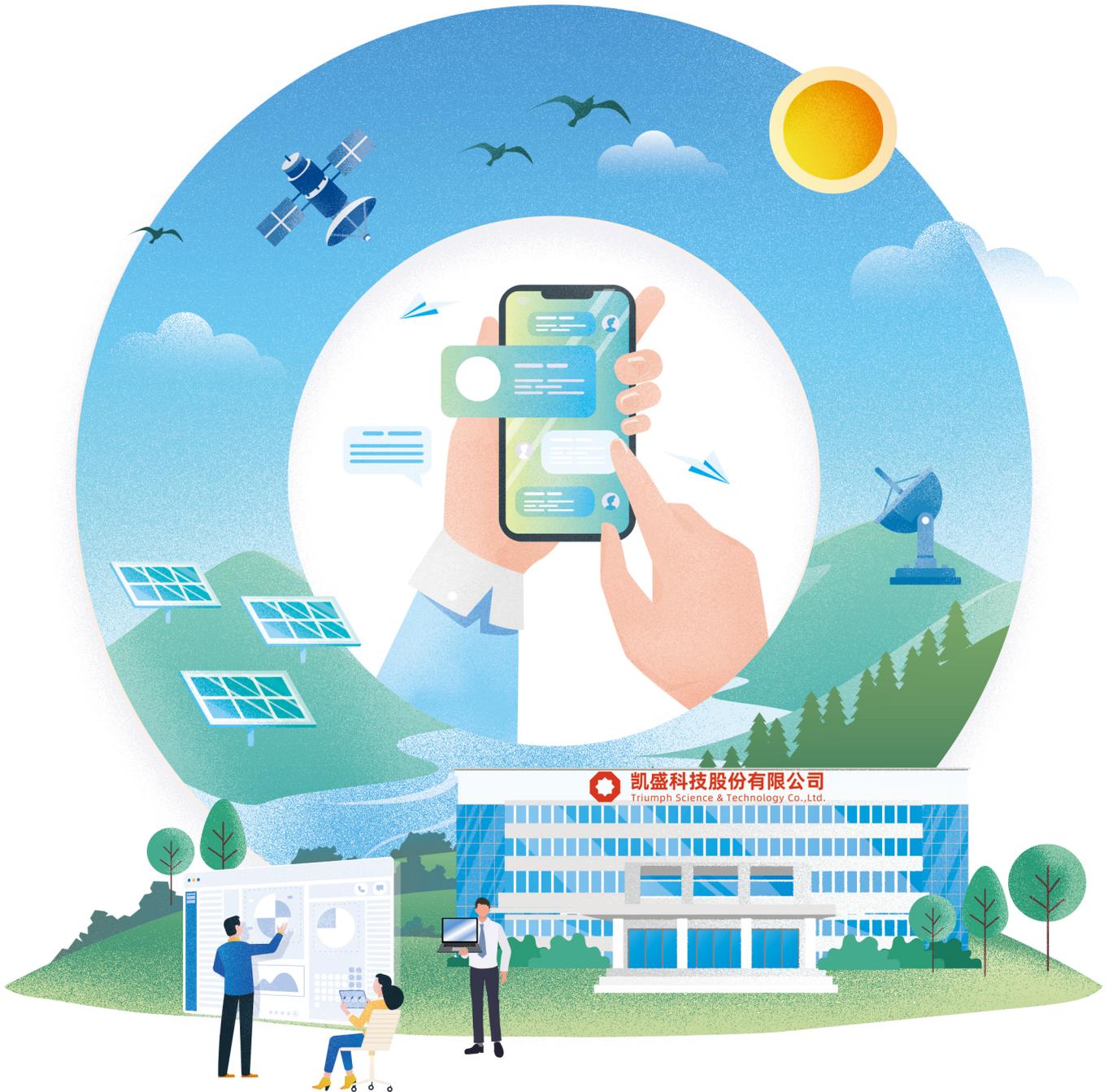




凯盛科技股份有限公司
Triumph Science & Technology Co.,Ltd.

中国建材



2024

环境、社会及公司治理(ESG)报告
Environmental, Social and Governance (ESG) Report

CONTENTS

目录

| | | | | | | | |
|-------|----|--------|----|------|----|-------|----|
| 关于本报告 | 01 | 关于我们 | 05 | 关键绩效 | 61 | 意见反馈表 | 68 |
| 董事长致辞 | 03 | ESG 管理 | 11 | 指标索引 | 67 | | |



01 打造优质 高端材料

| | |
|----------|----|
| 坚持创新驱动 | 19 |
| 深化数智转型 | 22 |
| 精耕品质提升 | 23 |
| 注重服务体验 | 26 |
| 打造可持续供应链 | 27 |



02 守护绿色 健康家园

| | |
|---------|----|
| 生态环境保护 | 31 |
| 应对气候变化 | 35 |
| 提升资源效益 | 36 |
| 研发绿色产品 | 39 |
| 保护生物多样性 | 40 |



03 共创安心 幸福生活

| | |
|--------|----|
| 保障劳工权益 | 43 |
| 守护健康安全 | 45 |
| 促进职业发展 | 47 |
| 打造温馨职场 | 49 |
| 助力社区发展 | 50 |



04 维系稳健 持续发展

| | |
|--------|----|
| 坚持党建引领 | 53 |
| 深化廉政建设 | 55 |
| 完善公司治理 | 58 |
| 强化合规管理 | 59 |

关于本报告

2024 年是凯盛科技股份在变革中突破、在挑战中成长的关键一年。面对全球经济复苏乏力、产业链重构加速的复杂形势，公司始终以“材料创造美好世界”为使命，紧扣高质量发展主线，深化创新驱动，推进战略转型，交出了一份稳中有进、进中提质的答卷。

报告范围

本报告为年度报告，时间界限为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），部分内容或追溯以往年份或延伸至 2025 年。除另有说明外，本报告涵盖的主体与公司年度报告保持一致。

编制依据

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引 14 号——可持续发展报告（试行）》、国资委发布的《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》进行编制。

数据说明

本报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

称谓说明

为便于阅读，本报告中凯盛科技股份有限公司也以“凯盛科技股份”“公司”或“我们”表示。除另有说明，报告所使用的公司简称与公司年度报告所界定者具有相同涵义。

可靠性承诺

凯盛科技股份承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

本报告将以纸质版及 PDF 电子版形式向利益相关方及社会公众发布。电子版可登录凯盛科技股份官网（www.triumphltd.cn）及上海证券交易所（http://www.sse.com.cn/）进行查阅或下载。如有进一步查询，或对本报告及公司 ESG 工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系：



网址

www.triumphltd.cn



联系地址

安徽省蚌埠市黄山大道 8009 号



邮编

233010



联系电话

0552-4968015

董事长致辞

2024 年是凯盛科技股份在变革中突破、在挑战中成长的关键一年。面对全球经济复苏乏力、产业链重构加速的复杂形势，公司始终以“材料创造美好世界”为使命，紧扣高质量发展主线，深化创新驱动，不断推进战略转型。

以技术硬实力攀登产业高峰

这一年，公司以“国产替代”破局产业链困局，以“数智融合”重构生产范式，持续巩固行业龙头地位。在数智化转型领域，公司通过标杆项目落地加速智能化升级，UTG 聚焦折叠屏手机市场，依托智能化产线提升良率与产能，入选安徽省数字化转型示范园区典型项目；3A 玻璃盖板生产线集成 AI 视觉技术实现缺陷实时预警与工艺优化，设备综合效率 (OEE) 提升 20%，故障响应时间缩短 50%，管理层通过工业互联网平台实现“一屏统管”决策。技术创新层面，公司突破多项关键技术，氧化锆研磨球实现 0.1mm-0.3mm 规格量产可对标国外先进产品；高纯硅溶胶工艺达国内领先水平，推动行业国产化进程；不等厚柔性玻璃 (UFG) 弯折性能比肩 UTG 且保护性能更优，参与制定的国内首个

《柔性玻璃弯曲疲劳试验方法》国家标准填补行业空白。

以绿色新动能践行“双碳”使命

这一年，公司将绿色发展融入基因，通过清洁能源替代、污染防治升级、绿色产品创新及生态保护全周期管理，为“双碳”目标实现奠定基础。在生态环境保护方面，公司全年环保总投入 3,151.39 万元，推动 ISO 14001 认证全覆盖，同时通过优化生产工艺和提升厂区绿化覆盖率，实现清洁生产与节能降耗的双重效益。污染防治方面，公司危险废物减排 21.58 吨，一般工业固废回收再利用比例达 98.98%，并通过技术改造显著降低了废气排放强度。应对气候变化方面，公司温室气体排放总量控制在 313,885.08 吨二氧化碳当量，同时大力发展清洁能源，分布式光伏装机容量达 17.58 兆瓦，发电量同比增长 50.1%，创造经济效益 332 万元，并通过多项节能技改项目实现显著的节能效果。公司持续优化资源效益，万元产值综合能耗降至 0.1568 吨标煤 / 万元，单位产值耗水量仅 2.31 千克 / 元，中水回用量达 1,112.37 吨。绿色产品创

新方面，公司推出隔热保温涂料用空心玻璃微珠和新能源电池灌封胶用空心玻璃微珠，助力建筑和新能源行业绿色转型。

以人才专业化构筑发展优势

这一年，公司以员工福祉为核心，致力打造“有温度、有高度、有厚度”的成长平台。公司全面完善员工权益保障体系，通过青年员工座谈会、制度意见征求等形式保障员工知情权与参与权。在职业发展方面，实施分层培训，持续深化“三项制度”改革，管理人员竞争上岗占比 81%，全员绩效考核覆盖 100%，激发人才活力。此外，公司通过举办家属开放日，法定节日活动、运动会，帮扶困难员工，投保互助保障，以及节日慰问、心理辅导、健康讲座等，提升员工幸福感。

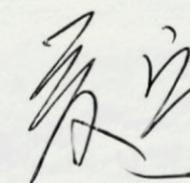
以治理现代化护航行稳致远

这一年，我们重治理、促合规，强内控、防风险，持续实施混合所有制差异化管控改革，展现了新时期企业新作为、新风范；董事会对 ESG 策略、政策等承担整体责任，以 ESG 框架全面审视公司可

持续发展体系，面向相关方开展实质性议题调研，畅通沟通渠道；同时深入实施“合规强化年”，规范经营治理、严肃合同履行、严格支付方式、防范化解风险、守住诚信经营底线。

凯盛科技股份的每一步成长，源于对创新的执着、对责任的坚守、对使命的践行。2025 年，我们将以党的二十大精神为指引，在中国建材集团的战略引领下，与全体员工、合作伙伴携手，以“材料之力”服务国家战略，以“科技之光”照亮全球市场，共同书写高质量发展的新篇章！

凯盛科技股份有限公司
董事长



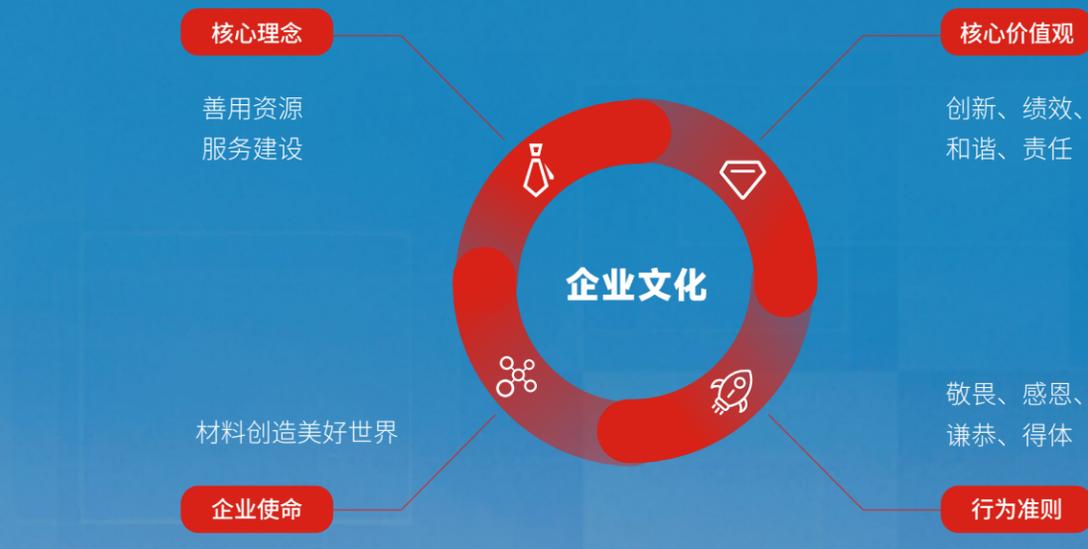
关于我们

公司简介

凯盛科技股份有限公司原名安徽方兴科技股份有限公司，成立于 2000 年 9 月 30 日，2002 年 11 月在上海证券交易所上市，股票代码 600552，2016 年 3 月公司更名为凯盛科技股份有限公司。

公司是世界 500 强中国建材集团的三级上市公司，也是凯盛科技集团“3+1”战略布局中显示材料和应用材料的核心研发和产业平台。总部位于蚌埠市高新技术产业开发区，在深圳、洛阳、池州等地拥有生产研发基地，是国家技术创新示范企业、国家企业技术中心、国家高新技术企业、国家火炬计划项目产业化示范企业。多年来，公司在集团的支持下，充分利用国家重点实验室、玻璃新材料国家制造业创新中心等顶级研发平台优势，汇聚创新研发的合力，累计承担十四五国家重点研发计划项目课题、国家发改委产业发展重点专项、建材行业“揭榜挂帅”项目等各类省级以上科研项目 20 项。

- 营业收入 **48.94** 亿元
- 拥有有效专利 **582** 件
- 已成为国内新型显示行业细分领域 **领先企业**
- 员工总数达 **5,879** 人
- 拥有国家和省部级创新平台 **22** 个
- 供应商总数达 **6,858** 家



主营业务

显示材料板块

公司显示材料业务主要包括超薄电子玻璃、柔性可折叠玻璃 (UTG)、ITO 导电膜玻璃、柔性触控、面板减薄、显示触控一体化模组, 拥有较为完整的显示产业链。



超薄电子玻璃

可广泛用于钢化玻璃保护膜、盖板玻璃、ITO 导电玻璃等领域, 主导产品 0.7mm、1.1mm 超薄电子玻璃达到国际先进水平。



超薄柔性玻璃 (UTG)

具有耐磨、强度高、可弯折、回弹性好的特性, 可应用于折叠屏电子产品、车载显示、大屏卷曲显示、智能穿戴等领域, 是柔性显示的重要材料。



显示触控一体化模组

专注于平板电脑、笔记本电脑、智能手机、智能穿戴设备和车载显示等领域, 致力于持续提升为客户提供显示触控行业的整体解决方案和定制化产品的能力。

30 微米超薄柔性玻璃 (UTG) 是 **国内唯一** 覆盖 “高强玻璃 — 极薄薄化 — 高精度后加工” 的全国产化超薄柔性玻璃产业链

UTG 产品实现 **批量交付** 市场高度认可 提振全国产化信心

应用材料板块

公司应用材料产品现已形成锆系新材料、硅基新材料、钛系新材料三大系列产品线, 实现从传统陶瓷、耐火材料向电子信息、新能源、光伏半导体等高端化、精密化的高附加值应用材料转型升级。

锆系列产品

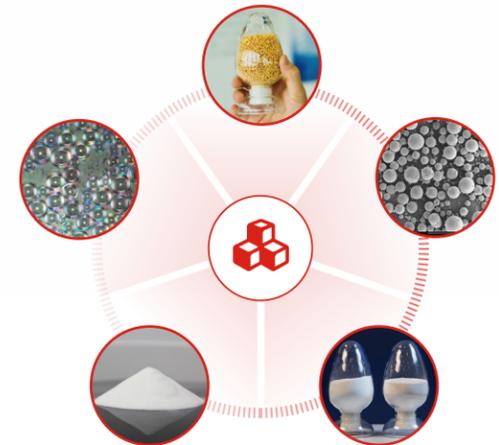
锆系列产品是公司应用材料板块的旗舰产品, 可广泛应用于电子、光学、新能源、生物医药、化学、建材等领域。

空心玻璃微珠

空心玻璃微珠是国家 “863” 计划科研成果的产业转化, 可广泛应用于航天航空、石油勘探、深海探测、电子通讯、民用爆破、交通轻量化、高端复合材料等领域, 市场前景良好。

球形石英粉

公司作为球形石英粉国家标准制定的主要参与者, 产品得到下游用户的充分认可, 市场份额逐渐增加。



高纯石英砂

公司有两种生产工艺, 一种是合成法制备的高纯二氧化硅, 主要应用于晶圆用 CMP、5G、光伏、半导体及集成电路芯片行业, 是国家战略关键基础原材料。另一种是以晶体原料提纯杂质方式生产的高纯石英砂, 产品纯度可达 4N8 以上, 主要用于光伏或半导体用石英坩埚原材料等。

纳米钛酸钡

公司钛酸钡产品采用水热法、固相等工艺, 具有纯度高、活性高、结晶度高、化学均一性好等特点, 已通过行业头部企业认证和批量应用。自主研发的稀土抛光粉产品具有切削力高、晶体形貌稳定、粒径分布均匀、悬浮性好等特点。

稳定锆产品 产能规模和 市场占有率跃居 **全国前列**

电熔氧化锆 产品成功进入 **知名刹车片制造 公司供应链体系**

氧化锆研磨球进军 新能源领域, 0.1mm-0.3mm 规格批量生产可实现 **国产替代**

聚焦 2024

亮点绩效

环境

| | | |
|------------------------------------|--------------------------------|--|
| 环境管理体系认证覆盖率 100% | 环保投入 2,715.24 万元 | 温室气体排放量 (范围一和范围二) 313,885.08 吨二氧化碳当量 |
| 万元产值综合能耗 0.1568 吨标煤 / 万元 | 循环用水量 1,112.37 万吨 | 同比减少 24.51% |
| 化石能源消耗量 49,482.39 吨标准煤 | 公司建有分布式光伏电站 17.58 兆瓦 | 一般工业固废产生量 16,106.53 吨 |
| 同比减少 20.58% | 全年总光伏发电量同比增加 50.10% | 同比减少 8.50% |

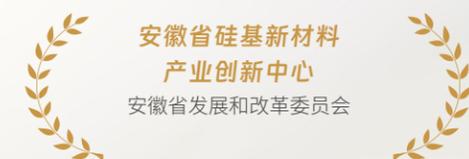
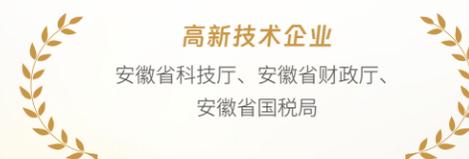
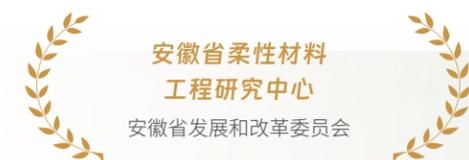
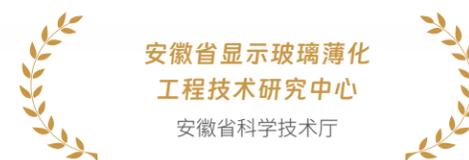
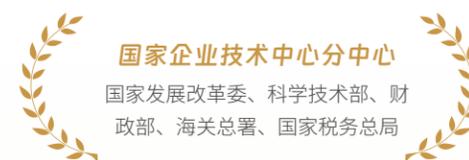
社会

| | | | |
|------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------|
| 研发投入 4.33 亿元 | 研发投入占营业收入比例 8.84% | 质量管理体系认证覆盖率 100% | 客户满意度 97.23% |
| 产品合格率 97.74% | 安全生产培训场次 1,028 次 | 安全投入保障率 100% | 员工满意度 90.69% |

公司治理

| | | |
|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 公司全年产值达 541,990.86 万元 | 女性董事占比 28.57% | 开展法律合规专题学习 11 次 |
| 净资产收益率同比增长 0.84 个百分点 | 接待投资者交流时长 103 小时 | |

认可与荣誉



ESG 管理

公司坚信 ESG 管理不仅是合规要求,更是塑造韧性竞争力的关键路径。公司通过强化管治效能、深化利益相关方信任、精准把控重要性议题,致力于实现经济效益、环境责任与社会价值的共赢,为全球可持续发展目标贡献企业力量。

管治架构

公司建立了由党委、董事会领导决策,战略与 ESG 委员会规划监督,ESG 议题领导小组/委员会统筹部署,成员企业及职能部门具体执行的四级 ESG 管治架构。各层级职责明晰,有效保障公司在业务决策过程中充分考虑环境、社会及公司治理因素的潜在影响与风险。同时,公司将部分可持续发展表现与高管薪酬挂钩,将可持续绩效作为其可变薪酬的一部分,从而进一步推动公司可持续发展目标的实现。

| 组织设置 | 职责 |
|---|--|
|  党委、董事会 | <ul style="list-style-type: none"> • 听取重大 ESG 工作策略,共同商议治理方针; • 审阅 ESG 风险识别及管理情况; • 审议及批准公司 ESG 年度报告; • 审阅年度关键绩效指标及目标达成情况,批准 ESG 相关方案及预算。 |
|  战略与 ESG 委员会 | <ul style="list-style-type: none"> • 对公司 ESG 政策、战略、目标及架构等 ESG 领域的重大事项进行研究并提供决策建议; • 审视 ESG 相关影响、风险和机遇等,监督公司环境、社会责任及公司治理工作的实施; • 对公司年度 ESG 报告等 ESG 相关披露文件进行审核并提交董事会,确保 ESG 相关信息披露的完整性、准确性。 |
|  ESG 领导小组/委员会 | <ul style="list-style-type: none"> • 贯彻落实国家方针政策、法律法规、标准及上级部门的工作要求; • 建立健全公司 ESG 各领域工作管理体系; • 制定公司 ESG 各领域工作目标、规划、计划和有关管理制度,安排、部署相关工作; • 研究解决工作中遇到的重大问题。 |
|  成员企业、职能部门 | <ul style="list-style-type: none"> • 落实 ESG 战略和具体措施,并定期向领导小组/委员会汇报; • 做好统筹规划,把 ESG 纳入本企业中长期发展规划; • 在日常运营过程中积极落实职责范围内与 ESG 相关的具体工作,推进各项 ESG 关键绩效指标与目标的达成。 |

利益相关方沟通

公司建立并不断完善沟通渠道,致力于通过多元化渠道与各利益相关方保持紧密沟通和互动,充分了解各方的关切与期待,及时采取应对措施和方案,并纳入公司可持续发展战略规划及管理机制,保障公司可持续发展。

| 主要利益相关方 | 重点关注议题 | 沟通渠道 |
|--|---|--|
|  政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 加强党的建设 • 合规经营 • 公司治理 • 风险管理 • 恪守商业道德 • 应对气候变化 • 污染控制 • 能源管理 • 知识产权保护 • 信息安全与隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"> • 专项会议或报告 • 政策咨询反馈 • 配合合规监管与检查 • 信息披露 • 参与政府项目和活动 |
|  股东及投资者 | <ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 风险管理 • 科技创新 • 供应链安全 • 绿色产品与设计 | <ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 股东大会 • 路演与业绩说明会 • 投资者热线与邮箱 • 投资者交流活动 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 员工权益保护 • 职业健康与安全生产 • 员工培训与发展 • 员工关爱 | <ul style="list-style-type: none"> • 工会 • 员工满意度调研 • 青年员工座谈会 • 员工意见征集 • 员工申诉通道 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 卓越产品品质 • 优质客户服务 • 供应链安全 • 信息安全与隐私保护 • 绿色产品与设计 | <ul style="list-style-type: none"> • 全天候客户响应机制 • 客户经理全流程服务 • 客户投诉处理渠道 • 客户满意度调查 |
|  供应商/承包商 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应链安全 • 恪守商业道德 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商资格调查 • 定期考核与审核 • 现场审核、指导与交流 • 产品标准与要求培训 |
|  社会组织/公众 | <ul style="list-style-type: none"> • 环境管理 • 水资源管理 • 污染控制 • 生物多样性保护 • 废弃物与循环经济 • 社会公益志愿 • 支持乡村振兴 | <ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 媒体互动 • 公益活动 • 志愿者服务 • 沟通电话与邮箱 • 环境信息公告 |

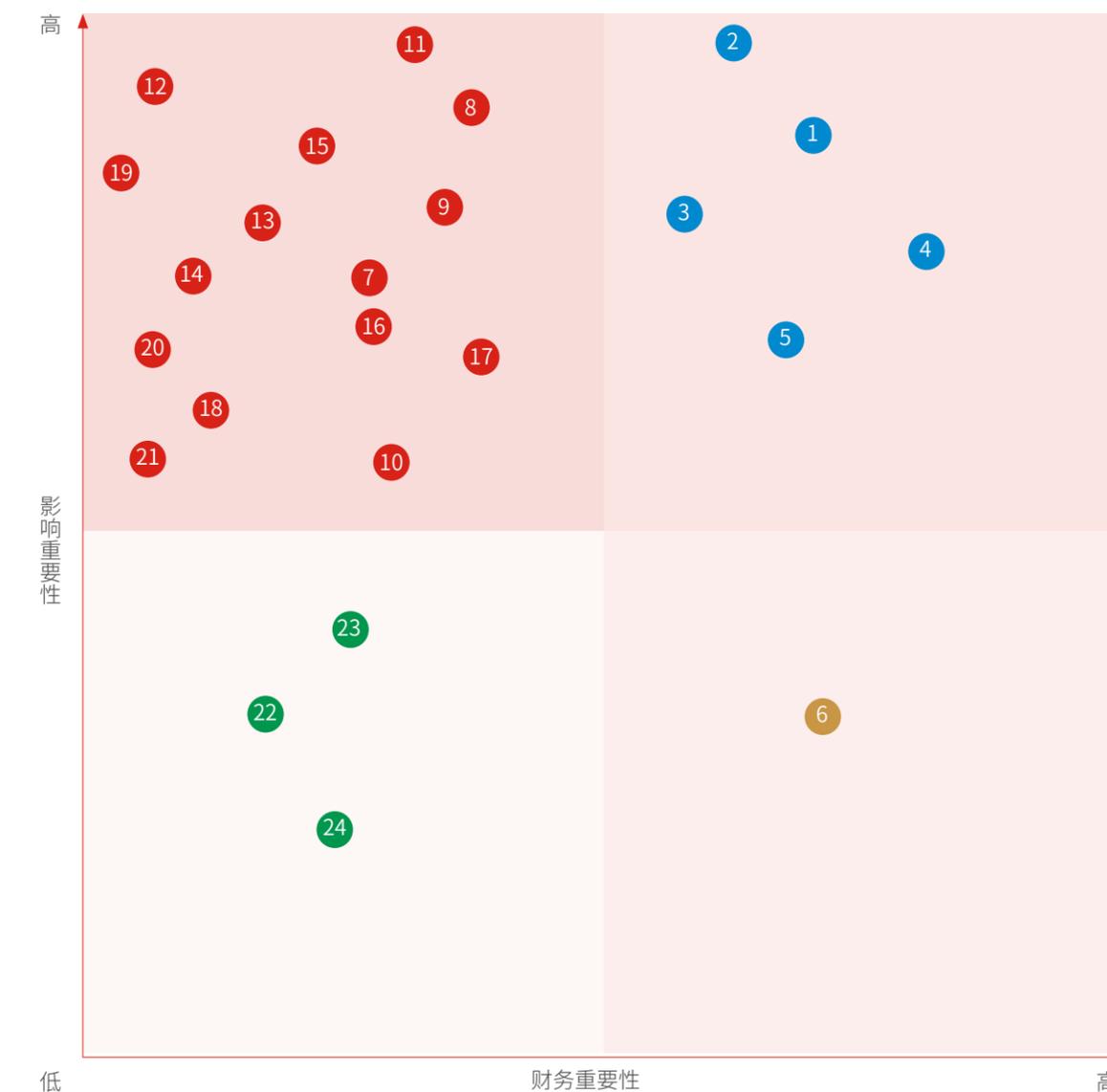
重要性议题分析

为准确识别与评估公司的重要议题，公司参考《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等可持续发展信息披露标准，制定科学的分析方法。公司面向各利益相关方，从“影响重要性（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）”和“财务重要性（即对公司财务影响的重要程度）”两个维度开展重要性议题识别与评估，明确公司重要性议题，并在本报告中重点披露和回应。同时，公司持续完善 ESG 管理，助力可持续发展。

重要性议题识别流程



重要性议题识别结果



- 双重重要性** ① 科技创新 ② 卓越产品品质 ③ 环境管理 ④ 应对气候变化 ⑤ 职业健康与安全生产
- 财务重要性** ⑥ 合规管理 (含恪守商业道德)
- 影响重要性** ⑦ 加强党的建设 ⑧ 公司治理 ⑨ 风险管理 ⑩ 知识产权保护 ⑪ 绿色产品与设计 ⑫ 废弃物与循环经济 ⑬ 水资源管理 ⑭ 能源管理 ⑮ 污染控制 ⑯ 优质客户服务 ⑰ 供应链安全 ⑱ 信息安全与隐私保护 ⑲ 员工权益保护 ⑳ 员工培训与发展 ㉑ 员工关爱
- 重要性较低** ㉒ 社会公益志愿 ㉓ 支持乡村振兴 ㉔ 生物多样性保护

战略与目标

针对具有双重重要性议题及仅具有财务重要性的议题,公司梳理其影响范围、影响周期,其中,影响范围分为价值链上游、企业生产、价值链下游三个方面,影响周期包含短期(1年)、中期(2-3年)、长期(5年)三个类别,明确应对策略,建立指标及相应目标,加强对各议题的整体管理。依托自身风险管理与内部控制体系,严格把控相关风险,积极把握相关机遇,实现长足发展,并在报告内重点披露相关的管理与行动。

| 议题 | 影响范围 | 影响周期 | 战略 | 指标与目标 |
|------------|-------------------------------|----------------------|---|---|
| 科技 创新 | · 企业生产 · 价值链下游 | · 短期 · 中期 | <ul style="list-style-type: none"> 整合国家及省级创新资源,形成“基础研究-工艺开发-产业化”协同体系,强化技术转化能力; 联合高校、科研院所及产业链上下游,推动技术快速落地与行业痛点攻关; 组建高素质人才团队,设置奖励基金、职位晋升等激励措施,加大研发投入,为研发项目提供资金保障; 通过专利布局 and 标准制定巩固行业话语权,严格保护技术机密,加强员工知识产权保护教育; 攻克“卡脖子”难题,实现关键技术突破,推动产品国产替代,降低对国外产品的依赖; 开发高性能新产品,引领行业发展,满足特殊领域需求,提升行业影响力。 | <ul style="list-style-type: none"> 保持高强度研发投入 强化研发队伍力量 实现关键技术突破和国产化替代 持续提高知识产权保有量 产品市场占有率保持领先地位 |
| 卓越产品 品质 | · 企业生产 · 价值链下游 | · 短期 · 中期 · 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 参照 ISO 9001 和 ISO 16949 等,建立并完善质量管理体系,实现生产型企业全覆盖,规范全流程质量控制; 规范从来料管理到售后服务的全生命周期操作标准,确保产品全链条质量达标; 引入 PLC 系统等智能技术,实时监控生产参数,减少人为误差; 建立风险识别、评估、应对及改进机制,预防质量事故; 通过培训、激励与质量改善活动,推动员工主动参与质量优化。 | <ul style="list-style-type: none"> 质量零缺陷 核心产品良品率达到 95% 以上 投诉解决率 100% 客户满意度 ≥ 95% |
| 环境 管理 | · 企业生产、 · 价值链上游 · 价值链下游 | · 短期 · 中期 · 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 成立生态环保工作领导小组和安全环保部,构建完善的生态环境保护制度体系,推动成员企业完成制度落地和 ISO 14001 认证; 建立环境风险防控体系,每季度开展环保隐患排查,实施“一风险一策”管理,确保环境风险闭环整改; 推动成员企业建立环境数据监测平台,实时监控关键指标,并将环保绩效纳入考核体系,推动持续改进; 推进绿色工厂认证,优化厂区布局与生产工艺,加强绿化建设,开展清洁生产,实现节能降耗与减污增效; 组织环保法规政策培训和宣传活动,提升员工环保意识 and 能力,营造绿色发展氛围。 | <ul style="list-style-type: none"> 生产型企业 ISO 14001 体系认证覆盖率 100% 环保隐患整改率达到 100% 生产型企业环境数据监测平台覆盖率达到 100% 员工环保法规知晓率达到 100% |

| 议题 | 影响范围 | 影响周期 | 战略 | 指标与目标 |
|-----------------------|------------------------------|--------------|---|--|
| 应对气候 变化 | · 企业生产 · 价值链上游 · 价值链下游 | · 中期 · 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 将应对气候变化纳入生态环境保护工作体系,推动碳排放统计核算体系建设和碳资产管理,提升企业适应气候变化的能力; 识别气候变化的物理风险和转型风险,制定针对性应对措施; 实施清洁能源替代和节能技术改造,降低碳排放强度,减少温室气体排放; 实施绿色采购,推动供应链绿色转型,确保上下游企业关注绿色低碳产品和服务; 明确碳减排目标,制定全面的减排行动方案,推动碳减排目标的实现。 | <ul style="list-style-type: none"> 综合能耗及万元产值综合能耗考核达标 2030 年实现自身运营碳达峰,2060 年实现自身运营碳中和 |
| 职业健康 与安全生产 | · 企业生产 · 价值链上游 · 价值链下游 | · 短期 · 中期 | <ul style="list-style-type: none"> 明确领导班子、职能部门及成员企业负责人的安全生产责任,纳入考核体系并与绩效挂钩,激励责任落实; 全面开展职业病危害因素辨识,定期重新评估,及时掌握变化情况,减少职业病危害; 建立多层级应急预案体系,定期演练提升应急处置能力; 实施风险分级管理,通过技术、制度手段确保风险受控; 制定安全培训规定,针对不同岗位员工开展多层次安全培训,确保员工具备必要的安全生产知识和技能; 通过“安全生产月”“消防月”等活动,开展安全宣传,营造良好的安全生产氛围,提升员工安全意识。 | <ul style="list-style-type: none"> 千人重伤率不高于 0.8‰ 千人轻伤率不高于 3‰ 直接经济损失 100 万以上的责任事故(含火灾事故)数量为 0 |
| 合规管理 (含恪守商 业道德) | · 企业生产 · 价值链上游 | · 短期 · 中期 | <ul style="list-style-type: none"> 遵循“统一领导、分级负责、全员参与”原则,制定《合规管理制度》,覆盖重点领域和关键环节,聚焦重点人群,延伸至境外企业; 将合规风险管理作为稳健发展的生命线,推动合规管理从“被动应对”向“主动防御”升级,健全风险识别与动态应对机制; 将合规纳入考核体系,对违规问题“零容忍”,严肃追究责任,强化合规纪律,营造全员合规氛围。 | <ul style="list-style-type: none"> 重点领域合规制度覆盖率 100% 高风险岗位员工年度合规培训覆盖率 100% 年度重大违规事件数量 0 起 合规举报渠道覆盖率和匿名举报处理率均达到 100% |

打造优质 高端材料

优质高端材料是我们实现自我发展、为社会创造价值的根本。公司秉持“打造优质高端材料”的理念，坚持不懈投入科技创新，持续加强品质管理，优化服务体验，并加强与供应商联动，全方位打造优质高端产品，努力实现用材料创造美好生活的目标。

章节涉及议题

- 科技创新
- 知识产权保护
- 信息安全与隐私保护
- 卓越产品品质
- 优质客户服务
- 供应链安全



回应 SDGs

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

坚持创新驱动

公司高度重视科技创新，加大研发投入，建设高水平研发平台，汇聚顶尖人才，致力于突破关键核心技术，开发高性能、高附加值的新材料，引领材料科技发展潮流。

创新平台和制度设计

公司以国家企业技术中心为总领平台，整合各项创新资源，下属各分中心和省级创新平台按具体产品和业务细分领域均衡分布，形成“基础研究 - 工艺开发 - 产业化”全链条能力。以公司先进材料应用研究中心为例，该中心针对显示和新材料行业发展前沿技术进行研究，紧密配合企业对新技术的需求，围绕行业痛点难题进行攻关研发，在行业中占据引领地位，对现有的产品进行技术升级，提高企业竞争力。公司总经理办公会作为先进材料应用研究中心的最高决策机构，负责统筹规划、资源配置和重大事项决策，推动创新平台高效运行。同时，公司联合高校、科研院所及产业链上下游企业，打造协同创新网络，推动技术快速转化。公司建立《科技成果管理办法》《知识产权管理与保护办法》《科研项目管理办法》《保密管理办法》等多项制度，通过贯彻落实这些制度，提高科技创新水平、规范科研项目的闭环管理。

累计拥有国家技术创新示范企业、国家企业技术中心等国家和省部级创新平台 **22** 个

累计培养国务院特殊津贴专家和安徽省战略领军人才

5 人

安徽省 115 产业创新团队

5 个

安徽省高层次科技人才团队

3 个

累计获国家科技奖

1 项

国家制造业单项冠军产品

2 个

省部级科学技术奖

10 项

激励机制和资源保障

公司建立了包括省“115”产业创新团队、省高层次科技人才团队、省科技计划项目团队在内的高素质人才团队 20 支。为充分调动科研工作者的积极性，实现企业的良性循环，公司围绕尊重知识、尊重人才的理念制订了一系列激励措施，包括设置奖励基金、职位晋升、科研课题立项资金资助、绩效考核等，以制度形式明确执行标准。同时，建立“揭榜挂帅”机制，对核心技术人员实行成果收益分享，有效激发科技创新活力。

公司加大研发投入，应用于人员激励、设备采购等研发关键环节。公司建立了一套完善的《预算管理制度》，将研发投入纳入年度预算，明确资金分配比例，确保研发经费的稳定性和持续性，并根据项目优先级动态调整预算，重点支持核心技术攻关和产业化项目。同时，公司积极拓展多元化资金来源，通过企业自有资金、政府补助与专项基金以及资本市场融资等多种方式保障研发资金的充足供应。此外，公司还设立了专项研发基金，用于关键技术突破或新兴领域如显示材料、新能源玻璃等的前瞻性研究，为公司的技术创新和长远发展提供了坚实的资金保障和动力支持。



风险管理与监测控制

公司通过制度化的流程设计、部门协同和信息化工具，构建了覆盖研发全周期的风险管理体系。具体而言，公司按照业务流程明确列出主要风险，通过《风险控制矩阵》定义控制目标，并针对每个风险提出具体控制措施，同时明确责任部门。在此基础上，通过定期汇报、变更管理和验收评审等实现动态风险跟踪。公司研发风险管理流程深度嵌入日常运营，各部门明确职责并协同合作，确保研发各环节均配套了风险控制措施。此外，公司还采用信息化系统、数据分析工具和结构化工具进一步优化风险管理。

知识产权和标准引领

公司通过专利布局 and 标准制定巩固行业话语权，将知识产权作为合规管理重点内容，按照合规管理制度进行风险管理、制度建设及评价考核。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《档案管理办法》《保密规定》，严格保护公司技术机密。各子公司根据自身运营需要，制定知识产权管理和保护办法，明确管理机构、工作流程、奖励与处罚机制、保护措施等，确保自身知识产权安全。此外，为加强员工防范意识，公司持续对新员工进行知识产权保护教育，并将宣传、普及知识产权法律法规作为普法教育的重要内容。报告期内，凯盛科技集团组织为期一周的知识产权宣传活动，公司积极响应，通过宣传活动、参加专题讲座和线上培训等方式，提高自身知识产权管理能力。



创新成果和行业影响

报告期内，在坚持不懈地努力下，公司取得了一系列令人瞩目的成果，这些成果彰显了公司在技术研发和行业标准制定上的实力，进一步提升了公司在行业内的影响力和话语权。

技术突破，打破瓶颈

公司成功攻克多项“卡脖子”难题，实现关键技术突破。报告期内，公司人工合成硅项目投料试产，为相关产业发展注入新动力；自主研发的具有护眼功能的黄光防眩（AG）项目技术国内领先，样品已通过行业头部企业验证并达成合作，加速推进成果转化，将为显示行业带来更优质的护眼解决方案。

国产替代，性能卓越

公司致力于实现国产替代，所研发产品性能比肩国际产品。报告期内，公司氧化锆研磨球实现 0.1mm-0.3mm 规格量产，性能指标可替代日本产品，通过国内知名片式多层陶瓷电容器（MLCC）客户的验证，并在新能源行业推广，降低了我国相关行业对国外产品的依赖；自主研发的高纯硅溶胶产品工艺可达国内领先水平，推动了行业国产化进程。

产品创新，引领行业

公司在产品创新方面成绩突出。报告期内，公司不等厚柔性玻璃（UFG）成功开发并制备出样品，弯折性能基本达到 UTG 同等水平且大幅提升保护性能，领跑行业，技术成果获凯盛科技集团技术发明一等奖，为柔性玻璃领域发展提供新方向；新开发的 UTG 冷镀 ITO 产品已通过航天钙钛矿电池客户验证，满足特殊领域需求。

标准参与，行业认可

公司参与制订的超薄柔性玻璃领域首个国家标准——《柔性玻璃弯曲疲劳试验方法》获批准发布，填补了国内柔性玻璃抗弯折性能评价标准的空白，为产品质量、寿命评估提供了技术依据，推动了超薄柔性玻璃产业的规范化、标准化发展，揽获 50 余项省、市级荣誉。



截至报告期末 公司共拥有有效专利 582 件 软件著作权 26 件

制定国家和行业标准 3 项

报告期内 公司累计申请专利 108 件 获得专利授权 71 件

深化数智转型

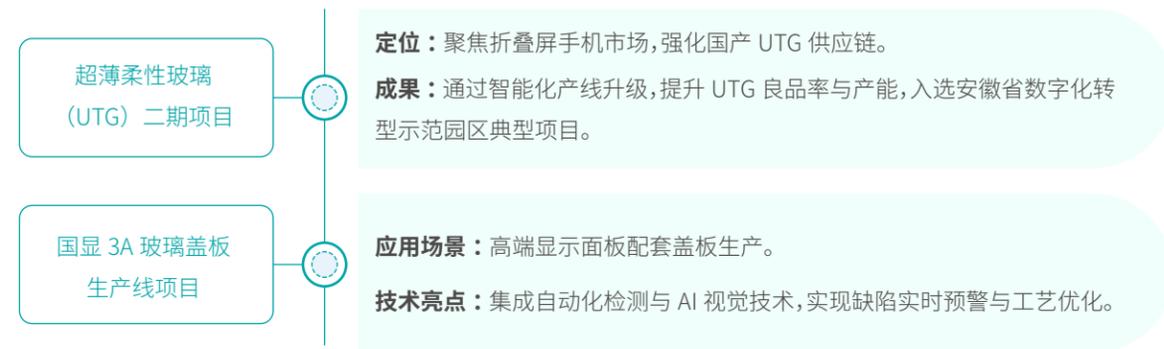
公司积极拥抱数字化浪潮，将数字技术融入研发、生产、管理、服务等各个环节，打造智能化工厂，实现生产过程的数字化、网络化、智能化，提升生产效率和产品质量。同时加强信息安全保护，确保数据和系统不受威胁，实现安全“数智化”。

数字化转型

公司紧跟时代发展趋势，以“数字共生·生态共赢”为理念，提升大数据平台、数字化驾驶舱、数据模型、工业大脑等智能化应用，满足产品设计、制造、检验、服务等全生命周期各环节的智能化需求。报告期内，公司通过“标杆项目示范+工业互联网平台+数字化研发”三位一体策略，实现生产端智能化改造提升效率，降低综合成本，敏捷开发能力支撑高端产品创新，数据贯通驱动科学决策，赋能全产业链升级。

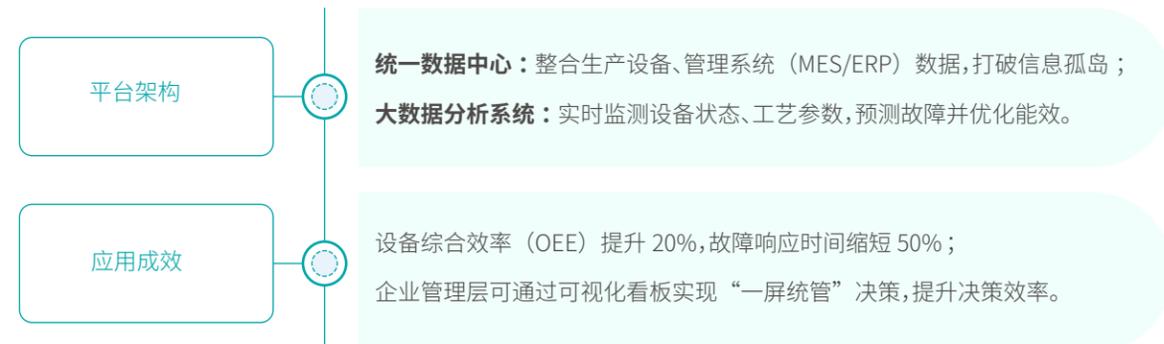
标杆项目

公司聚焦高增长市场和强化国产供应链，利用技术驱动生产效率升级，实现质量和产能的双重提升。同时，公司致力于通过标杆项目的示范效应，形成可复制的数字化解决方案，引领并赋能整个行业的数字化升级。



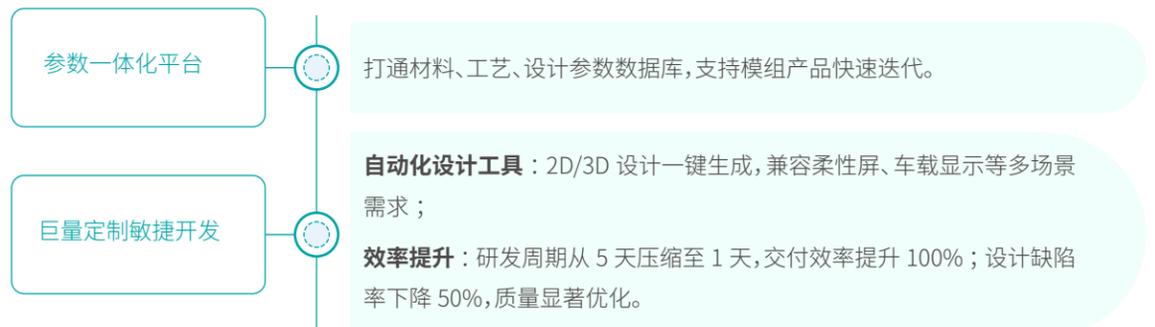
工业互联网平台

公司着力建设凯盛新型显示产业园工业互联网平台，建立统一数据中心并利用大数据分析系统，实现从现场设备到企业管理的数据分析。



研发设计数字化

公司以“数据驱动设计、敏捷赋能制造”为核心理念，通过研发设计数字化重构产品开发流程，实现从需求到交付的全链条效率跃升。



| 截至报告期末 | 国家智能制造优秀场景 | 国家智能制造示范项目 | 建材行业智能制造工厂 | 省级智能工厂 | 省级智能车间 |
|--------|------------|------------|------------|--------|--------|
| | 2 个 | 1 个 | 1 个 | 4 个 | 3 个 |

信息安全保护

公司依据 ISO/IEC 27001:2022 标准建立信息安全管理体系，明确各部门及人员职责，制定信息安全策略、制度及信息安全事件应急管理机制；通过风险评估与应对、访问控制与权限管理、数据安全与备份以及恶意软件防范等措施降低信息安全风险。同时，公司定期开展内部审计，识别执行偏差并整改，确保信息安全管理体系的持续有效性；组织全员培训，提升安全意识与技能，确保信息安全管理的持续改进和优化。

精耕品质提升

公司不断完善产品质量管理体系，定期开展质量改进工作，提高员工的质量意识和专业技能，坚持为用户提供更优质、更可靠的产品，从而赢得市场的认可和信赖。



质量风险管理

公司建立《质量风险和机遇管理控制程序》，持续开展风险和机遇识别、评估、应对、评审和改进。在风险识别环节，根据法律法规、公司战略、内外部环境，由跨部门团队运用专业工具多维识别风险；风险评估环节，通过量化评分计算风险值并划分高、中、低风险等级；风险应对环节，分别对高、中、低风险采取规避、降低、接受的措施；评审与持续改进方面，进行年度评审并在重大变化时增加频次，同时对高、中风险分别进行月度追踪和季度复盘，以有效预防质量相关风险。

全流程质量控制

为确保产品质量达到最高标准，公司规范了从来料管理、生产制造、试验检测、售后服务产品全生命周期各环节的操作标准，制定并持续更新《进料检验控制流程》《制程检验控制程序》《成品检验控制程序》《不合格品处理流程》等制度，全流程、全方位保障产品质量。

原料管理

公司高度重视对供应商的质量管理，持续提升供应商准入质量要求，并定期开展质量审核，加强来料质量管控。我们将获得 ISO 9001 认证、IATF 16949 认证等相关认证作为供应商准入标准，并通过进料抽检、物料上线合格情况、异常发生次数等对其质量能力进行评价，确保所选择的供应商能够提供质量稳定的产品。为促进供应商质量提升，公司要求供应商严格按照质量标准生产，原料供货前以及供货过程中加强化验分析，确保质量达标。通过现场考察、取样分析、技术交流等措施，找出可能影响关键辅料产品质量的风险因素，要求供应商在原材料生产过程中加强品控，优化工艺，确保整个生产流程可控，改进并提升产品质量。

制程管理

从材料投入到成品入库的过程中，公司通过生产过程质量控制（自主检验）、技术支持提升产品良率以及首件检查、制程巡检和半成品检验等方式规范生产过程，控制产品质量。同时，加强智能化和数字化升级，以技术赋能和数据驱动，提升质量管控能力和效率。例如，在生产线引入可编程逻辑控制器（PLC）系统，实现生产参数实时监控与自动调整，减少人为操作误差，确保工艺稳定性。此外，常态化开展质量持续改进，将改进措施纳入作业规范，确保执行一致。

检验管理

公司通过对将要进入成品仓库的成品进行抽样检验，确保符合质量要求的成品进入成品仓，严格控制不合格品出厂。我们明确成品检验要求、方法和判定标准，规范各类产品的检验流程，从外观、尺寸、性能、功能等多维度，对可能出现的质量问题进行检验。公司产业化项目广泛采用了先进的全自动化生产设备和世界顶级的产品检测设备，这些设备不仅完全满足产品生产和质量控制需求，而且确保了产品生产过程的稳定性和质量的可靠性。此外，高自动化程度和广泛的信息化覆盖，使得我们在两化融合建设方面取得了显著成效，进一步提升了生产效率和产品质量。

设备管理



公司对新型能力建设过程中涉及到的生产设备设施和信息化设备设施进行控制，确保符合两化融合规定的要求，通过统筹部署、持续评价、全生命周期管理和安全可控，逐步提高设备设施的自动化、数字化、网络化、智能化水平，加强现场数据采集、传递、协同共享和开发应用，不断提高设备设施的集成应用水平，确保相关新型能力的同步提升。按照规范开展设备购置验收、日常使用与维护保养、报废与处置等设备管理工作，持续维护公司新购、自制、使用中的监视测量装置的准确度，防止因磨损或其它变异造成的误差而影响检测结果的正确判定，确保不因设备故障产生质量问题。



实验人员现场调试



质检员正在进行外观检验

质量文化建设

公司通过构建全员参与的质量文化，系统性推动质量提升。公司以质量月 QCC 活动为核心，组建跨部门改善小组，聚焦制程痛点，如贴合异物、厚薄差超标等，运用根因分析法锁定问题源头，并依托一线员工主导优化方案，实现 GFF 产品不良率下降 44% 等成效。同时，强化分层培训与考核机制，通过理论课程与实操演练结合，将工艺标准与操作规范如无尘衣穿戴、UTG 厚度测量等纳入绩效评估，并设立“质量标兵”奖项激励高标准执行；建立透明化反馈闭环，利用可视化看板实时展示良率趋势与 TOP 不良项，在品质会议上共享改进成果，并鼓励员工提案形成“发现 - 解决 - 推广”良性循环。通过多维联动，公司推动员工从“被动管控”转向“主动共建”，在提升质量意识、减少执行偏差的同时，构建了“数据驱动、人人担责、持续精进”的质量生态，为产品良率与客户满意度提供长效保障。

案例 扎根文化根基，内外协同创质效

为应对显示行业激烈竞争，子公司国显科技于 2024 年 9 月至 10 月以“向下扎根，向外探索”为主题举办质量文化节，旨在通过深化质量文化提升企业核心竞争力。活动期间，公司深圳、蚌埠两地开展基层员工茶话会，围绕质量意识提升、一线品质优化等议题展开深入讨论，凝聚基层智慧；同时，举办首届“合作伙伴质量改善交流会”，邀请三家产业链伙伴分享质量管理经验，并组织核心部门参加专业培训，引入前沿理论及实践案例，提升质量改进能力。



注重服务体验

公司坚持以客户为中心，提供全方位、个性化的服务解决方案，快速响应客户需求，持续提升客户满意度，与客户携手共赢，共同发展。



优化服务流程

公司注重打造无缝衔接的高效服务闭环，在提升运营效率的同时增强客户信任与品牌忠诚度。首先全面梳理现有服务流程，精准识别并消除冗余环节，构建简洁高效的操作标准；同时，定期开展员工服务技能培训，涵盖沟通技巧、问题解决能力及情绪管理，持续强化专业素质与服务意识；在此基础上建立全天候客户响应机制，实时跟进产品动态与满意度，定期收集并深度分析客户反馈，确保诉求及时解决。



负责任营销

公司制定《销售管理制度》《负责任营销管理办法》等制度，建立全面的负责任营销管理体系，定期开展法规培训与案例演练，制定明确的营销规范并纳入公司制度，严禁欺诈、夸大等行为；设立营销材料审核机制与利益冲突审查流程，要求销售人员签署自律声明并记录工作日志，确保行为可追溯；要求全员遵守反商业贿赂等行为守则，强化内部自律，确保营销活动合法合规且透明可信，维护品牌声誉，保障客户权益。



投诉处理及召回

公司不断完善客户服务体系，通过多元化的沟通渠道和多种沟通形式，深刻洞察客户对产品品质的期望。公司制定并遵循《售后服务管理办法》《客户投诉管理办法》《质量事故追责管理制度》等制度，迅速并妥善处理客户意见，持续优化内部流程和管理措施。明确召回实施流程，在安排产品召回、维修及运送等环节，采取有效补救措施，切实保障客户权益。



客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护和网络信息的合规运营，根据《中华人民共和国个人信息保护法》的规定，制定并严格遵守《公司隐私保护管理办法》，全面高效保护员工、供应商、外包商以及客户的个人信息。公司规范在业务往来中涉及的所有信息的收集、存储和使用过程，确保每一步操作都符合隐私保护的标准，有效预防了突发事件可能造成的不良影响和损失。公司制定了详细的客户隐私泄露行为的投诉和举报渠道及处理机制，建立从接收投诉到深入调查、处理结果反馈的完整流程，并承诺对所有投诉信息严格保密，确保客户隐私的安全。此外，公司严格执行相关法律法规，并通过内部监督防止类似问题再次发生，致力于维护客户的知情权和信任感。



满意度调查

公司每半年进行一次客户满意度调查，通过问卷的形式了解客户对产品质量、准时出货、售后服务及客户沟通的满意度。相关责任部门跟踪反馈意见，制定整改计划，有针对性地提升服务标准与质量，增强客户认可度与满意度。

客户投诉解决率

100 %

客户满意度

97.23 %



与客户面对面沟通

打造可持续供应链

公司积极推动行业技术进步和产业升级,与上下游企业协同发展,共同打造健康、可持续的材料产业生态,为人类创造更加美好的生活。



准入与尽职调查

公司设立专业部门负责采购及供应商管理,并制定了《供应商管理控制程序》《供应商管理及评价方法》等制度,确保 ESG 管理理念融入供应链全流程。供应商管理程序涵盖新进供应商筛选、合格供应商定期评价及年度审核等环节,由市场部、品质管理部、生产部和技术部等职能部门协同实施。在引入新供应商前,公司对其环境、社会等标准的合规性及相关风险进行评估,优先选择具备 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 及 IATF 16949 等管理体系认证的供应商。通过审核的新进供应商需要签署产品质量保证协议、不使用对环境有害物质承诺书、无冲突金属宣告书、不使用冲突矿产声明、保密协议、社会责任承诺书及廉洁协议等,才能成为合格供应商。



动态考核与退出

公司按照供应商类别分类对供应商进行定期评价,其中,原料供应商每季度评价一次。评价内容包含产品质量、交货状况、成本、服务与合作、物流与包装等。评价结果低于 60 分的供应商视为不合格供应商,将被剔除合格供应商名录并停止向其采购。针对纳入年度审核的供应商,公司采用评价审核和现场审核两种方式对其进行审核。发现供应商不合格之处,要求其制定改善计划并督促落实,促进供应商提升自身能力。



供应链风险管理

公司及时掌握主要物料供应商的动态状况,做好市场预判,确保能提前发现影响供应链安全的风险因素。同时为了保障公司供应链安全,主要物料均有备用供应商可选,以避免供应中断的风险。



供应商赋能

公司通过现场审核、产品相关标准传达、督促供应商获取管理体系标准认证、评价结果反馈及督促整改等方式帮助供应商提升企业管理、产品质量等可持续发展能力,携手供应商实现长远稳定发展。必要时,以培训形式传达产品相关标准,确保供应商能够有效吸收并融入原料生产。此外,公司也积极寻求与供应商建立战略合作关系,加强双方沟通合作内容,如经营管理、生产工艺、市场开发等,稳定供应链的同时促进经营发展。



供应商现场考察

供应商总数

6,858 家

供应商本地化比例

22.38 %

本地化采购比例

36.84 %

可持续认证供应商数量

1,767 家

可持续认证供应商比例

25.77 %

守护绿色健康家园

我们深知，地球是人类共同的家园，守护绿色健康家园是企业义不容辞的责任。公司始终秉持“守护绿色健康家园”的理念，将绿色发展融入企业战略和日常运营，积极应对气候变化，提升资源效益，加强环境保护，研发绿色产品，为建设美丽中国贡献力量。

章节涉及议题

- 环境管理
- 污染控制
- 应对气候变化
- 能源管理
- 水资源管理
- 废弃物与循环经济
- 绿色产品与设计

回应 SDGs

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>  | <p>7 经济适用的清洁能源</p>  | <p>11 可持续城市和社区</p>  | <p>13 气候行动</p>  |
|--|--|--|--|

生态环境保护

我们严格遵守环保法律法规，加强污染防治，推行清洁生产，减少污染物排放，积极参与生态修复和环境治理，守护绿水青山，共建美丽家园。报告期内，公司未发生突发环境事件，也未受到生态环境部门行政处罚。

环境管理

公司通过完善组织体系、强化风险排查、推进绿色工厂建设等措施，全面提升生态环境保护工作水平。

组织体系与能力建设

公司成立生态环保工作领导小组，负责制定生态环保工作规划、计划和管理制度，统筹全公司的生态环境保护工作。设立安全环保部作为职能部门，负责执行规划，监督指导成员企业建立健全环保合规体系，并跟踪生态环保制度的落地情况。各成员企业成立安委会并设立环保职能部门，负责制定企业自身管理制度，落实生态环保具体工作，并统计上报工作成果。公司构建完善的生态环境保护制度体系，包含《生态环境保护责任制度》《能源节约与生态环境保护监督管理办法》《突发环境事件应急管理办法》《生态环保问题问责管理办法》《生态环境保护日常监督管理实施细则》等 8 项核心制度，推动成员企业 100% 完成制度落地，并通过季度考核确保其有效执行；积极推进 ISO 14001 环境管理体系认证工作，推动成员企业完成认证，持续提升认证覆盖率，确保环保管理体系的规范性与有效性。

环境风险排查与治理

公司注重建立并完善环境风险防控体系，每季度开展环保隐患专项排查，全面梳理污染源与环境风险点，并将重大环境风险纳入《生态环保管理清单》。实施“一风险一策”管理，针对每个风险点制定专项整改方案，明确责任部门与完成时限，确保问题整改闭环。通过季度督查与年度评估，跟踪整改落实情况，确保环境风险得到有效控制。

监测与考核

公司推动成员企业建立环境数据监测平台，实时监控能耗、排放等关键指标，确保数据准确性和可追溯性。同时，将环保绩效纳入考核，通过量化指标评估成员企业的环保工作成效，推动持续改进。

环保培训与宣传

公司每年组织环保法规政策培训，开展“节能宣传周”“全国低碳日”活动，以集中学习、宣贯环境及能源管理政策、宣传节能降碳行动等方式，提升员工的环境保护意识和节能能力。

建设绿色工厂

公司积极推进绿色工厂认证工作，优化厂区布局与生产工艺，降低单位产值能耗与排放。加强厂区绿化建设，提升绿化覆盖率，打造生态厂区。持续开展清洁生产工作，加强内部清洁生产监督管理，不断提高清洁生产水平，实现节能、降耗、减污、增效多重效益。

案例 公司生态环保专题培训

2024 年 4 月 1 日，公司组织开展了生态环保专题培训。公司主要领导亲自率队，与领导班子成员及各部门骨干共 60 余人共同参与。培训紧密围绕企业环保核心任务，聚焦深入剖析环保主体责任落实路径，明确管理要求；强化全员守法意识，夯实合规基础；系统梳理环境管理关键点，覆盖风险管控、制度完善等全流程三大重点，通过理论与案例结合，全面赋能企业生态环保工作的规范化、精细化推进。通过此次培训，公司各生产经营单位对环保工作的重要性和必要性认识显著提升，进一步打开了工作思路，开阔了视野，为公司后续的环保工作注入了强大的动力，也为企业在绿色发展道路上稳步前行奠定了坚实基础。



环保总投入
(含环保投入和节能设备投入)

3,151.39 万元

开展环保检查

338 次

查找隐患

307 项

整改完成率

100 %

开展环保培训

377 次

参加人数

4,589 人次

污染防治

公司制定《废水排放管理制度》《废气排放管理制度》等废水、废气及废弃物排放管理制度,以满足国家、行业和地方政府规定的排放标准。通过加强在线监测设备管理、优化治理设施、规范污染物处置、完善污染物检测与排污管理,全面提升污染防治能力,确保排放合规合法的同时努力减少污染物排放。

在线监测设备管理

公司高度重视在线监测设备的运行维护,通过加大维保力度和更新数据采集仪器,确保监测数据真实、准确。同时,建立数据异常预警机制,实时监控排放数据,并定期校准设备,确保监测结果符合环保部门要求,为污染防治提供可靠的数据支撑。

废气治理设施优化

为提升烟气治理效率,公司邀请环保专家对治理设施进行评估与优化,重点对脱硫塔U型管进行技术改造,显著提高脱硫效果。此外,定期检查设施运行状态,建立运行台账,记录维护与检修情况,确保设施高效稳定运行,有效降低污染物排放。

危废与固废管理

公司严格规范危废与固废管理,与有资质的危废处置单位签订合同,确保危废合规处置,并建立危废储存与转移台账,实现全生命周期管理。同时,将工业固废与生活垃圾分开储存,避免交叉污染,并探索固废资源化利用途径,减少填埋量,推动绿色循环发展。

污染物检测与排污管理

公司委托有资质的单位开展污染物年度检测,根据检测结果优化污染防治措施,确保排放达标。同时,签订在线监测设备维保合同,确保设备稳定运行和数据准确,并定期向环保部门提交监测报告,确保信息公开透明。此外,完成排污许可证换证工作,严格按照许可要求控制排放总量,确保排污合规合法。

应急管理

为应对突发环境事件,公司制定环境污染应急预案,明确应急响应流程与责任分工,并定期开展应急演练,提升员工应急处置能力。通过完善应急管理体系,确保突发环境事件得到快速、有效控制,最大限度减少环境影响。

一般工业固废产生量

16,106.53 吨

一般工业固废减排量

1,496.46 吨

回收再利用废弃物总量

15,942.13 吨

回收再利用的废弃物占比

98.98 %

危险废物产生量

71.69 吨

危险废物减排量

21.58 吨

废水排放量

2,212,441 吨

废水排放强度

3.38 吨 / 万元产值

氨氮排放量

1,734.71 千克

化学需氧量

48,423.90 千克

氮氧化物

52,348 千克

氮氧化物排放强度

80.047 克 / 万元产值

颗粒物

14,424.90 千克

颗粒物排放强度

22.057 克 / 万元产值

硫氧化物

5,815 千克

硫氧化物排放强度

8.892 克 / 万元产值

应对气候变化

我们积极响应国家“双碳”战略，将碳减排目标纳入企业发展规划，通过优化能源结构、推广节能技术、发展循环经济等措施，减少温室气体排放，为应对气候变化贡献力量。

治理

公司将应对气候变化相关职能纳入生态环境保护工作，推动碳排放统计核算体系建设、碳资产管理，总结推广“双碳”工作中的优秀经验，通过实施清洁能源替代、节能技术改造等措施，降低碳排放强度；同时，加强气候风险评估与应急管理，提升企业适应气候变化的能力，为实现“碳达峰、碳中和”目标提供系统性支持。

战略

公司持续关注全球气候变化问题，主动识别物理风险与转型风险，深入分析不同气候风险的性质与特征及其对公司的潜在影响，并制定针对性应对措施，以增强企业韧性及气候行动能力。

| 风险类型 | 风险名称 | 具体风险 | 应对措施 |
|----------|----------------------|---|--|
| 实体 风险 | 急性风险： 极端天气 | <ul style="list-style-type: none"> 不断加强环境风险信息监测，提前制定防风防汛、防寒保暖等应急措施和设备配置； 识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失。 | <ul style="list-style-type: none"> 不断加强环境风险信息监测，提前制定防风防汛、防寒保暖等应急措施和设备配置； 识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失。 |
| | 慢性风险： 持续高温、 干旱 | <ul style="list-style-type: none"> 气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。 | <ul style="list-style-type: none"> 及时改造老旧设备，应用更高能效的制冷技术与设备； 推进绿色发展，缓解相关气候变化风险。 |
| 转型 风险 | 政策和 法律风险 | <ul style="list-style-type: none"> 关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。 | <ul style="list-style-type: none"> 密切关注“双碳”相关法规和政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施，积极应对。 |
| | 技术 风险 | <ul style="list-style-type: none"> 未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。 | <ul style="list-style-type: none"> 结合公司业务，进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，推动清洁生产技术应用，定期维护设备。 |
| | 市场 风险 | <ul style="list-style-type: none"> 上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。 | <ul style="list-style-type: none"> 实施供应商绿色管理，树立绿色采购理念，持续改进和完善采购标准与制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程，推动供应链绿色转型。 |
| | 声誉 风险 | <ul style="list-style-type: none"> 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。 | <ul style="list-style-type: none"> 将可持续发展理念融入公司治理，积极履行社会责任，推进绿色生产，提升公司绿色形象； 定期发布公司 ESG 报告，重点披露公司节能减排计划、行动及目标完成情况等关键信息。 |

风险与机遇管理

公司从实体风险和转型风险两大维度进行风险分类。通过分析全球气候变化趋势、行业报告及政策法规，结合自身业务范围与地理位置，识别出技术滞后、供应链绿色转型压力、客户偏好变化等具体风险。采用发生概率和影响程度双重标准对风险进行排序，并通过董事会审核确认重大风险。针对识别出的风险，制定技术升级、供应链绿色化、产品结构调整等策略。此外，公司将气候风险管理纳入整体战略，定期由战略与 ESG 委员会审阅并更新措施。

指标与目标

公司积极响应“双碳”目标，明确了“2030 年实现自身运营碳达峰，2060 年实现自身运营碳中和”的碳减排目标，以碳排放的全流程为切入点，深入剖析各个环节，制定了全面且针对性强的减排行动方案，努力实现碳减排目标。

范围 1 温室气体排放

96,948.61 吨二氧化碳当量

范围 2 温室气体排放

216,936.47 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)

313,885.08 吨二氧化碳当量

提升资源效益

我们坚持节约优先、效率为本，加强资源循环利用，提高资源利用效率，减少资源消耗和浪费，努力实现资源利用最大化、环境影响最小化。

能源管理

公司高度重视能源管理，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《用水、用电、用气管理制度》《能源管理手册》《节能减排管理制度》和《节能减排奖惩办法》等系列管理制度，建立了完整的能源方针、绩效目标及管理流程。通过不断优化能源结构、提升能源利用效率，降低能源消耗。

I 清洁能源使用与能源优化



公司以清洁能源替代为核心策略,构建多维度低碳能源体系。一方面,在各厂区建设分布式光伏电站,总装机容量达 17.58 兆瓦,全年光伏发电量同比增加 50.1%,折合经济效益 332 万元;另一方面,采用天然气清洁锅炉全面替代燃煤设备,同步推进生产工艺节能改造与新能源运输工具替代,推动能源利用向清洁化、低碳化转型。

I 节能技术改造与成效



公司通过系统性推进节能技术改造与生产工艺优化,降低单位产品能耗。在技术应用层面,重点推广高效电机、余热回收系统等低碳解决方案,实现能源利用效率提升。报告期内,蚌埠中恒对电熔锆电弧炉实施熔炼收尘工艺升级改造,提升熔炼效率,增加产值约 100 万元;国显科技利用大数据自动调控设备运行状态,达到最高能效比,每年节电 200 万千瓦时。此外,龙海玻璃用铁架替代木箱包装,每年节约木箱 3400 个,减少资源浪费,进一步提升了能源利用效率。

I 节能减排规划与实施



公司基于可持续发展理念,结合自身运营状况,制定切实可行的中长期节能减排规划,并每年编制具体的年度行动计划,持续推进节能减排工作,确保能源利用效率持续提升。

万元产值综合能耗
0.1568 吨标煤 / 万元

公司建有分布式光伏电站
17.58 兆瓦

全年光伏发电量同比增加
50.10 %

水资源管理

公司积极建立完善的水资源循环利用设施和严格的废水排放管理体系,同时实施雨污分流、清污分流管理,实现水资源高效利用和循环再生,确保废水排放符合相关标准,努力减少生产经营对水环境的影响。



水资源循环利用

公司建立污水处理站、浓密池等水资源循环利用设施,确保其高效运行。生产过程中产生的废水通过浓水回收系统进行二次利用,年回收率达 20%,显著减少水资源浪费。



废水排放管理

公司废水排放严格遵循相关管控标准,主要监测指标包括 COD、氨氮、BOD、SS 和 pH 值,并通过有资质的第三方监测单位手工监测,确保数据符合标准。



废水分类与处理

公司废水实行雨污分流、清污分流管理。生活污水经化粪池处理后排至污水管网;雨水通过厂区地埋雨水管网排至市政雨水管网;工业污水从车间地埋管道排至污水暂存池,经泵输送至公司自建污水预处理站,通过酸碱中和、生化处理及添加 PAC、PAM 絮凝剂沉淀后排至污水处理厂,确保废水达标排放。

总耗水量
1,511.22 万吨

单位产值耗水量
2.31 千克 / 产值

中水回用量
1,112.37 吨

中水使用强度
1.70 千克 / 产值

原材料及包装管理

公司秉持“高效集约、绿色循环、技术驱动”的核心管理理念，以全流程精细化管理为基础，构建覆盖采购、生产、回收的可持续资源管理体系，致力于实现原材料及包装材料利用效率最大化与运营成本最优化。



原材料采购与库存管理优化

公司通过精细化采购计划与动态库存监控，建立高效采购流程，精准匹配生产需求以避免过度采购；同时加强原材料发放管控，定期盘点并清理积压物资，从源头减少资源浪费与资金占用。



材料节约目标与降耗举措

公司设定年度材料消耗降低 10% 的硬性目标，围绕生产工艺优化、边角料回收利用等环节系统性降耗。例如，通过改进加工参数减少废品率，循环使用包装耗材，并建立废弃物料分类收集机制，实现资源最大化利用。

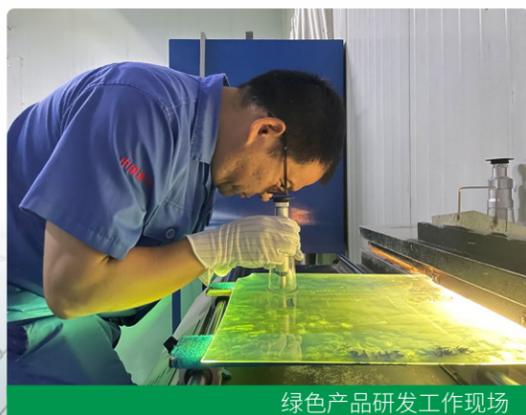


智能化管理系统与技术赋能

公司引入数字化材料管理系统，实现从采购到生产的全流程追踪与动态调控。结合技术创新，例如将吨袋包装升级为防氧化小袋设计、推广可降解包装材料，降低运输损耗与环境污染。

研发绿色产品

公司致力于研发和生产绿色环保产品，采用环保材料，优化产品设计，降低产品生命周期环境影响，引导消费者践行绿色消费理念，共同守护绿色健康家园。报告期内，公司成功推出多款绿色低碳产品，其中包括隔热保温涂料用空心玻璃微珠、新能源电池灌封胶用空心玻璃微珠。这些产品不仅具备出色的性能，还显著降低了能源消耗和碳排放，为用户带来了实实在在的环境效益。



绿色产品研发工作现场

| 绿色低碳产品名称 | 产品应用及环境效益 |
|-----------------|--|
| 隔热保温涂料用空心玻璃微珠 | 应用于建筑材料行业，能够显著提升建筑隔热与隔音性能，降低空调与供暖能耗，减少碳排放。 |
| 新能源电池灌封胶用空心玻璃微珠 | 应用于新能源汽车，能够减轻车用胶重量，提升新能源汽车能效，减少化石燃料消耗。 |
| 超薄玻璃产品 | 应用于电子显示等领域，能够降低材料使用量，提升资源利用效率。 |

保护生物多样性

公司严格遵循国家和地方的生物多样性保护法律法规，将生物多样性保护贯穿于新建、改建和扩建项目规划设计、建造、运营各个环节，保护运营地生态稳定和生物多样性。在项目规划设计阶段，公司基于生物多样性保护要求，对周边生态环境进行全面调查和评估，充分了解当地生物多样性的特征和分布情况，避免选择对生物多样性产生不利影响的地点，并依规取得项目环境影响报告书。

设计阶段

在项目规划设计阶段，公司基于生物多样性保护要求，对周边生态环境进行全面调查和评估，充分了解当地生物多样性的特征和分布情况，避免选择对生物多样性产生不利影响的地点，并依规取得项目环境影响报告书。

建造阶段

在项目建造阶段，公司严格执行“三同时”制度，通过建立施工保护措施、限制施工范围，最大程度地减少对当地植被、土壤和水体的影响。

运营阶段

在项目运营阶段，公司持续开展环境监测，定期采集和分析空气质量、水质和土壤质量等环境指标数据，及时发现并解决潜在问题；针对可能存在的生态问题，积极开展生态修复与保护工作。



共创安心幸福生活

我们始终坚信，员工是企业最宝贵的财富。公司秉持“共创安心幸福生活”的理念，致力于为每一位员工打造充满关怀、尊重和成长机会的工作环境，与员工携手共创美好未来。

章节涉及议题

- 职业健康与安全生产
- 员工权益保护
- 员工培训与发展
- 员工关爱
- 社会公益志愿
- 支持乡村振兴



回应 SDGs

| | | | |
|------------------|----------------------|-------------------|-------------------|
| 1 无贫穷 | 3 良好健康与福祉 | 4 优质教育 | 5 性别平等 |
|------------------|----------------------|-------------------|-------------------|

保障劳工权益

公司严格遵循劳动法等相关法律法规,制定《多元化与机会平等管控程序》《非强迫劳动控制管理办法》《反歧视性控制管理办法》《女职工劳动保护管理规定》《救济童工及未成年工保护管理办法》《员工申诉管理办法》《薪酬与福利管理办法》《职工代表大会制度》等员工管理制度,保障员工公平招聘和晋升机会、民主管理、薪酬福利等基本劳工权益。

多元化、机会平等与禁止强迫劳动



公司坚持公开、公平、公正的原则招聘人才,依据教育背景等条件择优录用,不因种族、国籍、籍贯、民族、性别、婚姻状况、政治或宗教信仰等不正当理由差别对待应聘者。出现岗位空缺时,同等条件下优先考虑内部员工,鼓励员工推荐人才,但严禁管理者将直系亲属安排至所管辖部门。公司不因员工的性别、民族、政治或宗教信仰、籍贯等因素决定其薪资、劳动时间及其他劳动条件。绩效评价结果作为员工试用转正、薪资调整、岗位调整、职务晋升的依据,保障员工获得公平的职业发展机会。同时,公司通过严格招聘审查、禁止强迫劳动行为、鼓励员工就强迫劳动进行申诉以及审查供应商强迫劳动行为等措施,严格管控强迫劳动,确保劳动环境的合法性和安全性。

民主管理与沟通



公司坚持和完善《职工代表大会制度》,积极探索新形势下广泛征求职工群众意见和建议的有效方式,切实保障职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权,维护职工合法权益。报告期内,公司通过开展青年员工座谈会、制度下发前意见征求等形式,保障员工的民主权益。

薪酬福利



公司建立与战略相匹配、富有竞争力及激励性的薪酬体系,吸引和保留核心人才。薪酬制度划分为固定工资与浮动工资两大部分,其中固定工资包含基本工资、岗位工资、保密工资、工龄工资,浮动工资包含绩效奖金、津贴、全勤奖以及年终奖金等。公司以岗位标准工资为主体结构,为员工提供稳定收入和激励,并为员工缴纳“五险”和住房公积金,提供多种福利津贴,如工龄奖、全勤奖、夜班津贴、外出就餐补贴等,丰富员工收入构成。

绩效反馈与申诉



公司要求管理者向员工提供透明的绩效解释和反馈,包括绩效评估标准、数据和证据等,并清楚地说明员工的强项和改进方向。同时,为员工提供邮箱、社交软件、内网平台、职工意见箱或直接到人力资源部等渠道,用于绩效申诉,并设置绩效管理委员会对员工绩效申诉进行裁决。

满意度调查



公司每年开展员工满意度调查,从公司管理、工作强度、薪资和福利、培训和个人发展、用餐和住宿等方面了解员工的满意度情况,以便公司发现问题并进行改进,促进公司更好地发展。据 2024 年调查结果显示,绝大部分员工对公司各项工作比较满意。

女性员工保护



公司制定《女性员工保护程序》,在招聘、薪资待遇、女性职工怀孕的休息休假及工作安排等方面作出规定,保障女性职工的合法权益,使得女性职工能够在生理期、怀孕期、哺乳期得到合理照顾和支持。

案例 激发基层活力,青年员工座谈会建言献策

2024年5月22日,方兴光电组织开展基层管理研讨会暨青年员工座谈会,公司基层青年管理者参与到此次座谈会当中。借助会议素材,参会者们对改善公司基层管理的方式、方法,创新员工活动的规划、想法提出建议,畅聊彼此的职业发展规划。



| | | |
|----------|----------|-----------|
| 员工总数 | 女性员工数量 | 女性员工比例 |
| 5,879 人 | 2,470 人 | 41.98 % |
| 少数民族员工数量 | 少数民族员工比例 | 社会保险覆盖率 |
| 203 人 | 4.16 % | 99.88 % |
| 员工满意度 | 困难员工帮扶人数 | 困难员工帮扶投入 |
| 90.69 % | 56 人 | 143,000 元 |

守护健康安全

公司依据安全生产和职业健康相关法规，将安全生产融入公司战略，制定明确的安全生产目标和规划，指挥应急救援工作，保障员工生命安全和公司财产安全。各职能部门及成员企业负责人作为安全生产第一责任人，负责贯彻安全生产法规，解决工作中出现的问题，消除隐患，并参与安全培训和应急救援，确保分管业务的安全生产。为强化管理，公司将安全生产及健康管理指标纳入考核体系，根据各单位的业务特点和风险等级进行年度分级考核，考核结果与绩效挂钩，激励各单位落实安全生产责任，营造“人人重视安全、人人参与安全”的氛围，为公司稳健发展筑牢安全防线。公司及主要生产基地均已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

职业健康

公司全面开展职业病危害因素辨识工作，通过采用先进工艺设备、配备防护用品、开展健康培训和职业健康检查等措施，全方位守护员工职业健康。



职业危害因素识别

公司围绕生产工艺、设备设施、作业环境等方面，全面开展职业病危害因素辨识，确定职业病危害因素的种类、分布和浓度。定期对职业病危害因素进行重新辨识和评估，及时发现和掌握职业病危害因素的变化情况。



应急管理

公司制定职业病危害事故应急预案，明确应急处置的程序和措施。定期组织开展职业病危害事故应急演练，提高员工的应急处置能力和自我保护意识。



健康防护与管理

公司采用先进的生产工艺和设备设施，减少职业病危害的发生；为员工配备符合国家标准职业病防护用品，并督促员工正确佩戴和使用；定期组织开展职业健康培训教育，使员工了解职业病危害的种类、预防措施和应急处置方法。对接触职业病危害的从业人员，公司按规定进行上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查。



健康知识讲座

安全生产

公司始终秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的核心理念，全方位打造严密的安全生产管理体系，致力于为员工创造安全的工作环境。

风险管理

公司制定安全风险分级管控管理制度，明确风险辨识、评估、分级管控的流程和要求。要求各成员企业定期开展全面安全风险辨识，对生产工艺、设备设施、作业环境等方面存在的安全风险进行识别和评估，确定风险等级，并形成记录和清单。根据风险评估结果，从组织、制度、技术、应急等方面制定针对性的管控方案和措施，明确责任人和管控时限，确保风险始终处于受控范围内。

应急管理

公司坚持“以人为本、统一指挥、分级响应、属地为主”的原则，确保在事故发生时能够迅速、有效地进行应急处置。依据国家相关法律法规、标准编制综合应急预案，专项应急预案和现场处置预案，形成“横向到边、纵向到底、上下对应、内外衔接”的应急预案体系。各成员企业按计划开展应急演练，培训应急知识、自救互救和避险逃生技能，使有关人员了解应急预案内容，熟悉应急职责、应急处置程序和措施。应急预案每三年进行一次评估，公司依据法律法规及相关标准进行适当修订，确保预案的针对性、实用性和可操作性。



蚌埠中显开展安全生产应急演练



深圳国显开展消防应急演练

安全培训

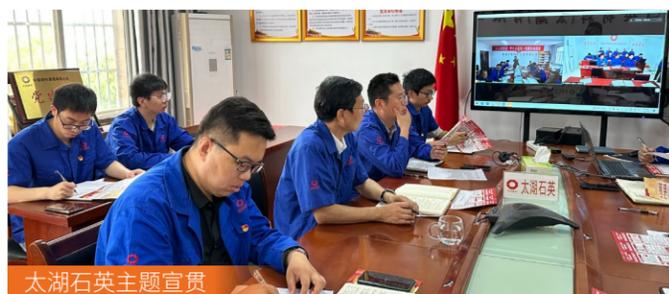
公司制定安全培训规定，明确安全培训的对象、内容、方式和要求，确保员工具备必要的安全生产知识和技能。新上岗的从业人员会经过岗前培训，在调整工作岗位或离岗后重新上岗时，则重新进行培训。安全培训内容包括安全生产法律法规、操作规程、安全风险防范、应急处置等，主要负责人、安全生产管理人员、特种作业人员和其他从业人员根据职责不同，接受不同内容和层次的安全培训。



凯盛基材组织员工进行安全班组管理教育培训

安全宣传

公司积极组织“安全生产月”“消防月”活动,通过印发宣传册、张贴宣传海报、悬挂安全警示标语、开展安全隐患排查等形式,提高员工的安全生产意识,营造良好的安全生产氛围。



太湖石英主题宣讲

| | | | |
|--------------------|-------------------|----------------|--------------|
| 安全生产投入 | 安全培训时长 | 安全生产培训场次 | 安全教育培训覆盖率 |
| 2,080.15 万元 | 520,740 小时 | 1,028 次 | 100 % |
| 职业健康体检覆盖率 | 职业病发生率 | 工伤率 | 百万工时伤害率 |
| 100 % | 0 % | 0 % | 0 % |

促进职业发展

公司坚持“人才是第一资源”的理念,通过丰富招聘渠道、完善培养方式、畅通晋升渠道,打造人才“引得进、留得住、用得好、成长快”的平台,为自身发展持续注入具有创新精神和发展潜力的新鲜血液。

丰富招聘渠道

公司积极开展校企合作,组织形式多样的校企供需对接活动,加强校企双方在定向人才培养、共建就业实习基地、重点领域合作等方面的深度对接,建立稳定的人才输送渠道。同时,充分利用多媒体平台,加大线上招聘力度,扩大宣传范围,多途径开展“招才引智”工作。

| | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 报告期内: | | | |
| 公司招聘高校毕业生 | 其中硕士研究生 | 本科毕业生 | 专科毕业生 |
| 82 人 | 10 人 | 35 人 | 37 人 |

完善培养方式

公司高度重视员工培训,制定《培训管理办法》,针对各类培训人员制定课程体系。每年进行培训需求调查,并根据需求制定年度培训计划,评估培训效果,持续改进培训内容和培训管理。在培训资源方面,公司加大力度培养内部培训师,支持员工参与外部培训,通过系统的培训提升员工专业技能与综合素质。

管理能力培训

为完善干部梯队建设,公司构建分层培养机制。高层管理人员注重强化战略决策与风险预判能力,通过政策研读和治理案例研讨提升管理视野;中层人员重点围绕领导力进阶、跨部门协作等模块,采用沙盘推演、情景模拟等实战化培训提升执行效能;同时,青年后备梯队实施“业务轮岗+外部深造”双通道培养。报告期内,公司择优推荐 53 名骨干参与中国建材“青马”班、凯盛中青班等专项培训,加速管理思维与专业能力融合,形成可持续人才储备体系。



方兴光电高管管理能力提升规划培训

创新培训形式

公司依托“学习强国”、职工书屋等平台,组织理论政策宣讲、劳模精神弘扬、科技创新交流及全员知识竞赛活动,推动学习场景向车间班组等生产一线延伸;通过常态化开展岗位技能比武、技术竞赛等活动,依托劳模创新工作室搭建实践交流平台,促进员工技能提升与经验共享。



技术技能培训

公司针对人力资源、采购、市场营销、会计及出纳等岗位需求开展专项技能培训,通过岗位知识精讲、业务流程实操演练及典型案例解析三维赋能,帮助员工快速掌握业务操作规范与风险控制要点,切实提升财务核算、采购谈判等专业能力,实现工作效率与工作质量的同步优化。



畅通晋升渠道

公司构建“制度保障+机制创新”双驱动人才发展体系,秉持公平发展理念,通过管理、专业、技能三序列晋升通道配套《员工能力评价管理办法》,明确任职资格标准与晋升程序,严格遵循岗位要求、编制空缺、资格达标、程序规范、结构优化五大原则实施人才配置,确保员工晋升透明规范;持续深化“三项制度”改革,激励人才干事创业活力。

“三项制度”改革成效

营造“能上能下”竞进氛围,推进市场化选人用人机制,新聘任管理人员竞争上岗占比达

81%

健全“能进能出”常态机制,压实新型经营责任制,企业管理人员退出比列达

7%

发挥“能增能减”导向作用,常态化岗位评估,员工纳入绩效考核,覆盖率达到

100%

打造温馨职场

公司秉持“以人为本”的理念,将员工关怀融入企业发展的方方面面,致力于为员工打造温暖和谐的工作环境,提升员工的幸福感和归属感。

节日欢庆, 情暖人心

各成员企业精心策划家属开放日、节日活动、运动会等丰富多彩的活动,让员工在欢乐祥和的氛围中感受家的温暖,增强团队凝聚力。



互助互爱, 共渡难关

方兴光电工会积极开展向困难职工送温暖活动;龙海玻璃为职工送关怀,并为其投保互助保障,切实解决员工后顾之忧。



蚌埠中显举办迎春趣味活动



太湖石英组织开展三八妇女节插花活动



蚌埠国显组织开展员工运动会



方兴光电开展困难员工送温暖活动

助力社区发展

公司持续强化与社区的联系,聚焦教育支持、技术共享、生态保护与民生帮扶等领域,深度融入社区发展,彰显企业担当。

人才培育

公司与安徽科技学院携手开展联合定向培养专业人才项目,使学生接受更贴合市场需求的教育,提升综合素质与就业竞争力。同时,公司为社会输送大量具备创新和实践能力的人才,有效缓解人才供需结构矛盾。



与安徽科技学院携手开展联合定向培养专业人才项目

科技传播

公司举办“善用资源日”开放活动,向公众展示公司在智能制造、绿色发展、科技创新等方面的最新成果,提升社会对相关理念和技术的认知与理解,推动行业技术革新与绿色转型,为社会可持续发展提供技术支持。



“善用资源日”开放活动

环保公益

中显光电党支部以“青春在我心·环保在我行”为主题,组织员工高效清理道路两侧及绿化带垃圾,改善公共区域的环境卫生,助力城市文明建设。蚌埠国显组织党员和员工参加植树节活动,为增加城市绿化面积贡献力量。



中显光电党支部垃圾清理活动

乡村振兴

公司积极采购乡村振兴产品,开展公益活动,全年共投入约 3.6 万元,以实际行动助力乡村振兴。



蚌埠国显植树活动

维系稳健持续发展

公司以“维系稳健持续发展”为目标，将党的领导融入公司治理各环节，优化决策流程，提升管理效率，筑牢企业发展根基；通过强化合规管理与风险防控，确保各项业务活动合法合规。同时，公司秉持诚信经营的原则，恪守商业道德，维护良好的市场秩序和企业声誉。

章节涉及议题

- 加强党的建设
- 合规管理
- 风险管理
- 恪守商业道德
- 公司治理



回应 SDGs

16 和平、正义与强大机构



坚持党建引领

公司坚持党建引领，遵循党的最新精神，创新工作机制，提升党员素养，夯实组织根基，把党建融入安全、经营、采购等环节，实现党建与经营紧密结合、协同发展，以高质量党建增强企业竞争力，助力企业稳步前行。

强化理论武装

公司以党的二十届三中全会精神为纲领，创新建立“六学联动”赋能机制，形成“原典研读 - 问题导向 - 实践转化”学习闭环。各子公司党支部均将学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大及二十届三中全会精神等作为首要政治任务，通过“三会一课”、主题党日、线上学习平台等多种形式组织党员干部学习研讨，并撰写心得体会。同时，利用“国资 e 学”“善建 e 学”“学习强国”等平台开展线上学习。部分子公司还开设了微信公众号专栏、宣讲栏目等，提高学习的吸引力和感染力。

党委会落实“第一议题”制度

20次

党委理论中心组开展集体学习

4次

中显光电党支部组织开展专题学习研讨

4次

党委会开展“第一议题”学习

50次

形成交流研讨材料

28篇

通过微信公众号刊发“党建微课堂”

230期

太湖石英党支部通过“三会一课”开展集中学习研讨 **20**次



通过“三会一课”、主题党日、网络培训、读书研讨等方式，多层次、多形式覆盖党员 500 余人次。

参加集团党组织书记专题培训班 48 人次，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神。



夯实组织根基

公司坚持把夯实基层党组织建设作为固本强基的关键举措，通过优化组织体系、规范制度执行、强化队伍锻造“三位一体”协同推进，切实将党建优势转化为发展动能。



前往蚌埠市党性教育基地、愚公移山精神展览馆、洛阳市生态文明建设展览馆等开展相关活动 50 余次。



优化组织体系

完善基层组织架构，明确党组织在公司治理中的地位。报告期内，太湖石英实施党组织与经营班子“双向进入、交叉任职”，将党建工作总体要求纳入公司章程；各公司党支部按时换届选举。

规范组织生活

落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等制度。报告期内，中显光电党支部举办主题党日 4 次，党员领导干部带头讲授党课 4 次；太湖石英党支部召开支部大会 12 次、支委会 12 次。

强化队伍锻造

坚持党管干部、党管人才原则，加大年轻干部培养和选拔力度，开展干部、人才培训工作，推进“导师带徒”活动。报告期内，龙海玻璃提拔中层以上干部 2 人，向公司推荐 80 后优秀年轻干部 7 人。

累计荣获中国建材集团和凯盛科技集团“两优一先”荣誉称号

17个

荣获“全国三八红旗手”“五一劳动奖章”“青年文明号”“中国好人”等集体和个人荣誉

19个

推进党业融合

公司坚持以“党建+”模式为抓手,推动党建工作与安全生产、经营创新、内控管理等重点任务同频共振、双向赋能,将党组织政治优势深度嵌入企业治理链条,形成党建强基与业务增效的深融互促格局。

党建 + 安全生产

实行党支部成员安全生产包保责任制,开展安全生产检查和隐患排查治理。报告期内,国显科技制订党支部成员安全生产包保责任制,明确各成员包保范围和职责;龙海玻璃党总支开展“安全生产月”活动,制定安全包保责任制,开展应急演练 4 次,安全环保检查 34 次,完成隐患整改 119 项。

党建 + 采购监督

将党组织监督和纪检监督融入采购招标全过程。报告期内,龙海玻璃纪检人员参与招标 9 次。

党建 + 经营创新

组织党员深入开展创新立项工作和合理化建议活动,促进生产经营创新和降本增效。报告期内,龙海玻璃各党支部全年累计成功立项 7 项,收集提报合理化建议 20 项,其中 15 项已投入应用。

纪委领导班子带头履行监督责任,纪委书记是第一责任人,其他成员按分工履职。主要任务包括协助党委加强党风廉政建设和反腐败工作、开展责任制考核、加强日常监督检查、查处违法违纪问题等。纪委定期报告监督责任履行情况,纪委委员带头落实部署、接受监督。公司加强对纪检监察干部队伍教育管理监督,严肃查处违法违纪行为,确保监督责任有效落实。

此外,公司制定采购销售人员“十严禁”政策,明确禁止采购销售人员在工作中的违规行为。同时,要求供应商和合作商签订廉洁诚信承诺书,违反承诺将承担违约责任,从外部约束和内部管理两方面防范商业贿赂风险。

| | | |
|------------------|--------------------|-------------|
| 召开党风廉政建设和反腐败工作会议 | 召开全面从严治党专题会议 | 研究全面从严治党议题 |
| 2 次 | 2 次 | 10 项 |
| 签订党风廉政建设责任书 | 开展“四风八规”专项治理情况监督抽查 | |
| 28 份 | 8 次 | |

举报与保护

公司鼓励员工对发现的不正当行为进行举报,设立专门的举报渠道,并确保举报信息的保密性和处理的及时性。为此,公司制定了《纪检重要舆情及重大突发事件报告管理办法》,明确了涉及纪检工作的重要舆情及重大突发事件的报告和处理机制,充分发挥群众监督的作用。在举报线索管理和处置过程中,公司严格控制知密范围,防止信息泄露。同时,对违反保密规定或对举报人员进行打击报复的行为,明确了严肃的责任追究机制。

深化廉政建设

公司高度重视廉政建设,建立健全廉政风险防控体系,加强廉洁从业教育,强化监督执纪问责,营造风清气正的政治生态,为企业健康发展保驾护航。

管理体系建设

公司领导班子对职责范围内的党风廉政建设负全面领导责任,主要负责人是第一责任人,其他成员根据分工负主要领导责任。领导班子负责贯彻落实上级部署,制定工作计划,开展教育活动,推进制度创新,强化权力监督,严格干部选拔,加强作风建设,支持纪检工作等。党委负责建立并完善考核制度,每年检查考核,考核结果与领导班子及人员评价、奖惩、任用挂钩。对不履行或不认真履行职责的领导人员,视情节轻重进行责任追究。

举报渠道

举报 / 投诉电话: 0552-4968015

举报 / 投诉邮箱: kskigf@ctiec.net

廉洁文化建设

公司持续推进廉洁文化建设,培育形成特色“亲”“清”关系文化,通过开展廉洁文化培训、宣传活动等方式,加强对廉洁价值观的宣传教育,使廉洁理念深入人心。



知识竞赛与辅导

举办党纪学习教育知识竞赛,有 17 支队伍 51 名选手参赛,同时邀请专家作党纪学习教育专题辅导,以多种形式激发员工学习党纪的积极性和主动性,增强对党纪知识的理解与掌握。



专题会议与党课

召开专题会议并成立专班推进党纪学习教育,讲授纪律专题党课 23 次,全级次 300 余人次参加,通过集中授课的方式深入解读党纪要求,强化党员干部的纪律意识。



线上学习与宣传

利用微信公众号开设《条例》知识问答、“党纪学习教育”等专栏,方便员工随时学习党纪知识,扩大学习教育的覆盖面和影响力,促进党员干部利用碎片化时间进行学习。



警示教育活动

组织党员干部集中观看警示教育片 78 次,用好用活属地廉政文化教育基地,通过真实案例和实地参观,让党员干部直观感受违纪违法的严重后果,起到警示震慑作用,引导党员干部自觉遵守党纪国法。



党纪学习教育知识竞赛



廉洁警示教育活动

完善公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会及上海证券交易所颁布的相关法律法规,不断完善公司治理结构。通过促进董事会形成有效的职责分工和制衡机制,持续提高公司规范运作水平,为公司持续健康发展奠定坚实基础,进而维护广大投资者及相关利益主体的合法权益。

董事会有效性

公司董事会由股东大会依法选举产生,是公司的常设执行机构。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会。公司在董事会成员任用方面,综合考虑专业经验、教育背景、年龄、性别等多元化因素,以确保董事会的科学决策能力。董事会共有 7 名董事,其中非独立董事 4 名、独立董事 3 名,女性董事 2 名。3 名独立董事分别具有法律、会计等专业经验,在战略发展、公司治理、风险管理方面拥有专长,能够为公司发展的各个维度提供有效决策意见。

董事会独立性

公司在《董事会议事规则》《独立董事工作制度》中,对独立董事的数量、任职资格、提名、选举和更换事项以及相关职权进行了具体规定。公司规定董事会中应至少包括三分之一的独立董事,且至少有一名会计专业人士,以确保董事会行使职权时独立于管理层,并具备足够的风险管理能力。截至报告期末,公司独立董事占比 43%,高于中国证监会规定的 33%。独立董事提名人需依法声明被提名人与公司之间不存在任何影响其独立性的关系;被提名人也需公开声明其符合独立性及其他任职条件。公司每年公布独立董事述职报告,详细说明报告期内独立董事的履职情况,确保其履行职责。董事每届任期三年,任期届满可连选连任。独立董事连续任职时间不得超过 6 年。截至报告期末,公司董事会成员的平均任期为 2.5 年。

董事及高管薪酬与考核

根据《公司章程》,公司董事、监事的报酬由股东大会审议通过,高级管理人员的报酬由董事会审议通过,独立董事的津贴由股东大会审议通过。高级管理人员按年度经营绩效考核,按月预发基本薪酬,年度公司经营目标完成情况考核后结算年度薪酬。针对中高层管理人员,公司配置了股权激励作为长期激励计划。公司保留因员工(含高级管理层)原因所造成的公司财产损失或损失和员工授权的其他扣款的权力。

强化合规管理

公司严格遵守国家法律法规、行业规范及国际规则,以“零违规”为目标,建立覆盖全业务、全流程、全员的合规管理体系,强化风险识别与应对,完善内部控制机制,通过系统化培训与宣传,确保经营活动合法合规。

合规管理体系

公司遵循“统一领导、分级负责、全员参与、客观独立”原则,构建董事会—经理层—合规管理委员会/首席合规官—业务部门/成员企业四级管理架构,制定《合规管理制度》明确各层级权责。管理体系覆盖市场交易、安全生产、生态环保、质量管理及境外经营等重点领域,贯穿制度制定、经营决策、生产运营、考核问责全流程,聚焦管理人员、重要风险岗位人员(采购、财务、法务等)及境外从业人员,同时要求境外成员企业根据属地法规制定合规实施细则、设立专职合规专员并向公司备案,实现境内外合规管理一体化运作。

合规管理组织架构

| 角色 | 机构 | 职责 |
|-------|---------|--|
| 决策层 | 董事会 | <ul style="list-style-type: none"> 审批合规管理制度、年度报告; 听取重大合规风险事件处置情况; 任免合规管理负责人。 |
| 管理层 | 经理层 | <ul style="list-style-type: none"> 建立健全合规管理体系; 拟订合规管理组织机构设置方案; 拟订合规管理基本制度及制定具体制度,并组织制度实施。 |
| 组织协调层 | 合规管理委员会 | <ul style="list-style-type: none"> 组织、统筹和协调合规管理工作; 研究决定合规管理重大事项或提出意见建议; 指导、监督和评价合规管理工作,推动完善合规管理体系。 |
| 执行层 | 审计合规部 | <ul style="list-style-type: none"> 统筹编制年度合规管理报告; 动态监控合规要求变化,牵头风险识别、预警及重大事项合规审查; 建设并维护合规制度体系,组织制定与修订制度流程; 定期开展制度复审及合规性评估; 组织合规培训与文化宣贯,覆盖重点岗位及境外人员; 督导违规整改,监督各部门及成员企业合规执行。 |
| | 本部部门 | <ul style="list-style-type: none"> 负责职责范围内业务的日常合规管理工作。 |
| | 成员企业 | <ul style="list-style-type: none"> 健全自身合规管理组织体系,推动合规管理工作落实。 |

合规风险管理

公司坚持将合规风险管理作为企业稳健发展的核心保障,构建“识别评估—应对处置—监督改进”闭环机制,深化税务诚信与商业道德建设,推动合规管理由被动应对向主动防控转型。



风险识别与应对

在风险识别与应对机制上,各部门及成员企业肩负关键职责。通过日常的合规风险信息收集,敏锐捕捉潜在合规风险,并从风险发生的可能性、影响程度、普遍性等多个维度进行科学分析与评价。一旦评估出风险的严重性,即刻发布风险预警,迅速制定针对性强的应对措施。同时,合规部、审计部、纪检部门等协同合作,定期开展合规检查评价,一旦发现问题,第一时间通知相关部门及成员企业进行整改,确保风险可控。



合规考核及违规处理

为强化合规管理的执行力,公司将合规纳入各部门和成员企业的考核体系,要求其按规定报送报告,使合规管理与绩效考核紧密挂钩。对于违规问题,公司秉持“零容忍”态度,及时展开调查,依据相关制度严肃追究责任;若涉及违法问题,坚决移送司法机关处理,以此强化合规纪律。此外,公司高度重视员工合规意识的培养,通过持续开展合规培训与宣传活动,提升员工的法律意识与合规自觉性。

| | | | |
|------|-------------|--------|-----------------|
| 报告期内 | 公司共组织法律合规培训 | 合规宣传活动 | 覆盖合规管理员及关键岗位人员达 |
| | 11次 | 9次 | 274人次 |



税务及商业道德合规

公司严格遵循税收法律政策,将税务管理作为合规管理的重点领域,建立健全税务风险识别与管控机制,确保依法诚信纳税,切实履行企业的社会责任。在商业道德合规方面,公司将反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争作为市场交易合规管理的核心内容,严格遵守相关法律法规与市场规则,制定《商业秘密控制程序》等制度,持续完善交易管理制度,规范决策批准程序,积极构建自律诚信体系。同时,按照合规管理制度要求,扎实开展反垄断与公平竞争培训及风险控制工作。报告期内,公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚,有力维护了企业的良好形象与市场秩序。

内部控制优化

公司制定《内部控制管理手册》,规定覆盖决策、执行、监督全流程的控制标准,明确岗位权限分离原则。通过持续宣贯培训和定期考核,确保制度涵盖全部业务及岗位。由内部控制领导小组牵头,结合日常监督与专项评价发现的缺陷,制定整改方案并跟踪落实,定期修订手册,实现缺陷闭环管理与内控体系动态优化。

关键绩效

环境

| 指标 | 单位 | 2024 |
|----------------------|----------|-----------|
| 清洁生产投入 (环保投入) | 万元 | 2,715.24 |
| 绿色技改和循环利用投入 (节能设备投入) | 万元 | 436.15 |
| 废气排放量 | 千克 | 72,587.90 |
| 颗粒物 | 千克 | 14,424.90 |
| 氮氧化物 | 千克 | 52,348 |
| 硫氧化物 | 千克 | 5,815 |
| 废水排放量 | 吨 | 2,212,441 |
| COD | 千克 | 48,423.90 |
| 氨氮 | 千克 | 1,734.71 |
| 一般工业固废产生量 | 吨 | 16,106.53 |
| 一般工业固废减排量 | 吨 | 1,496.46 |
| 一般工业固废处置量 | 吨 | 15,942.13 |
| 危险废物产生量 | 吨 | 71.69 |
| 危险废物减排量 | 吨 | 21.58 |
| 危险废物处置量 | 吨 | 66.38 |
| 能源消耗总量 | 吨标煤 | 102,958 |
| 化石能源消耗量 | 吨标煤 | 49,482.39 |
| 汽油消耗量 | 吨标煤 | 29.63 |
| 柴油消耗量 | 吨标煤 | 145.55 |
| 天然气消耗量 | 吨标煤 | 49,269.49 |
| 液化石油气消耗量 | 吨标煤 | 37.71 |
| 非化石能源消耗量 | 吨标煤 | 1,645.84 |
| 光伏发电 | 吨标煤 | 1,645.84 |
| 用电量 | 吨标煤 | 48,342.90 |
| 万元产值综合能耗 | 吨标煤 / 万元 | 0.16 |
| 新鲜水用量 | 万吨 | 398.84 |

| 指标 | 单位 | 2024 |
|--------------------|--------------|------------|
| 循环用水量 | 万吨 | 1,112.37 |
| 市政供水用量 | 万吨 | 370.99 |
| 温室气体排放量 (范围一和范围二) | 吨二氧化碳当量 | 313,885.08 |
| 温室气体排放强度 (范围一和范围二) | 吨二氧化碳当量 / 万元 | 0.42 |

社会

| 指标 | 单位 | 2024 |
|------------------------------|----|--------|
| 科技创新 | | |
| 研发投入 | 亿元 | 4.33 |
| 研发投入占营业收入比例 | % | 8.84 |
| 研发人员数量 | 人 | 724 |
| 研发人员占比 | % | 13.32 |
| 专利申请数 | 件 | 108 |
| 专利授权数 | 件 | 71 |
| 软件著作权 | 件 | 26 |
| 信息安全 | | |
| 违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失 | 万元 | 0 |
| 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 件 | 0 |
| 数据安全相关标准认证的业务覆盖比例 | % | 100 |
| 数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数 | 次 | 14 |
| 数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率 | % | 90.49 |
| 数据安全 / 客户隐私保护相关培训人均培训时长 | 小时 | 2.97 |
| 敏感数据加密覆盖率 | % | 100 |
| 访问控制机制覆盖率 | % | 95.03 |
| 产品责任 | | |
| 产品合格率 | % | 97.74 |
| 产品违规或召回情况 | 起 | 4 |
| 客户投诉数量 | 次 | 158 |
| 客户投诉平均受理时长 | 分钟 | 241.90 |

| 指标 | 单位 | 2024 |
|----------------------|----|-------|
| 投诉解决率 | % | 100 |
| 参与满意度调查客户量 | 人 | 355 |
| 客户满意度 | % | 97.23 |
| 供应链管理 | | |
| 供应商总数 | 家 | 6,858 |
| 中国大陆供应商数量 | 家 | 6,541 |
| 港澳台及海外供应商数量 | 家 | 317 |
| 供应商本地化比例 | % | 22.38 |
| 供应链风险事件统计 | 件 | 12 |
| 通过质量管理体系认证的供应商数量 | 家 | 1,767 |
| 通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量 | 家 | 436 |
| 通过环境管理体系认证的供应商数量 | 家 | 452 |
| 签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量 | 家 | 341 |
| 审查的供应商数量 | 家 | 1,465 |
| 因不合规被中止合作的供应商数量 | 家 | 54 |
| 雇佣 | | |
| 员工总人数 | 人 | 5,879 |
| 全职员工人数 | 人 | 5,879 |
| 兼职员工人数 | 人 | 4 |
| 中国大陆员工人数 | 人 | 5,868 |
| 港澳台及海外员工数 | 人 | 11 |
| 男性员工人数 | 人 | 3,409 |
| 女性员工人数 | 人 | 2,470 |
| 本科及以上学历员工人数 | 人 | 1,098 |
| 本科以下员工人数 | 人 | 4,781 |
| 30岁（含）以下员工人数 | 人 | 1,746 |
| 30岁至50岁（含）员工人数 | 人 | 3,712 |
| 50岁以上员工人数 | 人 | 421 |
| 新增就业人数 | 人 | 2,077 |
| 新入职女性员工数 | 人 | 788 |

| 指标 | 单位 | 2024 |
|------------------------------|----|----------|
| 新入职男性员工数 | 人 | 1,289 |
| 新入职应届生员工数 | 人 | 52 |
| 新入职社招员工数 | 人 | 2,025 |
| 少数民族员工数 | 人 | 203 |
| 员工流失率 | % | 32.77 |
| 离职人数 | 人 | 1,927 |
| 男性员工离职人数 | 人 | 831 |
| 女性员工离职人数 | 人 | 1,096 |
| 高/中层离职人数 | 人 | 17 |
| 30岁（含）以下离职人数 | 人 | 747 |
| 30岁至50岁（含）离职人数 | 人 | 1,153 |
| 50岁以上离职人数 | 人 | 27 |
| 社会保险覆盖率 | % | 99.88 |
| 人均带薪年假天数 | 天 | 5.57 |
| 员工满意度 | % | 90.69 |
| 职业健康体检覆盖率 | % | 100 |
| 困难员工帮扶投入 | 元 | 143,000 |
| 困难员工帮扶人数 | 人 | 56 |
| 劳动纠纷事件量 | 起 | 0 |
| 健康与安全 | | |
| 安全事故及工伤应对 | 起 | 0 |
| 安全生产投入 | 万元 | 2,080.15 |
| 安全生产培训场次 | 次 | 1,028 |
| 接受安全生产培训人次 | 人次 | 34,716 |
| 安全教育培训时长 | 小时 | 520,740 |
| 安全教育培训员工覆盖率 | % | 100 |
| 特种作业人员持证上岗率 | % | 100 |
| 安全投入保障率 | % | 100 |
| 年度开展综合、消防、有限空间、危化品、机械伤害等演练次数 | 次 | 126 |
| 年度参与应急演练、消防演习等演练人次 | 人次 | 7,963 |

| 指标 | 单位 | 2024 |
|---------------|----|-----------|
| 开展职业健康培训次数 | 次 | 1,110 |
| 参加职业健康培训人次 | 人次 | 36,097 |
| 发展与培训 | | |
| 员工培训次数 | 次 | 1,571 |
| 年度培训支出 | 万元 | 144.04 |
| 年度培训总时长 | 小时 | 61,666.50 |
| 员工平均培训时长 | 小时 | 12.64 |
| 男性员工人均培训时长 | 小时 | 12.64 |
| 女性员工人均培训时长 | 小时 | 12.64 |
| 高级管理层员工人均培训时长 | 小时 | 110.78 |
| 中级管理层员工人均培训时长 | 小时 | 16.89 |
| 基层员工人均培训时长 | 小时 | 7.28 |
| 社区投资 | | |
| 社会公益活动投入总时长 | 小时 | 284 |
| 社会公益活动投入服务人数 | 人 | 306 |
| 社会公益活动投入的资金额 | 元 | 36,344 |

公司治理

| 指标 | 单位 | 2024 |
|------------|----|------|
| 董事会董事人数 | 名 | 7 |
| 独立董事人数 | 名 | 3 |
| 女性董事人数 | 名 | 2 |
| 董事会成员的平均任期 | 年 | 2.5 |
| 召开董事会次数 | 次 | 10 |
| 董事会成员会议出席率 | % | 100 |
| 监事人数 | 名 | 3 |
| 股东监事 | 名 | 1 |
| 职工代表监事 | 名 | 1 |

| 指标 | 单位 | 2024 |
|------------------------|----|------|
| 监事会成员的平均任期 | 年 | 3.5 |
| 召开监事会次数 | 次 | 7 |
| 监事会成员会议出席率 | % | 100 |
| 召开股东大会次数 | 次 | 3 |
| 审计委员会召开次数 | 次 | 4 |
| 战略委员会召开次数 | 次 | 0 |
| 薪酬与考核委员会召开次数 | 次 | 3 |
| 提名委员会召开次数 | 次 | 1 |
| 董事会通过议案 | 个 | 47 |
| 监事会通过议案 | 个 | 21 |
| 股东大会通过议案 | 个 | 12 |
| 举办业绩说明会 | 次 | 5 |
| 接待投资者交流次数 | 次 | 51 |
| 接待投资者交流时长 | 小时 | 103 |
| 互动平台问答回复率 | % | 100 |
| 编制与披露定期报告 | 个 | 4 |
| 发布临时公告 | 个 | 50 |
| 开展法律合规专题学习 | 次 | 11 |
| 反贪腐培训次数 | 次 | 2 |
| 反贪腐培训时长 | 小时 | 3 |
| 接受反贪腐培训人次 | 人次 | 431 |
| 员工反腐败受训总人数 | 人 | 781 |
| —高层 (副总及以上) | 人 | 37 |
| —中层 (助理经理至总监) | 人 | 156 |
| —基层员工 | 人 | 588 |
| 推送反贪污主题相关文章、案例次数 | 次 | 7 |
| 涉及诉讼或移交司法的腐败事件或案件数量 | 件 | 0 |
| 涉及诉讼的反不正当竞争、反垄断事件或案件数量 | 件 | 0 |
| 国内涉及知识产权纠纷的诉讼数量 | 件 | 0 |
| 海外涉及知识产权纠纷的诉讼数量 | 件 | 0 |

指标索引

| 报告框架 | GRI Standards | 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系 | 上海证券交易所上市公司自律监管指引 14 号——可持续发展报告 (试行) 对应条款 |
|-----------------|--|---|---|
| 关于本报告 | 2-2、2-3 | / | / |
| 董事长致辞 | 2-22 | / | / |
| 关于我们 | | | |
| 公司简介 | 2-1、2-6 | / | / |
| 主营业务 | / | / | / |
| 聚焦 2024 | / | / | / |
| ESG 管理 | | | |
| 管治架构 | 2-9、2-11、2-12、2-13、2-14、2-16、2-17、2-18 | / | 第五十一条 |
| 利益相关方沟通 | 2-26、2-29 | / | 第五十三条 |
| 重要性议题分析 | 3-1、3-2、3-3 | / | 第五十二条 |
| 打造优质高端材料 | | | |
| 坚持创新驱动 | / | S2.3.1、S2.3.2、S2.3.3、S2.3.4、S4.4.1 | 第四十一条、第四十二条 |
| 深化数智转型 | / | / | 第四十八条 |
| 精耕品质提升 | 416-1、416-2、416-1、416-2 | S2.1.1、S2.1.2、S2.1.4 | 第四十七条 |
| 提升服务体验 | 417-1、417-2、417-3、418-1 | S2.2.1、S2.2.2、S2.2.3 | 第四十七条、第四十八条 |
| 打造可持续供应链 | 308-1、414-1、414-2 | E.5.4.5、S3.1.1、S3.1.2、S3.2.1、S3.2.3 | 第四十五条 |
| 守护绿色健康家园 | | | |
| 生态环境保护 | 201-1、304-1、304-2 | E.2.1.1、E.2.1.2、E.2.2.1、E.2.3.1、E.2.3.2、E.2.3.4、E.5.4.1、E.5.4.4、E.5.5.1、E.5.6.1 | 第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十三条 |
| 应对气候变化 | 2-22、201-2、307-1、305-1、305-2、305-3、305-4、305-5 | E.3.1.2、E.3.4.1 | 第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条 |
| 提升资源效益 | 303-2、306-1、306-2、306-3、306-5 | E.1.4.2、E.3.1.3、E.3.1.4、E.3.1.6、E.5.2.1、E.5.2.2、E.5.2.3、E.5.3.1、E.5.4.2 | 第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条 |
| 研发绿色产品 | 301-1、301-2、301-3、302-1、302-4、302-5、303-1 | E.5.5.3 | 第二十八条、第四十二条 |
| 保护生物多样性 | 101-2、101-4、101-5 | E4.1.1 | 第三十二条 |

| 报告框架 | GRI Standards | 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系 | 上海证券交易所上市公司自律监管指引 14 号——可持续发展报告 (试行) 对应条款 |
|-----------------|--|--|---|
| 共创安心幸福生活 | | | |
| 保障劳工权益 | 401-1、401-2、401-3 | S1.1.3、S1.2.1、S1.2.3、S1.2.4、S1.5.1 | 第四十九条、第五十条 |
| 守护健康安全 | 403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10、405-1、406-1、408-1、409-1 | S1.3.1、S1.3.2、S1.3.3 | 第五十条 |
| 促进职业发展 | 404-1、404-2、404-3 | S1.1.1、S1.4.1、S1.4.2、S1.4.3 | 第五十条 |
| 打造温馨职场 | / | S1.3.4 | / |
| 助力社区和谐 | 413-1、413-2、203-1、203-2 | S4.3.1、S4.3.2 | 第三十八条、第三十九条、第四十条 |
| 维系稳健健康发展 | | | |
| 坚持党建引领 | / | G1.1.4 | / |
| 深化廉政建设 | 205-1、205-2、205-3 | G2.2.1、G2.2.2 | 第五十五条 |
| 完善公司治理 | 3-3、2-9、2-15、2-16、2-17、2-18、2-19、2-20 | G1.2.2、G3.1.2、G3.2.1、G3.2.2、G3.2.3 | / |
| 强化合规管理 | 206-1、207-1、207-2、207-3 | G2.1.1、G2.1.2、G2.3.1、G2.3.2 | 第五十四条、第五十六条 |
| 关键绩效 | / | E1.1.1、E.1.1.2、E.1.1.3、E.1.1.4、E.1.3.1、E.1.3.2、E.1.3.3、E.1.3.4、E.1.3.5、E.2.1.3、E.2.1.4、E.2.2.2、E.2.3.3、E.2.3.5、S1.1.2、S1.5.3 | / |
| 指标索引 | / | | / |
| 意见反馈表 | / | | / |

意见反馈表

感谢您阅读《凯盛科技股份 2024 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，提升本公司可持续发展管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。



扫一扫，填写读者意见反馈表



凯盛科技股份有限公司
Triumph Science & Technology Co.,Ltd.

地址：安徽蚌埠市黄山大道 8009 号

电话：0552-4968015

网址：<http://www.triumphltd.cn>