

公司代码：605136

公司简称：丽人丽妆

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 2024 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人黄韬、主管会计工作负责人徐鼎及会计机构负责人（会计主管人员）胡澜声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年度公司拟不分配现金股利，不以资本公积转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的风险，敬请查阅本报告第三节：管理层讨论与分析-公司关于公司未来发展的讨论与分析-可能面对的风险。本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	管理层讨论与分析.....	8
第四节	公司治理.....	30
第五节	环境与社会责任.....	43
第六节	重要事项.....	47
第七节	股份变动及股东情况.....	60
第八节	优先股相关情况.....	64
第九节	债券相关情况.....	65
第十节	财务报告.....	65

备查文件目录	1、载有董事长亲笔签名并加盖公司公章的2024年年度报告全文
	2、载有企业负责人、财务负责人、会计主管人员签名并盖章的会计报表
	3、报告期内中国证监会指定报刊上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿
	4、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司、丽人丽妆	指	上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
阿里巴巴集团、阿里巴巴	指	Alibaba Group Holding Ltd. 及其控股的企业
阿里网络	指	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
杭州灏月	指	杭州灏月企业管理有限公司
上交所、交易所	指	上海证券交易所
GMV	指	英文 Gross Merchandise Volume 的缩写，意为网站成交金额
电商零售业务、买断模式、经销模式	指	公司与化妆品等产品的品牌方签订销售协议，以买断方式向品牌方或其国内总代理采购产品，主要在电商平台开设品牌官方旗舰店，以网络零售的形式把产品销售给终端消费者。在此过程中，公司提供品牌店铺建设及运营、产品采购及库存管理、整合营销策划、精准推广投放、订单执行、仓储物流、客户服务等一系列服务。
品牌营销运营服务、代运营模式、代销模式	指	公司接受品牌方的委托，负责建设、运营其线上品牌官方旗舰店；或为品牌方就某项产品或活动提供营销推广服务。公司根据不同品牌方的需求，主要提供品牌店铺建设及运营、营销推广、客户服务等全链路或部分环节的网络零售服务。品牌运营模式下因店铺及货品所有权通常归属于品牌方，公司不向品牌方或其国内总代理采购货品。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
公司的中文简称	丽人丽妆
公司的外文名称	Shanghai Lily & Beauty Cosmetics Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	Lily & Beauty
公司的法定代表人	黄韬

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杜红谱	王壹
联系地址	上海市徐汇区番禺路 876 号	上海市徐汇区番禺路 876 号
电话	021-64663911	021-64663911
传真	021-64663912	021-64663912
电子信箱	shlrlz@lrlz.com	shlrlz@lrlz.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	上海市松江区乐都西路825弄89、90号6层618室
--------	----------------------------

公司注册地址的历史变更情况	1、2010年5月27日(有限公司成立日)至2013年10月31日，公司注册地址为：上海市松江区永丰街道玉树路269号5号楼3454室； 2、2013年11月1日至2016年7月20日，公司注册地址为：上海市松江区玉树路1810号1幢1层0区； 3、2016年7月21日至今，公司注册地址为：上海市松江区乐都西路825弄89、90号6层618室。
公司办公地址	上海市徐汇区番禺路876号
公司办公地址的邮政编码	200030
公司网址	https://www.lrlz.com/
电子信箱	shlrlz@lrlz.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	上海市徐汇区番禺路876号

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	丽人丽妆	605136	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市南京东路 61 号 4 楼
	签字会计师姓名	葛伟俊、王薇

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期增减 (%)	2022年
营业收入	1,728,185,916.69	2,762,392,311.95	-37.44	3,241,531,127.50
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,728,084,767.46	2,761,188,539.95	-37.42	3,240,275,586.16
归属于上市公司股东的净利润	-24,400,328.98	29,527,562.99	-182.64	-139,322,295.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,983,276.68	11,853,269.37	-437.32	-172,384,632.98

经营活动产生的现金流量净额	437,522,648.25	217,797,679.47	100.88	133,212,469.78
	2024年末	2023年末	本期末比上年同期末增减(%)	2022年末
归属于上市公司股东的净资产	2,484,362,129.37	2,530,298,495.97	-1.82	2,499,782,575.34
总资产	2,748,938,027.69	3,047,949,889.12	-9.81	3,181,427,088.52

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
基本每股收益(元/股)	-0.06	0.07	-185.71	-0.35
稀释每股收益(元/股)	-0.06	0.07	-185.71	-0.35
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.10	0.03	-433.33	-0.43
加权平均净资产收益率(%)	-0.97	1.17	减少2.14个百分点	-5.30
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-1.59	0.47	减少2.06个百分点	-6.55

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

九、2024 年分季度主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	472,339,124.63	493,790,212.35	260,780,646.84	501,275,932.87

归属于上市公司股东的净利润	-9,546,080.31	12,240,186.40	-30,490,415.61	3,395,980.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,235,581.84	12,586,075.61	-48,133,229.78	5,799,459.33
经营活动产生的现金流量净额	1,720,181.29	136,811,338.13	254,625,344.42	44,365,784.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024 年金额	附注（如适用）	2023 年金额	2022 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	184,078.04		197,955.33	7,703.79
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	18,559,877.83	主要为报告期内收到的政府补助。	8,687,831.59	42,107,573.47
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,796,695.22	主要系公司对外投资项目产生的公允价值变动损益及收到的基金分红款。	11,683,648.94	-5,059,653.23
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	0.00		0.00	12,860,240.33
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,123,005.21		-784,170.34	-954,533.95
减：所得税影响额	7,835,771.34		2,142,080.03	15,898,993.41
少数股东权益影响额（税后）	-1,073.16		-31,108.13	0.00
合计	15,582,947.70		17,674,293.62	33,062,337.00

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	0.00	100,381,369.86	100,381,369.86	381,369.86
其他非流动金融资产	215,363,493.56	208,962,576.12	-6,400,917.44	-4,042,131.84
合计	215,363,493.56	309,343,945.98	93,980,452.42	-3,660,761.98

十二、 其他

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2024 年，国内经济复苏依旧面临较多不确定性，消费者对于化妆品消费依旧较为谨慎，部分价位段的产品、部分品类产品存在着一定的“消费降级”的情况。面对整体缓慢复苏的消费市场，公司董事会和管理层紧密团结，以增强公司核心竞争力为目标，不断提高用户需求和品牌定位之间的匹配效率。公司充分利用多年数据分析积累的能力和对全网消费者需求的洞察力，根据各个电商和社交媒体平台的不同特点，助力品牌不断壮大；同时，公司也在提高自身经营效率，以强化核心竞争力，巩固行业领导地位。

2024 年，公司实现营业收入 17.28 亿元，较上年同期下降 37.44%，主要原因是公司与部分品牌终止合作以及与部分品牌转变运营模式所致。归属于母公司净利润为-0.24 亿元，与上年同期相比出现亏损，主要系公司传统电商零售业务规模下降导致整体毛利减少，以及在战略转型期间公司加大了对自有品牌的研发投入和营销投入。

2024 年，以玉容初为代表的自有品牌孵化方面取得了一定的进展。整体自有品牌营业收入相比 2023 年增长超 140%。新兴渠道业务发展平稳，新兴渠道的营业收入占公司整体营业收入的比例超 18%。抖音小店数量稳中有升。

展望 2025 年，随着国家加大整体政策力度，以及大力提振消费市场信心，我们认为整体美妆市场及互联网电商市场将会出现缓慢复苏的迹象，以天猫为代表的传统电商平台流量可能会逐渐走出低谷，逐步恢复增长。新兴渠道业务将会稳中有升。自有品牌发展上，公司依旧主推“玉容初”“美壹堂”品牌，在现有业务规模基础上继续保持高速增长。

未来，我们也将继续携手平台围绕消费者需求，帮助品牌探索和挖掘新增长空间，通过新产品、新场景、新渠道赋能品牌实现确定性增长。

二、报告期内公司所处行业情况

随着我国经济进入新常态，人们对美好生活的追求不断升级，其中，化妆品成为近年来消费升级的品类之一。与其他消费品相比，化妆品行业的景气度总体更高。根据渠道分析，线上零售增速总体高于线下，且线上渗透率不断提升。线上渠道的发展呈现多元化趋势，新型电商平台蓬勃发展，传统电商、社群电商、内容电商、直播电商等渠道均在抢占线上流量。

据中国互联网络信息中心(CNNIC)的报告显示，截至 2024 年 12 月，我国网民规模达到 11.08 亿人，相较于 2023 年 12 月增长 1,608 万人，互联网普及率达到 78.6%，较 2023 年 12 月提升 1.1 个百分点。同时，网络视频用户规模达到 10.70 亿人，相较于 2023 年 12 月增长 347 万人，占网民整体的 96.6%；其中，短视频用户规模达到 10.40 亿人，占网民整体的 93.8%，微短剧用户规模达 6.62 亿人，占网民整体的 59.7%。

当前，数字化转型正在驱动生产方式、生活方式和治理方式的变革，成为引领中国未来经济发展的重要驱动力。作为数字经济新业态的代表之一，网络零售业继续保持较快速度的增长，越来越成为推动消费扩容的重要力量。据中国互联网络信息中心（CNNIC）的报告显示，截至 2024 年 12 月，我国网络购物用户规模达到 9.74 亿人，占网民整体的 87.9%。网络购物市场保持稳健增长，在促消费中日益发挥积极作用。网上零售额等多个领域稳居世界第一，中国互联网发展已走在世界前列。

短视频和直播与电商的相互加成，使得快手、抖音等平台成为重要的电商流量入口。抖音通过丰富多样的视频内容和快速迭代的算法推送技术，吸引用户同时激发购买兴趣。此外，随着消费者对健康、环保、品质等方面的关注不断提高，化妆品行业也面临着更高的要求。行业内部积极探索可持续的发展方式，例如推广绿色环保产品、提高能源利用效率和加强回收再利用等。数据显示，截至 2024 年 12 月，我国网络直播用户规模达 8.33 亿人，占网民整体的 75.2%。2024 年，更多企业布局电商直播，巩固优势、拓展业务。新兴技术深度赋能直播行业，创新形式、提升效率。更多互联网企业将直播作为巩固核心业务优势，拓展业务领域的重要手段。新兴技术进一步深度赋能直播行业，推动直播形式更加丰富，直播效率进一步提升。在电商直播中，虚拟数字人技术应用更加广泛。整体来看，行业呈现出“更多企业布局直播”和“新兴技术深度赋能”两大特点。

总的来说，化妆品行业作为近年来消费升级的热门品类之一，受到了消费者的广泛关注和追捧。随着数字化转型的推进和线上消费的普及，行业也在积极探索更加多元化和可持续的发展模式，以满足消费者的需求和期待。未来，行业仍有待通过提高流通效率、创新商业模式等方式，实现用户、商家和平台三方共赢。

三、报告期内公司从事的业务情况

2024 年，国内整体经济仍面临诸多不确定性，美妆行业也受到波及，需求不足，部分价格段出现消费下滑现象。以天猫为代表的传统电商流量未明显复苏，给公司经营带来挑战；以抖音为代表的新兴渠道业务整体增速放缓。此外，日韩系化妆品尚未明显复苏，公司与部分韩系品牌终止合作，与部分欧美品牌转变运营模式，这些因素都对公司报告期内的业绩产生了一定影响。面对整体互联网电商发展及公司服务品牌遇到的困难，公司正在积极转变运营策略，降低财务风险，持续提高运营效率。

在报告期内，公司重点开展及主要完成了以下工作：

1、不断加强自有品牌孵化力度

公司凭借敏锐嗅觉和对消费者需求的深入了解，针对消费者的“痛点”，不断孵化新品牌以解决现有合作品牌短期内无法满足消费者细分市场新需求的问题。相较于一些品牌采用巨额烧钱买流量和销量的做法，公司自有品牌的发展之路更为稳健。公司始终坚持围绕品牌资产长期发展布局费用预算，不追求短期的声量和销量，这也是公司能够保持长期核心竞争力的重要体现。自 2023 年起，以“玉容初”、“美壹堂”等为代表，公司持续在美妆细分领域培育一批有增长潜力的品牌。

情绪型敏感护肤品牌玉容初，藏红花细胞科技养出气色水光肌。公司通过市场调研发现，随着社会生活节奏的逐渐加快，消费者面临的情绪压力也日益增大，皮肤健康与情绪稳定密切相关。消费者容易忽视情绪型敏感肌的护肤问题，亦是传统护肤品牌未关注到的重要市场。在消费者有需求但市场又没有品牌能够满足的背景下，公司研究了藏红花提取物对情绪型敏感肌压力素皮质醇的作用机理，为情绪护肤提供了更多的解决思路，公司希望能够让消费者外在美丽的同时，也兼顾内在健康和情绪富足。目前玉容初品牌已推出藏红花精华油、水油双相精华、油敷面膜等多款以藏红花为核心成分的情绪护肤产品。接下来，玉容初将持续聚焦情绪护肤，推出涵盖精华油、面霜、水乳、面膜、唇膏等多个品类，以及藏红花糖、藏红花茶等在内的口服线产品，为情绪型敏感肌等皮肤问题提供多方位解决方案。公司注意到情绪压力之下备受肌肤困扰的中国消费者，也能感受到她们对于产品功能性、安全性、稳定性的热切追求。玉容初希望能够为中国女性消费者从根源上，改善因情绪压力而产生的肌肤问题，帮助她们内愈情绪、外愈肌肤，真正实现由内到外的美丽状态。

报告期内，公司董事长、玉容初创始人黄韬被聘任为中关村炎黄中医药科技创新联盟国医经方传承专业委员会副会长。此次聘任不仅是对黄韬先生在中医药健康科普领域杰出贡献的肯定，

更是对玉容初在传统文化传承、藏红花专研、中式健康护肤领域持续努力的高度认可。在本次论坛上，玉容初也联合美妆行业情报专家青眼情报共同发布了《2024 情绪护肤发展趋势洞察报告》，旨在阐明情绪影响与皮肤的重大关系，推动中国皮肤健康生态发展。玉容初聚焦中国女性护肤领域，致力于运用中国智慧解决中国皮肤问题，以藏红花抒写情绪护肤新篇章。



美壹堂是由丽人丽妆孵化的自有品牌，秉承探索与包容的理念，坚持以现代科技重溯东方历史，将典籍记载的自然元素与现代护肤科技相融合，破译延续千年的“中式内核”。美壹堂从多本中国古代典籍的独特视角出发，独创中式组方，协同前沿成分，突破性地打造功效型中式科技护肤品。在产品研发方面，主理人师承国医大师唐祖宣，与中科院博士后共同研创，以科学验证历史之方的有效性与安全性。此外，公司于报告期内推出了“千金极光饮”产品，是美壹堂深入解构中国古籍，将中式配方与现代科技深度连接打造出的创新性产品。以逆黑、稳白、润色为核心，通过精研 13 味中草成分配比，凝练而出的中式组方【天光九株 PLUS】，降低了口服类产品对身体负担与损害，能够激活身体机能，加速促排，进而降低黑色素囤积。同步搭配白番茄浓缩粉、麦角硫因、胶原三肽等科技成分，阻击黑色素转运与表达，帮助消费者抑制黑色素生成、囤积、反黑等多条链路，激活亮白循环体系，养出“千金白”。



报告期内，公司自有品牌整体销售收入同比增长超 140%。

2、聚焦化妆品电商零售，不断开发新品类、新渠道

公司多年深耕于化妆品领域的电商零售，凭借在天猫、抖音等互联网电商平台的强大影响力，为广大消费者提供优质产品和高效服务。公司长期与全球知名化妆品集团保持稳定的合作关系，涵盖美妆各细分品类，服务多个用户群体。

传统电商方面，公司持续深耕品牌拓展工作，先后与温丽慈 Ongredients、吉儿玛 GEOMAR、shaishaishai 等品牌签署总代协议，与欧邦琪、漫丹集团等品牌（集团）达成战略合作协议，此外还与资生堂专业美发、Intima 茵缇玛等品牌达成合作。同时，公司也不断开发新品类，先后与巴拉利尼、梦龙冰淇淋等品牌达成合作，丰富公司的品牌矩阵。

2024 年，公司获评“上海市电子商务示范企业”“松江区高质量发展杰出贡献奖”“2024 阿里妈妈全域六星生态伙伴”等殊荣。

3、主动降风险、调结构

针对目前行业未见明显向好趋势的情况下，公司主动调整运营模式，降低财务风险。报告期内，对于部分买断模式下存在回款较慢，进货规模较大的合作品牌，公司主动采取转变运营模式，将买断模式转变为代运营模式或者终止合作等方式主动降低库存规模以降低财务风险，增加经营性现金流量回款金额。公司认为在行业及运营品牌处于下行期期间，与其不断增加合作品牌数量，不如在提升合作品牌质量及适时转变合作模式上下功夫，将公司更多的资源集中到有发展前景的合作品牌及自有品牌的运营上，降低运营风险。

截至 2024 年年底，公司存货 4.36 亿元，相比 2023 年年底下降 50.77%，其他应收款 1.65 亿元，相比 2023 年年底下降 55.10%。2024 年度，经营性现金流量净额 4.38 亿元，相比 2023 年增加 2.20 亿元。

4、持续探索先进技术

公司重视信息技术的发展与创新，通过强大的信息技术研发及运用落地能力，提供流畅、高效的购物体验。公司自行研发了业界领先的 OMS(订单管理系统)、IMS(库存管理系统)等系统，实现订单安全、快速处理。

利用电商平台的 AI 工具结合自身领先的运营及营销优势，积极转变经营思维，重塑增长路径。公司作为阿里妈妈长期的生态合作伙伴，始终以创新作为全域经营驱动力，通过深厚的行业沉淀与强大的技术实力，携手阿里妈妈共创具有洞见且可供借鉴的 AI 经营方法，探索 AI 经营路径，引领品牌确定增长新路径。公司携自有品牌玉容初，借助阿里妈妈 AI 数智工具，快速抢占新

市场机会，分别荣获“2024 阿里妈妈 AI 创新未来商业奖”及“阿里妈妈 AI 创新破局增长新锐突围奖”。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

公司主营业务为电商零售和品牌营销运营服务，其核心竞争力主要体现在以下几个方面：

1、广泛的合作品牌，稳定的合作关系，显著的先发优势和规模效应

公司在化妆品网络零售服务领域深耕十余年，与多个知名化妆品品牌建立了紧密的合作关系，覆盖了欧美日韩等多个国家和细分品类。这种广泛的 brand 合作，为公司带来显著的先发优势和规模效应，并使公司在业内拥有良好的声誉和知名度。

公司与品牌合作时，始终以互惠互利的原则为基础，在品牌定位、精准营销、运营服务、选品开发等多方面进行深度合作，为品牌提供长期稳定的增长机会。公司拥有强大的电商数据分析能力，能够深刻理解品牌，推动合作品牌和公司业绩的长期稳定增长。

由于公司主要采用经销模式运营，与品牌建立长期合作关系后，公司会更多地考虑双方的长远规划，从而为品牌提供确定性机会，同时也为公司带来稳健的增长。这种稳定的合作关系，为公司和合作品牌带来了双赢的局面。

2、长期深耕天猫平台，具备领先的营销效率，新兴渠道业务占比持续提升

随着互联网人口红利和流量红利的消失，营销效率成为最重要的核心竞争力之一。在过去十余年里，公司深耕天猫平台，具备领先的营销效率。公司构建了丰富的品牌营销模型知识库，涵盖了不同平台、品类、功效、价格和国别等多方面，拥有全面的营销策略和经验。此外，公司还拥有消费者舆情分析、各平台特点和广告投放等独特的数据分析能力，能够精准地把握消费者需求和市场趋势，以精心设计的 product 组合和定价策略、策划的消费导向性营销活动和广告组合，准确地销售相关产品，追求销售转化率和广告效益的最大化。

除了在天猫平台的领先地位，公司还不断拓展新兴渠道业务，占比持续提升。公司以全链路网络零售综合服务为核心，积极拓展内容电商、直播电商、社群电商等新兴渠道，为品牌方提供更全面、多元化的销售渠道和服务。这种多元化的拓展，有助于公司进一步提升市场占有率和竞争力，实现可持续发展。

3、准确把握消费者趋势和心理的能力

公司自成立以来一直致力于提供满足广大消费者需求的产品。公司深入了解消费者心理和消费趋势的能力非常强大，这是公司的核心竞争力之一。不同于行业内普遍采用的小规模消费者调研，丽人丽妆另辟蹊径，基于大数据洞察，联合多位专家进行方法学创新，为产品精准研发提供方向，部分研究成果已发表。十多年来，公司系统地追踪和建模了中国不同性别、年龄段、城市层级、消费层级和消费偏好的消费者消费行为，不断更新和完善营销模型，稳定提升消费者的复购率。

公司深入了解消费者心理和趋势的能力，使得公司能够准确地把握消费者需求和市场趋势，精准地推出符合消费者口味和偏好的产品，提高消费者的购买满意度和忠诚度。这种能力对于处于困境中的品牌尤为重要，公司可以为品牌提供全面的解决方案，帮助品牌逐步缓解困境，实现快速增长。

公司注重建立和发挥数据分析的优势，不断探索新的技术和方法，提高分析和预测能力，以更好地服务消费者。公司的数据分析帮助品牌更好地了解消费者，提高产品和服务的满意度，同时也帮助公司更好地把握市场趋势和变化，不断优化和升级营销策略和模型。

4、卓越的科技研究和精准开发能力

深入的科技研究是推动产品开发的重要动力，为产品创新持续注入活力，引领产品不断迭代升级。公司将持续投入资源，聚焦行业内的诸多核心难题展开攻关，尤其针对皮肤屏障与情绪型敏感，深入开展研究，力求突破技术瓶颈，为产品研发提供坚实的理论和技術支撑。考虑到东西方肌肤存在一定的差异，丽人丽妆聚焦东方女性皮肤，联合上海整形医学产业创新研究院等公司开展深入合作，研究了东方女性皮肤关键特征指标。针对婴童肌肤、东方女性肌肤美白等领域与专家进行进一步合作，丰富婴童、女性肌肤研究库，为护肤产品的精准开发进一步夯实基础。

5、领先的 IT 系统与精细化管理能力

公司具备领先的 IT 系统与精细化管理能力。公司拥有专业的 IT 研发及应用落地能力，通过信息化系统衔接各部门的不同业务环节，确保各项业务的精细化管理，为消费者提供流畅、高效的购物体验。

公司自行研发了业界领先的 OMS（订单管理系统）、IMS（库存管理系统），能够确保订单安全、快速处理，保障消费者的购物体验。公司通过 IT 系统的支持，实现了全流程自动化管理，大大提高了管理效率和质量。

公司一直致力于优化和升级 IT 系统和精细化管理能力，不断提升服务水平和效率，为消费者提供更加优质的购物体验，为品牌提供更加高效的服务和支持。

6、组织能力和适应变化的能力

公司具备优秀的组织能力和适应变化的能力。公司通过多年的内部培养和外部引进，打造了一支经验丰富的管理团队和一批业务水平较高的化妆品电商运营专业人才。公司核心团队成员拥有多年化妆品行业工作经验，对化妆品品牌文化和用户消费习惯有着深刻的理解，在店铺运营、营销策划、团队建设、品牌孵化等方面均具备出色的执行能力。

美妆行业的渠道、营销、产品趋势等变化迅速。作为品牌方的线上服务提供商，公司能够敏锐地洞察到线上不同赛道的转变以及新型营销方式的崛起。公司积极引进和培养人才，吸纳新的思路和技术，确保公司始终处于行业前沿。

针对国货崛起的风潮，公司能够快速应变迅速反应，通过引入人才、参与投资等多种方式积极应对变化。公司在组织架构和流程上具备灵活性，能够为品牌提供全方位的支持和服务，确保品牌和企业快速变化的市场环境中始终保持竞争优势。

公司将继续加强组织和管理能力，不断优化和提升团队的战斗力和适应能力，为消费者提供更好的服务和产品，为品牌提供更高效、专业的支持和服务。

五、报告期内主要经营情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司经审计的总资产 27.49 亿元，归属于母公司所有者的净资产 24.84 亿元；2024 年全年公司实现营业收入 17.28 亿元。

（一）主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,728,185,916.69	2,762,392,311.95	-37.44
营业成本	1,107,858,646.37	1,807,541,830.48	-38.71
税金及附加	15,540,942.56	11,494,735.01	35.20
销售费用	508,920,196.56	683,493,186.49	-25.54
管理费用	113,211,708.17	117,509,608.42	-3.66
财务收入	20,075,239.42	12,444,474.56	61.32
研发费用	23,434,783.81	12,270,773.80	90.98
其他收益	19,559,101.72	8,830,008.45	121.51
投资收益	8,479,296.22	4,595,790.90	84.50
公允价值变动收益	-3,296,748.12	6,775,327.69	-148.66
信用减值损失	2,988,836.72	-7,693,356.01	不适用
资产减值损失	-22,106,949.88	-110,925,261.83	不适用
营业外收入	174,258.61	394,811.79	-55.86
营业外支出	2,297,263.82	1,178,982.13	94.85
所得税费用	9,186,934.81	16,285,473.81	-43.59
经营活动产生的现金流量净额	437,522,648.25	217,797,679.47	100.88
投资活动产生的现金流量净额	-787,186,452.88	-41,796,993.73	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-40,986,072.81	-12,139,618.94	不适用

营业收入变动原因说明：报告期内，公司营业收入相比去年同期有所下降，主要系公司与部分合作品牌转变运营模式、与部分品牌终止合作运营以及部分合作品牌销售收入未达预期所致。

营业成本变动原因说明：报告期内营业成本的下降主要系营业收入的下降所致。

销售费用变动原因说明：报告期内，销售费用的下降主要系公司买断模式下的业务量减少导致广告费支出、平台运营费用等费用相应减少所致。

管理费用变动原因说明：报告期内，管理费用未出现较大变化。

财务收入变动原因说明：报告期内，财务收入的增加主要系收到的利息收入增加所致。

研发费用变动原因说明：报告期内，公司研发费用的增加主要系相关研发投入的增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内，经营活动产生的现金流量净额增加主要系公司加大回款力度的同时严控采购规模，因此收到的回款增加以及支付的相关货款减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额减少主要系公司购买的结构性存款、定期存款、收益类产品等增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额下降主要系报告期内公司进行利润分配所致。

税金及附加变动原因说明：税金及附加增加主要系报告期内发生的相关附加税增加所致。

其他收益变动原因说明：其他收益增加主要系报告期内收到的政府补助增加所致。

投资收益变动原因说明：投资收益增加主要系报告期内收到的基金投资分红款增加以及部分理财产品赎回产生的收益增加所致。

公允价值变动收益变动原因说明：公允价值变动主要系公司对外股权投资的公允价值的变动所致。

信用减值损失变动原因说明：信用减值损失变动主要系公司在报告期内收回相关往来款项冲回以前年度计提的减值损失所致。

资产减值损失变动原因说明：资产减值损失变动主要系报告期内计提的存货跌价准备减少所致。

营业外收入变动原因说明：营业外收入减少主要系其他相关收入减少所致。

营业外支出变动原因说明：营业外支出增加主要系报告期内支付的赔偿金、违约金及各种罚款支出增加所致。

所得税费用变动原因说明：所得税费用减少主要系报告期内递延所得税费用减少所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

2024 年公司整体营业收入相比去年同期有所下降，主要系公司与部分合作品牌转变运营模式、与部分品牌终止合作运营以及部分合作品牌销售收入未达预期所致。

公司整体毛利率有所提升，主要系报告期内公司控制采购规模，长账龄低毛利库存持续出清以及低毛利品牌终止合作致使整体毛利率逐步恢复。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
天猫国内	1,268,978,299.24	809,585,495.76	36.20	-42.42	-43.81	增加 1.57 个百分点
天猫国	61,172,782.58	42,204,542.41	31.01	5.07	-4.15	增加

际						6.64 个百分点
其他	398,034,834.87	256,068,608.20	35.67	-20.42	-20.67	增加 0.20 个百分点
合计	1,728,185,916.69	1,107,858,646.37	35.89	-37.44	-38.71	增加 1.32 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
美妆洗护品类	1,642,776,374.11	1,041,344,910.35	36.61	-39.34	-40.92	增加 1.69 个百分点
其他品类	85,409,542.58	66,513,736.02	22.12	57.17	47.58	增加 5.06 个百分点
合计	1,728,185,916.69	1,107,858,646.37	35.89	-37.44	-38.71	增加 1.32 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内	1,646,731,176.19	1,056,433,000.57	35.85	-38.46	-39.45	增加 1.06 个百分点
境外	81,454,740.50	51,425,645.80	36.87	-5.96	-18.03	增加 9.30 个百分点
合计	1,728,185,916.69	1,107,858,646.37	35.89	-37.44	-38.71	增加 1.32 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
电商零售业务	1,579,872,393.42	1,010,228,433.89	36.06	-38.39	-39.15	增加 0.81 个百分点
品牌营销运营服务	75,829,998.28	41,263,477.54	45.58	-15.10	-10.00	减少 3.09 个百分点
其他	72,483,524.99	56,366,734.94	22.24	-33.42	-44.46	增加 15.47 个百分点

						点
合计	1,728,185,916.69	1,107,858,646.37	35.89	-37.44	-38.71	增加 1.32 个 百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1、按业务平台来看：公司目前仍然以天猫渠道运营为主，其他渠道主要为抖音业务，目前其他渠道业务占比持续提升。目前整体天猫业务由于受到部分品牌终止合作、转变运营模式以及留存品牌销售不及预期等因素，平台业务量出现一定程度下滑。

2、按产品品类来看：公司在报告期内，化妆品品类仍为公司主要运营品类，整体受到部分品牌终止合作、转变运营模式以及留存品牌销售不及预期等因素出现一定程度下滑。其他品类业务出现一定上升，主要系食品品类有一定增长所致。

3、按地区来看：公司在报告期内以运营天猫旗舰店、抖音小店为主，跨境业务及海外业务占比较小。

4、按销售模式来看：公司在报告期内买断业务同比下降主要系部分品牌终止合作、转变运营模式以及留存品牌销售不及预期等因素导致出现一定程度下滑。代运营业务下降主要系公司部分品牌终止合作、以及留存代运营品牌收入未达预期所致；其他业务主要为分销及其他零星业务。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
电商零售业务	存货成本	952,372,266.41	85.97	1,542,323,540.98	85.33	-38.25	
	运输成本	57,856,167.48	5.22	117,882,028.28	6.52	-50.92	
品牌营销运营服务	职工薪酬	41,175,896.61	3.72	45,686,237.15	2.53	-9.87	
	服务成本	87,580.93	0.01	159,532.74	0.01	-45.10	
其他	存货成本	55,493,644.31	5.01	100,879,072.91	5.58	-44.99	
	其他	873,090.63	0.07	611,418.42	0.03	42.80	
合计		1,107,858,646.37		1,807,541,830.48		-38.71	

成本分析其他情况说明

报告期内，成本的变动主要系公司销售收入下降相应结转的成本下降所致。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 8,171.83 万元，占年度销售总额 4.73%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 825.57 万元，占年度销售总额 0.48%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 108,113.92 万元，占年度采购总额 81%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0.00 万元，占年度采购总额 0.00%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

其他说明：

无。

3、费用

适用 不适用

单位：元

科目	2024 年	2023 年	变动%	说明
销售费用	508,920,196.56	683,493,186.49	-25.54	销售费用的下降主要系公司买断模式下的业务量减少导致广告费支出、平台运营费用等费用相应减少所致。
管理费用	113,211,708.17	117,509,608.42	-3.66	报告期内，管理费用未出现较大变化。
财务费用	-20,075,239.42	-12,444,474.56	不适用	报告期内，财务收入的增加主要系收到的利息收入增加所致。
研发费用	23,434,783.81	12,270,773.80	90.98	报告期内，公司研发费用的增加

				主要系相关研发投入的增加所致。
合计	625,491,449.12	800,829,094.15	-21.89	

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	23,434,783.81
本期资本化研发投入	
研发投入合计	23,434,783.81
研发投入总额占营业收入比例 (%)	1.36
研发投入资本化的比重 (%)	

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	31
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	3.45
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	1
硕士研究生	6
本科	14
专科	9
高中及以下	1
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	9
30-40岁(含30岁,不含40岁)	10
40-50岁(含40岁,不含50岁)	10
50-60岁(含50岁,不含60岁)	1
60岁及以上	1

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5、现金流

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年	2023 年	变动%	说明
经营活动产生的现金流量净额	437,522,648.25	217,797,679.47	100.88	报告期内，经营活动产生的现金流量净额增加主要系公司加大回款力度的同时严控采购规模，因此收到的回款增加以及支付的相关货款减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-787,186,452.88	-41,796,993.73	不适用	报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额减少主要系公司购买的结构性存款、定期存款、收益类产品等增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-40,986,072.81	-12,139,618.94	不适用	报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额下降主要系报告期内公司进行利润分配所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	833,765,764.39	30.33	1,215,695,947.61	39.89	-31.42	变动主要系公司于报告期内购买了较多的结构性存款、定期存款等产品致使货币资

						金减少所致。
交易性金融资产	100,381,369.86	3.65	0.00	0.00	100.00	变动主要为报告期末尚未到期的结构性存款所致。
其他应收款	164,834,832.97	6.00	367,125,026.37	12.04	-55.10	变动主要为报告期内公司与部分品牌终止合作以及转变运营模式后应收品牌方的代垫款及往来款减少所致。
存货	435,666,051.57	15.85	884,918,223.79	29.03	-50.77	变动主要为公司与部分品牌终止合作以及转变运营模式后减少商品采购所致。
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00	3,680,868.94	0.12	-100.00	变动为公司于报告期内收到了“一年内到期”的长期应收款所致。
其他流动资产	126,708,942.30	4.61	32,885,524.23	1.08	285.30	变动主要为存在报告期末尚未到期的一年内银行定期存款本金及利息所致。
长期应收款	2,727,918.84	0.10	18,549,103.74	0.61	-85.29	变动主要为公司于报告期内收到了品牌方代垫款所致。
长期股权投资	8,979,311.89	0.33	3,693,459.01	0.12	143.11	变动主要系公司于报告期内增加了部分合营企业对外投资所致。
长期待摊费用	2,081,936.20	0.08	4,007,462.83	0.13	-48.05	变动主要系公司报告期内经营租入

						固定资产改良的摊销金额增加所致。
其他非流动资产	628,684,614.22	22.87	40,745,643.83	1.34	1,442.95	变动主要系公司于报告期末尚未到期的一年以上银行定期存款本金及利息增加所致。
应付票据	70,000,000.00	2.55	237,130,000.00	7.78	-70.48	变动主要系使用票据形式支付货款的品牌方减少所致。
合同负债	1,127,840.49	0.04	0.00	0.00	100.00	变动主要为公司预收的分销货款所致。
应交税费	26,622,028.51	0.97	80,203,816.54	2.63	-66.81	变动主要系公司应交增值税减少所致。
其他流动负债	253,639.17	0.01	170,742.52	0.01	48.55	变动主要系合同负债待转销项税额增加所致。
租赁负债	6,766,450.46	0.25	15,243,708.00	0.50	-55.61	变动主要系房屋租赁相关负债减少所致。
递延所得税负债	3,834,075.63	0.14	1,949,030.93	0.06	96.72	变动主要系公允价值变动产生的递延所得税负债所致。

其他说明：

无。

2、境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 297,859,845.74（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 10.84%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

报告期内,公司主要受限资产为开立的银行承兑汇票所存于银行的汇票保证金 66,502,078.12 元。

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

请参见下表表述。

零售行业经营性信息分析

1、报告期末已开业门店分布情况

适用 不适用

2、其他说明

适用 不适用

截至 2024 年 12 月 31 日，公司在运营店铺数量如下：

平台	业务模式	2023 年 12 月 31 日店铺数	2024 年度新增店铺	2024 年度减少店铺	2024 年 12 月 31 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	46	21	17	50
	代销模式	18	7	12	13
拼多多		6	7	0	13
抖音小店	经销模式	40	17	11	46
	代销模式	8	9	11	6
Lazada&Shopee		7	2	1	8
其他		60	57	19	98
合计		185	120	71	234

按照公司整体经营策略，公司对于运营的品牌和店铺采用动态调整的策略，公司每年都会对于运营的品牌和店铺进行评估，对于运营表现不佳的品牌和店铺进行优胜劣汰，同时引入一些有发展前景的品牌，以总代、战略合作、投资入股、承接店铺等多种形式参与品牌发展。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司在运营店铺合计 234 家，相比去年年末增加 49 家。报告期内，公司新增店铺汇总如下：

- 1、天猫国内/天猫国际：Ongredients、DrG、Intima 茵缇玛、资生堂美发、吉儿玛、杰士派、缤若诗、shaishaishai 等；
- 2、抖音小店：资生堂美发、玛氏箭牌冰淇淋、exex、shaishaishai 等；
- 3、其他：其他新增主要有京东、快手、小红书、微信、天猫超市等境内主流电商购物平台及社交电商平台店铺。

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	变动比例%	说明
----	------------------	------------------	-------	----

其他非流动金融资产	208,962,576.12	215,363,493.56	-2.97	主要为公司以前年度投资的私募基金、权益工具等项目股权，报告期内的变动主要系股权的公允价值发生变动所致。
长期股权投资	8,979,311.89	3,693,459.01	143.11	变动主要系公司于报告期内增加了部分合营企业对外投资所致。
合计	217,941,888.01	219,056,952.57	-0.51	

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
私募基金	104,481,000.00	5,675,000.00						110,156,000.00
其他	110,882,493.56	-9,353,117.98			2,000,000.00	-4,722,799.46		98,806,576.12
交易性金融资产	0.00	381,369.86			846,000,000.00	-746,000,000.00		100,381,369.86

产								
合计	215,363,493.56	-3,296,748.12			848,000,000.00	-750,722,799.46		309,343,945.98

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

报告期，公司无新增的对外私募基金投资，以前年度投资的私募基金产生的公允价值变动金额为：5,675,000.00 元。

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

序号	名称	业务性质	持股比例	注册资本	报告期末总资产 (万元)	报告期末净资产 (万元)	报告期营业收入 (万元)	报告期净利润(万元)
1	上海丽人美妆电子商务有限公司	化妆品销售	100.00	人民币 100 万元	41,970.62	-686.15	13,930.94	553.78
2	丽人丽妆(上海)电子商务有限公司	化妆品销售	100.00	人民币 18,404.9864 万元	92,067.61	60,363.36	26,080.80	-2,952.15
3	上海丽人丽妆网络科技有限公司	技术信息开发	100.00	人民币 200 万元	40,638.03	29,344.16	3,678.34	248.15
4	Lily&Beauty(HongKong) Limited	化妆品销售	100.00	1 万港币 +1000 万美元	24,940.87	9,345.07	6,752.69	-749.33
5	上海丽人丽妆企业管理有限公司	商务服务	100.00	人民币 1,010 万元	19,666.92	1,888.28	28.15	826.15
6	上海克洛美化妆品有限公司	批发	100.00	人民币 100 万	344.12	-1,466.92	369.74	-849.90
7	上海完味电子商务有限公司	零售	80.00	人民币 750 万	482.16	-586.76	406.02	-540.05
8	上海丽人丽妆信息技术有限公司	技术信息开发	100.00	人民币 100 万	3,728.80	1,816.01	4,401.78	1,540.26
9	JARVIS Holding Limited	投资	100.00	500 美元	4,118.72	4,100.75	0.00	-516.50

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

经过十多年的发展，中国电商行业的增长已经趋于稳定，而互联网流量红利时代也将结束。电商企业需要更加注重提升精细化流量管理、提高转化率和消费者复购率，以确保可持续发展。

虽然互联网电商增长已渐趋平稳，但长期来看，中国化妆品市场仍然是全球增速最快的消费市场，细分品类众多，消费趋势变化很快，因而为新兴品牌提供了发展机遇。然而，激烈的市场竞争使得许多新兴品牌快速出现和消失。当一个品牌消失时，大量的用户将从品牌用户转变为品类用户，这为能够从品类中获取新用户的品牌提供了新的成长机会。

在此市场背景下，小红书、抖音、快手等新兴营销平台的渗透率不断提高，KOL 对消费者购买决策的影响力越来越大。因此，只有能够高效地在天猫以外的平台获得兴趣人群，并在天猫站内能够做出有效地承接和转化，品牌才能获得可持续发展。电商企业需要重视跨平台的整合营销能力，以及与 KOL 合作的能力，以不断提高品牌的曝光率和转化率，从而实现更加稳健的增长。

当前，公司董事会认为中国消费市场将更加理性。就化妆品品类而言，我们观察到以下几个主要特征及未来行业应对策略：1) 市场的理性购买增加，主要体现在一些概念性市场和伪创新的新消费品牌退出市场；2) 部分价位段市场出现一定的“消费降级”，以拼多多为代表的平台流量上升迅速，平台营业收入出现增长；3) 在消费者更趋理性的情况下，他们更愿意购买功效确定，配方和成分有自主创新的品牌；4) 虽然消费者购买更加谨慎，但是在内容平台消耗的时间增加，这也解释了抖音、小红书等平台的高粘性和日活跃用户数量的不断攀升。

作为深耕电商领域的头部服务商之一，公司积累了深厚的运营经验与数据资产。面对消费市场的一系列变化，我们认为，品牌想要在激烈的市场竞争中突围，不能一味地卷价格，而要挖掘品牌和产品的差异化价值，随后借助精准的营销内容和渠道触达目标消费者，才能实现长期健康的发展。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

公司在国家“互联网+”战略的引领下，一直致力于提高营销效率，与品牌共同服务消费者。我们的发展战略涵盖以下几个方面：

1、加强核心竞争力，实现高效营销

我们所处的行业发展迅速，融合了互联网和化妆品两个快速增长的领域。我们的核心竞争力在于全品类消费者洞察、多年的数据分析模型、长期多品牌合作关系积累的规模优势，以及与天猫、抖音等平台的战略合作伙伴关系。我们能够快速响应市场流量红利，扩大规模；当流量红利消失时，我们也能精细化运营，不断巩固核心竞争力，提高流量转化效率。

2、探索新平台的可持续业务模式

抖音、小红书、B 站、快手等平台的 KOL 对于用户购买决策影响力越来越大。我们早在多年前就开始强化天猫站外的种草能力，以此为品牌打造良好口碑，扩大兴趣用户基数，并做好天猫站内交易承接，提升用户购买体验，从而实现复购，为品牌和公司自身获得长期可持续的销量增长。

3、提升品牌合作稳定性，实现长期发展和满足消费者需求

随着公司规模和实力的不断提升，我们与品牌之间的合作方式越来越丰富。为了更好地满足消费者的需求，我们和不同的品牌各司其职，做好各自在全产业链最擅长的环节，通过优化营销效率实现全产业链共赢。同时，通过合资、投资、孵化等方式，我们提升品牌合作的稳定性，更加持续地支撑公司的发展战略和满足消费者需求。基于公司敏锐的观察力和对消费者深度需求的了解，我们还适时推出自有品牌，迅速抢占市场，填补细分市场中尚未被发掘的潜在增长，实现更加稳定和可持续的发展。

4、孵化自有品牌，努力开拓公司业务增长的第二曲线

近几年，受流量红利消退、品牌方引进新品牌(新产品)的速度放缓以及国货替代等因素的影响，传统 TP 业务的发展受阻，行业整体及公司自身业务均出现了不同程度的下降。凭借在营销、运营、行业及消费者洞察等方面的能力优势，公司适时开展自有品牌孵化工作。这一举措对公司未来的长期稳定发展具有极其重要的意义。从短期来看，自有品牌由于需要提升消费者认知，快速打开市场，业绩可能会出现一定程度的波动。但随着产品不断更迭，消费者口碑逐步积累，我们相信自有品牌业务将成为公司重要的利润来源。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2025 年，公司拟推进并落实的事项如下：

1、努力实现现有合作品牌业务稳健增长，同时不断引入新品牌，争取达成更多深度合作

公司将持续努力与现有合作品牌保持良好合作，在大促活动、产品推新等方面提供更多价值，确保现有品牌实现确定性增长。此外，公司逐步加大对于海外小众品牌的培养力度，以总代或战略合作的形式，结合自身强大的营销能力，为品牌在国内业务的发展持续赋能。

2、持续推进自有品牌高质量发展

基于对市场的深刻洞察，我们决定推出以藏红花为成分的玉容初产品。作为聚焦情绪型敏感的护肤品牌，玉容初采用了藏红花中的有效成分，融入中式养肤智慧，内养情绪，外养肌肤来对抗情绪和压力导致的皮肤问题。这一举措是我们持续推进自有品牌高质量发展的一部分，同时也体现了我们对新兴平台投入的决心。从公司上市之后我们开始着眼于自有品牌的持续发展，尤其是以玉容初和美壹堂为代表的品牌，我们对此充满信心。基于市场反馈和我们研发团队最新的研究成果，我们计划大力开发新产品，并将成功经验快速复制。到 2025 年，玉容初产品矩阵预计将迎来更多扩充，涵盖精华油、面霜、水乳、面膜、唇膏等多个品类以及藏红花糖、藏红花茶等在内的口服线产品，为情绪型过敏和情绪肌等皮肤问题提供全方位解决方案。

随着近几年产品持续深耕，叠加在消费者心中良好口碑，我们预计自有品牌业务将会有所突破，争取为公司 2025 年业绩提供第二增长曲线。同时，我们也认为自有品牌的成功经验将为后续持续孵化提供宝贵的借鉴经验，为公司自有品牌孵化提供成功样本。

3、以 ESG 为指导方向，让 ESG 成为企业未来发展的驱动力，助力公司的可持续发展

2024 年，公司不断加深对 ESG（环境、社会、治理）发展理念的理解，并通过 ESG 报告向社会各界展示公司在非财务领域的发展与努力。2025 年，公司将继续以 ESG 发展为指导方向，秉持低碳环保的合作理念，倡导价值共享，彰显社会责任担当，不断提升公司治理水平。未来，公司将持续探索，形成系统性的 ESG 体系，使 ESG 成为企业发展的动力，为可持续发展注入新的活力。

为实现上述目标，丽人丽妆已连续多年披露 ESG 报告，将 ESG 发展理念融入到公司的日常经营中，倡导与员工、品牌客户、生态伙伴、社会各界共享企业发展价值。在 ESG 具体实践中，公司致力于寻求商业价值与社会效益的平衡，期望通过商业能量扩大公益行动规模，同时反哺公司商业价值提升，形成良性发展循环。公司利用自身资源优势，积极响应国家教育发展、乡村振兴等战略号召，以捐赠礼物等形式投身于社会公益事业，肩负起公司社会责任。

4、科技赋能高效运营，信息技术支持稳健成长

2025 年，公司将继续以科技赋能高效运营为目标，加大信息技术支持力度，不断研发先进信息系统和人工智能等前沿技术，为公司的稳健成长提供强有力的支持。通过不断探索前沿技术在实际业务中的应用，公司将推动运营智能化、高效化的发展，提升管理效率和决策质量。同时，公司将积极引入新技术，提高运营效率，提升服务品质，为客户提供更优质的体验。

5、持续进行前瞻科技研究，丰富人才团队梯队建设

化妆品行业是一门涉及多个学科领域的综合性行业，是医学、分子生物学、精细化学、植物学、药剂学、美学等多学科交叉复合形成的复杂应用学科。只有持续进行前瞻科技研究，才能保证公司自有品牌的核心技术优势。

研发方面，2025 年公司计划进一步完善各类学科背景的人员梯队建设，组建一支具备先进研发理念、扎实专业知识、丰富行业经验、专注于皮肤屏障、情绪型敏感化妆品领域的人才梯队。此外，公司也会丰富各类研发设备，为各类新产品提供必要的硬件环境，进一步提升公司的研发能力。在研发项目上，计划继续加强对传统中草药领域的深入挖掘，探索中草药提取物对皮肤修护的机理，同时进一步加强与外部专家团队的沟通交流，进一步提升公司的研发效率。值得一提的是，丽人丽妆作为起草单位之一，参与了上海市预防医学会领导的关于《护肤品敏感性皮肤适用性评价：面部乳酸刺痛法》团体标准的建立。

6、顺利完成董事会、监事会换届选举工作

2025 年 3 月，公司第三届董事会、第三届监事会即将届满。为了保障公司三会的正常运作及对于公司日常运营工作的高效决策，公司将在第三届董事会、第三届监事会届满之时，及时进行

换届选举。公司将征询内部管理层、外部股东、外部专业人士、职工代表等多方意见及建议，选举出能力出众的董监高人员为公司的可持续发展提供保障。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、市场环境风险

1) 消费者需求下降的风险

公司从事化妆品网络零售业务，近几年国际及国内经济不确定性增大，消费信心有所下降，影响行业整体增速。公司如果不能采取良好的应对措施，则财务状况和经营业绩也将受到不利影响。

2) 平台风险

随着电商行业整体增速放缓，平台竞争加剧，算法和运营政策不断变化，行业参与者面临的挑战日益严峻。在这种情况下，公司需要快速适应变化、提高资源利用效率，以保持竞争力。否则，公司的财务状况和经营业绩增长可能面临风险。

2、行业监管和产业政策风险

电子商务行业监管的法律法规在不断完善，如果不能及时应对这种变化，可能会对公司业务的发展造成不利影响。同时，国家对互联网直播的监管趋严，公司及时应对监管变化，遵守相关法规，以避免潜在风险。

3、合作品牌风险

1) 品牌经营状况风险

公司合作的品牌拥有较高的市场知名度，但由于公司无法对其经营状况或产品进行直接控制，因此若品牌方出现经营不善、产品质量问题或其他突发因素导致其市场声誉受损，可能对其销售产生影响，进而影响公司的经营业绩。

2) 供应商集中度较高及品牌终止合作风险

目前公司向佳丽宝、汉高等品牌方的采购集中度较高，尽管公司与其建立了长期友好的互利关系，但若其中某一供应商改变合作模式、供货价格、服务费用或其他交易条款，或终止合作关系等，可能会对公司的经营造成不利影响。

2024年，公司先后与后、雪花秀等品牌终止合作、与雅漾等品牌转变了运营模式，对于公司整体的营业收入带来了一定的不利影响。

3) 商品质量控制风险

为了确保公司销售的商品质量，公司安排专人负责商品质量控制，并在采购、库存、销售等各个环节进行严格监督。尽管公司对商品质量实施了严格的控制，但由于公司采购面向众多品牌，且商品从采购到最终交付消费者的过程中存在多个环节，消费者仍有可能因商品质量问题向公司提出索赔。如果商品质量问题不是品牌方的责任，或者尽管公司追究了品牌方的责任但没有得到赔偿，则公司必须依法向消费者承担赔偿责任。这将给公司带来一定损失，并对公司声誉造成一定影响。

4) 供应链稳定性风险

公司合作品牌的供应链遍布全球。如果供应链物流无法保持稳定，则可能对公司经营造成一定不利影响。

5) 库存风险

截至2024年12月31日，公司存货账面价值为4.36亿元，占总资产的比例为15.85%，相比2023年年末已大幅下降。虽然公司严格控制采购规模、存货成本，但个别商品仍可能因为滞销或仓储物流等环节出现部分损坏，导致存货的可变现净值下降。因此，公司根据存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。2024年度，公司计提存货跌价损失0.22亿元，对公司当期损益产生了一定的负面影响。

4、信息安全风险

公司主要业务需要使用运营商的网络基础设施和各类信息系统，积累了大量业务和客户信息。为确保信息安全，公司采取了多种措施，包括制定完备的业务和信息系统管理制度、风控制度，建立完善的信息系统、安全保障机制和 IT 研发团队，通过权限设置和软硬件等手段保障业务和客户信息。但由于信息系统和通信系统故障、受到重大干扰或其他因素的影响，仍然存在公司正常业务受到干扰、发生数据丢失或客户信息泄露的风险。

5、股市风险

公司股票价格不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，而且与投资者的心理预期、股票供求关系、国内外市场环境、自然灾害等因素密切相关，这些因素可能对公司股票价格造成不确定性的影响。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司治理情况与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在重大差异。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》及配套指引和中国证监会、上海证券交易所相关法律法规及通知的要求，认真执行公司治理的相关制度，不断完善公司法人治理结构，优化公司治理环境。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2023 年年度股东大会	2024 年 5 月 10 日	www.sse.com.cn	2024 年 5 月 11 日	2024-027 号公告
2024 年第一次临时股东大会	2024 年 9 月 19 日	www.sse.com.cn	2024 年 9 月 20 日	2024-050 号公告

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

1、2024年5月10日，公司召开2023年年度股东大会，审议了如下议案：（1）关于《公司董事会2023年度工作报告》的议案；（2）关于《公司监事会2023年度工作报告》的议案；（3）关于《公司2023年年度报告》及摘要的议案；（4）关于《公司2023年度决算方案》的议案；（5）关于《公司2024年度预算方案》的议案；（6）关于公司2023年度利润分配预案的议案等16项议案，所有议案均获通过。相关决议内容请参见2024-027号公告。

2、2024年9月19日，公司召开2024年第一次临时股东大会，审议了如下议案：（1）关于变更2024年度审计机构的议案；（2）关于补选公司第三届董事会独立董事候选人的议案，所有议案均获通过。相关决议内容请参见2024-050号公告。

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
黄韬	董事长、总经理	男	51	2022年3月	2025年3月	133,980,304	129,980,304	-4,000,000	司法处置	231.88	否
黄梅	董事、副总经理	女	44	2022年3月	2025年3月	0	0	0		249.36	否
韩雯斐	董事	女	40	2024年5月	2025年3月	0	0	0		0.00	是
李鹏	董事	男	51	2023年12月	2025年3月	0	0	0		10.00	否
徐文韬	独立董事	男	51	2024年9月	2025年3月	0	0	0		5.63	否
张雯瑛	独立董事	女	58	2022年3月	2025年3月	0	0	0		20.00	否
汪华	监事会主席、职工代表监事	男	48	2022年3月	2025年3月	0	0	0		247.40	否
杨健祥	监事	男	36	2022年3月	2025年3月	0	0	0		0.00	否
杨宇静	监事	女	33	2022年3月	2025年3月	0	0	0		34.89	否
叶茂	副总经理	男	48	2022年3月	2025年3月	0	0	0		263.75	否

				月	月						
杜红谱	董事会秘书	男	55	2022年3月	2025年3月	24,000	24,000	0		122.22	否
徐鼎	财务负责人	男	42	2022年3月	2025年3月	0	0	0		147.35	否
吕健美 (已离任)	董事	女	43	2022年3月	2024年3月	0	0	0		0.00	是
谢乐(已离任)	独立董事	男	49	2022年3月	2024年9月	0	0	0		14.37	否
合计	/	/	/	/	/	134,004,304	130,004,304	-4,000,000	/	1,346.85	/

姓名	主要工作经历
黄韬	1973年出生，中国国籍，无境外永久居留权，1998年毕业于清华大学自动化专业，获得硕士学位。1998年7月至2000年8月，任教于清华大学；2000年10月至2002年10月，担任美国通用无线通信有限公司产品总监、上海公司总经理；2002年11月筹备创立飞拓无限，2003年8月至2006年10月担任飞拓无限执行董事；2007年2月创立北京丽人丽妆，担任董事长；2010年5月创立丽人有限，2010年5月至2016年3月担任丽人有限董事长、总经理。2016年3月至今担任公司董事长、总经理。
黄梅	1980年出生，中国国籍，无境外永久居留权；2005年毕业于复旦大学，经济学硕士学位。2005年7月至2008年9月任汉理资本高级经理；2008年9月至2011年5月任阿里巴巴高级投资经理；2012年2月至2014年4月任上海宝尊电子商务有限公司财务副总裁；2014年4月至2016年3月任丽人有限董事、副总经理。2016年3月至今担任公司董事、副总经理。
韩雯斐	1984年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2010年8月至2020年4月任阿里巴巴天猫市场部整合营销总监/天猫品牌部经理；2020年5月至2022年1月任阿里妈妈市场部总经理/全媒体运营总经理；2022年1月至2024年1月任淘天集团市场部总经理；2024年1月至2024年11月任淘天快消事业部总经理，2024年11月至今任淘天市场部总经理。2024年5月至今担任公司董事。
李鹏	1973年出生，中国国籍，经济学硕士。曾先后担任上海市信息投资股份有限公司改制上市工作小组成员，深圳创东方投资有限公司华东分公司副总经理，上海业如天建投资管理有限公司总经理等职务。2021年1月起至今，任泰凌微电子（上海）股份有限公司副总经理、董事会秘书。2023年12月至今担任公司董事。
徐文韬	1973年出生，中国国籍，高级工商管理学硕士、中国注册会计师。2015年6月至2017年11月，担任上海陆道智城文化创意产业集团股份有限公司董事会秘书、财务负责人，2017年12月至2019年8月，担任汉米敦（上海）工程咨询股份有限公司董事、董事会秘书、财务负责人，2019年9月起至今，任中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所副所长。2024年9月至今担任公司独立董事。
张雯瑛	1966年出生，中国香港公民，毕业于伦敦大学，财务管理硕士学位。1998年1月至2018年3月任汉高集团亚太/中东/拉丁美业务副总

	裁；2019年3月至2019年7月任阿迪达斯大中华区副总裁；2019年8月至今任思路国际有限公司执行董事。2022年4月至今担任公司独立董事。
汪华	1976年出生，中国国籍，无境外永久居留权；四川大学大专学历。2008年2月至2010年12月任北京瑞狮广告公司总裁助理、客户群总监；2010年1月至2012年2月任HAVAS 汉威士广告广州分公司客户总监；2012年4月至2016年6月任上海奥美广告有限公司客户群总监。2016年8月至今担任公司市场部副总裁。2019年1月至今担任公司监事会主席、职工代表监事。
杨健祥	1988年出生，中国国籍，无境外永久居留权；云南大学本科，南京师范大学 MBA。2010年7月至2016年8月任江苏三六五网房地产研究中心研究员；2016年10月至2019年7月任基石资产管理股份有限公司投资经理；2019年7月至2024年8月任基石资产管理股份有限公司高级投资经理。2024年8月至今任基石资产管理股份有限公司副总裁。2022年1月至今担任公司监事。
杨宇静	1991年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员；上海政法学院本科学历。2013年7月至2015年4月任公司下属丽人美妆法务助理；2015年4月至2016年6月任公司下属丽人商务法务助理。2016年7月至今任公司下属丽人商务证券事务专员，2020年12月至今任丽人商务党支部书记。2019年5月至今任公司监事。
叶茂	1976年出生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权；毕业于美国罗切斯特大学，工商管理学硕士学位；拥有 AICPA 以及 CFA 证书。2011年5月至2013年2月任尚德太阳能电力有限公司财务总监；2013年3月至2013年10月任上海泰格耀阳广告有限公司首席财务官；2013年11月至2021年2月任 21 世纪中国不动产首席财务官。2016年5月至2020年11月曾任公司独立董事；2021年3月至今担任公司副总经理。
杜红谱	1969年出生，中国国籍，无境外永久居留权；毕业于上海财经大学，经济学硕士学位。1997年7月至2007年5月任职于华晨集团，先后任集团投资部项目经理、经理，集团旗下上市公司上海华晨集团股份有限公司证券事务代表，金杯汽车股份有限公司董事会秘书；2007年6月至2011年1月任上海汇丽建材股份有限公司董事会秘书；2011年2月至2017年7月任百泰投资集团有限公司董事会秘书兼业务拓展部总经理。2018年6月至今担任公司董事会秘书。
徐鼎	1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权；毕业于新加坡南洋理工大学获工商管理硕士学位；上海交通大学 EMBA；英国特许公认会计师公会资深会员；拥有国际注册内部审计师证书、国际注册信息系统审计师证书；2012年10月至2016年9月任安永（中国）企业咨询有限公司经理；2016年10月至今先后担任公司审计总监、财务副总裁等职务。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**1、 在股东单位任职情况**

□适用 √不适用

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
黄韬	上海丽想投资管理有限公司	执行董事、法定代表人	2015年8月	2024年9月
黄梅	上海丽承投资管理有限公司	执行董事、法定代表人	2016年2月	
黄梅	上海丽仁创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016年2月	
黄梅	扬州丽秀创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016年7月	2025年3月
黄梅	扬州丽朋投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2022年1月	
黄梅	上海丽想投资管理有限公司	监事	2015年8月	2024年9月
韩雯斐	阿里巴巴集团	淘天快消事业部总经理	2024年1月	2024年11月
韩雯斐	阿里巴巴集团	淘天市场部总经理	2024年11月	
李鹏	泰凌微电子（上海）股份有限公司	副总经理、董事会秘书	2021年1月	
徐文韬	中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）	上海分所副所长	2019年9月	
张雯瑛	思路国际有限公司	执行董事	2019年8月	
张雯瑛	DIEM INTERNATIONAL LIMITED（荻安慕国际有限公司）	董事长	2022年7月	
张雯瑛	南顺（香港）有限公司	独立董事	2024年11月	
汪华	上海欣榜加塑网络科技有限公司	监事	2017年7月	
杨健祥	基石资产管理股份有限公司	高级投资经理	2019年7月	2024年8月
杨健祥	基石资产管理股份有限公司	副总裁	2024年8月	
杨健祥	上海贝氩若宝健康科技有限公司	董事	2022年12月	
叶茂	北京古道投资中心（有限合伙）	执行合伙人	2016年2月	
叶茂	世纪金榜集团股份有限公司	独立董事	2011年11月	2024年4月
徐鼎	上海丽澍文化传播有限公司	董事	2024年11月	

吕健美	阿里巴巴集团	阿里巴巴淘系快消事业部总经理	2022 年 2 月	2024 年 3 月
谢乐	上海国际主题乐园和度假区管理有限公司	财务控制总监	2015 年 1 月	2024 年 8 月
谢乐	上海国际主题乐园配套设施有限公司	财务控制总监	2024 年 8 月	2024 年 9 月
在其他单位任职情况的说明	1、吕健美于 2024 年 3 月辞任公司董事职务，其任期终止日期为其辞任公司董事时； 2、谢乐于 2024 年 9 月辞任公司独立董事职务，其任期终止日期为其辞任公司独立董事时；			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	以公司的经营业绩为主并结合一系列考核指标由公司董事会薪酬与考核委员会制订薪酬考核方案，考核方案报公司董事会审议通过后提交公司股东大会审议通过后实施。独立董事的薪酬同时一并审议通过。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	公司薪酬与考核委员会召开 2023 年年度会议对于公司高级管理人员 2023 年实际发放薪酬及 2024 年薪酬预计进行了审议，详细了解高级管理人员 2023 年主要工作内容及 2024 年主要工作规划，结合高级管理人员考评和市场薪酬水平进行了综合评估，专门委员会审议通过后有关议案提交董事会进行审议。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	以公司的经营业绩为主并结合一系列考核指标由公司董事会薪酬与考核委员会制订薪酬考核方案，考核方案报公司董事会审议通过后实施。公司内部董事、监事依据行政职务领取薪酬，担任董事、监事职务不额外领取薪酬或津贴。公司部分外部董事领取少量薪酬。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	以公司的经营业绩为主并结合一系列考核指标由公司董事会薪酬与考核委员会讨论通过后实施。公司内部董事、监事和高级管理人员的薪酬分成固定工资及奖金两部分，固定工资按月发放，奖金按年一次性发放。部分董事、独立董事的薪酬按年一次性发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	1,346.85 万元

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
韩雯斐	董事	选举	新选举
吕健美	董事	离任	辞职
徐文韬	独立董事	选举	新选举
谢乐	独立董事	离任	辞职

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第三届董事会第十次会议	2024年3月27日	《关于〈公司董事会2023年度工作报告〉的议案》《关于〈公司总经理2023年度工作报告〉的议案》《关于〈2023年度独立董事述职情况报告〉的议案》《关于〈2023年度董事会审计委员会履职情况〉的议案》《关于公司〈2023年年度报告〉及摘要的议案》《关于〈公司2023年度决算方案〉的议案》《关于〈公司2024年度预算方案〉的议案》等27项议案。
第三届董事会第十一次会议	2024年4月26日	《关于公司2024年第一季度报告的议案》《关于制定公司未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划的议案》《关于提请股东大会授权董事会决定公司2024年中期现金分红方案的议案》
第三届董事会第十二次会议	2024年8月27日	《关于公司〈2024年半年度报告〉及摘要的议案》《关于2024年半年度冲回资产减值准备的议案》《关于变更公司2024年度审计机构的议案》《关于2024年半年度利润分配方案的议案》《关于增加使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》《关于补选公司第三届董事会独立董事候选人的议案》《关于调整第三届董事会部分专门委员会委员的议案》《关于召开公司2024年第一次临时股东大会通知的议案》
第三届董事会第十三次会议	2024年10月28日	《关于公司2024年第三季度报告的议案》

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
黄韬	否	4	4	0	0	0	否	2
黄梅	否	4	4	0	0	0	否	2
韩雯斐	否	2	2	2	0	0	否	1
李鹏	否	4	4	3	0	0	否	2
徐文韬	是	1	1	0	0	0	否	1
张雯瑛	是	4	4	2	0	0	否	2
吕健美	否	1	1	1	0	0	否	0
谢乐	是	3	3	2	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	4
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0

现场结合通讯方式召开会议次数	4
----------------	---

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

七、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	调整前：谢乐、张雯瑛、李鹏 调整后：徐文韬、张雯瑛、李鹏
提名委员会	调整前：谢乐、黄梅、张雯瑛 调整后：徐文韬、黄梅、张雯瑛
薪酬与考核委员会	调整前：张雯瑛、黄韬、谢乐 调整后：张雯瑛、黄韬、徐文韬
战略委员会	调整前：黄韬、张雯瑛、吕健美 调整后：黄韬、张雯瑛、韩雯斐

(二) 报告期内审计委员会召开 4 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 3 月 26 日	审议《关于〈公司 2023 年度决算方案〉的议案》《关于〈公司 2024 年度预算方案〉的议案》《关于〈2023 年度财务报表及审计报告〉的议案》等 10 项议案		
2024 年 4 月 25 日	审议《关于公司 2024 年第一季度报告的议案》		
2024 年 8 月 26 日	审议《关于公司 2024 年半年度报告及摘要的议案》《关于 2024 年半年度冲回资产减值准备的议案》等 4 项议案		
2024 年 10 月 28 日	审议《关于公司 2024 年第三季度报告的议案》		

(三) 报告期内提名委员会召开 2 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 3 月 26 日	审议《关于董事会提名公司非独立董事候选人的议案》《公司提名委员会 2023 年度履职报告》		
2024 年 8 月 19 日	审议《关于补选公司第三届董事会独立董事候选人的议案》		

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 3 月 26 日	审议《关于确认公司 2023 年度高级管理人员薪酬及预计 2024 年度高级管理人员薪酬方案的议案》《关于调整公司第三届董事会部分非独立董事薪酬的议案》《公司薪酬与考核委员会 2023 年度履职报告》		

(五) 报告期内战略委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 3 月 26 日	审议《关于调整董事会战略委员会成员的议案》《公司战略委员会 2023 年度履职报告》		

(六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况**(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	734
主要子公司在职员工的数量	164
在职员工的数量合计	898
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	7
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	0
销售人员	0
技术人员	31
财务人员	38
行政人员	0
客服人员	58
运营人员	590
支持人员	181
合计	898
教育程度	
教育程度类别	数量（人）

硕士及以上	49
本科	488
大专	289
中专及以下	72
合计	898

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司相关薪酬政策如下：

1、公司根据国家制定的相关政策条例，合法合理的制定企业薪酬支付管理办法，务求企业内部的薪酬分配符合公平、公正的原则。

2、公司管理层成员的薪酬分配按照《企业薪酬支付管理办法》的要求，实行年度考核薪酬制，管理办法每年定期回顾并更新，要求管理层成员的收入与企业的经济效益及整体人效挂钩，使管理层成员能够充分考虑到员工的合理利益。

3、业务人员的薪酬分配根据管理办法的要求，按照业务范围内的业绩考核目标完成度以及人效、利润、资金回流等关键考核数据挂钩，再与支持端员工的产出、贡献挂钩后按比例进行合理分配，确保做到公开、公平、公正。使得为企业做出贡献的员工的收益得到保证。

公司建立了民主、公平的绩效评估体系，定期考核员工绩效，以帮助员工充分了解岗位职责与工作目标。基于考核评估结果，公司对员工绩效进行调整。员工如认为考评不够合理，有权以书面形式反映个人意见。公司人力资源部也会参与到员工的绩效考评过程中，以确保员工得到公平对待。

员工福利方面，公司按照法律规定为员工缴纳五险一金，并提供额外的交通补贴和工作餐补贴等。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司重视员工知识和能力的发展，建立完善的员工培训体系，为公司打造专业化团队奠定坚实的基础。公司搭建了线上及线下学习平台，基于不同人才发展需求开发管理发展、岗位专业及通用技能等类型的课程。

2024 年公司特别针对岗位专业，举办各类专项课程培训，如：“运营、策划、推广”岗位专项培训、“隐性说服力”“设计提升”等，保障在职员工业务知识持续积累和进步。此外，公司开展管培生专项培养计划，由总裁亲自辅导，还有专业导师全程培养，配合专业设计的素养提升课程，同时引入轮岗培训机制，助力管培生在实践中积累经验，实现全方位能力的飞速提升，开启职场新征程。

此外 2024 年，公司共对 900 多名员工进行培训，共开展 30+场线下培训。根据发展需求及不同部门业务情况，公司统一对业务及职能部门分别安排员工参与针对性的培训。培训采用线上培训和线下培训形式，全员均参与培训，提高综合能力素养及工作技能。线上培训内容包括：法务合规、年检制度、品牌解读、新品介绍等。线下培训内容包括：新员工入职培训、管理类培训、教练式辅导培训等。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理回报并兼顾公司的可持续发展，结合公司的盈利情况和未来发展战略的实际需要，建立对投资者持续、稳定的回报机制。

《公司章程》明确规定了利润分配的决策程序和机制、利润分配原则、现金分红的条件和比例等，充分保护股东特别是中小投资者的合法权益。同时，公司在《未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》中也明确了公司的相关股利分配政策。依据《未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》，公司综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，执行具体现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

此外，公司规定每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 30%，在公司上半年经营活动产生的现金流量净额高于当期实现的净利润时，公司可以进行中期现金分红。

2024 年半年度公司以总股本 400,458,500 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 0.06 元（含税），共计派发现金红利 2,402,751.00 元。2024 年半年度不进行资本公积金转增股本。

鉴于公司2024年归母净利润出现亏损，公司2024年年度不进行利润分配，也不以资本公积转增股本。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	0
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	-24,400,328.98
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	0.00
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	0.00

合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	0.00
-------------------------------------	------

注：2024 年半年度，公司以总股本 400,458,500 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 0.06 元（含税），共计派发现金红利 2,402,751.00 元，中期现金红利已于 2024 年 9 月 27 日发放。

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立了公正、透明的高级管理人员绩效评价标准与激励约束机制。对于公司高级管理人员主要涉及经营业绩、管理效率等多方面的以 KPI 为考核目标的考评机制。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内，公司继续完善内部控制制度建设，强化内部审计监督。持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司对于子公司建立了一整套完整的内部控制制度及体系，子公司相关资产、业务、战略规划等方面均在公司内部受到管控。公司确定战略目标及预算后，会将其拆解至子公司。各子公司重要岗位人员的选聘、任免及考核均受到公司的监督。此外，公司也通过金蝶系统、OA 系统等管理系统软件加强对子公司内部管理控制，提高了子公司经营管理水平。

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年 12 月 31 日的财务报告内部控制有效性进行了审计，并出具了标准无保留的审计报告。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十六、其他

适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	否
报告期内投入环保资金（单位：万元）	0.00

（一）属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

（二）重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

1、因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2、参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

3、未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

公司主营业务系化妆品网络零售服务商，不涉及环境信息相关情况的披露。

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	不适用
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	

具体说明

适用 不适用

报告期内，公司节能减排主要措施如下：

1、应对气候变化：公司始终将消费者购物体验置于首位，不仅针对极端天气状况制定了完善的预警与应对方案，也着眼于慢性的气候变化趋势提前布局多项预防和调整措施，力求在任何环境下都能为消费者提供稳定、优质且便捷的购物服务，确保消费者在购物过程中的满意度不受影响。

2、推广绿色包装：公司旗下多个品牌积极践行绿色环保理念，通过大力推广使用替换装等创新包装形式，切实有效地实现了包装减量目标。这一举措不仅减少了包装材料的使用量，降低了资源消耗，还降低了废弃物的产生，减轻了对环境的负担。同时，消费者对替换装的接受度和满意度也在不断提升，既满足了消费者的使用需求，又促进了环保意识的普及和提高。

3、倡导绿色办公：公司倡导绿色办公主要体现在 1) 纸张节约利用：鼓励员工通过电子邮件、即时通讯工具沟通，减少纸质文件的传递等；2) 设备能源管理：公司使用节能设备、合理设置待机时间以及优化照明等方式减排；3) 办公用品选择：公司优先采购使用可降解、可回收材料制成的办公用品，取消一次性纸杯、餐具等的供应，鼓励员工自带水杯、餐具。对于确实需要使用的一次性用品，选择可降解材质的产品等方式减排；4) 员工意识提升：公司定期组织绿色办公培训，向员工传授绿色办公知识和技能，如如何正确进行垃圾分类、如何节约能源、如何选择环保办公用品等方面；

4、协同绿色生态：公司协同绿色生态主要体现在 1) 革新包装材质：与合作伙伴共同探索，推出了玉米泡泡粒、环保大豆油墨卡片、易撕得纸箱、生物胶条等多种环保包材，减少对环境影响，降低资源消耗，提高回收效率，以及根据美妆产品的尺寸和形状，设计合适的包装，避免过度包装，减少包装材料的使用量。同时，采用紧凑、轻量化的包装结构，降低包装重量，从而减少运输过程中的能源消耗；2) 优化运输模式：利用大数据和智能物流系统，对订单进行整合和分析，优化配送路线，减少空驶里程和迂回运输，降低能源消耗和尾气排放，以及逐步增加新能源车辆在物流运输中的比例；3) 精细仓储规划：公司使用智能仓储以及绿色能源等方式协同绿色生态；4) 推动供应链可持续发展：公司通过严格的供应商准入资质审核和年度考评制度，淘汰不合格供应商，推动整个供应链向可持续方向发展。在供应商准入阶段，公司不仅关注其资质和能力，还重点关注其在环保和社会责任方面的表现。公司不仅提升了自身的可持续发展能力，还带动了整个供应链的可持续发展，实现了与供应商的共赢。

具体内容可参见公司 2025 年 3 月 28 日披露的 ESG 报告中的相关章节。

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

√适用 □不适用

公司 2024 年度 ESG 报告已于 2025 年 3 月 28 日与公司 2024 年年度报告一并披露。

(二) 社会责任工作具体情况

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	20.23	
其中：资金（万元）	10.20	
物资折款（万元）	10.03	
惠及人数（人）	5,000	

具体说明

√适用 □不适用

丽人丽妆作为一家上市企业，积极履行企业公民的社会责任。报告期内，公司主要在“增进员工权益”“构建环保生态”“共绘社会新愿”以及“引领行业浪潮”等方面履行社会责任。

1、增进员工权益：公司在“清晰合理的薪酬构成”“丰富的员工福利”“关爱女性员工”“提供多元培训体系助力成长”等方面增进员工权益。

2、构建环保生态：公司通过“应对气候变化”“推广绿色包装”“倡导绿色办公”“协同绿色生态”等多方面构建环保生态。

3、共绘社会新愿：1) 聚集女性力量：公司在为女性员工提供良好的工作环境和机会，为女性消费者带来更好的体验和价值的同时，还通过各种方式为困境女性提供帮助和支持，传递温暖与希望，展现企业的社会责任与人文关怀。致力于赋能女性发展，激发她们的潜力，让每一位女性都能绽放独特光芒。积极传递女性力量，以实际行动鼓励女性勇敢追梦。2) 赋能青年成长：公司致力于为青年群体搭建成长与实践的优质平台，高度重视为大学生提供实习机会。报告期内共提供了 172 个实习岗位，涵盖了短视频编导、摄影摄像、商务合作、电商运营、营销种草、媒介策划、财务、人事、公关等众多领域。不同专业背景的大学生都能在公司找到与之匹配的实习岗位，从而将所学知识应用于实际工作中，积累宝贵的实践经验。3) 助力乡村振兴：公司随徐家汇街道考察团一行，赴云南省石屏县等地开展村企结对帮扶考察活动。结对双方举行了简短的捐赠仪式，捐助将被重点用于扶持地方特色产业、完善基础设施，以及提升教育、医疗等公共服务的质量。公司通过捐赠物资，为当地群众解决生活实际需求、改善地方生活条件贡献了积极力量。4) 扶持社区发展：公司旗下高端婴童护理品牌爱贝萌助力第六届“天使宝贝圆梦之旅”，向来自湖南、云南、安徽、广东、江西、河南、广西等七地的 12 组患儿家庭送上了精心筹备的爱心礼物，不仅为患儿们送去了一份温暖与关怀，更以专业、安全的产品助力他们更好地呵护肌肤健康，为这些家庭在圆梦之旅中增添了一份信心与力量。

4、引领行业浪潮：公司始终将研发创新视为企业发展的核心驱动力，秉持着对卓越品质的不懈追求，高度重视研发团队的建设与培育，精心组建了一支兼具专业素养与深厚扎实学术根基的研发团队，为产品的研发工作提供了全方位、深层次的有力支撑，凭借各自扎实的专业知识储备以及精湛的专业技能，协同共进，有力地推动着产品高质量研发进程的稳步迈进，始终致力于为消费者倾心打造更为优质、更为安全、更为有效的产品。

具体内容可参见公司 2025 年 3 月 28 日披露的 ESG 报告中的相关章节。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	99.00	

其中：资金（万元）	99.00	
物资折款（万元）	0.00	
惠及人数（人）	16	
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	就业扶贫	

具体说明

适用 不适用

1、公司常年与上海市松江区残疾人联合会结对。2024 年安置辖区内的 16 位残疾人士在公司就业，为其提供相应的生活保障。2024 年累计发生支出 99 万元。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	控股股东、实际控制人：黄韬	<p>1: 如在锁定期满后两年内减持所持发行人股份的，则所持有股份的减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发价，上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。</p> <p>2: 规定的锁定期满后，在本人担任发行人董事、高级管理人员期间每年转让所持有的发行人股份数量不超过所持有发行人股份总数的百分之二十五；若本人不再担任发行人董事、高级管理人员，则自本人不再担任上述职位之日起半年内，不转让所持有的发行人股份。</p> <p>3: 本人将根据《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（中国证券监督管理委员会公告[2017]9号）、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》（上证发[2017]24号）等相关法律法规及规范性文件的规定进行减持。若前述法律法规及规范性文件被修订、废止，本人将依据不时修订的法律法规</p>	2020年9月29日起；	是	锁定期届满后 2 年内；长期	是	不适用	不适用

			及规范性文件以及证券监管机构的有关要求 要求进行减持。 4: 本人将忠实履行上述承诺, 并承担相应的法律责任, 若不履行本承诺所赋予的义务和责任, 承诺人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失, 违规减持公司股票的收益将归公司所有。若本人离职或职务变更的, 不影响本承诺的效力, 本人仍将继续履行上述承诺。						
其他	控股股东、实际控制人: 黄韬		1: 如本人所持股票在承诺的持股锁定期满后两年内减持的, 减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发行价, 上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。 2: 在本人承诺的持股锁定期满后两年后, 减持价格在满足本人已作出的各项承诺的前提下根据减持当时的市场价格而定, 具体减持方案将根据届时市场情况拟定。 3: 本人承诺在实施减持前, 将提前五个工作日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明, 提前三个交易日通过发行人进行公告, 并按照证券监管机构、上海证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。减持前, 本人持有发行人的股份低于 5%时除外。 4: 如果本人因违反上述减持意向而获得收益的, 则本人所得的收益归公司所有。	2020 年 9 月 29 日起;	是	锁定期届满后 2 年内; 长期	是	不适用	不适用
其他	持股 5%以上股东: 杭州灏月 (注)		1: 如本公司所持股票在承诺的持股锁定期满后两年内减持的, 减持价格不低于减持时发行人最近一次经审计的每股净资产价格, 上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。	2020 年 9 月 29 日起;	是	锁定期届满后 2 年内; 长期	是	不适用	不适用

			<p>2: 在本公司承诺的持股锁定期满后两年后, 减持价格在满足本公司已作出的各项承诺的前提下根据减持当时的市场价格而定, 具体减持方案将根据届时市场情况拟定。</p> <p>3: 本公司承诺在实施减持前, 将提前五个工作日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明, 提前三个交易日通过发行人进行公告, 并按照证券监管机构、上海证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。减持前, 本公司持有发行人的股份低于 5%时除外。</p> <p>4: 如果本公司因违反上述减持意向而获得收益的, 则本公司所得的收益归公司所有。</p>						
其他	丽人丽妆	<p>1: 如发行人本次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的, 发行人将在中国证监会等相关监管机构认定有关违法事实后 20 个工作日内, 根据相关法律法规及《公司章程》规定召开董事会、拟订股份回购的具体方案并按法定程序召集、召开临时股东大会进行审议, 并经相关主管部门批准, 启动股份回购措施; 发行人将依法回购首次公开发行的全部新股 (不含原股东公开发售的股份); 回购价格不低于公司股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息。如发行人上市后利润分配或送配股份等除权、除息行为, 则回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份, 且上述发行价相应调整为除权除息后的价格。上述回购实施时法律法规另有规定的从其规定。</p>	2020 年 9 月 29 日起;	否	长期	是	不适用	不适用	

			2: 若因发行人本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,发行人将依法赔偿投资者损失。投资者损失根据发行人与投资者协商确定的金额或依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。						
其他	控股股东、实际控制人:黄韬		1: 若因发行人本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的,本人将利用发行人控股股东/董事的地位促使发行人依法回购在发行人首次公开发行股票时已公开发售的股份。本人承诺将依法购回已转让的本次公开发行前持有的发行人股份,购回价格根据相关法律法规确定。 2: 如发行人本次公开发行股票的招股说明书的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏致使投资者在证券交易中遭受损失的,本人将依法赔偿投资者损失。投资者损失根据发行人与投资者协商确定的金额或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。	2020年9月29日起;	否	长期	是	不适用	不适用
其他	公司全体董事、监事、高级管理人员		若因发行人本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,本人将依法赔偿投资者损失。投资者损失根据发行人与投资者协商确定的金额或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。	2020年9月29日起;	否	长期	是	不适用	不适用
其他	控股股东、实际控制人:黄韬		1: 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益。2: 对本人的职务消费行为进	2020年9月29日起;	否	长期	是	不适用	不适用

			行约束。3: 不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。4: 由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。5: 拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。6: 不越权干预公司经营管理活动, 不侵占公司利益。						
其他	公司董事、高级管理人员		1: 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益, 也不采用其他方式损害公司利益。2: 对本人的职务消费行为进行约束。3: 不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。4: 由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。5: 拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。	2020年9月29日起;	否	长期	是	不适用	不适用

注: 根据阿里网络与杭州灏月股份协议转让协议约定, 股份转让标的股份涉及的相应承诺及约束措施 (如有) 将由杭州灏月继续履行。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目

是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

□适用 √不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

(四) 审批程序及其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	原聘任	现聘任
境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所 (特殊普通合伙)	立信会计师事务所(特殊普通 合伙)
境内会计师事务所报酬	277.60	188.00
境内会计师事务所审计年限	11	1
境内会计师事务所注册会计师 姓名	/	葛伟俊、王薇
境内会计师事务所注册会计师 审计服务的累计年限	/	1

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所(特殊普 通合伙)	32.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用 □不适用

因普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“普华永道中天”)已连续 11 年为公司提供审计服务,经综合考虑现有业务状况、发展需求及整体审计需求,根据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》等相关规定,公司拟聘任立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“立信”)为公司 2024 年度报告审计机构和内部控制审计机构,期限为一年。公司已就变更会计师事务所事宜与原聘任审计机构普华永道中天进行了充分沟通,普华永道中天对本次变更会计师事务所相关事项表示理解且无异议。

公司变更 2024 年度审计机构已经公司董事会审计委员会、第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第十二次会议、2024 年第一次临时股东大会审议通过。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

2024 年度审计费用下降主要系公司本着在不降低审计质量的前提下，能尽量节省相关费用开支。公司本次拟聘任的立信从《2023 年度会计师事务所综合评价百家排名信息》上来看，排名靠前，事务所及相关项目合伙人均有本行业审计经验。

此外，公司也参考了同行业其他上市公司披露的 2023 年度审计费用后，认为立信审计费用报价处于合理范围，公司对于其审计报价予以认可。

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
2024 年度，公司向阿里巴巴集团采购仓储运输服务的日常经营相关的关联交易金额预计为 5,000.00 万元，实际发生额为 2,495.08 万元，未超出预计金额。	2023-043 号公告

2024 年度，公司向阿里巴巴集团采购平台运营服务的日常经营相关的关联交易金额预计为 12,000.00 万元，实际发生额为 6,490.58 万元，未超出预计金额。	2023-043 号公告
2024 年度，公司向阿里巴巴集团采购广告推广服务的日常经营相关的关联交易金额预计为 50,000.00 万元，实际发生额为 34,833.14 万元，未超出预计金额。	2023-043 号公告
2024 年度，公司向阿里巴巴集团提供分销服务，获取分销收入的关联交易金额预计为 4,500.00 万元，实际发生额为 825.57 万元，未超出预计金额。	2023-043 号公告

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

□适用 √不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1、委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	自有资金	31,100.00	10,000.00	0.00
券商理财产品	自有资金	21,000.00	0.00	0.00

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	是否存在受限情形	报酬确定方式	年化收益率	预期收益（如有）	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额（如有）
厦门国际银行	银行理财产品	10,000	2024/11/4	2025/1/9	自有资金				1.40% 或 2.40% 或 2.90%			10,000		是	是	

其他情况

√适用 □不适用

公司购买的厦门国际银行 10,000.00 万元为结构性存款，已于 2025 年 1 月 9 日到期，实际收益为 25.67 万元。

(3) 委托理财减值准备

□适用 √不适用

2、委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	36,306
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	30,652
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0

(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或冻结 情况		股东性质
					股份 状态	数量	
黄韬	-4,000,000	129,980,304	32.46	0	冻结	13,000,000	境内自然 人
杭州灏月企业管理 有限公司	70,376,745	70,376,745	17.57	0	无		境内非国 有法人
上海丽仁创业 投资合伙企业 (有限合伙)	-4,740,600	19,608,939	4.90	0	无		境内非国 有法人
深圳市领誉基 石股权投资合 伙企业(有限 合伙)	0	15,790,593	3.94	0	无		境内非国 有法人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	2,184,380	2,516,615	0.63	0	无		其他
中国工商银行 股份有限公司 —上证综指交 易型开放式指 数证券投资基金	1,011,100	1,011,100	0.25	0	无		其他
中国国际金融 股份有限公司	365,000	856,164	0.21	0	无		国有法人
刘运才	-69,800	773,900	0.19	0	无		境内自然 人
陆波	0	765,000	0.19	0	无		境内自然 人
朱建忠	446,600	746,200	0.19	0	无		境内自然 人
前十名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
黄韬	129,980,304	人民币普通股	129,980,304				
杭州灏月企业管理 有限公司	70,376,745	人民币普通股	70,376,745				
上海丽仁创业投资 合伙企业(有限 合伙)	19,608,939	人民币普通股	19,608,939				

深圳市领誉基石股权投资合伙企业（有限合伙）	15,790,593	人民币普通股	15,790,593
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	2,516,615	人民币普通股	2,516,615
中国工商银行股份有限公司—上证综指交易型开放式指数证券投资基金	1,011,100	人民币普通股	1,011,100
中国国际金融股份有限公司	856,164	人民币普通股	856,164
刘运才	773,900	人民币普通股	773,900
陆波	765,000	人民币普通股	765,000
朱建忠	746,200	人民币普通股	746,200
前十名股东中回购专户情况说明	无		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	黄韬
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	黄韬
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、 公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

√适用 □不适用

单位：万元 币种：美元

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
杭州灏月企业管理有限公司	沈沉	2023年10月24日	91330108MAD27T4D1Y	426,447.04295	一般项目：企业管理；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
情况说明	公司于2023年12月2日披露了阿里巴巴（中国）网络技术有限公司实施存续分立，将其持有的公司股份全部由分立后新设公司杭州灏月企业管理有限公司承继（公告编号：2023-047），上述股权划转事项已于2024年1月8日完成过户。（公告编号：2024-002）				

七、股份限制减持情况说明

□适用 √不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

□适用 √不适用

第八节 优先股相关情况

□适用 √不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

信会师报字[2025]第 ZA10317 号

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称丽人丽妆）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了丽人丽妆 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于丽人丽妆，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
(一) 电商零售业务收入确认	

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>参见财务报表附注</p> <p>丽人丽妆 2024 年度合并财务报表中确认的营业收入为 1,728,185,916.69 元, 其中电商零售业务收入为 1,579,872,393.42 元, 占营业收入 91.42%。</p> <p>丽人丽妆电商零售收入主要通过电子商务平台上开设官方旗舰店, 进行产品销售。丽人丽妆于收到客户订单后发货, 在相关商品的控制权转移给终端消费者时, 按预期有权收取的对价金额确认收入。</p> <p>丽人丽妆的电商零售业务交易量庞大, 单笔金额较小, 我们评估后认为收入确认存在风险, 在审计中针对该领域投入了大量时间及资源予以重点关注, 因此将其确定为关键审计事项。</p>	<p>我们针对电商零售业务收入执行的审计程序包括但不限于:</p> <p>(1) 了解、评估并测试与销售收入相关的内部控制, 包括与销售价格、商品出库、订单审核以及收入确认凭据相关的内部控制。</p> <p>(2) 了解、评估业务系统运行的一般信息技术环境, 测试与其相关的关键内部控制 (包括系统访问控制、程序变更控制、程序开发控制和计算机运行控制) 的设计和运行。</p> <p>(3) 检查丽人丽妆与主要品牌方签订的业务合同中约定的合作条款, 检查丽人丽妆与客户的销售订单, 评估丽人丽妆收入确认的相关会计政策。</p> <p>对电商零售业务收入, 我们采用抽样的方式:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 检查销售订单、发货单和物流信息; ● 将收入核对至第三方支付平台账单; ● 在信息系统审计专家的帮助下, 利用计算机辅助审计技术, 将业务系统中提取的发货清单核对至第三方支付平台下载的第三方支付平台账单; ● 将第三方支付平台账单每月提现金额核对至每月银行对账单中的提现收款金额; ● 根据账单检查发生在资产负债日前后若干日的交易, 验证电商零售收入是否记录在正确的报告期间; ● 获取期后财务及业务信息, 检查期后是否存在大额销售退回。 <p>此外, 我们实施了包括收入及毛利对比分析、其他与收入确认相关的审计程序。</p> <p>基于所实施的审计程序, 我们发现我们获取的审计证据可以支持确认电商零售业务收入。</p>
<p>(二) 存货跌价准备</p> <p>参见财务报表附注</p> <p>2024 年 12 月 31 日, 丽人丽妆合并财务报表中存货账面余额为</p>	<p>我们针对存货减值执行的审计程序包括但不限于:</p> <p>(1) 了解管理层与存货跌价准备计提相关的内部控制, 评价其运行有效性。</p>

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>483,481,865.16 元，存货跌价准备为 47,815,813.59 元。管理层于资产负债表日将存货按成本与可变现净值孰低计量，计提存货跌价准备。</p> <p>管理层综合考虑存货的实际状况、库龄和市场价值，结合产品销售的历史经验、销售策略对存货的可变现净值予以合理估计。</p> <p>管理层在计量存货跌价准备时需要作出重大判断，并且存货金额重大，存货跌价准备的计算复杂，因此，我们将存货跌价准备的计提确定为关键审计事项。</p>	<p>(2)评估并测试与存货跌价准备计提相关的关键控制的有效性。</p> <p>(3)分析存货跌价准备会计估计的合理性以及是否符合会计准则的规定。</p> <p>(4)对存货实施监盘程序，检查存货的数量的完整性以及是否存在陈旧、报废情况的存货。</p> <p>(5)测试用以维护存货库龄的信息系统一般控制和自动控制，并采用抽样的方法，追查至存货入库的相关原始凭证，以评价管理层编制的存货库龄报表的准确性。</p> <p>(6)获取公司存货跌价准备计算表，检查是否按照公司相关会计政策进行了存货跌价准备计提，并按照公司相关会计政策进行重新计算。</p> <p>(7)对于资产负债表日计提存货跌价准备的库存商品进行了抽样，结合期后和历史销售情况及经验，评估库存商品在计提跌价准备时采用的关键假设的合理性，并检查了这些会计政策是否得到管理层的一贯执行。</p> <p>基于所实施的审计程序，我们发现管理层在计算存货跌价准备时所使用的关键数据和重大判断可以被我们获取的证据所支持。</p>

四、其他信息

丽人丽妆管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括丽人丽妆 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估丽人丽妆的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。治理层负责监督丽人丽妆的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对丽人丽妆持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致丽人丽妆不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就丽人丽妆中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
（特殊普通合伙）

中国 上海

中国注册会计师：葛伟俊
（项目合伙人）

中国注册会计师：王薇

二〇二五年三月二十六日

二、财务报表

合并资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		833,765,764.39	1,215,695,947.61
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		100,381,369.86	0.00
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		51,312,892.08	53,513,088.01
应收款项融资			
预付款项		61,921,033.94	75,164,998.68
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		164,834,832.97	367,125,026.37
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		435,666,051.57	884,918,223.79
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		0.00	3,680,868.94
其他流动资产		126,708,942.30	32,885,524.23
流动资产合计		1,774,590,887.11	2,632,983,677.63
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		2,727,918.84	18,549,103.74
长期股权投资		8,979,311.89	3,693,459.01
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		208,962,576.12	215,363,493.56
投资性房地产			
固定资产		26,799,609.35	29,061,206.53
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		19,064,586.29	26,022,552.35
无形资产		707,894.44	854,006.32
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		2,081,936.20	4,007,462.83
递延所得税资产		76,338,693.23	76,669,283.32
其他非流动资产		628,684,614.22	40,745,643.83

非流动资产合计		974,347,140.58	414,966,211.49
资产总计		2,748,938,027.69	3,047,949,889.12
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		70,000,000.00	237,130,000.00
应付账款		100,808,879.01	117,606,417.62
预收款项			
合同负债		1,127,840.49	0.00
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		23,395,762.44	31,148,620.22
应交税费		26,622,028.51	80,203,816.54
其他应付款		26,132,653.63	22,081,569.13
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		12,844,617.06	12,063,600.44
其他流动负债		253,639.17	170,742.52
流动负债合计		261,185,420.31	500,404,766.47
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		6,766,450.46	15,243,708.00
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		3,834,075.63	1,949,030.93
其他非流动负债			
非流动负债合计		10,600,526.09	17,192,738.93
负债合计		271,785,946.40	517,597,505.40
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		400,458,500.00	400,458,500.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		759,325,097.17	757,491,420.16

减：库存股			
其他综合收益		5,389,119.79	6,333,158.42
专项储备			
盈余公积		91,927,242.39	91,927,242.39
一般风险准备			
未分配利润		1,227,262,170.02	1,274,088,175.00
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		2,484,362,129.37	2,530,298,495.97
少数股东权益		-7,210,048.08	53,887.75
所有者权益(或股东权益) 合计		2,477,152,081.29	2,530,352,383.72
负债和所有者权益 (或股东权益) 总计		2,748,938,027.69	3,047,949,889.12

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

母公司资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		536,877,633.94	895,427,422.10
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		24,907,182.20	18,410,103.55
应收款项融资			
预付款项		16,948,657.56	43,417,126.26
其他应收款		439,774,268.62	515,588,921.08
其中：应收利息			
应收股利			
存货		320,950,833.76	628,817,440.83
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		0.00	3,680,868.94
其他流动资产		22,231,261.23	14,346,265.45
流动资产合计		1,361,689,837.31	2,119,688,148.21
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		0.00	16,400,604.27
长期股权投资		339,649,403.68	298,799,398.68
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		1,713,752.96	2,840,596.76

在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		4,008,930.21	8,012,375.02
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		538,278.97	1,010,590.26
递延所得税资产		28,615,166.28	31,110,217.03
其他非流动资产		588,183,134.76	40,745,643.83
非流动资产合计		962,708,666.86	398,919,425.85
资产总计		2,324,398,504.17	2,518,607,574.06
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		70,000,000.00	237,130,000.00
应付账款		70,157,580.13	66,993,592.71
预收款项			
合同负债		24,256.90	0.00
应付职工薪酬		17,022,476.55	22,086,845.17
应交税费		15,841,803.05	52,602,783.92
其他应付款		363,378,881.39	326,679,281.30
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		164,392.80	113,260.48
流动负债合计		536,589,390.82	705,605,763.58
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		536,589,390.82	705,605,763.58
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		400,458,500.00	400,458,500.00
其他权益工具			

其中：优先股			
永续债			
资本公积		762,809,475.44	762,809,475.44
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		91,927,242.39	91,927,242.39
未分配利润		532,613,895.52	557,806,592.65
所有者权益（或股东权益）合计		1,787,809,113.35	1,813,001,810.48
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,324,398,504.17	2,518,607,574.06

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

合并利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入		1,728,185,916.69	2,762,392,311.95
其中：营业收入		1,728,185,916.69	2,762,392,311.95
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,748,891,038.05	2,619,865,659.64
其中：营业成本		1,107,858,646.37	1,807,541,830.48
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		15,540,942.56	11,494,735.01
销售费用		508,920,196.56	683,493,186.49
管理费用		113,211,708.17	117,509,608.42
研发费用		23,434,783.81	12,270,773.80
财务费用		-20,075,239.42	-12,444,474.56
其中：利息费用		1,056,802.33	1,300,741.61
利息收入		20,830,202.40	13,612,900.75
加：其他收益		19,559,101.72	8,830,008.45
投资收益（损失以“-”号填列）		8,479,296.22	4,595,790.90
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-1,614,147.12	-312,530.33
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		652,810.28	0.00

汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-3,296,748.12	6,775,327.69
信用减值损失（损失以“-”号填列）		2,988,836.72	-7,693,356.01
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-22,106,949.88	-110,925,261.83
资产处置收益（损失以“-”号填列）		184,078.04	197,955.33
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-14,897,506.66	44,307,116.84
加：营业外收入		174,258.61	394,811.79
减：营业外支出		2,297,263.82	1,178,982.13
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-17,020,511.87	43,522,946.50
减：所得税费用		9,186,934.81	16,285,473.81
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-26,207,446.68	27,237,472.69
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-26,207,446.68	27,237,472.69
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		-24,400,328.98	29,527,562.99
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-1,807,117.70	-2,290,090.30
六、其他综合收益的税后净额		-1,057,179.75	988,357.64
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-944,038.63	988,357.64
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			

(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-944,038.63	988,357.64
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-113,141.12	0.00
七、综合收益总额		-27,264,626.43	28,225,830.33
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		-25,344,367.61	30,515,920.63
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-1,920,258.82	-2,290,090.30
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		-0.06	0.07
(二) 稀释每股收益(元/股)		-0.06	0.07

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

母公司利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业收入		1,230,220,445.26	1,685,014,428.89
减：营业成本		857,242,567.80	1,179,693,858.87
税金及附加		10,960,748.09	8,603,880.27
销售费用		277,972,754.82	403,311,980.86
管理费用		78,570,738.07	77,353,654.44
研发费用		9,635,967.38	1,217,866.19
财务费用		-15,917,757.91	-9,851,506.89
其中：利息费用		0.00	31,062.50
利息收入		15,234,803.00	9,248,041.77
加：其他收益		16,154,520.14	7,314,427.82
投资收益（损失以“-”号填列）		1,155,730.29	0.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		47,876.71	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			

信用减值损失（损失以“-”号填列）		-654,262.00	-4,189,396.54
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-25,403,824.04	-54,722,666.17
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-8,791.91	132,633.31
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		2,998,799.49	-26,780,306.43
加：营业外收入		92,171.49	371,473.13
减：营业外支出		1,931,132.42	519,747.97
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,159,838.56	-26,928,581.27
减：所得税费用		3,926,859.69	2,971,775.54
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		-2,767,021.13	-29,900,356.81
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		-2,767,021.13	-29,900,356.81
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

合并现金流量表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,007,829,843.19	3,221,228,383.61
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		0.00	428,331.59
收到其他与经营活动有关的现金		584,495,638.27	576,124,767.96
经营活动现金流入小计		2,592,325,481.46	3,797,781,483.16
购买商品、接受劳务支付的现金		955,897,264.68	2,344,126,288.35
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		282,358,213.22	267,645,198.82
支付的各项税费		204,652,394.17	109,858,383.01
支付其他与经营活动有关的现金		711,894,961.14	858,353,933.51
经营活动现金流出小计		2,154,802,833.21	3,579,983,803.69
经营活动产生的现金流量净额		437,522,648.25	217,797,679.47
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,551,000,000.00	0.00
取得投资收益收到的现金		10,457,457.20	4,908,321.23

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		118,733.12	340,979.11
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,561,576,190.32	5,249,300.34
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		4,039,523.20	4,046,294.07
投资支付的现金		2,344,723,120.00	43,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		2,348,762,643.20	47,046,294.07
投资活动产生的现金流量净额		-787,186,452.88	-41,796,993.73
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		4,000,000.00	2,500,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		4,000,000.00	0.00
取得借款收到的现金		0.00	35,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		4,000,000.00	37,500,000.00
偿还债务支付的现金		0.00	35,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		22,547,150.86	33,529.79
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		22,438,921.95	14,606,089.15
筹资活动现金流出小计		44,986,072.81	49,639,618.94
筹资活动产生的现金流量净额		-40,986,072.81	-12,139,618.94
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		161,433.25	-19,275.10
五、现金及现金等价物净增加额		-390,488,444.19	163,841,791.70
加：期初现金及现金等价物余额		1,192,923,098.15	1,029,081,306.45
六、期末现金及现金等价物余额		802,434,653.96	1,192,923,098.15

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

母公司现金流量表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,413,870,807.09	1,645,247,866.98
收到的税费返还		0.00	359,927.82
收到其他与经营活动有关的现金		373,568,967.18	287,827,514.88
经营活动现金流入小计		1,787,439,774.27	1,933,435,309.68
购买商品、接受劳务支付的现金		677,860,557.35	901,832,805.72
支付给职工及为职工支付的现金		155,911,403.37	142,893,236.12
支付的各项税费		132,645,270.20	54,244,903.66
支付其他与经营活动有关的现金		560,172,216.01	604,266,398.08
经营活动现金流出小计		1,526,589,446.93	1,703,237,343.58
经营活动产生的现金流量净额		260,850,327.34	230,197,966.10
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		351,000,000.00	83,000,000.00
取得投资收益收到的现金		1,155,730.29	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		46,065.26	318,737.21
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		352,201,795.55	83,318,737.21
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		535,311.17	1,355,963.57
投资支付的现金		951,850,005.00	52,900,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		952,385,316.17	54,255,963.57
投资活动产生的现金流量净额		-600,183,520.62	29,062,773.64
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		0.00	35,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		0.00	35,000,000.00
偿还债务支付的现金		0.00	35,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		22,425,676.00	31,062.50

支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		22,425,676.00	35,031,062.50
筹资活动产生的现金流量净额		-22,425,676.00	-31,062.50
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		15,674.38	17,512.61
五、现金及现金等价物净增加额		-361,743,194.90	259,247,189.85
加：期初现金及现金等价物余额		847,070,931.92	587,823,742.07
六、期末现金及现金等价物余额		485,327,737.02	847,070,931.92

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

合并所有者权益变动表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	400,458,500.00	757,491,420.16	6,333,158.42	91,927,242.39	1,274,088,175.00	2,530,298,495.97	53,887.75	2,530,352,383.72
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	400,458,500.00	757,491,420.16	6,333,158.42	91,927,242.39	1,274,088,175.00	2,530,298,495.97	53,887.75	2,530,352,383.72
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)		1,833,677.01	-944,038.63		-46,826,004.98	-45,936,366.60	-7,263,935.83	-53,200,302.43
(一) 综合收益总额			-944,038.63		-24,400,328.98	-25,344,367.61	-1,920,258.82	-27,264,626.43
(二) 所有者投入和减少资本		1,833,677.01				1,833,677.01	-5,343,677.01	-3,510,000.00
1. 所有者投入的普通股								
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额								

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 2024 年年度报告

4. 其他		1,833,677.01				1,833,677.01	-5,343,677.01	-3,510,000.00
(三) 利润分配					-22,425,676.00	-22,425,676.00		-22,425,676.00
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者(或股东)的分配					-22,425,676.00	-22,425,676.00		-22,425,676.00
4. 其他								
(四) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
(五) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(六) 其他								
四、本期期末余额	400,458,500.00	759,325,097.17	5,389,119.79	91,927,242.39	1,227,262,170.02	2,484,362,129.37	-7,210,048.08	2,477,152,081.29

项目	2023 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	400,458,500.00	757,491,420.16	5,344,800.78	91,927,242.39	1,244,560,612.01	2,499,782,575.34	-156,021.95	2,499,626,553.39
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	400,458,500.00	757,491,420.16	5,344,800.78	91,927,242.39	1,244,560,612.01	2,499,782,575.34	-156,021.95	2,499,626,553.39
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)			988,357.64		29,527,562.99	30,515,920.63	209,909.70	30,725,830.33
(一) 综合收益总额			988,357.64		29,527,562.99	30,515,920.63	-2,290,090.30	28,225,830.33
(二) 所有者投入和减少资本								
1. 所有者投入的普通股								
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额								
4. 其他								
(三) 利润分配								
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者 (或股东) 的分配								
4. 其他								
(四) 所有者权益内部结转								

1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
（五）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
（六）其他							2,500,000.00	2,500,000.00
四、本期末余额	400,458,500.00	757,491,420.16	6,333,158.42	91,927,242.39	1,274,088,175.00	2,530,298,495.97	53,887.75	2,530,352,383.72

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

母公司所有者权益变动表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度				
	实收资本（或股本）	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	557,806,592.65	1,813,001,810.48
加：会计政策变更					
前期差错更正					
其他					
二、本年期初余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	557,806,592.65	1,813,001,810.48
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）				-25,192,697.13	-25,192,697.13
（一）综合收益总额				-2,767,021.13	-2,767,021.13
（二）所有者投入和减少资本				-22,425,676.00	-22,425,676.00

1. 所有者投入的普通股					
2. 其他权益工具持有者投入资本					
3. 股份支付计入所有者权益的金额				-22,425,676.00	-22,425,676.00
4. 其他					
(三) 利润分配					
1. 提取盈余公积					
2. 对所有者(或股东)的分配					
3. 其他					
(四) 所有者权益内部结转					
1. 资本公积转增资本(或股本)					
2. 盈余公积转增资本(或股本)					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 设定受益计划变动额结转留存收益					
5. 其他综合收益结转留存收益					
6. 其他					
(五) 专项储备					
1. 本期提取					
2. 本期使用					
(六) 其他					
四、本期期末余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	532,613,895.52	1,787,809,113.35

项目	2023 年度				
	实收资本(或股本)	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	587,706,949.46	1,842,902,167.29
加：会计政策变更					
前期差错更正					
其他					
二、本年期初余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	587,706,949.46	1,842,902,167.29
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)				-29,900,356.81	-29,900,356.81
(一) 综合收益总额				-29,900,356.81	-29,900,356.81
(二) 所有者投入和减少资本					
1. 所有者投入的普通股					

2. 其他权益工具持有者投入资本					
3. 股份支付计入所有者权益的金额					
4. 其他					
(三) 利润分配					
1. 提取盈余公积					
2. 对所有者（或股东）的分配					
3. 其他					
(四) 所有者权益内部结转					
1. 资本公积转增资本（或股本）					
2. 盈余公积转增资本（或股本）					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 设定受益计划变动额结转留存收益					
5. 其他综合收益结转留存收益					
6. 其他					
(五) 专项储备					
1. 本期提取					
2. 本期使用					
(六) 其他					
四、本期期末余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	557,806,592.65	1,813,001,810.48

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“本公司”或“丽人丽妆”）的前身为上海丽人丽妆化妆品有限公司（以下简称“原公司”），由自然人黄韬和北京丽人丽妆化妆品有限公司于 2010 年 5 月 27 日在中国上海市松江区注册成立，并取得注册号 310227001539355 的营业执照。

根据 2016 年 2 月 5 日《上海丽人丽妆化妆品有限公司董事会决议》审议通过的《关于上海丽人丽妆化妆品有限公司整体变更为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司之发起人协议》（以下简称“整体变更议案”），本公司整体变更为股份有限公司。变更前后股东结构以及出资比例保持不变，以截止 2015 年 12 月 31 日经审计的原公司净资产为基础，其中人民币 360,000,000 元折成股本，每股面值为人民币 1 元。于 2016 年 3 月 10 日，本公司完成工商变更登记，并领取了证照编号为 00000002201603100092 的营业执照。

根据中国证券监督管理委员会证监许可[2020]2102 号文《关于核准上海丽人丽妆化妆品股份有限公司首次公开发行股票的批复》的核准，本公司获准向境内投资者首次公开发行人民币普通股 A 股 40,010,000 股，并于 2020 年 9 月 29 日在上海证券交易所挂牌上市交易。截至 2024 年 12 月 31 日，本公司累计发行股本总数 400,458,500 股，注册资本为 400,458,500.00 元。

本公司及其下属子公司（以下合称“本集团”）实际从事的主要经营业务为：品牌化妆品网络零售、分销、线上店铺运营及品牌营销推广服务。

本财务报表由本公司董事会于 2025 年 3 月 26 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

√适用 □不适用

经评估，本公司自报告期末起 12 个月内具备持续经营能力。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

本集团根据经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项的预期信用损失的计量、存货的计价方法及收入的确认时点等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见“其他重要的会计政策和会计估计”。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，Lily&Beauty (HongKong) Limited 和 JARVIS Holding Limited 的记账本位币为美元，PANDA SELECTION INTERNATIONAL PTE. LTD 和 Lily&Beauty Global PTE. LTD. 的记账本位币为新加坡元，丽人丽妆贸易株式会社的记账本位币为日元，Lily Beauty (Thailand) Limited 的记账本位币为泰铢，Oriental Giants Co., Ltd 的记账本位币为韩币，编制财务报表时折算为人民币。本财务报表以人民币列示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
本期重要的应收账款、其他应收款等应收款项坏账准备收回或转回	金额大于等于 100 万元
本期重要的应收款项、其他应收款等应收款项核销	金额大于等于 100 万元
本期合同负债账面价值发生重大变动	金额大于等于 100 万元
收到的重要投资活动有关的现金	金额大于等于 1,000 万元
支付的重要投资活动有关的现金	金额大于等于 1,000 万元
重要的非全资子公司	资产总额/营业收入超过合并资产总额/合并营业收入 10%
重要的联营企业	投资账面价值占合并资产总额的比重超过 5%，或权益法核算的长期股权投资收益占合并归属于母公司股东的净利润的比重超过 5%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

1、控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、合并程序

本集团将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

(2) 处置子公司

一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

适用 不适用

1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

适用 不适用

本集团在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1、金融工具的分类

根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本集团可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本集团将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

2、金融工具的确认依据和计量方法

（1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收账款、其他应收款、长期应收款等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本集团决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值

进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括应付票据、应付账款、其他应付款及借款等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本集团终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

本集团与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本集团若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本集团对以摊余成本计量的金融资产以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本集团考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。除上述应收款项和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本集团即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各项金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

项目	组合类别
应收账款组合	应收账款账龄组合，以初始确认时点作为账龄的起算时点
合并范围内关联方组合	纳入合并范围内的关联方之间的应收款项账龄组合，以初始确认时点作为账龄的起算时点
押金组合	押金和保证金账龄组合，以初始确认时点作为账龄的起算时点
其他组合	其他组合，以初始确认时点作为账龄的起算时点

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。除此以外划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。

12、 应收票据

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

14、 应收款项融资

适用 不适用

15、 其他应收款

适用 不适用

16、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

1、 存货的分类和成本

存货分类为：库存商品、发出商品和在途存货等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2、 发出存货的计价方法

存货发出时按实际成本法核算。

3、 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去估计的合同履约成本、销售费用以及相关税费后的金额。在同一地区生产和销售且具有相同或类似最终用途的存货，本集团合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

本集团按单项计提存货跌价准备，在同一地区生产和销售且具有相同或类似最终用途的存货，本集团按组合合并计提存货跌价准备。

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

管理层需综合考虑存货的实际状况、市场价值后，结合产品销售的历史经验、销售策略，以库龄组合对存货的可变现净值予以合理估计。

17、合同资产

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、长期股权投资

适用 不适用

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本集团与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本集团的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本集团能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本集团联营企业。

2、初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

（2）通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

本集团对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合

收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

本集团与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

本集团对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转转入当期损益。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

（1）. 确认条件

适用 不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

（2）. 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均	30	0	3.33
办公设备	年限平均	3-5	5	31.67
电子设备	年限平均	3	5	19-31.67
运输工具	年限平均	3-5	5	19-31.67

22、在建工程

适用 不适用

23、借款费用

适用 不适用

24、生物资产

□适用 √不适用

25、油气资产

□适用 √不适用

26、无形资产**(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序**

√适用 □不适用

1、无形资产的计价方法

(1) 本集团取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
电脑软件	2-5	年限平均	0	预期受益年限

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

□适用 √不适用

27、长期资产减值

√适用 □不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用包括使用权资产改良以及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

29、合同负债

√适用 □不适用

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30、 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工为本集团提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本集团为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本集团提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本集团发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

(1) 设定提存计划

本集团按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本集团提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31、 预计负债

适用 不适用

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本集团将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本集团承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本集团；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

本集团在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

32、 股份支付

适用 不适用

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

(1) 电商零售业务

本集团产品以电商零售业务的方式直接销售给顾客，本集团将商品发货到客户指定的收货地址，并于客户确认收货时确认收入。本集团根据销售产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；同时，按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产。

(2) 品牌营销运营服务

本集团对外提供电子商务营销运营服务分为运营服务和营销服务，运营服务根据合同约定的服务收入计算标准及店铺销售金额等指标并经品牌方确认当期服务的内容和结果后确认当期服务收入；营销服务根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

(3) 分销业务

本集团销售产品予经销商。本集团按照合同约定在产品出库时确认收入，或将产品运至约定交货地点交付经销商或经销商指定的承运公司时确认收入。本集团给予经销商的信用期与行业惯例一致，不存在重大融资成分。本集团向经销商提供基于销售数量的销售折扣，本集团根据历史经验，按照期望值法确定折扣金额，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、 合同成本

适用 不适用

36、 政府补助

适用 不适用

1、 类型

政府补助，是本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、 确认时点

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

3、 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本集团日常活动相关的，计入其他收益；与本集团日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本集团以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本集团日常活动相关的，计入其他收益；与本集团日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本集团已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本集团日常活动相关的，计入其他收益；与本集团日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本集团将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38、租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本集团将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

本集团作为承租人

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本集团对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 1) 租赁负债的初始计量金额；
- 2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 3) 本集团发生的初始直接费用；
- 4) 本集团为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本集团后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本集团按照本附注“长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，本集团对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 1) 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 3) 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 4) 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 5) 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本集团采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本集团的增量借款利率作为折现率。

本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始后，发生下列情形的，本集团重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 1) 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本集团按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 2) 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本集团按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

(3) 短期租赁和低价值资产租赁

本集团选择对租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本集团将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本集团重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分

终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

主要会计估计及判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

1、采用会计政策的关键判断

(1) 金融资产的分类

本集团在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。本集团在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

(2) 信用风险显著增加的判断

本集团在区分金融工具所处的不同阶段时，对信用风险显著增加和已发生信用减值的判断如下：

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值的显著下降等。

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日（即，已发生违约），或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

2、重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(1) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率或基于账龄矩阵确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。

在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的宏观经济情景。2024 年度，“基准”、“不利”及“有利”这三种经济情景的权重分别是 60%、20%和 20%（2023 年度：80%、10%和 10%）。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的重要宏观经济假设和参数，包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化、消费者物价指数和社会消费品零售价格指数等。2024 年度，本集团已考虑了不同的宏观经济情景下的不确定性，相应更新了相关假设和参数，各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下：

	经济情况		
	基准	不利	有利
消费者物价指数	0.64	0.10	1.30
社会消费品零售价格指数	4.76	3.60	6.30

2023 年度，本集团在各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下：

	经济情况		
	基准	不利	有利
消费者物价指数	1.16	0.38	1.88
社会消费品零售价格指数	5.6	4.8	7.1

(2) 存货的跌价准备

可变现净值按存货的估计售价减去估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。管理层需综合考虑存货的实际状况、库龄和市场价值，结合产品销售的历史经验、销售策略，对存货的可变现净值予以合理估计。该等估计可能由于市场环境变化而发生重大变更。管理层定期对此进行重新估计并相应进行调整。

(3) 金融工具公允价值

对于不存在活跃市场的金融工具，采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定其公允价值。估值技术主要为市场法，包括参考市场参与者最近进行的有序交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值和期权定价模型等。

本集团采用估值技术确定金融工具的公允价值时，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值，在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值，如本集团就自身和交易对手的信用风险、市场波动率、流动性调整等方面所做的估计。

使用不同的估值技术或输入值可能导致公允价值估计存在较重大差异。

(4) 所得税和递延所得税

本集团按照现行税收法规计算企业所得税，并考虑了适用的所得税的相关规定及税收优惠。本集团在多个地区缴纳企业所得税，在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。本集团还就未来最终税务申报过程中可能存在判断差异的纳税项目预计是否需要缴纳额外税款，并根据估计的结果判断是否需要确认相应的所得税负债。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

在确认递延所得税资产时，本集团考虑了可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损转回的可能性。递延所得税资产的确认是基于本集团预计该可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损于可预见的将来能够通过持续经营产生足够的应纳税所得额而转回。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。

本集团已基于现行的税法规定及当前最佳的估计及假设计提了当期所得税及递延所得税项。如果未来因税法规定或相关情况发生改变，本集团需要对当期所得税及递延所得税项作出相应的调整。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

41、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	6%、7%、9%及 13%
消费税		
营业税		
城市维护建设税	缴纳的增值税	5%及 7%
企业所得税	应纳税所得额	4.25%、8.25%、8.5%、9%、15%、16.5%、17%、19%、20%、21%、23.2%、24%及 25%
教育费附加	缴纳的增值税	3%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
印花税	缴纳的增值税	0.025%、0.03%及 0.1%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
Lily&Beauty(HongKong)Limited、Lily&Beauty Investment Limited	不超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 8.25%、超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 16.50%
Lily&Beauty Global PTE.LTD 、 Panda Selection International PTE.LTD	不超过 100,000 新元部分所得税税率为 4.25%、超过 100,000 新元且不超过 200,000 新元部分所得税税率为 8.50%、超过 200,000 新元部分所得税税率为 17%
丽人丽妆贸易株式会社	不超过 8,000,000 日元的部分所得税率为 23.2%、超过 8,000,000 日元的部分所得税率为 15%
Oriental Giants Co.,Ltd	不超过 2 亿韩元以内所得税税率为 9%计算、2 亿至 200 亿韩元间所得税税率为 19%计算、200 亿韩元至 3000 亿韩元间所得税税率为 21%计算、超过 3000 亿韩元的部分所得税税率为 24%计算
Lily Beauty (Thailand) Limited	20%
上海喵车家信息技术有限公司、上海美眸流盼电子商务有限公司、上海克洛美化妆品有限公司、上海完味电子商务有限公司、上海肤乐化妆品有限公司、海南东柏电子商务有限公司、海南东梵电子商务服务有限公司、成都丽人丽妆化妆品有限公司、上海丽芙懿企业管理有限公司、上海丽芙菟企业管理有限公司、上海丽芙臻企业管理有限公司、上海丽谨电子商务有限公司、上海妆雅化妆品有限公司、上海贝婴	同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业，对年应纳税所得额减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

乐母婴用品有限公司、上海丽道远电子商务有限公司、上海逸丽行电子商务有限公司、上海丽翎电子商务有限公司、上海丽义电子商务有限公司、上海镰丰会电子商务有限公司、上海璘越电子商务有限公司、上海贝道电子商务有限公司、上海易康丽广告有限公司、丽人丽妆（上海）商贸有限公司、上海郦蕴信息科技有限公司和郑州元一化妆品有限公司	
其他公司	25%

2、 税收优惠

适用 不适用

1、 企业所得税

(1) 2024 年度，本集团及其子公司的企业所得税税率，除下述税收优惠及下述特别说明的公司外，其他子公司均适用 25% 企业所得税税率。

(2) 本公司下属子公司 Lily&Beauty (HongKong) Limited 和 Lily&Beauty Investment Limited 不超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 8.25%，超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 16.50%；Lily&Beauty Global PTE.LTD 和 Panda Selection International PTE.LTD 不超过 100,000 新元部分所得税税率为 4.25%，超过 100,000 新元且不超过 200,000 新元部分所得税税率为 8.50%，超过 200,000 新元部分所得税税率为 17%；丽人丽妆贸易株式会社不超过 8,000,000 日元的部分所得税率为 23.2%，超过 8,000,000 日元的部分所得税率为 15%；Oriental Giants Co.,Ltd 不超过 2 亿韩元以内所得税税率为 9% 计算，2 亿至 200 亿韩元间所得税税率为 19% 计算，200 亿韩元至 3000 亿韩元间所得税税率为 21% 计算，超过 3000 亿韩元的部分所得税税率为 24% 计算；Lily Beauty (Thailand) Limited 所得税税率为 20%。

(3) 根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号) 的相关规定，同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业，对年应纳税所得额减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。2024 年度，本集团子公司上海喵车家信息技术有限公司、上海美眸流盼电子商务有限公司、上海克洛美化妆品有限公司、上海完味电子商务有限公司、上海肤乐化妆品有限公司、海南东柏电子商务有限公司、海南东梵电子商务有限公司、成都丽人丽妆化妆品有限公司、上海丽芙懿企业管理有限公司、上海丽芙菟企业管理有限公司、上海丽芙臻企业管理有限公司、上海丽谨电子商务有限公司、上海妆雅化妆品有限公司、上海贝乐母婴用品有限公司、上海丽道远电子商务有限公司、上海逸丽行电子商务有限公司、上海丽翎电子商务有限公司、上海丽义电子商务有限公司、上海镰丰会电子商务有限公司、上海璘越电子商务有限公司、上海贝道电子商务有限公司、上海易康丽广告有限公司、丽人丽妆（上海）商贸有限公司、上海郦蕴信息科技有限公司和郑州元一化妆品有限公司符合小型微利企业的标准。

2、 增值税

(1) 根据财政部、国家税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019]39 号) 及相关规定，本集团的产品销售、提供应税劳务以及提供应税服务适用一般计税方法，适用税率为 6%、9% 及 13%。

(2) 本公司下属子公司 Lily Beauty (Thailand) Limited 于 2024 年度适用的增值税税率 7%。

3、 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	0.00	6,338.83
银行存款	767,231,565.92	1,147,692,179.68
其他货币资金	66,512,729.13	67,655,985.00
应收利息	21,469.34	341,444.10
存放财务公司存款		
合计	833,765,764.39	1,215,695,947.61
其中：存放在境外的款项总额	27,108,151.29	29,515,327.27

其他说明：

截至 2024 年 12 月 31 日，本集团其他货币资金包括本集团开立的银行承兑汇票所存于银行的汇票保证金为 66,502,078.12 元（2023 年 12 月 31 日：汇票保证金 67,655,985.00 元）。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	100,381,369.86	0.00	/
其中：			
债务工具投资			/
权益工具投资			
衍生金融资产			
其他	100,381,369.86	0.00	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计	100,381,369.86	0.00	/

其他说明：

√适用 □不适用

交易性金融资产余额为本集团购买的结构性存款。

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

□适用 √不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用。

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用。

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况:

适用 不适用

应收票据核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
六个月以内	50,286,935.84	53,448,951.99
六至十二个月	858,455.31	109,411.55
1 年以内小计	51,145,391.15	53,558,363.54
1 至 2 年	264,628.22	411,691.79
2 至 3 年	411,691.79	0.00
3 年以上	0.00	0.00
合计	51,821,711.16	53,970,055.33

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	411,691.79	0.79	411,691.79	100	0	411,691.79	0.76	411,691.79	100	0
其中：										
欠款方 A	411,691.79	0.79	411,691.79	100	0	411,691.79	0.76	411,691.79	100	0
按组合计提坏账准备	51,410,019.37	99.21	97,127.29	0.19	51,312,892.08	53,558,363.54	99.24	45,275.53	0.08	53,513,088.01
其中：										
6 个月以内	50,286,935.84	97.04	48,163.10	0.10	50,238,772.74	53,448,951.99	99.03	44,144.68	0.08	53,404,807.31
6 至 12 个月	858,455.31	1.66	18,531.94	2.16	839,923.37	109,411.55	0.21	1,130.85	1.03	108,280.70
1 至 2 年	264,628.22	0.50	30,432.25	11.50	234,195.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	51,821,711.16	/	508,819.08	/	51,312,892.08	53,970,055.33	/	456,967.32	/	53,513,088.01

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：6 个月以内

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	50,286,935.84	48,163.10	0.10
合计	50,286,935.84	48,163.10	0.10

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

组合计提项目：6 至 12 个月

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	858,455.31	18,531.94	2.16
合计	858,455.31	18,531.94	2.16

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

组合计提项目：1 至 2 年

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	264,628.22	30,432.25	11.50
合计	264,628.22	30,432.25	11.50

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注“金融工具”中相关表述。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用**(3). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	411,691.79					411,691.79
组合计提坏账准备	45,275.53	60,988.17	-9,190.59		54.18	97,127.29
合计	456,967.32	60,988.17	-9,190.59		54.18	508,819.08

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：
无。

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	46,354,995.28		46,354,995.28	89.66	45,737.72
合计	46,354,995.28		46,354,995.28	89.66	45,737.72

其他说明：
无。

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	61,921,033.94	100.00	75,164,998.68	100.00
1至2年				
2至3年				
3年以上				
合计	61,921,033.94	100.00	75,164,998.68	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：
无。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
余额前五名的预付款项总额	30,167,601.70	48.72
合计	30,167,601.70	48.72

其他说明：
无。

其他说明：
□适用 √不适用

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	164,834,832.97	367,125,026.37
合计	164,834,832.97	367,125,026.37

其他说明：
□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用。

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用。

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例:

不适用。

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用。

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
六个月以内	169,509,900.35	367,731,378.05
六到十二个月	2,884,851.20	2,386,967.23
1 年以内小计	172,394,751.55	370,118,345.28
1 至 2 年	119,104.76	26,900,703.95
2 年以上	59,585,683.82	40,388,297.39
合计	232,099,540.13	437,407,346.62

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
品牌方代垫款	91,007,662.32	217,106,634.62
品牌方往来款	67,185,445.36	121,875,593.49
支付宝及其他平台可用余额	35,170,967.69	44,883,135.54
应收品牌方返利	20,056,221.20	30,649,866.24
店铺保证金	6,499,999.90	10,062,324.65
平台服务费返还款	2,464,150.81	8,297,557.23
其他	9,715,092.85	4,532,234.85
减：坏账准备	-67,264,707.16	-70,282,320.25
合计	164,834,832.97	367,125,026.37

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	9,777,889.35		60,504,430.90	70,282,320.25
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-5,469,590.27		5,469,590.27	
--转回第二阶段				

--转回第一阶段				
本期计提	1,767,448.66			1,767,448.66
本期转回	-3,869,296.71		-400,000.00	-4,269,296.71
本期转销			-518,747.08	-518,747.08
本期核销	-91.73			-91.73
其他变动	3,073.77			3,073.77
2024年12月31日 余额	2,209,433.07		65,055,274.09	67,264,707.16

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见附注“金融工具”中相关表述。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他 应收款 坏账 准备	70,282,320.25	1,767,448.66	-4,269,296.71	-518,838.81	3,073.77	67,264,707.16
合计	70,282,320.25	1,767,448.66	-4,269,296.71	-518,838.81	3,073.77	67,264,707.16

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
适用 不适用

其他说明：
无。

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	518,838.81

其中重要的其他应收款核销情况：
适用 不适用

其他应收款核销说明：
适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
其他应收款 1	41,076,212.08	17.70	品牌方返利及代垫款	六个月以内	52,377.10
其他应收款 2	40,244,830.71	17.34	品牌方往来款	二年以上	40,244,830.71
其他应收款 3	26,825,725.89	11.56	品牌方返利及代垫款	六个月以内	676,901.59
其他应收款 4	18,896,260.73	8.14	支付宝可用余额及店铺保证金	六个月以内	9,476.76
其他应收款 5	17,970,771.13	7.74	品牌方往来款	三年以上	17,970,771.13
合计	145,013,800.54	62.48	/	/	58,954,357.29

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料						
在产品						

库存商品	455,857,116.94	47,815,813.59	408,041,303.35	940,962,613.64	82,603,220.30	858,359,393.34
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
发出商品	27,624,706.62		27,624,706.62	26,543,356.56		26,543,356.56
在途存货	41.60		41.60	15,473.89		15,473.89
合计	483,481,865.16	47,815,813.59	435,666,051.57	967,521,444.09	82,603,220.30	884,918,223.79

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料						
在产品						
库存商品	82,603,220.30	22,106,949.88		56,998,503.79	-104,147.20	47,815,813.59
周转材料						
消耗性生物资产						

合同履约成本						
合计	82,603,220.30	22,106,949.88		56,998,503.79	-104,147.20	47,815,813.59

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

存货已实际销售或报废。

按组合计提存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

组合名称	期末			期初		
	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)
一年以内	389,714,836.53	15,672,065.58	4.02	870,850,831.85	35,524,078.92	4.08
一到二年	57,432,774.93	21,738,266.34	37.85	74,033,032.45	27,936,271.77	37.73
二到三年	5,722,021.23	5,717,731.69	99.93	9,116,883.15	9,064,813.08	99.43
合计	452,869,632.69	43,128,063.61		954,000,747.45	72,525,163.77	

按组合计提存货跌价准备的计提标准

√适用 □不适用

基于库龄组合确定存货可变现净值。

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

11、持有待售资产

□适用 √不适用

12、一年内到期的非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资		

一年内到期的其他债权投资		
一年内到期的长期应收款	0.00	3,680,868.94
合计	0.00	3,680,868.94

一年内到期的债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：
无。

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本	94,784.27	128,575.10
待认证进项税	9,581,802.04	8,356,036.55
暂估进项税	7,568,982.97	5,359,378.09
待抵扣进项税	1,354,475.05	19,041,534.49
预缴企业所得税	2,390,304.86	0.00
一年以内的银行定期存款本金及利息	105,718,593.11	0.00
合计	126,708,942.30	32,885,524.23

其他说明：
无。

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款							
其中： 未实现融资收益							
分期收款销售商品							
分期收款提供劳务							
应收品牌方代垫款	0.00		0.00	16,739,590.52	538,786.25	16,200,804.27	
其他	2,727,918.84		2,727,918.84	2,348,299.47		2,348,299.47	
合计	2,727,918.84		2,727,918.84	19,087,889.99	538,786.25	18,549,103.74	/

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	

按 单 项 计 提 坏 账 准 备										
其中：										
按 组 合 计 提 坏 账 准 备	2,727,918.84				2,727,918.84	19,087,889.99	100.00	538,786.25	2.82	18,549,103.74
其中：										
合 计	2,727,918.84	/		/	2,727,918.84	19,087,889.99	/	538,786.25	/	18,549,103.74

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
长期应收款 坏账准备	538,786.25		-538,786.25			0.00
合计	538,786.25		-538,786.25			0.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的长期应收款核销情况

□适用 √不适用

长期应收款核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动		期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	权益法下确认的投资损益		
一、合营企业					
上海载木商贸有限公司		1,700,000.00	-542,102.88	1,157,897.12	
上海载林商贸有限公司		1,700,000.00	-726,795.40	973,204.60	
上海丽澍文化传播有限公司		3,500,000.00	-60,883.77	3,439,116.23	
小计		6,900,000.00	-1,329,782.05	5,570,217.95	
二、联营企业					
快乐全球(杭州)文娱科技有限公司					1,836,886.37

上海璨夏品牌管理有限公司					4,098,325.40
臻时供应链管理(上海)有限公司	3,555,669.25		-215,635.25	3,340,034.00	
上海丽果文化传媒有限公司	137,789.76		-68,729.82	69,059.94	
小计	3,693,459.01		-284,365.07	3,409,093.94	5,935,211.77
合计	3,693,459.01	6,900,000.00	-1,614,147.12	8,979,311.89	5,935,211.77

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

股权比例超过 50%，未纳入合并范围的情况说明：

1、2024 年 7 月 2 日，子公司上海丽人丽妆企业管理有限公司与其他股东共同投资设立上海载木商贸有限公司，新设公司注册资本为 142 万元，上海丽人丽妆企业管理有限公司持有其 65% 股权。根据新设公司投资协议及公司章程约定，涉及决定公司利润分配和弥补亏损、公司分立合并、引进战略投资者、对股东提供担保、购买出售重大资产超过最近一期总资产 30%、影响未来投资并购活动、经营计划，必须经三分之二以上表决权股东同意才能通过；另外涉及公司经营计划、财务计划和投资方案、决定任何高级管理人员、聘任和解聘经理及其报酬、决定副总经理和关键雇员及其报酬、决定集团的内部管理机构的设置、审批基本管理制度、决定奖金和基于股权的奖励计划、利润分成机制、员工期权等计划及具体实施方案等需全体董事同意才能通过。因此，虽然本集团持有上海载木商贸有限公司 65% 的表决权股份，但仍无法单独对其施加控制。

2、2024 年 7 月 2 日，子公司上海丽人丽妆企业管理有限公司与其他股东共同投资设立上海载林商贸有限公司，新设公司注册资本为 142 万元，上海丽人丽妆企业管理有限公司持有其 65% 股权。根据新设公司投资协议及公司章程约定，涉及决定公司利润分配和弥补亏损、公司分立合并、引进战略投资者、对股东提供担保、购买出售重大资产超过最近一期总资产 30%、影响未来投资并购活动、经营计划，必须经三分之二以上表决权股东同意才能通过；另外涉及公司经营计划、财务计划和投资方案、决定任何高级管理人员、聘任和解聘经理及其报酬、决定副总经理和关键雇员及其报酬、决定集团的内部管理机构的设置、审批基本管理制度、决定奖金和基于股权的奖励计划、利润分成机制、员工期权等计划及具体实施方案等需全体董事同意才能通过。因此，虽然本集团持有上海载木商贸有限公司 65% 的表决权股份，但仍无法单独对其施加控制。

3、2024 年 11 月 21 日，子公司上海丽人美妆电子商务有限公司与其他股东共同出资设立上海丽澍文化传播有限公司，新设公司注册资本为 1,355.56 万元，上海丽人美妆电子商务有限公司持有其 55% 股权。根据新设公司投资协议和公司章程约定涉及公司经营计划和投资方案、公司的利润分配方案和弥补亏损方案、决定内部管理机构的设置、公司基本管理制度、聘任或解聘经理及其报酬、决定副总经理和财务负责人及其报酬、在职职工的年度薪酬政策等方案等需全体董事同意才能通过，本集团在董事会中占三分之二的席位。因此，本集团虽持有上海丽澍文化传播有限公司 55% 的股权，但仍无法单独对其施加控制。

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
基金投资	110,156,000.00	104,481,000.00
权益工具投资	72,483,738.69	83,486,863.40
有特殊股东权利的股权投资	26,322,837.43	27,395,630.16
合计	208,962,576.12	215,363,493.56

其他说明：

√适用 □不适用

“其他非流动金融资产”项目反映自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的以公允价值计量且其变动计入当期损益的非流动金融资产的期末账面价值。

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	26,799,609.35	29,061,206.53
固定资产清理		
合计	26,799,609.35	29,061,206.53

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产**(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	运输工具	办公设备	电子设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	24,886,487.43	2,723,494.59	495,093.46	19,147,972.99	47,253,048.47
2. 本期增加金额			8,136.97	2,836,478.53	2,844,615.50
(1) 购置			1,661.36	2,836,434.35	2,838,095.71
(2) 在建工程转入					

(3) 企业合并增加					
(4) 外币报表折算差异			6,475.61	44.18	6,519.79
3. 本期减少金额			22,347.40	1,634,053.90	1,656,401.30
(1) 处置或报废			22,347.40	1,634,053.90	1,656,401.30
4. 期末余额	24,886,487.43	2,723,494.59	480,883.03	20,350,397.62	48,441,262.67
二、累计折旧					
1. 期初余额	3,275,142.84	2,094,890.46	335,616.16	12,486,192.48	18,191,841.94
2. 本期增加金额	828,549.96	188,317.39	85,759.34	3,869,032.38	4,971,659.07
(1) 计提	828,549.96	188,317.39	81,371.03	3,868,998.00	4,967,236.38
(2) 外币报表折算差异			4,388.31	34.38	4,422.69
3. 本期减少金额			18,341.26	1,503,506.43	1,521,847.69
(1) 处置或报废			18,341.26	1,503,506.43	1,521,847.69
4. 期末余额	4,103,692.80	2,283,207.85	403,034.24	14,851,718.43	21,641,653.32
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	20,782,794.63	440,286.74	77,848.79	5,498,679.19	26,799,609.35
2. 期初账面价值	21,611,344.59	628,604.13	159,477.30	6,661,780.51	29,061,206.53

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √ 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2024 年度固定资产计提的折旧金额为 4,967,236.38 元(2023 年度：5,739,993.61 元)，其中计入管理费用及研发费用的折旧费用分别为 3,391,835.60 元及 1,575,400.78 元(2023 年度：3,698,803.49 元及 2,041,190.12 元)。

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资**(1). 工程物资情况**

□适用 √不适用

23、 生产性生物资产**(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**

□适用 √不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

24、 油气资产**(1) 油气资产情况**

□适用 √不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

25、 使用权资产**(1) 使用权资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	55,884,504.23	55,884,504.23
2. 本期增加金额	8,402,095.36	8,402,095.36
(1) 新增租赁	8,402,095.36	8,402,095.36
3. 本期减少金额	12,350,499.18	12,350,499.18
(1) 处置	5,748,517.40	5,748,517.40

(2) 租赁到期	6,601,981.78	6,601,981.78
4. 期末余额	51,936,100.41	51,936,100.41
二、累计折旧		
1. 期初余额	29,861,951.88	29,861,951.88
2. 本期增加金额	13,398,719.54	13,398,719.54
(1) 计提	13,398,719.54	13,398,719.54
3. 本期减少金额	10,389,157.30	10,389,157.30
(1) 处置	3,787,175.52	3,787,175.52
(2) 租赁到期	6,601,981.78	6,601,981.78
4. 期末余额	32,871,514.12	32,871,514.12
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	19,064,586.29	19,064,586.29
2. 期初账面价值	26,022,552.35	26,022,552.35

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	商标权	电脑软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额			342,454.80	7,788,619.04	8,131,073.84
2. 本期增加金额			166,075.41	205.85	166,281.26
(1) 购置			166,075.41		166,075.41
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 外币报表折算差异				205.85	205.85
3. 本期减少金额					

(1) 处置					
4. 期末余额			508,530.21	7,788,824.89	8,297,355.10
二、累计摊销					
1. 期初余额			119,615.83	7,157,451.69	7,277,067.52
2. 本期增加金额			47,654.53	264,738.61	312,393.14
(1) 计提			47,654.53	264,629.83	312,284.36
(2) 外币报表折算差异				108.78	108.78
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额			167,270.35	7,422,190.31	7,589,460.66
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值			341,259.86	366,634.58	707,894.44
2. 期初账面价值			222,838.97	631,167.35	854,006.32

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是 0.00%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉**(1). 商誉账面原值**

□适用 √不适用

(2). 商誉减值准备

□适用 √不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良	4,007,462.83	574,542.05	2,500,068.68		2,081,936.20
合计	4,007,462.83	574,542.05	2,500,068.68		2,081,936.20

其他说明：

无。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	55,491,215.76	13,471,841.30	92,963,272.69	22,572,724.06
内部交易未实现利润	9,349,342.62	2,337,335.65	16,671,317.58	4,167,816.90
可抵扣亏损	239,348,037.60	55,050,484.58	191,387,720.58	45,364,821.43
广告费	21,414,297.57	3,246,208.93	9,128,553.14	1,675,825.07
租赁负债	19,611,067.52	4,811,857.03	27,307,308.44	6,826,827.11
预提费用	7,601,549.89	1,893,892.82	9,249,066.53	2,306,355.31
超额公益性捐赠支出	1,100,038.66	275,009.67	1,000,038.66	250,009.67
预计销售退回	95,249.34	23,812.34	42,167.44	10,541.86
合计	354,010,798.96	81,110,442.32	347,749,445.06	83,174,921.41

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
使用权资产	19,064,586.29	4,676,349.12	26,022,552.35	6,505,638.09
公允价值变动	15,717,902.37	3,929,475.60	7,796,123.72	1,949,030.93
合计	34,782,488.66	8,605,824.72	33,818,676.07	8,454,669.02

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	4,771,749.09	76,338,693.23	6,505,638.09	76,669,283.32
递延所得税负债	4,771,749.09	3,834,075.63	6,505,638.09	1,949,030.93

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	7,378,572.52	7,649,616.15
可抵扣亏损	72,940,631.45	61,246,133.25
合计	80,319,203.97	68,895,749.40

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024		6,142,630.78	
2025	4,796,135.87	4,796,135.87	
2026	11,534,579.30	11,730,938.24	
2027	14,315,128.29	14,327,163.73	
2028	21,699,268.81	24,249,264.63	
2029	20,595,519.18		
合计	72,940,631.45	61,246,133.25	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
一年以上的银行定期存款本金及利息	628,684,614.22		628,684,614.22	40,745,643.83		40,745,643.83
合计	628,684,614.22		628,684,614.22	40,745,643.83		40,745,643.83

其他说明：
无。

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	66,502,078.12	66,502,078.12	保证金	主要为开立的银行承兑汇票所存于银行的汇票保证金	67,655,985.00	67,655,985.00	保证金	主要为开立的银行承兑汇票所存于银行的汇票保证金
应收票据								
存货								
其中： 数据资源								
固定资产								
无形资产								
其中： 数据资源								

合计	66,502,078.12	66,502,078.12	/	/	67,655,985.00	67,655,985.00	/	/
----	---------------	---------------	---	---	---------------	---------------	---	---

其他说明：

无。

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	70,000,000.00	237,130,000.00
合计	70,000,000.00	237,130,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。到期未付的原因是不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付仓储服务及物流费	17,969,494.99	38,537,283.08
应付货款	74,971,170.67	56,675,416.84
应付广告费	5,331,873.32	19,333,184.48
其他	2,536,340.03	3,060,533.22
合计	100,808,879.01	117,606,417.62

(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收分销货款	1,127,840.49	0.00
合计	1,127,840.49	0.00

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	27,263,446.16	236,968,593.12	244,665,882.52	19,566,156.76
二、离职后福利-设定提存计划	3,633,174.06	27,172,352.68	28,639,772.83	2,165,753.91
三、辞退福利	252,000.00	10,551,012.77	9,139,161.00	1,663,851.77
四、一年内到期的其他福利				
合计	31,148,620.22	274,691,958.57	282,444,816.35	23,395,762.44

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	23,260,476.30	204,904,667.58	210,760,479.70	17,404,664.18
二、职工福利费		5,115,406.87	5,115,406.87	
三、社会保险费	1,742,795.19	15,190,652.64	15,722,687.18	1,210,760.65
其中：医疗保险费	1,683,060.02	14,745,995.28	15,253,735.76	1,175,319.54
工伤保险费	59,735.17	444,657.36	468,951.42	35,441.11
生育保险费				
四、住房公积金	1,266,617.30	11,757,866.03	12,073,751.40	950,731.93
五、工会经费和职工教育经费				
六、短期带薪缺勤	993,557.37		993,557.37	
七、短期利润分享计划				
合计	27,263,446.16	236,968,593.12	244,665,882.52	19,566,156.76

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,463,366.62	26,342,729.76	27,706,467.00	2,099,629.38
2、失业保险费	169,807.44	829,622.92	933,305.83	66,124.53
3、企业年金缴费				
合计	3,633,174.06	27,172,352.68	28,639,772.83	2,165,753.91

其他说明：

√适用 □不适用

2024年度，本集团因解除劳动关系所提供的辞退福利为10,551,012.77元(2023年度：4,553,485.00元)。

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	23,124,550.18	71,736,409.14
消费税		
营业税		
企业所得税	2,082,893.86	1,551,178.54
个人所得税	931,787.45	845,184.32
城市维护建设税	91,729.04	3,285,962.80
印花税	239,655.97	380,622.58
教育费附加	39,238.57	1,408,269.75
地方教育费附加	26,159.08	938,846.48
其他	86,014.36	57,342.93
合计	26,622,028.51	80,203,816.54

其他说明：

无

41、 其他应付款**(1). 项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	26,132,653.63	22,081,569.13
合计	26,132,653.63	22,081,569.13

其他说明：

□适用 √不适用

(2). 应付利息

分类列示

□适用 √不适用

逾期的重要应付利息：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 应付股利

分类列示

□适用 √不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
暂收款	18,582,995.96	10,583,894.83
办公费	2,395,966.16	3,589,331.26
咨询服务费	2,893,524.44	4,574,007.18
其他	2,260,167.07	3,334,335.86
合计	26,132,653.63	22,081,569.13

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款		
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债	12,844,617.06	12,063,600.44
合计	12,844,617.06	12,063,600.44

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款	190,033.62	170,742.52
合同负债待转销项税额	63,605.55	0.00
合计	253,639.17	170,742.52

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
房屋租赁	6,766,450.46	15,243,708.00
合计	6,766,450.46	15,243,708.00

其他说明：

于 2024 年，本集团简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的未来最低应支付租金合计为 478,782.22 元（2023 年 12 月 31 日：585,644.50 元），均为一年内支付。

48、长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

□适用 √不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用
无。

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,458,500.00						400,458,500.00

其他说明：
无

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	720,970,870.16			720,970,870.16
其他资本公积	36,520,550.00	1,833,677.01		38,354,227.01
合计	757,491,420.16	1,833,677.01		759,325,097.17

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：
本期其他资本公积增加系少数股东权益份额发生变动所致。

56、库存股

□适用 √不适用

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值								

值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	6,333,158.42	-944,038.63				-944,038.63		5,389,119.79
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减								

值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	6,333,158.42	-944,038.63				-944,038.63		5,389,119.79
其他综合收益合计	6,333,158.42	-944,038.63				-944,038.63		5,389,119.79

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	91,927,242.39			91,927,242.39
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	91,927,242.39			91,927,242.39

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,274,088,175.00	1,244,560,612.01
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,274,088,175.00	1,244,560,612.01

加：本期归属于母公司所有者的净利润	-24,400,328.98	29,527,562.99
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	22,425,676.00	
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,227,262,170.02	1,274,088,175.00

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,728,084,767.46	1,107,766,961.33	2,761,188,539.95	1,807,147,290.74
其他业务	101,149.23	91,685.04	1,203,772.00	394,539.74
合计	1,728,185,916.69	1,107,858,646.37	2,762,392,311.95	1,807,541,830.48

(2). 营业收入扣除情况表

单位：万元 币种：人民币

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	172,818.59		276,239.23	
营业收入扣除项目合计金额	10.11		120.38	
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重 (%)	0.01 /		0.04 /	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	10.11	其他业务收入	120.38	其他业务收入
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。				
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。				
5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。				
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。				
与主营业务无关的业务收入小计	10.11		120.38	
二、不具备商业实质的收入				

1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。				
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。				
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。				
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。				
5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。				
6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。				
不具备商业实质的收入小计				
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入				
营业收入扣除后金额	172,808.48		276,118.85	

(3). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
按经营地区分类		
市场或客户类型		
合同类型		
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	1,652,355,918.41	1,066,595,168.83
在某一时段内确认	75,829,998.28	41,263,477.54
按合同期限分类		
按销售渠道分类		
合计	1,728,185,916.69	1,107,858,646.37

其他说明：

√适用 □不适用

无。

(4). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品/提供劳务	客户取得相关商品或服务控制权时		销售的商品	是		
合计	/	/	/	/		/

(5). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(6). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无。

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	8,139,801.07	5,811,078.98
教育费附加	3,488,084.80	2,491,517.05
资源税		
房产税		
土地使用税		
车船使用税		
印花税	1,353,589.73	1,301,000.61
地方教育费附加	2,325,389.88	1,661,011.29
其他	234,077.08	230,127.08
合计	15,540,942.56	11,494,735.01

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告费	243,670,620.42	358,962,366.27
职工薪酬费用	157,124,825.69	165,427,737.90
平台运营费用	83,485,584.72	129,249,349.45
仓储物流费	9,671,733.28	12,887,594.06
劳务费	4,791,854.33	5,029,518.95
包材费	2,431,983.61	3,103,195.01
业务招待费	2,584,147.83	2,652,129.94
办公费	2,234,489.67	2,585,141.70
其他	2,924,957.01	3,596,153.21
合计	508,920,196.56	683,493,186.49

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	53,214,146.17	51,001,515.97
咨询顾问费	12,801,310.35	17,666,764.68
使用权资产折旧费	13,147,619.48	13,098,992.15
办公费	11,484,604.35	11,168,177.66
存货报废	5,917,420.48	7,824,653.67
固定资产折旧	3,391,835.60	3,698,803.49
业务招待费	5,988,651.06	4,690,354.83
长期待摊费用摊销	2,500,068.68	2,794,413.45
交通差旅费	1,943,053.77	1,730,213.91
租赁费	805,146.55	573,822.30
无形资产摊销	312,284.36	381,094.29
其他	1,705,567.32	2,880,802.02
合计	113,211,708.17	117,509,608.42

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	19,120,659.32	8,534,066.97
咨询服务费	1,293,828.71	476,831.68
材料使用费	249,663.39	391,998.83
固定资产折旧	1,575,400.78	2,041,190.12
其他	1,195,231.61	826,686.20
合计	23,434,783.81	12,270,773.80

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,056,802.33	1,300,741.61
减：利息收入	20,830,202.40	13,612,900.75
汇兑收益	-895,494.74	-687,225.85
金融机构手续费	593,655.39	554,910.43
合计	-20,075,239.42	-12,444,474.56

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	18,401,174.70	8,259,500.00
进项税加计抵减	999,223.89	142,176.86
代扣个人所得税手续费	158,703.13	428,331.59
合计	19,559,101.72	8,830,008.45

其他说明：

无。

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,614,147.12	-312,530.33
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	3,116,836.92	0.00
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他非流动金融资产持有期间取得的投资收益	6,687,810.00	4,908,321.23
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	-364,013.86	0.00
处置其他流动资产取得的投资收益	652,810.28	0.00
合计	8,479,296.22	4,595,790.90

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	381,369.86	0.00
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
非上市公司权益投资公允价值变动	-3,678,117.98	6,775,327.69
合计	-3,296,748.12	6,775,327.69

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	51,797.58	359,991.88
其他应收款坏账损失	-2,501,848.05	6,794,577.88
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失	-538,786.25	538,786.25
财务担保相关减值损失		
合计	-2,988,836.72	7,693,356.01

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	22,106,949.88	110,799,012.86
三、长期股权投资减值损失	0.00	126,248.97
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		

十二、其他		
合计	22,106,949.88	110,925,261.83

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损益	-15,542.15	197,955.33
使用权资产处置损益	199,620.19	0.00
合计	184,078.04	197,955.33

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
补偿金	0.00	101,856.00	
其他	174,258.61	292,955.79	174,258.61
合计	174,258.61	394,811.79	174,258.61

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			

其中：固定资产处 置损失			
无形资产处 置损失			
非货币性资产交换 损失			
对外捐赠	202,308.20	752,935.86	202,308.20
赔偿金、违约金及 各种罚款支出	2,030,635.37	0.00	2,030,635.37
其他	64,320.25	426,046.27	64,320.25
合计	2,297,263.82	1,178,982.13	2,297,263.82

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	6,971,300.02	3,357,159.17
递延所得税费用	2,215,634.79	12,928,314.64
合计	9,186,934.81	16,285,473.81

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-17,020,511.87
按法定/适用税率计算的所得税费用	-4,255,127.97
子公司适用不同税率的影响	2,526,587.70
调整以前期间所得税的影响	
调整汇算清缴等以前年度所得税影响	4,532,721.99
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,873,142.45
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏 损的影响	-759,847.17
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性 差异或可抵扣亏损的影响	1,309,364.56
优惠税率的影响	136,145.49
税率变动的的影响	2,823,947.76
所得税费用	9,186,934.81

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

78、现金流量表项目**(1). 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回代品牌方支付的款项	544,292,236.32	535,788,626.52
收到补贴收入	18,401,174.70	8,259,500.00
利息收入	11,995,758.90	13,203,634.75
收回受限资金	0.00	16,218,024.00
其他	9,806,468.35	2,654,982.69
合计	584,495,638.27	576,124,767.96

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
代品牌方支付的款项	599,009,948.80	674,282,923.78
办公费	14,890,920.77	14,978,192.72
业务招待费	8,871,050.61	7,826,764.18
交通差旅费	5,313,385.15	4,654,703.56
租赁费	805,146.55	511,519.71
其他	83,004,509.26	156,099,829.56
合计	711,894,961.14	858,353,933.51

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
赎回结构性存款	746,000,000.00	0.00
赎回保本型固定收益类产品	740,000,000.00	0.00
赎回保本型浮动收益类产品	65,000,000.00	0.00
合计	1,551,000,000.00	0.00

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无。

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买定期存款	684,823,120.00	40,000,000.00
购买结构性存款	846,000,000.00	0.00
购买保本型固定收益类产品	740,000,000.00	0.00
购买保本型浮动收益类产品	65,000,000.00	0.00
合计	2,335,823,120.00	40,000,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债本金和利息	14,928,921.95	14,606,089.15
购买控股子公司少数股东股权支付的转让款	7,510,000.00	0.00
合计	22,438,921.95	14,606,089.15

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债	27,307,308.44		9,393,643.10	14,928,921.95	2,160,962.07	19,611,067.52

(含 一年 内到 期)						
合计	27,307,308.44		9,393,643.10	14,928,921.95	2,160,962.07	19,611,067.52

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料**(1). 现金流量表补充资料**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-26,207,446.68	27,237,472.69
加：资产减值准备	-2,988,836.72	110,925,261.83
信用减值损失	22,106,949.88	7,693,356.01
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,967,236.38	5,739,993.61
使用权资产摊销	13,398,719.54	13,493,531.89
无形资产摊销	312,284.36	381,094.29
长期待摊费用摊销	2,500,068.68	2,794,413.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-184,078.04	-197,955.33
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	3,296,748.12	-6,775,327.69
财务费用（收益以“-”号填列）	-7,939,074.43	570,436.47
投资损失（收益以“-”号填列）	-8,479,296.22	-4,595,790.90
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	330,590.09	12,913,783.71
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	1,885,044.70	14,530.93
存货的减少（增加以“-”号填列）	427,145,222.34	127,676,288.62
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	247,232,270.14	13,308,672.42
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-241,007,660.77	-161,645,379.72

其他	1,153,906.88	68,263,297.19
经营活动产生的现金流量净额	437,522,648.25	217,797,679.47
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
当期新增的使用权资产	8,402,095.36	4,984,108.92
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	767,263,686.27	1,148,039,962.61
减: 现金的期初余额	1,148,039,962.61	999,233,750.29
加: 现金等价物的期末余额	35,170,967.69	44,883,135.54
减: 现金等价物的期初余额	44,883,135.54	29,847,556.16
现金及现金等价物净增加额	-390,488,444.19	163,841,791.70

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	767,263,686.27	1,148,039,962.61
其中: 库存现金	0.00	6,338.83
可随时用于支付的银行存款	767,253,035.26	1,148,033,623.78
可随时用于支付的其他货币资金	10,651.01	0.00
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物	35,170,967.69	44,883,135.54
其中: 三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	802,434,653.96	1,192,923,098.15
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	本期金额	理由
受到限制的其他货币资金	66,502,078.12	银行汇票保证金

合计	66,502,078.12	/
----	---------------	---

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目**(1). 外币货币性项目**

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	30,604,196.74
其中：美元	3,587,239.83	7.1884	25,786,514.81
港币	117,160.05	0.9260	108,494.89
泰铢	2,229,261.95	0.2126	474,028.65
日元	1,731,166.00	0.0462	80,037.00
新加坡元	570,659.81	5.3214	3,036,709.11
韩元	226,500,855.00	0.0049	1,118,412.28
应收账款	-	-	136,580.07
其中：泰铢	287,968.63	0.2126	61,233.44
韩元	15,259,200.00	0.0049	75,346.63
其他应收款	-	-	3,395,064.43
其中：美元	462,824.49	7.1884	3,326,967.56
韩元	13,790,976.76	0.0049	68,096.86
其他流动资产	-	-	85,535,634.21
其中：美元	11,899,120.00	7.1884	85,535,634.21
应付账款	-	-	2,436,648.64
其中：泰铢	8,917,744.45	0.2126	1,896,262.75
韩元	109,438,950.44	0.0049	540,385.89
其他应付款	-	-	587,203.60
其中：美元	14,856.28	7.1884	106,792.88
港币	280,000.00	0.9260	259,291.19
泰铢	985,555.57	0.2126	209,567.83
韩元	2,339,451.00	0.0049	11,551.70

其他说明：

无。

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

1、Lily & Beauty (HongKong) Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

2、Lily Beauty (Thailand) Limited，境外主要经营地系泰国，记账本位币为泰铢。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择泰铢作为记账本位币。

3、Lily & Beauty Investment Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

4、丽人丽妆贸易株式会社，境外主要经营地系日本，记账本位币为日元。由于该公司境外经营主要业务系日元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择日元作为记账本位币。

5、PANDA SELECTION INTERNATIONAL PTE.LTD，境外主要经营地系新加坡，记账本位币为新加坡元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择新加坡元作为记账本位币。

6、JARVIS Holding Limited，境外主要经营地系英国，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

7、Lily & Beauty Global PTE.LTD.，境外主要经营地系新加坡，记账本位币为新加坡元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择新加坡元作为记账本位币。

8、Oriental Giants Co.,Ltd.，境外主要经营地系韩国，记账本位币为韩元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择韩元作为记账本位币。

82、租赁

(1) 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额 15,720,526.41(单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无。

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
日常运营研发	23,434,783.81	12,270,773.80
合计	23,434,783.81	12,270,773.80
其中：费用化研发支出	23,434,783.81	12,270,773.80
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

3、 重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、 非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

1、新设子公司：

(1)：2024 年 1 月 10 日，子公司上海丽人丽妆企业管理有限公司投资设立全资子公司上海丽翊电子商务有限公司，新设公司注册资本为 50 万元。

(2)：2024 年 1 月 9 日，子公司上海丽人丽妆企业管理有限公司投资设立全资子公司上海丽义电子商务有限公司，新设公司注册资本为 50 万元。

(3)：2024 年 2 月 6 日，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司投资设立控股子公司上海镰蕴电子商务有限公司，新设公司注册资本为 600 万元，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司持有其 49%股权，拥有 80%分红权和表决权。

(4)：2024 年 3 月 8 日，子公司上海丽人丽妆企业管理有限公司投资设立全资子公司上海镰丰会电子商务有限公司，新设公司注册资本为 50 万元。

(5)：2024 年 3 月 8 日，子公司上海丽人丽妆企业管理有限公司投资设立全资子公司上海珽越电子商务有限公司，新设公司注册资本为 50 万元。

(6)：2024 年 7 月 31 日，子公司 Lily&Beauty (HongKong) Limited 投资设立全资子公司 Oriental Giants Co., Ltd，新设公司注册资本为 2 亿韩元。

(7)：2024 年 10 月 16 日，子公司上海丽人美妆电子商务有限公司投资设立控股子公司上海酃蕴信息科技有限公司，新设公司注册资本为 3051 万元，上海丽人美妆电子商务有限公司持有其 80%股权。

(8)：2024 年 11 月 7 日，子公司丽人丽妆（上海）电子商务有限公司投资设立全资子公司长沙夏火火电子商务有限公司，新设公司注册资本为 50 万元。

(9)：2024 年 11 月 7 日，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司投资设立全资子公司郑州元一化妆品有限公司，新设公司注册资本为 50 万元。

2、注销子公司：

(1)：三明市沙县区玩味食品有限公司于 2024 年 12 月 13 日经三明市沙县区市场监督管理局准予注销。

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
成都丽人丽妆化妆品有限公司	成都	50 万	成都	化妆品研发	100.00		全资收购
上海丽人美妆电子商务有限公司	上海	100 万	上海	化妆品销售	100.00		全资收购
上海丽人丽妆网络科技有限公司	上海	200 万	上海	技术信息开发	100.00		投资设立
上海易康丽广告有限公司	上海	3,000 万	上海	广告业务	100.00		投资设立
丽人丽妆(上海)电子商务有限公司	上海	18,404.99 万	上海	化妆品销售	100.00		全资收购
Lily&Beauty (HongKong) Limited	中国香港	1 万港币+1,000 万美元	中国香港	化妆品销售	100.00		全资收购
上海喵车家信息技术有限公司	上海	294.12 万	上海	电子商务	72.80		投资设立
上海丽志企业管理合伙企业(有限合伙)	上海	80 万	上海	企业管理咨询		12.50	投资设立
上海贝道电子商务有限公司	上海	200 万	上海	企业管理咨询	100.00		投资设立
丽人丽妆(上海)商贸有限公司	上海	2,000 万	上海	化妆品销售	100.00		投资设立
上海克洛美化妆品有限公司	上海	100 万	上海	批发		100.00	收购
Lily Beauty (Thailand) Limited	泰国	200 万泰铢	泰国	化妆品销售		39.00	投资设立
上海丽人丽妆企业管理有限公司	上海	1,010 万	上海	商务服务	100.00		投资设立
上海妆雅化妆品有限公司	上海	100 万	上海	化妆品销售		100.00	全资收购
上海丽芙懿企业管理有限公司	上海	240 万	上海	化妆品销售		100.00	投资设立
上海丽芙菟企业管理有限公司	上海	40 万	上海	化妆品销售		100.00	投资设立
上海丽芙臻企业管理有限公司	上海	90 万	上海	化妆品销售		100.00	投资设立
上海美眸流盼电子商务有限公司	上海	200 万	上海	化妆品销售		100.00	投资设立

上海丽韬企业管理合伙企业（有限合伙）	上海	100 万	上海	商务服务		100.00	投资设立
上海完味电子商务有限公司	上海	750 万	上海	零售		80.00	投资设立
成都丽人丽妆科技服务有限公司	成都	10 万	成都	科技推广和应用服务		100.00	投资设立
Lily&Beauty Investment Limited	中国香港	1 万港币	中国香港	企业管理咨询		100.00	投资设立
上海丽昉网络科技有限公司	上海	100 万	上海	技术信息开发	100.00		投资设立
丽人丽妆贸易株式会社	日本	500 万日元	日本	化妆品销售		100.00	投资设立
PANDA SELECTION INTERNATIONAL PTE. LTD	新加坡	30 万新加坡元	新加坡	零售	100.00		投资设立
上海肤乐化妆品有限公司	上海	1,000 万	上海	批发		100.00	投资设立
海南东梵电子商务有限公司	海南	100 万	海南	批发	100.00		投资设立
海南东柏电子商务有限公司	海南	100 万	海南	批发		100.00	投资设立
JARVIS Holding Limited	英国	500 美元	英国	投资		100.00	收购
Lily&Beauty Global PTE. LTD.	新加坡	200 万新加坡元	新加坡	零售	100.00		投资设立
上海贝婴乐母婴用品有限公司	上海	2,000 万	上海	批发		100.00	投资设立
上海丽谨电子商务有限公司	上海	50 万	上海	化妆品销售	100.00		投资设立
上海丽人丽妆信息技术有限公司	上海	100 万	上海	技术信息开发	100.00		投资设立
上海丽道远电子商务有限公司	上海	50 万	上海	化妆品销售		100.00	投资设立
上海逸丽行电子商务有限公司	上海	50 万	上海	化妆品销售		100.00	投资设立
上海镰蕴电子商务有限公司	上海	600 万	上海	批发	49.00		投资设立
上海丽义电子商务有限公司	上海	50 万	上海	批发		100.00	投资设立
上海丽翊电子商务有限公司	上海	50 万	上海	批发		100.00	投资设立
上海璘越电子商务有限公司	上海	50 万	上海	批发		100.00	投资设立
上海镰丰会电子商务有限公司	上海	50 万	上海	批发		100.00	投资设立
Oriental Giants Co., Ltd	韩国	2 亿韩元	韩国	化妆品销售	100.00		投资设立

上海郦蕴信息科技有限公司	上海	3,051 万	上海	服装零售	80.00		投资设立
长沙夏火火电子商务有限公司	长沙	50 万元	长沙	化妆品销售	100.00		投资设立
郑州元一化妆品有限公司	郑州	50 万元	郑州	化妆品销售	100.00		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

1、本公司下属子公司 Lily & Beauty (HongKong) Limited 对于 Lily Beauty (Thailand) Limited 的持股比例为 39%，拥有 70.00% 的表决权。

2、本公司下属子公司上海易康丽广告有限公司系上海丽志企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，承担无限连带责任，对于上海丽志企业管理合伙企业（有限合伙）具有控制权。

3、本公司对上海镰蕴电子商务有限公司的持股比例为 49%，拥有 80.00% 的表决权。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
无。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
无。

确定公司是代理人还是委托人的依据：
无。

其他说明：
无。

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：
 适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

√适用 □不适用

2024年8月,子公司上海丽人丽妆企业管理有限公司向上海贝婴乐母婴用品有限公司的少数股东收购其持有的全部股权,收购后上海丽人丽妆企业管理有限公司持有上海贝婴乐母婴用品有限公司的股权比例由60.00%上升至100.00%。

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

	上海贝婴乐母婴用品有限公司
购买成本/处置对价	
—现金	7,510,000.00
—非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	7,510,000.00
减:按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	7,586,162.04
差额	-76,162.04
其中:调整资本公积	-76,162.04
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明:

□适用 √不适用

3. 在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

□适用 √不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业:		
投资账面价值合计	5,570,217.95	0.00
下列各项按持股比例计算的合计数		

一净利润	-1,329,782.05	0.00
一其他综合收益		
一综合收益总额	-1,329,782.05	0.00
联营企业：		
投资账面价值合计	3,409,093.94	3,693,459.01
下列各项按持股比例计算的合计数		
一净利润	-284,365.07	-312,530.33
一其他综合收益		
一综合收益总额	-284,365.07	-312,530.33

其他说明：

无。

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失 (或本期分享的净利润)	本期末累积未确认的损失
快乐全球(杭州)文娱科技有限公司	-1,027,561.24	106,297.85	-921,263.39
上海璨夏品牌管理有限公司	-320,436.21	-84,882.47	-405,318.68

其他说明：

无。

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

应收款项的期末余额 0.00（单位：元 币种：人民币）

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	18,401,174.70	8,259,500.00
合计	18,401,174.70	8,259,500.00

其他说明：

无。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

适用 不适用

（一）金融工具产生的各类风险

本集团的经营活动会面临各种金融风险：市场风险（主要为外汇风险、利率风险和其他价格风险）、信用风险和流动性风险。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。

1、市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

（1）外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，

本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于本期及上期（于 2024 年度及 2023 年度），本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的主要外币金融资产折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末金额			上年年末余额		
	美元项目	其他项目	合计	美元项目	其他项目	合计
货币资金	1,065,987.18		1,065,987.18	1,050,291.81		1,050,291.81
应收账款				481,896.14		481,896.14
其他应收款				422,136.45		422,136.45
合计	1,065,987.18		1,065,987.18	1,954,324.40		1,954,324.40

于 2024 年 12 月 31 日，对于本集团各类外币金融资产，如果人民币对美元金融资产升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加利润总额约 106,598.72 元(2023 年 12 月 31 日：约 195,432.44 元)。

于 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为美元的公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

外币金融资产：

项目	期末金额			上年年末余额		
	人民币项目	其他项目	合计	人民币项目	其他项目	合计
货币资金	112,948.26	108,494.89	221,443.15	106,395.47	171,420.62	277,816.09
应收账款	234,516.86		234,516.86	3,382,633.92		3,382,633.92
其他应收款	8,529,293.51	73,744.54	8,603,038.05	5,403,451.39	337,144.31	5,740,595.70
合计	8,876,758.63	182,239.43	9,058,998.06	8,892,480.78	508,564.93	9,401,045.71

于 2024 年 12 月 31 日，对于本集团各类外币金融资产，如果人民币对美元金融资产升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加利润总额约 106,598.72 元(2023 年 12 月 31 日：约 195,432.44 元)。

外币金融负债：

项目	期末金额			上年年末余额		
	人民币项目	其他项目	合计	人民币项目	其他项目	合计
应付款项	769,297.89	465,018.03	1,234,315.92	1,207,013.96	590,686.26	1,797,700.22
其他应付	550,791.60	259,291.19	810,082.79	540,000.00		540,000.00

款						
合计	1,320,089.49	724,309.22	2,044,398.71	1,747,013.96	590,686.26	2,337,700.22

于 2024 年 12 月 31 日，对于记账本位币为美元的公司各类人民币金融资产和人民币金融负债，如果人民币对美元升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加利润总额约美元 97,582.20 元，折合为人民币 701,459.94 元(2023 年 12 月 31 日：约增加或减少利润总额约 99,726.74 美元，折合为人民币 706,334.55 元)。

(2) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本集团的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团无长期银行借款等长期带息债务，因此无重大现金流量利率风险或公允价值利率风险。

(3) 其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本集团其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险。

于 2024 年 12 月 31 日，如果本集团各类权益工具投资的预期价格上涨或下跌 10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少利润总额约 20,896,257.61 元(2023 年 12 月 31 日：约 21,536,349.36 元)。

2、信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本集团发生财务损失的风险。

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款、长期应收款等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于国有银行和其它大中型商业银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的任何重大损失。

对于应收账款、其他应收款和长期应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、历史付款记录、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用高频次对账、书面催收、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

3、流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	本年年末余额						账面价值
	即时偿还	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上	未折现合同金额合计	
应付		70,000,000.00				70,000,000.00	70,000,000.00

票据							
应付账款		100,808,879.01				100,808,879.01	100,808,879.01
其他应付款		26,132,653.63				26,132,653.63	26,132,653.63
租赁负债（含一年内到期）		13,282,372.83	5,936,498.12	1,063,714.29		20,282,585.24	19,611,067.52
合计		210,223,905.47	5,936,498.12	1,063,714.29		217,224,117.88	216,552,600.16

项目	上年年末余额						
	即时偿还	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
应付票据		237,130,000.00				237,130,000.00	237,130,000.00
应付账款		117,606,417.62				117,606,417.62	117,606,417.62
其他应付款		22,081,569.13				22,081,569.13	22,081,569.13
租赁负债（含一年内到期）		13,055,788.46	11,914,146.16	3,585,837.39		28,555,772.01	27,307,308.44
合计		389,873,775.21	11,914,146.16	3,585,837.39		405,373,758.76	404,125,295.19

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

□适用 √不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

□适用 √不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		100,381,369.86		100,381,369.86
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		100,381,369.86		100,381,369.86
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
（4）其他		100,381,369.86		100,381,369.86
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资				

(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
(六) 其他非流动金融资产			208,962,576.12	208,962,576.12
1、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			208,962,576.12	208,962,576.12
(1) 权益工具投资			208,962,576.12	208,962,576.12
持续以公允价值计量的资产总额		100,381,369.86	208,962,576.12	309,343,945.98
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

于 2024 年 12 月 31 日，第三层次公允价值计量的相关信息如下：

项目	2024 年 12 月 31 日 公允价值	输入值			
		估值技术	不可观察输入值	范围区间(加权平均值)	与公允价值之间的关系
其他非流动金融资产—非上市权益投资	208,962,576.12	市场法-可比上市公司法/交易价格法	预期波动率、无风险利率、缺乏流动性折扣、市售率、市盈率	无风险利率为 0.96%-4.20%； 预期波动率为 35.13%-61.92%； 市售率为 0.24-3.97； 缺乏流动性折扣为 23.7%-34.8%； 市盈率为 7.82-18.89	无风险利率和预期波动率取决于本集团所持有的权力及限制；缺乏流动性折扣与公允价值成反比；市售率和市盈率与公允价值成正比。

于 2023 年 12 月 31 日，第三层次公允价值计量的相关信息如下：

项目	2023 年 12 月 31 日 公允价值	输入值			
		估值技术	不可观察输入值	范围区间(加权平均值)	与公允价值之间的关系
其他非流动金融资产—非上市权益投资	215,363,493.56	市场法-可比上市公司法/交易价格法	预期波动率、无风险利率、缺乏流动性折扣、市售率、市盈率	无风险利率为 0.96%-4.20%； 预期波动率为 35.10%-61.92%； 市售率为 0.24~5.39； 缺乏流动性折扣为 23.7%-34.8%； 市盈率为 7.82-18.89	无风险利率和预期波动率取决于本集团所持有的权力及限制；缺乏流动性折扣与公允价值成反比；市售率和市盈率与公允价值成正比。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

□适用 √不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

√适用 □不适用

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为市场可比

公司模型等。估值技术的输入值主要包括预期波动率、无风险利率、缺乏流动性折扣、市售率、市盈率等。

本期未发生各层级之间转换。

7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

除以摊余成本计量的金融资产和金融负债外，其他不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异很小。

9、 其他

适用 不适用

十四、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

适用 不适用

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本企业重要的合营或联营企业详见附注“十、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海载木商贸有限公司(以下简称“载木”)	合营企业
上海载林商贸有限公司(以下简称“载林”)	合营企业
上海丽澍文化传播有限公司(以下简称“丽澍”)	合营企业
快乐全球(杭州)文娱科技有限公司(以下简称“快乐全球”)	联营企业
臻时供应链管理(上海)有限公司(以下简称“臻时”)	联营企业

上海璨夏品牌管理有限公司(“上海璨夏”)及其子公司	联营企业
上海丽果文化传媒有限公司(以下简称“上海丽果”)	联营企业
上海汤丽人品牌管理有限公司(以下简称“上海汤丽人”)	原联营企业

其他说明:

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
Alibaba Group Holding Limited 及其下属子公司(以下简称“阿里巴巴集团”)	其他

其他说明:

阿里巴巴集团系对本集团有重大影响的股东之最终控股公司。

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度(如适用)	是否超过交易额度(如适用)	上期发生额
阿里巴巴集团	平台运营费用	64,905,804.14	120,000,000.00	否	101,172,654.73
	广告推广费用	348,331,431.06	500,000,000.00	否	410,412,001.82
	仓储物流服务	24,950,785.89	50,000,000.00	否	42,936,982.83
臻时	品牌方采购				205,284.11
上海璨夏及其子公司	品牌方采购				8,263.62
上海丽果	市场营销费用	5,560,714.63			10,945,009.30
快乐全球	市场营销费用				2,058,490.49

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
阿里巴巴集团	分销收入	8,255,673.39	21,471,970.87

上海丽果	行政服务费用	91,685.04	394,539.74
臻时	分销收入		119,787.56
载木	分销收入	5,424.32	
载林	分销收入	8,461.92	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
阿里巴巴集团	房屋					573,924.49	263,931.66	24,817.37	16,646.27		1,128,607.73

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	12,968,408.00	11,794,895.00

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况**(1). 应收项目**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	阿里巴巴集团	1,196,051.29	7,541.77	7,570,204.30	7,291.17
	上海汤丽人	411,691.79	411,691.79	411,691.79	411,691.79
	载木	540.00	0.52		
	载林	420.00	0.40		
预付款项					
	阿里巴巴集团	8,178,003.21		14,791,915.36	
其他应收款					
	阿里巴巴集团	3,861,818.12	13,685.13	14,337,796.29	214,466.80
	载木	100.00	4.75		

	上海丽果		48,593.07	1,550.43
--	------	--	-----------	----------

(2). 应付项目√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	阿里巴巴集团	2,809,992.05	16,848,799.98
	上海汤丽人		
	上海璨夏及其子公司		
其他应付款			
	上海丽果		248,766.68
	阿里巴巴集团	51,524.82	
应付职工薪酬			
	关键管理人员	1,103,897.99	983,059.00

(3). 其他项目 适用 不适用**7、 关联方承诺**√适用 不适用

本集团于资产负债表日,无已签约而尚不必在资产负债表上列示的与关联方有关的重大承诺事项。

8、 其他 适用 不适用**十五、 股份支付****1、 各项权益工具** 适用 不适用

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

 适用 不适用**2、 以权益结算的股份支付情况** 适用 不适用**3、 以现金结算的股份支付情况** 适用 不适用**4、 本期股份支付费用** 适用 不适用

5、 股份支付的修改、终止情况适用 不适用**6、 其他**适用 不适用**十六、 承诺及或有事项****1、 重要承诺事项**适用 不适用**2、 或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用

本集团无需要披露的重要或有事项。

3、 其他适用 不适用**十七、 资产负债表日后事项****1、 重要的非调整事项**适用 不适用**2、 利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	0.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00

3、 销售退回适用 不适用**4、 其他资产负债表日后事项说明**适用 不适用

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、 重要债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
六个月以内	24,739,328.45	18,317,129.51
六至十二个月	195,774.52	109,231.55
1 年以内小计	24,935,102.97	18,426,361.06
1 至 2 年		
2 至 3 年		
3 年以上		
合计	24,935,102.97	18,426,361.06

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										

按组合计提坏账准备	24,935,102.97	100	27,920.77	0.11	24,907,182.20	18,426,361.06	100	16,257.51	0.09	18,410,103.55
其中：										
六个月以内	24,739,328.45	99.21	23,694.48	0.10	24,715,633.97	18,317,129.51	99.41	15,128.52	0.08	18,302,000.99
六至十二个月	195,774.52	0.79	4,226.29	2.16	191,548.23	109,231.55	0.59	1,128.99	1.03	108,102.56
合计	24,935,102.97	/	27,920.77	/	24,907,182.20	18,426,361.06	/	16,257.51	/	18,410,103.55

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：六个月以内

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	24,739,328.45	23,694.48	0.10
合计	24,739,328.45	23,694.48	0.10

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

组合计提项目：六至十二个月

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	195,774.52	4,226.29	2.16
合计	195,774.52	4,226.29	2.16

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
组合计提坏账准备	16,257.51	11,663.26				27,920.77
合计	16,257.51	11,663.26				27,920.77

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	24,729,322.28		24,729,322.28	99.17	27,723.68
合计	24,729,322.28		24,729,322.28	99.17	27,723.68

其他说明：

无。

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	439,774,268.62	515,588,921.08
合计	439,774,268.62	515,588,921.08

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无。

(6). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
六个月以内	445,236,786.81	512,897,677.87
六至十二个月	1,745,000.00	1,869,024.15
1 年以内小计	446,981,786.81	514,766,702.02
1 至 2 年	14,332.62	26,471,602.34
2 年以上	37,979,688.59	18,370,771.13
合计	484,975,808.02	559,609,075.49

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	344,665,320.16	328,221,995.79
品牌方代垫款	67,587,781.18	123,071,905.36
品牌方往来款	37,979,688.59	47,785,843.82
品牌方返利	16,194,578.37	29,087,631.55
支付宝及其他平台可用余额	14,952,181.20	20,193,925.64
平台服务费返还款	0.00	6,252,803.81

店铺保证金	1,672,048.41	3,195,557.81
其他	1,924,210.11	1,799,411.71
减:坏账准备	-45,201,539.40	-44,020,154.41
合计	439,774,268.62	515,588,921.08

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	5,640,465.82		38,379,688.59	44,020,154.41
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-5,469,590.27		5,469,590.27	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	1,181,384.99			1,181,384.99
本期转回	400,000.00		-400,000.00	
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024年12月31日余额	1,752,260.54		43,449,278.86	45,201,539.40

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
√适用 □不适用
详见附注五-11、金融工具-金融工具减值的测试方法及会计处理方法

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	44,020,154.41	1,181,384.99				45,201,539.40
合计	44,020,154.41	1,181,384.99				45,201,539.40

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
其他应收款 1	85,682,180.55	17.67	关联方往来款	六个月以内	
其他应收款 2	63,503,044.54	13.09	关联方往来款	六个月以内	
其他应收款 3	46,811,900.90	9.65	关联方往来款	六个月以内	
其他应收款 4	40,781,380.72	8.41	品牌方返利及代垫款	六个月以内	52,001.15
其他应收款 5	36,859,936.30	7.60	关联方往来款	六个月以内	244,479.26
合计	273,638,443.01	56.42	/	/	296,480.42

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

对子公司投资	342,415,176.35	2,765,772.67	339,649,403.68	301,565,171.35	2,765,772.67	298,799,398.68
对联营、合营企业投资						
合计	342,415,176.35	2,765,772.67	339,649,403.68	301,565,171.35	2,765,772.67	298,799,398.68

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动		期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	计提减值准备		
丽人丽妆(上海)电子商务有限公司	190,846,713.45				190,846,713.45	
Lily&Beauty (HongKong) Limited	59,862,178.30		36,285,535.00		96,147,713.30	
丽人丽妆(上海)商贸有限公司	20,000,000.00				20,000,000.00	
上海丽人丽妆网络科技有限公司	14,373,959.38				14,373,959.38	
上海丽人丽妆企业管理有限公司	7,334,227.33	2,765,772.67			7,334,227.33	2,765,772.67
上海易康丽广告有限公司	2,207,808.00				2,207,808.00	
成都丽人丽妆化妆品有限公司	2,143,822.31				2,143,822.31	
上海丽人美妆电子商务有限公司	1,230,689.91				1,230,689.91	
上海贝道电子商务有限公司	800,000.00				800,000.00	
上海臻蕴电子商务有限公司			2,940,000.00		2,940,000.00	
Lily & Beauty			1,624,470.00		1,624,470.00	

Global PTE. LTD						
合计	298,799,398.68	2,765,772.67	40,850,005.00		339,649,403.68	2,765,772.67

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无。

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,230,220,445.26	857,242,567.80	1,685,014,428.89	1,179,693,858.87
其他业务				
合计	1,230,220,445.26	857,242,567.80	1,685,014,428.89	1,179,693,858.87

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
按经营地区分类		
市场或客户类型		
合同类型		
按商品转让的时间分类		
在某一时刻确认	1,200,579,546.57	837,596,820.66
在某一时间段内确认	29,640,898.69	19,645,747.14
按合同期限分类		

按销售渠道分类		
合计	1,230,220,445.26	857,242,567.80

其他说明：
适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品/提供劳务	客户取得相关商品或服务控制权时		销售的商品	是		
合计	/	/	/	/		/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：
 无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		

其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,107,853.58	
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
处置其他流动资产取得的投资收益	47,876.71	
合计	1,155,730.29	

其他说明：

无。

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	184,078.04	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	18,559,877.83	主要为报告期内收到的政府补助。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,796,695.22	主要系公司对外投资项目产生的公允价值变动损益及收到的基金分红款。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,123,005.21	
减：所得税影响额	7,835,771.34	
少数股东权益影响额（税后）	-1,073.16	
合计	15,582,947.70	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-0.97	-0.06	-0.06
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-1.59	-0.10	-0.10

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：黄韬

董事会批准报送日期：2025 年 3 月 26 日

修订信息

适用 不适用