
北京巴士传媒股份有限公司

2024 年环境、社会及公司治理（ESG）报告

关于本报告

本报告旨在回应利益相关方期望，全面展示北京巴士传媒股份有限公司在环境、社会及公司治理（以下简称 ESG）方面的理念、行动和成效。

时间跨度：2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日。根据实际需要，部分内容超出上述范围。

报告范围：本报告所使用的案例均来自北京巴士传媒股份有限公司和下属分、子公司。数据范围涵盖公司的主要业务板块，更为详细的财务数据请参阅《北京巴士传媒股份有限公司 2024 年年度报告》。

参考标准：本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，同时参考全球可持续发展委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-CSR4.0）》等规定和要求编写。

发布周期：本报告为年度报告，是北京巴士传媒股份有限公司连续发布的第十二份报告。

指代说明：为便于表述，报告中用“北巴传媒公司”“公司”“我们”指代北京巴士传媒股份有限公司，用“北京公交集团”指代北京公共交通控股（集团）有限公司，用“广告分公司”指代北京巴士传媒股份有限公司广告分公司，用“北巴汽车公司”指代北京北巴汽车销售服务有限公司，用“天交公司”指代北京天交报废汽车回收处理有限责任公司，用“北巴租赁公司”指代北京巴士汽车租赁有限责任公司，用“隆瑞三优公司”指代隆瑞三优新能源汽车科技有限公司，用“海依捷公司”指代北京巴士海依捷汽车服务有限责任公司。

编制过程：



报告查阅方式：本报告可登陆上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 或本公司网站 <http://www.bbcm.com.cn> 下载查阅。

其他说明：

本报告经 2025 年 3 月 26 日召开的北京巴士传媒股份有限公司第九届董事会第十一次会议审议通过。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

走进北巴传媒

公司概况

北京巴士传媒股份有限公司（简称“北巴传媒公司”）成立于 1999 年 6 月 18 日，于 2001 年 1 月 4 日在上海证券交易所成功发行人民币普通股股票（A 股）8,000 万股，并于同年 2 月 16 日成功上市，股票代码 600386。

北巴传媒公司是北京公共交通控股（集团）有限公司所属唯一上市公司，主要经营业务分为广告传媒、汽车服务与贸易、新能源综合服务三大板块，现有部门 10 个，下属 7 家二级分、子公司，拥有员工近 1,300 人。

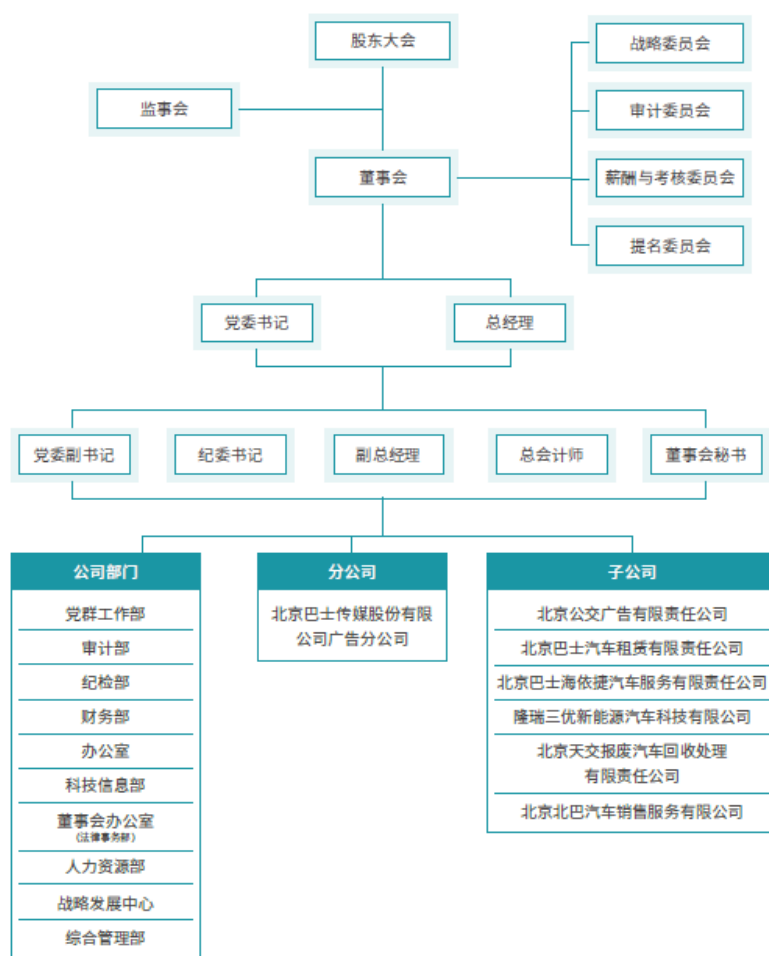
广告传媒业务板块由北京巴士传媒股份有限公司广告分公司及北京公交广告有限责任公司构成，统筹管理北京市范围内公交车身、候车亭、车内挂板及移动电视等公交媒体广告业务。

汽车服务与贸易业务板块由北京巴士海依捷汽车服务有限责任公司、北京巴士汽车租赁有限责任公司、北京天交报废汽车回收处理有限责任公司及北京北巴汽车销售服务有限公司组成，其业务涵盖汽车租赁、汽车销售、维修保养、报废拆解等，形成了一条完整的汽车服务产业链。

新能源综合服务业务板块由隆瑞三优新能源汽车科技有限公司构成，是国家认定的高新技术与北京市认定的“专精特新”企业，目前已形成充电桩投资建设及运营管理于一体的充电服务体系。

北巴传媒公司致力于打造国内一流的集广告传媒、汽车服务与贸易、新能源综合服务产业为一体的综合服务平台，始终坚持战略引领、依法治企，坚持精简高效、产融结合，以市场为导向，开拓创新经营模式，发展新质生产力，为提升“北京软实力”作出贡献。

组织架构



企业文化

- 企业使命：创造更多价值 传递美好生活

以专业铸就能力，以服务成就客户，持续为股东创效、为员工谋利，与社会各界共创价值，共享美好生活。

- 企业愿景：引领品牌传播，赋能绿色交通，成为现代出行生活综合服务商

围绕与出行生活相关的领域，多元协同、优化整合，立志成为业务品质化、管理现代化、队伍职业化、品牌知名化的综合服务企业。

- 经营理念：以诚信服务客户 以合作实现共赢 以品质提升效益
- 企业精神：忠诚磊落 踔厉奋发 坚韧不拔 善作善成

责任与成长

北巴传媒公司深知，企业的发展一刻也离不开社会的帮助与支持。因此，公司始终积极履行企业社会责任，在客户服务、环境保护、员工关爱、伙伴合作和回馈社区等越来越多的领域深耕，在履责成果不断深化的同时，也获得了众多利益相关方的肯定与认可。

见证 责任事迹

- 1 月：广告分公司受邀参加第二届北京新发地年货节开幕式，展出公交车模型 20 款，得到参会人员和广大消费者一致好评
- 2 月：公司认真贯彻落实北京公交集团关于首季开门红工作部署，全体员工坚定信心、鼓足干劲，努力推动各项指标有序提升
- 3 月：公司参加 2024 中国国际清洁能源博览会与 2024 中国国际氢能及燃料电池产业展览会，在现场参观并开展交流学习



- 4 月：1) 公司圆满完成全市首条文旅公交专线广告上刊任务；2) 北巴汽车公司市级劳动模范王辉受邀前往两大高职院校开展《汽车故障诊断与排除》公益共享课堂



- 5 月：北巴汽车公司与公交技师学院举行校外实训基地签约与挂牌仪式，在

高技能维修人才培养、创新课题开发、师资交流、学生实习实训就业等方面开展深度合作



- 6月：1) 公司受邀参加可持续发展领导力论坛暨2024“金钥匙——面向SDG的中国行动”启动会；2) 公司数据中心深化开发项目顺利完成终期验收



- 7月：公司参加首届（广州）国际公共交通新能源和数字科技产业博览会，在“智慧能源平台应用与管理”主题与行业专家和友商开展研讨
- 8月：1) 公司完成北京中轴线保护传承倡导宣传公益广告画面上刊任务；2) 公司与上海公共交通广告有限公司就公共交通广告领域进行深入交流



- 9月：1) 公司参加2024年中国国际服务贸易交易会供应链交通专题展；2) 天交公司配合大兴区生态环境局圆满完成跨省合作的多部门协同辐射应急演练活动；3) 北巴汽车公司奥之旅党支部联合爱心社共同开展助残公益活动

动



- 10 月：公司正式发布第一个二级单位企业标准——《北京公交候车亭建设与巡查要求》，是加强媒体管理、推动行业标准化进程中的一次重要突破
- 11 月：公司广告业务板块经营团队前往央视频开展参观学习，深入探讨公交车移动显示屏合作事项
- 12 月：广告分公司助力郎酒客户成功举办“郎酒北京百台双层公交车媒体发车仪式”，参与设计的百辆“神采飞扬·中国郎”七大战略产品双层巴士整齐亮相



汇聚 责任成效

关键绩效

- 营业收入 451,798.85 万元
- 利润总额 8,087.63 万元
- 归属于上市公司股东的净利润 2,071.11 万元
- 主营车身媒体运营车辆 17,000 余部
- 主营候车亭灯箱媒体 11,700 余块
- 投运公交充电站 219 座、公交充电桩 1,378 台，服务电动公交车 8,800 余辆，涉及运营线路 900 余条，累计充电量 37,000 余万度
- 投资建设运营社会化充电项目 713 处、充电桩 6,761 台，累计充电量 2,900 余万度
- 投入运营超级充电站 37 处、充电桩 176 台，累计充电量 760 余万度
- 劳动合同签订率 100%
- 社会保险覆盖率 100%
- 开展安全生产教育培训活动 94 场次，培训参与人数 3,501 人次
- 开展安全应急演练 46 次，累计参与人员 2,157 人次
- 乡村振兴累计投入金额 20.4 万元
- 利用车身媒体发布公益广告 7,500 余车/次
- 利用候车亭媒体发布公益广告 50,000 余块/次

荣誉奖项

- 北巴传媒公司荣获 2024 年第 12 届中国国际服务贸易交易会“线下优秀展位”荣誉称号
- 北巴传媒公司荣获北京公交集团工会 2023 年度“安康杯”竞赛优胜单位
- 北巴传媒公司荣获“2024 年度紫竹院地区安全生产和消防安全生产工作先进单位”
- 北京巴士汽车租赁有限责任公司荣获北京市交通委员会“2024 年度质量信誉考核优秀企业”
- 北京巴士汽车租赁有限责任公司荣获中国出租汽车暨汽车租赁协会“全国汽车租赁诚信企业”
- 北京花园桥雷克萨斯汽车销售服务有限公司荣获“诚信长城杯企业”五星级认证和“海淀文明商户”称号
- 北京金泰开元汽车销售服务有限公司荣获“2023 年度别克品牌四星级授权销售服务中心”“2023 年度别克品牌四星级授权售后服务中心”
- 北京北巴华运汽车销售服务有限公司荣获零跑汽车华北大区“2024 半年度售后优秀经销商”
- 广汽本田汽车特约销售服务店荣获“2024 年度优秀销售服务店”

专题一：深化改革开新局，实干笃行谱华章

2023 年底，中央经济工作会议明确提出，国有企业要深入实施改革深化提升行动，增强核心功能、提高核心竞争力。北巴传媒公司作为北京公交集团所属的重要竞争类子企业，深入推进改革深化提升行动，坚持在改革中创新、在创新中发展。

全面落实重点任务改革清单

公司积极响应《北京公交集团全面深化改革五年行动实施方案（2021-2025 年）》，将改革工作视为公司发展的重大机遇和动力，结合公司工作实际，制定《北巴传媒公司改革深化提升行动重点改革任务清单（2023-2025 年）》，并根据北京公交集团最新要求及时进行修订更新。

为高效落实各项改革任务，公司着力健全工作机制，细化落实措施，确保改革任务逐一落到实处。特别是公司作为牵头单位的重点改革任务，我们以改革目标为准则，统筹业务创新发展，与企业战略发展规划协同推进。公司主要领导负总责、亲自抓，定期召开会议调度改革进展情况。

关键绩效：

2024 年

- 确定 79 项改革举措，完成 56 项重点任务，完成率 70%

高效统筹推进各业务板块改革

公司通过对行业头部企业考察学习、行业专家研讨、内部从业人员分析论证，结合实际业务情况，全面启动对各业务板块的改革工作。全方位补短板、强弱项，推动企业更好实现高质量发展。



未来，公司将继续扎实推进落实深化改革提升任务目标，加强风险防控体系建设，构建更加高效、合规、稳健的运营体系，强化数字化、智能化应用，进一步提升整体运营效率和合规管理水平。

专题二：发展新质生产力，蓄势赋能向未来

北巴传媒公司在广告传媒、汽车服务与贸易、新能源综合服务三大业务板块加强科技创新和业务发展深度融合，加快培育和发展新质生产力，推进公司转型升级、提质增效，提升企业核心竞争力，努力塑造企业高质量发展新动能、新优势。

“迭代”传统优势，强化媒体价值创造

在广告传媒板块，公司加强资源管理，规范各类公交媒体广告发布价格、按区域划分公交车身广告，重塑媒体结构，更好地适应市场变化和客户需求。通过入驻京企直卖平台、对接北京邮政等，打造、完善文创产品销售渠道；通过北巴商城线上平台，探索传统媒体与新媒体融合发展，打造传统媒体展示与线上销售相结合的综合服务体系，构建形态多样、手段先进、具有竞争力的“新型媒体”，着力提升媒体价值与社会反响。

案例：发布首个企业标准，促进公共交通与媒体产业的融合发展

2024年10月，公司正式发布首个企业标准——《北京公交候车亭建设与巡查要求》。该标准以北京公交集团“十四五”发展规划为目标，围绕“标准化、数字化、精细化”发展要求，是公司在加强媒体管理、推动行业标准化进程中的又一次重要突破，对于提升公司管理水平、增强市场竞争力、促进公共交通与媒体产业的融合发展具有重要意义。

案例：上刊北京市首条文旅公交专线广告

为进一步满足乘客多元化文旅出行需求，广告分公司严格落实北京公交集团通游公交工作部署，圆满完成“朝阳文旅公交专线”上刊。“朝阳文旅公交专线”设有5辆观光巴士，车身以蓝、橙、绿、紫、青为底色，绘有友谊桥、贝壳剧场等朝阳城市地标，在车厢内车顶等位置更是绘制了途经的重点文商旅地标介绍，

让乘客在欣赏美景的同时，深入了解城市文化内涵。



图注：朝阳文旅公交专线

“抢滩”新兴业态，加快业务转型步伐

在汽车服务与贸易板块，公司根据“逐户梳理、一企一策”原则，对各 4S 店设置分类管控标准，持续推动结构优化调整。通过合作引入新能源汽车品牌店或授权维修中心，拓宽发展方向。在成功引入特斯拉、零跑等品牌的经验基础上，2024 年，引入新能源汽车极氪品牌，推动板块整体实现健康持续发展。此外，公司积极谋划拓展循环经济，进一步扩大报废汽车拆解业务规模，以电池租赁业务为抓手，探索新能源电池综合服务产业。

案例：创新抖音直播营销服务模式

在数字化营销浪潮下，北京奥之旅汽车销售服务有限公司全力投入抖音直播营销，打破传统销售限制。团队成员通过在直播中分享汽车文化故事、车主真实使用体验、互动环节等有趣且富有吸引力的内容，实现对潜在用户的精准推广，每场直播观看人数过万。截至 2024 年底，粉丝数近 16 万，销售额超 2,000 万元。

“占先”未来产业，厚植发展新动力源

在新能源综合服务板块，公司以智慧管理平台为依托，在深化公交充电智慧化管理功能的同时，整合转化北京公交集团电池数据资产，探索出电池数据商业化应用方案及未来商业路径；持续加大科技创新，利用高新技术企业科技研发投入，积极推动成果转化及应用，逐步开发新业务，如机器人充电、移动充电、充电安全监控、动力电池健康检测、碳交易等，更好地串联整合产业链上下游资源，

打造新能源系统集成服务商。



图注：2024 年推进电池数据资产商业化应用举措

“聚焦”数字赋能，实现管理提质增效

公司按照“一个中心、两个平台、三张网”的信息化目标，积极推进各业务及专业信息系统的建设，完成北巴传媒公司数据中心深化开发项目，在统计分析的基础上，打破各业务系统的数据壁垒，搭建北巴传媒智慧办公门户，优化汽车销售业务流程，运用信息技术实现主营业务的全流程管理，以数据来辅助精准决策，助力提升企业发展质量。



图注：数据应用水平提升效果

1. 精进治理，汇聚责任价值

北巴传媒公司充分发挥党建引领作用，通过不断推进党建与经营深度融合，完善公司治理机制，强化责任管理体系，以精细化的管理策略，为公司的长远发展奠定坚实的基础，确保企业能够持续、健康地迈向未来。

1.1. 启新程，党建领航高质量发展

公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新时代党的建设总要求，全方位发挥“把方向、管大局、保落实”作用，不断提高公司党建质量，持续推进基层党建与生产经营深度融合，团结带领全体党员干部职工凝心聚力、奋发进取，为企业高质量发展提供坚强政治和组织保障。

1.1.1. 深化理论学习

我们坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及习近平总书记对北京重要讲话精神作为主题主线，严格落实“第一议题”、党委理论学习中心组学习制度，以领导班子领学、党支部带学、党小组促学机制，为党员、干部的学习提供更为便捷和高效的途径。同时，着力丰富党员学习资源，购买并发放《习近平关于北京工作论述摘编（2024 年版）》《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》等书籍，为党员在新时代践行党的使命任务提供坚实的思想基础和行动指南。

关键绩效：

2024 年

- 传达学习“第一议题” 31 次
- 组织党委理论学习中心组集中学习 20 次，专题交流研讨 7 次
- 公司各级党组织依托“三会一课”“党支部云课堂”等方式组织党员学习共计 1,023 次



图注：北巴传媒公司机关党总支组织“学习贯彻党的二十届三中全会精神”培训

1.1.2. 加强组织建设

我们不断优化各单位基层党组织的设置方式，全面推进党支部标准化规范化建设，切实把基层党组织打造成为坚强的战斗堡垒。严格党的组织生活，坚持把“三会一课”、主题党日等制度落到实处，加强党员队伍建设，着力提高发展党员的质量。2024 年，发展党员 2 人，转正党员 9 人，为党组织注入新的活力和血液。

关键绩效： 2024 年 ● 党委 1 个 ● 党总支 3 个 ● 党支部 13 个 ● 党员数量 299 名 ● 召开支委会 284 次 ● 召开党员大会 56 次 ● 开展主题党日活动 160 次 ● 讲授党课 54 次

荣誉：

北巴租赁公司党支部荣获“集团公司级先进基层党组织”荣誉称号

隆瑞三优公司党支部荣获“集团公司级 103 路车队式‘五好’党支部”“集团公司级先进基层党组织”荣誉称号



图注：北巴传媒公司机关党总支组织
“参观中国人民抗日战争纪念馆”主题党日活动



图注：北巴汽车公司与海依捷公司党支部
联合开展主题党日共建活动



图注：天交公司党支部开展
“红色革命教育 夯实廉政根基”主题党日活动



图注：广告分公司党总支组织开展
“观影学法 与法同行”主题党日活动



图注：隆瑞三优公司党支部组织
“参观袁崇焕祠”主题党日活动

1.1.3. 全面从严治党

我们以党纪学习教育为抓手，坚定不移地推进全面从严治党，持之以恒正风肃纪反腐，为公司持续、健康、稳定发展提供坚强纪律保证。



教育与培训

- 开展党纪学习教育/纪律处分条例等专题培训
- 梳理《条例》中涉及本职工作相关条款，并作交流分享
- 购买并发放《中国共产党纪律处分条例》等学习书籍
- 召开警示教育大会，观看警示教育片
- 参观红色廉政教育基地



监督与整改

- 开展两个专项治理和“靠企吃企”问题整改“回头看”工作
- 通报学习《集团公司第四届党委第四轮巡察发现问题清单》
- 在重要节日节点开展节前检查

图注：2024 年全面从严治党关键举措

关键绩效：

2024 年

- 制作下发《北巴传媒勤廉专刊》4 期
 - 下发《党纪学习教育专刊》4 期、警示教育短视频 12 个
- 党纪学习教育期间
- 公司党委开展集中学习 8 次，交流研讨 4 次
 - 各级党组织学习 322 次，讲授纪律党课 16 次
 - 参观红色廉政教育基地 18 次
 - 集中观看警示教育片 178 次

案例：开展“学纪知纪强党性，以史为鉴守初心”廉洁教育活动

2024 年 5 月 16 日，公司纪委组织党员领导干部赴廉政教育基地——“明镜昭廉”明代反贪尚廉历史文化园，开展“学纪知纪强党性，以史为鉴守初心”廉洁教育活动。通过参观明代反贪尚廉历史陈列展馆，广大党员干部深刻领悟“公生明，廉生威，清慎勤”的丰富内涵，以更强的党性意识、更高的政治觉悟和更

严的纪律规矩要求自己，不断增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，始终做到忠诚干净担当，持续推动党纪学习教育入脑入心、走深走实。



图注：组织党员参观“明镜昭廉”廉政教育基地

案例：召开 2024 年警示教育大会

2024 年 8 月 15 日，公司党委召开 2024 年警示教育大会，以案说纪、以案说法、以案说德、以案说责开展警示教育。会上，与会人员集体观看《重点领域腐败案件警示录》，视频中涉及的“靠企吃企”、权钱交易、挪用公款、工程串标、行贿受贿等违纪违法行为，教训深刻、令人警醒。大会促使全体党员干部以案为鉴、警钟长鸣，深刻汲取典型案例的惨痛教训，不断推动公司党风廉政建设向纵深发展，为确保公司健康发展筑起坚实的思想防线。



图注：2024 年警示教育大会

1.2. 筑根基，持续健全治理体系

公司持续完善公司治理，始终坚持依法合规运营，全方位保障股东权益，大力夯实永续发展根基，为实现公司的长远目标锚定方向。

1.2.1. 完善公司治理

我们不断完善现代企业法人治理结构，严格落实“三重一大”决策实施细则，努力构建权责清晰、各司其职、各负其责、规范高效的决策运行机制。2024 年，进一步健全管理机制，修订《北巴传媒公司章程》《北巴传媒公司股东大会议事规则》等公司治理制度；开展法人治理结构及重大决策专项治理相关工作，并形成《法人治理及重大事项决策专项治理自查报告》；积极参加“上市公司治理实践”专题培训，加强对上市公司治理结构、运作机制和监管要求的理解，增强公司治理的实践能力。

关键绩效：

2024 年

- 召开股东大会 2 次、董事会会议 6 次、监事会会议 4 次、专门委员会 11 次
- 审议议案 84 项
- 董事会成员 8 名
- 独立董事 3 名
- 非独立董事 5 名
- 女性董事 2 名



图注：第九届董事会第五次会议

1.2.2. 依法合规运营

我们始终秉持“人人合规、事事合规、时时合规、处处合规”的合规理念，从完善合规管理机制、提升合规管理能力、加强审计监督与整改等方面着手，大力促进依法合规经营，保障公司长期稳定发展。

完善合规管理机制	- 加强合规管理体系建设，修订合规管理“三张清单” - 搭建业务、管理、监督三道防线，形成合规管理闭环 - 制定《北巴传媒公司2024年法治建设和合规管理重点任务分工方案》，列示法治建设和合规管理重点任务，并明确责任主体和时间安排 - 建立责任追究机制，促进经营管理人员规范履责、勤勉尽责
提升合规管理能力	- 建强合规管理队伍，配备专兼合规管理员73名，全部管理人员和工人签署合规承诺书，有序推进合规管理体系的有效运行 - 开展合规管理、《违规经营投资责任追究制度》等培训，加强法治宣传，进一步牢固合规理念，强化风险意识
加强审计监督与整改	- 成立审计工作领导小组，健全内审工作领导小组机制 - 全面开展审计工作，防范各类经营风险和投资风险 - 下发《关于对落实审计问题整改工作严明纪律要求的通知》，纪委书记带队督促整改进度 - 制定《北巴传媒公司审计发现问题专项治理工作方案》，从源头杜绝问题产生，保障公司合规经营

图注：2024 年依法合规运营关键举措

关键绩效：

2024 年

- 召开合规管理相关会议 14 次
- 开展法治合规类培训 47 次，覆盖 1,506 人次

案例：开展企业合规经营专题讲座，强化合规经营理念

2024 年 5 月 21 日，公司党委组织开展企业合规经营专题讲座，特邀中国贸促会全国企业合规委员会专家，以“强化合规经营，筑牢风险底线，助力企业高质量发展”为主题进行授课辅导，进一步强化公司合规经营理念，不断提高风险防范意识。



图注：企业合规经营专题讲座

案例：召开业务人员管理制度及相关法律法规培训会

2024 年 3 月 25 日，北巴租赁公司召开业务人员管理制度及相关法律法规培训会，对《北京市实施〈中华人民共和国反恐怖主义法〉办法》《北巴租赁公司合同管理制度》等内容进行学习，深入了解国家汽车租赁行业法规政策、发展趋势及监管要求，强化业务人员的合规意识，提升业务操作的规范性，为企业的合规发展铺设坚实基础。

1.2.3. 保障股东权益

我们通过制定和修订公司《环境、社会与治理（ESG）管理制度》《关联交易管理制度》《投资者关系管理制度》等重要制度，不断完善管理基础，为股东创造更加公平、透明、稳健的投资环境。严格执行《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会的规定报送、审核和披露相关报告与公告，保证公司信息披露的及时准确、程序规范。同时，通过业绩说明会、投资者专线、交易所上证 e 互动平台和公司官网投资者关系平台答复投资者关心的问题，与广大投资者进行交流和沟通，充分保障投资者的知情权。此外，我们还制定了公司《未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划》，进一步完善公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，切实维护股东权益，实现股东价值。

关键绩效：

2024 年

- 召开公司业绩说明会 3 次
- 披露定期报告和临时报告 78 份
- 通过线上平台、电话专线、现场接待等方式，与投资者沟通交流 200 余次
- 年度利润分配每股派发现金红利（含税）0.01 元
- 年度利润分配共计派发现金红利（含税）806.4 万元

指标	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入（万元）	355,252.54	483,271.33	451,798.85
利润总额（万元）	16,259.72	7,695.14	8,087.63
归属于上市公司股东的净利润（万元）	8,598.29	1,697.52	2,071.11

案例：召开 2024 年半年度业绩说明会，加强与投资者的交流与互动

2024 年 9 月 24 日，公司通过“上海证券交易所上证路演中心”平台以网络互动形式召开 2024 年半年度业绩说明会，就上市公司整体经营情况、业绩变动原因分析、充电桩项目进展、各板块经营规划及如何提升公司内在价值等中小投资者关心的问题，进行充分的交流和沟通。本次业绩说明会期间现场投资者回复率达 100%，充分体现了上市公司与广大中小投资者之间的良好互动。



图注：2024 年半年度业绩说明会

案例：开展“5.15 全国投资者保护宣传日”活动，提升投资者保护意识

2024 年 5 月 15 日，公司围绕“心系投资者，携手共行动——拥抱全面注册制改革，保护投资者合法权益”主题，开展“5.15 全国投资者保护宣传日”宣传活动，充分利用官网、微信公众号、LED 屏幕滚动宣传栏、投资者互动平台等方式提升员工的投资者保护意识，让投资者保护理念深入人心。

1.3. 可持续，注重完善 ESG 管理

公司持续完善 ESG 管理体系，不断强化与利益相关方的沟通与交流，努力为可持续发展所面临的经济、社会、环境问题提供有效解决方案，为塑造更加繁荣、和谐与可持续的未来贡献力量。

1.3.1. ESG 理念

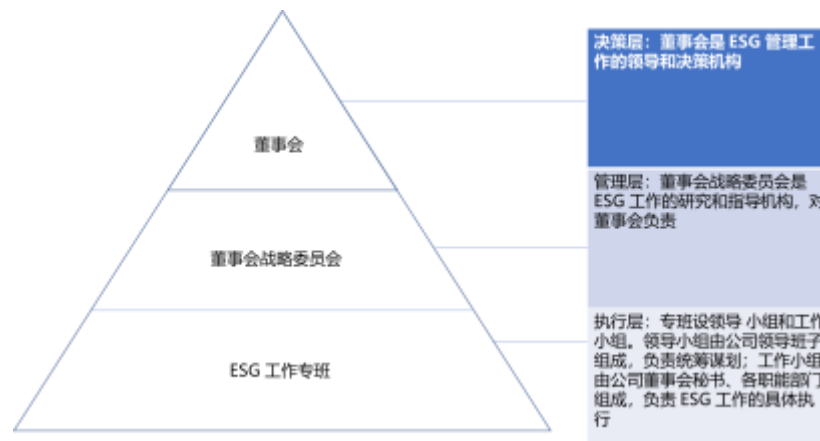
我们积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，并将其融入经营发展的各领域和全过程，通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动产业高质量发展，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。



图注：公司 ESG 理念

1.3.2. ESG 管治架构

我们高度重视 ESG 管理，不断完善 ESG 治理体系。2024 年，制定《环境、社会与治理（ESG）管理制度》，明确 ESG 管理架构，对 ESG 相关工作进行统一领导、决策并组织实施，推动 ESG 管治充分融入公司治理体系，有效促进公司 ESG 工作的有序开展。



图注：ESG 管治架构

办公室是公司 ESG 工作的日常联络和协调机构，并日常对接公司 ESG 管理的相关工作要求；各职能部门及子公司是 ESG 管理工作的执行主体，承担职责范围内的主体责任，负责按照公司整体规划，落实 ESG 工作任务并定期汇报执行情况；公司董事、监事有权对公司履行 ESG 职责的情况提出意见和建议，ESG 工作专班汇总相关意见，提请董事会战略委员会研究讨论并将形成的议案提交董事会审议。此外，根据工作需要，公司也会聘请相关领域的专家顾问或专业机构，为推进 ESG 工作提供专业化建议。

1.3.3. 实质性议题分析

我们遵循实质性议题分析流程，通过国内外 ESG 标准和可持续发展宏观环境、同行业优秀企业实质性议题对标分析，结合公司业务发展情况，形成覆盖公司治理、社会、环境领域的重要性议题库，并按“对北巴传媒公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方评估和决策的影响”两个维度，对公司 ESG 议题进行重要性排序，绘制实质性议题矩阵，进而筛选出关键议题在报告中披露。



图注：实质性议题矩阵

1.3.4. 利益相关方沟通

我们高度重视与内外部利益相关方的沟通与交流，不断健全沟通机制，主动创新沟通方式，拓宽沟通渠道，倾听利益相关方声音，并将利益相关方的反馈作为制定可持续发展行动计划、对外信息披露等的重要参考，帮助公司有效识别ESG风险，促进ESG管理体系的优化与提升。

利益相关方	期望与诉求	沟通机制
投资者	● 公司治理 ● 信息披露 ● 财务表现 ● 保障投资者利益	● 完善治理体系 ● 定期报告、公告 ● 交易所上证e互动平台 ● 股东大会、董事会、监事会会议
政府及监管部门	● 安全保障 ● 财务表现 ● 环保责任 ● 员工权益 ● 社会公益	● 专题汇报 ● 调研拜访 ● 项目合作 ● 工作会议 ● 统计报表
客户	● 产品服务质量	● 客户反馈

	● 技术创新 ● 信息安全	● 客户关系管理 ● 在线服务
员工	● 员工权益 ● 职业发展 ● 薪酬福利 ● 关爱员工	● 职工代表会议 ● 工会 ● 公司信箱、微信 ● 文体活动 ● 走访慰问
供应商/同行	● 阳光采购 ● 交流合作 ● 行业发展	● 商务谈判 ● 合同、协议 ● 培训、技术交流会
社区	● 环保责任 ● 社会公益 ● 带动社区发展	● 环保业务拓展 ● 绿色环保宣传 ● 投放公益广告 ● 开展公益活动 ● 促进乡村振兴

2. 多元业态，深耕客户价值

北巴传媒公司坚持以服务成就客户，在广告传媒、汽车服务与贸易及新能源综合服务板块深耕细作，致力于拓展与出行生活紧密相连的多元业务，着眼于客户需求，持续提升专业能力，以细致入微的服务为客户提供更好的产品和更优的服务。

2.1. 多样化，至臻服务大放异彩

2024 年，公司以多样化服务为核心，努力在广告传媒、汽车服务与贸易和新能源综合服务等领域为客户提供至臻服务，持续开拓创新、优化服务流程，确保每个业务板块都能大放异彩，满足客户的多样化需求，为客户创造更大的价值。

2.1.1. 广告传媒

我们紧密围绕市场需求，积极拓宽业务领域，通过优化资源配置和自营销售策略，提升运营效率和市场竞争力，着力发展高品质、多样化和个性化的传媒服务，促进公共交通与媒体产业的融合发展，提高公众出行获得感。

关键绩效

2024 年

- 主营车身媒体运营车辆 17,000 余部
- 候车亭灯箱媒体 11,700 余块
- 车内挂板媒体 2,000 余部
- 场站灯箱媒体 100 余个

规范广告发布管理流程。印发《公交媒体公益广告发布管理规定（2024年修订）》《公交集团内部使用公交媒体发布宣传类广告的管理规定（2024年修订）》，完善公益广告审批审核流程，规范管理及发布公益广告

服务客户推广媒体资源。为格力电器、福田汽车等大客户提供优质的广告投

放及两会期间会务用车广告的增值服务等；与中国平安、中国人保、中国人寿、太平财险及旗下相关保险公司洽谈，促成广告分公司签订“北京普惠健康宝”项目广告发布合同

充分发挥公益宣传价值。利用车身媒体和候车亭媒体发布公益广告，包括“两会”宣传、北京中轴线保护传承、北京市体育局网球公开赛、中非合作论坛峰会以及自主发布的相关公益等；利用车载移动电视媒体为北京市发改委发布消费品以旧换新宣传片

- 利用车身媒体发布公益广告7,500余车/次
- 利用候车亭媒体发布公益广告50,000余块/次



图注：中国网球公开赛双层车宣传



图注：候车亭公益广告



图注：工商银行广告上刊宣传



图注：福田汽车广告上刊宣传

案例：圆满完成“大赛看总台，奥运看总台”主题广告上刊

广告分公司仅用一天时间，精准还原广告画面的绚丽色彩，更以卓越的上刊质量、震撼的展示效果和惊人的刊出速度，圆满完成中央广播电视总台“大赛看总台，奥运看总台”主题广告画面上刊工作。该线路公交车身以奥运五环色为基调，巧妙融入乒乓球、篮球、足球等运动元素，通过公交车身广告画面的强大冲

击力，将奥运氛围传递到市民身边。



图注：第十五届北京奥运城市体育文化节双层车宣传

2.1.2. 汽车服务与贸易

汽车服务与贸易板块目前已形成一条从汽车销售、汽车租赁、维修保养、能源补给到车辆报废的完整产业链。2024 年，我们持续推动减亏增盈措施落实，坚定不移发展新能源汽车业务，加快推动现有品牌转型升级，通过优化车辆配置、提高服务质量、完善售后业务等措施，提升客户满意度。

延伸新能源汽车服务。通过合作引入特斯拉、零跑、极氪等新能源汽车品牌店或授权维修中心，积极拓宽发展方向；重点增强专业电池维修、新能源汽车钣金喷漆服务等核心能力，稳步推进特斯拉服务中心引进，着力创建集销售、体验、售后服务于一体的综合体，进一步构建全方位、专业化的新能源汽车服务体系

前瞻布局循环经济。开拓业务市场，与集散中心签订动力电池租赁合同，完成电池交付使用；积极与网络平台合作，加大收车力度；在自收自拆方面深耕，提高自有团队的收车比例，提高自主拆解能力；持续加大社会市场开发力度，对接大型国有企业，努力拓展客户资源

2.1.3. 新能源综合服务

我们积极落实国家“双碳”战略，不断优化充电设施建设和公交充电运营服务，重点强化社会化公共充电桩业务拓展、多元化业务探索及品牌建设，努力提高市场化业务占比，实现可持续发展。

全力做好电力能源保障工作：在确保公交车辆的充电安全和运营秩序的同

时，合理规划网络建设布局，提高充电桩的使用效率，降低综合用能成本，保障北京公交集团电动公交车有序、高效运营。

拓展社会化公共充电桩业务：以超级充电站建设为抓手，推动隆瑞三优公司公共充电桩基础建设，充分挖掘“场站稳定+电源充足+公交成网”场站资源，规模化推进社会充电站的建设；通过资源整合及模式创新等措施，将驻地充电服务与公交场站共享停车服务相结合，提升电力综合使用效能，提高经营收益。

关键绩效：

截至 2024 年底

- 累计投运 219 座公交充电站、1,378 台公交充电桩，为 8,800 余辆电动公交车提供充电服务，涉及运营线路 900 余条，累计充电量 37,000 余万度
- 投资建设运营社会化充电项目 713 处，充电桩 6,761 台，累计充电量 2,900 余万度；其中超级充电站 37 处，共计 176 台充电桩，累计充电量 760 余万度

案例：“一杯咖啡 满电出发”，为市民绿色出行保驾护航

随着首都大力推进新能源汽车产业布局，百姓充电难、充电慢的问题日益凸显。隆瑞三优公司利用公交场站的边角空间、临街场地，积极打造“生活品质高端、消费快捷便利、服务细致高效、场景智慧创新”的一刻钟便民生活圈，大力推广“超级充电”的社会服务业务，利用场站冗余电力资源，打造“充电一刻钟、畅行 800 里”的超级充电站，让车主在一杯咖啡的时间即可满电再出发。

此外，为更好地支撑充电服务，隆瑞三优公司自主研发“瑞智充 APP”，用户可通过手机下载“瑞智充 APP”，使用充电站一键导航、扫码充电、实时结算、各类优惠活动等功能方便享受智慧充电，将绿色出行理念和超级充电概念传递到百姓身边，为首都可持续发展贡献力量。

截至 2024 年底

- 瑞智充平台累计服务车辆近 102 万辆，充电量 2,900 万度



图注：“一杯咖啡 满电出发”超级充电宣传推广亮相京城



图注：木樨园超级充电站



图注：储能车

2.2. 细入微，更为贴近客户需求

公司将真诚融入服务的全过程，不断打磨服务能力，精准洞察客户需求，持续推动“接诉即办”纵深发展，力求在每一个接触点上为客户带去更加贴心的服务体验。

2.2.1. 优质客户服务

我们坚持以专业铸就能力，注重品质制胜，不断完善线上线下服务平台，深度考虑客户需求，优化服务内容，升级服务模式，努力为客户提供最适需的服务。

稳步推进信息化建设：上线北巴传媒数据中心深化开发项目，打造“数据中

心+0A”的数据采集、分析、展示平台和智慧办公门户，有效促进信息技术与汽车租赁与销售、广告等业务的深度融合，充分发挥数字技术赋能服务质效提升

全方位优化客户体验：提升超级充电站的用户服务体验，采取 7×24 小时专人服务管理模式，配备按摩椅、售卖机、充电宝、报刊架等多样化休闲设施，为客户提供丰富、舒适的选择，使用户获得更加优质的充电服务体验

加强客户满意度管理：建立现场情绪预防机制，及时安抚客户情绪，拓宽客户意见反馈渠道（宣传海报、小卡片），通过店内回访、微信群调研等方式定期开展客户满意度回访调查，将调查结果作为考核指标纳入绩效考核

案例：开展移动服务保养活动，提升客户体验

北巴汽车公司下属企业定期前往延庆地区开展移动服务保养活动。活动当天，服务顾问按照预约情况有序接待客户，对车辆进行预检、开具维修委托书。维修技师负责维保车辆，同时配备库管员、质检员，保证车辆维修质量，使保养服务形成闭环，同时提高工作效率，保证客户对移动服务的体验感，提升客户满意度。

2.2.2. 落实“接诉即办”

我们将“更细、更小、更微、更实”工作理念贯穿“接诉即办”工作始终，坚持高位统筹、高频调度，坚持日提醒、周研判、月通报、季度总结，积极推进问题解决，重难点问题提级调度办理，切实履行企业社会责任，提高解决群众急难愁盼问题的能力，全力提升群众的获得感、幸福感、安全感。

关键绩效：

2024 年

- 共收到市民意见管理系统派单 2,865 件，比 2023 年减少 335 件

优化机制有“速度”：修订公司“接诉即办”实施细则和工作方案，进一步

规范办理标准、简化工作流程、优化调度制度、完善考核体系，构建起“研判、转办、办理、答复、反馈、回访、督办”的闭环工作链条，提高群众诉求办理质效，倾心倾力夯实办好群众“急难愁盼”的办理基础

强化办结有“力度”：针对电子站牌类诉求，以“小切口”解决电子站牌黑屏问题，深化服务民生“大问题”理念，多措并举确保电子站牌“芯明脸亮”。对于通过更换配件、重启即可解决的故障，提前充实库存，提高维修效率“应修尽修”。2024年电子站牌类诉求承办量较2023年减少830件，下降约38.1%

主动作为有“温度”：对不同时期易发诉求作出预判，精准把握具有明显时间节点规律性的高频重复问题，定期分析研判，通过提前开展专项治理，精准施策；关注老年人出行的便利性问题，对所辖候车亭开展加装座椅可行性调查，将问题前置，推动从被动响应向主动治理转变

案例：为车站座椅添新衣，温暖乘客冬日候车

2024年11月4日，张先生通过12345热线反映，建议改造某站候车座椅。公司“接诉即办”管理分中心迅速行动，四处搜寻适合座椅改造的材料，集思广益研讨改造方案。11月5日一早，工作人员为该车站座椅铺上瑜伽垫，随后便致电张先生将办结情况及时反馈。未来，公司将继续发挥12345热线作用，使之成为服务乘客的“连心桥”、民生热点的“风向标”，在寒冷冬日温暖护航乘客公交出行。

“我只是打12345反映了一下情况，没想到你们这么快就给办了，我心里感到非常温暖。”

——乘客张先生



图注：给车站座椅铺上瑜伽垫

案例：开展“接诉即办”工作培训，提升为民服务意识能力

2024年6月28日，“接诉即办”管理分中心组织召开2024年“接诉即办”工作培训会。会议对“接诉即办”工作细则和方案调整进行解读，旨在通过细化诉求办理标准，丰富派单处理方式、拓宽办理思路，提升市民诉求办理质量和效率。随后，与会人员积极学习天宫院街道优秀经验，着力提升源头治理和诉求办理的精细化程度，在治理高频、复杂诉求问题中研究管用好用的真招、实招，为提升百姓公共出行的良好体验贡献力量。



图注：2024年“接诉即办”工作培训会

3. 绿色脉动，呵护生态价值

北巴传媒公司顺应世界绿色低碳发展新趋势，积极响应“双碳”战略，通过不断健全环境管理，实施绿色运营策略，并大力倡导绿色生活方式与理念，持续践行对环境的承诺，为打造蓝天常在、青山永驻、碧水长流的美好社会贡献力量。

3.1. 再升级，加强环境全面管理

公司重视环保投入，不断健全环境管理，积极践行绿色低碳运营，通过开展行之有效的节能减排行动，努力将企业运营对环境的影响最小化。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保总投资	万元	111.46	116.77	95.48

3.1.1. 环境管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律、法规及北京公交集团《环境保护管理办法》，持续完善环境保护管理制度，同时设置节能低碳工作小组，明确各级责任主体，夯实环境管理体系，落实环境管理要求，确保公司各类环境管理工作规范化、科学化。此外，我们还通过加强环境风险防控，防患于未然，以完善的管理助力高效、清洁、可持续的生态环境建设。



图注：公司节能低碳工作小组

案例：积极开展环境风险管理

北京欢驰经贸有限公司持续加强环境风险识别和防控，在每三年组织一次应急预案修订工作基础上，每年开展《突发环境事件应急预案》演练，最大限度降低环境污染和生命财产损失，预防和减少环境影响。



图注：开展应急演练活动

3.1.2. 节约资源

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《北京公共交通控股（集团）有限公司节能低碳行为规范》等法律规范，广泛开展资源节约行动，促进能源、水等各类资源的集约高效利用。



图注：2024 年资源节约关键举措

关键绩效：

2024 年

- 综合能源消耗量 6,819.45 吨标煤

- 汽油使用量 898.20 万升
- 柴油使用量 2.00 万升
- 天然气使用量 1,233 立方米
- 用电量 1,376.91 万兆瓦时
- 总耗水量 15.80 万吨

3.1.3. 控制排放

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，推动各单位制定并落实减少废气、废水、废弃物排放的措施，全力减少乃至消除废电池、废汽油、废矿物油、废防冻液、VOCs 等有毒有害物质的产生。



废弃物

- 天交公司对于车辆解体过程中产生的废旧蓄电池和报废汽车矿物油集中回收、集中存放，并以按期按量的方式交由具有资质的回收企业进行转移
- 北巴租赁公司展览中心维修站将废机油、废滤芯和含油抹布等有害废弃物收集到指定专用的容器内，无法使用的废铅蓄电池统一码放，并统一交由具有资质的回收企业进行回收处理



废气

- 北巴汽车公司机修车间采用尾气抽排装置，钣喷车间调漆间、中涂房采用有害气体及粉尘过滤抽排装置、VOCs处理装置
- 天交公司购置废气回收过滤设备
- 海依捷公司烤漆房使用低挥发性有机化合物的漆料、高效的油漆过滤系统、废气处理设备



废水

- 天交公司在场区建设废水回收处理系统，加装污水处理设备

图注：2024 年控制排放主要举措

关键绩效：

2024 年

- 废弃物总量 981.42 吨，有害废弃物 524.62 吨，无害废弃物 456.80 吨
- 废气总量 6,469.51 立方米，挥发性有机物（VOCs）2,597.38 千克
- 工业废水总量 600 立方米，生活废水总量 55,244.82 立方米

注：

1. 废弃物相关数据统计范围涵盖北巴传媒公司机关、海依捷公司、北巴汽车公司。

2. 大气污染物和水污染物相关数据统计范围涵盖北巴传媒公司机关、海依捷公司、北巴汽车公司、天交公司。

案例：加速动力电池回收体系建设

天交公司积极落实动力电池回收转移工作，不断提高新能源汽车报废拆解水平，与有资质的电池回收企业进行合作，建立动力电池回收服务网点，将废旧动力电池进行专业评估及转移销售，力求实现废旧动力电池的最大化利用，推动循环经济的深入发展。截至 2024 年底，天交公司共计回收社会报废车辆 16,668 辆，其中报废汽车 13,484 辆，电动三四轮车 3,184 辆。



图注：批量回收网约车

3.2. 践创新，“碳”寻绿色运营模式

公司积极落实“双碳”战略，通过参与绿电交易、部署碳资产管理系统等举措，努力降低企业生产和经营过程中的环境负荷，践行绿色低碳发展，贡献“碳达峰、碳中和”目标。

关键绩效：

2024 年

- 北巴传媒公司所属隆瑞三优公司减排措施直接减排温室气体 223,500 吨二氧

案例：用绿电和碳数据书写“双碳”答卷

隆瑞三优公司积极响应国家“双碳”政策，发展和消费可再生“绿电”，设定“2030年前，实现公司年度二氧化碳排放量达峰的目标”，主动参与到应对气候变化的全球进程中。公司扩大光伏雨棚改造试点规模，做好电力交易管理、寻找价格更优惠的绿电，已取得因使用绿电增加的自主碳减排收益。依托北京电力交易平台跨省采购来自内蒙古自治区锡林郭勒盟、乌兰察布市的3.7亿千瓦时风电和光伏电力，相当于植树约1,100万棵。此外，公司2024年已完成碳资产管理系统的部署，参考CCER方法学（CMS-048-01）初步实现基于新能源公交车辆相关数据，评估新能源公交车替代传统燃油公交车出行方式所产生的二氧化碳排放、二氧化碳减排数据，并已具备按照单车、公交线路、充电站、行政区域等维度进行碳排放和碳减排相关数据汇总统计和可视化展示的能力。

截至2024年底

- 共有197个场站参与电力交易项目，绿电电量约2.3亿度，碳减排约19.3万吨

3.3. 重宣导，营造节能环保氛围

公司坚持企业运营与自然和谐共生，通过组织节能宣传周、召开垃圾分类培训会、开展生活垃圾“混装混运”专项整治工作等，大力营造环保氛围，增强员工环保意识，倡导员工通过自己的行动保护环境，汇聚环保力量。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
开展环保培训次数	次	48	45	43
参与环保培训人次	人次	1,513	1,406	1,426

案例：开展节能宣传周活动，助力员工树立节能低碳意识

为积极响应节能号召，公司及所属各单位采取线上线下相结合的方式，通过电子屏、海报、横幅、黑板报、微信公众号等载体全面开展节能宣传。活动期间，共张贴宣传海报 52 张、悬挂宣传横幅 3 条、参与宣传活动现场 22 处、发布宣传报道 4 篇、参加宣传教育培训 994 人次。

4. 和合共生，共享社会价值

作为负责任的企业公民，北巴传媒公司将企业的发展与社会的进步紧密相连，全力支持员工成长发展、积极推动行业协同发展、热心投身社区建设，秉持和合共生的理念，与社会及更广泛的利益相关方共建美好家园。

4.1. 共成长，员工发展同频共振

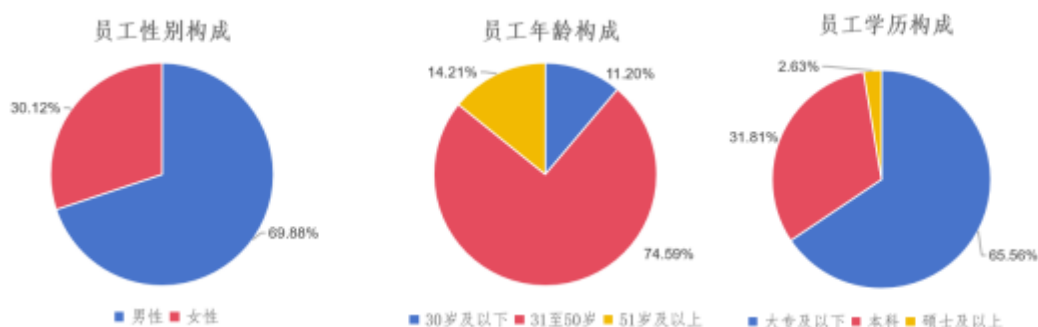
公司坚持以员工的健康、安全和福祉为优先考虑，坚守人权及劳工权益保护底线，严守安全管理红线，为员工提供持续的职业发展支持，营造充满关怀与包容的职场氛围，助力他们实现职业抱负。

4.1.1. 员工权益保护

我们坚持“以人为本”的用人理念，恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，充分尊重并保障员工的各项基本权益，持续完善薪酬考核制度，着力打造平等、民主的员工管理体系，与员工共建健康和谐、稳定共赢的劳动关系。

多元平等包容

我们秉持公平、公开和公正的原则开展招聘，严格落实《中华人民共和国妇女权益保障法》《就业促进法》等法律法规，杜绝民族、种族、性别、宗教信仰、年龄、身体残疾等形式的就业歧视，为劳动者提供公平的就业和竞争机会；制定《北京巴士传媒股份有限公司工作场所反暴力、歧视、性骚扰管理办法》，坚决反对歧视、强迫劳动和骚扰虐待，构建平等共融的职场环境。2024 年，公司员工总数 1,295 人，公司劳动合同签订率 100%，未发生员工歧视、使用童工及强制劳工事件。



完善薪酬福利

我们尊重员工的价值贡献，按时足额发放薪资，持续优化完善薪酬考核管理制度，强化薪酬分配绩效导向，充分激发员工队伍活力，与员工共享发展成果。在提供法定社会保险和福利的基础上，建立企业年金制度，为员工及其直系亲属购买补充医疗保险，提高员工医疗保障水平，减轻个人医疗负担，使得员工能够更加安心地投入工作。2024年，公司社会保险覆盖率100%。

推进民主管理

我们持续推动民主管理体系建设，定期召开职工代表大会，审议通过《北巴传媒公司 2024 年工资专项集体合同》《北巴传媒公司劳动合同管理规定（2024 年修订版）》等文件，确保职工代表行使民主决策权和监督权。搭建“职工热线”“职工电子邮箱”等沟通桥梁，鼓励员工自由充分地表达意见和建议，对员工关心的热点问题进行研究和解决，着力提高员工满意度和归属感。



图注：第二届职工代表大会第七次全体会议

图注：第二届职工代表大会第八次全体会议

4.1.2. 员工健康安全

我们始终秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，构建全方位、多

层次的安全管理体系，从日常安全隐患排查治理，到系统全面的安全教育培训，力求为员工营造安全、健康、和谐的工作环境，让每一位员工都能在工作中安心、放心。

强化安全管理

我们牢固树立安全发展理念，强化底线思维，坚持问题导向，以“万无一失”和“一失万无”的紧迫感、责任感和使命感，扎实开展各项安全生产和应急维稳工作，以高水平安全护航高质量发展。

巩固安全生产基础管理：对现有安全生产管理制度进行全面梳理和修订，并结合工作实际，制定 9 项新的安全管理制度，废止安全管理制度 22 项，使公司安全制度体系更加具有科学性、合理性和可操作性

强化安全维稳保障工作：制定印发《北巴传媒公司 2024 年全国“两会”期间安保维稳工作方案》《重大活动期间安全维稳保障工作方案》，建立健全安全维稳工作责任制，逐级签订重大活动安全责任书，将安全工作目标层层分解，把安全责任落实到具体单位和个人。2024 年，公司全系统累计签订《安全维稳责任书》《安全生产责任书》2,954 份。

深入开展安全生产治本攻坚：发布包括 4 个综合行动和 6 个专项行动、38 项具体任务的《北巴传媒公司安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026 年）》及任务清单，定期对各单位治本攻坚三年行动开展情况进行工作调度，力求从根本上解决安全生产领域的突出问题

加强风险防范

我们建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，制定印发《北巴传媒公司安全风险分级管控办法》《北巴传媒公司生产安全事故隐患排查治理管理办法》，定期开展安全风险评估和隐患排查治理，持续强化“企安安”系统应用，确保各类隐患得到及时有效治理。2024 年，我们对各类突发事件应急预案进行全面修订和完善，进一步提高突发事件的预防和应对能力。

关键绩效:

2024 年

- 投入安全生产资金（含整改资金）249.28 万元
- 排查隐患问题 1,839 件
- 隐患整改率 100%



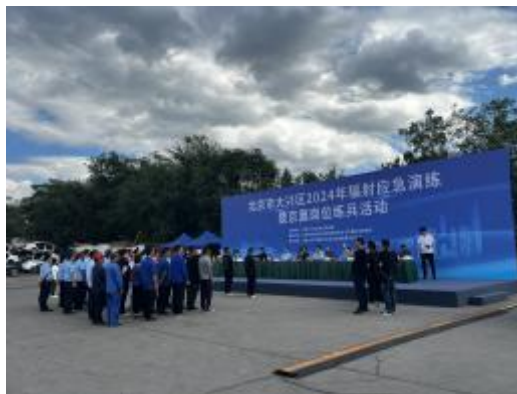
图注：开展安全检查



图注：开展防汛应急演练

案例：多部门协同开展辐射应急演练活动

2024 年 9 月 14 日，天交公司配合大兴区生态环境局开展了一次跨省合作和多部门协同的辐射应急演练活动。活动实景演练模拟一起突发事件，即废品回收解体厂在巡查中发现废旧设备部件标有放射性标识，事件涉及辐射源流失、环境污染、人员疏散、医疗救护等多个环节。天交公司积极配合生态环境局工作人员，完成活动当天辐射寻源、核素识别和放射性活动监测等科目，并以此次演练为契机，提升各部门应急事件的协调、处理能力，让安全意识深入人心。



图注：辐射应急演练活动

安全教育培训

我们以“安全生产月”“119 消防宣传月”为契机，围绕安全法律法规、安全规章制度、安全操作规程、事故案例分析等，组织各类安全生产教育培训活动，提升员工应对岗位安全风险的能力，营造浓厚的安全文化氛围。

关键绩效：

2024 年

- 开展安全生产教育培训活动 94 场次，培训参与人数 3,501 人次
- 开展安全应急演练 46 次，累计参与人员 2,157 人次



图注：“安全生产月”宣传教育活动



图注：工伤预防演练活动

4.1.3. 助力员工成长

我们积极落实“人才强企”战略，充分畅通员工职业发展通道，不断健全完善培训体系，为处在不同职业和人生发展阶段的员工提供多样化的学习机会和资源，全方位支持员工成长成才。

畅通员工发展路径：通过优化机构和岗位设置，建立多序列岗位管理体系，畅通各类岗位纵向晋升、横向流动的转换机制；明确薪酬序列的晋升条件，将全员绩效考核结果与职级升降、调整退出紧密挂钩，实现“能上能下”

健全完善培训体系：增强培训的针对性和实效性，开展灵活多样的员工教育培训活动，满足不同层次员工的成长需求；完善应用型、技能型人才培养、评价、使用、激励制度措施，培养规模适当、结构合理、技能精湛、素质优良，满足企业高质量发展需要的人才队伍

案例：“传帮带”赋能青年人才共同成长

为扎实推进员工综合素质提升，充分发挥青年员工模范带头作用，隆瑞三优公司于2024年9月13日组织开展了以“传帮带——青年研讨培训会”为主题的青年人才资源建设培训活动。本次培训为青年员工提供了展示平台，邀请公司内来自不同部门的五位讲师为大家授课，让参训员工了解不同部门的工作内容，进一步促进工作上的交流与协作，实现青年员工之间的携手互助、共同提高。



图注：“传帮带”青年研讨培训会

4.1.4. 关爱员工生活

我们关心每一位员工的工作与生活，持续开展员工健康体检，组织员工参加各类健康讲座，引导员工建立健康的生活方式，坚持夏送凉爽、冬送温暖，通过开展形式多样的文体活动，舒缓工作压力，增进情感交流，让员工快乐工作、快乐生活。

关键绩效：

2024年

- 开展“夏送清凉、冬送温暖”、春节和中秋节前夕慰问共7场
- 春节和中秋节期间，各单位工会共计发放慰问物8.5万元

案例：打造“爱心角”，守护员工健康与幸福

为持续关心关爱职工，切实保障员工身体健康，海依捷公司工会在二楼职工之家设立了“爱心角”，包括急救药箱和糖果。急救药箱内放置了碘伏、纱布、酒精、创可贴等外伤处置药物和速效救心丸、泰诺等内服药品。爱心糖果盒帮助血糖波动大、低血糖高风险的员工快速提升血糖，及时缓解低血糖症状。海依捷公司“爱心角”的设立为员工的身心健康增添了保障，增强了员工的幸福感。



图注：工会爱心角



图注：暖心驿站



图注：春节制作灯笼活动



图注：三八妇女节美甲活动



图注：亲子同行应急安全教育

4.2. 聚合力，促进行业协同发展

公司长期保持开放合作的态度，积极汇聚各方智慧与力量，推动传媒行业的创新与升级，与合作伙伴携手共进，共同探索新的商业模式和技术应用，以实现

资源的高效整合和价值的最大化。

案例：参加 2024 年中国国际服务贸易交易会，展现国企良好形象

2024 年 9 月 12 日至 16 日，公司携手隆瑞三优公司和北巴汽车公司，以“新能源汽车服务”为主题，参加 2024 年中国国际服务贸易交易会供应链交通专题展。活动现场，隆瑞三优公司展示了单枪最大输出电流 250 安培，最大输出功率 240 千瓦，可实现“充电一刻钟，畅行 800 里”的超级充电桩；北巴汽车公司展示了旗下新能源汽车品牌的多款轿车以及纯电动汽车底盘磨具等。现场解答了众多观展人员对于展品的询问，进一步展示良好的国有企业品牌形象，荣获“线下优秀展位”荣誉称号。



图注：2024 年中国国际服务贸易交易会供应链交通专题展

4.3. 更暖心，温情关怀回馈社区

公司致力于通过实际行动回馈社会，凝心聚力续写乡村振兴新篇，积极参与社区环境保护、教育发展与志愿公益活动，传递温暖与关怀，为社区的和谐与繁荣持续贡献力量。

4.3.1. 推进乡村振兴

我们制定《北巴传媒公司 2024 年助力全面推进乡村振兴工作计划》，全面推进产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，积极开展消费帮扶、就业帮扶等工作，重点支持内蒙古、新疆、青海、西藏等支援合作地区，帮助受援地区

发展和群众生活改善。

关键绩效：

2024 年

- 乡村振兴累计投入金额 20.4 万元

就业帮扶：在企业招工招聘时，同等条件下优先吸纳录用内蒙古等帮扶地区农村人口和农村家庭大学毕业生就业，助力实现稳岗就业

消费帮扶：积极参与“京彩西品”“新春行动”消费帮扶活动，将消费帮扶与企业后勤保障供应、员工福利采购等结合，促进受援地区优质特色农副产品扩大销售、农户持续增收

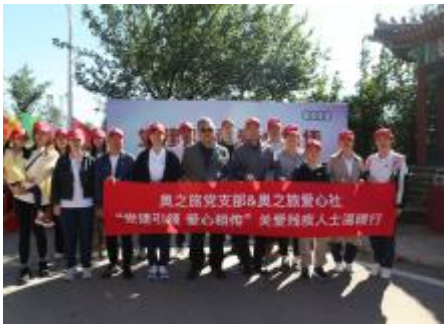
公益帮扶：聚焦受援地区教育、交通等领域，积极履行国企社会责任，开展公益帮扶活动；持续用好媒体资源，做好公益广告帮扶宣传

4.3.2. 热心志愿公益

我们鼓励员工参与到公益行动和志愿服务中，通过公交站台清理、垃圾分类、桶前值守、社区环境清洁等，用实际行动诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，增强社会凝聚力，共同营造和谐友爱的社会氛围。



图注：“助力花园建设，天交党员在行动”
志愿服务活动



图注：“党建引领 爱心相传”
关爱残疾人士温暖行



图注：海之沃插混运动季
AED 公益课堂



图注：“助力社区环境提升”
志愿服务活动

展望 2025

旧岁已展千重锦，百尺竿头更向前。2025 年是“十四五”规划的收官之年，面对新形势新任务，北巴传媒公司将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神和北京市委市政府各项决策部署，紧紧围绕首都发展大局和集团公司“打造国内领先、世界一流的现代城市客运出行综合服务商”目标，以“引领品牌传播，赋能绿色交通，成为现代出行生活综合服务商”愿景为引领，深入践行“创造更多价值 传递美好生活”企业使命，将企业发展与国家和社会发展紧密融合，携手各利益相关方不断改进和创新，努力创造经济、环境、社会多重价值，为行业、社会的可持续发展作出更大贡献。

北京巴士传媒股份有限公司

董事会

2025 年 3 月 26 日
