

无锡航亚科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的发展理念，无锡航亚科技股份有限公司（以下简称“公司”），基于对公司未来发展前景的坚定信心，切实履行社会责任，落实打造长期、稳定、可持续的投资者价值回报机制，公司于 2024 年 3 月 28 日在上海证券交易所网站披露了《无锡航亚科技股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），努力实现经营业绩持续稳定的增长，为客户、股东、员工及其他社会各方创造价值，积极回报利益相关方。

自行动方案发布以来，公司积极开展落实相关工作，取得了一定的成效。公司于 2025 年 3 月 27 日召开第三届董事会第十三次会议审议通过了《关于公司<2025 年度“提质增效重回报”行动方案>的议案》，现将 2024 年行动方案的实施进展及评估情况和 2025 年主要措施报告如下：

一、提质增效进展中

2024 年，公司总体经营状况继续呈现良好发展态势，营业收入及净利润齐增，利润增速快于收入。全年实现营业收入 70,323.75 万元，较上年同期增加 29.39%；实现归属于母公司所有者的净利润 12,652.53 万元，同比增长 40.27%；剔除股份支付费用影响后，本报告期实现归属于母公司所有者的净利润 13,895.21 万元，同比增长 54.05%。

1.航空发动机叶片业务稳健增长。（1）全年共交付一百多万片压气机叶片，新产品的研发试制、批产爬坡进展顺利，持续为公司贡献业务收入和利润；（2）募投建设的压气机叶片车间新增（年产 60 万片）产能顺利释放中。

2.航空发动机关键零部件机加业务培育取得进展。（1）精密机加业务（整体叶盘/整流器、机匣、涡轮盘等盘环件三大类发动机零部件，统称为转动件与结构件）的培育稳步成长，收入稳定增长，成为公司收入与利润新的增长极；（2）募投建设的无锡整体叶盘专业化车间投入使用，位居国内整体叶盘专业化车间规模前列。

3.医疗骨科业务平稳发展。受集采影响部分跨国企业调整业务政策，公司医疗骨科关节业务总收入同比有所下降；出口业务取得新进展，国际业务收入

同比增长。随着老龄化的进一步加剧、集采降价（以价换量）、关节置换的渗透率远低于发达国家等重要因素的影响，国内业务未来可期；预计国际业务将进入收获期。

二、夯实基础培养内功

1.研发费用投入

2024 年研发费用投入 6,120.31 万元，占营业收入的 8.70%。募投项目-研发中心项目完成建设投入使用。该中心配备了惯性摩擦焊、电子束焊及配套的 X 光射线检测、大型表面处理线、荧光线等研发试验设施，工艺实验验证项目进度好于预期，具备了超大直径盘轴组件的焊接工艺技术研究验证条件，为公司这方面业务的发展提供了坚实的技术条件保障；各研发项目进展顺利，其中：部分压气机叶片项目提前完成研发，转入批产爬坡阶段贡献收入增量。

2025 年继续保持较高的研发投入（占营业收入的比例不低于 6%）。除了在研的项目外，对新型材料加工工艺等前瞻性项目的研发要保持足够的投入；提高研发管理水平，提升研发工作质量与效率，以持续的技术创新占据工艺制造技术的制高点，更好地满足客户需求。

2.人力资源管理

公司持续健全完善考核激励机制，2024 年开始实施面向核心团队及关键岗位人员的股权激励方案，针对精益管理、技术进步、市场开拓等方面推出了专项激励方案；引进 12 名中高层管理（技术）专才，充实壮大骨干人才队伍满足公司发展需要；开展了形式多样、富有成效的各类培训培养活动，包括：领导力赋能项目参与率 100%；三青培养方案覆盖非干部类新员工 100%；内外培训时间累计 21,884 人时，投入 452 万元，为人力资源充电赋能，促进组织建设发展。人力资源的素质技能得到提升，有效激发了员工的积极性，人均销售收入由 2023 年的 87.8 万元提高到 2024 年的 106.88 万元。

2025 年将进一步加强人力资源管理，打造一支高素质、高技能的骨干人才队伍，满足公司快速发展的需要。加强内部培养提升与吸纳外部优秀新鲜血液并举，进一步提高人力资源的质与量；开展形式多样、富有成效的培训活动，为员工提供学习成长的机会，提升员工各方面的技能；进一步优化完善绩效管理与激励机制，激发员工主动性、积极性；关注并想方设法提高员工满意度，

留住并有效发挥员工的聪明才智。

3.质量管理绩效

2024 质量损失率由 2023 年的 5.0%下降到 4.8%，未能实现“质量损失同比下降 20%以上”的目标，主要由于公司精密机加业务处于小批试生产阶段的业务占比较高，质量损失较大。

2025 年公司将质量管理作为重中之重，采取全面、有效的措施改善质量绩效，努力将质量损失率降低到 3.5%。调整充实提高工艺技术、质量人才队伍；持续有效地开展质量管理培训教育，进一步提升全员的质量意识，强化“一次把事情做好”的意识；将“提高研发及工艺质量作为改善产品质量”的突破口，从工艺设计源头把好工艺质量关，聚焦工艺质量和过程管控，将工作重点放在工艺质量整顿及减少乃至消除人为因素上，复盘历史质量问题深入分析总结经验教训，整顿补强工艺薄弱环节，基于完整的 APQP/DVI 研发流程要求完善研发输出，尽可能消除工艺不完善造成的质量波动；其次，通过自动化及防呆化措施，减少人为不利影响，消除状态变量，不断完善质量体系，提升产品合格率，降低质量损失，力争年内达成行动方案预定的目标。

4.精益管理增效

2024 年公司系统推进精益管理，推行方针展开顶层策划，构建精益运营数据体系，建立作战指挥中心，打造问题升级快反机制，显著提升管理效率；总结沉淀技术经验，制定精益研发标准手册，有效缩短研发周期；建立并落实状态管理机制，实现成熟批产类产品合格率稳定上升、爬坡类产品合格率快速上升；系统提升一线管理者素质，推进作业标准化，优化目视化管理，夯实精益执行层能力，达成生产周期缩短的目标。

2025 年公司将进一步强化精益运营职能，将系统搭建公司级精益统一评价体系，推动运营能力进阶。

5.数转智改

2024 年公司充分借重咨询机构的专业能力与经验，深入梳理并优化核心业务流程，确定了与之高度匹配的信息系统的业务架构。在此基础上，已初步完成 PLM（产品生命周期管理系统）、ERP（企业资源计划系统）和 MES（制造

执行系统）这三大核心信息化系统的升级工作。公司着力构建三大核心信息化系统间的集成运作关系，致力于打破信息孤岛，达成实时数据共享。这一举措既显著提升了全价值链的数字化协同能力，又为整体效益的提升注入了强大的驱动力，从而为公司的高质量发展筑牢根基。

2024 年公司增加投资提升产线的自动化、智能化水平，压气机叶片重点工序的自动化线基本建成投入运行；压气机整体叶盘的柔性生产线已建成投入使用，自动化智能化水平的提高有利于公司进一步提升效率降低成本增强竞争能力。

2025 年公司将继续深入推进数字化智能化转型及提升产线自动化水平，积极探索人工智能、大数据等前沿技术在业务场景中的运用，进一步优化生产流程，提高运营质量与效率，不断提高公司核心竞争力。

6. 周转率指标

① 存货周转率：

2024 年公司加强采购管理，控制原材料类存货规模，持续推进精益生产，做好在制品和产成品库存管理，公司存货增速低于营收增速，公司存货周转率从 2023 年的 2.12 提升到 24 年的 2.56，超过行动方案确定的 2.4 的目标。

2025 年，公司将进一步从销售订单源头加强管理，强化“以销定产、以产定需、按需请购”，同时持续开展精益管理，提升供应链效率，力争存货周转率超过 2.6。

② 应收账款周转率：

2024 年受内贸客户回款的影响，应收账款有较大涨幅，应收账款周转率 2.84，未达行动方案确定的 3.5 的目标。

2025 年公司将加强应收账款的催收力度，因年初应收账款基数比较大，力争将应收账款周转率提高到 2.9。提高回款情况在相关人员 KPI 考核中权重，要求市场业务人员跟踪敦促客户加快资金支付审批流程，辅以更灵活的财务政策激励客户加快资金支付速度。

三、持续回报投资者

2024 年完成实施 2023 年年度现金分红。公司已于 2024 年 5 月 6 日发放了 2023 年度现金红利，每 10 股派发现金红利 2 元人民币（含税），合计派发现金

红利 5,167.65 万元，占 2023 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润合计数比例约 57.29%。

2025 年，公司拟向全体股东每 10 股派发 2024 年度现金红利人民币 2 元（含税），公司总股本为 258,382,608 股，以此为基数，拟派发现金红利总额人民币 51,676,521.60 元（含税），占 2024 年度母公司净利润的 45.81%，该利润分配预案已经公司第三届董事会第十三次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议批准。未来，公司将根据所处发展阶段，平衡好资本开支、经营性资金与现金分红需求，按照法律法规以及《公司章程》等关于现金分红的规定，建立长期、稳定、连续的分红机制，每年分红额不低于上一年度净利润的 20%，及时回馈投资者（股东）。

四、完善加强公司治理

公司继续强化规范治理基础。2024 年修订完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《独立董事工作制度》等 12 项治理制度，新增制定《舆情管理制度》，以提升应对舆情危机的效率与能力，及时化解潜在风险。组织新制度的企业内部培训，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训董监高，及时传递分享（监管）政策动态，提升董监高履职技能、合规知识储备。

充分发挥独立董事和外部董事在公司治理方面的作用。除了常态化召开董事会会议审议公司重要事项外，2024 年组织了 4 次独立董事、外部董事来公司实地工作，聚焦公司外部市场形势及内部业务结构优化、管理挖潜及组织绩效提升等当前发展阶段的关键问题，与经营管理层共同分析研究讨论寻求对策，提出了一系列行之有效的改进措施，发挥董事会的决策、监督、控制和专业咨询作用，推动公司规范运作和高质量发展。

风险控制管理。2024 年，公司持续规范优化管理流程，加强对风险的防范、控制和化解。聘请专业机构对公司内部控制体系进行全面诊断分析，补强薄弱环节，健全内控体系；持续开展内部审计工作，对销售合同管理、人力资源绩效管理、刀具管理、固定资产投资管理等重点领域进行专项内审；严格按照程序对募集资金的使用等事项展开相应的审计工作；对审计发现的问题进行跟踪监督，确保期限内问题整改到位。

可持续发展。2024 年公司导入 ESG 理念及管理体系，将董事会下设的“战

略委员会”更名为“战略与可持续发展委员会”，该委员会承担 ESG 战略、决策、监督等治理责任，推动公司将可持续发展理念、体系融入公司发展战略和经营管理实践中。公司首份可持续发展报告将与 2024 年年报同时发布，总结 2024 年 ESG 实践与成果，报告公司在环境、社会及治理方面的非财务绩效，推动企业内部管理升级，切实践行可持续发展理念。

2025 年将完成董事会改选换届工作，遴选能力强、知识经验丰富的合格专才建设强有力的董事会。按照相关法律法规和上市公司治理要求，持续改进完善董事会的规范运作，确保董事会决策的科学、规范和正确有效，切实保障股东（特别是中小投资者）在内的利益相关方的合法权益。组织（每年不少于 4 次）独立董事、外部董事来公司实地工作，和经营管理团队深入交流，充分了解公司情况；充分发挥战略与可持续发展、审计、提名和薪酬考核委员会的作用，提高董事会的战略决策能力，有效监督控制确保公司沿着正确的方向前进，遴选合格胜任人才担当高层管理责任，考核激励高层管理团队，保证公司规范运作和高质量发展，以持续优良的业绩回馈投资者（股东）

五、加强与投资者的沟通交流

2024 年公司严格按照《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规和公司《信息披露管理制度》的要求，完善信息披露内控制度与流程，保障信息披露的真实、准确、完整、及时，并借助新媒体制作业绩解读视频，帮助投资者更好理解公司经营成果，为股东提供可靠的投资决策依据，维护公司在资本市场的良好形象。在上海证券交易所 2023-2024 年度信披综合考评中，公司首次荣获最高评级：A 级。

2024 年公司召开了四次业绩说明会（包括在上海证券交易所现场举办的“提质增效重回报”专场业绩说明会）；2024 年 5 月份举办了首次投资者接待日活动，获得了投资者的积极响应，参加者实地考察公司，与董事会、经营层面对面沟通交流；公司持续通过“上证 e 互动”平台、投资者关系邮箱、投资者专线、接受现场调研等各种形式加强与投资者的交流，沟通人数及频次持续提升。这样多渠道、多层次的交流沟通，帮助投资者全面深入了解了公司，感知到投资价值，增强了投资者对公司的认可度和信心，有利于公司与投资者之间建立长期、稳定、信赖的关系。

2025 年公司将继续加强与投资者的沟通交流，依法合规进行信息披露，举办不少于四次业绩说明会，继续举办投资者接待日活动，畅通包括“上证 e 互动”在内的其它多样化的沟通渠道，以便于广大投资者参与的方式规范有效地召开股东大会，公平、公正对待所有投资者，帮助投资者更全面、更直观、更深入地了解公司，切实维护全体股东（特别是中小股东）的利益。

公司将针对 2024 年低于预定目标的工作项目作为重点深入分析原因，采取更有力有效的措施，力争在 2025 年达成预定目标；将定期评估“提质增效重回报”行动方案各项举措的实施进展和效果并及时披露，努力全面提升公司治理、管理水平，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳健康运行。

本报告所涉及的规划、目标、举措等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

无锡航亚科技股份有限公司董事会

2025 年 03 月 27 日