



华北制药



2024年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

关于本报告

编制依据

- 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS—ESG 6.0)
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告(试行)》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)

报告范围及边界

本报告中提供之政策及数据涵盖本公司总部及附属公司。报告中财务数据以人民币为单位, 特别说明之处除外。财务数据与公司年度财报不符的, 以财报为准。

时间范围

本报告所披露的信息以华北制药 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日之间在环境、社会及公司治理 (ESG) 等责任领域的主要活动及管理绩效数据为主, 部分内容及数据适当向前或向后延展。

第三方编制说明

为保证本报告的客观性及专业性, 华北制药委托第三方专业机构进行报告编制和评价, 并提供独立的评价报告。

指代说明

为便于表述, 华北制药股份有限公司(简称“华北制药”)在本报告中也以“公司”和“我们”等表示。

报告获取

本报告为中文版, 您可以在华北制药网站 (www.ncpc.com) 在线浏览或下载。

如对本报告有任何建议, 欢迎通过以下方式与我们联系:

地址: 河北省石家庄市和平东路 388 号

电话: 0311-85993999

目录

董事长致辞	04
走进华北制药	05
ESG 管理	07
责任聚焦	10
创新驱动 助力医药发展	

正本立道 责任公民

坚持党建引领	16
加强合规管理	19
践行商业道德	21
恪守医药伦理	21

精益求精 赋能客户

保障产品品质	24
提供优质服务	27
助力药物可及	28

搏击未来 守护绿色

完善环境管理	32
落实绿色生产	40
践行绿色运营	46

和谐共生 共筑幸福

保障员工权益	50
严防安全底线	54
携手伙伴共赢	57
投身社会民生	58

未来展望	63
------------	----

附录	64
----------	----



董事长致辞

盛世宏猷，砥砺前行。2024 年是波澜壮阔、奋进突破的一年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，这一年党的二十届三中全会再启改革新篇，为中国式现代化开辟广阔前景；这一年也是华北制药意义非凡、成果丰硕的一年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕“健康中国 2030”战略，将 ESG 理念深度融入企业基因，以环境友好夯实可持续发展根基，以责任共担彰显国企使命担当，以治理创新筑牢高质量发展基石，为企业高质量发展与社会可持续发展贡献力量，在新时代赶考之路上交出了一份亮眼答卷。

这一年，我们践行绿色发展，绘就生态底色。我们深知医药行业作为资源消耗与污染物排放的重点领域，推动绿色发展刻不容缓。我们建立健全四级环保管控体系，配备专职环保管理人员，运行 ISO 14001 环境管理体系，严格落实环保“三同时”、排污许可证、自行监测、环保信息披露等各项管理要求；不断提升废水、废气、固废等处理能力水平，持续加大投入，为企业绿色转型筑牢根基；采用先进工艺路线、反应技术及分离提纯工艺，有效降低单位产品能耗和排放水平。2024 年，公司共节电 626 万千瓦时、节水 2.3 万吨、节蒸汽 428 吨，实施项目包括电机改造升级、发酵罐蛇管更新、空压系统改造、新增光伏项目，每年可提供清洁电能 3696.92MWh，节约标准煤约 1114.62 吨，减少 CO₂ 排放量约 2062.88 吨。我们以实际行动践行绿色发展理念，努力为生态环境改善贡献力量。

这一年，我们厚植社会责任，传递民生温度。我们始终坚持以人为本，将保障员工权益、助力社会发展作为重要责任。在企业内部，优化管理，追求卓越运营，为员工提供广阔的发展空间与良好的工作环境，守护员工成长；在外部，积极投身社会公益事业，维护社会和谐；我们坚持百姓视角，助力乡村振兴，坚持群众需要，开展农技指导、健康科普、物资捐赠等“订单式”蹲点服务，为当地群众生产生活增添活力。2024 年，乡村振兴投入 9.5 万元，惠及群体数量 186 人，消费帮扶增加村民收入 75 万元；恪守保障药品质量与安全生命线，我们制定高于国家

标准的企业内控标准，强化产品质量管理控制，严控生产流程。从原材料采购、入厂检验、中间产品检验到产品检验，建立严格的物料采购标准、中间产品控制标准、产品检验标准和成品放行标准，实行全过程的质量控制。

这一年，我们规范运营，筑牢发展根基。我们通过构建董事会、企业管理部、ESG 执行工作组三层管理架构，自上而下全面、系统、有效地落实 ESG 发展理念。按照有关法律法规要求，结合企业实际，健全管理制度，优化法人治理结构，加强内部控制与风险管理监督，确保企业规范运作，保持健康稳定发展；高度重视各利益相关方意见，建立多元化沟通渠道，积极回应政府及监管机构、股东及投资者、客户及消费者、供应商及合作伙伴等利益相关方的期望与诉求，并将其作为优化 ESG 管理的重要考量因素，通过加强与各方的沟通协作，实现互利共赢，推动企业可持续发展。

笃行不怠，志在千里。面向未来，我们将继续紧跟国家发展战略，深化 ESG 理念融入，不断探索创新，在环境、社会、公司治理领域持续发力，为推动医药行业绿色健康发展、促进社会可持续发展贡献更大力量，续写华北制药高质量发展的崭新篇章。

**党委书记、董事长、总经理
王立鑫**

走进华北制药



截至 2024 年 12 月

华北制药注册资本

17.16 亿元

资产总额

214.71 亿元

在职员工

10088 人

企业简介

华北制药股份有限公司（简称：华北制药）位于河北省省会石家庄市。前身华北制药厂是中国“一五”计划期间的重点建设项目，1953 年 6 月开始筹建，1958 年 6 月建成投产，开创了我国大规模生产抗生素的历史，为人类健康事业、民族制药工业发展和改变我国缺医少药局面做出了重要贡献。1992 年 8 月，以华北制药厂作为发起人，投入其全部生产经营性资产并向内部职工定向募集股份后组建股份有限公司。1994 年 1 月 14 日，公司在上海证券交易所正式挂牌交易（股票代码 600812，股票简称“华北制药”）。

多年来，华北制药秉承“人类健康至上，质量永远第一”的企业宗旨，持续创新，稳健经营，逐步壮大，经营范围不断拓展，发展业绩保持优良，主要经济技术指标处于国内同行业前列。截至 2024 年 12 月，华北制药注册资本 17.16 亿元，资产总额 214.71 亿元，在职员工 10088 人，形成了 3 个国家级创新平台、12 个省级创新平台的研发平台体系，在公司内部逐步形成梯次化研发平台；主

要产品涉及化学药、生物药、农兽药、健康消费品等领域，涵盖抗感染药物、心脑血管药物、肾病及免疫调节类药物、维生素及健康消费品等 700 多个品规，主要生产单元的工艺路线、生产布局全部按照欧美现行版、中国新版 GMP 标准设计实施，拥有具备国际领先水准的现代化制药生产平台，产品远销 100 多个国家和地区。

当前，华北制药坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极把握新发展阶段，全面贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，以市场化、资本化、国际化为三大战略导向，以企业发展核心要素创新、人才、资本为三大驱动力，坚持开放包容的心态，坚持合作共赢的理念，坚持开拓创新的精神，以转型升级、发展重塑为主线，有序推进改革，有效配置资源，着力推动管理、营销、产品、技术提升，转换发展动能，推动高质量发展，努力实现产品价值、品牌价值和品牌价值三大价值提升，建设美丽新华药。

企业文化

专项文化建设

8 个

专项文化制度体系

122 个

被评为“河北省安全文化示范单位”单位

4 个

华北制药传承以质量为内核的企业文化，聚焦“品德”和“质量”的关系，将企业文化定位为“品质文化”，更加注重医药人的内在修为、注重人的积极性和能动性，提倡只有高“品”的人才能提供高“质”的产品，强调产品品质、人文品质、运营品质同步提升、多维致胜，其中，产品品质是表现，运营品质是保障，人文品质是根本，具有鲜明的企业特色。品质文化由正、精、搏、和四个文化元素组成。

2024 年，公司党委按照《企业文化建设“十四五”发展规划》要求，将专项文化建设作为企业文化建设的重点，联合职能部门启动了专项文化建设“五个一”工程，即每个专项文化要提炼一个文化理念、建立一套制度、打造一个品牌活动、选树一个示范单位、形成一个专项文化案例，创新性地推进质量、安全、环保、创新、廉洁等 8 个专项文化建设，从文化角度对 8 个专项制度进行了梳理，形成 122 个专项文化制度体系，4 家单位被评为“河北省安全文化示范单位”，促进了企业文化与经营管理的深度融合。



质量理念

持续改进 追求卓越



安全理念

安全为本 关爱生命



环保理念

生态优先 绿色发展



创新理念

创新求变 超越自我



服务理念

关注需求 满足需求



合规理念

依法治企 守法从业



廉洁理念

勤廉成业 正气兴企



绩效理念

绩效为先 奖惩公平

内强管理的同时，公司党委通过对外文化传播，提升品牌美誉度。2024 年，紧密结合新中国成立 75 周年和习近平总书记视察生物医药产业园一周年等进行外部宣传，策划了《三盒药中的转型之路》《老药企的新三样》等深度报道，为企业发展营造了良好舆论环境。公司先后荣获中国企业文化建设典范企业、全国“互联网+时代”企业文化创新优秀单位、融媒体语境下企业文化与品牌传播先进单位、中国医药企业 2020—2024 年思想文化建设先进单位、河北省企业文化建设示范单位、河北省首批企业文化俱乐部等荣誉称号。

ESG 管理

战略规划与目标

公司在战略实施过程中，通过建立可持续发展与 ESG 全流程管理框架，将相关影响、风险及机遇系统性地融入决策体系，并实施动态评估与优化机制，针对财务实质性可持续发展议题，确立成果导向型且时间约束的阶段性目标，并实施动态跟踪与迭代优化机制。

同时，公司将 ESG 量化管理全面融入公司治理架构和各业务流程中。在公司治理层面，将 ESG 目标纳入战略规划实施，通过完善公司治理机制，确保 ESG 决策的科学性和有效性。在业务环节，从研发、生产、销售到供应链管理各个环节，均设定明确的 ESG 量化指标，并将其纳入绩效考核体系，激励员工积极践行 ESG 理念，推动公司可持续发展战略的落地实施，实现经济效益、社会效益和环境效益的协同发展。

战略规划

实施进行评估

评估制定规划与外部发展环境的适宜性
评估经营情况与规划目标的符合性

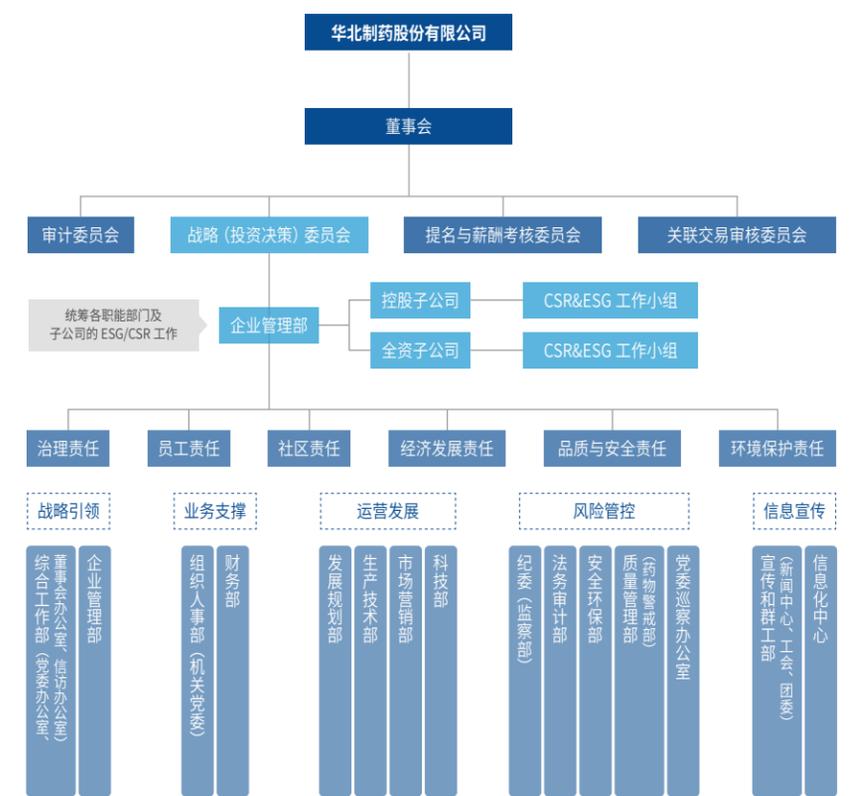
实施滚动优化

当国家经济政策进行重大调整，经济形势发生重大变化，外部环境对企业经营带来重大影响，企业产业结构出现重大调整等情况时，对规划进行优化调整

管理架构

公司构建了董事会、企业管理部、ESG 执行工作组三层管理架构，由企业管理部牵头推动国企环境、社会和公司治理体系 (ESG) 建设。

为切实推动 ESG 与可持续发展管理工作迈向系统化、专业化、规范化的新高度，公司秉持理论与实践协同推进的原则，持续优化 ESG 管理工作流程、革新信息披露方式。通过建立健全 ESG 管理体系，明确各部门在可持续发展工作中的职责与分工，细化工作流程和标准，确保可持续发展管理工作有序开展。在信息披露方面，依据中国社科院 ESG6.0 和上交所的相关披露标准，结合公司实际情况，优化信息收集、整理和披露机制，提升信息披露的准确性、完整性和及时性。

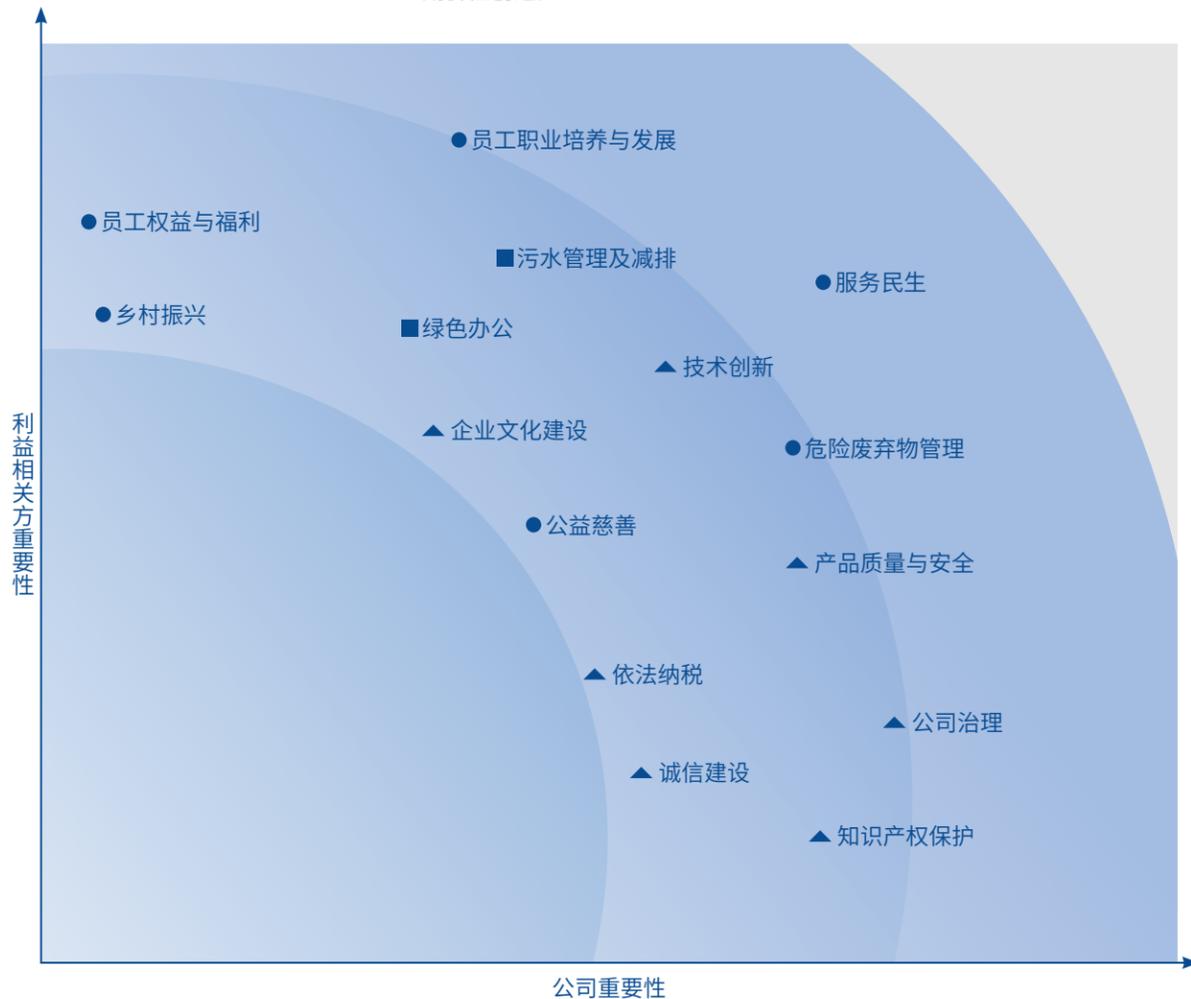


影响、风险和机遇管理

公司用于识别、评估、监测与管理可持续发展相关影响、风险和机遇的措施和流程主要包括：国家政策分析、行业趋势分析等，每月对全国工业、全国医药工业、河北省医药工业企业经济运行情况及行业竞争情况进行分析，聚焦医药领域发展趋势，及时研究国家政策、国内外经济形势、产业发展、行业动态、竞争格局变化等，选择热点问题进行专题深入分析研究，完成经济运行分析报告，通过研究，提出公司发展建议，促进公司合规、健康、高质量发展。

实质性议题分析

公司对收集到的数据进行系统整理与深度分析，开展双重重要性评估，在以往影响重要性评估的基础上融入财务视角，充分纳入多个部门以及利益相关方的观点，运用定性与定量相结合的分析方法，全面分析 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，绘制出本年度的双重重要性议题矩阵，为公司明确可持续发展战略重点、优化资源配置、信息披露策略提供了关键依据，有助于公司在可持续发展道路上更加精准地发力，实现与利益相关方的共同成长与长期价值创造。



利益相关方沟通

为精准锚定可持续发展实践与信息披露的关键领域，公司基于联合国全球可持续发展目标 (SDGs)，紧密结合自身所处医药行业的特质以及运营实际情况，深入剖析国内外同行业的先进经验与实践成果，精心归纳提炼出一套科学、系统的实质性议题识别流程。



该流程包括对公司内外部环境的全面评估、利益相关方的需求分析、行业趋势的跟踪研究以及对公司战略目标和核心业务的深度剖析。在识别过程中，充分考虑到不同利益相关方，如股东、客户、员工、供应商、社区等对公司可持续发展的期望和诉求，确保识别出的实质性议题既能反映行业共性问题，又能契合公司自身的运营实际，为公司可持续发展实践和信息披露提供坚实的基础和明确的方向指引，助力公司在可持续发展道路上稳步前行。

利益相关方	期望和诉求	沟通渠道与方式
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 安全及合规守法 	<ul style="list-style-type: none"> 促进地方经济发展 信息披露及时规范 政策指示 工作汇报 信息报送 现场视察
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 控制风险 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 回报与增长 股东大会 财务报告 公告及通知
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 助力员工成长 	<ul style="list-style-type: none"> 建立工会制度 健全福利制度 工会及职工代表大会 员工关怀活动 专业能力培训
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 产品与服务 	<ul style="list-style-type: none"> 保障客户权益 提升客户满意度 商务拜访 客户座谈 客户满意度调查
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 带动行业发展 合作伙伴共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 落实责任采购 实现公平运营 公开招标 行业论坛 交流合作
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益 节能减排 保护生态环境 	<ul style="list-style-type: none"> 合理利用资源 应对气候变化 公益项目 落实环境政策 环境信息披露

创新驱动，助力医药发展

在医药行业的发展浪潮中，创新是推动进步的核心动力。公司始终将创新作为企业发展的战略核心，在研发创新、技术创新和管理创新等多维度发力，积极践行社会责任，为医药行业的可持续发展贡献力量。

研发
创新

探索医药前沿，守护健康未来

明确战略，精准布局研发方向

公司紧盯生物医药发展趋势，制定了清晰的中长期研发战略规划。以抗感染、免疫调节、心脑血管、肾病、血液等治疗领域为主要研发方向，积极引入新产品、新技术，优化产品结构，同时逐步增加缓释剂型、脂质体等高壁垒制剂的剂型研究。在实际研发过程中，公司严格按照战略规划推进项目，确保研发资源合理分配，提高研发效率。

加大投入，保障研发工作开展

工欲善其事，必先利其器。2024年，公司研发投入达10.16亿元。各子分公司在编制年度财务预算和投资计划时，专门安排专项研发资金，确保研发费用高效运用于科技创新。同时，公司强化融资保障，扩展融资渠道，逐年加大研发投入，为持续创新提供坚实的资金后盾。

2024年

公司研发投入达	研发人员数量	应用于主营业务的发明专利数量		
10.16 亿元	730 人	16 件		
研发投入占主营业务收入	全年申请专利	其中发明专利	授权专利	其中发明专利
10.29%	52 件	46 件	22 件	16 件



丰硕成果，提升医疗健康水平

在研发创新的道路上，公司成果斐然。2024年，公司有众多产品在研并取得关键进展。7个产品获得注册批件，7个品种通过仿制药一致性评价，进一步提高了仿制药的质量和疗效，保障了患者用药的可及性和安全性。化学药方面，上报CDE待审16个品种；生物药方面，在研项目稳步推进，其中重组诺如病毒疫苗获得临床批件。这些成果不仅提升了公司的核心竞争力，更为广大患者带来了新的治疗选择，有力推动了医疗健康事业的发展。

上报CDE待审品种

16 个

获得产品注册批件

7 个

生物药奥木替韦单抗注射液儿童适应症获批，为儿童狂犬病预防提供了更有力的保障

人促红素注射液(1mL:10000IU)获批上市且增加适应症获批，拓宽了其临床应用范围

多组分生化药肝素钠封管注射液(预灌封)、化学药哌拉西林原料药等多个产品获批，丰富了公司的产品线



技术创新

融合前沿科技，提升产业效能

产学研深度融合，激发创新活力

公司充分利用京津冀协同发展契机，积极推动产学研合作，构建了高效的创新技术平台。与清华大学、浙江大学、浙江工业大学、苏州大学以及中国科学院天津工业生物技术研究所等高校和科研院所建立了紧密合作关系，通过整合外部研发资源，实现技术共享与优势互补，加快了科研成果的转化效率，提升企业的创新能力与竞争力。

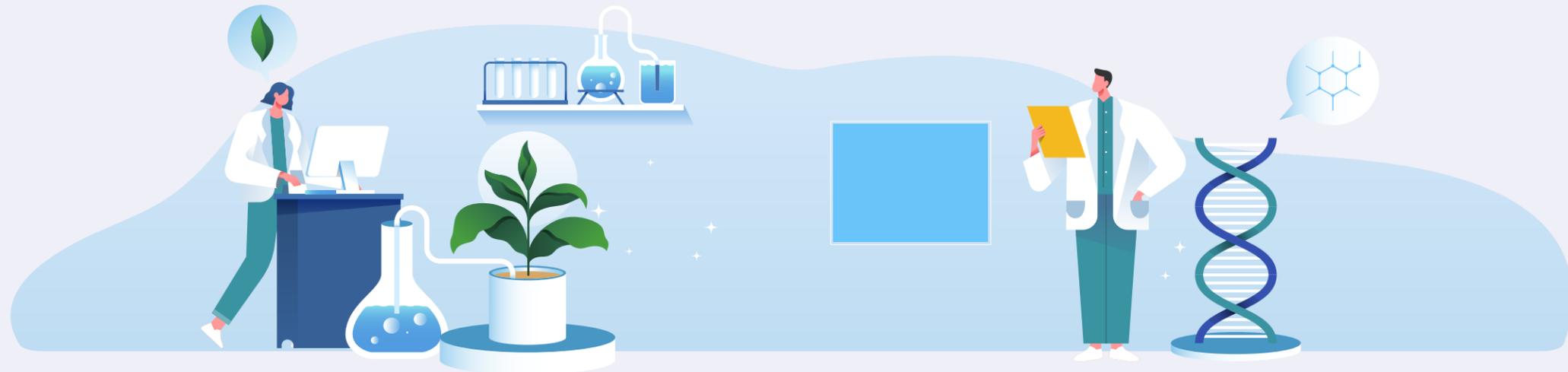
新技术应用，推动产业升级

公司积极推动技术创新，深度融合前沿科技，全面提升产业效能。在生产技术上，大力应用合成生物学、酶工程、微反应等前沿技术，实现传统生产技术的改造升级和绿色生产。




成功研发上市酶法头孢氨苄、酶法头孢羟氨苄、酶法头孢克洛等品种，酶法头孢丙烯等品种已上报 CDE 备案登记。

将微反应技术应用到青霉素类、头孢菌素类产品上，提升公司产品质量和生产效率，降低了生产成本和污染物排放。



管理创新

优化体系机制，增强发展动力

构建完善研发体系，明确职能分工

公司建立三级研发科技创新体系，一级研发为二级、三级研发机构提供技术指导、服务，实现资源共享。三级研发机构形成逐级引领、上下贯通、分工协作、互为补充的高效研发体系。

完善制度建设，规范创新管理

公司加强管理制度体系建设，制定了《新产品、新技术科研开发管理办法》《新产品立项及过程管理办法》《新产品产销协同管理办法》《研究开发费用管理办法》《研发投入刚性增长管理办法》《研发创新平台管理办法》《专利管理办法》《科技成果转化管理办法》《科技创新正向激励管理办法》《科技创新容错机制管理办法》等管理办法，对科研项目管理、资源和资金管理、知识产权、创新激励等方面进行了详细的规定，保证公司的研发创新工作有序开展。

同时，设立职能部门科技部负责公司创新体系构建、研发管理、研发资源整合配置；负责公司重大产品、技术的合作；负责公司重大技术专项等相关管理工作。

创新激励机制，激发人才活力

为激发科研人员的创新动力，公司建立了完善的创新激励机制，设立科技创新正向激励管理办法，对在研发创新工作中表现突出的团队和个人给予奖励，充分调动科研人员的积极性和创造性；建立科技创新容错机制管理办法，为科研人员营造了宽松的创新环境，鼓励他们勇于尝试、敢于创新，在一定程度上减轻了科研人员的创新压力，激发了企业的创新活力。

正本立道 责任公民

治理

公司构建了董事会、企业管理部、ESG 执行工作组三层管理架构，坚持将合规管理融入中心服务大局，多措并举不断健全完善合规管理。严格规范信息披露，依法依规公开公司运营数据；完善合规体系，从合规管理组织体系建设、制度体系建设、工作流程、文化建设和考核管理五个方面搭建合规风险管理体系；开展守法合规培训，提升员工法律意识与合规能力，为企业稳健发展筑牢根基。

战略

治理是企业行稳致远的核心要素，公司始终坚持将加强合规管理、践行商业道德、恪守医药伦理视为企业发展的根本准则和应尽的社会责任，倾尽全力推动各项工作扎实落地，以实际行动展现大型药企的担当与使命，为企业可持续发展、行业健康进步注入源源不断的动力。

风险管理

公司发布《合规管理工作指引》，指导所属各单位合规风险辨识评估、合规风险管理策略制定、合规风险应对、合规风险评价与改进工作的具体开展，及时掌握本单位重点业务、重大项目情况，提示合规风险，不断健全完善制度体系，围绕做深做实监督工作，指导基层单位健全完善纪检监察制度体系，确保监督执纪工作规范运行；构建内部监督机制，公司各级探索构建协同高效的企业内部监督体系，有效识别和防范经营风险、提高决策质量、提升运营效率，增强监督的整体合理和实效性，以精准有力的监管监督提高管理效能。

风险	不正当竞争风险	反商业贿赂及反贪污风险	合规风险
潜在影响	市场准入受限 / 法律合规风险 / 虚假宣传误导用药	法律合规风险 / 经济损失 / 损害企业形象和信誉 / 被剥夺相关经营资质	诉讼风险 / 违法行为及制裁风险 / 损害品牌形象 / 内控风险
应对策略	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行产品宣传法规政策，制定管理规程，规范产品包装、展会宣传、品牌推广等活动，杜绝虚假宣传； 制定《华北制药反垄断合规行为指引》，保证经营活动符合市场竞争规则，维护公平竞争的市场环境。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展专项检查、医疗反腐整治、“室组”联动监督等专项活动； 健全内部网络、电话、公众号等举报平台，发挥群众监督和舆论监督作用； 加强舆论引导，持续宣传党风廉政建设建设和反腐败工作。 	<ul style="list-style-type: none"> 搭建合规风险管理体系； 运用信息化技术，优化财务共享中心建设工作，借助共享中心建设和财务系统升级契机，强化资金管理水平。

指标与目标



中长期目标	2024 年目标进展
全面从严治党	开展专项评价量化考核，深入推动党委主体责任、党组织书记第一责任人责任、其他班子成员“一岗双责”、纪委监督责任“四责协同”，落实落细。
健全完善制度体系	搭建包含各业务领域管理制度在内的合规管理制度体系，将内部控制工作成果嵌入制度的立改废工作；对存量制度进行合规性和适用性“全面体检”，系统化开展制度的“立、改、废”工作，确保符合最新监管要求。



坚持党建引领

加强政治领导

新时代党的建设是一项系统工程，健全全面从严治党体系是全党的共同责任。公司始终将党建工作作为引领全局的核心力量，深度融入企业运营的各个环节，不断强化政治理论学习，严格执行“第一议题”制度，提高政治站位；聚焦新时代党的建设总要求，不断强化思想理论武装，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在基层落地生根，致力以高质量党建引领高质量发展。

制度筑基 完善学习闭环管理体系

- 印发《关于进一步提高党委理论学习中心组学习质量的通知》和《2024 年党委理论学习中心组专题学习重点内容安排》。
- 全年组织党委会第一议题学习 47 次，中心组集体学习 8 次，开展各层级理论宣讲 28 次，编发中心组学习参考 20 期。

青年强基 打造理论武装生力军

- 开展各层级青年沙龙、青年讲堂 18 次，组织 2 期 160 名团员青年参与轮训。
- 启动共青团系统“质效提升”主题行动，组织 15 个生产单位的“青”字号集体认领提质增效、降本挖潜、安全生产目标任务 25 项。

知行合一 推动理论成果转化

- 指导基层单位聚焦生产经营重点、难点问题开展课题研究，促进思想政治工作与生产经营深度融合。
- 1 项政研课题获河北省宣传思想工作优秀案例奖、1 项成果获评中国企业文化研究会典型案例。



组织开展集中学习，进一步动员和激励广大纪检监察干部，统一思想，凝聚力量，提振精神，奋发作为，全力推动纪检监察工作高质量发展。



开展党纪学习教育，把新修订的《中国共产党纪律处分条例》纳入“三会一课”，开设党纪学习教育·每日一课专栏，发布《中国共产党纪律处分条例》相关学习内容 32 篇，组织《中国共产党纪律处分条例》专题辅导，进一步增强党员干部纪律意识。



组织基层纪委书记集体学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，并把《中国共产党纪律处分条例》纳入纪检监察干部培训必修课，重点对新修订部分深入学习，切实维护纪律的刚性、严肃性，进一步增强纪律意识，强化思想武装，增强行动自觉。



召开基层党建工作座谈会



举办党纪学习教育领导干部读书班

强化制度建设

公司高度重视党风廉政建设制度体系的构建，以制度建设为抓手，为产品品质提供坚实保障。已制定涵盖党风廉政建设责任制、信访举报、监督执纪、巡察工作等多方面的 36 项规章制度，明确了各部门和人员在党风廉政建设中的职责，规范了工作流程，确保权力在阳光下运行，从源头上杜绝可能影响产品品质的腐败行为。

2024 年，公司下发《关于健全完善党风廉政建设制度体系的通知》，要求基层单位参照《基层单位党风廉政建设制度指引》，完善本单位制度体系。



《基层单位党风廉政建设制度指引》涵盖党风廉政建设责任制实施办法、拟提拔领导干部廉政考试实施办法等 17 项制度，涉及人员管理、监督执纪等多个关键环节，使公司从上至下形成全面、系统的制度体系，为保障产品品质奠定了坚实的制度基础。

营造清廉之风

公司恪守“勤廉成业，正气兴企”廉洁理念，从严落实反商业贿赂及反贪污工作，精细化风险管理流程，要求广大党员干部要“干”字当头，“廉”字打底，知敬畏、存戒惧、守底线，勤勉担当、干事创业，积极纠“四风”、正作风、树新风，培育良好政治生态，让合力、顾大局、谋发展的清风正气不断充盈，助推企业高质量发展。

2024 年，公司认真落实全面从严治党战略部署，紧紧围绕企业改革发展中心工作，强监督、重预防、促落实，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，持续保持正风肃纪反腐高压态势。高度重视廉洁文化建设，从教育、制度、监督多方面发力，打造廉洁从业环境，充分发挥纪检监察部门的监督作用，开展专项检查、医疗反腐整治等活动，加强对关键岗位和重点环节的监督，严肃查处违规违纪行为，为企业廉洁发展保驾护航。

渲染廉洁氛围

用活用好“廉洁华药”微信公众号，通过指尖上的交流互动，增强纪律教育的吸引力和感染力；召开廉洁文化建设示范点现场会，推广经验做法，深化廉洁文化建设。

组织教育活动

举办“一战到底”（第六季）党规党纪网络竞答、“清风诵读·廉声入心”廉声诵读经典及“弘扬清风正气，廉洁伴我前行”主题演讲比赛，教育引导广大党员干部传承党的光荣传统和优良作风，进一步扩大廉洁文化的影响力和渗透力。



公司召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会



公司召开领导干部警示教育会议

加强合规管理

公司坚持将合规管理融入中心服务大局，在合规管理上多管齐下。规范信息披露，依法依规公开公司运营数据；完善合规体系，从合规管理组织体系建设、制度体系建设、工作流程、文化建设及考核管理五个方面搭建合规风险管理体系；开展守法合规培训，提升员工法律意识与合规能力，为企业稳健发展筑牢根基。

规范信息披露

公司严格遵循信息披露准则，将其视为企业与市场沟通的重要桥梁。公司重大经营决策严格依据《公司章程》及监管要求，依次履行董事会及股东大会等审批程序，确保决策过程透明、公正。在信息披露形式上，通过季报、半年报、年报及时、准确地呈现经营指标等财务数据，其中年度报告数据均经过会计师事务所严格审计，为投资者和社会公众提供可靠的决策依据，保障其知情权，增强市场对公司的信任度。

完善合规体系

公司从组织架构、制度建设、流程管控和考核监督多维度构建合规风险管理体系，切实推进依法治企，实现企业高质量发展。



构建组织结构

公司合规风险管理组织体系由党委、董事会、总经理及经理层、合规风险管理负责人和牵头部门、业务及职能部门、纪检监察机构和审计等监督部门构成。风险管理工作由党委统一领导，董事会具体负责部署安排，合规风险管理牵头部门组织各业务职能部门开展具体工作。纪检监察和审计机构负责对合规风险管理的效果进行监督，按照规定开展责任追究。各直属单位主要负责同志切实履行合规管理第一责任人职责，各层级领导人员把依法合规经营扛在肩上、抓在手上、落在行动上。



规范制度建设

搭建包含各业务领域管理制度在内的合规管理制度体系，明确“安全区”和“禁区”；将内部控制工作成果嵌入制度的立改废工作，及时查漏补缺，全方位扎紧制度笼子；对存量制度进行合规性和适用性“全面体检”，系统化开展制度的“立、改、废”工作，确保符合最新监管要求。



严格流程管控

发布《合规管理工作指引》，指导所属各单位合规风险辨识评估、合规风险管理策略制定、合规风险应对、合规风险评价与改进工作的具体开展。对年度内的合规风险工作进行安排部署，定期开展合规风险排查，建立风险清单，制定应对策略，提升合规风险管控实效。



强化考核监督

充分发挥内控、审计、纪检监察部门的监管作用，加强对日常业务操作、流程的全面、深入检查、监控；建立合规问责制，严格贯彻违规经营责任追究制度，落实合规责任；将合规管理情况纳入对成员单位考核，将合规管理提升为考核硬指标。

打造合规文化

公司坚持“依法治企 守法从业”的合规文化理念，坚持一切生产经营活动要在法律法规下运行，强化全员、全过程法律意识，做到决策问规、管理靠规、运营依规、保障有规；将外部要求转化为自身的行为实践，转化为文化自觉，各尽其职保障企业合规稳健运营。

2024 年

开展守法合规培训

10 次

参与守法合规培训

14500 人次

●●●● 2024 年

公司在守法合规培训方面持续投入，致力于提升全体员工法律素养和合规意识。借助发布合规指引、组织合规培训、实施绩效考核引导等多种方式，真正将广大干部职工纳入合规建设各环节中，实现合规理念深入人心，增强了全员合规意识。

案例

学习《中华人民共和国公司法》 推动企业合规升级

2024 年 8 月 9 日，公司党委组织召开理论学习中心组学习（扩大）会，邀请专家进行专题授课，学习《中华人民共和国公司法》。会议指出，《中华人民共和国公司法》是贯彻落实党中央关于深化国有企业改革、优化营商环境、加强产权保护、促进资本市场健康发展等重大决策部署的需要，对于完善中国特色现代企业制度、推动经济高质量发展具有重要意义。



践行商业道德

公司坚守商业道德，秉持诚信经营理念，规范产品宣传与市场竞争行为。同时，积极优化营商环境，强化廉洁从业建设，营造风清气正的内外发展环境，实现企业与行业的健康发展。

坚持诚信经营

公司坚守诚信原则，将其贯穿于生产、销售、合作等各个经营环节。严格执行产品宣传法规政策，制定管理规程，规范产品包装、展会宣传、品牌推广等活动，杜绝虚假宣传，确保向消费者传递真实、准确的产品信息。积极学习新修订的《中华人民共和国反垄断法》，制定《华北制药反垄断合规行为指引》，并根据法规变化及时修订，保证经营活动符合市场竞争规则，维护公平竞争的市场环境。

优化营商环境

公司积极作为，为优化营商环境贡献力量。对内，加强合规监督，对各项经营活动进行合规审核和事后检查，降低反不正当竞争风险，保障市场竞争的公平性和有序性。对外，通过规范自身经营行为，树立良好企业形象，带动行业自律，促进产业链上下游企业之间的诚信合作，为构建健康、稳定、可持续的营商环境发挥示范引领作用。

恪守医药伦理

公司秉承“人类健康至上，质量永远第一”的企业宗旨，始终将医药伦理置于首位。在药品研发、生产和销售过程中，严格遵循行业规范和伦理准则，确保药品质量安全、有效；积极开展药物临床试验伦理审查工作，保障受试者的权益和安全。同时，加强对员工的医药伦理教育，提高员工的职业操守和道德水平，以实际行动践行医药企业的责任担当，守护公众健康福祉。



精益求精 赋能客户

02

治理

华北制药由职能部门负责 ESG 执行工作，由质量管理部负责收集和分析质量管理相关政策法规，提出意见和建议，为公司战略决策提供依据；负责以 ISO 9001 质量管理体系为基础，持续完善公司质量管理体系；由市场营销部对顾客投诉实施精细化的实时动态管理。

战略

公司坚持以质量为导向，始终将保障产品品质作为核心使命；始终坚持“以客户为中心”，积极认真对待客户投诉，形成全新主动的售后服务体系；全力提升药物可及性，致力让更多患者能够受益于优质的医药产品，为社会的健康福祉贡献力量。

风险管理

公司组织所属各单位开展全级次、全方位、全领域合规风险排查，确定辨识评估的重大风险及相应的风险管理策略，确定风险应对方案；推动专项风险的重点控制，适时发布专项风险管控指引，确保重大风险可控制、可救济。

风险	产品质量风险	客户服务风险
潜在影响	法律合规风险 / 生产许可证被吊销 / 产品大规模召回 / 生产线停摆 / 用药安全威胁	制定详细且严格的标准和流程，如《新产品、新技术科研开发管理办法》《新产品立项及过程管理办法》等，对研发项目的立项、实验、审批等环节进行规范管理。
应对策略	客户投诉 / 品牌形象风险 / 医疗公平性受损	信息化技术，开展数字化营销项目，更精准地了解客户需求，为客户提供个性化的产品推荐和服务方案。

指标与目标



中长期目标	2024 年目标进展
加快培育和发展战略性新兴产业	特色合成药物基地项目完成建设，促进科技成果落地实施，完善了新治疗领域产品研发及中间体、原料药、制剂全产业链布局；先泰公司智能化冻干无菌原料药生产线项目生产车间完成主体封顶，增强原料药 + 制剂的产业链竞争优势。
满足客户多元化需求	依据《顾客投诉管理办法》，搭建公司“质量投诉信息填报平台”，2024 年底，客户整体满意度 99.32%。



保障产品品质

产品品质关乎生命健康，是企业发展的基石。公司坚持以质量为导向，始终将保障产品品质作为核心使命，秉持“持续改进，追求卓越”的质量文化理念，坚持以质促效，大力提升质量管理水平，不断推动质量强企建设，为促进公司高质量发展筑牢质量之基。

严格质量管理

截至报告期末

公司所有药品生产单位均通过质量管理体系认证，质量管理体系认证通过率达

100%

公司始终坚守“一切为了人类健康”的企业使命和“人类健康至上 质量永远第一”的企业宗旨，严格质量管理，为社会提供品质优良的药品。公司构建了完善的质量管理体系，将质量风险管理贯穿于整个药品生命周期，确保产品的有效性、稳定性和安全性。

研发阶段



- 制定详细且严格的标准和流程，如《新产品、新技术科研开发管理办法》《新产品立项及过程管理办法》等，对研发项目的立项、实验、审批等环节进行规范管理。
- 在项目立项前，对市场需求、技术可行性、潜在风险等进行全面评估，确保研发方向的准确性和产品的市场竞争力。
- 在实验过程中，严格遵循科学规范，对实验数据进行严谨记录和分析，保证数据的真实性和可靠性。

生产阶段



- 将 ISO 9001 理念贯彻到日常的 GMP (以“预防控制为主”的药品生产质量管理规范) 中，制定了详细的生产操作规范和质量控制标准，涵盖原材料采购、生产工艺控制、设备维护管理等各个方面。
- 在生产过程中，对每一道工序、每一个生产参数都进行严格监控，保证产品质量的一致性和稳定性。
- 建立完善的设备维护保养制度，定期对生产设备进行检查、维护和校准，确保设备正常运行，避免因设备故障影响产品质量。

检验阶段



- 实验室建设基于科学的管理理念、现代化的布局，主要检测仪器来自国际一线品牌，如安捷伦、沃特世、岛津、GE、PE、梅里埃、梅特勒等。
- 分析方法全部经过确认或验证，涵盖 CHP、BP、EP、USP、JP 等，满足不同客户需求。
- 建立高于国际标准的企业内控标准，严格把控从原材料入厂检验、生产过程中间产品检验到成品出厂检验等每个环节。

管理

管理是药品有效性和安全性的系统保障，是其他要素发挥作用的基础

- 1986 年，在国内医药行业率先推行全面质量管理，并于当年在医药行业里首家捧回“国家质量管理奖”。
- 是国内首批推行 TQM (全面质量管理) 的企业。
- 连续 47 年开展质量月活动，每年制定契合公司发展目标的质量月主题及活动方案，开展质量宣传及特色质量活动。
- 持续 44 年开展质量管理小组活动，825 项成果获省级以上优秀成果。

技术

技术是实现药品有效性和质量先进性的保障要素

- 2024 年，申请专利 52 件，其中发明专利 46 件；授权专利 22 件，其中发明专利 16 件；
- 青霉素两次溶媒结晶法、氨苄西林钠溶媒结晶法、阿莫西林胶囊独家湿法造粒技术国内领先。

装备

装备是药品质量先进性、稳定性、均一性的支撑要素

- 世界一流的智能化、自动化密闭生产线，确保生产全程高效、高标准。
- 微粒检查系统、在线粒子监测系统确保零差错。
- 科研大楼、多功能中试平台、国家级实验室研发装备，科研基础雄厚。

标准

标准是药品有效性和安全性的衡量要素

- 获批国家药品注册标准 13 个，其中一致性评价 7 个标准、新产品 6 个标准。
- 12 个品种获得 COS 证书。

关注用药安全

守护生命健康，筑牢用药安全防线，用药安全是医药企业的生命线。华北制药始终将患者健康置于首位，依托科学、规范的药物警戒体系，为公众用药安全保驾护航。公司构建了覆盖药品全生命周期的风险监测网络。上市前，通过严格的临床试验评估药物安全性与有效性；上市后，依托智能化监测平台，实时收集全球不良反应报告，利用大数据分析潜在风险信号。同时，公司与医院、药店及监管部门建立信息共享机制，确保风险早发现、早评估、早控制。

同时，为提升安全响应效率，公司设立专职药物警戒团队，按照国家相关法规要求，对不良反应事件进行快速调查与科学研判，并及时向监管部门提交风险评估报告。针对高风险药品，公司主动开展安全性研究，优化产品说明书，并通过医生教育、患者热线等多渠道传递用药指导，减少用药风险。

推进智能生产

公司紧跟时代步伐，积极推进智能化生产转型，在生产车间引入自动化生产线和智能设备，实现生产过程的自动化和智能化控制，借助先进的信息技术提升产品品质和生产效率。

同时，公司加强信息化建设，构建了覆盖全公司的信息化管理系统。通过 ERP (企业资源计划) 系统实现企业资源的整合和优化配置，提高生产运营管理效率；利用数据分析决策平台对生产过程中的数据进行实时分析和挖掘，为生产决策提供数据支持，及时发现和解决生产过程中的质量问题。

此外，公司还积极探索工业互联网、大数据、人工智能等新技术在生产中的应用，推动智能制造体系的建设。计划开展工业互联网平台建设，实现生产数据的实时采集、分析和应用，打造 5G+ 工业互联网标杆单位，进一步提升智能化生产水平，为保障产品品质提供更强大的科技支撑。

案例

数字化赋能疫苗生产

金坦公司开展以 MES (制造执行系统) 为核心的数字化工厂建设，通过 MES 系统对疫苗生产过程中的设备运行状态、生产进度、质量数据等进行实时监控和管理，实现生产过程的精准控制和优化，有效提升了疫苗生产的数字化水平，入选河北省 2023 年工业互联网创新发展试点。

案例

北元分厂智能化升级



2024 年，北元分厂粉针一车间全自动灯检机正式投入使用，该设备通过 AI 视觉识别技术，自动识别药品中的异物、杂质等不合格品，并精确剔除。同时，为加快设备自动化升级，北元分厂还把“智能化提升，缓解结构性缺员”作为年度 A 类重点工作全力推进，通过立项、破题、解题，集合分厂各类人才优势，加大资金支持力度，全力推动设备自动化水平提升。

提供优质服务

优质服务是连接企业与客户的重要桥梁。公司坚持“关注需求，满足需求”的服务理念，以市场为导向，对内构建上下游服务体系，形成内部服务链，用高质量满足下游需求；对外以研发为龙头，以产品为媒介，以服务为保障，为客户提供高附加值、有温度的产品，提升市场竞争力，彰显品牌实力。截至 2024 年底，客户整体满意度 99.32%。

构建服务网络

公司精心构建起一套紧密围绕顾客与市场的营销和服务网络体系，积极推行技术营销模式，凭借专业的技术支持与技术服务，为销售增长注入强劲动力。

在销售模式上，采用“经销分销 + 招商 + 学术推广”的多元策略。通过与众多经销商、代理商携手合作，充分借助其广泛的销售渠道，结合公司自身专业的销售队伍，实现对全国大部分医院终端和零售终端的深度覆盖，不仅拓宽了产品的市场触达范围，更确保了产品能够高效、精准地抵达消费者手中。

创新服务模式

公司持续创新服务模式，以满足客户日益多元化的需求。在营销领域，借助信息化技术，开展数字化营销项目，更精准地了解客户需求，为客户提供个性化的产品推荐和服务方案，提升客户的购买体验和满意度。

2024 年

开展数字化营销业务调研，与软件公司对接交流可行性研究方案，编制公司生产经营数字化规划方案。

案例

华药国际入围河北服务企业百强榜



在由河北省发展改革委等 11 部门共同揭晓的 2023 河北服务业企业 100 强和创新领先 50 强发布会上，华药国际成功入选河北服务企业百强榜。



聆听客户声音

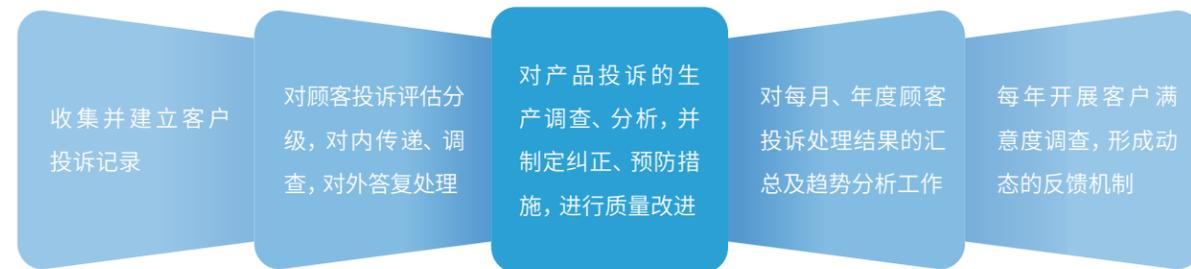
公司高度重视客户的反馈，建立了畅通、高效的投诉渠道。依据《顾客投诉管理办法》，搭建公司“质量投诉信息填报平台”，快捷有效地传递各类顾客投诉信息，设定专人专岗处理投诉流程，针对不同问题，由各专业团队进行解答和处理，形成了全新主动的售后服务体系，真正做到让客户满意、放心。

截至 2024 年底

投诉解决率连续三年保持

100%

公司消费者投诉措施



助力药物可及

在守护公众健康的征程中，我们凭借自身在医药领域的深厚积淀，多管齐下，全力提升药物可及性，让更多患者能够受益于优质的医药产品，为增进社会的健康福祉贡献力量。

降低用药成本

公司积极响应国家医药改革政策，公司多个产品参与药品集中采购工作，集采中标产品凭借稳定质量与合理价格，保障临床用药供应，为医疗体系减轻负担，推动医疗资源公平分配；以实际行动降低患者用药成本，减轻患者的经济负担，使更多患者能够持续接受规范治疗，提高了药物的可及性，为患者的健康带来了实实在在的福祉。

- 盐酸二甲双胍片、布洛芬缓释胶囊成功中选江苏、陕西联盟国采到期续约；
- 甲钴胺片成功中选河北、广东国采到期续约；
- 阿莫西林胶囊在河南 13 省联盟国采到期续约；
- 注射用头孢曲松钠、注射用头孢他啶、注射用头孢唑林钠、注射用阿奇霉素 4 个品种成功中选江苏联盟第 4-5 批国采续约。

提升覆盖范围

公司不断拓展国内外市场布局，致力于提升药品的覆盖范围，让更多患者能够便捷地获取所需药品。在国内，通过与众多医药商业企业建立长期稳定的合作关系，产品销售覆盖各级医疗机构、药店等终端渠道，不仅提高了产品的可及性，也使得公司的服务网络得以进一步拓展，让更多患者能够使用到公司的优质产品；在国际市场，通过深入分析海关数据、IMS 全球数据、环球慧思数据等，挖掘国际市场机会，制定针对尼日利亚、巴基斯坦、肯尼亚、委内瑞拉等市场的开发计划并实施，为国际客户提供了全面且专业的服务。

- 抢抓国采及续约机遇，众多产品成功中选各地联盟国采续约，如盐酸二甲双胍片、布洛芬缓释胶囊等；
- 在日本、UNICEF、乌克兰、泰国、秘鲁等注册法规严格的地区保持持续增长。

推动新药研发

公司始终将新药研发作为提升药物可及性的关键举措，长期注重创新药的可负担性，通过优化研发流程、提高生产效率，降低创新药成本；积极探索与医保部门、医疗机构等合作模式，致力将更多创新药纳入医保目录，提高患者对创新药的可及性，让创新药惠及更多患者，为患者带来新的治疗希望；推动新药研发进程，努力填补治疗领域的空白。

- 生物药奥木替韦单抗注射液儿童适应症获批，为儿童狂犬病毒暴露后预防提供了更有效的治疗手段；
- 人促红素注射液 (1mL:10000IU) 获批上市，且增加适应症获批，进一步扩大了产品的适用范围。



2024 年 8 月，子公司华北制药金坦生物技术股份有限公司开发的 I 类新药——四价重组诺如病毒疫苗 (汉逊酵母)，获得国家药品监督管理局《药物临床试验批准通知书》，同意开展临床试验，拟用于预防 4 种基因型诺如病毒感染引起的急性胃肠炎。

截至报告期末

上报 CDE 待审品种

16 个

获批产品注册批件

7 个

搏击未来 守护绿色



治理

华北制药强化清洁生产理念，协同推进源头减排，建立环境管理体系，推进绿色生产，完成《环境保护管理办法》《环境保护责任制》等 5 个环保制度修订，新制定《第三方环保服务机构管理办法（试行）》，在生产组织、经营活动、污染治理等全方位融入绿色生态环保理念。

战略

公司勇担社会责任，心怀“生态优先、绿色发展”的环保文化理念，积极响应国际国内号召，深入实施绿色生产和运营战略，坚定不移地走生态优先、绿色发展之路，积极推动碳达峰碳中和目标的实现，为构建人与自然和谐共生的美好社会、推动全球可持续发展贡献华北制药的智慧与力量。

风险管理

公司安全环保部专人负责收集国家和地方环保法律法规和政策标准，积极组织对环保法律法规征求意见稿的讨论和意见反馈，研究环保法律政策导向，每月编制环保政策法规分析月报并内部发布，对照公司环保工作，进行研判和风险评估，及时安排部署公司环保工作，并为公司重大项目把好环保关。

风险	环保风险	法律风险
潜在影响	环保督察引发停产 / 气候相关风险暴露	违反《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法规 / 环保责任主体缺位
应对策略	<ul style="list-style-type: none"> 制定全年环保检查计划，并结合省市环保主管部门专项检查活动，定期对下属各单位开展环保隐患排查； 升级改造环保治理设施及工艺，提升科学治理和精准治理水平； 开展帮扶检查，督导相关企业增加专业人员配备，通过引进和培养，提高环保管理人员能力。 	对标最新的环保法律法规要求及排放标准，组织环保风险研判。

指标与目标



中长期目标	2024 年目标进展
提高污染治理水平	全年环保投入 24540.60 万元 重大环保事件为零 环境违法事件关停企业为零 环保刑事立案问责处理为零 因环保被政府约谈公司主要领导为零 企业被列入环境违法失信黑名单为零
强化污染物达标治理、固废合规处置	各单位环保设施整体运行稳定，废水、废气等达标排放，全年无环保行政处罚。



完善环境管理

公司坚持“绿水青山就是金山银山”，积极贯彻绿色发展和生态文明建设精神理念，落实国家、省市等相关环保要求，研判环保政策形势，围绕公司方针目标，筑牢环保基础管理，全面推进环保技术创新及项目建设，做好隐患排查整治、环保体系认证等环保重点工作。2024 年，公司较好完成全年环保任务目标，全年无环保事故发生，无环保行政处罚，顺利完成环保五“零”目标。



环保五“零”目标

- 重大环保事件为零
- 环保刑事立案问责处理为零
- 企业被列入环境违法失信黑名单为零
- 环境违法事件关停企业为零
- 因环保被政府约谈公司主要领导为零

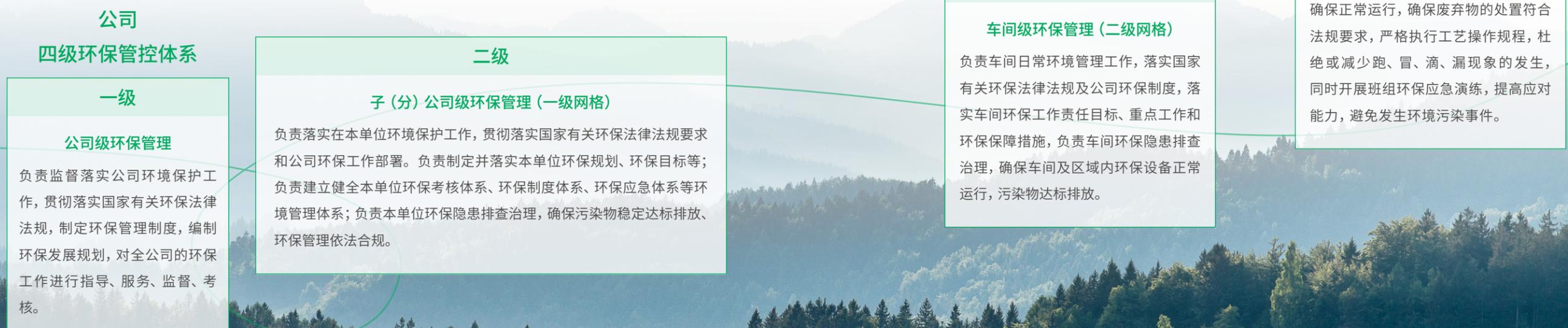
加强环境管理

严格落实环保法律法规要求，完善制度体系，提高环保风险管控水平。严格落实建设项目环评、环保“三同时”验收、排污许可证等基础管理工作，切实做好清洁生产审核、环境管理体系复审等管理能力提升工作。

环境组织管理

公司不断建立健全环境管理体系，设置生态环境保护委员会，公司董事长任主任，环委会负责贯彻落实习近平生态文明思想，党和国家有关生态环境保护的方针、政策，上级有关生态环境保护的部署和要求，研究公司生态环境保护工作等重大事项。公司总部设有安全环保部，下属各子（分）公司都设有环保管理机构和人员，建立了“公司—子（分）公司—车间—班组”四级环保管控组织体系，完善了工作流程和风险预防预警机制，推行环保岗位标准化操作，实现了横向到边、纵向到底的网格化环保管理。

公司现已形成机构健全、制度完善、有 100 余人参与的环保管理组织体系



环境制度管理

公司制定了《环境保护责任制》《环境保护管理办法》《建设项目环境保护管理办法》等多项环保管理制度，对落实环境保护主体责任、建设项目环保管理、污染源及治理设施管理、突发环境事件应急等方面提出了明确的管理要求，确保公司环保工作依法合规。2024 年，根据最新的环保法律法规及政策要求，开展公司环保制度适用性评价，完成《环境保护管理办法》《环境保护责任制》等 5 个环保制度修订，新制定《第三方环保服务机构管理办法（试行）》；与下属生产单位签订年度环保目标责任书，层层分解任务指标，确保环保责任层层落实，并将环保工作情况纳入年度绩效考核；每月发布环保法规政策专刊，指导公司各项工作，公司环保管理体系进一步健全，环保整体管控能力有效提升。



华北制药股份有限公司《环保管理制度》

公司领导与下属 19 个生产单位签订年度环保目标责任书

环境应急管理

公司不断健全突发环境事件应急组织体系，根据突发环境事件应急的实际需要，建立了突发环境污染事故的应急救援组织机构，由公司应急指挥部、应急办公室、各单位应急管理机构和应急救援队伍四级组成。同时，公司明确规定应急指挥部、应急办公室等部门的具体职责。

应急指挥部

公司突发环境事件应急处理的指挥、决策机构，根据突发环境事件的态势和处理情况研究决定突发环境事件应急处理工作的重要事项。



第一层级

应急办公室

应急领导指挥机构常设组织，设在公司安全环保部，负责公司环境监察和环境污染防治的日常监督管理，适时组织全公司环境安全隐患排查工作，组织环境安全宣传教育。



第二层级

各单位应急管理机构和

制定应急预案，组建应急救援队伍，统筹指挥应急救援队伍开展应急救援工作。



第三层级

应急救援队伍

根据情况设立抢险抢修组、环境监测组、后勤供应组、医疗救护组、保卫警戒组、专家组等专业组，按照责任分工，各负其责，协同行动，科学处置。



第四层级

公司制定《突发环境事件应急管理办法》，各子（分）公司分别制定《突发环境事件应急预案》并备案，开展常态化环保风险管控，定期开展应急隐患排查，组织开展应急演练和评估，不断提高应急处置能力。同时，强化应急值守和信息报送，依法依规严格事故汇报程序和时限，严禁瞒报、谎报、迟报等行为。

●●● 公司报告期内

无突发重大环境事件

无环境违法违规及入刑事件

案例

以练为战！华民公司协同石家庄生态环境局，筑牢环保应急防线

2024年5月28日，石家庄市生态环境局组织开展了2024年突发环境事件应急演练。华民公司作为本次演练协办单位，提供了场地与设备，并全程参与演练。演练按照华民公司突发环境事件应急预案启动并响应，后续模拟突发环境事件升级，启动石家庄经济技术开发区管理委员会突发环境事件应急预案。本次演练突出实战化和精准化，演练过程现场指挥科学规范、紧张有序，环节真实到位，人员配备和装备器材使用充分，从接报、调度部署、人员集结、器材装备、现场调查采集、信息上报等各个环节进行了全流程实战演练，有效检验了公司的环保应急处置能力。



环保技术创新 推动新工艺技术节能

公司积极推动环保技术创新研究，成立了专业从事工业污染防治的环境保护研究机构。2024 年，公司重点推进开发原料药绿色低碳生产技术，推动大宗原料药绿色化改造，持续降低单位产品能耗和排放水平，同时，重点推广新工艺，将多步合成简化为一步合成，提高催化效率引导药物定向合成，减少污水和副产危险废物排放，达到节约能源消耗、减少污染排放的目标，促进企业绿色高质量发展。

围绕减污降碳协同治理，携手开展节能技术研发与合作

- 与河北科技大学合作，对重点单位进行全面异味监测溯源，摸清 VOC 无组织污染源分布情况，编制分析报告，制定 19 项针对性措施，有效减少了异味排放。



异味采样监测

- 与河北科技大学合作开展“抗生素残留项目”检测，获取青霉素、阿莫西林、氨苄西林、头孢拉定等废水中抗生素残留数据，为新污染物治理奠定基础。
- 新药公司“环保用微生物菌剂关键技术开发项目”完成硝化静态实验、反硝化静态实验以及连续实验，筛选出的高效菌种有强化氨氮去除效果，出水氨氮浓度大幅降低。



案例 先泰公司新工艺新制造，引领绿色生产新潮流

2024 年，先泰公司酶法氨苄西林同步结晶工艺开发按照绿色制造理念，引入连续流工艺设计思想，实现酶法氨苄西林同步结晶工艺的产业化，有效减少产品降解，达到提高酶法氨苄西林收率和降低 COD 排放的目的。特色合成药物基地项目采用了先进的工艺路线，减少不必要的步骤和环节，降低能源消耗；同时采用了先进的反应技术，提高反应速度和收率，减少废弃物的产生；又选取了先进的分离提纯工艺，提高产品的纯度和收率，减少能源消耗，为绿色生产提供了新的工艺示范和经验。

开展设备升级节能改造

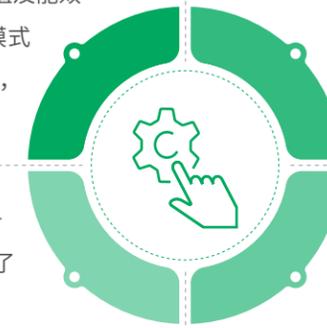
公司持续推进环保项目建设，对环保治理设施及工艺进行升级改造，通过设备升级和选用高效率设备，提高环保治理能力，确保环保要求稳定达标。

先泰公司的智能化冻干无菌原料药生产线项目，以智能化、自动化为建设标准，项目所采用设备电动机均符合 GB 18613—2020《电动机能效限定值及能效等级》二级能效标准。同时采用新型升膜式多效蒸馏水机替代市场上常规的降膜式，较传统蒸馏水机蒸汽节约约 30%。

华胜公司的软化水设备升级改造项目，升级为反渗透制水技术，保证了生产中工艺用水质量稳定。

华胜公司的环孢素项目实现技术、装备升级，优化改造后减少了 VOCs 排放，降低了溶媒消耗。

公司全年新装一级能效变压器 6 台；三级能效以上电机 67 台，总装机数为 1089 千瓦。



推进环保认证



- 华民公司、爱诺公司、金坦公司、先泰公司四家公司获评**国家级绿色工厂**
- 华恒公司、华维公司获评**省级绿色工厂**
- 原料药生产单位绩效评级全部实现**B级**、全部生产单位纳入**生态环境执法正面清单**

公司大力推进绿色生产，积极推进环保认证，全方位践行绿色生态环保理念。在生产理念与体系建设上，公司强化清洁生产理念，协同推进源头减排，建立起完善的环境管理体系。各子（分）公司定期开展环境管理体系运行监控，将节能减排、污染物达标排放等环境管理指标纳入绩效考核，定期进行评审，保障环境管理体系持续良好运行。目前，已有四家子（分）公司通过国家级绿色工厂认证，两家公司通过省级绿色工厂认证，所有医药生产企业均开展了清洁生产审核工作，主要生产单位均通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

公司旗下北元分厂、新制剂分厂、倍达分厂、先泰公司、华胜公司、金坦公司、爱诺公司、华民公司（包括奥奇德工厂、头孢工厂）、华诺公司、华恒公司、华维公司等主要生产单位均通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

在建设项目环保手续方面

强化重点建设项目的环保预评价工作，提前防范风险，保障项目符合国家生态环保发展方向。2024 年，8 个项目顺利取得环评批复；2 个项目完成环保“三同时”验收。

在排污管理方面

严格落实排污许可管理制度要求，所有项目均做到持证排污、按证排污。



加强环境监测

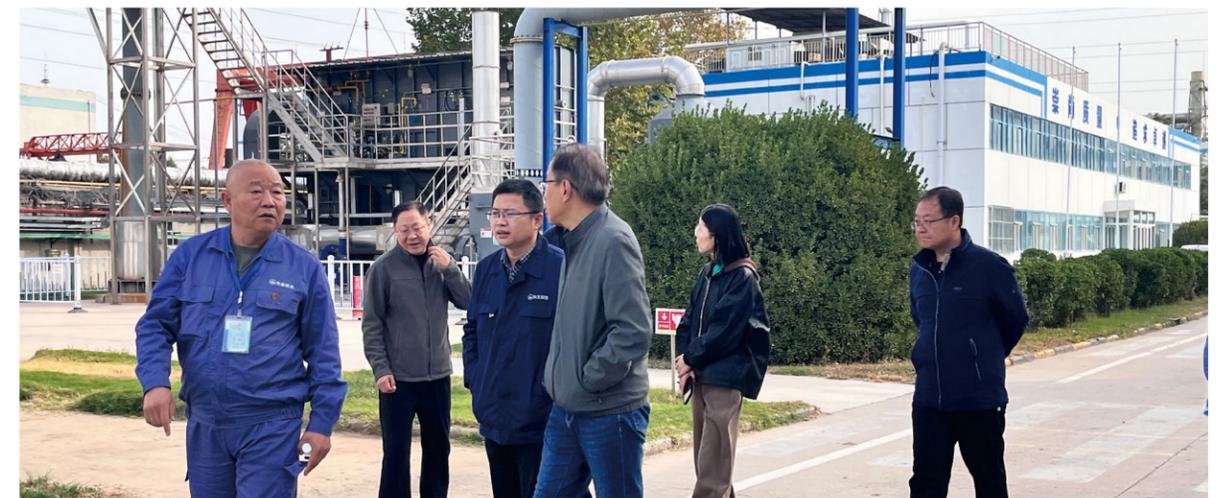
公司筑牢环境管理基石，将加强环境监测作为重要举措，科学制定监测方案，对废水、废气等多要素全面监测，构建常态化检查机制，深入排查隐患并闭环整改。同时，强化重点区域联防联控，及时预警处置，并积极响应环保法规政策，依法依规推进环境信息披露，为守护绿色生态贡献力量。

环境日常监测

根据国家规范、指南要求，制定自行监测方案，以排污许可证管理为核心，有序开展废水、废气、噪声、土壤及地下水等自行监测工作，定期上传自行监测报告和排污许可证执行报告。每年依法依规开展环境信息披露和上市公司环境信息公开。

环保隐患排查

制定全年环保检查计划，定期对下属各单位开展环保隐患排查，公司组织开展了自行监测、汛期应急、危废、废气、重污染天气响应等环保专项检查，以及五一、国庆等节前环保综合大检查，将发现的环保隐患全部登记台账并落实整改，及时做好“回头看”。



开展环保隐患排查

落实绿色生产

公司积极响应国家“双碳”目标，全面落实绿色生产，勇担社会责任。面对气候变化挑战，主动作为，大力推进使用清洁能源，通过绿电交易、光伏项目建设等举措优化用能结构，减少对传统能源的依赖，降低碳排放。同时，推进余热废水、废热资源回收利用等节能项目，提升装备技术水平提效降耗，减少各类污染物排放。从能源结构优化到生产环节节能减排，公司以实际行动践行绿色发展理念，为守护生态环境、推动经济社会可持续发展贡献力量。



2024 年
公司节能减排和污染精准治理能力进一步提升，各单位环保设施整体运行稳定，废水、废气等主要污染物均实现达标排放，全年无环保行政处罚。

应对气候变化

使用清洁能源

公司积极践行绿色发展理念，通过开展绿电交易和建设光伏项目等方式，大力发展和推广使用清洁能源，为企业绿色转型与碳达峰碳中和目标实现注入华药动力。2024 年，公司交易绿电 19906 MWh，累计交易绿电 19906 MWh。



开展绿电交易

2024 年代理交易绿电

19906 MWh

- 其中倍达分厂、北元分厂、新制剂分厂交易绿电 16894MWh；
- 华恒公司交易绿电 2869MWh；
- 先泰公司交易绿电 115MWh；
- 玻璃分公司交易绿电 28MWh。



建设光伏项目

- 新制剂分厂屋顶光伏项目，总投资 1300 多万元，设计装机容量 3.3MW，建成后每年可提供清洁能源 3696.92MWh，节约标准煤约 1114.62 吨，减少 CO₂ 排放量约 2062.88 吨；
- 华民公司 1.4MW 和爱诺公司 0.26MW 的光伏项目已并网发电；
- 已备案统筹推进华恒公司、新药公司、动保公司、莱欣公司、倍达分厂、新制剂分厂 204 车间、环保公司二车间七家单位光伏发电项目建设。

降低能源消耗

公司严格按照国家和地方政府监管要求，积极对标能耗“双控”目标完成情况自查考核要求，推进环保项目建设，对环保治理设施及工艺进行升级改造，精细化运行管控污染治理设施，降低能源消耗和污染排放，坚决杜绝重大环保事故的发生。2024 年，持续推进各单位能措项目的实施，对技术成熟、见效快、投资小的项目督促尽快落实，包括采购永磁电机代替电机减速机的改造方案，发酵大罐蛇管安装提高换热换冷效率，空压机系统改造降低蒸汽使用，新制剂分厂 3.3 兆瓦光伏项目并网发电（截至 12 月底共发电 260 万千瓦时），同时搭建节能新技术交流学习的平台，加大节能新技术的引进力度，推进高效能设备更新使用。1-12 月共完成 9 项环保项目，实现节电 626 万 kWh、节水 2.3 万吨、节蒸汽 428 吨，节标煤合计 815 吨，减少排放二氧化碳 5670 吨。



污染物管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《制药工业大气污染物排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等法律法规，制定《污染治理设施管理办法》《挥发性有机物排放控制管理办法》《固体废物管理办法》，规范公司环保管理，强化污染治理水平。2024 年，公司不断强化污染治理设施运行，提高精准治污、科学治污、依法治污水平，全年设施稳定运行，排污口稳定达标排放。公司各单位按照国家相关法律法规要求，制定自行监测方案并规范开展监测，及时公开公示监测数据，废水、废气、废弃物等全部实现达标排放，未对周边环境造成不利影响。

废水管理

公司高度重视水资源的合理利用，通过污水处理、循环用水等多种措施节约水资源，在公司上下形成节约水资源的良好环保氛围。

截至 2024 年底，公司共有 14 座污水处理设施，废水处理主要采用“预处理 + 生化处理 + 物化深度处理”工艺，各单位废水总排口均安装在线监测设备，监控污水情况。

下属环保公司拥有雄厚的科研开发基础条件，小试、中试到工业化的生产试验装置设施齐全，联合成立“国家环境保护制药废水污染控制工程技术中心”，下辖两个污水处理厂为公司石家庄经济技术开发区企业提供环保技术和废水处理服务。环保公司在为上游企业做好生产运营和污水应急处理保障的同时，加快开拓外部市场的步伐，利用公司技术优势，对外提供污水处理、环保技术咨询、设施设计、运营管理等方面服务。

2024 年

公司一次水用量为 **668** 万吨

循环水量为 **13644** 万吨

水的重复利用率达 **95%** 以上

开展废水治理项目 **5** 项

共投入资金 **572** 万元

公司近三年废水指标情况



华诺公司雨污分流项目

华诺公司投资 145 万元，新建 988 米雨水管道、1266 米污水管道，申请雨水排放口，实现了厂区雨污分流，避免了降雨量对污水处理设施的冲击，保证了污水处理设施运行效率。

环保公司二车间曝气软管更换项目

环保公司将现有曝气效率不高的方式逐步改造为微孔曝气方式，提高溶氧效率，降低空气消耗，提高产能和处理量的同时，降低电能消耗。2024 年替换曝气带 460 米，配置管路并安装可提升微孔曝气 576 组，提高了污水处理效率，同时每年节电 60 万 KWh。



北元分厂环保设备改造项目

北元分厂对污水处理设施的 MBR 膜、气浮池进行更换，提高了污水处理效率。



废气管理

目前公司共有 164 套废气治理设施，废气处理主要采用“冷凝+吸附”“碳纤维吸附解析”“转轮浓缩+RCO”“碱洗+氧化洗涤+水洗”“RTO/RCO”等组合工艺。重点排污单位主要废气排放口均安装了非甲烷总烃在线监测设备和 VOCs 超标报警仪，并与环保部门联网。2024 年，实施废气治理项目 8 项，实现 VOCs 减排 1.6 吨，持续开展了 LDAR 泄漏检测与修复工作，共计 187264 个检测点位，均已完成建档、检测及泄漏点修复，实现 VOCs 减排约 4 吨。



环保公司一车间生化池风管路系统升级改造项目

通过优化调整生化池风管系统配置，解决了风管系统不合理、池内风压匹配不平衡等问题，项目已建成投运。



华恒公司车间废气治理升级改造项目

投资 264 万元，采用“颗粒碳吸附解析工艺”对现有废气治理设施进行升级改造，进一步提高废气治理效果。

案例

先泰公司新装置赋能，东厂区废气治理再进阶



先泰公司新建 RCO 设备

先泰公司始终将强化环境治理、提升环境绩效视为重要使命。2024 年，先泰公司在东厂区环境治理方面持续发力，在原有碳纤维吸附解析治理设施的基础上，投资 255 万元，新增了一套设计风量 8000m³/h 的 RCO 蓄热催化燃烧装置，进一步提高了先泰公司废气处理能力。同时，原有的碳纤维吸附解析装置也被合理规划，在新装置出现故障或需要检修时，作为可靠的应急设施投入使用，确保废气处理工作的连贯性。目前，该项目已顺利建设完成，投运后，先泰公司东厂区制药工艺废气浓度大幅降低，达到排放限值的 50% 以下，为守护周边环境质量做出了积极贡献。

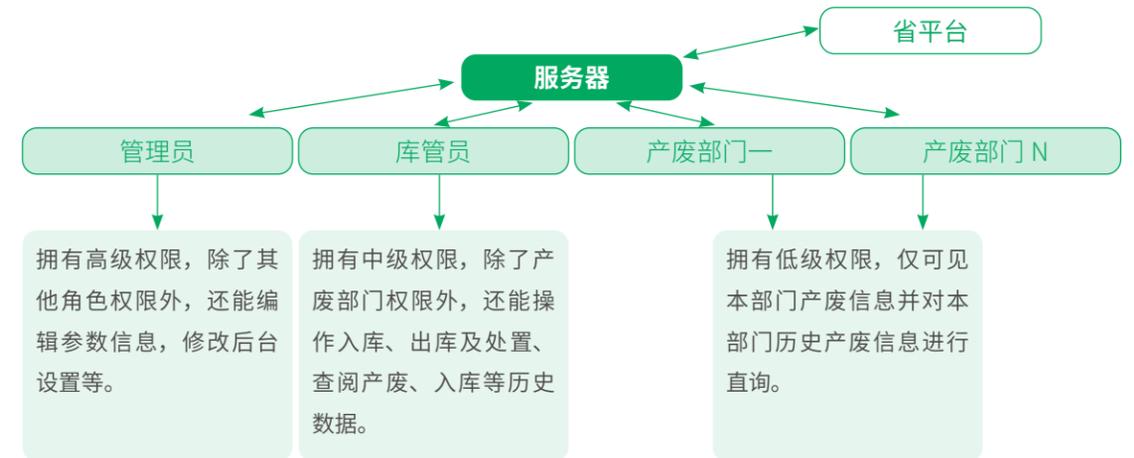
废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，秉承“减量化、再利用、资源化”的循环经济 3R 原则，深化减量化工作，积极识别国家危废名录，大力推进危险废物信息化系统建设。公司产生的大宗固废主要为污泥、菌渣及其他危废，所有危废均委托有资质的第三方单位进行合法合规处置。2024 年，公司通过工艺替代、源头削减、降低含水率等措施，实现危废减量，旗下华民公司推进废物资源化处置，累计创收 100 多万元。

案例

金坦公司危废管理全流程信息化，精准追溯促环保

在环保管理的征程中，金坦公司积极探索创新，大力推动信息化与危险废物管理深度融合。2024 年，金坦公司建立并逐步完善危废智能化管理系统，通过与省固废平台的联网运行，实现了对危废产生、收集、贮存、处置等核心环节实施全程信息化管控。让危废从产生到入库，实现来源可查、去向可追，确保了操作的准确性，有效提高了环保管理水平，为公司的可持续发展和生态环境保护筑牢了坚实的防线。

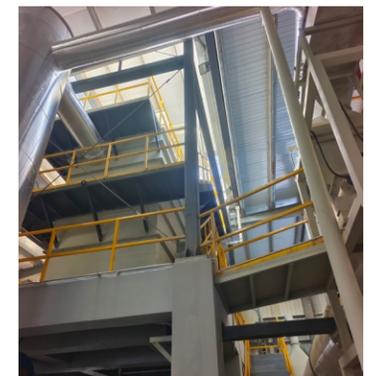


金坦公司危废信息化管理系统架构

案例

华恒公司开展菌渣无害化探索

华恒公司积极开展菌渣无害化探索研究工作，在当前脱水干燥焚烧基础上，开展了菌渣无害化综合利用研究，计划建设一套菌渣减量一体化装置及储存、输送、尾气处置等配套设备，预计可实现菌渣减量 70% 以上，为企业实现“降碳减污”目标作出贡献。



华恒公司菌渣处置升级改造项目

践行绿色运营

公司坚持人与自然和谐共生，积极践行绿色运行，推动绿色低碳宣贯，开展节能环保降碳活动，倡导绿色低碳的生产与生活方式，提升员工的环保意识，携手共创绿色美好家园。

保护生物多样性

公司高度重视生物多样性保护，尊重自然、顺应自然、保护自然，严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《退耕还林条例》《野生药材资源保护管理条例》《濒危野生动植物种国际贸易公约》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规及国际公约，在项目建设前，开展识别生物多样性相关风险，制定推进生物多样性保护相关举措。

截至 2024 年底

新建项目的环境影响评价覆盖率达

100%

建设项目选址符合“三线一单”（生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单）要求，全部生产经营场所周边无自然保护区、风景名胜区、生态功能保护区、文物保护单位等法律法规规定的环境敏感区。项目建设过程中严格按照获得批复的报告要求，确保污染防治设施与建设主体同时落地，切实加大生物多样性保护力度，促进人与自然和谐共生。



践行绿色办公

公司大力推进信息化、数字化建设，积极倡导并全力推动无纸化办公模式的广泛应用。依托先进的 OA 系统，实现了日常办公事务的线上化处理。员工们通过 OA 系统高效地进行文件审批、信息共享等工作，极大地减少了纸张的使用。同时，公司还积极推广视频会议及线上培训，显著降低了因传统会议和培训所带来的纸张消耗以及废纸产生量。

在日常管理方面，为了更科学、系统地指导能源、水等资源的节约管理工作公司对办公区域的照明设施进行了升级改造。将办公区域内走廊、通道等照明需求较低场所的灯具全部替换成节能灯具，大大降低了能源消耗；要求员工在离开办公区域时，及时关闭办公电器设备，避免待机耗电；及时关闭水龙头，杜绝“长流水”现象；对办公用品进行精细化管理，鼓励员工合理使用办公用品，延长其使用寿命，实现资源利用最大化，有效减少了能源资源的浪费，在公司内部形成了浓厚的节约能源资源氛围，共同为可持续发展做出积极贡献。

环保意识宣贯

公司积极开展世界环境日、节能宣传周和全国低碳日等系列宣传培训活动，广泛开展节能环保降碳宣传教育及培训，大力倡导绿色低碳生产生活方式，持续开展环保培训及交流活动，不断提高管理人员和操作人员专业水平。以“六五”环境日为契机，在全公司广泛开展了形式多样的环保宣传、竞赛、应急演练等活动，公司 2200 余人参加了网上答题活动；邀请环保局聘用专家进行法律法规及迎检能力培训，并开展了深入交流，提高了公司环保管理人员专业水平及迎检能力；邀请河北科技大学、南京工业大学、北京林业大学等专家开展了大气污染防治技术交流、膜技术在制药行业节能环保上的应用等专题讲座，公司 200 余人参加交流活动，进一步提升了全体员工环保能力和意识，争做绿色低碳发展理念的积极传播者和践行者。

截至 2024 年底

环保培训参与

2383 人

环保培训共计

64 学时



8 家生产单位的 35 人参加降碳培训；

公司与煤炭工业石家庄设计研究院有限公司进行“双碳”交流。



大气污染防治技术交流



废水治理技术交流

和谐共生 共筑幸福

04

治理

华北制药围绕员工权益、安全生产、供应链管理、乡村振兴等核心议题协同各部门合作，制定了《供应商管理办法》《集采关键物料供应商质量审计管理办法》等公司规章制度，确保各部门和成员单位分工合理、职责明确。

战略

公司充分认识到安全生产相关风险、人才和技术欠缺风险、公众沟通风险等相关风险对企业经营的影响，坚持用心保障员工权益，全力促进其成长，致力于为员工营造温暖且充满希望的工作环境。我们严谨对待安全生产的每一个环节，从制度完善到文化渗透，全方位守护员工的职业健康。我们坚守诚信原则，积极拓展协同合作的深度与广度，携手并肩，共同应对市场挑战，追求共同成长。面对社会民生，我们积极投身乡村振兴，助力乡村经济发展；踊跃参与慈善公益，传递爱心与温暖；全力共建和谐社区，促进社会和谐稳定。

风险管理

公司将社会议题相关风险纳入风险管理体系，按照《全面风险管理实施指南》评估风险发生的可能性及影响程度，根据风险等级和管理改进迫切性等因素明确风险优先级，及时跟踪通报社会议题相关风险的管控情况，压紧压实风险管理，实现企业高质量发展。

风险	供应链风险	人才、技术欠缺风险	生产安全风险
潜在影响	供应中断危机 / 成本激增压力 / 供应商资质缺陷	人员稳定性减弱 / 创新能力衰减 / 技术迭代滞后	职业健康危害 / 安全标准不达标
应对策略	建立《业务风险管理办法》《采购风险应急预案》等管理制度；对采购过程中的风险进行辨识分类，制定避免或者降低供应链风险的管理目标，促进公司采购业务健康可持续发展。	<ul style="list-style-type: none"> 打造全方位、多层次的人才发展体系，为员工清晰勾勒职业晋升路径，满足不同员工的职业发展需求； 构建完善的三级培训架构，涵盖公司层面的一级培训、子公司的二级培训以及岗位的三级培训。 	建立严密的安全管理组织架构，公司设立安全管理部门（安全环保部），配备专业的职业健康与安全管理专业人员，各子（分）公司也相应设置职业健康与安全管理部门，确保安全生产责任层层落实。

指标与目标



中长期目标	2024 年目标进展
助力员工成长	开展员工培训次数 60 次 员工培训总投入共计 366 万元 员工培训覆盖率 100%
建立长期稳定的合作关系	开展行业多层面的交流与合作，不断拓展与重点供应商的合作领域，加强商务互访和技术交流，共同开展质量提升和创新合作项目，实现互利共赢。
营造和谐美好的社区环境	积极参与乡村振兴，全年通过消费帮扶，实现村民增收 75 万余元，利用自身优势，赠送价值 1 万元的农兽药产品、6 万元的保健品以及 300 多件衣物，直接受益群众达 186 人；通过发放宣传单页、乙肝抗体免费筛查的方式，向市民宣传乙肝病毒的危害。



保障员工权益

维护基本权益

公司始终将员工基本权益保障置于重要位置,严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《工伤保险条例》等法律法规。2024 年,劳动合同签订率和社会保险覆盖率达到 100%,为员工构建起坚实的权益保障基石。在薪酬体系构建上,充分考量岗位特性,实施差异化薪酬策略,有效激发员工的工作积极性与创造力。在员工构成方面,公司呈现出多元化与包容性的特点,在职工涵盖研发、生产、销售、财务、行政等多个专业领域,2024 年公司招录 454 名重点群体就业,并依据残疾人身体状况安排适配岗位。

差异化薪酬体系	员工构成	
<ul style="list-style-type: none"> 高级管理人员执行年薪制 销售人员依据销售业绩获取提成 研发人员按照项目成果领取薪酬 其他人员则采取岗效绩效工资制 	在职员工共计 10088 人 报告期内吸纳就业 454 人 劳动合同签订率 100% 人均带薪年假天数 12.71 天	残疾员工 108 人 社会保险覆盖率 100% 员工流失率 1.56%

畅通人才发展

公司大力推进人才强企战略,精心打造全方位、多层次的人才发展体系。在职业发展通道规划上,设立五条通道,细分为五个层级,为员工清晰勾勒职业晋升路径,充分满足不同员工的职业发展需求。在培训体系建设方面,构建完善的三级培训架构,涵盖公司层面的一级培训、子公司的二级培训以及岗位的三级培训,并组建员工培训委员会、组织人事部、子公司人力资源部门等三级培训领导机构,培训中心(党校)负责具体培训实施工作。

2024 年

开展员工培训次数
60次

员工培训总投入共计
366万元

员工培训覆盖率
100%



案例

华药职工获评 2024 年河北省首席技师、特级技师

根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》,公司于 2024 年 11 月开展评审工作,经严格评审,金坦公司齐名、华民公司赵丽芳 2 人获河北省首席技师,华民公司张建丽获河北省特级技师,此次获评的高技能人才均来自生产和科研攻关一线。

近年来,公司深入贯彻落实习近平总书记对高技能人才工作的重要指示精神,大力弘扬工匠精神,加快培养高技能人才,畅通技能人才职业发展通道,培养更多高素质技能人才、大国工匠,不断充实人才队伍,持续释放人才活力,为企业持续发展注入活力。



举办职工技能技术大赛



举办石家庄市职工职业技能竞赛药物检验员决赛

展现员工关怀

公司始终秉持以人为本的理念,关注关爱职工生活。公司各级工会组织一直高度关注困难职工群众,常态化开展帮扶慰问工作,筹备专项资金,组织安排对困难职工的慰问,积极为职工群众办实事、解难题。公司设有职工文化和体育设施,并结合传统节日、重要纪念日、重大节庆活动等,组织开展形式多样、健康有益的文体活动,丰富职工的精神文化生活。

2024 年

为员工办理普惠卡、职工互助保险和困难帮扶共投入资金

110.7 万元

累计慰问帮扶

176 人次

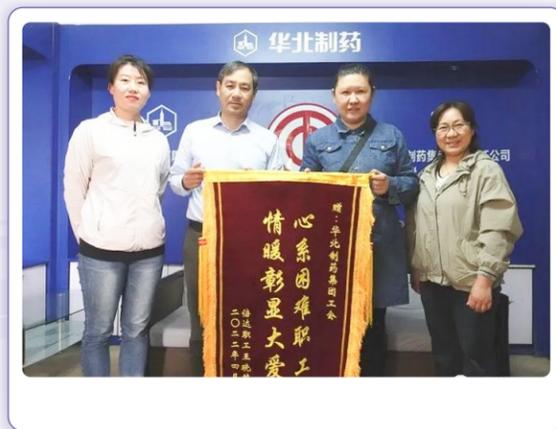
发放帮扶资金

19.6 万元

案例

工会“娘家人”的关怀,职工困境中的希望之光

“疾病无情,工会有情,非常感谢你们的帮忙,解决了我的燃眉之急。”4月27日,倍达分厂职工将一封感谢信和一面写有“心系困难职工情暖彰显大爱”的锦旗送到公司工会。2013年以来,该职工和家人的生活屡遭重创,一家人急需医疗费用。倍达分厂工会时刻记挂,帮她向公司工会申请了困难职工帮扶,解决了燃眉之急。工会表示:“我们将持续做好党联系职工的桥梁和纽带,把竭诚为职工群众服务作为一切工作的出发点和落脚点,想职工所想,解职工之难,为职工办实事、办实事,真正成为职工信赖的‘娘家人’。”



2024年9月“金秋助学”助学金发放仪式



2024年1月春节慰问困难职工



工会图书馆



职工活动中心体育馆



公司团委组织开展“青春有信仰 建功新华药”主题团日活动



举办书画影展评活动

严防安全底线

健全安全管理

公司将安全生产视为企业发展的生命线，坚决贯彻《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，持续完善安全风险管控和管理机制。公司建立严密的安全管理组织架构，公司设立安全管理部门（安全环保部），配备专业的职业健康与安全管理专业人员，各子（分）公司也相应设置职业健康与安全管理部门，确保安全生产责任层层落实。

2024 年

安全生产投入

3159 万元

因工死亡人数

0 人

●●● 2024 年

共 **8** 家主要生产型企业成功通过 GB/T 45001—2020/ISO 45001:2018 职业健康安训；

共 **13** 家生产企业荣获安全生产标准化证书。



北元分厂举行安全生产月启动大会



深植安全文化

公司牢固秉持“安全为本，关爱生命”的安全理念，坚持防微杜渐、培根固本，守牢底线、不越红线，提升本质安全水平，提升安全技术和管理水平，杜绝“一失万无”，确保职工的生命安全，实现科学发展，安全发展。

2024 年

开展安全教育培训

275 场次

参与安全教育培训职工

27383 人次

安全生产培训覆盖率

100%

安全教育培训经费

107.5 万元

开展应急演练

727 次

长期以来积极推进安全生产长效机制建设，全力提升员工的安全意识和应急处置能力。通过组织开展形式多样的安全教育培训活动，如入职安全培训、负责人安全培训、管理层安全培训等，确保员工熟练掌握安全知识和技能。通过积极开展“安全文化月”等主题活动和应急演练，检验员工的安全知识和技能水平，增强员工的团队协作精神和应急反应能力，使安全文化深入人心，营造良好的安全生产氛围。

体系化开展安全教育培训



新入职员工需接受厂、车间、班组三级安全培训教育，并经考核合格后方可上岗，危险化学品岗位新员工还需进行师傅带徒弟实习教育。



公司及各生产经营单位主要负责人和安全生产管理人员需参加省级应急管理部门组织的考试，确保具备相应的安全管理能力。



定期邀请专家为管理层开展安全法规和责任培训，强化管理层的安全责任意识。



5月31日公司组织召开“安全生产月”活动启动会



公司各单位组织开展2024年“安全生产月”活动



举办消防安全知识讲座，为职工进行消防知识和应急装备使用培训



举办石家庄市突发环境事件应急演练

守护职业健康

2024 年

对职业病危害因素检测点进行了职业危害检测

1456 个

对接害职工进行了职业健康检查

3492 名

新增职业病

0 人

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》，建立健全职业卫生管理制度，定期对生产装置和职业病防护设施进行升级改造。对于存在职业健康危害的岗位，在新员工入职前通过劳动合同明确告知，并在工作场所设置醒目的警示标识；为接触职业危害因素的员工配备规范、有效的个体劳动防护用品，并定期进行采购和发放，监督员工正确佩戴使用；针对新入职、转岗或复岗人员，依据岗位特性开展针对性培训，特种作业人员必须持证上岗，全方位守护员工的职业健康。



定期组织开展以“身心健康”为主题的知识讲座

药物警戒管理

公司构建了具有示范价值的药物警戒管理体系，通过多维度的制度建构与技术创新实现全生命周期风险管理，有效促进公司规避风险、应对危机的能力，进一步提高企业核心竞争力、保障企业可持续发展。



区域引领：在河北省制药企业中率先建立三级药物警戒管理制度体系；



全链条覆盖：纵向贯通药物研发、注册审批、生产制造、市场营销、临床使用五大核心环节；



组织协同：建立覆盖全部涉药单位的立体化监测网络架构；



数字化监测：充分利用大数据，运用数据挖掘与商务智能分析、信号检测与风险管理等功能手段，支持公司产品研发与发展。

携手伙伴共赢

坚守责任供应

公司致力于通过加强与供应商的紧密合作，建立长期稳定的合作关系，共同应对市场波动和风险挑战。公司高度重视供应链风险管理，严格执行《供应商管理办法》《集采关键物料供应商质量审计管理办法》等规定，定期对供应商开展审查与培训，确保供应商资质合规、产品质量可靠。在物资采购过程中，公司对采购风险进行细致分类，针对断货、质量、运输、财务税务、法律合同等风险制定了详细的隐患排查、风险报告和应急措施，有效保障采购业务的顺利进行。

2024 年

因为不合规被否决的潜在供应商数量

20 个

供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率

67.09%

深化协同合作

公司积极开展行业多层面的交流与合作，不断拓展与重点供应商的合作领域，加强商务互访和技术交流，共同开展质量提升和创新合作项目，实现互利共赢。同时，积极开拓行业交流合作，探索产学研深度融合，增强企业在市场中的核心竞争力，协同促进我国健康事业发展。



新疆拜城县县委书记霍军一行到公司参观交流



华药国际聚焦突破国际制剂高端市场拓展



公司组织全国十余个省、市、自治区的器官移植专家参加“免疫之声”系列会议暨临床研究进展研讨会



爱诺公司与罗山县就罗山县绿色农业合作项目进行现场签约

投身社会民生

共建和谐社区

公司积极履行企业社会责任,充分发挥自身资源优势,主动参与社区建设与发展。公司积极开展医药健康科普活动,如持续推进“品质文化之旅”,邀请社会各界人士走进企业,同时组织员工走进社区、学校、企业等进行双向互动,广泛传播医药知识和健康理念。在社区志愿服务方面,公司员工积极参与社区组织的各类公益活动,如环保宣传、关爱孤寡老人、义务劳动等,为社区居民提供实际帮助,增强社区居民的幸福感和获得感,共同营造和谐美好的社区环境。

2024 年

志愿服务
1163 人次

志愿服务时长
2637 小时



5月24日,华民公司、北元分厂、倍达分厂等7家基层团组织开展“寸草心爱老孝老”活动

投身慈善公益

在医药健康领域,公司积极响应“健康中国”战略,开展了丰富多样的公益活动。2024年,公司举办乙肝抗体免费检测公益项目、组织各类学术及健康科普宣传活动、联合肝基会、中联肝、中苗协等平台启动公益项目,为公众提供专业的健康服务,提高公众的健康意识和疾病预防能力。

在器官移植公益事业方面,多年来,公司深度践行“一切为了人类健康”的企业使命,大力研发生产器官移植术后用药,搭建移植受者和专家间的服务交流平台,并以捐助和志愿服务等方式,促进移植受者生存质量提升,“移”路助力中国器官移植事业发展,用大爱之光照亮“移植”之路,彰显了国企责任与温度。

案例 消除乙肝危害,华药“疫苗人”的脚步从未停下!

2024年“世界肝炎日”期间,金坦公司在全国范围开展丰富多彩的乙肝筛查宣传活动。在商圈、文化广场,专业人员为群众进行义诊,着重介绍乙型肝炎危害、传播方式、解读乙肝五项检测结果等,鼓励大家进行乙肝筛查和疫苗接种。在山东潍坊市,联合当地卫健委、疾控中心举办健康夜市宣传活动,通过发放宣传单页、乙肝抗体免费筛查的方式,向市民宣传乙肝病毒的危害和乙肝检测的必要性,进一步提升全民病毒性肝炎防治意识。

据统计,仅潍坊市受教育人员达10000人次以上,全国共计开展了220场宣传活动,覆盖20万人受科普教育,金坦公司以世界肝炎日为契机,助力国家实现2030年消除病毒性肝炎目标。



助力乡村振兴

公司始终将乡村振兴战略视为重要使命，积极投入人力、物力和财力，助力乡村发展。2024 年，公司按照“两不愁、三保障”和“四不摘”的标准和政策要求，持续巩固拓展公司结对帮扶村脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，不断推动产业帮扶，深化推进消费帮扶，协调民生项目，进一步增加村民增收渠道，为乡村发展注入活力。全年通过消费帮扶，实现村民增收 75 万余元，利用自身优势，赠送价值 1 万元的农兽药产品、6 万元的保健品以及 300 多件衣物，直接受益群众达 186 人。

2024 年

乡村振兴投入总额

9.5 万元

乡村振兴惠及群体数量

186 人



2024 年 9 月 10 日，党委书记、董事长王立鑫前往张家口市阳原县瑞骨瞳镇窑儿沟村和闫家窑村走访慰问驻村干部，调研指导乡村振兴工作

案例

因地制宜 科技惠农

2024 年 12 月 16 日，河北省第 29 届文化科技卫生“三下乡”活动在昌黎县各乡镇开展。公司在本次的三下乡活动中超“吸睛”：华药“机器人”能体检，吸引村民竞相排队；华维公司的健康讲师根据“机器人”检测出的体检结果，耐心为村民讲解如何预防疾病。同时，农兽药技术人员也在对口服务村“摆起摊位”。荒佃庄镇以貉狐、家禽养殖为主，动保公司针对动物饲养特性准备常用药作讲解，解决养殖户饲养“焦虑”。在小滩东村、于庄子村，村民以蔬菜种植为经济来源，爱诺公司农技人员携“明星产品”甲基营养型芽孢杆菌 9912、春雷霉素等，为种植户“量身定制”用肥用药方案。



聚焦

乡村振兴实践

针对张家口市阳原县瑞骨瞳镇闫家窑村、窑儿沟村两个帮扶村，公司通过消费帮扶与产业协同模式，探索偏远山区经济振兴路径。截至报告期末，共计通过爱心消费帮扶行动，购买价值 75 万元农副产品。

产业升级

- 开展技术指导，选配专业技术人员到村进行土地耕种、种子选配，病虫害防止等专业问题的交流和指导；
- 推动“农业+旅游”融合发展，建设民宿集群，培育乡村旅游新业态。

经济赋能

- 建立“企业主导+职工参与”消费帮扶机制，开展“以购代捐”“以买代帮”消费帮扶活动；
- 创新“订单农业”模式，为帮扶地区农副产品打通销售堵点，促进当地村民持续增收。

生态保护

- 因地制宜，开发周边生态旅游项目，实现生态资源向经济价值转化。





未来展望

宏图大展，奋进不止。展望未来，我们将秉持高瞻远瞩之姿，以坚毅不拔的信念，深度践行 ESG 理念，全方位推动企业在高质量发展的航道上破浪前行，为社会的繁荣稳定、环境的和谐共生倾尽全力，铸就非凡成就。

向绿而行，守护生态家园。未来，我们将高举绿色发展大旗，以破竹之势持续加大投入，深入开展清洁生产工艺革新，从源头上斩断资源过度消耗与污染物肆意排放的根源，让生产过程更加绿色、环保；积极投身于可再生能源的广阔天地，不断提升能源自给能力，大幅降低碳排放强度，立志成为全球绿色医药制造领域的耀眼灯塔，引领行业迈向绿色发展新征程。

厚植责任，彰显企业担当。保障药品质量与安全始终是我们不可动摇的核心使命。我们将不断完善全流程、无死角的质量精准监控体系，确保每一款药品都能成为守护大众健康的坚固盾牌；充分发挥自身产业优势，积极投身乡村振兴伟大事业，实现产业兴旺、农民富裕，助力乡村全面振兴，为社会发展注入源源不断的活力；为员工搭建起更广阔多元的职业发展平台，激发员工的创新潜能，让员工与企业携手共进，实现共同成长。

强化治理，筑牢长青根基。我们将持续完善 ESG 治理架构，确保 ESG 理念如同血液一般，融入企业决策、运营与管理的每一个细胞；加强与利益相关方的深度沟通与协作，广纳各方良策，及时优化 ESG 策略与行动，不断提升企业的社会公信力与品牌影响力，为企业的稳健运营保驾护航。

未来，我们将始终坚守“一切为了人类健康”的崇高使命，以 ESG 为指引，在绿色发展、社会担当、规范治理的道路上笃定前行，不断书写可持续发展的壮丽篇章，为医药行业的蓬勃发展注入强劲动力，为构建美好社会、美丽家园贡献华药智慧与磅礴力量。

附录

关键绩效

经济绩效				
指标	单位	2022	2023	2024
资产总额	万元	2122102	2095670	2147146
营业收入	万元	1049995	1012020	986958
利润总额	万元	-56507	15854	30983
研发投入金额	万元	60909	117255	101605
研发投入占主营业务收入比例	%	6	12	10.29
研发人员数量	人	760	738	730
研发人员占员工总人数比例	%	6.9	7.3	7.2
应用于主营业务的发明专利数量	件	28	12	16
发明专利申请数	件	33	36	46
发明专利授权数	件	28	12	16
有效专利数	件	45	28	22
客户满意度	%	95.8	99.32	99.32
投诉解决率	%	100	100	100
因为不合规被否决的潜在供应商数量	个	15	17	20
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	67.03	68.26	67.09

社会绩效				
指标	单位	2022	2023	2024
在职员工总数	人	10952	10159	10088
报告期内吸纳就业人数	人	190	259	454
残疾员工人数	人	113	119	108
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	%	12.48	12.60	12.71
员工流失率	%	2.55	2.27	1.56
员工培训人次	次	9385	9983	12207
员工培训总投入	万元	260	363	366
员工培训覆盖率	%	84	96	100
困难员工帮扶投入	万元	24.7	23.95	19.6
守法合规培训次数	次	8	9	10
守法合规培训人次	人次	9900	12900	14500
安全生产投入	万元	2993.73	2301.88	3159.14
安全生产培训率	%	100	100	100
应急演练次数	次	614	666	727
新增职业病数	人	0	0	0
乡村振兴投入总额	万元	1	5.43	9.5
乡村振兴惠及群体数量	人	85	124	186
志愿服务人次	人次	985	1095	1163
志愿服务时长	小时	2114	2231	2637

指标索引

《上交所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》索引表

条款及披露内容	报告章节
8.1 综述	ESG 管理; 责任聚焦 正本立道, 责任公民 精益求精, 赋能客户 和谐共生, 共筑幸福
8.2 经营原则	正本立道, 责任公民
8.3 社会责任规划及工作机制	ESG 管理
8.5 社会责任报告披露情况	关于本报告
8.6 社会责任报告范围	ESG 治理
8.7 职工权益保障	和谐共生, 共筑幸福; 保障员工权益
8.8 环境管理方针	搏击未来, 守护绿色; 完善环境管理
8.9 环境管理绩效	搏击未来, 守护绿色; 完善环境管理
8.10 环境影响	搏击未来, 守护绿色; 落实绿色生产
8.11 环境整改	搏击未来, 守护绿色; 践行绿色运用
8.12 重点排污单位排放物及应急管理	搏击未来, 守护绿色; 落实绿色生产
8.13 生产及产品安全保障	和谐共生, 共筑幸福; 严防安全底线
8.14 员工雇佣管理、职业健康安全、员工培训	和谐共生, 共筑幸福; 保障员工权益

报告目录		CASS-ESG6.0	
目录	关于本报告	P1.1-P1.2	
	董事长致辞	P2.1	
	走进华北制药	企业简介	P3.1-P3.4
		企业文化	P3.2
	ESG 管理	G1.1.1-G1.1.11; G1.3	
责任聚焦: 创新驱动, 助力医药发展	S2.1.1-S2.1.13		
主体	正本立道, 责任公民	坚持党建引领	G1.2, G2.1
		加强合规管理	G1.2.1-G1.2.4
		践行商业道德	G2.2
		恪守医药伦理	G2.2.2
	精益求精, 赋能客户	保障产品品质	S3.3.1-S3.3.6
		提供优质服务	S3.3.3-S3.3.6; S3.4
		助力药物可及	S3.1-S3.2
	搏击未来, 守护绿色	完善环境管理	E2.1.1; E2.4
		落实绿色生产	E2.1.2-E2.1.9; E2.2; E3.1
		践行绿色运营	E2.3; E3.2; E1.1.1-E1.1.6
和谐共生, 共筑幸福	保障员工权益	S4.1-S4.3	
	严防安全底线	S3.3.3	
	携手伙伴共赢	S3.1.1-S3.1.4	
	投身社会民生	S1.1-S1.2	
结尾	未来展望	A1	
	附录	关键绩效	A2
		指标索引	A3
		报告评级	A5
		意见反馈	A6

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升我们的工作水平并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

请留下您的信息，我们将对其严格保密：

姓名： _____ 单位 / 职业： _____

联系电话： _____ 电子邮箱： _____

通讯地址： _____ 邮政编码： _____

1. 您对本报告整体是否满意？

是 否 一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 否 一般

3. 您认为报告是否如实反映了公司的 ESG 工作内容和对利益相关方的影响？

是 否 一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 否 一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？

是 否 一般

6. 您对我们今后 ESG 工作及 ESG 报告有何意见？



华北制药股份有限公司

地址:河北省石家庄市和平东路 388 号

电话:0311-85993999