

2024 年度 可持续发展报告

暨环境、社会及治理(ESG)报告

目录

关于本报告 001

董事长致辞 003

走进上海医药 005

年度专题: 013

科技引领医疗创新
携手共绘健康蓝图

可持续发展治理体系 021

可持续发展治理模型 023
利益相关方识别与沟通 026
双重重要性分析 027
响应联合国可持续发展目标 (SDGs) 029

守正笃行，同德共铸发展根基 031

党建引领发展 033
稳健公司治理 034
坚持合规运营 039
深化数字化运营 049

向新而行，同力共筑健康中国 051

创新驱动发展 053
提升健康可及 057
卓越品质保障 064
优质服务体验 072

聚势扬帆，同向共助产业升级 075

服务国家战略 077
产业协同发展 080
强化供应管理 083

向上而生，同心共谱人才篇章 087

合规雇佣管理 091
赋能人才发展 093
多元薪酬福利 095
守护职业健康 096
深化员工关怀 102

低碳发展，同梦共绘绿色画卷 107

完善环境管理 110
深化污染防治 113
应对气候变化 117
优化资源管理 121
坚持绿色运营 125
保护生物多样性 126

和谐共生，同舟共建美好家园 127

聚力慈善公益 129
助力乡村振兴 137

展望 2025 143

附录

关键绩效表 145
ESG 报告指标索引 157
评级报告 159
读者意见反馈表 160



关于本报告

本报告是上海医药集团股份有限公司（以下简称“上海医药”“集团”“本公司”“公司”“我们”）发布的第15份可持续发展报告（2020年及之前称为社会责任报告），反映本公司及各分子公司2024年在环境、社会及治理（以下简称“ESG”）方面的实践情况与绩效。本报告为年度报告，上一份报告于2024年3月发布。

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告范围及边界

本报告的时间跨度是2024年1月1日至2024年12月31日（「报告期」），部分内容及数据适当超出以上范围。报告范围与公司财务合并报表范围一致。报告范围与公司《2023年度可持续发展报告暨环境、社会及管治报告》相比无重大改变。

编写标准

本报告遵循香港联合交易所有限公司（以下简称“联交所”）《证券上市规则》之附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（以下简称“ESG指引”）的要求、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“指引”）、上海市国资委发布的《上海市国有控股上市ESG指标体系》进行编制，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》的部分指标。

汇报原则

本报告遵循ESG指引中的重要性、量化、平衡及一致性的汇报原则。

「重要性」原则 本报告已在编制过程中识别重要的利益相关方，并纳入利益相关方沟通及实质性评估过程，作为厘定ESG议题重要性的依据。

「量化」原则 本报告采用量化数据的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，并附带说明，以阐述其目的和影响。

「平衡」原则 本报告遵循平衡原则，客观展示本公司的ESG管理现状。

「一致性」原则 除非另有说明，本报告与公司《2023年度可持续发展报告暨环境、社会及管治报告》使用一致的数据统计方法。

报告获取

本报告分别以中文简体、中文繁体和英文编写，并以电子版形式发布。电子版可在本公司网站（www.sphchina.com）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及香港联合交易所披露易网站（www.hkexnews.hk）查阅下载。本报告分别以中、英文两种语言编制，若两种文本出现解释上的歧义时，以中文版本为准。

报告编制流程



释义

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

上海医药、上海医药集团、公司、我们	上海医药集团股份有限公司
上药控股	上药控股有限公司
上药销售	上海医药集团药品销售有限公司
上药研究院	上海医药集团股份有限公司中央研究院
上药信谊	上海上药信谊药厂有限公司
上药第一生化	上海上药第一生化药业有限公司
上药药材	上海市药材有限公司
上药雷允上	上海雷允上药业有限公司
上药常药	上药集团常州药业股份有限公司
上药新亚	上海上药新亚药业有限公司
上药中西	上海中西三维药业有限公司
上药天普	广东天普生化医药股份有限公司
上药青春宝	正大青春宝药业有限公司
上药国风	上海医药集团青岛国风药业股份有限公司
上药好护士	辽宁上药好护士药业（集团）有限公司
胡庆余堂药业	杭州胡庆余堂药业有限公司
上药中华	上海中华药业有限公司
上药厦中	厦门中药厂有限公司
上药康丽	上药康丽（常州）药业有限公司
上药医械	上海医疗器械股份有限公司
上药三维生物	上海三维生物技术有限公司
上药进出口	上海医药进出口有限公司
上药博康	上药博康生物医药（香港）有限公司
上药睿尔	上海上药睿尔药品有限公司
上海前沿	上海生物医药前沿产业创新中心
A股	在上海证券交易所上市、并以人民币买卖的本公司内资股
H股	在香港联交所上市、并以港元买卖的本公司外资股

董事长致辞



杨秋华
党委书记、
董事长
上海医药集团
股份有限公司

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。上海医药作为国有医药龙头企业，肩负“链主”企业之责，心怀“国之大事”，坚守“持之以恒 致力于提升民众的健康生活品质”的崇高使命，坚持服务国家战略、服务上海发展大局，深切回应“健康中国”所需，向社会各界交出了一份高质量发展的亮眼答卷。

聚焦主业，厚植高质量发展根基

我们始终坚持党的全面领导，以高质量党建引领高质量发展。我们稳步推进“筑牢底盘，做强核心，创新突破”的新一轮发展战略，进一步聚焦主责主业，重点推进落实“三横三纵”战略措施，让每一步都走得更加稳健、更加坚实、更加有力。我们全面加强合规内控管理，厚植合规文化，筑牢发展基石和底线，推动企业健康可持续发展。2024年，上海医药继续保持稳健增长，《财富》世界500强排名跃升至**第411位**，继续入选全球制药企业**50强**、全球最有价值制药品牌**25强**等榜单。

服务战略，加快培育新质生产力

我们稳步推进研发组织体系改革，大力打造相融无限的“上海前沿”，聚合“产学研医资”创新要素，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，创设“一张桌”机制，加快构建“没有围墙”的开源创新生态圈；我们全力打造产学研体制机制“创新样本”，与一流高校全面深化资源互通、人才互聘、平台共建、成果互享，以“双聘”方式引进领军人才和创新团队，共建创新免疫治疗全国重点实验室，携手攻坚创新策源的“最先一公里”和成果转化的“最后一公里”；我们积极布局细胞与基因治疗新赛道，上海康健生细胞技术有限公司应运而生，CD19/CD22双靶点CAR-T产品取得重要进展，细胞疗法原创性成果亮相国际权威学术大会。

向实深耕，全方位护航人民健康

我们以人民健康为中心，充分发挥“工商投研”一体化优势，全链条护佑民众健康。我们在优化布局中推动商业一体化发展，积极拓展“朋友圈”，大力发展CSO业务，提升创新药全生命周期服务，致力于构建国家级的医药供应链服务平台。我们在强化穿透式管理中提质增效，聚焦核心产品、关键技术和关键领域，靶向发力工业营销转型、产业布局调整、卓越智能制造。2024年，上海医药荣获全国质量奖项**61个**，省市级质量类奖项**106个**。我们做好中药守正创新、传承发展，推动中药走向世界。我们推动沪港联动迈上新台阶，稳步扎实拓展国际市场。

以人为本，赋能人才全面发展

我们牢固树立人才是第一资源的发展理念，充分保障员工权益，悉心关爱员工，为员工提供开放包容、公平公正、和谐健康的工作环境。我们关注员工的发展，通过完善的培训体系、多元的发展通道、数字化学习平台，帮助员工实现个人价值和职业发展。2024年，公司蝉联“中国大学生喜爱雇主”及“中国100典范雇主”称号，**13名**员工获评“上海工匠”称号。

绿色发展，绘就美丽中国画卷

我们深入贯彻落实生态文明思想，大力发展绿色制造体系建设。截至报告末期，上海医药已拥有**11家**国家级绿色工厂、**10家**省市级绿色工厂、**8家**“无废工厂”、**5家**“节水型企业”，**2家**单位获得绿色供应链示范企业称号，**32家**下属企业通过ISO 14001认证，**26家**下属企业通过ISO 50001认证。

履责担当，共创美好幸福生活

我们秉承“用暖心的公益，服务大众”的公益理念，将企业发展融入国计民生大局，持续深耕公益慈善。面对罕见病患者的特殊需求，我们为“共护健康”全力以赴，集中优势资源加强罕见病药物研发，成为全国拥有罕见病药品批文最多的企业之一；面对突如其来的洪水灾情，我们依托覆盖全国的药品流通网络，第一时间驰援灾区。我们继续扎实推进“百企结百村”项目，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。我们在云南、西藏分别援建了“先锋红”红花、“汇爱萨迦”藏红花等中药材种植项目。2024年公司公益慈善总投入达**2,100.99万元**，乡村振兴投入达**205.37万元**。

“

奋楫正当时，扬帆再出发。2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋划之年，让我们携手同行、开拓奋进，奋力谱写医疗健康事业高质量发展新篇章，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业打下坚实健康基础！

”

走进上海医药

上海医药是沪港两地上市的大型医药产业集团（港交所股票代码：02607；上交所股票代码：601607）。公司注册资本 37.03 亿元，主营业务覆盖医药工业与商业。

在漫长的发展历程中，上海医药不忘初心、牢记使命。从新中国成立不久后的“第一支”青霉素，到改革开放浪潮中的“第一家”中美合资药企，再到世界上“第一个”上市的溶瘤病毒类药物，上海医药旗下众多企业在不同历史阶段都厚植家国情怀，勇担社会责任，书写新时代篇章：

- ▶ 中国第一支“青霉素”
- ▶ 中国第一支头孢菌素
- ▶ 中国第一个人工麝香
- ▶ 中国第一片人工牛黄
- ▶ 中国第一家接受美国 FDA 检查的药企
- ▶ 中国第一家中美合资制药企业
- ▶ 中国第一片国产“达菲”
- ▶ 世界上首个上市的溶瘤病毒类药物



百年峥嵘岁月，上海医药始终为引领行业发展和产业升级贡献重要力量。自上市以来，上海医药建立起与国际接轨的法人治理机构，引入市场化的管理机制，强化产业基础，凝聚发展合力，提升综合实力，加快创新转型，实现了经营业绩和行业地位的跨越式发展。

经过十余年的发展，上海医药主营业务覆盖了医药工业与医药商业，布局生物药、化药、中药及保健品、罕见病药及儿童用药、医药分销与零售等多个业务领域。通过工商业并举，实现一体化高效协同发展，持续为广大患者提供安全有效的治疗药物，满足民众的健康用药需求，为“健康中国 2030”实施作出更大贡献。

医药工业领域

医药工业板块位列全球制药企业 **50 强**。上海医药拥有丰富的产品资源多个药品通过 WHO、FDA、欧盟等的质量认证并在海外市场销售；公司以质量为先、成本最优、绿色发展和智能制造为基本原则，以体系能力为驱动，以实现卓越运营和智能制造为目标，持续推动工业制造全价值链转型升级。

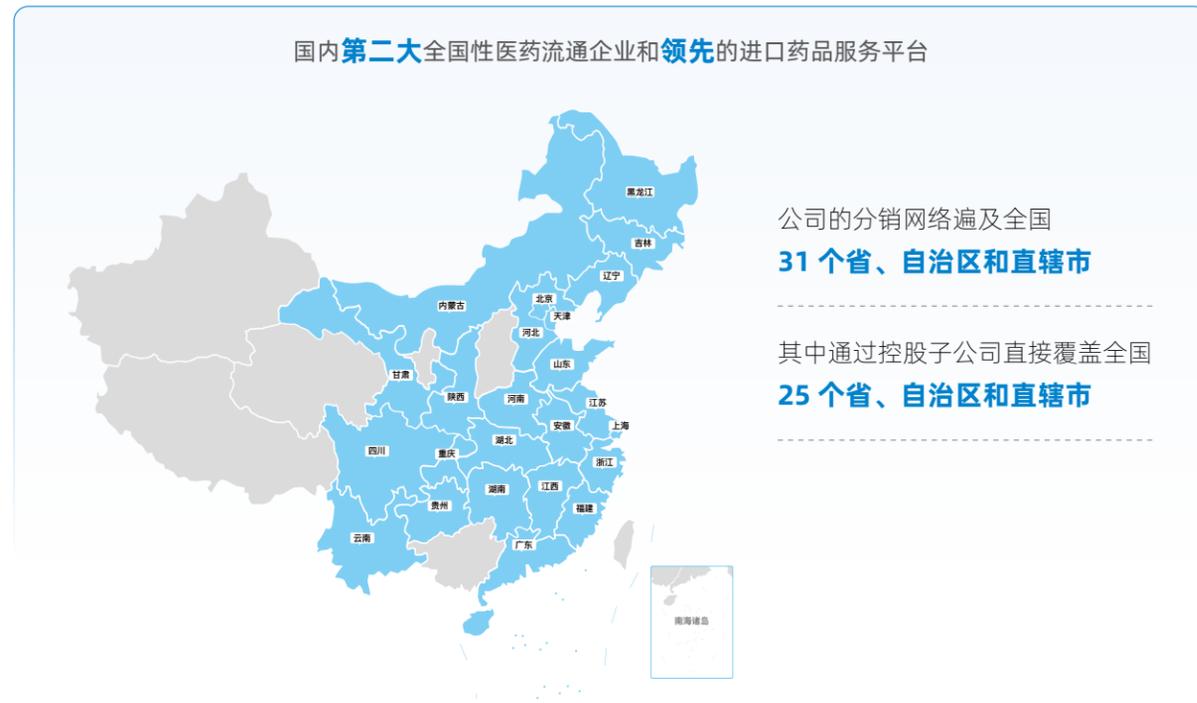
公司持续推进创新发展战略，加大研发投入，优化研发平台，改革研发模式，在创新药、改良型新药、中药二次开发和罕见病药等领域积极开展自研、引进和孵化，初步建立了从早期药物发现、临床前研究、临床研究及 BD 合作的境内外新药研发体系。通过“自主研发 + 外部合作”等多种方式，公司持续构建符合临床新需求、具有技术优势的产品链。

公司持续打造中药板块核心业务，旗下拥有 **8 家** 主要中药企业，**9 个** 中药核心品牌以及一批具有临床价值和市场特色的中药品种，收入规模**近百亿元**，具有深厚的品牌底蕴和良好的中药发展基础，近年来增速持续提升。

公司积极发展罕见病药业务，截止目前，公司在罕见病治疗领域已有 **51 个** 在产品种，覆盖 **67 个** 适应症，是国内在产罕见病药物最多的药企之一，每年为 **15 万** 罕见病患者提供药品。

医药商业领域

医药商业板块服务网络覆盖全国，是国内第二大全国性医药流通企业和领先的进口药品服务平台，并逐步转型为“科技型健康服务企业”。



公司以供应链服务为基础，通过整合资源，布局价值创造的新领域新赛道，为合作伙伴提供涵盖产品授权、临床研究、保税出口、进口分销、终端营销等领域的全生命周期创新药解决方案，助力中国创新药上市节奏和流通效率提升，推动产业融合创新。

在“互联网+”赋能创新服务领域，公司积极孵化“互联网+”医药商业科技平台。上药云健康率先布局处方药新零售，整合医疗资源、医疗服务及社会资源，打造全国领先的创新药商业化院外服务及患者服务平台。镁信健康致力于解决中国生物医药行业在健康保险、健康医疗支付环节的痛点和难点，开展创新支付、健康险、惠民保的新药保险产品设计与赔付审核及支付服务等业务，改善新药进入医保前的支付问题，降低患者支付压力，提高创新药品及疗法的可及性。

风雨兼程、风雨无阻。上海医药始终坚守“持之以恒 致力于提升民众的健康生活品质”的企业使命和“成为受人尊敬、拥有行业美誉度的领先品牌药制造商和健康领域服务商”的发展愿景，倡导“创新、诚信、合作、包容、责任”的核心价值观。公司多年蝉联《财富》世界**500 强**、全球制药企业**50 强**，综合实力位居中国医药行业**第二位**，入选上证 180 指数、沪深 300 指数成分股、摩根斯坦利中国指数 (MSCI)。

时移势易，我国的医药行业正处于结构调整和分化发展阶段。面对政策和市场的新变化，上海医药始终积极适应变革、拥抱变革，持续提升发展质效，稳步提升行业地位，高标准履行社会责任，提升服务人民美好生活水平。

主要品牌



年度大事记

2024

3月20日

上海医药出席香港重点企业伙伴签约仪式，助力推动香港创新科技生态圈发展。

6月15日

上海医药连续五年入选全球制药企业50强，位列第42位。

9月10日

上海前沿正式开业，创设“一张桌”机制，打造“没有围墙”的创新中心，加快构建开源创新生态圈。

11月6日

上药控股首次以展商身份参加第七届中国国际进口博览会，现场与众多国内外知名企业签署战略合作协议。

12月1日

上海医药戊二酸利那拉生酯胶囊(X842项目)上市许可申请获得国家药监局批准。

4月15日

上海市委书记陈吉宁调研上海医药，要求上海医药紧紧围绕主责主业，加快提升企业核心竞争力。

8月5日

上海医药连续五年荣登《财富》世界500强，位列第411位。

9月10日

上海医药组建的上海康健生细胞治疗技术有限公司揭牌，并与上海交通大学医学院附属瑞金医院、上海儿童医学中心、中国干细胞集团签署四方战略合作协议，携手共拓细胞治疗新赛道。

11月7日

上海医药与上海交通大学深化全面战略合作，共建创新免疫治疗全国重点实验室。同时，双方开启“双聘”企校合作新机制，推进新质生产力落地举措。

年度荣誉

2024《财富》世界500强
411位

《财富》杂志

2024全球制药企业50强
第42位

美国《制药经理人》(PharmExec)

2024全球品牌价值药企25强
第20位

英国品牌价值咨询公司 Brand Finance

2024中国ESG上市公司
先锋100

中央广播电视总台

2024中国企业500强
第105位

上海企业联合会、中国企业联合会

2024中国制造业企业500强
第43位

上海企业联合会、中国企业联合会

2023年度中国化药企业TOP100
位列第3位

米内 MENET

2024上海制造业企业100强
第3位

上海企业联合会、中国企业联合会

“2023年度中国BigPharma”企业创新力
TOP10

米内 MENET

2023中国企业500强新媒体指数榜
第152位

国资委新闻中心联合清华大学新闻研究中心等

数说 2024

经济绩效

2,752.51 亿元

营业收入

5.75%

同比增长

2,212.09 亿元

资产总额

45.53 亿元

归属于上市公司股东的净利润

20.82%

同比上升

73.27 亿元

纳税总额

质量管理

61 个

荣获全国类质量奖项

106 个

荣获省市级质量奖项

12 家

下属企业通过 ISO 9001 认证

779 场

质量活动

逾 41,000 人次参加

6,133 人

通过精益六西格玛绿带考试

1,044 人

通过精益六西格玛绿带认证

246 人

通过精益六西格玛黑带考试

67 人

通过精益六西格玛黑带认证

1,465 个

开展精益项目

研发创新

28.18 亿元

研发投入

1,772 人

研发团队

1,982 件

累计授权专利数量

54 项

临床申请获得受理及进入后续
临床研究阶段的新药管线

15 个品种 (16 个品规)

新增获批通过质量和疗效一致性
评价

74 个品种 (103 个品规)

累计获批质量和疗效一致性评价

员工

49,402 人

员工总数

50.69%

女性员工比例

849,966 人次

培训人次

36.82 小时

平均受训时数

2,988.18 万元

年度培训投入

100%

安全培训覆盖率

环境

约 1.18 亿元

环保投入

11 家

国家级绿色工厂

10 家

省市级绿色工厂

32 家

下属企业通过 ISO 14001 认证

26 家

下属企业通过 ISO 50001 认证

4 家

新增单位实施光伏绿电项目

8 家

单位实施清洁生产

5 家

单位获得省市级“节水型企业”
称号

1 家

单位获得上海市水效领跑者称号

2 家

单位获得绿色供应链示范企业称号,
其中 1 家单位为国家级绿色
供应链示范企业

1 家

单位获得上海市“零碳工厂”
企业称号

1 家

获评中国工业碳达峰“领跑者”
企业称号

8 家

单位获得地方“无废工厂”称号

公益服务

2,100.99 万

公益捐赠总投入

205.37 万

乡村振兴总投入

1,670.5 小时

志愿者服务总时长

年度专题

科技引领医疗创新 携手共绘健康蓝图

创新药发展关系医药产业发展，关系人民健康福祉。2024年，国务院常务会议通过了《全链条支持创新药发展的实施方案》，提出要全链条强化政策保障，合力助推创新药的突破发展。

上海医药旗下的上药云健康是中国领先的创新药院外市场综合服务商。自2015年成立以来，上药云健康立足于“健康中国”大背景下，始终“以患者为中心”，积极参与推动创新药商业化进程，提升患者的用药可及、服务可及和支付可及；助力医药卫生体制改革，开创医药分业中国专业药房模式。

10年来，上药云健康持续深化数字化业务及互联网平台升级，为政府和医疗机构、研发和制药企业以及支付方提供数字化营销、患者服务、创新支付、互联网医院运营等专业服务。通过搭建互联网医院平台及专科专病诊疗体系，为患者提供“医、药、险、管”一体化医疗解决方案。

上药云健康 2024 年度荣誉

<p>荣登 中国药店 价值榜 100 强</p>	<p>荣登 “上海市重点服务独角兽 (潜力) 企业” 榜单</p>	<p>荣登 2024 未来医疗 100 强 - 中国医疗与健康服务榜</p>
<p>荣登 2023-2024 年度中国连锁药店 综合实力百强榜</p>	<p>荣登 “2023 年度中国药品 零售企业销售总额二十强”</p>	<p>荣获 “2023-2024 年度药品 零售企业最佳药学服务案例”</p>
<p>荣登 2023 年药品流通行业 零售企业百强榜第 14 位</p>	<p>成功入选 2024 全国医药行业 数字化转型创新案例 数字化转型卓越案例 & 人气案例</p>	<p>荣登 “2024 药品零售企业 综合竞争力指数百强” 榜</p>
<p>获评 2024 年度上海市团体标准典型案例 “十佳案例” 第六名</p>	<p>荣登 “2024 中国生物医药领跑者 100” 数字医疗榜单</p>	<p>荣登 2023-2024 年度医药行业信息统计 - 连锁药店营收前五十家企业</p>

加速创新药全周期一体化落地 提升医疗可及性

上药云健康创建以“新特药，找益药”为核心理念的处方药专业服务品牌，通过全周期一体化服务，第一时间将国内外先进创新疗法用药惠及中国患者。目前，全国一体化专业药房“益药·药房”已超过 200 家，覆盖全国 25 省 66 个城市。“益药·药房”还与 300 多家 MNC、国内创新药企建立合作关系，提供全程供应链、慈善援助、患者教育、城市惠民保等创新支付服务，成为全球前沿创新疗法用药进入中国的首选渠道。新特药上市首单落地合作占比高达 80%，CAR-T 市场占有率超 70%，累计服务患者超 600 万人次。



除了规模效应，创新药的落地速度也屡创新高。依托上药云健康的供应链，迪哲医药首款上市新药舒沃哲“4 天首方落地”，创下非自有工厂发货最快行业纪录。

益药平台已成为创新药全国首单落地首选体系



以商业化落地为基石，构建覆盖创新药全生命周期的服务链条



全流程专业药事服务体系 全方位满足患者健康需求

全病程健康管理不仅是医疗服务的升级，更是对患者全方位需求的深度回应。上药云健康作为国内创新药商业化全周期一体化运营的专业药房典范，始终坚持“以患者为中心”，从精细化、专科化、高质量三方面持续提升 DTP 药房“药学服务”能级。通过融合互联网医院平台、专科专病诊疗体系，及线上线下深度链接的服务模式，上药云健康持续优化服务流程与质量，为患者提供更便捷、高效、专业的全周期药事管理服务，从而显著提升患者的购药体验与用药可及性。



精细化

药学服务路径覆盖售前、售中、售后全过程，并拥有冷链配送、专业输注、患者教育、慈善赠药管理等多元服务能力。



专科化

围绕病种构建专科化科组的垂直管理服务机制，打造罕见病、CAR-T 细胞治疗等特色药师服务。



高质量发展

携手各方，致力于为患者提供一体化的“医、药、险、管”医疗服务。



案例

打造数字药学知识库

2024 年，公司启动打造数字药学知识库，结合 AI 药师助手软件，形成了更精准、更高效的药事服务能力，为药师提供智能问答、数据分析及专业药学建议，全面提升药事专业化、智能化服务水平。截至 2024 年底，知识库已覆盖 **13 个**核心科室、**66 种**常见病种，配备了**近 200 份**针对新特罕见病用药的初次用药辅导卡，**近 50 份**权威疾病指南，积累完成了**近 5,000 条**精准的用药问答，用于 AI 场景的基地建设。

截至 2024 年末，

上药云健康

- 拥有超过 **400 人**的专业药师团队。
- 涵盖 **130 余种**重大疾病和慢病病种。
- 旗下的医药科技平台——上药云健康数字科技（上海）有限公司，正式宣布成功通过上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局的联合评审，荣获《高新技术企业证书》（GR202431002422）。
- 获得益药患者管理软件 (V2.0)、益药药师 AI 小助手 (V1.0)、益药会员与患者大数据平台软件 (V1.0) 等 4 项软件著作权。

2024 年内，

益药·药房开展患教活动

- 全年举办患教会 **250+ 场**，参与患者 **3,600 余人**。
- 与淋巴瘤患者组织合作开展活动 **12 场**，参与患者 **360 余人**。
- 与红斑狼疮患者组织合作开展活动 **3 场**，参与患者 **100 余人**。

广州百济

药师能力建设

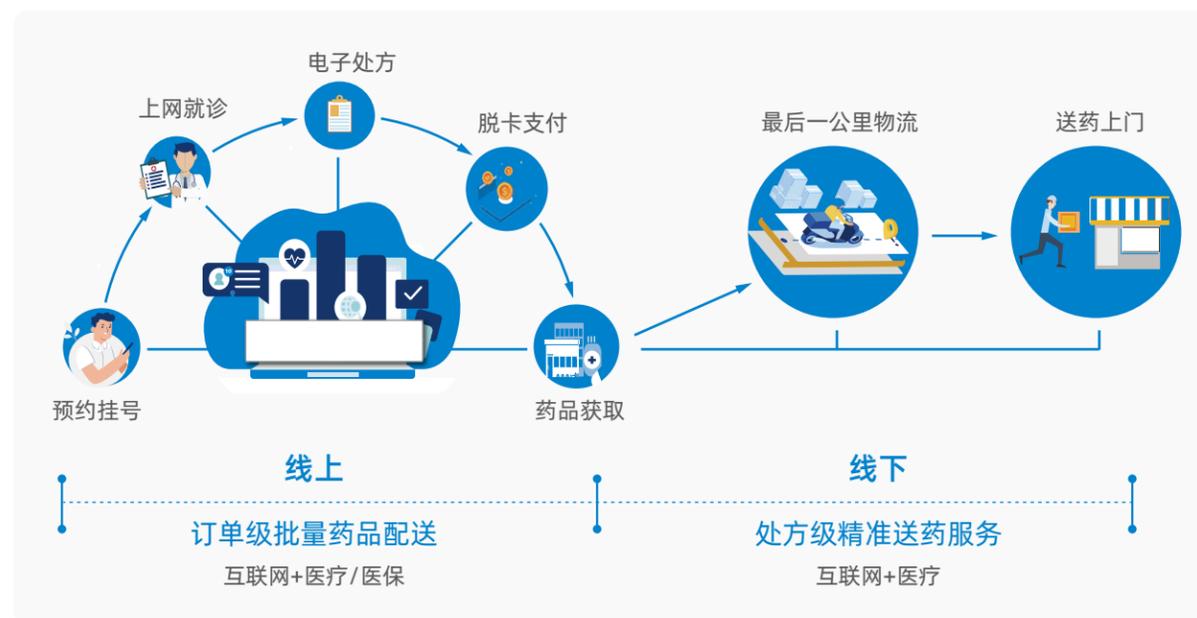
- 药学部累计开发专业培训课件 **70+ 个**；完成用药辅导资料 **300+ 个**；全年开展 **200+ 场**药师专业培训。
- 药学部完成 **300+ 个**产品用药辅导资料开发，累计已完成 **900+ 个**产品用药辅导资料。
- 已对 **27 个**重点产品开展药物治疗管理。

患者教育与传播

- 线上发布 **700+ 条**科普图文视频，共获得 **3,000 万**阅读量。
- 线上线下共举办了 **50+ 场**患教会，患教参与人数**超 1,000 人**。

“互联网+”送药到家 打通用药“最后一公里”

“益药·云药房”作为上药云健康构建“互联网+医疗健康”的首选体系，成功打破了传统医疗服务的时空局限，让优质医疗服务“沉下去”，让患者“用得上药”，切实解决了药品可及性的“最后一公里”难题。



上药云健康通过与医院 HIS 系统对接，获取处方信息，经“益药·电子处方”平台，由云药房审核并进行药品调配，最终配送药品给患者，是行业中最先实现处方外流承接的企业。

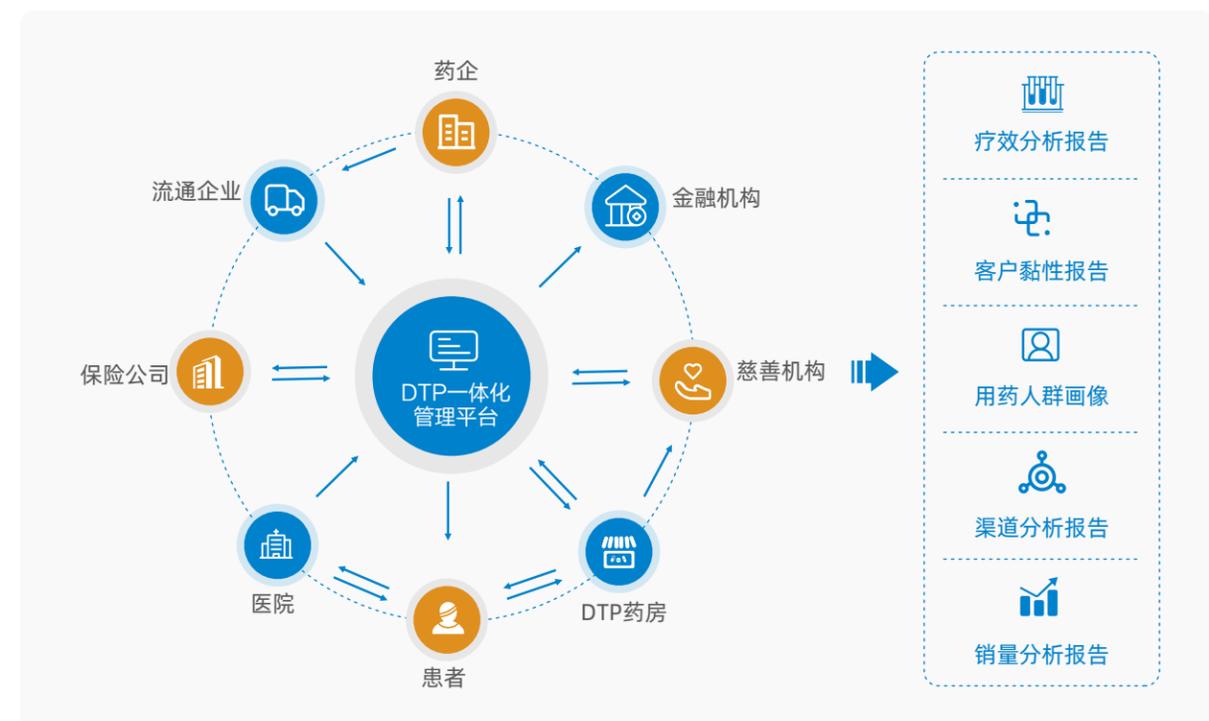
“益药·云药房”作为药品配送中心，通过优化物流资源，利用发达的交通网络，确保服务稳定高效，形成了全国配送网络，实现全国范围内的药品配送，确保患者能获得高质量医疗服务，解决了药品配送的难题。沪内大部分药品能实现半日或者次日送达患者，并同时配备专业客服团队解答患者疑问。医院处方流转至云药房后，经医院药师审核及专业药师二次复核，且药品基于二维码全流程追溯，以保障用药安全。



- ◆ 为全国范围内**多达 340 余家**医院提供高效、优质的药品配送服务，其中等级医疗机构 **79 家**，社区卫生服务中心 **260+ 家**
- ◆ 全国合作 DTP 药房 **600+ 家**

创新医疗支付 助力构建多层次医疗保障体系

“健康中国 2030”正式提出构建多层次医疗保障体系。上药云健康自 2017 年起探索保险创新支付和药品福利领域，通过数字化创新手段，为医疗机构、制药企业和保险公司赋能，推动“医药+保险”服务模式创新。上药云健康凭借全国药房网络资源和数字化创新手段，实现保险“特药直付+DTP 药房”一站式用药供给，为经确诊核保出险后的特药人群提供药品配送及便捷理赔服务。通过高效、高质、高控标准化“益药·云服务”药品直付流程，缩短传统院外购药事后理赔链条。



“益药·药房”的创新药多元支付模块让更多患者“用得起药”，专业的咨询团队能为患者提供涉及产品解读、投保指导，理赔咨询的全流程，个性化服务，进而提升新药可及性及医保满意度。

此外，在看到带病体及罕见病用药支付困境后，“益药·云药房”持续围绕患者的痛点需求，积极联动业内头部药企，在肿瘤特药、罕见病治疗、慈善援助等方面共同完善患者支付体系。

- ◆ 已覆盖全国**超 29 省 200 城市**，服务**近 300 万**患者
- ◆ 与 **60+ 家**保险公司达成业务合作，“益药·药房”网络覆盖 **60+ 个**惠民保主流城市

凝智聚力 共助产业高质量发展

在推动创新药商业化全周期服务落地的过程中，上药云健康不断拓宽专业药房服务生态的边界，积极参与并引领创新药商业化的进程，与国内外知名创新药企、各类医疗机构、生态合作伙伴达成深度战略合作，共同推动产业生态的协同发展。

案例 上药云健康进博会首秀

上药云健康于 2024 年 11 月 9 日在第七届中国国际进口博览会上首次惊艳亮相，以“新质生产力驱动，加速创新药全周期一体化布局”为主题，凭借其在创新药商业化全周期服务平台的卓越优势与前瞻性的战略宏图，赢得了全球业界的广泛关注与赞誉。



此次盛会见证了上药云健康与政府机构共同倡议绘制卓越患者服务蓝图的历史性瞬间，携手国内外创新药企、各类医疗机构、生态合作伙伴达成深度合作，成功举行多场重磅签约仪式，进一步提升医疗健康产业资源的协同与深度融合，为全面提升医、患、企医药管理服务和医疗产业的高质量发展带来源源不断的创新活力。

推动行业标准建设

- 上药云健康积极承担行业“头雁”角色，建设规范的药品 DTP 模式服务质量体系。2023 年，由上药云健康发起，上海医药商业行业协会归口发布的《药品 DTP 模式服务质量体系建设导则》团体标准案例：药品 DTP 服务新模式——精细化的患者全流程管理，获评“2024 年度上海市团体标准典型案例“十佳案例”第六名。同时，上药云健康成为专业药房领域唯一一家获评此荣誉的企业，树立行业标杆。
- 上药云健康旗下逾 200 家“益药·药房”作为首批执行单位，助力推动专业药房运营的规范发展，为加快推进上海生物医药产业高质量发展作出贡献。

与爱同行 公益传递美好

上药云健康积极响应国家政策，在寻求企业发展的同时始终不忘践行社会责任，持续关注并关爱罕见病患者群体。近年来，公司在打造慈善援助、罕见病等特色项目方面取得了显著成效，形成了独特的生态链优势。

- 当前中国**最大**的慈善援助项目总包组织之一
- 管理的全国总包项目 **70 余个**
- 年赠药价值总额**超百亿元**

案例 以“益药·药房”搭建公益桥梁

“益药·药房”充分依托专业药事服务及创新支付服务的全面优势，携手多方畅通药品用药渠道，让全球前沿的新药好药辐射更多患者，构建起高效、有序且充满人文关怀的患者服务生态。作为一座牵起患者群体和社会组织的公益桥梁，回顾 2024 年，上药云健康已围绕多种疾病的患者群体，在“益药·药房”开展了数场患者关爱活动。



“世界狼疮日”第三届患者大会暨益药·蝶友之家活动基地挂牌仪式落地



“益药·综合旗舰体”举行血液科志愿者团队成立六周年庆祝活动



脑胶质瘤关爱之家成立 3 周年活动

案例 “云小益”公益专项活动

为进一步践行企业社会责任，增强民生福祉，弘扬公益精神，2024 年，上药云健康正式成立“云小益”公益专项，旨在通过持续建设企业文化配套制度，充分营造浓厚公益氛围，以鼓励员工深度参与公益。同时，积极携手社会各界单位机构及慈善基金会，重点围绕罕见病患者、重症儿童、贫困地区医药援助等方向，构建精准帮扶，专款专用的多层次援助体系格局，为新时代下的慈善公益事业添砖加瓦。



“云小益”公益专项·上海站

“上药云健康继续秉承“以患者为中心”的初心和使命，以更加开放的心态、更加创新的思维、更加务实的行动，不断探索和创新服务模式与手段，全面赋能医药健康产业的黄金三角，致力于构建更加完善、高效的专业药房与院边生态医疗服务体系。随着全球医疗健康产业的快速发展和患者需求的不断变化，上药云健康将始终保持敏锐的市场洞察力和前瞻性的战略眼光，携手全球合作伙伴共同推动医药健康产业发展，为实现“健康中国 2030”的宏伟目标贡献更大力量。”

可持续发展 治理体系

- ◆ 可持续发展治理模型
- ◆ 利益相关方识别与沟通
- ◆ 双重重要性分析
- ◆ 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

肩负着“持之以恒 致力于提升民众的健康生活品质”的崇高使命，上海医药长期以来将可持续发展理念融入公司日常运营与管理，积极履行社会责任，追求环境、经济与社会价值的平衡，不断完善可持续发展治理体系、提升治理能力。

2024 年亮点绩效

中央广播电视总台

- 中国 ESG 上市公司先锋 100 (2024)
- 长三角 ESG 上市公司先锋 50 (2024)

《财富》中文版

- 2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜

中国上市公司协会

- 入选“2024 上市公司可持续发展优秀实践案例”



可持续发展治理模型

治理理念



治理模型



ESG 治理架构

上海医药不断完善可持续发展治理体系，优化公司 ESG 管理架构。公司搭建了由董事会、审计委员会和 ESG 工作组构成的自上而下、分工明确的 ESG 管理架构，共同致力于提升公司的可持续发展水平。



上海医药可持续发展治理架构图

董事会声明

公司董事会对 ESG 管治策略和汇报承担总体责任。董事会通过审计委员会监督和管理上海医药各项 ESG 治理工作。由审计委员会审议、监管公司 ESG 事宜，并向董事会汇报，主要职责包括审批及监察公司 ESG 目标、策略、政策、规划的制定，定期检讨 ESG 目标、策略、政策、规划的实施与表现，识别评估及管理公司重大 ESG 风险与机遇，确保 ESG 方面工作的充足资源投入并监察经费支出，审议公司年度可持续发展报告并提交董事会通过，定期就审计委员会对 ESG 相关的重大决策或提出的建议向董事会汇报。审计委员会下设 ESG 工作组作为 ESG 工作的日常办事机构，ESG 工作组由上海医药办公室负责牵头统筹、公司总部职能部门及下属企业协作配合日常 ESG 工作的具体执行与汇报。

2024 年，董事会多次审议 ESG 事项。报告期内，董事会审议通过了公司《2023 年度可持续发展报告暨环境、社会及治理报告》；董事会通过听取公司《2024 年度 ESG 工作汇报及 2025 年度工作计划》，对公司 ESG 目标、策略、政策、规划的制定、实施及表现进行审阅和检讨。2024 年，为了进一步提升董事会对 ESG 工作的监督和管理，ESG 工作组不定期以 ESG 工作简报的形式，向董事会汇报 ESG 领域趋势动态及阶段性工作成果，报告期内共呈报了 3 份 ESG 简报供董事会审阅，涵盖了最新监管要求、ESG 评级及工作进度等内容。公司每年开展质量考核、安全管理和环境管理履职考核，考核结果与各下属企业管理层绩效薪酬挂钩。

ESG 信息披露

上海医药积极回应利益相关方的诉求与期望，主动全面地呈现公司在环境、社会及管治方面的努力与表现，现已连续 15 年发布社会责任报告 / 可持续发展报告（2021 年后升级为 ESG 可持续发展报告），展现公司可持续发展的承诺与愿景。

2024 年 ESG 外部认可

凭借在可持续发展方面的优异表现，2024 年上海医药获得多项荣誉及奖项。截至 2024 年末，上海医药已连续三年在国际权威指数机构摩根士丹利资本国际公司 (MSCI) 和中国万得 (Wind) ESG 评级获 A 级及以上。

入选 2024 年《财富》
中国 ESG 影响力榜
财富 (中文版)

入选 “中国 ESG 上市公司
先锋 100 (2024)” 榜单
中央广播电视总台

荣获 2024 年
“ESG 责任企业奖”
CPHI

入选 “长三角 ESG 上市公司
先锋 50 (2024)” 榜单
中央广播电视总台

入选《上海市国有控股上市公司环境、
社会及治理 (ESG) 蓝皮书 (2024)》
上海市国资委

入选 2024 年《金勋章年度
ESG 实践案例》
界面新闻

入选《“百企千村”
共赢发展蓝皮书》
中国在非企业社会责任联盟

入选 “2024 年度 Wind 中国上市
公司 ESG 最佳实践 100 强” 榜单
Wind

罕见病业务案例入选
“中国工商管理国际案例库”
中欧国际工商学院案例中心

入选《中资港股上市公司
ESG 评级百强榜单》
凤凰卫视、中诚信绿金

入选 “2024 上市公司可持续
发展优秀实践案例”
中国上市公司协会

荣获 “2024 第十四届上市公司口碑榜”
之 “上市公司最具社会责任奖”
每日经济新闻

荣获 2024 第一财经·中国企业
社会责任榜 “责任典范奖”
第一财经

荣获 2024 年浦东新区中外企业
可持续发展 (ESG) “引领样本奖”
上海浦东总部经济共享
服务中心 (平台) 等

ESG 能力建设

为了促进可持续发展理念深度融入公司文化与经营管理，报告期内公司邀请 ESG 专业机构开展了 2 次 ESG 专项培训，及时跟进前沿政策与趋势，组织 ESG 工作团队、总部职能部门及下属企业相关人员了解 ESG 领域最新动态、强化 ESG 理念认知、学习最新监管要求、明确 ESG 管理提升方向、提高 ESG 报告编制能力。同时，ESG 工作小组多次参加外部 ESG 培训，深化 ESG 理论与实践学习。

ESG 生态建设

报告期内，ESG 工作组积极参加了多场由联交所、市国资委、市商务委、主流媒体等单位组织的 ESG 论坛、ESG 研讨会并作现场交流。

利益相关方识别与沟通

利益相关方的参与是促进公司可持续发展的重要因素。上海医药高度重视与利益相关方的沟通，积极通过各种交流渠道了解利益相关方对本公司可持续发展工作的期待和建议，建立了多元化的沟通机构。

利益相关方识别	关注议题	沟通渠道
股东及投资者	▶ 人才培养与发展 ▶ 股东权益保护 ▶ 公司治理与合规经营 ▶ 研发创新	▶ 股东大会 ▶ 投资者业绩发布会 ▶ 路演 / 反向路演 ▶ 投资者见面会 ▶ 企业参观 ▶ E 互动 ▶ 公司网站及公告 ▶ 券商策略会 ▶ 投资者关系热线
政府及监管机构	▶ 污染与废弃物管理 ▶ 员工薪酬与福利 ▶ 能源管理 ▶ 研发创新	▶ 信息披露 ▶ 监督考察 ▶ 公文往来
董事及高级管理层	▶ 风险管理 ▶ 股东权益保护 ▶ 人才培养与发展 ▶ 公司治理与合规经营 ▶ 产品质量与服务	▶ 董事会
中级管理层	▶ 人才培养与发展 ▶ 研发创新 ▶ 员工薪酬与福利	▶ 职工代表大会 ▶ 员工活动 ▶ 线上交流机制
普通员工	▶ 员工薪酬与福利 ▶ 职业健康与安全 ▶ 人才培养与发展	▶ 线上交流机制 ▶ 员工培训 ▶ 公司内刊及内网 ▶ 职工代表大会 ▶ 员工活动 ▶ 员工敬业度调查
客户	▶ 产品质量与服务 ▶ 客户满意度及投诉处理 ▶ 污染与废弃物管理 ▶ 消费者隐私保护	▶ 线上沟通交流 ▶ 客户拜访 ▶ 合理用药普及 ▶ 客户服务中心和热线 ▶ 客户满意度调查 ▶ 学术研讨
供应商 / 服务承包商	▶ 供应链管理 ▶ 污染与废弃物管理 ▶ 研发创新 ▶ 能源管理 ▶ 物料管理及循环经济	▶ 审查与评估 ▶ 供应商门户网站 ▶ 供应商培训 ▶ 定期交流沟通
社区	▶ 温室气体排放管理 ▶ 公益活动 ▶ 应对气候变化	▶ 举办公益活动 ▶ 交流采访 ▶ 志愿者服务 ▶ 公司网站及社交媒体
媒体	▶ 信息公开透明 ▶ 职业健康与安全 ▶ 污染与废弃物管理	▶ 媒体开放日 ▶ 社交媒体 ▶ 采访及专题报道
行业协会 / 行业人员	▶ 研发创新 ▶ 人才培养与发展 ▶ 交流与合作 ▶ 污染与废弃物管理 ▶ 行业发展	▶ 行业论坛、峰会 ▶ 调研 ▶ 参观拜访
高校 / 研究机构	▶ 研发创新 ▶ 交流与合作	▶ 参观拜访 ▶ 产学研合作和人才培养 ▶ 经验交流分享
公益组织 / NGO	▶ 能源管理 ▶ 社区服务	▶ 环保宣传教育 ▶ 公益活动

双重重要性分析

2024 年，我们在过往实质性议题分析的基础上，基于内部访谈情况、外部专家建议以及 2023 年度 ESG 利益相关方问卷调研结果，从财务重要性以及影响重要性两个维度，开展了双重重要性议题分析。

双重重要性分析流程

了解公司活动和业务关系背景

分析公司内部活动和商业关系：分析公司的核心业务、商业计划、主要产品、地理位置、业务关系等。
分析外部环境：关注与上海医药相关的法律和监管政策，并整理包括媒体报道、同业分析、研究报告等公开文件，以全面了解公司所处的外部环境。
识别利益相关方：分析现有的利益相关者参与方式，根据公司活动、产品或服务识别不同的利益相关方群体，并针对特定议题进行优先级排序。

建立议题清单

以《指引》中设置的 22 个议题作为议题清单基础，依据国家政策导向、国内外 ESG 信息披露框架、ESG 评级机构评价体系，充分考虑行业特征，充分了解利益相关方的期望和诉求，结合上海医药自身发展战略和计划，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题，形成议题库。

议题重要性的评估与确认

结合上海医药自身所处行业和经营业务的特点等情况，通过利益相关方反馈、公司内部部门访谈、外部专家评估的方式，综合考量各项议题的影响重要性以及财务重要性，将影响重要性和财务重要性的评估结果进行整合，评估议题的双重重要性，确定议题重要性排序，并确定各议题的重要性程度。对于具有重要性议题，进一步评估议题对公司经营产生的实际及潜在风险及影响，分析其在短期、中期和长期内的影响，最终形成双重重要性矩阵。

议题披露

披露议题重要性的分析过程及其结果，并针对重要性议题在报告中重点披露。

双重重要性分析结果

非常重要



注：2024 年，为了对标上海证券交易所《指引》相关要求，我们对部分议题进行了名称调整与类别合并。

环境

- 环境管理
- 污染防治
- 能源管理
- 应对气候变化
- 生物多样性保护
- 水资源管理

社会

- 研发创新
- 产品质量与安全
- 提升健康可及性
- 员工
- 信息安全与隐私保护
- 知识产权管理
- 推动行业发展
- 供应链管理
- 负责任营销
- 社区与公益慈善
- 乡村振兴
- 客户权益保护
- 科技伦理

治理

- 合规经营
- 风险管理
- 数字化发展

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

SDGs	重要议题	我们的贡献
	社会贡献 乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> 发挥自身产业优势，以“百企结百村”“汇爱萨迦 藏红花种植”等项目为抓手，全面推进乡村振兴； 与社会各界开展公益合作，打造开放、合作的公益平台，共同促进社会公益事业健康发展； 公司和下属企业持续开展公益活动，2024年公益捐赠总投入 2,100.99 万元。
	提升健康可及 职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 充分发挥工商投研一体化优势，通过研发创新、构筑流通网络，利用数字化手段，令广大人民群众能够享受到更多优质、可及、可负担、高效智能的医疗产品与服务，助力实现“健康中国”战略。 关注罕见病患者需求，打造罕见病药品的可及模式，保障特殊人群用药需求； 扎实拓展国际市场的业务覆盖范围，提供更多、更好的药品造福全球患者； 以职业健康管理 5 个 100% 为工作目标，全力维护职工健康安全权益。
	推动产业发展 乡村振兴 员工发展与培训	<ul style="list-style-type: none"> 深化校企合作，持续与相关高校建立人才培养战略联盟，培养行业人才； 依托上海医药大学 (SPU)，利用数字化手段，打造系统的培训体系，提升员工竞争力； 继续优化对口帮扶地区教育资源，为基础教育、人才发展提供资金、资源支持与保障。
	多元化与平等	<ul style="list-style-type: none"> 坚持公平、公正原则，打造多元平等的职场环境，2024年女性员工比例为 50.69%。
	水资源管理	<ul style="list-style-type: none"> 倡导节约用水，加强科学用水管理，鼓励各下属企业深入挖掘节水潜力，报告期 5 家 下属企业获得省市级“节水型企业”称号，1 家 下属企业获得上海市“水效领跑者”称号。
	能源管理 应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色制造，发展绿色物流，全面开展节能降耗和绿色低碳发展工作，2024年光伏项目总装机容量 13.36 MWp。
	员工发展 员工权益与福利	<ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣，民主管理，保障员工权益，并提供多元丰富的薪酬与福利； 为员工打造包容平等的工作氛围、安全健康的工作环境； 提供多元化的发展通道。
	研发创新	<ul style="list-style-type: none"> 以服务国家战略为原点，以患者需求为核心，打造“自主研发+并购引进+孵化培育”开放多元的创新体系，构建符合临床需求、具有技术优势的产品链； 共建“产学研医资”深度合作，打造没有围墙的研发中心。

SDGs	重要议题	我们的贡献
	多元化与平等	<ul style="list-style-type: none"> 上海医药始终坚持公平、公正原则，依据岗位要求招聘员工，严禁职场歧视，2024年雇佣残疾员工 49 人。
	废弃物管理 应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 严格污染防治，尽量减少污染物排放，降低对环境的负面影响，保护生态环境，鼓励下属企业创建无废工厂； 不断提升对气候变化的适应能力。
	绿色运营 安全生产 负责任营销 产品质量与安全	<ul style="list-style-type: none"> 践行绿色发展，大力发展绿色制造体系建设； 不断完善安全管理与职业健康管理体系，全力为员工提供健康、安全的工作环境； 依法合规开展营销活动，严格药品标签管理； 构建产品全生命周期质量管理体系，保障药品安全。
	应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全极端天气应对管理制度； 加强能源管理，持续开展节能降耗工作，设立减排目标，减少碳排放。
	保护生物多样性	<ul style="list-style-type: none"> 药材来源合法合规，杜绝破坏野生植被； 建设规范化原料基地，保育野生物种，采取林下仿野生栽培方式培育野山参； 实现我国珍稀濒危动物药材代用品研究的重大突破。
	合规经营 商业道德	<ul style="list-style-type: none"> 积极构建完善的现代上市公司治理体系，不断提升和优化公司的内部控制管理体系，强化合规运营； 深化推进“四责协同”机制建设，推动“制度+科技”廉洁风险防控体系建设三年规划。
	产业协同发展 利益相关方沟通	<ul style="list-style-type: none"> 发挥上海生物医药产业龙头企业担当，争当具有主导力的“链主”企业，带动上下游产业链协同发展； 建立多样化的利益相关方沟通机制，积极回应利益相关方诉求。



守正笃行， 同德共铸发展根基

- ◆ 党建引领发展
- ◆ 稳健公司治理
- ◆ 坚持合规运营
- ◆ 深化数字化运营

完善的公司治理体系是企业高质量发展的基石，是实现现代企业管理、提升企业竞争力的重要前提。上海医药按照国资国企综合改革的战略部署，积极落实“两个一以贯之”要求，重点推进落实“三横三纵”战略措施，不断提升企业治理水平，夯实治理根基，激发组织活力，增强发展内生力，推动企业合规、健康、可持续发展。

2024 年亮点绩效

入选中国上市公司协会

“2024 年上市公司董事会优秀实践案例”

“2024 年度上市公司董办最佳实践案例”



党建引领发展

上海医药坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，聚焦把方向、聚力量、促发展，不断将党的领导融入公司治理，推动党的建设持续提质增效，引领企业主动担当职责使命，保障目标任务全面完成。

坚持党建统领

集团党委紧紧围绕发展战略，持续强根铸魂、强化政治引领，聚焦主责主业、提高核心能力，聚力改革攻坚、提升运营效能，坚持系统推进、建强人才队伍，不断强基固本、增强组织功能，健全合规体系、防范化解风险，坚持以人为本、凝聚奋进合力，以高质量党建引领保证企业高质量发展。

融入公司治理

报告期内，进一步厘清了党委、董事会、经理层各决策主体的权责边界，明确重大经营管理事项党组织前置研究讨论要求，持续推动党的领导融入公司治理各个环节。制定下发集团党委前置研究讨论的实施办法和事项清单，要求所属具备条件的党组织，制定本单位相应制度和清单；修订集团“三重一大”决策制度实施办法，督促各级党组织紧密结合自身实际，完善本级组织相应制度和清单，规范权责边界、决策流程，提高各级组织决策质量。认真落实“双向进入、交叉任职”要求，结合实际及时调整各级领导班子，优化建强企业经营管理团队。

注重典型示范

2024年，集团党委坚持树典型、抓亮点、促提升，在全集团组织基层党组织“五强五力”和党员、党务干部“四争四硬”建设，开展第二轮“红色先锋”系列评选，表彰了6家红旗党组织、41家先进基层党支部、130名优秀共产党员和31名优秀党务工作者。在公司公众号、《上海医药》报开辟专栏，连续推出18期“红色先锋”先进代表事迹，有效提升了红色先锋系列先进模范的典型引领和示范带动作用。

案例

上海医药集团党委庆“七一”主题会议暨党委中心组（扩大）学习

2024年6月26日下午，上海医药集团党委召开“牢记嘱托勇担当、先锋引领作贡献”庆“七一”主题会议暨党委中心组（扩大）学习，表彰先进、交流经验，充分发挥典型示范引领作用，为推动企业发展汇聚力量。



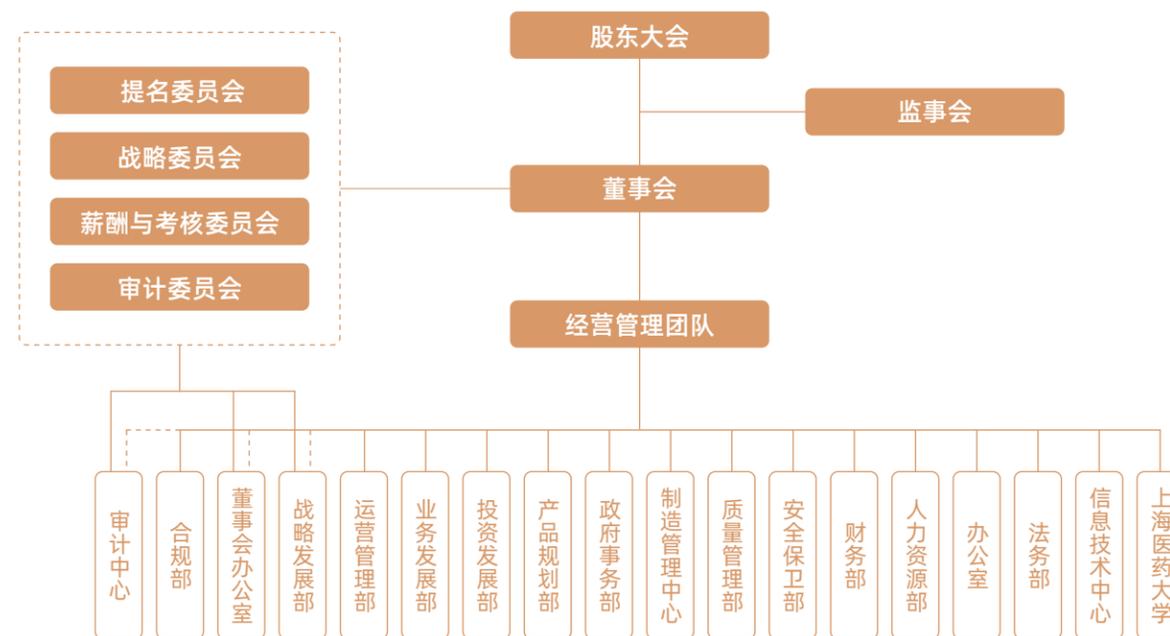
报告期内：

- 集团获评中国医药职工思想政治工作研究会 2020—2024 年度思想文化建设先进单位。
- 集团质量文化案例《以质取胜、以文化人，共绘质量“同心圆”》，获评中国企业文化研究会“企业文化与品牌一体化建设”典型案例。
- 集团《上海医药 - 打造深化改革创新发展的“红色秘方”》《党建引领 同向聚力 创新赋能 为推进企业高质量发展提供强大支撑》等 3 篇文稿获中国医药职工思想政治工作研究会 2020—2024 年度优秀论文、优秀文稿一等奖，2 篇文稿获二等奖，集团 2 人获 2020—2024 年度思想文化建设先进工作者。
- 集团《国有企业党员党性修养与心理建设的双向融合研究》《党史学习教育常态化长效化机制研究》2 项课题分获中国企业文化研究会 1 级研究成果、A 级学术成果。

稳健公司治理

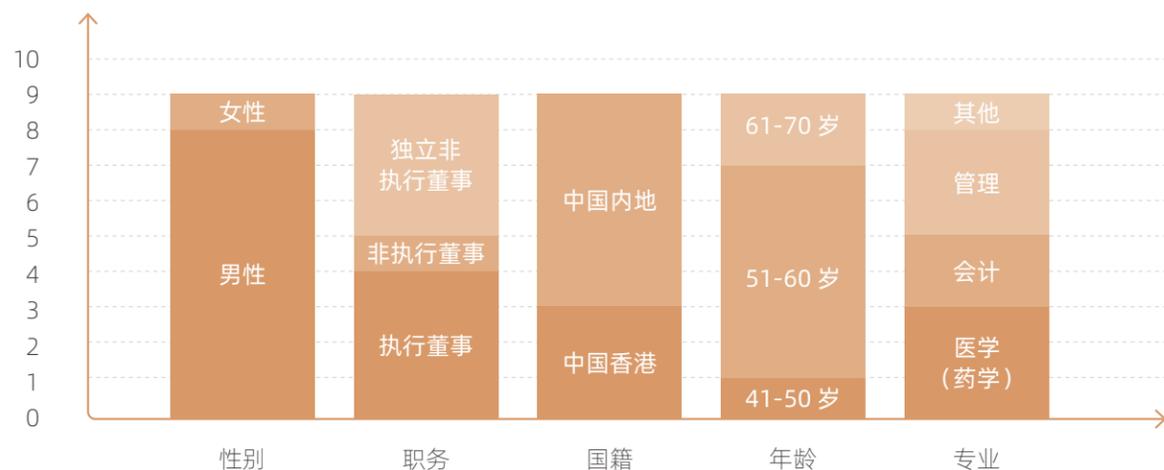
股东大会

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律以及监管部门制定颁布的相关规章，积极构建较为完善的现代上市公司治理体系，并不断完善公司法人治理结构。



上海医药总部行政组织架构图

截至本报告披露日，公司董事会共计 9 名成员，其中独立董事 4 名，占董事会总人数的 1/3 以上。根据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》第 13.92 条，公司已采纳董事会成员多元化政策。公司在评估董事会候选人时，将考虑该政策所述的多元化观点，包括但不限于性别、年龄、最高学历、专业领域及服务期限，以达到董事会成员架构的适当平衡。董事会已检讨董事会成员多元化政策于报告期内的执行情况及其有效性，并采取了适当措施，因此认为其仍属有效。董事会在成员多元化政策上基本达到预期目标，保持了成员架构的适当平衡，详见下表：



上海医药重视性别多元化且将持续采取措施，提倡公司各个层面，尤其是董事会层面的性别多元化。此外，公司致力于向具有适当经验、技能及知识的雇员提供职业发展及培训机会，以期待彼等晋升为高级管理层或董事。公司亦将于招聘中高层雇员时确保性别多元化，以便培养董事会的潜在继任者。

本公司董事会下设提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，并制定有各专业委员会的职权范围和实施细则。2024 年度，公司共召开 2 次股东大会，审议通过议案近 30 项；召开 11 次董事会，审议通过议案超 50 项；召开 6 次监事会，审议通过议案超 10 项。

董事会下属委员会	委员会组成人员	委员会职权	报告期履职
提名委员会	现任成员包括霍文逊先生（独立董事）、沈波先生（执行董事）、顾朝阳先生（独立董事）和万钧女士（独立董事），由霍文逊先生担任召集人。	提名委员会是董事会下设的专门工作机构，主要负责对公司董事的人选、选择标准和程序进行研究，并向董事会提出建议。提名委员会也负责公司高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究，并向董事会提出建议。	报告期内，召开 2 次提名委员会，审议《关于提名第八届董事会执行董事候选人的议案》及《关于提名第八届董事会非执行董事候选人的议案》。
战略委员会	现任成员包括杨秋华先生（执行董事）、张文学先生（非执行董事）和王忠先生（独立董事），由杨秋华先生担任召集人。	战略委员会是董事会下设的专门的战略研究工作机构，受董事会委托主要负责对公司发展战略及相关事务进行前瞻性研究、评估并提出建议。	报告期内，召开 1 次战略委员会，审议《上海医药创新改革工作方案及实施进展汇报》。

董事会下属委员会	委员会组成人员	委员会职权	报告期履职
薪酬与考核委员会	现任成员包括王忠先生（独立董事）、杨秋华先生（执行董事）和顾朝阳先生（独立董事），由王忠先生担任召集人。	薪酬与考核委员会是董事会下设的专门工作机构，主要负责制定公司董事、总裁及其他高级管理人员的考核标准并进行考核，负责制定、审查公司董事、总裁及其他高级管理人员的薪酬政策与方案。	报告期内，召开 3 次薪酬与考核委员会，审议《公司高级管理人员 2023 年度绩效考核报告》《公司高级管理人员 2024 年度经营业绩考核与薪酬分配方案》以及股权激励行权条件达成事项。
审计委员会	现任成员包括顾朝阳先生（独立董事）、霍文逊先生（独立董事）和王忠先生（独立董事），由顾朝阳先生担任召集人。	审计委员会是董事会下设的专门工作机构，主要负责公司与外部审计机构的关系，审阅公司的财务资料，监管公司财务申报制度、风险管理及内部监控系统，以及审议监督公司环境、社会及管治事宜。	报告期内，召开 6 次审计委员会，讨论公司定期报告、关联交易、审计工作时间安排、ESG 年度总结及计划等事项。

内部控制及风险管理

针对企业内部控制，本公司按照建立现代企业制度的要求，从企业风险出发，结合自身发展状况，建立了公司法人治理结构，设立了符合公司业务规模和经营管理需要的组织机构，不断提升和优化公司的内部控制管理体系。

内部控制

公司依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及有关法律法规的规定，制订了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的法人治理结构，制定了股东大会、董事会、监事会三会议事规则，以及行政办公会议事规则，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，做到各司其职、规范运作。董事会下设审计委员会，建立了审计委员会实施细则。

公司根据实际情况、经营运作模式及职责划分，设立了董事会办公室、战略发展部、运营管理部、投资发展部等职能部门。公司各职能部门分工明确、各负其责，相互协作、相互监督。

公司审计中心是审计委员会审计工作的执行部门，独立开展审计监督，审计中心建有《内部审计制度》等多项审计制度，确保审计工作独立、有效开展。审计中心将审计中发现的问题及整改建议通过适当途径，及时报告经理层，并定期向审计委员会、董事会汇报。

为进一步提高内部审计的独立性、权威性和有效性，加快形成“上审下”的内部审计监督格局，公司在审计部的基础上组建公司审计中心，进而更加有效地发挥内部审计监督作用。

公司对照财政部等五部委《企业内部控制基本规范》及相关指引的要求，从控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通以及监督机制五个方面不断提升和优化公司的内部控制管理体系。结合风险管理要求、内控基础以及行业优秀实践做法，对公司业务、事项以及高风险领域的采购管理流程、销售管理流程、存货管理流程、研发管理流程、资产管理流程等进行全面深入的检查，基本涵盖公司经营管理的各个方面。

风险管理

公司始终注重风险防范与控制，树立了“固本致远”的风险管理理念，实行“合规优先、风险管理优先”的风险管理原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、香港联交所上市规则《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业管治守则》等法规和政策，参照《中央企业全面风险管理指引》《上海实业（集团）有限公司全面风险管理指引（试行）》，结合公司实际情况，不断完善全面风险管理体系。报告期内，公司修订了《全面风险管理制度》，并制定了公司《风险管理实施细则》以及《2024-2025 年落实风险管理指引工作方案》，规范风险事项报送及管控专项处理机制。

公司搭建了层次分明的风险管理组织架构，包括董事会、监事会、经营管理层、风险管控工作组、业务及管理部门、分支机构和直属企业等。公司建立了三道防线的风险防范体系模式，即公司各级组织机构是第一道防线，公司风险管控工作组为第二道防线，公司审计委员会是第三道防线。公司审计委员会作为董事会下设专门委员会，监管公司风险管理及内部监控系统。由风险管控工作组负责推进风险管理工作，工作组由分管领导、牵头部门、支持部门组成。其中牵头部门由运营管理部、审计中心、法务部、合规部组成，主要采取向上汇报、向下监管的分层分类管理工作机制，覆盖公司及全部直属企业层面。各直属企业总经理作为风险管理第一责任人，建立直属企业风险管控小组并将风险管理相关指标纳入各直属企业绩效考核。

针对经营活动中面临的战略风险、市场风险、信用风险、财务风险、运营风险、舆情风险、合规风险、法律风险等，公司进行准确识别、审慎评估、动态监控、及时应对和处置，并通过考核、检查、稽核等手段，不断强化对各类风险的事前防范、事中和事后控制管理。针对《重大风险评价标准（试行稿）》规定的重大风险事项，形成专班，一项一议，做到早识别、早研判、早解决。报告期内，公司开展了 **8 项** 专项排查。

风险管控举措

- **日常风险管控**：确定风险管控工作组各部门职能分工及各项月度、季度、年度工作目标及流程，并有序推进实施。
- **重大风险事项管控**：形成重大风险事项判定维度及定量标准，持续跟进各项重大风险事项、讨论研判重大风险化解方案并向分管领导进行汇报。
- **风险管理专项工作**：开展债务违约专项排查、重点领域监督信息报送、潜在经营风险化解、反垄断案件情况调查、全面风险预警结果反馈等专项风险管理工作。

信息披露

信息披露是投资者了解公司经营发展的首要渠道。上海医药坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格按照中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》、上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第六号——医药制造》《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》、香港联合交易所发布的《环境、社会及管治报告指引》等要求，积极主动履行信息披露义务，创新方式方法，强化信息披露的时效性和透明度。

2024 年，本公司共发布**定期报告 4 份、A 股临时公告 107 份、H 股临时公告 120 份。**

上海医药荣获 Galaxy Awards 多项大奖

- 在国际独立评选机构 MerComm, Inc. 主办的 Galaxy Awards 年报大赛中，上海医药凭借《2023 年 A 股年度报告》荣获包括“**艺术插图**”**金奖**、“**独特呈现**”**金奖**、“**烫金设计**”**银奖**、“**内地传统年报**”**银奖**在内的多项大奖，充分展示了公司在信息披露领域的专业水准，体现了专业评审机构对上海医药的高度认可。

投资者沟通

公司设有董事会办公室负责投资者沟通工作，并将投资者沟通纳入绩效考核，以“服务投资者、促进公司价值实现”为核心目标，与各类投资者就有关业务经营、公司治理以及社会环境等多方面的问题进行探讨沟通。针对不同类别的投资者，建立多维交流渠道，保证投资者获取信息的公开与公平。投资者交流渠道包括业绩说明会、投资者开放日、路演与反路演、策略会、投资者专线、上证 E 互动等。同时，公司建立投资者反馈机制，广泛听取投资者对公司的建议。此外，为进一步保证投资者获取信息的公平性，公司每季度在上证路演中心同步发布业绩说明会，并定期披露投资者交流记录表。

2024 年度，董事会办公室共计



2024 年上海医药荣获



坚持合规运营

治理

合规管理制度是企业合规管理的重要组成部分。上海医药构建了由一项基本制度、数项专项制度以及多个专项提示组成的合规管理制度体系。

上海医药合规部负责牵头公司合规管理工作的开展，公司各职能部门承担本职能领域合规管理的主体责任。合规部以在公司内构建一个全面、高效、协同的合规管理体系为目标，确保各级合规管理部门和人员高效协作、形成合力，有效识别、应对和监控各类合规风险，秉持“重点突破、逐步覆盖”原则，促进企业经营活动严格遵守法律法规和行业准则，推动企业持续、健康、稳定的发展。

合规制度体系			
制度类别	基本制度	专项制度	专项提示
功能定位	用于明确合规管理的总体目标、机构职责、运行机制、考核评价及监督问责等内容。	用于建立合规重点领域的组织架构、合规政策、监督方式、惩治措施以及合规管理运行机制的基本流程和基本要求等。	着重于风险提示和应对措施，包括法规政策解读、合规风险提示、典型案例解剖以及合规指导建议等。
制度名称 (部分)	《合规管理制度》	《合规检查管理办法》 《防范商业贿赂风险合规指引》 《反垄断合规指引》 《反商业贿赂管理办法》 《反垄断管理办法》等	《合规风险识别与评估》 《合规审查要点提示：业务招待费》 《合规审查要点提示：学术拜访》 《合规审查要点提示：讲课费》 《专项指南：药品零售合规风险提示》 《合规义务清单》等
下属企业根据公司要求，结合实际业务特点，完善自身合规管理政策。			

战略

风险

	潜在影响分析	应对措施	影响时间范围
法律合规风险	医药行业法规更新快且覆盖全流程。若未能及时了解并遵守相关法规，企业可能面临监管处罚，包括罚款、召回、停产、吊销资质等，导致经济损失，威胁企业生存。此外，法律诉讼也可能消耗企业大量的时间和精力，损害企业声誉。	组建专业合规团队，持续跟踪解读法规政策变化。构建合规培训体系，定期组织全员培训。设立多层次合规审查机制，确保经营合规。	短中长期
声誉受损风险	药企合规一旦出现问题经媒体曝光，易引发公众、医疗机构、投资者信任危机，并进一步引起消费者减少购买、医疗机构终止合作等情况，导致市场份额下滑、股价波动，品牌形象与竞争力受损。	及时处置危机，积极回应外界关注。全面排查风险点，修复管理漏洞，及时向相关方公布进展。	短中长期

机遇

	潜在影响分析	应对措施	影响时间范围
品牌提升机遇	严格遵守法律法规和商业道德，能够赢得消费者、医疗机构、投资者等利益相关者的信任和认可，提升品牌知名度和美誉度，增强品牌竞争力。	积极参与行业合规标准的制定和推广，树立行业合规典范，提升企业在行业内的影响力。通过企业官网、社交媒体、行业报告等渠道，宣传企业的合规经营成果和举措，提高公众对企业的认知度和好感度。加强与利益相关者的沟通和互动，及时回应他们的关切和期望，建立良好的合作关系。	中长期
市场拓展机遇	符合国内外法规标准，有利于药企开拓市场，更容易进入国际市场，参与国际竞争，获得更多的商业机会。	了解目标市场的法规政策，提前布局合规策略。持续提升合规管理水平，确保产品和服务符合相关市场的法规标准和质量要求。与国内外的合作伙伴建立紧密的合作关系，交流不同市场的合规要求和经验。	中长期

影响、风险与机遇管理

上海医药通过开展定期合规风险排查、合规检查、专项整改工作，深入业务环节，梳理识别风险点，全面防范潜在风险。公司通过调研和检查工作，识别出在管控中的薄弱环节，并据此制定了整体合规义务清单；通过风险识别与违规举报，收集违规风险信息；通过合规审查与风险应对，并与内控流程相结合，消除或降低违规风险；以体系评估的形式对合规管理效果进行考察与改进；最终，以制定政策和制度的方式加强合规管控的要求，形成合规管理闭环。2024 年，合规部牵头组织下属企业，开展了反垄断、反商业贿赂（“双反”）专项风险排查工作，有效识别、防范“双反”领域的合规风险，通过自查，督促下属企业及时整改，不断完善反垄断、反商业贿赂制度体系和管理机制的建设。合规部通过合规检查，深入业务环节，梳理识别风险点，全面防范潜在风险。

此外，审计中心每年都会对合规营销、采购供应等环节进行全流程审计，并确保每三年覆盖所有下属企业。

报告期内部分合规风险管理举措

- 合规部依据相关法律法规，在反垄断、反商业贿赂等领域，梳理出 46 项具体合规义务，为企业风险排查工作提供政策基础及基本方向。
- 合规部组织全部下级单位开展了多次专项风险排查。
- 合规部牵头，与相关职能部门合作开展“双反”专项整治行动。通过全面审视并识别公司各单位在反垄断和反商业贿赂方面存在的潜在风险与管理短板，进而采取有效措施，确保各项经营活动均严格符合法规要求。

开展合规培训

培育合规文化是防控合规风险的重要手段。上海医药持续推进合规文化培育，全面提升全员合规意识，将合规宣传和合规教育常态化。公司合规部根据不同岗位的工作特点和培训需求，制定了面向不同群体的合规培训方案，围绕“反不正当竞争”“反商业贿赂”“反垄断”等主题，通过多样化的培训方式、丰富的培训内容、增强员工合规意识，筑牢合规安全底线，为企业稳健运营保驾护航。

- 定期组织合规培训，邀请行业专家、专业律师解读最新法规政策，宣贯内部营销合规制度和要求；
- 于公司线上学习平台直播合规课程，让合规知识触及更多员工；
- 开展合规案例分享与讨论活动，用真实故事敲响警钟。



2024 年 8 月 5 日，为指导各级企业更好识别、排查垄断风险，保证“双反”风险排查工作的顺利进行，合规部以线上线下相结合的方式，面向下属企业合规负责人和相关人员开展了反垄断合规培训。



2024 年 9 月 20 日，SPU 联合合规部、上药销售共同举办专项提升发展战略系列课程开班仪式，并面向营销板块管理梯队、合规及相关部门人员，沪外企业关键岗位人员 1,000 余人（线上）开展了内容为《医药行业监管趋势及营销合规管控要点》《医药行业反垄断》《医药行业反商业贿赂》的合规专题培训。

指标与目标

报告期内，公司发布了 6 项合规制度。公司总部及下属企业开展了大量合规培训，共计 826 小时，覆盖 3.4 万人。

注：2024 年，合规培训的统计范围扩大，覆盖公司总部及下属企业合规条线组织或参与的培训。2023 年的统计范围为公司合规部的部门培训。

反商业贿赂

上海医药将党风廉政建设与经营风险防控紧密结合起来，聚焦经营管理各个环节，深化推进“四责协同”机制建设，推动“制度+科技”廉洁风险防控体系建设三年规划，加强营销合规体系建设，着重加强廉洁风险防范，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。



制度体系

报告期内，上海医药制定并落实《反商业贿赂管理办法》《防范商业贿赂风险合规指引》，根据业务场景对商业贿赂风险进行分级提示，并从商业贿赂风险管理角度明确了管理机构和职责、防控机制、举报调查等内容。

公司管理层负责领导反商业贿赂工作，构建和完善公司的反商业贿赂文化环境，指导建立健全包括预防商业贿赂在内的公司内部控制体系。

公司合规部是反商业贿赂工作的牵头部门，负责落实公司管理层关于反商业贿赂的工作部署，组织、协调和推进相关工作的开展。

公司各职能部门与公司单位是反商业贿赂工作的具体落实部门。

公司各职能部门与公司单位的负责人是本部门、本企业防范商业贿赂风险第一责任人，负责管理其职责范围内的反商业贿赂工作。

- 《反商业贿赂管理办法》《防范商业贿赂风险合规指引》就学术交流、礼品与接待、外包服务、捐赠、赞助等不同场景设定了规范和要求。
- 全体员工入职时均需学习《员工手册》，手册明确规定对利用职权贪污、受贿等严重违反廉洁自律、损害公司利益的员工，将采取相应处分措施。
- 采购过程中与所有供应商签订廉洁合规条款；通过《供应商廉洁合规管理办法》对供应链管理中的廉洁合规义务进行管理。

风险评估与识别

上海医药综合运用各类监督资源，建立纪检、审计、财务、法务、运营、合规等职能部门定期会商机制，及时通报重要情况，联合开展线索排查、专项检查等工作，贯通协同，形成监督合力。持续推进廉政风险防控体系建设，紧盯市场营销、固定资产投资、招标采购、费用管控等权力、资源、资金集中领域，梳理风险隐患、薄弱环节，排查廉洁风险点，明确防控措施和责任，形成长效管理机制。

2024 年，合规部牵头组织下属企业，覆盖营销、工业、商业、研发各业务板块，开展了“双反”风险自查工作，有效识别、防范“双反”领域的合规风险。通过本次自查，督促各企业及时整改，不断完善反垄断、反商业贿赂制度体系和管理机制的建设。报告期内，对公司或雇员提出并已审结的贪污诉讼案件数目为 0。

超 6,000 人次

党员干部参加了警示教育

近 5,100 人份

下属企业完成领导人员廉政签约

近 1,000 人

发出廉政告知书

近 900 人次

对党员领导干部开展廉政谈话

近 190 人次

对新提任干部任前廉政谈话

反贪腐教育

上海医药持续推动企业廉洁文化建设，致力于营造风清气正的营商环境。报告期内，公司面向总部和下属企业开展反贪腐培训，提升全体员工的廉洁意识与职业道德水平。此外，上海医药纪委面向党员干部深入开展各类经常性纪律教育、警示教育，通过“学”党纪法规、“看”警示案例、“讲”廉政党课、“谈”廉政感悟、“析”廉洁风险等多种形式，深化以案示警、以案促改促治，教育党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。报告期内，公司合规部、纪委、SPU、相关业务部门以及下属企业积极开展反贪腐培训。报告期内，董事反贪腐培训参与率 100%。

举报投诉管理

上海医药规范投诉举报管理工作，设立公开、畅通的举报渠道，供内外部利益相关方积极反映问题。公司《反商业贿赂管理办法》明确了合规举报调查机制，对举报人的个人信息及举报内容进行严格保密，严格管理举报信息的查阅权限。严禁对举报人进行打击报复，对违规泄露举报人信息或对举报人进行打击报复的人员，将根据相关规定予以严惩。

同时，上海医药纪委依规依纪受理党员干部群众的信访举报，严格按照《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《纪检监察机关处理检举控告工作规则》等相关规定，对有关贪污舞弊的信访举报实行集中管理，采取谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结等方式分类处置。

监察举报渠道  举报邮箱: syzz@sphchina.com 举报电话: 021-63369428 



反不正当竞争

上海医药严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规的规定，围绕反不正当竞争工作建立并完善反垄断管理体系和机制，加强对竞争行为的规制和合规管控。报告期内，上海医药无因不正当竞争行为导致的重大行政处罚。

制度体系

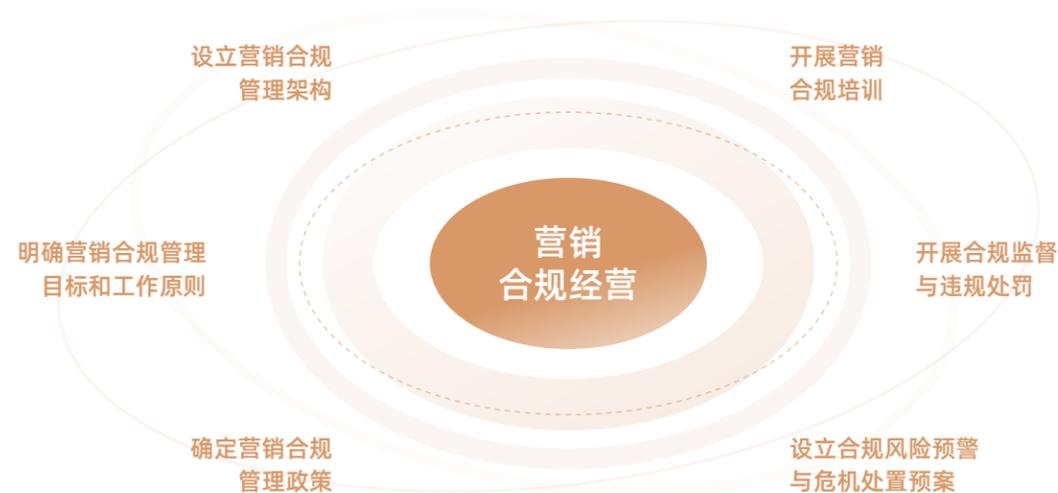
公司高级管理层负责组织领导反垄断工作的开展，为反垄断管理提供必要的保障。公司合规部是反垄断合规管理工作的牵头部门，贯彻落实公司高级管理层工作部署，统筹推进反垄断合规管理工作。公司单位负责落实、细化和完善反垄断合规管理制度。公司各职能部门与公司单位的负责人是本部门、本单位反垄断工作第一责任人，负责其职责范围内的反垄断合规管理工作。报告期内，公司合规部牵头制定了《反垄断合规指引》《反垄断管理办法》等反垄断专项制度。

责任营销

合规营销是企业参与市场竞争、践行企业社会责任的重要保障，本公司要求从业人员时刻保持对合规的警醒和谨慎，恪守职业道德，正确对待竞争，确保经营业务的稳健发展。

上海医药严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国药品管理法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《医药代表备案管理办法》《互联网广告管理办法》等法规制度，秉承“组织的系统性、运行的独立性、参与的全员性、执行的严格性”的工作原则，秉承公平竞争原则，提倡诚实守信、依法经营，以提供优质的产品与服务为核心理念，严禁各类腐败或贿赂等不正当行为的发生。所有员工在开展营销活动时必须严格遵守以下规范准则：对所有需要推广的产品进行广告审查，确保符合法律法规要求；所有在推广性质的互动交流中使用的材料必须经所在单位的相关人员根据授权审批管理体系的规定进行事先审批，确保内容的客观真实。

围绕“及时性、多样性、有效性”的培训原则，上海医药向员工提供有关法律法规、行业规章制度、内部合规要求的培训。报告期内，合规部、上药销售及下属企业营销条线针对领导干部、合规人员、销售人员、新员工等不同群体，邀请内外部专家，积极开展营销合规培训，培训主题覆盖知识产权、反垄断合规、职务犯罪预防、合同管理、互联网广告管理等内容。



药品标签管理

下属药品生产企业严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品说明书和标签管理规定》等法律法规的要求，建立印刷包装材料（包括说明书及标签）设计、审核、批准的操作规程，确保印刷包装材料的印制内容与药品监督管理部门核准的一致，并建立专门的文档，保存经签名批准的印刷包装材料原版实样。包装材料由合格供应商进行印刷，企业经验收后存放于专门区域，由专人保管，按照文件规定和需求发放，并采取措施避免混淆和差错，确保用于药品生产的包装材料正确无误。对于过期或废弃的印刷包装材料，企业均按照文件规定流程予以回收销毁并记录。

信息安全

上海医药高度重视信息安全及保护工作。上海医药严格遵守业务所在国家或地区关于信息安全、个人隐私保护相关的法律法规，如《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等，遵循“责任明确、授权合理、流程规范、技管结合”的数据安全工作方针，制定了《上海医药集团数据安全管理办法》《上海医药集团数据分类分级指南》等管理制度，实现全方位保障企业信息系统安全稳定运行，确保各项业务顺利开展。报告期内公司未发生任何信息安全事件。

上海医药设立了由集团网络安全、数据安全与信息化工作领导小组、集团网络安全与数据安全工作小组、各下属单位网络安全、数据安全和信息化领导机构构成的信息安全管理架构。

上海医药信息技术中心作为负责本公司信息安全及 IT 合规的部门，自 2017 年起实施上海医药信息安全规划项目，已制定了信息安全蓝图规划及实施路径，目前正在进行新一轮的网络安全规划 2.0 及数据安全规划工作。

上海医药建立了完善的网络信息安全管理体系统，包括成立了网络安全和信息化管理机构，明确和落实了网络信息安全工作责任制；制定了《网络信息安全管理办法》《网络信息安全事件应急预案》等管理制度，以及定期进行针对员工的网络安全意识培训。从 2018 年开始，公司启动了“上药专有云”数据中心及灾备中心建设，重要系统达到了 6 级灾备要求，每年定期进行灾难性恢复演练。集团统一身份管理平台于 2020 年 1 月份上线运行，截至目前已经完成近 100 余套重要系统的接入，强化了员工的密码管理，确保了信息安全。

体系建设

<p>01</p> <p>本公司下属企业上药控股在 2023 年进一步完善了 ISO 27001 等 IT 信息安全体系工作，持续提高网络信息安全管理水平。</p>	<p>02</p> <p>坚持持续开展、推进和落实国家网络安全登记保护工作，目前集团总部以及上药控股、上药信谊、上药药材等多家单位的重要信息系统通过了等保测评与备案工作。</p>	<p>03</p> <p>自 2022 年起，集团总部及上药控股等多家单位进行了网络安全态势感知平台建设，提升了网络安全检测及安全事件处置能力。</p>
---	--	---

案例 网络安全培训

公司定期开展员工网络安全意识培训。2024 年，公司利用上药 e 学堂平台，于 5 月 1 日—10 月 31 日期间举办全员网络安全培训，共计 43,063 人参加学习。

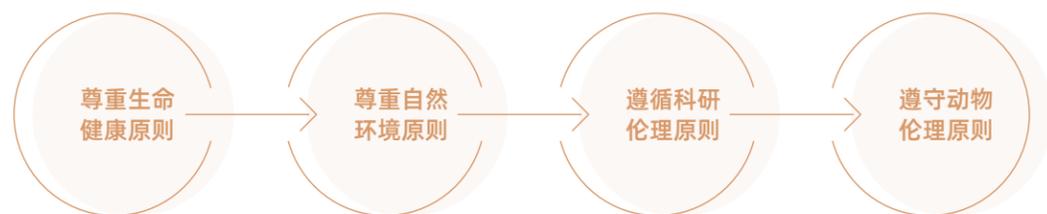
2024 年 10 月 28 日—11 月 1 日，为了增强集团总部员工网络安全意识，举办了“网络安全宣传周”，开展了钓鱼邮件测试、微信答题抽奖，轮播网络安全视频、电子海报等活动。

科技伦理

上海医药从事的科技研究与技术开发活动主要集中在新药研发、细胞治疗等生命科学领域，以及人工智能辅助药物设计、医疗大数据分析等与人工智能结合的领域。

管理架构

公司遵守《药物临床试验质量管理规范》《赫尔辛基宣言》《国际医学科学组织理事会伦理准则》《世界生物伦理与人权宣言》《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》等有关伦理、试验等相关法律法规的规定，制定了专门的科技伦理管理制度，包括但不限于《上药研究院动物福利与伦理委员会 (IACUC) 章程》《实验动物福利伦理审查指南》《实验动物饲养管理标准操作规程》《受试者隐私保护》等，明确了在科研和技术开发过程中应遵循的伦理原则和行为准则，涵盖从项目立项、研究实施到成果应用的全过程。



公司围绕药品开发聚焦方向、研发流程组建了研发管线与产品组合决策委员会、早期研究与早期开发管理委员会、临床开发运行与准商业化管理委员会三个专业委员会，成员包括生命科学专家、医学专家、伦理学家、法律专家等，具备多学科背景，能够充分确保研发管理流程的科学性与专业性，以及从不同角度对科技活动进行伦理审查。委员会制定了详细的审查流程和标准，对企业内的科研项目进行前置审查和跟踪审查。在项目立项前，对项目的研究方案、潜在风险、伦理影响等进行全面评估，提出修改意见或建议；在项目实施过程中，定期对项目进展进行监督，确保项目按照伦理要求进行。

公司还设立了专门的监督岗位或团队，对科研项目进行定期检查和不定期抽查，及时发现和纠正可能存在的伦理问题；在项目申报和成果验收环节，将科技伦理审查作为必要的程序，确保项目符合伦理要求。报告期内，公司未发生违反科技伦理的行为。

动物实验伦理

上海医药严格遵守《实验动物福利伦理审查指南》和《实验动物管理条例》等相关规定，依照《实验动物机构质量和能力的通用要求》(GB/T 27416-2014) 和《实验动物福利伦理审查指南》(GB/T 35892-2018) 等相关标准，从动物运输、日常饲养与管理、环境丰富、实验操作、人道终点各环节善待实验动物。

公司设立了上药研究院动物福利与伦理委员会 (IACUC)，负责受理公司内部实验动物伦理审查的申请，检查各有关部门实验动物福利和伦理审查制度及其执行情况。动物福利与伦理委员会制定《实验动物管理规章制度》，严格规

范实验动物管理，规范实验动物操作，切实保护人员安全和遵守实验动物福利。研究项目组应在开展动物实验前递交《实验动物福利伦理审查表》，经动物福利与伦理委员会审批后，严格在《实验动物福利伦理审查表》方案的范围内开展实验。实验动物伦理审查包括：在不影响实验的前提下应使用镇痛剂、镇定剂以最大限度地减少实验动物的不适和疼痛、只在必要时实施可能引起实验动物不适和疼痛的操作、对实验动物实施安乐死的方法等具体维度。

动物福利管理举措

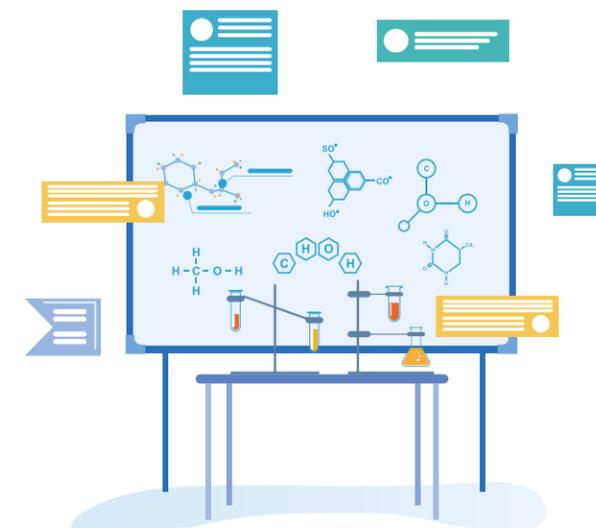
- 在设计动物实验方案中严格遵循“3R 原则”，即 Reduction (减少)，Replacement (替代)，Refinement (优化)。在科学研究中，使用少量的动物获取同样多的实验数据或使用一定数量的动物能获得更多实验数据；使用其他方法而不用动物所进行的实验或使用低等动物代替高等动物达到同样目的。
- 通过改进和完善实验程序，减轻或减少给动物造成的疼痛和不安；提高操作人员技术水平与人文素养，在意识与行为中重视动物福利。
- 在饲养实验动物过程中，上药研究院动物房全部采用高规格饲养设备 IVC 笼架，维持高标准饲养环境与合理的饲养密度，提供卫生、营养全面、适口、量足的饲料与无菌饮用水。丰富饲养环境，每笼添加玩具，满足动物活动与嬉戏要求，提高动物的心理幸福感。

临床试验伦理

药物临床试验伦理审查原则可以确保患者的尊严、安全和权益。上海医药对临床试验伦理审查的关键环节进行了严格的规范与监督。

上海医药从 8 个方面对药物临床试验伦理进行重点审查，包括研究方案的设计与实施、试验的风险与受益、受试者的招募、知情同意书告知的信息、知情同意的过程、受试者的医疗和保护、隐私和保密、涉及弱势群体的研究。

临床试验必须符合全部标准方可被批准。遵照 GCP 及中心伦理审查要求，首先以科学性、伦理合理性为前提，严谨设计临床试验方案；后续在试验实施过程中，严格按照临床试验方案执行，把控临床研究质量，避免或减少方案违背及偏离；同时须遵照各研究中心伦理审查委员会要求，及时或定期提交伦理审查材料，以确保整个临床试验符合科学和伦理要求。上海医药严格按照标准对临床试验进行审批，对所有批准的临床试验进行跟踪审查，直至试验结束。



科技伦理培训

公司通过定期组织内部培训和研讨会，向员工传达科技伦理知识和企业的伦理要求，提高员工对科技伦理问题的认识和理解，确保员工在工作中自觉遵守伦理规范。

- **内部培训：**2024 年，公司组织了多次科技伦理内部培训活动。针对不同岗位和专业背景的员工，设计了个性化的培训课程，如针对研发人员的“生命科学研究中的伦理问题与应对”、针对数据管理人员的“人工智能数据隐私保护与伦理规范”等培训课程。通过专家授课、案例分析、小组讨论等形式，提高员工对科技伦理的认识和理解。
- **外部培训：**积极鼓励员工参加外部机构举办的科技伦理培训和研讨会，如行业协会组织的“药物警戒实操培训班”“药物临床试验安全性评估及风险管理专题培训班”“2024 年 CSCO 学术年会”等活动，了解行业最新的科研动态和要求。
- **科普宣传：**报告期内，公司开展了一场关于 2024 版《赫尔辛基宣言》的特色科普活动。

数字化转型年度亮点

- 上海医药获评 2024 药品智能制造示范工厂
- 上药控股在中国医药商业协会“2024 全国医药行业数字化转型创新案例征集活动”中获评 2 个标杆案例奖及 3 个卓越案例奖
- 上药杏灵“中药数智化灯塔工厂生产经营管理体系的创建与实践”项目、上药药材“数字赋能的中药饮片高质量全流程追溯体系构建与应用”项目入选上海市工业经济联合会《2024 年上海市企业管理现代化创新成果名单》，分别荣获一等奖、二等奖
- 上药信谊微生态智能工厂入选由上海市经济和信息化委员会发布的 2024 年度市级智能工厂名单
- 上药杏灵“智能工厂”获评工信部首批国家卓越级称号
- 上药青春宝获评浙江省制药行业首家“未来工厂”

深化数字化运营

党的二十届三中全会提出，“加快构建促进数字经济发展体制机制”“推进传统基础设施数字化改造”“推进教育数字化”“创新发展数字贸易”。作为战略性新兴产业，医药产业的数字化转型，既是构建健康中国、提升民生福祉的重要举措，也是适应行业变革和降低社会成本的重要途径。

在本轮数字化浪潮中，上海医药抢抓数字化转型机遇，构筑新发展优势，稳步推进“全面数字化上药”规划和建设，形成“战略引领、业务主导、数据支撑”的良好发展态势。公司成立了由战略发展部、信息技术中心和运营管理部共同组成的“数字化 3.0”联合工作组，聚焦研发、制造、营销、商业等业务板块和集团职能，持续完善基础平台、业务平台架构，深化数字技术和生产经营融合，运用数字化技术助力运营管理提质增效，进一步提升数据互联互通。公司以数字化转型为契机，加速实现研发一体化、生产智能化、营销数字化、服务敏捷化、产业生态化。





向新而行， 同力共筑健康中国

- ◆ 创新驱动发展
- ◆ 提升健康可及
- ◆ 卓越品质保障
- ◆ 优质服务体验

秉承“让公众用好药、用得起药”“提升民众用药体验”的服务理念，上海医药充分发挥工商投研一体化优势，通过研发创新、构筑流通网络，利用数字化手段，令广大人民群众能够享受到更多优质、可及、可负担、高效智能的医疗产品与服务，助力实现“健康中国”战略。

2024 年亮点绩效

研发投入

28.18 亿元

研发团队

1,772 人

分销网络覆盖全国 **31** 个省、直辖市及自治区，其中通过控股子公司直接覆盖全国 **25** 个省、直辖市及自治区。

截至 2024 年末，在罕见病治疗领域已有 **51** 个在产品种，覆盖 **67** 个适应症。



创新驱动发展

治理

上海医药严格遵守《中华人民共和国药品管理法》等国内外法律法规和行业规范，制定了《研发项目管理办法》等研发管理制度，保障研发过程合规性，提高研发效率和质量。

公司积极构建“自主研发+并购引进+孵化培育”开放多元的创新体系，不断深化与高校、科研院所、医疗机构和创新企业的合作，与上海交通大学开展战略合作，深化资源互通、人才互聘、平台共建、成果互享，打造产学研体制机制“创新样本”，以“双聘”方式引进领军人才和创新团队，共建创新免疫治疗全国重点实验室，共同开展关键技术研究、发现并孵化更多的原创新药、新技术、新疗法等，促进高校技术创新成果向产业化的转移和转化。依托上海前沿，聚合“产学研医资”创新要素，通过与科研院所、医疗机构、转化医学中心等单位深度合作，正在加快引入国内和海外的优秀项目，进行联合开发、技术支持、辅助试验、股权投资，并提供一流实验场地、设备及运营服务，加速创新项目孵化转化，加快培育一批创新药，建成一批先进水平的技术平台。

上海医药致力于打造高水平的科技创新人才队伍，加强研发人才顶层设计和领军人才引进力度。上海医药持续探索创新人才激励，针对核心管理人员和重要研发人员给予中长期激励，旨在进一步激发人才的创新活力。

案例

创新免疫治疗全国重点实验室正式揭牌

为加速推动上海生物医药产业的“源头创新+成果转化”，11月7日，上海交通大学与上海医药战略合作签约暨创新免疫治疗全国重点实验室揭牌仪式在上海生物医药前沿产业创新中心举行。

上海交大与上海医药将通过深化全面战略合作，进一步促进优势互补、资源共享，携手共建创新免疫治疗全国重点实验室，共同打造一个集产学研医资于一体的高效全链条免疫治疗创新平台，培养一支在免疫研究和临床转化领域具有国际竞争力的高水平人才队伍。

战略

上海医药以服务国家战略为原点，以患者需求为核心、以临床价值为导向，做强“一院四所”创新体系，积极构建“自主研发+并购引进+孵化培育”开放多元的创新体系，加快前沿性技术的储备、协同攻关与产业化，建设更具生态主导力的前沿产业创新中心，服务上海医药创新转型。聚焦细胞与基因治疗“新赛道”，坚持自主研发与临床转化并重、工艺进步与产能建设并进，发挥优势，抓住机遇，先行先试，构建国家级细胞与基因治疗临床转化与产业化创新中心，培育新质生产力。围绕心脑血管、消化、风湿免疫与抗感染领域现有的重点产品与潜力产品，补强化药与生物药板块基础，提升技术能力。以“自研+引进”方式丰富免疫、精神神经、肿瘤领域的创新药管线，提升创新竞争力。

风险

	潜在影响分析	影响时间范围	应对措施
技术风险	医药科技日新月异，新的研发技术和方法不断涌现，若药企跟不上技术步伐，研发成功率可能降低，产品竞争力下降。	短中长期	持续关注行业前沿技术；加强与高校、科研机构合作，定期开展技术交流与培训；鼓励内部技术创新。
市场风险	如市场调研不足，可能导致对市场需求和竞争情况理解不准确。	短中期	加强市场调研，在研发前进行全面、深入的市场调研和技术可行性分析，为研发方向的确定提供有力支持。
知识产权风险	研发中若未及时申请专利或布局不当，研发成果易被模仿，丧失市场独占权；若不慎侵犯他人专利，会面临诉讼、高额赔偿，影响研发与推广。	短中期	落实知识产权管理，提前规划专利申请；定期检索分析，避免侵权并调整研发方向；加强员工专利培训。
人才流失风险	研发创新依赖高素质科研人才，激烈的行业竞争可能导致人才被竞争对手挖走，关键技术和研发思路泄密，研发项目进度受阻。	短中长期	制定具有竞争力的激励体系和职业发展规划；营造良好的企业文化和工作氛围，增强员工归属感。

机遇

	潜在影响分析	影响时间范围	应对措施
新产品上市机遇	成功研发创新药物可填补市场空白，满足未被满足的医疗需求，快速获得市场份额，提高企业行业地位。	中长期	在产品研发过程中同步开展市场推广和营销策划，提前布局销售渠道；加强与医疗机构、医保部门沟通，争取产品快速纳入医保目录。
技术机遇	掌握先进研发技术和创新方法，能在行业内树立技术标杆，吸引更多合作机会和优秀人才，推动企业持续创新发展。	长期	加大研发投入，积极申请技术专利，保护自主知识产权；通过技术转让、合作研发等方式，实现技术价值最大化。
品牌机遇	持续的研发创新成果有助于树立企业创新、专业的品牌形象，增强消费者、投资者和合作伙伴的信任与认可。	中长期	利用企业官网、社交媒体、行业会议等渠道宣传研发创新成果和企业创新理念；参与公益研发项目，提升企业社会责任感形象。
产业升级机遇	研发创新推动药企从传统制药向创新型制药转型，优化产业结构，适应医药行业高质量发展趋势，提升企业抗风险能力。	长期	制定企业战略转型规划，逐步加大创新研发投入占比；加强上下游产业链整合，拓展业务领域。

影响、风险和机遇管理

战略规划	深入调研行业发展趋势和企业自身优势，制定符合企业定位的发展战略，集中优势精力投入聚焦领域内，前瞻性识别风险和机遇，确保技术投入和新产品研发能够高效转化为市场优势和行业地位。
项目立项	组建技术专家评估委员会，从新药开发全流程评估项目立项合理性、执行可行性和未来市场需求，提前为可能的风险和机遇制定应对措施。
执行管理	制定明确完善的开发计划，每月度跟踪项目开发进展是否符合预期，并根据执行过程中出现的问题及时沟通调整开发计划。
节点验收	根据市场需求和潜在技术风险，在项目立项和执行阶段制定切实可行的节点验收标准，并严格按照标准审核项目开发情况，及时总结遇到的问题和经验，为后续项目开发提供参考。

指标与目标

2024 年，公司研发投入 **28.18 亿元**，在生物药、化学药、中药、罕见病用药等管线研发上取得重要成果，多个临床阶段的品种取得突破性进展。

案例 I001 项目

I001 (即 SPH3127; 化学药品 1 类) 是新一代口服非肽类小分子肾素抑制剂，其目前已有 3 个适应症处于临床试验中后阶段。其中，针对高血压适应症的 NDA 上市申请于 2024 年 4 月获得 CDE 受理，有望为广大的轻、中度高血压患者提供更丰富的治疗手段。

案例 B001 项目和 B007 项目

自主研发的全球创新型抗 CD20 抗体药物，包括 B001 (静脉注射液) 和 B007 (皮下注射液)，是一款高度人源化的抗体药物，在多个罕见病领域进行积极探索。B001 注射液用于治疗视神经脊髓炎谱系疾病 (NMOSD)，2024 年正式进入关键临床研究，有望为中国罕见病患者提供更有效的治疗药物。B007 注射液解决了传统静脉型 CD20 单抗给药时间长、患者满意度低、护理难度大等临床痛点。凭借其便利性、潜在更低的免疫原性和更优的安全性，2024 年开展了膜性肾病、重症肌无力和天疱疮 3 个适应症的研究，有望更早为上述患者提供更具临床优势的治疗药物。

截至报告期末，



研发投入
28.18 亿元



研发团队
1,772 人



54 项 临床申请获得受理及
进入后续临床研究阶段的
新药管线



74 个 品种 (**103 个** 品
规) 通过仿制药质量和
疗效一致性评价



国家科技进步奖
一等奖 2 项



国家科技进步奖
二等奖 3 项



全国重点实验室和
国家级企业技术中心 **2 个**



省 (直辖市) 级企业技
术中心和技术研究工程
中心 **11 个**



高新技术企业
33 家*



专精特新小巨人 **6 家**
专精特新中小企业 **19 家**



知识产权管理

知识产权既是医药企业竞争力的基础，也是提升品牌国际竞争力的关键。近年来，上海医药的知识产权保护工作紧紧围绕以科技创新为驱动的战略目标，秉承知识产权全方位助力研发创新的方针政策，切实构建有效的知识产权壁垒，为研发创新保驾护航。

上海医药严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等国家法律法规，围绕专利管理标准化建设、专利战略制定与实施、专利数据库及预警平台、专利维权等工作，建立了包含《知识产权管理办法》《专利风险管理办法》《专利申请和授权奖励办法》等制度在内的一系列知识产权管理制度，形成了较为完善知识产权管理体系。

*注：2024 年，高新技术企业、专精特新小巨人和专精特新中小企业数据统计范围较往年新增了医药商业板块。

加强创新品种的专利挖掘布局，形成对创新品种的专利组合保护

在日常研发业务开展中，将知识产权关键要素嵌入到药品创新研发的各个阶段，通过权利范围、稳定性、侵权判定、防御规避、国际化策略等多个要素维度的整合，布局了一批创新药高价值专利组合，实现了国内自主医药研发平台的药品全生命周期的知识产权规范化管理。

积极开展仿制药首仿专利挑战

结合国家《药品专利纠纷早期解决机制实施办法(试行)》的落地实施，积极开展仿制药专利挑战。截止到目前，已经成功无效四件原研晶型专利，并向国知局提交了多件原研药物专利申请不具备专利授权条件的公众意见，为仿制药首仿上市扫清专利障碍提供有力支持。

聚焦创新项目早期孵化、许可转让、股权合作及孵化转化平台的知识产权尽调工作

积极开展研发项目引进合作、投资并购项目等业务拓展过程中的知识产权尽调等工作，对相关知识产权风险实施有效管控。

- 通过知识产权管理体系 (GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》) 的国家认证。
- 荣获国家知识产权优势企业。
- 上药研究院入选 2023 年度上海市高价值专利培育中心项目承担单位。

提升健康可及

上海医药是国内**第二大**全国性医药流通企业和**领先**的进口药品服务平台。上海医药持续打造创新药全生命周期服务体系，为医院、患者、合作伙伴提供现代医药医疗创新供应链服务；以“互联网+”为抓手，大力推动创新业务发展。



打造创新药全生命周期服务平台

作为国内最大的进口药品及疫苗服务商之一，上海医药以中国患者需求为己任，着力打造创新药服务平台。上药控股作为上海医药旗下的核心企业之一，是一家以医药健康服务为核心的全国性现代医药供应链服务企业，上药控股坚定“打造高科技、高品质的世界一流科技型健康服务企业”的战略愿景，聚焦价值创造，深化服务创新，致力于构建国家级医药供应链服务平台，加快发展成为世界一流的科技型健康服务企业。

上药控股为全球医药企业创新产品提供涵盖上市前合作、进出口服务、全国分销、创新增值四大领域的全生命周期一站式服务，加快全球创新药品的引进，让中国的患者在国内也能用上高质药品。

2024 年，公司进口及创新药产业服务能力持续提升，新增进口总代品规 **25 个**，涵盖 **20 家** 企业。

案例 上药控股参与第七届中国国际进口博览会

2024 年，上药控股首次以“参展商”身份，携医药供应链数智科技解决方案，赴约第七届中国国际进口博览会，为全球产业链伙伴深度链接中国，共享发展机遇。在五天的展会期间，上药控股与众多跨国制药企业、中国创新药企业达成合作，共同加速新药上市与惠民可及，助力健康中国 2030 建设。期间，上药控股共达成合作意向 **73 项**，总签约金额 **103.82 亿元**，还作为国内唯一流通企业参与药品与医用耗材集中采购签约，金额达 **21.6 亿元**。



创新多元支付方案，助力构建 1+3+N 多层次医疗保障体系

镁信健康成立于 2017 年，是一家提供先进医疗服务和多元支付解决方案的公司，秉持“让品质健康惠及每一个家庭”的使命，推动医疗健康与保险产业的深度融合，将科技与创新融入每一个服务环节，致力于为中国家庭提供更全面、更优质、更可及的医疗健康保障与服务。

镁信健康持续推动医药、医疗、保险的高质量协同，建设以价值为驱动的综合型医疗健康服务体系，打造以商业健康险为核心的多元支付解决方案，通过普惠保险、商业医疗险、带病体保险等支付方案，助力构建“1+3+N”多层次医疗保障体系，加速先进医疗与创新药械的多层次落地应用，让人人都能享受到便捷、高效、可负担的优质医疗服务。截至 2024 年末，镁信健康的健康保障服务累计惠及**近 1 亿**中国家庭，惠民保项目覆盖 **160 多**座城市，多元支付解决方案为中国患者节省近 **45 亿元**的医疗支出。

镁信健康 2024 年荣誉

- 上海市诚信兴商典型案例
- 中国生物医药数字医疗领跑者 100
- 长三角生物医药新质领航榜单·数字医疗产业领袖 TOP10
- 金桥奖·年度创新高质量医药健康公司
- 智慧医疗最佳企业奖
- 中国保险鼎峰榜·保障品质卓越产品
- 保险业数字化转型优秀案例

打造“多元支付专区”，加速新药可及再进一步

2024 年，镁信健康基于自身在多元支付模式的创新，在“一码直付”平台重磅上线了“多元支付专区”，来破局患者对于创新药械和品质医疗的保障缺口。该专区聚合惠民保、商业医疗险、自费患者药品支付计划、慈善赠药、金融分期等药品支付的综合解决方案，并围绕患者找药、用药、支付的全流程提供用药支持。该平台首批将上线 **200 多款** 新特药，覆盖肿瘤、罕见病、阿尔茨海默病等多个重大疾病，让全球创新药更好、更快惠及中国患者。

助力“沪补保”上线，推动普惠保险提质扩面

2024 年，上海随身办医保个账服务专区上线了一款全新产品——“沪补保”。被纳入“沪补保”的 5 款进博会上亮相但尚未在内地上市的创新医疗器械均为临床急需进口特定器械，如人工耳蜗植入体、可吸收植入式球囊、一次性使用多极肾动脉射频消融导管等，**10 种** 高值药品则均属于上海新优药械范围。镁信健康通过为沪补保提供特药保障服务，不仅推动了创新医疗资源的本土化应用与普及，也为市民带来更丰富、更全面的保险保障选择。

发布“脑安康记忆守护计划”，提升银发人群保障水平

针对阿尔茨海默病防治难点，镁信健康联合多方共同打造了“脑安康记忆守护计划”。该计划聚焦围绕阿尔茨海默病建立了“早筛早诊早治”的全流程保障体系，在早期筛查、线上问诊、线下就医、用药支付等方面直接助益患者家庭，不仅提供基因检测筛查服务，还可协助预约三甲医院的 PET/CT 检查或脑脊液检查，并开通三甲医院专家的在线咨询。此外，镁信健康成功推动阿尔茨海默创新药纳入惠民保中，进一步降低患者的用药负担，为阿尔茨海默病患者及家庭提供多元化、多层次的医疗保障服务。

满足特殊人群用药需求

“打造罕见病药品的可及模式，建立具有中国特色的罕见病药品龙头企业”。

上药睿尔作为上海医药旗下的罕见病及儿童药业务核心企业，始终秉承“关爱、责任、创新、合作”的核心价值观，积极服务国家战略，聚焦尚未被满足的临床需求及“卡脖子”工程，持续推动罕见病药物转化落地，为保障人民群众用药需求，打造中国罕见病领域的可及模式，加快培育生物医药新质生产力贡献力量。



加速推进罕见病药品研发上市

上海医药以患者为中心，以罕见病临床需求为导向，建立完整罕见病生态圈，采用自主研发与合作开发相结合的方式，持续丰富罕见病药及儿童用药产品矩阵。上药睿尔成立四年来，全力推进 **16 个** 新药项目的研发，并取得阶段性成果。2024 年，获得注射用甲氨蝶呤、马昔腾坦片、西替利嗪注射液等药品生产批件三项；**1 类** 创新药申报美国 ODD 1 项，并获得批准；积极推进创新药转化落地，其中一项 1 类创新药进入三期临床、一项 **1 类** 创新药、二项 **2 类** 创新药开展临床前研究，为罕见病患者提供更多选择，进一步提升医疗可及性。

保障存量罕见病品种供应

上药睿尔发挥集研发、生产、销售于一体的全产业链优势，强化质量管理，保证供销一体化，实现相关罕见病药品的稳定供应。2024 年，上药睿尔全年共放行罕见病药品 **209 批**，完成药品追溯码申请 **近 152 万个**，持续保障在销罕见病药品的供应，全年保障了 **15 万** 患者的用药，为罕见病患者提供放心好药。

多元合作，拓宽儿罕生态圈和学术建设

上药睿尔积极与中国罕见病联盟、北京协和医院、上海交通大学医学院附属瑞金医院、复旦大学附属华山医院等全国罕见病学术机构进行深层次合作，采用线上线相结合的方式开展了 **近 20 个** 主题的学术交流活动，并携手一流高校、顶尖科研机构、医疗机构共建联合实验室，推动科研成果向临床治疗转化，携手生态圈伙伴共同为罕见病领域的进步贡献力量。



2024年2月29日是第十七届国际罕见病日。上海医药受邀参加北京协和医院“协和罕见病诊疗创新发展研究院成立仪式暨转化医学发展论坛”，并开展国际罕见病日系列活动。



在北京罕见病诊疗与保障学会第二届会员大会第一次全体会议上，中国罕见病联盟对在罕见病领域做出显著贡献的分支机构和成员单位颁发了证书，上药睿尔作为企业代表被授予了2023—2024年度“优秀会员单位”的荣誉称号。



上药睿尔积极与科研机构、研发企业、高校等合作，组织举办《上海医药罕见病领域前沿学术研讨会》，定期邀请行业内的前沿技术专家、政策研究专家等，进行专题报告和研讨，普及罕见病领域专业知识。

“未来，上药睿尔将积极贯彻《健康中国2030规划纲要》，把“关爱、责任、创新、合作”融入使命，打造全国重要的罕见病药物创新研发基地、具有全球影响力的罕见病药物转化基地、罕见病药物高端国际化生产基地及急需罕见药品的保供基地，成为具有中国特色的罕见病领域龙头企业，以期让更多的罕见病患者能够及时用上安全的放心药、救命药，惠及更多患者。”

坚持中药守正创新

上海医药深耕中医药板块多年，中医药业务涵盖中药材资源与饮片，中成药研发、制造与销售，中药大健康等领域，现已形成从种植、中药饮片到中成药的全生命周期中药产业链，拥有丰富的中药资源。报告期内，公司旗下各中药企业实现工业收入合计**95.71亿元**。公司将紧抓中药行业发展机遇凭借自身优异中药资源禀赋，持续推进大品种和大品牌战略，当前公司拥有**8家**主要直管中药企业，**9个**中药核心品牌，各品牌与上海医药主品牌协同并进。

上药杏灵参与研究的“中药全产业链质量控制技术创新与支撑体系构建及应用”项目

上药好护士参与研究的“中医药防治类风湿关节炎诊疗体系的建立与应用”项目

荣获 2023 年度上海市
科技进步一等奖

荣获 2024 年度中华中医药学会
中医药科学技术一等奖



同时，上海医药积极布局在港中医药业务，主动融入香港《中医药发展蓝图》工作，充分利用香港的中医药检测验证、科技研发等方面的明显优势，通过深化与香港高校合作，推动中医药业务扎根香港、深耕香港，以香港为撬动点，加快“走出去”步伐探索形成中医药国际化高质量发展的新模式。

案例 上海医药携旗下八家中药企业亮相第十一届中药材共建共享交流大会

5月24日至26日，以“品质引领，标准提升，高质量发展”为主题的第十一届中药材基地共建共享交流大会在国家会展中心（天津）隆重举行，此次大会集结了中医药行业的精英力量，共同探讨中药全产业链的高站位、高水平、高质量发展。上海医药携旗下上药药材、上药青春宝、胡庆余堂药业、上药国风、上药好护士、上药厦中、上药中华、上药雷允上等八家中药企业亮相盛会，彰显了上海医药在中药领域的卓越地位与不懈努力。



建设现代物流 打通药品供应“最后一公里”

“十四五”期间，上药物流紧密着力强化物流数字化信息化、物流标准化体系化建设，通过更广范围的多仓协同，培育和做大第三方物流与物流增值服务，提升全国物流一体化层次，切实提高全国各物流中心的服务质量、客户满意度和运营效率，更好地服务、满足供应链上下游客户需求。

上药物流在全国范围内拥有 **130 余万** 平方米的仓储设施，运营 **140 余个** 物流中心，物流中心网络直接覆盖全国 25 个省及直辖市（数据包含上药康德乐物流），是上海第一批现代物流综合实验基地，全国首家通过国家级医药物流服务业标准化试点项目验收。上药物流正打造智慧物流，逐步实现 GPS 全程跟踪、运用运输管理系统（TMS）全程可视化，依托多个系统平台的强大信息化支撑，用更快捷的配送速度、更柔性的服务能力，全面增强医药物流“最后一公里”覆盖能力。

案例

上药物流“无人特药仓”

2024 年 11 月，上药物流集多个“黑科技”于一身的“无人特殊药品仓库”正式投入运营。

特药无人仓以“先进、智能、绿色”为建设理念，以信息化全面提升安全管理能级，实现了药品从验收到出库的拣选自动化、流转信息化、作业无纸化与存储无人化和智能化，最大限度减少了仓储环节人工接触精麻类药品的工作场景。

目前，四层特药库覆盖 2°C -8°C、10°C -20°C、15°C -25°C 等温区，满足各类特药商品不同温区

存储需求。库区内设有拆码垛机械臂、自动引导车（AGV）、自主移动机器人（AMR）以及托盘四向穿梭车等无人化自动化设施设备，替代了高重复、高强度的人力劳动。

新特药库仓库还配备了世界领先的仓储管理系统（WMS）、仓库控制系统（WCS）与运输管理系统（TMS）。数智化系统将仓储作业搬至“线上”，实现库内药品流转路径清晰跟踪。作业状态的可视化共享，代替了传统纸质单据流转，降低了人工差错，提高了拣选精准性。



走出国门 惠及全球

上海医药扎实拓展国际市场的业务覆盖范围，提供更多、更好的药品造福全球患者。2024 年成功完成瑞舒伐他汀钙片在菲律宾的注册，并于年底完成了菲律宾公司的组建，近期将实现该产品的当地销售。上药泰国已实现国内齿科医疗器械的系列产品的当地注册和销售，后续将继续推进药品的当地注册和销售工作。上海医药将打造以肿瘤、糖尿病和心血管为主体的三大产品管线，后续将有 **40 多个** 产品项目在海外开展申报注册工作。

卓越品质保障

治理

上海医药在公司层面设立了质量管理委员会，负责质量管理重大事项审议，包括审定公司质量方针和质量目标、审核重大质量事件处置意见、定期听取质量管理情况通报等。公司质量管理部作为其常设机构，负责组织公司质量管理日常工作，通过《质量手册》《质量管理体系评审标准》《质量信息直报管理制度》等系列管理制度，以“质量考核”“信息直报”“关键人员管理”为抓手，对产品全生命周期进行质量管控与监督，指导和督促下属成员单位持续完善质量管理体系。

公司下属成员单位恪守国家相关法律法规、质量管理规范等要求，根据本公司制度要求，建立各自的质量管理架构及质量管理体系，并取得相应的《药品生产许可证》《药品经营许可证》《医疗器械生产许可证》《医疗器械经营许可证》等，依法合规组织产品生产、经营活动，符合相关法律法规的规定。

为进一步落实公司各成员单位的主体责任，上海医药制定了《2024 年度质量考核细则》，对企业质量管理重点工作的完成情况开展评价，并纳入经营者绩效考核。



截至报告期末，

- 下属控股药品生产企业共计获得 **48 张** 《药品生产许可证》。
- **12 家** 下属企业通过 ISO 9001 质量体系认证。
- **8 家** 下属企业通过 CNAS 认证。

战略

上海医药坚守高标准的质量安全“生命线”，本着“以人为本，创造健康；以质取胜，追求卓越”的质量方针，遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产质量管理规范》《药品生产监督管理办法》《药品上市后变更管理办法（试行）》《药品经营质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》等相关法律法规，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，规范药品、医疗器械等产品的生产、经营活动；公司通过持续改进，保持质量管理体系的适宜性、充分性和有效性，确保产品安全有效、市场供应稳定；公司致力于向客户和其他相关方证实具有连续、稳定地提供满足适用法律法规要求的产品和服务的能力，履行上市医药集团的社会责任。

风险

潜在影响分析	影响时间范围	应对措施
法律合规风险 一旦药品质量不达标，药企将面临监管部门的处罚，如高额罚款、产品召回、生产暂停甚至吊销生产许可证等，使企业遭受巨大经济损失并影响正常运营。	短中期	持续跟踪目标市场质量法规政策，完善质量管理体系，确保产品质量合规；定期开展质量培训，强化全员质量意识。
声誉受损风险 质量问题舆情会迅速引发信任危机，损害药企品牌形象，导致客户及合作伙伴信任丧失，市场份额下滑，长期竞争力被削弱。	短中长期	构建完善的声誉管理与危机公关体系，制定应急预案；在日常运营中，通过公益活动、社会责任履行等提升品牌形象。
健康安全风险 若药品存在质量问题，患者可能无法获得预期的治疗效果，致使病情加重，甚至危及生命。	短中长期	建立全过程质量管理体系，从原材料采购到成品出厂，严格遵循 GMP 等标准；加强质量检测与监控，确保产品质量稳定可靠。
市场竞争风险 若频繁出现严重质量问题会使药企失去合作伙伴、商业机会与投资者信任，可能导致融资困难、资金链紧张，阻碍未来发展。	短中期	建立风险评估与预警机制，定期评估质量风险。

机遇

潜在影响分析	影响时间范围	应对措施
品牌提升机遇 严格把控产品质量，能树立良好品牌形象，增强客户及合作伙伴信任，提升品牌忠诚度，助力企业脱颖而出，扩大市场份额。	中长期	通过多种渠道宣传企业质量理念与产品优势，如参加行业展会、开展患者教育活动等。
市场拓展机遇 高质量产品使药企在市场竞争中占据优势，拓展国内外市场，提升经济效益。	中长期	利用产品质量优势，积极开拓新市场。
创新发展机遇 对产品质量的高要求推动药企加大研发投入，改进生产工艺，提升质量管理水平，促进技术创新与可持续发展。	长期	加大研发投入，与高校、科研机构合作开展产学研联合攻关，以质量与创新为核心竞争力，推动企业发展。
行业引领机遇 注重产品质量，顺应行业监管与发展趋势，与国际标准接轨，参与国际竞争，树立行业口碑与影响力。	长期	积极参与行业协会与质量联盟，分享质量管理经验，推动行业质量标准提升，提升企业在行业中的影响力和话语权。

影响、风险和机遇管理

质量风险管理是本公司及下属成员单位质量管理体系的重要组成部分。本公司下属成员单位建立了质量风险管理的程序文件，通过对产品（服务）及其实现的过程实施质量风险管理，识别、分析、评价和控制显著危害与潜在危害，并将危害出现的概率降到可接受的限度，以确保产品的安全有效。本公司及下属成员单位具备保障药品安全性、有效性和质量可控性的质量管理、风险防控和责任赔偿等能力。公司总部部署了质量信息化管理工具，包括质量管理体系、文档管理系统，运用信息化、数字化手段规范质量管理流程，提高合规性管控和风险控制水平。

公司制定了《质量信息直报管理制度》，突出风险管理的原则，要求各成员单位及时上报相关质量信息，确保质量信息得到有效沟通和及时反馈，降低潜在质量风险。

此外，为进一步加强质量风险防控，本公司按照质量审计制度，持续开展质量审计及管理评审，定期召开风险研判会，讨论和分析潜在风险、发布风险警示函和专项整治通知，专人专项跟进，督促各成员单位排查质量风险，提升质量管理水平，评价企业药品质量管理体系适宜性、充分性和有效性，不断完善质量管理体系，督促企业高层管理者通过资源配置等措施有效改进质量管理体系。质量管理委员会定期召开工作会议，通报各成员单位质量管理情况，分析监管动态，提出风险警示，强化质量意识、法规意识和诚信意识，有效控制和防范质量风险。

报告期内，

- 开展了 **29 家**次质量管理体系（GMP/GSP）飞行检查、跟踪检查、专项审计和管理评审等多种形式的检查。
- 召开了 **6 次**质量工作例会和 **1 次**风险研判会。
- 完成 **12 次**质量关键人员审核。

指标与目标

公司制定了质量目标，从产品目标、管理目标、顾客满意度目标三个维度进行了管理指标定性及定量的约束，持续驱动产品质量提升，护航民众健康。

公司制定了《2024 年度质量考核细则》，根据年度质量管理工作要求及各企业风险关注点，对下属控股药品研发、生产和经营企业 / 单位提出年度关键质量工作，并定期对企业质量管理重点工作的完成情况开展评价；同时，设置制约项指标，如有违反药品或医疗器械法律法规的行为、药监机构检查发现主要缺陷数量、质量信息未按要求及时上报等情况，并按严重程度进行指标分级考核，纳入经营者当年绩效考核。2024 年产品质量相关指标见“附录——关键绩效表”。

质量荣誉

截至报告期末,上海医药共获得**167**个质量类奖项,其中全国类质量奖项**61**个,省市级质量类奖项**106**个。

报告期质量荣誉(部分)

上海医药

- ◆ “上海医药集团全面推进质量文化品牌建设”成果获评全国**“企业文化与品牌一体化建设”**典型案例

下属企业

- ◆ 上药杏灵获得**“上海市科技进步一等奖”**、上药新亚获得**“上海市科技进步二等奖”**
- ◆ 上药新亚、上药杏灵**2**家企业荣获了上海市“质量标杆”(2023-2024)称号
- ◆ 上药好护士荣获**“省长质量奖银奖”**、上药厦中荣获**“省政府质量奖提名奖”**
- ◆ **1**名员工荣获上海市质量协会2024年度**“上海质量工匠”**称号以及上海市总工会命名的**“上海工匠”**称号,**1**名员工荣获青岛市总工会2024年度**“青岛工匠”**
- ◆ 上药雷允上获评中国质量协会全国精益现场管理改进活动**“专业级”**奖
- ◆ 多家下属企业获评全国医药行业优秀QC小组成果、全国医药行业质量信得过班组,以及入选上海市质量协会**“现场管理创新活动成果”**“**用户满意服务明星创新成果”**“**卓越质量管理创新成果评价”**



质量文化建设

公司持续开展质量文化建设,形成了“1+6+16同心圆”特色质量文化,坚持以文化引领,全面推进各项质量工作,并且每年依托质量月活动开展各类质量专题培训,提升企业的质量意识和质量能级,让“质量为先”的意识深入人心。

本公司下属各成员单位均建立了与培训相关的管理规程、标准操作程序等,指定专人负责培训管理工作,并定期评估培训的实际效果,所有岗位员工均于上岗前接受质量培训。公司总部每年组织开展质量活动,覆盖所有下属企业,2024年公司共计开展质量活动**779**场次,逾**41,000**人次参加。

质量培训体系

围绕提升企业一线员工的整体质量意识,开展线上普训项目

围绕提升质量检验专业能力,开展重点仪器知识培训和各类专题知识培训

围绕强化全链条关键质量人员质量管理水平,开展偏差管理实战策略研讨、检查案例分析研讨

围绕提升全员国际视野、对标国际先进水平,开展ICH Q系统课程线上学习

案例 质量月活动

2024年,上海医药以“同心圆”文化引领,在今年9月至11月期间开展了形式多样的质量活动,营造浓厚的质量文化氛围,提升全员质量意识,持续加强质量支撑。

质量月活动期间,上海医药质量部门与党政工团精心策划并组织一系列质量活动,确保从高层管理者到一线员工都能深刻理解并践行“质量为先”的理念,形成“人人关心质量、人人重视质量、人人参与质量”的良好氛围。



质量月活动启动



上药控股-质量月启动仪式

精益管理

上海医药以制造管理中心为管理平台，坚持以质量为先、成本最优、绿色发展和智能制造为基本原则，以体系能力为驱动，以实现卓越运营和智能制造为目标对工业制造全价值链进行全方位的对标提升，转型升级，创新发展，持续提供品质一流安全有效的药品服务于大众。2024 年，重点围绕“优化生产布局、提升技经指标、全面精益管理、加大集中采购、提高人员效率、加强节能降耗”六方面推动降本增效，并持续健全精益管理体系，加强精益人才队伍建设。

截至 2024 年底：

6,133 人

通过精益六西格玛绿带考试

1,044 人

通过精益六西格玛绿带认证

246 人

通过精益六西格玛黑带考试

67 人

通过精益六西格玛黑带认证

1,465 个

开展精益项目

质量检测

质量检测作为药品出厂前的最后一道关键防线，其检测能力直接关系到产品质量的准确判断，更是企业履行社会责任的重要体现。

本公司下属各成员单位的实验室人员、设施、设备均与产品性质和生产规模相适应，检验人员均具备相关资质，并经过与所从事的检验操作相关的实践培训且通过考核。实验室配备了药典、标准图谱等必要的工具书，建立了覆盖原料、中间体、成品检验的书面操作程序，确保药品按照注册批准的方法进行全项检验。同时，各实验室建立了针对检验结果超标调查的操作规程，任何检验结果超标严格按照操作规程进行完整的调查，并有相应记录。

本公司下属各成员单位对自产产品的检测覆盖率达到 100%，并且每年对检测结果和趋势进行系统性回顾，以便及时发现潜在问题并采取预防措施。

本公司坚持推动实验室信息化系统的部署，以提升检验工作效率和数据的可靠性。多年来，我们坚持组织下属各成员单位参与药监部门设立的实验室能力验证项目，均取得了满意结果。目前，已有 16% 的实验室获得了 CNAS 认可。

8 家下属企业通过 CNAS 认可。

物流质量管理

上药控股依据《药品管理法》《药品经营质量管理规范》《医疗器械监督管理条例》《医疗器械经营监督管理办法》《医疗器械经营质量管理规范》等法律法规对物流受托方（上药控股下属全资子公司）进行定期的药品、器械委托储存配送质量管理体系审核。通过评价物流受托方体系的充分性、适宜性和有效性，发现各种改进机会和变更需要，确认其经营行为及日常运行符合法律法规及上药控股对委托储存配送管理的相关要求。审核组充分评估检查发现的缺陷项并下发纠正或预防通知书，物流受托方及时跟进、落实整改，审核组对整改情况进行跟踪，并对有效性进行确认。

上药控股建立了符合经营全过程管理及质量控制要求的计算机系统，各业务系统通过数据的实时交互，相互验证，互为补充，构建了完整的现代化信息管理体系。公司 ERP 系统与物流受托方的 WMS、TMS 系统实现了信息的实时交换与共享，确保了系统间的相互关联与匹配，实现了对业务的实时动态管理。同时，日常通过办公协同系统（OA 系统）与物流受托方紧密协作，重要事项的双方业务审核流转可追溯，商品质量信息的反馈及时、有效。

为满足上下游客户、公司自身发展等需求，吸收引进国内外先进技术和标准，拥有以下五大领先技术：

1. 开展自主技术创新，开发医院供应链管理服务应用技术（SPD）；
2. 引入 AGV 货到人存储拣选系统和自动发药机，实现智能分拣；
3. 引入出入库 360 度自动扫描识别系统技术，提升药品追溯能力；
4. 开发医药冷链运输、仓储技术，形成领先冷链体系；
5. 制定了医药物流服务业标准化文件体系，形成行业物流管理软实力。

根据经营业务需要，上海医药配备了仓储设施设备（包括硬件和软件）、温湿度监测设备、运输设备等主要设施设备。同时随着信息技术的不断更新，公司采用包括企业资源规划的 ERP 系统，办公协同审批的 OA 系统，客户关系管理的 CRM 系统，员工在线培训的云学堂、财务业务一体化的 EBS 系统等一系列现代化信息系统对商品的进、销、存及经营全过程实施信息化管理，实现设备自动化、运营智能化、决策数字化，领航医药产品全生命周期的供应链管理。

公司现代物流中心具备与经营品种、经营规模相适应的库房及设施设备，满足各类产品的不同储存条件和质量管理要求。特殊药品仓库还配备专业的周界报警系统、数字视频监控系統、区域 110 联网报警系统、电子巡更系统、人脸识别门禁控制系统等，全方位保障特殊药品储运安全。配备冷藏车、冷藏箱或者保温箱等设备确保冷链商品的运输，并运用温湿度自动监测设备满足全过程温度监控。

不合格药品回收和处置

上海医药严格按照《中华人民共和国药品管理法》第 83 条第 4 款的规定对不合格药品进行处置。公司与具有危险废物处置资质企业签订销毁协议，在“上海市危险废物管理信息系统”上进行申报。处置公司派出危险废物运输车辆（带专用标识）来运输药品至定点危废处理场所。其中特殊药品在药品监管部门的监督下销毁。

在收货与验收环节重点核对到货凭证，做到票、帐、货相符。依据 GSP 要求逐批进行收货、验收，防止不合格药品入库。根据库房条件、外部环境、药品质量特性等对药品进行合理储存、养护。对库存药品的有效期进行自动跟踪和监控，采取近效期预警及超过有效期自动锁定等措施，防止过期药品销售。凡冷藏、冷冻商品出库按冷链管理要求完成保温配送。委托运输的承运方均经过招标及审核并签订委托运输协议，明确质量责任并监督其实施。加强退货管理，保证退货环节药品质量安全，防止混入假冒药品。建立药物警戒的报告机制、药品召回机制以及不合格品管理及销毁制度等，确保快速响应，为安全用药提供有效保障和过程追溯。



药品召回

上海医药下属药品生产企业均建立了产品召回系统，必要时可迅速、有效地从市场召回任何一批存在安全隐患的产品。企业建立了药品召回相关管理规程、标准操作程序等，规定了投诉登记、评价、调查和处理程序，确保召回工作的有效性。企业指定专人负责组织协调召回工作，并规定了相关部门的召回工作职责，确保召回能够随时启动，并迅速实施。

本公司各成员单位均建立了药品追溯体系，采用电子监管码系统，能够迅速查阅到药品发运记录。已召回的产品有标识，并单独、妥善贮存，等待最终处理决定。召回的进展过程应有记录和报告，产品发运数量、已召回数量以及数量平衡情况会在报告中予以说明。召回情况会及时向药品监督管理部门报告。企业会定期回顾分析投诉记录，以便预先识别分析需要重点关注的环节，并采取相应的措施持续优化改进。此外，企业还会通过模拟召回、年度自检等活动，持续评估召回系统的有效性。公司一直以来高度重视客户反馈，2024 年投诉回复率 100%，解决率 100%。本报告期内，本公司已售或已运送产品总数中因质量问题而须召回的产品百分比为 0.002%*。

上海医药下属药品生产企业均建立了药品安全事件处置方案，并定期组织开展培训和应急演练，全面协调解决在持有的上市药品发生与药品质量有关的重大安全事件时的应急处置工作。规定了有效处置措施，提升企业应急处置能力，确保必要时的人员医疗救治、赔偿等妥善处置，同时防止危害进一步扩大。

*注：2024 年，上海医药有 3 家下属企业收到共计 3 件与产品质量相关的行政处罚。3 家下属企业遵照药品召回管理办法，秉持对患者高度负责的态度，对上述产品的相关批次主动发起三级召回，产销协同、上下游联动，迅速完成了召回工作，并及时向药品监督管理部门报告召回情况，未对消费者造成不良影响。上海医药组织开展产品质量风险排查，制定短期和长期整改防控措施，跟进整改情况，避免质量风险再次发生。

药物警戒

为贯彻《药品管理法》第十二条“国家建立药物警戒制度，对药品不良反应及其他与用药有关的有害反应进行监测、识别、评估和控制”条款要求，上药控股于 2020 年 1 月 13 日正式发文成立药物警戒机构，并基于药品流通安全开展药物警戒活动，职责范围内最大限度地降低药品安全风险，保护公众健康。

上药控股药物警戒管理机构，具备清晰的组织机构图，委任药物警戒管理机构负责人和药物警戒专员。公司编制全套药物警戒质量管理体系文件，包括制度、操作规程、管理职责及配套表式，确保工作职责明确，切实保障药物警戒管理工作的规范运行。

上药控股积极关注药物警戒最新法律法规的贯彻落实。配合药品上市许可持有人及时收集药品安全性信息，并配合药品监管部门、市 / 区监测部门、药品上市许可持有人开展相应的药品风险沟通、风险控制等药物警戒活动。上药控股积极配合项目合作伙伴对于药物警戒方面的特别需求，包括定期数据核对，内部转训工作等，以专业能力履行公司在药物警戒流通领域的责任担当。

优质服务体验

上海医药坚持以客户为中心，充分尊重并保护客户合法权益，致力于为客户提供快速优质的服务，提升客户体验。本公司客户类别主要包括经销商、医疗机构及零售客户。下属企业单位根据其商业模式，设立与其客户群相匹配的多元化客户服务管理模式。

提升客户体验

为了不断改善服务质量，倾听客户的声音，提升客户满意度，上海医药下属企业通过客户服务培训、建立标准化服务接待规范、开展满意度调查等方式，优化服务体验。

上药控股每年对医疗机构客户、供应商客户、商业及零售客户进行满意度调查，搜集客户反馈。报告期内，调研结果显示三类客户对上药控股的满意度均优于先前，整体满意度连年提升，获得上下游伙伴的一致好评。

客户隐私保护

随着数字化技术的发展，隐私保护问题成为社会日益关注的焦点。上海医药深知隐私保护对公司及客户的重要性，严格遵守国家《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等隐私保护相关法律法规。各业务板块根据其业务运营特点，打造相应的安全可信的服务体系，保障用户隐私。报告期内，本公司未接获有关客户隐私泄漏的投诉。

上药控股制定《数据安全管理办法》。客户方隐私数据遵循上药控股数据管理规范。首先，在系统设计层面，上药控股在各项业务中控制信息收集范围，最小化获取存储客户数据。其次，在系统权限层面，我司执行最小化授权原则，保障数据读取使用安全性。最后，在存储层面，上药控股可根据客户要求，针对部分隐私内容沟通定制化开发。

上药控股全国信息技术中心

- 系统存储层面、供应链协同平台和 ERP 系统的隐私数据在数据库进行加密处理。
- 系统应用层面，针对不同权限用户和报表，均进行权限控制和数据加密。
- 集中建设了针对所有系统平台的防病毒管理平台，提高了服务器防病毒能力。
- 私有云平台和供应链协同平台通过等保 3 级，并每年完成复测工作。

上药云健康

- 将个人信息保护作为必备条款加入标准文本，保护上药云健康及其员工、患者、供应商及其员工或其他人员的个人信息。
- 在相关项目中与客户签署《知情同意书》，明确告知收集并使用客户个人信息的目的、方式，严格限定客户个人信息收集范围。
- 通过加密数据、安全传输、数据访问权限控制等手段，在整个数据的生命周期过程中均采取安全手段及方法，以保障数据安全。
- 上药云健康旗下的 APP 或小程序，在登录界面时会公示《用户服务协议》及《隐私权政策》，严格限定客户个人信息收集范围，遵循最小必要原则，并获得客户的同意，以确保个人信息收集、使用的合法性和正当性。

华氏大药房

- 只对匿名化会员信息进行运营，内部员工签订信息安全保密协议。
- 保护参保人员个人信息。
- 每家医保门店每年与医保中心签订履约考核协议，其中针对用户隐私有严格管理要求。
- 与外部可能调用终端客户隐私的第三方平台签署了保密协议，对内部若需调阅相关隐私材料档案的情况，需经审批同意后允许查阅。

客户投诉管理

为及时解决客户的问题和投诉，上海医药下属企业单位建立了规范的客户投诉机制。下属企业单位将在接获投诉的第一时间进行响应和处理、及时反馈投诉处理结果。

为进一步提升客户服务质量，深入践行上药控股“服务为荣”的企业文化理念，上药控股建立了完善的售后服务体系，配备专业团队专职负责售后投诉管理工作。上药控股全国运营管理中心客户服务部制定并实施了《呼叫中心岗位职责与标准》，通过标准化管理持续提升服务品质。

在服务渠道建设方面，上药控股构建了电话、邮件、云客服平台等多维度服务体系，为客户提供便捷的投诉接入方式。客户服务部，通过工单系统对每一起售后投诉进行全流程跟踪记录，并由专人负责督办，确保从问题受理到结果反馈形成完整的服务闭环，实现客户诉求的全程可追溯。

为持续提升服务团队专业能力，客户服务部建立了完善的激励机制和系统化的人才培养机制，不断提升客服团队的专业素养和服务水平，为公司客户服务能力的持续提升提供坚实保障。



上药云健康

- 设立专门的投诉通道，及时响应客户投诉。
- 电子邮箱：compliance@sphcchina.com
客服电话：4009200036
联系电话：021-32096606

华氏大药房

- 旗下双品牌分别设置客服电话：华氏大药房 4008818580、雷允上连锁 8008200632，及时响应顾客需求与投诉。
- 在多个电商平台设置在线客服团队，售后客服电话 4008891700。
- 门店内设置《顾客意见簿》，及时处理顾客投诉。

聚势扬帆， 同向共助产业升级

- ◆ 服务国家战略
- ◆ 产业协同发展
- ◆ 强化供应链管理

生物医药是关系到国家民生的基础产业。上海医药发挥上海生物医药产业龙头企业担当，积极服务国家战略，助力上海加快打造全球生物医药产业高地，积极参与行业标准建设，为医药行业培育产业人才，并带动上下游产业链协同发展，争当具有主导力的“链主”企业，推动生物医药产业高质量发展。

2024 年亮点绩效

上海前沿正式投入运营，报告期内入驻生态伙伴和创新企业 **15 家**。
连续 **7 年**举办浦江医药健康产融创新峰会。



服务国家战略

助力上海加快打造全球生物医药产业高地

生物医药是上海重点发展的三大先导产业之一，也是保障人民群众生命健康的支柱产业。上海积极落实国家战略，加快打造具有国际影响力的世界级生物医药产业集群。上海医药正在积极打造上海生物医药产业“链主型”龙头企业，致力于发挥产业引领作用，为上海现代化产业体系建设提供有力支撑。

上海生物医药前沿产业创新中心

上海前沿于 2024 年 8 月由上海上药生物医药有限公司与上海生物医药前沿产业创新中心有限公司整合而成，是在上海市政府支持下，由上海医药牵头，上海交大医学院、复旦大学、张江集团等单位参与设立，于 2024 年 9 月在张江开业，并于 10 月正式投入运营。上海医药作为有担当的国企，依托上海前沿打造“龙头企业牵头、高校院所支撑、各类创新主体相互协同”的创新联合体，创设“一张桌”机制，加快聚合“产学研医资”等资源，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，打造“没有围墙”的创新体系，加快构建开源创新生态圈。

报告期内，张江加速器建设运营顺利推进，目前园区已入驻生态伙伴和创新企业 15 家，包括上海生物医药引导基金、拜耳（制药）等重点项目和创新企业；上海前沿成功举办了第二十三届浦江学科交叉论坛、第七届浦江峰会等大型活动，园区知名度和影响力日益扩大。

案例

上海前沿开业庆典暨上海康健生揭牌仪式隆重举行

2024 年 9 月 10 日，上海前沿开业庆典暨上海康健生细胞技术有限公司揭牌仪式在上海浦东张江路 88 弄上海前沿园区隆重举行。上海医药与上海交通大学医学院附属瑞金医院、上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心、中国干细胞集团有限公司正式签署了四方战略合作协议，携手共拓细胞治疗新赛道。



上海前沿剪彩暨揭牌仪式



康健生细胞治疗创新联合体四方战略合作签约

上药控股临港新片区医药大健康国际产业园区

上海医药积极对标上海生物医药产业创新高地及加快推进临港新片区的建设要求，在上海市浦东新区祝桥镇启动建设上药控股临港新片区医药大健康国际产业园区项目。项目总投资约 20 亿元，总建设用地面积 12.66 万^m²，总建筑面积 20 万^m²，规模为 6 栋物流建筑以及配套服务用房。

上药控股临港新片区医药大健康国际产业园区借助于紧邻浦东机场空港的区位优势，以医药物流及自贸区为载体，基于上药控股多年经营生命医药大健康医疗产业积累的优质上下游供应商客户资源，及上药控股为产业链各企业提供从进口贸易、商业分销全国总代、区域分销及终端配送的供应链全流程服务经验，业务将以国际供应链为载体，提供供应链平台全生命周期服务，以此吸引国内外医药上游企业落户临港，提高服务能级。项目涵盖“管理研发、展示、体验、交易、物流、售后服务”六大中心，是提供医药产品全生命周期服务闭环的高端产业物流基地项目。

项目建成运营后将更好地服务临港、上海及长三角医药产业发展需要，与临港管委会合作搭建“临港新片区全球药械进出口一站式服务基地”，发挥政企合作效应，打响临港生物医药品牌，增强国际生物医药产业的资源配置能力，提升上海生物医药产业发展的国际竞争力和影响力。



上药金山绿色制药精品基地

上药金山绿色制药精品基地位于上海市金山区碳谷绿湾，占地约 78.5 亩，投资额 5.18 亿元，2024 年 12 月投产，是上海医药新建的高端原料药生产基地。上海医药作为上海生物医药产业的“链主”企业，坚守提升民众生活品质的使命，布局金山，培育新质生产力，把握高端化、智能化、绿色化发展机遇，以技术创新引领产业变革。按照上药金山绿色制药精品基地的数字化、智能化规划方案，建设高端精品原料药生产基地，引领原料药产业转型，提升企业核心竞争力。利用技术和资源优势，打造“原料制剂一体化”新格局，聚焦主责主业，不断增强核心功能，履行使命，以高质量理念，做放心好药，为民众健康保驾护航。

项目定位

精品原料药生产基地

- 上海医药高附加值、精品原料药生产基地
- 实现上海医药在研新品落地

原料药产业公共平台

- 上海市生物医药行业小分子创新药的原料药产业化公共平台



沪港联动谋划新布局

上海医药作为驻港中资企业上实集团旗下发展大健康产业的核心平台，积极服务国家“创新驱动发展”战略，响应国家“十四五”规划，支持香港发展和国际创科中心建设，融入国家“粤港澳大湾区”发展战略。报告期内，公司设立香港总部，报告期内，公司进一步明确香港总部职能，并成立上药香港中药发展专班，积极谋划以香港为桥头堡推进中药国际化。

上海医药聚焦“产学研”，积极拓展与香港各院校机构的交流合作。致力于进一步加强链上协作，以临床需求为导向，围绕循证医学研究，稳步推动项目研发、技术创新、产品落地、商业化的价值创造，“研产销”三驾马车并驾齐驱，实现 1+1>2 的聚合效益，为民众提供更多优质中药品种服务；同时着眼于产业资源融合，以融促产、实现融产结合，构建“政产学研医资”一体化赋能的生态圈，让沪港合作的多样性和互补性共融共通，为建设两地中医药协同发展高地做出积极贡献，让沪港生物医药产业合作发展焕发勃勃生机。



上海医药受邀出席香港重点企业伙伴签约仪式



上海医药在 2024 投资相关推介大会作为重点企业作分享交流

产业协同发展

在新一轮的全球科技浪潮下，中国药企运用战略性和全局性的思维思考医药产业链的全球格局调整，特别是大型医药产业集团和新兴生物医药创新企业，更要进一步加强贯穿在药物研发全产业链方方面面的融合发展。作为上海市生物医药产业龙头企业，上海医药积极发挥龙头企业的带动效应，以高度的社会责任感参与中国生物医药产业的创新链以及产业链融合，推动建设中国医药创新生态新格局。

促进行业标准建设

报告期内，上海医药主持或参与的行业重大技术标准的制定和修订：

标准名称	标准类别	参与标准起草的企业
《医院院内物流服务规范》(WB/T 1142-2024)	行业标准	上药控股
《药品生产企业质量风险管理要求及实施指南》(T/CQAP 4001-2024)	团体标准	上海医药
《药品批发企业质量信用评价指南》(T/SHSPTA 002-2024)	团体标准	上药控股
《药物警戒活动委托质量管理规范》(T/SHPPA 024-2023)	团体标准	上药信谊、上药新亚
《野山参质量规格》(T/SHATCMI 0006-2024)	团体标准	上药药材
《中药材产地加工(趁鲜切制)生产技术规范》(T/CATCM 029-2024)	团体标准	上药华宇
《中药煎药质量管理规范》(T/SHATCMI 0001-2024)	团体标准	上药华宇
《药品生产全过程数字化追溯技术要求 实验室管理》(T/SHQAP006-2024)	团体标准	上药信谊、上药新亚、上药第一生化
《药品生产全过程数字化追溯技术要求 仓储管理》(T/SHQAP007-2024)	团体标准	上药杏灵、上药中西
《药品生产全过程数字化追溯技术要求 文档管理》(T/SHQAP008-2024)	团体标准	上药新亚、上药杏灵、上药睿尔
《药品生产全过程数字化追溯技术要求 质量管理》(T/SHQAP009-2024)	团体标准	上药第一生化
《生物医药厂房设计 GMP 合规导则》(T/SHQAP 017-2024)	团体标准	上药信谊
《注射剂包装密封性检查 微生物挑战：浸入式暴露试验要求》(T/ZJPA 002-2023)	团体标准	上药青春宝

*注：统计范围为在报告期内发布或正式实施的标准。《医院院内物流服务规范》(WB/T 1142-2024) 2024 年升级为国家标准。

参与行业协会

上海医药参与的部分协会名称：

协会 / 社团名称

- 中国医药企业管理协会
- 中国化学制药工业协会
- 中国食品药品监督管理学会
- 中国食品药品企业质量安全联合会
- 中国科学家协会
- 中国医药创新促进会
- 中国对外经济贸易企业协会
- 中国医药生物技术协会
- 中国医药商业协会
- 中国中药协会
- 中国价格协会
- 中国质量协会
- 中国医药设备工程协会
- 中国企业联合会 & 中国企业家协会
- 中非民间商会
- 中国上市公司协会
- 中国医药企业管理协会
- 国家价格协会医药专委会
- 上海医药行业协会
- 上海中药行业协会
- 上海医药商业行业协会
- 上海市医疗保险协会
- 上海市生物医药行业协会
- 上海市浦东新区生物产业行业协会
- 上海药学会
- 上海市质量协会
- 上海市产业投资促进会
- 上海市工业互联网协会
- 上海市青年企业家协会
- 上海市设备管理协会
- 上海食品药品安全研究会
- 上海医疗器械行业协会
- 上海市合成生物产业协会
- 上海市企业联合会 & 上海市企业家协会
- 上海市信息网络安全管理协会
- 上海市企事业单位治安保卫协会
- 上海市工商联（总商会）国际合作委员会
- 上海科技成果转化促进会
- 上海上市公司协会
- 上海市合同信用促进会
- 上海市企业法律顾问协会
- 沪港经济发展协会

举办产业峰会

案例

2024 年中国罕见病大会

2024 年 10 月 18 日—20 日，由中国罕见病联盟、全国罕见病诊疗协作网办公室等联合全国 60 余家机构共同举办，上海医药支持并深度参与的“2024 年中国罕见病大会”在北京成功召开。会议旨在为罕见病领域新质生产力的发展提供宝贵建议，协同多方力量，持续促进行业新质生产力形成，实现我国罕见病原创性、颠覆性科技创新，促进罕见病防治与保障事业跃升发展。



案例

2024 浦江医药健康产融创新发展峰会

2024 年 12 月 20 日，由上实集团指导，上海医药、上海生物医药基金和上海前沿联合举办的第七届浦江医药健康产融创新发展峰会（简称“浦江峰会”），于上海前沿隆重举行，本届浦江峰会有 300 余人线下参会，超过 1 万人在线上观看会议直播。峰会以“链接未来”为主题，结合医药行业发展的现状，与科技界、产业界、投资界共同探讨医药行业的未来。在全链条支持创新药发展的产业新生态中，推动从资本、技术、人才、体系积累等方面实现产业的深度链接，与行业领袖、专家学者、企业家们共同探讨中国生物医药行业创新全链条发展的未来，共谋产业创新的发展大计。



案例

上海医药亮相第二十二届世界制药原料中国展 (CPHI China)

作为串联起制药工业产业链的高端盛会，“第二十二届世界制药原料中国展 (CPHI China) 暨第十七届世界制药机械、包装设备与材料中国展 (PMEC China)”于 2024 年 6 月 19 日—21 日在上海新国际博览中心（浦东）盛大举行，搭建深度链接上下游的一站式采购平台，助推中国制药产业全面迈向新征程。上海医药亮相 CPHI China 2024，向全球展示其原料药和医药中间体的研发实力与市场竞争力。



培养行业人才

经上海市人力资源和社会保障局批准，上海医药设立了“上海市医药专业技术人员继续教育基地”，组织开展医药专业技术人员知识更新及继续教育项目，从不同领域为医药人才提供专业知识与政策；同时，联合市药监局等政府部门及内外部行业专家录制十余门线上课程，赋能行业内一线生产人员。

上海医药深化校企合作，持续与相关高校建立人才培养战略联盟，不仅积极推动国家级卓越工程师硕士博士联合培养项目，还与相关高校联合建立国家级实践教育基地和硕士研究生企业实习基地，通过岗位实习、毕业指导、互派专家、定向委托培养等形式提升学生的实践能力，打造产业人才“蓄水池”，共同培育高素质复合型人才，推动产教融合，为产业高质量发展提供不竭动力。

2024 年新增校企合作项目

2024 年，上海医药邀请清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、同济大学、华东师范大学、上海财经大学、华东理工大学、上海大学、中国药科大学、上海中医药大学、上海健康医学院等多家高校师生进行了为期一周的暑期夏令营社会实践活动。

上海医药增设 2025 级卓越工程师联合培养项目，计划与复旦大学、上海交通大学、华东理工大学、中国药科大学联合培养合计 2 名博士，12 名硕士。

强化供应链管理

治理

供应商是上海医药践行可持续发展的重要合作伙伴。秉承“质量优先、价格合理、互惠互利、合作共赢”的采购原则，上海医药制定了《采购招标管理办法》《供应商廉洁合规管理办法》《集中采购管理办法》《原辅包采购管理制度》等制度文件，优化升级供应链管理体系，深入完善集采机制，确保采购的产品符合相应的质量标准、采购过程符合相关法规和制度的规定，确保持续稳定生产出安全有效的药品，同时携手供应商共同履行社会责任。

针对采购量较大、采购金额较高、标准通用性较强的物资，上海医药实施集中采购，采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、单一来源采购、询价采购等采购方式。集采物资范围覆盖原辅包（含中药材）、实验室仪器、实验室仪器维保、实验室试剂 / 耗材、实验室家具、实验室信息管理系统、网络版软件、工业危险废物处置服务、电梯、冷水机组、空调箱、第三方计量 / 测试 / 校验服务、办公家具等；参与集采企业范围覆盖了沪内外各生产基地、研究院所。

由上海医药制造管理中心牵头成立集中采购工作小组，成员由集团审计部、法务部、财务部、质量管理部和制造管理中心下设的供应链管理部、工程项目部、资产管理部、精益生产部以及各相关单位人员组成。审计中心负责流程的合规性，法务部关注协议 / 合同条款的合法性，财务部注重供应商的经营状况 / 支付方式的最优，供应链管理部侧重汇总整理信息、制定集采方案、编写招标文件、跟进结果执行等，实现全流程规范管理。

战略

风险

	潜在影响分析	应对措施	影响时间范围
供应中断	供应商因生产、灾害、经济问题等，可能导致药企原料、药品供应中断，使医药工业面临停产，医药商业无法配送，进而损害客户关系、信誉与市场份额。	多元化供应商，减少依赖；与关键供应商签长约，设应急条款；评估供应商经营状况。	短中期
质量问题	供应商原材料质量不达标，影响药品质量，导致疗效不稳、召回等情况，损害药企品牌与信任。医药商业若采购到不合格药品，面临投诉与处罚。	严格审核供应商资质；定期现场质量审计；建立严格检测流程，拒收不合格品。	长期
合规风险	若供应商违反环保、劳工法规，药企受到牵连，面临舆论与监管压力，影响可持续发展。若供应商销售渠道不合规，医药商业也可能陷入法律纠纷。	制定供应商合规准则；定期进行供应商合规审查；建立淘汰机制，对不合规供应商及时采取整改或淘汰措施。	短中期

机遇

	潜在影响分析	应对措施	影响时间范围
成本优化	通过优化供应链管理，与优质供应商建立长期稳定合作关系，争取更优惠的采购价格、付款条件等，降低采购成本。高效的供应商协同可减少库存与物流成本，提升效益。	与供应商共探降本方案；优化供应链物流。	中长期
创新合作	与供应商开展合作，为医药工业带来新技术、新工艺、新原料等；医药商业方面，优化销售模式与服务，提升药品可及性以及企业竞争力。	搭建创新合作平台；鼓励创新；组织交流活动。	长期
品牌提升	良好的供应商管理契合可持续发展，能够提升品牌形象，吸引客户与投资者。	披露管理政策与成果，展示责任担当；参与供应链可持续发展评选，提升品牌知名度；将供应商管理成效纳入宣传，强化品牌形象。	中长期

影响、风险和机遇管理

稳链保供

上海医药积极发挥自身医药健康供应链和医疗健康服务领域的专业能力，协调供应链上下游资源，通过建立风险应对机制，在日常运营及特殊应急情况下全力保障药品市场供应稳定、价格平稳。

工业板块

- 通过定期召开产销沟通会、定期提交生产交付报告等方式，预先识别供应风险，制定相应策略及采取应对措施化解供应风险。
- 定期分析企业产能利用情况，提前预判技改扩产或新建项目的可行性。
- 建成《上海医药生产数据采集与分析系统》对库存情况、产能利用等做全方面生产跟踪管理，着重监测重点产品交付情况。
- 加强公司内部资源协同，及时扩充生产基地保障产能。
- 预先识别及解决原料供应问题，储备备选供应商，提升产品供应稳定性。

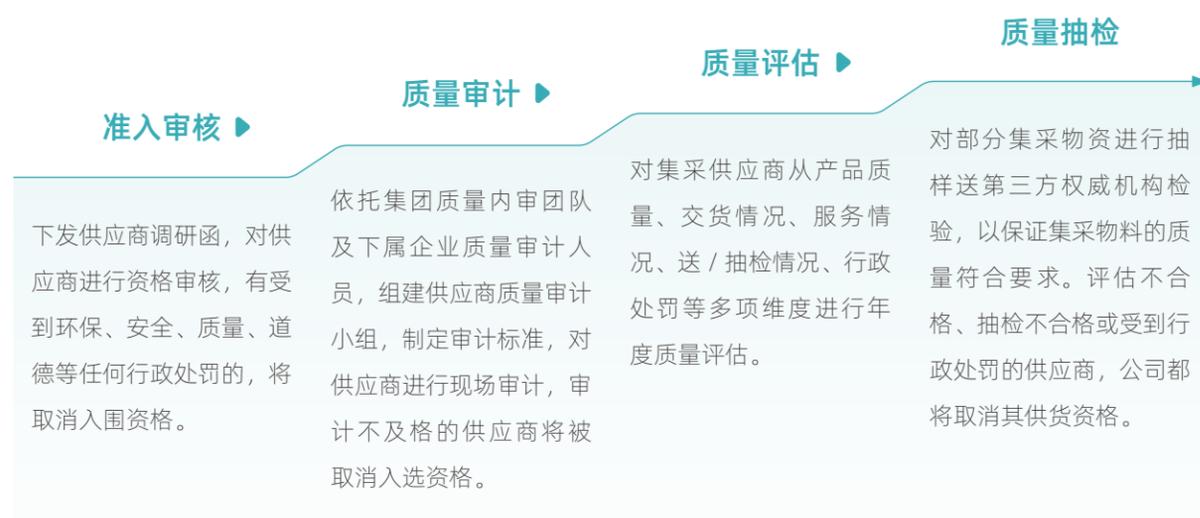
商业板块

- 质量风险管理：**建立健全的风险管理体系和应急预案，识别潜在的供应链风险，并制定应对策略，以确保供应链的稳定性和持续性。

- **供应链透明度：** 确保物流配送各环节的透明度，通过技术手段如升级智慧化 TMS 来实时追踪和监控原材料和产品的来源和流向，从而及时发现和解决问题。
- **多元化供应商：** 与多个物流供应商 / 配送商建立合作关系，避免过度依赖单一供应商，从而提高供应链的韧性和灵活性。
- **技术创新：** 利用先进技术如人工智能和物联网，提高供应链的效率和响应速度，减少中断风险。
- **能力建设：** 定期对员工进行培训，提高员工风险管理意识和水平，以更好地应对供应链中的挑战和变化。

集采质量管理

为了有效加强质量把控，本公司在供应商的准入、审计、评估等环节施行全流程质量管控。



指标与目标

供应商管理指标见“附录——关键绩效表”。

可持续供应链

上海医药关注供应商在环境、社会及治理方面的表现，致力于携手供应商打造可持续供应链。本公司与所有供应商签署《廉洁合规条款》。公司《供应商廉洁合规管理办法》要求所有供应商遵守与反腐败及反不正当竞争有关的各项法律法规、部门规章及其他规范性文件。

上海医药下属企业正在积极打造绿色供应链，携手供应商推进 EHS 合规化建设，鼓励供应商完成各体系认证，将 EHS 合规列入供应商重点考核项；凡完成体系认证并能继续推进完善的供应商，将被列入优选供应商。目前已有部分供应商通过了森林产销监管链管理体系认证、社会责任管理体系认证、实验室 CNAS 认证。

上药青春宝在《供应商准入管理制度》中明确优先选择通过或已开展 ESG 相关认证的供应商。在选择供应商时，对重要供方发放《相关方环境调查表》进行环境影响调查及环境行为评价。对调查结果表现较差的供方，尽可能要求其改善环境表现，积极推进环境保护活动的开展。上药厦中制定《相关方环境、职业健康安全告知书》，要求供应商、外包商、承包商遵守环境、安全、职业健康相关要求。

案例

上药信谊获得上海市绿色供应链管理企业称号

上药信谊积极打造绿色供应链，制定《上海上药信谊药厂有限公司绿色供应链管理发展规划（2022 年—2025 年）》，明确公司绿色供应链管理的定义、范围、目标与愿景、基本思路、计划和基本措施。

- 开发微生态制剂产品绿色设计平台。
- 在选择供应商时，考虑产品质量、价格、交货期、批量柔性、品种多样性、环境友好性、资源节约性、能源低碳性、材料无害性等因素。
- 协同供应商选用来源丰富、可再生和易降解的包装材料。
- 对可回收套用的原辅料包装进行分类收集和管理，在购买的原辅料使用完毕后，企业聘请专业第三方对原辅料的空包装进行回收处理。

供应商赋能

公司下属企业根据业务特点，自行对供应商提供各类培训、帮扶、指导，提升供应商在质量管理、安全管理、生产管理等方面的专业能力，促进供应商共同实现可持续发展。报告期内，上药第一生化、上药厦中、上药好护士、上药天普、上药杏灵等下属企业对供应商开展廉洁合规、EHS 培训、质量标准等主题培训。

案例

上药杏灵与供应商共建 GAP 基地

为了保障银杏叶原料质量的稳定，2024 年上药杏灵通过资金和技术支持，与云南希美康银杏叶种植基地合作共建银杏叶 GAP 基地，并在基地建设基础上开展科研合作，搭建现代化信息化平台，利用环境、土壤、视频监控等设备实时掌控基地的种植情况，将这些数据汇总到物联网管理平台，接入上药杏灵的信息化平台，形成一套从源头到产品的全产业链信息化平台，从源头保障药品质量，提升上药杏灵品牌优势。

平等对待中小企业

截至报告期末，上海医药应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元，不存在占总资产的比重超过 50% 的情况，无逾期未支付款项。同时公司及控股子公司严格遵守国家相关法律法规，不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

04



向上而生， 同心共谱人才篇章

- ◆ 合规雇佣管理
- ◆ 赋能人才发展
- ◆ 多元薪酬福利
- ◆ 守护职业健康
- ◆ 深化员工关怀

上海医药牢固树立人才是第一资源的发展理念，以人为本，为员工提供开放包容、公平公正、和谐健康的工作环境，实现员工与企业共同成长。

2024 年亮点绩效

员工总数	培训人次	职业病
49,402 人	849,966 人次	0 人
女性员工比例	平均受训时数	因公亡事故
50.69 %	36.82 小时	0 起



治理

人力资源管理体系

上海医药设立人力资源部作为公司人力资源管理的核心部门，以及 SPU 作为公司开展人才培养的核心平台。上海医药建立健全人力资源管理制度体系，构建了涵盖招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利管理等全流程的制度体系，保障员工合法权益。公司人力资源条线定期组织工作会议，就工作规划、导向、进展进行交流并持续推动人才赋能与组织发展。

安全生产管理体系

上海医药建立了“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，坚持“三管三必须”（管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全）的全员安全生产责任体系。

上海医药建立了以主要负责人为第一安全责任人，各分管负责人、相关职能部门负责人、直管单位主要负责人、安全管理人员、工会代表以及员工代表参加的安全生产环境管理委员会（简称安环委会），负责指导并筹划全集团的安全生产管理工作。集团安全保卫部负责监督检查指导各单位安环管理工作情况进行年度检查、年终履职考核。员工代表可以通过安环委会、工会等途径参与职业健康安全事务的沟通、协商及意见征询。

上海医药持续完善全员安全生产责任制及其考核体系，建立了安全生产管理规范与制度，包含了《安全生产管理规范》《安全生产分类分级管理办法》《安全管理和环境管理履职考核办法》《安全生产、环境保护事故责任追究制度》等 43 项制度。制度适用于所有类别的员工（包括劳务派遣人员、实习生）。

战略

上海医药牢固树立人才是第一资源的发展理念，紧紧围绕集团战略发展和产业升级需求，编制了 2024-2026 年“人才专项提升”三年行动方案，打造匹配公司战略的组织能力和高素质人才队伍。作为一名责任雇主，我们秉承“创新、诚信、合作、包容、责任”的核心价值观，为员工提供开放、包容、公平、安全的工作机会和环境，以及多样化的激励机制和发展通道。



人力资源战略愿景

以人为本、赋能、激活，争创中国杰出雇主



人力资源管理使命

为向上而生的你赋予振翅而飞的力量

安全生产方面，上海医药始终坚守以人为本，坚持人民至上、生命至上，把保护人民生命安全摆在首位，树牢安全发展理念，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，从源头上防范化解重大安全风险。进一步压实集团“党政

同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，落实“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”的安全生产责任体系要求。

风险

风险与机遇类别	潜在影响分析	影响时间范围	应对措施
政策法律风险	企业若违反劳动法律法规，可能引发劳动纠纷，面临罚款、诉讼，阻碍企业合规发展。	短中长期	跟踪运营所在地最新劳动法律法规，定期开展劳动法规培训；落实合规雇佣管理制度，对员工管理各环节进行合规审核，保障员工权益。
声誉风险	如员工满意度低或出现负面事件，会影响企业形象，降低市场的信任度，导致市场份额下滑，同时影响企业未来人才储备。	短中长期	建立完善的员工沟通机制，定期开展员工满意度调查，及时回应员工诉求，保障员工权益；积极参与社会公益活动，展示企业良好的社会责任形象，提升企业美誉度。
运营风险	如关键岗位员工流失，可能导致研发项目中断、生产流程混乱，影响产品供应的稳定性；如员工技能不足，无法满足企业发展需求，影响可持续发展。	短 - 中期	建立人才储备计划，构建多层次人才梯队；加强员工培训体系建设，提升员工技能水平；提供具有竞争力的薪酬福利体系和职业发展规划，吸引和留住人才。

机遇

风险与机遇类别	潜在影响分析	影响时间范围	应对措施
运营机遇	员工通过持续培训和学习，提高专业水平和技能，赋能企业发展，提高企业竞争力；多元化背景的员工有助于创新管理，促进跨部门高效沟通与合作。	中长期	制定全面的员工培训计划；鼓励员工提出创新性想法和解决方案；实施多元招聘，营造包容的企业文化。
市场机遇	员工对企业的认同感和满意度较高时，有助于传播企业正面形象，提升品牌知名度和美誉度。	长期	关心关爱员工，提升人才对企业的认同感和满意度；定期开展企业文化培训，深化价值观认同。

影响、风险和机遇管理

上海医药通过员工沟通与人力资源分析，及时识别员工相关风险和机遇，制定人才发展战略，围绕合规雇佣、职业发展、薪酬福利、职业健康、员工关怀等方面，持续加强员工相关风险和机遇管理，切实保障员工权益，实现员工与公司的共同成长。

指标与目标

上海医药始终坚持合法用工，报告期内未发生使用童工、强迫劳动等违法事件，劳动合同签订率为 **100%**。安全生产工作圆满完成了年度各项工作目标，安保形势持续平稳受控。报告期内，公司未发生任何违反职业健康安全相关法律法规的事件。2024 年度员工相关指标详见“附录——关键绩效表”。

安全责任目标

“四无一减少”安全责任目标

无 重大生产
安全事故

无 重大火灾爆
炸事故

无 负责任的重大
交通安全事故

无 重大职业
危害事故

减少 重伤事故和
一般事故

职业健康目标

上海医药以职业健康管理 **5 个 100%** 为工作目标，全力维护职工健康安全权益，坚守职工生命权、健康权，实现了职业危害管理的全覆盖，确保公司全年无职业病发生。

职业健康管理 5 个 100% 目标

职业危害因素申报率
100%

检测合格率
100%

体检率
100%

岗位职业危害告知率
100%

培训率
100%

合规雇佣管理

合规招聘与用工

上海医药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》和《禁止使用童工规定》等运营所在地区劳动用工的法律法规，制定了《上海医药招聘管理办法》，并在集团总部和各下属企业制定了相应的招聘、合同、考勤等内部管理政策，确保公司的招聘及用工合规性，保障员工权益。上海医药在招聘过程中均进行年龄审核，杜绝雇佣童工的现象。与所有员工均签订劳动合同，并依据内部相关管理办法进行考勤和休假管理，杜绝强迫劳动。上海医药成立工会组织，维护员工劳动权益，并为其提供反馈及投诉的沟通渠道。

多元化与平等机遇

上海医药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《残疾人就业条例》等法律法规，始终坚持公平、公正原则，倡导平等、多元、包容的职场氛围。公司依据岗位需求和人才能力招聘员工，严格禁止职场歧视，不因学历、宗教、国籍、婚姻、性别、疾病或种族差异区别对待员工。

上海医药坚持市场化用人机制，推进公开招聘、择优上岗的人才选拔方式，创造优质就业机会，助力营造良好就业环境。2024 年新增就业 **7,586 人**，其中雇佣残疾员工 **49 人**。通过建立统一的招聘管理平台及标准化的招聘管理流程，以社会招聘、校园招聘、内部推荐、内部招聘等多元化的人才获取方式，聚焦在科技创新、精益制造、质量管理、市场营销、国际化人才等领域吸引优质人才，不断加强人员配置及人才储备。

在校园招聘方面，上海医药每年积极推动应届生校园招聘，通过线上线下宣讲、校企合作项目等多种渠道，让更多应届毕业生及时了解招聘信息，帮助学生达成就业。2024 年，上海医药蝉联“中国最受大学生喜欢的雇主”称号，并入选成为“2024 年中国 100 典范雇主及多元和包容文化典范”。

2024 新增就业岗位 **7,586 人** 其中，雇佣残疾员工 **49 人**

雇主荣誉



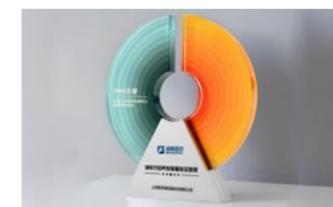
2024 年中国 100 典范雇主
及多元和包容文化典范
前程无忧



2024 中国大学生
喜爱的雇主品牌
前程无忧、应届生求职网



2024 中国人力资源「天狼星」
人力数字化最佳实践奖
Moka



2024 年领导力培养
发展最佳实践奖
诺姆四达

隐私权保障

上海医药严格遵守《个人信息保护法》，保护员工个人信息安全，防止故意或无意向非相关人员披露隐私信息。在招聘、考核、薪酬等环节，仅专职人员在获得权限许可后，方可管理员工的工作履历、绩效信息、薪资信息等个人资料。

赋能人才发展

体系搭建

通过引入专业人力资源岗位评估方法海氏评估法，上海医药对岗位价值进行科学评估，形成上海医药岗位职级体系。目前上海医药岗位职级体系共有营销、生产、技术、研发、管理、服务六大序列，49个相应子序列，通过形成完整价值链的上海医药岗位矩阵图谱，为人力资源管理奠定坚实的基础。同时，人力资源管理工作也将以岗位职级体系为基础，不断优化薪酬激励、绩效考核、晋升发展等体系建设。



考核晋升

上海医药每年开展并持续优化员工职业晋升和绩效考核流程。公司为员工提供多元化的职业发展路径，涵盖管理通道与专业通道，并支持员工通过横向与纵向的复合岗位锻炼、短期项目学习等方式拓展职业版图。同时，公司鼓励员工在现有岗位上深度探索与创新，实现岗位价值最大化，并提供跨组织项目合作机会，助力员工个人成长与公司发展同频共振。

上海医药每年开展员工个人工作目标设定和绩效考核，对员工的工作表现进行系统评估和持续改进，确保员工个人目标与公司战略目标一致，并通过定期的反馈和沟通促进员工的职业发展和工作效率提升。

人才激励

上海医药坚持倡导绩效文化，构建多元绩效分配方式。报告期内，公司进一步优化绩效考核和薪酬福利方案，以更好地激励员工。上海医药持续探索创新人才激励机制，针对核心管理人员和重要研发人员给予中长期激励，旨在进一步激发人才的创新活力，第三期长期激励仍在进行中。

员工沟通

上海医药建立畅通的员工沟通与反馈机制，认真倾听员工意见和建议，不断提升员工管理与服务水平，提升员工满意度与幸福感。上海医药多年持续开展敬业度调查，并根据调查结果开展相应的改进行动。2024年度，上海医药整体敬业度得分为**85%**，高于中国市场平均和医疗健康行业水平。调研结果相较上一轮调研结果**增加了5个百分点**，在员工留任方面显示了较为积极的数据。



人才培养

人才发展是企业发展的核心动力，上海医药高度关注员工成长与发展，为员工提供系统的培训体系以及定制化的学习发展通道。

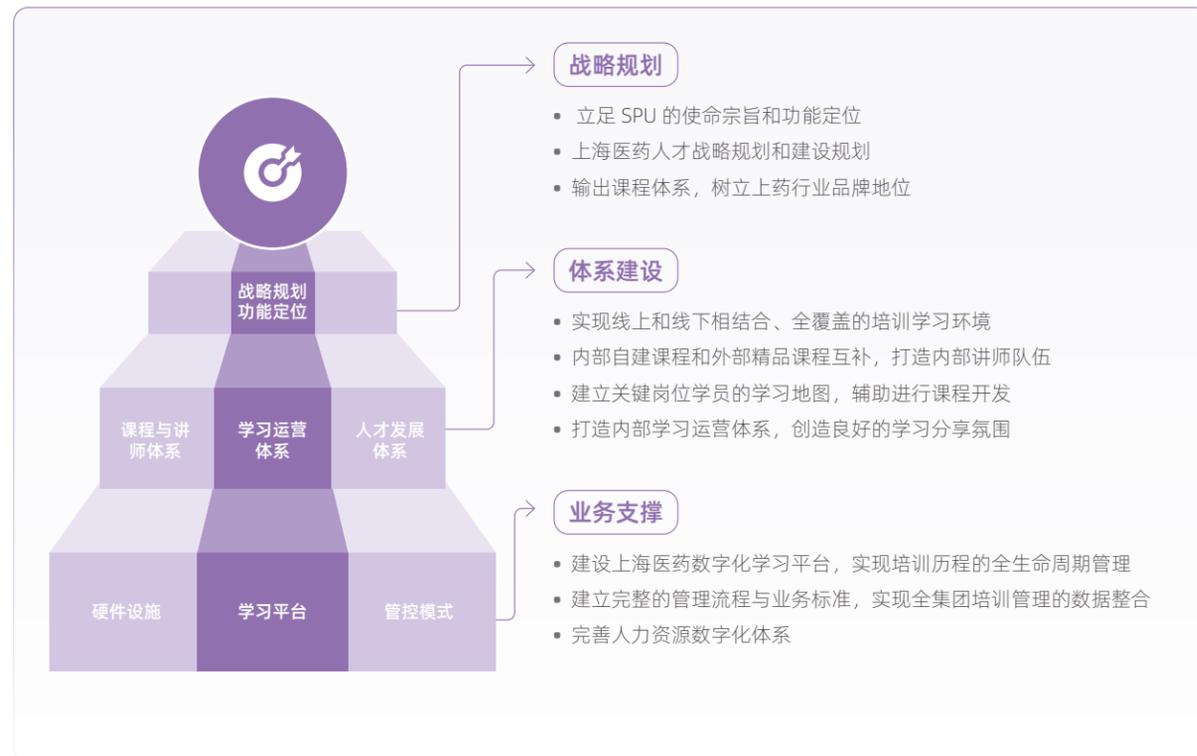
上海医药坚持人才培育的重点保障、服务战略、全面覆盖、整合配套四项基本原则，以SPU为核心，针对各层级、各职能的员工，设计了科学系统的培训体系以及定向课程。员工可以根据自身发展目标及岗位能力需要，选择适合自己的培训课程，实现公司与员工的共同发展。

2024年，SPU高效执行教学计划，全面加强集团学习型组织建设。SPU聚焦**8大板块25类培训**，通过线上线下相结合形式，开展项目班次**143个**，学习课时达**941,640小时**，培训人次达**110,242人次**，人均学习时长**8.54小时**，年度培训支出金额为**372万**，主要内容涵盖中青年后备干部培训、新员工培训、药学知识微课项目、全员网络安全培训、全员安全培训等重点项目，有效推动了教学活动的数字化转型与学习资源下沉。



“上药e学堂”数字化学习平台

为了完善人力资源数字化体系，公司开发上线了“上药e学堂”，作为集团统一的数字化学习平台。该平台实现了集团员工全覆盖、培训资源整合、培训方式多样化、培训过程测、学、练、考、评闭环管理，以及培训数据统一管理等功能。同时，SPU联合集团人力资源部、领导人员管理部、信息技术中心发布了《上海医药集团股份有限公司数字化学习平台管理办法（试行）》，以此建立完整的管理流程与业务标准，实现全集团培训管理数据整合。



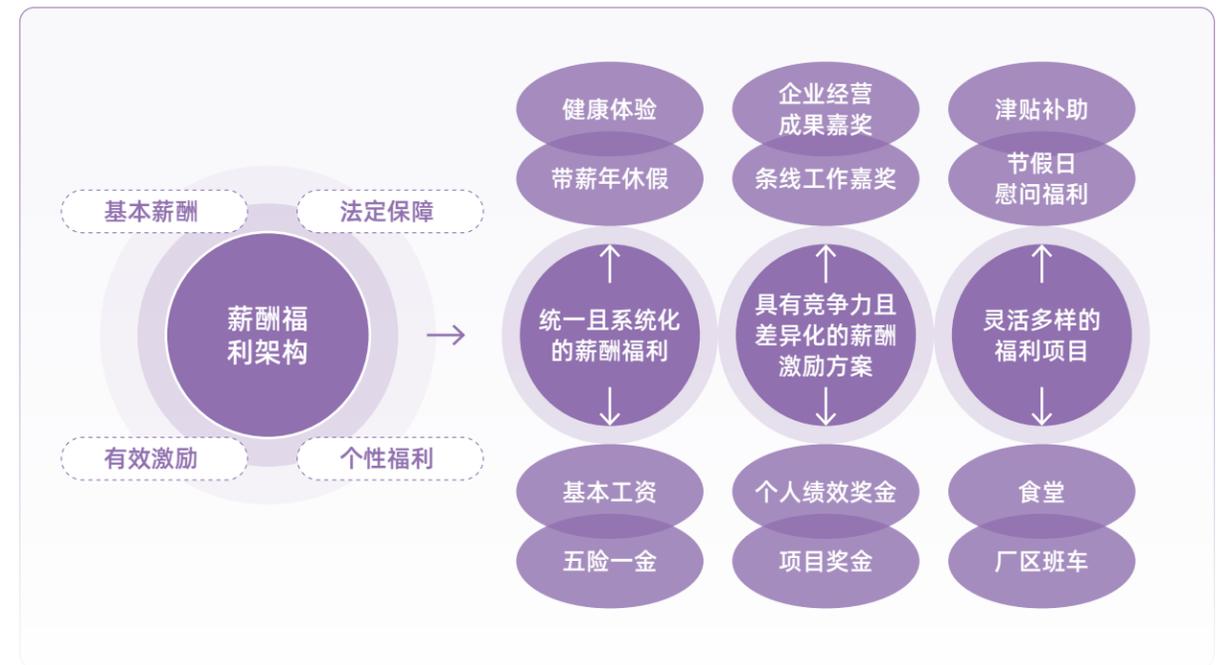
技能人才梯队培养

上海医药作为被纳入国家先期重点建设培育的产教融合型企业之一，积极推进高技能人才队伍的建设，已逐步形成了相对成熟的技能人才培训体系。2024 年持续举办技师继续培训，通过系统培训、高师带徒等路径，公司涌现出一批技艺精湛、深耕一线的技能领军人才，截至 2024 年共有集团匠心大师选树 **105 人**，“上海工匠”称号获得者 **13 人**，上海市首席技师 **12 名**，上海市技能大师工作室 **3 个**。

上海医药持续关注高技能人才队伍的培养，组织开展了“2024 年集团职业技能大赛”，包括药物制剂工（二级）、药物检验员（二级）和药物制剂工（三级）、药物检验员（三级）共 **4 个**项目，集团下属单位共 **185 名**选手报名参赛。赛前公司对选手们开展了针对性的理论培训和操作实训。通过技能大赛，以赛带训，以赛促练，持续提升一线员工的技能水平，培养一支善于学习、勇于创新的高技能人才队伍，为上海生物医药产业发展提供高技能人才支撑。

多元薪酬福利

上海医药坚持倡导绩效文化，以职位、能力、业绩及市场为导向的薪酬支付理念，制定《薪酬管理制度》，结合公司发展，不断健全员工收入正常增长机制和保障机制，提高员工收入水平。



守护职业健康

上海医药将员工健康与安全视为重中之重，全力为员工提供健康、安全的工作环境，依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等相关法律法规，建立并不断完善安全管理与职业健康管理体系。

- 职业健康与安全生产投入 **13,612 万元**
- 30 家**企业完成并通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
- 安全应急演练次数 **789 次**，参与人数 **46,554 人**
- 职业健康体检率 **100%**
- 安全培训覆盖率 **100%**
- 0** 因公亡故事件
- 0** 职业病
- 省市级安全文化建设示范企业 **14 家**，其中 **4 家**还获评全国安全文化建设示范企业

- 上海医药获得上海市生产经营单位事故隐患报告奖励机制最佳实践创建活动优秀组织奖
- 上药中西、上药第一生化获得 2023 年度上海市企业健康促进示范单位
- 中西制药参与的嘉定组获得上海市首届“职业健康达人”技能竞赛企业组团体一等奖
- 上药信谊总厂获得上海市生产经营单位事故隐患报告奖励机制最佳实践创建活动优秀提名奖
- 山东信谊获得 2024 年山东省职工夏季“三查三防”安全生产竞赛获得优秀组织奖
- 上药控股、上药中西、上药医械、上药康丽、常州制药厂等 5 家单位新建安全管理数智化系统，有效提升安全管理能效
- 上药控股、上药药材等 14 家单位在省级安全生产协会及安全管理专业学术期刊发表相关文章，积极推广优秀管理经验
- 南通常佑作为副主编单位参编《化工工艺与安全技术》
- 上药国风、上药第一生化、信谊万象、南通常佑等 4 家单位的优秀管理案例入选中国医药企业协会 2024 年制药企业 EHS 管理优秀案例



2024 年 9 月 30 日，上药中西积极参与由上海市奉贤区应急管理局组织开展的“提高消防意识、关注消防安全”安全生产事故综合应急演练。

安全生产风险识别与管理

上海医药各辖属单位按照《安全生产法》的规定及各地指南要求，全面推进风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作，积极落实“安全生产治本攻坚三年行动方案”及“消防安全集中除患攻坚大整治”要求，强化安全生产风险管控、持续开展反习惯性违章行为活动、持续强化应急与消防安全管控、继续强化出租物业管控。集团及辖属单位按照上海市安委办、上海市国资委和上级公司要求全面完成重大事故隐患、燃气、电动自行车、危险化学品安全排查等重点专项工作，涉及专项整治印发文件 31 件。公司在重要节日和重大活动期间及岁末年初、高温防台防汛等特殊时期持续开展安全大检查和专项检查等走访调查工作。

针对识别的安全隐患，集团要求各下属单位及时整改并制定持续改进措施。报告期内，各单位隐患排查治理工作开展率 100%、报送率 100%、整改率 100%。2024 年，安全保卫部对 96 家单位（场所）开展近 300 次线上、线下日常安全检查、指导服务，对 45 家单位上报的 1,300 余项各类特殊作业实现 100% 查阅。

应急管理

上海医药制定并持续完善《综合应急预案》，通过各类安全演练提高从业人员的应急处置能力和演练的实效性。2024 年，公司各单位通过“安全生产月”和“消防月”活动，根据应急预案要求，组织开展有效全员应急演练 789 场，共计 46,554 人参加；开展了近 170 场从业人员自救互救技能培训，覆盖 3,600 余位员工，提醒全体从业人员时刻牢记安全生产岗位责任，熟知安全逃生出口（或避灾路线）。

职业健康与安全体系认证

上海医药鼓励辖属单位积极推进安全生产标准化及职业健康安全管理体系建设工作，持续开展安全生产管理体系建设，提高安全生产系统化管理水平。截至报告期末，集团 69 家下属单位，保持了安全生产标准化全覆盖管理；30 家企业完成并通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证或复审。



安全文化建设

上海医药持续推进企业安全文化建设，开展集团特色安全文化活动，形成特色安全文化“一企一策”推进方案。以创建特色安全文化活动为抓手，完善系统化的安全管理体系，推动全员责任制落实，塑造安全管理的标杆企业，努力实现从“要我安全”向“我要安全”“我懂安全”“我能安全”的提升；从“个体安全”向“整体安全”，“被动安全”向“主动安全”的转变。

案例 2024年“安全生产月”活动

各下属单位积极落实集团要求，开展了以“人人讲安全 个个会应急”为主题的2024年全国安全生产月主题活动，深入开展学习习近平总书记关于安全生产重要论述、特色安全文化创建、班组安全文化建设、“安康杯”竞赛和“安全生产示范岗”评比等活动。



上药第一生化 - 安全大讲堂



上药雷允上 - 消防演练



上药国风 - 安全知识竞赛



上药康德乐重庆公司 - 消防演练

安全管理培训

针对不同阶段管理特点、制定了EHS年度培训方案，旨在通过安全、职业健康和环境保护的系列培训，全面提升全体员工的安全知识和安全技能，并通过开展与培训相关的活动，促进全员参与的安全文化建设。2024年，法定培训人员持证上岗率100%、新员工培训率100%，4.5万人参加上海医药组织的5大类安全主题培训。



法定持证
上岗培训



新进员工培训，包括
转岗、复岗员工培训



特定专题
安全培训

特殊药品安全管理

集团制定了特殊药品安全管理制度及应急预案，确定特殊药品生产安全管理第一责任人，确定各责任部门的职责范围，定期开展培训强调特殊药品的安全重要性，并严格按照生产计划和生产操作规程进行生产。特殊药品管理实行双人双锁管理，并且在生产岗位安装摄像装置，自动报警系统，尽可能避免员工在操作过程中发生职业性危害。

危险化学品管理

上海医药制定并落实《关于对化学品采购流程加强安全监管规定的通知》，报告期内要求各相关单位认真制定完善本单位的危险化学品采购流程，加强危险化学品采购、存储、使用及处置的全流程管理，持续开展危险化学品专项整治活动。

- 在采购危险化学品原料和试剂申购过程中，安全保卫部门都要参与拟申购品种和数量的审批。
- 持续细化实验室储存管理制度，从存储环节上控制超量储存，严禁混储，避免发生由此引起的泄漏、中毒、火灾、爆炸等安全事故。

职业健康关怀

报告期内，公司加大资源投入，53家下属单位专项投入近1,250万元用于员工职业健康防护。

完善职业健康7项措施

1. 落实新改扩建项目“三同时”评审，做到项目合规化的同时，从源头强化职工劳动保护。
2. 通过工艺革新、更新升级生产设备，进一步推进职业卫生基础建设，从源头上消除和控制危害因素，持续改善现场作业环境。
3. 提升设备设施的自动化水平，减少岗位现场操作时间。
4. 为员工配置符合标准的防护用品，做好个人防护。
5. 加强职业健康培训教育，对员工进行上岗前的职业卫生培训和在岗期间的定期职业卫生培训，提高员工个人防护技能。
6. 定期组织员工健康体检，健全职业健康档案，做好个人健康监护。
7. 定期开展职业危害因素的日常监测工作，重点跟踪高温、噪声、粉尘等生产岗位。



上药国风使用密闭转运小车代替原来的流化床设备的物料转运的塑料桶。引入物料密闭转运车与流化床、混料机进行对接，出料、运输、称量、混料全程在密闭转运车及附属管道内进行，实现对尘源的隔离、密闭；同时对真空上料系统进行设备升级，将声源移出作业场所，实现对噪声的有效控制，同时降低了劳动过程中人员劳动强度。



上药信谊万象在固体制剂车间粉碎间更换了锤式粉碎机，该设备噪音小，8h 等效声级 80，自带粉尘过滤及冷却系统。

职工劳动保护

上海医药持续加强职工劳动保护工作，进一步完善基层单位工会劳动保护监督多级网络建设，直属单位组建率达到 **100%**。不断落实事故情况综合月报告（零报告）和及时报告制度，沪内直属国有控股单位工会报告率达 **100%**，并逐步向沪外单位延伸。完善源头参与新改扩建项目“三同时”评审工作，基层单位工会参与评审率 **100%**。开展“安康杯”群众性安全生产劳动保护活动，深化“岗位啄木鸟”专项行动，上海医药 **2** 个集体荣获全国“安康杯”竞赛表彰。发动职工参与全国化工医药行业首届安全生产线上知识竞赛，获评优秀组织奖。

深化员工关怀

上海医药坚持以人为本，不断深化民主管理，着力构建和谐劳动关系；积极搭建建功立业平台，助力提高职工技能；聚焦职工所需和急难愁盼，推进提升职工生活品质；丰富职工文体活动，繁荣精神文化生活，切实增强上药员工的成就感、获得感和幸福感。

民主管理

根据《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》等法律法规，上海医药坚持通过民主方式让员工参与企业发展的决策，不断完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，积极开展集体协商、工资专项协商等工作，切实保障信息畅通和职工参与，倡导员工以“幸福是奋斗出来的”理念，与企业共建共商共享，共创“幸福企业”，构建和谐劳动关系，促进企业长期健康发展。

职工代表大会

公司严格按照《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动法》《企业民主管理规定》《上海市职工代表大会条例》等法律法规，不断完善多级职代会制度体系建设，明确各级职代会的职责、权限、工作程序，促进企业民主管理，维护职工合法权益。集团以及沪内二三级及沪外二级 72 家直属单位实现职代会制度全覆盖。坚持以职代会年度预报、即期预报和会后报告的“三报”制度为抓手，促进各级职代会正常规范有序开展，不断提升职代会的实际效能，推动企业民主管理向更高水平发展。

案例 召开第三届第三次职工代表大会

7月30日，上海医药召开2024年中工作会议暨第三届第三次职工代表大会，来自集团各部门及基层单位的200余名职工代表共同听取集团行政工作报告、三年发展规划、安全生产和职业健康等多项工作报告，共谋发展。



厂务公开

上海医药不断推动各单位健全厂务公开民主管理制度，完善组织体系，健全领导及工作机构。按照应公开尽公开

的原则，充分保障员工的知情权、监督权，将企业生产经营的重大决策、涉及职工切身利益的制度、群众普遍关心的热点问题以及单位领导班子建设和党风廉政情况，按照规定程序向职工公开，听取职工意见，接受职工监督。以员工大会、党政工联席会、班组长会议、厂情发布会等方式不断丰富公开形式；以微信公众号、公开栏、电子屏、企业 OA、内部报刊等媒介不断扩展公开渠道。广大职工依照有关法律和规定参与企业的民主决策、民主管理、民主监督。报告期内，集团直属国有及国有控股企业厂务公开建制率达 **100%**。

构建和谐劳动关系

上海医药发挥工会组织优势，积极履行职责，做好桥梁纽带，构建和谐劳动关系。坚持“以人为本”，深入开展平等协商，在员工劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利等直接涉及劳动者切身利益的方面或重大事项依法签订集体合同、工资专项集体合同、女职工专项集体合同等，充分维护职工权益，激发职工工作热情和创新精神，形成企业和职工共同奋斗、利益共享机制，促进企业和谐健康发展。报告期内，集团直属国有及国有控股企业集体合同签订率 **100%**，年度工资专项集体协商开展率 **100%**。集团工会继续开展基层单位工会和谐劳动关系建设优化指导服务工作，推进三年一轮指导服务项目，实现了医药工会系统基层直属二三级工会全覆盖。

- 医药工会系统 **20 余家** 企业获评省市级以上和谐劳动关系达标企业。
- 上药中西作为优秀企业代表，在中国能源化学地质工会举办的 2024 年全国医药行业构建和谐劳动关系试点推进会上做了经验交流。

推动群众性经济技术创新活动

上海医药紧紧围绕集团战略部署和经营目标，坚持以深化产业工人队伍建设改革为主线，以企业的重点难点为工会工作着眼点、发力点，广泛开展劳动竞赛、技能竞赛、合理化建议等群众性经济技术创新活动，营造创新氛围，提升职工技能，为全力打造上海生物医药龙头“链主”企业贡献力量。

深入开展劳动竞赛

围绕集团“十四五”发展规划，关注企业发展的关键环节、重点产品和难点工作，按照“见绩效、见团队、见事迹、见精神”的要求，激发广大职工参与竞赛、岗位建功的热情和动力，做深做实项目成效，彰显主力军作用。

搭建职工创新创造舞台

充分尊重职工首创精神，释放职工创新潜能，鼓励职工立足岗位，以“我的岗位我创新”持续改进提案活动为抓手，激励职工发挥创新创造活力，在企业创新中“当主角、挑大梁”。推荐 **10 家** 基层单位的 **26 个** 项目参加上海市合理化建议和先进操作法优秀成果申报，获得 **4 个** 合理化建议创新奖；**2 个** 先进操作法创新奖。推荐 **5 家** 二级企业的 **8 个** 项目参加第三十六届上海市优秀发明选拔赛，**1 个** 项目获得铜奖。推荐 **5 家** 二级企业的 **12 个** 项目参加能化工会职工创新成果申报。

深化职工技能素质提升

围绕集团高技能人才队伍建设目标和产业发展战略布局，以集团主体工种岗位练兵和技能大赛为抓手，多层次、宽领域的技能提升行动体系，深入推进产业工人队伍建设改革工作。

2024 年 8 月，开展卓越班组长技能再提升营暨生产制造班组实践案例大赛，**68 名** 来自集团生产型企业的员工参加。



卓越班组长技能再提升营合影



生产制造班组案例大赛

2024 年 9 月，**3 家** 二级企业的 **7 名** 员工参加第三届全国中药传统名堂职业技能竞赛决赛，获得一等奖 **1 人**，二等奖 **5 人**，优胜奖 **1 人**。



决赛场景



上海赛区选拔赛

丰富员工生活

上海医药坚持引导员工把弘扬社会主义核心价值观和传承企业文化、践行企业核心价值观结合起来，广泛开展主题鲜明、健康向上的职工文体活动，展示职工才华，提振职工精神，凝聚发展合力，推进文化建设，提升职工的归属感和成就感。





举办“悦动展风采，一起向未来”上海医药庆祝新中国成立75周年员工风采展示大赛，20支来自集团直属单位的队伍参赛。



2024年上海医药“上药中华杯”职工羽毛球比赛，集团30家沪内外直属单位报名参加，近230名羽毛球好手同场竞技。

完善服务职工体系

上海医药积极推进提升职工生活品质，聚焦职工生活保障，织密困难帮扶网络，扎实打造职工服务阵地，以高质量服务职工助推企业高质量发展。

提升职工生产生活品质

- 坚持以职工需求为中心，各级单位在经营调整、更新改造工程项目过程中，进一步推动职工餐厅、公寓、浴室、更衣室等基础设施改善。
- 加大力度推进职工爱心小屋、书屋、咖啡软饮区、职工健身区等品质生活工程建设，提高使用率与职工满意度，基础生活设施与品质生活工程覆盖面已达 **90%**。

织密困难帮扶工作网络

- 进一步完善各单位工会“上下衔接、各有侧重”的梯度帮扶制度建设。
- 发挥帮扶送温暖、节日慰问、金秋助学等传统工作品牌优势，不断扩大帮困覆盖范围，做实做细相对困难、意外致困等职工群体的帮扶和常态化送温暖工作。
- 推动各级工会健全帮扶纾困工作精准化、长效化的工作机制。
- 持续组织“爱心一日捐”活动，共计 **29家** 二级单位、**16,113名** 员工参与捐款，捐款金额 **126.3万元**。
- 进一步做好职工困难帮扶工作，向 **737人次** 发放各类帮扶金 **96.6万元**。
- 加大关爱低收入职工力度，完成 **4家** 单位 **8个** 岗位低收入职工群体的调研，落实 **362人** 低收入菜篮子项目。

健全职工保障服务体系

- 持续推进“职工医保为主体、互助保障为补充、单位医疗救助为托底、商业保险共同参与”的多层次职工医疗保障体系建设。
- 参加会员专享保障计划 B+，有效投保 **19,886名** 会员，支付保障金 **198.8万元**。全年办理理赔共 **63人**，获得理赔金共计 **120万元**。
- 做实职工互助保障会基本保障计划投保工作，**78家** 单位 **19,122名** 员工参保，参保总金额 **297.2万元**。
- 深化集团工会助医解困“爱·助”计划，共帮扶对象 **59人**，支付帮扶金 **124万余元**。
- 开展工会会员团体休养计划，全年 **3,079名** 会员参加，集团工会支付休养补贴 **164万元**。推进市总“乐享上海福满四季”主题系列活动，下拨多家单位工会活动补贴。
- 关心关爱劳务派遣员工，持续推进劳务派遣员工入会工作。截至2024年底，劳务派遣员工入会率超 **70%**，同比上升 **11.6%**。

案例 上海医药异地派遣干部迎春座谈会

2025年1月26日，上海医药举办“2024年上海医药集团异地派遣干部迎春座谈会”，上海医药集团总部及下属二、三级单位 **40余名** 异地派遣干部线上线下欢聚一堂，喜迎新春，共谋发展。公司将持续加强与异地派遣干部们的交流与互通，关心关爱好干部队伍的成長。



案例 关心帮扶残障员工

上海海昌医用塑胶有限公司（以下简称“上海海昌医用塑胶”）是上海市残疾人集中就业企业，长期以来致力于关爱残疾人士，目前共有 **21名** 残疾员工，并根据其胜任能力安排岗位。上海海昌医用塑胶关爱和尊重所有残疾员工，秉持同工同酬的原则，让残疾员工在工作中感受到尊重、获得感和成就感。

- 专门设立了劳动强度适中，适合残疾员工工作的无尘洁净车间。
- 连续多年为残疾员工增资。
- 坚持每年在全国助残日召开座谈会，倾听残疾员工需求和建議。
- 开展各类福利活动提升工作幸福感。
- 2024年6月，举办“科技助残，共享美好生活”助残日活动，邀请残障领域的成功人士分享成长故事，展示语音识别手表等科技产品，组织“你划我猜”等互动游戏，体现对残障员工的关怀和尊重。

低碳发展， 同梦共绘绿色画卷

- ◆ 完善环境管理
- ◆ 深化污染防治
- ◆ 应对气候变化
- ◆ 优化资源管理
- ◆ 坚持绿色运营
- ◆ 保护生物多样性

上海医药始终以“成为一个资源节约型和环境友好型集团公司”为目标，秉承“遵守法规、守住底线、稳步提高”的管理原则，推动下属企业逐步完善环境与能源管理体系，实施预防为主、持续改进，从源头抓起、实现过程控制的有效管理。

2024 年亮点绩效

环保投入约

1.18 亿元

绿色工厂

11 家国家级 10 家省市级

通过 ISO 14001 认证

32 家下属企业

通过 ISO 50001 认证

26 家下属企业



亮点绩效

- ◆ 约 **1.18 亿元** 环保投入
- ◆ **11 家** 国家级绿色工厂 **10 家** 省市级绿色工厂
- ◆ **32 家** 下属企业通过 ISO 14001 认证
- ◆ **26 家** 下属企业通过 ISO 50001 认证
- ◆ **新增 4 家** 单位实施光伏绿电项目
- ◆ **8 家** 单位实施清洁生产
- ◆ **5 家** 单位获得省市级“节水型企业”称号，**1 家** 单位获得上海市水效领跑者称号
- ◆ 凭借在绿色低碳生产、环境保护等方面的卓越表现，荣获了 2024 年 CPHI “**ESG 责任企业奖**”
- ◆ **2 家** 单位获得绿色供应链示范企业称号，其中 **1 家** 单位为国家级绿色供应链示范企业
- ◆ **1 家** 单位获得上海市零碳工厂称号
- ◆ 上药中西制药获评中国工业碳达峰 “**领跑者**” 企业称号
- ◆ **8 家** 单位获得地方 “**无废工厂**” 称号，较 2023 年 **新增 3 家**

57 个
节能技改项目

1,337 万元
节约资金约

887 万度
节省电

1.52 万吨
节省蒸汽

0.93 万吨
节省水

备注：本报告能耗及污染物排放的数据披露范围覆盖本公司下属 **42 家** 工业企业，较 2023 年，由于个别下属企业合并或停产，致使 ISO 50001 认证的企业总数有所减少。详细名单见“附录——关键绩效表”。

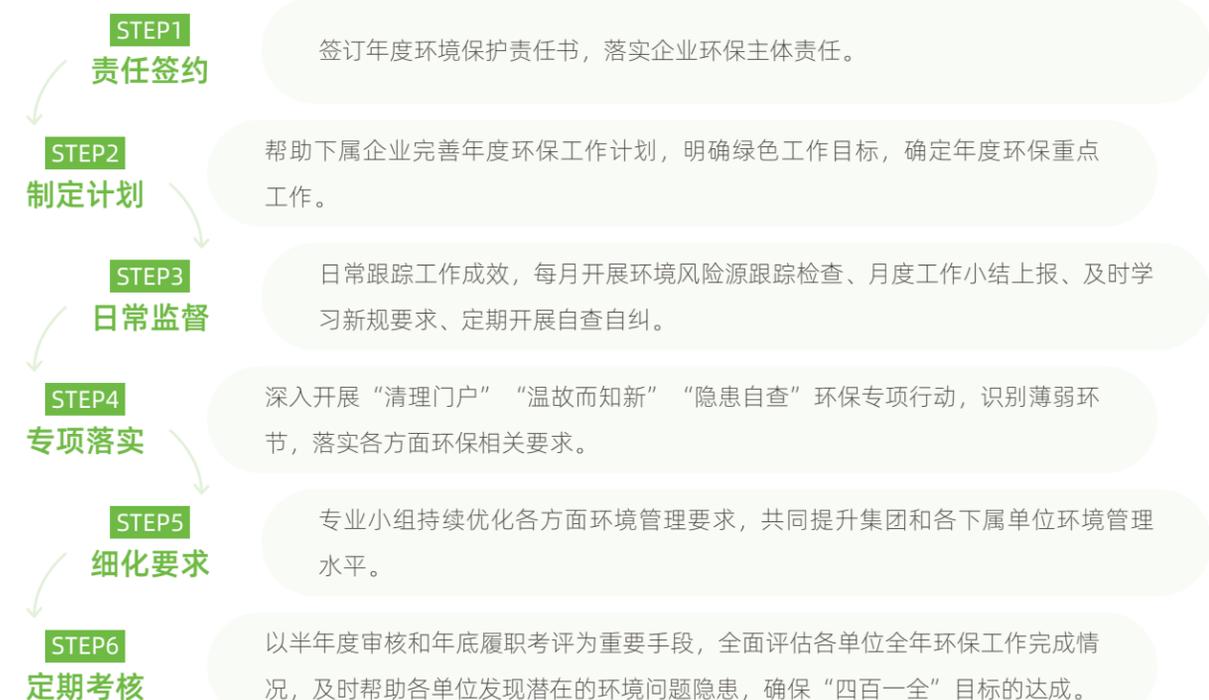
完善环境管理

环境管理体系

上海医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地的环境保护相关法律法规及行业标准，制定了包括《环境保护工作责任制度》《环境事项报告制度》《安全管理和环境管理履职考核办法》《安全生产、环境保护事故责任追究制度》《用能企业能源信息管理办法》在内的完善环境管理制度，编制了《企业年度环境保护工作基本要求》《企业年度环境管理工作备忘录》等规范性文件，要求辖属单位严格遵守法规和公司要求，最大限度减少自身经营对环境造成的影响。公司遵守《中华人民共和国环境保护税法》等法规要求，足额缴纳环境保护相关税费。报告期内，上海医药没有发生与环境保护、污染物超标或违规排放等相关的违规被处罚事件。

上海医药设立了完善的组织架构，统筹公司环境管理及能源管理工作。集团安全保卫部负责公司环境和能源管理工作，制定相关管理制度，实施日常监督管理。公司辖属单位作为环境保护和节能降碳责任主体，在日常生产运营中落实各项节能环保管理要求，定期总结汇报环保和节能工作进展。集团安全保卫部设立了政策法规组、环境管理组、工程技术组、培训教育组、制度程序组和后援支持组 **6 个** 专业小组（以下简称“专业小组”）协同开展环境管理工作，有效提升环境管理水平。

环境管理及监督措施



环境管理目标

为切实有效提升环境管理水平，上海医药在制定公司整体环境管理目标的基础上，重点围绕污染防治、节能降耗等方面开展系列工作，并要求子公司根据业务发展情况制定相对应的年度环境管理目标。报告期内，公司制定并下发《2024年环境保护工作目标责任书》《2024年集团单位环境管理工作备忘录》等管理文件，明确2024年公司环境管理具体目标和要求，为下属企业提供了清晰的环境管理工作指南。截至2024年末，各项环境管理工作目标均已实现。

上海医药环境管理年度责任目标



环境管理体系认证

上海医药鼓励下属企业建立和完善 ISO 14001 环境管理体系认证工作。2024年，共计 32 家单位通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



突发环境事件应急预案

上海医药遵循环保部门有关规定，每年开展突发环境事件风险评估，完善突发环境事件风险防控措施，排查和治理环境安全隐患，制定并备案演练突发环境事件应急预案，加强环境应急能力保障建设等工作。公司下属企业依照《企业突发环境事件应急预案》的制度要求，积极开展应急演练和培训活动，通过定期突发环境事件应急演练，验证了应急预案的可行性和有效性，提升了应急响应和处置过程中的协调性和效率，增强了参与人员的应急意识和技能，为保障员工和环境的安全奠定了坚实基础。报告期内，公司没有发生突发重大环境事件。

环境保护培训

提高环境管理人员专业素质、培养专业人才，是上海医药践行环保责任的重要一环。上海医药每年会参照最新法规和管理要求制定计划，开展节能环保培训。通过集中培训，厘清新法规新要求，进一步提高企业环境管理人员的工作水平，更好地落实企业生态环境保护主体责任。公司通过环境管理专业小组，强化培训技术支持，升级培训体系，围绕环境政策法规、环境管理技术方法及实践案例等维度推出法规双月刊简报及系列专题培训，加强公司环境队伍履职能力建设。

2024年，政策法规组已编制完成 6 份双月刊政策法规简报；培训教育组每月在环境管理工作群中转发与环保管理、技术或新法规标准相关的文章，为团队成员提供持续的学习资源。



上海医药 2024 年环境管理培训（部分）

类别	培训主题
岗前培训	国家法规标准、企业污染防治措施及管理要求
例行培训	废水、废气污染治理设施操作人员培训
专项培训	固体废物管理与处置
	《排污许可管理办法》宣贯
	雨水管理
	环保台账与电子档案管理

绿色宣传

上海医药大力弘扬环保意识，倡导绿色环保生活，争做绿色发展理念的倡导者与践行者。公司每年开展世界环境日、节能宣传周等形式多样的环保节能宣传活动。

案例 世界环境日宣传活动

2024年4月，公司安全保卫部下发《关于开展2024年六五环境日宣传活动的通知》，号召各下属企业加强生态文明宣传，组织开展多种形式的世界环境日活动，增强单位员工节约意识、低碳意识、环保意识，推动生态文明理念更加深入人心。公司总部举办环保知识竞赛，吸引了176名员工的热情参与。下属单位则通过线上线下多种渠道开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的宣传活动，提升覆盖面和参与度。



上药天普环境日宣传



上药常佑环境日宣传

深化污染防治

治理

上海医药严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，在生产经营活动中严格把控废气、废水、固体废物、噪声等污染排放，通过预先管控、持续监测及自查自纠等方式减少污染物排放，降低对环境的负面影响，保护生态环境。

- 本公司下属生产企业按照《固定污染源排污许可分类管理名录》等相关法规要求，全部获得国家级排污许可证或备案登记
- 按照法规要求开展自行监测和排污许可证执行报告的上报工作
- 按照自行监测计划要求委托第三方资质监测机构开展所有排放口的年度监测，确保污染排放稳定达标

战略

上海医药充分识别污染防治工作中的风险及机遇，围绕组织保障、资源投入、技术升级、流程优化等方面，制定应对策略，守护环境及公众健康。

风险

潜在影响分析	影响时间范围	应对措施
合规性风险 环保法规政策不断更新，若未能及时掌握并遵守新规，在污染物排放、废弃物处理等方面可能违规，面临罚款、停产整顿等处罚，影响企业正常运营。	短中长期	组建法规跟踪小组，实时关注国家及地方环保政策法规动态，定期向公司内部通报；制定内部合规审查流程，定期对生产、运营环节进行合规自查，及时整改发现的问题；加强与环保部门沟通，主动咨询政策疑问，确保企业经营始终符合法规要求。
声誉风险 生产过程中若出现污染防治不力情况，如违规排放新污染物，将损害企业品牌形象，降低消费者对产品信任度。	短中长期	建立危机公关预案，一旦发生污染负面事件，迅速启动预案，及时、透明地向公众说明情况及整改措施；主动发布企业在污染防治方面的积极举措与成果，通过官方渠道宣传，塑造绿色、负责的企业形象；参与环保公益活动，提升企业社会责任形象。
成本风险 为满足日益严格的污染防治标准，企业需投入资金升级环保设备、研发新处理技术、开展员工培训等，导致运营成本上升。	中长期	进行成本效益分析，合理规划环保投入，优先投资回报率高的污染防治项目；探索与环保企业合作模式，共同研发或引进先进且成本可控的污染处理技术与设备；优化生产流程，从源头减少污染物产生，降低治理成本。

机遇

潜在影响分析	影响时间范围	应对措施
绿色市场机遇 随着环保政策趋严，若提前布局绿色生产，在污染防治方面加大投入并取得成效，可提升企业的品牌形象，增强消费者和合作伙伴对企业的信任度，吸引更多注重环保的客户和投资者。	短中长期	创建绿色工厂、无废工厂，开展清洁生产；打造绿色供应链，提升产品竞争力。
技术创新机遇 在污染防治过程中，通过技术创新，研发更高效的绿色生产工艺，不仅解决自身环保难题，还可将技术进行商业化推广。	中长期	与高校、科研机构建立产学研合作，共同开展前沿技术研究；参加行业技术交流会议，引进外部先进技术理念，结合自身情况进行创新应用。

影响、风险和机遇管理

危险废物管理

本公司产生的危险废物主要包括生产过程中产生的废渣、有机废液和受到污染的包装物等。公司高度重视企业危险废物的管理工作，根据《GB 18597 危险废物贮存污染控制标准》《GB 1276 危险废物识别标志设置技术规范》，要求下属生产企业建立完善的危险废物管理制度，包括制定相应的管理程序和操作规范，明确责任人和相关流程；设置危险废物贮存设施，确保危险废物的贮存满足“六防”原则；在危险废物贮存区域和运输容器上设置明确的标识牌、贮存分区指示牌和标签，标识出废物的性质、危险等级和相关警示信息；危险废物委托有资质单位处置，过程完成联单转移、建立过程记录、保存危险废物档案等。2024年，公司及下属单位严格遵循并执行危险废物标准化管理的各项规定，确保了危险废物处置的安全合规与环境友好。

一般工业固体废物管理

本公司制定并下发《关于进一步规范一般工业固体废物管理的通知》，要求产生一般工业固体废物的单位要加强内部管理，执行排污许可管理制度，建立健全一般工业固体废物产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程的污染防治责任制度，建立一般工业固体废物管理台账，如实记录产生工业固体废物的种类、数量、流向、贮存、利用、处置等信息，实现一般工业固体废物可追溯、可查询，并采取防止工业固体废物污染环境的系列措施。2024年，公司各下属单位严格执行管理要求，保证了一般工业固体废物的合规处置。

废气管理

公司在《上海医药企业环境保护工作基本要求》中，围绕废气的监测、收集、处理及排放等环节设立了30余条管理要求。下属各企业严格执行管理要求，并按照公司《废气治理设施标准化管理要求》进行标准化改造，确保了非甲烷总烃、氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等大气污染物达标排放。

废水管理

本公司废水主要污染物为化学需氧量（COD）和氨氮，各下属单位严格按照法规、环评要求，以及《上海医药企业环境保护工作基本要求》和《污水治理设施标准化管理要求》执行废水管理措施。同时，按照排污许可证要求制定自行监测方案，并持有正式的CMA监测报告，确保废水排放符合标准法规要求。

部分废水管理措施

环节	措施
废水输送	<ul style="list-style-type: none"> 生产废水、生活污水和雨水分开单独输送。有正确和清晰的污水管网图并及时更新。 输送有毒有害或含有腐蚀性物质的废水的污水管道设置在地上或专设地槽中，沟渠和污水井采取防渗漏或防腐蚀措施。 污水管道设置在地下的，每年必须进行地下污水管网的专业检查，确保污水没有污染土壤和地下水。

环节	措施
废水处理	<ul style="list-style-type: none"> 按照法规和环评要求建造或设置废水治理设施。 车间排放的含有药物活性成分的废水或废气，应进行预处理灭活。
废水监测	<ul style="list-style-type: none"> 安装COD等主要污染物的在线监测装置。 跟踪监测废水处理效果。按照《地表水和污水监测技术规范》（HJ/T91）以及相关污染物排放标准的规定设置监测采样点。 完成监测并有正式的监测报告。
废水排放	<ul style="list-style-type: none"> 排放口数量应符合环境影响评价的要求，采样口应能满足采样要求，废水合规排放。

噪声管理

本公司要求下属生产企业按照相关法规和标准，制定噪声管理方案和操作规程，明确噪声限制值和控制要求，确保日常生产活动在合理的噪声范围内进行；选用低噪声的工艺和设备，采取隔音、减振和隔离等措施减弱噪声传播；对员工进行噪声防护培训，提供个人防护设备，确保工作环境的舒适和健康；按照排污许可要求编制自行监测方案，委托第三方开展日常厂界噪声监测，所有监测结果均达到标准要求。

创建“无废工厂”

上海医药大力推动下属单位积极创建“无废工厂”。截至2024年末，共计8家下属企业获得地方“无废工厂”称号，较2023年新增3家。

 <p>浙江省无废工厂 正大青春宝药业有限公司</p>	 <p>浙江省无废工厂 杭州胡庆余堂药业有限公司</p>
 <p>广州市天河区无废工厂 广东天普生化医药股份有限公司</p>	 <p>上海市嘉定区无废细胞 上海上药中西制药有限公司</p>
 <p>上海市奉贤区无废细胞 上海中西三维药业有限公司</p>	 <p>上海市青浦区无废工厂 上海信谊万象药业股份有限公司</p>
 <p>上海市青浦区无废工厂 上海上药杏灵科技药业股份有限公司</p>	 <p>上海市浦东新区无废工厂 上海上药新亚药业有限公司</p>

指标与目标

“三废”管理目标

固废处置目标

- 固废处置在分类、贮存、运输和处置等环节，均符合国家和地方相关法律法规要求。
- 固废处置避免对土壤、水体和大气等环境介质造成污染，避免对环境和生态系统造成负面影响。
- 鼓励固体废物的资源化和减量化，减少废物产生，降低资源消耗。

废气排放目标

- 废气排放必须符合环境影响评价、排污许可证的要求。
- 废气排放浓度必须符合国家、行业和地方废气污染物排放标准。
- 年排放废气排放量和主要污染物排放量符合生态环境部门批准或排污许可证的总量控制指标。

废水排放目标

- 废水排放必须符合环境影响评价、排污许可证、排水许可证和相关协议等要求。
- 工业废水和生活污水排入城市排水系统时，其水质应符合有关排入城市下水道的水质标准要求。
- 年排放污水量和主要污染物排放量应符合许可证的总量控制指标。

报告期内，上海医药及下属企业废气和废水浓度及排放总量全部达标排放，固体废物全部合规处置，未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。排放指标见“附录——关键绩效表”。

应对气候变化

治理

气候变化是全球性议题，上海医药充分了解气候变化可能对业务经营造成实体及财务方面的影响，积极应对气候挑战，支持“双碳”目标，稳步推动绿色低碳发展。

极端天气应对管理制度

通过《安全生产、环境保护、治安保卫重点工作》、夏季安全生产工作相关通知等一系列制度文件，提前部署落实防暑降温、防汛防台工作。

抗险救灾组织机制

进一步完善防范自然灾害引发生产安全事故的应急预案，组织开展应对自然灾害的应急演练，提前部署应对灾害性天气（如防洪等），做好各类抢险工作的物资准备。

绿色转型 积极响应 “双碳”战略号召

推动节能环保体系建设，大力发展绿色制造体系，鼓励新能源应用，实施节能降耗措施，持续开展清洁生产审核以及加强科学用水管理，以充分应对气候变化挑战。

战略

上海医药参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、联交所《环境、社会及管治报告指引》，对气候风险与机遇进行识别，以了解气候变化给公司生产经营活动带来的影响。

公司基于自身业务的运营环节，积极采取应对措施，包括但不限于开展节能减排、以数字化手段提升运营效率，以提升应对气候变化的适应能力与韧性。

风险

气候变化风险识别		潜在财务影响
政策及法律风险	气候相关的法例及政策将持续出台更新，对环境管理的合规性提出更高要求。	运营成本增加
技术风险	发展及使用新能源技术，设备升级改造，短期内会增加生产成本，削弱产品竞争力。	运营成本增加
声誉风险	双碳目标下，公司应对气候变化、支持低碳转型的积极性与成效会影响投资人及公众对公司的看法。如不能满足公众期待，可能会影响公司声誉。	营业收入下降
市场风险	市场日益注重产品与服务的环保性，可能会影响某些产品及服务的需求。	营运成本增加 营业收入下降
急性物理风险	极端天气情况（例如超级台风、水灾）可能导致公司停产、资产受损及人员伤亡；可能对中草药的产量及质量造成不利影响；可能影响药品物流运输，进一步影响药品质量及供应。	营运成本增加 营业收入下降
慢性物理风险	持续高温天气、酷热天气可能导致公司停产，给员工健康造成威胁；可能对中草药的产量及质量造成不利影响。	营运成本增加 营业收入下降

机遇

气候变化机遇识别		潜在财务影响
产品与服务	气候变化对人类健康造成广泛影响，增加了疾病、死亡和伤害，提高了某些医疗需求。公司研发制造针对性的药品，在满足健康需求的同时将提升产品链竞争力。	营业收入增加
能源来源	开发使用新能源技术，长远看有利于实现双碳目标，减少能源开支。	营运成本降低
资源效率	节能技术的运用将提高资源利用效率，并降低排放，减少资源消耗开支，减缓气候变化。	营运成本降低
适应力	持续推进公司节能降耗工作，将提高公司的气候变化适应力。	营运成本降低

影响、风险和机遇管理

医药工业

编制双碳规划	响应“双碳”目标，公司层面设立 2030 年前实现工业企业碳达峰的目标。年耗 5,000 吨标煤以上的重点用能单位完成了能源审计工作，并编制完成碳达峰方案。
加强能源管理	持续开展节能降耗工作，设立能耗减排目标，落实节能技改项目，有效减少碳排放（详情见“能源管理”章节）。
碳核查	重点用能企业积极实施碳核查工作，报告期内 6 家单位完成年度碳核查工作，通过详细分析碳排放数据，为企业碳减排计划和绿色发展战略提供了坚实的数据支撑。
碳交易	下属 3 家企业纳入上海市碳排放配额管理单位名单，积极参与碳市场交易，助力企业低碳转型。
应对极端天气	建立健全极端天气应对管理制度和抗险救灾组织机制，结合气象消息，对极端天气情况提前进行工作部署，降低安全风险。
提升专业知识	成立专业小组，及时跟踪并贯彻落实国家双碳战略、气候变化相关政策规定，开展主题培训，切实提升管理人员推动“双碳”工作的履职能力。
建立能源监控平台	下属重点用能企业建立不同能级的企业能源监控平台，实时监控能源消耗情况。
绿色建筑	建设项目严格执行能源评估与节能设计，采用绿色照明与高效设备；推广循环利用、余压余热利用、高效热泵技术；推进光伏项目与清洁能源应用；加强绿化汇碳和智能计量监控等，全方位落实节能措施。

医药商业

● 流转作业无纸化

上药控股特药业务的入库 ASN 单由原来的纸质，变为由供应商系统录入信息后自动转为电子信息；收货验收通过显示屏和 IPAD 显示商品信息。

● 智能调度

2024 年，上药物流开发高效智能、具备预测与实时跟踪功能的市内运输车辆调度系统，推动物流管理智能化转型，探索节能减排新路径。

● 增加新能源物流车路线

上药物流将部分柴油车更新为新能源车，将部分柴油车运输路线以新能源车运输路线代替，减少柴油消耗。

案例 上药物流建设低碳物流园区

上药物流积极响应国家绿色发展战略，推动物流园区低碳化运营，通过分布式新能源的建设、配电和冷热电通设备的自动化、智能化以及相互之间的协同体系建设、高效率的设备更换，实现园区绿色、低碳、可持续发展。



● 分布式新能源的建设

光伏系统实现清洁能源的综合、高效利用，有效降低温室气体的排放。

● 设备自动化、智能化

通过智能感应系统识别空间状态，平衡建筑能耗，减少不必要的能源消耗，提高能效比。

● 环境监测

实时监测楼区环境，实现楼宇内环境监测数据的实时感知和分析。

● 碳排放管理

识别不同类型园区内主要的碳排放源与吸收，实现园区所有碳排放实时计量和监测。

指标与目标

温室气体排放指标见“附录——关键绩效表”。



上药中西制药获评中国工业碳达峰“领跑者”企业称号

优化资源管理

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，明确企业能源管理组织、能源管理职责、重点用能单位专职能源管理人员配置、建立内部能源审计制度、建立能源计量管理制度、建立能源消费统计制度，持续建立健全能源管理体系。

2024 年，下属企业共实施 57 个节能技改项目，预计

1,337 万元

年节约资金

887 万度

年节电

1.52 万吨

年节约蒸汽

0.93 万吨

年节水

2024 年，上海医药顺利通过上海市经信委 2023 年度节能环保工作考核，顺利完成上海市经信委下达的 2023 年节能目标。



能源管理目标

公司每年制定年度能源工作计划及目标，确定年度绿色工作任务清单、年度企业能源消耗总量以及重点用能单位能耗和强度“双控”目标。

- 发布《2024 年度安全生产、环境保护、能源管理和治安保卫重点工作》，明确公司能源管理 6 大年度责任目标。
- 要求用能企业编制《2023 年能源管理工作总结和 2024 年能源管理工作计划》，聚焦 9 个方面设定次年节能目标与措施，以此作为能源管理实践指南，保证各项管理工作的连贯高效。
- 印发《2024 年企业能源管理工作任务清单》及《2024 年企业能源消耗总量目标》，清晰界定各用能企业的能耗限额和节能任务。

各下属企业积极响应，通过实施节能评估、节能对标、节能技改、淘汰落后设备、建设能源中心、开展合同能源管理、推进清洁生产以及发展光伏项目等多元化措施，全面开展节能降耗和绿色低碳发展工作。为确保目标的达成，公司定期对各用能企业的节能目标和绿色工作成果进行考核和评估。

能源管理 6 个责任目标

01

杜绝使用落后淘汰工艺设备

02

全部使用节能节水设施

03

计量配置符合法规要求

04

能源效率达到先进水平

05

绿色能源占比逐年提高

06

2030 年前实现碳达峰*

*注：指本公司医药工业板块下属企业 2030 年前实现碳达峰。

能源管理体系认证

公司持续推进能源管理体系建设，要求 A 类企业建立和实施 ISO 50001 能源管理体系，有效管理和提高能源使用效率。2024 年，共计 26 家单位通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



节能减排

能源审计

沪内 4 家单位实施 4 项节能方案，取得经济效益约 148.25 万元、节能量 533.62 tce/ 年；沪外 2 家单位实施 3 项节能方案，取得经济效益约 295.44 万元、节能量 457.63 tce/ 年。

节能诊断

沪内 6 家单位实施 11 项节能方案，取得经济效益约 100.96 万元、节能量 722.29 tce/ 年；沪外 5 家单位实施 9 项节能方案，取得经济效益约 60.15 万元、节能量 91.49 tce/ 年。

使用清洁能源

公司大力推动分布式光伏应装尽装，2024 年，共计 14 家生产和销售企业实施完成光伏绿电项目，较 2023 年新增 4 家。总装机容量 13.36 MWp，年发电量 1,339.5 万 kWh，年节能量 2,752 吨标准煤。

清洁生产审核

公司持续清洁生产审核，达成降耗减污增益目标。2024 年 8 家单位实施清洁生产，其中 4 家单位完成验收，实现经济效益 433.93 万元，年节电 175.56 万度，年节蒸汽 314 吨，年减排 VOCs 0.46 吨，年减排危废 4.3 吨。

报告期部分节能技改项目

企业名称	节能技改项目
辽宁上好护士药业(集团)有限公司	光伏发电建设项目：投资 860 万元开展，项目完成后全年节电 360 万度，每年节约电费约 280.8 万元。
上药信谊药厂有限公司制药总厂	水源热泵二期项目：项目完成后全年节蒸汽 11,351 吨，节能量 506.5 吨标煤，预计每年节约费用 330 万元。
上海上药第一生化药业有限公司	高效机房建设项目：投资 450 万元开展项目，项目完工后每年可节电约 136 万度，每年节约电费约 123 万元。
上海医药集团青岛国风药业股份有限公司	提取冷却塔下移项目：投资 150 万元实施项目，项目完成后全年节电 11 万度，节能量 13.52 吨标煤，每年节约费用 10 万元。
上海医药集团(本溪)北方药业有限公司	原料 1 车间中试区域公共系统优化项目：投资 25 万元实施项目，用于原料 1 车间研发中试区域公共介质使用。项目完工后预计年可节约电费及燃气费用 27 万元，节约标煤 70 吨。
上海医药集团(本溪)北方药业有限公司	原料车间泄爆墙体保温及厂区公共机房管道保温提升项目：投资 30 万元实施项目，用于提升原料车间墙体保温性能。项目完工后预计年可节约天然气费用 16 万元，节约标煤 54 吨。
上海医药集团(本溪)北方药业有限公司	一期二期冷冻水联动运行项目：投资 30 万元实施项目，用于一期二期冷冻站串连运行。项目完工后预计年可节约电费 30 万元，节约标煤 50 吨。
上海新亚药业闵行有限公司	冷水机组更换项目：投资 48 万元购入一台开利变频冷水机组，替换原 2006 年顿汉布定变频冷水机组，项目完工后全年节省电费 6.8 万元，节能量 19.56 吨标煤。
上海德华国药制品有限公司	非特种设备蒸汽发生器改造项目：投资 31 万元，在现有的基础上改造非特种设备蒸汽发生器 2 台，弥补生产所需蒸汽使用。项目完工后预计年可节约蒸汽 133 吨，节约能量 12.9 吨标煤，节约费用 4.6 万元。
浙江上药九旭药业有限公司	二期光伏建设项目：提供场地与第三方合作建设二期光伏项目，所发电量由公司优先使用，以低于市场价的价格与公司结算电费。项目完工后预计年发电量为 60 万千瓦时，节约标煤 73 吨。

水资源管理

公司倡导节约用水，加强科学用水管理，并鼓励各下属企业深入挖掘节水潜力，最大限度地节约用水、合理用水。在运营过程中，我们的水资源消耗主要为下属工业企业生产用水及办公区日常生活用水，水资源主要来源于市政供水，部分运营环节使用外购蒸汽及雨水。未来，我们将不断强化水资源管理，通过使用节水设备、优化改进工艺、循环用水等措施节约用水。

获得浙江省“节水型企业”称号

胡庆余堂药业有限公司

获得上海市“节水型企业”称号

上海上药信谊药厂有限公司

获得上海市“节水型企业”称号

上海新亚药业闵行有限公司

获得上海市“节水型企业”称号

上海信谊天平药业有限公司

获得上海市“节水型企业”称号

上海上药杏灵科技药业股份有限公司

获得上海市“水效领跑者”称号

上海上药第一生化药业有限公司

节水措施

报告期部分节水项目

加快节水技术推广

- 上药国风实施提取冷却塔下移项目，增加一个公用水箱提高工作效率且优化节水技术。项目完成后全年节水 **2,000 吨**。

循环利用

- 山东信谊制药收集纯化水机组一级过滤水，将其引入循环水池内，进行生产上循环使用。项目完工后预计年可节约用水 **2,457m³**。
- 上药慧远庆龙购置水箱、水管及增压泵收集煅药机冷却水，回收后的水在水箱内从高位降低至低位进行冷却后通过增压泵再次抽出重复循环使用。项目完工后节约 **120 吨** 自来水。

采用节水设备

- 赤峰艾克完成取暖、洗澡设备改造并投入使用。将乏汽回收用于洗澡，节省蒸汽及用水量。项目完成后，取暖期每天可节约地下水 **15 吨**，蒸汽 **2 吨**。
- 上药华宇开展浴室改造、更换节水喷头。节水喷头采用了流量限制装置，通过限制水的流量，混合空气、提高水压，从而达到节水的效果。项目完工后预计年计可节约水量 **50 吨水**。
- 四川上药申都中药更换全公司厕所冲水器为节水冲水器，解决公司用水量大、水源浪费的现象，更换后预计年节水量 **20 吨**。

案例

上海医药积极响应配合开展世界水日宣传活动

2024 年 3 月，值世界水日之际，上海医药沪内工业企业，按照上海市节水促进中心相关要求，根据自身特点和优势，举办了形式多样的节水宣传活动，包括张贴海报、观看宣传视频、公众号推文、知识竞赛，共同积极营造节水、护水、爱水的企业氛围。

绿色包装

在倡导绿色经济与低碳生活的背景下，包装所造成的环境污染和生态环境压力逐渐受到公众关注，提升包装的可持续性成为行业的绿色发展方向。上海医药采取多种措施优化产品包装，减少资源浪费，实现资源价值的最大化。

绿色包装举措

使用环保材料

- 上药青春宝将车间针剂产品的塑料托改为纸质托，有利于降解。
- 在采购过程中使用牛皮纸箱替代彩色纸箱，逐步推进使用更环保的包装材料。

包装减量化

- 胡庆余堂药业减少保健品铁皮枫斗晶、蜂胶胶囊、强力片、参参胶囊的外包装量。
- 2022年，《药品包装物减量指南片剂和胶囊剂》团体标准（以下简称《标准》）正式发布。上药信谊天平作为该项《标准》的调研参与企业，提出了多条药品包装减量的合理化建议，调整了某产品包装尺寸以落实《标准》要求，并在设计和修改新的产品单盒时践行包装减量理念，将药品包装减量工作落到实处。

循环利用

- 上药好护士回收塑瓶的纸箱外包装，供供应商进行重复使用。

坚持绿色运营

绿色办公

公司积极倡导绿色低碳、环保节约的办公习惯，不断提升员工节能环保意识。



绿色工厂

上海医药坚持走可持续绿色发展道路，大力发展绿色制造体系建设。截至 2024 年底，**共计 21 家**单位获得绿色工厂荣誉称号，包括 **11 家国家级绿色工厂**，**10 家省市级绿色工厂**，较 2023 年**新增 2 家**国家级绿色工厂。

保护生物多样性

生物多样性关系人类福祉，是人类赖以生存和发展的重要基础。上海医药严格遵守《野生动物保护法》《野生植物保护条例》等相关法律法规，响应联合国《生物多样性公约》呼吁，在生产经营过程中关注运营所在地的生物多样性，积极参与对珍稀濒危动、植物资源的保护，缓解自然资源压力，为生物多样性保护事业贡献力量。



- 上药神象以可持续地开发利用生物资源为目标，采取林下仿野生栽培方式，使得濒危绝迹的野山参重焕生机，更好实现了森林资源的科学保护和人参产业的协同发展。2024 年 7 月，上药神象的野山参繁衍护育基地正式获得有机产品认证。
- 上药（辽宁）中药资源有限公司在位于辽宁桓仁的人参标准化种植示范基地投入使用前，主动开展近 2 年的土壤修复工作，有效降解各种有害残留，降低土壤中的重金属含量；聚焦生态种植模式，使用可降解的有机肥替代化肥，持续保障人参中农药施用量与大自然中农药残留的双重降低。
- 上海医药在云南大理建设成 5 万亩“国家一级珍稀濒危保护植物”红豆杉种植基地。
- 上药药材参与的由卫生部主持的“人工麝香研制及其产业化”研究项目，以仿生学方法研制人工麝香，该项目于 2015 年荣获国家科技进步一等奖，实现我国珍稀濒危动物药材代用品研究的重大突破。



和谐共生， 同舟共建美好家园

◆ 聚力慈善公益

◆ 助力乡村振兴

发展慈善事业是促进第三次分配、实现共同富裕的重要推动力，是加强社会保障体系建设的重要举措。上海医药秉承“持之以恒致力于提升民众的健康生活品质”的企业使命，发挥国企担当，积极履行企业社会责任，多年来深耕慈善公益事业，搭建公益平台，举办品牌公益活动，通过积极、持续、规范的慈善公益行动回馈社会、人民和国家。

2024 年亮点绩效

公益捐赠总投入

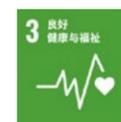
2,100.99 万元

志愿者服务总时长

1,670.5 小时

乡村振兴总投入

205.37 万元



向上而生 善行致远 上善若水 涓流成海

用暖心的公益 服务大众



聚力慈善公益

规范公益管理

上海医药积极探索可持续的慈善公益管理方法，遵循《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》，制定了《上海医药慈善公益管理暂行办法》，上线了慈善公益项目 OA 审批 / 备案流程，通过分类管理、预算管理、分级审批和备案管理等途径，对慈善捐赠项目建立过程管控机制，提升公司对慈善公益事业管理的主动性、持续性和规范性。目前，上海医药的慈善公益事业范围涵盖卫生健康、科教文体、社会福利、救助灾害、乡村振兴等类别。



我们的行动

科教文体类

案例 上海医药战略支持中国上海国际艺术节

中国上海国际艺术节（以下简称“艺术节”）是由文化和旅游部主办、上海市人民政府承办的国家级综合性国际艺术节，是亚太地区最具影响力的艺术节。

2024年10月18日至11月17日，第二十三届中国上海国际艺术节盛大举行。上海医药作为战略合作伙伴之一，通过上海文化发展基金会将在五年间累计捐赠**2,500万元**，共同筹建“艺术节艺术时尚专项基金”，打造“重大节展+基金”的运作模式，这既是实施节展赛会国际影响拓展工程的重要成果，也是艺术节20多年来的一次创新办节模式的重大突破。

本届艺术节期间，上海医药携旗下上药信谊、上药雷允上、上药青春宝、胡庆余堂药业、上药龙虎、上药神象等企业和品牌，共计捐赠**500万元**，独家冠名多台国内外顶尖剧（节）目，有效推动了上海文化产业、文化事业繁荣发展，服务人民美好生活追求，助力上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。



上药销售

上药销售携旗下信谊与龙虎两大百年品牌，捐赠**200万元**人民币，冠名亚历山大·康托洛夫钢琴独奏音乐会及《敦煌归来》舞剧。



上药神象

上药神象捐赠人民币**100万元**，支持艺术节提奥多·库伦奇斯与音乐永恒乐团音乐会。



上药青春宝、胡庆余堂

上药青春宝、胡庆余堂药业各捐赠人民币**50万元**，用于支持艺术节中国优秀传统文化原创剧目《魔都俏佳人》。



上药雷允上

上药雷允上捐赠**100万元**，支持艺术节拉法尔·布雷查兹音乐会。



案例 上海医药连续第八年首席赞助第十五届上海夏季音乐节

2024年7月1日至7月15日,以“Take me to Shanghai 上海医药邀您相聚上海”为主题第十五届上海夏季音乐节隆重举行。从上海交响音乐厅到上海城市草坪音乐广场,本届音乐节共举办**24场**现场演出,逾**3万人**参与;**26场**线上音乐会和活动直播,观看人次突破**1,200万**。

作为每年MISA户外演出的保留节目,上海医药**已连续第8年**携旗下“华氏”“龙虎”“雷氏”“雨田氏”等品牌为市民派送清凉、健康与美丽,用上药方式连接与民众的距离。

此外,在今年新发起的“全城交响”系列活动中,上海医药携手上海交响乐团,让音乐家们走出音乐厅,将音乐带到城市各个角落,走进热门商圈、文化空间、街角花园.....上海医药始终坚持“藥樂”共鸣,“音”缘际会,用文化打造上海最好的城市名片。



案例 上药国风开展弘扬中医药传统文化活动

上药国风立足弘扬传播中医药传统文化,发挥“一园一馆”优势,通过“请进来、走出去”等方式,精心设置《跟着节气去旅行》《神奇的艾草》《承传传统文化 载爱国情怀》等特色课程,开展了“红领巾学中医药文化”“中医药文化进校园”“传统文化浸润童心”“五四地铁文化科普展”等**7场次**志愿服务活动。



案例 上药睿尔支持罕见病公益与罕见病科普传播

秉承“关爱、责任、创新、合作”的核心价值观,2024年,上药睿尔共协助举办“2024'世界渐冻人日”“手工编义卖”等**14场**与罕见病患者相关的公益活动。5月,上药睿尔罕见病叙事医学丛书《爱,有力度》完成征稿。此外,上药睿尔还发布了**6项**具有普适性的科普视频,在众多媒体平台广受好评。



案例 上药上柯开展“罕见病关爱工程——尿崩症患者援助公益项目”

为了减少中国罕见病患者的生命危机与病痛,提高患者对尿崩症的医从性并减轻患者经济负担,上药上柯通过捐赠药品的形式,为因病致贫、因病致困的尿崩症患者提供价值**6.4万元**的药品援助,帮助患者获得规范化治疗,提高治疗的可及性,从而减轻患者家庭及社会的负担,提高患者生活质量,延长患者生命,为构建一个更加和谐美好的社会贡献力量。

案例 上药控股独家支持“银蛇奖”系列活动

上药控股作为上海卫生系统青年人才最高荣誉“银蛇奖”系列项目的独家公益支持企业,自2009年见证“银蛇之家”成立以来,始终积极参与“银蛇奖”相关公益活动,协助基金会开展丰富的健康服务,为全国各地百姓送去上海的优质医疗资源。在上药控股的公益支持下,基金会多次组织历届“银蛇奖”获得者,以“回报社会、服务群众”为主题,前往青海、西藏、云南、新疆、内蒙古、大别山、福建、贵州等地区进行义诊服务和学术交流活动,取得了良好的社会反响。获奖专家已然成为上海医疗卫生队伍中一支重要的中坚力量。



卫生健康类

上海医药积极投身罕见病公益

上海医药矢志构建更多罕见病公益桥梁,以更全面的方式惠及罕见病群体。2024年,上海医药通过公益倡议、慈善捐赠及科普宣传等形式,唤起社会各界对罕见病患者的深切关怀,帮助罕见病患者走出困境,为罕见病患者带去希望和温暖。



案例 上药康德乐积极参与“同心·共铸中国心”阿坝行活动

“同心共铸 情暖阿坝——‘同心·共铸中国心’2024 阿坝行”活动于 10 月 25 日在四川省阿坝藏族羌族自治州启动，来自北京 29 家医疗机构的 200 位专家、爱心人士和媒体记者为当地四个县 15,000 余人次提供诊疗服务，并开展学术讲座和科普活动。上药康德乐北京公司捐赠了价值 8 万元物资，其工作人员与医疗团队密切配合，耐心指导用药，确保药品精准送达每位需要的患者手中，传递温暖与关怀。



案例 北京科园信海医药持续参与“同心·共铸中国心”活动

北京科园信海医药已连续十几年参与“同心·共铸中国心”大型医疗公益活动。2024 年北京科园信海医药向北京同心共铸基金会捐赠 10 万元善款，并于 2024 年 7 月 7 日至 15 日开展的相关活动中，亲自深入藏区，为群众发放药品，以医药经济产业帮扶积极参与国家乡村振兴，树立公司在医疗行业良好的企业形象。



案例 上药青春宝开展 60 余场“青春进万家”活动

上药青春宝“青春进万家”活动旨在通过开展专业的公益健康讲座，向社区居民普及科学、健康理念、环保的生活方式和生活习惯，以增强居民的健康素养和健康意识，推广科学、普惠、绿色的健康生活方式，同时通过公益活动增强企业社会影响力和提升品牌美誉度。

截至 2024 年末，“青春进万家 健康普惠进社区”活动开展公益健康讲座 62 场，惠及人数约 4,000 人，讲座内容包括心血管疾病防治、抑郁症教育、失眠健康讲座、阿尔兹海默症预防、胃炎预防与治疗、四季中医养生等多个专题，受到了社区居民的一致好评。



案例 上药国风参与开展“青岛优品”品牌西藏行和多项品牌爱心活动

2024 年是中央援藏工作开展三十周年，为深入贯彻落实中央关于对口支援西藏工作的战略部署，上药国风积极参与了青岛市市场监督管理局举办的“青岛优品”品牌西藏行活动，向日喀则的学校、医院等机构捐赠了“青岛优品”养心氏片、小儿肺热咳喘颗粒、苦甘颗粒等价值 3 万元的国风名品。

上药国风还充分发挥自身中医药产业优势和服务优势，依托上药国风百合党员志愿服务队，在青岛市多个街道、社区开展“服务社区百姓健康”爱心义诊志愿服务活动。2024 年 8 月份，上药国风还组织志愿者 191 人次，走进 55 个连锁大药房门店开展“送清凉放电影”志愿服务活动。



案例 上药雷允上及旗下上药杏灵积极开展各类慈善公益活动

上药雷允上多次组织医疗资源，积极参加奉贤“银发无忧”公益活动，慰问百岁老人，展示敬老成果；并在多个街道组织义诊、中药文化普及课程、二十四节气与中医药、海派中药非遗等公益宣传，累计覆盖逾 40 万人次。

旗下上药杏灵也积极参加各类慈善公益活动，组织党员、青年参加青浦区香花桥街道举办的“弘扬雷锋精神 中医药健康社区行”“弘扬中医药文化 心脑血管防治进社区”等社区心脑血管疾病用药咨询公益服务，重点关注社区居民、群众心脑血管方面的疾病防治工作。上药杏灵还向湖南、黑龙江、云南、吉林等地区捐赠了价值 155 万元的抗感染药品（荆银颗粒），为偏远地区群众日常医疗防治工作提供助力。



社会福利类

案例 上药中华助力慈善事业 多次爱心捐赠物资

2024年5月，上药中华向上海市慈善基金会捐赠近**12万元**日用品、风油精、清凉油等产品。

7月，上药中华向上海市老年基金会捐赠龙虎人丹、清凉油、花露水等**6,000份**，价值**21万元**；同时向余天成药房“户外职工爱心接力站”捐赠龙虎人丹、风油精、花露**2,500份**，帮助户外劳动者减少高温作业带来的身体影响。

8月，上药中华参与“与善同行 爱暖夕阳”松江区系列助老行动启动仪式，为“孝亲敬老”慈善公益事业贡献力量。同月，为表达对驾驶员、快递员等高温工作者的关心和支持，上药中华还走进申通快递、中通快递公司赠送防暑降温物品**1,000份**，帮助一线员工防暑降温、平安度夏。此外，上药中华还向上海现代服务业联合会养老专委会捐赠防暑用品**3,000份**，用于所属养老社区及养老机构。

9月，上药中华分别通过上海市绿化和市容管理局工会及上海市慈善基金会青浦区代表处为静安区、青浦区环卫一线工人送去关怀慰问品**8,300份**。



案例 上药国风组织开展关爱老人与自闭症儿童活动

上药国风依托各基层团组织开展了“关爱残障者，幸福暖冬年”“我帮困难空巢老人买年货”等主题走访慰问活动、“星星的孩子”关爱自闭症儿童、敬老月等**4场**志愿者服务。并现场组织关爱群体开展健康公益义诊活动，赠送新年大礼包、家庭小药箱等物资。



案例 上药厦中共同举办“重阳节献爱心”公益活动

上药厦中通过党建爱心结对活动，定期组织志愿者上门探望、帮助孤寡老人。值重阳佳节之际，上药厦中与厦门老字号协会共同举办了“重阳节献爱心”的公益活动，为定安养老院的老人们送去了节日的关怀与温暖，不仅为老人们提供了物质上的帮助，更为他们提供了精神上的慰藉。



案例 上药新亚积极参与“困难家庭送温暖”活动

2024年1月，上药新亚积极响应上海市浦东新区曹路镇“困难家庭送温暖”活动的号召，以实际行动传递爱心与关怀，向浦东新区曹路镇人民政府捐赠**50,000元**，为困难家庭带去温暖与希望。

救助灾害类

案例 上药辽宁医贸、上药好护士驰援葫芦岛建昌县 助力灾后重建

2024年8月中下旬，辽宁省西部地区遭遇强降雨袭击，葫芦岛市建昌县多个村镇发生严重洪涝灾害，水利设施、农田等基础设施遭受破坏，给当地居民的生活带来了极大困难。

为保障受灾地区群众生活需求，上药辽宁医贸第一时间研究部署支援物资行动，筹集消毒液、退烧药等药品物资，以及方便面、瓶装水等生活物资，总价值**69,176.4元**。企业组织的志愿者队伍一行**7人**，第一时间将物资送抵建昌县养马甸子乡和慈善总会物资存放处，助力建昌县做好灾后防疫和重建工作，加快恢复正常生产生活秩序。

鉴于辽宁省葫芦岛市受灾情况严重，9月底，上药好护士向葫芦岛市慈善总会捐赠**50万元**现金及**150万元**物资，用于灾后重建等公益事业。



助力乡村振兴

党的二十大报告指出，要全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。2025年初，中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》，提出健全推动乡村全面振兴长效机制，巩固拓展脱贫攻坚成果。

2024年，上海医药继续按照上海市委、市政府关于东西部协作、对口支援和乡村振兴工作的部署，在市国资委和上实集团的领导下，坚持以“五大振兴”为主线，以产业振兴为引领，以项目为抓手，结合自身优势全面推动产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴和健康中国建设，努力将乡村全面振兴工作推进到高质量发展的新阶段。

报告期内，公司乡村振兴项目“和美乡村聚合力，多措并举助振兴”
获得全国医药工业信息年会“中国医药企业社会责任优秀项目”奖

党建引领联建发力，助力组织振兴

上海医药始终坚持以党建推动帮扶工作高质量发展，充分发挥党建引领在推动帮扶村驶入乡村振兴快车道中的“火车头”作用，不断加强帮扶单位与对口基层党组织的凝聚力，找准帮扶项目发力点，切实助力乡村振兴。

案例 上药药材

上药药材为康郎村党总支党员活动室改造项目提供了资金支持，并且捐赠了一批党建书籍，让党员们的学习环境更好，学习素材更丰富。党员活动室于2024年6月完成改造。上药药材本部党总支和康郎村党总支结合党纪学习教育，在崭新的活动室内，以沪滇两地连线的方式开展了联组学习，这也是对口合作党建振兴的一项创新举措。



上药药材本部党总支与崇明区陈家镇陈西村党总支签订了第五轮城乡党组织结对帮扶（共建）协议书。本轮结对帮扶工作将开展至2027年，合作期限为四年，双方合作项目包括开展党建共建、振兴服务、爱心帮扶、共治行动等内容。

案例 上药信谊

上药信谊通过与石甲村的党建联建，将助力焦点锁定在“三带两转”上，即带人、带物、带产业，转观念和转村貌，从实际出发解决贫困群众关心的急难愁问题。

立足可持续发展，强化产业振兴引领

产业振兴是乡村振兴的重点，是发展的根基。上海医药在总结以往对口帮扶工作经验的基础上，创新对口帮扶方式，积极助力新型农业产业体系的构建，通过中药材种植技术支持、产业扶持、项目合作等多种形式，支持对口帮扶地区优化发展环境，调优产业结构，持续推动乡村产业的振兴。

公司围绕农村产业融合发展，立足各自资源优势，优选市场前景好、产量稳定、效益有保障的中药材品种，深化在中药材种植上的产业合作，因地制宜推动当地优势产业发展。加强与当地农产品产销对接，签订当地农产品的收购协议，通过加快畅通销售链和产销精准对接，真正带动当地百姓增收致富。

2024年，上海医药在云南新设立2家企业，主营林麝养殖和中药饮片加工，至此，上海医药在云南设立企业总资产**14.8亿元**，实现营业收入**19.26亿元**。2024年，上海医药开展消费帮扶项目、采购对口支援地区的农产品、水果等，价值金额**20.28万元**。

案例 云南直力镇先锋村“先锋红”中药材种植项目

2023年10月，上药控股在云南弥渡县直力镇先锋村启动了“先锋红”中药材种植试点项目，该项目联合上药药材、农科院等资源在先锋村设立了**200亩**“云红七号”试点种植基地。2024年4月，定向的红花收购为当地农户带来了约**80万元**的经济收入，一期试点取得圆满成功。11月，上药控股助力先锋村启动了二期种植项目，种植规模拟扩大到**1,200亩**，期待来年的大丰收。



案例 云南弥城镇石甲村“黑山羊”养殖基地建设项目

上药信谊助力云南弥渡县弥城镇石甲村发展黑山羊养殖业，共投资**38万元**援建黑山羊养殖基地。该项目于2024年7月3日开工建设。



案例 云南牛街乡康郎村“红花当归”中药材种植项目

上药药材利用专业优势，为云南弥渡县牛街乡康郎村探索出适合当地土地和气候条件的中药材种植“高低搭配”格局——低海拔种红花、高海拔种当归。上药药材定向收购康郎村种植的这两种药材，有效降低农户种植风险。经过近几年的精心培育，以及不定期邀请云南农业大学、云南省农科院、大理州农科院等单位免费为农户提供种植技术讲座及现场培训，当地的中药材种植已初具规模，经济效益显著提升。



2024 年上药药材投入种子种苗 49 万元，4 月的红花收获季，上药药材在康郎村、先锋村等地共收购红花 10 吨，收购金额 120 万元，涉及农户 475 户。康郎村当归种植面积达 235 亩，鲜品当归产量 235 吨，产地加工干品 58.75 吨，农民增收 200 余万元。自 2018 年至 2024 年底，上药药材累计投入种子种苗价值 106.9 万元，收购农户种植药材产生效益达到 2,245 万元。

案例 上药厦中云南大理州巍山县大仓镇林麝养殖项目

2022 年 8 月，上药厦中在大理州巍山彝族回族自治县大仓镇甸中工业园区与当地公司、林麝养殖大户共同投资成立了八宝丹麝业科技大理有限公司，建立林麝养殖基地，发展林麝人工养殖。项目规划占地面积 55 亩，其中养殖区约 30 亩，生产辅助区 3 亩，饲料林绿化区 13 亩。2024 年 4 月，该项目已完成 82 只遗传背景优良的林麝种源入驻，养殖场处于正常运行状态。



案例 西藏日喀则萨迦县“汇爱萨迦”藏红花种植项目

受限于藏区气候与生产技术等多方原因，长期以来，西藏难以量产藏红花。上药药材的藏红花团队通过对当地的实地考察，针对高海拔天气特点，因地制宜探索符合西藏气候和土壤特点的种植模式，有效解决了高原条件下光照过强、温差过大、天气过燥、土壤过干等藏红花生长难题，并于 2024 年 5 月实现了藏红花整个生命周期的循环。从 2023 年起，公司已种植 7 亩地，提供就业岗位 5,500 人次；2023 年的产值超 25 万元，2024 年的产值超 40 万元。



2024 年 8 月 27 日，龚正市长在率上海市代表团赴西藏日喀则学习考察期间察看了该藏红花种植项目。

案例 云南大理州巍山县优质中药饮片加工项目

2023 年，上海医药与云南省巍山县人民政府签订《投资协议》，上海医药旗下上药慧远、上药控股云南公司与大理医投公司共同出资 2,000 万元，在巍山县工业园区注册成立“上药大理中药产业有限公司”，主营优质中药饮片加工。

该项目已于 2024 年底正式开展中药饮片生产工作。项目主要使用茯苓、红花、当归和黄精等云南道地药材，逐步形成 2,000 吨/年的优质中药饮片生产、储存能力，预估产值达到 1.8 亿元，能解决当地就业人员约 80 人。

发挥医药企业独特优势，助力健康中国建设

《乡村全面振兴规划》提出，推进健康乡村建设，健全医疗卫生服务体系。上海医药通过“尚远爱心公益专项基金”启动了云南乡村卫生室援建项目，截至目前已开展了 15 个卫生室的援建改造工作，分别在大理巍山县新建 3 个村卫生室，在玉溪市新平县新建 5 个村卫生室和改造 7 个村卫生室，已累计投入 286 万元，其中两个卫生室已挂牌使用，其他项目仍在进行中。

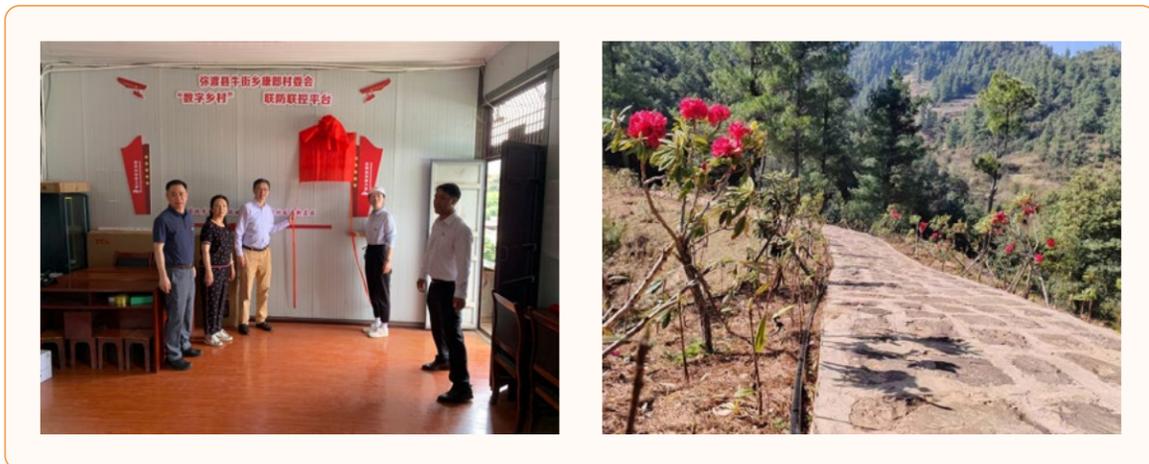
2024 年上半年，上药控股组织了一支“春锋送暖”志愿服务队，赴先锋村开展健康义诊活动。志愿服务队现场为村民们提供测量血压、血糖等服务，发放《用药安全科普知识手册》和夏季清凉、中药香囊等用品，为先锋村民众提供了超 100 人次的健康义诊服务。助力先锋村卫生室的标准化改造和升级、中医阁建设等工作也在持续进行中。

2024 年 8 月，上药信谊联合及上药龙虎积极响应国家号召，通过青海省玉树州治多县红十字会，捐赠兰索拉唑碳酸氢钠胶囊、龙虎清凉鼻舒吸入剂等药品和龙虎日化用品，用于开展“青海乡村振兴行”活动。



打造宜居宜业和美乡村，助力生态振兴

为助力帮扶对象人居环境建设，打造宜居宜业和美乡村，上药控股、上药信谊、上药药材三家企业先后开展了先锋村标准化卫生室升级项目、先锋村“先锋如画”道路绿化及硬化工程项目、石佛哨村映山红特色村庄建设项目、石甲村排水沟建设项目、石甲村便民服务中心建设项目、康郎村党员学习活动室改建项目，村民们的生活环境和活动空间将得到持续改善。



上药科园贸易与内蒙古赤峰市巴林左旗隆昌镇盖家店村结对帮扶，企业向对口帮扶村捐赠价值 2 万元物资，用于内蒙古赤峰市巴林左旗隆昌镇盖家店村 105 户帮扶户；捐赠资金 6 万元，用于该村修建农田灌溉水利设施，提高村民的生活质量。



助困助学多措并举，助力人才振兴

乡村教育的健康发展对乡村振兴事业具有重要意义。上海医药持续致力于优化其对口支援地区的教育资源配置，为基础教育事业的发展及人才培养提供坚实的资金与资源后盾，确保各项支持措施得到有效落实。

上药药材

2024 年 6 月，上药药材向弥渡县红十字会捐赠 24 万元，用于康郎完小学生食堂进一步升级改造等项目，同时颁发了“远志助学金”“益智奖学金”共计 1.5 万元，受资助学生 55 名。

上药信谊

上药信谊在石甲村实施金点子工程项目，每年召开“最美村官”“最美村民”表彰会，同时每年都为困难学生和优秀学生代表发放助学金和奖学金。2024 年已评选出 10 名贫困学生进行助学、5 名优秀学生进行奖学，提供助学金和奖学金共计 2 万元。

上药厦中

上药厦中为对口帮扶地区学校提供助学金 2,000 元，主要用于学生的学费、书本费和生活补贴等方面。



展望 2025

立足新发展阶段，上海医药将深入洞悉行业趋势，在挑战中抢机遇，在变局中开新局，把握人工智能等颠覆性前沿技术，持续提升医药商业支撑能力；夯实工业产业基础，提升中药、微生态、大健康等业务价值贡献，加强工商协同；完善自研组织，形成“一院四所”的研发与产业技术体系；依托上海生物医药前沿产业创新中心建设，持续完善“自主+协同+集成”的开源创新体系，积极拓展细胞与基因治疗“新赛道”，培育新质生产力。

上海医药坚持“筑牢底盘、做强核心、创新突破”的发展主线，重点加强工业研产销的组织资源与创新能力提升，通过生产端、研发端、销售端强化“三横”，通过财务穿透、合规穿透、审计穿透实现“三纵”，构建“三横三纵”的发展体系，持续提升核心竞争力。

完善公司治理

持续完善公司治理，进一步优化合规制度和组织体系，强化合规风险管理机制，倡导合规文化建设，切实抓好风险与合规管理工作，加强廉洁建设与反腐败工作，构建风清气正的行业生态。

深化创新发展

深化科技创新机制改革，链接创新要素，打造高效的创新平台；以患者需求为核心，以临床价值为导向，持续加大创新投入，为人民群众提供更丰富、优质的医疗产品与服务，推动医药创新再谱新篇章。

提升医疗可及

践行“造好药、卖好药、送好药”的服务理念，打造卓越制造体系，严守质量安全“生命线”；推进重大药品基地与战略性物流基地建设，保障药品供应；利用信息化、数字化技术让患者享受到更加智能、高效、便捷的医疗服务。

保护生态环境

响应国家“双碳”战略号召，贯彻绿色发展理念，积极应对气候变化；通过智能化、融合化、绿色化发展，加快绿色“零碳”工厂建设，支持医药产业能级提升与国家经济绿色转型。

加强人才建设

深入实施“人才强企”战略，建强高素质专业化的干部人才队伍，加大优秀年轻干部培养选拔力度，持续健全科技创新、专业技术和高技能人才队伍引育体系，为企业高质量发展提供人才支撑。

真诚回馈社会

积极践行社会责任，帮扶社会弱势群体，持续开展各类公益活动；深化定点帮扶工作，持续加大帮扶力度，以更加多元的形式参与乡村振兴，助力乡村健康发展，促进共同富裕。

路虽远行则将至，事虽难做则必成。2025年，公司将持续以科技创新为核心，以市场化体制机制为助推，全力以赴推进各项经营重点工作的落地实施，切实提高人民健康水平。



附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2022	2023	2024
营业收入	亿元	2,319.81	2,602.95	2,752.51
归属于上市公司股东净利润	亿元	56.17	37.68	45.53
资产总额	亿元	1,981.35	2,119.73	2,212.09
纳税总额	亿元	79.00	74.98	73.27

社会绩效

指标	单位	2022	2023	2024
员工人数及分布				
员工总数	人	47,877	48,164	49,402
按雇佣类型划分的员工人数				
合同工	人	41,217	41,342	42,973
其他从业人数	人	6,660	6,822	6,429
按性别划分的员工人数				
男性员工	人	23,795	23,826	24,360
女性员工	人	24,082	24,338	25,042
按年龄划分的员工人数				
50岁及以上	人	7,971	7,771	7,404
30-49岁	人	31,176	31,634	32,899
30岁及以下	人	8,730	8,759	9,099
按学历划分的员工人数				
硕士及硕士以上	人	2,026	2,288	2,516
本科	人	14,156	14,978	16,730
大专	人	14,611	14,322	14,595
其他	人	17,084	16,576	15,561

指标	单位	2022	2023	2024
按年龄划分的员工人数百分比				
50岁及以上	%	16.7	16.1	14.99
30-49岁	%	65.1	65.7	66.59
30岁及以下	%	18.2	18.2	18.42
按地区划分的员工人数百分比				
中国内地员工	%	98.7	98.7	98.66
中国港澳台地区及海外员工	%	1.2	1.2	1.34
员工流失¹				
总流失率	%	13.5	12.0	14.06
按性别划分的雇员流失比率				
男性员工	%	13.0	12.6	14.57
女性员工	%	14.1	11.4	13.50
按年龄划分的雇员流失比率				
50岁及以上	%	12.1	17.7	23.19
30-49岁	%	11.0	8.1	9.27
30岁及以下	%	24.0	20.8	23.60
按地区划分的雇员流失比率				
中国内地员工	%	13.6	12.0	14.18
中国港澳台地区及海外员工	%	3.7	4.8	5.20
员工权益及福利				
报告期内新增就业人数	人	8,081	8,476	7,586
残疾人雇佣人数	人	450	438	389
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	80	80	85
员工培训				
培训覆盖率	%	89	88	90
全年培训总人次	人次	554,210	577,136	849,966
全年培训总时长	小时	114,904	1,574,970	1,818,845
全年培训平均时数	小时	24	33	36.82

指标	单位	2022	2023	2024
年度员工培训支出金额 ²	万元人民币	-	-	2,988.18
按性别划分的受训雇员百分比				
男性员工	%	90	83	92
女性员工	%	89	93	89
按雇员类型划分的受训雇员百分比				
管理人员和专业技术人员	%	100	100	97
技能人员和其他人员	%	85	84	92
按性别划分的雇员总受训平均时数				
男性员工	小时	25	33	35.92
女性员工	小时	24	32	37.70
按雇员类别划分的雇员总受训平均时数				
管理人员和专业技术人员	小时	52	64	44.34
技能人员和其他人员	小时	14	21	36.29
职业健康安全³				
健康与安全投入	万元人民币	13,668	15,202.5	13,612
年度安全生产事故 ⁴	件	7	7	2
因公亡故人数 (安全生产事故)	人	0	0	0
因公亡故比率	%	0	0	0
因公损失天数	天	320	56	19
员工工伤保险投入金额	万元	-	-	2,379.56
员工工伤保险覆盖率	%	-	-	100
员工安全生产责任险投入金额	万元	-	-	109.38
员工安全生产责任险覆盖率	%	-	-	18
安全培训覆盖率 ⁵	%	100	100	100
安全培训总人次	次	-	-	214,639
安全应急演练次数	次	587	927	789
安全演练参与人数	人	24,379	24,411	46,554
职业健康体检率	%	100	100	100
接受职业健康体检人数	人	5,581	5,886	6,162
职业病发生人数	%	0	0	0

指标	单位	2022	2023	2024
职业病发生率	%	0	0	0
职业危害因素申报率	%	100	100	100
职业危害因素检测合格率	%	100	100	100
岗位职业危害告知率	%	100	100	100
研发创新⁶				
当年专利申请数量	件	187	135	236
当年发明专利申请数量	件	144	122	130
累计授权专利数量	件	1,365	1,489	1,982
当年授权专利数量	件	160	124	164
累计商标申请数	件	779	936	2,382
累计商标注册数量	件	1,075	1,385	2,457
研发投入	亿元	28.00	26.02	28.18
研发费用	亿元	21.12	22.04	23.94
研发人员数量	人	1,539	1,666	1,772
研究人员占职工总人数比率	%	3.21	3.46	3.59
供应商管理⁷				
供应商总数	家	659	670	698
按地区分类的供应商总数				
中国内地	家	626	655	689
中国港澳台地区	家	1	1	1
海外	家	32	14	8
按类别分类的供应商总数				
原料药	家	171	151	166
辅料	家	260	280	306
内包材	家	96	114	102
外包材	家	132	125	124
按重要性分类的供应商总数				
战略供应商 (独家供应商)	家	61	105	53
重要供应商	家	244	270	284
一般供应商	家	354	295	361

指标	单位	2022	2023	2024
供应商质量				
通过 GMP 认证的供应商数量	家	174	128	116
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	244	224	380
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	133	112	186
通过环境管理体系认证的供应商数量	家	152	129	185
签订阳光合作协议（或承诺书、廉洁合规条款）的供应商数量	家	659	670	698
供应商培训人数				
廉洁采购	人	223	703	371
环境保护	人	63	58	142
职业安全	人	63	58	143
或其他培训主题	人	37	31	57
供应商培训时长				
廉洁采购	小时	143.5	528.5	276.5
环境保护	小时	24.5	23	131.5
职业安全	小时	22.5	21	131.5
或其它培训主题	小时	11	4	18
供应商年度回顾评估				
供应商年度回顾评估总数量	家	575	629	612
其中：供应商年度回顾评估数量（原料药）	家	170	151	185
其中：供应商年度回顾评估数量（辅料）	家	191	241	279
其中：供应商年度回顾评估数量（内包材）	家	93	112	101
其中：供应商年度回顾评估数量（外包材）	家	116	125	109
其中：被取消供应商资格的供应商数量	家	5	1	3
产品质量				
因安全与健康回收的产品数量	盒	0	0	93,992
	kg ⁸	0	0	26.16
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例	%	0	0	0.002
产品及服务投诉数目 ⁹	件	431	513	510
客户投诉回复率	%	100	100	100
客户投诉解决率	%	100	100	100

指标	单位	2022	2023	2024
公益慈善				
公益活动数量	件	154	142	84
志愿者服务人次	人次	6,070	624	640
志愿者服务时长	小时	31,087.5	1,331	1,670.50
捐赠金额总额	万元	5,019.4	3,804.1	2,100.99
其中：卫生健康类	万元	3,932.45	2,087.15	862.20
其中：乡村振兴类	万元	402.3	232.34	205.37
其中：科教文体类	万元	387.3	980.38	522.49
其中：救助灾害类	万元	169.41	56.91	206.92
其中：社会福利类	万元	123.6	372.27	304.02
其中：其他类	万元	4.31	111.97	0

备注：

- 2023 年起，员工流失率计算方法调整为“该类别员工离职人数 / 该类别员工平均总数”，因计算方法更新，2022 年员工流失率数据已予同口径追溯调整。
- “-”表示该指标从 2024 年度开始披露。
- 2024 年度职业健康安全数据统计范围为公司 30 家二级公司，与 2023 年度范围一致。
- 报告期内，上海医药共发生 2 起安全生产事故，公司对已发生安全生产事故及时采取有效遏制措施，按照“四不放过”处理原则，开展原因调查，制定并落实纠正预防措施，加强安全生产培训及监督管理，防止类似事故再度发生。
- 计算方法为参加培训的人员人数与额定人员人数的比率。
- 2024 年，商标和专利的数据统计范围较往年新增了医药商业板块、上海前沿。
- 2024 年度供应商管理数据统计范围为上海医药及下属企业列明的重点产品的原辅料、包材供应商。
- 所召回产品中的中药饮片的数量以公斤 (kg) 计算，单独列示。
- 2024 年度，产品质量数据统计范围为公司下属 48 家药品生产企业。2024 年的投诉集中在外包装破损等情况，均已按公司标准操作规程处理反馈。

环境绩效

重点产品包材使用量

剂型	包材种类	材质	单位	2022	2023	2024
片剂	内包材	塑料瓶、铝箔、硬片、铝膜等	kg	1,579,276	1,084,345	1,009,756
	说明书	纸	kg	341,385	385,328	347,453
	小盒	纸	kg	1,783,815	2,059,150	2,095,277
	中盒	金卡纸	kg	14,624.70	36,905	20,800
	瓶贴	纸、不干胶	kg	2,771	8,273	18,777
	大箱	纸板	kg	874,870	825,020	624,354
胶囊剂	内包材	塑料、铝膜	kg	194,076	685,071	949,631
	说明书	纸	kg	19,767	117,761	150,879
	小盒	纸	kg	157,734	2,096,055	948,629
	大箱	纸板	kg	102,606	344,585	485,991
注射剂	内包材	玻璃、管制瓶、胶塞及铝塑组合盖等	kg	2,093,159	3,150,054	1,351,576
	说明书	纸	kg	43,959	76,266	43,089
	瓶贴	镜铜纸	kg	3,209	68,954	10,838
	小盒	纸	kg	295,489	336,748	198,105
	中盒	纸	kg	-	30,588	133,128
	大箱	纸板	kg	214,391	337,190	104,759
丸剂	内包材	聚丙烯、聚碳酸酯、铝箔、塑料等	kg	90,227	93,352	103,327
	说明书	纸	kg	11,603	13,051	9,089
	小盒	纸	kg	151,284	121,571	203,152
	大箱	纸板	kg	50,489	57,623	54,022
其他剂型	内包材	聚酯 / 铝 / 聚乙烯 / 玻璃 / 塑料等	kg	334,556	233,057	974,957
	说明书	纸	kg	24,340	25,133	15,713
	小盒	纸	kg	166,498	107,013	277,376
	标签	纸	kg	1,367	6,398	25,619
	中盒	纸	kg	9,770	-	7,070
	大箱	纸板	kg	105,453	121,600	190,627
原料药	内包材	塑料袋 / PE	kg	6,105	5,390	171,612
	桶	纸 / 铝	kg	4,018	12,585	72,017

排放与能耗

2024 年度排放和能耗绩效的统计范围较 2023 年度有所变化：上海上药新亚药业有限公司新先锋制药厂与上海上药新亚药业有限公司新亚制药厂合并为上海上药新亚药业有限公司；重庆上药慧远药业有限公司生产转到重庆上药慧远庆龙药业有限公司，故不再披露；辽宁美亚制药有限公司停产；上海福达制药有限公司、上海紫源制药有限公司、广州宝天生物技术有限公司关停。本次披露的上海医药下属企业见以下清单：

序号	直属企业名称	直属企业的下属企业名称
1	上海上药信谊药厂有限公司	1-1 上海上药信谊药厂有限公司制药总厂 1-2 上海上药信谊药厂有限公司制药二厂 1-3 上海禾丰制药有限公司 1-4 上海信谊天平药业有限公司 1-5 上海信谊延安药业有限公司 1-6 上海信谊万象药业股份有限公司 1-7 上海信谊金朱药业有限公司 1-8 山东信谊制药有限公司 1-9 天津信谊津津药业有限公司
2	上海上药第一生化药业有限公司	2-1 上海上药第一生化药业有限公司
3	上海上药新亚药业有限公司	3-1 上海上药新亚药业有限公司 3-2 上海新亚药业闵行有限公司
4	上海市药材有限公司	4-1 上海德华国药制品有限公司 4-2 上海余天成中药饮片有限公司 4-3 上海华浦中药饮片有限公司 4-4 上海上药神象健康药业有限公司 4-5 重庆上药慧远庆龙药业有限公司 4-6 四川上药申都中药有限公司 4-7 上药（辽宁）中药资源有限公司
5	上海雷允上药业有限公司	5-1 上海雷允上药业有限公司 5-2 上海雷允上封浜制药有限公司 5-3 上海上药杏灵科技药业股份有限公司 5-4 浙江上药九旭药业有限公司
6	上海中西三维药业有限公司	6-1 上海中西三维药业有限公司 6-2 上海上药中西制药有限公司 6-3 上海金和生物制药有限公司
7	上海中华药业有限公司	7-1 上海中华药业有限公司 7-2 上海中华药业南通有限公司
8	上海三维生物技术有限公司	8-1 上海三维生物技术有限公司
9	上药集团常州药业股份有限公司	9-1 常州制药厂有限公司 9-2 南通常佑药业科技有限公司 9-3 赤峰艾克制药科技股份有限公司 9-4 赤峰蒙欣药业有限公司

序号	直属企业名称	直属企业的下属企业名称
10	上海医药集团青岛国风药业股份有限公司	10-1 上海医药集团青岛国风药业股份有限公司
11	厦门中药厂有限公司	11-1 厦门中药厂有限公司
12	正大青春宝药业有限公司	12-1 正大青春宝药业有限公司
13	杭州胡庆余堂药业有限公司	13-1 杭州胡庆余堂药业有限公司
14	辽宁上药好护士药业(集团)有限公司	14-1 辽宁上药好护士药业(集团)有限公司
15	上药康丽(常州)药业有限公司	15-1 上药康丽(常州)药业有限公司 15-2 上药东英(江苏)药业有限公司
16	上海医药集团(本溪)北方药业有限公司	16-1 上海医药集团(本溪)北方药业有限公司
17	广东天普生化医药股份有限公司	17-1 广东天普生化医药股份有限公司

注: 2022~2023 年度的排放和能耗绩效详见公司发布的 2022 及 2023 年度《可持续发展报告暨环境、社会及管治报告》, 过往以各子公司形式披露。我们从 2024 年度起以公司总口径披露。温室气体排放计算参考《环境关键数据绩效指标汇报指引》和《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

指标	单位	2024
排放		
废水排放量	万吨	332.07
废水 COD 排放量	吨	228.97
废水 N-NH3 排放量	吨	7.02
废气非甲烷总烃排放量	千克	39,267.23
废气二氧化硫排放量	千克	4,502.81
废气氮氧化物排放量	千克	29,809.44
废气颗粒物排放量	千克	11,164.79
其他废气排放量	千克	4,365.03
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	379,551.78
温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	84,024.45
温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	295,527.33
减排措施直接减少的温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	810.22
减排措施直接减少的温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	12,352.36
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.1848

指标	单位	2024
一般固废产生量	吨	30,418.44
一般固废处理量	吨	5,306.92
一般固废利用量	吨	25,098.03
一般固废排放密度	吨 / 万元产值	0.0148
危险废物(有害废弃物)产生量	吨	7,545.85
危险废物(有害废弃物)处理量	吨	7,520.53
危险废物排放密度	吨 / 万元产值	0.0037
能耗		
总耗水量	万吨	445.71
用水强度	万吨 / 万元产值	0.0002
综合能耗	吨标煤	132,402.37
能耗强度	吨标煤 / 万元产值	0.0645
电消耗量	万千瓦时	32,986.35
外购热力消耗量	百万千焦	968,263.17
煤消耗量	吨	13,081.24
液化石油气消耗量	吨	18.54
汽油消耗量	吨	371.65
柴油消耗量	吨	586.36
天然气(气态)消耗量	万立方米	1,910.46
风能消耗量	兆瓦时	3,682.81
太阳能消耗量	兆瓦时	19,369.39

获得 ISO 14001 环境管理体系认证企业名单

序号	企业名称
1	上海上药信谊药厂有限公司 (制药总厂)
2	上海上药信谊药厂有限公司制药二厂
3	上海禾丰制药有限公司
4	上海信谊天平药业有限公司
5	上海信谊万象药业股份有限公司
6	上海信谊金朱药业有限公司
7	上海上药第一生化药业有限公司
8	上海上药新亚药业有限公司
9	上海新亚药业闵行有限公司
10	上海中西三维药业有限公司
11	上海上药中西制药有限公司
12	上海上药杏灵科技药业股份有限公司
13	上海中华药业有限公司
14	上海雷允上药业有限公司
15	上海金和生物制药有限公司
16	山东信谊制药有限公司
17	浙江上药九旭药业有限公司
18	常州制药厂有限公司
19	南通常佑药业科技有限公司
20	上药康丽 (常州) 药业有限公司
21	上药东英 (江苏) 药业有限公司
22	杭州胡庆余堂药业有限公司
23	正大青春宝药业有限公司
24	上海医药集团青岛国风药业股份有限公司
25	辽宁上药好护士药业 (集团) 有限公司
26	厦门中药厂有限公司
27	天津信谊津津药业有限公司
28	赤峰艾克制药科技股份有限公司
29	赤峰蒙欣药业有限公司
30	上海医药集团 (本溪) 北方药业有限公司
31	广东天普生化医药股份有限公司
32	重庆上药慧远庆龙药业有限公司

获得 ISO 50001 能源管理体系认证企业名单

序号	企业名称
1	上海上药信谊药厂有限公司 (制药总厂)
2	上海信谊金朱药业有限公司
3	上海信谊天平药业有限公司
4	上海中西三维药业有限公司
5	上海上药中西制药有限公司
6	上海上药第一生化药业有限公司
7	上海上药新亚药业有限公司
8	上海新亚药业闵行有限公司
9	上海中华药业有限公司
10	上海雷允上药业有限公司
11	上海上药杏灵科技药业股份有限公司
12	上海金和生物制药有限公司
13	杭州胡庆余堂有限公司
14	常州制药厂有限公司
15	山东信谊制药有限公司
16	辽宁上药好护士药业 (集团) 有限公司
17	上海医药集团青岛国风药业股份有限公司
18	厦门中药厂有限公司
19	南通常佑药业科技有限公司
20	正大青春宝药业有限公司
21	天津信谊津津药业有限公司
22	上药东英 (江苏) 药业有限公司
23	赤峰艾克制药科技股份有限公司
24	赤峰蒙欣药业有限公司
25	上药康丽 (常州) 药业有限公司
26	广东天普生化医药股份有限公司

获得“绿色工厂”称号企业名单

序号	荣誉称号	企业名称
1	国家级绿色工厂	上海上药信谊药厂有限公司
2	国家级绿色工厂	上海上药第一生化药业有限公司
3	国家级绿色工厂	上海上药新亚药业有限公司
4	国家级绿色工厂	上海新亚药业闵行有限公司
5	国家级绿色工厂	上海中西三维药业有限公司
6	国家级绿色工厂	上海上药中西制药有限公司
7	国家级绿色工厂	辽宁上药好护士药业 (集团) 有限公司
8	国家级绿色工厂	上海医药集团青岛国风药业股份有限公司
9	国家级绿色工厂	常州制药厂有限公司
10	国家级绿色工厂	上海信谊万象药业股份有限公司
11	国家级绿色工厂	上海上药杏灵科技药业股份有限公司
12	浙江省绿色工厂	杭州胡庆余堂药业有限公司
13	山东省绿色工厂	山东信谊制药有限公司
14	辽宁省绿色工厂	上药 (辽宁) 中药资源有限公司
15	上海市绿色工厂	上海信谊金朱药业有限公司
16	上海市绿色工厂	上海信谊天平药业有限公司
17	上海市绿色工厂	上海中华药业有限公司
18	上海市绿色工厂	上海金和生物制药有限公司
19	湖州市绿色工厂	正大青春宝药业有限公司
20	重庆市绿色工厂	重庆上药慧远庆龙药业有限公司
21	金华市绿色工厂	浙江上药九旭药业有限公司

ESG 报告指引索引

报告目录	上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号-可持续发展报告(试行)》	香港联交所《环境、社会及管治报告指引》索引	上海市国有控股上市公司环境、社会和治理 (ESG) 指标体系索引	中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架》索引
关于本报告	-	-	-	P1.1-P1.2、G1.1.4
董事长致辞	-	-	-	P2.1
走进上海医药	-	-	-	P3.1、P3.3-P3.4
年度专题：科技引领医药创新携手共绘健康蓝图	第四十条、第四十二条	-	-	-
可持续发展治理体系	可持续发展治理模型	第五十三条	-	G2.1-G2.3、G2.6、G2.8
	利益相关方识别与沟通	第五十三条	-	G2.4、G2.7
	双重重要性分析	第五十三条	-	G2.5
	响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	第五十三条	-	-
守正笃行, 同德共铸发展根基	党建引领发展	-	-	G1.1
	稳健公司治理	-	-	G1.2-G1.6
	坚持合规运营	第五十五条、第五十六条	B7.2-B7.3	G1.7-G1.8、S1.7、S5.3
	深化数字化运营	-	-	-
向新而行, 同力共筑健康中国	创新驱动发展	第四十二条	B6.3	S1.3-S1.4
	提升健康可及	第四十七条	-	-
	卓越品质保障	第四十七条	B6.4	S1.1-S1.2
聚势扬帆, 同向共助产业升级	优质服务体验	第四十七条	B6.5	S1.5-S1.6
	服务国家战略	-	-	S5.1
	产业协同发展	-	-	-
向上而生, 同心共谱人才篇章	强化供应链管理	第四十五条	B5.2-B5.4	S3.1-S3.2
	合规雇佣管理	第五十条	B4.1-B4.2	-
	赋能人才发展	第五十条	-	S2.14-S2.16
	多元薪酬福利	第五十条	-	S2.4
	守护职业健康	第五十条	B2.3	S2.7-S2.9
深化员工关怀	第五十条	-	S2.3、S2.5	-

报告目录	上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号-可持续发展报告(试行)》	香港联交所《环境、社会及管治报告指引》索引	上海市国有控股上市公司环境、社会和治理 (ESG) 指标体系索引	中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架》索引
低碳发展, 同梦共绘绿色画卷	完善环境管理	第三十三条	-	E1.1-E1.2、E1.5
	深化污染防治	第三十条、第三十一条	A1.5-A1.6	E4.1-E4.2、E4.5-E4.6、E4.8-E4.9、E4.12
	坚持绿色运营	-	-	-
	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	A4.1	E5.1-E5.3
	优化资源管理	第三十五条、第三十六条、第三十七条	A2.3-A2.4、A3.1	E2.1-E2.3、E3.1-E3.3、E3.5
保护生物多样性	第三十二条	-	E6.1-E6.2	E2.3.3-E2.3.4
和谐共生, 同舟共建美好家园	聚力慈善公益	第四十条	B8.1	S4.1、S5.2、S5.4
	助力乡村振兴	第三十九条	-	S5.4
展望 2025	-	-	-	A1
附录	关键绩效表	第二十四条、第二十五条、第二十六条、第三十条、第三十一条、第三十五条、第三十六条、第三十七条、第三十九条、第四十条、第四十二条、第四十五条、第四十七条、第五十条	A1.1-A1.4、A2.1-A2.2、A2.5、B1.1-B1.2、B2.1-B2.2、B3.1-B3.2、B5.1-B5.2、B6.1-B6.2、B7.1、B8.2	E1.4、E2.4、E3.4、E4.4、E4.7、E4.10、E5.4、S1.8-S1.9、S2.1-S2.2、S2.6、S2.10-S2.13、S4.2-S4.3、S5.5
	ESG 报告指标索引	-	-	-
	评级报告	-	-	-
	读者意见反馈表	-	-	-

评级报告



《上海医药集团股份有限公司 2024 年度可持续发展报告暨环境、社会及治理（ESG）报告》评级报告

受上海医药集团股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《上海医药集团股份有限公司 2024 年度可持续发展报告暨环境、社会及治理（ESG）报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

公司搭建由董事会、审计委员会和 ESG 工作组构成的自上而下、分工明确的 ESG 管理架构。设置 ESG 工作小组，负责报告编制工作，协调各部门协作配合，保证报告编制质量。将报告定位为提高 ESG 管理水平、传播责任品牌形象、披露企业履责信息、满足信息合规披露、回应利益相关方诉求的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国内外权威 ESG 标准、行业政策法规、优秀报告对标，并通过内外访谈问卷开展双重重要性议题分析，过程性表现领先。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了应对气候变化、有毒排放物管理、废弃物处理、节约能源资源、药品研发、遵守科技伦理、产品和服务安全与质量、提升药物可及性、职业健康与安全生产、职业发展与培训、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“守正笃行，同德共铸发展根基”“向新而行，同力共筑健康中国”“聚势扬帆，同向共助产业升级”“向上而生，同心共谱人才篇章”“低碳发展，同梦共绘绿色画卷”“和谐共生，同舟共建美好家园”等角度系统披露了所在行业核心指标的 90.34%，具有卓越的实质性表现。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“因公亡故人数”“因公损失天数”等负面数据，并简要描述“报告期内公司未发生任何信息安全事件”“公司未发生违反科技伦理的行为”“公司未发生任何违反职业健康安全相关法律法规的事件”等内容，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“纳税总额”“员工总数”“员工满

意度”“温室气体排放量”“废水排放量”等 117 个关键指标连续 3 年的对比数据；通过“上海医药连续五年荣登《财富》世界 500 强，位列第 411 位”“上海医药连续五年入选全球制药企业 50 强，位列第 42 位”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》采用逻辑清晰、内容完整，设置六大篇章，详细阐述了企业在治理、环境、社会等方面的履责成效，彰显企业责任担当；报告封面融入实景图片，具有较高的行业辨识度；章节跨页嵌入叙述性引言，设置亮点绩效，提纲挈领，方便读者快速了解章节内容；报告案例丰富多样，可读性表现卓越。

创新性（★★★★☆）

《报告》设置“科技引领医疗创新 携手共绘健康蓝图”责任专题，聚焦企业在创新药方面的探索和实践，彰显企业责任担当；设置“数说 2024”展现年度关键绩效，提高了报告的悦读性，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《上海医药集团股份有限公司 2024 年度可持续发展报告暨环境、社会及治理（ESG）报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。



上海医药 ESG 报告首次获得五星级评价

四、改进建议

1. 强化内外利益相关方参与深度，进一步提高报告过程性管理；
2. 增加履责不足之处的案例披露，进一步提高报告的平衡性；
3. 优化可持续信息披露流程与体制机制，进一步提升报告管理的创新性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

张惠 魏秀丽

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2025 年 3 月 26 日



扫码查看企业评级档案

读者意见反馈表

非常感谢您阅读本公司《2024 年度可持续发展报告暨环境、社会及治理（ESG）报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

电话：86 21 63730908

电子邮箱：pharm@sphchina.com

1、对于本公司来说，您的身份是？

- 消费者 员工 合作伙伴 政府 媒体 其他（请注明）

2、您对本报告整体是否满意：

- 是 否 一般

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

- 合理 较合理 一般 很差

4、您认为本报告披露的信息质量：

- 很好 较好 一般 很差

5、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读：

- 是 否 一般

您对本公司 ESG 工作和本报告还有哪些意见或建议，欢迎提出。

版权归上海医药集团股份有限公司所有
未经许可不得转载和翻译
欢迎您对本报告提出意见和建议

上海总部

- 上海市太仓路200号上海医药大厦
- (86-21) 6373 0908
- (86-21) 6328 9333
- pharm@sphchina.com

香港总部

- 香港中环皇后大道中5号衡怡大厦26楼
- (852) 3151 5901
- pharm@sphchina.com



微信公众号



官方微博