

生益电子股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案

生益电子股份有限公司（以下简称“生益电子”或“公司”）认为提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司结合发展阶段、行业特点、投资者建议以及 2024 年行动方案实施情况，研究制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，促进公司高质量和可持续发展，强化公司核心竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。主要措施如下：

一、聚焦印制线路板主业，抓住机会，实现市场覆盖新突破

公司自 1985 年成立以来始终专注于各类印制电路板的研发、生产与销售业务。公司印制电路板产品定位于中高端应用市场，具有高精度、高密度和高可靠性等特点，产品按照应用领域划分主要包括通信设备板、网络设备板、计算机/服务器板、汽车电子板、消费电子板、工控医疗板及其他板等。作为电子产品生产制造的关键环节，公司通过不断提升技术水平和扩大产能，使产品质量和技术能力不断满足下游客户电子产品的需求与变化。

2025 年，公司将以“抓住机会，实现市场覆盖新突破”为目标，力求打造更加全面的行业产品覆盖，提升公司综合竞争力。

在通信市场领域，公司积极响应工信部关于持续巩固提升我国信息通讯业的竞争优势和领先地位的号召，紧密配合下游客户，持续提升技术能力，开发新产品，满足相关产品研发及量产的需求。2025 年公司将根据竞争环境的变化，采取更加灵活的市场策略，争取高端项目如计算板块的业务。同时加大交换机业务支持力度，推动交换机业务增长，推动实现通讯产品业务的增加。

在计算机及服务器市场领域，公司积极响应信创的号召，全力支持客户，同时积极拓展生态链，与合作伙伴建立紧密的合作关系。2025 年公司将持续加大

技术研发投入，全方位提升技术实力，同时优化产能布局，扩充产能规模，以满足客户对高端产品日益增长的旺盛需求，提升我们在该领域的市场份额。

在汽车电子领域，随着汽车电子的快速升级，业界对 PCB 技术的要求也在不断提升，越来越多的高端工艺被用于 PCB 生产制造中。面对这一趋势，公司将持续加大汽车专线的投入力度，力求在激烈的市场竞争中保持优势。积极与国内外车企开展深度合作，2025 年将积极维护存量客户市场份额，实现原有项目份额增长；同时加大新认证客户的项目获取力度并实现量产，力争实现汽车产品订单量的增长。

二、持续加强研发投入，保持技术领先优势

2025 年，公司将持续加强研发投入，重点聚焦卫星通信技术、新平台服务器及 AI 服务器、汽车新能源领域及 1.6T 网络等领域的相关技术研发，以保持公司技术领先的优势。2024 年新增的主要项目将按计划继续进行研发，详见下表：

序号	项目名称	应用领域	项目研发目标
1	应用于卫星互联网的印制电路板的研究开发	网络领域 卫星通讯领域	研究卫星互连星载 PCB 技术，提升公司在星地互连网络领域技术开发能力，提升在卫星通讯领域的竞争力，并实现产业化。
2	车载 800V 高压系统平台 PCB 的研究开发	汽车领域	研究开发面向车载 800V 高压系统平台的印制电路板产品，提升公司在新能源汽车领域的市场竞争力，并实现产业化。
3	下一代网络技术 1.6T 以太网主板的研究开发	网络领域 服务器领域	研究对高速信号传输、信号完整性、可加工性、可靠性超高要求的印制电路板产品，抢占下一代 1.6T 以太网产品市场、确保我司长期在核心网络主板加工的技术优势。
4	Power Next 高端服务器印制电路主板的研究开发	服务器领域	研究开发 Power Next 高端服务器高可靠性印制电路板产品，促使高端服务器的国产化，并实现产业化。
5	5.5G 无线通信产品的研究开发	通讯领域 消费电子领域	研究开发 5.5G 无线通信印制电路板产品，攻克技术难点，并实现产业化。
6	面向超级计算机主板的印制电路板的研究开发	网络领域 消费电子领域	研究开发面向超级计算机主板的印制电路板，满足更严苛的翘曲度与平整度要求，并实现产业化。
7	应用于云服务超算的高端 AI 服务器的研究开发	服务器领域	研究开发应用于云服务器超算的高端 AI 服务器的高端印制电路板，并实现产业化。

同时在 2024 年的基础上，结合行业发展和技术储备需求，立项 2025 年技术研发项目，为公司的持续高质量发展奠定技术基础。

三、深化组织运营管理，提升综合竞争力

1、构建集团国际化管理体系，打造高绩效组织

面对外部经济形势、行业竞争以及公司的集团化与国际化进程，2025 年的人力资源战略旨在：建立健全集团化国际化管理，加快人才梯队建设，加强人才培养与发展，构建有竞争力、多层次、可持续的激励与约束体系，以激发组织活力，打造高绩效团队，提升组织价值创造。具体措施将聚焦于：建立集团化运营机制、优化公司组织架构与战略的协同性、加强人才梯队建设与培养、持续改进薪酬激励体系，以及深化绩效管理。

2、建立充分竞争的商务环境，保证供应链安全和推动成本节省

公司将持续优化供应商管理及采购运作流程，加强与核心供应商的战略合作关系。2025 年，公司计划举办第二届供应商大会，推动供应链上下游的高效协同与精益，计划申请国家绿色供应链认证。计划采用新技术、新工艺及新材料以提高资源回收率，减少废料处置费用。计划推动物料仓/成品仓整体自动仓储的建设，实现入库、储存、出库的自动化管理。推进化工药水线边仓管理，搭建智能补库系统。计划组织供应商开展超过 2000 次的培训及技术、质量相关交流，计划开展约 80 次的供应商现场审核与交流，计划导入超 20 项新物料，保障供应安全和保持成本优势。

3、坚持数字化转型，持续提升智能制造水平

运用数字技术对制造业研发生产全流程和产业链供应链各环节进行改造升级和价值重塑的过程，是制造业高质量发展的关键路径。公司把握数字发展机遇，借助数字化转型的力量，融合云计算、大数据、人工智能、物联网等技术，整合现有数字化基础能力，以系统性思维制定整体转型规划，通过建设智能工厂提升数据采集、知识沉淀、业务打通等能力，推进企业内部全流程、全场景、全链条数字化转型，实现数据驱动的智能生产决策和运营深度优化。

2025 年，公司重点推动生产过程智能转型：打造新的高质量高效率智慧工厂，推进和实现数智化精益生产；现有工厂对标新工厂，复制现有成熟的数智化应用，提升产品质量、交付能力和生产效率；持续建设以在线质量检测 AI、大数

据质量追溯、自动质量预警、SPC 统计过程控制等为核心的数字化质量管理体系（QMS）。同时基于人工智能、大数据等技术、通过机器人流程自动化的持续推广，以及 OA 办公自动化、BI 商业智能、ERP 企业资源计划、供应链协同平台、全面预算等信息系统的优化迭代，促进经营管理流程优化。

4、强化全面质量管理，进一步提升公司产品质量竞争力

持续推进“零缺陷”质量管理，强化一次做对的理念。不断推进全员 QCC 小组及工序 OEE 活动开展，提升全员参与质量改善的热情与氛围，提升全员活性，打造全方位、全员、全过程的质量管理，提升公司整体质量管理水平。

持续优化并推进质量管理机制落地：质量中心继续定期组织工厂质量会及质量案例交流，组织集团优秀质量成果交流，组织年度质量工作规划，组织管理层质量研讨等，梳理主要的改善重点与方向，组织各工厂进行质量改善与提升。持续推行举手机制、质量红线机制以及质量管理闭环监督机制的有效落地，组织工厂质量一致性的对标与提升，建立工厂标准应用团队，加强并推广标准的规范应用，促进质量效益提升。

完善预防性质量建设与质量拦截系统，质量管理，重在预防。包括 SPC 与 MES 预警的进一步推广应用；检验 CP 与 SPEC 模块管理的进一步优化与推广应用；来料质量管理加强机制牵引，完善供方质量闭环管理，提升 IQC 拦截能力，提升来料质量。建立质量防护网，保证检验人员专业性，提升检验有效性，推进检验方法的优化与先进设备的引进，提升检验手段与拦截能力。同时不断提升客户服务质量，提升人员专业能力，及时响应客户需求，提升客户满意度。

四、聚焦公司重大项目，有力有序推进项目实施

为持续提高公司产能规模和核心竞争力，公司近年来有序开展和实施重大项目。2025 年，公司将会持续加强重大项目管理，深化项目策划、项目实施、项目评价，严谨论证项目可行性方案，有力有序推进项目实施，系统评价项目效果，以促进公司主营业务的持续发展，增强公司整体的盈利能力。

1、高效推进智能算力中心高多层高密互连电路板项目，推动项目投产

为更好地满足公司业务发展的需要，公司在对印制线路板行业以及智能算力等领域市场需求、技术需求充分调研评估的基础上，决议在公司东莞制造基地现有厂房投资智能算力中心高多层高密互连电路板项目。项目计划投资金额约14亿元人民币，包括但不限于公共设施、生产设备、检测设备等相关投入。计划分两阶

段实施，计划年产25万平方米的高多层高密互连印制线路板。其中第一阶段预计在2025年试生产；第二阶段预计在2027年试生产。本项目能进一步扩大公司的高端产品产能，公司在智能算力领域的技术创新能力，满足新兴领域对高端印制电路板的中长期需求，具有良好的市场发展前景。

2025年，公司将根据计划完成高效推进，完成项目一期工程施工、设备安装与调试以及全线试生产工作，进一步扩大公司经营规模，完善专业化生产线，增强公司核心竞争力，提高公司经济效益。

2、稳步推进泰国新建生产基地项目，助力公司深化海外战略布局

为深化实施海外战略布局，进一步开拓海外市场，建立产品海外供应能力，更好地满足国际客户的订单需求，公司决策在泰国投资建设生产基地。2024年，公司围绕海外战略、行业发展、客户需求等方面，进一步完善了公司在泰国新建生产基地的具体安排，项目已正式动工。2025年将逐步组建并完善多元化团队，重点推进厂房建设及机电工程安装工作。公司将积极关注市场动态，围绕客户需求和趋势持续完善项目建设，以提升公司在全球市场的综合竞争力。

五、持续完善公司治理，推动公司高质量发展

1、系统优化公司治理结构，完善治理机制

2025年，公司将持续完善公司治理，结合《公司法》《公司章程》《上市公司监管指引第10号—市值管理》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等最新监管法律法规，系统优化和完善公司治理结构，制定和完善公司治理相关制度，保障公司治理体系有效运行。深化落实员工、股东、社会利益共赢的三方共享机制，推进落实股权激励措施，夯实自主管理的公司治理体制。

2、持续深化内部审计和内部控制工作

按照《上海证券交易所上市公司内部控制指引》、公司《内部审计制度》以及《董事会审计委员会议事规则》，强化内部控制机制和风险防范机制，2025年度内部审计工作紧密围绕公司战略与经营目标，以风险为导向深化内部控制审计。着重对重大投资、核心业务循环、关联交易及经营管理关键环节实施精准审计，保障公司稳健发展，推动各部门廉洁高效履职，促进公司治理水平提升与目标达成，增强公司整体抗风险能力与市场竞争力。

公司董事、高级管理人员将忠实、勤勉地履行职责，不以无偿或不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司的利益，切实维

护上市公司和全体股东的合法权益。

六、加强投资者沟通交流，完善投资者意见征询与反馈

加强投资者线上交流活动。公司将继续保持与投资者积极的线上交流，每年通过“上证路演中心”等平台举办不少于4次投资者线上交流会。持续丰富投资者接待形式，如结合投资者意愿接待投资者现场调研，业绩说明会采用视频+文字互动形式开展，让投资者更深入的了解公司。

2025 年公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制，提高信息披露的透明度，深入了解投资者的实际诉求，并通过各种渠道进行针对性回应。在合规的基础上，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，加强与投资者的交流与沟通，增进投资者对公司的信任与支持。

七、完善投资回报机制，推动实施股权激励

持续推进 2024 年股权激励方案的实施，通过股权激励措施，激发员工创造性、凝聚性和对公司的归属感，增强员工、股东对公司未来发展前景的信心，提升投资者对公司长期投资价值的认可，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起。

公司坚持稳健、可持续的分红策略，根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。2021 年度、2022 年度，以公司股份总数 831,821,175.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），每年派发股利 133,091,388 元。分别占 2021 年度、2022 年度归属于上市公司股东净利润的 50.36%、42.53%；2023 年度鉴于公司未实现盈利，充分考虑到 2023 年度经营情况及 2024 年公司发展资金需求的情况，在兼顾公司发展、未来投资计划及股东利益的前提下，公司未派发现金红利。2024 年，以 2024 年度母公司净利润为基数，提取 10%的法定公积金 3,013.3464 万元后，截至 2024 年 12 月 31 日母公司可供股东分配的利润为 91,677.7899 万元。公司拟以 2024 年 12 月 31 日公司可参与利润分配的股份总数 81,630.2418 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），利润分配总金额 20,407.5605 万元（含税），占公司 2024 年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 61.47%。所余未分配利润全部结转至下一期分配。公司 2024 年度利润分配方案已经公司第三届董事会第二十一次会议审议通过，尚需提交股东大会审议。

八、强化管理层与股东利益的共担共享约束以及“关键少数”的责任

为进一步完善公司董事、监事和高级管理人员的薪酬管理，建立有效的激励与约束机制，根据《生益电子股份有限公司薪酬与考核委员会议事规则》等有关法律、法规及公司内部制度的规定，结合公司的发展阶段，持续完善公司《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》。围绕《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》，结合公司中期发展战略、2025 年重点工作以及行业情况等制定高级管理人员 2025 年绩效考核指标，以充分调动公司高级管理人员的工作积极性和创造性，促进公司的持续健康发展。

九、其他事宜

公司在 2024 年度方案和实施情况的基础上进一步优化制定了 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措。未来，公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的经营管理、规范的公司治理积极回报广大投资者，切实履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

本次行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，未来可能受宏观政策调整、行业市场环境等因素变化的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

生益电子股份有限公司

2025 年 3 月 28 日