GUANGZHOU
RESTAURANT
Since 1935

留住粤式
饮食文化根脉

2024

广州酒家集团股份有限公司

环境、社会与治理（ESG）报告

目录

董事长致辞

03/ 关于广州酒家集团

05/ 可持续发展管理

05/ 董事会对可持续发展事宜的监管
05/ 利益相关方沟通
06/ 实质性议题识别

07/2024 可持续发展价值创造

07/ 履责成绩
08/ 责任荣誉
09/ 全面践行联合国可持续发展目标（SDGs）

11/ 报告主体

11/ 运营稳·共筑企业根基
21/ 产业兴·共绘发展蓝图
33/ 生态美·共建绿美广东
41/ 民生富·共享美好家园

52/ 报告结尾

52/ 展望
53/ 责任绩效
54/ 指标索引
55/ 关于本报告
56/ 意见反馈表

壹 运营稳·共筑企业根基

坚持党建引领 13
完善公司治理 15
合规稳健经营 17

贰 产业兴·共绘发展蓝图

创新驱动发展 23
加强安全保障 26
打造一流品质 28
优化客户服务 32

叁 生态美·共建绿美广东

应对气候变化 35
优化资源利用 37
加强排放物管理 38
引领绿色生活 39

肆 民生富·共享美好家园

关注员工发展 43
携手伙伴同行 47
支持乡村振兴 49
投身公益慈善 51

董事长致辞

2024 年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是国家推进高质量发展的重要一年。餐饮食品行业正经历深度调整与转型期，国家“双碳”战略持续深入，人工智能等数字技术蓬勃发展，消费者需求日益升级，为食品制造和餐饮服务带来前所未有的机遇与挑战。

广州酒家集团在这一年以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，紧扣高质量发展首要任务，以稳健经营为基础，以创新驱动为引擎，协同推进产业升级、绿色转型和社会责任建设，不断夯实企业高质量发展根基。

治理强基，合规护航发展

我们坚持以党建引领企业治理，推进党建和业务深度融合，深入实施国企改革深化提升行动，以高质量党建引领国有资本和国有企业做强做优做大，公司经营延续稳中向好态势。我们构建健全且运行有效的治理架构，加强风险管理和合规体系建设，坚定不移推进全面从严治党，着力营造风清气正的干事氛围。此外，我们始终坚持信息公开、透明沟通的原则，持续丰富投资者沟通交流渠道，加强信息披露透明度，促进公司与资本市场的良性互动。

创新驱动，产业提质升级

我们深入实施创新驱动发展战略，攻克烘焙食品视觉识别、柔性抓取等多项关键技术，联合开发国内首条自主知识产权智能化机器人月饼包装线，搭建电商 AI 智慧定制平台，以科技创新提升产品力与服务力。我们始终坚持“安全第一”的原则，持续优化安全管理体系，连续五年保持“零”责任性重伤及以上事故，获评“广州市安全生产达标企业”。此外，我们实施非遗活化工程，研发“文化＋科技”融合创新新品近 270 款，“民国粤味宴”“穿粤记”等文化 IP 实现上亿次话题曝光，赢得市场口碑，广州酒家、陶陶居连续 6 年蝉联“餐饮品牌力百强”。

绿色引领，共建绿美广东

我们积极响应国家“双碳”目标，开展系列节能减排工作及环保宣传活动，持续推进绿色低碳转型。2024 年，我们扩大清洁能源应用，利口福湘潭生产基地光伏发电综合使用率达到 70%；践行循环经济理念，创新采用生物基可降解材料，包装塑料用量减少 215 吨；重视环境合规管理，提升“三废”排放管理水平，利口福公司获评“广州市生态环境执法正面清单企业”，利口福（湘潭）公司荣获工信部颁发“国家绿色工厂”称号。此外，我们通过推广“光盘行动”、开展环保志愿活动等举措，引导消费者共同践行绿色理念，助力社会迈向可持续未来。

责任担当，共享民生福祉

我们秉持“取之社会，回馈社会”的理念，在乡村振兴、员工发展、公益慈善三大领域持续发力。2024 年，我们持续推进“产业振兴＋消费帮扶”双轮驱动，整合帮扶地区优质食材，全年实现助农食材采购超 2,700 万元，带动特色农产品销售超 4,000 万元，助力农产品“出山入湾”。我们重视员工权益，为员工提供有竞争力的薪酬福利，组织开展多样文体活动，提高员工的归属感、幸福感与获得感。此外，我们始终关注社会公益事业，组织员工参与志愿活动，以实际行动践行企业公民责任，传递广酒温度。

任重道远，更需策马扬鞭。在广州酒家创立 90 周年来临之际，我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以“二次创业”再出发的昂扬姿态，为广州加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”，继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用，在推进中国式现代化建设中走在前列贡献广酒力量！

党委书记、董事长
徐伟兵

关于广州酒家集团

广州酒家，中华老字号，始创于 1935 年，素有“食在广州第一家”的美誉。广州酒家（股票代码：603043）于 1992 年组建集团，2017 年在上海证券交易所挂牌上市，成为广东省率先上市的饮食集团，现有员工近 6000 人。近年来，集团及下属企业先后荣获中国十大餐饮品牌企业、中国驰名商标、广东省先进基层党组织、广东省脱贫攻坚突出贡献集体等荣誉。

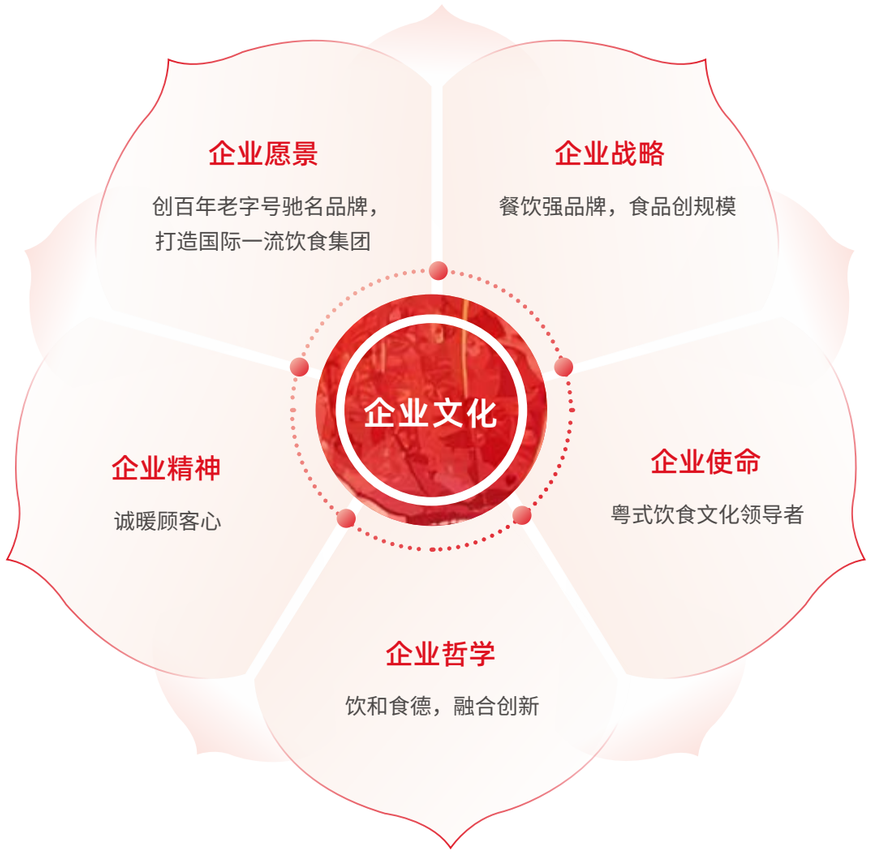
集团坚持“餐饮 + 食品”双主业协同发展，拥有“广州酒家”“陶陶居”“利口福”三大中华老字号品牌和“天极品”“秋之风”“粮丰园”等餐饮与食品品牌，并在广州、茂名、湘潭、梅州等地设有食品生产基地，构建了跨区域产能布局，产品畅销海内外。

集团现有超 **240** 家利口福连锁门店，

53 家餐饮直营门店和 **18** 家

“陶陶居”特许经营门店，

多家门店获评 **“国家五钻级酒家”** 称号。



主要业务布局图

广州

广州酒家 **21** 家
陶陶居 **21** 家
星樾城 **1** 家
生产基地 **1** 座

深圳

广州酒家 **3** 家
陶陶居 **10** 家

茂名

生产基地 **1** 座

梅州

生产基地 **1** 座

上海

广州酒家 **2** 家
陶陶居 **7** 家

北京

广州酒家 **1** 家
陶陶居 **2** 家

成都

陶陶居 **1** 家

厦门

陶陶居 **1** 家

长沙

广州酒家 **1** 家

湘潭

生产基地 **1** 座

可持续发展管理

广州酒家集团致力于将可持续发展理念与要求全面融入企业管理流程、企业文化构建以及日常生产运营之中，不断优化可持续发展的领导体系及运作机制，由上而下细化可持续管理职能，上下合力促进集团可持续发展管理工作的规范化、制度化、系统化及日常化发展，以实现经济效益、社会责任以及环境保护等多方面综合价值提升。

董事会对可持续发展事宜的监管

广州酒家集团董事会作为可持续发展管理的最高决策机构，全面负责领导并决策可持续发展管理工作，评估环境、社会及治理（ESG）事项对公司业务模式的潜在影响。董事会以 ESG 报告编制为切入点，根据行业发展趋势与政策变化，及时调整公司可持续发展战略，进一步巩固上下联动的可持续发展工作体系，督促各部门明确重点履责议题与目标，持续改善 ESG 相关表现。

利益相关方沟通

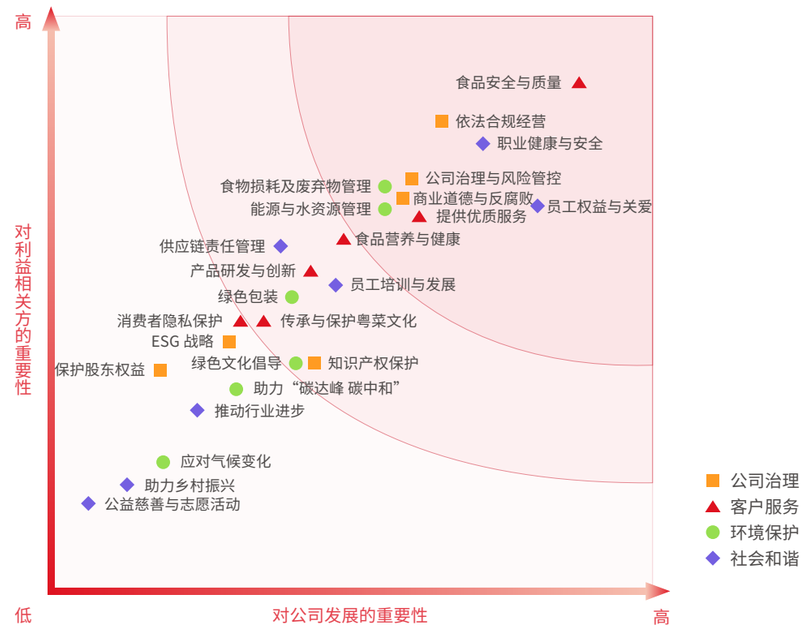
广州酒家集团重视与利益相关方的沟通，基于自身的日常运营和管理、议题范畴、各方影响因素等，识别遴选出具有重要影响力的内外部利益相关方。我们为利益相关方提供开放、透明的沟通渠道，积极回应利益相关方的关注和建议。

利益相关方	期望和诉求	回应方式或举措
政府	遵纪守法 依法纳税 创造社会价值	合规经营 主动纳税 吸纳就业
股东	稳定回报 信息公开 风险防控	保障股东权益 信息公开 建立风险防控体系
员工	工资与福利保障 发展与培训 员工关爱	及时足额发放工资、缴纳社保 提供发展机会与平台 平衡工作与生活
客户	食品安全 产品质量 优质服务	加强安全检查 开展质量检测 顾客满意度调查
合作伙伴	公平诚信 责任采购 共同发展	依法履行合同 供应链管理 开展战略合作
环境	绿色运营 节约粮食	开展节能减排 升级绿色包装 倡导光盘行动
社会	乡村振兴 社区公益 区域发展	助力乡村振兴 参与公益慈善 支持粤港澳大湾区建设

实质性议题识别

广州酒家集团致力于建立高效的沟通机制，确保与利益相关方开展积极且广泛的对话。在编制报告的过程中，集团主动收集利益相关方关注的议题，并将这些议题融入公司的决策制定中。基于对内外部利益相关方的深入调研，集团遵循实质性原则及利益相关方参与原则，从“对公司发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个角度出发，对议题进行优先级排序，甄选出最具重要性的实质性议题，作为报告的核心焦点与回应内容。

- 议题识别：研究利益相关方关注点，结合公司发展实际，梳理公司可持续发展重要事项，识别出重要议题，形成议题库。
- 议题调研与筛选：通过内部调研了解每个议题对公司与利益相关方的重要性，对调研结果进行分析，得出议题重要性排序。
- 议题审核：邀请外部专家与公司管理层对重要议题及排序进行审阅确认。
- 回应议题：针对筛选出的关键实质性议题，制定实施策略，并在报告中重点披露。



2024 可持续发展价值创造

履责成绩

总资产 **64.89** 亿元，同比下降 **1.08%**

净资产 **41.30** 亿元，同比增长 **6.22%**

营业收入 **51.24** 亿元，同比增长 **4.55%**

利润总额 **6.39** 亿元，同比下降 **10.94%**

集团对下属公司、餐饮门店开展生产安全检查 **117** 次，食品安全检查 **70** 次

员工总数 **5,701** 人

招聘新员工 **880** 人

员工参与志愿服务 **1,418** 人次

责任荣誉

- 广州酒家集团入选“2023 年度中国餐饮企业 TOP100”
- 广州酒家集团入选“2024 年中国国货消费品牌 500 强”
- 广州酒家集团入选“2023-2024 中国餐饮业领跑企业 - 正餐 TOP50”
- 广州酒家集团入选“中国粤菜连锁品牌 15 强”
- 广州酒家、陶陶居入选“2024 年度餐饮品牌力百强”
- 广州酒家、陶陶居入选“2024 胡润中国餐饮品牌 TOP100”
- 利口福连续 12 年月饼产销量位居全国同行业之首
- 利口福获评“中华老字号”称号
- 利口福湘潭公司获评“国家级绿色工厂”
- 广州酒家集团荣获广东扶贫济困红棉杯铜杯
- 广州酒家集团荣获广州市助力乡村振兴活动金穗杯铜杯
- 广州酒家集团获评广州市消费帮扶积极参与单位

全面践行联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）

1 通过乡村振兴战略，采购帮扶地区食材 **2,724** 万元，销售帮扶产品 **4,646** 万元，辐射上下游产业链，带动就业近万人。

2 通过食品产业帮扶模式，推动雷州唐家镇丝苗米种植基地、梅州鸽采购项目等“百千万工程”项目落地，促进农业产业化发展。

3 严格执行食品安全管理体系，集团层面全年开展食品安全检查 **70** 次，确保食品安全，保障消费者健康。

4 组织职业技能培训和等级认定考试，报告期内广州酒家职业技能培训学校累计完成 **2,271** 人次证书考核工作，助力粤菜人才培养。

5 坚持公平雇佣原则，保障男女员工平等发展机会，促进性别平等。

6 通过水资源回收利用，年度共回用中水 **5,958** 吨，提高水资源使用效率。

7 湘潭生产基地光伏发电量约 **310** 万度，使用量约 **210** 万度，综合使用率约 **70%**，推动清洁能源应用。

8 促进就业与职业发展，2024 年招聘新员工 **880** 人，积极改善薪酬与绩效考核体系，进一步完善员工激励机制。

9 2024 年参与制修订 **2** 项国家标准、**3** 项行业标准、**10** 项团体标准，推动行业规范化发展。

10 通过“粤菜名厨送技下乡”项目，为乡村地区培养粤菜人才 **80** 人，促进农村人口就业，提高收入水平。

11 推动“光盘行动”，倡导“位上菜”“小份菜”等模式，减少食品浪费，促进可持续消费。

12 推进绿色包装，减少塑料用量 **215** 吨、纸用量 **21** 吨，提高可回收包装材料使用比例。

13 2024 年温室气体（范围一）排放 **6,269.91** 吨，温室气体（范围二）排放 **29,153.60** 吨，推动低碳运营。

14 通过可持续海产品采购，如茂名对虾产业园项目，推动水产养殖可持续发展。

15 开展系列环保志愿活动，为建设“绿美广东”作出广酒贡献。

16 健全企业合规管理体系，落实风险管控，全年完成 **117** 次生产安全检查，确保稳健经营。

17 构建可持续供应链，阳光采购金额 **25.47** 亿元，淘汰不合格供应商 **1** 家。

运营稳
共筑企业根基

坚持党建引领 13

完善公司治理 15

合规稳健经营 17

响应联合国可持续发展目标

坚持党建引领

筑牢党建根基

广州酒家集团坚持以党的创新理论为引领，通过多元化学习形式夯实思想根基，完善顶层设计推动高效协同，深入调研查摆问题并落实整改，强化制度建设确保长效发展。

加强理论学习

集团党委全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入落实习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，全年开展党委会“第一议题”学习 32 次，党委理论学习中心组学习 10 次，党的二十届三中全会集中宣讲 29 次。

完善顶层设计

成立以党委书记为组长的专项小组及办公室、工作专班，统筹集团及下属企业两级调度，制定“1+3”工作方案，形成“一机构、两调度、三管控、四贯通”的“1234”工作机制，推动各级组织协同发力，确保工作落到实处。

抓好巡视整改

做好省委巡视反馈意见整改落实，压茬推进 69 个问题，目前已基本整改完成；持续深化经济责任审计整改工作，挽回经济损失。

抓实建章立制

全面落实“两个一以贯之”，持续完善现代企业制度，分层分类动态优化党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，厘清党委会与董事会、经营班子等治理主体的权责边界，集团全年梳理修订“三重一大”事项决策制度等各项规章制度 31 项，不断厚植企业高质量发展的制度优势。

推动党纪学习

集团各级党组织组织开展《中国共产党纪律处分条例》等专题培训学习 139 次，先后发布、转载党纪学习教育工作动态、新旧《条例》对比、违纪违法典型案例等文章近 30 篇，围绕节假日“摆酒”、重视群众诉求等内容制发《纪法小课》12 期，进一步引导集团全体党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。

集团党建工作连续第 **4** 年被市国资委党委评议为 **“好”**

召开学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲报告会暨理论学习中心组学习（扩大）会议

加强党业融合

广州酒家集团以党建引领企业治理，推动理论学习与生产经营深度融合，为企业高质量发展提供坚实保障。

党建融入治理

将党建工作要求写入公司章程，对党组织隶属关系、作用发挥载体平台等作出详细界定；修订《广州酒家集团党委研究讨论企业重大经营管理事项清单》《广州酒家集团党委研究决定事项清单》；严格执行“三重一大”决策制度，落实前置讨论程序，不断细化优化决策清单，厘清权责边界，把加强党的领导与完善公司治理有机统一。

党建融入经营

紧扣生产经营中的难点痛点问题，以“头雁引领”书记项目、党员攻关项目为抓手，不断巩固基层党建项目化工作实践成果，推动建档入库书记项目 19 个，涵盖新渠道开拓、产业布局、新产品研发、职业经理人试点等重要项目任务。

“书记项目”	成效
“研发创新”专项行动	研发推出药食同源、营养代餐、鲜花美食等新潮产品 **260** 款，实现销售额**近亿元**
“人工智能”专项行动	提高门店服务水平和出品稳定性，实现大众点评平均分达 **4.4** 分
“服务提升”专项行动	引进 AI 技术对包装进行快速个性化定制，利用“数字人”进行直播，带动销售额**超千万元**
“培育新赛道”专项行动	切入宵夜经济，强势带动餐饮门店营收增长

召开“书记项目”优秀成果汇报会

深化国企改革

系统推进国企改革深化提升行动，明确近 140 个量化指标，完成 39 项重点改革任务，超额完成主体任务。启用广酒大厦，成立营销管理公司、物业经营管理公司，强化协同创新和产业协作。全面推行市场化选人用人机制，推动经理层任期制和契约化管理全覆盖，健全薪酬调整与绩效考核联动机制。着力实施“走出去”战略，组团赴美国等地开展商务考察，解放思想、深化改革。

《深化“心悦口福·利万家”党建品牌建设 赋能食品制造高质量发展》入选**“全国企业党建创新优秀案例”**

《打造食品制造高质量发展“灯塔工厂”》入选第五届**“国企党建创新优秀案例”**

服务创优案例获广州市区直机关**“金穗杯”工作创新大赛一等奖**

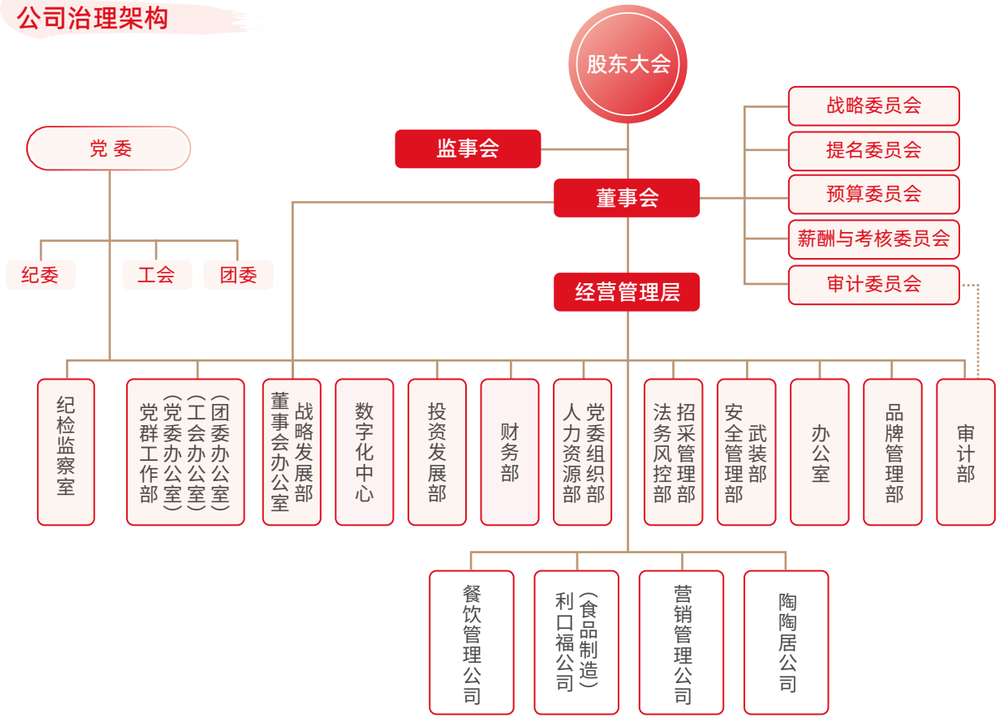
《以“粤色生香”党建品牌赋能粤式饮食文化创新发展》入选**《2024 全国饭店业优秀党建品牌案例集》**

完善公司治理

深入三会治理

广州酒家集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及相关规范性文件要求，搭建了较为健全且运行规范有效的股东大会、董事会、监事会“三会”公司治理架构，确保公司治理决策的公正性与科学性。

公司治理架构



- 股东大会：公司最高权力机构。严格按照国家法律法规及《广州酒家集团股份有限公司章程》《广州酒家集团股份有限公司股东大会议事规则》要求召开股东大会，保障股东权益。
- 董事会：对股东大会负责，执行股东大会决议，制定经营计划和投资方案、落实重大事项等。下设审计委员会、预算委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会 5 个专门委员会。

召开股东大会 1 次
董事会会议 8 次
监事会会议 5 次

- 监事会：由 3 名成员组成，人数与人员构成、选举过程符合法律法规要求。按照相关规定履行职责，对公司财务以及董事和高级管理人员履职的合法、合规性进行监督。
- 独立董事专门会议：由独立董事组成，旨在就公司重大事项进行独立讨论与决策。
- 审计委员会：负责公司内、外部审计的沟通与协调、监督公司的内部审计制度及其实施等工作。
- 战略委员会：负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。
- 预算委员会：负责确定公司预算编制的总原则，组织编制、审议和修改公司中长期发展计划和年度预算，对公司的预算执行情况进行监督和审核工作。
- 薪酬与考核委员会：负责公司董事及高管人员的薪酬方案、考评方案的制定及执行。
- 提名委员会：负责对公司董事和高级管理人员的选择标准和选择程序、候选人名单等提出建议。

董事会独立性与多元化

公司充分考虑董事会成员的专业背景、行业经验等因素，确保董事会组成的多元化和最优化，持续提升董事会胜任力和综合治理水平。董事会作为公司的日常决策机构，下设战略委员会、提名委员会、预算委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会五个专门委员会。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数，审计委员会中含资深财务专家，超半数董事具备行业经验及风险管理能力。

目前，公司拥有
董事 7 名
独立董事 4 名
女性董事 2 名

投资者关系管理

广州酒家集团高度重视投资者关系管理工作，持续丰富投资者沟通交流渠道，帮助投资者深入了解公司的成长价值，促进公司与投资者之间的良性互动关系，切实保护投资者利益。

- 定期开展 3 场业绩说明会，由公司高层直接与投资者沟通，解答热点问题
- 参与广东证监局开展的投资者关系管理月活动，落实投资者权益
- 举办 15 场机构投资者调研会议，全面覆盖行业核心机构，吸引百余名投资者参与，并通过产品展示提升互动体验
- 在上交所 E 互动平台上回复近 110 个投资者问题，同比增加 50%
- 日常接听投资者热线电话和进行邮件交流

信息披露

严格按照证监会《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》以及《上市公司信息披露管理办法》等规章制度的要求，规范股东大会召集、召开、议事和表决程序，加强信息披露事务管理，确保信息披露的公平性。2024 年，共完成 51 份公告文件信息披露，其中定期报告 4 份，临时公告 47 份，所有公告均真实、准确、及时、完整披露。

合规稳健经营

加强风险管控

广州酒家集团不断强化风险防控体系，完善重大经营风险管控机制，以法律手段维护企业权益，精准识别行业及市场风险，优化经营策略，筑牢稳健经营基础。

夯实风险管理

- 严格执行《重大经营风险事件报告工作规则》，建立健全重大经营风险管控机制，开展重大经营风险排查工作 2 次，及时掌握重大经营风险事件情况。
- 开展全面风险评估及年度风险管理工作，编制年度全面风险管理报告，结合上级部门要求，开展前期内控风险管理情况摸查，优化风控内控管理。

维护集团权益

以司法手段维护集团各项权益，主动打击各类违法侵权行为。2024 年跟进处理诉讼仲裁案件 41 起，在已审结案件中胜诉（和解）率达到 97.6%。

防范市场风险

开展行业竞争风险及市场运营风险识别，制定风险防范及应对措施，在应对战略风险方面，持续跟踪高频统计数据，识别可能影响企业战略目标实现的外部风险因素，输出专项分析报告辅助管理层进行经营决策；在应对市场风险方面，从产品创新、营销管理、餐饮管理等方面协同发力，持续提高市场竞争力。

全年发生重大纠纷、诉讼案件数 **0** 件

通过法律风险管理避免或挽回经济损失 **401** 万元

依法合规经营

广州酒家集团持续完善合规管理体系，夯实合规制度建设，不断提升依法治企能力，全面加强知识产权保护，为集团高质量发展保驾护航。

完善合规管理体系

- 按照市国资委监管要求，完成《合规管理办法》修订，并经集团董事会审议后印发实施，并按期向集团董事会提报年度合规管理工作报告。
- 发布《广州酒家集团股份有限公司关于成立合规委员会的通知》，成立合规委员会，并设置集团首席合规官，在业务及职能部门设置合规管理员，优化合规管理建设。

加强经营合规管理

- 结合人力资源部绩效管理工作，完善合规风控考核指标，加强企业经营合规管理，并结合审计部门要求开展集团重点规章制度合规性审核，推进集团“三重一大”、工程管理、物业管理和财务统计等制度修订。

加强法治人才培养

- 加强法治人才培养和梯队建设，推动利口福公司设立法务风控部，进一步优化法务风控岗配置。鼓励符合条件的法务人员注册公司律师并考取企业合规师证书。结合集团业务需求，重点加强法务人员的法律专业性、实操能力和法律风险防范意识培训，为企业战略发展提供人才保障。

开展普法宣传活动

- 将合规管理纳入集团党委法治专题学习，组织开展新《公司法》及高管人员合规履职等法律专题学习和市管干部线上学法教育学习，提升全员依法办事精神。积极开展全国宪法宣传周、知识产权宣传周、行政复议法、新公司法、民法典主题宣传等宣传教育活动。

国有企业管理人员履职合规风险与防范专题法律培训

审核业务合同 **11,209** 份

重大经营决策法律审核率 **100%**

商务合同法律审核率 **100%**

规章制度法律审核率 **100%**

重视知识产权保护

- 提前布局海外商标注册，发起 3 件马德里国际注册申请，指定美国、加拿大、澳大利亚等 23 个国家 / 地区商标注册，为企业和产品“出海”铺好知识产权绿色通行证。
- 制定《品牌商标授权管理办法（试行）》，加强老字号品牌授权管理工作，规范企业各类商标许可授权使用。

注册商标 **174** 个

专利申请数 **52** 项

专利授权数 **45** 项

有效专利数 **259** 项

著作权登记 **21** 项

恪守商业道德

广州酒家集团坚守诚信经营的理念，构建一体推进“三不腐”机制，设置监督举报渠道，严禁不正当竞争，为行业树立风清气正的典范。

坚守廉洁底线

强化纪律监督

持续加强中央八项规定精神的落实，在重要节日节点下发工作通知 3 份，明确纪律要求，各级纪检机构开展纠治“四风”明察暗访 90 余次，发出监督建议书 4 份，督促各级党组织扛起作风建设主体责任。

完善监督体系

推动《2024 年度重点监督工作计划》落实，围绕工厂建设招投标、物业租赁等领域开展监督检查，累计发现 80 余个问题并督促立行立改，完善多项管理制度，提升监督效能。

廉洁文化建设

对二级企业“一把手”及新入职干部开展廉洁谈话；围绕节假日“摆酒”、群众诉求等内容制发“纪法小课”12 期。在节日节点转载中央纪委国家监委通报、涉及群众身边不正之风和腐败问题、广州市政商交往行为指引等内容，营造风清气正的企业氛围。

开展警示教育

开展案件通报、警示教育会 7 次，组织集团及二级企业中层管理人员共 130 人次赴省反腐倡廉教育基地开展警示教育，各级纪检机构组织观看警示教育片 10 余场，推动各类廉洁教育常态化长效化。

营销公司开展“同行观史展 廉动你我心”廉洁教育主题党日活动

报告期内，

开展反贪污反腐败、廉洁培训 **31** 场，

接受培训员工 **1,050** 人次

畅通举报渠道

建立畅通有效的合规举报渠道，设举报电话 4 个，举报邮箱 4 个，任何员工、商业合作伙伴及其他相关方均有权对违规问题举报，同时，集团严格保护举报人的个人信息和人身安全，严禁任何形式的打击报复。

举报电话：020-81391677
举报邮箱：gzjjjj@gzr.com.cn
邮寄地址：广州市天河区科韵路 16 号广酒大厦 10 层

反不正当竞争

广州酒家集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，引导员工保持良好的商业操守，维护行业正当竞争秩序。报告期内，公司没有因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

产业兴
共绘发展蓝图

创新驱动发展 23

加强安全保障 26

打造一流品质 28

优化客户服务 32

响应联合国可持续发展目标

创新驱动发展

强化科技创新

广州酒家集团积极推动科技创新，深化智能化生产模式的应用，依托先进技术升级业务运营模式，不断提升市场响应速度与服务质量，推动企业数字化、智能化水平迈上新台阶。

创新食品生产工艺

持续推动产品创新与技术升级，成立食品科创研究院，有序推进 16 个在研项目；首创融合自然生晒与现代技术的腊味烘烤工艺，实现传统风味与现代品质的结合。

专研智能柔性生产

建设食品制造智能车间，应用数字技术管理产品全生命周期，支持超 500 个产品研发，效率提升 30%，成本降低 15%。联合开发国内首条自主知识产权智能化机器人月饼包装线，攻克烘焙食品视觉识别、柔性抓取等关键技术，解决传统包装效率低、成本高、精度差等问题，提升生产效率与智能化水平，保障食品安全，示范带动食品行业高速生产与安全水平提升。

月饼自动化生产线

人工智能重构经营

引入业内前沿“人工智能包装设计”技术，搭建电商 AI 智慧定制平台，满足消费者个性化需求，以新技术为消费者带来“心”体验，端午、中秋分别上线可定制粽子 2 款、月饼 4 款，有效带动销售增长。“数字人”引领无人直播新风潮，24 小时无间断直播讲解产品，引导成交金额超过 1,400 万元。

推动数字化转型

广州酒家集团以《广州酒家集团十四五数字化规划》为指引，制定“1+2+4”总战略目标，深化数字化赋能食品生产与餐饮业务，以数智转型引领现代化产业体系建设，加快打造智慧工厂、绿色工厂，为品牌创新与市场竞争力提升注入新动能。

“1+2+4”总战略目标

“1”个目标	2025 年成为广州市“食品饮料”产业集群中 20 家数字化转型标杆企业之一
“2”大中台	数据中台、业务中台
“4”个数字化	管理数字化、供应链数字化、智能制造数字化、营销数字化

营销数字化

AI 智慧定制平台

电商公司上线 AI 智慧定制平台，提供定制化的送礼贺卡和包装服务，满足中小企业的个性化定制需求，端午节定制款销量占比 29%。下半年，平台拓展至微信小程序与天猫，实现更广泛的市场覆盖。

销售能力自动化系统（SFA）

SFA 系统借助 AI 与大数据分析，实现客户管理与销售费用的闭环管理，提高业务效率。系统推广后，销售拜访率将提升 30%，终端数据准确性由 60% 提高至 95%，为销售决策提供精准支持。

KA 协同平台

KA 协同平台实现 ERP 与卖场系统的无缝连接，推动订单、送货预约、财务对账等流程自动化。试点应用后，自动采集订单 1,763 张，订单出库 751 张，整体效率提升三倍，减少库存滞后和缺货问题。

智能制造数字化

研发项目管理系统（PLM）二期

PLM 二期覆盖高新项目管理、品项开发等 20 个模块，提升产品全生命周期管理能力。系统上线后，将减少设计变更和资源浪费，提高产品开发效率和市场适应性。

供应链数字化

仓管系统对接升级项目

为提升库存管理，公司构建自有仓储管理系统，并与 NC 系统对接，实现销售出库、采购入库等核心流程自动化，提高库存准确性和流转效率。

管理数字化

综合决策管理驾驶舱系统

通过集团数据整合，公司打造一站式数字化综合管理驾驶舱，提升集团数字化管控能力。目前已完成经营分析驾驶舱主体开发，提供 11 个查询报表，满足企业战略决策与业务管理需求。

食品安全“五个一”红棉花数字化系统二期

利用 AI 技术搭建食品安全智能监管系统，部署 35 个动火离人摄像头与 15 个 AI 主机，实现安全风险实时预警与视频巡检，有效提高食品安全智能化水平。

2024 年在数字化建设方面累计投入 **1,600** 万元

“五个一”数字化食品安全管理系统获评“智慧产业优秀应用案例”

研发项目管理系统荣获 2024（第十届）国企管理创新成果二等奖、2024 年广州市数字化转型优秀案例荣誉奖

加强安全保障

生产安全管理

广州酒家集团高度重视生产安全管理，始终坚持“安全第一”的原则。通过落实安全管理责任制、强化员工安全教育、加强风险管控和应急管理，建立健全安全生产体系，有效提升安全管理水平。

落实安全管理责任	严格实行安全管理责任制，明确党政主要负责人为安全生产第一责任人，建立从公司领导到一线员工的安全职责体系。设立专职安全管理机构，确保安全管理体系高效运行，各部门定期开展安全检查及问题整改，强化安全监督落实。
强化安全教育培训	公司建立完善的安全教育制度，覆盖新员工培训、定期安全宣导、专项安全培训、转岗培训、特种设备操作培训等。通过持证上岗考核及安全意识培养，提高员工安全技能，夯实安全生产基础。
加强安全风险管控	建立公司及部门两级风险清单，结合日常安全隐患排查，实施风险分级管理。对发现的问题及时整改，确保生产环境安全稳定，有效降低安全事故发生率。
提升应急管理能力	在重点领域制定针对性应急预案，定期开展消防安全讲座及应急演习，提高全员消防安全意识及应急处置能力；建立完善的事故调查、通报及奖惩机制，确保安全管理闭环运行。

近 **5** 年连续保持 **“零”** 责任性重伤及以上事故、火灾事故、执法监管处罚事件

广州酒家集团连续获评

“广州市安全生产达标企业”

“广州市单位内部治安保卫工作先进单位”

“广州市安全生产、消防安全先进单位”

食品安全管理

食品安全是广州酒家集团的核心关注点，我们持续优化管理体系，不断提升食品安全管理水平，确保为顾客提供健康安全的餐饮体验。

完善食品安全管理体系

依据 HACCP 体系及“食在广州”星级餐厅、星级产品认证标准，修订《食品安全管理工作手册》，助力 6 家餐饮店、1 家连锁门店获得“食在广州”星级餐厅、星级名店，利口福糕点、腌腊肉制品两大品项共计 44 款产品获得“食在广州”品牌食品。

强化门店食品安全责任机制

完善食品安全管理架构，明确食品安全第一责任人和直接责任人，强化收市后和闲时的食品安全管理。通过细化自查自纠项目和区域巡检，提升门店的食品安全管理水平。

持续开展风险防控检测

建立严格的考评体系，进行常态化门店巡查，对发现的问题提出整改建议，通过食安督训系统落实“日管控、周排查”机制，提升食品安全管理效率。通过“从原料到餐桌”的全链条监管，累计完成内部 91 批次样品检测，覆盖 180 余项指标，接受政府监督抽检 13 次，51 批次样品合格率达 100%。

数字化赋能食品安全

将数字化手段与行业特色结合，在原有食品安全红棉花数字化系统的基础上，引入“动火离人”“线上巡检”“鼠害识别”等 AI 预警功能，实现互联网 + 智慧巡检，达成产品终端溯源管理，打造全面、高效、智能的安全管理系统。

开展 **93** 次门店巡查

隐患整改率 **100%**

开展安全检查

数据安全管理

广州酒家集团将数据安全作为数字化发展的重要基石，持续完善网络安全管理体系，不断提升安全防护能力，全面强化网络安全管理，确保业务系统安全稳定运行。

建立网络安全领导机制

成立网络与信息安全领导小组，统筹网络安全管理工作，落实安全责任制。集团党委委员、首席数据官每月主持数字化中心会议，指导网络安全运维，确保新业务系统安全稳定上线。

加强网络安全管理投入

由集团数字化中心负责网络安全管理，并设立三级联络员机制，明确职责分工。每年专项拨付 75 万元用于安全风险评估、隐患排查、培训及突发事件应对。上线网格管理平台及态势感知平台，强化安全监控能力。

完善安全事件应急处置

制定并完善网络安全事件应急预案，建立 7×24 小时应急响应机制。发生安全事件时，将成立专项调查组，通过技术分析、日志审计等方式调查原因并追责，确保事件得到及时、有效处理。

组织开展 **6** 次网络安全专项检查

整改安全问题 **80** 个

打造一流品质

保障出品质量

广州酒家集团始终坚守匠心传承，持续优化菜品制作流程、提升门店运营品质，通过精细化培训和技术创新，全方位保障菜品质量，满足顾客对美食的高标准需求。

推动菜品标准化培训

重视菜品标准化流程的建设，组织菜品标准化作业流程培训活动 25 场次；实施层级带动培训模式，推动各岗位员工参与技能提升；严抓出品质量，强化标准化菜式制作，统一餐饮连锁店的菜品口味，提升菜品稳定和品质。

强化烹饪技术与岗位技能

陶陶居积极开展烹饪技术培训，设定每周二至周四为出品培训日，内容涵盖食材处理、烹饪工艺、菜品研发等方面。此外，定期举办技能竞赛，激发员工创新思维，提升烹饪和服务技能，确保高质量出品和服务水平。

持续提升门店运营品质

统筹梳理餐饮门店菜式，进行门店菜单结构优化，确保菜单层次分明；推出“岭南红棉宴”“民国粤味宴·府邸华宴”“十五运菜式”三大主题文化宴席，融合粤菜经典与创新元素，打造具有地方特色和文化内涵的宴席体验。

案例 推出“民国粤味宴·府邸华宴”

2024 年推出的“府邸华宴”是民国粤菜文化的深度复原之作。广州酒家粤菜大师团队广泛搜集史料、挖掘经典菜谱、研究制作技艺，基于民国老菜单与烹饪技艺，结合西关府邸的园林场景，设计出“迎客三宝汤”“香汁柚皮鸭”等经典菜品，让粤菜“活”起来。其中，“热荤”类菜肴（如榄仁炒虾松）的制作考验厨师功底，以传统技法融合现代审美，展现了民国时期粤菜“调和”的烹饪哲学。

- 2024 年举办民国宴 **50** 余次，接待食客 **600** 余人

精研创新出品

广州酒家集团秉承匠心精神，不断精研创新出品，融合传统粤菜精髓与现代饮食理念，持续推出特色菜肴和高品质产品，丰富消费者的餐饮体验。

冲浪鲜鲍片

经粤菜师傅现场制作，将海鲜切成薄片，浇上滚烫的鲜鸡高汤，迅速锁住鲜味，独属于食材的鲜香瞬间迸发，带来视觉和味蕾的至鲜享受，更寓意“财源滚滚”。

香椿脆笋炒酿黄玉参

鲜虾滑、猪肉酿入黄玉参，混合当季鲜笋和头茬香椿，香椿芽的独特清香便嵌入食材的每一寸空隙，佐以 XO 酱增香提鲜，香气四溢，如沐春风。

梅菜碌鹅

“碌”源于客家话，有“转动、滚动”之意，烹鹅过程中不断快速转动，使鹅均匀转动，爆满的咸鲜风味透入骨髓，客家梅菜清甜爽口、香气扑鼻，与鹅肉的鲜嫩多汁相辅相成，相得益彰。

姜油花胶猪肚

花胶又名鱼肚、鱼胶，富含胶质，营养丰富，乃“海八珍”之一，入口肉厚弹韧。经炖煮后的猪肚厚实弹牙，滴滴姜油更添浓郁姜香，鲜香醇厚，暖肠暖胃。

研发特色产品

- 融合现代健康理念与创新工艺，研发珍珠红豆沙月饼、黑蒜核桃老鸭汤、陈皮莲子红豆沙等新品 265 款、上市 95 款，迭代升级核桃包、低 GI 月饼等产品 58 款，不断丰富产品矩阵。
- 向新发力，迭代升级两款曾获得 GGU（全球绿色联盟）低 GI 食品认证的月饼，采用独特脆皮工艺首创陶陶居“脆皮流心系列月饼”，并携手玛氏旗下德芙、M&M’S 两大品牌推出多款新潮月饼，打造更具创意与市场吸引力的特色产品。

脆皮流心月饼

传承非遗文化

广州酒家积极传承与弘扬非遗文化，通过非遗课堂、直播展示、沉浸式体验及多元化活动，推动非遗文化深入日常消费场景，不断扩大社会影响力。

开展非遗课堂

依托“红棉”非遗课堂和技术交流平台，面向社会举办非遗课堂超 10 场，让更多人了解并学习广式点心制作技艺，推动非遗文化的传播与传承。

推动非遗“破圈”

邀请广式点心制作技艺第六代传承人直播展示广式月饼传统制作技艺，线上平台总曝光量超 850 万次，单场直播销售额突破百万元，助力非遗文化焕发新生机。

沉浸式非遗体验

陶陶居各门店自主举办新品品鉴会暨非遗点心制作体验活动超 40 场，邀请顾客亲身参与，现场由点心师傅手把手教学虾饺制作技艺，增强消费者对广式点心文化的认知与体验感。

传播非遗文化

通过多元化活动深入推广非遗文化，成功打造“穿粤记”系列品牌活动，包括新春游园会、中秋游园会、主题巴士游学等，助力节庆产品销售，增强消费者文化认同。

策划非遗研学活动超 **100** 场

举办广府饮茶文化快闪活动 **24** 场

“趣叹早茶巴”广府饮茶文化快闪活动

优化客户服务

优化用餐服务

广州酒家集团不断优化用餐服务，持续提升员工服务质量，打造专业的服务团队，致力于为顾客提供更加温馨、舒适的就餐环境，提升整体用餐满意度。

开展专项行动

开展“服务提升年”专项行动，聚焦开口服务与仪容仪表培训，全年开展专项培训 20 余次，助力打造专业服务团队。邀请第三方机构开展商务礼仪及职业美妆培训 5 次，全面提升待客形象。此外，举办“羊城工匠杯”第四届服务美学师职业技能竞赛，推动服务美学师职业技能发展。

“羊城工匠杯”第四届服务美学师职业技能竞赛现场 ▶

提升门店口碑管理

2024 年定期分析门店的服务、出品等综合情况，门店间彼此分享优秀经验，并定期到对标同行学习优秀，通过全面分析、培训，整体提升餐饮门店综合口碑。

保障客户权益

广州酒家集团坚定保障顾客权益，坚持负责任营销，保障客户信息安全，确保客户信息不被泄露和滥用，增强消费者对品牌的信任。

维护客户信息安全

“广州酒家 GO”小程序仅在必要时收集信息，采用加密存储与访问控制保护数据，默认不采集通讯录和地理位置等信息，敏感权限需用户授权后方可启用。公司严格遵守相关法律法规，不共享或出售用户数据，并及时通知用户政策变更，保障其知情权与选择权。

践行负责任营销

按照国家相关法规要求，对产品标签、型检报告和过度包装报告进行了全面梳理和管控，确保报告完整及时，产品覆盖率达 100%。深入整改过度包装问题，优化包装设计，确保符合标准，进一步提升产品合规性，有效保障消费者的安全与产品体验。

因信息系统安全侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉事件数量 **0** 件

生态美
共建绿美广东

应对气候变化	35
优化资源利用	37
加强排放物管理	38
引领绿色生活	39

响应联合国可持续发展目标

应对气候变化

广州酒家集团积极践行绿色发展理念，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议的披露框架，识别与分析气候相关风险与机遇，并持续探索和优化气候行动方案，为全球绿色低碳转型贡献智慧与力量。

治理

推进气候相关战略及风险管理事宜的实施，将碳中和工作做实、做深、做透，着手构建气候治理架构，研讨气候变化相关议题，有效推动碳管理工作有序落实，助力“碳达峰、碳中和”目标的实现。

战略

持续识别气候变化对运营及业务的短、中、长期影响，在发展战略中充分考虑应对策略，牢牢把握发展新质生产力重大任务，引领带动餐饮食品产业向数智化绿色化转型，坚持走好智能制造、数字科技、绿色发展的“突围之路”，推动传统工艺向智能制造转型，促进产品向创新、绿色、高附加值升级。

风险管理

识别、分析与评估集团在未来运营过程中，可能发生的气候相关风险和机遇以及相应财务影响。

气候变化风险分析与应对策略

风险类别		气候风险描述	财务影响说明	应对策略
转型风险	政策和法规	随着国家“双碳”政策等气候相关新兴法规和政策的陆续出台，使得企业加快绿色低碳转型势在必行。	随着气候相关政策与法规的日益完善，碳排放成本和气候风险管理成本逐步提高，可能导致运营成本的增加。	• 严格遵守国家及地方的法律法规，密切关注国内外气候政策变化。 • 带领产业链开展减碳规划，实现产业链碳排放量稳步下降。
	市场	随着消费者环保意识的提升，在产品的选择上将更加注重低碳、环保、绿色等环境友好属性。	消费者对低碳产品的需求不断增长，未及时推出可持续 / 绿色产品，可能带来市场份额的下降。	• 面向产品包装等环节，积极开展低碳型产品研发，提供环境友好产品。
	声誉	随着利益相关方对气候变化关注度的提升，对企业在开展气候变化管理、信息披露及利益相关方沟通方面的期待持续增强。	若未能及时对利益相关方关注的气候事宜进行有效管理与回应，可能影响到品牌形象、客户信任。	• 持续加强气候风险的识别与管理，规划并实施减缓气候风险的应对方案，并及时对气候相关信息进行披露。 • 高度关注消费者可持续观念的转变，通过市场调研精准定位消费者可持续消费需求，持续与利益相关方进行沟通与交流，避免集团品牌声誉受损。
物理风险	急性风险	台风、洪涝等全球极端天气发生频率的增加，影响企业原材料的生产与供应。	极端天气导致自然灾害的频发，可能带来供应链中断风险，导致运营成本的增加。	• 统筹供应商布局，指导产业链做好战略储备及采购，更好地控制采购成本。
	慢性风险	气候变暖、海平面上升等气候异常情况将对长期、稳定的企业运营提出挑战。	全球气候变暖影响粮食产量、产品安全和消费模式，海平面上升加速现有资产的折旧报废或新资产建设成本的增加，导致企业运营成本的增加。	• 持续监测慢性风险的变化趋势。 • 形成完善的冷链运输供应链。

气候变化机遇分析与应对策略

风险类别		气候机遇描述	财务影响说明	应对策略
转型风险	能源来源	使用可再生能源（采用光伏、风电、生物质燃料等）可助力企业能源使用结构转型，并降低碳排放强度。	合理提高可再生能源使用比例将助力加速实现能源结构转型，在降低单位产品碳排放水平的同时降低运营成本。	• 积极推动建设分布式光伏项目，积极提升绿电使用比例。 • 逐步提高生物质燃料等清洁能源使用比例。
	资源效率	节能新技术、高能效等级设备的应用，助力企业实现绿色、高效、低碳发展。	新技术的应用可降低生产过程的能耗与排放，提高资源使用效率，降低运营成本。	• 积极引入节能新技术。 • 推广应用节能减排技术。
	产品和服务	大力推动绿色包装、绿色产品的研发与设计，可有效地适应消费者的偏好变化，有助于企业开辟新市场，引领新消费理念。	持续创新并开发低碳包装及产品，有效提高市场竞争力，获得新的收入增长点，进一步提高市场份额。	• 制定可持续包装战略，研发低碳、环保包装材料。 • 持续开发消费者可感知的低碳环保产品。

指标与目标

响应环保号召，完善绿色采购制度，打造绿色供应链，致力于推进包装轻量化，减少塑料包装使用，提升可回收包装材料使用比例。健全碳核算制度体系，完善碳排放数据统计方法，逐步推进主要产品碳足迹及温室气体范围三核算工作。

温室气体（范围一）排放 **6,269.91** 吨二氧化碳当量

范围一指企业直接排放的温室气体，如生产过程中燃烧天然气、石油等燃料产生的排放。

温室气体（范围二）排放 **29,153.60** 吨二氧化碳当量

范围二指企业因外购能源（如电力、蒸汽、供暖 / 制冷）而产生的间接排放。通常依据国际标准（如 GHG Protocol）通过能源消耗量乘以排放因子计算。

优化资源利用

能源利用

广州酒家集团积极优化能源使用，推动布局光伏发电系统，持续优化设备能效管理，双管齐下提升低碳发展水平。

使用清洁能源

湘潭基地完成二期光伏增容项目，利用再生能源为速冻车间提供部分能源，减少对传统能源的依赖。2024 年湘潭生产基地光伏发电量约 310 万度，使用量约 210 万度，综合使用率约 70%。

▲ 铺设屋顶光伏

降低能耗

在食品制造各关键环节部署传感器和无线网关，实时采集水、电、气等能耗数据，结合生产计划和天气、环境数据，建立能耗预测大模型，为动力车间再制造和梯次利用提供数据支撑，实现低碳运行，助力降低能源消耗。

天然气消耗 **415.73** 万立方米

电力消耗 **5,726.21** 万千瓦时

水资源回收利用

利口福公司升级中水回用系统，增加收集锅炉、蒸汽发生器等可循环利用水收集设备，扩建恒压泵送单元，增加中水利用范围，公司生产的污水通过污水处理排放口经深化处理后，回用至公用厕所用水及绿化用水，年度共回用中水 5,958 吨。

水资源消耗 **84.06** 万吨

循环经济

广州酒家集团积极践行循环经济理念，推动绿色包装、低碳运营和资源循环管理，不断提升资源利用效率，助力绿色可持续发展。

绿色包装

汤品类新产品采用安姆科 POE 方案，以更轻的铝膜替代传统铝盖，减少包装材料消耗；持续优化包装设计，实现包装轻量化，有效降低塑料和纸张使用量。

低碳运营

推进包装技术升级，采用柔印技术生产手挽袋，相较传统印刷方式更环保、碳排放更低；通过优化包装结构，减少物流运输体积，降低运输过程中的碳排放。

资源循环

推行去纸盒、去覆膜技术，减少塑料使用，提升可回收包装材料比例；优化防护包装，减少物流塑料浪费，以可回收材料替代传统气泡袋；加强厨余垃圾管理，与专业回收公司合作，实现厨余垃圾分类收集、运输和资源化处理，推动垃圾减量与循环利用。

案例　废油循环利用，助力“双碳”目标

广州酒家与怡斯莱公司合作，推动餐厅废弃食用油的回收与再利用，废弃食用油将转化为清洁能源和可持续航空燃料销往海外，助力减少碳排放。2024 年第三季度，广州酒家指定餐厅提供废油共计 **36.68** 吨，减少自身碳排放 **0.94** 吨，支持航空业实现全生命周期碳减排 **99** 吨。

证　明

根据 2024 年 7 月 1 日双方（甲方：广州酒家集团股份有限公司（下称“广州酒家”）；乙方：怡斯莱有限公司（EcoCeres Limited）（下称“怡斯莱”））签订的《废弃食用油管理协议》，截至 2024 年 10 月 1 日怡斯莱通过供应链收到来自广州酒家指定餐厅的废油合计 36.68 吨，怡斯莱全部作为原料用于生产清洁能源及物料并全部销往国外用于可持续航空燃料（SAF）。

怡斯莱有限公司（EcoCeres Limited）

2025 年 2 月 26 日

纸制品类包装材料 **192.43** 吨

塑制品类包装材料 **1,615** 吨

铁制品类包装材料 **1,009.79** 万套

减少塑料用量 **215** 吨

减少纸用量 **21** 吨

加强排放物管理

广州酒家集团严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法实施细则》《大气污染防治行动计划》等要求，持续加强“三废”管理水平，不断提升绿色运营能力，推动环境可持续发展。

废水管理

建设污水站臭气收集处理系统，通过密闭管道收集产臭气体，并经碱液喷淋和二级生物除臭后高空排放，确保臭气无逸散、不扰民。严格实施环境自行监测方案，委托第三方机构定期检测雨水与废水排放口，出具 CMA 资质检测报告，确保污染物 100% 达标排放并合规处置。

加强废气管理

对锅炉进行低氮燃烧升级改造，年度氮氧化物排放量降至 1,920.70 kg，同比减少 95.17%；颗粒物排放量降至 147.96 kg，同比减少 76.92%。同时，定期委托第三方机构检测锅炉废气、氮氧化物及无组织废气，并出具 CMA 资质检测报告，确保所有污染物均达标排放。

固体废弃物管理

通过加强综合管理、强化项目及供应商资质管控、优化控制污泥产量等措施，实现年度一般工业固体废物产量 941.65 吨，较往年下降 1%，减量 9.64 吨。

利口福公司获评

“广州市生态环境执法正面清单企业”

“番禺区无废工厂企业”

废水排放量 **64.72** 万吨

氮氧化物排放 **1,920.71** 千克

VOCs 排放 **486.51** 千克

无害废弃物排放量 **987.65** 吨

有害废弃物排放量 **2.70** 吨

引领绿色生活

广州酒家集团秉承绿色环保理念，积极倡导绿色餐饮和绿色办公，践行环保活动，致力于成为绿色餐饮产业的示范者、践行者和推动者。

倡导绿色餐饮

科学制定采购计划，做好食材源头管控、原料使用、储存管控，减少食材积压浪费，提高食材利用率。推出多价位宴席套餐及“位上菜”“小份菜”等菜单，合理确定数量和分量，倡导“光盘行动”，提供环保打包盒，降低剩余食物浪费。

推行绿色办公

节约纸张

- 正式启用“无纸化”会议系统，实现材料汇报、会议讨论由传统纸质模式向电子办公模式转变，有力解决纸张浪费问题
- 倡导双面打印、加强办公用品管理，减少资源消耗

节水节电

- 按要求开启、使用空调和电梯，禁止使用高耗能电器
- 全面推广使用节能灯具、节水型水龙头和卫生洁具
- 倡导人走及时关闭电源、水龙头，避免“长明灯”“长流水”现象发生

低碳出行

- 鼓励员工上下班尽可能选用步行、自行车、公交地铁等绿色出行方式
- 严格执行公务用车管理制度，优先采购、配备使用新能源汽车

开展绿色活动

广州酒家集团加强环境保护，开展系列环保志愿活动，身体力行传递环保理念，用实际行动为社区增添绿意，以党建引领绿美广东生态建设，持续擦亮发展底色。

▲ 广州酒家集团以党建引领绿美广东生态建设

▲ 餐管公司到从化溪头村开展绿美广州活动

▼ 陶陶居组织青年志愿者参与环保活动

民生富
共享美好家园

关注员工发展 43

携手伙伴同行 47

支持乡村振兴 49

投身公益慈善 51

响应联合国可持续发展目标

关注员工发展

员工权益

广州酒家集团坚持合法合规雇佣，为员工提供公平的就业机会和有竞争力的薪酬福利体系，建立开放民主的沟通平台，为员工创造平等多元、民主和谐的工作环境。

平等雇佣

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等国家专项劳工法规、劳动保护规章制度和国际劳工准则及惯例。严禁和抵制任何形式的雇佣童工，严格避免强制劳动和歧视现象的发生，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，确保每位应聘者都能够获得平等的就业机会和公平的就业条件。

薪酬福利

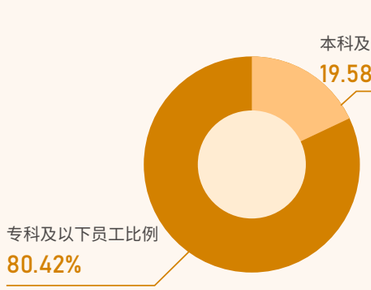
积极推进各项薪酬福利和保险制度的改革和完善，制定并修订《广州酒家集团股份有限公司员工福利制度》《广州酒家集团股份有限公司企业补充医疗保险实施方案》等制度。通过差异化考核和薪酬调整机制，强化绩效考核与薪酬的对应关系，推动市场化考核模式。优化经理层成员的经营业绩考核，实施契约化经营业绩导向，确保业绩与薪酬挂钩，有效提升员工积极性。

民主管理

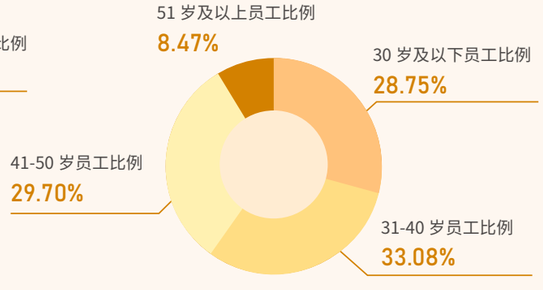
遵守国家颁布的《工会法》《工会章程》等法律法规，成立工会组织，代表和组织职工参与企业的民主管理，更好维护职工合法权益。公司重视员工心声，畅通员工意见反馈渠道，定期召开职工代表会议，广泛收集广大职工的建议和意见，充分保障员工的知情权、参与权和监督权。

集团党委召开 2024 年度领导班子民主生活会

员工总数 5,701 人
招聘新员工 880 人
员工劳动合同签订率 100%
员工社保覆盖率 100%
女性员工比例 45.5%
中层及以上管理人员中女性比例 32.81%



员工学历结构



员工年龄结构

员工成长

公司建立科学合理的人才培养体系，畅通人才发展通道，提供丰富、多样的培训课程，开展系列劳动技能竞赛，全力满足员工个人成长需求。

完善队伍建设

强化市场化选聘

聚焦“餐饮 + 食品”双主业协同发展需求，通过公开招聘、竞争上岗等方式，引进中高级管理人才，推动选人用人市场化。

增加后备人才储备

深入清华大学、北京大学、华南理工大学等知名高校开展宣讲与招聘，吸纳近百名全日制本科应届毕业生，涵盖集团管培生等关键岗位，为企业长远发展储备优秀后备人才。

推行竞争上岗机制

集团总部及下属 4 家二级公司全面实行管理人员竞聘上岗，做到 100% 覆盖，打破传统任命制，明确任职期限，强化契约目标，优化管理团队，提升组织活力与市场竞争力。

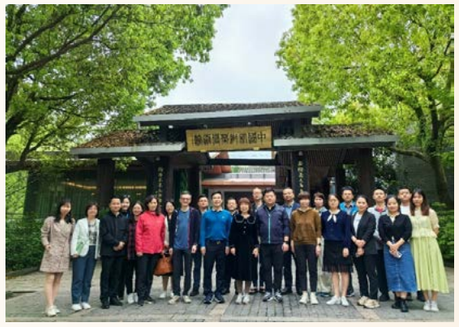
加强人才培养

新入职员工	精心设计涵盖公司文化、业务流程、规章制度等内容的岗前培训，助力其快速融入团队。
在岗员工	根据岗位需求接受专业技能培训及素质提升培训。
中高层管理人员	提供管理技能与领导力培训，帮助管理层进一步提升管理团队和推动公司发展的能力。

员工培训覆盖率 **100%**

案例 聚焦高质量发展，打造复合型管理人才

2024 年 4 月 8 日至 13 日，广州酒家集团举办“浙江大学 - 广州酒家集团高质量发展专题研修班”，由集团党委副书记、董事孙晓莉带队，党委委员、副总经理潘建国协同中高层管理人员及优秀年轻干部共 45 人前往杭州参训。培训采用“理论授课 + 名企参访 + 案例研讨”三维教学模式，帮助学员拓宽战略视野，提升实战能力。结业报告《关于集团华东市场发展的策略思考》获得高度认可，为集团拓展华东市场提供了有力支撑。



▲ 研修班学员到中国杭帮菜博物馆调研学习

案例 以赛促学，锻造高水平技能人才

2024 年 9 月 28 日，广州酒家集团职业技能培训学校成功举办“2024 年广州市第十届产业人员职业技能竞赛”，选手张考泽凭借精湛技艺斩获第一名。赛后，培训学校按照广州市总工会指示，选拔 3 名优秀选手组成广州市代表队，并精心组织赛前集训。10 月 10 日至 12 日，代表队参加“粤港澳大湾区第四届职业技能大赛中式面点项目”，张考泽勇夺亚军，为广州市代表队赢得荣誉，展现了广州酒家集团在技能人才培养方面的卓越成果。

▲ 参加职业技能大赛

员工关怀

广州酒家集团关注员工职业健康与安全，以形式多样的活动激发员工活力，以真情暖意的关爱纾解员工困难，让每位员工都充分感受到家的温暖与关怀，提高员工的归属感、幸福感与获得感。

重视员工身心健康

劳动防护措施

公司积极配备个人防护用品，年度采购劳保用品 24.5 万余件，包括耳塞、口罩、手套等，满足不同岗位需求，为员工筑牢安全防线。

健康培训及体检

精心策划专项健康讲座，讲解职业健康急救知识，提升员工应急处理能力；严格执行岗前、岗中及离岗职业健康体检，确保员工健康状况符合岗位要求。

心理健康管理

启动职工心理健康（EAP）项目，结合访谈调研与心理测评，全面评估员工心理状态。同时，邀请专业讲师提供心理健康课程，营造积极向上的工作氛围。

职工心理健康（EAP）服务项目正式启动

平衡工作与生活

公司倡导员工追求工作与生活平衡，组织开展职工运动会、电子竞技比赛等形式多样的文体活动，丰富职工生活，营造和谐温暖的企业氛围。

▲ 职工电子竞技比赛

▲ “三八”妇女节系列活动

▲ 职工运动会

▲ 健步走活动

携手伙伴同行

协同产业共赢

广州酒家集团积极加强行业合作，推动行业标准制定，持续输送粤菜人才，携手产业链各方共建共赢生态，共同助力粤菜文化的传承与发展。

加强伙伴合作

企企合作 与越秀集团合作打造北京广州大厦项目，推动广州酒家首次进驻北京。该项目是广州酒家集团全国化布局的关键一步，通过“餐饮 + 文化”模式，将粤菜文化与广府非遗推广至华北市场，助力品牌影响力提升。

产学研合作 与多所院校深化合作，2024 年共吸收 97 名实习生，为餐饮行业培养专业人才。

培养职业人才

广州酒家集团职业技能培训学校持续为企业员工、社会人员、技工和适龄学生提供粤菜烹饪、面点制作等培训课程，组织职业技能等级认定考试，承办各项厨艺职业技能竞赛，助力粤菜人才培养。

职业技能等级认定考试 ▶

截至 2024 年底，广州酒家集团职业技能培训学校共完成职业技能认定任务 88 批次，

共计 2,271 人次的证书考核工作，共有 1,498 人次获得证书

制定行业标准

积极参与国家标准体系建设，2024 年参与制修订国家标准 2 项、行业标准 3 项、团体标准 10 项、企业标准 1 项和粤港澳大湾区标准 1 项，牵头制定行业标准《焙烤食品用糖浆》待发布，持续推动行业规范发展。

可持续供应链管理

广州酒家集团持续健全采购管理制度，构建完善的采购管理体系，加强供应商统一管理，提升供应链管理的规范化与标准化。

完善制度规范

公司修订完善《货物物料采购管理办法》，制定《服务采购管理办法》《阳光采购招标管理制度》等制度，进一步优化采购供应链管理业务流程，防范采购风险。

加强风险控制

运用供应商协同平台（SRM 系统）数字化手段，实时监控供应链运作情况；对原材料供应质量异常等常见风险，联合质量部门完善信息反馈机制，针对异常问题及时制定应急预案和协调处理解决；对关键原材料建立安全库存，以应对可能出现的供应中断，确保供应链稳定可靠。

落实阳光招采

根据广州市国资委监管要求，组织开展阳光采购宣贯与培训 4 场次；优化采购信息发布业务流程，更新发布指引；利用 OA 协同系统提升招采信息的追溯性和监管效能，指导和监督各公司落实采购信息发布工作；建立利口福公司评审专家库，编制利口福公司《采购评审专家和评审专家库管理办法》，征集入库采购评审专家约 140 人，确保采购工作依法合规、高效透明。

供应商总数 570 家

供应商本地化比例 40%

对供应商提供培训 18 次

因质量、环境和社会问题淘汰供应商 1 家

使用阳光采购平台办理招采业务 2,224 项，累计金额 25.47 亿元

支持乡村振兴

广州酒家集团深入贯彻乡村振兴战略，积极履行国企社会责任，依托自身产业优势，通过产业帮扶、消费帮扶、技能培训等多元化举措，助力乡村经济发展，为乡村振兴注入可持续发展动力。

深化产业帮扶，助力“百千万工程”

2024 年，集团承担 2 省 3 县（区）3 镇 6 村的结对帮扶任务，派驻 2 名帮扶干部深入一线；推动利口福梅州基地、茂名对虾产业园、雷州唐家镇丝苗米种植基地、遂溪县白糖采购项目等 10 个重点项目落地。

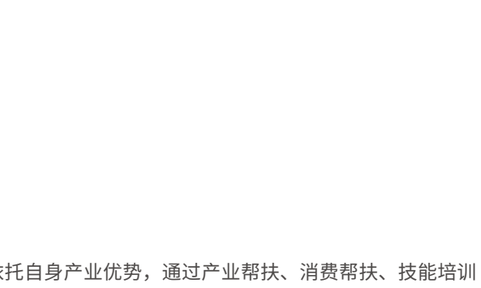
累计采购广州对口帮扶地区食材 2,724 万元，销售帮扶产品 4,646 万元，辐射上下游产业链，带动就业近万人。

利口福梅州基地 ▶

打造特色品牌，助力农产品“出山入湾”

整合黔南州蝉花虫草、龙岩白鹭鸭、藏南香猪、英德麻竹笋、梅州乳鸽、清远麻鸡、正果荔枝等对口帮扶地区优质食材，打造“惹味藏香猪宴”“穗城鲜花宴”“英德一桌菜（麻竹笋宴）”等 40 余款农产品深加工产品、菜式，提高农产品附加值。

24 家广州酒家餐饮店在茶艺服务中推广英德红茶，推动英德特色农产品品牌塑造。



英德一桌菜（麻竹笋宴） ▶

强化技能帮扶，培养乡村粤菜人才

组织“粤菜名厨送技下乡”职业技能专业培训 2 场，累计为雷州市唐家镇、英德市九龙镇培养 80 名乡村粤菜师傅，增强当地餐饮从业者就业与创业能力，推动乡村餐饮产业发展。

“粤菜名厨送技下乡”第二期培训班开班典礼 ▶

推动消费帮扶，促进乡村经济增收

与雷州市乡村振兴局等多个单位合作共建“广州派驻唐家镇帮扶工作队消费驿站”，为唐家镇优质产品提供稳定的展示、体验和销售平台，不仅丰富了雷州市民的果盘子、米袋子、菜篮子，还将助力广大农户破解农产品滞销难题，让优质农产品“唐家三宝”（凤梨、燕窝果、千禧果）走向市场。

广州派驻唐家镇工作队消费帮扶驿站揭牌 ▶

依托产业投资，建立长效帮扶机制

通过广东广梅预制菜产业投资基金，投资“兴宁鸽”龙头企业，助力当地肉鸽养殖业发展，该企业已带动二千多位农户就业，与 23 个贫困村签订帮扶协议，惠及超过千户贫困家庭。该项目通过产业扶贫建立长效帮扶机制，助力对口帮扶地区经济增长，为乡村振兴提供可持续动力。

乡村振兴资金投入 **70** 万元

乡村振兴惠及人数 **1,200** 人

广州酒家集团荣获**广东扶贫济困红棉杯铜杯**

广州酒家集团荣获**广州市助力乡村振兴活动金穗杯铜杯**

广州酒家集团获评**广州市消费帮扶积极参与单位**

投身公益慈善

广州酒家集团始终践行企业社会责任，积极投身公益慈善事业，充分发挥自身资源优势，开展多元化公益活动，汇聚爱心力量，传递社会温暖。

利口福湘潭公司协同湘潭市莲城志愿者协会共同开展“新春暖冬行动”慰问活动，响应政府号召为受灾群众送去饼酥、点心等慰问物资，获得“爱心企业（2024年湘潭县抗洪救灾捐赠）”荣誉称号。

利口福公司组织近 50 名职工参加 2024 年无偿献血活动，以实际献血行动奉献爱心、传递温暖。

电商公司开展“志愿服务 e 路同行”活动，在南村河涌两岸进行环境清洁与共享单车整治，有效改善沿岸卫生状况，优化市容市貌。

餐管公司第二党支部走进共建学校开展非遗公益课堂，通过现场教学、互动体验等方式，向学生传授广府非遗美食技艺，弘扬传统饮食文化。

粮丰园公司党支部组织党员前往浮山岭开展“重阳登高赏秋色 绿色环保志愿行”活动，在弘扬敬老爱老传统文化的同时，倡导绿色低碳出行。党员们沿途清理垃圾、美化环境，以实际行动践行生态文明理念，增强环保意识，营造全民共建美好家园的良好氛围。

广州酒家集团联合社区居委会、社工服务站机构等举办“广聚爱·冬至圆”暖冬关怀活动，设置冬至非遗汤圆制作环节，与社区长者一起制作汤圆，为社区特殊困难群体送上温暖与关怀。

开展公益服务项目 **144** 个
员工参与志愿服务 **1,418** 人次

展望 PROSPECT

2025 年，是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年。广州酒家集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，聚焦推动高质量发展，抓好食品安全、产业生态、低碳发展、人才强企等方面工作，践行社会责任，以打造国际一流饮食集团的实际行动，为全面建设社会主义现代化国家做出新的更大贡献。

稳健经营，焕新百年品牌活力

我们以诚信为本，责任为纲，恪守商业道德，助力构建公平、廉洁的商业环境；严格落实安全主体责任，守护每一位消费者“舌尖上的安全”；持续推进科技创新和数字化转型，赋能新质生产力发展。

绿色低碳，践行可持续发展使命

我们秉持绿色发展理念，持续推进绿色工厂建设，减少碳足迹，积极应对气候变化；推广可持续包装，减少资源浪费，推动循环经济发展；探索绿色科技赋能传统美食，为消费者带来更加健康、环保的饮食体验。

责任担当，共筑美好和谐社会

我们始终坚持责任为先，积极投身社会可持续发展，助力乡村振兴，支持农业产业升级，带动地方经济增长；关注员工成长，优化职业发展路径，提升工作幸福感；深化公益实践，传递社会温暖，与各方携手共创更加美好的社会生态。

新的一年，广州酒家集团将深入学习贯彻总书记重要指示精神，勇挑重担、开拓进取在高质量发展中展现新作为、开创新局面，为奋力谱写中国式现代化贡献力量！

责任绩效

指标	单位	2022	2023	2024
稳健经营				
总资产	亿元	58.47	65.60	64.89
净资产	亿元	35.32	38.88	41.30
营业收入	亿元	41.12	49.01	51.24
利润总额	亿元	6.44	7.17	6.39
产业发展				
开展食品安全检查 *	次	130	150	70
发生食品安全事故	起	0	0	0
发明专利授权	项	8	3	45
注册有效专利	项	207	217	259
绿美广东				
温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	/	/	6,269.91
温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	/	/	29,153.60
天然气消耗	万立方米	365.97	397.24	415.73
电力消耗	万千瓦时	5,182.74	5,545.66	5,726.21
水资源消耗	万吨	79.37	81.53	84.06
美好家园				
在岗员工	人	5,846	5,774	5,701
招聘新员工	人	1,446	891	880
中层及以上管理人员中女性比例	%	32.31	31.51	32.81
劳动合同签订率	%	100	100	100
开展公益项目	项	/	118	144
员工参与志愿服务	人次	6,500	909	1,418

注：此数据指集团对下属公司、餐饮门店开展的食品安全检查次数。

指标索引

报告章节		GRI Standards 对标
董事长致辞		2-22
关于广州酒家集团		2-1、2-6、201-1
可持续发展管理		2-12、2-13、2-14、2-29、3-1、3-2、3-3
2024 可持续发展价值创造		201-1
运营稳 共筑企业根基	坚持党建引领	——
	完善公司治理	2-9、2-10、2-25、405-1
	合规稳健经营	2-25、2-26、205-2、206-1
产业兴 共绘发展蓝图	创新驱动发展	——
	加强安全保障	403-1、403-2、403-7
	打造一流品质	——
	优化客户服务	417-1
生态美 共建绿美广东	应对气候变化	201-2、305-1、305-2
	优化资源利用	301-1、301-3、302-1、302-4、302-5、303-5
	加强排放物管理	303-2、303-3、303-4、305-7、306-2、306-3、306-5
	引领绿色生活	302-4、413-1
民生富 共享美好家园	关注员工发展	2-7、2-23、201-3、401-1、401-2、403-3、403-5、403-6、403-7、404-2、405-1
	携手伙伴同行	414-1、414-2
	支持乡村振兴	203-1、203-2、413-1
	投身公益慈善	203-1、413-1
展望		——
责任绩效		2-7、201-1、203-1、203-2、301-1、302-1、303-5
指标索引		——
关于本报告		2-2、2-3
意见反馈表		——

关于本报告

本报告是广州酒家集团股份有限公司发布的第 4 份环境、社会与治理（ESG）报告 / 社会责任报告，系统披露了公司在经济、环境、社会等责任领域的实践与成效。期待您能够通过本报告更了解广州酒家集团，与我们携手共同成长。

可靠性保证

公司董事会及全体董事承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

以 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日为主，为增强报告的可比性，适当进行延伸。

报告边界

广州酒家集团股份有限公司及下属分、子公司。报告期内未发生关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化。

数据说明

本报告的财务数据来自于审计后的广州酒家集团年报，其他数据来源于政府部门公开数据、公司正式文件和相关统计。本报告的财务数据以人民币为核算单位，特别说明除外。

编制依据

- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）；
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》；
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 国家标准委《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）。

称谓说明

为了便于表述和阅读，“广州酒家集团股份有限公司”也以“公司”“集团”或“我们”表示。

报告获取

您可在上海证券交易所官网、广州酒家集团官网在线浏览或下载本报告。

联系方式

若您对本报告有疑问或建议，请致函广州酒家集团股份有限公司。

地址：广州市天河区科韵路 16 号广酒大厦 10 层广州酒家集团股份有限公司
官网：https://www.gzr.com.cn/
联系人：董事会办公室
邮箱：gzjj603043@gzr.com.cn

意见反馈表

尊敬的读者：
您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升我们的工作水平，并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

您的身份是：

○客户　○投资者　○政府　○员工　○合作伙伴
○环保机构　○社区　○媒体　○同行　○其他

选择性问题：

1. 您对本报告整体是否满意？
□ 是　□ 否　□ 一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？
□ 是　□ 否　□ 一般

3. 您认为报告是否如实反映了广州酒家集团社会责任工作内容和对利益相关方的影响？
□ 是　□ 否　□ 一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？
□ 是　□ 否　□ 一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？
□ 是　□ 否　□ 一般

开放性问题：

6. 您认为本报告存在哪些不足？

7. 本报告哪些内容是您希望定期披露的？

8. 您对我们今后社会责任工作及报告有何意见和建议？