



2024

环境、社会及公司治理报告

佛山佛塑科技集团股份有限公司

目录

Contents

关于本报告	03
董事长致辞	05
关于佛塑科技	07
责任治理	13

主要绩效展示	91
附录一：指标索引表	95
附录二：读者意见表	96



年度专题

研途精进，塑领新潮

体系升级，构建高效创新生态	19
成果丰硕，释放技术核心价值	23
产权护航，推动行业规范进阶	26

治理篇

笃行致远，提升治理效能

治理为脉，铸就永续发展根基	29
党建为骨，打造坚强战斗堡垒	34
法纪为纲，塑造诚信经营典范	39
数据为核，引领智能转型新程	42
诚信为钥，构建权益保护屏障	48

环境篇

生态优先，勇担环境责任

低碳转型，优化生产运营模式	51
践行宏志，彰显绿色发展价值	54

社会篇

社企同辉，共建和谐家园

供采协同，夯实合作共赢之基	65
以人为本，营造员工安心之家	71
践行担当，凝聚向善同行之力	88

关于本报告

■ 报告简介

本报告是佛山佛塑科技集团股份有限公司发布的 2024 年度环境、社会及公司治理报告（以下简称本报告），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域（ESG）的绩效。本报告经公司董事会审议通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。

■ 时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

■ 报告范围

除另有说明，本报告以佛山佛塑科技集团股份有限公司为主体部分，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

■ 数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

■ 编制依据

本报告重点参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

■ 称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“佛塑科技”“公司”“我们”均指“佛山佛塑科技集团股份有限公司”；“广东广新控股集团”“集团”指代公司控股股东“广东省广新控股集团有限公司”；分公司、子公司称谓详见下表。

公司简称	公司全称
东方电工膜分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司东方电工膜分公司
东方包装膜分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司东方包装膜分公司
经纬分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司经纬分公司
三水鸿达分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司三水鸿达分公司
纬达光电	佛山纬达光电材料股份有限公司
金万达公司	佛山金万达科技股份有限公司
华韩公司	佛山华韩卫生材料有限公司
华工佛塑	东莞华工佛塑新材料有限公司
易事达公司	佛山易事达电容材料有限公司
富大公司	佛山市富大投资有限公司
合捷公司	广东合捷国际供应链有限公司
成都东盛	成都东盛包装材料有限公司

■ 报告发布

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/>) 和本公司网站 (<https://www.fspg.com.cn/>) 获取。

■ 读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平，增强 ESG 信息披露质量，推动公司切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（dmb@fspg.com.cn）。

领导致辞

2024 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是佛塑科技锚定“十四五”战略目标、深化高质量发展的突破之年。当今世界，可持续发展已成为人类命运共同体的核心议题，佛塑科技作为高分子功能薄膜领域的深耕者，始终坚持创新、进取、务实、卓越的精神内核，将 ESG 理念深度融入战略决策与经营管理，在百年变局中锚定航向，于产业浪潮里淬炼担当。

创新驱动，锻造核心优势。这一年，我们聚焦关键技术攻关，构建“4+4+4”研发体系，推动 IPD（集成产品开发）体系全面落地，研发效率显著提升。从硬件设施建设、技术平台优化到试验平台集群的搭建，从产学研合作的深度拓展到直流干式电容器材料等关键技术取得突破，每一步创新皆是我们对“科技强国”的生动诠释。这份追求，不仅为产业升级注入强大动力，更让创新的火种在佛塑科技高质量发展的征程中熠熠生辉。

党建引领，筑牢治理根基。这一年，我们坚持党建引领与治理效能双轮驱动，以协同共进的决策机制凝聚智慧，以严密的风险合规防控体系筑牢底线，以开放的对话平台倾听各方期待。我们以构建“数智佛塑”为抓手，加速推进数字化转型进程，创新“6S 战略管理 + 价值流分析”精益管理体系，实现全价值链降本增效，全面提升治理效能，为佛塑科技驾驭风浪、阔步前行提供坚实保障。

生态优先，践行绿色承诺。这一年，我们积极响应“双碳”战略，将绿色基因融入研发、生产、运营的每一个阶段，推进工艺创新与管理升级，绿色制造水平再上新台阶。从光伏电力的高效应用到清洁生产体系的纵深构建，从环境治理的提质增效到产品碳足迹的认证管理，每一步探索皆是对“绿水青山”的庄严作答，是佛塑科技以产业实践助力美丽中国建设的实践典范。

共建共享，彰显责任担当。这一年，我们持续深化产业链协同，加大上下游企业的沟通与合作，共同提升可持续发展能力，实现生态圈价值共生。我们构建全方位职业成长体系，让每位奋斗者的梦想与企业发展交响共鸣。我们始终牢记使命责任，高质量推进“百千万工程”，以产业帮扶赋能乡村发展，以公益行动响应绿美广东生态建设，将商业价值升华为造福社会的磅礴力量，积极承担“乡村振兴、共创幸福生活”的时代责任。

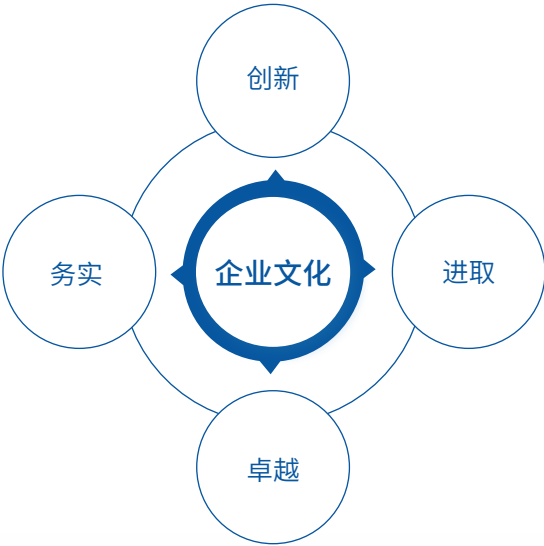
大道如砥，行者无疆。2025 年，是全球产业链重构与科技革命浪潮交织的一年，我们将以“十四五”收官战为契机，坚持战略定力、深化创新驱动、强化风险管控，在效能提升、绿色转型、价值共创等领域持续突破，为股东创造长期价值，为员工搭建成长平台，加速培育新质生产力，奋力书写新时代产业报国的新篇章！

关于佛塑科技

■ 公司简介

佛山佛塑科技集团股份有限公司成立于 1988 年 6 月，于 2000 年 5 月在深圳证券交易所挂牌上市（证券简称：佛塑科技 证券代码：000973）。公司是国家火炬计划重点高新技术企业、国家技术创新示范企业、中国轻工业科技百强企业和中国轻工业塑料行业十强企业、国务院国资委“科改示范企业”、广东省战略性新兴产业骨干企业。

佛塑科技紧紧围绕高质量发展主题，坚持制造业当家，加快形成新质生产力，主动融入新发展格局，打造国有企业原创技术策源地，以数字化转型推动高端化、智能化、绿色化发展，向新向绿向未来，努力成为高分子功能薄膜与复合材料产业的引领者和链主企业。



■ 业务概览

公司专注于高分子功能薄膜与复合材料的研发与生产，围绕新材料主业发展定位，已形成以光学薄膜、双向拉伸薄膜、渗析防护材料和塑编阻隔材料为框架的产业布局，偏光膜、粗化电工膜、超薄型电容膜、安全型电容器用金属化膜、透气膜、无孔防水透汽膜、复合塑料编织材料等多种差异化产品在技术、质量、性能方面均具有先进性。

主要产品

光学薄膜

包括染料系偏光片、碘系偏光片、3D 眼镜偏光片、防雾片、防爆膜等产品，主要应用于液晶显示、3D 眼镜、护目镜等领域

双向拉伸薄膜

包括粗化膜、金属化膜、BOPA 膜、BOPP 膜、BOPE 膜、BOPP 合成纸等，主要应用于特高压输变电工程、电网工程、新能源汽车、新能源电力系统、工业设备及家用电器、食品包装、烟用包装、高端消费品、标签纸等领域

渗析防护材料

包括透气膜、压花膜、无孔防水透汽膜、贴合布、防水透汽膜延伸品等产品，主要应用于妇婴卫生护理、医疗防护用品、户外服装等领域

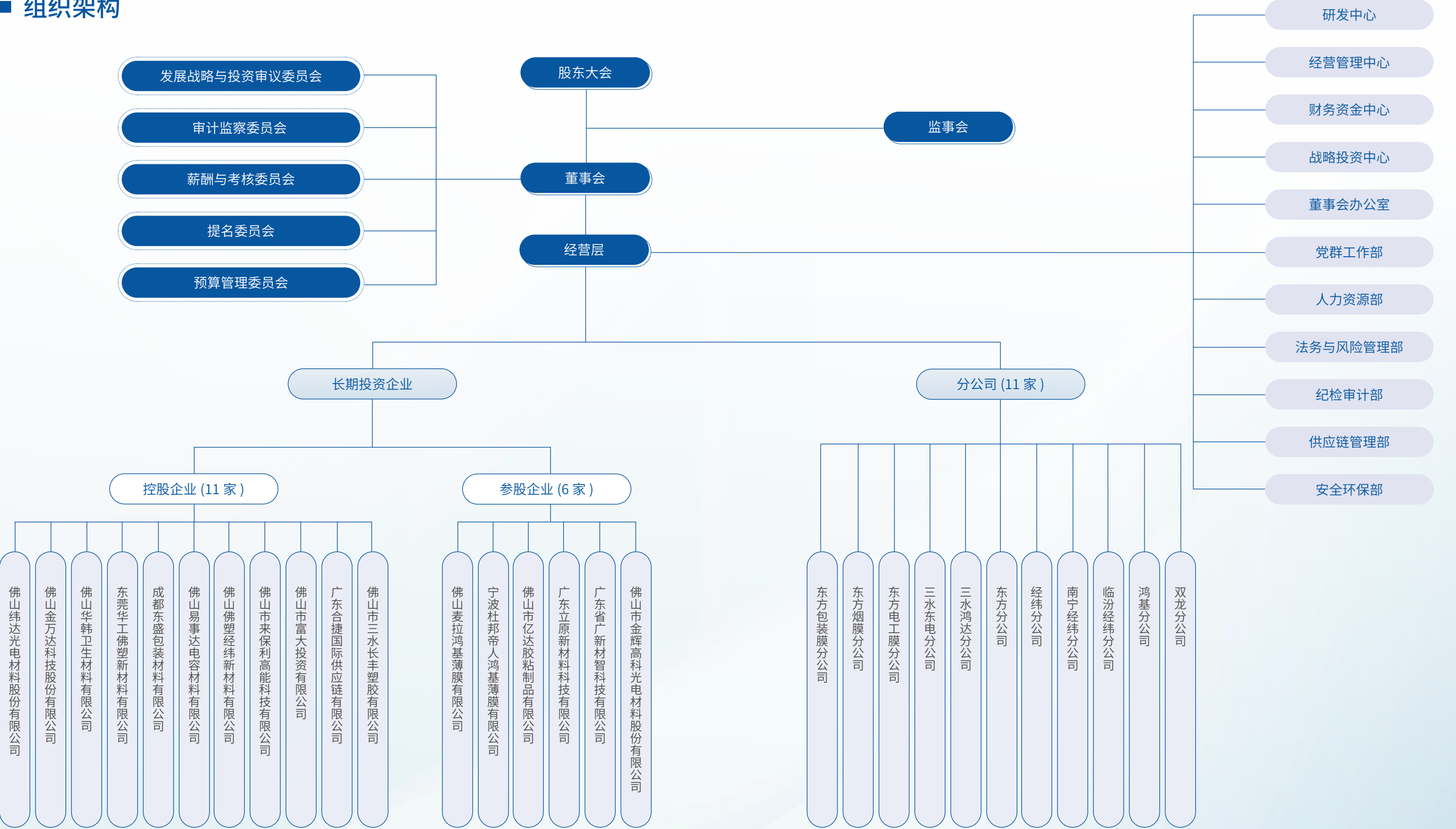
塑编阻隔材料

包括复合包装布、农用编织布、篷布、彩条布、广告布、辐照管材等产品，主要应用于水产养殖、种植大棚、建材包装、广告宣传等领域

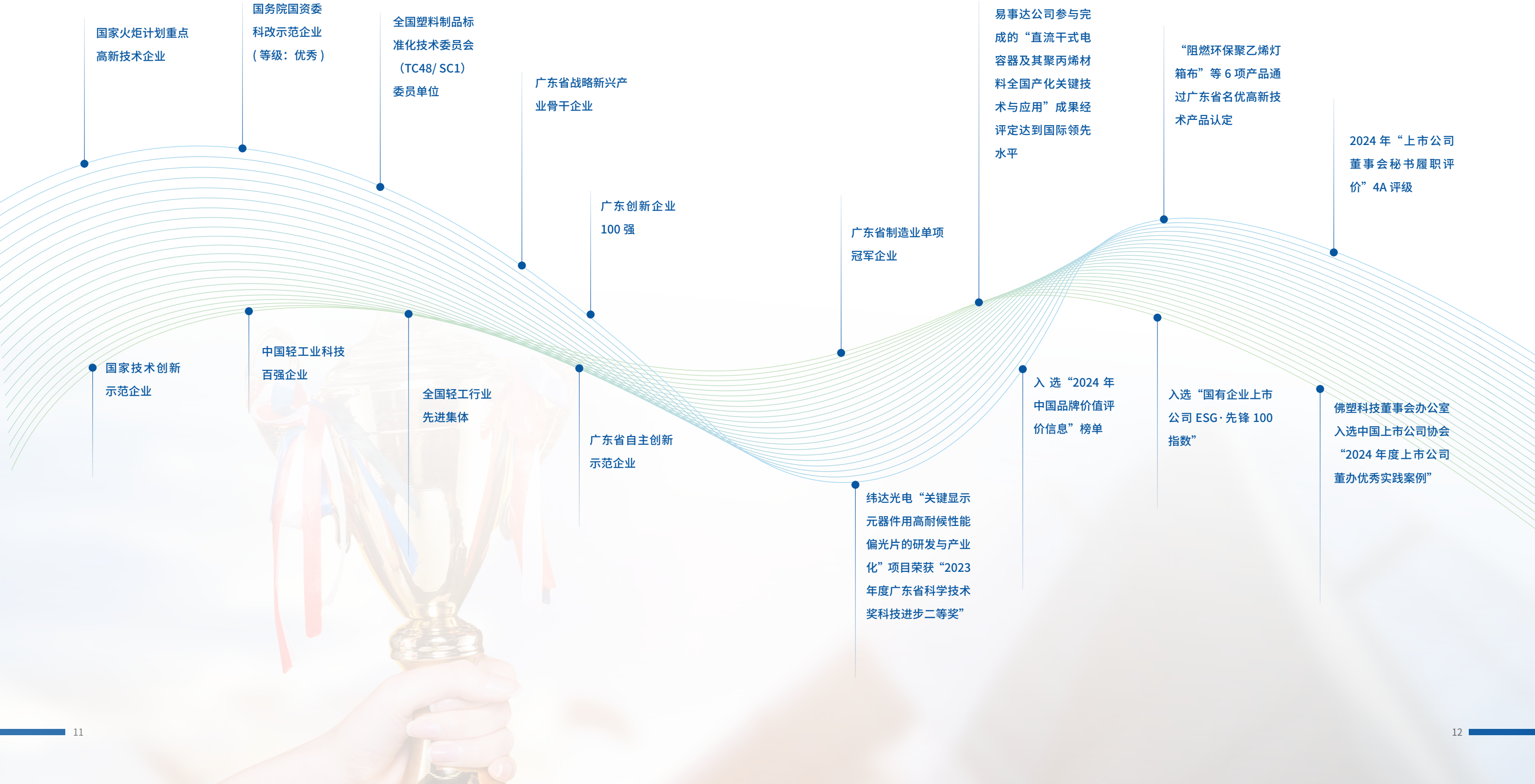
其他材料

包括新材料母料、功能母料、专用料、功能光切片、共聚改性母料、聚氨酯注胶、聚氨酯混炼胶、聚氨酯制品等产品，主要应用于电子产品、汽车及农业机械配件、鞋材等领域

■ 组织架构



■ 重要荣誉奖项



责任治理

佛塑科技作为地方国有控股上市公司,持续深化责任意识,将ESG融入企业战略,通过构建ESG与企业发展的战略耦合机制,深化在战略决策、经营管理和业务实践中的应用。公司坚持与利益相关方保持紧密沟通,积极反馈社会,不断强化可持续发展能力,构建合规、稳健、透明、负责任的治理体系。

■ ESG 管理体系

治理架构

佛塑科技构建完善的ESG治理体系,依据ESG整体战略部署,建立决策层、管理层、执行层三级架构,明确职责分工和管理流程,以系统化治理推动ESG目标落地,助力企业长期稳健发展。



风险管理

公司积极履行环境、社会及公司治理责任,将ESG理念融入整体经营活动,高度重视ESG管理工作,密切关注ESG相关风险可能对公司产生的重大影响。基于宏观经济政策和社会环境变化,以及公司战略和业务发展情况,公司已着手开展ESG风险识别与分析工作,并将ESG相关风险管理和应对措施纳入内控体系建设和全面风险管理中。

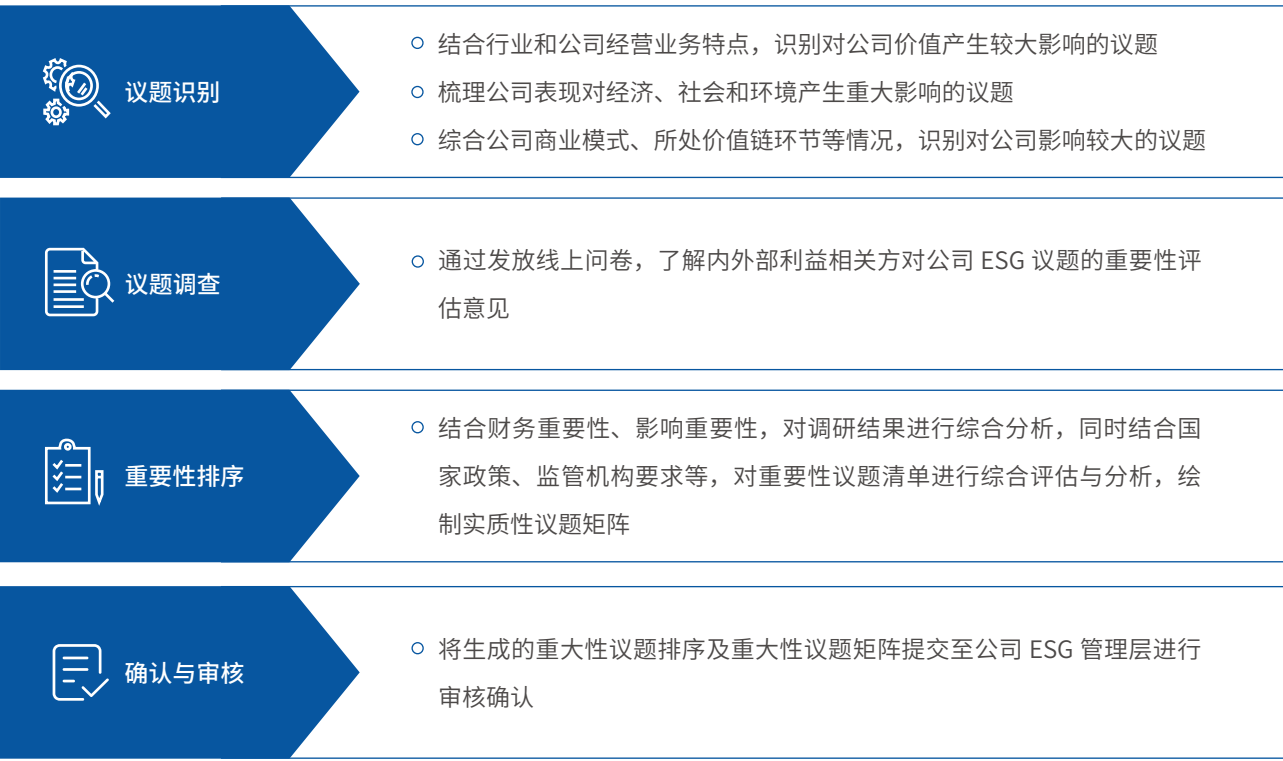
目标管理

公司持续完善ESG数据收集工作,将节能减排、环境合规、安全管理、质量管理等ESG绩效指标纳入年度工作目标,并定期对目标完成情况进行分析评估,推动ESG管理持续优化。

■ 实质性议题分析

佛塑科技基于“双重重要性”原则,从对企业价值影响(财务重要性)和企业表现是否对经济、社会和环境产生重大影响(影响重要性)两个维度开展ESG实质性议题分析工作,准确了解利益相关方对相关议题的关注程度及对佛塑科技ESG管理工作的期望。

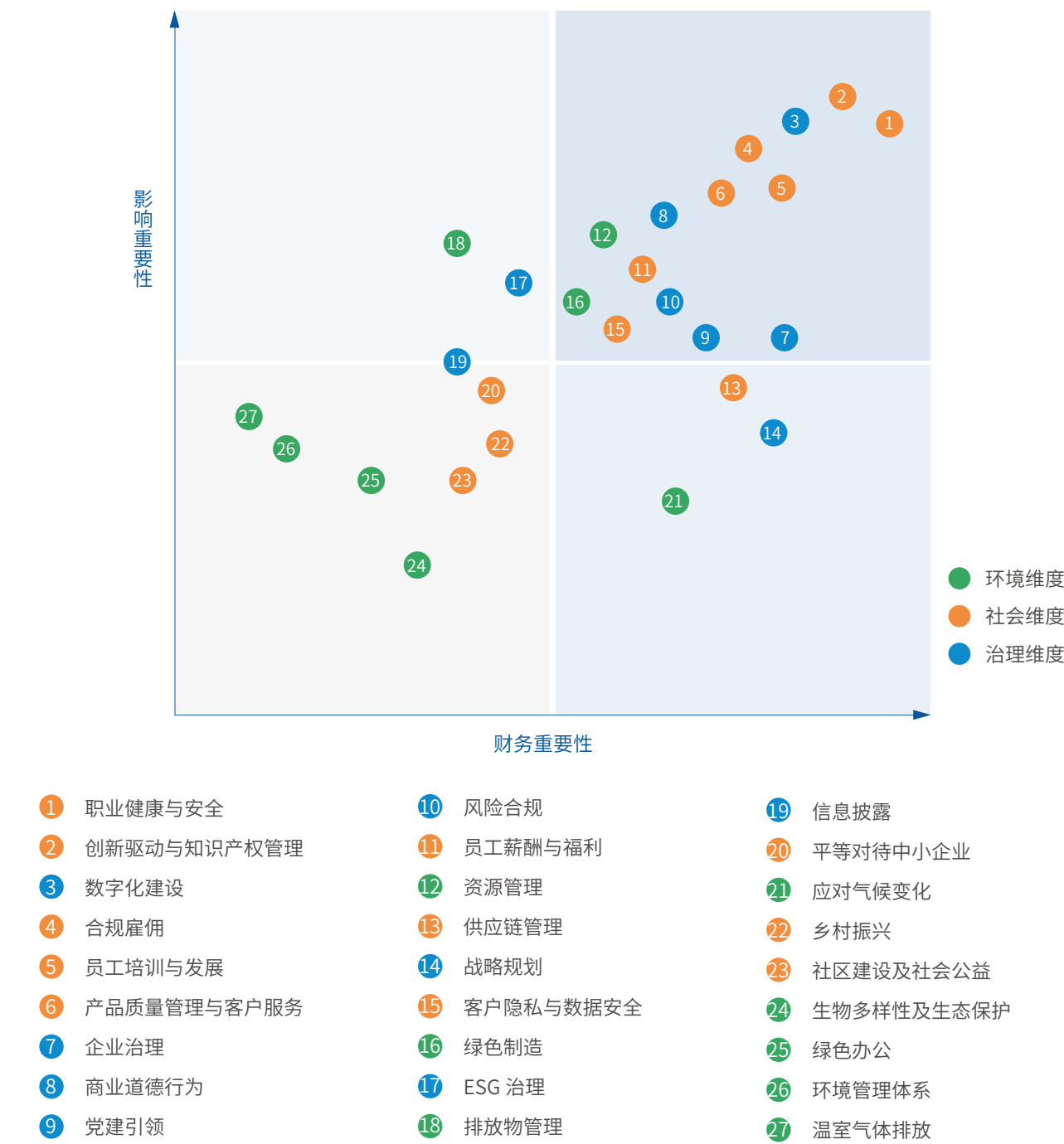
实质性议题判定流程



实质性议题结果

2024 年，公司持续完善实质性议题的识别与管理，筛选出 27 项重要实质性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

佛塑科技 2024 年 ESG 报告实质性议题矩阵



利益相关方沟通

佛塑科技根据行业特性与经营业务特点，为利益相关方搭建有效的沟通桥梁，与政府、监管部门及行业协会、股东与投资者、员工、客户、供应商或合作伙伴、环境管理机构及社区公众利益相关方建立常态化、高效沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，为各方创造更大利益价值的同时提升 ESG 表现。

利益相关方	期望与诉求	回应方式
政府、监管部门及行业协会	- 响应国家战略 - 依法合规经营 - 引领行业发展 - 助力区域经济发展	- 执行国家政策 - 合规运营管理 - 参与行业标准制定 - 技术创新与研发 - 履行纳税义务
股东与投资者	- 稳健价值创造 - 保障股东权益 - 信息披露透明 - 完善公司治理	- 保障股东长期收益 - 举办投资者交流会 - 提升信息披露质量 - 健全治理机制
员工	- 保障员工权益 - 提供有竞争力的薪酬福利 - 员工职业发展 - 职业健康与安全 - 员工人文关怀	- 召开职工代表大会 - 优化薪酬福利体系 - 畅通晋升渠道 - 保障员工健康安全 - 丰富员工活动
客户	- 产品质量与安全 - 加强客户关系管理 - 维护客户权益	- 完善质量管理体系 - 积极响应客户诉求 - 保护客户隐私 - 客户满意度调查
供应商 / 合作伙伴	- 诚信互惠合作 - 遵守商业道德 - 促进供应链可持续发展	- 践行责任采购 - 坚持公开透明的商业原则 - 优化供应商管理体系
环境管理机构	- 可再生能源使用 - 应对气候变化 - 强化节能降碳 - 减少“三废”排放	- 完善环境管理体系 - 创新节能环保技术 - 提高资源使用效率
社会公众	- 支持公益事业 - 关注社区发展	- 积极参与公益事业 - 投身志愿服务 - 创造就业机会

年度专题

研途精进，塑领新潮

在全球产业变革加速、科技竞争白热化的时代背景下，新质生产力成为企业抢占发展制高点的关键力量。佛塑科技以构建IPD（集成产品开发）体系为核心引擎，深度驱动科技创新，为新质生产力培育注入强大动能，努力成为科技创新与产业升级的典范。

佛塑科技科技创新绩效

指标	单位	2024年数值
年度研发投入	万元	12,445.35
年度科技创新目标达成率	%	100
研发员工人数	人	387
研发员工占比	%	15.44
年度开展的科技创新项目	项	42

指标	单位	数值
截至2024年末累计参与的国家或省级课题项目	项	31
截至2024年末累计荣获省级以上科技奖项	项	23



联合国可持续发展目标（SDGs）响应

佛塑科技秉承创新驱动发展理念，以高分子功能薄膜与复合材料为核心，聚焦于提升研发效率、实现技术突破及加速新产品开发，以高瞻远瞩的战略眼光确立一系列核心目标，全方位驱动企业在科技创新的征程中奋勇前行，持续巩固在行业中的优势地位，引领产业技术变革潮流。

高分子功能膜与复合材料
先进制造业的领军企业

成为高分子功能薄膜与复合材料
产业的引领者和链主企业

战略愿景

战略定位

佛塑科技“十四五”
科技创新战略

创新使命

创新价值观

推动公司高质量发展
促进行业技术进步

创新塑造未来
实干谋求突破

体系升级，构建高效创新生态

佛塑科技从公司整体战略定位出发，以构建IPD(集成产品开发)体系为核心引擎，搭建“4+4+4”研发体系，通过优化技术创新、产品开发和研发管理，打造高效创新体系，加快新质生产力培育，推动公司向成为高分子功能薄膜与复合材料产业引领者和链主企业的目标迈进。



前瞻引领 锻造核心驱动力

公司依托牵引体系推动技术创新与战略规划，精准洞察行业发展趋势，深度整合研发资源架构，组建集成产品组合管理委员会（IPMT）与跨部门职能产品线管理小组（PMT）、集成技术管理委员会（ITMT）与技术管理小组（TMT），各方紧密协同，共同编制产品和技术规划，明确技术创新路线与突破方向，加速项目推进与成果转化，保障研发科学高效。

公司持续强化科创项目管理工作，通过完善项目流程和制度规范创新项目管理，促进科技创新项目管理规范化、科学化，提升公司创新管理水平。2024 年，公司修订完善《集成产品组合管理委员会议事规则》《技术开发项目管理办法》《研究与开发项目分级管理制度》《科技创新奖评审细则》等 11 项相关制度，确保研发管理标准化全面落实。

中枢协同 高效运作促创新

佛塑科技对产品全生命周期实施精细化运维与动态优化，通过实施集成产品开发（IPD）体系建设，进一步增强研发项目的系统性、协调性与执行效能，提升技术开发与市场需求的契合度。2024 年，公司共开展 13 个 IPD 试点项目，二级和三级研发项目的开发周期缩短，研发效率与市场竞争力得到有效提升。

佛塑科技 IPD 体系建设目标



后盾坚实 资源赋能展蓝图

打造卓越平台

截至 2024 年末，公司拥有

2 个

国家级创新平台

7 个

省级创新平台

公司始终高度重视研发基础设施建设，积极推动技术平台的提升和创新能力的增强，全力推进技术创新大楼升级改造工程，高标准完善实验室、展厅等功能区域建设,打造一流研发硬件环境；制定《试验和分析平台规划方案(2024-2026 年)》，聚焦薄膜拉伸与功能化同步研究等关键技术领域，构建技术平台体系及试验平台集群，确保技术平台能力与公司产品战略及研发战略高度匹配。

2024 年，佛塑科技获广东省发改委批准组建“功能高分子膜材料广东省工程研究中心”，“高分子功能薄膜与复合材料中试平台”被认定为佛山市首批中试平台；易事达公司获批组建“佛山市电容器金属化薄膜工程技术研究中心”。

佛塑科技创新平台

国家级

国家企业技术中心

国家级博士后科研工作站

省级

广东省塑料工程技术研究开发中心

广东省省级企业技术中心

功能性高分子膜材料广东省工程研究中心

广东省博士工作站

广东省偏光片工程技术研究中心

广东省阻隔功能产品工程技术研究中心

广东省低克重环保透气卫生护理薄膜（华韩卫生）工程技术研究中心

市级

聚氨酯高分子材料的研发及应用工程技术研究中心

佛山市电容器金属化薄膜工程技术研究中心

高分子功能薄膜与复合材料中试平台

佛山市偏光片工程技术研究开发中心

渗析阻隔功能膜工程技术研究中心

佛山市低克重环保透气卫生护理薄膜（华韩卫生）工程技术研究中心

优化人才队伍

截至 2024 年末，公司拥有

387 人

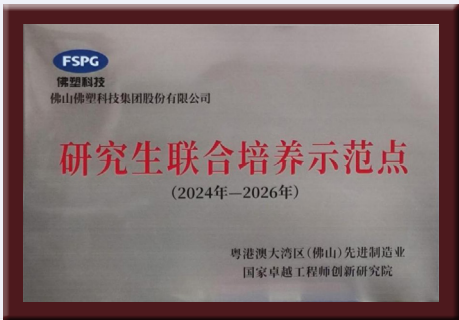
研发人员

15.41%

研发人员占比达

公司积极拓展外部合作网络，与华南理工大学、广东粤港澳大湾区黄埔材料研究院、佛山大学、北京科技大学顺德创新学院等多所知名高校及顶尖科研机构建立紧密合作关系。通过产学研联合项目、学术交流活动及人才联合培养计划等方式，充分利用外部智力资源，为研发工作注入新的思维和技术活力。

公司致力于构建完善的人才培养与引进体系，充分发挥激励机制效能，吸引并留用优秀人才。定期组织专业培训、技术交流研讨会等活动，打造一支高素质、专业化的研发人才梯队。



公司入选佛山国创院“研究生联合培养示范点企业”名单

佛塑科技 2024 年创新人才队伍建设亮点举措

人才引进

- 联合华南理工大学进行博士后培养，博士后工作站引进博士 3 名

架构优化

- 首次提出项目经理任职体系，选聘培养 8 名项目经理及后备梯度人员

人才激励

- 完善创新激励体系，首批评奖涵盖 6 个责任体、9 个项目，共 58 人获奖，支出奖金 19.04 万元

成果丰硕，释放技术核心价值

佛塑科技始终坚信科技创新是企业生存和可持续发展的生命力。公司坚持科技创新驱动发展战略，持续增强创新主体地位，不断提升科研水平，推动创新成果转化。在科技创新的征程中，公司凭借深厚的技术积淀和持续的创新努力，屡次荣获行业殊荣，稳固树立行业标杆地位。

技术迭代 产业升级添动力

公司坚持自主研发与开放式合作相结合，持续加大研发投入力度，侧重关键性重大技术突破，强化科技成果转化，多项重点技术及项目取得关键进展，为产业转型升级与高质量发展注入澎湃动力。



佛塑科技 2024 年重点技术成果

攻克重大技术难题：掌握高耐久偏光片关键材料技术自主可控

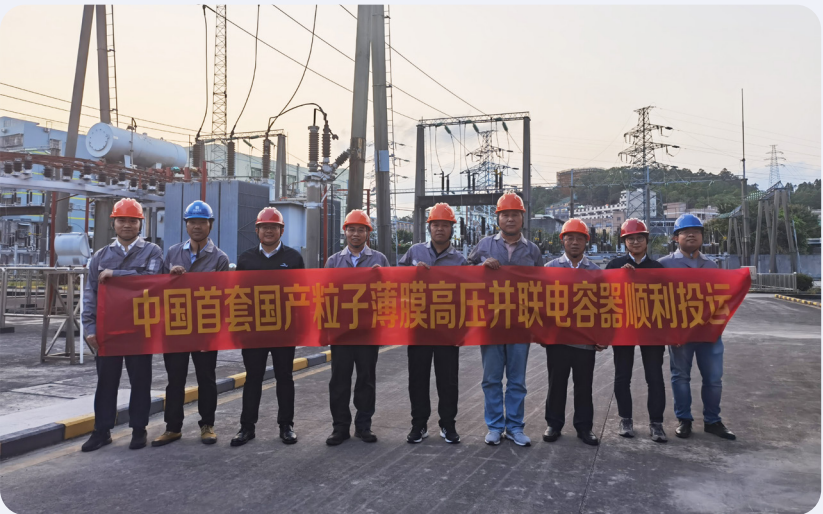
“关键显示元器件用高耐候性能偏光片的研发与产业化”项目技术借助揭榜挂帅机制，携手广东省科学院测试分析研究所，攻克关键材料二色性染料重大技术难题，显著提升染料系偏光片光学与耐候性能，推动高耐久染料系偏光片国产化份额提升。项目技术成果达国际先进水平，荣获“广东省科技进步奖二等奖”。



项目荣获“广东省科技进步奖二等奖”



打破国外技术垄断：引领直流干式电容器材料国产化新高度



中国首套国产粒子薄膜高压并联电容器投运现场合影

“直流干式电容器及其聚丙烯材料国产化关键技术与应用”项目创新提出国产聚丙烯树脂的电容膜制膜工艺，首次实现国产化高性能电工薄膜工业化稳定生产，其成果打破国外技术垄断，填补国内空白，主要性能指标达到国际领先水平，对新型电力系统建设与“双碳”战略实施意义重大。

殊荣满载

实力见证品质优

佛塑科技凭借在高分子功能薄膜领域多年来的深耕与创新成果，受到行业内外广泛认可。2024 年，公司获得“广东省制造业单项冠军企业”称号，并成功位列“2024 广东创新企业 100 强”及“2024 年佛山科技创新 TOP30”榜单，进一步巩固公司在创新领域的先进地位。

公司持续推进高新技术企业培育计划，培育孵化“专精特新”企业，打造高质量发展核心动力。截至 2024 年末，公司已累计培育“专精特新”企业 6 家，并成功推动 9 家企业通过高新技术企业认定、4 家企业入选科技型中小企业，展现出强劲的创新实力和发展潜力。

在产品认证方面，“辐射交联聚乙烯管”以及“电容器用聚丙烯薄膜”两项产品成功获得国家专利密集型产品认定；“阻燃环保聚乙烯灯箱布”“耐磨花热收缩聚丙烯薄膜”等 6 项产品顺利通过广东省名优高新技术产品认定，进一步提升公司产品的市场竞争力。

截至 2024 年末，公司已累
计培育“专精特新”企业

6 家

并成功推动

9 家

企业通过高新技术企业认定

4 家

企业入选科技型中小企业



佛塑科技获评“广东省制造业
单项冠军企业”

产权护航，推动行业规范进阶

在产业发展的澎湃浪潮里，公司锚定航向，勇立潮头，致力于在复杂多变的市场环境中树立标杆典范。通过构建坚实的知识产权防护体系，确保自主创新成果得到有效保障，同时积极参与行业生态建设，推动技术交流与合作，为行业高质量发展贡献佛塑力量。

专利壁垒

护航知识产权链

作为“国家知识产权优势企业”及“广东省知识产权示范企业”，佛塑科技高度重视知识产权保护工作，严格遵守《商标法》《专利法》《著作权法》等法律法规，制定《专利管理制度》《商标注册申请、使用与维护管理制度》，构筑自主知识产权“护城河”，切实保护研发成果不受侵犯，同时坚决反对任何侵犯他人知识产权和商业秘密的行为。

标准先行

规范行业立标杆

公司聚焦行业发展前沿，深度融入行业生态，全力拓展行业内外合作交流的深度与广度，积极投身于国家、行业标准制定工作，持续强化行业标准化的引领力。2024 年，公司与所属企业参编的国家标准《塑料制品的标志》（GB/T 16288-2024）、行业标准《纸管》（BB/T 0032-2024）《卫生巾（护垫）用非织造布》（FZ/T 64111-2024）等 8 项标准获批发布，为行业有序发展提供技术标准和规范。

知识产权管理绩效

截至 2024 年末

368 项

累计获得授权专利

134 项

授权发明专利

234 项

授权实用新型专利

截至 2024 年末

56 项

累计参与制定国家、行业等标准

治理篇

笃行致远，提升治理效能

佛塑科技持续推进公司治理体系的现代化建设，坚持党建引领，强化风险合规管理，重视投资者关系，以透明沟通增强信心，以数字化转型赋能发展，营造风清气正环境，为公司高质量规范稳定发展夯实基础。

- 治理为脉，铸就永续发展根基
- 党建为骨，打造坚强战斗堡垒
- 法纪为纲，塑造诚信经营典范
- 数据为核，引领智能转型新程
- 诚信为钥，构建权益保护屏障



联合国可持续发展目标（SDGs）响应



治理为脉 铸就永续发展根基

佛塑科技秉持规范治理的核心理念，坚持以制度为纲，以流程为矩，践行精益管理，确保决策科学、执行高效，推动公司高质量发展。

■ 规范立本，开启科学治企征程

佛塑科技严格遵循《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规，建立完善的治理架构和运行机制，持续提升公司规范化运作水平。

完善治理架构

公司建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、经营层为执行机构的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构、执行机构之间权责分明、协调运营、科学决策的相互协调和相互制衡机制，有效提升治理效能和管理水平。

加强规范运作

 股东大会

佛塑科技充分尊重并切实保障股东权益，严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，召集和召开股东大会，决策程序规范，出席会议人员和召集人资格合法有效，会议表决程序、表决结果合法有效。2024 年，公司共召开 3 次股东大会，审议议案数量共计 13 项。



 董事会

董事会作为公司决策机构，充分发挥定战略、作决策、防风险的作用。公司董事会下设发展战略与投资审议委员会、审计监察委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和预算管理委员会五个专门委员会，在促进公司规范运作、持续发展发挥了重要作用。

全体董事严格遵守《公司章程》《董事会议事规则》《董事会授权管理办法》《独立董事制度》，以诚信、勤勉、尽责的态度认真履行董事职责，有效增强公司科学治理能力。公司董事会共有董事 7 名，其中独立董事 3 名，独立董事人数占比 42.86%，行业背景覆盖经济、金融、会计、法律、产业等多个领域。2024 年，公司共召开 10 次董事会会议，审议事项数量共 55 项。



 监事会

监事会是公司的监督机构，监督公司经营、财务活动及依法运作等情况，参与公司重大决策、决定的研究，积极维护公司的利益，保障股东权益。公司监事会依照《公司章程》《监事会议事规则》等相关制度规范，对公司财务状况与经营运作的合法性、合规性进行监督，督促公司依法规范运作。2024 年，公司共召开 6 次监事会会议，审议事项数量共 31 项。



 经营层

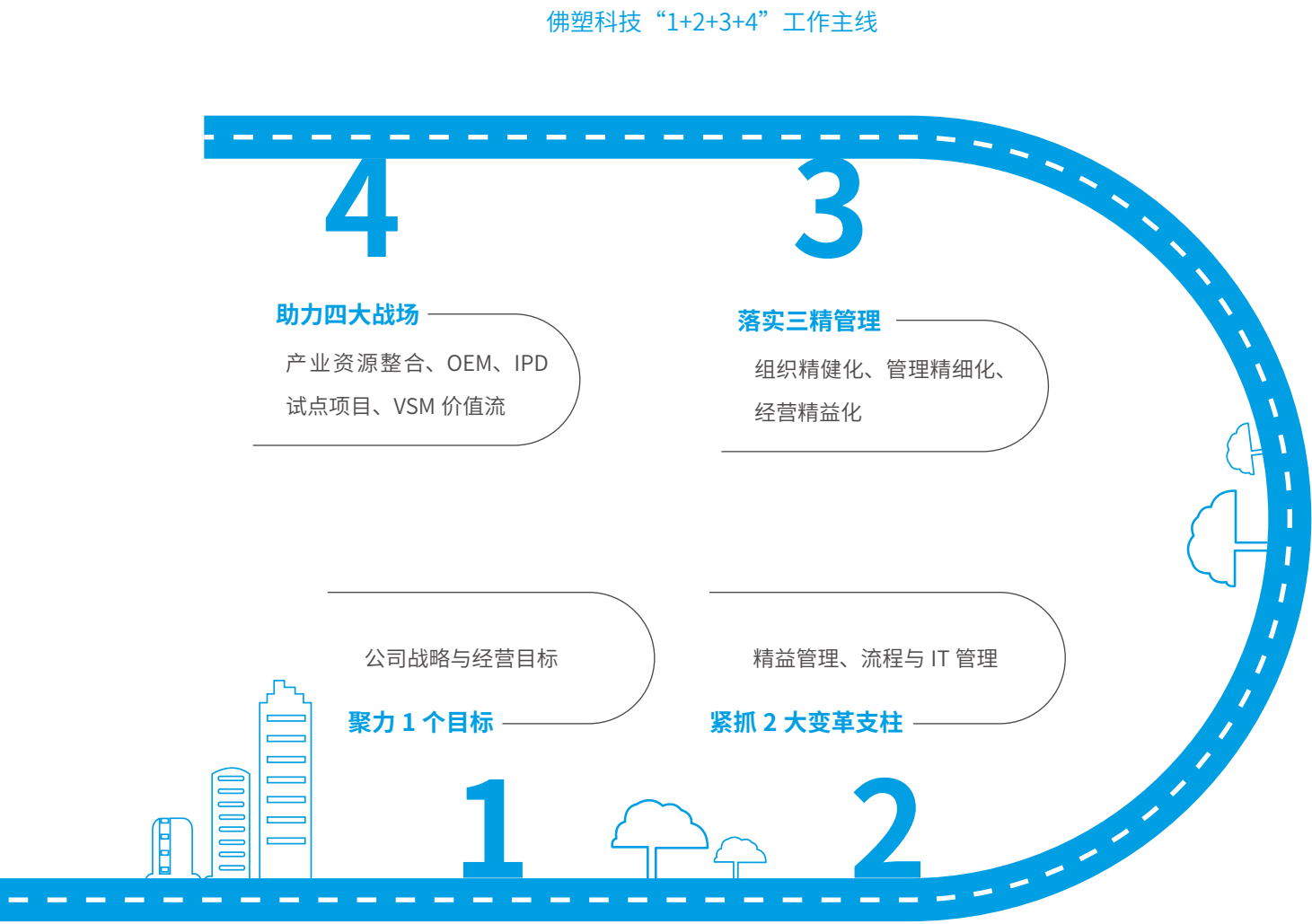
经营层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，执行董事会决议，促使公司日常经营管理活动高效开展，推动公司运营和战略目标的实现。

■ 精益管理，夯实运营稳健之道

佛塑科技深入践行精益管理理念，以精细化、标准化、高效化为指引，全面优化业务流程与资源配置，建立标准化、可视化的管理体系，优化生产经营流程，确保各环节精准高效，为公司在复杂多变的市场环境中行稳致远筑牢坚实保障。

精益管理主线

公司坚持“精益协同求新知、实干进化共升维”的核心价值，以“1+2+3+4”工作主线，深入推进“三精管理”，实现全价值链精益体系升档、升维，紧抓精益管理变革项目及流程与 IT 管理变革项目，助力价值流项目落地见效，升维赋能，推进价值创造行动走深走实。



精益管理成效

公司加强精益模块标准化建设，制定完善《佛塑科技 6S¹ 推进手册》《佛塑科技五星班组一星推进手册》《佛塑科技目视化手册》等，形成公司级 6S 标准，组织 6S 实施区域的维持检查、深夜班“四不两直”走动管理、“6S 现场管理”专项评比，对不合理项进行措施三定、限期整改及复查闭环管理，提升工作效率和质量。

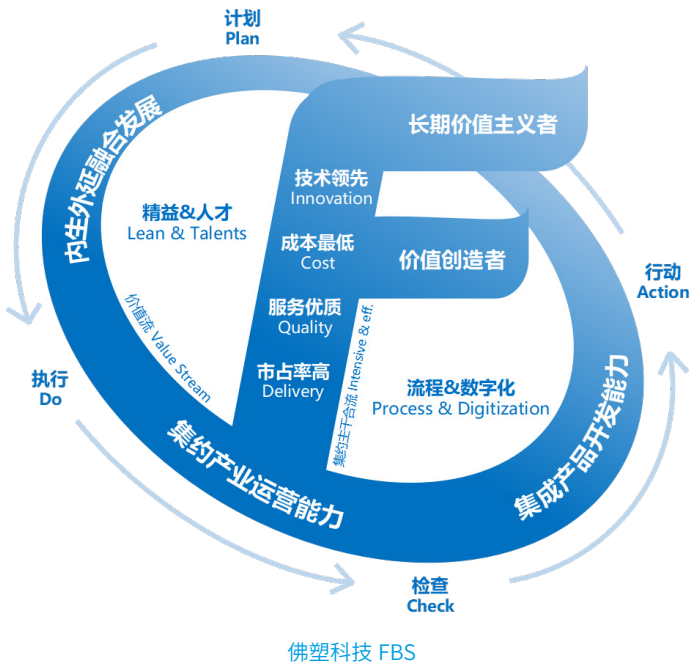
2024 年，公司完成总部办公室 6S 打造 10 个改善案例的案例集编制，查出 6S 不合理项共计 693 项，到期整改完成率达 100%。

佛塑科技精益管理亮点工作	
精益管理举措	成果
价值流分析	全价值链降本
	精益办获评全国轻工行业先进集体，全年价值流改善效益超过 3,000 万元。
	价值流训战
	开展价值流训战，辅导下属分、子公司自主复制精益改善与价值流训战。
流程与 IT 管理	主干合流建设
	主干合流全年工作项完成率达 98%，三大流程实现主干合流，IPD 体系初步构建，8 个项目试运行，新品市场化提速；CRM 的 11 个模块覆盖率 100%，对应穿行测试验收率 82%。
	深化变革模型
	构建以产品为中心贯穿 ROIC 模型，沉淀新产品、大客户管理、价值流项目制管理、营销交叉协同等模型，赋能内生外延。
	LTC 端到端拉通
	推动构建 CRM 以需求为导向、以产品为中心的经营业绩“驾驶舱”，CRM 的 11 个模块覆盖率 100%，实现“经营驾驶舱”“准交率”“商机→线索→送样闭环情况”以及“订单→合同关联排查”等设计及初步应用。
	CRM 系统流量穿行测试初步验收率达 82%；SRM 系统供应商绩效评审功能完成 8 个分公司、子公司系统化，实现系统上线，打通业务流程与系统贯通应用。
双主体交叉协同	
在主干合流、OEM、价值流等落实双主体交叉协同。	
协助分公司、子公司重难点攻坚指标达成超过 90%（目标 80%），一企一策核心关键指标达成同比提升 26%（目标 20%）。	

¹ “6S”指企业现场管理中的六个关键要素，即整理（Seiri）、整顿（Seiton）、清扫（Seiso）、清洁（Seiketsu）、素养（Shitsuke）和安全（Safety）。

价值流创效

公司以全价值链改善佛塑商业系统，打造佛塑 FBS，推动公司经营质效提高。2024 年，公司颁布 FBS 管理手册共计 15 份，选拔认证 21 名内训师和 8 个模块专家，实现总部办公室 6S 覆盖率 90%，沉淀优秀改善案例 350 个，走动管理执行率达 91%，认证星级班组 2 个，实现 5 家分公司、子公司价值流改善全覆盖。



党建为骨
打造坚强战斗堡垒

佛塑科技坚持党建引领，以组织建设强基固本，以政治引领把方向，以思想建设铸灵魂，以党风廉政正风气，巩固红色根基，凝聚奋进力量，推动党业深度融合，以实际行动践行初心使命，书写企业发展新篇章。

■ 组织为渠，畅通党建活力之源

佛塑科技紧扣党建使命，全力推进党建体系建设与组织建设，夯实党组织根基，将党建优势转化为治理效能，激活企业蓬勃发展潜能。

体系建设

佛塑科技加强党的全面领导，坚持“四维发力”，推动党的领导优势转化为混合所有制企业高质量发展效能，健全制度体系，坚持分层分级开展制度体系建设，搭建精简高效的授权放权体系，落实党委前置研究程序，着力加强党的建设、战略决策、资源配置、资本运作、监督评价、风险防控、协同赋能等核心职能建设，将党的领导融入公司治理各环节。

组织建设

佛塑科技扎实抓牢党组织建设，聚焦“抓基层、打基础、见实效”的精度，升级组织建设的融合路径，发布示范党支部创建标准，夯实示范党支部建设，层层压紧压实党建工作责任，激发党建工作内生动力。

2024 年，公司以标准化建设为抓手，完成 15 个党组织换届或改选工作，增补和改选委员 34 名，预备党员转正 11 名，大力争取新发展党员 15 人名额，新增入党积极分子 31 人，重点培育 9 个党支部示范创建，健全基层党组织建设。

党组织建设绩效



案例 佛塑科技开展“价值流分析训战营”第四期培训

佛塑科技开展“价值流分析训战营”第四期培训，共计 76 人参加。本次培训通过学习“一流管理、一流库存周转、总成本领先、流动与拉动”的生产模式，赋能精细化管理，实现降本增效，进一步夯实公司在市场中的核心优势，助力公司在经营管理与精益治理上迈向新台阶。



“价值流分析训战营”第四期培训现场

■ 思想为魂，强化党建引领之舵

佛塑科技坚持党建引领，夯实思想建设，凝聚奋进力量，积极探索党业融合新路径，确保企业发展与党同向同行，以初心铸魂、以使命担当，在新时代浪潮中书写忠诚与担当的壮丽篇章。

政治建设

佛塑科技强化政治引领，凝聚思想共识，严格落实“第一议题”学习制度，积极学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，引导广大职工不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，为公司的高质量发展夯实思想根基。

2024 年，公司开展“第一议题”学习 41 次，组织全体党员前往佛山党性教育馆开展现场专题教学活动，不断提升党员思想政治觉悟。

思想建设

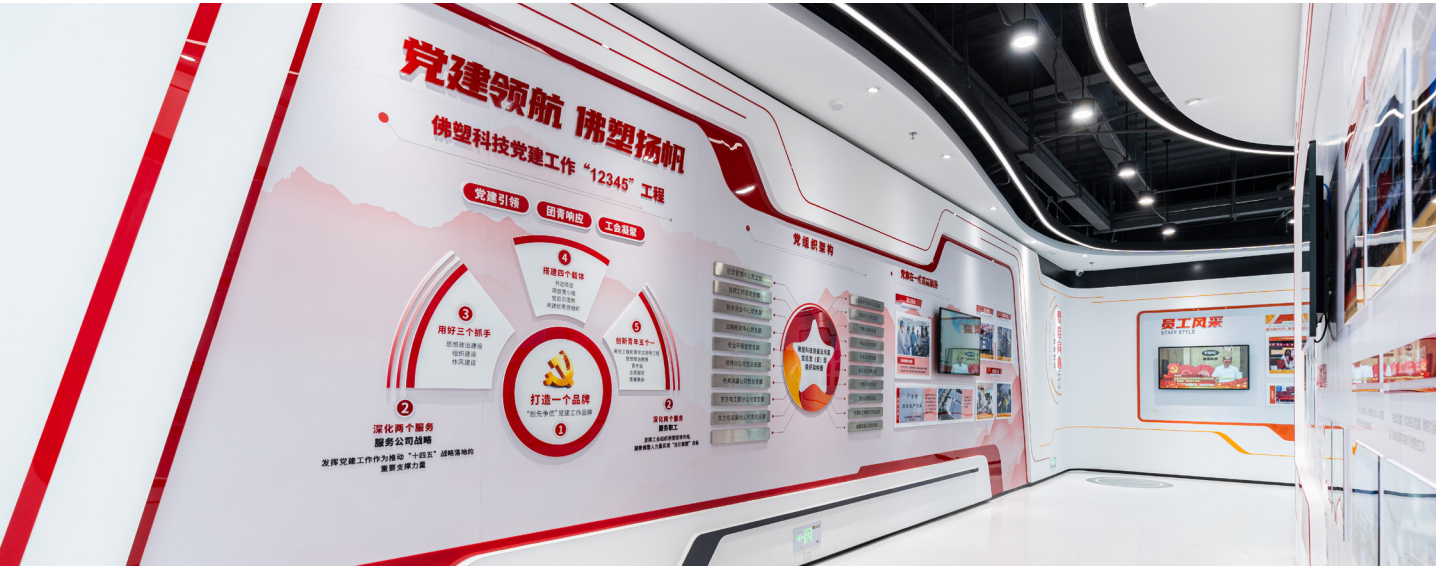
公司巩固拓展主题教育成果，制定《佛塑科技党委 2024 年调查研究工作方案》，深入基层开展调研课题共计 5 个，发布党建工作月报 12 期、稿件 158 篇，开展主题党日活动 124 场次，为所属各支部打造党建交流阵地，引导广大党员不断加深对党的创新理论的理解，做到内化于心、外化于行。



佛塑科技召开二十届三中全会精神专题宣讲

思想教育学习实效

指标	单位	2024 年数值
中心组学习	次	9
“读书班”研讨	次	3
党建培训学习	场	5
专题辅导报告	次	2
“三会一课”学习	次	225
专题党课	场	63

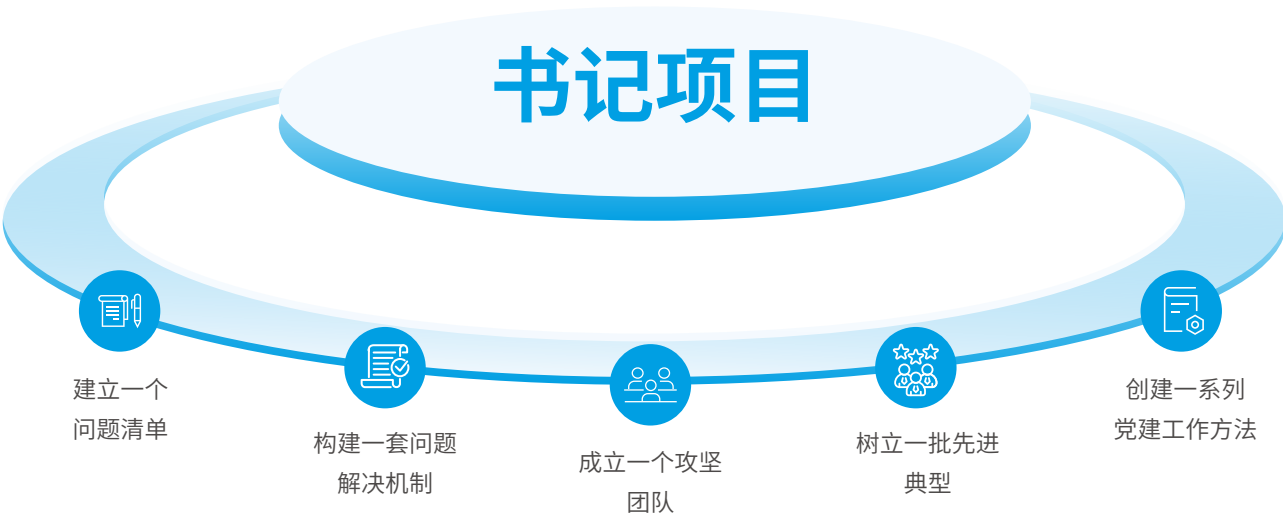


党业共建

佛塑科技推进党建融合业务发展，围绕改革发展主线，聚焦“抓基层、打基础、见实效”的精度，通过一系列“党建+”项目，升级组织建设的融合路径，压实压紧抓党建、抓项目的责任，将党建工作深度融合到企业发展各环节，为企业发展提供政治保障。

2024 年，公司推动“书记项目”工作与公司年度重点工作紧密结合，共计确定书记项目 14 个，设立项目党小组 16 个，党员示范岗 14 个，与合作单位开展共建活动 12 次，书记项目目标达成率 90%。

佛塑科技“书记项目”内涵



■ 监督为镜，照亮清正廉洁之轨

佛塑科技坚决贯彻全面从严治党要求，以铁的纪律推进党风廉政建设，以清正廉洁为本，以担当实干为要，坚守廉洁防线，强化监督执纪，确保党员干部坚守初心、履职尽责，营造风清气正的政治生态。

党纪学习

佛塑科技党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，纵深推进全面从严治党，围绕党风廉政建设责任制落实主线，持续强化党纪学习教育。公司党委压实主体责任及领导干部“一岗双责”，报告期内，通过“党委——分公司、子公司”两级廉政谈话机制，与 13 家单位主要负责人开展谈心谈话，强化责任传导；围绕《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》深化党纪学习教育推动学习成果向车间、班组一线延伸，同步开展 4 期专题知识竞赛，切实将纪律规矩转化为干部职工的行动自觉。

廉洁举报

佛塑科技坚持严管严治，畅通廉洁邮箱、举报信箱和廉政热线等举报通道，健全举报人保护机制，保护举报人安全和隐私。制定实施《规范运用纪律检查建议书工作办法》《谈话函询工作管理办法》《诫勉工作管理办法》《初步核实和纪律审查谈话工作规程》，全面加强廉洁管理工作，严防腐败滋生，助力企业稳健前行，维护企业良好形象。

|||

|||

|||

|||

|||

|||

|||

举报渠道

✉

纪审热线：0757-83987088

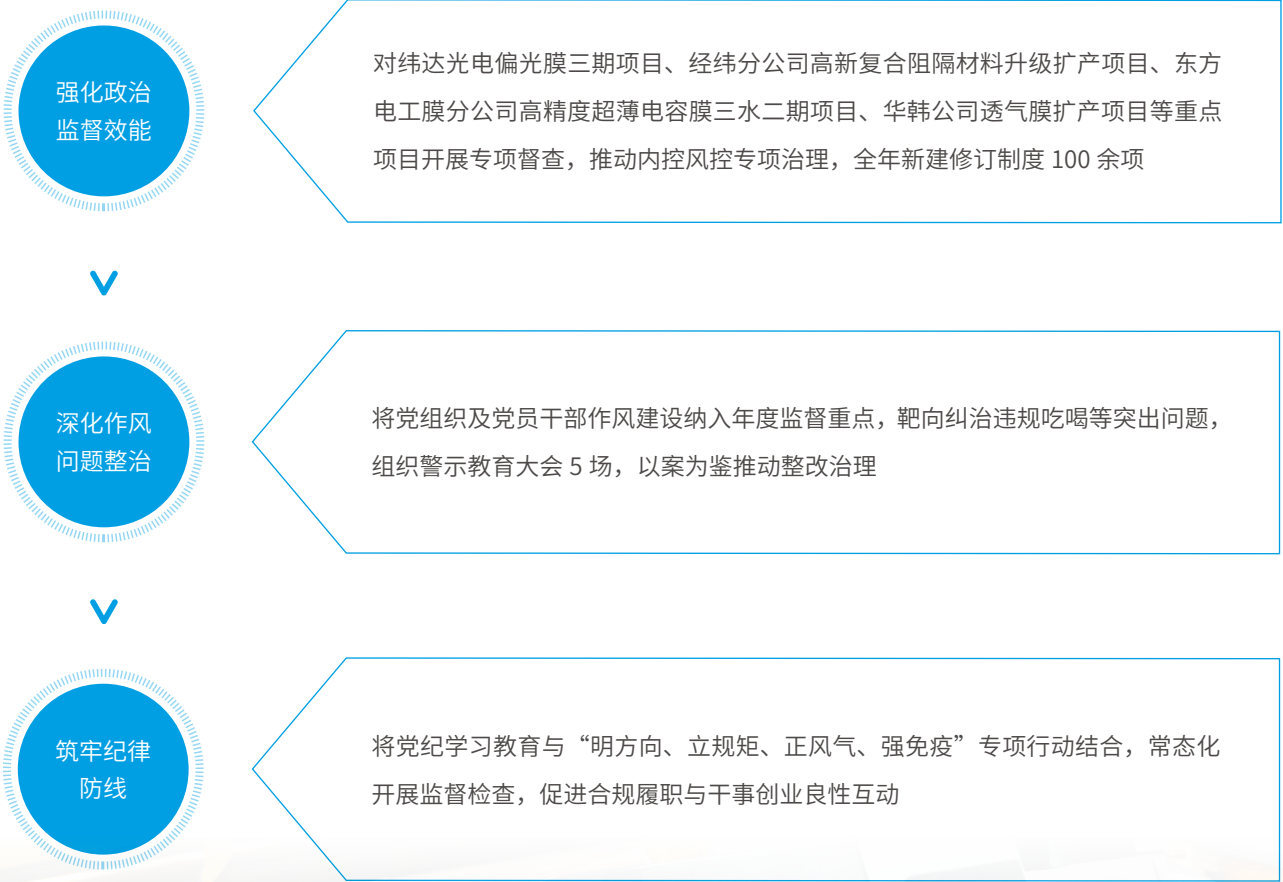
✉

纪审邮箱：jshotline@fspg.com.cn

廉政建设

佛塑科技坚持将廉政建设深度融入改革发展全局，以政治建设为统领，严格落实上级部署及公司战略目标，构建“监督-治理-教育”三位一体工作体系。

廉政建设举措



法纪为纲 塑造诚信经营典范

佛塑科技以依法经营为核心，以商业道德为基石，以风险合规为保障，坚守法治与诚信，严守道德红线，强化合规管理，确保稳健前行，以正道经营彰显企业风范，为行业树立标杆。

■ 依法循规，奔赴企业致远之途

佛塑科技高度重视法务合规，严格遵循法律法规，构建完善的合规管理体系，以合规为基，以法治为魂，强化内控机制，筑牢风险防线，为企业依法合规运营保驾护航。



坚持依法治企

公司坚持依法治企，妥善处理各类法律纠纷，跟踪处理诉讼仲裁案件，通过参与法律论证、出具法律审核意见、参与谈判、拟制法律文件等方式，确保公司重大项目依法推进；积极开展普法宣传，提高员工的法律意识和风险防范能力，营造公司法治文化氛围，打造法治国企。

2024 年，公司组织承办了广东广新控股集团第三期法治文化沙龙活动，通过官方微信公众号、法务风控系统等多种方式开展法律知识宣传。围绕新《公司法》、合同管理、法务风控系统使用等重要领域，公司举办了 5 场专题培训，并组织领导班子学法考试，所有参考人员均取得 90 分以上的优秀成绩。



公司董监高带头学习新《公司法》



承办集团法治文化沙龙

筑牢合规底线

公司全力构建完善合规体系，强化合同合规审核管控，全面梳理审核销售合同、采购合同、物流运输合同、施工合同等常用模板 42 份，高效赋能合同管理，提高合规治理水平。

公司规范监督管理，通过管理制度宣讲、重点问题交流、风险提示、现场答疑解惑等方式深度赋能分公司、子公司，提升风险管控意识，共同筑牢合规防线。2024 年，公司共开展 5 次风控合规培训，完成 12 家所属分公司、子公司现场检查，并围绕法务风控体系建设、风险管理、合同管理、诉讼管理等内容形成检查问题报告、输出整改建议。



■ 德行护航，高举风险防范之帆

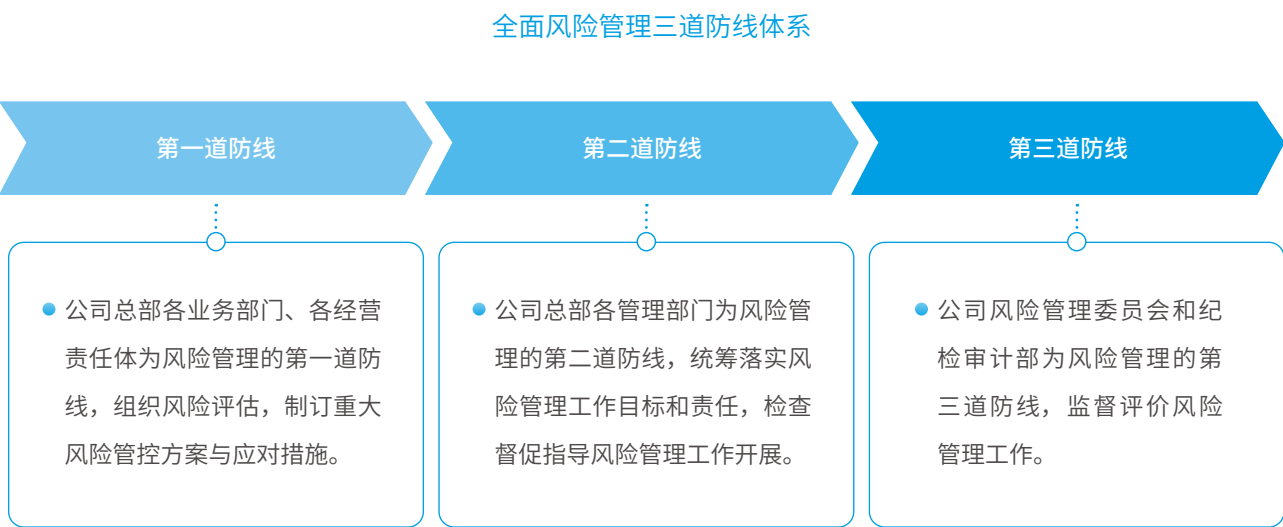
佛塑科技坚守诚信底线，将道德准则贯穿经营全程，强化风险管理，完善防控体系，精准识别并化解各类风险，优化风险处置策略，保障企业稳健运营。

恪守商业道德

佛塑科技恪守《反不正当竞争法》等商业道德相关法律法规，规范交易行为，重点关注反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争等领域，始终遵循自愿、平等、公平、诚信的原则开展各项经营活动，对贪污腐败、勒索、欺诈、洗钱等不道德的商业行为采取“零容忍”态度，积极营造公平竞争的良好营商环境。

加强风险管理

公司加强规范风险管理，坚持风险“预防为主，重点管控”的原则，建立全面风险管理三道防线组织体系，落实风险管理工作目标 and 责任，组织全面风险评估或重要业务流程的专项风险评估，制订落实重大风险管控方案，组织实施应对措施，及时化解风险事件，监督评价风险管理工作，保障风险管理工作顺利开展。



公司建立了完善的风险识别与评估机制，2024 年，公司识别涉及战略、市场、运营等各类风险事件共计 13 项，并制定了相应的防范应对措施，落实风险监控预警和报告机制，对常见和突出问题进行控制性排查，有效降低了风险发生的可能性，年度内无新增发生重大风险事件。

数据为核 引领智能转型新程

佛塑科技紧扣时代脉搏，以数字化转型为引擎，驱动智能制造升级，加速信息化建设，通过智能化与数字化赋能，重塑业务流程，提升核心竞争力，全力迈向高质量发展的新征程。

■ 数转精策，汇聚数智增长之势

佛塑科技积极推进数字化转型，打造智能工厂标杆典范，驱动企业管理数字化，加速业财融合进程，全面提升运营效率与决策科学性，实现业务与财务的深度协同，以数字化技术赋能业务全流程，优化资源配置，强化内部控制，全面推进效能提升。

强化顶层设计

佛塑科技坚定数字化转型，制定《佛塑科技数字化转型战略规划》《2023-2027 年数字化实施规划路径以及相关工作任务要求》，明确“打造高分子功能薄膜与复合材料产业的数字化标杆”愿景，努力实现价值链全业务协同和智能化数字化应用融合。



推进智能制造

公司全力推进数字化智能化工厂建设，启动智能工厂规划项目，聘请第三方规划咨询机构对经纬分公司三水工厂、纬达光电偏光膜三期工厂完成智能工厂规划及辅导智能场景选型，并依此打造 2 个精益制造数字化典范，实现价值链全业务协同和智能化数字化应用融合。

公司开发并实施设备管理系统 APP，已在东方电工膜分公司和华韩公司上线，形成了数字化设备资产和检验项目信息数据，高效监控并及时统计设备点检、保养等作业情况。



东方电工膜分公司
设备管理系统 APP
应用现场

案例

佛塑科技数字化转型下的智能化实践探索

经纬分公司智能工厂

- MES 项目** 目标为全力打造塑料编织产品精益制造数字化典范，范围覆盖生产管理、仓库管理、质量管理、设备管理、工资计算以及智能化应用数据交互。
- 立体仓库和智能物流项目** 目标为构建丝锭半成品立体仓库和实现车间半成品物流 90% 自动化。
- AI 视觉检测项目** 目标为实现对开幅工序和复合工序的产品质量进行智能分析和决策控制，并建立 AI 深度自主学习功能。
- 能耗管理系统** 目标为实现对全厂设备的水、电、空气压缩用能数据监控和分析，项目已进入实施阶段。



经纬分公司立体仓库和智能物流项目

纬达光电智能工厂

- MES 项目** 目标为全力打造偏光片产品精益制造数字化典范，范围覆盖生产管理、仓库管理、质量管理、设备管理、工资计算以及智能化应用数据交互，项目已于 2023 年完成了一期工厂上线，并于 2024 年复制推广至三期工厂。
- 立体仓库和智能物流项目** 目标为构建成品 / 原材料立体高架仓库、车间熟成室半成品立库和实现车间主产品物流 100% 自动化，同时于成品包装段利用机械臂实现自动捆扎，项目按计划推进中。
- AOI 自动光学检测项目** 目标为通过高清晰度摄像机采集被检测对象的图像，并将其传输到计算机中进行比较和分析，从而判断被检测对象是否符合预定工艺要求，并完善产品质量数据收集和提升产品质量控制，项目计划 2025 年完成建设。



纬达光电立体仓库和智能物流项目

管理数字化

公司全力推动“管控+赋能”的管理模式变革，支撑公司管理实现横向到边、纵向到底的监督和管控。

佛塑科技企业管理数字化系统

业务系统	建设成效	建设意义
财务数字化系统	- 完成财务共享一期 21 户单位的全组织范围上线运行费用报销核算，并通过了项目验收； - 总账域、薪酬域上线，实现财务共享出账率提升至 90% 以上。	高标准建设财务共享，推动财务向数字化、智能化转型。
协同办公系统	上线档案管理系统，整理录入档案条目 2 万条，完成 1995 年 -2023 年文书档案和 2001 年 -2023 年会计档案数字化录入。	实现业务与档案融合一体管理。
6s 战略管理系统	- 完成每年度商业计划输入和季度重大项目进展反馈； - 实现佛塑科技 OA 重大项目管理模块对于每年度商业计划重大项目的月度跟踪。	实现战略进度把控。
人力资源系统	- 推动人力资源系统的深度应用； - 完成薪酬线上计算和审批，上线企业覆盖率达到 100%； - 启动人事档案专项审核工作。	加快推进人力资源数字化转型和人事档案专项审核，持续提升管理效能。
投资管理系统	完成系统上线，功能涵盖年度投资计划、单个项目信息录入及项目价值分析。	实现投资项目进展阶段可视化，项目档案可追溯性。

业务系统	建设成效	建设意义
法务与风险管控系统	完成法务风控系统的上线和验收。	实现合同管理、诉讼管理、风险管理等法务风控业务的信息化、自动化和流程化，推动法务风控工作实现数字化转型。
审计、纪检管理系统	完成 OA 系统“监督门户”建成，完成文件资料上传共享 115 件。	推动搭建审计、纪检规范化流程，以数字赋能各类监督信息互通、成果共享。
智慧党建数字化平台	- 实现公司 1 个党委、3 个党总支、35 个党支部 100% 覆盖上线运行； - 各党组织实时更新维护党建活动台账的真实性和即时性。	实现基层党建工作数字化管理。
安全环保数字化应用	- 推进“安全环保隐患整改通知书”“月度安全工作审批表”“危险源辨识评估汇总上报表”三个模块上线 OA 系统； - 启动能碳管理系统项目。	提高安全环保管理工作效率，建立完善的碳排放数据统计和管理体系。
租赁管理系统	涵盖资产物业、租赁合同、财务核算、报表和驾驶舱等模块的系统上线，并持续稳定运行。	实时监控物业可出租面积、出租率、收缴率等各项指标。
IT 资产管理系统	实现 IT 资产录入、领用申请和资产归还等数字化流程建设管理。	实现资产数据更新的及时化与自动化，提升资产数据精准性。

流程优化升级

佛塑科技持续推进流程优化与数字化赋能进程，全面推动营销交叉协同、ROIC 协同、价值流改善及新产品开发等重点工作，落实主体策略双到位，进一步提升运营效率与战略执行力。

佛塑科技 2024 年主干合流工作主要成效



保障信息安全

公司高度重视信息安全，将其视为生命线，全面构建安全防线，守护数据安全。通过开展邮箱使用、日常办公上网安全等培训活动，提升全员安全意识；不断更新升级网络和安全设备，强化信息安全屏障，为公司发展提供坚实保障。2024 年，公司未发生数据泄露事件。

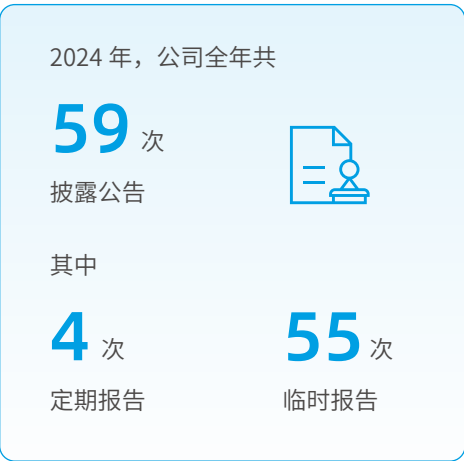
诚信为钥
构建权益保护屏障

佛塑科技高度重视信息披露，确保信息真实、准确、完整，积极与投资者沟通，回应关切，增强信任，致力于打造透明、高效的投资者关系管理体系，为投资者创造长期价值，助力企业稳健发展。

信披透明，守护股东权益之责

佛塑科技积极履行信息披露职责，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司信息披露管理办法》等规定，真实、准确、完整、及时进行信息披露，监控每日舆情，保证投资者信息获取渠道的公正透明。

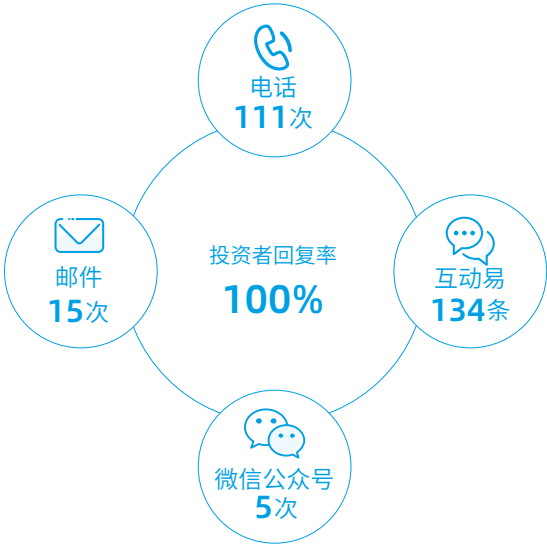
公司组织董监高及相关工作人员参加信息披露、业绩说明会、证券实务、内幕信息管理、投资者关系管理、并购重组等专题培训，严守信息披露红线，夯实信披工作基础，提升信披水平。2024 年，公司全年共披露公告 59 份，其中定期报告 4 次，临时报告 55 次，充分保障投资者知情权。



投关筑桥，搭建资本沟通之径

佛塑科技提升投资者关系管理水平，制订《公司 2024 年投资者关系管理工作计划》，组织业绩说明会，参加投资者网上集体接待日活动、投资者集体交流会等活动，保障投资者平等享有知情权及其他合法权益。

2024 年，公司共接听投资者咨询电话 111 次，回复深交所互动易平台投资者提问共 134 条，邮箱回复投资者咨询 15 次，微信公众号回复投资者咨询 5 次，回复率 100%，多渠道、多形式保持投资者沟通交流，维护公司与投资者良好沟通关系，树立公司良好形象。



环境篇

生态优先，勇担环境责任

佛塑科技坚持生态优先，致力绿色发展，实施低碳运营策略，高效能源管控，深化绿色技术研发，提升碳管理能力，引领企业绿色低碳发展，为生态文明建设注入动力。

- 低碳转型，优化生产运营模式
- 践行宏志，彰显绿色发展价值



联合国可持续发展目标（SDGs）响应

低碳转型 优化生产运营模式

佛塑科技将国家“双碳”政策与自身业务经营相融合，主动探索运营过程中气候变化的潜在风险，运用科学方法制定应对策略和风险管理措施，减轻气候变化对业务的潜在影响，提升公司应对气候变化的能力。

■ 笃守担当，迈向气候管理新程

公司紧跟全球气候风险的最新动态，遵循气候变化相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架，从转型风险和物理风险两个维度对气候变化风险及机遇进行梳理，并提出相应的应对策略。公司识别出对业务、战略和财务规划存在实际或潜在重大影响的气候风险及机遇，具体如下表所示。

佛塑科技气候变化机遇清单

机遇类型	机遇描述	影响途径	应对措施
 资源效率	推动能源结构优化，发展清洁能源，降低对传统能源的依赖	减少碳排放，降低企业能源成本	• 以清洁生产为抓手，提升绿色制造水平。开展“清洁生产审核”，创建适合企业绿色持续发展长效机制
 技术升级	随着全球对可持续发展的日益重视，生物基尼龙等绿色材料的兴起为原材料采购带来新机遇	满足市场对环保产品的需求，提高企业营业收入	• 加强低碳技术研发与创新，推动产品向绿色环保化方向提升，加强绿色供应链管理，提高绿色低碳产品占比

> 佛塑科技气候变化风险清单

风险类型	风险描述	影响途径	应对措施
转型风险			
 政策风险	国家“双碳”目标及环保新要求对企业温室气体排放管理提出更高要求，能源和碳排放管理、污染物排放管控标准日益严格	政策压力推动企业提升环保标准，影响运营成本与合规性	• 恪守国家法律法规，提升员工生态环境保护意识，监测能耗指标、污染物排放指标
 技术风险	绿色低碳技术加速迭代升级，行业用能标准不断提高，如未及时进行节能减排技术研发，推进节能低碳技术改造，可能导致合规和营运成本的增加	需要增加清洁技术投入，导致运营成本上涨	• 持续探索节能减排的新技术，推广先进节能技术、不断改进工艺流程，采购节能型低耗设备淘汰高耗能及老旧设备，推进低碳技术应用
 市场风险	市场竞争加剧，我国的高分子新材料产业呈现低端产品产能过剩、高端产品依赖进口的格局，发展高性能、差别化、功能化的绿色低碳先进基础材料和支撑各高端应用的关键保障材料已经成为国内各大厂商的共识	市场份额受替代品挤压，价格战导致利润率下降	• 加大自主创新和研发项目攻坚力度，围绕“高分子功能薄膜与复合材料”产业发展定位，以核心产品在细分市场的领先地位为基础，充分发挥在技术、产业和行业资源等方面优势，继续深挖市场需求，提升产品竞争力
 声誉风险	利益相关方对企业应对气候变化的关注度日益提升，若未采取相关积极行动，将可能有损公司的公众形象	负面舆情损害品牌公信力，影响融资成本与客户合作意愿	• 主动发布企业环境、社会及公司治理（ESG）报告，公告、宣传相关信息，及时回应利益相关方关切问题，对于出现的问题及时制定并落实整改方案，提升信息披露透明度
物理风险			
 急性风险	暴雨、台风等极端天气频率和强度增加，导致业务中断、工期延误	业务的连续性受损，影响公司营业收入	• 全面系统分析近年来应对极端天气典型案例，制定极端天气应急预案，开展相关应急演练，完善职业健康与安全管理机制，储备应急物资
 慢性风险	全球变暖引发自然灾害风险（如热浪、干旱、火灾），影响公司运营；气候变化或对经营能力造成负面影响，公司资产质量下滑	公司工程建设和设备运行维护成本增加，收入减少	• 持续监控相关气候变化风险，开展气候监测、采集气象数据，统计分析经营单位的气候变化情况，降低工作环境的安全隐患

■ 践行减碳，搭建高效减排机制

佛塑科技坚持以绿色环保、低碳为企业运行主轴，积极开展产品碳足迹评价和碳标签认证，提升佛塑科技品牌“绿色竞争力”，赋能公司低碳转型。

坚持绿色运营

公司严格遵循《清洁生产促进法》，积极开展清洁生产审核工作，开展月度、年度的环保现场考核，以清洁生产为抓手，不断提升绿色制造水平。2024 年，佛塑科技共有 6 家分公司、6 家控股子公司通过了清洁生产审核，其中，2 家分公司及 1 家控股子公司获评“省级清洁生产企业”称号。



纬达光电获评“广东省清洁生产企业”

推动低碳发展

公司推动纬达光电作为碳核查的试点单位，开展年度温室气体盘查和节能降碳诊断工作，识别生产经营活动过程中碳排放重点环节。同时，组织员工积极参加安全能力和双碳管理人员培训班及塑料行业碳足迹、碳管理标准化技术人才培训班，全面提升员工碳管理能力，实现自身可持续发展。

公司在低碳发展实践中取得了显著进展，所属金万达公司的 WPD-1 膜获得《香港产品碳足迹标签证书》和《广东碳标签证书》；东方电工膜分公司的电容器用聚丙烯薄膜（B0PP）产品已取得《产品碳足迹评价报告核查声明证书》；纬达光电的车载偏光片 SDN-14238-VA50/130ASH 获得《广东碳标签证书》。



金万达公司 WPD-1 膜获得《广东碳标签证书》

践行宏志
彰显绿色发展价值

佛塑科技践行绿色发展理念，以环境管理为核心，优化资源利用，严控污染物排放，全力推进绿色运营，确保生产经营与生态保护协同共进，致力于实现低碳、环保、可持续发展。

■ 环控有序，构建科学管理体系

佛塑科技全面构建环境管理体系，强化环境应急管理，注重环境保护培训，提升员工环保意识与技能，推动企业迈向可持续发展之路。

环境管理体系

佛塑科技强化环境管理，落实环保主体责任，严格遵守《环境保护法》等相关法律法规，制定《环境保护工作管理制度》《环境保护重大事项报告制度》，建立健全环境管理体系。

环境应急管理

公司重视环境风险管理工作，建立环境保护台账管理体系与风险预警机制，制定《企业突发环境事件应急预案》并进行备案，通过环境风险源辨识，精准定位潜在风险点，确保环境应急管理工作有序推进，实现环境管理的规范化与精细化。





环境保护培训

公司提升员工环保理念，推进环保与公司业务同频共振互促共赢，联合属地生态环境部门开展“六五”环境日宣传普法和环保伙伴走访调研活动，组织环保规范化管理培训、项目安全环保评估体系培训等活动，强化员工环保理念。

2024 年，公司印制低碳节能宣传横幅、画报和海报共计 59 份，开展低碳节能培训 64 场次，参与达 1,742 人次。

环境管理绩效



案例 环保活动案例

“六五环境日”
宣传活动

低碳环保培训

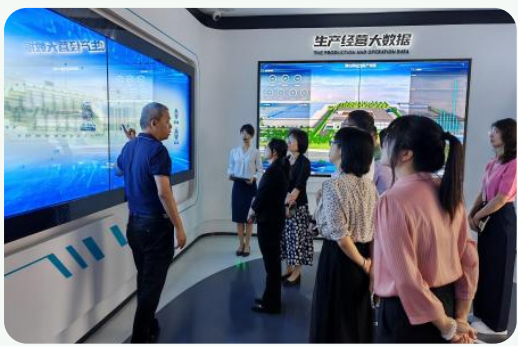
案例

环保活动案例

环保知识竞赛



环保共建交流



生产清洁，控污降耗协同

佛塑科技秉持可持续发展理念，持续加强能源管理，推进水资源节约利用，全面优化污染防控体系，用实际行动守护绿水青山。

能源管理

优化用能机制

佛塑科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，对标《能源管理体系要求及使用指南》（GB/T 23331）及《能源管理体系实施指南》（GB/T 29456）等国家标准，通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证，建立能源管理改善运行机制。公司编制《能源管理手册》，常态化开展能源消耗监测与数据分析，推动能源管理活动规范运行与持续优化，系统化提升能效水平，助力低碳发展战略目标。

公司开展节能减排工作，实施油炉能效改造、凉水塔节能改造、变频器改造等节能减排技术项目改造，组织培训与宣传活动，强化员工节能意识，降低能源资源消耗，提高能源利用效率。

公司积极跟进公司电力和燃气统购工作，整合资源，加强能源和环保管理，2024 年，公司推动实施绿色节能环保项目共计 3 个，5 家单位顺利通过能源管理体系认证，预计全年节约能源成本超 50 万元。

预计全年节约能源成本超

50 万元



开发绿色能源

公司高效利用清洁能源，建设光伏绿电，探索屋顶光伏发电模式，提升光伏清洁能源利用率与可靠性，拓宽减排路径，助力企业的低碳发展。

佛塑科技光伏一期二期项目总装机容量 5,669.3 千瓦，其中，一期项目厂房屋顶建设分布式屋顶光伏电站装机规模为 3,644.3 千瓦，光伏二期项目厂房屋顶建设分布式屋顶光伏电站装机规模为 2,025 千瓦。2024 年，自主发电合计 3,836 兆瓦时，减少二氧化碳排放量 3.82 万吨。

佛塑科技下属经纬分公司、三水鸿达分公司及合捷公司三家企业积极推行清洁能源使用，成功实现光伏用电与普通用电无缝转换应用。2024 年，购买绿色能源总量达 12,297 兆瓦时，减少二氧化碳排放量 12.26 万吨。

2024 年，自主发电合计

3,836 兆瓦时



减少二氧化碳排放量

3.82 万吨





合捷公司积极推进光伏用电

水资源管理

公司重视水资源管理，制定水资源管理制度，实现水资源高效利用，为保护水资源、守护地球生态贡献力量，助力全球可持续发展目标的实现。

污染防治

公司严格执行排污许可管理制度，确保“三废”合规排放，强化源头减排与末端治理，推动治理设施升级改造和新建、扩建项目污染治理项目的实施。2024 年，公司完成有机废气治理设施升级改造共计 8 套，有机热载体炉低氮改造 1 套，新建扩建项目的 9 套环保治理设施均已建成使用，有效实现污染物治理的提质增效。

2024 年，公司完成有机废气治理设施升级改造共计

8 套



有机热载体炉低氮改造

1 套

新建扩建项目环保治理设施

9 套

均已建成使用



废水管理

高效开展废水管理，以完善的制度为基石，以科学的举措为手段，严格规范废水处理流程，确保达标排放，有效降低环境污染，助力企业降本增效。

废气管理

严格管控废气排放，遵循“源头减排、过程管控、末端治理”的原则，引入前沿技术与设备，高效净化废气，保障达标排放，坚守环保合规底线。

废弃物管理

妥善管理废弃物，秉持“减量化、资源化、无害化”原则，从源头分类、过程管控到末端处理，实现废弃物的分类回收与安全处置，助力企业环保依规经营。

■ 绿色发展，守护生态和谐之美

佛塑科技坚持绿色发展，以绿色办公为起点，以循环经济为引擎，全面开启可持续发展新征程，为行业树立低碳发展新标杆。

绿色办公

公司致力于打造绿色办公环境，推动全员践行低碳理念，通过云桌面应用、视频会议、节约用电及无纸化办公等举措，将绿色理念融入日常行动，以更低的资源投入、更高的运营效率满足日常管理和办公需求。

绿色办公举措



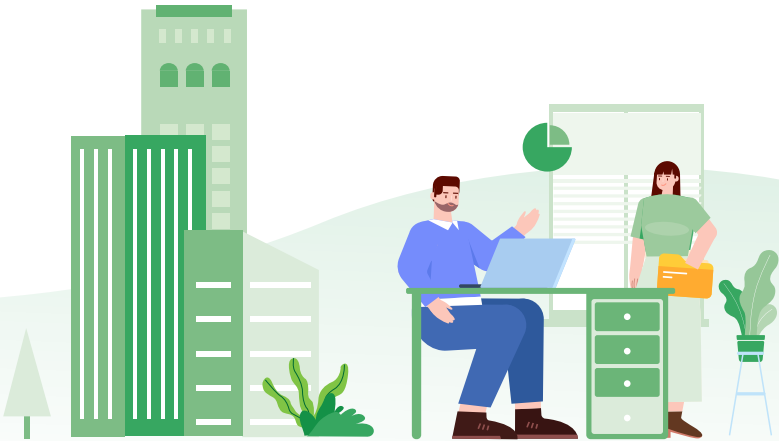
节约资源

- 公司总部全面推广云桌面应用，较传统 PC 机可降低 80% 以上电力消耗，同步实现数据安全防护与系统环境的快速还原，以数字化手段赋能低碳办公；
- 倡导绿色无纸化办公，采用移动办公系统，减少纸质文件印发数量。



倡导绿色出行

- 鼓励员工出行优先选择公共交通、步行和自行车等绿色出行方式，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。



绿色产品

佛塑科技深入践行低碳环保理念，致力于研发和生产绿色环保产品，BOPA、BOPE、BOPP 等薄膜产品，通过技术创新和工艺优化，有效减少原生塑料使用，提升资源利用效率，为建设绿色健康的地球环境贡献力量。

佛塑科技绿色产品技术亮点



产品的轻量化设计

- 在保证产品性能的前提下，通过优化结构、使用薄壁设计等方法减轻产品重量，降低材料消耗和运输成本。



延长使用寿命

- 提高塑料薄膜的强度、耐用性和抗老化性能，延长其使用寿命，减少更换频率。



环境友好型设计

- 成功研发 PET 透气阻隔薄膜及其复合织物，并创新推出蓖麻油生物基尼龙薄膜和 100% 可再生涤纶医疗卫生薄膜，产品通过欧洲 Bluesign、HIGG 和 GRS 认证；
- “环保型聚乙烯灯箱布”以环保的聚乙烯 PE 为主要原材料并且使用无毒无污染的水性油墨，产品取代传统 PVC 基材灯箱布，具有可持续利用、环境友好和安全性高等优点。

社会篇

社企同辉，共建和谐家园

佛塑科技深度践行社会责任与企业发展协同共进的经营理念，以责任为基、以协同为力，赋能价值共享。公司坚持高质量发展导向，厚植社会责任担当，聚力行业生态共建，推动管理效能与产业升级同频共振；聚焦人文关怀与团队合力，激发内生动力，凝聚奋进共识；以开放融合之姿，探索可持续发展路径，在共建共享中擘画和谐共荣新图景，奋力书写新时代企业与社会的共生华章。

- 供采协同，夯实合作共赢之基
- 以人为本，营造员工安心之家
- 践行担当，传递温暖爱心力量



联合国可持续发展目标（SDGs）响应



供采协同 夯实合作共赢之基

佛塑科技秉承合作共赢的理念，构建高效、可持续的供应链生态。公司始终坚持高标准的管理原则，深化质量管控和产品服务，强化供应商准入与考核机制，推动与供应商的战略合作，确保双方优势互补、共同发展；为客户提供优质、安全的产品与服务，开启合作共赢的全新未来。

■ 规范流程，提升采购综合效能

佛塑科技与供应商共同致力于促进全价值链的可持续发展，以合作为基础、以共赢为目标，严格规范供应商准入、考核、退出机制，注重与供应商之间的良性互动，共同担起对社会与环境责任，打造产业链供应链协同发展、相互促进的新格局。

践行责任采购

佛塑科技积极践行阳光采购，严格遵守《招标投标法》等采购相关法律法规，修订《采购与招标管理办法》《大宗原材料采购及库存管理细则》《采购管理细则》《OEM&ODM 管理办法》等多项内部采购管理制度，规范采购流程，严明采购纪律，防控采购风险。

公司充分发挥协同采购优势，整合内部企业采购需求，形成规模效应，增强自身议价能力。利用 SRM 系统、ERP 系统等信息化平台，实现采购订单的自动化生成、供应商信息的实时共享、采购活动进行全程监控等功能，严格控制成本，提高采购效能。

供应商管理

佛塑科技秉承“公平、公正、公开”的原则，规范供应商准入、供应商考核评价工作，不断提升供应商管理水平。报告期内，公司对供应商管理系统进行功能性优化，建立供应商分级管理、供应商绩效评估体系，加强对供应商绿色供应链建设、质量、交付、价格、供货条、服务等方面的评价，推进绿色供应链资质准入工作，及时淘汰不合格供应商，确保供应商管理的有效性。

公司致力于提升供应商产品及服务水平，通过签订战略合作协议、举办供应商培训和交流活动，围绕合作过程中的问题展开交流，分享优秀的管理实践经验，帮助供应商提高自身的质量管理和可持续发展能力，携手供应商伙伴共同成长、共商合作、共话发展。

佛塑科技绿色供应链建设举措

严格准入标准

- 将环保影响评价报告书、环保设施验收批复、ISO14001 认证等绿色资质证明文件纳入供应商资质审核，确保绿色准入条件全面落实。

分类优化存量

- 对已入库供应商按等级分类，通过招标评分、考核等方式推动其补充绿色资质证明，逐步实现供应商体系绿色化升级。



■ 精铸品质，铸就卓越客户口碑

公司始终将客户满意度置于首位，以精益求精的态度不断优化产品质量管理体系，全面提升质量管理及客户服务水平，为客户提供优质、安全、负责任的产品和服务，让卓越品质与服务成为企业最亮眼的名片。

保障产品品质

健全质量管理

公司建立了涵盖原材料采购、生产过程控制、成品检验的全生命周期产品质量标准，确保产品符合相关国家标准以及客户多样化需求。通过引入先进检测设备和专业人员，实施全流程严格检测，及时发现并解决问题，持续提升产品质量，达成高标准的质量控制目标。

质量管理成效

公司秉持先进的生产管理理念，将精益管理贯穿于质量管理全流程，持续优化质量管理体系，在降本增效的同时保持高标准质量。

所属分公司、子公司 2024 年质量管理部分举措

东方包装膜
分公司

>

通过调整工艺减少钢辊褶皱，实施切边刀技术改造，并优化生产流程管理。

华工佛塑

>

实施优化产品配方、革新反应釜清洗工艺等策略，在降低产品成本的同时确保质量稳定。

华韩公司

>

强化内部稽核机制，借助 VSM 工具高频次排查并优化生产流程，完成整改生产问题 1,053 次，推行“明白卡”制度提高员工质量意识。

成都东盛

>

围绕客户需求改进产品质量管理流程、开展技改项目，有效提升生产和产品质量的稳定性。

产品质量提升

公司高度重视先进技术手段在质量管理中的应用，积极推动整体质量管理的信息化与智能化进程，有效降低质量风险；通过 MES 系统质量管控功能与业务深度融合，提升了质量执行的标准化、完整性以及对过程管理的控制性，建立全面数字化质量管理体系，助力公司稳步迈向质量强企。

提升客户满意度

优化服务机制

公司始终坚持客户至上，不断健全客户服务体系，构建以客户为核心的协同体系，整合各方资源，深度强化营销协同效应，完善产品服务方案，确保对市场和客户需求敏锐响应，为客户提供高品质服务，提升客户满意度。



提升客户体验

佛塑科技紧盯客户需求，深化全链条营销体系，打造线上线下一站式营销网站，实现产品数字化营销推广。公司始终将客户良好体验和积极评价作为永恒追求，积极与客户沟通交流，通过设立 SRM、CRM 等线上平台、销售团队定期回访等多种客户沟通途径，努力为客户提供全时响应、全链保障、全心服务的无忧解决方案。此外，公司每年通过客户满意度调查，了解公司在客户服务方面的优势和不足，持续改进以提升客户满意度和忠诚度，提升公司的品牌形象，增强公司的市场竞争能力。

公司高度关注客户投诉管理，制定并实施《客户管理制度》，规范化客户投诉的处理流程，设立专门的投诉渠道，对客户重点诉求及问题成立攻坚小组，采用 PDCA 管控模式，识别共性问题及其产生的根源，帮助公司及时调整业务策略，积极解决问题，确保顾客抱怨和投诉信息得到及时处理，力求保障客户权益，防止客户投诉影响订单稳定性。

案例 聚焦客户 深耕业务——亮相国际橡塑展

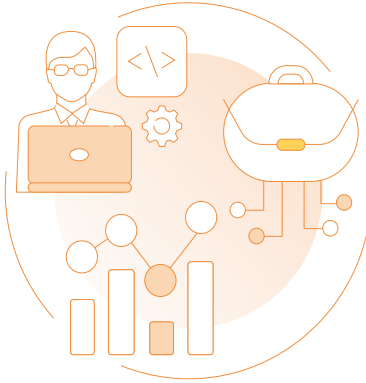
2024 年 5 月，佛塑科技精彩亮相第三十六届“CHINAPLAS 国际橡塑展”，以双向拉伸薄膜、光学薄膜等六大明星产品，向客户全面展示公司强大的品牌与科技实力。公司坚持自主创新，以创新驱动巩固和扩大品牌竞争优势，加速“走出去”战略实施，在全球市场提升品牌影响力，稳步迈向高质量发展。



参加国际橡塑展会

加强隐私保护

公司严格遵守《个人信息保护法》等法律法规，加强客户隐私保护，设立客户信息分级管理机制，围绕客户信息的重要性和敏感性进行分类，通过强化安全技术、完善信息数据安全管理制度，确保客户信息的保密性、完整性和可用性。2024 年，公司未发生信息安全与客户隐私保护方面的违规或诉讼事件。



以人为本 营造员工安心之家

佛塑科技秉承“以人为本，科学管理”的方针，严格落实合规雇佣，全面保障员工权益；持续优化人才培养体系，助力员工实现个人价值；加强员工沟通与关怀，打造和谐、高效的工作环境；高度重视员工职业健康与安全，全方位凝聚员工力量，铸就企业卓越成就。

■ 合规雇佣，助力人才规范发展

公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定并实施《劳动合同管理办法》《入离职管理办法》等内部规范，确保合法合规雇佣，切实保障员工各项权益。

依法合规雇佣

佛塑科技秉持公开、公平、公正的原则开展员工招聘工作，坚持平等雇佣，公平就业，反对任何以年龄、性别、民族等因素造成的歧视行为，全面维护员工的各项合法权益，确保员工享有同工同酬、平等发展机会，构建稳定、和谐的雇佣关系。

2024 年，公司劳动合同签订率为 100%，社会保险覆盖率 100%，未发生员工雇佣、强制劳动、侵犯人权方面的违法违规事件及劳动纠纷事件。

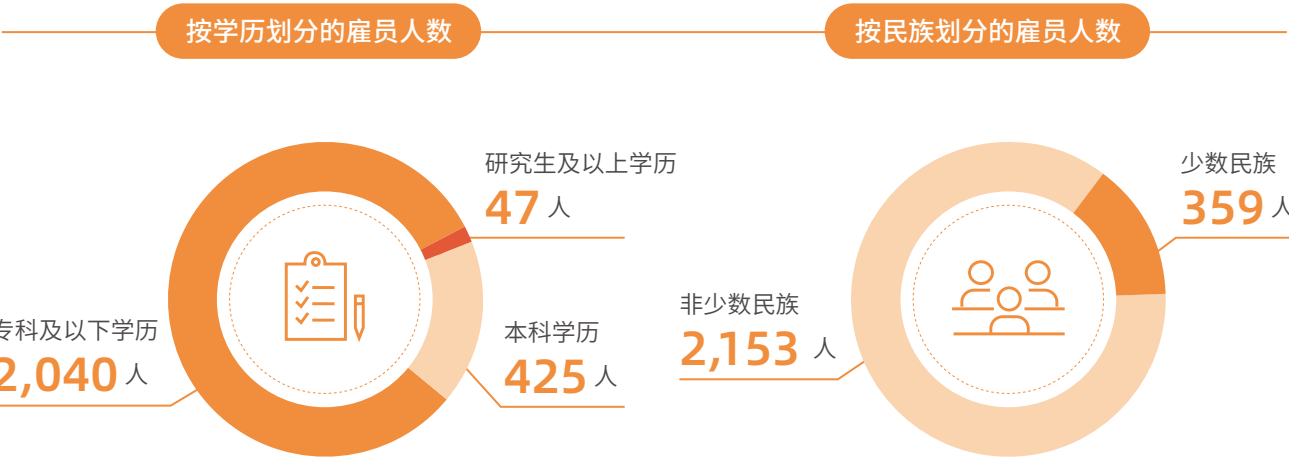
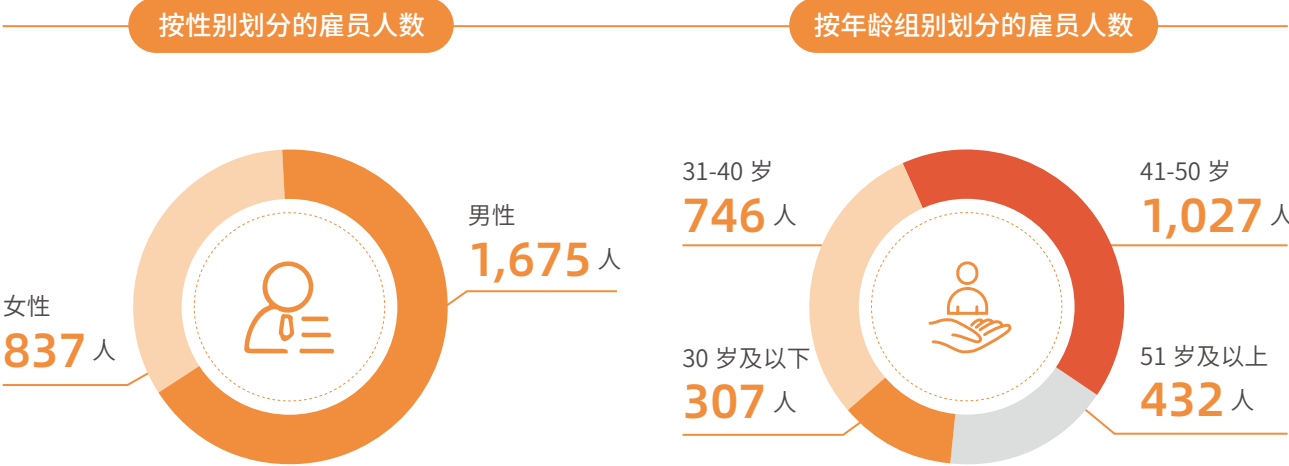
2024 年，
公司劳动合同签订率为
100%



社会保险覆盖率
100%



佛塑科技员工概况





打造人才队伍

广纳多方英才

公司积极履行企业社会责任,持续创造就业机会,根据战略发展和业务经营需要,布局规划引进核心业务所需人才。实施积极、开放且高效的人才政策,以敏锐的洞察力识别人才、真诚的态度爱护人才、果敢的胆识使用人才、宽容的雅量容纳人才、优良的方法聚集人才,将各领域的杰出人才吸引至佛塑科技。

2024 年,公司共吸纳就业人数 658 人,招聘技术研发、经营管理、质量管理、财务管理、营销管理等领域中层以上管理人才 15 人。积极引进国内外科研专家,与 1 名海外博士签订意向合作协议,与 8 名外部专家达成双聘用制柔性引才协议,有力增强科研人才团队硬实力。

畅通晋升渠道

公司制定《员工绩效考核与奖励管理办法》《员工职业发展体系管理办法(试行)》《中层干部选拔任用管理规定》等制度,对干部、员工职位职级、晋升标准、程序等进行明确规定,建立公平公开的员工晋升渠道和晋升机制。实施“管理人才”和“专业人才”双通道职级管理体系,根据岗位特征,将员工发展通道划分为管理通道和专业通道,建立“Y”型双通道体系,为员工职业发展、实现自我价值提供广阔的空间和平台,有效激发员工工作热情及主观能动性。2024 年,公司晋升员工总数达 135 人,其中女性员工占比 23.7%。

2024 年,
公司晋升员工总数达

135 人

其中女性员工占比

23.7%



培训赋能发展

佛塑科技围绕“航”系列人才培养品牌,依托战略目标和实际需求,构建“能力体系更新、人才结构更新、培养体系更新”的人才培养框架,确保人才队伍建设与公司高质量发展目标深度契合。

佛塑科技“航”系列人才培养项目



公司推行“训战结合”的培养模式,紧密结合理论学习与实践操作,通过沙盘演练、专题研讨及名企参访等形式,确保学员在掌握核心知识的基础上,能够迅速将所学知识运用到实际工作场景中,有力推动公司在技术创新前沿探索、管理流程精细优化以及战略规划精准实施等方面高效落地,为公司发展注入强劲动力,实现人才培养与企业发展的同频共振。



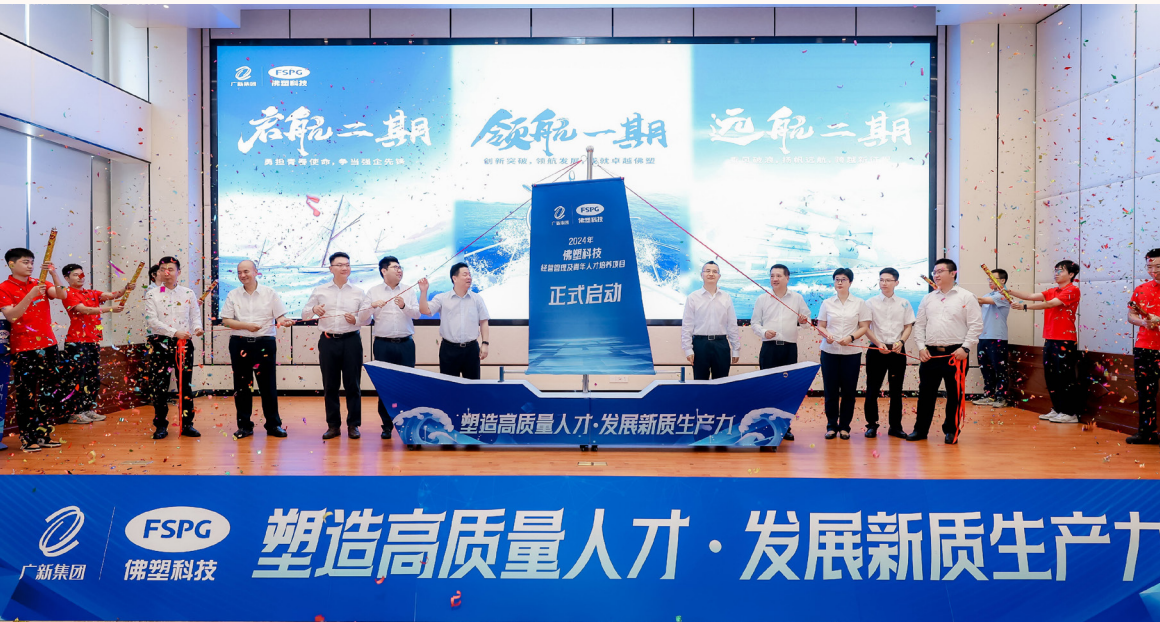
公司被美国培训认证协会(AACTP)评为
“中国培训技术最佳实践企业”

佛塑科技员工培训绩效

指标	单位	2024 年数值
员工培训投入	万元	100
员工培训总次数	次	681
员工培训总人次	人次	26,791
员工培训总时长	小时	19,144
员工人均培训时长	小时	7.64
员工培训覆盖率	%	100

案例 首届人才发展大会暨“航”系列人才培养项目开营仪式

2024 年 7 月 26 日，佛塑科技成功举办首届人才发展大会暨“航”系列人才培养项目开营仪式。公司领导班子、各部门负责人及全体项目学员共 138 人出席。会议围绕高质量人才队伍建设目标，系统推出“航”系列培养计划：领航班聚焦高层战略引领，远航班强化中层业务攻坚，启航班夯实基层团队协作，分层级精准赋能人才发展。会议特邀外部专家分享创新人才理念，完成导师聘任及项目授旗仪式，开启佛塑科技“人才强企”发展新征程。



“航”系列人才培养项目启动仪式

案例 举办“发展新质生产力 促进高质量发展”专题研讨班

佛塑科技于 2024 年 9 月 5 日 -7 日组织公司领导班子成员、中层干部及领航一期学员赴东莞华为松山湖基地开展学习。华为资深讲师围绕企业文化建设、集成产品开发管理及人才管理体系等专题，通过小组研讨、案例分析与参访交流等形式，分享先进的理论与实践经验。学员们结合工作实际进行深入探讨，进一步坚定了大家推动高质量发展的决心。



“发展新质生产力 促进高质量发展”专题研讨班



■ 关爱员工，构建温暖安心港湾

佛塑科技将员工关爱置于企业发展的核心位置，致力于打造公平公正、激励与关怀并重的工作环境。公司建立科学的福利薪酬体系，推动整体工作绩效提升；认真倾听员工心声，积极回应员工诉求；关注员工身心健康和家庭福祉，开展丰富多样的员工活动，不断增强团队凝聚力和归属感，铸就一个充满活力、团结奋进、友爱互助的企业文化生态。

健全薪酬福利

公司始终秉持绩效导向与公平公正并重的核心理念，持续完善科学、清晰的薪酬管理制度体系，建立市场化激励与约束机制，精准量化员工的工作成果与贡献，激发员工的主动性和创新力。通过深度聚焦绩效激励与长效激励机制，持续优化经营业绩考核制度，成功构建“以绩效为导向”的内部良性激励约束生态，显著提升团队整体工作绩效与执行效能。

公司注重员工福祉，按照国家规定为员工缴纳五险一金，并为员工提供带薪年假、健康体检、人才公寓、补充医疗保险、节日慰问、生日祝福、退休离岗慰问等福利举措，进一步提升员工向心力和凝聚力。

聆听员工心声

公司加强民主管理，不断畅通员工沟通渠道，严格落实以职工（会员）代表大会为基本形式的厂务公开和民主管理制度，充分保障员工的知情权和监督权，促进公司与员工之间的良性沟通。

公司主动倾听和解决员工心声，建立双向沟通机制，鼓励员工通过“高管面对面”的形式与管理层互动，确保员工的声音得到及时回应。同时，公司积极组织员工座谈会，为员工提供自由表达的空间，帮助公司深入了解员工的需求和困惑，及时解决实际问题，增强员工的满意度和忠诚度。2024 年，公司通过员工座谈会、实地调研、线上问卷等方式，倾听一线员工反映诉求和问题 319 项，问题解决率达 100%。

2024 年，倾听一线员工
反映诉求和问题

319 项



问题解决率达

100%



暖心关怀员工

关心关爱员工

公司秉承“对职工更友好，让职工更温暖”的理念，不断完善员工关爱体系，全年开展职工帮扶 2,333 人次，精准发放帮扶金 35.5 万元，共计投入 105 万元工会资源为 7,342 人次员工提供慰问品，全面开展春送关爱、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖等系列活动，切实为员工排忧解难。

全年开展职工帮扶

2,333 人次



案例

智造启航 童心飞扬——公司举办 2024 年职工子女暑期创新营

2024 年 7 月，公司举办职工子女暑期创新营活动，以科技创新与家庭成长为核心，融合多元实践体验。活动通过生物科学、无人机等科技课程启蒙青少年创新思维，结合家风故事分享传递正向价值观，不仅为员工子女提供了开拓视野的平台，也通过亲子互动强化企业凝聚力。



职工子女活动现场

 丰富员工生活

为有效缓解员工工作压力、促进员工身心健康，公司倾心打造“浓情佛塑”活动品牌，并依托职工之家阵地建设，积极开展形式多样、内容丰富的文体活动。报告期内，举办篮球赛、趣味运动会、职工子女夏令营、生日会、羽毛球赛等 80 余场次文体活动，吸引超 5,500 人次职工踊跃参与，让员工在互动中感受到团队的凝聚力与归属感。

 案例

浓情佛塑，喜迎新春——助力“百千万工程”嘉年华活动

为深化落实“百千万工程”部署，佛塑科技于 2025 年 1 月 17-18 日举办“浓情佛塑·喜迎新春”主题嘉年华活动。活动设置四大主题区域：祥福汇聚区特邀书法名家现场创作春联福字，为职工传递新春祝福；趣逸添禧区开展十大创意游戏，营造欢乐竞技氛围；膳悦呈祥区组织职工美食展，展现特色饮食文化；货丰财旺区精选助农产品及年货，搭建惠民消费平台。活动通过文化传承、团队协作、消费帮扶等多种形式，助力乡村振兴战略实施，有效增强企业凝聚力。



嘉年华活动现场

 案例

凝心聚力齐奋进 全力冲刺新高度——举办 2024 年职工趣味运动会

2024 年 11 月，公司在佛山狮山大学城举办职工趣味运动会，三水区总工会领导及公司管理层亲临现场，与 700 名职工共襄盛举。开幕式上，各代表队精神饱满、创意十足，表演精彩纷呈。



开幕仪式表演

拔河比赛

此次运动会兼具竞技性、趣味性和协作性，设置了多个赛事项目，包括团体接力赛、拔河比赛、趣味投篮等。职工们在赛场上奋勇拼搏，积极协作，展现了出色的团队精神和拼搏精神。每一项赛事都充满了热烈的竞争与欢笑，大家共同享受着运动的快乐，也在比赛中建立了更深的团队默契。





案例

凝心聚力齐奋进 全力冲刺新高度——举办 2024 年职工趣味运动会



精彩比赛瞬间

赛后，组委会为表现优异的团队和个人颁发了奖项，激励全体员工在今后的工作中传承并发扬赛场上的拼搏与协作精神，凝心聚力，为企业发展添砖加瓦。



颁奖仪式



关怀女性员工

公司关注女性员工的特殊权益，保障女性员工享有国家“三期”政策规定的各种带薪假期，每年组织“三八”妇女节活动，以实际行动关怀女性员工，进一步提升女性员工的幸福感。此外，公司重视女性员工在工作中的表现与成长，定期开展先进女职工集体、巾帼标兵评选活动，充分支持、鼓励女性员工在各自岗位上发光发热。



公司获评佛山市“企业文化家”荣誉称号



公司获评“广东省女职工创新工作室”

案例

举办“凝聚‘她’力量，共创美好家园”妇女节系列活动

2024 年 3 月 7 日，公司举办妇女节系列活动，旨在激励女职工立足岗位、创先争优。公司领导强调了女职工在过去一年中的贡献，鼓励大家统一思想，积极践行中国妇女第十三次全国代表大会精神，并对先进女职工集体和个人提出表彰。



表彰先进女职工集体及个人

此外，公司组织了丰富多彩的活动，充分展现女职工风采，有效凝聚“她”力量，促使女职工以更高昂斗志助力公司高质量发展。



华韩公司“芳香头部疗法”主题活动



成都东盛春季女职工健步行活动



总部“抱抱桶插花”活动

■ 安全防范，守护员工健康之躯

佛塑科技认真贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，牢固树立“以人为本，生命至上”理念，落实企业安全生产主体责任，深化安全生产标准化体系建设，全面提升安全生产与职业健康管理水平，为企业可持续发展提供坚实保障。

保障生产安全

安全生产管理体系

公司紧跟法律、法规变化，对现行 36 份安全生产管理制度进行合规性审核，修订《安全事故隐患排查治理管理办法》，确保安全管理措施与时俱进。公司持续完善安全监督管理体系和主体责任体系，成立安全生产管理委员会，组织签订 1,404 份《安全生产责任书》，全面落实“一岗双责、党政同责、齐抓共管”的安全管理要求，建立各司其职、全员参与的安全治理格局。

2024 年，公司安全生产管理共投入 510 万元，实现公司级一般事故级别及以上生产安全事故“四个为零”的目标，确保安全生产平稳有序运行。

2024 年，
公司安全生产管理共投入

510 万元



> 佛塑科技安全管理绩效

指标	单位	2024 年数值
安全生产事故数	次	0
员工伤亡人数	人	0
千人死亡率	%	0
因工伤损失工作日数	天	0



安全风险管控

公司定期开展各类生产及环境活动的危险源辨识与评估工作。2024 年，组织开展危险源辨识工作，共识别出 2,791 项危险源，其中Ⅰ级危险源 1,414 项，Ⅱ级危险源 1,219 项，Ⅲ级危险源 158 项，为后续安全风险管控提供全面支持。

安全隐患排查

公司深度推进隐患排查治理体系建设工作，制定《安全生产治本攻坚三年行动（2024-2026）》《消防安全集中除患攻坚大整治行动》等方案，扎实推进“隐患攻坚年”各项任务。2024 年，公司组织开展 244 次隐患排查行动，精准查出 2,285 项隐患，所有隐患均按时完成整改，整改率达 100%。同时，开展自查自纠工作，累计查出 3,472 项隐患，也已全部整改到位。

公司聘请专业机构对公司安全现状进行评估，并形成《重大事故隐患和公司级较大隐患判定标准指引手册》，为公司安全隐患分类分级管理提供坚实理论依据，有力提升公司安全管理水平与员工安全素质，进一步筑牢企业安全生产防线。

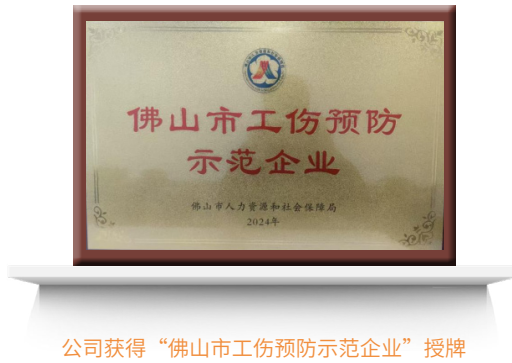
安全生产应急管理

佛塑科技建立完善的安全生产综合应急预案体系，开展多种形式的应急演练，覆盖火灾、化学品泄漏、设备故障等情境，确保全体员工熟练掌握应急操作技能和防范措施，夯实安全应急管理能力。2024 年，公司共组织开展 87 场次应急预案演练，累计参与超 2,000 人次。

安全生产培训

公司积极开展安全生产培训和宣传活动，将安全教育培训纳入有效性审核项目，制定并落实安全环保教育培训计划，夯实入职员工“三级安全教育”基础工作，为职工提供职业健康和安全生产坚固保障。

2024 年，公司开展形式多样的安全培训活动，涵盖安全法律法规、操作规程、案例分析等内容。通过集中培训、线上学习及“以案示警”教育等途径，全面提升全员的安全素养与安全意识，进一步夯实员工对安全生产的理解与掌握，营造全员参与、共同关注的良好安全生产氛围，有效推动了安全管理工作水平的提升。



佛塑科技安全培训绩效

指标	单位	2024 年数值
安全培训场次	场	399
安全培训参与人次	人次	28,922
安全培训覆盖率	%	100

案例

开展 2024 年“安全生产月”暨“六五环境日”宣传主题活动

2024 年 6 月，佛塑科技积极响应国家“安全生产月”与“六五环境日”活动号召，开展系列主题活动，推动公司安全与环境管理工作迈向新高度。活动紧扣“应急管理”与“美丽中国建设”主题，赛前进行线上安全环保知识竞赛，华工佛塑、华韩公司、东方电工膜分公司表现优异，分获佳绩。



“安全生产月”活动启动仪式

线下活动现场设置“应急事故上报”“应急事故处置”“应急疏散”“安全及环保标识标示”四大比赛环节，11 支参赛队伍奋勇拼搏，最终东方电工膜分公司等获得奖项，充分彰显了佛塑人的担当作为精神。



线下活动比赛风采

佛塑科技始终坚守“安全第一、预防为主”的原则，紧密结合三年治本攻坚行动方案，持续深化“安全生产月”系列活动，为公司高质量发展筑牢坚实安全屏障。

守护职业健康

公司高度重视员工的身心健康，严格遵守《职业病防治法》等法律法规，定期组织职业危害因素检测与职业病危害现状评价，并依据检测和评价结果，对涉及职业危害因素的岗位实施员工上岗前、在岗期间及离岗前的职业健康体检。针对存在职业禁忌症的员工，公司及时将其调离相关岗位，以保障其健康安全。此外，公司为员工购置了环保空调，发放耳塞及防尘、防有机溶剂口罩等职业健康防护用品。

为进一步提升全员的职业健康意识与应急能力，公司定期组织职业健康体检及职业病危害事故应急演练。报告期内，邀请外部专业机构，针对班组一线员工开展职业健康培训，旨在提高全员的职业健康安全意识和职业病防护水平。

2024 年，佛塑科技所属 6 家分公司及 2 家控股子公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。其中，合捷公司凭借其扎实的职业健康管理措施，荣获广州市爱国卫生运动委员会授予的“第三批健康企业”称号。

践行担当 凝聚向善同行之力

佛塑科技始终秉持企业社会责任，通过开展志愿服务、推动城乡共建等实践，深度融入国家区域协调发展战略，助力区域可持续发展，以实际行动创造更大的社会价值，为构建和谐社会贡献自身力量。

■ 公益行动，广泛传播人间爱心

公司将履行企业社会责任视为己任，积极推动公益事业发展，以引领青年、凝聚青年、服务青年为抓手，创建青年志愿服务队，着力发挥志愿服务队的优势和力量，带领青年团员投身志愿者活动，助力粤港澳大湾区建设，彰显社会责任担当。





案例

“绿美广东 佛塑科技在行动”——开展义务植树主题党日活动

2024 年 3 月，佛塑科技积极响应绿美广东生态建设号召，在纬达光电偏光膜三期项目园区开展义务植树活动。此次活动共 60 名党员参加，参与者认真学习种植知识，挥锹挖坑、扶苗培土，栽下五十余棵秋枫树，并为树木挂上认养牌，为三水新材料产业园增添新绿，以实际行动践行绿色发展理念。未来，佛塑科技将持续把生态优先、绿色发展融入企业高质量发展进程，全力为绿美广东建设添砖加瓦。



义务植树活动合影留念



义务植树活动现场

■ 助力乡村，推动振兴坚实有力

佛塑科技深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要论述重要指示精神，主动担当作为，积极探索产业帮扶模式，加力推进“百千万工程”，为全面推进乡村振兴贡献国企力量。



案例

开展“积极推动‘百千万工程’ 奋力实现高质量发展”活动

2024 年 11 月，公司组织 100 名员工赴河源市紫金县开展“积极推动‘百千万工程’ 奋力实现高质量发展”活动。活动以“红色教育+乡村振兴+经验交流”为主线，通过参观苏区革命旧址、东江纵队纪念馆强化思想引领，组织采茶制茶、考察特色企业等沉浸式体验帮助员工深入了解乡村产业，增强帮扶热情。本次活动将红色基因转化为发展动力，探索出“党建+产业帮扶”新模式，通过消费帮扶、经验共享等举措，为乡村振兴注入国企力量。



“百千万工程”合影留念



采茶活动现场

参观当地企业

主要绩效展示

经济绩效

指标名称	指标单位	2024 年数值	2023 年数值	2022 年数值
营业收入	万元	222,800.49	221,460.27	263,511.69
归属于上市公司股东的净利润	万元	11,964.08	21,396.65	13,640.59
归属于上市公司股东扣非净利润	万元	9,657.50	3,809.89	11,080.00
期末总资产	万元	479,638.44	458,924.31	453,820.70

治理绩效

指标名称	指标单位	2024 年度数据
董事会、监事会人员构成		
董事会人数	人	7
独立董事人数	人	3
独立董事占比	%	42.86
男性董事	人	6
女性董事	人	1
监事会总人数	人	3
股东大会召开情况		
股东大会召开次数	次	3
股东大会审议事项数量	项	13
董事会、监事会会议召开情况		
董事会会议召开次数	次	10
董事会审议事项数量	项	55
监事会会议召开次数	次	6
监事会审议事项数量	项	31

指标名称	指标单位	2024 年度数据
信息披露、投资者交流情况		
定期报告	份	4
临时公告	份	55
接听投资者热线	次	111
回复深交所互动易平台投资者提问	次	134
党建情况		
党支部数量	个	24
党员人数	人	286
主题党日活动开展次数	场次	124

环境绩效

指标名称	指标单位	2024 年数值	2023 年数值	2022 年数值
环保总投入	万元	1,812.96	1,404.07	1,039.69
环保培训次数	次	64	88	42
全年能源消耗总量	吨标准煤	27,457.65	26,688.71	23,595.88
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.14	0.13	0.09
废水污染物 (化学需氧量 COD) 排放量	吨	0.564	0.0128	1.449
氮氧化物排放量	吨	4.29	9.96	11.51
二氧化硫排放量	吨	0.37	0.67	0.30
颗粒物排放量	吨	5.34	7.15	2.00
有机废气 (VOC、非甲烷总烃等) 排放量	吨	14.15	15.91	69.32
一般固体废物产生量	吨	7,608.65	5,426.84	5,237.72
危险废物产生量	吨	286.34	261.58	126.72
危险废物回收量	吨	286.34	267.55	124.56

■ 社会绩效

指标名称	指标单位	2024 年数值	2023 年数值	2022 年数值
员工				
员工总数	人	2,512	2,418	3,165
男性员工总数	人	1,675	1,604	2,078
女性员工总数	人	837	814	1,087
少数民族员工总数	人	359	333	320
弱势群体员工人数	人	6	9	10
30 岁及以下员工人数	人	307	275	314
31-40 岁员工人数	人	746	752	1,029
41-50 岁员工人数	人	1,027	981	1,316
51 岁及以上员工人数	人	432	410	506
研究生及以上学历员工人数	人	47	47	45
本科学历的员工人数	人	425	347	374
专科及以下学历的员工人数	人	2,040	2,024	2,746
报告期内吸纳就业人数	人	658	354	492
员工流失率	%	16.2	19	15
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
年人均带薪休假天数	天	5.6	4.8	5.4
员工培训投入	万元	100	117	100
员工培训总时长	小时	19,144	12,629	11,196
员工人均培训时长	小时	7.64	5.98	3.54

指标名称	指标单位	2024 年数值	2023 年数值	2022 年数值
员工培训覆盖率	%	100	100	100
晋升员工总人数	人	135	35	77
晋升女性员工人数占比	%	23.7	14	19
安全生产				
安全生产投入	万元	510	676	623
安全培训场次	场	399	866	1,423
安全培训参与人次	人次	28,922	43,923	55,028
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	87	87	88
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
千人死亡率	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0	0

指标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	低碳转型，优化生产运营模式
	2	污染物排放	践行宏志，彰显绿色发展价值
	3	废弃物处理	践行宏志，彰显绿色发展价值
	4	生态系统和生物多样性保护	/
	5	环境合规管理	践行宏志，彰显绿色发展价值
	6	能源利用	践行宏志，彰显绿色发展价值
	7	水资源利用	践行宏志，彰显绿色发展价值
	8	循环经济	践行宏志，彰显绿色发展价值
社会	9	乡村振兴	践行担当，凝聚向善同行之力
	10	社会贡献	践行担当，凝聚向善同行之力
	11	创新驱动	体系升级，构建高效创新生态
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	供采协同，夯实合作共赢之基
	14	平等对待中小企业	/
	15	产品和服务安全与质量	供采协同，夯实合作共赢之基
	16	数据安全与客户隐私保护	供采协同，夯实合作共赢之基
可持续发展 相关治理	17	员工	以人为本，营造员工安心之家
	18	尽职调查	ESG 管理体系
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通 诚信为钥，构建权益保护屏障
	20	反商业贿赂及反贪污	党建为骨，打造坚强战斗堡垒 法纪为纲，塑造诚信经营典范
	21	反不正当竞争	法纪为纲，塑造诚信经营典范

读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为了向您及各利益相关方提供更有价值的信息，并有效推进公司 ESG 管理与实践、持续提高公司 ESG 信息披露水平，我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ E-mail：_____

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

注：请您在相应的“☐”内打“√”



佛塑科技

佛山佛塑科技集团股份有限公司

官网：<https://www.fspg.com.cn>

地址：广东省佛山市禅城区轻工三路7号自编2号楼

电话：0757-83988189

邮箱：dmb@fspg.com.cn

