

股票代码：600249

公司简称：两面针

柳州两面针股份有限公司 2024年度社会责任报告

报告说明

本报告为柳州两面针股份有限公司发布的社会责任报告。本报告重点披露本公司在公司治理、环境保护、员工权益、社会回馈等方面的表现。

数据说明

本报告数据范围为2024年1月1日至2024年12月31日，考虑阅读延伸性部分内容超出以上时间范围。本报告中所包括的数据与信息均来自公司内部收集与公开文件、各下属子公司报送的相关文件。

组织范围

本报告覆盖柳州两面针股份有限公司及下属子公司。为便于表达，文中“两面针”、“公司”、“我们”等均指代“柳州两面针股份有限公司”。

编制依据

本报告参考《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等报告标准编制而成。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所官方网站查询。

联系方式

柳州两面针股份有限公司

网址：www.lmz.com.cn

地址：广西柳州市东环大道282号

邮编：545006

邮箱：lmzstock@lmz.com.cn

联系电话：0772-2506159

目录

年度大事记 1

一、关于两面针 3

 （一）公司简介 3

 （二）企业文化 3

二、公司治理 4

 （一）党建引领 凝心聚力 4

 （二）治理有方 行稳致远 4

 （三）内控为基 合规合法 5

 （四）信披优化 公开透明 5

 （五）投关聚力 和谐共赢 5

 （六）清廉为本 风清气正 6

三、创新驱动 质量赋能 7

 （一）研发驱动 智领未来 7

 （二）强调质量 提升管控 8

 （三）卓越追求 品质服务 9

四、绿色行动践行 共筑和谐家园 11

 （一）环境管理 11

 （二）排放管控 11

 （三）资源利用 12

 （四）绿色生产 13

 （五）绿色办公 14

五、员工成长护航 幸福企业共建 14

 （一）成就员工价值 14

 （二）关爱员工福祉 17

 （三）确保生产安全 18

 （四）助力社会公益 19

六、展望未来 21

年度大事记

◆ 一月

- ✧ 江苏公司获“恒爱爱心企业”荣誉称号

◆ 三月

- ✧ 两面针获中国-东盟美容美发化妆品博览会“优质化妆品品牌”
- ✧ 两面针参加 PCHi2024 国际化妆品原料展会
- ✧ 两面针获评安全生产标准化二级企业
- ✧ 江苏公司参展上海国际酒店工程设计与用品博览会
- ✧ 江苏公司荣获扬州市“放心消费示范单位”、“放心消费示范网店”两项称号

◆ 四月

- ✧ 两面针公司、亿康药业连续 8 年荣获“纳税信用 A 级企业”
- ✧ 两面针被认定为广西化学化工学会第十二届理事会理事单位

◆ 五月

- ✧ 公司获评中国口腔清洁护理用品工业协会“公益科普先进单位”及“最佳品牌”称号
- ✧ 两面针荣获美博会“CBE 美妆好品牌”“CBE 美伊科技创芯最佳配方金奖”
- ✧ 两面针参展第 28 届上海 CBE 中国美容博览会
- ✧ 亿康药业参展第 88 届全国药品交易会
- ✧ 两面针获第 11 届金麦奖“最佳国货品牌奖”“节点营销等级奖铜奖”“美妆洗护行业等级奖铜奖”三个奖项

◆ 六月

- ✧ 两面针新品获得促活全域营销“美妆洗护类”铜奖

◆ 七月

- ✧ 江苏公司荣获上海市科技进步奖

◆ 八月

- ✧ 两面针荣获柳州市“节水型企业”称号

◆ 九月

- ✧ 两面针获评广西壮族自治区专精特新中小企业

- ✧ 两面针获“全景投资者关系金奖”
- ✧ 两面针连续12年成为东盟博览会合作伙伴，获“2024第21届中国——东盟指定日用品”“2024第21届中国——东盟行业合作伙伴”两项殊荣
- ✧ 两面针芭莱·跃功效型运动沐浴露获“广西有礼”特色旅游商品创意设计大赛企业组“优秀奖”和“网络最佳人气奖”
- ✧ 两面针（紫荆花多效护龈牙膏）入选中国好礼产业促进计划年度推荐产品
- ✧ 两面针入选中国好礼榜中榜2024-2025年度优秀文创企业

◆ 十月

- ✧ 两面针获评2024年“广西数字化车间”

◆ 十一月

- ✧ 两面针获中国口腔清洁护理用品工业协会表彰“行业市场及公益工作先进单位”
- ✧ 公司质检先锋QC小组荣获“2024全国轻工行业优秀质量管理小组”称号
- ✧ 亿康药业参展第89届全国药品交易会
- ✧ 两面针参展第136届中国进出口商品交易会

◆ 十二月

- ✧ 两面针荣获广西化妆品协会“2024年度化妆品行业卓越领袖奖”与“2024年度化妆品行业优质品牌”两个奖项
- ✧ 两面针荣获2024上市公司口碑榜“最具社会责任奖”
- ✧ 江苏公司获评“江苏省绿色工厂”

一、关于两面针

（一）公司简介

柳州两面针股份有限公司起源于1941年成立的亚洲枳厂等5家小型私营肥皂厂，1980年建成柳州市牙膏厂，1994年改制为股份公司，2004年成为行业首家在上海证券交易所挂牌上市的公司。

两面针是中药牙膏技术领先型企业，中国口腔清洁护理用品工业协会副理事长单位，中草药牙膏标准委员会秘书处承担单位，《中药牙膏》团体标准牵头起草单位，行业内首家通过ISO9001国际质量体系认证和首家获准设立博士后科研工作站的国家高新技术企业，国家知识产权优势企业。

两面针专注于中药技术的研发与应用，坚持自主产品研发，主要从事口腔护理用品、个人家居用品、酒店用品和医药用品的生产销售。公司主导产品“两面针牙膏”，是行业内最早拥有临床数据验证功效的中药牙膏。2013年起，公司已连续十二年作为行业合作伙伴参展中国-东盟博览会，“两面针”系列产品连续多年成为中国-东盟博览会指定用品。

（二）企业文化

两面针凭借敢为人先、不畏艰难的精神，创立了民族品牌“两面针”；以诚信求实，积极进取的价值观，造就了一个以自有品牌上市的企业，“做最好的牙膏”是两面针始终不渝的初心与使命。

两面针持续追求产品创新、营销创新和制度创新，持续追求人均效率和效益的增长。四十多年的发展，“企业建在文化上，文化融于企业中”的发展理念根植于员工心中，两面针秉承“传承、健康、时尚”的品牌理念，坚持“一体两翼”的发展战略，即以两面针为经营主体，持续推动日化、医药两产业板块健康、可持续发展为己任，整合行业优势资源，充分发挥牙膏产品的引领作用，推动日化和医药两产业板块深度融合发展，将两面针公司打造为以中药为核心的“大消费、大健康”产业领军企业。

二、公司治理

公司治理是企业赖以生存和发展的根基，良好的治理是公司健康成长的基石。两面针具有完善的治理结构，各治理主体职、权、责明确，彼此之间相互协调，相互制衡，有效控制经营风险，促进企业与社会和谐共赢，提升企业运行效率和绩效，保证企业健康可持续发展。

（一）党建引领 凝心聚力

两面针坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握新时代党的建设总要求。坚定捍卫“两个确立”，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。坚持以政治建设为统领，公司经营班子持续强化自身建设，提升履职能力，充分发挥党建引领作用，树立“党建+”理念，推动党建工作与生产经营有机融合。

2024年，公司持续做好党委班子建设，推进各基层党支部与外单位党组织建立联盟相互学习交流。策划组织爱国主义教育活动、“倡廉洁、强党性、铸忠魂”主题党日暨党建联建活动、组织参观廉政教育基地、党员赴成团会议旧址参观学习等主题活动，以学铸魂，以干增效，扎实推进主题教育。依托“两面针学堂”，开展内部培训、主题党日学习交流等活动，学思想、强党性，抓好党员教育管理，增强党员意识。

（二）治理有方 行稳致远

2024年，公司进一步完善治理体系，修订《独立董事制度》《公司章程》《股东大会会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及董事会4个专门委员会议事规则等多项核心制度文件，为规范运作奠定基础。并组织董事、监事及高级管理人员多次参加上市公司主题培训，做到关键人员履职培训全覆盖，内容涵盖法规解读、公司治理和履职能力提升等内容，强化合规意识，提高公司治理能力。同时，通过持续学习提升董事办团队专业素质和信息披露质量，确保团队履职能力适应资本市场发展。

2024年，公司组织召开股东大会2次、董事会6次、监事会5次、董事会下属委员会6次，决策公司重大事项。

（三）内控为基 合规合法

公司以风险管理为导向，以提高经济效益为目标，根据法律、法规的要求和自身所处行业及生产经营特点，建立了较为完善的内部控制体系并得到有效运行。

2024年，公司不断完善内部控制体系，健全内控制度，开展内控评价及审计工作，组织对公司及子公司内控监督检查和评价，对企业重大经营风险进行测评并开展多项专项审计，保障公司合规经营，降低运营风险。公司续聘中喜会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司内部控制审计机构，对2024年度公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，并出具了标准无保留意见内部控制审计报告。公司连续多年获得审计机构出具标准无保留意见的内部控制审计报告，连续8年荣获“纳税信用A级企业”。

（四）信披优化 公开透明

公司持续提升信息披露质量，维护投资者的合法权益。本年度，组织编制和披露《2023年度报告》《2023年度社会责任报告》，以及2024年一季度、半年度、三季度等定期报告，发布临时公告和其他文件共计约110万字。信息披露做到真实、准确、完整、及时、公平，语言表述简明清晰、通俗易懂，传递公司价值，促进提升投资者、消费者、监管部门对两面针的信心。其中，公司主动通过上海证券交易所发布社会责任报告，并通过广西壮族自治区及柳州市平台发布，所获万得（Wind）ESG评级，居于所属辖区上市公司前列，充分彰显公司践行社会责任和担当。基于公司在社会责任方面的突出表现，荣登每日经济新闻2024上市公司口碑榜，获“上市公司最具社会责任奖”。并获得中国上市公司协会2024年度上市公司董事会秘书履职评价4A评级，证券之星资本力量“卓越董秘奖”。

（五）投关聚力 和谐共赢

公司制定《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的组织架构、工作原则、沟通渠道及信息披露规范。制定有《网络舆情管理制度》及《网络舆情应急预案》，与第三方建立合作，开展舆情监测。紧急舆情第一时间汇报，并启动应对预案，日常监测实时汇总，关键时点汇报。构建投关、舆情监测、分析、应对全流程管理体系。

2024年，公司持续构建多元化投资者沟通机制，采用多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理活动。通过信息披露、业绩说明会、投资者热线电话、上证e互动、公司邮箱、接待投资者参观调研等方式，保持与投资者沟通交流。本年度，解答和化解投资者提出问题180余个，上证e互动、投资者邮箱等解答投资者问题80余个，组织召开公司2023年度业绩说明会、2024年半年度业绩说明会及第三季度业绩说明会。

公司积极参与投资者活动月及投资者走进上市公司活动，增强公司与投资者互动的深度和广度，倾听投资者意见，及时响应和解答投资者关心的公司治理、发展战略、经营状况等问题，传递公司价值理念，坚定投资者信心，宣传推广“两面针”品牌。公司在由证券时报全景网络主办的上市公司投资者关系管理全国性评选中荣获“投资者关系金奖”。

在2024年度，公司进一步加强对投资者的持续回报，对《公司章程》中的分红条款进行修订，并实施2023年度利润分配，派发现金红利16,500,000元，占当期归属于上市公司股东净利润的72.35%，表达对股东长期支持的诚挚感谢。

（六）清廉为本 风清气正

公司持续深化反腐败工作，设立纪检监察机构，构建“查、防、控”三位一体风险防控体系。积极开展专项整治活动，严格执行“两个必谈”制度，开展“强作风、提效能、促发展”专项行动。制定“一把手”权力清单和负面清单制度，打造具有特色的反腐败文化宣传阵地。积极构建“不敢腐、不想腐、不能腐”机制体制，教育引导员工树立和巩固清正廉洁的思想防线，确保企业廉洁经营。

报告期内，公司开展各类反腐败教育、警示教育，开展不正当竞争、商业道德、反诈宣传等系列培训，围绕特定岗位狠抓落实，组织廉政廉心谈话，组织开展“倡廉洁、强党性、铸忠魂”主题党日暨党建联建活动，开展“510”廉洁文化宣传月系列活动，组织参观廉政教育基地，促进提高员工的清正廉洁意识。



公司组织参观廉政教育基地

三、创新驱动 质量赋能

两面针以技术研发为基础，以技术创新赋能未来发展，不断提高产品品质，形成创新推动产业、服务成就品牌的发展思路，融合公司日化、医药产业高质量发展。

（一）研发驱动 智领未来

两面针秉承“传承、健康、时尚”的品牌理念，将研发视为企业发展的核心，搭建创新研发体系，构建合作共赢平台，增强科技创新的引领作用。

1.研发体系建设

我们坚持研发自主，强化资源配置，持续推进省级研发中心、省级企业技术中心、博士后科研工作站等研发平台的建设，扩充平台赋能。公司推动技术创新，设立新产品专项奖励，提取新产品销售利润的一定比例，奖励研发及销售人員，激发技术创新。2024年，公司不断壮大研发团队，引进11位具备生物、医药相关专业背景的研究生和本科毕业生，投身于科研工作。此外，与华南理工大学等高校建立合作关系，引进博士加入公司博士后工作站，开展科研工作，培养高层次研发人才，不断夯实技术创新的基础。

【案例】两面针获国家人事部批准设立牙膏行业首家博士后科研工作站

两面针博士后科研工作站作为行业内首家，持续推动中药在日化产品中的创新应用。自设站以来，先后联合复旦大学、成都中医药大学、广西大学、广西师范大学、华南理工大学等博士后科研流动站招收培养博士后，发表了多篇核心期刊论文，并获得了多项发明专利授权。近年来，在中药成分提取、绿色化学技术、智能化产品开发等方面取得了多项成果。同时，为公司培养了多名行业高端人才，加速前沿技术的转化和应用。



2.创新研发成果

公司目前拥有有效专利 130 件，分别为发明专利 93 件，实用新型专利 10 件，外观设计专利 27 件。其中，2024 年获得专利 7 项，其中发明专利 4 项，外观设计

计专利 1 项，实用新型专利 2 项。

2024 年在专业期刊发表《银杏叶-淡竹叶复方中草药牙膏的抗口腔溃疡药理作用研究》等学术论文共计 6 篇。报告期内，口腔类完成 10 款牙膏新品备案，推出美白清香、防蛀清香、防蛀固齿、小苏打致臻净白、茉莉茶清液体牙膏等 14 款口腔新品，15 款牙刷新品。洗化类推出具有“东方本草液态筋膜枪”美赞的运动舒缓沐浴露、黑桑葚盈润洗发露护发素等 13 款新品。其中，两面针巴莱·跃功效型运动沐浴露获得第二十八届 CBE 中国美容博览会“CBE 美伊科技创芯最佳配方奖”，年度“2024CBE 美妆好品牌”奖。之后，该产品又获得 2024 “广西有礼”特色旅游商品创意大赛（企业组）网络最佳人气奖和优秀奖。

3.助力行业发展

公司作为中国口腔清洁护理用品工业协会副理事长单位、中草药牙膏标准委员会秘书处承担单位、广西化妆品协会副会长单位、广西化学化工学会第十二届理事会理事单位，积极承担行业发展责任，积极发表技术论文、参加行业活动，参与多项标准制定。2024 年，公司牵头起草的团体标准《T/COCIA 25-2023 口腔清洁护理用品牙膏中 6-姜酚含量的测定高效液相色谱法》，作为主要起草单位参与起草的《T/COCIA 26 2024 口腔清洁护理用品功效评价预防和分解牙齿外源性色斑体外功效评价》《T/COCIA 28 2024 口腔清洁护理用品行业绿色工厂评价要求》等 3 个团体标准已完成并发布实施。

（二）强调质量 提升管控

质量是企业的生命，质量是构建和谐社会的基础。两面针深刻把握高质量发展新要求，持续推进质量管理体系和标准规范体系建设，严格执行工艺质量规范管理，加强生产环境管理，以质量保障企业健康发展。

1.健全质量管理体系

公司已通过 ISO9001:2015、MS1500:2009、ISO22716、美国 FDA、GMPC 等质量体系认证，贯彻国际化标准体系，建立自身质量管理体系。通过质量体系的持续有效运行，构建覆盖产品全生命周期的质量保障体系，确保产品质量。

2024年，国家药监局发布了《优化化妆品安全评估管理若干措施》，通过分类管理提升了化妆品安全评估的效率和科学性。公司成为广西首家完成化妆品安全评估备案的化妆品企业，成为区域性示范模板，公司质量安全管理进入科学化、规范化新阶段，获颁"化妆品安全评估创新实践单位"称号。

2. 加强品质管控

公司制定了多项指标高于行业标准的企业质量标准，对产品的安全、环保和功能进行严格检测。制定质量培训年度工作计划，组织员工开展质量相关培训，质量培训覆盖率100%，提高员工质量意识。

2024年，公司根据最新技术法规要求，优化自身质量管控，建立三个100%"质量管控机制，即产品100%安全评估备案、存量产品100%建立动态更新计划、技术团队100%参与国际CPSC安全评估标准培训。同步搭建智能化安全评估数据库，实现原料风险数据、检测结果和文献证据的实时联动分析，持续强化质量安全预警能力。本年度，公司无重大质量事故发生。

3. 提升供应链管理

为从源头控制质量风险，公司建立供应商管理制度，对供应商资质进行评估、审核、批准和管理，同时要求对所有生产用物料进行质量检验，加强供应商档案管理，实现原料溯源，保障产品质量。此外，通过建设两面针智能研发平台系统，建立了449种常用原材料的质量评估数据库。

（三）卓越追求 品质服务

两面针致力打造优质产品与品质服务为一体的客户服务体系，坚持合规营销、温情服务，与客户建立长期友好合作关系，锻造富有口碑的两面针民族品牌形象。

1. 客户服务管理

公司专门成立了客户服务部，及时听取消费者声音，认真回应消费者诉求。制定有《投诉处理程序》《投诉与召回管理制度》等制度，针对外部投诉由接收、反馈、调查、再反馈层层递进，充分保障消费者的合法权益，提升客户满意度，对外提供消费者咨询服务热线、多平台官方线上商城客服等沟通渠道，官方运营账号遵循快速响应的服务原则，得到客户好评。在各大电商平台，包括天猫、京

东、拼多多等，两面针的电店铺均维持了高星级评价。其中，天猫店铺荣获“2024天猫年度五星店铺”称号；拼多多的店铺在2024年度被评为“回头客好店”。

2.优质服务大众

公司于2011年入选全国首批16家、广西首家“全国中小学社会实践质量教育基地”，并打造了“柳州市口腔保健科普示范基地”“柳州市少先队校外实践教育基地”，成为“中国口腔健康科普公益联盟成员”单位，依托这些阵地，公司常态化开展“口腔科普·关爱青少年健康”文明实践活动，积极引导青少年养成良好的口腔卫生习惯，被认定为柳州市科普教育基地。

【案例】两面针质量教育基地

公司全国中小学实践质量教育基地全面介绍了牙膏生产、制作、包装流程，布设设备展示厅、文化长廊、科技长廊等展厅，展现牙膏从小规模手工生产到现代化生产的进程，展示不同时代牙膏生产线。在2024年度，公司全国中小学质量教育实践基地总计接待2427名师生。



3.保障数据安全与隐私

公司严格恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，高度重视数据资产的管理与保护，积极履行信息安全职责，坚守信息安全红线，保护客户隐私。持续完善数据管理架构与制度，加强信息安全防护举措，全面深化公司内部信息安全管理。严格保护员工、客户和供应商的数

据安全，结合人防与技防，强化网络安全防护、数据加密与备份，保障信息资产和业务安全。

四、绿色行动践行 共筑和谐家园

两面针贯彻国家“全面规划、合理布局、综合利用、化害为利、依靠群众、大家动手、保护环境、造福人民”的环境保护方针，根据环保要求制定行动计划、培训计划、管理计划，监测监督、责任到人，推动绿色发展，营造碧水蓝天好环境。

（一）环境管理

两面针成立环境保护工作机构，领导小组由公司董事长、总裁、副总裁及相关职能部门、子公司的主要负责人组成，制定《环境保护管理制度》《突发环境事件应急预案》等制度，确保环保工作有章可循，职责分明。我们将环保工作列入经营班子工作议程，层层抓落实，形成能顺畅运转的环境保护管理工作体系。同时，坚持各级领导“管生产必须管环保”的“一岗双责”原则，实行年终考核“生产经营与环保双挂钩”，实现环保工作与生产经营协调发展。

（二）排放管控

1. 废水排放管理

2024年，公司持续践行绿色环保理念，科学管理废水排放，全年废水排放量约69,695吨。公司生产过程中产生的废水主要来源于设备清洗、制膏机冷却水排放以及日常清洁和生活用水，采用沉淀与厌氧发酵相结合的工艺进行处理。通过清污分流系统进行处理，将污水集中至地下污水处理设施。废水经过三级沉降处理，达到标准后排放至市政管道，最终输送至城镇污水处理站进一步处理。在线检测污水排放，确保达标排放。

2024年，公司加强用水源头监管，从源头提升用水效率。获授“柳州市节水型企业”荣誉称号。

2. 废气排放管理

公司废气包含有组织废气和无组织废气。根据不同废气排放设置单独排放口，严格遵循国家及地方标准《锅炉大气污染物排放标准》《合成树脂工业污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等排放。

3. 废弃物管理

公司制定废弃物管理规定，明确各类废弃物的管理标准，2024年公司固体废弃物约为88.33吨。通过招标方式，选择专业废旧处理机构，废固筛选回收再利用或专业处理。针对流通环节的包装防护材料，我们开展纸箱循环再利用，减少废弃物对环境的负担，践行绿色发展理念。

4. 噪声排放管理

公司定期对设备进行保养维护，定人润滑保养，快速检修机制，确保设备处于良好状态。采取措施隔音降噪，避免对周围居民产生影响。

（三）资源利用

江苏实业公司通过GRS（全球回收标准）、FSC（森林管理委员会）、BSCI（社会责任认证）、GMPC、能源管理体系等权威认证，评定为江苏省智能制造示范车间、江苏省绿色工厂企业。

1. 绿色包装

2024年，两面针践行绿色发展理念，产品包装，采用FSC认证的可降解环保纸材，建立包装生命周期管理体系，实现年减少聚乙烯材料使用量约12.5吨。依托产品数字化建模技术，开发“量体裁衣”式减量化包装方案，减少单件产品包装材料消耗量，运输空间利用率获得提升，实现资源节约与降本增效。系列举措获得中国物流与采购联合会颁发的“绿色供应链最佳实践案例”，形成环境效益与企业经营的和谐发展。

2. 仓储物流

仓储装卸使用电动叉车、液压车、LED照明等节能设备。优化物流线路，选择省区干线专线集散整车物流运输，减少小型货车跨省发车频率，减少货物短驳次数，城市货物短驳使用新能源货车配送，有效降低能源消耗和排放。选择绿色物流企业合作如“美的安得物流、柳州德运物流等”进行全程代理配送。

3. 开发绿色环保产品

2024年，江苏公司酒店用品围绕环保为突破点，增加节能环保PLA、PMU材质的产品、FSC环保套装、竹牙刷系列，采用可降解的植物纤维面料生产环保拖鞋，使用PLA/PUA材料生产牙刷，使用玉米淀粉、秸秆材料、稻壳、树木等代替塑料制品，年减少塑料约500吨。推出可分离式牙刷和可回收牙膏管，减少资源浪费和环境污染，每年可减少碳排放4890吨。

4. 开展节能降碳技术改造，利用可再生能源

江苏实业公司屋顶安装光伏发电设备，2024年发电量约96万kW.h，减少二氧化碳排放约745tco₂。同时，在生产车间全面推广LED节能灯，安装智慧照明，充分利用5G的优势实现智能控制与管理，提高照明质量和节能效果。进行空压机房设备升级改造，设备更新为变频控制低能耗的无油空压机，在满足需求的基础上，能耗降低约20%。

（四）绿色生产

公司生产遵循环保降碳原则，通过提升生产自动化水平，提高生产效率和资源利用率，提升企业信息化水平，加快企业数字化转型工作，走绿色发展之路。

1. 降本增效，践行节能减排

报告期内，实施技术改造，进一步降本增效。

（1）洗化产品的胶体开胶工艺改进：通过这一改进，原料损耗降低约10%，电能消耗节约约15%，缩短生产时间，提高生产效率。

（2）AES液溶胶体系工艺升级：使得制膏时间缩短，生产效率提高约15%，并有效节约用水，进一步提升生产效益。

（3）黄原胶粘度检测方法优化：经过优化，实验检测数据的波动率从7%降低至3%，一次性检验完成率达到100%，这一成果荣获“2024全国轻工行业优秀质量管理小组”的称号。

（4）改进制膏设备，适应柔性，小批量生产，提升制膏效率，减少膏体损耗，提升设备利用率。

（五）绿色办公

两面针力行节能减排政策，力行低碳理念，强化环保意识。

节能减排行动

- 使用OA钉钉办公，提倡无纸化办公，减少纸张使用量
- 进行绿色办公宣传，提高员工绿色办公意识、培养员工节能习惯
- 节约用电，科学规划中央空调的使用
- 在办公区内安装新能源汽车充电桩，提倡绿色出行
- 积极响应国家垃圾分类政策，在办公场所设置垃圾分类垃圾桶
- 提倡爱惜粮食杜绝浪费

五、员工成长护航 幸福企业共建

优秀的企业塑造优秀的员工，优秀的员工成就美满社会，两面针深知现代企业除了创造经济价值外更应创造社会价值，在遵循企业高效治理的基础上，注重员工价值体系建设，实现企业与员工之间的认同感、责任感、价值感，争做社会责任引领者。

（一）成就员工价值

员工是两面针最核心的资源，树立“爱民、亲民、为民”的理念，以关心关爱员工为切入点，以推动公司和谐发展为目标，以品牌激活力、聚人心、增效益，为企业发展汇聚正能量。

1. 员工权益

公司严格执行国家和地方法律法规，严格用工制度，劳动保护制度，休假制度，坚持平等原则，公平、公正对待不同性别、种族、年龄员工，实行同工同酬。坚持平等自愿、协商一致的原则与员工签订《劳动合同》，劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家相关法律法规的规定办理，保障员工合法权益。劳动合同签订率100%。

2. 薪酬福利

两面针以“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”为原则，实现员工在薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、绩效与

收益一致”的目标。引入以职位价值评估为基础，宽带薪酬制为主，多种薪酬模式并存的薪酬管理体系，建立员工绩效考核管理体系，并为员工提供沟通渠道，及时获取员工反馈。一是强调“价值导向”，即创造的价值（业绩）越大薪酬越高。二是“宽带薪酬制”更多的是关注员工技能和能力的提高，有利于岗位轮换与员工职业生涯发展，有利于调动员工的积极性、创造力，鼓励员工为企业创造更多的效益。同时，按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，为员工购买养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金。

3. 培育机制

两面针致力打造内训师队伍并开展全员培训，坚持开展分类别、分层级、分体系的培训模式，以“纵向”和“横向”相结合的方式，开展企业岗位经验萃取，着力提高培训效果，打造学习型团队，确保企业人力资源的持续增值。报告期内，为提升员工岗位技能和综合素质，针对岗位知识、工作技能、化妆品法规、企业文化、领导力培训等方面进行培训。其中，新员工入职培训率100%。

【案例】新员工青训营

2024年8月7日，两面针公司“未来领航者”青训营正式开营。51名新员工参加了为期三天的培训，内容涵盖质量知识、规章制度、商务礼仪、安全知识、产品知识、思政教育及高效团队建设等。培训通过理论授课、企业文化宣讲、生产线参观及团队活动，全面提升学员的业务技能和团队协作能力。



4. 民主沟通

两面针构建民主管理制度体系，充分发挥职工代表大会民主管理、民主监督职能，落实职工群众的知情权和参与权、建议权。充分发挥职工代表参与公司经营管理和民主监督作用，设置职工董事和职工监事，代表员工参与公司经营决策。组织“我与企业共成长”、座谈会、员工满意度调查等活动，征求员工各方面意

见建议。同时，有关公司人事任命、评选结果等重大事项均通过公司内部网络渠道、公开栏向职工公布（公示），保障职工权益。

尊重员工的意见，建立开放畅通的沟通渠道，员工可通过实时通讯工具（微信、企业OA）、官方邮箱、投诉和举报电话等方式，向公司反馈建议或意见。并成立劳动争议调解委员会，以便及时、高效地开展纠纷预防和调解工作，促进劳动关系和谐稳定。



公司召开职代会



公司召开员工座谈会

5. 员工关怀

两面针深知员工和谐促进企业发展，我们以科学发展观为统领，以员工满意为基本准则打造“关爱员工”工程，着力使关爱活动内容更加丰富、形式更加多样，满足员工多方面、多层次、多样化的合理诉求。2024年，公司以关爱员工为宗旨，结合重大节庆日和传统节日，举办了丰富多彩的文化体育活动，并持续组织“冬送温暖”、“夏送清凉”、“金秋助学”慰问活动帮助困难职工、重病职工。组织开展职工心理健康讲座，建立员工谈心谈话制度，持续做好职工关怀工作。



公司开展民族团结进步活动



公司为重病员工开展献爱心活动

6. 女员工关怀

公司积极落实《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，制定并完善《员工考勤与休假制度》，为女性职工提供产假、生育奖励假、哺乳假、生育津贴等福利，确保女性员工在产假期间能够享受到相应的福利待遇。并在公司设有母婴室，给哺乳期妈妈提供便利。为女性职工提供公平、公正的就业机会和晋升机会。

2024年，公司工会做好日常慰问工作，及时关怀女员工，慰问生育女职工、生活困难女职工、组织女员工购买“女性四癌保险”。结合重大节庆日、传统节日，组织女职工开展丰富多彩的文化体育活动，体现公司关怀。

【案例】公司开展“三八”妇女节团建活动

在2025年“三八”妇女节之际，公司精心组织了“赏春健步走尽显‘针’风采”团



建活动。活动中，大家漫步于健康步道，畅谈工作与生活，随后，公司还安排了趣味竞技赛，通过穿越呼啦圈、珠行万里、同心击鼓等团队项目，女职工们在运动中增进友谊、增强凝聚力。

（二）关爱员工福祉

员工健康是企业可持续发展的需要，是提高组织绩效和企业生产力、增强员工动力和企业凝聚力的关键一环。我们关注员工的身心健康，提供舒适的工作环境和基础的设施保障，调动员工的工作积极性，发挥员工创造力。

1. 职业健康安全

两面针关注员工健康问题及职业病隐患，制定《2024年职业病防治计划与实施方案》，依法参加工伤社会保险，为从业人员配备合格的劳动防护用品，建立健全职业卫生档案和员工健康监护档案，做好生产车间的卫生防护工作，在作业场所张贴、悬挂职业危害告知牌或警示牌，加强宣传教育，提高全员职业危害防治素质。报告期内，公司未出现职业病病例。

2. 注重员工心理健康

公司从服务员工的角度出发，深入了解员工需求，提供常态化服务。2024年，公司组织3场有关心理健康的专题辅导讲座，邀请医学专家为员工进行心理辅导，帮助员工有效应对压力。并采用个别谈心的方式，及时了解员工心理状况。



（三）确保生产安全

两面针是柳州市安全文化建设示范企业、柳州市职业卫生先进企业、柳州市安全生产培训示范企业。我们遵守《安全生产法》，始终把安全生产放在首位，报告期内，公司未发生安全生产事故。

1. 明确目标 落实责任

我们明确“管企业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的原则，设立安全生产管理机构，配备专职安全管理人员。落实安全生产“一岗一责”，分别与子公司及各部门签订安全生产责任书，明确安全职责。

我们将安全生产纳入目标管理体系，以年度安全生产工作计划、安全生产教育和培训计划为导向，定期组织召开安全生产工作会议，报告安全生产情况及公司安全生产活动，协调日常生产工作，贯彻执行安全生产法律法规和方针政策，层层落实、定岗定责。2024，公司再次荣获安全生产标准化二级企业证书。

2. 制度归整 严查隐患

2024年，公司完善了双重预防机制隐患排查治理体系、修订有限空间作业安全生产管理规定和公司安全操作规程；发布《监督子公司安全生产管理办法》、《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》等安全专项文件。并按方案要求逐步推进、精准落实，消除重大安全事故隐患、防控重大安全风险，综合采取技术、工程、管理等措施实现重大事故隐患动态清零，重大安全风险可控在控。认真部署隐患排查治理工作，督查重点领域和关键环节，同时建立安全生产

隐患排查治理信息系统，设立安全隐患信息台账，实施定期上报、监督整改的流程体系。报告期内，公司共开展隐患排查37次，未发现重大危险源。

3. 员工培训 强化安全意识

我们坚持落实全员安全培训计划，开展员工安全生产知识教育，组织生产人员学习《安全生产法》，严守“岗前须培训、上岗须考核”的安全性原则，提升员工安全生产的意识和技能。实行特殊岗位资格认证制度，公司安全管理人员、特种作业人员持证上岗率均达到100%。

我们持续推进员工素质提升工程，加强新员工入职安全培训，以全员覆盖的“三级安全教育”、“五新教育”培训为基础，动员“安全隐患随手拍”，鼓励员工将安全融入生活。深入推进“安全生产月”全流程培训学习，倡导安全生产活动贯穿到安全生产管理中，营造良好稳定的安全生产环境。2024年进行消防、职业健康、应急救援、安全生产等培训共计1360余人次。组织开展综合消防应急救援演练、专项消防演练、现场处置方案演练共计7次。

【案例】公司与市消防救援支队组织综合演练

2024年6月26日，两面针公司在工业园区牙膏生产大楼装卸区域开展“安全生产月”应急救援综合演练。此次演练由公司安委会主办，市消防救援支队协办，公司高层领导及相关部门负责人全程参与。演练模拟牙膏生产车间因电器短路引发火灾，涵盖报警、扑救、疏散、消防车灭火及登高平台救援等环节，全面检验了技改后车间的安全通道畅通性和员工应急疏散能力。



（三）助力社会公益

两面针始终秉承社会责任与企业发展并重的理念，积极投入社会公益，主动履行社会责任、践行企业担当，立足企业发展，服务社会、回馈社会，助力社会美美与共，致力成为和谐社会关系的促进者。

1. 乡村振兴

公司响应党中央号召，积极参与乡村振兴。公司党政领导深入谋划帮扶三江县信洞村产业发展。自2021年4月，公司进驻三江县洋溪乡信洞村开展乡村振兴帮扶工作以来，一直在潜心探索对信洞村的帮扶措施。三年时间里，公司领导多次到信洞村进行实地调研，与村委干部、驻村工作队员共同探索出发展集体产业，增加村集体经济和村民收入，利用“冬闲田”种植发展产业的思路。

2024年，两面针积极响应乡村振兴战略，公司扶贫总投入45.6万元，组织到信洞村走访5次，慰问村民、工作队员83人次，助力巩固脱贫攻坚成果。

【案例】弘扬劳动精神 助力乡村振兴

2024年以来，公司党委积极与村委对接，通过积极走访农户，流转闲置土地20亩，带动农户种植10多亩。结合实际先后策划实施了小土豆示范种植、高山红薯示范种植项目，通过积极实施示范种植项目、开展消费帮扶，使信洞村实现了“农闲田”变成“增收田”，“撂荒地”变为“致富地”，助力壮大村集体经济，帮助村民增收。2024年，共帮助销售信洞小土豆2.92万斤，销售额约17.52万元，为村集体经济创收7.65万元，带动123户脱贫户（包括产业奖补）增加收入约12万元；帮助销售信洞村高山红薯3.1万斤，销售额约9.23万元，为村集体经济创收0.4万元，带动160户脱贫户（包括产业奖补）增加收入约10万元



2. 志愿服务

公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，组织志愿服务走入校园、走进乡村、走向社会。组织参与慰问、公益爱心活动，积极参与阿里巴巴线上公益项目即公益宝贝捐赠。每笔订单成交后，按捐赠比例从交易金额中抽取一部分捐赠给指定的公益项目。报告期内，获中国口腔清洁护理用品工业协会“公

益科普先进单位”称号，江苏公司荣获“恒爱爱心企业”称号。2024年共开展志愿服务72场，参与941人次。



公司开展口腔科普宣传活动



公司开展“保护母亲河”行动

【案例】闻“汛”而动 两面针人冲锋在清淤一线

2024年6月进入汛期以来，柳州地区连降暴雨，受柳州市及上游强降雨的影响，柳江河出现5~10年一遇的洪水。洪水淹没了柳州市沿江的整个地段，沿江道路、商铺也被洪水淹没。

公司第一时间响应，组织民兵应急分队、突击队共计20人立即奔赴抗洪第一线。在雨情、水情、灾情面前，队员们争分夺秒、冲锋在前，全力以赴投入清淤工作。用担当和奉献展现了两面针人的良好精神风貌，以实际行动守护美丽柳州、服务广大市民。



六、展望未来

2025年，我们坚定信心，主动作为，聚焦实体，专注主业，关注市场，练好“看家本领”，塑造“百年品牌”，擦亮“两面针”国货之光。以高质量发展推动两面针“百年老店”建设，以饱满的热情履行社会责任，彰显民族品牌的担当和作为。