



2024 年度

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND CORPORATE GOVERNANCE REPORT

| 无锡航亚科技股份有限公司

CATALOGUE

目录

报告开篇

关于本报告	1
董事长致辞	3

资质荣誉	5
十年匠心，专业推动进步	7
2024 亮点绩效	8

关于我们	10
------	----

01 行稳致远

公司治理	13
内控内审	15
合规运营	15
ESG 治理架构	16
重要性议题分析	17
利益相关方沟通	18

02 厚积薄发

数转智改	21
研发创新	23
质量管理	25
信息安全	26

03 以人为本

职业健康安全	29
平等雇佣	33
薪酬福利	34
员工关怀	35
人才发展	37

04 合作共赢

客户至上	43
责任供应	44
投资者沟通	46
产学研融合	47
行业交流	48
公益慈善	49

05 绿色低碳

环境管理	53
资源能源管理	56
应对气候变化	58

06 附录

关键绩效指标汇总	63
指标索引	68
调查意见表	70

| 关于本报告

报告说明01

本报告秉承无锡航亚科技股份有限公司（以下简称“航亚科技”“公司”或“我们”）的可持续发展理念，重点披露公司在环境、社会和公司治理（Environmental, Social and Governance，以下简称为“ESG”）方面的表现。本报告旨在向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、公众等利益相关方真实地反映航亚科技在公司治理、合规经营、质量与安全、客户服务、人才发展、环境保护及社会回馈等方面履行责任的实践与成果。

本报告为本公司首份《环境、社会和公司治理报告》，无需进行信息重述。

使用标准声明02

本报告编制遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等相关要求，并参考了全球报告倡议组织发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standard 2021）等相关文件和国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》所关注的议题。

报告范围及边界03

除特别说明外，本报告所载数据时间范围在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“本年内”或“报告期内”）。

本报告披露信息的范围涵盖航亚科技及下属控股子公司贵州航亚科技有限公司（以下简称“贵州航亚”），除特别说明外，本报告范围与公司的年报范围保持一致。

数据源及可靠性保证04

本报告中的全部信息数据来自经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及治理信息以及公司财务报告。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。报告期内，由于部分资料调整统计方法，对部分资料进行重述，与往年报告数据不一致的，请以本报告为准。

本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告发布与获取05

本报告每年发布一次，您可于公司官方网站 (www.hyatech.cn)、上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 或巨潮资讯网网站 (www.cninfo.com.cn) 获取中文电子版报告。

联系方式06

地址：江苏省无锡市新吴区新东安路35号
邮箱：IRM@hyatech.cn
邮编：214142
传真：+86-510-85365335
投资者热线：+86-510-81893698

董事长致辞



作为一家致力于成为代表中国航空发动机和燃气轮机零部件制造水平新生力量的科技创新企业，航亚科技在追求卓越技术制造能力与经济效益的同时，深知企业发展离不开对环境保护、社会责任和公司治理的持续关注与实践。我们高度重视ESG相关建设，积极探索适合自身的可持续发展战略并不断将其融入生产经营的各方面，支撑公司进行长期可持续的价值创造。

我们非常荣幸能够通过这份2024ESG报告,与各位一同回顾我们在这一一年里的ESG实践与成果。

合规治理，稳健透明

我们不断强化董事会自身建设，完善治理机制，健全内部控制体系建设、加强风险管理，强化对管理层的监督与指导。我们积极推进信息披露的规范化和透明化，加强与股东、投资者的沟通交流，保障他们的知情权和参与权，增强投资者对公司的认知度和信心。

节能降碳，绿色发展

我们积极响应国家双碳目标，建立了“2030年碳排放减少至2022年的一半”的减排目标。为达成减排目标，我们将低碳理念融入公司生产运营的方方面面，从优化生产流程降低能耗，到推广使用清洁能源，持续推动绿色制造与可持续发展的深度融合。

可持续发展是全球共同的使命，也是航亚科技笃定的方向。我们将继续以开放的姿态，与各方携手共进，坚定不移地走绿色发展之路，推动科技创新与可持续发展的深度融合，为实现长期的价值创造和社会的共同进步而不懈奋斗！

数转智改，创新致远

我们积极拥抱数字化、智能化的变革，升级PLM、ERP、MES三大数字化制造生态系统，实施创新驱动发展战略，积极推动生产自动化升级。我们已建立了较为完善的创新研发体系，目前申请专利168个，承接多项国家省市级专项项目，持续开创企业高质量发展的崭新局面。

携手共进，和谐社会

我们关注客户价值、员工成长和社会福祉。我们始终以客户需求为导向，提供高质量的产品与服务，为客户创造更高价值。我们重视员工的培养与发展，为员工提供安全健康的工作环境，帮助员工实现职业成长。我们积极履行社会责任，参与公益事业，共促行业发展，努力回馈社会，传递企业温度。

—— 无锡航亚科技股份有限公司董事长

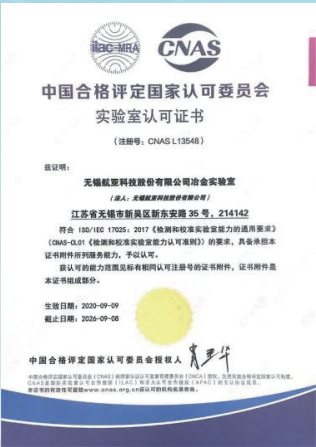
资质荣誉



国家级高新技术企业



国家级专精特新
“小巨人”企业



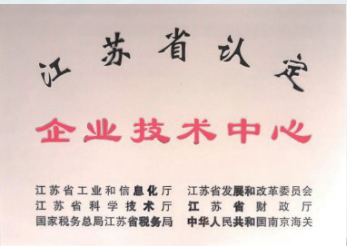
CNAS 实验室认证



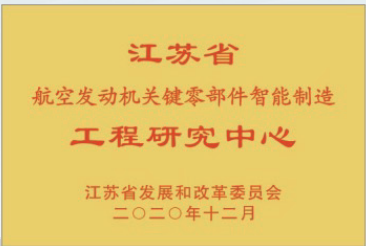
ISO 13485:2016
证书



AS9100 证书



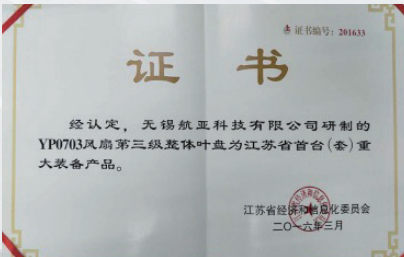
江苏省企业技术中心



江苏省工程研究中心



江苏省航空发动机关键零部件
先进制造工程技术研究中心



江苏省首台(套)重大装备



CFM 亚太地区卓越供应商
- 践行承诺奖”



Chemical Processing



Heat Treating



Metallic Materials Manufacturing



NonDestructive Testing



Surface Enhancement

NADCAP 国际认证

十年匠心，专业推动进步



2024 亮点绩效

经营绩效

营业总收入	7.03亿元
归母净利润	1.27亿元
纳税总额	1,481.44万元

社会绩效

公益慈善（含行业协作）资金投入	39.23万元
员工培训覆盖率	100%
员工培训投入	452万元
帮扶困难员工	9人次

研发绩效

研发投入	6,120.31万元
新获得专利	8项
累计获授权专利	99项

安全绩效

安全生产总投入	362.8万元
各类应急演练	7次
重大安全事故	0起

环境绩效

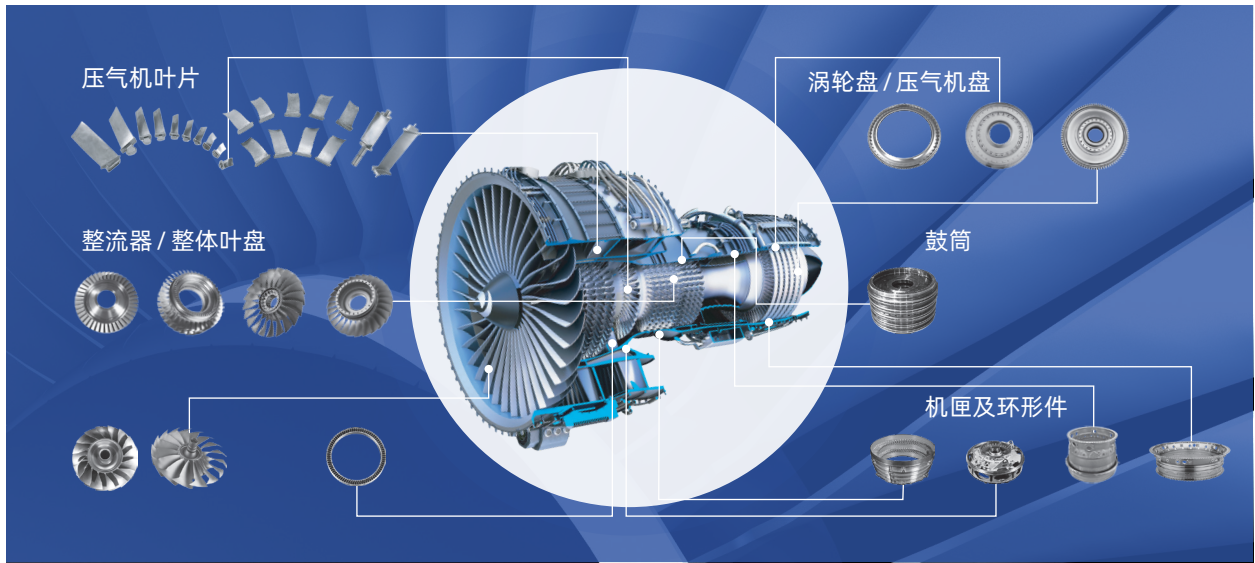
环保总投入	656.4万元
能源消耗总量	4,537.66吨标准煤
温室气体排放总量密度	30.04吨二氧化碳当量/百万元

关于我们

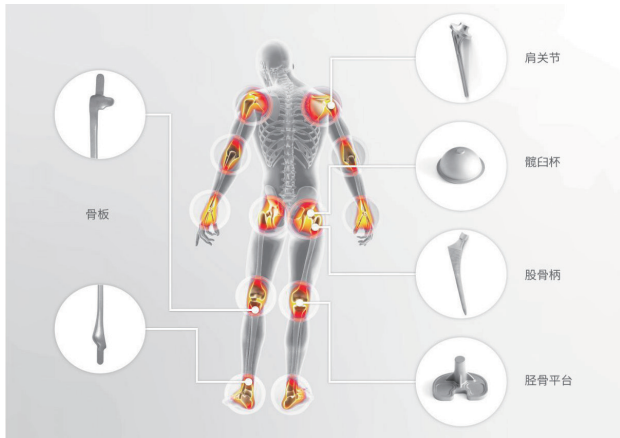
公司简介

航亚科技成立于 2013 年，是一家专注于航空发动机和燃气轮机关键零部件及医疗骨科植入锻件的研发、生产及销售的高新技术企业。公司秉持走专业化、质量效益型、可持续发展道路的经营理念，聚焦精益智造，全面提升企业价值创造能力。

航空发动机及燃气轮机关键零部件领域



医疗骨科关节领域



主要客户



使命

专业推动进步
解读诠释：用精湛的技术和专业化能力，推动产业和社会的进步



愿景

建设有全球竞争力的高端制造企业，成为代表中国航空发动机和燃气轮机零部件制造水平的新生力量



核心价值观

严谨	严谨细致、注重策划、追求卓越
担当	主动作为、责任意识、勇于承担
精益	一次做对、注重结果、持续改进
创新	鼓励创新、包容失败、改善即创新
成长	持续进步、自我驱动、耐心坚持

发展战略

坚持国际与国内市场同步发展战略，形成国际、国内市场相互借鉴、相互推进、平衡发展的格局

强化公司治理，走股份制公众公司合规发展、稳健发展道路，走质量效益型发展道路

将航空质量管理体系要求、精益管理理念、智能化、数字化制造以及专业化战略紧密融合，与中国航空发动机和燃气轮机产业共成长

坚持专业化发展理念，聚焦航空发动机和燃气轮机关键零部件及医疗骨科关节领域，按照战略地图做强主业

专注于航材制造技术，关注新工艺、新技术、新材料的发展及应用，保持装备先进性，发展先进科研制造能力，持续增强工程化及产业化水平，建设先进专业化

01

行稳致远

关键议题：

- ESG治理
- 内控与风险合规
- 反贪污
- 商业道德

对标联合国可持续发展目标

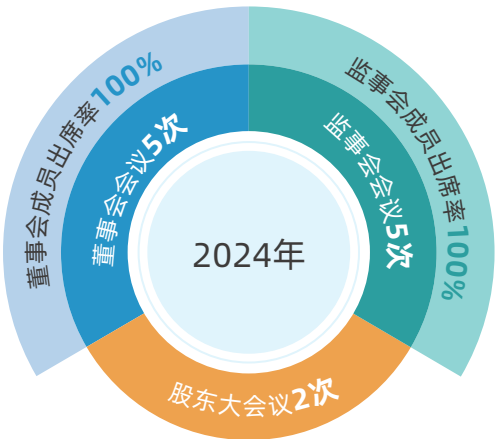
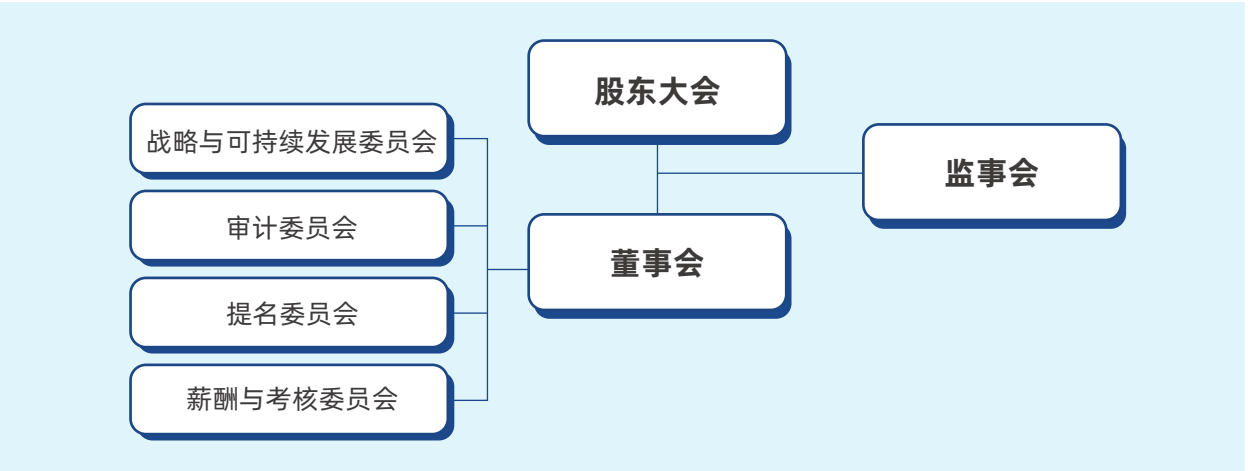


公司治理

公司三会（股东大会、董事会、监事会）一层（经营层）分权制衡的管治体系有效运行。

公司治理架构图

>>>



公司重视董（监）事会团队的自身建设。提名委员会综合考量行业经验、专业水平、性别等因素，提名适合的董事候选人，公司确保董（监）事会构成的专业性、多样性，努力使董（监）事团队专业、经验丰富，满足有效治理工作的需要。公司第三届董事会由9名董事组成，其中，独立董事3名，女性董事2名，职工董事1名；公司监事会由3名监事组成，其中，女性监事1名，职工监事1名。

公司定期组织学习新的政策法规，帮助董监高及时了解掌握政策法规新的精神；建立了董事会与经营层常态化的沟通机制，围绕公司当前发展阶段的关键问题，董事们建言献策发挥专业作用，助力经营层有效解决问题。

案例 独立董事、外部董事实地工作

2024年，公司组织了4次独立董事、外部董事来公司实地工作，他们和管理团队深入交流，充分了解公司情况，针对市场形势分析、业务结构调整优化、人力资源管理及组织发展、风险管理与内部控制体系建设等关键问题，提出了一系列行之有效的改进措施，推动公司经营管理水平的提升。

The first image shows four people wearing hard hats and safety vests, standing around a large industrial component. The second image shows a group of people in a meeting room, sitting around a long table, discussing documents.

报告期内，公司根据法规要求修订完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度；制定了《舆情管理制度》，以提升应对舆情危机的效率与能力，及时化解潜在风险。

内控内审

公司按照相关法律法规，建立了规范管理流程、强化风险管理和提升管理透明度的内控体系。制定《内部控制评价制度》《内部审计制度》《内部控制手册》等，建立内部控制的目标，设置审计委员会，负责内外部审计的沟通、监督、核查工作，评估内部控制的有效性。

公司遵循“全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益”原则，在年初根据战略规划与风险管理需要，以及董事会对加强内部控制和提升运营效率的要求，制定审计计划，对董事会重点关注的四个专项——销售合同管理、人力资源绩效管理、刀具管理、固定资产投资管理，有序开展内审工作。并严格按照审计程序重点对定期报告和募集资金的使用、半年度的盘点展开相应的专项内审工作，对审计待整改问题进行监督跟踪，确保整改期限内问题整改到位。

合规运营

商业道德

公司在生产经营中坚守法律底线，严守商业道德。公司严格遵守相关法律法规，制定《诚信管理规定》等制度，高度重视利益冲突、反洗钱、反不正当竞争与反舞弊工作，始终坚持最高商业道德准则，维护公平竞争、倡导诚信经营。报告期内，本公司未发生针对不正当竞争行为、反托拉斯或反垄断实践的法律诉讼。

廉洁文化

公司对贿赂和腐败行为持“零容忍”态度。公司制定《员工守则》，新员工入职时签订《廉洁协议》，规定员工在工作中必须遵守的廉洁纪律，开展各类财务、采购、品管等关键岗位的内部培训，切实强化对员工廉洁风险的控制。报告期内，公司未发生贪污、贿赂、洗钱等相关诉讼案件。

为防止供应链腐败事件滋生，公司采取了多项有力措施。我们的供应商于准入环节签订《供应商廉洁协议》，明确双方在合作过程中的各类腐败禁止行为及举报途径，要求双方建立自我约束机制，开展廉洁教育，严禁包括贿赂、回扣在内的一切不正当利益输送行为，违反承诺书的供应商将面临经济赔偿和终止合作并被列入黑名单的风险。

举报渠道

举报邮箱	admin@hyatech.cn
举报电话	0510-81893691-102



采购合同管理培训

ESG治理架构

公司建立了“决策——管理——执行”三级ESG治理体系，将ESG理念融入公司合规经营、安全生产、客户服务、人才发展、环境保护及社会回馈等日常运营的各个层面，保障各利益相关方权益，努力践行可持续发展理念。公司建立了架构，明确各层级ESG相关职责，保障公司可持续发展工作的有效推进和运行。

航亚科技ESG治理架构



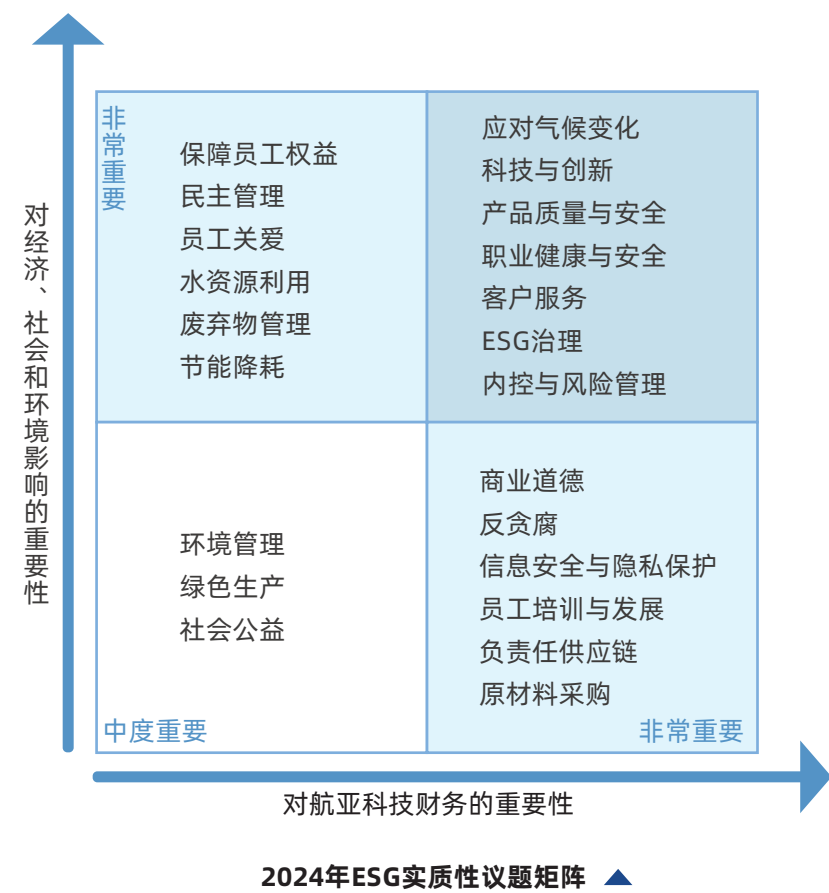
公司定期组织内外部ESG相关主题培训与交流，并加强自主学习及与外部ESG专家的日常沟通，持续赋能各业务板块日常ESG管理。2024年，我们邀请外部行业专家，面向各板块ESG管理相关岗位的员工开展5次专题培训，涵盖ESG基础概念与趋势、ESG发展现状与政策背景、ESG议题管理等多个方面，进一步提升各经营主体ESG管理意识和能力。



ESG专题培训会

重要性议题分析

重要性议题是公司开展可持续发展管理的发力点。公司在自身发展规划基础之上，结合监管机构披露要求与利益相关方关注重点，对标行业内优秀企业，识别出22项潜在的实质性议题，并通过内部调研、专家咨询、向利益相关方定向发放实质性议题分析问卷等方式，按照定量和定性分析“对航亚科技财务的重要性”和“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度对重大性议题进行排序，以确保现有各项议题与自身业务运营及所在行业发展的高度关联性。公司董事会对该过程进行监督与审查，并在制定内部发展策略与管理制度时进行重点考量。



为体系化推进公司于各项重要性议题表现的改善与提升，我们构建了“维度—议题—指标”三个层级ESG管理指标体系，并对指标情况开展合规、同行对标分析，根据“管理、实践、绩效”将指标分类，明确不同类型指标的管理提升方向。公司将所有指标分配到相关责任部门，并持续跟踪指标提升表现情况。

利益相关方沟通

公司高度重视与政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、供应商及合作伙伴、媒体及非政府机构、社区与公众等利益相关方的沟通，针对各方特点建立了多元化沟通渠道与反馈机制，及时向各方披露公司发展动态，确保准确识别、全面了解、精准回应利益相关方的关切与诉求。

航亚科技利益相关方沟通渠道

利益相关方	关注内容	沟通渠道与形式
政府及监管机构	- 合规运营 - 服务国家战略 - 反贪腐 - 环境管理 - 废弃物管理	- 政策执行 - 资质评审 - 信息披露 - 实地考察 - 达标排放
员工	- 职业健康与安全 - 员工培训与发展 - 员工关爱 - 保障员工权益	- 安全生产管理 - 员工培训 - 员工活动 - 工会与职代会
客户	- 产品质量与安全 - 客户服务 - 信息安全及隐私保护	- 客户售后服务 - 客户满意度调查 - 强化产品质量管理
供应商及合作伙伴	- 负责任供应链 - 原材料采购 - 合规经营 - 依法履约	- 供应商审核 - 供应商行为准则 - 行业展会 - 校企合作
股东及投资者	- ESG治理 - 经济绩效 - 合规运营 - 反贪腐	- 投资者热线 - 上证e互动 - 定期信息披露 - 现场调研 - 股东大会 - 风险防控
媒体及非政府机构	- ESG治理 - 产品质量与安全	- 定期沟通与汇报 - 新闻报道 - 媒体采访
社区与公众	- 乡村振兴 - 社会公益 - 绿色生产	- 志愿者活动 - 公益慈善

02 厚积薄发

关键议题：

- 产品质量与安全
- 科技与创新
- 信息安全与隐私保护

对标联合国可持续发展目标

1 无贫穷

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

9 产业、创新和基础设施

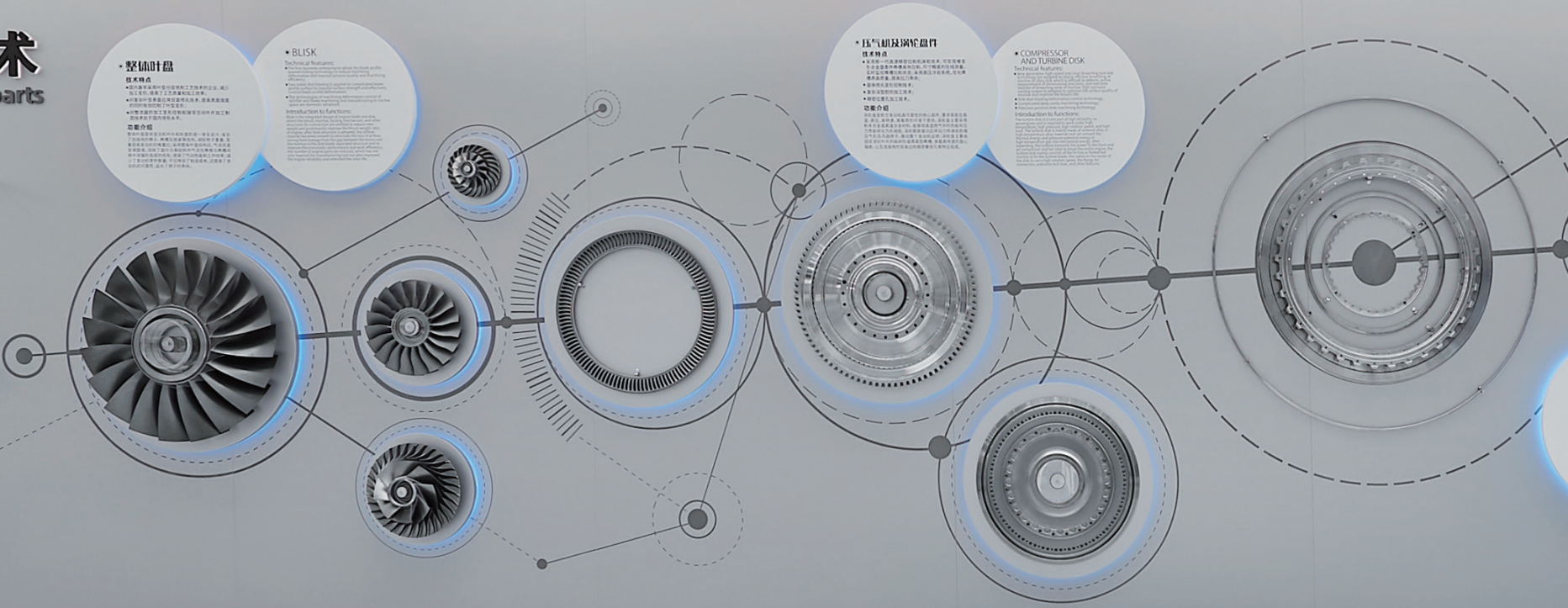
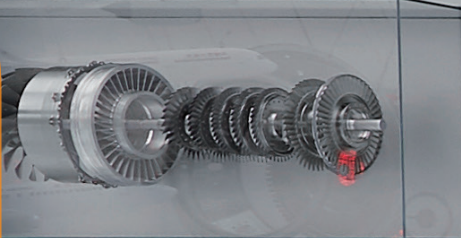
10 减少不平等

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

关键零部件先进制造技术 Advanced manufacturing technology of key parts



数转智改

数字化系统

公司秉持创新驱动、科技赋能的理念，制定了分阶段推进的数字化转型战略规划，善用现代科技提升公司核心竞争力。

2024年，公司充分借重咨询机构的专业能力与经验，深入梳理并优化核心业务流程，确定了与之高度匹配的信息系统的业务架构。在此基础上，已初步完成PLM（产品生命周期管理系统）、ERP（企业资源计划系统）和MES（制造执行系统）这三大核心信息化系统的升级工作。公司着力构建三大核心信息化系统间的集成运作关系，致力于打破信息孤岛，达成实时数据共享。这一举措既显著提升了全价值链的数字化协同能力，又为整体效益的提升注入了强大的驱动力，从而为公司的高质量发展筑牢根基。

展望未来，公司将继续深入推进数字化转型工作，积极探索人工智能、大数据等前沿技术在业务场景中的运用，进一步优化生产流程，提高运营质量与效率，不断提高公司核心竞争力。

自动化生产线

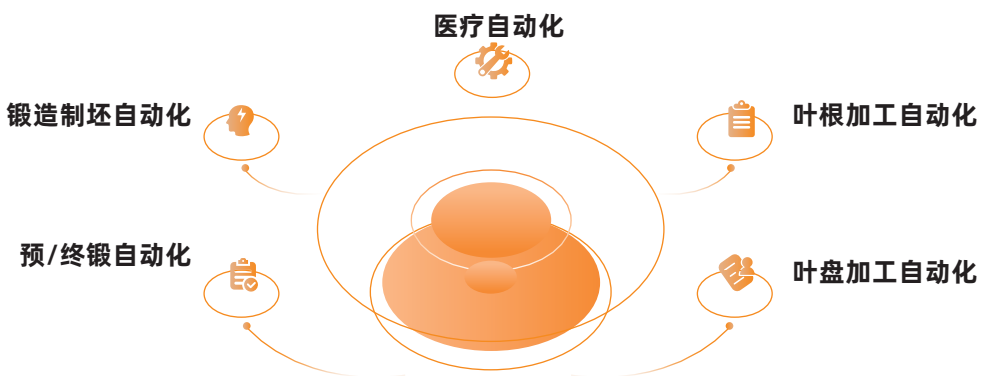
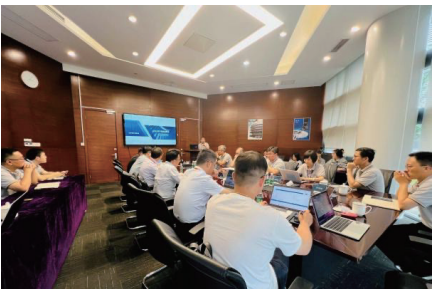
公司调研现有生产线，分析自动化改造需求，设计自动化生产线方案，实施生产线改造，对产品技术及工艺技术进行升级迭代，积极提升产线自动化水平，提高效率，降低成本。



案例

圆满举办三大系统项目升级启动会

2024年，公司成功举办了PLM、ERP、MES数字化制造生态系统项目升级启动会。公司各级管理层、部门领导及项目团队成员均参加了三场启动会，每场会议内容主要包含项目介绍、进度安排、项目目标等内容。



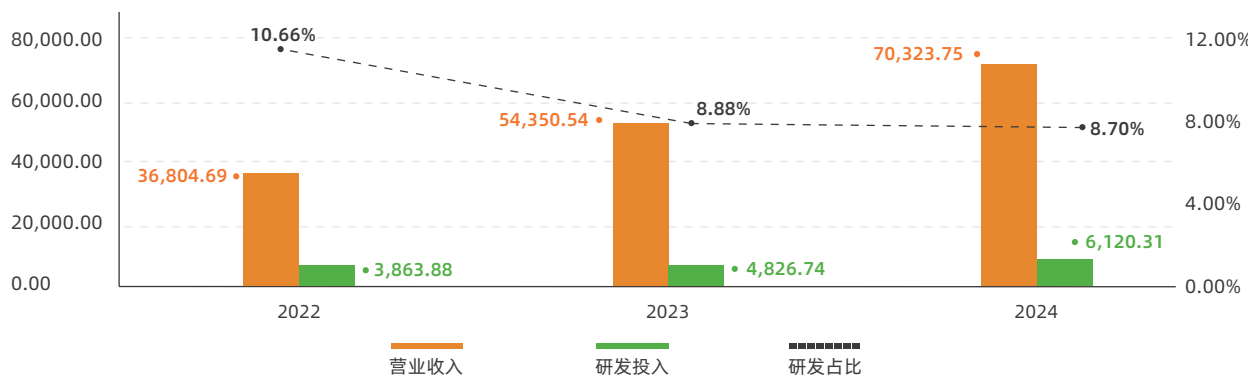
自动化建设主要生产线

研发创新

公司制定《科研项目管理规定》，明确各部门职责，涵盖项目分类、立项、评审、实施、结题、成果登记及奖励等环节相关要求。此外，公司严格遵守科技伦理规范，加强知识产权保护，鼓励员工积极参与创新，为员工提供必要的资源和支持，对有贡献的团队和个人及时给予奖励和表彰，由科技委员会组织评审，按条件申报不同奖项，设科研成果奖、技术革新奖等。

公司持续加大研发投入，制定每年研发费用不低于营业收入的6%的研发目标，使得新工艺、新技术的创新研发有足够的经费支持，加大前瞻性的项目规划和研发投入，以技术创新占据工艺技术的制高点。

近三年研发投入趋势（万元）



截至 2024 年底

已申请专利 168个	其中发明专利 89个	已授权专利 99个	其中发明专利 32个
---------------	---------------	--------------	---------------

2024年

新增申请专利 18个	其中发明专利 7个	新增已授权专利 8个	其中发明专利 3个
---------------	--------------	---------------	--------------

近五年来承担国家、省、市项目（部分）

国家级

承担两项国家“大型飞机”科技专项项目
参研国家高质量发展专项项目
参研国家某机械专项项目

省部级

承担江苏省科技厅“科技成果转化”项目
承担江苏省发改委某领域重点专项项目
承担江苏省工信厅“智转数改”专项项目

市级

承担无锡市重点前瞻“揭榜挂帅”重大攻关项目



质量管理

公司秉持“以客户需求为导向，以产品零缺陷为目标，一次性把工作做好，持续改进追求卓越”的质量方针，制定《质量手册》《质量保证大纲》等质量管理体系，以AS 9100:2018航空质量管理体系和ISO 13485:2016医疗器械质量管理体系标准框架为基础，规划、建立和维护自身质量管理运行体系。

2024年，我们全面深入开展质量管理活动，聚焦研发、工艺质量和过程管控，开展质量方针目标管理，持续提升产品合格率，质量损失率同比下降4%。

质量风险管理

为规避质量风险，把控产品质量，公司制定了《质量风险和机遇管理规定》，每年度风险评估小组进行风险评估。我们对产品进行全流程质量控制，新品开发时，开展新品策划评审，对重要的零件进行PFMEA和CP分析。加工过程中，车间依据工艺规程进行加工，公司对生产过程中的产品进行监视和控制。产品加工完成后进行首件鉴定评审和质量评审，通过以上一系列举措，保障产品满足客户质量要求。

质量文化培育

公司制定内外部质量年度培训计划，开展系列质量专项培训，提升员工实操技能与理论知识水平；编制质量文化手册、典型质量事故案例汇编手册等教育材料，宣贯质量价值观与行为准则，以真实事故为镜鉴，敲响警钟并提供常见质量问题解决方案；定期召开质量大会，分析质量形势，明确当期质量目标与行动计划，从技能进阶、文化培育、执行强化三个关键方面，推动全员持续提升工作质量和产品质量。2024年，公司开展质量培训68次，员工参与超过1,080人次。



现场质量记录与状态管理标准专项指南培训



产品质量缺陷专项培训

信息安全

公司按“业务谁主管、保密谁负责”原则，制定《保密管理制度》，建立“保密委员会—保密办公室、计算机工作小组—各职能部门”三级管理架构，保护公司运营过程中的客户员工个人信息、新闻宣传、涉外活动等各类重要信息、文件及资料等。我们不定期开展信息安全审计，定期进行保密室的日常维护和巡检工作，督促员工随时保持信息安全意识。报告期内，我们未接收到侵犯客户隐私的相关投诉和反馈。

我们的信息安全管理措施

数据备份

通过数据备份系统，每天对业务系统数据进行增量备份，每周进行全量备份

服务器虚拟化

集中化的管理工具
不同的业务或应用隔离到不同虚拟机
虚拟化平台将所有虚拟机集中管理，并统一施行安全策略

云桌面

使用云桌面代替传统主机，实现集中管理与简化运维，数据集中存储与保护

内外网隔离

提高网络安全性，减少外部攻击面，降低外部攻击者进入内网的机会

03

以人为本

关键议题：

- 保障员工权益
- 员工关爱
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 民主管理

对标联合国可持续发展目标

3 良好
健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和
经济增长

10 减少不平等



职业健康安全

安全管理体系

公司以“安全第一 预防为主 综合治理”为安全生产方针，严格遵守相关法律法规，制定了《公司 EHS 管理规定》《安全生产规章制度》《职业卫生管理制度》等制度，搭建“生产经营单位负责 职工参与 政府监管 行业自律 社会监督”的安全生产工作机制，配备安全委员会、安全生产领导小组与安全标准化达标工作领导小组，我们的 EHS 管理部负责整体规划与协调，并由各事业部和生产中心分工执行具体的安全管理任务。

2024年，公司 ▼

安全生产投入金额

362.8 万元

重大安全事故

0 起

员工工伤保险覆盖范围

100 %

开展各类应急演练

7 次

公司制定《安全风险管控制度》《危险源辨识及风险评估控制管理规定》，明确了安全风险管控的核心环节，包括危险源辨识、风险评估、隐患排查及持续改进等。针对识别出的各风险点，我们定期更新安全工作记录台账，定期组织全面的安全巡查、隐患排查、工作例会，重点覆盖特种设备、危险化学品存储与运输等关键领域，确保隐患“早发现、早处理”。

公司编制《突发安全事件应急预案》《消防安全管理制度》，围绕安全生产的重点任务、重点环节制订相应年度应急预案演练计划，开展消防疏散演练、防汛演练、逃生演练等活动，确保在突发情况下能够迅速、有效地应对和处理。



案例 开展消防疏散灭火演练

2024 年 12 月 31 日，公司开展了消防疏散灭火演练。演练包含紧急疏散、消防演习程序、灭火器使用方法的讲解、消防演习、现场点评总结等过程，此次演练增强了应对火灾的应急处置能力。



安全生产目标

公司严格落实安全生产责任制，全员签订安全生产目标责任书，每年开展安全生产工作绩效评定，验证各项安全生产制度措施的适宜性、充分性、有效性、可行性，检查安全生产工作目标、指标的完成情况，并持续改进，不断提高绩效水平。

2024年，公司建立的安全生产目标 ▼

重伤事故（7级及以上）

0 起

火灾、爆炸事故

0 起

职业病

0 起

政府处罚

0 起

EHS隐患整改率

100 %

可记录事故数（伤残等级鉴定10级及以上）

≤2 起

班组级车间安全工作台账按要求

100 %完成

职业健康

公司制定《职业卫生管理制度》《职业病预防管理制度》，成立职业病防治领导小组，系统地监测和管理职业病危害因素，定期组织一线员工进行职业健康体检，预防、控制和消除职业病危害。2024年，未发生重大职业健康案件。

为保障员工职业安全，我们采取的措施有 ▼

- **健康检查：**对从事接触职业病危害的工作人员进行岗前、岗中、离岗的职业健康体检，并建立个人职业健康监护档案
- **职业病危害因素的检测与整治：**开展职业危害因素检测
- **健康检查：**对从事接触职业病危害的工作人员进行岗前、岗中、离岗的职业健康体检，并建立个人职业健康监护档案
- **安全防护：**为员工配备劳动防护用品、相关应急设备和应急药品
- **危害告知：**设置职业病危害告知牌及公告栏，宣传健康知识
- **培训与教育：**定期开展职业卫生培训

化学品安全管理

公司制定了《危险化学品管理制度》，对危险化学品的运输、采购、使用、储存、处置等流程做出了明确的说明和要求，规范化学品在日常运营中各环节的应用与操作。

特种设备管理

公司制定了《特种设备管理规定》，实行专人专管制度，作业人员均接受安全教育和专业技术培训，并经考试取得合格证，在特种设备使用作业中，员工均严格执行特种设备安全操作规程和公司各项安全管理制度。

加强安全意识

公司积极营造安全文化，采取多种形式的安全培训行动，强化员工的安全意识和技能，重视外来施工、商务活动和参观人员的安全。

我们张贴安全宣传海报，播放安全事故案例，定期举办职业健康与安全专题讲座，安全操作情景模拟和实操演练，邀请专业机构和资深专家为员工讲解安全生产法律法规、职业病防治知识和工伤预防技巧等安全知识。公司每季度组织安全生产全员考试，结合笔试与实操考核双重形式，确保员工对培训内容的理解和掌握。我们制定《外来人员进入作业现场的管理制度》，采取严格的安全告知和管理流程。在外来人员进入作业现场前，管理部和接待部门会对其进行详细的安全教育，并签署安全协议，明确责任与行为规范。

2024年 ▼

安全培训

20 项

开展外来施工人员安全培训覆盖

338 人次



工伤预防意识与能力提升专题培训



工伤预防调研会议



安全案例警示



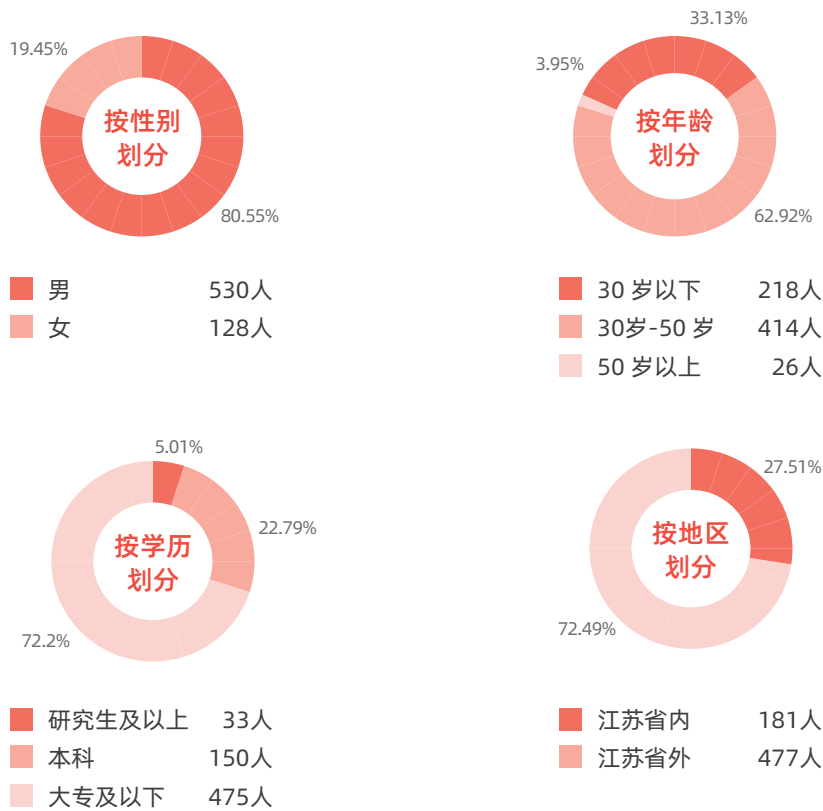
安全意识培训教育

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，制定并持续修订《员工手册》《人力资源控制程序》《招聘管理制度》等内部管理制度，杜绝强制劳动与童工现象，对应聘员工进行严格的背景调查，确保员工年龄符合应聘条件。招聘过程中纯粹基于员工的工作能力与背景进行考量，坚决摒弃宗教、信仰、种族、性别、出生地点及国籍等歧视性因素，践行平等雇佣原则。

我们向确定录用的员工发放员工报到通知书，要求员工签署入职承诺书、薪酬确认单等，确保员工认可岗位待遇，保证信息真实，全流程保障雇佣的公平公正，规避招聘风险。

2024年，公司未发生任何涉及雇佣童工、强迫劳动、歧视骚扰等有关违反人权、违反各个国家与地区的现代奴役相关法案的事件。截至2024年12月31日，公司员工人数达658人，其中少数民族员工12人，残疾员工4人，在职退伍军人4人。按性别、年龄、学历分布、地区划分的员工统计数量如下：



薪酬福利

公司建立了科学合理且完善的薪酬福利保障体系，制定《薪酬管理制度》《福利管理制度》《绩效管理制度》等薪酬福利管理制度，并畅通绩效反馈通道，及时接收员工绩效管理建议。公司实行市场化、差异化和职业化薪酬，建立与岗位职级对应的薪酬，并充分兼顾外部竞争优势与内部公平性，积极实行宽带薪酬模式，切实保障能者多劳多得。

另外，公司通过奖金薪酬的增量分配、超额奖金以及股权激励计划，进一步完善薪酬激励体系，激励核心员工在持续创造高绩效的过程中充分分享公司的经营收益，增强公司的凝聚力。公司制定《股票激励管理制度》，推出首期总额为550万股的股权激励方案，分三期解锁，激励对象覆盖公司及子公司的董事、高管、核心技术人员和业务骨干。

薪酬构成

福利体系

薪资福利构成

固定收入：固定薪酬+福利

变动收入：月/年度绩效薪酬（个人业绩）；年度奖金（增量超额的奖金）；专项奖励（员工额外贡献）；长期激励（股票期权，高层管理人员、核心技术人员和业务骨干）

法定福利

社会保险：养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险；职工住房公积金；孕期、产期和哺乳期休假

补充福利

商业保险（意外保险）；免费工作餐；班车或交通补贴；特色高温假；定制工装；各类节假日及员工生日组织慰问活动，发放慰问金或为员工采购过节礼品；先进员工专项旅游基金/年夜饭基金

非经济性福利

改善员工环境，设置母婴关爱室；丰富团建活动；教育培训、荣誉称号、年度评优等

案例

成立十周年创业先锋评选活动

2024年5月28日，公司启动了创业先锋评选活动，表彰那些在公司成长路上不懈奋斗、创造价值、凸显潜能的先锋代表，经过层层筛选，最终评选出15位“创业先锋”候选人。

员工关怀

健康环境

公司致力于打造积极向上、充满活力的员工工作环境，2024年，公司共投入201万元开展办公楼装饰翻新工作、车间视觉系统和环境系统的升级改造，建设淋浴间、健身房、更衣室等为员工创造舒适放松的休闲场所，特别设置孕婴室，为女性员工创造宽松、友好的工作环境。并因地制宜策划举办心理健康讲座、运动会、徒步活动、篮球赛、烧烤活动、妇女节活动、主题征文等形式多样的职工文体活动，让员工在工作之余养成健康的生活方式和积极的生活态度。



办公环境改造



办公环境改造



文体活动



文体活动



文体活动



文体活动

民主沟通

公司制定《合理化建议管理办法》，设置负责部门接收并跟踪处理、反馈员工沟通的内容，形成《合理化建议跟进清单》，根据不同申诉渠道规定了相应的回应时限，工会委员会、职代会协同负责部门及时积极处理。公司不定期开展职工代表大会、高管座谈、员工大会、员工满意度调查等活动，为员工提供高效的沟通渠道表达意见及合理化建议。

2024年

- 开展职工代表大会**2**次
- 收到员工合理化有效建议**40**条，解决率**100**%
- 员工满意度调查有效回收问卷**758**份，最终结果为**86.3**%

员工沟通申诉渠道

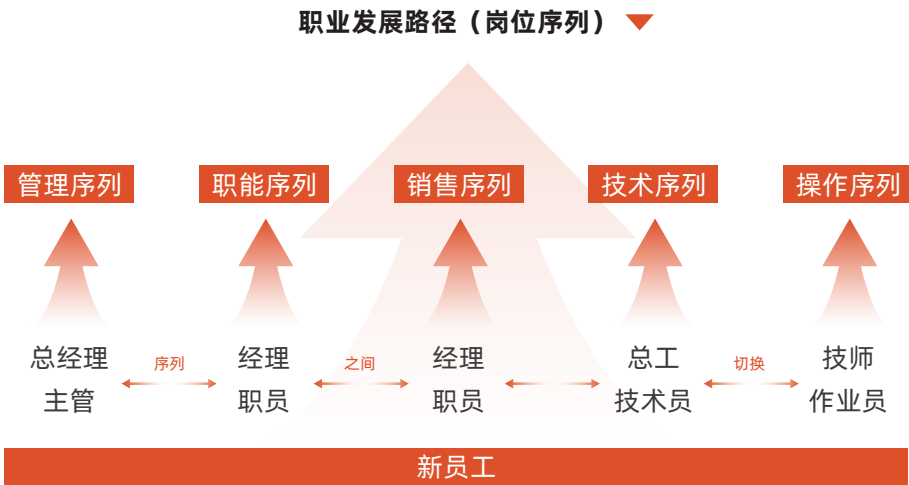
- 员工投诉内网邮箱：advise@hya.cn
- 员工投诉外网邮箱：advise@hyatech.cn
- 直线专线：**0510-85306292**
- 企业微信直通车
- 设立意见箱
- 设立工会委员会活动室

帮扶困难员工

公司通过协调资源、寻找合适房源等方式，帮助住宿难题的特殊员工，让员工能全身心投入工作。在社会环境困难时期，公司为保障员工生活、激励员工坚守岗位，向员工发放补助津贴，在经济上给予有力支持，让员工感受到公司的温暖与关怀。另外，我们慰问河南受灾员工以及生病住院员工，帮助解决员工实际困难，传递公司对员工的关爱与尊重。2024年，我们共计帮扶困难员工9人次，帮扶支出41万元。

人才发展

公司高度重视员工的职业发展，搭建了丰富的多维晋升通道，持续建立与优化科学的晋升管理流程。我们设有管理、技术、职能、销售和操作五类岗位序列发展通道，每年根据员工行为评价、业绩评价、专业技能等指标进行职能晋级评选，管理人员按照管理层级，技术人员按照职业技术资格进行逐级申报，逐级晋升。



公司致力于打造学习型组织，我们制定《培训管理制度》，构建精准覆盖各层级员工的培训管理体系，配备优秀的培训团队，开发内部知识共享平台，有序开展多层次、多阶段、多主题的培训课程，充分契合不同岗位与职能的实际需求，全方位促进员工成长以及组织能力的稳步提升。我们在培训后进行培训满意度评估，根据员工意见调整培训形式与内容，增强培训效果。

2024年，公司 ▼

员工培训投入	参与培训员工共计	培训时间	员工人均受训
452 万元	658 人	21,884 小时	33.26 小时

干部队伍

公司深知干部团队在企业发展中的关键作用，推进德鲁克系列管理线上课程，通过内部主题分享、委派“人才发展班”外训、访学营研学等线下活动，壮大公司技术、管理等方面的骨干人才队伍能力建设。

案例 打造高管领导力工作坊项目

2024年，公司携手国际知名咨询公司，系统推进组织转型及高管领导力工作坊项目。该项目旨在提升公司高管的领导力，以更好地应对市场变化和企业挑战。

高管领导力评估：通过问卷调查、访谈等方式，全面评估高管团队的整体领导力水平。

定制化工作坊研讨：组织系列工作坊，咨询顾问与高管团队共同探讨企业面临的实际问题，提升解决复杂问题的能力。



跟进与辅导：培训结束后，为高管提供持续的跟进与辅导，确保项目效果在实际工作中得到应用。

在职员工

公司在重视干部团队成长的同时，也深知在职员工培养与发展的重要性。2024年，公司聚焦推动各事业部操作序列和技术序列员工的岗位技能提升。

案例 策划培养提升计划

2024年，叶片事业部重点针对操作序列进行各岗位员工技能盘点，根据岗位技能需求评估和技能现状的差距，策划培养提升计划，推进课程开发与内训师队伍的打造，并重点考核督察训后有效性。



案例

打造学习讲堂——擎智大讲台

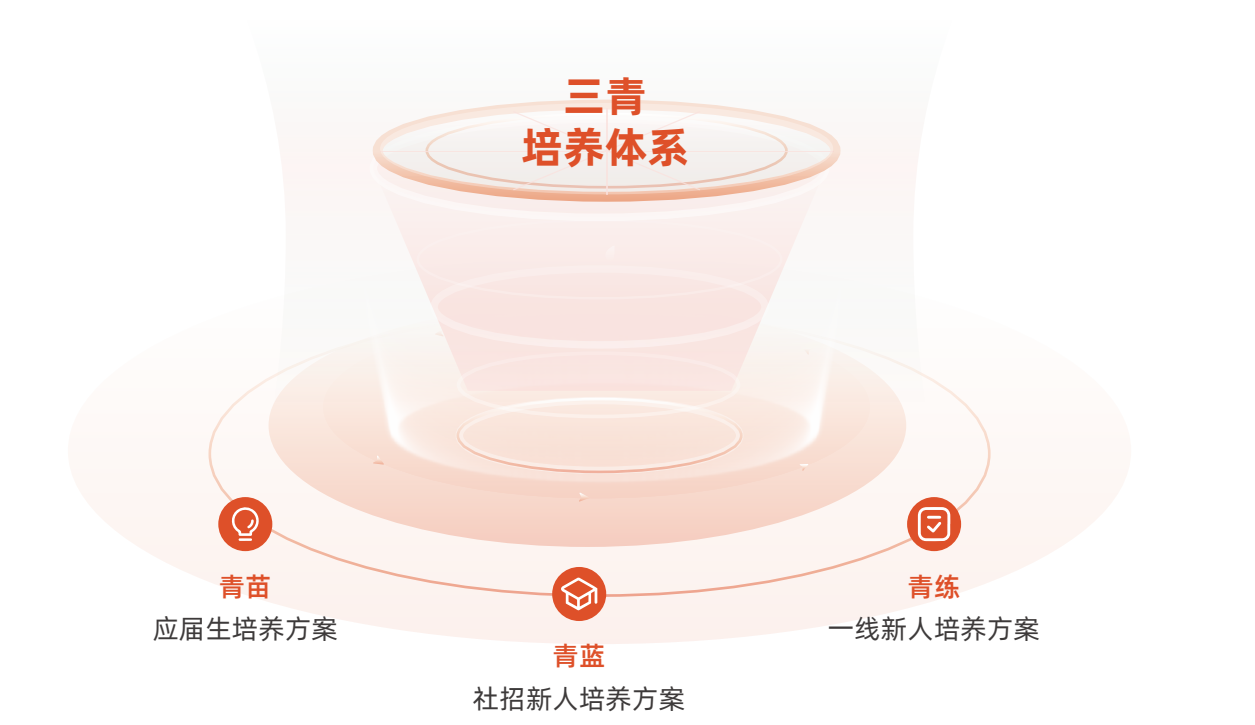
基于专业化发展战略，公司2024年内部打造了创新学习平台——“擎智大讲台”，为组织赋能。年内共举办7场大讲台，讲师包含公司董事长、行业内航空动力、营销、精益领域、数智化领域的专业专家等。



新员工

>>>

公司根据新员工的不同属性，搭建包括“青苗”“青蓝”及“青练”三部分的培养体系与方案。三青培训体系的构建及落实，帮助加入航亚的新员工快速融入团队、了解工作流程、掌握产品知识和技能，尽快上手工作，启航新员工在航亚的职业生涯之旅。



案例

2024级青苗班顺利开班

公司将2024届校招生纳入公司“1+2+X青苗培养计划”：第一阶段青苗在入职1年时间内(企业认知期)完成角色转变;第二阶段通过2年时间(职业选择&发展期)对青苗有针对性的培养学习，逐步提升岗位综合胜任能力;第三阶段再通过X年时间(职业蜕变期)工作项目和职业发展，培养更多符合航亚发展的专业技术、专业管理优秀人才。





04

合作共赢

关键议题：

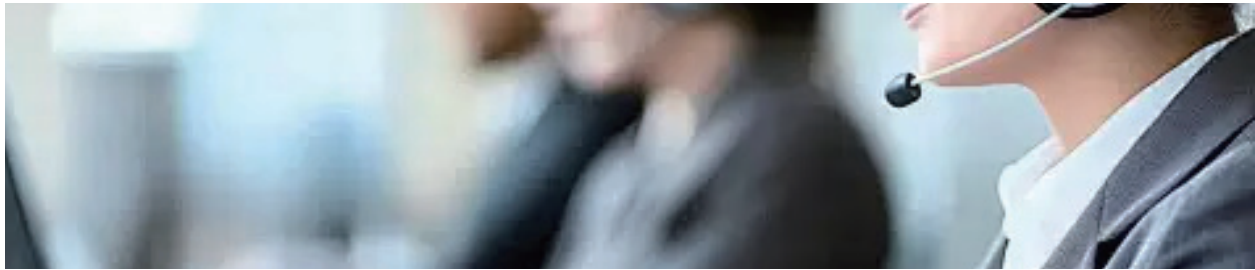
- 客户服务
- 负责任供应链
- 原材料采购
- 社会公益

对标联合国可持续发展目标

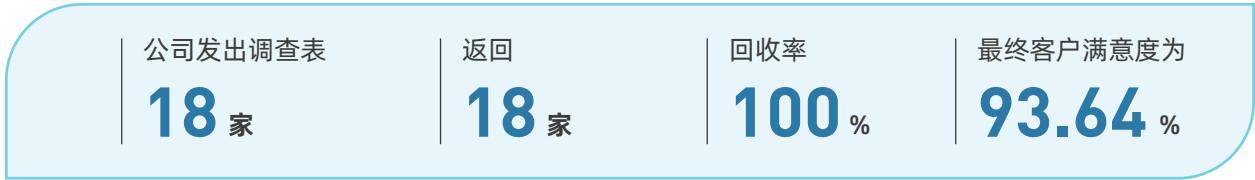


客户至上

公司通过建立《交付与售后服务管理程序》《顾客抱怨处理流程管理规定》和完善的投诉处理机制，提升售前沟通、售中生产、售后保障全流程的客户服务水平，规范客户服务管理，通过视频会议、邮件、电话、线下拜访等形式与客户保持及时的沟通，不断提升客户满意度。2024年，我们公司发出调查表18家，返回18家，回收率100%，最终客户满意度为93.64%。



2024年 ▼



2024年，公司接待了多位到访的重要战略客户。在接待过程中，双方围绕行业发展趋势、技术创新成果、产品后续验证计划等展开深入探讨，不仅分享了各自的前沿成果与宝贵经验，还共同挖掘新的合作契合点。通过这些交流互动，进一步增进了彼此的信任与了解，深化了合作共赢的伙伴关系，为未来在更广泛领域、更深层次的携手共进奠定了坚实基础。



责任供应

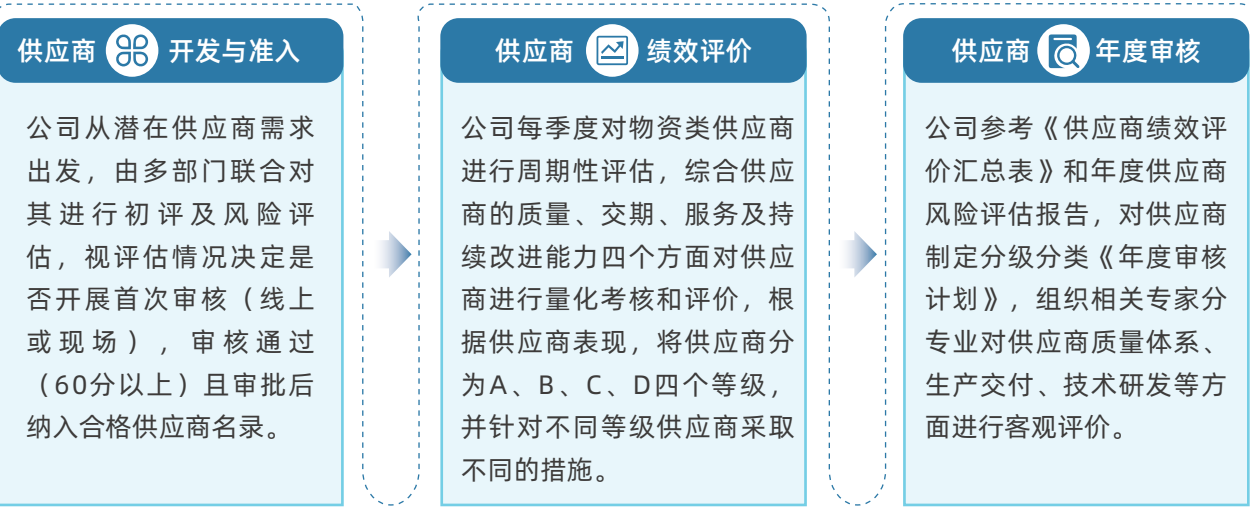
公司始终秉持公平、公正、公开和诚实守信的原则，不断提升原材料和服务质量，增强供应链的稳定性与抗风险能力，促进供应商与公司携手共进。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，制定《供应商管理程序》等制度，建立了透明、高效的供应链管理体系，涵盖原材料采购、生产制造、物流配送及售后服务等关键环节，并严控供应链各阶段运营风险，确保供应链管理体系有序运作。

此外，我们依据国家相关法律法规，制定《供应商行为准则》，将环境和社会因素纳入供应商管理机制，加强对供应商在商业道德、人权劳工、环境保护、职业安全健康等方面的绩效管理。

《供应商行为守则》主要条款 ▼

- 合规经营
- 禁止任何形式的童工和强制性劳工
- 反歧视
- 禁止使用冲突区域出产的矿物
- 环境、工作场所安全和健康
- 遵守所有适用的工资法
- 反腐败

供应商全流程管理 ▼



供应商沟通及培训

>>>

公司与供应商保持密切沟通，共同解决供应链中存在的问题。我们定期组织供应商培训活动，为供应商提供必要的技术支持和培训，帮助其提升可持续发展能力。通过共享技术和经验，我们与供应商共同成长，实现互利共赢。

供应链风险管理

>>>

公司每年度根据绩效报告、结合供应商质量表现和采购物资的要求及复杂程度对所有一类供应商按《供应商风险评估表》就质量体系、质量控制能力、设备设施能力等方面进行风险评估，与供应商携手降低运营风险。

负责任矿产采购

>>>

为保护矿产生产国家及地区的劳工与人权、健康和环境，并且提升争议性采购措施的有效性，公司严格禁止供应商使用冲突矿产，要求供应商必须确保向航亚供应的产品所用的锡、钨或金不是从刚果民主共和国的冲突地区或该国任何九个邻近国家采购。

健康绿色采购

>>>

公司将绿色环保的理念融入日常材料和设备的采购工作，优先选择环保意识强、采用可再生资源 and 清洁生产技术的供应商，确保采购的原材料 and 产品符合环保标准。我们与供应商合作，优化生产流程，减少能源消耗和污染物排放。同时，鼓励供应商采用低碳运输方式，降低运输过程中的碳排放。



投资者沟通

公司以投资者需求为导向，制定了《信息披露管理制度》，依法合规履行信息披露义务，不断提升信息披露质量，努力增进投资者及全体股东对公司价值的理解与认同，共筑长期、稳定、互信、共谋发展的关系。报告期内，公司共披露公告文件114份，未发生信息披露违规行为，未收到证监会、交易所等相关部门处罚。

2024年,公司荣获上海证券交易所上市公司信息披露工作的最高评价：A级

公司注重投资者回报，始终坚持现金分红政策。我们制定了维持每年分红额不低于上一年度净利润20%的分红计划，根据所处发展阶段，平衡好资本开支、经营性资金与现金分红需求，兼顾投资者（股东）的短期利益和长期利益，建立长期、稳定、连续的分红机制，及时回馈投资者（股东）。2024年，公司发放了2023年度现金红利5,167.65万元，占2023年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润合计数比例约57.29%。另外，我们制定了“提质增效重回报”专项行动方案，并秉持“以投资者为本、对投资者负责”的信念，积极推进方案的落实，确保公司经营方向、管理政策与投资者的根本利益一致。

公司重视与投资者的沟通与交流，平等对待中小股东。我们通过“上证e互动”平台、投资者关系邮箱、投资者专线、现场参观、股东大会和路演多种渠道加强与投资者的联系和互动，沟通人数及频次与去年同期大幅度增加。2024年度，公司举办业绩说明会4场，积极参加在上海证券交易所现场举办的“提质增效重回报”专场业绩说明会，开展投资者接待日活动，在投资者互动平台回答投资者问题回复率100%。

案例 成功举办首次投资者接待日活动

为进一步帮助投资者了解公司的战略发展规划和生产经营情况，倾听投资者的意见和建议，2024年5月29日，公司成功举办首次投资者接待日活动。本次活动得到了来自全国各地的投资者、分析师的积极响应和参与，公司董事会、经营层代表与投资者共同分享并探讨航亚科技的发展愿景。



产学融合

公司通过与高等院校、科研院所之间的资源共享和优势互补，共同培养高素质复合型技能人才，为行业发展注入新的活力，推动行业技术水平的不断提升。

我们利用自身平台优势和专业资源不断加强与南京航空航天大学、北京航材院、西安交大等高校的深度合作，开展了行业/产业沙龙讲座、开发数控多轴（五轴）加工技术课程资源、选派专业教师企业顶岗锻炼、支持学校创新竞赛、建设实践教学基地、为学生提供实习、就业机会等多项活动，推动公司科技与技术创新并进行成果转化。



案例 “航亚杯” 先进成图技术与产品信息建模创新大赛校级选拔赛

2024年5月，公司联合参与并赛事支持第十七届全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛无锡机电高等职业技术学校选拔赛。本次比赛分为二维CAD、三维CAD两个赛项，参与人数达上百名，学生首先参加为期10天的专项培训，后进行作品绘图，最后进行分批次颁奖。本次比赛的顺利举办进一步推动了产学研融合迈向新高度。



案例 共建“航空发动机关键零部件制造卓越班

2024年11月7日，公司与无锡机电高等职业技术学校举行了“共建航空发动机关键零部件制造卓越班”签约授牌仪式。双方进一步深化校企合作，积极构建全方位、多层次的人才培养体系，力求培育出一批批既精通专业技能又具备高尚品德的复合型人才的意愿。



行业交流

公司秉持前瞻性的视野和开放性的姿态，积极加入或参与相关行业研究组织和展会，与行业伙伴共同打造开放、共享、协作的和谐创新生态。

目前，公司已成为10余家相关协会会长或会员单位，通过积极倡导组织、协办或参与协会活动、论坛、研讨会、行业年会、展会等形式，与同行企业共同探讨技术、交流经验，推动了行业资源的整合与共享。同时，我们借助协会平台，参与了多项行业政策研讨与倡议，助力行业健康发展，并为公司拓展了更广泛的合作网络与市场机会。

2024年，公司参加的行业活动

- 2024第十一届航空发动机和燃气轮机聚焦大会暨展览会
- 2024中国锻造大会 - 全国锻造企业厂长会议
- 2024年英国范堡罗国际航展
- 无锡市企业家主题沙龙（太湖湾思享汇）
- 第十五届中国国际航空航天博览会
- 中华医学会第二十二届骨科学术会议暨第十五届COA学术大会
- 迪拜Arab Health阿拉伯健康展会
- 美国骨科医师学会年会
- 全球骨科制造与技术博览会
- 第七届骨科及齿科植入器械制造技术论坛



案例 公司携四大类核心零部件产品参加第十五届中国国际航空航天博览会

2024年11月12日至17日，公司于珠海参加了世界五大航展之一——第十五届中国国际航空航天博览会。此次展会，公司布展了LEAP发动机巨型模型及悬挂式发动机核心零部件，重点呈现了近十年的发展轨迹和成果，并设置参展互动打卡，邀请所有参观者走进航亚、了解航亚。通过此次参展，生动展现公司的优势活力与发展韧性，也深入探索了当前航空业的最新技术动态，明晰未来业务发展方向。



公益慈善

公司响应国家“乡村振兴”战略，关爱特殊儿童，关注弱势群体，以实际行动和财务支持关爱“一老一小”，助力“一残一困”。我们投身乡村振兴、敬老爱老、同心助残、慈善捐赠、结对共建等活动，发挥自身资源与能力优势，开展了樱果分享、乡村振兴沟通会、爱心认购等一系列助农活动，为在高温环境下坚守岗位的军人送上贴心的关怀，为孤单老人送上温暖的关爱，为乡村发展提供有力的支持，为残障人群送上有力的帮助。

在公益慈善领域，公司获得了“最具爱心慈善企业”及“慈善之星”等荣誉。



案例 连续两年参与新吴区慈善一日捐活动

公司连续两年踊跃参与新吴区慈善一日捐活动，充分发挥内部凝聚力，积极发动干部员工奉献爱心，连续两年向新吴区慈善总会共计捐赠8.5万元慈善金额用于各类慈善事业。



案例 组织“大手拉小手，小手手拉手”与新疆结对共建活动

2024年6月28日，为响应无锡市委统战部与公司党建共建组的号召，公司精心策划并发起了无锡与新疆阿合奇地区的儿童结对交友并赠送图书、护眼灯活动，公司员工的子女们积极参与图书捐赠活动，并为阿合奇的小朋友们写下祝福语，共同绘制自己心目中“民族团结一家亲”“民族团结手拉手”的景象。此次公益活动共捐赠108盏护眼灯，共计10,800元。



案例 开展爱心助农——樱果以购代捐及苹果爱心认购活动

公司关注贵阳当地农业发展，积极组织爱心助农活动，利用自身资源和平台，拓宽农产品的销售渠道，积极帮助当地果农解决农产品销售难题。另外，我们爱心认购河南省三门峡市3万斤滞销苹果，解决了三门峡富硒果（桃、苹果）科技创新示范基地大批量滞销困境，深化豫苏两地情谊。樱桃以购代捐及苹果爱心认购活动不仅助力了当地农村经济的发展，保障了农民的利益，同时也在公司内部营造了积极参与公益、关心乡村发展的良好氛围。



05

绿色低碳

关键议题：

- 应对气候变化
- 环境管理
- 节能降耗
- 废弃物管理
- 水资源利用
- 绿色生产

对标联合国可持续发展目标

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动



15 陆地生物



环境管理

环境管理体系

公司以“遵规守法，绿色排放；合规管理，预防污染；减污降耗，持续改进”为环境管理方针，严格遵守相关法律法规，编制《环境手册》《环境隐患排查管理制度》《环境管理规定》等制度，已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，并参照 ISO14001 的相关要求，建立了“总经理——管理者代表——各职能部门”三级环境管理组织架构，明确各部门环境保护工作职责，制定公司环保工作计划，全员全过程控制污染物生产、治理。公司获得无锡市新吴区绿色工厂二星级认证。2024 年，环保投入金额为 656.4 万元。



ISO 14001:2015环境管理体系认证证书（中英）

公司秉持绿色制造的发展理念，定期设定、审核、调整年度环境管理目标。2024年，未发生重大环境污染事件、环境纠纷事件，未受到环保行政处罚，环境管理目标均达标完成。

2024年环境目标	达标情况
“废水、废气、噪音”达标排放	达标
固体废物合规处置率100%	达标
相关方对环境污染投诉为0	达标
环境污染事故为0	达标
火灾事故率为0	达标

环境事件应急

公司编制《环境隐患排查管理制度》，对可能发生的突发环境事件进行分级分类，制定隐患排查治理年度计划，配备应急设施，依据环境应急预案定期组织防震减灾、消防疏散等应急演练及培训，有效保障突发环境事件的应急处置。

为避免发生环境事件，公司按照《环境监测与测量控制程序》委托有资质的第三方检测公司对污染治理设施以及废气、废水、噪声排放达标情况进行定期检验并公开检测结果，并及时对公司自有监测设备进行校准与维护，确保系统安全有效运行。同时，为提升公司应对各类突发环境事件和安全事故的能力，确保在紧急状况下能够迅速、精准地获取关键数据，公司与专业的第三方公司签订了应急监测委托意向协议。

案例 开展废液倾倒突发环境事故应急演练

2024年12月31日，公司组织了废液倾倒突发环境事故应急演练。我们模拟在运输废液的途中，发生环境影响事件，抢险救灾组开展现场处置、救援，污水未流出厂界，对受被污染的雨水管道进行封堵、清洗，污染水用泵抽取到应急池，用吸附棉处理泄漏出来的废液。

环保行动

公司积极组织和参加各种环保公益活动，引导员工和社会大众关注环境问题，提高员工对环保公益事业活动重要性的认识，增强全体员工的环保意识和环保责任感。

案例 巡河护河环保行动

2024 年 11 月 24 日，贵州航亚积极组织党员参与高新区园区办的巡河护河志愿服务。活动中，党支部党员与其他志愿者沿路开展环保行动，清理沿线垃圾，巡查排水口，发放环保宣传资料，宣传环保知识，倡导保护水资源和生态环境。

案例 参与企业周边公共环境改造

2024年，我们积极响应当地政府号召，共同参与企业周边公共环境改造，厂区外围公共绿化设计及施工共计支出约120万元。

污废排放

>>>

公司严格遵守污废排放相关法律法规，坚持“无害化、减量化、资源化”原则，制定《固废管理细则》《危险废物管理制度》等制度，严格按照排污许可证的要求定期监测废弃物排放，通过工艺改进、环保设施改造等措施，不断减少生产环境废弃物及污染物排放。

2024年，公司委托专业机构对抛丸、抛光工序的除尘系统等进行升级改造，新增及改造共11套湿式除尘器，经改造后抛丸、抛光工序中产生的粉尘得到了高效捕捉和处理，同时，确保了设备在运行过程中的安全可靠。报告期内，我们未发生重大环境污染事件、环境纠纷事件，未受到环保行政处罚。

公司主要污废物处理措施为 ▼

废弃物种类	主要内容	管理措施
 废水	生产废水	“零排放”废水处理站沉淀→多介质过滤→二级过滤+反渗透+蒸馏处理，处理后所有回用水重复用于生产，蒸馏渣委外处理
	生活污水	经化粪池预处理通过市政管网接入污水处理厂
 废气	无组织废气	达标排放
	有组织废气	根据不同废气类型采取湿式除尘装置、碱液喷淋塔、油雾分离器+活性炭吸附装置、活性炭吸附装置等有针对性的处理措施，确保处理过后的洁净气体达标排放
 固体废弃物	危险废物	设立危险废物管理小组，设置出入库台账，如实记录种类、数量、流向、贮存、处置等信息，暂存于危险废物暂存库，委托具有危险废物经营资质的单位进行处置。我们建有1座单层砖混结构危险废物暂存库，可有效防风、防雨、防晒、防渗
	一般工业废弃物	由第三方有资质的单位回收综合利用或环卫处置
	生活垃圾	环卫合理处置
 噪声	/	选用优良的符合国家噪声标准的低噪声设备，使用吸声、隔声降噪、局部消声技术，合理布置设备位置，及时保养机械设备，合理控制生产时间

废弃物类别		单位	2024年
无害废弃物	无害废弃物产生量	吨	198
	无害废弃物密度	吨/百万元	0.28
有害废弃物	有害废弃物产生量	吨	950.12
	有害废弃物密度	吨/百万元	1.35

资源能源管理

能源管理

>>>

公司制定《办公室及现场节能责任制及考核方案》《设备管理制度》，每季度召开能源管理会议，事业部用电相关负责人到场，分析季度/月度用电量，峰谷电使用情况，生产用电、空调用电情况，解读当前用电政策，制定下一季度节能管理措施和目标。

气候风险识别矩阵 ▼

- 所有空压机利用余热加热浴室洗澡水和冬季车间中央空调循环水
- 车间所有照明灯均采用自动定时控制，并使用最新型节能LED灯，对5年以上的LED灯进行更新
- 大型数控加工中心冷却系统，采用中央空调直接冷却，避免设备制冷机和中央空调进行二次制冷
- 制定并实施设备三级保养计划，设置100%设备保养目标
- 办公楼中央空调采用集中控制，设置温度限制：夏季不能低于26℃，冬季不能高于22℃

 案例 积极使用光伏太阳能清洁能源

公司利用车间屋顶空间铺设光伏板，引入光伏能源。当前，公司光伏发电总装机容量2,217kW，年平均发电量217万kWh，每年可减少二氧化碳排放1,519吨。2024年平均发电量1,511,622kWh，减少二氧化碳排放862吨。2019年至2024年，累计光伏发电5,729,349kWh，累计减少二氧化碳排放4,010吨。



水资源管理

>>>

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规。我们秉承节约用水、保护环境的生产理念，提升全体员工节水意识，创建资源节约型企业，建立《用水管理制度》及《节水奖励制度》，制定用水计划、档案及指标，生活用水方面，全面使用节水设备并加强设备维护；生产用水方面，采取封闭式循环水系统，回收利用循环使用。

水资源消耗	单位	2022年	2023年	2024年
新鲜水耗用量	吨	80,475.8	84,317.8	87,144
水资源消耗强度	吨/百万元	218.66	155.14	123.92



应对气候变化

气候风险管理

>>>

公司选用联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）的《第六次评估报告综合报告：气候变化2023》（AR6）中的排放情景，参考《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2)气候风险披露框架，对潜在影响公司资产的物理风险、转型风险、机遇进行识别、排序和管理，并针对各项气候风险采取应对措施，增强气候风险意识，增强公司面对气候风险韧性，保障市场竞争力。

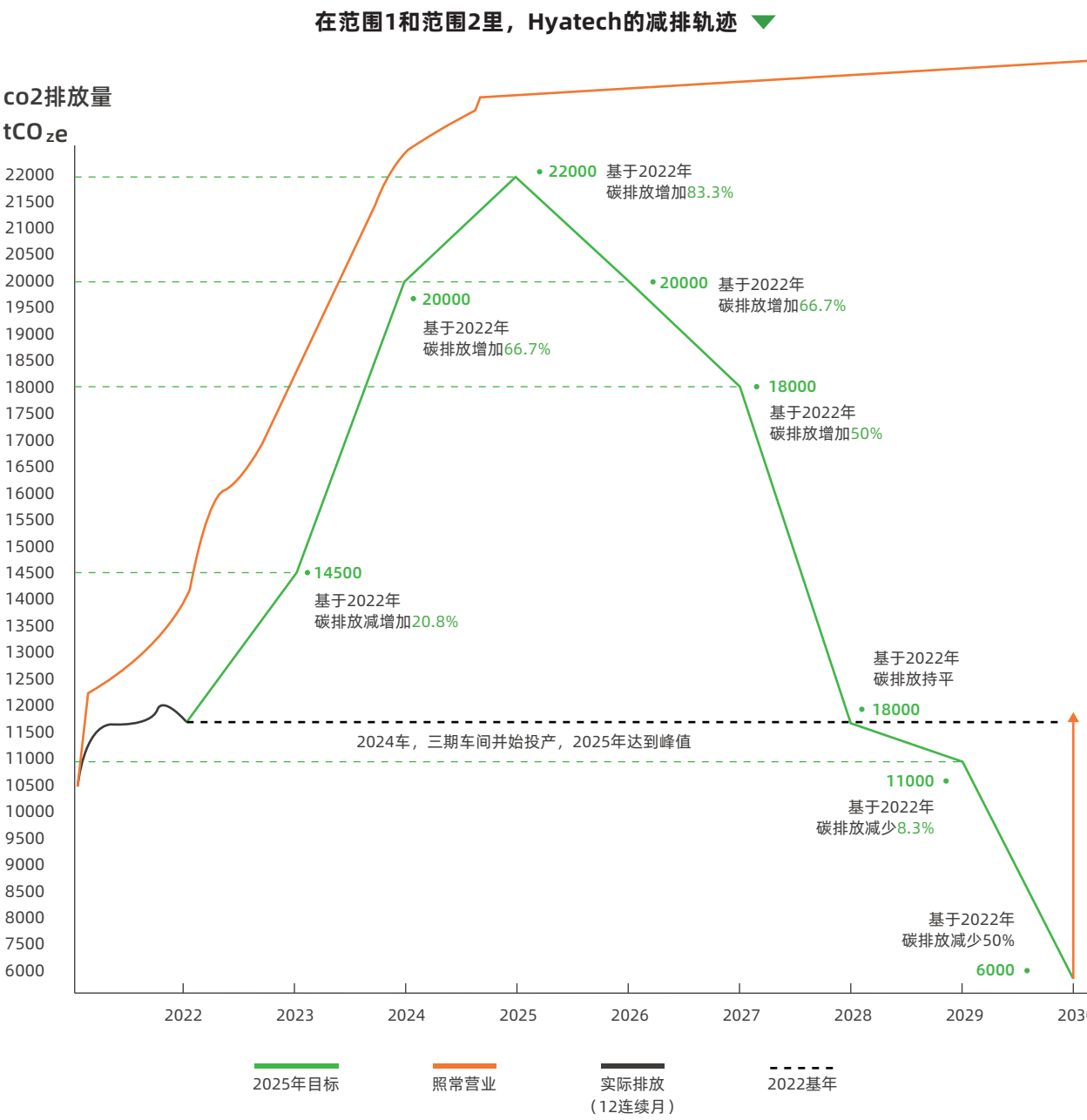
节能降耗措施 ▼

风险 机遇与分类	风险与机遇举例描述	时间 维度	财务 影响	影响 程度	应对措施
实体风险					
急性风险	极端天气可能会引起雇员安全事故或健康疾病，建筑及设备可能面临损坏，造成资产损失。极端天气可能也会导致爆炸、火灾等次生灾害，有可能导致收入损失。	短期	成本上升 收入下降	高	对极端天气和气候事件进行预警，定期开展自然灾害事故应急演练和培训。 建筑工程上优先选用气候韧性基础设施，如抗震、防风、防火等设计，定期检测雷电（静电）防护装置。
慢性风险	持续高温可能会导致公司能耗增加，使得运营成本升高。	长期	成本上升 收入下降	低	配备完善设施，提升管理效能。
转型风险					
运营风险	因当地政府限电政策，以及本地能源及水资源稀缺，将导致其价格增长，进而增加公司运营成本。	短期	成本上升	中	改善生产工艺、节能减排、使用清洁能源，提前布局调整能源结构，提高公司用电效率。

政策风险	中国承诺3060双碳目标，政府出台支持低碳转型以及更严谨的减排政策，高排放经济活动将承压，公司需使用较低排放的绿色能源替代现有高排放能源，从而增加绿色运营的研发成本或碳交易成本。	长期	成本上升	高	推广低碳生活办公方式，鼓励绿色出行与线上会议等措施，减少日常生活中的碳排放。
市场风险	因政府出台更严谨的碳排放政策，公司现金流可能受到碳市场价格波动影响。	中期	收入下降	高	加大温室气体排放控制力度。
声誉风险	各利益相关方日益关注公司应对气候变化的表现，若未开展积极的气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致公司的形象和声誉受损。	短期	收入下降	中	动态识别国内外气候相关的政策法规，加强对外披露渠道，完善且及时地披露相关信息。
技术风险	因政府出台更严谨的环保政策，公司需要提高运营设备用能标准，可能新增投资用于节能环保改造。 因客户对产品技术条件要求的不断提高，为适应市场发展，公司需要加大科技创新的研发投入。	长期	成本上升	高	导入高效、节能、绿色的产品和设备，减少或避免使用消耗臭氧层的物质。
机遇					
技术机遇	清洁能源技术：采用清洁能源技术。 智能系统：发展智能运维系统，提高运营效率，减少能源消耗。	长期	成本降低	高	投资清洁技术：积极投资和采用清洁能源技术和智能运维系统，以降低温室气体排放，降低运营成本。
声誉机遇	积极参与气候行动，提高公司在社会和利益相关者中的声誉，吸引投资和合作伙伴。 展示公司的碳排放承诺，提高公众认可度，增强品牌形象。	长期	收入上升	高	积极与利益相关者沟通公司的气候相关举措，提高公司的声誉和可持续性承诺。

温室气体排放

公司成立了碳排放减排项目组，明确小组内各职位的具体职责，并建立了“以2022年为基准，2030年碳排放减少50%”的减排目标。2024年，我们积极开展碳核查工作，从优化生产流程、提高能源利用效率、减少能源浪费、调整产品结构等方面，精准控制生产环节中的碳排放。



2024年碳排放减排工作计划 ▼

● 2024年2月	● 2024年8月	● 2024年10月	● 2024年12月			
了解赛峰对公司 2024年度碳排放要求	搜集2023年碳排放 scope1和scope2 盘查资料	第三方对碳排放 盘查的过程和结 果进行核查	维持B-level			
01	02	03	04	05	06	07
2024年5月	2024年9月	2024年11月	2024年12月			
完成D、E厂房 屋顶的光伏建 设，投入使用	第三方出具2023 年 度碳排放核查证书	第三方出具2023 年 度碳排放核查证书	收集：①2024 年改 善工艺，降低废品报 废率的措施②2024 年调整产品结构，增 加批产的概况			

公司温室气体排放源主要来自电力、汽油等能源的消耗，其中汽油的使用列入范围一温室气体排放，即直接温室气体排放。外购电力列入范围二温室气体排放，即间接温室气体排放。温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列。

类别	单位	2024年
温室气体排放（范围一）密度	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.10
温室气体排放（范围二）密度	吨二氧化碳当量 / 百万元	29.94
温室气体排放总量密度	吨二氧化碳当量 / 百万元	30.04

注： 温室气体排放清单包括二氧化碳、甲烷、氮氧化物、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮



附录

关键绩效指标汇总

>>>

环境类 ▼		
类别	单位	2024年
环保投入		
环保总投入	万元	656.4
非可再生能源消耗		
汽油（95#）	升	17,261.22
外购电力	千瓦时	38,433,223
可再生能源消耗		
光伏发电用电量	千瓦时	1,511,622
可再生能源消耗量	吨标准煤	185.77
能源消耗总量		
能源消耗总量	吨标煤	4,537.66
温室气体		
范围一温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万元	0.10
范围二温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万元	29.94
温室气体排放总量密度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量/百万元	30.04
废弃物		
废弃物排放总量	吨	1,148.12
有害废弃物产生总量	吨	950.12
无害废弃物产生总量	吨	198
有害废弃物密度	吨/百万元	1.35
无害废弃物密度	吨/百万元	0.28

水资源		
新鲜水耗用量	吨	87,144
水资源消耗强度	吨/百万元	123.92
人均用水量	吨/人	132.44

经济类 ▼		
类别	单位	2024年
经济		
纳税额	万元	1,481.44
年营业收入	亿元	7.03
董监高		
董事会成员平均任期	年	0.94
董监高离职率	%	11.11
独立董事比例	%	33.33
外部监事比例	%	66.67
董事会召开次数	次	5
董事会成员出席率	%	100
参加少于75%会议的董事人数	人	0
审计委员会会议次数	次	5
薪酬委员会会议次数	次	3
提名委员会会议次数	次	1
女性董事的人员比例	%	22.22

社会类 ▼

类别		单位	2024年
雇佣及多元化			
在职员工总数		人	658
按性别划分	男性	人	530
	女性	人	128
按年龄划分	30岁以下	人	218
	30-50岁	人	414
	50岁以上	人	26
按学历划分	研究生及以上	人	33
	本科	人	150
	大专及以下	人	475
按地域划分	江苏省	人	181
	江苏省以外地区	人	477
承担社会责任的招聘	在职残疾人员工人数	人	4
	在职少数民族员工人数	人	12
	在职退伍军人人数	人	4
员工招聘及保留			
总新进员工人数		人	151
按性别划分	男性	人	125
	女性	人	26
按年龄划分	30岁以下	人	73
	30-50岁	人	75
	50岁以上	人	3
流失率		%	14.8

员工权益保障			
员工帮扶、慰问人次		人次	9
员工帮扶、慰问资金		万元	41
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
职业健康与安全			
安全生产投入金额		万元	362.8
安全培训人数		人	338
安全培训次数		项	20
职业病发生率		%	0
员工年度职业健康体检覆盖率		%	100
员工培训			
员工培训投入		万元	452
员工受训总人数		人	658
按性别划分	男性	人	530
	女性	人	128
按职级划分	中高层管理人员	人	45
	非管理人员	人	613

员工受训总小时数		小时	21,884
按性别划分	男性	小时	17,944
	女性	小时	3,940
按职级划分	中高层管理人员	小时	2,599
	非管理人员	小时	19,285
员工人均受训总小时数		小时	33.26
按性别划分	男性	小时	33.86
	女性	小时	30.78
按职级划分	中高层管理人员	小时	57.76
	非管理人员	小时	31.46
研发创新			
已获得的专利及软件著作权数量		件	114
专利数量		件	99
发明专利数量		件	32
软件著作权数量		件	15
新增获得专利数量		件	8
研发费用		万元	6,120.31
研发人员数量		人	103
公益慈善			
公益慈善（含行业协作）资金投入		万元	39.23

指标索引

报告章节	《可持续发展报告统一标准 (GRI Standards 2021)》	《上海证券交易所上市公司 自律监管指引第14号——可 持续发展报告（试行）》
关于本报告	2-2,2-3,2-22	——
董事长致辞	/	——
资质荣誉	/	——
资质荣誉	/	——
十年匠心，专业推动进步	/	——
2024亮点绩效	201-1	——
关于我们	2-1,2-2,2-9,2-6	——
行稳致远		
公司治理	2-9,2-12,2-13,2-16,2-27,405-1	自主披露的议题
内控内审	——	自主披露的议题
合规运营	205-2,205-3,206-1	反商业贿赂及反贪污反不正当竞争
ESG治理架构	2-9	自主披露的议题
重要性议题分析	3-1,3-2,3-3	尽职调查
利益相关方沟通	2-29	利益相关方沟通
厚积薄发		
数转智改	——	创新驱动
研发创新	——	
质量管理	——	产品和服务安全与质量
信息安全	418-1	数据安全与客户隐私保护

以人为本		
职业健康安全	403-1,403-2,403-3,403-5,403-9	员工
平等雇佣	2-7,401-1,405-1,406-1,408-1,409-1	
薪酬福利	401-2,202-1	
员工关怀	401-2	
人才发展	404-1,404-2,404-3	
合作共赢		
客户服务	——	产品和服务安全与质量
责任供应	414-2,308-2,204-1	供应链安全
投资者沟通	——	自主披露的议题
产学研融合	——	自主披露的议题
行业交流	2-28	自主披露的议题
公益慈善	415-1,203-1	乡村振兴 社会贡献
绿色低碳		
环境管理	306-1	污染物排放
		废弃物处理
		环境合规管理
资源能源管理	302-1,302-4,303-1,303-2,303-5,	能源利用
		水资源利用
		循环经济
应对气候变化	305-1,305-2,305-4	应对气候变化

（一）调查意见表

尊敬的读者：

你好！

非常感谢您阅读《无锡航亚科技股份有限公司 2024 年环境、 社会和公司治理报告》， 我们非常希望您能够对本报告进行评价并提出您的宝贵意见， 您的意见和建议是帮助我们对报告进行持续改进的重要依据。请您填写下面的调查意见表， 通过电子邮件发送至 IRM@hyatech.cn 反馈给我们。

《无锡航亚科技股份有限公司2024年环境、社会和公司治理报告意见回馈表》

姓名

职务

电话

邮箱

- 1.您对本报告的总体评价是：
- ☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
- 2.您认为本报告披露的信息准确性、完整性、及时性、清晰性如何？
- ☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
- 3.您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？
- ☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
- 4.您关注哪些方面的议题？
-
-
- 5.您认为有哪些需要了解的信息没有在报告中反映？
-
-
-
6. 您对航亚科技在环境、社会和公司治理方面的工作是否有其他意见？
-

HYATECH

航 亚 科 技

联系方式

地址：江苏省无锡市新吴区新东安路35号

邮箱：IRM@hyatech.cn

邮编：214142

传真：+86-510-85365335

投资者热线：+86-510-81893698

