挥通信领域的领先解决方案提供商，助力产业客户消除信息鸿沟，提升生产运营效率，加速绿色低碳转型。

公司锚定“智能指挥调度”战略，围绕“核智数云”技术体系，通过技术创新与资本运作双轮驱动，拓展业务领域，不断提升市场份额和盈利能力。在国防市场，子公司广有通信是专业从事指挥通信设备及信息指挥系统的国有军工企业；在电力市场，公司深挖电力市场潜能，在稳定传统业务基本盘外，积极拓展电网数字化、新能源发电等细分领域市场，围绕行业发展和用户需求，发挥技术优势，丰富产品线，打造服务品牌；同时，公司用好资本手段提升数据、场景、算法能力，进一步丰富公司泛指挥调度业务和数字化服务市场。2024年，公司为落实智能指挥调度的战略，完善“可靠通信网络、泛指挥调度业务、数字化服务”三位一体布局，收购易用视点 51%的股权，切入抽水蓄能数字化业务。



企业文化与战略

愿景：让沟通更精彩，让生活更美好

共同发展

客户、员工、股东三者之间形成不断增值的价值共同体

学习创新

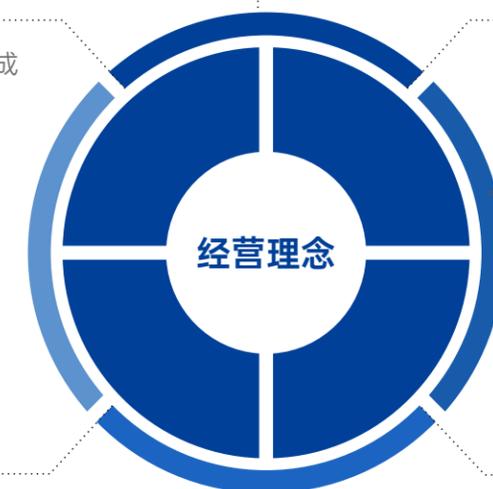
持续不断改进工作，形成不断追求的企业文化

追求卓越

以业界优秀企业作为标杆，不断追求更高的目标和理想才能保证基业长青

勇往直前

以勇者无敌的心态，面对新事物、问题或困难，敢于直面挑战



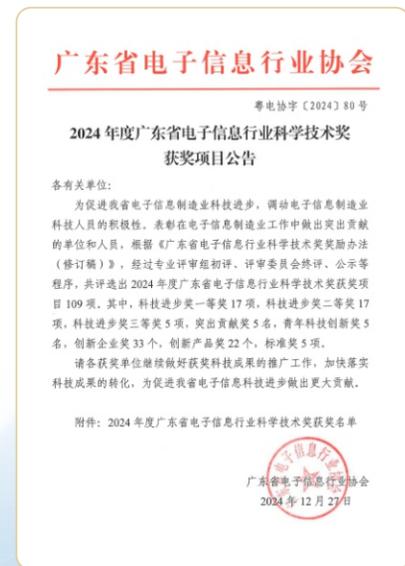
核心产品与市场定位

公司是一家专注于数字与多媒体指挥调度系统的高科技企业，面向国防、电力、铁路、政府部门等领域提供信息通信设备和解决方案。核心业务包括研发、生产及销售数字与多媒体调度通信设备，产品涵盖信息交换平台、系列调度台（终端）、IP话机、数据记录存储设备、接入设备及信息管理系统，通过计算机、网络和通信技术构建无阻塞信息交换系统，实现指挥调度指令的高效上传下达。2024年收购易用视点后，公司进一步强化能源电力领域布局，切入抽水蓄能数字化服务业务，落实公司“智能指挥调度”战略，打造“可靠通信网络、泛指挥调度业务、数字化服务”三位一体布局。



荣誉时刻

依托核心技术攻关，公司荣获中国电力企业联合会2024年度电力创新奖二等奖、广东省省级制造业单项冠军企业、广东省电子信息行业科技进步一等奖、2024年能源网络安全和信息化大会技术创新应用卓越案例等荣誉资质。



发展历程

1986年

成立广州有线电厂程控分厂，为国家择优定点引进数字程控交换机的十条生产线之一。

1989年

与美国外商公司签署程控交换机核心技术转移合同，建立自主研发体系。

1995年

与美国外商公司合资成立广州哈里斯通信有限公司。

1996年

进入电力调度专网市场，率先取得电力专网入网资质。

2000年

外商公司撤资，企业性质转变为纯国有企业。

2005年

正式更名为“广州广哈通信有限公司”。

2006年

GHT 广哈通信科技园隆重落成，打造先进水平的研发和生产基地。

2007年

调度交换系统在石油石化行业取得应用。

2011年

产品项目入选科学技术部授予国家火炬计划。

2012年

完成股份制改革，成立广州广哈通信股份有限公司。

2014年

广哈数调系统获铁路 CRCC 认证证书。

2015年

被广东省科技厅认定为省级工程技术研究开发中心。

2017年

11月01日在深交所创业板A股上市（代码：300711）。

2020年

布局5G产业。

2021年

划转至广州无线电集团（现广州数字科技集团），发布“灵犀 - FlisCo”系列5G产品与方案。

2023年

公司获国家专精特新“小巨人”称号，入选广州市“四化”赋能重点平台名单。

2024年

制定智能指挥调度发展规划

并购控股易用视点

完成收购赛康智能前期工作

可持续发展管理

- 可持续发展架构
- 实质性议题分析
- 可持续发展目标(SDGs)回应



可持续发展管理

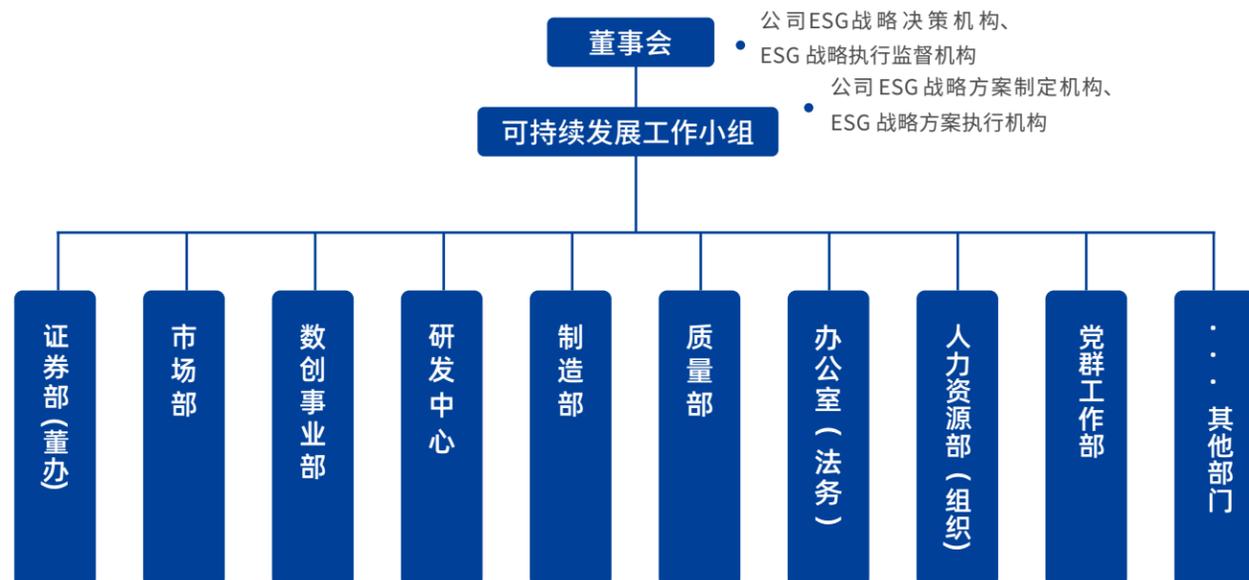
践行ESG理念、推动可持续发展，是时代赋予企业的使命和命题。广哈通信将可持续发展理念逐步融入企业战略管理体系和日常经营，注重环境、社会及公司治理三大主题的平衡，并将利益相关方沟通贯穿于实质性议题管理的全流程，不断提升组织韧性，以可持续发展为引领不断为社会创造价值。

GHT 可持续发展架构

ESG战略决策与执行机构

广哈通信为了更好地履行社会责任，推动企业可持续发展，公司成立了可持续发展工作小组，作为统筹公司长期发展战略和可持续发展议题的核心机构。2024年，公司在可持续发展工作小组领导下，积极推进可持续发展相关工作。并在工作小组的指导下，联合证券部（董办）、投资部、市场部、客户服务部、研发中心、数创事业部、制造部、质量部、办公室（法务）等部门共同编制了《2024年环境、社会及治理（ESG）报告》，对公司在上一年度的公司治理与规范运作、社会责任履行、环境保护等工作情况进行了综合性披露，公司的可持续发展工作迈出了坚实的一步。

广哈通信治理架构图



广哈通信通过持续优化可持续工作架构，2025年3月将公司董事会战略委员会调整为董事会战略与可持续发展委员会，将可持续发展理念融入公司战略体系。未来，公司董事会战略与可持续发展委员会在公司战略发展、日常治理、重大投资并购等方面决策时均会前置评估ESG因素，研判项目对环境、社会责任及治理的影响，确保业务发展与可持续目标协同。同时，建立从立项研究、尽职调查到实施跟踪的动态管理机制，保障ESG要求贯穿项目全周期。委员会定期审议可持续发展战略，审批年度ESG报告，通过透明披露与闭环监督，持续提升ESG治理效能，驱动企业长期价值与社会效益共赢。

深化ESG融入决策，推动可持续发展：

未来，广哈通信将继续以董事会战略与可持续发展委员会为核心，深化ESG治理体系建设，聚焦绿色低碳技术研发、数据安全与合规管理、社会责任生态共建等重点领域，全面提升ESG绩效。通过强化董事会与高级管理层对ESG议题的常态化审阅机制，公司将进一步推动ESG与核心业务的深度融合，为行业高质量可持续发展树立标杆，为社会长期价值创造贡献更大力量。



董事会下设战略与可持续发展委员会，未来将全面统筹可持续发展相关工作开展

【案例】广哈积极开展ESG领域内部培训活动

通过开展自上而下的管理层活动，将理念深度融入日常管理模式中，提升公司内部管理的效率和协同性，确保理念在各个层级的贯彻执行。



ESG管理策略与利益相关方沟通

广哈通信将双向沟通作为推动可持续发展的重要基石。2024年，公司通过多元渠道与客户、员工、股东、政府机构、供应商及合作伙伴等核心利益相关方保持高频互动，系统性收集其对ESG管理、业务实践及长期战略的反馈，精准识别关键关切并纳入决策优化，持续巩固互信共赢的合作生态四个步骤，构建了科学严谨的ESG议题评估体系，确保议题覆盖全面性并推动可持续发展目标的实现。

广哈通信通过多维扫描、深度调研、专业核验和动态迭代四个步骤，构建了科学严谨的ESG议题评估体系，确保议题覆盖全面性并推动可持续发展目标的实现。

步骤	具体内容	目标
多维扫描	基于国家政策、行业趋势、ESG评级标准及同行业优秀实践，初步筛选环境、社会与治理议题，形成动态议题库。	全面覆盖ESG相关议题，确保议题库的动态性和全面性。
深度调研	面向利益相关方发放专项问卷，量化分析其对议题的关注度及对公司运营的影响程度，明确优先级。	识别利益相关方关注的核心议题，为后续评估和决策提供数据支持。
专业核验	联合业务部门负责人与第三方机构，从战略匹配性、风险敞口及社会价值等维度审核议题，确保重大议题无遗漏。	确保议题与公司战略的匹配性，识别潜在风险和社会价值，避免重大议题遗漏。
动态迭代	结合年度利益相关方反馈、监管要求变化及业务发展需求，更新议题清单并纳入ESG报告披露，形成“识别-评估-披露-改进”的闭环管理机制。	保持议题库的时效性，推动ESG管理的持续改进和透明化。

GHT 实质性议题分析

类型	2024 年度议题
环境	资源消耗、污染防治、温室气体排放、能源管理、应对气候变化、原材料采购、废弃物管理
社会	员工培训与发展、员工权益与福利、供应链管理、客户服务、可持续采购、产品质量与信息安 全、职业健康与安全、数据安全与隐私保护、技术创新、员工招聘与就业
治理	合规管理、廉洁建设、党建管理、股东权益、商业道德

议题矩阵



GHT 可持续发展目标(SDGs)回应

广哈通信积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，将全球性议题融入企业战略与日常运营，通过技术创新、责任治理与生态共建，推动经济、社会与环境的协同发展。以下是公司结合SDGs框架的关键行动与承诺：

• 公司与多方利益相关方合作，推动SDGs有效落地，构建可持续产业生态圈。

• 公司建立高效透明的治理体系，加强内部审计与反腐败建设。

• 公司强化信息安全和客户隐私保护，确保数据合规性与安全性。

• 公司严格执行环保标准，减少生产运营活动对陆地生态的影响。

• 公司强化污水治理体系，确保废水达标排放，保护水生生态环境。

• 公司明确碳中和行动目标，主动应对气候风险，提升气候韧性。

• 公司推进废弃物减量及资源循环再利用，推动产业链负责任生产消费。

• 公司将5G/UWB等技术融入高危行业安全生产需求，通过智能化升级守护人员生命安全，推动矿区管理向精细化、数字化转型，推动智慧城市建设。

• 配合广州市森林消防救援演习，支持从化智慧城市应急等城市安全保障。

• 支持极端天气应急救援等。

• 公司打造公平、透明的职场环境，确保员工平等发展机会。

• 公司尊重多元文化，鼓励跨文化融合，确保员工公平对待。

• 公司贯彻国家战略方针，积极支持乡村振兴经济。
2024年公司全年增加助农产品采购共计38.98万元。

• 公司定期组织健康检查与安全培训，提升员工职业健康意识。
• 公司提供员工心理辅导与健康管理服务，保障员工身心健康。

• 公司构建线上线下人才培养体系，促进员工职业发展与技能提升。

• 公司坚持职场性别平等，确保女性员工平等的晋升与发展机会。
• 公司倡导多元包容，坚决杜绝任何形式的职场歧视。

• 公司作为高科技企业，属于环境友好型企业，经营活动对生态环境造成直接影响甚微，无水污染、大气污染、噪声污染。

• 公司重视资源管理，公司每年年初确定当年的环境目标、指标和管理方案，并分解至公司所有业务部门。2024年未发生因环境问题而受到行政处罚的情况。

• 公司推动产业智能化升级，创造高质量就业机会，提高员工收入水平。

• 使用5G/UWB创新技术在高危作业场景进行应用，助力工业(矿区、天然气厂)安全数字化提升。



公司治理

- 公司治理
- 公司治理机制与架构
- 信息披露与透明度
- 董事会专业性与多元化
- 投资者回报
- 经营合规与风险管理
- 数据安全与隐私管理
- 商业道德与反腐败



公司治理

GHT 党建与企业发展融合，党建促攻关与技术创新；廉政建设与反腐败

党建融合发展：在广哈通信，公司坚持以“党建引领”为核心，全面实现了资本运营中心、科技创新中心、人才发展中心与风险管理控制中心四大关键要素的深度融合，成功构建了推动企业高质量发展的坚实体系架构。在党的坚强领导下，公司持续强化思想政治教育与组织纪律建设，确保企业始终沿着正确的发展方向稳健前行。“党建+四要素”的全面实施，不仅显著提升了广哈通信的核心竞争力，更彰显了国有控股企业在践行社会责任与国家战略中的使命担当，为行业高质量发展树立了标杆。

类别	具体内容	作用及成果
党建引领	强化思想政治教育和组织纪律	确保企业发展的正确方向
资本运营中心	优化资金配置和投资管理	为技术研发和市场拓展提供充足的经济保障，深化财务管理和业财融合，为发展赋能围绕战略开展资本运作
科技创新中心	聚焦智能指挥调度系统的研发创新，推出符合国家战略需求的新产品	巩固了公司在通信技术领域的领先地位
人才发展中心	通过系统化的培训和选拔机制，组织青年后备干部参与培训营	培养了一支技术精湛、忠诚担当的专业团队，为未来发展储备人才
风险管理控制中心	通过完善的风险评估与应对措施	确保了企业在复杂市场环境中的稳健运营



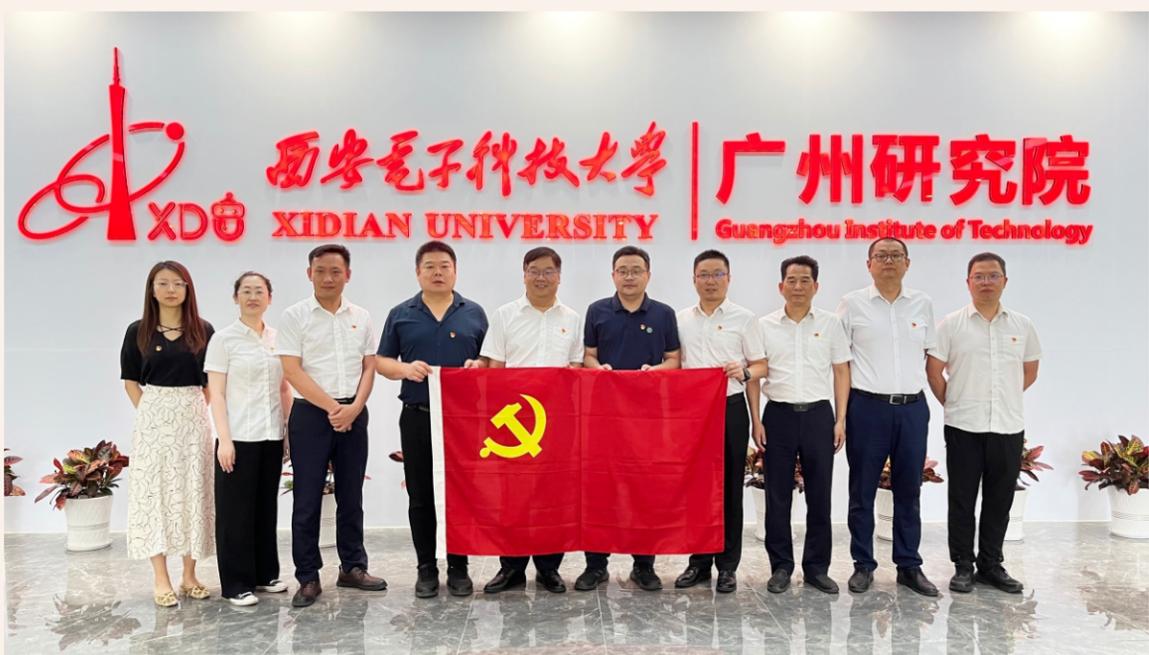
党群干部培训全年组织召开总支和支委会**86**次、党员大会**19**次、党小组会**39**次，安排党课学习**22**次，开展“融入数字经济、变革创新发展”等主题党日**43**次，安排党员重温入党誓词**6**场次、**150**余人次，组织支部政治生日会**4**场次、**80**余人次，增强了党员干部的政治意识。

优化“党建+”攻关项目评审与奖励机制，组织召开项目评审会和交流推进会，强化正向激励和过程管理，全年组织开展12个“党建+”攻关项目，同比增加33.3%，为实现主要经济指标双位数增长聚力赋能。其中，党建+资本运作赋能高质量发展攻关项目成效显著，成功收购易用视点51%股权，为公司投资并购实现了历史性突破。



党建+攻关

全面开展党建共建活动。积极倡导以党建共建推动合作发展的模式，聚焦产学研融合创新主题，组织各个党支部与三峡梯调、西电广研院、广州三建等7家单位联学共建，以党建联建为纽带，强化资源共享、互学互鉴，推动技术交流合作发展

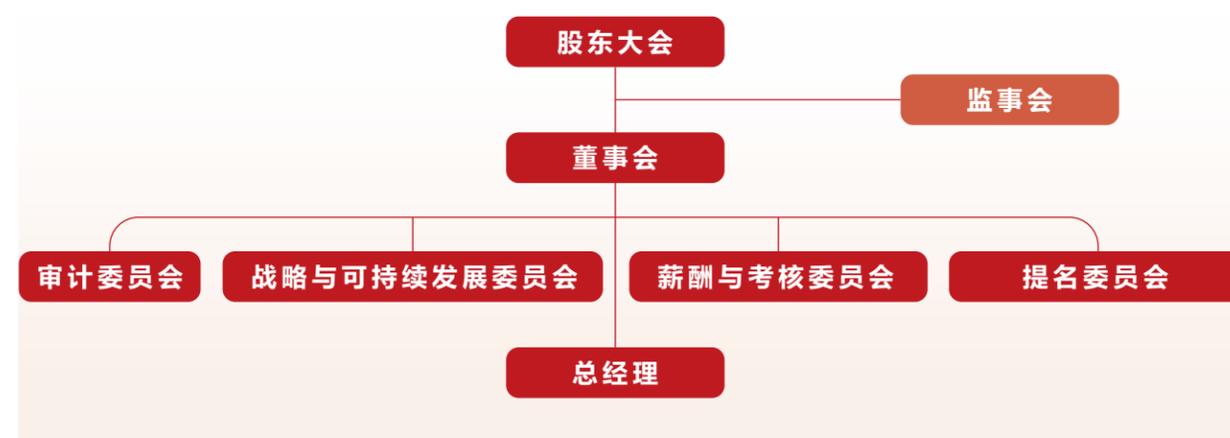


党建合作

GHT 公司治理机制与架构

广哈通信的治理框架:通过《公司章程》《信息披露管理制度》《股东大会议事规则》等规范化文件，确保公司运营严格符合《公司法》等相关法律法规的要求，保障所有股东和利益相关方的合法权益。

治理结构



董事会	公司治理的核心机构	监督公司战略的执行，确保公司遵守法律法规并维护股东利益；设有独立董事和各类专业委员会（如审计委员会、薪酬考核委员会），提升运营的透明度和问责性
股东大会	严格规范召集、召开和表决程序	公开、公平、公正地对待所有股东，充分保障其知情权、参与权、表决权等法定权利，所有决议均得到有效实施；定期审视治理结构，从不同层面进行讨论和决策，确保适应长期发展战略并满足利益相关方的需求
监事会	对公司财务以及董事、高管履职情况进行监督	保障公司财务健康和管理层依法履职
战略委员会	为公司长期发展战略出谋划策	规划公司长期发展方向，助力战略制定
审计委员会	负责监督公司内部审计工作	加强公司内部控制，保证财务信息真实可靠
提名委员会	关注公司董事和高管的提名事宜	选拔合适的公司管理层人才
薪酬与考核委员会	负责董事、高管的薪酬与考核	董事、高管的薪酬、考核标准与实施

股东与股东大会：公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范实施股东大会的召集、召开和表决程序。公开、公平、公正地对待所有股东，关注和保护股东权益，确保股东能够充分享有法律、法规所规定的各项合法权益。

指标	单位	2023年	2024年
披露报告数量	个	157	89
董事会召开次数	次	8	12
监事会召开次数	次	9	9
战略委员会召开次数	次	2	3
审计委员会召开次数	次	6	5
提名委员会召开次数	次	6	2
薪酬与考核委员会召开次数	次	2	2



GHT 信息披露与透明度



公司以高质量信息披露为核心，形成了多层次的信息披露体系。广哈通信始终将信息披露作为公司治理的重要组成部分，致力于通过透明、及时、准确的信息披露机制，维护股东、投资者及其他利益相关方的合法权益，确保市场公平性，并严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》以及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规。2024年因规范的信息披露获评“金信披奖”。

GHT 董事会专业性与多元化

广哈通信严格遵循《公司法》《证券法》及证监会、深交所相关法规，持续优化公司治理结构，提升董事会效能。董事会由9名成员组成，下设战略、薪酬与考核、提名、审计四个专门委员会。董事会成员中，女性董事占比22.22%，独立董事占比33.33%，充分保障决策独立性与中小股东权益。独立董事通过日常决策参与、专项沟通会、调研等机制深度参与治理，实现监督与战略协同，为公司持续健康发展奠定坚实基础。



董事会成员中，女性董事占比**22.22%**，独立董事占比**33.33%**，充分保障决策独立性与中小股东权益。

GHT 投资者回报

公司多年前已将市值纳入公司高级管理人员及相关部门的考核体系，通过不断提升经营质量、优化信息披露、加强投资者沟通、强化投资者回报等手段，推动上市公司高质量发展和投资价值提升。本年度，公司进一步落实证监会发布的市值管理指引和国资委出台的提升央企控股上市公司市值管理意见相关要求，根据证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》政策要求，设定市值管理目标，坚持高比例分红，较好的达到回报投资者的工作目标。2024年度，以2024年年初及12月31日收盘价对比计算，公司市值较年初上涨74.5%，跑赢同期创业板指数61个百分点。公司的投资价值获得二级市场的认可。



公司一直以来非常重视对投资者的回报。公司自2017年上市以来每年都会进行现金分红，2017-2024年8个年度累计现金分红**14251.17**万元，占累计归属于上市公司股东的净利润比例为**41.14%** (预计) 公司2024年度的分红预案为每10股现金分红2元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率达到**67.46%**创历史新高。最近三年度累计现金分红占最近三个会计年度平均净利润的**149.04%**



2024年股价走势图

分红年度	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归属于 上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司 普通股股东的净利润的比率(%)
2024年 (预案)	49,834,121.20	73,873,838.22	67.46%
2023年	24,917,060.60	61,210,607.43	40.71%
2022年	16,611,373.76	48,815,226.53	34.03%
2021年	22,840,638.92	43,710,962.63	52.25%

【案例】走进广哈通信交流会



2024年广东上市公司投资者关系管理月走进广哈通信交流活动

GHT 经营合规与风险管理

广哈通信坚持合规治企、依法建设，以加强合规经营管理为工作重点，强化合规管理教育，巩固合规运营思想，全面建设合规管理体系，提升合规管理水平，扎实日常管理工作，分层次开展合规培训，确保合规经营。报告期内，公司遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号-创业板上市公司规范运作》《广东省省属企业合规管理指引(试行)》《广州市市属企业合规管理指引(试行)》等相关指引及标准，对于合同管理、采购管理、应收账款管理等重点风险点，针对性地制定完善了相应管理措施，并组织了销售人员、采购人员等相关部门开展培训工作。

动态审计模式



内部审计

内审部门每季度对财务、采购、销售等关键业务进行穿透式审查，出具整改建议23条，整改完成率100%。



外部审计

聘请第三方机构开展内部控制审计，对核心业务流程进行穿行测试及控制测试，确保内控有效性符合《企业内部控制基本规范》。



2023年度经营管理审计整改会议

内控体系建设成果



合同风控

建立合同全生命周期管理制度，明确起草、审批、履约等环节责任，2024年合同纠纷案件同比下降40%，履约效率提升显著。

风控体系建设成果



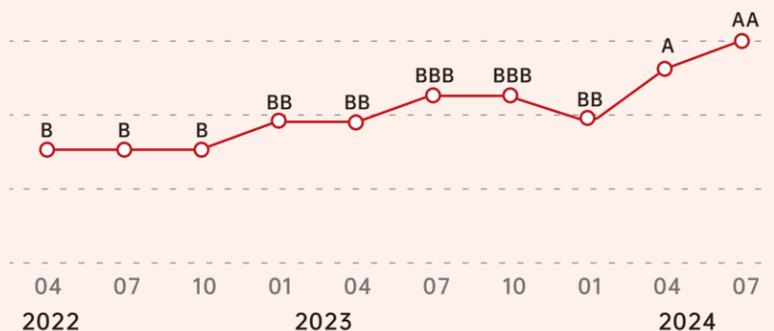
合同纠纷案件同比下降



华证指数ESG评级

华证指数ESG评级显示，广哈通信在治理（G）维度得分84.5分（BBB级），聚焦股东权益、信披质量等指标，在行业25家同类企业中排名第3，并在近年来评级稳定提升，体现了内控制度和体系的有效性。

广哈通信 华证指数ESG评级变动



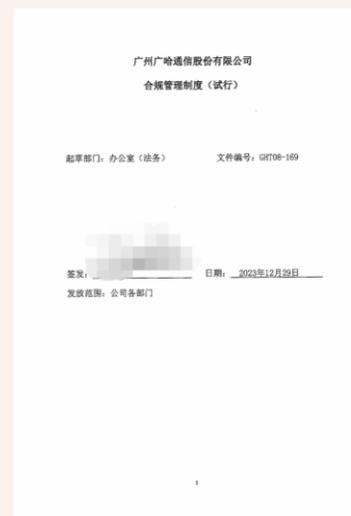
合规文化渗透

通过全员合规培训（年均覆盖率达95%）、合规考核与绩效挂钩等机制，将合规意识融入日常经营。

规范运作培训旨在提升管理层对合规管理的认识和能力，确保公司在日常运营中严格遵守法律法规和行业规范。同时，公司通过召开党纪学习教育动员部署会，进一步深化公司治理机制，严肃查处公司腐败行为，营造风清气正的企业文化氛围，为公司的健康发展保驾护航。

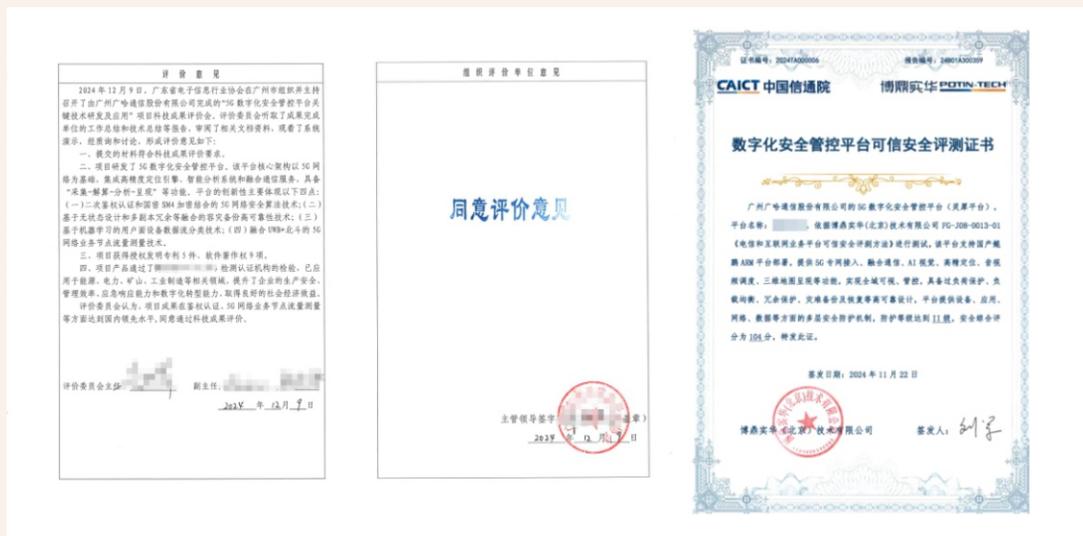


2024 规范运作专项培训



GHT 数据安全与隐私管理

公司高度关注客户、员工以及自身的隐私安全，贯彻执行国家安保工作及国家安全战略要求，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，开展相关隐私管理措施。我们以《员工手册》《员工行为规范》规定和考核的形式约束员工的行为，保护合作方的隐私和商业信息。同时，针对行业客户，对数据传输进行加密处理，根据客户要求做等保测试，保护数据隐私和安全性。报告期内，公司数据泄露、篡改、窃取、侵犯事件的发生率均为0。



在设备、应用、网络和数据等方面建立了多层安全防护机制，包括过负荷保护、负载均衡、冗余保护和灾难备份等高可靠性设计，并通过第三方权威检测机构的安全测评，达到安全II级

GHT 商业道德与反腐败与隐私管理

商业道德与反腐败

我们遵守诚信以及高水准的商业道德，高度重视反腐倡廉工作，对任何违纪违法行为采取“零容忍”的态度，重点开展反腐败管理与廉洁文化建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，将正风肃纪反腐与全面深化改革、完善制度约束、促进治理成效贯通起来，标本兼治，一体推进，同向发力，塑造风清气正的商业环境。

反腐败与廉洁建设

公司把反腐败嵌入生产经营管理各个环节，强化廉洁教育，坚持正风肃纪反腐，引导党员领导干部克己奉公、忠诚担当、廉洁自律、守纪齐家的良好风尚，将党风廉政建设与经营风险防控紧密结合。按照《信访工作条例》等党内规章制度，公司纪检室依规依纪依法处理信访事项，员工可以采用信息网络、书信、电话、走访等形式向纪检机构反映情况。

廉洁教育与常态化教育

广哈通信党总支成立党纪学习教育领导小组及工作专班，强化组织领导，做到“一盘棋”部署。制定《广哈通信开展党纪学习教育重点工作任务清单及分工表》，细化分解工作任务和分工，以“表单化”管理推动党纪学习教育落实落细、扎实开展。召开党纪学习教育动员部署会及工作推进会，深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，及时传达学习上级关于党纪学习教育的有关会议精神和工作要求。

【案例】党群干部培训会议



召开党纪学习教育动员部署会

环境管理

- 环境管理体系
- 绿色发展与碳中和
- 公司环境治理实践

环境管理

广哈通信作为负责任的高科技企业，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《广东省环境保护条例》《广州市生态环境保护条例》等国家和当地政府相关环保法律法规，确立了“提高企业市场竞争能力，最大限度地减少环境污染，合理利用能源、资源”的方针，坚持走绿色低碳可持续发展之路。2024年，公司进一步深化绿色制造理念，在供应链管理、生产流程优化和资源利用效率方面取得显著进展。

GHT 环境管理体系

报告期内，公司绿色发展工作持续取得进展，我们顺利通过了ISO14001环境管理体系认证，并依据认证要求搭建完善了内部的管理制度，包括《环安手册》《环安监视与测量控制程序》《广哈通信园区树木绿化保护管理办法》等，对公司内部环境管理控制、环境安全以及园区植物保护设定了明确的工作指引和程序。

【案例】环境管理认证书



绿色发展与碳中和

在全球积极应对气候变化及国家双碳战略的大背景下，广哈通信作为行业内的重要企业，积极响应低碳发展号召，制定并推进碳中和目标，致力于为行业绿色转型贡献力量。

GHT 现状评估

碳排放核算：以ESG报告披露作为媒介，运用专业的排放系数法，对广哈通信从原材料采购、产品研发生产、设备运行维护到产品交付使用的全生命周期进行全面碳盘查。经核算，明确企业当前主要碳排放源集中于生产制造环节的能源消耗，以及办公区域的电力使用。

能源结构分析：在能源获取战略层面，广哈当前电力供应体系高度依赖外部采购，其电力结构尚未形成自发自用可再生能源（如光伏、风电等）的发电能力。基于TCFD情景分析框架收到电力采购价格波动、可再生能源配额政策压力及碳市场机制传导的间接排放成本等风险。

GHT 目标设定

目标阶段	时间范围	具体目标	主要措施
短期目标	1-3年	在未来较短时间内，我们计划通过优化生产流程、提升设备能效等手段，初步降低单位产值的碳排放强度。同时，逐步提升可再生能源在企业能源消费结构中的占比，推动能源结构优化，为后续减排工作奠定基础。	能效、逐步改善能源结构
中期目标	3-5年	中期阶段，我们将持续深化节能减排工作，进一步降低单位产值的碳排放强度。同时，对企业主要办公场所（如广州总部）进行节能改造，显著提升建筑的能源利用效率，全方位推动企业绿色发展。	深化节能减排、提升建筑能源利用效率
长期目标	5-10年	长远来看，我们致力于践行国家双碳目标，即企业的碳排放与碳吸收达到平衡。通过持续创新与技术升级，建立绿色供应链体系，确保全产业链的低碳运营，一方面从企业产品原材料的绿色低碳化进行优化，另一方面通过整体供应链的管理完善绿色制造，为应对全球气候变化贡献企业力量。	创新与技术升级、建立绿色供应链体系、确保全产业链低碳运营

GHT 实施策略

技术创新：加大研发投入，开发并应用节能新技术、新工艺，如引入先进的制造技术，降低供应商产品制造过程中的能源消耗；采用智能化生产设备，实现生产过程的精准控制，减少能源浪费。

设备升级：对现有高能耗设备进行全面评估，逐步淘汰老旧设备，更换为节能型设备，如高效节能的服务器、测试设备等，提升整体能源利用效率。

办公节能：在办公区域推广节能措施，如使用节能灯具、智能办公设备，设置合理的空调温度，鼓励员工养成随手关灯、关闭不必要电器设备的习惯，降低办公能耗。

绿色电力采购：与电力供应商合作，签订绿色电力采购协议，确保企业一定比例的电力来自风能、水能、太阳能等可再生能源发电项目，逐步提高绿色电力使用比例。

通过购买绿色电力获得绿电交易凭证，优化能源结构，支持绿色能源发展。



绿色供应链管理：

供应商筛选：建立绿色供应商评估体系，将供应商的碳排放情况、环保措施等纳入评估标准，优先选择在低碳环保方面表现优异的供应商，推动供应链的绿色化转型。

运输优化：与物流合作伙伴共同优化产品运输方案，采用更高效的运输方式，如多式联运；推广使用新能源运输车辆，降低运输过程中的碳排放。

GHT 广哈通信全面推动碳减排举措

措施类别	具体措施
技术创新与产品优化	持续投入研发，利用 IMS、5G、人工智能、大数据等技术优化电力通信解决方案，提高资源使用效率，减少设备运行能耗



公司环境治理实践

GHT 企业碳排放数据

2024年，气候变化已成为全球共同面临的严峻挑战，其影响广泛且深远，不仅持续威胁着人类的健康福祉，也给企业经营带来诸多不确定性。在此背景下，广哈通信积极践行社会责任，以实际行动助力应对气候变化，通过一系列切实有效的举措，为改善全球气候状况贡献力量。广哈通信深刻认识到减少温室气体排放对于缓解全球气候变化的关键意义，积极响应国家碳达峰、碳中和的战略部署，主动将绿色发展理念融入企业运营的各个环节。公司充分发挥自身在技术创新和行业应用方面的优势，在电力、铁路等核心业务领域不断探索和实践低碳解决方案，致力于在实现自身可持续发展的同时，为应对气候变化带来的挑战提供有力支持。

温室气体排放情况

序号	隶属范围	类型	主要内容	碳排放(吨二氧化碳当量)	占比(%)
1	—	汽油	作为车辆等动力来源的日常消耗作	19.96	4.33
2	—	柴油	为车辆等动力来源的日常消耗污水	1.16	0.25
3	—	化粪池逸散排放	污水处理所造成的排放	7.81	1.96
范围一 合计				28.93	
4	二	外购电力	办公场所的耗电	432.07	93.72
范围二 合计				432.07	
范围一、范围二总和				461	

GHT 固体废弃物治理

在国家建设资源节约型、环境友好型社会的号召下，广哈通信积极践行环保责任，全方位强化废弃物处理。在固体废弃物管理方面，公司制定《固体废弃物管理办法》等制度，对固体废弃物细致分类，设定危险废弃物有效处置率达 100% 的目标，为每类废弃物制定处置方式，明确各部门职责。未来，公司将持续完善报废产品可拆解回收物料的相关标准，探索资源回收利用新途径，推进可持续发展。

公司建立了固体废弃物管理体系，通过《废品收购或收取方环境协议》《固体废弃物记录表》《危险固体废弃物记录表》三个核心文件，分别规范外部合作、记录废弃物动态和监控特殊废弃物，形成完整的管理框架。

生活固废处理与危险废物管理

类别	管理内容	处理方式	相关数据/标准
生活固废	依据《广州市生活垃圾分类管理条例》制定《垃圾分类管理制度》	员工分类投放：可回收物、有害垃圾、餐厨垃圾、其他垃圾	生活固废达标，未有任何处罚
	物业归口管理	一般生活固废：委托街道环卫部门清运处理 厨余垃圾：由餐厅供应商统一回收处理	
危险废物	公司为环境友好型企业，主要消耗生活用水、办公用电、办公用纸等资源	少量危险固废（如报废电路板、电子设备、过期化学品）：委托具备资质的单位处理	2024年危险废弃物处置率：100%

GHT 水资源管理

同时，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等国家和地方相关法律法规。公司排放的废水主要为办公和生活废水，按照标准排入市政污水管网，确保排放水质符合相关法律法规的要求。

节水宣传	加强节水宣传
	张贴节水标语
节水管理	定期检查园区排水、滴漏问题，2024年节水量：250吨
	记录问题并及时整改

GHT 能源管理

从2022年到2024年，广哈在能源消耗方面的数据变化显著体现了其在环境保护方面的积极努力。外购电力总量从62.19万千瓦时稳步增长至80.52万千瓦时，表明公司逐步加大对清洁能源的依赖。同时，汽油消耗总量从3.74吨增加到6.56吨，虽然有所上升，但结合生产规模的扩大，单位效益显著提升，能源利用效率得到优化。尤为突出的是，柴油消耗总量从2.20吨大幅减少至0.37吨，这一显著下降直接体现了公司在减少碳排放和环境污染方面的切实行动。通过优化能源结构、提升能源效率，广哈在推动绿色可持续发展方面取得了显著成效，为环境保护作出了积极贡献。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
外购电力总量	万千瓦时	62.19	69.65	80.52
汽油消耗总量	吨	3.74	6.36	6.56
柴油消耗总量	吨	2.20	2.47	0.37

GHT 绿色循环与可持续运营

公司积极响应国家“碳中和、碳达峰”目标，积极倡导员工在日常办公过程中秉持环保理念、践行环保，构建人人参与、人人作为的环境友好型办公文化

垃圾分类：积极开展垃圾分类，在园区内放置垃圾分类垃圾桶，将可回收物、有害物和其他垃圾分别收集，减轻垃圾处理压力。

在餐厅和厨余回收处设置了垃圾回收设施，积极培养员工良好的生活垃圾分类意识。

节约水电：设置节水标语，培养员工节水意识。

推进传统照明改造，使用更加节能的灯管。

对耗电量大的负荷进行控制负荷、减负荷管理。

安排专人专职下班后定期对各楼层办公区域进行巡逻，通过主动关闭用电设备，实现节约用电。

节约用纸：广泛推行无纸化办公，鼓励员工避免不必要打印，设置双面打印等。年度用纸仅用0.6吨，在同行业企业中表现优秀。

为提升运营效率、优化成本结构，公司于2024年全面部署费控管理系统。该系统通过与商旅管理平台的深度集成，实现了业务流程的数字化闭环管理，显著降低了运营成本并提升了管理效能，具体体现在以下方面：

成效分类	具体成效描述
成本削减	借助对商旅系统流程的精细化管控，成功削减邮寄成本、人力成本以及纸张耗费，全方位实现降本增效
人工核验成本降低	构建发票重复报销与真伪鉴别机制，极大程度减少人工核验投入，有效降低人工验证成本
时间成本节约	运用自动化手段融合报销管理制度，精准校验报销合规性，显著节约手工校验所需的时间成本，提升报销流程效率

为提升园区生态治理水平，广哈开展植物标识系统工程。通过对乔木实施精准化养护管理，建立树木信息铭牌体系，完整标注每株植物的学名科属、地理分布、形态特征及俗称别名等专业信息。该生态教育载体既强化了员工对植被保护的认知深度，又构建起直观的生物科普平台，有效培育企业成员的环境守护责任感。



广哈通信园区植物标识



GHT 气候风险分析

广哈通信始终将应对气候变化视为自身义不容辞的责任，从治理层面重视气候问题，并逐步完善气候风险管理机制。公司遵循国家“3060”战略决策，全方位实施低碳实践，以减缓和适应气候变化为核心目标。

公司董事会对 ESG 工作承担最终责任。将气候变化相关实践与进展融入 ESG 报告并定期披露。

治理

公司董事会对 ESG 工作承担最终责任，设立董事会战略与可持续发展委员会，下设可持续工作小组。将气候变化相关实践与进展融入 ESG 报告并定期披露。

战略

参考科学基础减排目标 (SBTI) 制定短期和长期气候目标，以及包括产品创新、能源效率提升和供应链管理在内的具体行动计划。分析气候变化对市场需求的影响，调整产品和服务以满足低碳经济需求，探索新商业模式。通过优化生产流程，以减少能源消耗和温室气体排放，确保业务的连续性和效率。通过这些措施，公司不仅致力于减少自身环境足迹，而且积极寻求在气候变化中发现新的增长点，以实现经济效益与环境保护的双赢。

风险管理

风险识别与评估:定期进行气候风险评估，包括物理风险(如极端天气事件)和转型风险(如政策变化、市场需求变化)。分析评估不同气候情景对公司财务和运营的影响。风险缓释措施:制定应对策略，如投资于气候韧性基础设施、优化供应链、提高能源效率。设立应急计划，以应对可能的极端气候事件。

指标和目标

在TCFD框架指导下，将相关绩效成果呈现在报告披露中。

实体风险

风险/机遇	描述/举例	潜在影响	应对措施
实体风险	如洪水、干旱、暴风等自然灾害可能导致生产中断、供应链中断、基础设施损坏和直接财产损失，以及可能导致公司办公室无法正常运行	- 运营成本上升	建立应急预案，包括灾害响应计划和业务连续性计划 对关键基础设施进行加固，提高抗灾能力 多元化供应链，减少对单一供应商的依赖
		- 生产中断可能导致订单延迟交付，影响公司声誉和客户满意度	
气候变化	长期气候变化模式转变，如温度升高、极端天气变化等。	- 供应链中断可能导致原材料短缺，增加采购成本	对关键基础设施进行加固，提高抗灾能力 多元化供应链，减少对单一供应商的依赖
		- 基础设施损坏可能需要大量资金进行修复，影响公司的财务状况	
气候变化	长期气候变化模式转变，如温度升高、极端天气变化等。	- 运营成本上升（如增加冷却和排水成本）	优化能源管理，推动可再生能源的使用
		- 影响员工健康和安全的	
气候变化	长期气候变化模式转变，如温度升高、极端天气变化等。	- 影响公司盈利能力	优化能源管理，推动可再生能源的使用
		- 影响公司盈利能力	

转型风险

风险/机遇	描述/举例	潜在影响	应对措施
低碳经济转型新政策	使用外购环保电力，促进碳中和	- 营业收入下降	- 积极参与政策制定过程，提前了解政策动向，准备应对策略 - 优化能源管理，采用节能技术
		- 高碳资产重新评估，影响投资决策和资产价值	
低碳经济转型新政策	使用外购环保电力，促进碳中和	- 增加资本支出	- 积极参与政策制定过程，提前了解政策动向，准备应对策略 - 优化能源管理，采用节能技术
		- 增加资本支出	

机遇

机遇领域	具体内容	相关支撑信息
绿色技术创新	研发轻量化5G核心网设备及低功耗调度平台，助力电力、国防行业降低能耗。	5G核心网技术优势
拓展增量市场	以专网调度通信赋能应急、石油石化，解决行业用户在气候变化下的应急通信需要	应急通信方案能力
绿色供应链管理	物料选型遵循环保法规，强化供应链低碳竞争力。	供应链合规性
政策驱动优势	深耕电力和国防客户，受益于新型储能建设、新质战斗力建设、安全应急装备产业发展等政策。	电力行业粘性



社会责任

- 员工管理
- 可持续供应链
- 客户服务
- 响应国家战略，助力新型电力系统建设与数字经济发展

GHT



社会责任

GHT 员工管理

广哈通信始终坚持科学的人才发展观和合规雇佣理念，全面落实安全生产管理。公司通过持续优化业务结构，提升人才密度，推进组织架构扁平化改革，营造开放、创新、充满活力的工作环境。

员工合法雇佣

广哈通信严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规及地方劳动用工政策，在员工招聘、用工等关键环节建立了完善的管理制度和预防措施，坚决杜绝强迫劳动和雇佣童工等违法行为。2024年，公司劳动合同签订率达到100%。



广哈通信致力于打造多元化、包容性的工作环境，在员工聘用、薪酬福利、培训发展、职务晋升、解聘退休等各方面坚持平等原则，杜绝任何形式的歧视行为，包括但不限于基于人种、肤色、年龄、性别、种族、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、社团成员或婚姻状况等方面的歧视。

公司建立了完善的员工招聘与雇佣管理体系，涵盖招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等核心维度，依法为员工缴纳社会保险，提供完善的福利待遇，全方位保障员工合法权益。

员工多元与包容

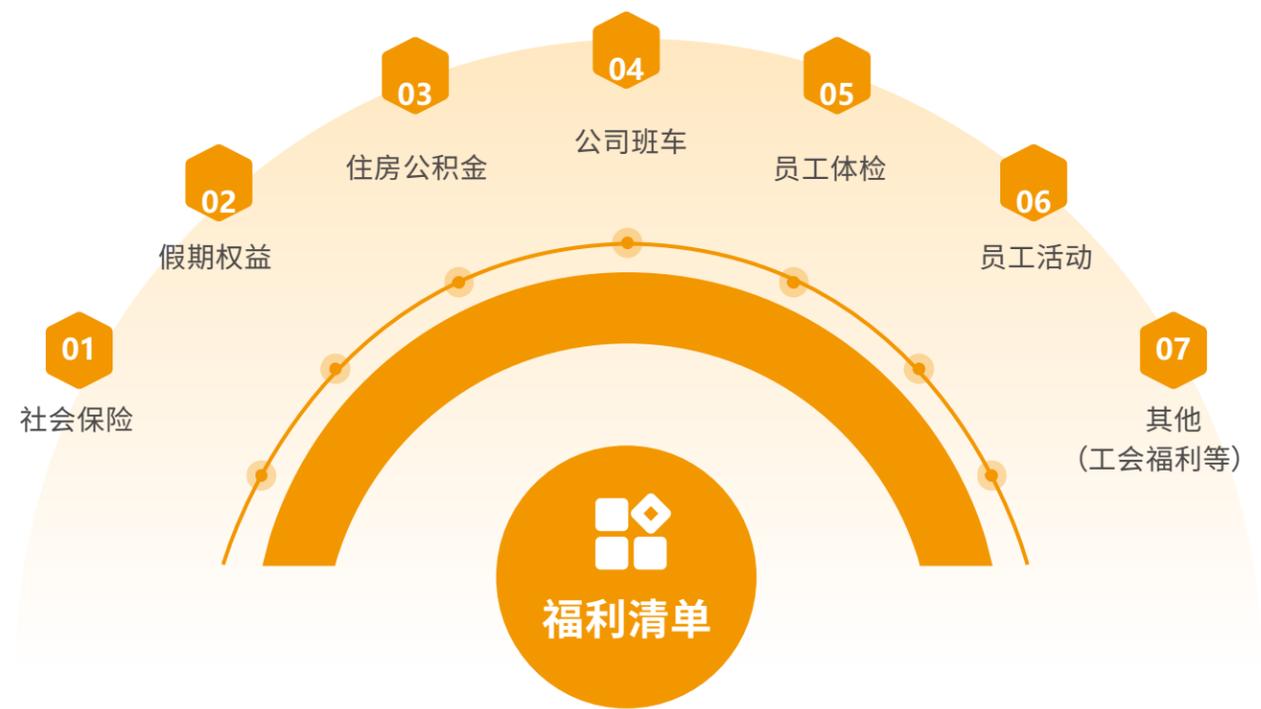
广哈通信秉承多元化人才招聘的理念，依据各级岗位对不同人才的需求，通过内部推荐、内部招聘、社会招聘、校园招聘等多元化方式，积极吸引各类人才，以促进公司创新与可持续发展。广哈通信通过多元化招聘策略，支持人才的全面发展，为公司的核心业务发展提供强大的人才支持。



招聘方式	具体措施	目标
内部推荐	建立内部推荐平台，并持续优化；员工可推荐合适的候选人加入公司。	增加公司人才库的多样性，吸引更多优秀人才。
内部招聘	根据需求发布内部招聘公告，确保公开透明；为员工提供晋升或转岗机会。	促进员工职业发展，提升内部人才流动性。
社会招聘	通过社会招聘渠道，吸引外部优秀人才；引进具备多元文化背景和专业技能的人才。	为公司引入多元化人才，增强团队专业能力。
校园招聘	与行业领域内知名院校长期保持合作；吸引年轻和有潜力的毕业生加入公司。	为公司注入新鲜血液，培养未来核心人才。

福利与关怀:

员工是企业发展的核心动力和宝贵资源。广哈通信高度重视员工福利保障，制定并发布了《工会福利、会员慰问、困难帮扶及职工活动实施办法》，构建了系统化、全方位的员工福利保障体系，致力于打造人性化的工作环境。报告期内，公司员工社会保险覆盖率达到100%，充分体现了对员工权益的全面保障。



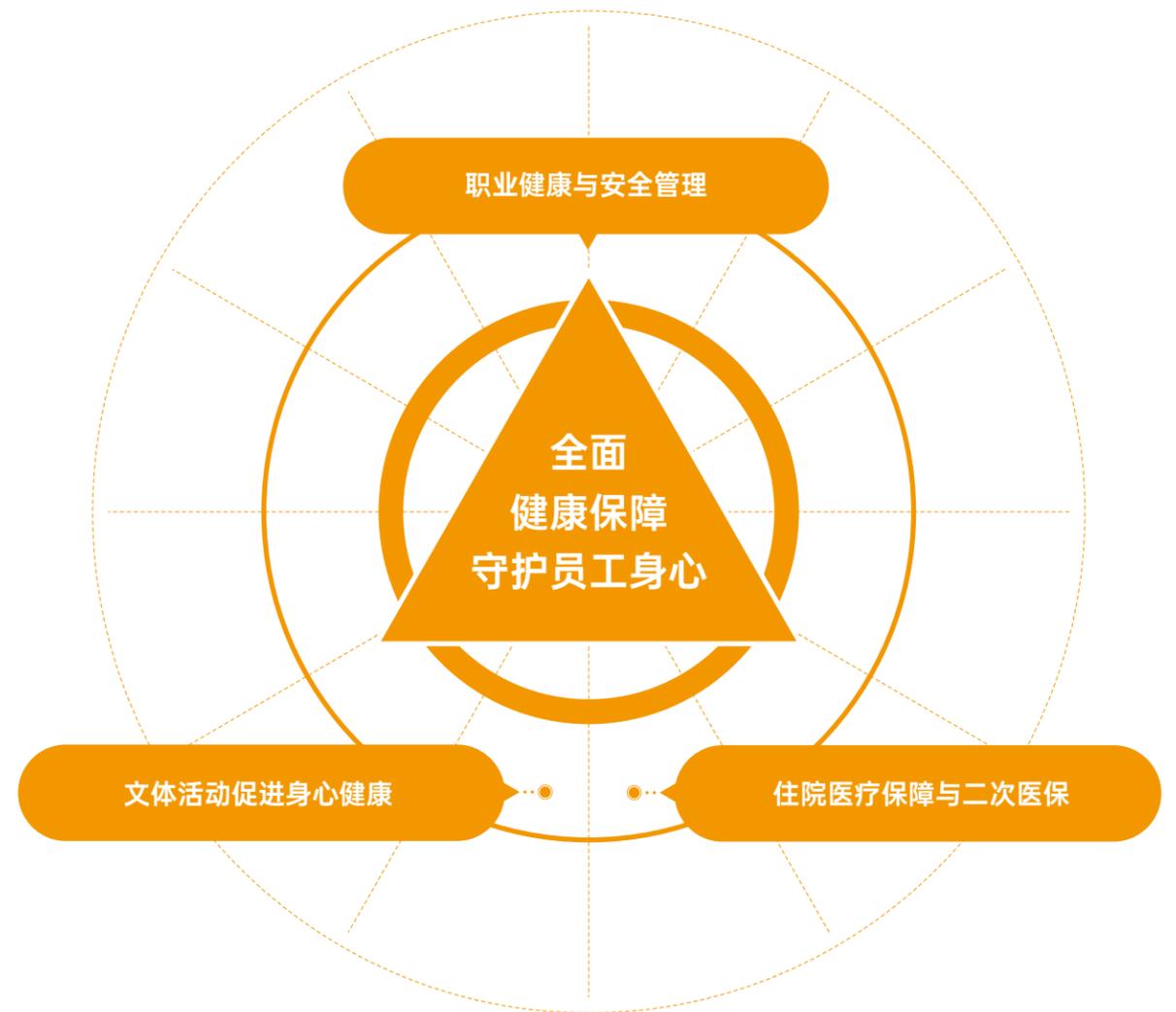
在福利体系建设方面，广哈通信严格遵循国家劳动法规及行业标准，同时结合公司经营管理与发展需求，对福利管理进行规范化设计，以促进劳资关系的和谐稳定。在基础保障层面，公司不仅依法为全体员工提供“五险一金”，还根据不同岗位需求为员工额外购买了商业保险，为员工提供多重保障，确保其安心工作。在假期权益方面，公司严格执行国家规定的休息日、工伤假、婚假、产假及带薪年假等政策，确保员工享有充分的休息时间。此外，广哈通信还为员工提供工作餐、公司班车等多样化福利补贴，旨在提升员工的幸福感和满足感，营造温馨和谐的工作氛围。

全面健康保障，守护员工身心

职业健康与安全管理: 构建职业健康安全保障体系，积极开展消防演练和安全知识培训，全年未发生重大安全事故，确保员工在安全的环境中工作。

文体活动促进身心健康: 组织羽毛球、足球、篮球、游泳等文体活动，全年参与人次超4000次。增强员工的团队凝聚力与身心健康。

住院医疗保障与二次医保: 通过广州市住院医疗保障计划和广东省二次医保，员工享有全面的住院及医疗费用支持，所有参保费用由工会全额承担，切实增强员工健康保障。



收入提升与福利优化，共享发展成果

助农与福利双赢：全年投入38.98万元采购助农产品，既丰富了员工的节日福利，又助力乡村振兴，彰显了公司在员工关怀与社会责任上的双重担当。

多样化慰问关怀：全年开展节日慰问984人次、生日蛋糕券发放284人次、住院慰问3人次、婚丧生育慰问26人次及退休慰问5人次，用实际行动传递温暖，增强员工归属感。

稳步提高收入：工会推动工资集体协商机制，确保员工收入稳步增长，2024年未发生任何劳动纠纷，体现了公平与和谐的劳资关系。



民主参与与权益保障，共建和谐职场

民主管理：工会参与公司安全管理、规章制度制定与审议，职工代表全程监督，确保决策透明、公平。2024年，工会主席作为职工监事积极履职，未缺席任何董事会或监事会会议。



广哈通信第七届会员代表大会暨第四届职工代表大会第五次会议

维权维稳：全年未发生劳动纠纷或信访事件，工会协同纪检室、安委会开展专项监督，确保员工合法权益不受侵害。

满意度调查与反馈：定期开展员工满意度调查，收集对工作环境、福利与管理的意见，持续优化员工体验。

文化建设与团队凝聚，激发员工活力

集体活动：组织春秋游、女工活动、电影观影等，活跃员工生活，稳定团队氛围。



24年集团运动会



集体团日活动运动会



乒乓球比赛



集体登山节活动登山活动



老年干部交流活动

员工退休关怀：策划主题交流活动。通过颁发纪念品、茶话会交流、才艺展示，搭建平台，让老干部们感受到公司的温暖与尊重。

员工培训与职业发展

员工能力发展是公司可持续发展的核心支撑。为促进员工成长，广哈通信构建了全面的职业发展路径和培训体系，并制定了《评优激励管理办法》《职称、职业资格证书奖励管理办法》《关于人才推荐奖励试行方案》等一系列制度。这些举措不仅为员工的能力提升和职业发展提供了坚实保障，还显著激发了员工的工作积极性和创新潜力。报告期内，公司圆满完成了年度员工教育培训目标，员工的专业能力和职业素养得到持续提升，为公司年度经营目标的达成提供了强有力的人力资源支持。

职业发展：

基于“学习创新、共同发展”的经营理念，公司积极搭建有助于员工职业发展的平台。为契合公司发展需求，并充分发挥不同类型员工的才能，特构建人才晋升双通道机制，分别满足管理型与技术型人才的发展诉求。在这一机制下，公司鼓励管理序列员工参与跨领域轮岗学习，拓宽职业视野；技术序列员工则既能凭借自身技术专长实现成长与晋升，也可根据个人职业规划，向管理通道转型发展。



广哈通信通过构建定制化领导力模型和分层分类人才培养体系，全面提升管理团队领导力与员工专业能力。

模块	具体措施	详细内容
领导力发展（以 砺剑+核心）	构建领导力模型	结合指挥调度通信行业特点，设计定制化领导力框架，聚焦战略决策、创新驱动和团队协作能力。
	提供个性化能力评估与指导	通过年度能力评估，帮助其识别优势与改进方向。
人才培养	开展领导力培养项目	系统性提升管理团队的领导能力，确保其能够有效应对行业挑战。
	提供多样化学习资源	与外部高校、技术机构合作，引入在线课程、行业研讨会等资源，覆盖通信技术、人工智能等前沿领域。
	分层分类培养	针对不同层级和岗位序列设计定制化培训计划。
	新员工针对性岗前培训	新员工入职后接受系统化技术与业务培训
	持续学习支持	提供内部学习平台，鼓励新员工参与行业知识更新与技能提升活动，建立导师培养制。

为持续提升公司中高层管理团队的战略领导力与综合管理能力，助力企业高质量发展，2024年多次开展中高层管理培训计划。培训以“锻造卓越领导力，构建战略型管理团队”为核心目标，聚焦数字化转型、组织效能提升与创新管理实践，为公司核心管理层打造系统性、实战化的成长平台。

【案例】砺剑+管理层培训



开展管理层培训交流



活动颁奖

【案例】技能培训大赛

技能培训大赛以培养高素质技能人才为核心目标，通过“培训+考核+激励”的模式，系统化的培训交流、严格的考试检测以及激励性的颁奖环节，拓宽专业视野，激发员工的积极性和荣誉感，全面推动技能人才的成长与进步。



技能培训通过现场培训，考核以及最后活动颁奖来完成培训闭环

员工层级	人数	2024年培训时长
基层员工	2331	7418小时
中级管理层员工	280	1727.5小时
高级管理层员工	25	177小时

员工培训时间统计表

员工安全与健康

工作内容	具体措施	时间安排
注重安全文化建设	为所有员工定期提供安全教育、消防安全应急演练、安全知识培训等活动，持续培养和强化员工安全应急应对能力。	全年
开展主题活动	2023年组织开展以“人人讲安全，个个会应急”为主题的安全生产月和消防月安全活动，提升安全意识和应急处置能力。	2024年安全生产月、消防月
筑牢安全发展理念	强化底线思维，筑牢安全发展理念。	全年
内外结合培训	定期内部安全培训，对安全管理人员及消防监控操作人员进行培训。	全年

安全生产

公司始终将安全文化建设作为重中之重，通过定期为全体员工提供安全教育、消防安全应急演练、安全知识培训等活动，持续培养和强化员工的安全应急能力，营造了浓厚的安全氛围。2024年，公司以“人人讲安全，个个会应急”为主题，成功开展了安全生产月和消防月安全活动，进一步提升了全员的安全意识和应急处置能力，筑牢了安全发展理念，强化了底线思维。



【案例】消防演练实训



消防知识讲解与实操

应急演练



组织应急演练，锻炼员工对突发事件的快速反应能力、协调能力和现场处置能力，增强员工的自我防护能力。

GHT 可持续供应链

广哈通信将可持续发展理念和要求融入供应商管理工作中，不断完善供应链管理，及时履约付款，保障供应商合法权益，构建良好的供应链生态体系。通过制定和优化一系列管理制度，规范供应商从开发、准入、评价到退出全生命周期的管理流程，确保供应链的稳定性和可持续性。



广哈通信严格实施供应商评鉴及管理流程，由采购、供应商质量管理、研发等相关职能部门共同执行，由品质管理最高负责人进行监督及核准。在引入新进供应商前，广哈通信首先对供应商在环境、社会等方面的标准符合情况及相关风险进行筛选。对经过筛选及确认的供应商，广哈通信以实地或书面评鉴的形式，评估其在质量、劳工、商业道德、环保管理等方面的综合表现，以保障所有供应商不存在使用童工或强迫劳工、使用有害物质、违反安规等不符合法律规定的情况。通过审核的新进供应商需要签署含有环保、节能降耗、商业道德与反贪腐等条款的质量合约和采购合约，才能成为合格供应商。



供应商准入与评价机制

本年度，我们制定或修订完善了《采购管控制度》《供应商认证与考核指导书》《采购工作手册》《合同管理办法》《外部供方管理控制程序》等管理制度，规范供应商的开发、准入、评价、退出过程实施程序，确保公司供应链稳健运行。报告期内，公司建立健全供应商管理体系，并将可持续理念和要求融入供应商管理，携手供应商共同成长，实现高质量供应链管理体系。

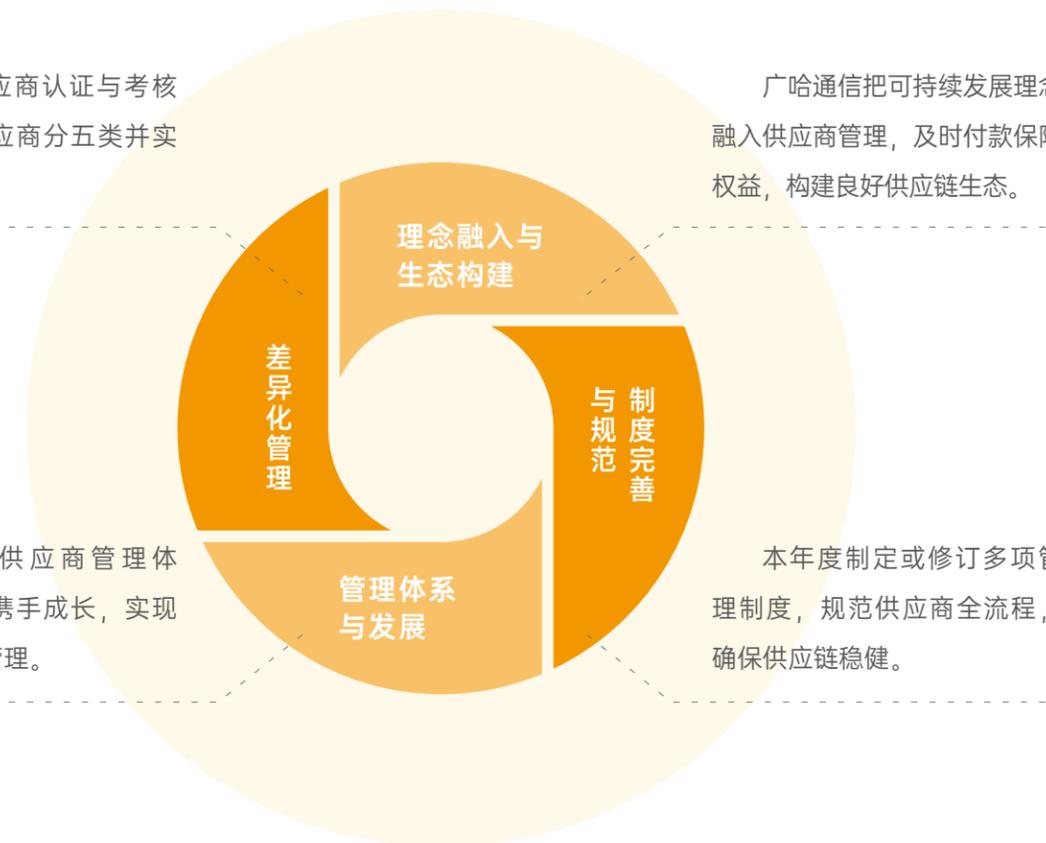
广哈通信依据《供应商认证与考核指导书》将供应商划分为五类，并实施差异化管理。

依据《供应商认证与考核指导书》将供应商分五类并实施差异化管理。

广哈通信把可持续发展理念融入供应商管理，及时付款保障权益，构建良好供应链生态。

建立健全供应商管理体系，与供应商携手成长，实现高质量供应链管理。

本年度制定或修订多项管理制度，规范供应商全流程，确保供应链稳健。



供应商类别	主要职责 / 性质	要求	考察 / 管理要点			
A 类 (战略合作型)	承担公司定制件及 PCBA 生产	签订《质量保证协议》和《技术保密协议》	P	C	B	A
			IATF16949	ISO14001		
B 类 (核心配套型)	提供关键配套部件或国内重要器件	提供带 CNAS 标志的质量体系认证证书	年度采购金额超 100 万元, 定期考察, 出现重大质量问题启动临时考察			
C 类 (品牌代理型)	知名品牌器件授权代理商	提交品牌代理资格证	确保渠道正规, 关注价格与交货期匹配度			
D 类 (一般合格型)	符合基础采购要求的常规供应商	提供有效营业执照并通过基础资质审核	年度无交易记录自动取消资格			
临时供应商	因紧急需求临时合作	单次采购金额超 100 万元项目需法务出具意见书, 按流程审批				

不同供应商采取分级考核制度

供应商类别	A 类供应商	B 类供应商	C 类供应商	D 类供应商	临时供应商
营业执照	■	■	■	■	■
企业介绍	■	■	□	□	□
质量体系认证证书	■	■	□	□	□
供应商考察	■	■	□	□	□
代理资格证			■	□	□
质量保证协议	■	■			
技术保密协议	■	□			

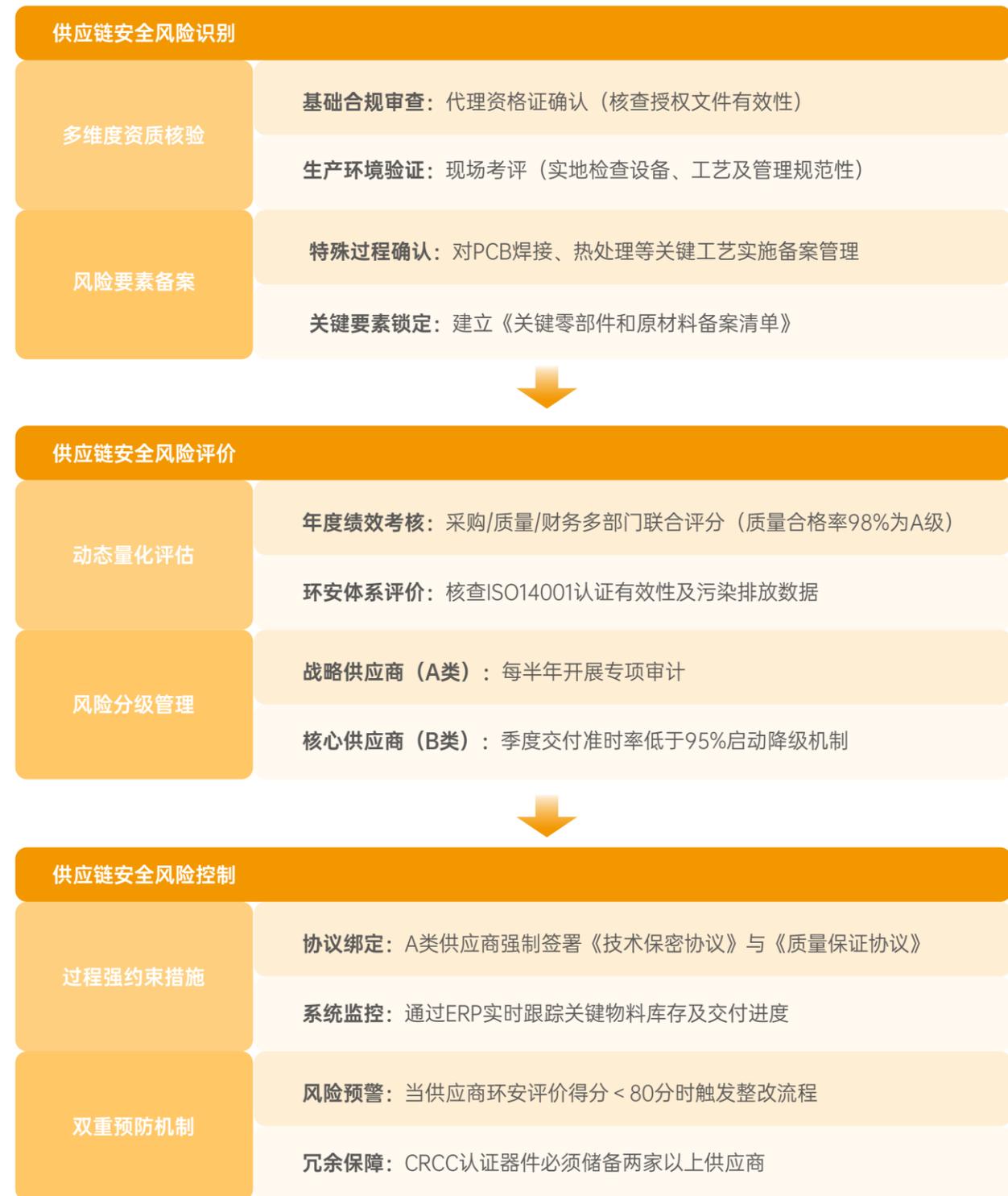
在供应商考核与退出方面, 考核工作由采购工程师主导, 联合质量部、制造部、财务部共同完成, 考核内容包括质量合格率、交付准时率、价格竞争力 (财务部提供数据) 及服务响应。考核结果处理如下: A/B 类供应商未达标者降为临时供应商或取消资格, C/D 类供应商无交易记录或考核不通过者直接退出。此外, 采购工程师需监控《关键零部件和原材料备案清单》中的厂家变更情况, 联动研发中心和质量部评估新厂家资质。

供应商
风险管理

公司通过储备多家供应商、建立长期合作关系、实施逐级授权审批与定期审计等措施，降低缺货风险，避免对个别供应商过度依赖，确保原材料采购的稳定与合规。

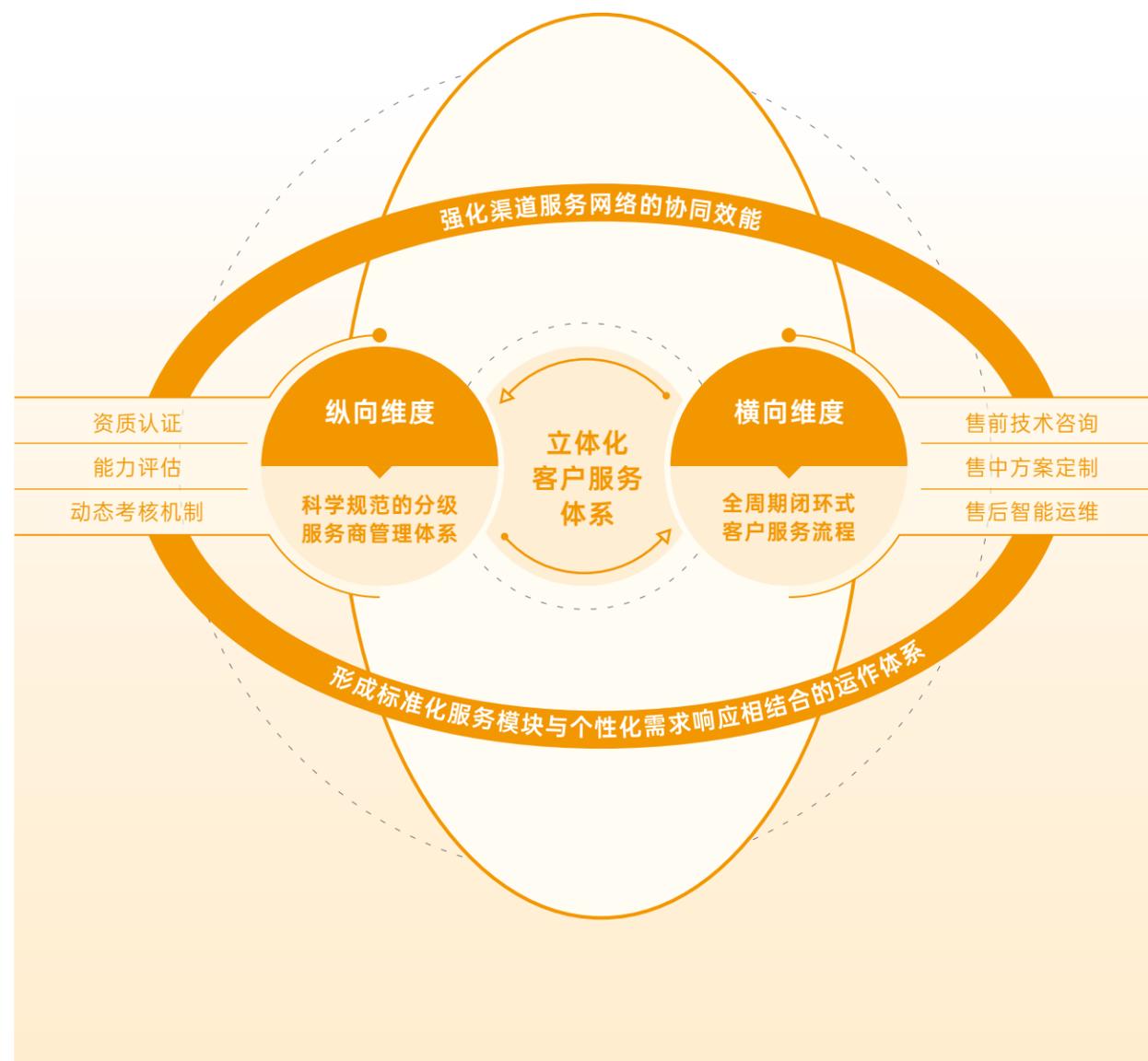
措施类型	具体措施	实施目的
供应商管理	同一种主要原材料或产品均有两家或两家以上的供应商储备	降低缺货风险，避免对个别供应商形成不可控的依赖
供应商关系	通过长期采购计划、技术指导等手段与主要供应商建立良好的战略合作伙伴关系	确保原材料供应的稳定性和质量，增强合作的长期性和可靠性
内控管理	所有采购合同均按照逐级授权的方式进行审批	确保采购决策的合理性和合规性，防止未经授权的采购行为
内控管理	定期对采购全过程进行审计	监督采购流程，发现并纠正潜在的违规行为，确保原材料采购行为的合规性

风险管理流程图



GHT 客户服务

广哈通信构建的立体化客户服务体系基于双维度战略架构：纵向维度建立了科学规范的分级服务商管理体系，通过资质认证、能力评估和动态考核机制，强化渠道服务网络的协同效能；横向维度打造了全周期闭环式客户服务流程，涵盖售前技术咨询、售中方案定制、售后智能运维三大环节，形成标准化服务模块与个性化需求响应相结合的运作体系，实现服务效能与客户满意度的双重提升。



广哈召开2024工程年会，开展技术分享、设备规范介绍、新业务培训等议程。北部、中部、南部营销分中心作2023交付业务总结，以提质增效。



工程年会



公司收到表扬信，保障了调度交换系统的稳定运行，展现了广哈通信优质的技术服务能力。

公司秉持“创新、敬业、合作、奉献”精神打造专业的服务团队，制定了《客户服务之行为和礼仪规范》《客户问题处理流程》等相关制度，建立了完善的客户服务体系和规范的客户服务流程，涵盖产品方案设计、产品交付、合同履约、设备安装调试、现场设备维护、远程使用指导、故障处理、产品维修、客户培训等全过程服务。公司积极响应客户关注、切实解决客户疑难、挖掘客户新需求，全面彰显公司“客户满意为先”的服务理念。

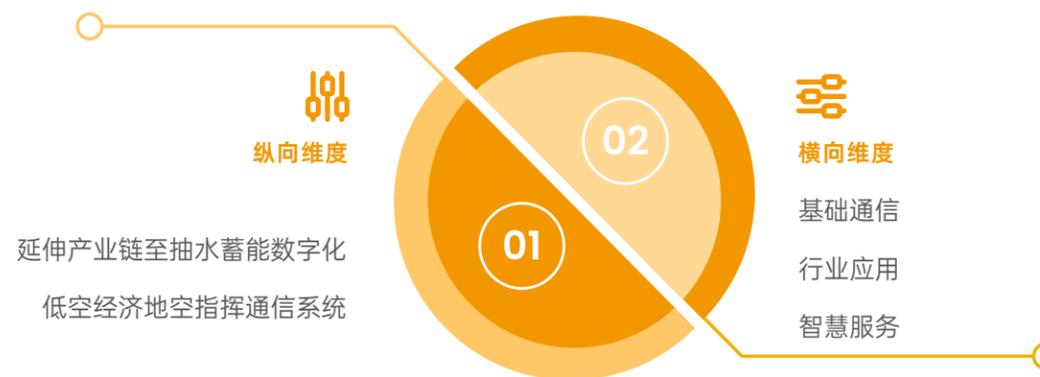


公司注重客户的满意度评价，在服务过程中持续收集客户的反馈和建议，开展客户满意度调查，从而不断改进服务质量，提高用户满意度和忠诚度。公司更加注重客户的投诉问题处理，针对每起顾客投诉问题进行全面分析，有效制定改进措施，并督促各责任部门落实，得到客户认可。本年度，公司客户满意度达到预期水平，针对客户投诉问题及时处理，增进了与客户之间的信任关系。



社会责任承担与响应国家政策发展

广哈通信以“智能指挥调度”为战略定位，深度融入国家“数字中国”建设和新型电力系统、国防信息化等重大战略布局。依托自主构建的“核智数云”技术体系，公司通过“创新+资本”双轮驱动纵向延伸产业链至抽水蓄能数字化、低空经济地空指挥通信系统，横向拓展形成“基础通信+行业应用+智慧服务”的立体化产品矩阵。公司参与制定电力软交换、数调交换设备，铁路多媒体调度通信技术要求，核电厂无线通信相关规范等多项国家、行业、企业、团体等标准，为行业发展赋能。



保障电力基础设施安全，维护社会稳定



● 稳定可靠的调度系统支撑电网运行

广哈通信深耕电力调度领域30年，覆盖发/输/变/配全环节，提供实时语音、视频、智能辅助等专业应用。其调度系统在迎峰度夏期间助力电网客户应对用电负荷激增，确保调度指令精准下发，保障电力可靠供应。



● 极端天气下的应急保障能力

面对台风“格美”等自然灾害，广哈调度系统辅助某电力公司快速响应，精准执行调度指令，稳定灾区电力供应。通过应急预案和演练，提升电网抗灾韧性，减少灾害对社会经济的影响。



某电网调度中心使用广哈调度产品开展应急演练

技术创新提升效率，推动行业智能化转型



● 智能调度系统赋能高效管理

广哈通信凭借先进的技术实力，将语音识别、数据联动等前沿技术深度融合入智能通信调度电话系统之中。这一创新性的技术融合，催生出智能拨号、来电联动厂站开图等新功能。



以国网某公司为例，该系统使调度员拨号时间大幅缩减 **36%**，故障处置时长显著缩短 **40%**，有力提升了电网调度效率。

广哈通信的技术应用广泛覆盖众多行业客户，在电力、国防、铁路、石油化工等诸多领域，技术助力客户提升运营效率。智能通信调度系统应用围绕新型电力系统建设发展要求，以提升现有调度通信智能化水平为切入点，引入语音识别技术，打造调度通信系统融合开放能力，通过与调度自动化系统接口联动促进系统业务融合和智能交互，建设电力智慧调度通信系统，减轻调度工作负荷，提高调度工作效率，对保证电网安全、稳定、高效运行具有重要意义。



某电网客户使用广哈智能调度产品开展工作

目前公司智能调度通信系统已在多地试用，因贴合业务需求，精准解决痛点等特性深受用户青睐，公司将继续深入业务场景，精细化打磨，以更专业的姿态迎接智能调度建设发展要求，赋能新型电力系统建设。

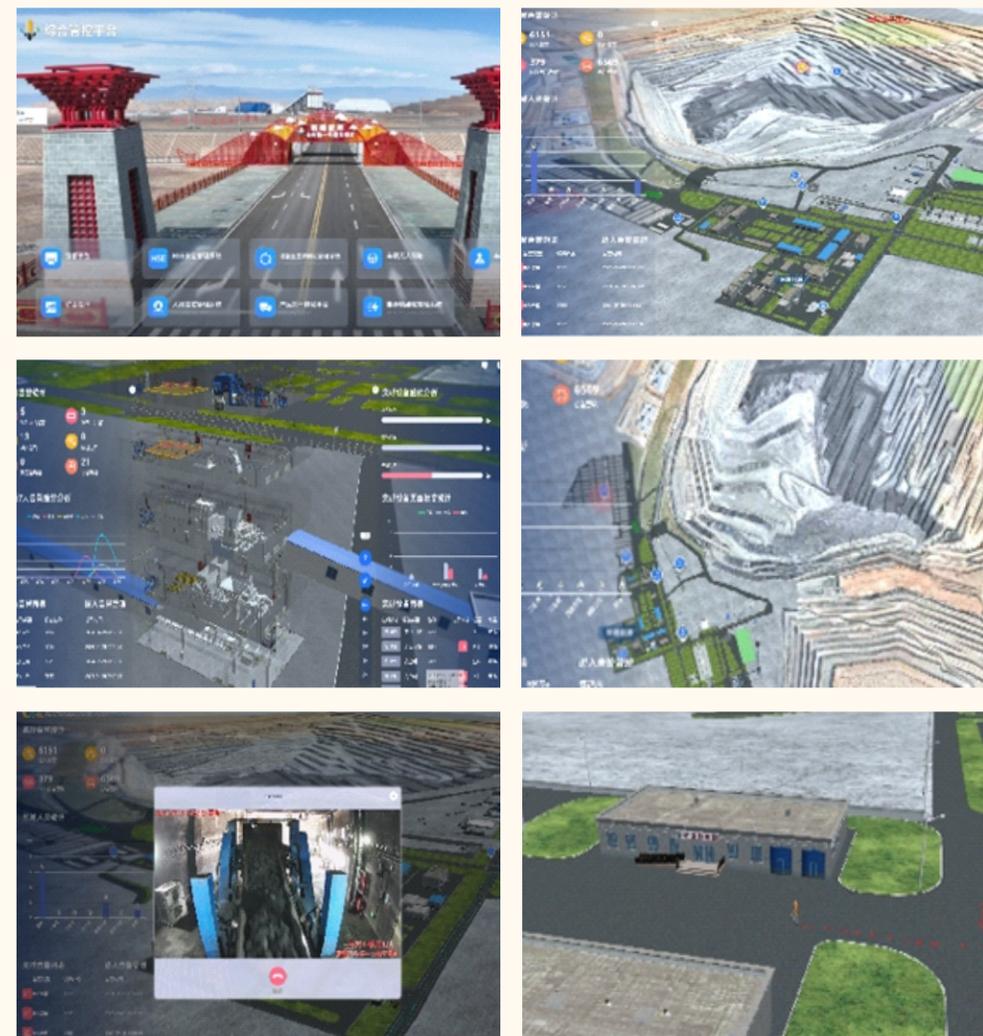
5G与定位技术保障高危行业安全

广哈通信以“以丰富的产品体系发展泛指挥调度，将5G、北斗等新兴技术融入高危行业安全生产需求，通过智能化升级守护人员生命安全，推动矿区管理向精细化、数字化转型。

在中石油“智慧净化厂”项目中，广哈通过北斗/UWB定位、5G专网技术实现人员三维可视化管控，与视频监控、门禁系统联动，预防中毒、高空坠落等事故，保护作业人员生命健康安全。方案已推广应用至新疆石头梅智慧矿山等项目，推动高危行业安全生产智能化。



作为智能指挥调度行业先行者，广哈通信深耕电力指挥调度领域，从程控交换到软交换再到IMS，公司一直致力于为电力用户提供专业的通信产品及解决方案，在网设备超5000套，有多年稳定运行记录，以“稳定、可靠”专业品质获得用户的广泛肯定。



技术在矿山项目的应用



西南油气田净化厂 国务院“工业互联网创新发展行动计划”重要示范项目

该方案通过“北斗+UWB+5G”技术融合，实现高危矿区室内外全域高精度定位、人员状态实时监测与智能预警，结合防爆终端与无人机协同巡检，形成“人-机-环”闭环管控体系，有效降低装置区中毒、高空坠落等事故风险，提升安全管理数字化水平。

GHT 响应国家战略，助力新型电力系统建设与数字经济发展

支持双碳建设

广哈通信积极响应国家在科技创新、绿色发展和能源转型方面的政策，通过并购重组实现业务升级和产业链延伸。

支持“双碳”目标实现

减少能源浪费。例如通过缩短故障处置时间，间接降低电网损耗，助力绿色低碳发展。

赋能新型电力系统建设

广哈以电力用户需求为导向，提供智能调度通信、设备智能检测、电站项目建设数字化、能源应急通信、供电服务指挥等综合解决方案，贯穿源网荷储全环节，支撑国家能源结构调整，赋能新型电力系统建设。

数字经济发展

广哈通信深度践行国家“十四五”新质生产力发展要求，夯实通信底座基础，持续投入5.5G、6G产品研制，加载大数据、人工智能、安全加密等先进技术，深化数字产业化能力，赋能产业数字化。

发展阶段	关键举措	核心技术/产品	政策契合点
数字基建构建	研发三大基础应用平台	- 基建数字基础平台 (EVB) - 智能物联基础平台 (EVT) - 数字孪生基础平台 (EVG)	国家“新基建”战略
智能调度创新	开发智能调度通信系统	- 程控+IP双模组网架构	国家电网“数字化转型+新型电力系统”建设要求
		Ai语音识别技术	国家发改委、国家能源局发布的《关于加强电网调峰储能和智能化调度能力建设的指导意见》等其他相关政策。
施工建设智能化	部署智能建造监控体系	大坝碾压智能监控	国务院《“十四五”现代能源体系规划》
		灌浆智能监控系统	《智能建造与新型建筑工业化协同发展指导意见》

生产运维智慧化	开发全景监控系统	三维可视化综合监控 多系统数据融合（安全/水情监测等）	工信部“设备上云”专项行动 《关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》
技术融合创新	深化AI+工业互联网应用	语音/图像识别技术 调度能力开放API	科技部《新一代人工智能发展规划》 《工业互联网创新发展行动计划》
产业生态协同	联合某电力公司打造示范项目	某智能调度电话系统试点 区域推广标准化方案	发改委“数字化转型伙伴行动” 《“十四五”国家信息化规划》产业协同要求
绿色低碳实践	数字化降本增效	能耗智能监测系统 远程运维管理平台	国务院《2030年前碳达峰行动方案》 《能源领域5G应用实施方案》

创新与质量管理

- 创新驱动高质量发展
- 质量管理体系

创新与质量管理

GHT 创新驱动高质量发展

作为一家高科技企业，广哈通信始终将创新能力视为生存与发展的核心驱动力。为了在指挥调度领域持续保持行业领先地位，广哈通信将研发创新作为可持续发展的战略基石，聚焦核心技术能力的构建与提升，同时积极布局和拓展前沿新兴业务，加速推进产业数字化与数字产业化的深度融合，为未来发展注入强劲动力。



报告期内，公司新增**6**项发明专利授权、**1**项实用新型专利授权，以及**13**项软件著作权。截至报告期末，公司累计获授权且在有效期内的自主知识产权共**335**项，包括**54**项发明专利、**26**项实用新型专利、**22**项外观专利和**233**项软件著作权。

公司锚定“智能指挥调度”战略，围绕“核智数云”技术体系(核:以行业通信能力平台为“核”心;智:以AI技术支撑全新“智”能化调度场景;数:以“数据”为生产资料，打造全场景呈现的的指挥调度系统;云:建设以云原生技术为基础的调度通信云基座实现各类通信终端的云化接入以及各类服务的动态伸缩，提升可靠性、弹性和韧性)。



报告期研发投入**7536**万元，同比增长**4.53%**。公司最近**3**个会计年度累计研发投入总额占累计营业收入的比例达**15.20%**。

在技术创新组织方面，新设“广哈研究院”统筹技术规划，致力于公司共性技术研究，打造集团化的统一研究平台。公司成立“广哈通信人工智能专项工作组”，推动贯彻落实公司数字化转型战略部署,统筹整合内外部资源与技术能力，加快推进人工智能技术研发与创新应用，切实提升公司核心竞争力。

在产学研方面，与西安电子科技大学广州研究院、华北电力大学、上海大学、吉林大学等进行通信、人工智能、物联等合作研究，有效补充公司研发力量与研发资源。



报告期内，公司坚持研发创新，加大研发投入，持续构建“核智数云”技术体系。根据国家及电网政策，启动数字调度机国产化产品项目，为电力行业国产化改造赋能。构建铁路多媒体调度系统，参与铁路多媒体调度标准制定，完成铁路多媒体调度系统及终端开发。构建基于云边端架构的下一代IMS电力智能调度平台，实现调度指挥通信的关键能力，包括系统云化部署与运维管理、服务容器化、信息数据化等，构建基于行业知识库的大模型调度辅助系统，满足电力调度业务场景需求，优化提升语音、语义识别和问答交互、操作准确率，提炼调度事务线索。在5G方向上建设了5G数字化安全管控平台和5G应急指挥调度系统。报告期内，公司还拓展了抽水蓄能电站一体化管控平台，为公司业务拓展打下基础。



<p>广东省省级制造业单项冠军企业</p>	<p>工信部2024年安全应急装备应用推广典型案例（面向自然灾害的新一代应急通信成套装备）</p>	<p>《基于国密算法的 5G 专网在能源场站的安全创新应用》入选“2024年能源网络安全和信息化大会技术创新应用卓越案例”</p>
<p>广东省知识产权示范企业</p>	<p>2024年关键软件产品资源池（工业数字化安全管控平台V1.0.0）</p>	<p>《5G数字化安全管控平台关键技术研发及应用》成果鉴定达到国内领先水平，获评2024年度广东省电子信息行业科学技术奖，公司获得科技进步奖一等奖</p>
<p>持续15年高新技术企业卓越成就奖</p>	<p>全国人工智能应用场景创新挑战赛-智能矿山专项赛-成长组二等奖（“灵犀”矿山数智化应用系统）</p>	<p>广东省名优高新技术产品（广哈数字调度交换机、轻量化5G融合核心网）</p>
<p>2024年度广东省电子信息行业科学技术奖 - 创新企业奖</p>	<p>《智能通信调度电话系统应用》入选“2024年电力信息通信新技术大会新型电力系统数字技术卓越案例”</p>	<p>2024年度广东省电子信息行业科学技术奖 - 创新产品奖（综合指挥调度系统升级改造、IP通信支撑分系统自主可控迁移改造）</p>

公司积极参与市场为导向的创新活动



展会产品

GHT 质量管理体系

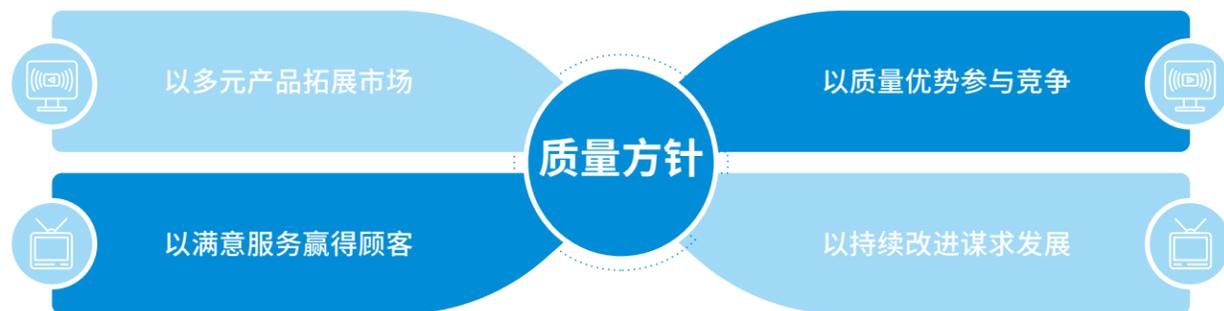
质量管理是广哈通信生产经营活动的核心，公司坚持卓越的质量经营道路，通过专业化、高质量的产品和服务满足客户需求，提升市场竞争力。为此，公司构建了全面的质量管理体系，严格执行质量管理文件，确保产品和服务达到最高标准。公司建立了完善的质量管理架构，按照各体系标准要求建立《管理手册》、程序文件、管理规定，保证产品、服务质量。

公司根据《GB/T 19001-2016质量管理体系要求》和《CRCC产品认证实施规则铁路产品认证通用要求》(V2.1) 制定《质量手册》，以建立、运行、保持和改进本公司的质量管理体系。该手册对公司质量管理体系的范围、过程、组织及职责及管理要求进行规定，明确质量方针。



质量方针与目标

根据《广哈通信质量方针》，公司明确了质量管理的指导原则：以多元产品拓展市场、以质量优势参与竞争、以满意服务赢得顾客、以持续改进谋求发展。这些方针为质量管理体系提供了清晰的方向，并在日常运营中得以严格落实。



《公司2024质量目标指标》设定了具体的年度目标，例如合同一次交付率99%、现场新装机合格率94%等。公司通过月度质量报告跟踪目标执行情况，确保各项指标按计划达成。

质量考核

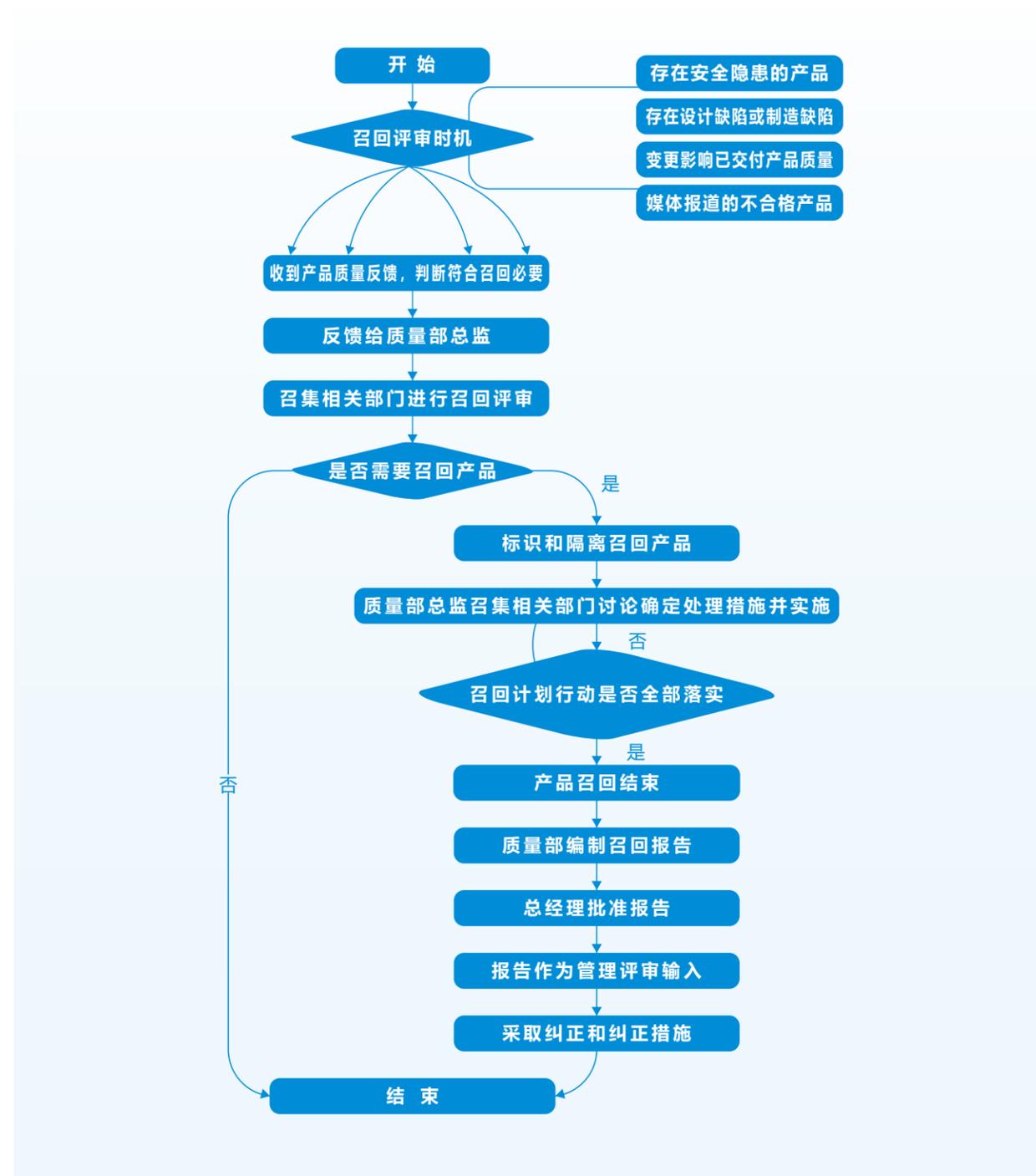
公司整体与相关部门分别签署年度质量目标指标（如合同一次交付率、现场新装机合格率、客户问题按期解决率、合同生产效率等多项质量考核指标）。每月定期输出质量月报跟进各部门质量目标完成进度。



合同一次交付率 **99%**、现场新装机合格率 **93%**、客户问题按期解决率 **95%**、合同生产效率 **93%**。

质量应对流程

公司制定了《不合格控制程序》等制度，完善产品召回机制，以确保产品质量安全，保障客户权益。报告期内，公司严把质量关，产品召回数量为0。



未来展望

在数字经济与产业变革深度融合的时代浪潮中，广哈通信作为指挥调度通信领域的深入践行ESG发展理念。2025年，我们将以技术突破为引擎、以绿色转型为路径、以治理升级为基石，携手伙伴共同迈向可持续未来。

技术创新：锻造自主可控的技术底座

广哈通信将持续强化通信交换、传输处理、智能化信息、无线接入、嵌入系统、云计算分发、高清可视化通信、IP终端及安全智能化接入等核心技术的研发能力，构建覆盖“端-网-云-智”的全链路技术生态。通过深化人工智能、大数据等技术与电力、国防、铁路、石油石化等行业的融合，公司将为客户提供更安全、高效的指挥调度系统，推动传统基础设施向数字化、智能化跃迁，奠定行业数字化转型的技术基石。

绿色转型：践行全链条低碳承诺

广哈通信将“双碳”目标深度融入战略布局，通过技术创新实现自身运营与供应链协同降碳。在自身层面，加速绿色技术研发与清洁能源应用，优化生产流程能效；在供应链端，推动合作伙伴共建低碳标准，强化节能减排技术合作，促进产业链绿色升级。公司致力于成为行业低碳转型的践行者与赋能者，助力客户实现可持续发展目标。

治理升级：构建稳健发展新范式

广哈通信将持续完善现代化治理体系，强化风险管控与合规机制建设，提升运营透明度与利益相关方协同效能。通过党建引领与数字化治理工具的结合，构建更具韧性的管理体系。同时，公司将持续优化人才培养机制，打造开放包容的组织文化，凝聚人才共同推动企业可持续发展。

责任担当：共绘可持续未来图景

广哈通信始终坚守企业社会责任，通过技术创新助力乡村振兴与社区发展。2025年，公司将进一步推动数字技术在社会公益领域的应用，缩小数字鸿沟，促进社会公平。同时，深化合作伙伴关系，携手构建更智能、更绿色、更包容的产业生态。

迈向新征程

广哈通信将以开放创新的姿态，持续突破技术边界、深化绿色实践、强化治理效能，以高质量数字化解决方案助力客户提升运营效率，降低环境影响，与全球伙伴共同谱写可持续发展的新时代篇章！

内容索引

GRI内容索引

使用说明
广哈通信于2024年1月1日至 2024年12月31日参照GRI标准报告了此份GRI内容索引中引用的信息

GRI 标准	披露项	报告对应章节	
GRI 2 : 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告	
	2-7 员工	员工管理	
	2-9 管治架构和组成	公司治理机制与架构	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理机制与架构	
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理机制与架构	
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理机制与架构	
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理机制与架构	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理	
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理	
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	可持续发展管理	
	2-19 薪酬政策	公司治理机制与架构	
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理机制与架构	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展目标 (SDGs) 回应	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德与反腐败	
	2-27 遵守法律法规	合规经营与风险管理	
	GRI 3 : 实质性议题 2021	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
		3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
		3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
		3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理

GRI 标准	披露项	报告对应章节
GRI 201 : 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	投资者回报
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候风险分析
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工管理
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会责任
	203-2 重大间接经济影响	社会责任
GRI 204: 实践采购 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反腐败
GRI 206: 反竞争行为2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德与反腐败
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	公司环境治理实践
	301-2 所用循环利用的进料	公司环境治理实践
	301-3 再生产品及其包装材料	公司环境治理实践
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理
	302-2 组织外部的能源消耗量	能源管理
	302-3 能源强度	能源管理
	302-4 减少能源消耗	能源管理
	302-5 产品和服务的能源需求下降	能源管理
GRI 303 : 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	水资源管理
	303-5 耗水	水资源管理
GRI 305 : 排放2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	气候变化与温室气体
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	气候变化与温室气体
	305-4 温室气体排放强度	气候变化与温室气体
	305-5 温室气体减排量	气候变化与温室气体
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	气候变化与温室气体
GRI 306 : 废弃物2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	固体废弃物治理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	固体废弃物治理
	306-3 产生的废弃物	固体废弃物治理
	306-4 从处置中转移的废弃物	固体废弃物治理
	306-5 进入处置的废弃物	固体废弃物治理
GRI 308 : 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401 : 雇佣2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工管理
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工管理

ESG指标索引表

指标	单位	2023年	2024年
经济绩效			
营业收入	万元人民币	45,089.83	54,362.75
利润总额	万元人民币	6,272.23	7,606.11
纳税总额	万元人民币	4049.65	3651.06
环境			
外购电力总量	万千瓦时	69.65	80.52
汽油消耗总量	吨	6.36	6.56
柴油消耗总量	吨	2.47	0.37
用水			
节水量	吨	202	250
直接碳排放总量 (范围一)	吨二氧化碳当量	40.04	28.93
间接碳排放总量 (范围二)	吨二氧化碳当量	397.21	432.07
治理			
披露报告数量	份	157	89
董事会召开次数	次	11	12
监事会召开次数	次	9	9
战略委员会召开次数	次	2	3
审计委员会召开次数	次	6	5
提名委员会召开次数	次	6	2
按性别披露			
男性董事	人	7	7
女性董事	人	2	2
按类型披露			
独立董事	人	3	3
非独立董事	人	6	6
社会			
劳动合同签订比例	%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%
带薪年假天数	天	年休假标准：职工连续工作已满1年不满10年的，年休假5天；已满10年不满20年的，年休假10天；已满20年的，年休假15天	
员工总数			
按性别	人	513	680
男性	人	379	521
女性	人	134	159

指标	单位	2023年	2024年
按雇员类型			
劳动合同制	人	505	670
劳务派遣制	人	0	0
其他	人	8	10
按年龄			
51岁及以上	人	54	67
41至50岁	人	113	146
31-40	人	197	258
30岁及以下	人	149	209
按地区			
在中国大陆工作的员工	人	513	690
在港澳台工作的员工	人	0	0
在其他国家和地区	人	0	0
按学历			
本科以上	人	390	495
本科以下	人	123	185
按雇员类别			
基层员工总数	人	465	619
中级管理层员工总数	人	41	52
中级管理层中女性员工人数	人	10	10
高级管理层员工总数	人	7	9
高级管理层中女性员工人数	人	1	2
生产人员	%	21.05%	16.76%
销售人员	%	5.85%	7.21%
按员工专业构成类别			
技术人员	%	50.49%	57.35%
财务人员	%	2.92%	2.79%
行政人员	%	19.69%	15.88%
离职员工总数	人	42	88
员工流失率	%	17.64%	7.14%
培训方面投入的资金总额			
接受培训的员工总人数	万元人民币	102.35	80.45
接受培训的基层员工人数	人次	3526	2636
接受培训的中级管理层员工人数	人	2153	2331
接受培训的中级管理层员工人数	人	193	280
接受培训的高级管理层员工人数	人	19	25
员工接受培训的总时长	小时	12044.62	9323
员工培训平均时常	小时	6.93	3.54
按员工类型划分			
基层员工接受培训的总小时数	小时	10362.12	7418
中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	1564.5	1727.5
高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	118	177
因工伤损失的工作日数	天	0	0
因工作关系而死亡的员工人数	人	0	0

指标	单位	2023年	2024年
员工健康与安全	职业病风险岗位员工人数	人	0
	参加职业病员工体检人数	人	0
	职业病发病员工人数	人	0
	工伤人数	人	0
安全事故及人员	工伤事故起数	起	0
	职业病发生人数	人	0



读者意见反馈表

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见!

对于广哈通信来说，您的身份是：

- 董事会成员 员工 社区居民、公众等
 高级管理层 用户 其他
 投资者/股东 供应商
 政府及监管机构 媒体/行业协会

1. 您对本年度ESG报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

很好 较好 一般 较差 很差

8. 您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见或建议？

很好 较好 一般 较差 很差