



TELLUS

深圳市特力（集团）股份有限公司

奋斗者精神：公 勤 拼 实

股票代码：特力A 000025 特力B 200025



公司官网：www.tellus.cn



服务热线：0755-88394183



公司地址：深圳市罗湖区水贝二路特力大厦三、四楼

2024年度环境、社会及治理 (ESG) 报告



深圳市特力（集团）股份有限公司
成为勇于担当的珠宝产业第三方服务提供商





致力于提供优质服务供给 与珠宝产业共成长

关于本报告

本报告是深圳市特力（集团）股份有限公司发布的环境、社会及治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2024年特力集团在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司对内容的真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。为增强此报告的可比性和前瞻性，部分内容有所延展。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告以深圳市特力（集团）股份有限公司为主体，相关章节涵盖特力集团及其下属企业、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自特力集团正式文件、统计报告、财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

简称	全称
特力集团、公司、我们	深圳市特力（集团）股份有限公司
深珠宝	深圳珠宝产业服务有限公司
宝库公司	深圳市特力宝库供应链科技有限公司
上海泛粤	上海泛粤钻石有限公司
国润黄金	国润黄金（深圳）有限公司
园区	特力-吉盟黄金首饰产业园
特力珠宝大厦、珠宝大厦	特力水贝珠宝大厦
特力金钻大厦、金钻大厦	特力金钻交易大厦
水贝金座	深圳特力吉盟投资有限公司-水贝金座大厦
综贸平台、交易平台、平台	深圳国际珠宝玉石综合贸易平台

参考标准

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
《深圳证券交易所股票上市规则》
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI•Standards）
中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》

报告声明

本报告结合2024年加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、打造可持续发展供应链及助力社会公益等具体实践编制，旨在全面展示公司在ESG方面的表现以及为可持续发展做出的不懈努力。

报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn/>）或深圳市特力（集团）股份有限公司网站（<https://www.tellus.cn/>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过特力集团董事会秘书处电话或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

特力集团董事会秘书处电话：（0755）88394183

特力集团董事会秘书处邮箱：ir@tellus.cn

目 录

CONTENTS

关于本报告

02

董事长致辞

05

专题：战略转型新时代
珠宝第三方服务产业

07

走进特力集团

13

党建铸魂·匠心筑梦

21

合规治企·履践致远

25

绿色环保·助力双碳

31

互惠共赢·奋楫笃行

35

安全运营·筑牢基石

39

以人为本·罗致贤能

43

回馈社会·勇担使命

51

附录

55



董事长致辞



创新共赢，追求实效，是持续提升的价值创造者

2024年是推进“十四五”规划目标的关键之年。在公司党委及董事会的坚强领导下，我们秉持“公、勤、拼、实”的奋斗者精神，顺势而为、迎难而上，积极应对市场形势变化，坚定不移深化业务转型，持续提升管理能力，经营业绩呈现稳中有进的良好态势。

行而不辍，履践致远

交易平台坚持长期主义谋篇布局，打造“线上展示、线下甄选”的数字化珠宝要素交易平台，推动境内珠宝要素交易，积极探索跨境业务。报告期内举办5场回收钻石看货会和1场培育钻石采购会，组货额达1.3亿元；试运营快闪店不断拓展新品类；平台荣登“2024中国产业数字化百强榜单”；深珠宝荣获2024年深圳市专精特新中小企业称号。

精进不休，敢作善为

黄金板块进一步明晰业务战略。坚持新产品研发、新业务拓展和新模式探索，完成5个系列80款产品的研发，开发黄金卖料小程序，为淘宝头部珠宝电商提供配货服务，利用水贝供应链优势开拓外地销售渠道和定制业务，电商业务京东店、天猫店分列金条热销榜单前三。

奋楫笃行，臻于至善

物理平台运营质效齐升。珠宝大厦优化布局，提高竞争力；金钻大厦积极响应客户需求，调整招商策略，提升商业氛围，获得罗湖区首个铂金级“绿色建筑建成标识”；传统物业整体出租态势良好，公司积极推动其从单一租赁向多业态运营转型，通过多元化经营模式充分释放物业的综合价值。

凝聚力量，激活动能

公司不断健全内部支撑体系，提升管理水平。完善战略管理体系，夯实战略管控，有效提升管理人员的管理意识和技能；抓实人才选育管用，构建珠宝人才培养机制；加强参控股企业管理，持续优化管控方案；全面推进合规建设，搭建合规管理“三道防线”；深化奋斗者文化，优化奋斗者的评价方式；狠抓安全生产管理，推进安全生产管理体系评估和提升项目；扎实推进党建引领业务。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”谋篇布局之年。我们将做强交易平台，打造数字化珠宝要素交易平台；做优黄金板块，加强产品研发能力建设，形成有特色的产品系列；筑牢物理平台，以优化商业布局和质量提升为抓手，完善客户分析管理体系，持续探索多业态运营。同时，我们将继续夯实奋斗者文化，营造更加浓厚的奋斗者文化氛围。

时代的新答卷由实干者书写，发展的地平线由奋斗者标定。让我们携手前行，迈向新的征程！

深圳市特力（集团）股份有限公司

董事长：富春龙

专题：战略转型新时代珠宝第三方服务产业

珠宝服务第三方战略转型

打造珠宝第三方服务生态链条

珠宝服务第三方战略转型

公司审议通过《业务转型发展纲要》后，确立业务转型战略，明确了依托深圳水贝珠宝产业聚集地的核心物业资产，向珠宝第三方服务商发展的目标。

“十四五”以来，公司积极响应“新发展格局”“数字化发展”的政策规划，及时调整战略部署，以深化珠宝产业第三方服务，打造可持续发展生态圈为发展方向，不断加强公司运行效率，扩展平台经营范围，加强人才队伍构建，以实际行动践行党对企业高质量发展的任务要求。

打造珠宝第三方服务生态链条

公司始终秉持与客户共创价值的核心理念，贯彻“以客户为中心”的服务意识，顺应市场的格局变化，积极梳理行业需求，不断完善及延展业务服务链条，针对细分市场的需求及时调整服务重点，发挥公司在产业价值链中的积极作用，通过集约化平台式服务赋能黄金珠宝产业，实现公司第三方服务平台与客户合作共赢。

公司通过建设运营数字化珠宝要素交易平台，提供贵金属财富投资、文化传承、时尚穿搭的系统性解决方案，开拓高端珠宝第三方存管业务等，联动打造广泛的服务产品，满足客户的价值主张，完善产业服务链，发挥行业标杆作用，促进行业合规化进程。



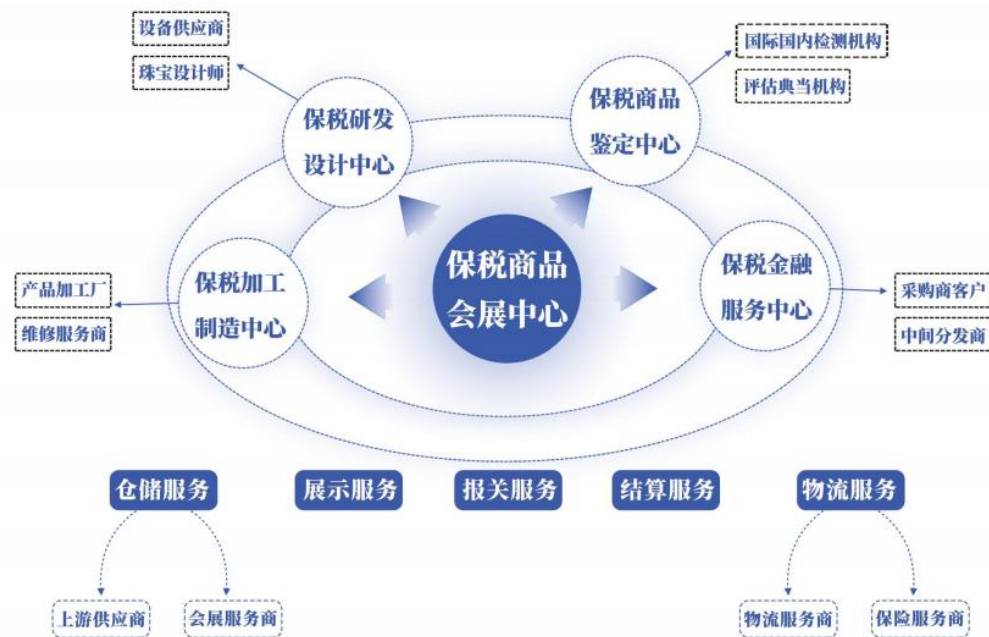
特力集团珠宝产业板块介绍

- 深圳珠宝产业服务有限公司
- 国润黄金（深圳）有限公司
- 深圳市特力宝库供应链科技有限公司
- 上海泛粤钻石有限公司
- 特力宝库保险箱业务
- 特力水贝珠宝大厦
- 特力金钻交易大厦
- 深圳特力吉盟投资有限公司-水贝金座大厦

深圳珠宝产业服务有限公司系深圳市特力（集团）股份有限公司（占比“65%”）与深圳市罗湖投资控股有限公司（占比“35%”）共同出资1亿元成立，负责深圳国际珠宝玉石综合贸易平台的筹建与运营。深珠宝聚力打造保税商品会展中心、保税加工制造中心、保税研发设计中心、保税商品鉴定中心、保税金融服务中心五大中心，集仓储、物流、保险、进出口代理、结算等配套服务于一体的保税综合服务平台。该平台于2022年12月23日获准升级挂牌“深圳国际珠宝玉石综合贸易平台”。

截至本报告期末，平台累计签约入驻企业将近300家，累计召开63次分品类看货会，进出口货值超81亿元人民币，涵盖彩色宝石、珍珠、成品钻、镶嵌首饰、珊瑚等多个品类。2024年，综贸平台围绕数字化交易平台打造高效供应链与生态链，推动黄金珠宝产业数字化转型，荣登2024中国产业数字化百强榜；聚焦市场需求，不断探索优质产品和服务，获评2024年深圳市专精特新中小企业称号。

未来，平台将以建设国家级珠宝要素交易中心为目标，成为国际珠宝玉石交易产业最具影响力的综合服务商，集全行业之力共同助力深圳打造国际性珠宝玉石产业中心。



深圳国际珠宝玉石综合贸易平台信息化系统建设总体目标

● 打造数字化珠宝要素交易平台

实现珠宝玉石全品类产品展示、交易、竞价，高效链接上下游资源，提供供需对接、交易撮合、金融服务等，通过线上线下结合的常态化展示交易，为上下游创造更多交易机会，降低交易成本。平台还自主研发看货投标系统，提升供应链透明度，保障公平交易，促进行业合规发展。

● 同步升级海关保税辅助监管系统

还原平台所有进驻企业的生产经营活动情况，进行“精准画像”，并可以以此进行上下游企业在各个环节关联数据的相互印证，从而实现精准、实时的远程“智慧监管”。

● 应用新技术、新手段实现“保税物联”

应用扫码识别、RFID一物一码等物联网技术及5G技术与保税业务场景深度融合，贯穿保税服务平台的全业务流程和参与主体，最大程度提升数据采集的智能化水平，减少人工作业干预，实时更新货物状态，记录并还原货物移动轨迹，实现“保税物联”。

国润黄金（深圳）有限公司



国润黄金（深圳）有限公司成立于2022年6月，系公司发起，联合周大福、周大生等头部品牌、国有控股投资企业共同建立的深圳市重点项目。国润黄金深耕产品与服务，以黄金为载体，集文化价值、艺术价值、财富价值、身份象征于一身，致力于为客户提供贵金属财富投资、文化传承、时尚穿搭的系统性解决方案，成为贵金属消费领域的领导品牌。

深圳市特力宝库供应链科技有限公司



特力宝库供应链科技有限公司成立于2019年9月，旨在完善珠宝配套服务体系，主营业务为珠宝供应链服务。宝库公司将发挥国企上市公司的社会责任，为广大珠宝企业特别是中小企业提供珠宝供应链服务，满足市场需求，提升行业流动性，解决行业痛点，促进行业发展，实现多赢。

上海泛粤钻石有限公司



上海泛粤钻石有限公司成立于2021年6月，系公司全资控股企业，为上海钻石交易所会员单位。上海泛粤为广大钻石商提供钻石代理进口及钻石供应链服务，补强了特力集团钻石品类第三方服务能力。

特力宝库保险箱业务

特力宝库保险箱业务，隶属于深圳市中天实业有限公司（特力集团全资控股子公司），以高隐私、高安全、高品质为目标，严格按照国家金库的安全级别建设保险箱软硬件设施，打造物防人防技防三位一体的安全体系，根据珠宝行业特殊要求设计多种尺寸规格，满足客户不同需求。



特力水贝珠宝大厦

特力珠宝大厦总建筑面积约7.6万平方米，大厦以黄金珠宝首饰产业为核心，集珠宝研发设计、品牌运营、展览展销、设计定制、批发零售、旅游休闲购物等多种业态于一体，布局合理，产业功能完善。目前已入驻百泰、星光达、意大隆、粤鹏金、大唐金钻、易宝严选等珠宝知名企业。



特力金钻交易大厦

特力金钻交易大厦总建筑面积约5.3万平方米，是特力吉盟黄金首饰产业园收官之作。大厦以黄金珠宝首饰产业为核心，兼具展览展销、研发设计、管理与运营、旅游休闲购物功能于一体。目前已入驻周生生、百爵、黄金码头、鹤麟、七度银饰等珠宝知名企业。



深圳特力吉盟投资有限公司-水贝金座大厦

深圳特力吉盟投资有限公司系由公司和深圳吉盟投资控股有限公司共同出资成立，是水贝特力-吉盟黄金首饰产业园打造者之一，现持有并运营水贝金座大厦，将大厦打造为高端珠宝品牌营销展示中心、供应链批发中心兼旅游零售集散地，不断吸引国际知名珠宝品牌入驻，推进水贝金座朝国际化、时尚化方向迈进。



第一章

走进特力集团

2024年关键绩效

公司简介

公司文化

产业布局

战略定位

公司荣誉

重要议题说明及展示





2024年关键绩效

经营绩效	
营业收入	261,368万元
归属于上市公司股东的净利润	13,663万元
总资产	259,446万元
现金分红金额	4,311万元
安全环保	
重大环境事故	0起
重大安全事故	0起
接受安全培训总数	22场
参与安全教育培训人数	378人次
安全教育培训覆盖率	100%
员工情况	
员工总数	160人
高级管理人员女性占比	20%

公司简介

深圳市特力（集团）股份有限公司前身为深圳市机械工业公司，成立于1986年，于1993年在深圳证券交易所上市（公司股票简称及代码为：特力A，000025.SZ；特力B，200025.SZ）。2007年特力集团确立了转型根据地，2016年，特力集团明确了“十三五”战略规划与转型切入点，转型项目开始落地。

依托深圳作为“世界宝都”的产业聚集优势，以商业综合体作为租赁、运营等服务的载体，结合珠宝产业头部资源、国企公信力，特力集团倾力打造珠宝产业第三方服务平台。2016年水贝金座大厦作为特力-吉盟黄金首饰产业园最先完成建设的项目正式投入运营，为转型的后继之路奠定坚实基础；2019年特力水贝珠宝大厦开业，成为全国黄金珠宝行业出货量最大的单个大厦。2020年公司与深圳市罗湖投资控股有限公司共同推出珠宝玉石保税服务（贸易）平台，2022年1月，经中共中央、国务院同意，国家发展改革委、商务部印发《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》，提出建设深圳国际珠宝玉石综合贸易平台，同年底，珠宝玉石保税服务（贸易）平台平台正式升级为深圳国际珠宝玉石综合贸易平台。2022年6月，特力集团联合多家行业知名企业共同成立国润黄金（深圳）有限公司，全权负责筹建和运营市属重点项目——黄金流转综合服务平台，进一步完善公司黄金业务布局，加速特力集团战略转型步伐。2023年8月，特力金钻大厦开业，特力集团成为园区内最大业主。2024年，公司倾力打造“线上展示、线下甄选”的数字化珠宝要素交易平台，特力水贝珠宝品牌全网电商销售额突破10亿元。在持续巩固核心竞争力的同时，公司积极推进业务创新，推动珠宝产业第三方服务平台向更高层次发展。

以持续躬耕珠宝产业为目标，特力集团将公司与行业发展深度融合，持续提高公司服务产品的影响力和珠宝服务产业的一体化整合能力，使公司综合实力不断提升。

企业文化



企业愿景

成为勇于担当的珠宝产业第三方服务提供商。



企业使命

致力于提供优质服务供给，与珠宝产业共成长。



奋斗者精神

- **公**——认同公司价值观，公私分明，以是否有利于工作而不是个人好恶作为判断标准；
- **勤**——勤勉尽责，乐于奉献，以完成任务目标为导向，不计个人得失；
- **拼**——用使命感和担当精神，促使自己不断走出舒适区，勇于提出挑战性绩效目标，具有持续艰苦奋斗的精神；
- **实**——诚信踏实，追求实效，是持续提升的价值创造者。



奋斗者公约

大胆尝试，及时复盘，不断优化；继任一代，培养一代，关注一代；深耕专业，忠于职业，尊重市场；事情跟到底，凡事要结果；不创造价值就是制造成本；持续学习，善于倾听；坚持长期主义；配合他人为先；敢于发声；计划先行。



产业布局

珠宝第三方平台

公司以“致力于提供优质服务供给，与珠宝产业共成长”为发展使命，打造具有国资背景背书、集结国内外优质行业资源的珠宝第三方服务平台。

子公司	业务
深圳珠宝产业服务有限公司	开展珠宝玉石综合贸易平台的筹建与运营
国润黄金（深圳）有限公司	供应链、数字化平台筹建与运营、贵金属文化投资
深圳市特力宝库供应链科技有限公司	提供珠宝供应链服务业务
上海泛粤钻石有限公司	提供钻石代理进口及钻石供应链服务
深圳市中天实业有限公司	打造高隐私、高安全、高品质的保险箱服务体系

商业运营综合体

公司立足高标准，精心打造数栋珠宝商业大厦，服务珠宝产业及广大用户。秉承集约规划、统筹发展、错位经营、和谐共赢理念，围绕产品改造、产业升级、配套完善、服务标准等维度发力，努力打造具有国际影响力的珠宝产业聚集地。

平台名称	业务
特力水贝珠宝大厦	珠宝办公租赁、营销展厅及研发设计
特力金钻交易大厦	珠宝办公租赁、营销展厅及研发设计
水贝金座大厦	珠宝办公租赁、营销展厅及研发设计

传统物业

公司共有11.66万平方米的传统物业面积，传统物业集中在罗湖和福田两个区。物业用途范围涵盖商业、厂房及写字楼等。在保持传统物业租赁业务稳定的基础上，公司积极推进物业质量提升工作，将所属老旧物业从简单租赁的传统方式向物业商业运营方向转型，充分挖掘和提升物业品牌的附加值，为公司长期发展提供坚实的基础。

战略定位

积极融入深圳“双区”建设和区域性国资国企综合改革试验，围绕消费升级产业，坚持创新引领发展，立足深圳，服务广东，辐射全国，面向世界，成为珠宝产业服务者、资源性产业服务提供者。

公司荣誉



黄金金融产业园



深圳市珠宝首饰设计师协会会长单位



深圳市黄金珠宝首饰行业协会第七届理事单位



中国产业数字化百强企业



中国珠宝玉石首饰行业协会副会长单位



2021年度GBE办公建筑大奖



国家三星绿色建筑



深圳市先进基层党组织



第四届青年文明号



2024-2026年“绿色通道”企业



深圳市市级文化产业园区



深圳市文化产业园区协会会员单位



中国银行福田支行战略合作伙伴



深圳上市公司协会会员单位



深圳市会计协会注册单位



综合百强市场



时尚市场



广东省特色示范商圈



深圳市专精特新中小企业

重要议题说明及展示



ESG重要议题



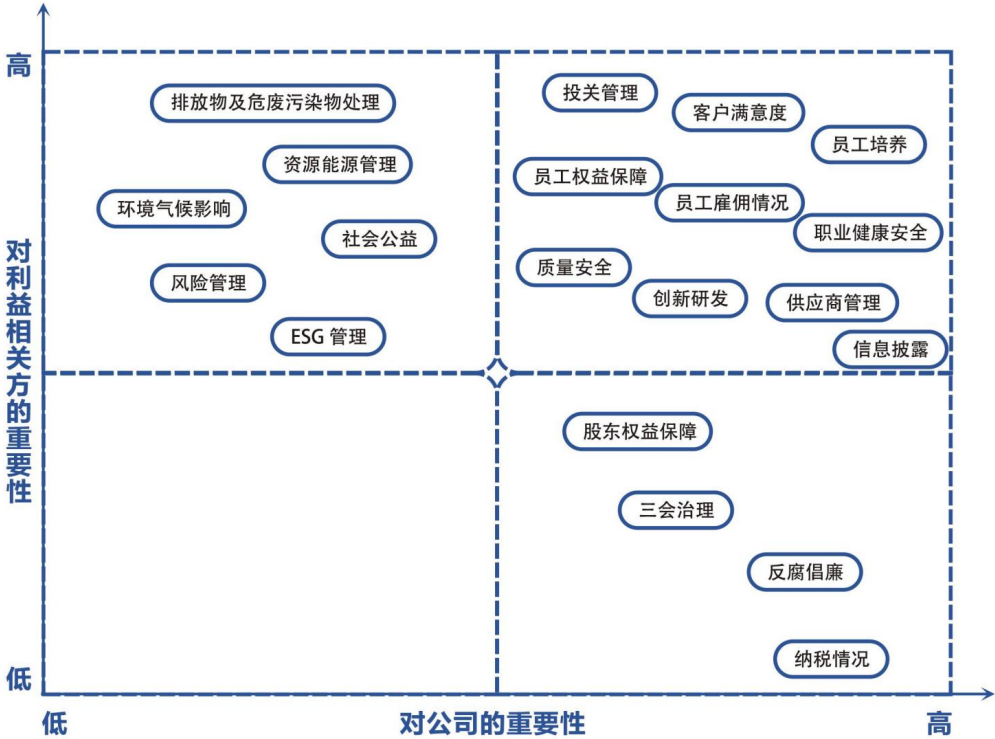
利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通，不断深化利益相关方沟通策略，建立与股东/投资者、政府/监管机构、客户/合作伙伴、员工、社区/公众等利益相关方的常态化沟通机制，全面收集各方的诉求和建议，并将利益相关方所关注的问题纳入公司的战略决策中，实现和社会各界的良性互动。

利益相关方	利益相关方诉求	沟通回应方式
股东/投资者	创造稳健回报、完善公司治理、加强投资者关系管理、信息披露透明化	股东大会、互访交流、互动易、投资者热线、业绩说明会
政府/监管机构	依法纳税、促进就业、安全生产、绿色发展、合规经营	遵守国家法律法规、定期信息报送、监管机构定期会话、安全管理、节能减排
客户/合作伙伴	提供高品质产品和服务、互利共赢、推动行业发展	客户满意度调查、日常运营互动、定期高层交流
员工	职业健康、薪酬福利、职业发展、人文关怀	职工代表大会、签订劳动合同、制定绩效考核方案、组织内外部培训、多样的员工活动
社区/公众	扶贫救灾、社区公益	公益活动、捐款捐物、援助活动



议题重要性矩阵



第二章

党建铸魂·匠心筑梦

党建引领
党建品牌
党风廉政
党建活动



党建引领

公司党委始终坚持以习近平同志为核心的党中央全面领导，全面贯彻党的二十届三中全会精神，深入落实习近平总书记系列重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终在政治上、思想上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。特力集团在经营治理过程中，充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实的领导作用，带头执行大政方针、落实党管干部原则，发挥党员先锋模范作用，进一步增强党组织的凝聚力、战斗力，践行国企社会责任，为公司战略规划的顺利实施，提供坚强政治保证和组织保证。

截至报告期末，公司设有党委1个，党支部6个，2024年共计召开党委会49次。

特力集团党委



党建品牌

以党建赋能、以品牌塑性，党建特色优势不断凸显。2024年，公司党委打造“党建引领+珠宝产业生态平台+N”党建品牌，党建载体不断丰富，以“党建+人才”“党建+经营”“党建+服务”为抓手，团结带领广大党员，锐意进取，开展党组织带项目，帮助业务一线解决急难愁盼问题，增强基层党建创新力、聚合能力、引领力，以高质量党建引领高质量发展。

党风廉政

公司狠抓党风廉政建设，层层筑牢思想防线。聚焦目标任务，层层压实责任，推动党风廉政建设向纵深发展，组织各单位签订《党风廉政建设责任书》。强化正风肃纪，深入开展党纪学习教育，学习《中国共产党纪律处分条例》15次、发放廉政书籍91册、开展廉洁及党风廉政教育5次、观看警示教育片1次、节前廉洁提醒4次，持续增强廉洁自律意识，筑牢思想防线。

党建活动

公司党委注重加强党的基层组织建设，发挥党员的先锋模范作用，推动公司各项工作的高质量发展。积极探索创新党建工作方式方法，以适应时代发展的需要，进一步增强公司的核心竞争力。2024年开展了各类主题党日活动。

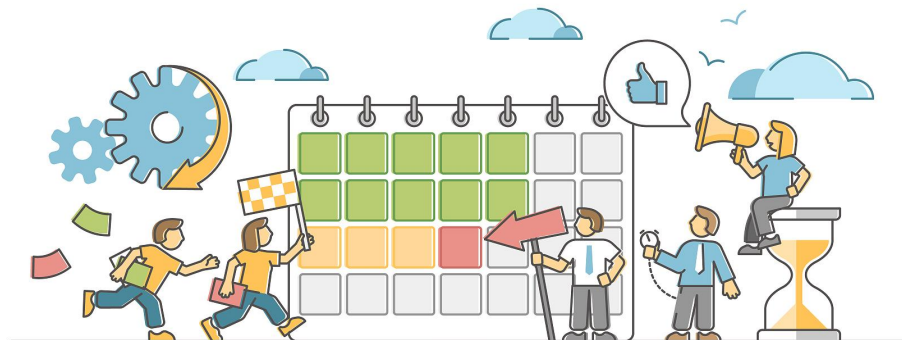
开展元宵节包饺子活动

为传承和弘扬中华优秀传统文化，丰富员工精神文化生活，特力集团党委、工会、团委在员工食堂举办了元宵节包饺子活动。



组织《一生交给党》观影活动

为进一步提升党员及入党积极分子的爱国主义热情，公司党委组织党员及入党积极分子观看电影《一生交给党》，激发党员对党的忠诚和热爱，增强党员的责任感和使命感。



第三章



合规治企 · 履践致远

组织架构

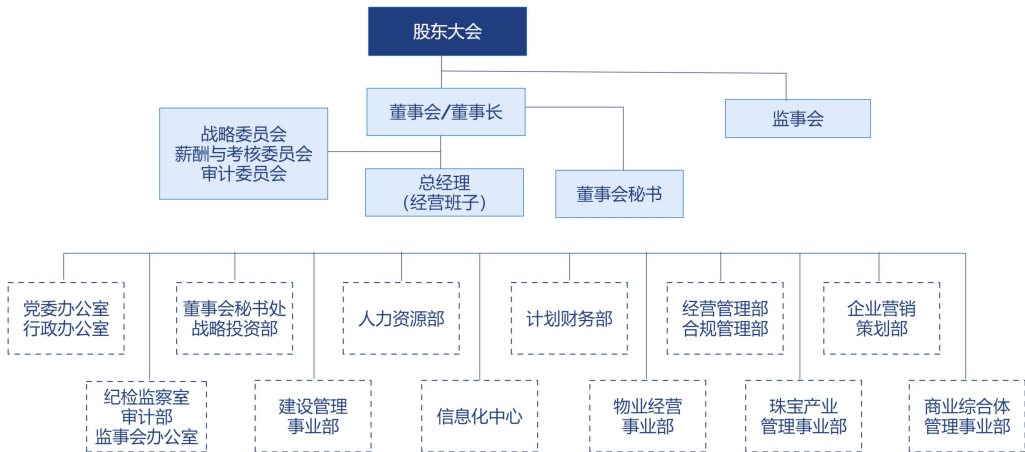
三会治理

内部控制及风险管控

投资者关系管理

组织架构

近年来，公司坚决贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国企改革三年行动部署要求，强治理、增活力、促发展，充分发挥体制优势和上市公司平台优势，严格落实党委会“第一议题”制度，不断完善中国特色现代企业制度和公司组织架构，切实增强公司改革发展动力，有效提升公司治理水平与治理效率，扎实推动公司高质量发展。



三会治理

股东大会

公司股东大会由公司全体股东组成，是公司的权力机构。公司根据相关法律法规，结合公司实际情况，制定了完善的《股东大会议事规则》，明确了股东大会职权及其审议程序，确保决议内容合法有效。

2024年

公司共召开股东大会**2**次，审议通过议案**12**项（不含子议案）。

董事会

公司依法设立董事会作为常设机构，对股东大会负责。为规范公司董事会的议事、决策程序，确保董事会高效、科学地进行决策和行使董事会的各项职权，公司依法制定了《董事会议事规则》，明确了公司董事会的经营管理权限，规范了董事会内部机构及运作程序，确保董事会的工作效率和科学决策。

董事会人员**8**人

女性董事会人员**1**人

独立董事人员**3**人

非独立董事人员**5**人

董事会次数**6**次

审议通过议案**31**项

2024年

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会。董事会专门委员会对董事会负责，依照公司章程及实施细则履行职责。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数，审计委员会的召集人为会计专业人士。

公司共召开审计委员会**6**次，审议通过议案**11**项；薪酬与考核委员会**3**次，审议通过议案**4**项。

监事会

公司监事会严格遵守《公司法》《公司章程》及《监事会实施细则和议事规则》等相关规定，明确了公司监事会职责，规范了公司监事会议事内容、方法和程序，充分发挥监事会的监督作用，确保公司运营的合法合规性，为公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益提供有效保障。

监事会召开次数

4次

审议通过议案

13项

女性监事会人员

2名

职工代表监事人员

2名

内部控制及风险管控

公司构建了符合自身发展的内部控制与风险管理组织机构体系。在体系搭建上，组建了由公司董事会、监事会、审计委员会、审计部、合规管理部、各职能部门及下属企业风险管理责任人、风控专员组成的风险管控架构；在制度保障上，特力集团遵守并根据《公司法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规及企业规范，制定了《内部控制工作制度》，切实发挥内控体系强基固本作用，为公司高质量发展提供有力保障。此外，公司制定了《内部审计管理办法》，建立健全公司及所属子公司内部审计、风控制度。

2024年，公司开展了合规管理体系建设工作，制定了《合规管理办法》《合规手册》等合规管理制度及“三张清单”的合规管理工具，设立合规管理“三道防线”，为提升公司合规管理水平、培育公司合规文化、防范合规风险提供有力保障。

公司每年的《内部控制自我评价报告》均与年度报告一同刊载于深圳证券交易所网站。



投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理制度》，促进公司和投资者之间形成长期、稳定的良性关系。及时向投资者披露公司的真实状况，促进投资者对公司的了解与认同，改善公司治理结构，促进实现公司价值最大化和投资者利益最大化。



信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》等有关规定，制定了《信息披露工作制度》，规范了公司信息披露行为，增强公司信息保密意识，加强信息披露事务管理，保障公司和广大投资者合法权益。

定期报告4份

临时公告58份



股东权益保障

公司高度重视股东的各项合法权益，依法合规召集召开股东大会，保障所有股东依法平等行使公司表决权、知情权等权利，切实维护股东权益。为积极回报股东，公司制定了《公司未来三年（2023年-2025年）股东回报规划》，明确了现金分红规定，在保证公司正常经营发展的前提下，积极与股东共享公司经济增长的成果，为股东创造更多价值。

报告期内，综合考虑公司盈利状况、经营发展需要，兼顾公司未来战略布局等资本性支出需要，特力集团实施了2023年度的利润分配方案，以公司总股本431,058,320股为基数（含A、B股），向全体股东每10股分派0.31元（含税）人民币现金，共计派发现金13,362,807.92元。



第四章

绿色环保 · 助力双碳

环保理念

绿色运营

环境保护项目建设

环保理念

公司以习近平生态文明思想为指导，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持人与自然和谐共生，积极响应节约资源、保护环境的基本国策，自发推行绿色办公，倡导员工绿色生活，引导全体员工树立勤俭节约、低碳节能的绿色环保意识；坚持创新协调绿色开放共享的发展理念，以新发展阶段的创新形式驱动绿色项目的落实和运营，走绿色循环低碳发展之路，助力建设美丽中国。



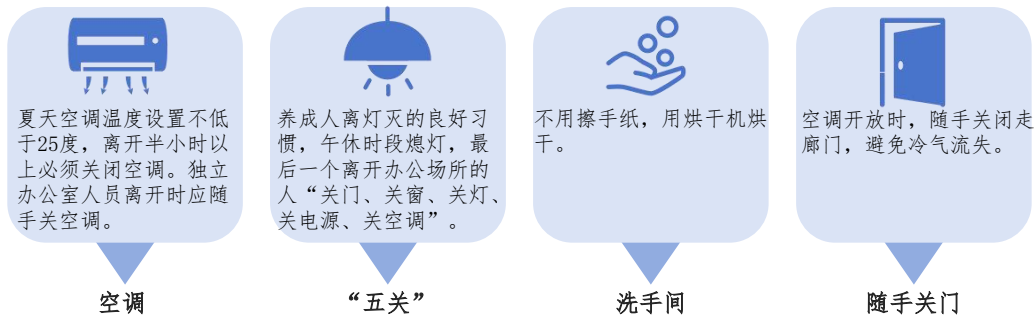
绿色运营

公司积极响应国家双碳政策，在《行政后勤管理工作规定》中编制了详细的绿色办公环境管理准则，倡导企业全体员工共同参与到环境保护和生态文明建设行列中，并发布《绿色环保倡议书》，鼓励全体员工节水节电、低碳出行，促进员工形成勤俭节约的习惯。

办公用品使用措施



办公场所能源管控措施



节约食物措施

- 用餐变化勤报备：增加用餐需求或外出办事无法用餐时，于上午10点前向办公室报备，以准确向供应商提报用餐人数，节约成本，减少浪费。
- 取餐少量多次：非特殊情况尽可能现场就餐，减少使用一次性餐具。

绿色出行倡议

倡导公交优先、绿色出行，通过合理调配、合并相同出行线路，提高车辆使用效率。



环境保护项目建设

特力珠宝大厦和特力金钻大厦作为公司战略转型的重要物理平台，肩负树立良好品牌形象和运营品质标准的重要使命。2019年特力珠宝大厦成为深圳市罗湖区首个国家三星级绿色建筑，同时获得国家级运营三星标识授牌，被评为“高星级绿色建筑示范项目”，并于2022年获批深圳市工程建设领域绿色创新发展专项扶持资金。2023年特力金钻大厦进行了绿色建筑优化改造，经深圳市绿色建筑协会组织专家评审，2024年获得罗湖区首个铂金级“绿色建筑建成标识”。

2024年，在运营管理方面，通过对两栋大厦的时段控制来优化公共照明用电，根据运营需求智能化管控设备使用时间，并对中央空调进行BA恒温控制系统以降低电力能耗。同时，在珠宝大厦进行用水平衡测试，通过用水量分析来精确管控水资源使用，确保用水效率最大化。此外，还更换了珠宝大厦停车场新能源充电桩设备，助力绿色低碳发展。

第五章

互惠共赢 · 奋楫笃行

全面优化服务
供应链管理



全面优化服务



会员权益保障

以客户为中心，为客户创造价值，与客户共成长。公司根据法律法规及有关规定，制定并持续完善《平台会员管理办法》等相关制度，保护会员及交易当事人的合法权益，保障交易公平、公正、有序地进行，促进中国珠宝玉石交易市场的稳定发展。

以进行珠宝交易或提供相关交易服务为目的，进入综贸平台的交易场所并享用交易场所内的公共设施和相关服务；

对综贸平台的交易规则和管理制度提出意见和建议；

按照综贸平台会员管理办法及相关规则行使申诉权；

遵守综贸平台规则，使用综贸平台提供的交易设施、交易系统、相关交易信息和服务；

根据自身意愿，享有综贸平台会员管理办法确定的其他权利等。

会员权益保障

供应链管理



责任采购

公司高度重视与合作伙伴的共同发展，始终秉持互惠互利、诚实守信的原则，积极主动推进与供应商的战略合作。为加强国有资产经营管理，进一步规范公司及全资子公司的采购行为，有效降低企业经营成本，公司制定并不断完善《采购招标管理办法》《建设工程采购管理规定》，将可持续发展的理念贯穿工程、货物、服务的采购流程中，为打造健康、绿色、可持续发展的供应链提供了必要的保障。



合作履约评价

公司严格落实采购管理制度，扎实推进供应商分类、供应商评价等各项工作开展，全面加强供应商管理，致力于携手创建健康、安全、可持续发展的供应链。《采购招标管理办法》中明确规定对供应商的履约评价细则以及供应商库的建立规范，由各部门建立健全供应商库，实行优胜劣汰机制，确保供应链的稳定性、可靠性、可持续性。服务类供应商优良率为96%，工程类供应商库优良率为91%。

截至报告期末，公司已与**194**家合格供应商达成稳定合作关系。



搭建官方沟通渠道

会员与合作方可通过各个平台的官方渠道（综贸平台官网、微信公众号、小程序）了解平台最新动态、活动安排等。客户、合作方等可以扫描官方渠道中展示的官方客服二维码与平台客服进行沟通、反馈及投诉。



提高客户满意度

综贸平台已建立专业的客户服务团队，提供及时、有效的客户服务支持，确保会员在使用平台服务时能够得到及时帮助和支持。同时，针对客户满意度问题建立了完善的评估程序，采用电话、问卷调查、上门拜访等多种线上、线下形式定期展开客户满意度调查，了解客户诉求和建议。



第六章

安全运营 · 筑牢基石

总体企业安全观
大安全管理体系



总体企业安全观

企业安全是企业的基本利益。为全面落实安全的整体布局，统筹和加强各方面、各条块的安全管理工作，公司依法制定了《特力集团大安全体系实施细则》，建立安全至上的底线思维，在公司的统一协调下，树立系统内“一盘棋”的总体企业安全观，创新企业安全理念，完善安全制度及流程体系，建设多维度的安全体系及安全风险防控体系，形成构架严密、可持续发展的集团安全生态格局。

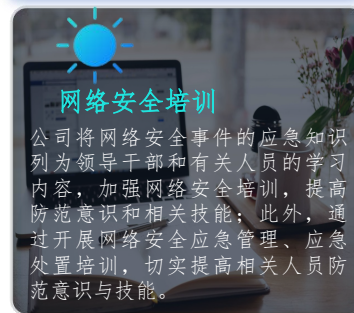
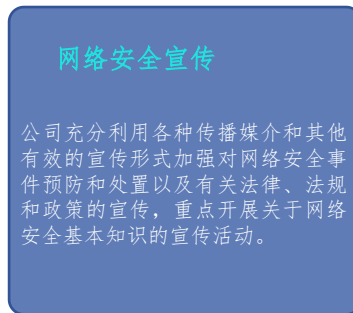
大安全管理体系

公司遵循国家及地方的法律法规以及大安全体系建设基本原则，成立大安全领导小组，落实责任主体，形成协同高效的大安全管理格局，将大安全体系融入决策，促进生产经营管理实践。



信息安全管理

公司根据相关法律法规，制定了《网络安全突发事件应急预案》，建立完善的网络安全事件应急工作体系，不断健全网络安全事件的预防、处置、善后等工作机制，提高公司应对网络安全事件的能力和水平，预防、减少网络安全事件对公司造成的损失和危害，切实保障信息系统稳定运行和数据安全。



强化安全教育

安全教育是提高公司员工安全生产素质的重要手段。公司积极开展各类安全教育培训及演练，通过安全知识普及提升全体员工安全防范意识，从源头上预防安全事故的发生；通过开展各项应急预案演练实践活动进一步检验培训效果，不断优化各项应急预案，为安全工作提供坚实保障。

2024年，公司完成了主要负责人和安全管理37人次培训，组织外训、内训共22场，参与培训人数共计378人次。

安全生产月消防应急演练



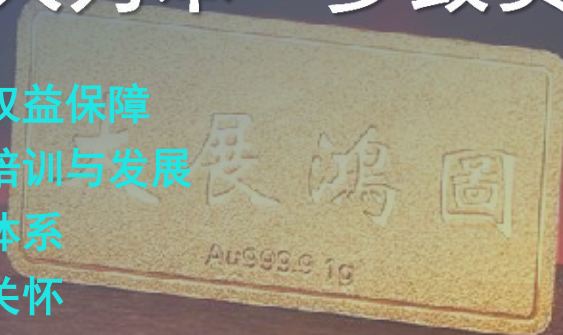
生产安全事故综合应急演练



第七章

以人为本 · 罗致贤能

员工权益保障
员工培训与发展
福利体系
员工关怀



员工权益保障

人力资源是公司发展的基石和动力源泉。公司始终坚持“以人为本”的理念，以公平公正的原则吸纳多元化优秀人才，为每一位员工打造人性化的工作环境、民主的沟通反馈机制和完善的薪酬体系，通过制定各项制度措施，充分尊重和保障员工权益。



合规雇佣

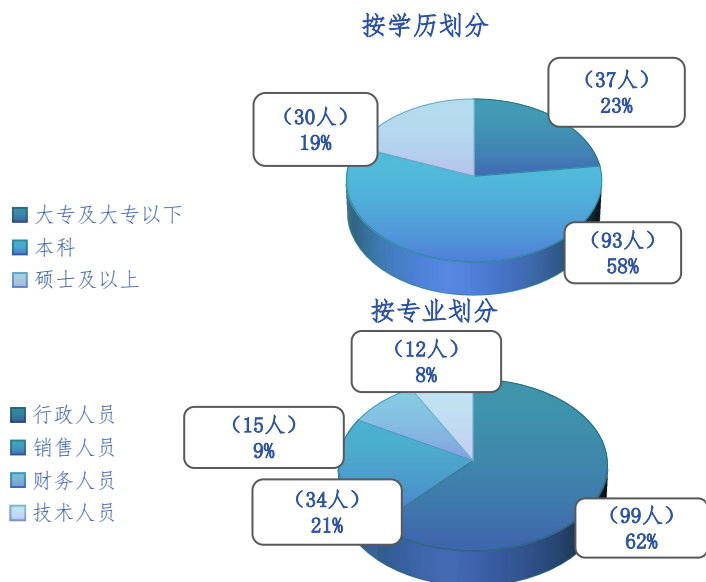
持续优化招聘管理体系。基于转型期所需要的战略及规划，丰富面试、测试和笔试等方式方法，通过含初选、初试、复试、审核、报批录用等多个环节在内的招聘体系，不断搭建公司人力资源梯队，为公司可持续健康发展提供不竭的人才动力。

公司始终严格遵守法律法规，依法保障员工的基本权益。如：重视员工的多样性，在合法范围内充分尊重员工信仰自由、言论自由，不对员工采取任何形式的歧视行为；公司坚决杜绝任何形式的童工和强迫劳动行为，反对就业歧视、职场骚扰等现象；为员工提供平等的就业与发展机会，保障员工的基本权益。

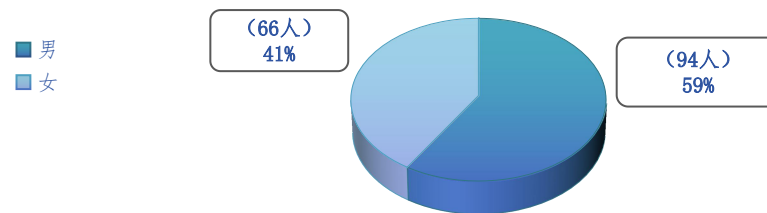


员工结构

截至报告期末，公司及主要子公司在职员工数量共计160人，其中母公司在职工数量共计104人，主要子公司职工数量共计56人。



按性别划分



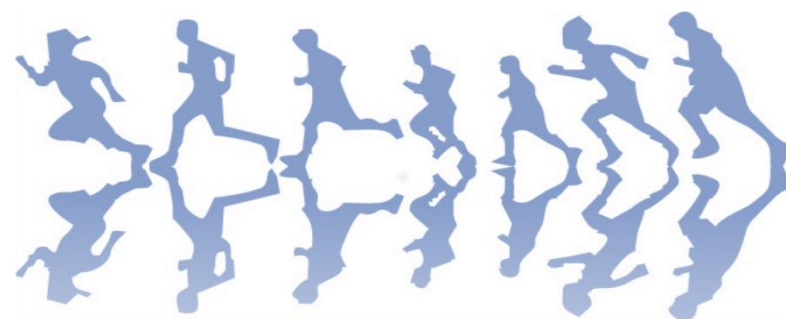
民主管理

公司充分尊重员工的主体地位，始终坚持将企业民主管理制度作为保障职工权益、提高企业核心竞争力的重要方式。公司依据法律法规，并结合实际情况，制定了《职工代表大会实施办法》，积极推进民主管理制度，构建开放、透明、民主的沟通机制，为员工参与民主决策、民主管理和民主监督创造良好的环境。



薪酬待遇

公司根据有关法律法规，结合公司实际情况，制定了绩效考核方案，秉承一体化、市场化、激励性、公平性、动态化的理念，遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展的原则，建立“以岗定薪、人岗匹配、岗变薪变”的薪酬管理体系，将薪酬与岗位价值、绩效考核及员工个人价值挂钩，激发员工创新活力，促进业务的可持续发展。





职业健康安全

公司高度重视员工的健康情况，坚持“生命至上、安全发展”的理念，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理制度》等法律法规，遵循职业健康安全体系要求，不断发展职业健康安全管理体制，完善职业健康管理制度，积极保障员工的职业健康安全。公司为员工提供了工伤保险、医疗保险、年度体检等安全保障以及健康安全的工作环境，切实保障员工的身体健康。

员工培训与发展

公司把人力资源视为公司第一资本，不断完善人才发展体系，通过制定完善的员工职业发展制度和晋升通道，以多样化、多层次的培训助推员工高质量成长，确保公司人才队伍建设的可持续发展。



员工培训

公司制定了《培训管理办法》，建立员工培训体系和培养计划，不断完善人才培养管理制度；开展新员工座谈会，帮助新员工深入理解公司各项业务和企业文化；组织业务技能培训，提高员工的业务水平；开展员工定向能力提升培训，持续强化员工的职业素养与综合能力。

2024年，公司培训工作重点突出在健全新员工培训体系、提升中层管理人员管理技能、强化珠宝类专业培训等方面，在实际的培训工作中通过不断丰富培训内容，拓展培训形式，优化培训流程，明确培训目的，提高对员工的培训效果。



丰富并优化完善新员工入职学习资料库，更新员工手册。

加强基层员工职业化培训，提升员工素质。

通过内部培训、外派培训、自选培训及网络培训等多种方式为员工提供多层次、全方位的培训机会。

新员工座谈会

2024年11月，公司举办新员工座谈会，帮助新员工全面了解公司业务，深入领会奋斗者文化的核心内涵，同时强化对合规廉洁原则的认识，助力新员工加速向专业化、职业化、市场化的职场人转型，与公司共同成长，携手开创更加辉煌的未来。



中层管理人员培训

2024年11月，公司组织开展中高层领导力提升培训。帮助中层管理人员全面提升管理水平，持续优化管理思维，进一步激发组织活力，为公司的可持续发展注入强劲动力。



专业知识培训

2024年6月，为帮助公司员工了解和掌握海关法律法规在进出口环节相关的条款、满足海关高级认证企业在进出口业务中保障合规经营的要求，举办《企业进出口合规管理》培训。



晋升通道

公司十分重视员工职业晋升路径的建设，公司根据员工专业背景、工作特点和个人发展潜力，构建以能力、业绩为导向的评价体系，规划员工成长路径，完善公司晋升体系，持续激发员工队伍活力，以实现对员工的引导培养与优化配置，促进员工与公司共同成长。

福利体系

公司始终将人才吸引与留存作为核心战略，构建多元化的员工福利体系。公司不仅严格落实法定福利，还持续完善普惠福利政策，在医疗、餐饮、住房等方面不断提升员工待遇，切实增强员工的归属感与幸福感，提升企业的凝聚力。

法定福利

五险一金；法定带薪年假；周末双休

普惠福利

健康体检；工会福利；节日费；员工食堂

住房福利

员工优惠住房：视情况为符合条件的员工提供福利住房

员工关怀

公司始终心系员工，将员工的生活质量放在心上，将员工关怀融入企业发展目标，融入企业职工队伍建设，坚持为员工营造良好的工作环境和企业文化氛围，逐步落实各类保障措施，积极践行“我为群众办实事”，开展常态化员工慰问活动，实施人文关怀，切实为职工办好事、办实事、解难事，体现公司特色的人文关怀体系与良好的企业文化。

女性员工关爱



公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，切实保障女性员工的基本权益，组织三八节慰问女职工活动，持续提升女性员工的幸福感和满意度。



生活关怀

公司持续践行员工生活关怀行动，努力营造温馨的环境，举办形式多样的员工活动，全面关怀员工生活。公司每季度以不同的形式诠释“公、勤、拼、实”奋斗者文化，为员工举办别开生面的庆生活动，让每一位员工都能快乐工作、健康生活。



体育风采

公司组织人员参加2024年“特发·学府朗园杯”职工篮球赛，组队参加羽毛球比赛，组织全员徒步活动2次，同时不定期组织篮球、羽毛球、乒乓球等兴趣小组活动，极大激发了员工积极参加体育活动的热情，增强员工的身体素质，提高员工的凝聚力和战斗力，展现公司员工团结、和谐、拼搏的良好精神风貌。

文化建设



公司以“奋斗”为主题，组织开展了元宵节猜灯谜共庆生、“特力员工风采”书画摄影和读书分享会等活动，举办了公文写作、职场礼仪和会务组织等培训，不断增加员工的软实力，培育员工积极向上的价值观和社会责任感，营造浓厚的文化氛围，筑牢公司文化之基，凝聚精神伟力。

第八章

回馈社会 · 勇担使命

公益扶贫
无偿献血



企业的成长和社会的发展息息相关。公司在创造经济效益、推动创新发展的同时也不遗余力地回馈社会，主动承担维护社会关系、推动社会和谐的企业公民责任，积极开展公益活动，推动社会健康发展，坚持做有责任、有爱心、有担当的企业。



296小时

志愿者活动总时间



6次

志愿者活动数量



74人

志愿者活动参与人次

公益扶贫

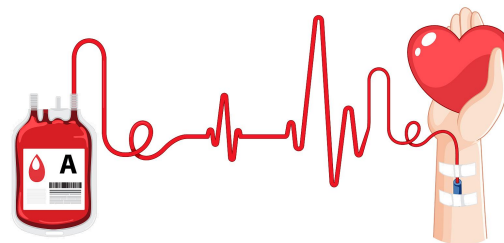
公司党委积极响应上级党组织落实国家乡村振兴安排部署：

- 2024年投入10.6万元资金购买扶贫产品；
- 2021年至2024年8月选派1名骨干党员到乡村一线汕头市成田镇上盐村，助力乡村振兴工作。



无偿献血

公司一直高度关注社会公众的福祉和利益，认真贯彻落实国家推动共同富裕的决策部署，积极行动、主动担当、反哺社会，践行社会责任。公司积极发展慈善事业，努力回馈社会，结合自身在人力、资金、技术等资源优势，支持地方经济发展，实现公司与社会和谐成长。在报告期内，公司开展了无偿献血活动，用行动诠释公益理念。



无偿献血

2024年11月，公司在特力金钻大厦南侧组织开展了“热血献爱心 党建共奋进”无偿献血活动，34名党员干部及员工积极参与，累计献血量达12100毫升。此次活动不仅彰显了公司员工高度的社会责任感和无私奉献精神，更以实际行动践行了党建引领下的企业担当，进一步弘扬了社会正能量。





报告指标索引表

一级标题	二级标题	GRI Standards	CASS-ESG 5.0
关于本报告	/	102-1/102-45/102-46/102-50/102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞	/	102-14	P2.1/P2.2
专题：战略转型新时代珠宝第三方服务产业		/	/
走进特力集团	2024年关键绩效	201-1	A2
	公司简介	102-1/102-2/102-3/102-6	P4.1/P4.3
	公司文化	/	P4.2
	产业布局	102-2/102-6/203-1/203-2	P4.3
	战略定位	102-15	P4.2
	公司荣誉	/	/
	重要议题说明及展示	102-40/102-42/102-44/102-47	G3.5/G3.6
党建铸魂·匠心筑梦	党建引领	/	/
	党建品牌	/	/
	党风廉政	205-2	G1.7
	党建活动	/	/
合规治企·履践致远	组织架构	102-18	/
	三会治理	102-22/102-24/102-25	G1.1/G1.2
	内部控制及风险管控	102-11/102-30	/
	投资者关系管理	/	G1.10
绿色环保·助力双碳	环保理念	/	/
	绿色运营	/	/
	环境保护项目建设	/	E1.5
互惠共赢·奋楫笃行	全面优化服务	416-1/416-2	S4.1/S4.7
	供应链管理	102-9	S5.1
安全运营·筑牢基石	总体企业安全观	403-2	/
	大安全管理体系	403-5/403-7	S3.4/S3.5/S3.7
以人为本·罗致贤能	员工权益保障	102-7/102-8/102-35/403-6/405-1/406-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.6/S1.7/S3.1
	员工培训与发展	404-2	S2.1/S2.2
	福利体系	401-2	S1.7
	员工关怀	401-3	S1.10
回馈社会·勇担使命	公益扶贫	/	V3.4
	无偿献血	/	/
附录	报告指标索引表	102-55	A4
	反馈意见表	/	A5

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 对于特力集团来说，您的身份是：
- ☐ 员工 ☐ 客户与消费者 ☐ 股东或投资人 ☐ 供应商 ☐ 政府及监管机构 ☐ 媒体/行业协会 ☐ 其他（请注明）
2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
7. 您认为本报告的内容安排和版式设计如何？
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：深圳市罗湖区水贝二路特力大厦三、四楼

电话：（0755）88394183

邮箱：ir@tellus.cn