

蓝思科技股份有限公司

2024 年度董事会工作报告

一、董事会2024年度工作情况

2024年度，蓝思科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》及《董事会议事规则》等相关法律法规、规范性文件的要求，勤勉尽责，严格执行、积极推进股东大会和董事会各项决议，持续规范公司法人治理结构，维护公司和全体股东的合法权益，促进公司健康、可持续发展。

（一）董事会召开情况

报告期内，公司董事会共计召开2次定期会议和5次临时会议，审议通过了31项议案。各位董事均以现场出席和通讯表决的方式参加了各次会议，不存在董事连续两次未亲自出席会议的情形。

（二）董事会下设专门委员会召开情况

报告期内，公司董事会共下设了4个专门委员会：审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。审计委员会召开5次会议，战略委员会召开1次会议，薪酬与考核委员会召开1次会议；提名委员会召开2次会议。

（三）股东大会召开情况

报告期内，公司股东大会召开了1次定期会议，由董事会召集和组织召开。不存在董事会不履职或不能履职召集召开股东大会的情形。

二、公司2024年度经营情况

2024年，公司的产业链垂直整合战略开始发挥成效，组装业务实现同比快速增长，导入了更多自有上游外观件、结构件及功能模组，各条业务线全面增长。

同时，公司深入降本增效，深挖智能智造潜能，管理费用率同比下降0.63个百分点，销售费用率同比下降0.23个百分点，财务费用率同比下降0.52个百分点。研发投入加大，针对折叠屏手机、人形机器人、AI眼镜、智能汽车、智慧零售、TGV通孔玻璃基板等领域开展了前沿研发，提前储备核心新技术，并开始在一系列新产品上应用，研发支出达到创纪录的27.85亿元。报告期内，公司实现营业收入698.97亿元，同比增长28.27%；归属于上市公司股东的净利润36.24亿元，同比增长19.94%；基本每股收益0.73元/股，同比增长19.67%；经营活动产生的现金流量净额108.89亿元，同比增长17.08%。公司主要业务板块发展情况具体如下：

（一）智能手机与电脑类

报告期内，智能手机与电脑类业务实现营业收入577.54亿元，同比增长28.63%。公司在玻璃、陶瓷、蓝宝石、金属等外观件、结构件和功能模组领域稳居领先地位，并在整机组装领域获得更多大客户的认可和信赖，导入了新品类和新项目，以组装为主的湘潭蓝思营业收入同比增长97.42%。

（二）智能汽车与座舱类

报告期内，智能汽车与座舱类业务实现营业收入59.35亿元，同比增长18.73%。公司深耕已有超过30家智能汽车客户的基础上，凭借全产业链垂直整合能力和全球化供应链布局，赢得了更多业务机遇，中控模组、仪表面板、智能B柱与C柱、充电桩、座舱装饰件、无线充电模组等产品保持较快增长，超薄夹胶玻璃取得突破，进入批量生产阶段，单车价值量迎来提升。

（三）智能头显与智能穿戴类

报告期内，智能头显与智能穿戴类业务实现营业收入34.88亿元，同比增长12.39%。公司研发和生产的外观件、结构件、光学镜片等部件在多款高端AI眼镜和头显产品上实现了应用，并推进、完成了多款即将量产的新品研发，智能手

表相关的玻璃、金属、蓝宝石、陶瓷等结构件亦保持增长，智能穿戴类业务潜力有望进一步释放。

（四）其他智能终端

报告期内，其他智能终端业务实现营业收入14.08亿元，同比增加754.23%。该部分增长较快，主要得益于公司发挥强有力的整机开发、精密制造、自动化整机组装能力，在短时间内为客户实现产品从概念构想到大规模量产。同时，公司也通过导入更多自有零部件和功能模组，进一步增强垂直整合能力，提高公司总体效益。

三、公司发展战略与下一步经营计划

2025年，公司将巩固在智能终端全产业链一站式精密制造的领先地位，把握新兴市场发展机遇，重点从以下方面开展工作：

1、战略性扩张和优化全球化产能，加深全球布局

为满足全球客户持续提升的精密制造需求，巩固公司在全球市场的领先地位，增强供应链韧性，公司将持续进行全球化业务，在全球范围内扩张和优化产能布局，从战略上拓宽业务版图，使自身的制造能力与全球市场客户需求相契合。

同时，公司将围绕中长期发展战略，将有选择性地通过并购重组、联合投资、战略入股等方式，凝聚和转化资源优势，进一步拓宽公司的产品和服务，提升公司的核心竞争力。

2、加大产业链垂直整合和横向领域拓展，强化平台能力

公司将围绕消费电子+智能汽车+人形机器人的“多轮驱动”战略，凭借在玻璃、金属、蓝宝石、陶瓷等原材料领域，触控、显示、指纹识别等模组领域以及整机组装具有的领先地位和技术积累，推动产业链垂直整合，提升在全球市场

的竞争力。

加强新领域、新业务开拓，公司紧抓人形机器人、高端AI眼镜/头显、智慧零售终端等新兴市场的发展机遇，积极拥抱智能终端产品向AI升级的产业趋势，开拓新客户、新产品，进一步丰富产品组合，满足客户多样化需求。

3、运用AI持续推进智能制造系统，提升生产效率

在推进自研自动化设备和工业互联网建设的基础上，公司加大生产工艺升级与制造装备的研发投入，对现有产线及系统进行智能化改造，运用人工智能、大模型，持续提升生产力，进一步提高生产效率、降低人力成本和单位能耗，打造行业领先、数据驱动的超级工厂。

4、继续加大研发，强化创新引领作用，巩固技术领先

作为一家以科技创新为驱动力的公司，公司坚持“四新”研发战略，持续投入研发以巩固技术领先地位。公司将以蓝思创新研究院、深圳研发中心以及即将启动的昆山研发中心作为研发体系核心，持续开展技术研发和产品创新，聚焦脆性和非脆性材料的研发与应用，布局光波导、折叠屏组件、镀膜技术、整机设计、新能源、机器人和人工智能等新领域，为公司持续产品创新和开拓新市场奠定技术基础。

5、持续提升ESG管理水平，积极践行可持续发展

积极践行可持续发展理念，巩固和发扬公司在清洁能源、中水回收、废物回收等方面的优秀实践，借鉴国际主流ESG标准和体系，不断完善公司在环境、社会责任和公司治理等各维度的制度建设和规范管理，提升公司可持续发展的治理水平。同时，通过生产工艺流程的持续优化与自动化技术智能化改造，持续推进绿色智造，进一步减少生产废弃物和碳排放。

积极做好与投资者、客户、供应商、员工及合作伙伴等利益相关方沟通交流，

以及可持续发展方面的内部治理和对外宣传，提升市场对公司ESG治理水平的认可。

特此报告。

蓝思科技股份有限公司董事会

二〇二五年三月二十七日