



蓝思科技股份有限公司

2024年度 可持续发展报告

目 录

03 关于本报告

05 董事长致辞

企业概况

07 企业概况

09 企业文化

11 蓝思在2024

13 主要社会荣誉

15 发展历程

可持续发展

19 可持续发展管理体系

21 利益相关方沟通

23 ESG风险识别、评估及应对

24 重大性议题

公司治理责任

29 公司治理

37 创新战略与业务拓展

39 客户责任

42 知识产权保护

43 信息及数据安全

47 风控合规

49 商业道德

51 内部控制

53 供应链管理

57 合规管理

社会责任

61 劳工权益保护

67 多元化

69 员工构成

70 薪酬体系

72 福利体系

74 人才招聘及培养体系

75 员工培训成长体系

83 工作环境和条件改善

84 员工健康与安全

85 员工关爱与沟通

86 企业文化活动

87 社会公益和社区活动

88 乡村振兴

绿色发展

91 绿色环保运营

92 绿色产品

95 清洁技术

环境保护责任

101 气候相关风险与机遇识别

103 循环经济, 减少资源消耗

104 节约用水

105 加强废气治理

106 固废管理

107 节能减排与碳管理

112 化学品综合管理

115 EHS管理

117 读者意见反馈

关于 本报告



报告说明

本报告是蓝思科技股份有限公司（以下简称“蓝思科技”、“蓝思”、“公司”或“我们”）2024年度可持续发展报告。本报告与公司《2024年年度报告》一同发布。



编制原则

本报告在编制的过程中参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告统一标准》（GRI Standards）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》以及资本市场对环境、社会和治理（ESG）关注的主要议题。



报告范围

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》《企业会计准则》规定，并已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计。报告中财务数据以人民币（CNY）为单位。



相关说明

除特殊说明外，本报告时间为2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期内”或“本年内”），报告内容涵盖公司治理、经济、社会、员工、环境等方面的社会责任行动和成果。



发布形式

本报告以电子文件发布，可在公司官方网站（www.hnlens.com）阅读或下载。



董事长 致辞

2024年是蓝思科技迈向高质量发展新征程的重要一年。在全球经济复苏与科技革命深度融合的背景下，我们始终秉持可持续发展的核心理念，将社会责任融入企业战略与日常运营的每一个环节。

过去一年，全球产业链格局加速重构，气候挑战与技术革新交织并存。面对复杂多变的外部环境，蓝思科技坚持走绿色、低碳、创新的可持续发展道路。我们深知，作为全球智能终端智能制造领域的领军企业，我们不仅承担着推动企业发展的使命，更肩负着为员工、客户、社会和地球创造长期价值的责任。

以绿色低碳守护生态未来

蓝思科技将绿色理念贯穿于全产业链，持续推动清洁能源替代、资源循环利用与生产工艺革新。我们致力于构建覆盖研发、生产、供应链于一体的低碳管理体系，并通过技术赋能合作伙伴共同迈向碳中和目标。公司将继续深化绿色制造体系，探索环境友好型商业模式，为全球气候行动贡献科技企业的解决方案。

以科技创新赋能社会进步

技术革新是蓝思科技履行社会责任的核心驱动力。我们聚焦消费电子、智能汽车、智能穿戴及人形机器人等其他新兴领域，加大前沿技术研发投入，推动产业链协同创新。通过开放技术生态与行业共享创新成果，我们助力提升产业能效标准，破解可持续发展难题，为客户与社会创造更具价值的产品。

以社会公益传递向善力量

蓝思科技积极践行共创共享的公益理念，聚焦教育公平、乡村振兴、赈灾应急等社会议题。我们通过技术赋能、资源联动与跨界合作，探索可持续公益模式，赋能弱势群体。员工成长与企业发展始终同向而行。蓝思科技持续优化职业发展通道，构建多元包容的职场环境，强化健康安全与技能提升的双重保障，致力于打造有温度的企业文化。

以公司治理夯实发展根基

蓝思科技将公司治理作为企业稳健前行的根本保障。我们持续优化董事会决策机制，强化风险管理与合规经营，确保公司战略与股东、员工、供应商及客户等各方利益长期协同。通过构建透明、高效的信息披露体系，我们以更高标准的公司治理践行对社会各界的责任承诺。

展望未来，全球可持续发展目标的实现需要更多跨界协作与创新实践。蓝思科技愿与各方伙伴携手，在技术创新中注入责任基因，在商业实践中回应社会期待。我们深知，可持续发展是一场需要恒心与智慧的马拉松，唯有以开放包容的胸怀拥抱变革，以脚踏实地的行动兑现承诺，方能不负时代赋予科技企业的使命。

董事长 周群飞
二〇二五年三月



公司于2003年在深圳成立,2006年12月总部落户湖南浏阳,2015年3月在深交所创业板上市,2021年被工信部认定为制造业单项冠军示范企业。

公司在湖南浏阳、湖南长沙(星沙、榔梨、黄花)、广东东莞、江苏泰州、越南北江等地拥有9个研发生产基地,占地总面积上万亩,截至2024年末,公司在岗员工136,458人。

公司是智能终端全产业链一站式精密制造解决方案提供商,业务涉及智能手机与电脑、智能汽车及座舱、智能头显与智能穿戴、人形机器人等智能终端的结构件、功能模组、整机组装等,涵盖玻璃、金属、蓝宝石、陶瓷、塑胶、皮革、玻纤、碳纤维等材料,以及与之配套的辅料、工装夹具模具、生产设备、检测设备、自动化设备、自主研发的工业互联网系统等。

研发、生产基地

9[↑]

员工总数超

13^{万人}

使命 —— 竭力为客户提供满意的产品和服务

客户满意是蓝思生存发展的关键。我们将与客户同频共振、合作共赢作为开展一切经营活动的基础；坚持科技创新引领事业发展，精益制造创造一流品质；努力在每一个环节都倾注蓝思人的心血，让制造有温度、令科技生力量，在成就客户的过程中实现企业价值，在全面发展过程中为股东价值、员工价值和社会效益贡献力量，为打造高科技、环保、为蓝色地球增光添彩的企业而持续奋斗。

愿景 —— 技术创新引领行业潮流，高效管理创造人文价值， 打造受人尊敬的国际化企业

技术创新引领行业潮流

以科技创新为先导、以先进制造为基础，始终坚持行业领先的发展理念，立足技术创新，引领时代潮流，做技术的带头人，做行业的领跑者，以工业智能赋予高端制造新价值。

高效管理创造人文价值

着眼于长期战略布局，构建治理规范、决策科学的管理模式；不断引进先进管理思想和技术，实现管理高效规范、系统协同配合、资源合理配置与充分利用；建设卓越的绩效管理体系，调动和发挥员工潜能，不断激发企业发展内生动力，推动企业可持续发展，成为业务结构更佳、治理效能更强的科技制造企业。

打造受人尊敬的国际化企业

通过持之以恒的努力，形成一流的管理体系、一流的技术装备和一流的人才队伍，以快速有效的市场反应能力，优质、高效、绿色的资源使用能力，建设世界一流的现代化制造基地和全球知名品牌；积极履行社会责任与义务，在促进经济发展、社会和谐、员工成长 and 环境保护等方面成为行业典范，成为受尊重的企业。

价值观 —— 守法合规 以人为本 诚信务实 勇于创新 乐于奉献

守法合规是蓝思行稳致远的保障。遵守国家法律法规和公司规章制度是蓝思人最基本的行为底线，每位蓝思人以规章制度作为衡量言行的标准，时刻提升自身合规经营能力，坚守职业道德，严守公司秘密，打造卓越商业信誉。

员工是蓝思持续发展的力量源泉。我们重视员工发展，支持员工成长，为每一位员工提供施展才华、成就梦想的舞台，努力营造充满“蓝思温度”的工作氛围，在企业成长壮大的进程中，与员工共同发展、共享成果，携手建设幸福和谐的美好家园。

诚信是蓝思的立身之本，务实是蓝思的事业之基。我们坚持讲信用、讲商誉、讲道德、讲规则，恪守承诺，坦诚相待，守信负责。我们坚持脚踏实地做好每一件事情，认真对待每一项工作，用品质说话，用实力衡量，经得住市场的考验。

创新是蓝思可持续发展的第一动力。我们永不满足现状，在实践中不断学习、不断提高、不断改进，通过孜孜不倦的努力、锲而不舍的定力，持续引领技术发展，定义行业需求，创造未来产品，提高市场核心竞争力，巩固行业一流地位。

奉献是蓝思的行为风范和精神境界。我们倡导人人勤勉尽责，把每一件简单的事做好，就是不简单；把每一件平凡的事做好，就是不平凡。我们推崇大局意识与全局观念，不仅携手更多的干事创业者在蓝思平台上创造更多价值，同时积极回馈社会，奉献爱心与力量。

蓝思在 2024

社会责任亮点

1月：

国能泰州与蓝思精密分布式光伏项目正式落成并举行并网投产仪式

2月：

蓝思创新研究院入选长沙市2024年十大重大科技创新项目和长沙市2024年重点建设项目

4月：

蓝思科技参展第十二届中国电子信息博览会并获“创新奖”

蓝思科技屋顶分布式光伏项目湘潭园区顺利并网发电

6月：

蓝思科技精益改善项目启动大会在榔梨园区举行

蓝思科技入选“2023年中国绿色电力(绿证)消费TOP100企业”

蓝思科技湘潭园区综合实验室获CNAS认证

7月：

蓝思科技向岳阳灾区捐款捐物600万元支援灾后重建

蓝思科技荣登“2024胡润中国新材料企业百强榜”榜首

蓝思科技加入China ESG Alliance

8月：

蓝思科技黄花园区屋顶分布式光伏项目(一期)全容量并网发电

蓝思科技上榜2024《财富》中国科技50强和财富中国500强

9月：

蓝思科技2023年限制性股票激励计划第一个归属期解除限售/归属条件成就达成

10月：

苹果首席运营官杰夫·威廉姆斯在蓝思科技董事长周群飞的陪同下参观了湘潭园区、浏阳园区

11月：

搭载蓝思科技多功能车窗玻璃的腾势Z9亮相广州车展

12月：

蓝思科技参与的“面向复杂工业制造的智能光学检测装备关键技术及应用”

项目荣获“河南省科学技术进步奖”一等奖。

蓝思科技(东莞)有限公司获评“国家级绿色工厂”

蓝思科技入选“2024企业绿色低碳发展优秀实践案例”

蓝思在2024

主要社会荣誉



2023年中国绿色电力
(绿证)消费TOP100企业

第二届电力市场发展论坛



加入China ESG Alliance



2024年度精益质量
持续改善金奖

德国电信



2024上市公司
高质量发展
价值成长优秀范例

大众证券报



最具人气上市公司
TOP100

同花顺



2024年度ESG创新
实践案例

雪球



2024中国新生代雇主
年度百强雇主

58同城



最具投资价值
上市公司奖

金融界



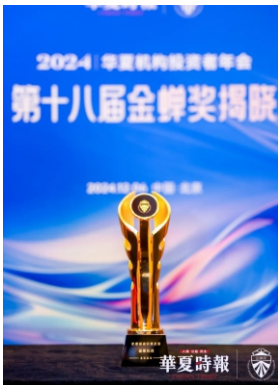
创业板上市公司价值50强

证券时报



2024中国500强

《财富》杂志



2024年度投资价值企业

华夏时报



最具投资价值奖

财联社

发展历程



可持续发展

我们深刻认识到,可持续发展不仅是全球共识与国家战略的必然要求,更是公司实现基业常青的核心竞争力。这要求我们将环境责任、社会责任和公司治理责任要素深度融入战略决策和日常运营,构建商业价值和社会价值的共生共荣。



可持续发展管理体系

愿景

以人为本、遵纪守法、打造一家受人尊敬的国际化企业。

方针

以人为本、诚信经营、安全第一、绿色环保、全员参与、持续改进、沟通协作、推动可持续发展。

行为准则

公司遵守联合国《世界人权宣言》(UDHR)、国际劳工组织(ILO)《工作基本原则与权力宣言》、《国际劳工组织公约》以及社会责任国际(SAI)和英国道德贸易组织(ETI)等颁布的标准,并制定了蓝思科技《CSR企业社会责任行为守则》。

承诺

我们承诺在经营活动中给员工人文关怀,为员工提供安全工作环境,采用对环境负责的制造流程,恪守所在国家和地区的法律法规,强化公司行为中遵守法律、道德规范和电子行业行为准则的意识,并以国际标准来提升公司社会责任管理水准,以实现可持续发展。

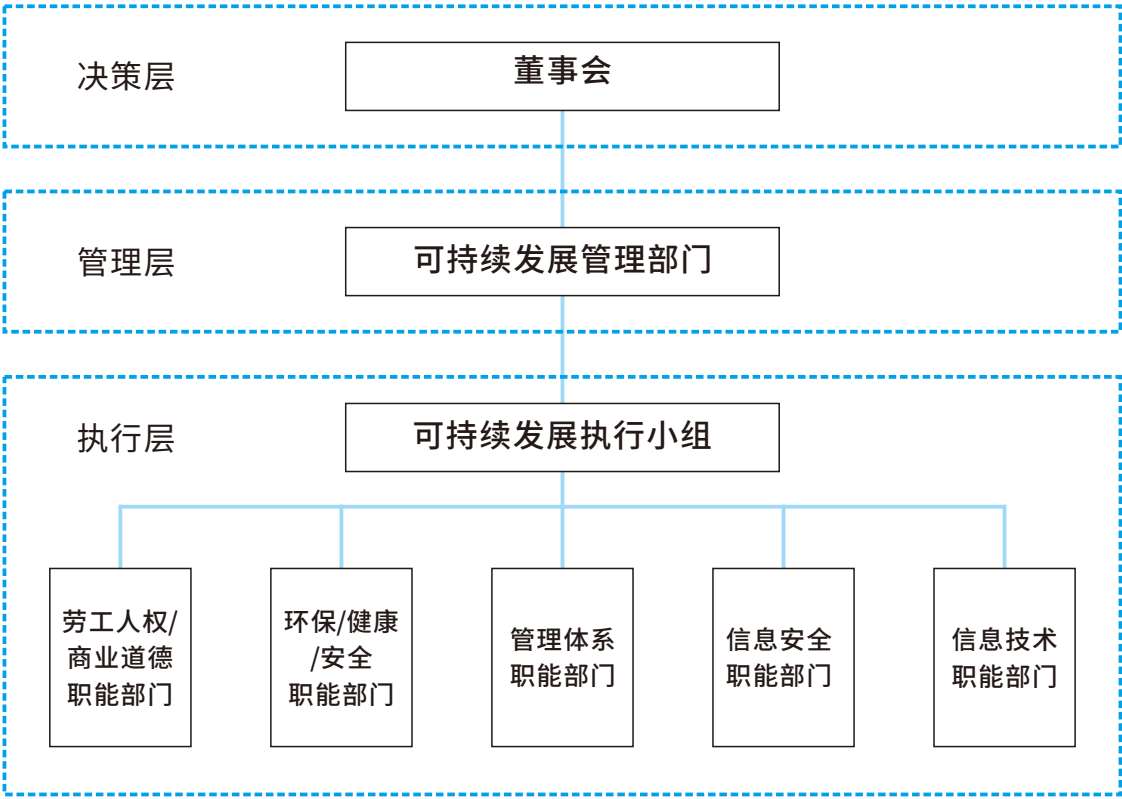
组织体系

完善及稳健的ESG治理架构是实现公司可持续发展的重要基础。围绕“竭力为客户提供满意的产品和服务”的品牌使命、“技术创新引领行业潮流,高效管理创造人文价值,打造受人尊敬的国际化企业”的品牌愿景,我们将可持续发展理念深度融入公司的日常管理与运营,建立了完善的治理架构,并构建了自上而下的三层ESG管治架构。其中,有32位管理人员有ESG相关经验。

运作管理

治理架构	汇报流程	结果考核
公司 董事会 负责制定年度 ESG 战略方向,监督战略实施,每年定期召开 ESG 会议,评估相关成效,推动 ESG 风险管理工作。公司各部门负责人依据 ESG 战略目标协调资源、推进实施,并监控绩效表现。各业务部门具体执行相关项目,完成数据收集与定期反馈,确保目标落实。此外,为确保 ESG 方针的科学性和前瞻性,我们计划通过内部团队与外部专业团队合作的方式,不断优化目标设定及实施策略。	(1)集团CSR合规管理组以月度内审总结、月度目标达成统计表的形式汇报给CSR负责人; (2)社会责任运行的季度及半年度总结,通过集团总结会议形式向董事会、高级管理层、子公司高层管理者汇报,并在会议上讨论形成后期执行计划; (3)年度工作总结通过管理评审会议形式向董事会、高级管理层汇报,董事会、高级管理层对下年度的工作目标提出要求 and 指导。	(1)公司管理层的月度KPI,除包含岗位职能所应考核的KPI指标外,增加了CSR遵守考核指标; (2)管理者的KPI达成结果直接关系到管理者的绩效奖金,通过绩效KPI监管,能有效监督其执行及遵守情况。

组织架构图



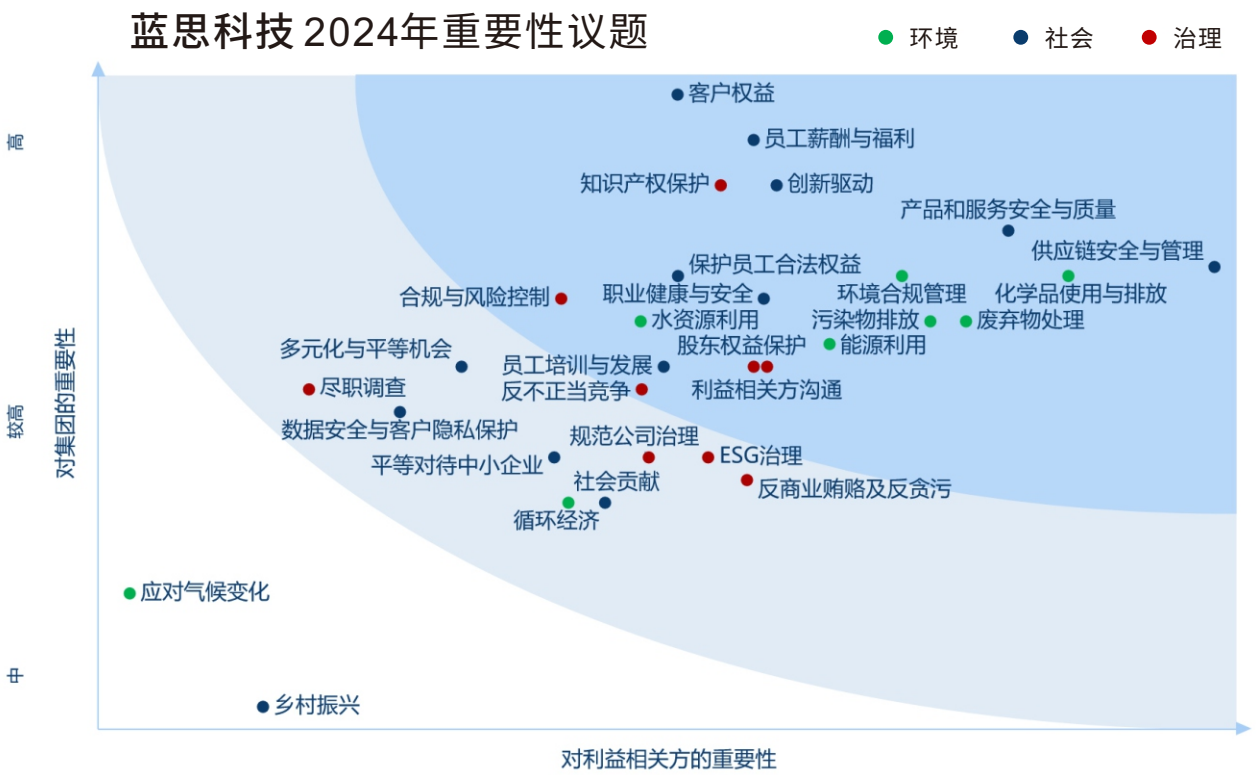
利益相关方沟通

与利益相关方沟通、交流是企业社会责任管理工作的重点。
蓝思建立多样化的沟通机制和沟通渠道，倾听各利益相关方的声音，构建紧密的合作伙伴关系。

利益相关方	管理层 及普通员工	政府和 监管机构	客户	投资者	供应链	行业协会 或科研机构	媒体/公众
							
对蓝思的期望	- 保障员工合法权益 - 为员工提供职业发展的舞台 - 关心员工身心健康 - 关爱员工家庭	- 依法足额纳税 - 带动地方经济发展和社会就业 - 诚信经营、守法合规	- 提供优质的产品与服务 - 听取客户意见及建议 - 保护客户信息安全	- 可持续盈利水平 - 规范公司治理与风险管控 - 保护投资者权益	- 带动供应链合作伙伴 - 履行社会责任 - 开展公平贸易，共同发展	- 良好的合作关系 - 及时分享企业经验与实践 - 透明的信息沟通与分享	- 日常沟通 - 交流和采访 - 可持续发展信息披露
蓝思的回应	- 制定并执行职业健康安全管理体系 - 提供员工发展渠道 - 开展员工文娱活动和关爱特殊员工 - 配置夫妻宿舍	- 遵守国家法律法规,接受监督 - 创造就业岗位	- 了解客户需求,创造新产品与服务，创造新需求 - 与客户充分沟通、及时发现问题,积极改善 - 信息零损失、零泄漏	- 提供合理投资回报 - 完善公司治理体系，依法披露经营信息 - 做好投资者关系服务	- 建立公平透明的采购原则 - 支持、培养优秀的供应链企业,互利合作 - 负责任的原材料采购	加强外部交流	- 与媒体保持沟通，接受媒体采访 - 披露可持续发展报告与年度报告等定期报告

ESG风险识别、评估及应对

我们参考深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指引第3号、MSCI ESG关键议题框架、SASB重大性议题图表等外部指引，识别出与公司相关的多个可持续发展议题。在自律监管指引设置的议题外，我们结合公司所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式和所处价值链，通过利益相关方调查问卷方式收集意见，借鉴同行业最佳实践，并经过管理层和专家人员讨论，最终识别并总结出30项议题，并对重要性进行分类。



重要		比较重要	一般重要
产品和服务安全质量	客户权益	多元化与平等机会	应对气候变化
股东权益保护	员工薪酬和福利	尽职调查	乡村振兴
供应链安全与管理	创新驱动	数据安全与客户隐私保护	
职业健康与安全	利益相关方沟通	平等对待中小企业	
化学品使用和排放	知识产权保护	社会贡献	
污染物排放	员工培训和发展	循环经济	
废弃物处理	合规与风险控制	规范公司治理	
环境合规管理	反不正当竞争	反商业贿赂及反贪污	
能源利用	水资源利用	ESG治理	
	保护员工合法权益		

ESG风险识别、评估及应对

类别	议 题	风 险	机 遇	对 应 措 施
重要	客户权益	如对客户合法权益保护不到位，存在客户信息安全、产品质量召回等问题，会对业务开展造成较大损失。	通过更好的为客户提供产品和服务，得到客户进一步信赖，获得更多业务机会。	产品质量始终是公司赢得客户信赖的法宝之一，为客户提供高质量的产品和服务，从客户角度出发考虑问题，保障产品质量，全心全意为客户服务。
重要	员工薪酬和福利	薪酬福利低于行业水平可能导致招聘困难；过高的薪酬会挤压公司利润，影响长期发展。	通过差异化薪酬设计提高员工积极性。	建立市场化薪酬体系，引入弹性福利计划、完善绩效考核方法、进行股权激励等多种薪酬方式，提高员工积极性。
重要	污染物排放	环保政策与标准收紧，需要投入大量资金进行技术升级和设备改造，以满足新的环保要求；污染物处理成本的上升会直接导致企业的运营成本增加。	通过废水回用、节水技术等措施，降低水资源消耗和废水排放；通过废弃物分类、回收和再利用，提高资源利用效率，减少资源浪费。	建立污染物的管理体系、制定污染物管理制度、执行环境影响评价、实施减排措施、设定主要污染物排放量目标并披露污染物排放的具体情况，从污染物产生、处理到排放各个环节，严格管理污染物并降低环境影响。
重要	创新驱动	技术研发竞争激烈，若无法保持技术领先，可能被行业淘汰。	通过科技创新，公司可以开发出具有自主知识产权的核心技术，从而在市场上占据领先地位，不仅能够提升企业的竞争力，还能为公司带来丰厚的利润回报。	持续投入创新研发，建立研究院，以客户需求为导向，积极提升产品质量与竞争力。
重要	知识产权保护	核心工艺或数据如被竞争对手窃取，可能削弱公司的技术优势。	通过加强对知识产权保护，建立工艺和技术壁垒，有利于公司长期保持竞争优势。	通过专利、商标等法律手段保护公司创新成果，防止侵权行为。制定了完善的知识产权管理制度，建立了完整的管理体系，推动知识产权工作的专业化、系统化、规范化管理。
重要	员工培训与发展	若培训机制不健全，员工技能可能无法跟上行业发展，影响公司竞争力；缺乏职业发展机会可能导致员工满意度下降，从而增加员工流失率。	完善的职业发展机制能够吸引更多优秀人才加入，增强公司竞争力。	建立了以运营体系、课程体系和讲师体系为核心的培训体系。
重要	合规与风险控制	若风险识别与评估不全面，可能导致未能及时发现潜在风险，影响公司的运营和财务状况。	完善的风险管理机制能够为管理层提供更清晰的风险信息，支持更加科学的决策；通过风险评估，能够更有效地分配资源，集中力量应对重大风险，提高运营效率。	通过可持续发展合规框架搭建，组建专业团队，提升全员可持续发展意识。
重要	反不正当竞争	若未建立有效的反不正当竞争管理制度，可能面临法律诉讼、罚款或其他法律责任，损害公司声誉；不正当竞争行为可能导致市场份额下降、销售额减少和财务损失。	建立健全的管理制度能够确保法律合规，减少潜在的法律风险和财务损失。	通过完善治理架构不断加强公司治理；建立管理制度体系防范不正当竞争行为（如虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等）；遵守商业道德准则，落实行为规范。
重要	保护员工合法权益	若未遵守劳动法律法规，如未签订劳动合同、违反工时制度、拖欠工资、未提供必要的劳动保护等，将面临法律制裁，包括高额罚款、赔偿员工损失等。	当公司重视员工权益，提供合理的薪酬、福利和工作环境时，员工的满意度和忠诚度会提升，从而减少员工流失，提高管理效率。	提供完善的福利与关怀举措，尊重并保障员工权益，与员工共享可持续发展的价值。
重要	水资源利用	水资源受季节变化、供需关系、政策等因素影响，可能导致水资源价格的剧烈波动，给企业带来收益不稳定的风险。	采用节水策略，探索引进新技术、新方法和新工艺，如智能化用水控制系统，能够实时监测和调控用水量，提高水资源利用效率。	评估水资源使用情况、搭建水资源管理架构、制定水资源管理制度、开展水资源管理风险与机遇识别、落实水资源管理措施。
重要	股东权益保护	未能保障股东的知情权和参与权，可能导致法律诉讼，损害公司声誉；股东权益保护不力可能导致股东信任度下降，影响投资者关系和市场表现。	良好的股东权益保护措施能够提升公司在投资者中的形象，吸引更多投资。	根据《公司章程》，坚持从股东权益角度出发，建立能保证所有股东充分行使权利、享有平等地位的公司治理结构。
重要	供应链安全与管理	若供应链中存在环境、劳工或安全隐患，可能面临合规风险和声誉损害。此外，供应链中断可能导致产品交付延迟。	通过加强供应链的可持续管理，提升与供应商的合作透明度，可以确保业务连续性并增强客户信任。	采用科学的供应商筛选标准、严格的评分体系和动态管理机制，打造绿色、高效、责任共担的供应链生态系统，支持企业长期发展。
重要	化学品使用与排放	危险化学品泄露或违规处理可能引发安全事故，面临罚款或其他出发。	通过引入可降解、无毒无害化学品，开拓新市场。	从产品设计开始，管理和减少化学品的使用和排放，确保符合相关环保法规 and 标准。
重要	产品和服务安全与质量	公司产品质量出现问题，导致失去客户或者进行召回，增加运营成本。	建立完善的质量管理体系，能够帮助公司更好地应对法规变化，降低合规风险；高质量和安全的产品能够打开新的市场机会，吸引对安全 and 质量有要求的客户群体。	积极开展品质管理学习培训活动，吸收先进质量管理理念和方法，不断完善创新产品质量制度与管理模式。

类别	议 题	风 险	机 遇	对 应 措 施
重要	利益相关方沟通	未能及时回应利益相关方的关切，可能导致不满和潜在的法律纠纷，损害公司声誉。	通过有效的沟通机制，能够增强公司与利益相关方之间的信任，提高合作意愿；积极的沟通能够塑造良好的公司形象，提升公众认知和品牌价值。	准确识别利益相关方，建立多维度沟通矩阵平台，实施年度ESG议题调研，与利益相关方保持沟通。
重要	环境合规管理	公司生产运营发生环境违规事件，或未能及时适应新环境法规可能导致罚款、合规成本增加及市场准入受限。	通过环境合规举措，能够减少监管风险，同时赢得绿色投资者的青睐。	遵守国际公约和国家的环境物质管理法律法规及客户要求，制定环境物质管理目标及指标，持续予以改善。
重要	能源利用	能源价格的剧烈波动可能影响企业的生产成本和利润；新政策可能增加能源使用成本（如碳税），从而影响企业成本结构和能源预算。	采用清洁能源或提高能源效率；投资新兴技术（智能电网、物联网等）能为企业带来创新竞争优势。	完善能源管理制度，推行清洁能源替代计划，建立能源消耗智能监测平台，制定阶梯式节能目标。
重要	废弃物处理	未能遵循法律法规要求，可能导致罚款、法律诉讼及声誉损害；建立和维护废弃物管理体系可能需要较高的运营成本。	通过建立有效的废弃物管理体系，能够实现废弃物的回收再利用，降低生产成本；推动废弃物处理技术的创新，提升处理效率和环保水平，可能为公司带来新的业务机会。	严格按照各运营所在地法律法规，依照ISO14001管理体系处理好废弃物，重视废弃物管理，多年来持续推进零填埋专项项目
重要	职业健康与安全	若在员工健康与安全方面管理不善，可能面临劳动力流失、工伤赔偿和声誉损害。	通过提供良好的工作环境和安全措施，提升员工忠诚度和工作效率，增强企业凝聚力，并有助于吸引高技能人才。	建立职业健康管理体系，配备专职团队，依照相关规范进行职业危害识别与评估，邀请专业人员进行现场监测与健康体检，从源头预防员工职业健康风险。
比较重要	多元化与平等机会	多元化政策执行偏差可能引起员工矛盾，跨文化团队合作可能导致沟通效率较低，影响项目进度。	多元化的团队具备更强创新动力，提升公司适应变化的能力；国际化和多元化可增强公司全球化布局，开拓新兴市场。	制定制度反歧视，要求在发放工资、奖励、晋升、培训、招聘中禁止因各种原因出现歧视员工的行为；进行多元化招聘，展开多元化赋能项目，鼓励员工多元化，拥抱国际化。
比较重要	尽职调查	如未建立完善的尽职调查体系，无法及时识别环境、社会责任和治理方面的重大议题或进行防范管控，对可持续发展造成影响。	通过系统化方法识别、评估并管控相关风险，挖掘其中机遇，推动公司实现长期价值增长。	通过可持续发展合规框架搭建，组建专业团队，提升全员可持续发展意识。
比较重要	数据安全与客户隐私保护	数据及客户隐私泄漏将违反信息安全相关法律法规、监管机构与客户稽核要求，面临通报、法律诉讼或处罚风险。	提供高标准的信息安全服务和产品可吸引对安全性有要求的客户；通过建立健全的信息安全与隐私保护管理体系，提升客户信任，增强市场竞争力。	根据ISO27001《信息安全管理体系要求》和其他要求，制定《集团信息安全手册》，切实保证产品和信息零损失、零泄露，100%合规。
比较重要	平等对待中小企业	若公司未能及时支付中小企业款项或不诚信对待供应商，可能导致声誉受损，影响长期合作关系；不平等对待中小企业可能导致供应链的不稳定，影响生产和交付。	通过平等对待中小企业，能够建立更加稳定和高效的供应链，提升整体运营效率。	诚信对待供应商，及时支付中小企业款项，维护中小企业合法权益，优化营商环境。
比较重要	社会贡献	如果公益活动未能有效执行或产生负面影响，可能损害公司的品牌形象和公众信任；未遵守相关法律法规进行慈善活动，可能导致法律责任和财务处罚。	积极参与公益慈善活动，能够提升公司在公众中的认知度和好感度，增强品牌形象，吸引更多社会责任感强的客户和合作伙伴。	不断开展各类志愿者服务活动，积极参与社区建设，注重通过各种形式回馈社会。
比较重要	循环经济	实施循环经济措施可能需要初期投资，增加运营成本，特别是在建立管理体系和技术改造方面。	通过实施再利用措施，能够有效降低原材料和废物处理成本，提升资源利用效率；发展循环经济促进技术创新，如新材料的开发和生产工艺的改进，为公司开辟新的市场和产品线。	通过采购高效率机器设备，采用资源节约的工艺技术和路径等一系列措施优化资源管理，强调对各个资源的循环利用。
比较重要	规范公司治理	未遵循相关法律法规进行治理，可能面临法律责任和财务罚款。	规范的三会运作能够提高决策效率，增强公司在市场中的竞争力；确保公司的长期利益与可持续发展。	公司严格遵循《公司法》《证券法》以及证监会、交易所的各类监管要求，构建了“三会一层”为核心的治理架构，并通过各项规章制度，保障决策科学化、运营透明化与股东权益常态化。
比较重要	反商业贿赂及反贪污	未遵循相关法律法规，可能导致公司面临监管处罚及合规成本增加；商业贿赂和贪污事件可能导致经济损失。	建立健全的反贿赂及反贪污机制，有助于提升公司治理透明度，增强股东和客户信任；定期评估商业贿赂及贪污风险，有助于公司提前识别和规避潜在的法律和财务风险。	设立集团纪检监察办公室，直接向董事长汇报工作，负责全公司纪律检查工作。建立完善对应制度，对内部员工、外部供应商进行廉洁管理，为员工、客户或供应商开设专门投诉通道，举报违规违纪违法行为。
比较重要	ESG治理	未遵循ESG相关法律法规，可能面临法律责任和合规成本增加。	完善的ESG治理机制能够提升公司在市场中的竞争优势，吸引更多投资者和客户；通过建立ESG治理机制，实现可持续发展。	构建全面风险管理框架，建立完善内部控制制度，对企业运营的外部部和内部风险进行有效管控。
一般重要	乡村振兴	在乡村振兴中投入的资金和资源可能未产生预期的回报，影响公司财务状况。	通过乡村振兴项目，能够提升公司的社会知名度和公司形象。	积极主动投身精准扶贫和乡村振兴工作。
一般重要	应对气候变化	极端天气可能导致停电、停水，影响正常生产流程，导致供应链中断。	随着市场对低碳产品及服务的需求增加，公司进一步开发和提供低碳产品与服务以及解决方案能够使公司更好地适应市场需求，获得额外的增长。	对气候相关风险进行了系统的识别和分析，按照短期和长期的物理风险以及转型风险进行识别并挖掘相关机遇。

公司治理责任

我们始终将规范治理视为公司高质量发展的基石,公司严格遵循《公司法》《证券法》以及证监会、交易所的各类监管要求,构建了“三会一层”为核心的治理架构,并通过各项规章制度,保障决策科学化、运营透明化与股东权益常态化。

在治理实践中,我们践行ESG理念,将治理效能纳入战略决策,通过优化“三会一层”履职机制,并建立健全有效的合规管理体系,覆盖多个领域,致力于实现业务全流程的合规管理与监督。

通过上述规范治理措施,我们坚持技术创新、推进产业链垂直整合,并在整机组装业务实现突破,持续为客户、供应链、投资者等利益相关方创造经济价值。



2024年实现营业收入

698.97 亿元

同比增长28.27%

2024年实现归母净利润

36.24 亿元

同比增长19.94%

公司治理

我们致力于保障所有股东的利益,积极承担经济责任。

通过完善治理架构不断加强公司治理;遵守商业道德准则,落实行为规范;
加大研发支出,推动实现智能制造,积极引领行业发展。



我们持续优化组织结构,通过构建层次清晰、权责明晰、制衡有效的组织架构与制度体系,不断提升股东大会、董事会、监事会和高级管理层的履职能力。一方面,公司不断提高董事会的独立性和专业性,增强公司决策的科学性和合理性;另一方面,公司不断提高独立董事和监事会的权威性,发挥独立董事和监事会对经营层的监

督制衡作用。公司健全完善外部监督约束制度体系,为独立董事和监事会监督制衡董事的行为提供制度规章保障与公开透明平台;适时引入市场监督,通过完善信息披露、外部审计等,让市场参与者发挥监督作用,形成良性的外部约束机制。

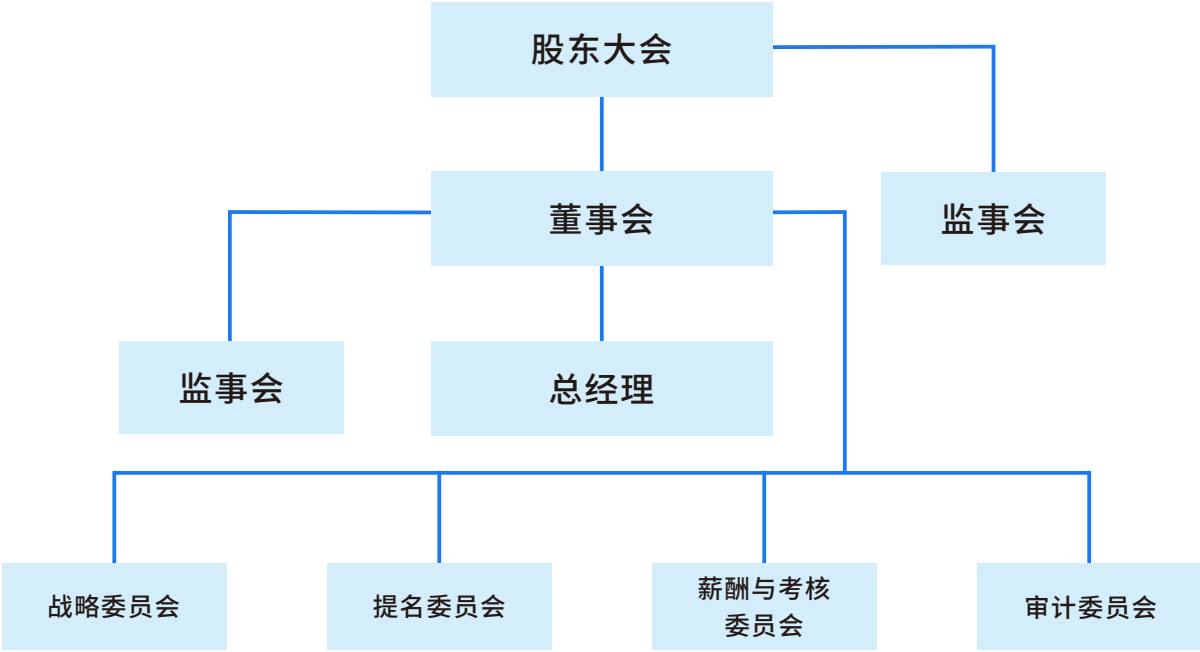
2024年,公司组织常年法律顾问对公司董监高及相关人员就《公司法》、资本市场监管动态等开展培训,并积极组织独立董事对公司国内外各园区进行实地调研。

2024年度,公司在深交所创业板上市公司2023-2024年度信息披露工作评价中,继续获得评级“A”的成绩。

三会一层

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，制定了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构。根据《公司章程》，公司明确了各层级在决策、执行和监督等各方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调与制衡的机制。

公司治理架构图

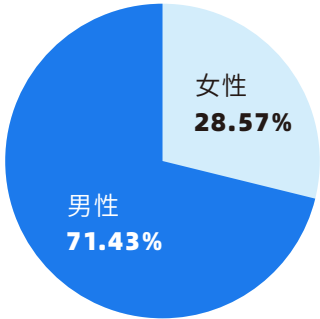


公司注重股东利益，坚持科学决策，董事会设立了审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会 4 个专业委员会，为董事会决策提供咨询与建议，协助董事会履行其职责，推动公司治理水平。

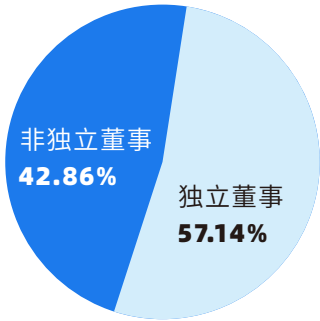


董事会

董事会共计 7 名董事
其中独立董事 4 人
女性董事 2 人



董事会性别构成



董事会独立性

独立性：公司严格按照《公司章程》规定的条件和程序选聘董事，保证董事选聘的公开、公平、公正和独立。目前公司董事会成员共 7 名，其中独立董事 4 名，满足上市公司董事会成员中应当至少包括三分之一独立董事的监管规定，且独立董事占多数，有利于维护全体股东合法权益。

多元化：公司高度重视董事会成员的多元化，在性别，年龄，文化、教育背景、产业经验、专业技能和服务年限等多方面予以考虑，提升董事会效能。董事会各位董事具备战略、管理、生产经营、金融、财务、法律、风险管理和内部控制以及产业经验等不同背景，女性董事 2 人，占比接近 30%。充分落实执行多元化方针。

勤勉尽责：2024年度，公司共召开7次董事会会议，审议通过31项议案，涉及公司募集资金使用、股权激励、日常运营、董事会换届选举及财务信息披露等方面，所有应出席董事均出席会议。公司董事勤勉尽责，充分发挥各自职业背景和专业知识的，在董事会议事期间充分讨论，向公司提出具有专业性、建设性、可行性的意见和建议，公司均予以合理地采纳。

报告期内

公司共召开董事会会议
7 次
审议通过议案
31 项

董事会专门委员会

公司审计委员会全部由独立董事组成,各位委员具备金融、财务、会计、法律、风险管理和内部控制等专业知识,具有产业和行业背景,充分保证了审计委员会的独立性,有效监督和评估公司内外部审计工作和内部控制。

公司薪酬与考核委员会、提名委员会均由独立董事担任主任委员,且独立董事委员占比66.7%,有效保证专门委员会运行的专业性和独立性,充分发挥其在公司治理中的作用。

专门委员会	2024年会议召开次数	委员姓名	是否为 独立董事
审计委员会	5	杨松柏(主任委员)	是
		彭叠峰	是
		刘岳	是
薪酬与考核委员会	1	杨松柏(主任委员)	是
		周群飞	否
		刘岳	是
提名委员会	2	杨松柏(主任委员)	是
		周群飞	否
		万炜	是
战略委员会	1	周群飞(主任委员)	否
		彭叠峰	是
		刘岳	是

监事会

为维护公司和股东,尤其是社会公众股东的合法权益。监事在履行监督职责过程中对董事执行公司职务的行为进行监督,对于存在违反法律、行政法规、公司章程或者股东会决议的董事可以提出罢免的建议。针对董事已经或者可能给公司造成重大损失的行为,及时向董事会、监事会报告,提请董事会及高级管理人员予以纠正,并向中国证监会、证券交易所或者其他有关部门报告。同时,监事还会对定期报告提出书面审核意见,说明董事会对定期报告的编制和审核程序是否符合法律、行政法规、中国证监会的规定,报告的内容是否能够真实、准确、完整地反映上市公司的实际情况。

2024年公司共召开7次监事会会议,符合监事会每6个月至少召开一次会议的规定,审议通过了21项议案,所有应出席监事均出席了会议。

报告期内

公司共召开监事会会议
7次

审议通过议案
21项

董监高薪酬

公司董事、监事、高级管理人员的报酬由股东大会决定;在公司担任职务的董事、监事、高级管理人员报酬由公司支付,其担任的董事、监事职务不另外享有津贴。

根据公司《薪酬与考核委员会工作细则》的规定,公司薪酬与考核委员会根据董事(不包含独立董事)、高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及同行企业相关岗位的薪酬水平制订其薪酬计划或方案(主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要

评价体系,奖励和惩罚的主要方案和制度等),经公司股东大会(董事适用)或董事会审议批准执行。目前,公司高级管理人员以基本年薪加绩效考核的组成形式获得薪酬。

报告期内,公司董事和高级管理人员勤勉履责,积极落实公司股东大会和董事会相关决议,超额完成了本年度的经营任务。公司各项考评及激励机制、相关奖励制度得到有效执行,起到了应有的激励和约束作用。



投资者权益保护

公司根据《公司章程》制定了《股东大会议事规则》,坚持从股东权益角度出发,建立能保证所有股东充分行使权利、享有平等地位的公司治理结构。报告期内,公司共召开一次股东大会,均按照法律法规和议事规则的要求进行召集、召开和表决,保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司独立董事忠实勤勉履责,积极参与公司重大事项决策,为公司经营发展建言献策,忠实维护公司和全体股东特别是中小股东的合法权益。

为维护中小股东权益,公司与国内外机构投资者、个人投资者保持着积极有效的沟通,投资者通过投资者热线电话、投资者关系邮箱、业绩说明会、股东大会等渠道向公司提出的意见和建议,公司均认真倾听与考虑。

此外,公司积极参加湖南辖区2024年度投资者网上集体接待日活动,并组织投资者调研活动,邀请机构、个人投资者对湘潭园区展厅、产线进行参观,与公司管理层座谈交流,取得良好效果。

股东回报

公司基于经营和盈利情况及《公司章程》等有关规定,在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展前提下,积极回报公司股东。

年度	归母净利润(万元)	现金分红(万元)	股利支付率
2024年	362,390.10	198,358.20	54.74%
2023年	302,134.03	148,221.00	49.06%
2022年	244,808.15	98,619.04	40.28%

创新战略与业务拓展

技术创新

技术创新是蓝思发展的核心驱动力。公司始终以客户需求为导向，基于深刻的市场洞察，积极推动创新研发。

公司通过建立多个技术研发平台，如玻璃、新型材料、自制物料、智能制造等，持续推动加工工艺、技术、材料和设备的创新升级，推动3D玻璃、渐变色、蓝宝石、陶瓷等创新技术的广泛应用，满足智能终端市场对外观和功能的不断创新需求，为客户提供高质量的产品和高效率的服务。

产业链垂直整合 和产品线横向拓展

我们在产品线拓展方面取得长足进步，纵向通过发展整机组装业务，进一步推动全供应链垂直整合，横向覆盖智能手机、电脑、智能穿戴、智能汽车、人形机器人、智能家居等多个业务领域。我们通过新技术、新工艺、新材料、新领域研发创新，不断增加产品价值量和利润率。通过提高精益生产水平，达成更高的生产效率和良率。通过持续推进自动化，实现更好的降本增效。公司的一站式服务能力和供应链竞争力得到客户的高度认可。

公司在不断强化技术研发的基础上，成立了蓝思创新研究院，专注于脆性材料、新能源、光学应用和人工智能等领域的技术突破。研究院将汇聚全球高层次科研人才和大量研发工程师，致力于解决行业领域关键技术和共性问题，推动公司产品创新，并通过技术研发为客户提供更具竞争力的高质量产品与服务。

领先的检测实验室

2024年，蓝思科技（湘潭）有限公司的综合实验室成功通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家组的严格评定，在管理体系、技术运作、设施环境等方面均符合ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力的通用要求》及CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》的相关标准，并正式获得《中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书》。目前，蓝思科技已获得四个国家级实验室认证。

与客户成立联合研发中心

多年来，公司持续研发创新，通过与核心品牌客户成立联合研发中心及实验室，针对新产品开展

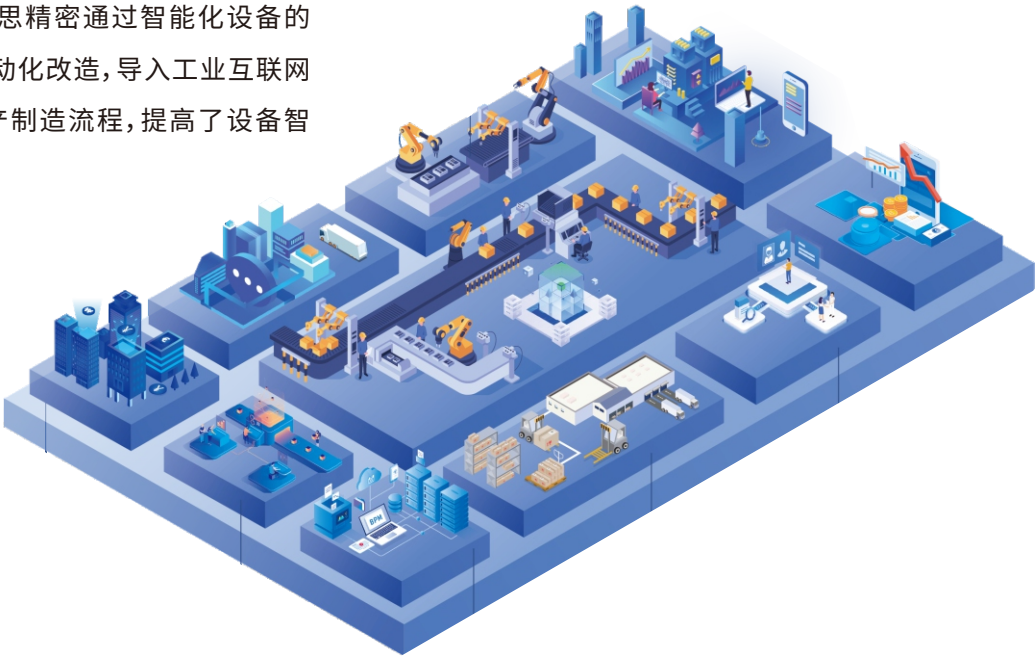
前瞻性的技术研发和布局。公司与核心客户通过多领域、多层次的全面合作，实现共赢发展。

加速推进智能制造

公司作为“中国制造”向“中国智造”转型的积极参与者，响应智能制造发展趋势，推动新一代信息技术与制造技术的深度融合。通过自主研发关键生产设备和发展工业互联网，蓝思实现了产线布局一体化、产品制造自动化和生产控制云端化，打造了人工智能驱动的超级工厂，将“蓝思制造”升级为“蓝思智造”。

我们的全资子公司蓝思精密通过智能化设备的配置与现有设备的自动化改造，导入工业互联网平台，全面升级了生产制造流程，提高了设备智

能化和生产数字化水平。湘潭园区作为蓝思科技整机组装的战略性投资，持续投入并取得快速发展，成功实现了物联网、智能仓储、产线全自动化、单片流、在线检测等技术的应用，获得了客户对技术能力与专业服务的高度认可。



客户责任

不断提高品质管控

产品质量始终是我们赢得客户信赖的法宝之一，我们严格把控产品质量，以“竭力为客户提供满意的产品与服务”为企业使命，发扬“埋头苦干、精益求精”的精神，保障产品质量，全心全意为客户服务。此外，我们积极开展品质管理学习培训活动，吸收先进质量管理理念和方法，不断完善创新产品质量制度与管理模式。

蓝思科技湘潭园区自引入6Sigma以来，一直将其作为提升产品质量和企业竞争力的

关键手段。6Sigma作为一种先进的质量管理方法论，旨在通过减少变异和浪费，提高流程效率和质量水平。2024年，在中国质量协会举办的“2024年中国质量创新与质量改进成果发表交流活动”中，蓝思科技与重要客户联合申报的5个6Sigma (质量持续改进方法论) 项目脱颖而出，获得了2个示范级和3个专业级的优异成绩。项目涵盖了生产、工程、品质等多个领域，充分展示了蓝思科技在持续改进方面的全面布局和深入实践。

产品责任

公司高度重视产品责任，致力于提供高质量、创新性、可持续的产品，确保产品在整个生命周期中符合环保、社会责任和质量标准。通过自有技术研发平台和创新研究院，蓝思持续推动产品技术升级与优化，确保产品的安全性与环保性。所有产品均经过严格质量检测，确保安全性无隐患。蓝思对研发、生产和供应链各环节严格把控，确保满足消费者需求，始终对产品质量负责。作为行业

领导者，蓝思始终以客户需求为核心，深知产品质量、创新与可持续性对客户信任的重要性。公司致力于技术突破，将产品责任贯穿于运营每一环节，力求为客户提供最值得信赖的产品与服务。秉承“客户第一”的核心理念，公司通过严格的产品管理、卓越的创新设计与研发、国际化战略合作以及知识产权保护，全面履行产品责任。近三年内，公司未发生重大产品召回事件。

荣耀公司全球核心合作伙伴大会在上海隆重举行

蓝思科技作为荣耀核心合作伙伴应邀参会，并凭借四个季度全A的成绩，荣获荣耀最高奖项—“金牌供应商奖”。



京东方“2024年全球供应商合作伙伴大会”在成都召开

蓝思科技凭借技术实力、高质量的产品以及高效的交付速度，受到了京东方的高度认可，获评“杰出战略伙伴奖”。



“艺术品级别的量产实用型产品”，蓝思科技携手客户开启支付新纪元

蓝思科技与客户联合开发“碰一下”产品正式上市。作为该产品的品牌制造商，蓝思科技不仅在整机设计上匠心独运，更在金属中框的雕琢、3D玻璃盖板的精湛打造、模切配件的精密匹配，以及整机组装的系统集成上展现了非凡实力。

客户评价说：“这款‘碰一下’智能终端，可以说是中国在商家服务历史上的一款艺术品级别的量产实用型产品。它的诞生，离不开蓝思科技这样全球顶级合作伙伴的支持。”



在2024中兴通讯供应商大会上，蓝思科技凭借交付速度、研发实力、服务品质、配合默契以及卓越的产品品质，荣获了中兴颁发的“最佳综合绩效奖”和“努比亚战略合作伙伴奖”。

客户责任



2024小米全球核心供应商大会上，蓝思科技凭借出色的创新实力和垂直整合能力，荣获“最佳合作伙伴”以及“质量奖”两项殊荣。作为长期战略合作伙伴，蓝思为小米多款手机、车载、穿戴等智能终端产品提供了包括整机组装以及面板玻璃、电池盖板、中框、摄像头装饰件等多个精密零部件在内的全方位产品和服务。这些产品不仅满足了小米对于高品质、高性能的严格要求，还在多个方面实现了技术创新和突破。



三星显示年度核心供应商表彰大会中，蓝思科技凭借工程技术创新、客户投线良率的显著提升以及成本节约方面的表现，成功荣获三星显示品质革新竞赛前三名优秀奖。

知识产权保护

公司严格遵守《专利法》《商标法》《著作权法》及相关知识产权法律法规，始终坚持科技创新，注重知识产权建设。公司制定了完善的知识产权管理制度，建立了完整的管理体系，推动知识产权工作的专业化、系统化、规范化管理。通过优化创新体系、完善管理机制、加强人才队伍建设等措施，公司提升

了自主创新能力，推动了成果转化，并加强了知识产权保护。截至2024年末，公司已成功积累了2,249件有效专利，包括495件发明专利、1,619件实用新型专利和135件外观设计专利，软件著作权127件，涵盖多个领域如加工工艺、产品检测、设备开发等。



信息及数据安全

信息安全管理

公司根据ISO27001《信息安全管理要求》和其他要求，制定《集团信息安全管理手册》，切实保证产品和信息零损失、零泄露，100%合规。

根据手册要求，公司总经理为信息安全最高责任者，总经理指定信息安全管理者代表，向董事会汇报信息安全管理体系的运行情况以供评审，行使和履行董事长规定的其他信息安全管理职责和权限。各部门负责人为本部门信息安全管理责任者，全体员工都应按保密承诺的要求自觉履行保密义务。

信息安全建设

我们严格落实国家《网络安全法》、《个人信息安全法》等法律法规要求，切实增强公司整体信息安全意识，不断提高风险防范能力，保障公司、客户和供应商的商业秘密及员工隐私的安全。

我们高度重视信息安全的管理工作，导入网络安全态势感知和数据安全运营管理平台，覆盖终端、网络、主机、应用、数据安全等，达到事前预警、事中防护、事后溯源自动响应处置系统，拥有完善的信息安全管理制度，通过了ISO27001、ISO20000、信息安全等级保护2.0、CMMI5等相关认证。

信息安全相关方

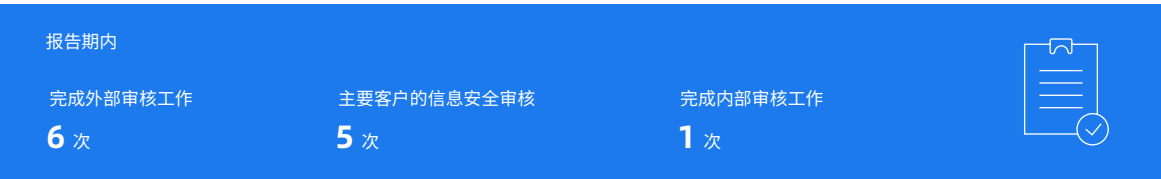
公司制定《集团信息安全管理手册》，明确公司信息安全体系相关方是所有与本公司信息安全管理范畴内的信息资产有接触和联系的人员，包括本公司员工、管理层、供应商、业务往来单位和政府单位。

公司建立《保密管理制度》，适用于公司和下属子/孙公司及其他关联公司和全体员工，要求员工入职时签署保密协议，并参加保密制度和信息安全培训，明确告知其保密义务及其他注意事项。

信息安全实践

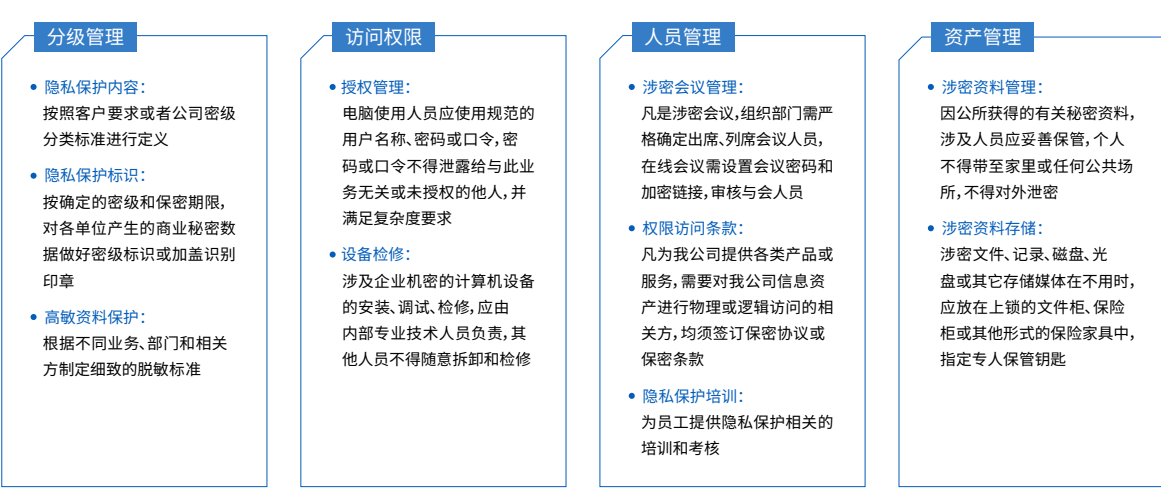
公司按照制度每年开展系统和数据灾备演练，开展内外部渗透测试，每年积极参加护网实战演习，验证公司网络和数据安全防护水平。

公司严格遵循ISO27001体系要求，定期进行内部外部审核，确保数据保护和网络安全管理持续改进并符合法规要求。2024年公司接受6次外部审核，5次主要客户的信息安全审核以及1次公司内部审核，均获得顺利通过。



隐私保护

公司重视对相关信息、数据和隐私的保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规和ISO27001等标准规范，尊重，保护各方信息的隐私安全。



信息安全事件预案与总结

公司制定《信息安全事件管理规范》，明确信息安全事件危害级别与处理流程，及时妥善处理信息安全事件，排查信息安全漏洞或隐患，改进预防措施。《信息安全事件管理规范》制定《信息安全事件处理流程图》和《信息安全事件调查报告流程图》，对可能发生的信息安全事件进行预案，并做好调查报告、总结分析，实施纠正预防措施，防止此类事件再次发生。

信息安全教育与培训

公司制定制度，对全体新入职员工采用线上和线下方式进行网络安全、数据安全意识培训，考试合格后才可上岗，确保员工理解公司保密制度和岗位保密职责，树立保密意识。

我们定期对管理人员、技术人员等重点涉密人员进行保密信息保护专项培训，进一步强化重点涉密人员对公司保密信息的保护意识和能力。



信息安全工作成绩

公司高度重视信息安全，始终将客户、供应商及内部信息的安全保密作为核心工作之一。为此，我们建立了完善的信息安全管理体系，并对各类信息进行分类分级管理，确保敏感数据得到最大程度的保护。

在信息安全方面，我们不仅严格遵守相关法律法规，还定期接受外部监管机构和客户的数据安全抽查审核，以确保我们的安全措施符合最高标准的要求。

报告期内		
外部监管机构与客户有关隐私与数据泄露的投诉 0 起	信息安全事故发生次数 0 次	数据泄露实例 0 次



2024年1月，蓝思科技与客户共同举办了一场信息安全认证管理授级仪式，蓝思科技松山湖园区成功获得了客户的“信息安全管理认证”。客户对蓝思科技的信息安全管理方案给予了高度的评价和肯定并为蓝思科技松山湖园区正式颁发了“信息安全认证管理供应商资格”证书。

信息安全管理亮点措施

业务连续性	演练从关键业务核心节点扩大到关键业务全节点，内容包括数据中心、应用设备冗余、全链路故障域应急演练与恢复等
安全稽核	渗透测试、漏扫和信息安全稽核覆盖所有厂区，定期进行刷新审核，完成多个改善项目
数据安全	设备覆盖范围扩大到保密区全区域，实现保密区全覆盖、无例外
安全宣传	使用海报、漫画形式结合时事热点进行资安意识宣导
信息脱敏	外部人员权限时效限制，加强厂商、客户个人隐私数据保护

风控合规

面对不确定的外部环境，公司准确识别与控制目标相关的内部风险和外部风险，确定相应的风险承受度，权衡风险与收益，确定风险应对策略，通过风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等应对策略的综合运用，实现对风险的有效控制，通过不断加强风险管控，完善合规管理，推进内部审计，促进公司持续发展。

合规管理

公司秉持合法合规的治理理念，持续完善内部管理，使得公司所有环节正常有序、合规有效地运行。

风险领域	应对措施
采购环节	公司严格规范采购合同，降低法律和商业风险，同时重视供应商管理，建立完善的供应商开发、认证、评价及退出机制，合理保证供应链稳定与高效。定期检查和评价采购过程中的薄弱环节，采取有效控制措施，确保物资采购满足企业生产经营需要。
生产环节	公司围绕客户需求，严格执行相关质量控制标准，对产品从开发到生产全过程进行严格监管和检测，有效保证出产高品质产品，规避重大产品质量和违规风险。
销售环节	公司建立了完善的销售及收款管理制度，并制定标准作业程序，规范销售行为，防范销售风险。

此外，公司也对资金活动、资产管理、研究开发、预算管理等过程进行管理优化，确保公司的各项经营活动都处于合法合规的框架下。

内部控制

公司已经按照《公司法》等法律法规的要求建立健全了股东大会、董事会、监事会、经营管理层等治理机构的议事规则和决策程序，明确了决策、执行、监督的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制。各机构能够各司其职、规范运作。同时，董事会下设战略、薪酬与考核、审计、提名委员会四个专门委员会，上述机构及人员能够依法履行职责。

关键岗位控制

对于公司的关键岗位，公司根据不相容职务分离原则，科学合理地设置了职能部门、工作岗位，明确了各部门职责，编制了岗位说明书，因岗招人，形成了各司其职、各负其责、相互配合、相互制约的工作机制。

公司在资金保护方面，实现资金收付与凭证填制职务的分离，财务印章管理与公司章、法人章、及空白票据管理职务的分离；在投资方面，实现投资决策与执行职务的分离；在重大项目招投标管理方面，实行招投标职务与采购使用单位职务的分离。另外，公司借助于计算机信息技术系统，通过权限设定，进一步保障了不相容职务分离控制的顺利实施。

关联交易控制

公司制定《关联交易管理制度》，明确了公司的关联方、关联交易事项、关联交易的决策程序、公司与关联方资金往来的限制性规定。公司与关联方之间的关联交易应签订书面协议。协议的签订应当遵循平等、自愿、等价、有偿的原则，协议内容应明确、具体。关联交易应遵循市场公正、公平、公允的定价原则，关联交易的价格或收费应采取市场价格，原则上应不偏离市场独立第三方的标准，对于难以比较市场价格和定价受到限制的关联交易，应根据关联交易事项的具体情况确定定价方法，明确有关成本和利润的标准，并在相关的关联交易协议中予以明确。

商业道德

廉洁管理

我们坚决反对贿赂与腐败行为，设立集团纪检监察办公室，直接向董事长汇报工作，负责全公司纪律检查工作，对公司内部涉嫌贪污受贿行为进行查处，违反法律的经查证后移交司法机关进行处理。

对于内部员工	我们明确规定员工在与客户、供应商等合作伙伴业务往来中，应遵守法律法规，不得提供或接受任何形式的财物和馈赠款待；与所有新入职员工签订《管理人员廉洁自律的十项规定》，每年针对不同层级的全体员工（包括全职、兼职和合同工）提供各种内容和形式的反贪腐培训，并将“一票否决”加入晋升机制。
对于供应商	全部纳入严格的准入考核与持续管理，要求其遵守《廉洁诚信保密协议》《供应商行为准则》等要求，积极履行环境保护等社会责任。对首次导入的供应商进行相关审核，如发现存在违法行为，将实行“黑名单”；对已经导入的供应商会定期对其各方面进行审核，如涉及商业贿赂将取消其供应商资格。
对于投诉处理	我们为员工、客户或供应商开设专门投诉通道，举报违规违纪违法行为。

2024年，公司组织管理层廉政培训28场次，共参训10,261人次，其中年度廉政警示教育系列培训活动，由不同的外部培训讲师对各园区各层级员工进行系列培训，采取观看廉政警示教育专题片、参观预防腐败警示教育中心、参加警示教育专题讲座等多种方式对员工进行预防腐败、廉政教育和培训，获得良好效果。



管理层廉政培训 共参训
28 场次 10,261 人次



内部审计体系建设

公司在董事会下设立审计委员会，制定审计委员会工作细则。审计部是公司董事会审计委员会的专门工作机构，对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查监督，对违反商业道德、贪污舞弊和腐败行为进行查处。审计部对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。审计部的负责人专职从事内部审计工作，由审计委员会提名，董事会任免。

审计部采取集团总部集中管辖，分公司派驻审计人员的组织架构模式，所有审计人员的招聘、任命、离职都由人力资源部及董事会下设的审计委员会把关。入职前，公司会进行严格的品行测试、专业测试及背景调查；在职期间，公司不定期组织审计人员进行诚信廉洁专题教育培训，以提高审计人员的思想觉悟。上述措施及制度，充分保障了内部审计人员的廉洁性及执行审计工作的独立性。

内部审计部门职责

根据《内部审计制度》，公司审计部职责如下：

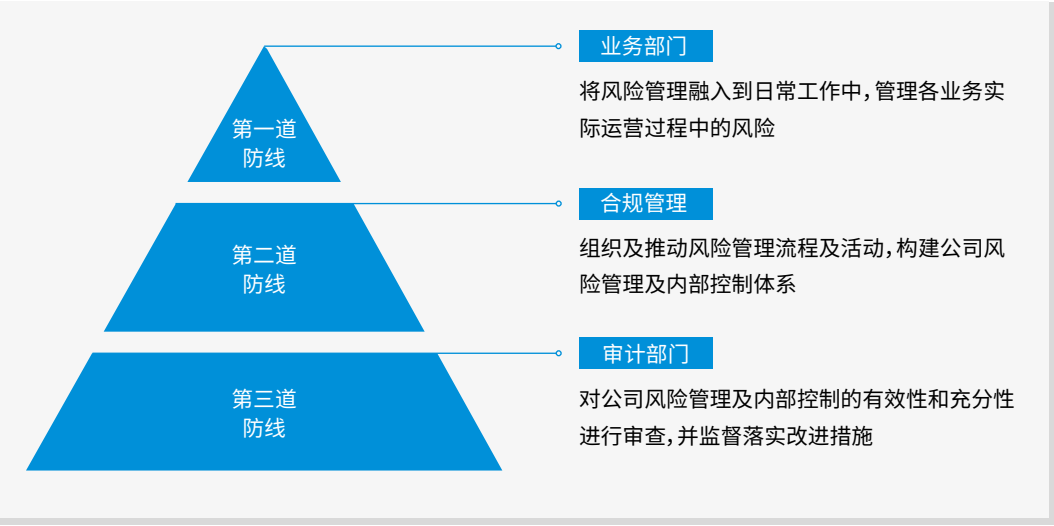
（一）对本公司各内部机构、控股子公司以及具有重大影响的参股公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估；

（二）对本公司各内部机构、控股子公司以及具有重大影响的参股公司的会计资料及其他有关经济资料，以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完

整性进行审计，包括但不限于财务报告、业绩快报、自愿披露的预测性财务信息等；

（三）协助建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为；

（四）至少每季度向审计委员会报告一次，内容包括但不限于内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题。



内部审计覆盖范围

审计部以风险导向为主，按照国家法规及公司的《内部审计制度》，采取事前预防、事后审计的业务模式开展工作，覆盖公司各部门及子公司、孙公司以及全体员工，涵盖公司经营活动中与财务报告和信息披露事务相关的所有业

务环节，尤其注重对高管及关键岗位人员离任、内部舞弊等方面进行监督审计，并通过专项审计，重点关注和检查内部审计过程中被审计单位可能存在的贪污舞弊行为。

内部审计工作情况

审计部应当按照有关规定实施适当的审查程序，评价公司内部控制的有效性，并至少每年向审计委员会提交一次内部控制评价报告。评价报告应当说明审查和评价内部控制的目的、范围、审查结论及对改善内部控制的建议。

审计部对审查过程中发现的内部控制缺陷，应当督促相关责任部门制定整改措施和整改时间，并进行内部控制的后续审查，监督整改措施的落实情况。审计部负责人应当适时安排内部控制的后续审查工作，并将其纳入年度内部审计工作计划。

2024年，审计部积极对公司的各个业务模块进行审计，并针对审计项目提出相关审计建议，完成了2024年度审计计划，同时对被审计单位的整改落实情况进行跟踪检查，确保审计建议落到实处，公司的内部审计切实发挥了监督公司合规经营，保证公司资产安全和提高公司管理水平及经营效益的功能，从而有力改善和健全了被审计单位的内控制度建设，提升了企业的内部管理水平。

内部控制有效性评价

经公司董事会审议，公司编制的《2024年度内部控制自我评价报告》符合《企业内部控制制度》《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》等法律法规及规范性文件的要求，报告真实、准确地反映了公司2024年度内部控制体系、内部控制制度的制定及执行情况。公司已建立并不断健全法人治理结构，制定了符合公司实际的，完整、合理、有效的内部控制制度。公司的内部控制制度得到了有效执行，未发现公司存在内部控制设计和执行方面的重大缺陷，公司的内部控制所有重大方面都是有效的。

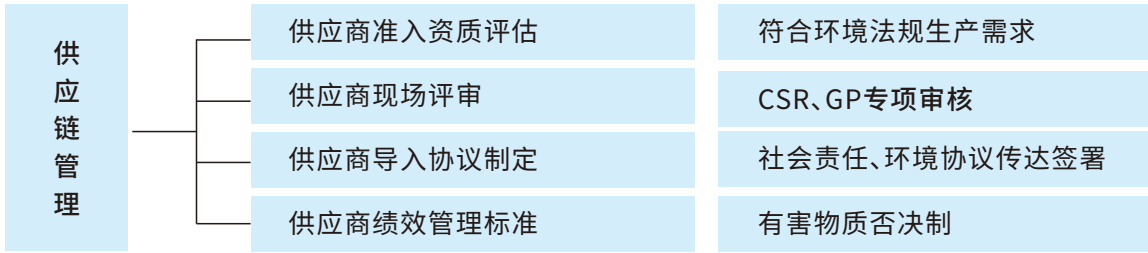
经外部独立会计师事务所审计，认为蓝思科技公司于2024年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，并出具《内部控制审计报告》，内控审计报告意见类型为标准无保留意见，与董事会的自我评价报告意见一致。

供应链管理

公司将可持续发展理念融入供应链管理，采用科学的供应商筛选标准、严格的评分体系和动态管理机制，打造绿色、高效、责任共担的供应链生态系统，支持企业长期发展。通过这些措施，我们提高了供应链效率和透明度，确保其稳定性和合规性，树立了行业标杆，推动了可持续发展战略。

公司供应链管理宗旨为“集聚世界能量，共创行业未来”。公司制定了《供应商管理程序》、《供应商绩效管理规范》等制度，严格管理供应商，甄选优质合作伙伴，共同加强供应链的社会责任管理，实现可持续发展。

供应商管理工作主要事项及社会责任相关内容如下：



供应商准入资质评估

公司对供应商进行分类管理，分为材料类、设备类和工程类，并根据其规模和业务特点制定相应的管理要求和认证标准。供应商导入前，公司会对其进行严格的资质评估，确保其具备与合作要求相匹配的能力和资质。我们倡议供应商参加并通过各类外部第三方认证，包括ISO9001质量管理体系认证等，2024年，公司供应商100%获得ISO9001质量管理体系认证；此外，对于污染型供应商，我们要求其通过ISO14001环境管理体系认证。

2024年，公司供应商中有759家通过ISO14001认证。

对于涉及危险化学品的供应商，公司则要求其提供危化品生产许可证，确保其在生产、储存和运输过程中严格遵守相关安全法规，保障供应链的安全与稳定。2024年，上述涉及危险化学品的供应商100%提供了危化品生产许可证。

此外，所有供应商的导入均需签署社会责任承诺书和环境协议，确保其遵循最新的责任商业联盟（RBA）标准，涵盖环境、健康安全、劳工、商业道德等方面。同时，环境协议包括有害物质一览表、REACH声明、VOC调查表等合规文件，确保供应链的社会责任和环境合规性。2024年我们供应商100%签署了上述承诺书和环境协议。

供应商现场评审

供应商正式导入前，公司组织对供应商现场评审，针对环境有害物质及社会责任进行GP与CSR审核。

公司制定《供应商CSR审核评分表》作为供应商CSR审核工具，对所有为蓝思提供产品或服务的供应商和分包商，包括下级供应商进行评分，从童工和未成年人、强迫劳动、歧视和惩

戒、结社自由和沟通、工时工资、商业道德、消防安全、安全和健康、环境保护以及CSR管理体系十大项和多个细项进行打分，并采取包括现场检查，文件审阅和员工访谈等方式对供应商CSR进行审核。针对供应商出现使用童工等违法违规经营的，可以一票否决。

供应商导入协议制定

供应商社会责任承诺书与环境协议及其附件为供应商导入必签署资料，要求所有供应商均需签署。

环境协议及其附件包括环境保护协议书及按照相关法律法规、准则和客户要求需要提交的调查表。

供应商社会责任承诺书基于最新的责任商业联盟（RBA）版本修订，针对环境、健康安全、劳工、商业道德、管理体系等进行要求。

主体框架协议	环境保护协议书			
协议附件	客户要求	欧盟法规	国际法规	国际准则
	有害物质一览表	REACH宣告保证书	矿产冲突调查表 CMRT&CRT)	VOC调查表
		REACH调查表		VOC符合声明

供应商绩效管理

公司制定《供应商绩效管理规范》，从品质、采购、工程技术、有毒有害物质过程管理四个方面，对供应商进行月度绩效考核，四个维度具有不同的考核权重，下设多个小项，其中HSPM有毒有害物质管理为否定项。

供应商绩效考核评比项目分为不同级别，对应不同的处理方式，采购部门通过供应商绩效打分评级结果，调整对其采购政策。

供应商社会责任管理

公司对供应商在社会责任方面的承诺事项进行严格审核，针对特定范围的供应商（如主要材料供应商和年度采购额排名靠前的供应商等），每年至少进行一次稽核，确保其在环境保护、劳工条件和商业道德等方面的合规性。2024年，公司对供应商展开现场稽核501次。

对于涉及高污染工序的主要材料供应商和化学品厂商，我们要求导入前由供应商管理部门确认其环保表现，确保其生产过程符合环保标准。对于已导入的供应商，我们每年至少对其进行一次环保审核，确保其持续改善环保措施并保持合规性。

目前公司供应商主要分为中国大陆和境外供应商。2022年-2024年供应商分布情况如下：

供应商区域分布	单位	2022	2023	2024
中国大陆	家	1,346	1,636	1,923
境外(含港澳台)	家	193	260	310

供应商现场评审

公司在官网公示《冲突矿产采购政策》，宣誓并承诺：

- 1、履行社会环境责任；
- 2、追溯本公司所有产品中所含的金、钽、锡、钨、钴等矿产的来源；
- 3、公司在和规定网址名单内：(RMI_CMRT锡、钽、钨、金)、(RMI_CRT钴)等矿产筛选冶炼厂和精炼厂的供应商

同时要求我们的供应商冲突矿物政策达到以下标准：

- 1、冶炼厂和精炼厂的供应商必须获得无冲突认证，否则将取消供应商资格；
- 2、公众可查看(网址:www.responsiblemineralsinitiative.org)，可随时获取；
- 3、需包含(锡、钽、钨、金、钴)等矿产；
- 4、根据OECD指南做尽职调查；
- 5、仅从独立认证的冶炼厂和精炼厂采购；
- 6、不接受使用来自冲突矿区的金属，保证我们所采购的矿物将不会直接或间接造成侵犯人权的武装组织提供经费或让其收益；
- 7、确保高风险地区的无冲突矿物不被禁止。

公司制定《商业行为准则》，严格按照经合组织(OECD)针对受冲突影响的高风险地区原料供应链管理的指导手册，就产品中含有的锡、钽钨和黄金的采购对整个供应链展开尽职调查。

此外，采购对所有相关供应商宣导无冲突原料政策要求，让供应商签回《冲突矿产调查表》，确保供应商提供的产品未使用到冲突原料，并将无冲突原料要求及调查推行到其整个供应链。未签回《冲突矿产调查表》的，不得与该供应商进行任何采购作业。

所有供应商需要和蓝思签署《环境保护协议书》，定期/不定期根据甲方要求提交《欧盟REACH指令之高度关注物质(SVHC)宣告保证书》《冲突矿产调查CMRT》《钴和云母报告调查表EMRT》、车载物料CAMDS、IMDS等资料。

合规管理

供应商贸易安全

在供应商导入合作之前,公司要求供应商提供相关的贸易安全认证证书,以确保其符合必要的贸易安全标准。对于未经过海关认证的企业,厂商必须签署《外贸供应商通关协议》,并根据具体的合作需求,选择是否对供应商进行专项的贸易安全审核。与此同时,在合作过程中,公司将依据《商业伙伴安全评估表》定期对供应商的贸易安全状况进行核查,确保其在贸易过程中遵守相关的安全规定,保障供应链的顺利运行与合规性。

原产地证明

公司要求供应商遵循《原材料、配件进口管理规范》及国际贸易原产地规则,准确确定原产国,并确保货物标签上标明原产国。同时,供应商需提供相关原产地证明,如《一般原产地证书》和《ECFA原产地证书》等。

廉洁采购和反贪腐

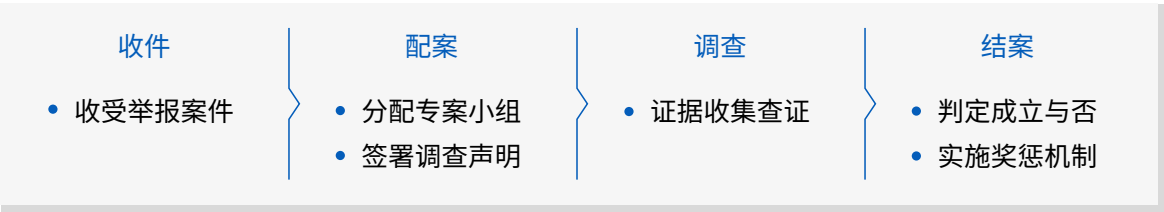
对公司员工,我们制定《采购部从业人员行为、职业道德准则管理规范》,针对采购工作中采购管理流程违规、采购价格成本管理违规、采购廉洁及信息泄露违规行为进行定性、并提出采购工作操守,要求公司及相关子公司、各事业部门员工在实施采购管理过程中进行遵守。

对供应商,我们要求其签署《诚信廉洁保密协议》《供应商社会责任承诺书》,对违背《诚信廉洁保密协议》的供应商予以冻结。

同时,我们在官网公示各模块联系信息,并公示投诉与建议窗口,列举投诉举报电话和电子邮箱。

针对接收到的举报案件,公司根据案件大小、性质等因素划分不同的专案人员开展调查。2024年,我们更新举报奖励上限,鼓励更多人员参与蓝思廉洁建设工作。

举报管理流程图



社会责任

我们坚持以人为本，重视员工、重视社会责任，扎实开展安全生产、不断优化员工发展平台、积极履行社会责任。我们关心员工，创造健康、安全的工作环境，提供完善的福利与关怀举措，与员工共享可持续发展的价值。



劳工权益保护

蓝思科技遵守《联合国世界人权宣言》(UNHR)、国际劳工组织(ILO)《工作基本原则与权力宣言》《国际劳工组织公约》(International Labor Organization Convention)以及社会责任国际(SAI)和英国道德贸易组织(ETI)等颁布的标准,以及《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,并按照责任商业联盟(RBA)行为准则的要求,参考制定了蓝思科技《CSR企业社会责任行为守则》,开展劳工权益保护,尊重并保障劳工权益,杜绝侵犯人权的行为。

劳工人权保护

为了及时预测和防范劳工人权及商业道德危险,对可能引起劳工人权及商业道德危险的因素进行识别和预防,降低相关危险带来的损失,公司制定《劳工人权、商业道德方针目标指标及管理方案控制程序》《劳工人权、商业道德危险识别、评价及控制程序》,由总经理负责组织方针的制定,并负责目标、指标及管理方案的批准,由人力

资源部负责对公司所有人员和营运过程进行监督管理,依据相关法律法规和RBA责任商业联盟行为准则,结合公司运营现状,采取评分法、危险等级划分等措施,进行劳工人权及商业道德危险识别,对该危险相关可能的源头予以分析判断和预防。

人权风险识别

- (1) 公司建立了风险识别程序,每年度对法律法规和客户要求进行识别评估,并对运营过程可能存在的风险项目进行评估,制定风险防范措施,每月均对劳工人权和商业道德风险源进行识别点检;
- (2) 公司从内部运营及供应链管理等方​​面寻找可能存在导致社会责任遵守违规的事项,例如强迫劳工、遵守工时、薪资福利、社保医保缴纳等,检测任何可能发生的对公司、社会、员工造成损害或影响的事件。
- (3) 在监控到劳工人员和商业道德危险后,由改善部门依改善对策于限期内完成,并由人力资源部对相应改善进行追踪于效果确认。



公司在《CSR企业社会责任行为守则》中明确规定严格按照电子行业行为准则来开展经营管理活动,其中劳工权益部分涵盖反歧视、反骚扰与虐待、防止非自愿劳工、第三方劳务中介管理、禁止雇用童工及保护未成年工、女职工劳动保护、工作时间管理、薪资和福利、自由结社、申诉制度等十大内容。

反歧视

公司制定《职员招聘管理制度》《反歧视管理程序》《招聘任用管理规范》《内部晋升、竞聘管理规范》《教育训练控制程序》《薪资核算及发放管理规范》,要求在发放工资、奖励、晋升、培训、招聘中禁止因人种、国籍、肤色、年龄、性别、性取向、种族、民族、残疾、怀孕、宗教信仰等情况出现歧视员工的行为。

反骚扰与虐待

公司制定并遵守《反骚扰与虐待管理程序》,禁止任何形式的骚扰与虐待出现在工作场所,包括但不限于身体骚扰、心理骚扰、性骚扰、言语骚扰、身体虐待、口头虐待,确保员工受到尊重并有尊严,提供舒适的工作环境。每月不定期安排基层管理者进行素质提升培训。

防止非自愿劳工

公司制定并遵守《防止非自愿劳工管理程序》,禁止任何形式的强迫劳动,不限制员工在工作场所的行动自由,坚持员工自愿加班的原则,加班签字确认加班申请,不限制员工自由离职,试用期内员工提前三天申请,满试用期员工提前三十天申请。

第三方劳务中介管理

公司制定《人力供应商管理程序》《第三方招聘代理管理规范》,严格遵守合规用工,由集团招聘规范管理人力供应商,每月引用六大KPI指标进行考核,评选优秀供应商,建立长期合作关系,保障员工权益。



禁止雇用童工及保护未成年工

公司制定《童工防范及补救管理程序》，根据《禁止使用童工规定》，公司禁止招募16 周岁以下的童工，招聘采取人证识别一体机确保身份证为面试本人，入职培训、报道再进行多环节确认，规避招聘童工，如果发现在招聘过程中不慎误招童工后，严格执行《童工防范及补救管理程序》及时采取补救措施进行妥善处理。制定《未成年工保护管理程序》，给未成年工人提供劳动保护，不得安排未成年工加班、上夜班、从事禁忌岗位。

女职工劳动保护

公司制定《女职工劳动保护管理程序》并严格遵守，每年安排女性进行两癌筛查免费体检，怀孕七个月以上不安排加班、不安排上夜班，5天8小时工作制，公司有给予法定的产检假、产假、哺乳假以及提供专用哺乳室给员工使用。

工作时间管理

公司规定每周正常工作时间不得超过48小时。严格遵守工作时间和休息时间相关的所有适用法律、法规，所有加班都必须自愿。

薪资与福利

公司基本底薪高于当地基本薪资计发加班费发放员工报酬，薪资包含基本工资、加班费、工龄奖、津贴补助、绩效奖金、激励奖金等，公司有年假、婚假、产假、产检假、陪产假、丧假、计划生育假、哺乳假、育儿假、护理假、病假等各类有薪假福利。

自由结社

公司制定《自由结社和劳资谈判》《工会组织规范》《工会财务管理制度》制度并遵守，成立工会组织，一直采用自愿加入与自愿退出工会的原则。

申诉制度

我们坚持“以人为本”，关心关爱员工，制定《沟通管理程序》《员工申诉管理程序》并严格遵守，设立电话、邮箱、公众号、员工关爱服务窗口、知心哥哥&知心姐姐及CSR专线等投诉渠道并在各园区显著位置进行渠道公示，在新员工入职、在职员工培训及线上平台进行投诉渠道宣传，对全员进行广而告之，设立各种渠道安排专人进行受理，及时为员工排忧解难。

线下渠道	线上渠道	其他渠道
员工服务/关爱中心服务窗口	飞鸽在线服务平台-员工关爱、集团呼叫中心统一关爱热线、园区关爱热线、集团合规审查部申诉热线	董事长/总经理投诉邮箱/客户在公司公布的投诉渠道

申诉及咨询工作由员工关爱中心负责，相关部门无条件配合，处理过程主要包含受理、调查、回复，并有集团合规管理部负责监督，可确保员工的福利、权益、知情权等得到保障，投诉得到响应。



CSR知识宣传及培训

为提升各层级管理者的CSR管理意识,我们采取线上、线下的培训,普及RBA、供应商行为准则标准,以及结合管理运用规范的重点要素案例分享,

我们制定《CSR组织管理规范》,要求培训组应在入职培训课件中纳入CSR企业社会责任内容,包括但不限于劳工人权、反歧视、反骚扰和虐待、预防非自愿劳工、第三方招聘代理、保护外籍劳工、预防雇佣童工、保护未成年工人、保护学生工人、工作时间管理、工资&福利与合同、结社自由与集体协商、申诉机制、商业道德等,并将相关内容纳入考试试卷中。对主管级及以上管理者,每年至少进行2次CSR企业社会责任的培训。

形式多样的SR培训



吹哨人保护

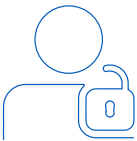
我们严密保护投诉人信息,禁止打击报复。

我们根据《商业行为准则》明确规定,对举报人予以保护和保密并酌情给与通报表扬及以上行政奖励,具特别效果者可给与大功以外的现金奖励或职级晋升,禁止对投诉或举报人进行打击报复。

公司制定《员工申诉管理程序》要求收到员工申诉,禁止推诿敷衍,禁止歧视和打击报复,鼓励

员工实名申诉,受理员工申诉的各部门,参与过程的各工作人员,均需对员工事项保密。

公司在《信息安全事件管理规范》要求公司员工可以通过匿名举报电话、短信、信箱及电子信息等方式进行信息安全举报,信息安全部编制匿名代号并告知举报人,安排信息受理人与其单独联系,不得泄露举报人的真实身份。



内外部稽核

我们建立完善的社会责任沟通机制和内部核查制度,以及客户和第三方机构独立举报渠道,倾听各利益相关方的声音,构建紧密的合作伙伴关系。经客户及第三方机构对公司的核

查以及公司对供应商的核查,在公司和供应商范围内未发现任何强迫劳动、非法奴役、使用童工及未成年工人、侵犯结社自由及集体谈判权利、重大环境、安全、欺诈、歧视事件。

内部稽核:社会责任行为的遵守监测,渗透在日常工作中

集团各园区每月进行内部审核自查自纠,内部SR小组通过日常数据监督、月度审核,监测社会责任的遵守情况;集团合规审查部对集团各园区进行季度审核,保持常态合规性运行稽核机制,审核结果与被审部门管理层绩效KPI挂钩,关联月度、年度绩效考评,以激励管理者积极性。劳工方面主要从招聘渠道、招聘条件、面试

流程、员工管理、加班等情况,通过现场走访、人员访谈、资料审查三种方式进行。

公司及各子公司管理者,均需要定期接受相关培训并通过考试,考试结果纳入管理者个人考核。

外部审核

公司定期接受客户的外部审核,对包括强制劳工、使用童工、重大环境安全违规、欺诈及提供虚假信息等社会责任内容进行审核。

2024年,公司各个子公司接受客户和第三方进行的CSR社会责任审核和其他审核项目共计56次,均顺利获得通过。

CSR社会责任审核



对供应商的审核

公司制定完善的供应商管理规程,将环境责任、劳工标准等社会责任内容作为供应商考核的重要部分并定期开展现场稽核。

多元化



我们鼓励员工多元化,拥抱国际化,制定《女职工劳动保护管理程序》《残疾职工保护管理规范》《员工宗教信仰自由管理规范》《外籍职工保护管理程序》等制度并严格遵守。

我们始终坚持男女平等的就业原则。

我们积极承担社会责任,面向存在语言、听力障碍的人群进行招聘,举办残障人士招募专场活动,残障员工在公司会得到充分的支持和关注,提供更加灵活和适应他们需求的工作生活环境和条件,在同工同酬的基础上,给予其额外补贴。截至2024年末,公司各园区共有在职残疾员工489人。

多元人才赋能项目

公司与客户一起发起多元人才赋能项目,旨在帮助公司的残障员工更好地适应公司的工作与生活,充分发挥自身的能力和专长,给残障员工提供平等的工作机会和发展空间,创造尊重和包容的多元文化环境,提高残障员工的幸福感和归属感,从人员招募、人员发展、文化建设与品牌建设四个方面深入推进;

1.人员招募:蓝思参与多场省残联招聘会,如湖南省残联主办的残疾人就业专场招聘会,为解决残障人士就业问题贡献力量;

2.人员发展:每月新招募的残障员工已开展入职培训;面向听障员工、基层管理者开展手语培训、岗前赋能培训、赋能培训累计共开展109场培训。每月开展线上多元融合产线沟通赋能课程,共有4,000余人完成线上培训;

3.文化建设:2024年完成108场活动,共有5,000余人次参与活动;进行多元人才赋能杯系列活动开展:包括多元融合知识竞赛、故事征文、手语摄像作品竞赛;

4.品牌建设:专门就多元人才赋能进行logo设计;完成多篇多元故事在蓝思人月刊的宣传;展开走访长沙民政职院和长沙职院特教院、参加长沙学院助残蜡染非遗座谈会,参加国际聋人教育与就业论坛等一系列活动。



彰显职场“她”力量

在员工多元化方面,公司致力于构建男女平等的就业、培训、晋升机制,鼓励女员工积极参与竞聘与晋升,推动职场女性的持续良性发展。

制度保障,公司在集团层面制订了《女职工劳动保护管理程序》,为女职工提供经期、孕期、产期、哺乳期等特殊时期的劳动保护,以制度规范女职工工作强度和时间,避免女职工从事禁忌劳动,确保她们的身体健康与安全。

构建平等就业及晋升环境,公司要求每个厂部确保招聘、录用、晋升等环节的性别平等,不以性别为由设置任何障碍或歧视性条件。

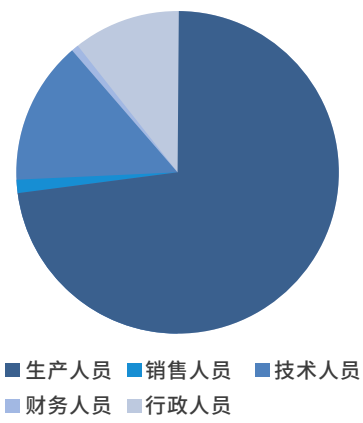
提升女职工职业技能与领导力,开展女性员工学历提升计划,鼓励并支持她们继续深造;实施技术女工职业技能等级认定活动,为她们的职业发展铺平道路。

建立健全维权机制,以员工服务中心为基础,积极处理女职工在工作中遇到的权益问题,设立热线电话、电子邮箱等,畅通女职工权益维护渠道,方便女职工及时反映问题并寻求帮助。

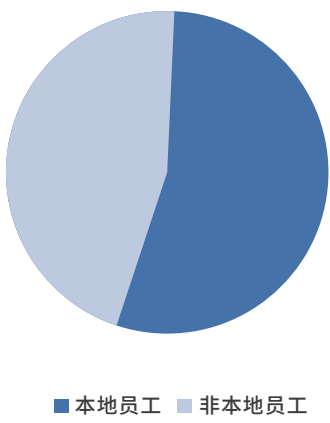
员工构成

2024年末,公司在岗员工13.65万人,男性员工8.25万人,占员工总数60.44%;女性员工5.40万人,占员工总数39.56%;公司始终坚持以人为本,大力宣传鼓励本地员工入职公司,本地就业的同时可拥有稳定的工作和收入,员工本地化率达到58.36%。

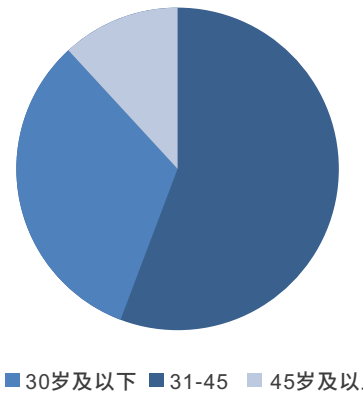
在岗员工专业结构



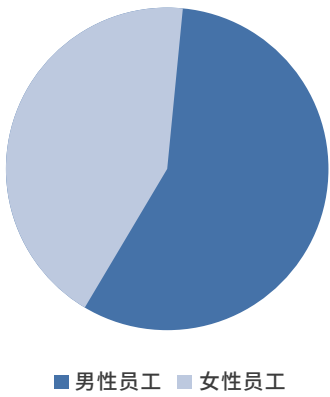
员工本地化率



在岗员工年龄结构



在岗员工性别结构



薪酬体系

员工是公司的基石,我们一直强调员工收入分配的激励性,一直坚持“享受内地工作、拿沿海薪酬”的政策,为员工提供有竞争力的薪资。

公司薪酬体系覆盖全体员工,结构包含短期激励机制,如基本底薪、津贴补助、工龄奖、绩效奖金、激励奖金、行政奖励金等,也包括长效激励机制,如股权激励。

公司薪酬分配主要依据岗位价值、专业技能、工作绩效和人才市场稀缺性进行薪酬分配,不因员工的人种、国籍、肤色、年龄、性别、性取向、性别认同和性别表现、种族或民族、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、社团成员身份等因素而产生区别。

员工的工资结构将会详细地列示在工资明细表,员工可通过意见箱、直接向人力资源员工服务中心工作人员、公文呈报等正常的渠道以实名的方式申诉、投诉处理工资和福利方面的争议。

薪酬分配保持竞争性原则、激励性原则、公平性原则、经济性原则。

竞争性:根据市场对应岗位的薪资水平,制定公司岗位薪酬水平,使公司的薪酬水平具有较强的市场竞争力。

激励性:增强工资弹性,通过绩效考评,使员工收入与公司业绩和个人绩效紧密结合,提高员工积极性,激发员工潜力;同时,建立多薪酬通道,使不同岗位的员工有同等的晋级机会。

公平性:薪酬设计重在建立合理的价值评价机制,在统一的规则下,通过对员工的绩效考评决定员工的最终收入。

经济性:人力成本的增长幅度不高于公司总体利润的增长幅度,用适当工资成本的增长牵引员工创造更多的经济效益,保障投资人的利益,实现公司可持续发展。

通过清晰、可量化的绩效评价标准和激励政策,蓝思科技建立了多样化的薪酬福利体系,并通过参与式活动和长期奖励机制,增强员工的凝聚力和归属感。2024年蓝思科技入选58同城评选的年度百强雇主,并位列HR价值网评选的“2024中国最佳雇主100强”第20位。

薪酬体系

股权激励

为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司管理团队及核心骨干的积极性,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,在充分保障股东利益的前提下,按照激励与约束对等的原则,公司根据各项法律法规和规范性文件,实施2023年限制性股票激励计划。

本次激励计划授予的激励对象为在公司任职的公司董事(不含独立董事)、高级管理人员、公司及控股子公司的中高层管理人员、核心

骨干员工。同时,此次激励对象包含部分外籍员工。对符合激励对象范围的人员,由公司薪酬与考核委员会拟定名单,并经公司监事会核实确定。

2024年9月25日,公司董事会宣布本次激励计划第一个解除限售期/归属期的解除限售/归属条件已经成就, 2,387名激励对象的4,694,782股第一类限制性股票成功解除限售,2,380名激励对象的18,710,726股第二类限制性股票成功归属完成。

本激励计划同时设置公司层面业绩考核要求和激励对象个人层面绩效考核要求。
在公司层面,对应的考核年度为2023-2024年两个会计年度,各年度业绩考核目标如下:

解除限售期	业绩考核目标
授予的第一类限制性股票第一个解除限售期	以2022年度归属上市公司股东的净利润为基数,2023年度归属于上市公司股东的净利润增长率不低于20%
授予的第一类限制性股票第二个解除限售期	以2022年度归属上市公司股东的净利润为基数,2024年度归属于上市公司股东的净利润增长率不低于40%

公司层面业绩考核指标综合考虑各类因素,指标设定科学、合理,有助于调动员工的积极性,确保公司未来发展战略和经营目标的实现。
在激励对象个人层面,绩效考核要求按照公司内部绩效考核相关制度实施,根据考核结果确定解除限售比例

考核结果	A-优秀	B-良好	C-及格	D-待改进	E-不及格
个人层面解除限售比例	100%			80%	0%

个人绩效考核体系能够对激励对象的工作绩效做出较为准确、全面的综合评价,有利于吸引和留住优秀人才,提高公司的市场竞争力以及可持续发展能力,从而实现公司阶段性发展目标和中长期战略规划。

福利体系

福利待遇

公司员工福利主要由法定福利及公司自主福利组成,范围覆盖全体员工。

法定福利	五险一金	法定假期
	法定津贴	职业健康体检
自主福利	岗位津贴	通用补贴
	关怀福利	爱心资助及工会慰问
	保障福利	成长福利
	文娱福利	设施福利

公司为员工购买五险一金,每月按时发放员工薪资,遇节假日提前发放,使员工收入得到保障。员工可依法享受婚假、产假、陪产假、育儿假、护理假、年休假等各种有薪假期及国家法定节假日。

公司制定广泛的非法定福利,既包括岗位津贴、通用补贴、爱心资助等物质层面福利,也包括成长福利、文娱福利和设施福利等非物质层面福利。

年休假	● 累计工龄可享受年假 ● 提交厂外连续12个月以上社保缴费明细证明可享受累计工龄年假。	免费住宿	● 精装宿舍:单间、夫妻房、家属房 ● 夫妻外住补贴
礼品发放	● 生日及其他节假日	伙食补助	● 按月进行补助
免费体检	● 年度体检 ● 入职体检 ● 职业健康危害体检		

福利体系

福利待遇

公司福利管理原则为公平性、激励性、经济性和动态性。

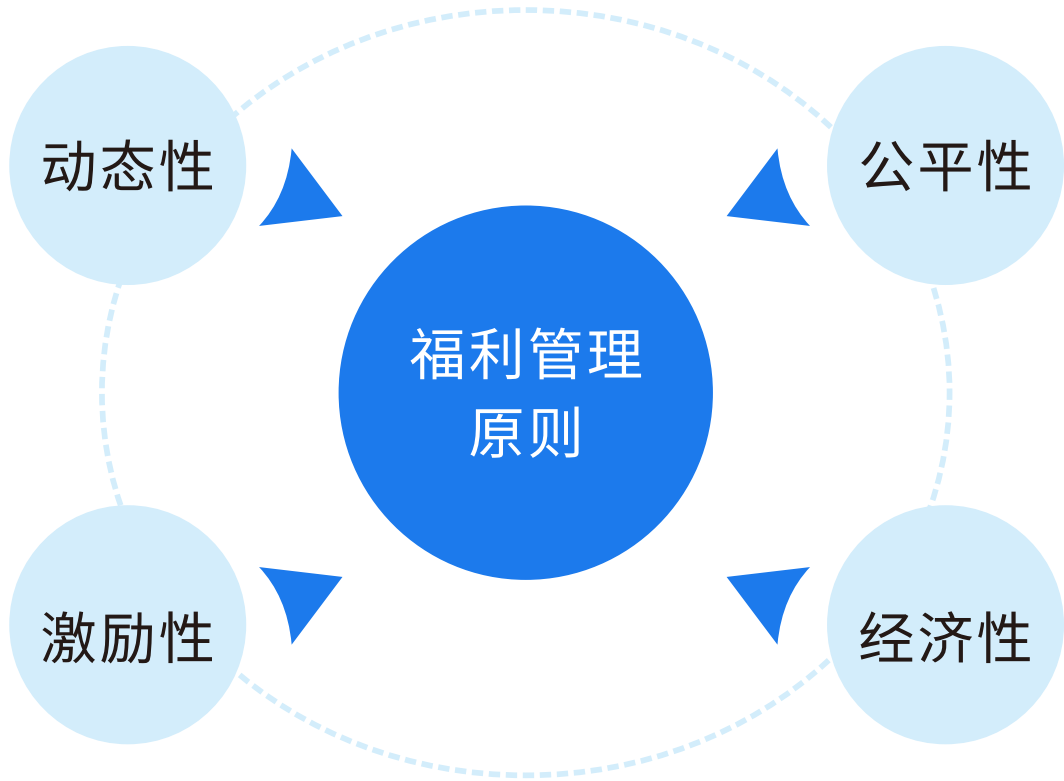
公平性：公司所有员工都享有员工福利，福利管理工作须做到程序公平、结果公平，以提高员工满意度为目标，增强员工对公司的忠诚度和归属感。

激励性：重视和强化福利的激励功能，通过设置符合员工需要的福利项目，调节员工福利的分配方案，改进员工福利管理的方法以改善员工

福利实施效果，从而达到激励和引导员工的目的

经济性：在强调员工福利竞争力和激励性的同时注重经济性，提高管理效率

动态性：员工福利实施动态管理，福利项目组合随着员工队伍构成而动态变化，福利管理理念方法手段及时更新，灵活应用，福利管理与国家法律法规紧密结合。



人才招聘及培养体系

集团校招统合各区，成立校招专项团队，建立“招培一体”革新储备人才招聘及培养体系，推动革新方案实施政企合作、校企合作、人才招聘、人才培养项目落地。

近三年，蓝思科技入选教育部第二期供需对接

就业育人项目企业名录，入选湖南省普通高等学校毕业生就业重点单位，被湖南省教育厅颁发2022年普通高等学校毕业生就业重点用人单位等奖项，深化产教融合、校企合作，与全国院校积极联动，促成人才供需有效对接。

在产教融合领域

蓝思科技先后与湖南电气职业技术学院、泰州职业技术学院签订了“蓝思产业学院”校企合作框架协议；同时与多家院校开展“学徒

制”培养，积极开展工学一体、产教融合实践；沿用雏鹰计划模式，积极培养技术骨干及基层管理人员。

在校企合作领域

蓝思科技进行本科校企与高职高专校企合作，在校园招聘项目、人才培养项目、政校企合作项目等全方面加强合作。

2024年公司接待6所院校，建立合作关系；组织106场宣讲，覆盖院校数量69所；生产实习60人，见习710人次；申报国家级就业育人项目2项等。

2024年，公司分别推动湖南电气学院、湖南工业职院、湖南劳动人事职院和泰州职业学院四所产业学院落地，

接待院校 6 所	组织宣讲 106 场	院校覆盖 69 所
生产实习 60 人	见习人次 710 人次	

员工培训成长体系

在人才培养领域

积极开展“蓝思菁干班”、“雏鹰计划”人才培养项目。

菁干培训项目是一个为期三年的校招渠道项目，旨在为公司招募和培养本科及以上学历的毕业生，使其成为基层或中层管理及技术核心力量。

包括如下培训内容

- 1、入职培训：帮助新员工完成身份转变并融入企业。培训内容包括个人领导力、职业技能及素养、产品工艺和素质拓展；

2、车间见习：新员工通过见习熟悉产品和工艺；

3、跟岗培训：新员工在部门中熟悉工作并初步掌握技术。培训内容包括导师一对一辅导、定期职业技能培训和职业发展座谈；
4. 跟踪培养：通过人才盘点和强基计划，帮助员工在管理和技术方面提升，并提供专属晋升通道。培养过程分为5个月的成长阶段和2.5年的蜕变阶段。

2024年蓝思菁干班培养学员共计732人，累计开展培训课时1,848小时，均较2023年有较大提升，为公司技术研发、品质管理等领域培养储备骨干人才。



蓝思雏鹰计划人才培养项目，注重课程体系的创新、教学方式的变化、实践技能的培养、企业实践等，通过定制化课程及培养方案，定向培养适应新一代信息产业兼具专业技能及创新精神的复合型优秀人才。

自2017年雏鹰计划实施以来，已进行八期学生培养，从招生宣传、宣讲会、选拔面试、建班仪式、在校培养到入企实践，校企精诚合作，为培养更多高素质、高技能的人才而努力。



蓝思学院

作为一家高新技术企业，蓝思始终将技术创新与人才培养视为企业发展的核心动力。蓝思学院旨在为员工提供一个系统化、全面化的职业发展和技能提升平台，以适应日益变化的岗位需求和技术革新的新形势，不断提升员工的综合素质和专业技能。

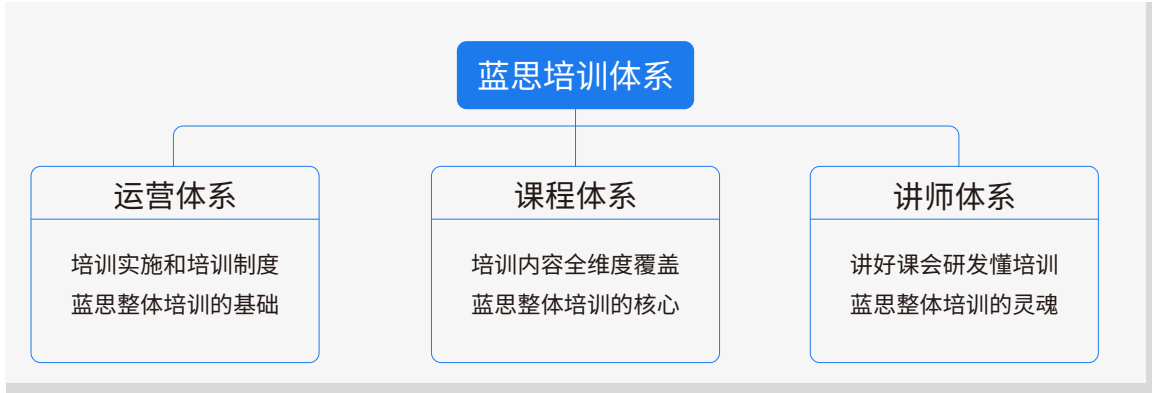
蓝思学院设有商学院、工学院、AI学院三个二级学院，各园区分设1处培训基地。目前拥有专职

和兼职讲师近700名，拥有自主开发六大课程体系，全面覆盖公司范围内各序列、各部门、各层级、各岗位的全体员工。

蓝思学院将通过开展各类培训课程、组织专业培训、举办经验分享交流会等形式，为广大员工提供全方位、全过程的学习和发展机会，不断优化培训课程，以适应岗位需求的变化和技术革新的实际需要。

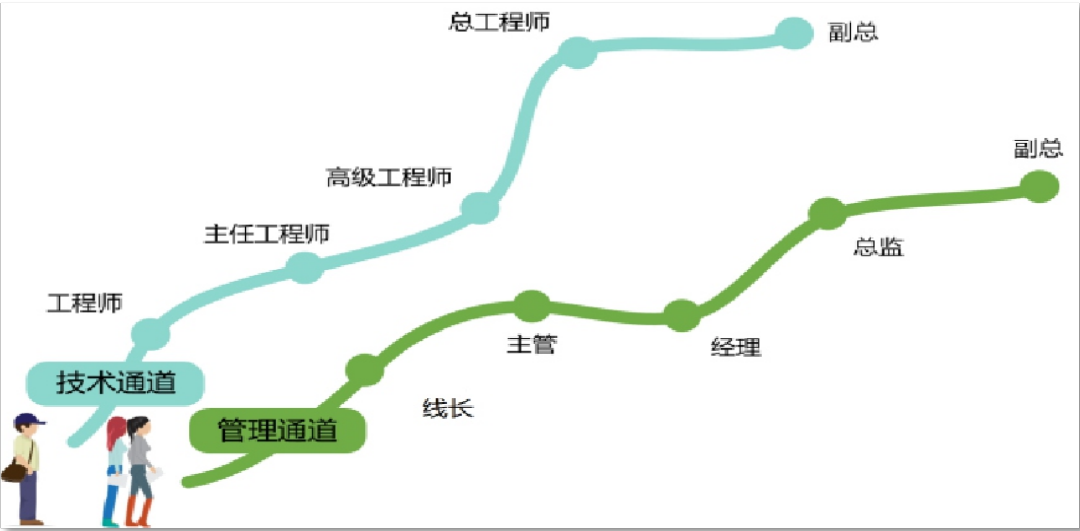
员工培训成长体系

公司坚持“以人为本”的经营理念，建立了以运营体系、课程体系和讲师体系为核心的培训体系。



公司培训以双通道的人才培养路径为基础，制定学习地图，涵盖了职岗培训、认证培训、管理培训、技术培训、精益生产培训和专项培训，通过线上（飞鸽学堂）、线下等多种方式满足每个员工不同时期的培训需求。

2022-2024年间，公司已统筹实施员工培训共计125,769场次，平均举办频率为3,494场/每月，累计惠及员工人次达8,805,682人次，总培训时长为15,589,676小时，单次平均培训时长为1.77小时。



职岗培训

包含入职培训、转正培训、回炉培训、改善培训等，保证员工岗位应知应会的学习和能力提升。



认证培训

建立上岗认证、技能认证和职称认定三个模块，优化上岗认证流程、强化技能认证和职称认定的培训工作。

职业技能等级认证是员工职业成长的重要途径，也是企业提升核心竞争力的关键举措。通过认证，员工的专业能力得到权威认可，同时也在职业发展、薪资待遇等方面获得更多机会。

2024年，我们公司在员工职业技能提升方面取得了显著成效。作为企业人才发展战略的重要环节，本年度的职业技能等级认证工作顺利完成，培训认证开展了工业机器人系统操作员/运维员班，网络安全管理员班，电工班，叉车工班，焊工班，钳工班等；共有584名员工通过各类中级、高级、技师级别的认证。

职称认定是员工职业发展的重要途径，也是企

业竞争力的核心要素之一。通过职称认定，员工的专业技能得到权威认可，同时也在薪资待遇、职位晋升等方面获得更多机会。公司持续完善职称认定激励机制，结合政府相关政策，搭建平台，为员工申请职称认定提供更多支持与资源，助力员工更快更便捷的获得各类补贴。

作为企业人才战略的重要组成部分，公司2024年度的职称认定工作圆满结束，共有57名员工通过职称认定。

上述成绩不仅体现了员工个人的提升，也彰显了公司在人才培养方面的持续投入与重视。未来，蓝思将继续秉持“人才为本”的理念，推动更多员工参与职称认定与职业技能等级认证，为公司高质量发展注入源源不断的动力。

管理培训

管理培训包括通用管理课程和专业管理课程，覆盖所有员工。

公司进行管理者梯队建设，每年举办强基计划、涅槃计划和升华计划“三大计划”，旨在帮助各层级管理者强化和更新自我认知，系统提升管理素养和专业技能，助力公司各部门生产效率和良率提升。

三大计划围绕领导风格、决策与执行、管理中的沟通、冲突管理、战略精髓、组织能力建设和精益创新等多个模块进行培训，满足各层级各阶段的培训需求。

厂长强基计划训练营项目旨在提升制造业厂长的战略规划、管理领导力和团队建设能力，以应对全球化竞争和市场需求。打造一支“懂战略、善管理、强经营”的现代化厂长队伍，推动工厂向智能化、绿色化发展，提升市场竞争力和生产效率。课程安排涵盖内部开发课程、战略思维与执行、从管理到经营者的转变、精益数字化智能工厂实施等内容。学员需完成学习任务、通过课题改善并输出报告，最终获得结业证书。

技术培训

技术培训分为两个模块，工艺技术类和设备技术类；结合各部门、各岗位应知应会知识开展相关培训，提升员工专业技能。

为推动完善专业技术人员考评与认证，公司定期组织开展职业技能等级和上岗认证（特种作业证）培训，所有在职员工均可报名参加。公司将对员工进行专业技能培训，并由员工申请专业证书考试，在员工获得专业证书后，可申报技能提升补贴。

蓝菁灵培养项目是蓝思集团为应对自动化、智能化发展需求，培养高技能专

业人才而设计的系统性培训计划。该项目通过规范的选拔流程，结合理论与实操相结合的培训模式，旨在缩短学员培训周期并提升生产适应性。培训内容包括入职培训、车间见习、理论+实践培训、考核评估及合格晋升等环节，确保学员能够快速掌握专业技能并应用于实际生产。项目还通过人才库管理和奖励机制，激励优秀学员和讲师，提升人才选拔的吸引力和稳定性，为集团培养直接适用于生产的专业技能人才。

精益生产培训

精益生产培训基础IE知识和精益生产两条路径同时推动，包含QCC、六西格玛、中高层价值流培训和精益讲师培养四大模块。

六西格玛：为了营造全员学习的积极氛围，榔梨生产基地将持续分批次针对各厂QE/工程L4级及以上人员启动学习“6σ工具”的培训；

QCC及其工具培训：通过QCC及相关“工具”培训，组建各级以主管为圈长的改善圈，改善问题，提升良率。充分运用6西格玛和QCC品管圈改进思维，科学的运用数据统计工具和方法论对品质进行持续改进，满足Q（品质）C（成本）D（交付）要求，大力开展品质持续改进活动，提升公司的综合竞争力；

SEED培训：设立学习教室，让员工在工作之余有机会学习语言、软件动画制作和小企业创业培训等方面的知识。近年着重于开发需求量高的教学内容，以满足学生的特定发展目标。针对希望掌握更多及更高工作技能的员工，还引入了职业资格认证计划。通过SEED计划的职业资格认证学到的制造业技能，可以帮助员工提高获得晋升的机会。



专项培训

个性专项以公司战略为导向，保障业务目标实现；客户专项以客户需求为契机，整合学习先进技术和管理经验；校企专项以应届新人为重点，帮助新人快速完成角色转换；CSR专项以社会责任为中心，增加员工对企业社会责任的认知。

为适应公司业务发展，打造公司英语学习氛围，提升工程师英语水平；2024年集团学习发展特此筹备英语专项培训；全年共计开展37场线下沙龙培训，培训265人次。培训内容以商务礼仪、日常交往等为主题。另通过随堂笔试测验、口语测验、课后作业等，了解学员的知识掌握程度，调整优化课堂教学策略，助力学员英语能力提升。



ESG社会责任培训

2024年，公司邀请国际知名第三方外部机构，面向公司集团和各园区EHS、能源管理中心、人力资源及CSR等职能部门管理层和工作人员进行ESG相关政策培训。通过对国内外ESG政策的解读与核心议题的深入学习，各职能部门对ESG理念和理解有了全面提高，为公司提升ESG治理水平奠定坚实基础。

2024年，公司独立董事为人力资源部等职能部门展开“益企赋能”劳动用工法律法规解读系列培训，获得良好效果。



飞鸽学堂线上培训

蓝思学堂是公司于2021年建立的线上培训平台，旨在通过系统化的线上培训体系，提升员工的职业技能和管理能力。该平台以档案管理和积分制度为基础，从学员中心、管理中心和数据中心三个维度支撑整体培训工作。

在学员中心，员工主要通过待办事宜访问公共课程、考试活动、问卷调查、学习地图（课程/考试/问卷等渠道组合形式）等功能，方便个性化学习和进度跟踪。其中课程管理模块包括分类管理、课程创建、课程维护和录播课程，确保培训内容的多样性和及时更新。考试管理模块涵盖题库管理、试卷管理、考试管理和成绩导入，帮助评估学习效果。

自成立以来，蓝思学堂已成功支持多个集团重点统筹线上项目，其中2024年集团重点统筹中高管涅槃计划、主管强基计划和生产管理者强

基计划，同时配合其他部门开展系列线上培训扩大培训范围，如EHS系列培训、信息安全系列培训等。这些项目通过系统的线上培训，帮助员工在职业发展和管理能力上取得显著提升，为公司的人才培养和战略发展提供了有力支持。

2024年飞鸽蓝思学堂主要推广使用学习地图功能（课程/考试/问卷等渠道组合形式），以期做到训前有准备（需求调研、训前作业等）、训后有结果（训后作业、训后评估、总结复盘等）、事事有考核（作业点评、训后考试等）、培训有痕迹（设置培训学分制度、建立员工培训档案等），2024年共计成功发布495个学习地图，参加学习人次高达2,867,179人次，（环比上个周期增长1,693,754人次）；学习完成率达279.78%（环比上个周期139.62%）。





工作环境和条件改善

◎ 公司环境

公司致力于为员工提供整洁、绿色的园林式生产生活环境。公司中央空调覆盖各个厂房，为员工提供恒温、恒湿的作业环境。周边各类生活娱乐设施齐全。

◎ 食堂环境

公司每个园区设有食堂，为员工提供温馨舒适的就餐环境和丰富的菜式选择。公司为员工提供用餐补贴，食品安全有保障。

◎ 休闲娱乐学习场所

为丰富员工业余生活，公司在工作场所提供舒适的休息环境，设置电影院、俱乐部、健身房、SEED培训室等活动场地，缓解员工工作疲劳，快乐工作，快乐生活。

◎ 宿舍环境

公司为员工提供免费宿舍，配备空调、电视机、24小时热水等设施。鼓励夫妻共同来司就业，为基层骨干安排入住人才公寓，吸引和留住人才。

满意度调查

满意度调查

4 次

覆盖人数

146,679人次

公司每季度组织员工满意度调查，根据调查结果识别申诉渠道是否能满足员工申诉要求；公司设立了客户及第三方独立举报渠道，倾听各利益相关方的声音，接受客户和第三方监督。

2024年公司围绕入职体验、沟通管理、薪酬福利、衣食住行、工作环境、员工稳定性6个维度开展季满意度调查4次，覆盖人数146,679人次，整体满意度同比上升。

各园区针对调查及实际情况，责任部门制定有效的改善措施在完成时间内回复给督办部门，督办部门跟进改善执行落地情况，集团人力资源部每季度验证改善效果，持续推动员工满意度提升。

员工健康与安全

职业健康安全
应急演练开展

2,042场次

健全安全生产管理体系，落实风险防控机制

公司始终把“以人为本”作为公司重要的核心价值观，把员工的生命健康作为公司的最大财富，把安全作为公司的最大效益，扎实开展安全生产各项工作，积极落实安全生产主体责任。

任。2024年公司安全投入金额达7,630万元，公司完善健康安全管理体系文件493份，进行10,166场宣传教育培训，职业健康安全应急演练开展2,042场次。

职业健康管理

公司各园区均建立有职业健康管理体系，设立有职业健康专职团队，依照《环安因素识别与控制程序》《职业病防控管理规范》，邀请疾病预防控制中心专业人员对工作场所进行全面的识别、评价，现场监测职业危害因素、驻点职业健康体检，从源头预防着手，呵护员工健康。



员工关爱与沟通

员工沟通

为加强公司员工与管理层的沟通,加强公司凝聚力,公司制定《沟通管理规范》,员工可以通过意见箱、电子邮件及书信、早会、周会、月会及座谈会、员工访谈、绩效面谈、职工代表委员会等多种途径与公司沟通。
人力资源部主导每季度召开全厂员工代表

座谈会,针对员工工作、生活方面进行沟通,并对相关问题点予以确认和追踪相关责任单位改善。此外公司定期举办新进人员座谈会,针对新进人员对生活环境、工作建议及改善等方面沟通。

2024年

开展心理知识讲座 **172** 场
参加 **7,163** 人次

幸福家访 **525** 次
参加 **6,972** 人次

“520”工程举办 **4,365** 场
参加 **61,017** 人

员工座谈会 **1,778** 场
参加 **30,085** 人



心理关爱

为更好关心关爱员工,全方位提升和培养员工的综合素养,公司设有员工关爱中心,建立完善的EAP管理体系建设,充分发挥专业EAP管理团队及知心哥哥、知心姐姐的作用,不定期举办心理关爱主题活动,帮忙员工解决和避免心理问题。

企业文化活动

蓝思科技始终坚持以人为本的企业文化价值导向,以提升员工幸福感为重任,组织开展各类丰富的线上活动,结合不同层级员工采取线上访谈、问卷调查结果分析,组建成立兴趣协会,完善室内文娱活动场地建设,不断丰富员工的业余文化和精神生活。



社会公益和社区活动

公司积极履行社会责任，坚持回馈社会。

公司始终积极履行社会责任，秉承奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神，长期以来不断开展各类志愿者服务活动，积极参与社区建设，致力于为构建文明和谐的社会贡献力量。公司不仅重视社会责任的实践，还注重通过各种形式回馈社会。

2024年，公司通过各类公益捐赠、爱心基金

等方式，向社会捐赠超过780万元，包括通过湖南省慈善总会向岳阳灾区捐赠500万元资金、100万元物资，支持岳阳防汛救灾和灾后重建；对长沙市教育基金会进行捐款等。

公司主动承担社会责任，积极弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神，多次开展志愿者服务活动，参与社区建设，为构建文明和谐的社会贡献力量。



报告期内		
举办公益活动次数	走进社区活动	志愿者活动
28 场	17 次	78 次
参与人次	参与人次	志愿者活动参与人数
3,166 人次	842 人次	1,481 人次

乡村振兴

多年来，蓝思科技积极主动投身精准扶贫和乡村振兴工作，尤其是在修路等基础设施和技能培训方面，投入了大量资金和精力，为村民发展现代农业、改善生活条件提供帮助；多年来，向湖南农村捐赠140万元助力修路致富。

蓝思将捐资助学作为常态化工作，设立奖学金、助学金等方式，形成从小学到大学、从普通教育到职业教育的多元教育扶贫体系。

在基础教育领域，在20多个定点学校上，成立“蓝思班”，设立“光彩学子”奖学金，并捐赠电脑、3D打印机等生活教学物资，捐建校舍操场，努力做到“不让一个孩子因为贫困而辍学”。

在就业领域，蓝思积极对接各地有关部门，深入乡镇参加“春风行动”、“送岗下乡”等招聘活动，增加对偏远贫困地区的入职人员的车费补贴等。



绿色发展

作为行业引领者,我们始终将可持续发展理念贯穿于研发、生产和服务全链条。从绿色运营的清洁技术升级、绿色产品的低碳性能突破、绿色设计的材料创新优化,到全产业链协同减碳,系统展现企业以技术革新赋能生态保护的探索。

我们致力于通过数智化转型构建循环经济体系,为全球消费者创造更智能、更低碳的未来生活图景。



绿色环保运营

我们深知我们的生产、生活和社区环境密不可分,秉承“群策群力,不断超越,遵守合法义务、打造污染预防的社区环境”方针,严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及各运营所在地法律法规,依照ISO14001管理体系,负责任地运营好每一吨废水处理、每立方米废气处理、每件废弃物处理。

◎ 营造节能氛围

节能技术培训、节能宣传活动、班组节能宣导,已成为了蓝思生产管理文化中的一部份,通过坚持宣导、培训,进一步提高员工节能意识,营造节能氛围,打造绿色蓝思文化。

◎ 节能技改

公司每年投入数千万元用于低效设备改造、落后淘汰设备更新、全新工艺的导入,如LED灯具的更换、螺杆式制冷主机更换成10KV直驱离心制冷主机、生活区太阳能热水器以及高效节能的加压炉引进、清洗机改造等等,从源头上减少能源消耗,实现低碳减排。

报告期内,公司实施节能技改项目75项,在保证生产和品质安全的前提下,最大限度地节能减排,累计节约水38.6万吨,电能8049万KWH,天然气17.25万立方米。浏阳园区共计推行9个节能减排技改方案,通过生产设备改善、真空设备合并、空压分区供气等措施进行,效果显著,节电1984万KWH,节水10.37万T。黄花园区共计推行7个节能减排技改方案,通过锅炉烟气余热回收、CNC车间改水帘空调、CNC车间温度上调改善等措施,共计节电509万KWH,节气17.25万M³,节约工程造价870万元。

◎ 稽查与考评

公司制定《节能减排稽查管理规范》,采取稽核小组稽查、厂务和设备部稽核、部门自查等方式对公司内节能稽核工作进行监督。

由生产部、行政部、厂务部、设备部节能专干为稽核组组长,其他厂部单位节能专干为稽核成员,全集团实行区域用电责任制,用电管控情况与责任人绩效挂钩。

报告期内

节能技改项目
75 项

黄花园区案例

推行节能减排方案
12 个

节电
509 万KWH

节气
11 万M³

节约工程造价
870 万元

绿色产品

公司全面满足各国各地区关于“电子电器中有有害物质含量”的相关法规,早在2020年就通过“IECQC080000有害物质过程管理”体系认证,先后引进了包括XRF筛选设备,UV-VIS、GC-MS、ICP等有害物质精密检测设备,对RoHS法规中的10类有害物质进行检测,确保了绿色材

料使用、绿色制程的生产,绿色产品的生产,对环境保护起到积极的作用。

公司制定《质量&HSF手册》,确定有害物质减免的方针,开展质量与有害物质减免管理、控制和改进。

HSF方针

遵守法律法规、满足客户要求,全员参与环保,生产绿色产品

所有部门和人员,以达到保护环境之目的,进行持续的改善

◎ 遵守国际公约和国家的环境物质管理法律法规及客户要求;

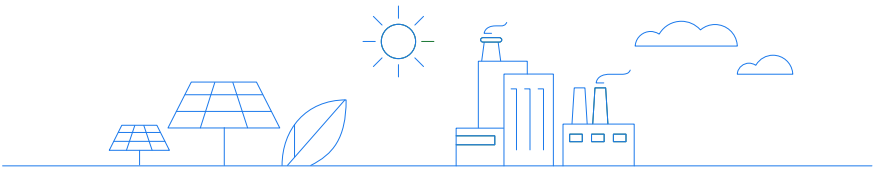
◎ 加强教育培训,培养员工环境保护意识,并鼓励员工积极参与有关环保活动;

◎ 在公司生产过程中,保证不使用禁止物质,以满足环境物质要求,从而保护环境及人身健康;

◎ 在公司的生产经营活动中,全力推进以预防环境污染,消除环境污染的持续改进活动;

◎ 制定环境物质管理目标及指标,持续予以改善;

◎ 向内、外承诺本公司对环境物质管理之决心。



绿色产品

在绿色生产制造供应链过程中，我们从供应端、流通端、消费端、回收端、数据端等过程探究和推动各供应商、物流商、处置商共同维护地球环境，合作共赢，共同建立绿色供应链。



绿色设计

公司制定《新产品开发控制程序》，由品管部门按照RoHS的要求，在打样阶段、试量产阶段和量产阶段对有害物质的导入和检测出具报告，在新产品开发过程中充分考虑产品对生态和环境的影响，使设计结果在整个生命周期内资源利用、能量消耗和环境污染降到最小。

绿色材料

公司设立《质量&HSF管理手册》《环境管理物质控制程序》《有害物质审核技术要求》等一系列标准文件及监测设备对供应商进行来料管控。

我们要求供应商签署《环境保护协议书》，承诺积极推动环保活动，减轻产品对地球环境及人体的影响，在原材料、零部件、组合件、金属模、辅助资材的供给、废弃物处理等方面，严格遵守国内外对环境管理物质禁止使用、限制使用的法令法规，遵守公司制定的《环境有害物质管制一览表》内容，保证在生产过程中不使用其中的禁用物质。2024年，供应商《环境保护协议书》的签署率达到100%。

供应商定期/不定期根据公司要求提交《欧盟REACH指令之高度关注物质(SVHC)宣告保证书》、《冲突矿产调查CMRT》、《钴和云母报告调查表EMRT》、车载物料CAMDS、IMDS等资料。2024年，100%的供应商签署了《欧盟REACH指令之高度关注物质(SVHC)宣告保证书》、《冲突矿产调查CMRT》、《钴和云母报告调查表EMRT》、车载物料CAMDS、IMDS等资料。

绿色生产

我们倡导清洁生产，从源头减少污染物的产生和排放，助力可持续发展。推广绿色低碳理念，充分考虑供应商的环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。

◎绿色采购

公司在采购决策中全面考量供应商在环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳以及回收促进等方面的综合表现。优先选择并使用具备节能、节水、节材等环保属性的原材料、产品和服务，以推动可持续发展，践行绿色采购理念。

绿色工厂

我们要求供应商做好物料的回收和再利用，全力避免废弃物填埋，做好废弃物的转换和资源再利用。我们要求包装供应商从设计出发，实现包装循环利用，减少废弃物产生。

2024年12月，国家工信部公示了2024年度国家级绿色制造名单，蓝思科技（东莞）有限公司获评“国家级绿色工厂”，这是集团继浏阳园区后的第二个绿色工厂





清洁技术

蓝思科技高度重视新能源等清洁技术的发展和运用，将新能源汽车领域、光伏领域和智能自动化生产领域作为公司未来业务的重要业务布局，制定相应的战略规划，持续投入创新研发，储备相关技术，拓展清洁技术相关业务。

新能源汽车领域

新能源汽车领域是公司战略发展的重要方向，也是公司业务重要的增长点之一，主要产品包括中控屏、仪表盘、B柱、C柱、电动车充电桩外观件、新能源动力电池结构件等，公司已经与多家国内外新能源汽车品牌建立合作关系，开发新能源汽车相关产品，2024年公司智能汽车及座舱类业务收入占公司营业收入超过8%。

蓝思科技在轻薄玻璃的后道加工领域有长期技术积累和行业领先地位，其开发的超薄夹胶玻璃具有通过玻璃中间层的胶膜吸收冲击能力来提升安全系数、减薄玻璃厚度达到显著降低车身重量、中间层角膜具有隔音、防晒等多功能集成的效果，可应用在汽车车门侧窗玻璃、前后风挡玻璃以及天幕玻璃。超薄夹胶玻璃的推广，可减少玻璃材料使用量，降低生产能耗，同时提升汽车的燃油消耗以及电池能源消耗，通过清洁技术创新与功能集成，在提升汽车安全性和舒适性的同时，推动行业向更加低碳环保方向发展。

在第二十二届广州国际汽车展览会上，比亚迪旗下高端品牌腾势Z9推出了5款车型，均搭载了蓝思科技生产的侧窗玻璃和中控玻璃盖板。蓝思科技此次为腾势Z9提供的侧窗玻璃，不仅具备出色的隔音隔热以及防紫外线性能，还通过特殊的半钢化处理，进一步提升了安全性和耐用性。

新能源 光伏技术

在光伏发电和储能方面，蓝思科技做出更多有利探索。

蓝思科技基于30年以上玻璃加工的先进技术积累，成功开发了1.1mm超轻薄的光伏玻璃，厚度大幅度低于行业使用的2.0mm玻璃。超轻薄光伏玻璃和光伏组件，具有更薄、更轻、透光率更好、强度更高的特点，实现更低的能源消耗、物料消耗，同时具有更广泛的应用场景，如屋顶光伏、海上光伏等领域的应用，助力碳中和的早日实现。

2023年11月，由中集集光与国家太阳能光伏产品质量检验检测中心共同创建的全国首个海上浮式光伏实证基地揭牌并正式启动运营，蓝思科技凭借超轻薄光伏玻璃和组件突出的轻量化和抗腐蚀特点成为基地首个合作企业。

在储能方面，蓝思目前已有多个园区建设光伏电站，光伏总装机量超过，年发电量超过，每年可以减少煤炭消耗和二氧化碳排放。蓝思将充分利用各生产园区的厂房屋顶，逐步加大光伏开发力度。

在新一代钙钛矿电池技术方面，蓝思科技亦有超前布局。蓝思通过其开发的更轻、更薄、强度更高的光伏组件，为手机集成太阳能板提供材料基础，其可为钙钛矿电池提供封装解决方案，为手机太阳能板的光学性能与耐用性提供保障，具备为消费电子终端充电应用的技术基础，其超薄光伏玻璃与新一代钙钛矿电池技术为行业提供关键支撑。

轻量化材料 与结构设计

蓝思科技在材料科学和结构设计方面具有深厚的技术积累，能够为人形机器人设计轻量化、高强度的机身结构。材料创新上，蓝思在玻璃纤维、碳纤维、陶瓷、钛合金等新材料的前沿布局，配合优化的结构设计可应用于机器人结构件，使人形机器人在保持高性能的同时减轻重量，提高运动灵活性，以此减少材料消耗，进而达到降本目标，推动机器人行业发展。

蓝思创新研究院开发的轻量化高强度材料，可为未来AI眼镜的较大幅度减重和节约材料提供支撑。

工业自动化生产

在生产领域，蓝思科技紧抓工业4.0发展机遇和数字化风口，自主研发工业机器人和智能制造设备，对传统生产线进行智能化改造，期望通过人、机、料、法等全方位、全过程管理，进一步提升管理效能，全面推动企业向绿色低碳化转型。自2010年开始，蓝思全面推动整体生产自动化战略，持续进行大规模自研、自产和导入智能化、自动化生产设备。例如蓝思科技在多年前就把机器视觉等前沿技术用于产品外观检测领域，通过建立不同材料的产品外观品质数据模型特征，研发自动化检测软件和光学检测技术平台系统，实现了将产品外观检测人力成本降低一半以上、劳动强度降低三成以上的效果。

蓝思在2016年设立蓝思智能机器人(长沙)有限公司，自主研发生产高精度、高性价比、高通用性工业机器人和高端智能制造装备。

目前蓝思已自主研发和量产应用六轴机器人、AOI视觉检测机器人、无人搬运机器人、智能复合机器人等工业机器人。在蓝思湘潭的智能仓储中，公司自主研发的AGV无人搬运机器人得到大量使用。



激光自动开料技术

公司多年前开始布局激光新技术取代传统的手工开料，对传统CNC工艺产生颠覆性效果。缩短工艺流程和大幅缩短生产节拍和成本。目前该项技术成熟应用，13道自动化供需串成一条线完成生产，提升了生产运输和上下料的效率，产品良率、原材料利用率也大大提升。

智能仓储

蓝思科技作为电子信息行业的领军企业，针对玻璃盖板产品制造车间中物流状况复杂、物料品类繁多以及传统仓储管理作业效率低下等行业痛点，进行了深入研究和创新实践。公司投资数千万元，打造了一体化智能仓储及车间智能物流系统。该系统融合了自动控制、3D视觉识别、移动计算、数据挖掘等先进技术，通过AGV、码垛机、智能摄像头等智能装备及WMS系统的应用，实现了多作业协同智能立库的构建，优化了库内、厂房和产线的“单件流”布局。

该智能仓储物流系统不仅实现了产品的智能化出入库、分拣、搬运、输送等功能，还通过集成MES、ERP系统，打通了生产、物流、仓储等多个生产环节的业务隔阂，实现了基于生产需求的定时定点定量配送。这一创新应用已在多个制造车间的仓储管理场景中成功实现，并取得了显著成效。



环境责任

我们积极践行绿色经营，注重环境保护，全力推动实现人与自然和谐发展。

- 清洁生产，全生命周期降低对环境的影响，践行绿色运营
- 节能降耗，优化体系管理，加强考核监管
- 严格化学品管理，负责任的生产和交付
- 积极开展环保公益及培训，促进共同保护环境

2024年实现环保投入

1.91 亿元

较2023年的1.68亿元

增加 **13.69** %



气候相关风险与机遇识别

公司高度重视气候相关治理，并对气候相关风险进行了系统的识别和分析。在应对气候风险时，我们识别了包括短期和长期的物理风险以及转型风险，分析了其对公司潜在影响的具体情况如下：

气候实体风险

短期风险：由于公司拥有自有工厂，生产设备的稳定性和仓库安全对生产运营至关重要。公司工厂主要分布在湖南、广东、江苏等地。湖南地区洪涝、干旱等气象灾害频发，这些极端天气可能导致工厂设施损坏，影响员工安全及正常生产。随着全球气候变化，台风、暴雨等极端天气事件的频发可能对日常运营、货物运输和仓库安全构成重大威胁，增加公司运营成本。

长期风险：全球气候模式的改变可能导致持续高温等气候情况，对员工职业安全与健康造成直接影响，例如中暑风险增加、工作环境舒适度下降等。这将迫使公司增加在防护设备、工作环境优化以及员工健康管理方面的投入，从而显著提高人力成本，同时可能影响员工的工作效率和满意度，对公司运营带来长期挑战。

气候转型风险

政策与合规风险：随着全球气候政策和环境监管的加强，公司需要及时调整以满足更严格的排放物监管要求。如未能符合规定，公司可能面临因超额排放导致的罚款，增加合规成本并对品牌形象造成不利影响。

市场与消费者需求风险：气候变化将进一步推动消费者对“绿色产品”的需求增长。为保持市场竞争力，公司需要积极推动绿色转型，开发符合可持续发展理念的消费电子零件。如果未能适应这些变化，公司可能面临市场份额下降的风险。

在应对气候变化带来的挑战的同时，我们也积极挖掘其中蕴含的气候相关机遇，以推动公司的长期可持续发展。具体气候机遇如下：

可再生能源

公司积极推动自身及供应链合作伙伴使用太阳能、风能等可再生能源，并支持节能生产系统的建设。在减少了碳足迹，降低能源成本的同时，进一步提升供应链的可持续性。

产品与市场

全球气候变化加剧了极端天气事件的频率与强度，促使消费者对环境保护的关注度显著提升，进而对产品的环保和可持续性提出了更高要求。这一趋势为公司带来了难得的市场机遇。公司通过采用低能耗生产技术、推进新能源建设等举措，能够满足消费者对绿色产品的需求，契合市场变化趋势。不仅助力公司扩大市场份额，同时也推进了可持续发展目标的实现。

政策支持与竞争优势

随着全球对气候变化的关注度日益提升以及相关政策措施的不断完善，公司积极构建绿色供应链，不仅能够获得政策支持与市场认可，还能显著提升品牌形象。在碳排放考核标准日益严格的新形势下，低碳产品和绿色供应链将成为企业赢得市场竞争的关键核心竞争力，助力企业在可持续发展的道路上行稳致远。

公司战略及目标

公司将气候风险纳入战略决策框架，定期评估气候物理风险与转型风险对企业价值链的影响，通过设备升级提升关键设施、供应链等环节的抗风险能力，优先部署可再生能源与资源循环利用方案，推行响应全球温控目标的减排计划，推动低碳技术应用，探索绿色商业模式。

循环经济,减少资源消耗

公司在生产活动中的资源消耗主要集中在能源、原材料和水资源等方面。公司通过采购高效率机器设备,采用资源节约的工艺技术和路径等一系列措施优化资源管理,推动可持续发展。

公司强调对各个资源的循环利用,截止2024年底,公司建有12座中水回收站,年循环用水超过1,125.85万吨;生活垃圾和厨余垃圾已实现100%收集,用于生物发电和沼气发电;工业垃圾已90%以上转化并综合回收再利用,进一步减少碳排放。

其中,2024年12月,工信部公示了“2024年度绿色制造名单”,凭借绿色生产整体布局,蓝思

科技松山湖园区入选。

工业垃圾已90%以上转化并综合回收再利用,进一步减少碳排放。例如,蓝思科技通过回收固废物资加工生产而成的新型环保涂料,开创了轻稀土氧化铈在建筑涂料上的应用先河。公司生产线在加工(研磨)产品过程中使用到一种为轻稀土氧化铈抛光液辅料,在经过5-30天连续研磨后,产生纳米级的氧化铈,公司通过对氧化铈磨液残渣回收加工,最后生产出可以灭杀甲醛达96.1%的环保涂料。生活垃圾和厨余垃圾已实现100%收集,用于生物发电和沼气发电。

截止目前,2022至2024年期间,公司资源消耗的具体情况如下:

资源分类	单位	2022	2023	2024
电能	兆瓦时	4,492,475	4,140,715	4,515,729
水资源	公吨	27,631,991	26,769,917	31,071,974

目标

实施全业务链节能改造工程, 2025-2030年均节能增长率不低于3%, 2030年当年节能量超6,000万度。

节约用水

珍视水资源,我们从源头开展技改节能。在车间,我们对废水充分识别、检测,力求最大化重复、多级利用;在日常管理中,我们张贴节水标识,宣传节水专刊,鼓励倡导员工节约用水;在末端,我们建设中水回用系统,将生产废水重复深度净化处理,再次回用至生产车间,降低水资源的消耗,减少废水的排放。

蓝思科技多年来持续投资建设清洁水项目,将生产废水重复深度净化处理,再次回用至生产车间,降低水资源的消耗,减少废水的排放。公司主要生产基地均配备了行业领先的污水处理和中水回用系统,排放完全符合或优于国家标准,中水回用率达60%,年循环用水超过1,000万吨。

公司污水处理工艺包含无机废水处理系统、有机废水处理系统、酸碱废水处理系统以及中水处理系统。

废水	单位	2022	2023	2024
总用水量	公吨	34,318,201	32,369,502	36,596,517
回收量	公吨	6,686,210	5,599,585	5,524,543



加强废气治理

公司于2021年已完成所有园区VOCs一企一策,严格执行《工业防护涂料中有害物质限量》等相关标准,将原材料VOCs含量纳入《环境管理物质控制程序》管控,从源头要求使用低VOCs物料。

2024年,公司投入2,403万元对废气净化设施进行升级改造,采用活性炭吸附、低温等离子等多种高效处理工艺,有效减少VOCs排放量达42.09吨,确保废气经收集处理后完全达标排放。

分类	单位	2024
废气		
氮氧化物	千克	5,393.39
硫氧化物	千克	3,485.47
颗粒物	千克	28,716.26



项目	2022年	2023年	2024年
污泥处置减少填埋量(吨)	53,918.50	42,674.37	61,489.32
处置商现场考察次数(次)	51	40	55

固废管理

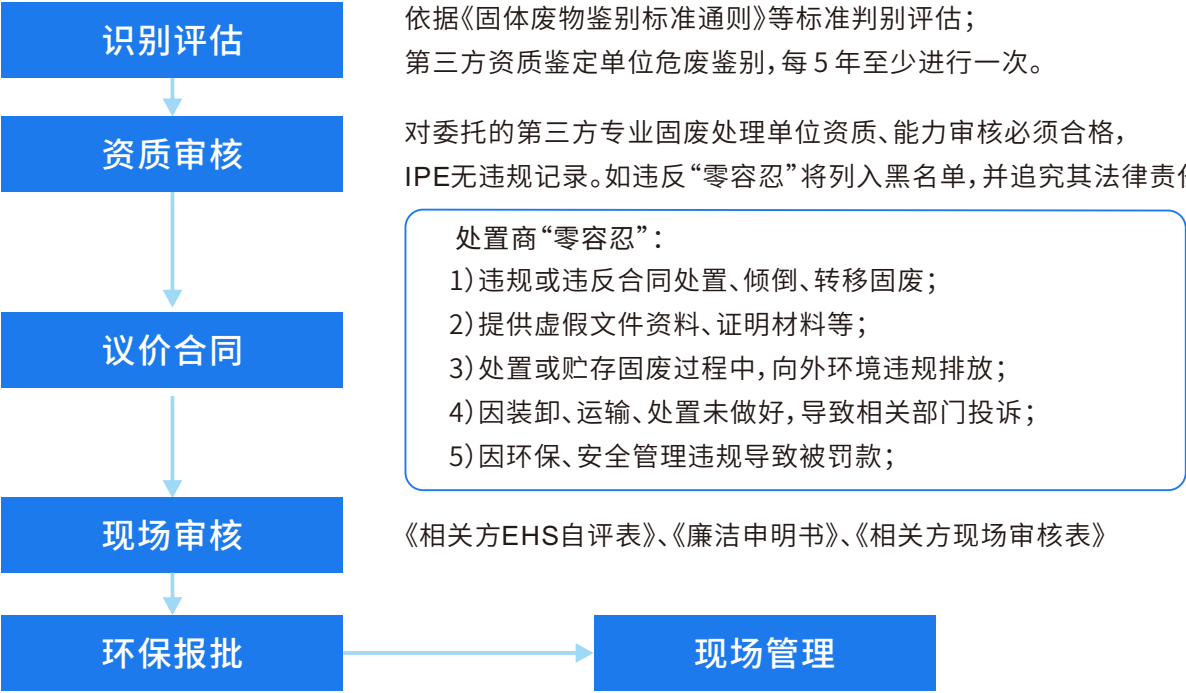
公司以法律法规为基础,以客户标准为导向,从“固废”篇章开启,拟定并严格执行《蓝思集团EHS标准化管理手册》,将法规要求、EHS日常管理流程相融合。

我们重视废弃物管理,多年来持续推进零填埋专项项目,经过不断完善,已有两个生产基地达到UL 2799零填埋验证标准要求,获得认证,废弃物按标准核算综合转化率达到90%以上。

此外我们很荣幸的在大客户230家供应链集体认证中顺利获得通过。

通过优化废料回收利用流程,提高资源再利用率。2024年,废料综合利用量达189,356.87吨,显著减少了填埋量。

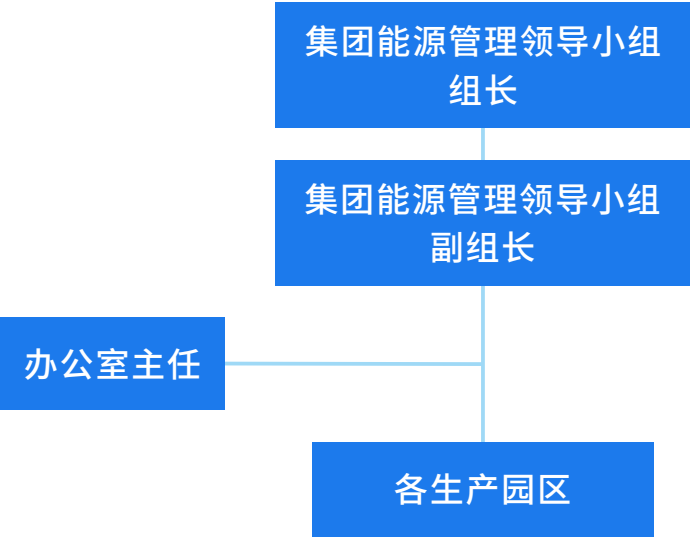
废弃物	单位	2022年	2023年	2024年
有害废弃物	千克	8,018,260	7,399,330	10,012,460
无害废弃物	千克	167,774,510	186,159,280	194,340,220
有害废弃物回收量	千克	627,030	453,430	694,290
无害废弃物回收量	千克	159,436,230	163,297,710	188,662,570



节能减排和碳管理

为践行国家能源战略、推进“双碳”战略目标、加快经济社会绿色转型，公司成立能源管理领导小组。小组负责全面统筹规划公司的能源管理战略方向，保障公司的电力供应安全和稳定，推动集团的节能降耗工作，推动集团的新能源分布式光伏电站项目的投资和建设，领导集团的绿电采购和碳权交易等工作。

能源管理架构图



蓝思积极践行绿色制造理念，成立集团能源管理中心，制定专项降碳工作方案、建设工业互联网系统，对碳排放量进行大数据分析，将能源管理从粗放型、单体型、被动型、经验型向精细化、系统化、主动化、科学化转变，分别从清洁能源、能效提升、清洁水、零废物排放等方面采取各种措施推进绿色生产。2024年12月，蓝思科技成功入选中国企业联合会组织评审的“2024企业绿色低碳发展优秀实践案例”。

我们一直高度重视生产经营中的绿色低碳工作，光、储、充等太阳能光伏项目是蓝思建立可再生能源体系及实现减少碳排放的主要手段。一方面通过数字化技术分析能耗数据、更新旧设备节能减排等软、硬结合的方式，从碳存量中下功夫，从源头上减少碳排放，另一方面通过生产光伏产品、建设分布式光伏发电和储能项目等方式来增加新能源的增量，通过建设屋顶光伏电站、扩大绿电采购等方式积极推进清洁能源覆盖。

节能减排

我们实施系统性节能改造，通过15种节能改造措施，落地共45项节能项目，年度节能超5,600万度，通过绿色能源替代与能效提升双轨并行，持续践行绿色制造理念。

清洁能源

在清洁能源领域，公司积极建设屋顶光伏，并不断扩大绿电采购规模，以推动清洁能源广泛应用。

2024年度，公司通过光伏发电、绿电采购、绿证购买等组合措施，全年实现清洁能源应用超24亿度。公司制定清洁能源计划，并承诺为大客户使用100%的清洁能源进行生产。其中光伏发电是清洁能源的一种重要方式。蓝思充分利用厂房屋面，逐步加大光伏开发力度，目前，园区自建屋顶光伏项目累计装机量达88.9MW，2024年光伏发电总量约6,700万度，在建项目18.1MW，待建项目41.8MW，合计达到148.8MW。

战略目标

至2030年，清洁能源使用占比提升至60%。逐年扩大绿电采购规模，到2030年绿电消费占比突破30%。

项目	2022年	2023年	2024年
自建太阳能发电 (万千瓦时)	1,887.96	2,286.36	6,700
节省电能消耗 (万千瓦时)	7,074.21	16,881.45	32,000



节能减排和碳管理

2024年1月，蓝思精密与国家能源集团泰州发电有限公司分布式光伏项目建设落成，并举办了并网投产仪式。该项目建设容量约24MWp，使用蓝思新能源生产的高效轻薄光伏组件约41000 块。在项目25 年生命周期内，总发电量可达6.25亿千瓦时。年均发电量可达2500 万千瓦时，与相同发电量的火电相比，每年可节约标煤 7500 吨，减少二氧化碳排放 20000 吨，氮氧化物 300 吨，还可以节约大量水资源，具有良好的经济效益和社会效益。



2024年9月，蓝思科技湘潭园区7.7兆瓦BIPV全投并网。作为中南地区规模领先的单体双顶BIPV项目，该项目采用了定制化光伏方案，特别是彩钢瓦BIPV设计，兼具卓越防水与高效发电功能，并融入长达12米的通长排水槽及综合防水技术，确保25年稳定运营。项目仅用时2个月便圆满完成，展现了公司在光伏开发与应用领域的卓越实力。



2024年7月，蓝思科技屋顶分布式光伏项目（一期16.17MW）黄花园区顺利全容量并网发电。2024年11月，蓝思科技在黄花园区隆重举行了光伏发电项目全容量19.1MW并网投产仪式。



2024年9月，浏阳园区屋顶分布式光伏项目一期顺利实现并网，并网容量6.4MW。该项目总装机容量达21.975MW，分为浏阳北8.18MW和浏阳南13.795MW及扩容4.627项目三期。项目共计将铺设约4.8万块575Wp及590Wp高效半片单晶硅光伏组件。这一创新项目不仅为企业提供稳定的绿色电力，实现超90%的园区电力消纳率，还将显著降低企业能耗，提高企业能效。

节能减排和碳管理

企业高度重视生产经营中的绿色低碳工作，公司在采购决策中全面考量供应商在环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳以及回收促进等方面的综合表现。优先选择并使用具备节能、节水、节材等环保属性的原材料、产品和服务，以推动可持续发展，践行绿色采购理念。企业高度重视生产经营中的绿色低碳工作，2024年，蓝思共计推行45个节能减排方案，与采购绿证、自建光伏发电等清洁能源使用，合并计算全年碳减排量达270万tCO2e。

分类	单位	2022年	2023年	2024年
范围一	公吨二氧化碳当量	18,441.858	19,055.210	25,953.347
范围二	公吨二氧化碳当量	2,628,569.730	2,372,615.850	2,613,215.071
范围三	公吨二氧化碳当量	4,662.280	4,611.061	5,363.140



蓝思科技携手南方电网布局的光伏、储能一体化减碳项目落户蓝思科技松山湖园区，平均每天移峰填谷约10万度电，配套建设的光伏，平均每天发电约1.6万度。

战略目标

基于当前业务运营情况及行业惯例，为进一步推动行业可持续转型，并积极响应国家2030年‘碳中和’目标，我们制定了以下碳排放目标：

以2024年为基准，我们计划在未来5年内将运营（范围一、范围二及范围三）碳排放强度（tCO2/万元产值）降低20%。

化学品综合管理

为了规范公司在生产经营活动中涉及到的各类化学品，公司参考《化学品安全管理条例》《欧盟限制有害物质指令》（RoHS）《欧盟化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH）及其他国家和地区的相关法规，制定《化学品管理规范》《环境有害物质检测管理规范》《危险化学品事故应急预案》等规章制度，对化学品的导入、采购、检测、存储、领取、发放和使用及登记进行全流程的管控，并在最大程度上减少和消除化学品对员工安全、产品和环境的不利影响。

公司按照危险化学品和一般化学品进行分类管理，并根据《中华人民共和国易制毒化学品管理条例》和《中华人民共和国易制爆化学品治安管理办法》等规定，制定公司《易制毒（易制爆）化学品管理规范》，明确将硫酸、盐酸、丙酮、丁酮等易制毒化学品和硝酸钾、硝酸钠等易制爆化学品纳入管控范围，规定更为严格的管控措施。

项目	要求
新化学品导入	按《蓝思有害物质管理一览表》，联系供应商提供资质证书、化学品安全技术说明书、成分分析报告及样品
	危险化学品供应商提供《安全生产许可证》和《危险化学品经营许可证》
采购及进料检测	提交化学品安全技术说明书
	易制毒易制爆化学品按照规定及时到公安部门备案
	及时更新《在用化学品总清单》
存储	化学品仓库管理人员持有《安全生产管理证》，每天例行检查
	车间不得设置化学品存储仓库，一般化学品存放于经EHS组评估合格的固定场所，危险化学品存放于防爆柜内
领取	按照《化学品需求汇总表》的用量进行评估和领用
发放	将危险化学品存入部门化学品储存柜，在《危险化学品物流出入记录表》签字
使用	使用前必须登记使用日期、数量、单位、领用者
	使用中应确保员工对化学品危害有认识，了解特性
	使用后由危险废弃物仓库管理员清点，合适废旧容器的种类和数量，管理员在《领料单》做好登记

化学品综合管理

合规证明提供

公司要求供应商每年更新有害物质项目第三方测试报告、MSDS、如RoHS、HF、Sb、As (玻璃)、PFOA/PFOS (油墨及化学品涂层、皮革、涂覆纺织品、润滑剂、涂料 (如底漆、清漆、油漆、CVD、光阻剂、驻焊剂等)、含氟聚合物材料)、Be (陶瓷/金属)、VOC检测报告等。测试机构必须为公司认可机构, 具备CNAS、ISO/IEC17025认证。在中国境内检测机构还需要通过CMA认证。2024年, 我们共有17家供应商提供了ISO/IEC17025认证或CMA认证。MSDS要求包含化学品及企业标识、成分组成信息 (化学品物质名称、百分比、CAS等)、危险性概述等16项信息, 并且原则上每五年更新一次MSDS。

工程研发中减少化学品使用

- 公司要求在工程研发中尽量寻找适当办法, 减少化学品的危害, 包括:
- ◎ 选用能将危险消除或降低到最小程度的化学品;
 - ◎ 选用能将危险消除或降低的技术;
 - ◎ 使用适当工程措施, 限制工程中接触危险化学品, 以保护相关作业人员的健康与安全;
 - ◎ 采用能将危险消除或减到最低程度的工作制度和做法;
 - ◎ 采取清理、清洁等适合的职业卫生措施;
 - ◎ 通过上述措施仍不足消除危险时, 免费向工人提供个护用具, 并落实措施保证合理使用。

应急处理

我们制定《危险化学品事故应急预案》, 每年至少进行一次危险化学品泄漏演习, 当发生化学品事故时, 现场人员立刻报告现场主管及行政, 情况严重时启动相应的应急预案。

化学品管制

为了规范公司在生产经营活动中涉及到的各类化学品, 公司参考《化学品安全管理条例》《欧盟限制有害物质指令》(RoHS)《欧盟化学品注册、评估、授权和限制法规》(REACH)及其他国家和地区的相关法规, 制定《化学品管理规范》《环境有害物质检测管理规范》《危险化学品事故应急预案》等规章制度, 对化学品的导入、采购、检测、存储、领取、发放和使用及登记进行全流程的管控, 并在最大程度上减少和消除化学品对员工安全、产品和环境的不利影响。

公司按照危险化学品和一般化学品进行分类管理, 并根据《中华人民共和国易制毒化学品管理条例》和《中华人民共和国易制爆化学品治安管理办法》等规定, 制定公司《易制毒 (易制爆) 化学品管理规范》, 明确将硫酸、盐酸、丙酮、丁酮等易制毒化学品和硝酸钾、硝酸钠等易制爆化学品纳入管控范围, 规定更为严格的管控措施。

级别	定义	主要参照法令
1级	禁止存在或存在但含量必须在规定的最大限值之下的物质	欧盟RoHS指令 2011/65/EU 欧盟REACH法规 全球汽车申报物质清单
2级	自规定的禁止收货日期开始指定提升为1级	挪威POHS法规 美国有毒物质控制法 日本《化学物质审查规制法》 蒙特利尔议定书
3级	考虑上升到2级, 由于法规修订或客户可能成为禁止物质的; 含有或有意添加时, 有义务向公司进行报告的物质	中国国家标准GBZ20012007 德国安全认证GS Mark 德国化学品禁止规则 加拿大环境保护法 国家职业安全与健康研究所 欧盟木材法规

化学品淘汰

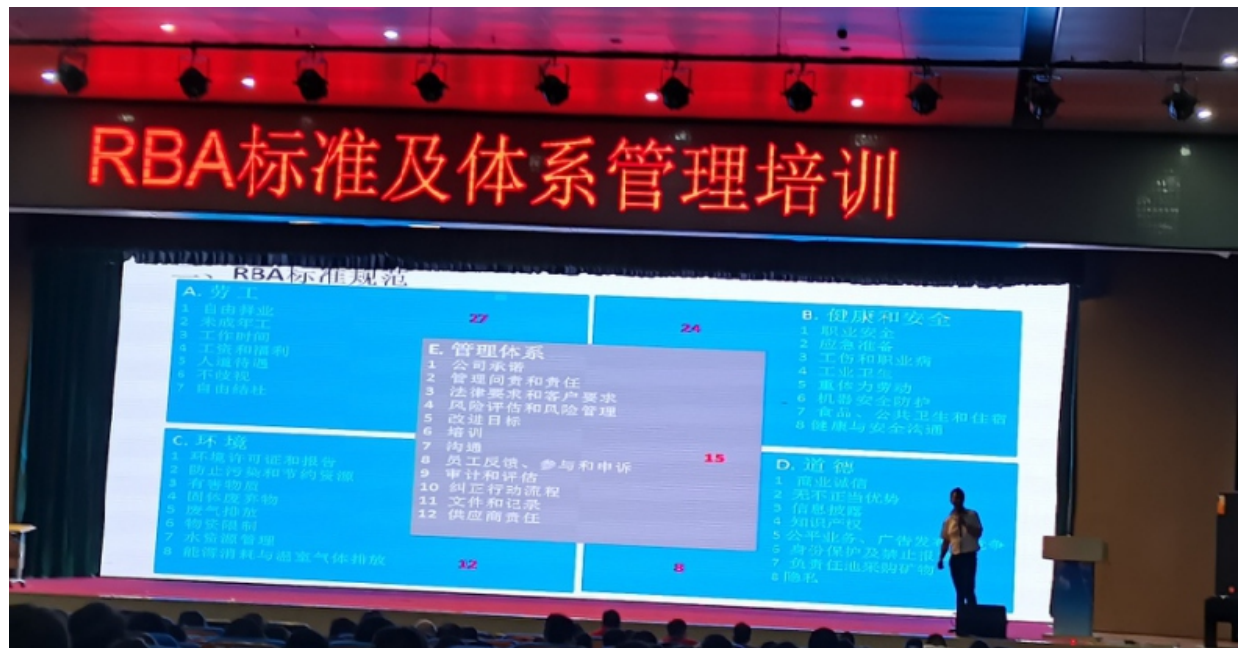
公司致力于限制和减少化学品的使用。我们在2019年, 即国家VOC物质使用标准系列文件正式生效前 (2020/12/01) 的一年, 已经开始对各类材料进行盘点, 对不满足要求的材料, 协同供应商一起开发新的替代物料, 截至相关标准生效前, 使用的各类材料全部完成替换, 全面满足新标准, 确保车间VOC物质含量的降低, 符合了国家标准, 保障了员工健康。

EHS管理

2024年我们继续拓展集团EHS团队力量，壮大合规审查、宣传文化及EHS技术专业团队，加大EHS宣传力度。2024年EHS公众号宣传17次、OA平台43次，较2023年宣传力度提升233%，宣传点击率达401077次。

公司各分子公司逐步设立”厂部专职安全员“、推动“部门长带队检查”，层层落实安全主体责任，将“被动安全”转化为“主动安全”。启动“安全金点子”，全员参与安全管理，做到“人人讲安全”。消防活动月形成“集团统一主线，园区百花齐放”的模式。

机械设备安全管理，我们推进源头设计采购端管控，做到“全生命周期管理”。收集整理156款机械安全标准，形成“蓝思集团设备安全标准”，要求设备厂商在设计时充分考虑设备安全风险及工程技术防范装置。在入厂端，我们建立“入厂前审核、安装审核、调试审核、资料审核、验收审核”，充分把控安全装置的充分性和有效性。同比2023年，机械类安全事故千人伤害率下降33%。



EHS宣传教育及培训

公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，重视员工生命安全与健康。公司各园区已建立职业健康管理 体系，配备专职团队，依照相关规范进行职业危害识别与评估，邀请专业人员进行现场监测与健康体 检，从源头预防员工职业健康风险。

公司制定EHS宣传教育及培训管理规范，对公司全体员工进行EHS宣传和教 育，提高全部员工的安全 生产技能，预防环境污染，减少职业危害。

公司采取EHS标语与海报宣传、EHS活动开展等方式进行宣传教育，并通过内部培训、外部培训方式加 强公司员工的EHS意识。

公司要求管理人员参加入职EHS教育培训，后续按培训计划定期组织集中培训学习，不断提高EHS素 质。对普通员工则要求必须通过公司级、车间级、班组级（岗位）三级EHS教育和培训，经考核合格后， 方可进入生产现场。

分类	单位	2022年	2023年	2024年
培训人数	人	395,336	395,563	391,424
培训人次	人次	1,433,749	1,013,933	1,568,092

读者意见反馈

尊敬的读者：
您好！

非常感谢您阅读《蓝思科技股份有限公司2024年度可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出宝贵的意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

1. 您属于以下哪类利益相关方

☐ 管理层及普通员工

☐ 政府政府和监管机构

☐ 客户

☐ 行业协会或科研机构

☐ 投资者

☐ 媒体/公众

☐ 供应链

2. 本报告中是否有您所关注的信息

☐ 非常认同

☐ 认同

☐ 一般

☐ 不认同

☐ 非常不认同

3. 本报告中的内容编排和设计风格是否便于您的阅读

☐ 非常认同

☐ 认同

☐ 一般

☐ 不认同

☐ 非常不认同

4. 未来您是否会继续关注蓝思股份的可持续发展报告

☐ 非常认同

☐ 认同

☐ 一般

☐ 不认同

☐ 非常不认同

5. 报告的哪一部分内容最能引起您的兴趣(请注明)

6. 有哪些信息是您认为需要了解但没有出现在报告中的?(请注明)

7. 您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议?(请注明)

联系方式(蓝思股份将对您的个人信息严格保密,不用做商业用途,选填)

姓名	电话
电子邮箱	

联系地址:湖南浏阳生物医药园，
蓝思科技股份有限公司
联系电话:0731-83285699
电子邮箱:lsgf@hnlens.com

