

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国信证券王兆康、国信证券邹会阳、申万菱信游彤煦、富国基金樊博文、国投瑞银张宇初、银河基金陆帅坤
时间	2025年3月27日、2025年3月28日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 温晓瑞女士、证券事务代表 吴鑫、投资者关系主管 王珮璇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司 2024 年经营情况介绍？</p> <p>答：公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现各家电产品互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。2024 年度，公司实现营业收入 183.61 亿元，同比增长 20.96%；归属于上市公司股东的净利润 10.19 亿元，同比增长 29.58%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 9.98 亿元，同比增长 39.79%。</p> <p>其中 2024 年奥马冰箱营收 134.10 亿元，同比增长 22.65%；合肥家电营收 50.44 亿元，同比增长 15.53%。冰箱冷柜营收 155.13 亿元，占公司营收 85%，同比增长 19.45%；洗衣机营收 27.01 亿元，同比增长 33.19%。外销实现营收 134.95 亿元，同比增长 31.82%，主要来自欧洲、中东非、拉美及亚太等区域订单新增。</p> <p>2. 请介绍一下 2024 年公司毛利率情况。</p> <p>答：公司毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等因素的影响。2024 年公司积极推进智能制造及数字化转型，持续加强成本控制和费用管理，毛利率整体稳定在 21%以上。未来，公司还将继续强化在智能制造和数字化转型领域的战略投入，提升中高端产品占比，优化产品结构，</p>

助力产品单价和整体毛利率的提升。

3. 公司 2024 年销管研财费用变动的主要原因是什么？

答：公司 2024 年销管研费用率 10.9%，同比下降 0.7%，主要为收入上升带来的规模效应影响；财务费用率-0.8%，同比下降 0.1%，主要因本期美元升值影响，汇兑收益有所增加。

4. 2024 年汇兑及套保情况？

答：公司产品出口主要以美元、欧元、日元等币种结算，其中美元占比较大。公司开展外汇套期保值业务遵循锁定汇率风险、套期保值的原则，不做投机性、套利性的交易操作，在签订合约时严格按照公司收汇预测进行交易。

5. 公司如何应对美国加征关税？

答：2024 年公司出口美国的收入占总收入的比重不到 5%，且主要为小容积直冷冰箱，单价、利润率较低。因此，美国加征关税对公司总体影响有限。2025 年 1 月，公司通过了《关于在东南亚投资新建生产基地的议案》，公司将加快东南亚生产基地建设，以更好地应对关税风险。该基地预计两年内完成，计划产能 100-140 万台，主要用于应对北美关税问题和辐射东南亚市场。

6. 公司分红规划？

答：因公司 2024 年度合并报表以及母公司报表期末未分配利润均为负数，尚未达到《公司章程》等规定的利润分配条件，因此公司 2024 年度不进行利润分配。公司深知投资者的期望和关切，近年来公司的营业规模及盈利能力持续提升，通过不断优化产品和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。预计 2025 年公司可分配利润会回正。一旦公司满足分红条件，将积极回报广大投资者，为股东创造更多的价值。

7. 公司为什么不回购奥马冰箱少数股东股权？是如何考虑的？

答：自回购告知函发出以来，公司与奥马冰箱少数股东进行了多轮沟通磋商，目前就股权回购事项达成一致：从 TCL 家电集团有限公司成为公司控股股东以来，公司全力支持奥马冰箱业务发展，加上奥马冰箱管理层勤勉努力，共同推动奥马冰箱经营业绩屡创新高；公司认为：目前阶段保持奥马冰箱当前股权比例安排，能够有效激励奥马冰箱管理团队，有利于实现上市公司及中小股东、奥马冰箱管理层、政府及监管机构等多方共赢，因此现阶段公司决定不实施回购。

	<p>8. 请问是否有继续扩大上市公司现有业务的计划，如增加空调等等？</p> <p>答：公司目前主营业务为冰箱、冷柜和洗衣机的研发、制造和销售，暂无空调相关业务。如有相关事项，公司会及时披露。面向未来，公司将以 AI 智慧家电为发展方向，坚定推进全球化战略，致力于成为全球领先的智慧家电企业。</p> <p>9. 2025 年 1、2 月出口订单情况如何？如何看待 2025 家电市场发展？</p> <p>答：根据海关总署数据，2025 年 1-2 月冰箱出口同比增加 11.1%，2025 年全球家电市场整体需求预计将保持稳定，中国家电品牌凭借在技术研发、品牌推广、渠道建设等方面的优势，有望在全球市场中持续扩大市场份额。在“以旧换新”政策延续、出口增长等因素推动下，预计中国家电行业整体规模将保持平稳增长。公司将通过持续加大研发投入、优化产品结构、提升品牌竞争力等措施，坚定实施全球化战略，持续巩固市场地位。</p>
是否涉及应当披露重大信息	本次调研内容不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2025 年 3 月 28 日