



2024

环境、社会及公司治理(ESG)报告

湖南华菱线缆股份有限公司



湖南华菱线缆股份有限公司

公司官网:<https://www.hlxl.com>

电子信箱:zqb@hlxl.com

地址:湖南省湘潭市高新区建设南路1号

股票代码:001208



关于本报告

本报告是湖南华菱线缆股份有限公司（以下简称“华菱线缆”或“公司”）的 2024 年环境、社会及公司治理（ESG）报告（简称“ESG 报告”）。本报告描述了华菱线缆 2024 年环境、社会及公司治理方面的管理方法与绩效。



报告的组织范围

除特别说明外，本报告有关信息数据与公司年报范围保持一致。



报告的时间范围及发布周期

本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”），所涉及事项为 2024 年度履行环境、社会及公司治理表现，基于连续性和可比性考虑，部分内容适当追溯了以往年份。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。



报告编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
全球可持续发展委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021 版）》
《SDGs（联合国可持续发展目标）企业行动指南》



报告数据说明

报告中的 ESG 数据及信息来自公司实际运行的原始记录，本报告中涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。财务数据若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告包括中英文两种版本，若内容上稍有细微出入，请以中文版为准。



报告编制原则

时效性

本报告作为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司于 2024 年会计年度结束后，组织工作小组编制本报告，并经董事会审议后发布，发布时间不早于年度报告披露日。

可持续发展背景

公司积极响应可持续发展趋势，结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，识别利益相关方与关键议题，开展利益相关方交流沟通，具体请参考本报告 ESG 管理章节部分内容。

准确性

公司尽可能保障信息的准确，定量数据均基于公司内部生产运营的实际数据产生，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等问题。

平衡性

本报告的内容真实反映公司运营的客观情况，不存在夸大或误导性描述，全面披露公司在运营过程中存在的正面信息和负面信息，力求内容公正、客观、平衡。

完整性

本报告有关信息数据涵盖华菱线缆及其控股公司，与公司年报范围保持一致。同时，本报告将基于公司实际情况完整披露相关信息。

可验证性

本报告中的案例、管理制度以及定量数据均来自公司运营过程中的实际情况，所有资料均可追溯。

清晰性

本报告中的图表、数据引用以及专业术语，涉及复杂理解的部分，均会注明相关来源以及进行通俗解释。

量化性

本报告披露的定量数据会尽可能做到连续披露，并不断提升披露数据的可靠性，展现公司 ESG 管理水平的发展趋势。



报告发布与联系方式

本报告电子版可在公司官网 (www.hlx.com)、深圳证券交易所网站 (www.szse.cn) 及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 查阅下载。如对本报告有任何意见或建议，请按以下方式联系我们。对于您提出的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

湖南华菱线缆股份有限公司

地 址：湖南省湘潭市高新区建设南路 1 号

电 话：0731-58590168

邮 箱：zqb@hlx.com

CONTENTS

目录

董事长致辞	1
“金凤”引路 走进华菱线缆	3
数说“金凤”	6
荣誉“金凤”	7
荣誉 2024	9
ESG 管理	11
专题聚焦	
创新电缆，“金凤”翱翔展新姿	15
党建引领，华菱治理探新径	19
附录	
关键绩效表	106
指标索引	113
意见反馈	119

治理篇

01 治理固本 金凤协同筑根基	
公司治理	23
投资者关系管理	26
信息披露管理	28
02 金凤护航 合规为舵固长堤	
风险管理	31
合规管理	31
税务管理	31
平等对待中小企业	32
03 廉洁铸魂 公平竞争树标杆	
商业道德	35
公平竞争	36
04 安全筑基 数字智链强屏障	
信息安全	39
数字建设	40
隐私安全	40
05 聚势共赢 华菱链动合众力	
供应商管理机制	43
供应商 ESG 管理	45
供应链管理	45

社会篇

06 创新驱动 智绿融合蓄势能	
创新驱动	49
知识产权	54
07 质效双升 匠心淬炼铸精品	
质量管理	59
客户服务	62
08 金凤育才 双向赋能展新翼	
员工权益保障	67
员工培训与发展	71
员工关怀	73
09 红线为盾 安康共筑护长远	
安全生产	77
员工健康	84
10 善行致远 乡村振兴践初心	
乡村振兴	87
社会公益	87

环境篇

11 生态护航 绿色智造树典范	
环境管理体系	91
突发环境风险应对	92
12 低碳深耕 碧水青山蕴生机	
能源利用	97
应对气候变化	99
污染物排放	100
水资源管理	102
13 绿动未来 华菱担当润四方	
绿色办公	105
环保活动	105



董事长致辞

2024 年是公司全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”规划的攻坚之年。我们紧紧围绕创建“专精特新，世界一流”企业行动方案，坚持“三个第一”方针不动摇，探索“产业 + 资本”双轮驱动模式，强化运营管理，加快技改研发，实现了生产经营的提速发展。

党建引领，行稳致远

华菱线缆始终将贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央的决策部署作为首要任务，确保企业发展的正确方向。我们按照“党政合种一块田，奋斗争先创绩效”的工作理念，践行“以奋斗者为本”的核心价值观，紧紧围绕生产经营任务，将党建工作与生产经营深度融合，将党建优势转化为现实生产力，全面推进各项工作，确保企业高质量发展。以党纪学习教育为抓手，切实将“廉洁文化”注入生产经营和项目建设全过程，确保全体党员和员工在工作中坚守底线、廉洁奉公，为企业营造良好的发展环境。2024 年，公司党委开展“凝心铸魂跟党走·团结奋进新征程”红色教育实践活动，党员同志在株洲攸县酒仙湖红色教育基地深入了解“攸县苏区”的红色历史，追忆老一辈无产阶级革命家舍生忘死的艰苦历程，感受革命精神的传承与弘扬。

创新做引，践行绿色发展

我们积极响应国家创新驱动发展战略，以产学研为理论基础，以客户需求为焦点强化产品研发，科技成果取得进步，推动企业迈向高质量发展的新阶段。我们紧盯市场前沿技术，以项目制为抓手，大力增加研发投入，以创建世界一流专精特新示范企业为契机，激发企业活力与灵气，取得显著成果。我们长期为“神舟”系列飞船和“长征”系列运载火箭、空间站建设项目等重点工程配套供应线缆产品，如宇航员出舱脐带缆、航空航天用柔软轻型超高温电缆等。2024 年 10 月公司再次助力神舟十九号载人飞船发射。

在节能降耗和环保材料应用等方面，我们始终将环保性能和能效水平作为核心考量，在提升产品质量和产能的同时，显著降低材料能耗和排放，以实际行动践行绿色发展理念，为企业的可持续发展注入强劲动力。

以人为本，打造卓越团队

人才是企业的第一资源，我们坚持人才强企，持续加强人才队伍能力建设。我们积极学习对标优秀经验，注重人才队伍建设、专业能力建设、市场化绩效体系建设，积极拓展员工专业技能提升、视野拓展、领导力培养机会，重视传帮带文化，深化导师带徒活动，创造公司良好的学习成长氛围。我们扩大职业技能认定资格范围，提升自主评价范围和资质含金量；持续推动精益生产培训班和干部成长训练营及送培综合课程；派出人员连续三年获得湖南省电线电缆制造工第一名，连续三年产生了三个省五一劳动奖章获得者。

责任华菱，共建美好社会

我们始终积极履行企业公民责任，以实际行动回馈社会。我们持续推进乡村振兴，通过消费帮扶对口支持多个贫困地区的农产品销售，助力当地经济发展。同时，我们积极开展爱心助学活动，关爱困境青少年；援助残疾人士，为他们解忧纾困；组织员工组建志愿服务队，参与抗洪值守工作，与社会各界共筑防汛“同心堤”。2024 年，我们全力驰援海南电网抢修复电，用行动诠释了责任与担当，为受灾地区带去了温暖与希望。

携手共进，共创辉煌

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是华菱线缆迈向新征程的关键节点。在技术创新方面，我们将进一步加大研发投入，聚焦特种线缆领域的前沿技术，突破关键技术瓶颈，推动产品向高精度、高性能、高可靠性方向发展。在环境保护方面，我们将继续践行绿色发展理念，积极响应国家“双碳”战略，推动节能减排和环保材料的应用。在社会责任方面，我们将继续关注乡村振兴、教育支持和社区发展，深化对口帮扶和实施公益项目，以实际行动回馈社会。我们将持续完善员工关怀体系，为员工提供更广阔的发展平台和更优质的工作环境，实现企业与员工的共同成长。

展望未来，华菱线缆将继续秉持开放合作的态度，与各方携手共进，以创新为驱动，以绿色为底色，以责任为担当，奋力谱写高质量发展的新篇章，为中国线缆行业的进步和全球可持续发展作出更大贡献！

“金凤”引路 走进华菱线缆



公司概况

华菱线缆的前身为始建于 1951 年的湘潭电缆厂，2003 年 7 月由湘钢集团等 5 家国有企业发起设立，目前是国内领先的特种专用电缆生产企业之一。

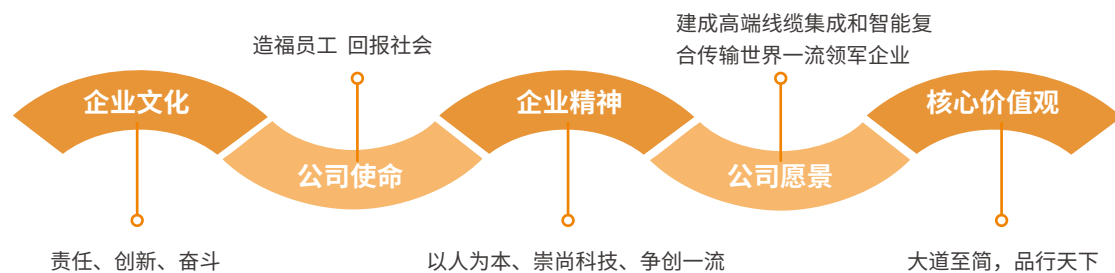
公司专注于电线电缆的研发和生产，紧扣自主创新，以“精品立企，高端致胜；诚信国企，品行天下”为理念，致力于为航空航天及融合装备、冶金矿山、轨道交通、电力新能源、海工石化等领域提供高性能、高可靠性的特种电缆产品。目前，公司是国家电线电缆标准委员会重要成员，国内十大特种电缆生产企业



之一，拥有行业为数不多的国家企业技术中心及湖南省特种线缆工程技术研究中心、湖南省工业设计中心、湖南省专家工作站、特种线缆制备湖南省重点实验室、CNAS 实验室认证等研发、实验平台，产品被广泛应用在“长征”系列运载火箭、“神舟”系列飞船、空间站建设项目、国家电网、南方电网、国电投、川藏铁路、广深铁路、北京大兴国际机场建设、中海石油钻井平台建设等国家重大工程和重点项目。荣获全国五一劳动奖状、国家创新型试点企业、湖南省省长质量奖、国家级专精特新“小巨人”企业等称号和荣誉，2023 年 2 月，公司入选国务院国资委创建世界一流“专精特新”示范企业名单，是线缆行业唯一入围的企业。

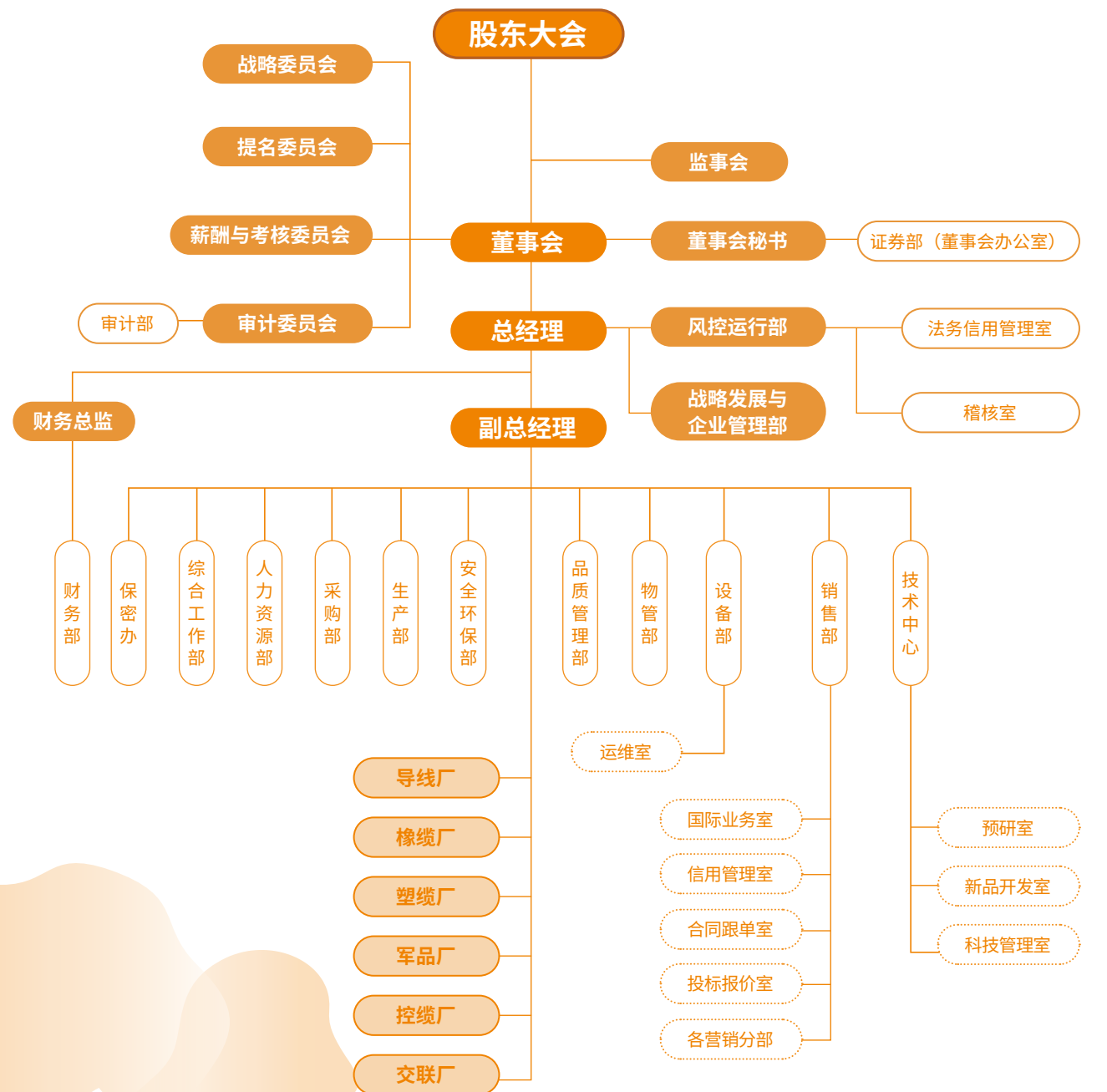
企业文化

公司重视企业文化建设，经过多年积淀，逐步凝练形成了以“责任、创新、奋斗”为核心的企业文化，建立健全涵盖使命、愿景、核心价值观等内容的完整企业文化体系。



组织结构

为拓展国际事业版图，加速特种电缆出海，报告期内公司在组织架构上进行了调整，新设国际业务室。除此之外，公司新增了战略发展与企业管理部，以强化战略规划和管理效能。同时，公司成立特种电缆事业部，满足特定行业对特种电缆的个性化需求，打造公司在特种电缆领域的核心竞争力。为公司深入发展提供了有力支撑，助力公司稳步前行。



产业布局

公司主要从事电线电缆的研发、生产及销售，是国内领先的特种专用电缆生产企业之一，为航空航天及融合装备、轨道交通及高速机车、矿山、新能源、工程装备、数据通信等领域提供专业化、高品质的特种电缆产品。公司围绕航空航天及融合装备、特种橡胶套、特种控制电缆三大细分市场，加快推进产业布局，致力于成为高端线缆集成和智能复合传输世界一流领军企业。坚持“精品立企，高端致胜；诚信国企，品行天下”的经营和发展理念，不断开拓特种电缆这一细分市场，近年来公司参与各类应用领域的部分重点工程案例如下：

应用领域	重点工程案例
航空航天及融合装备	“长征”系列运载火箭、“神舟”系列飞船、空间站建设项目及各种战略型号配套等。
冶金矿山	国家能源项目、紫金矿业项目、山东能源集团项目、中国煤炭开发公司项目、淮北矿业项目、贵州盘江精煤股项目、阳泉煤业项目、山西潞安项目、都市环保出口马来西亚项目、重庆赛迪热工环保项目等。
电力新能源	国家电网项目、南方电网项目、中电建项目、湖南省送变电工程项目、中能建项目、东方电气项目、湖南火电建设项目等；西安隆基清洁能源项目。
轨道交通	深圳地铁、成都地铁、中国铁路广州局项目、武汉地铁项目、重庆地铁项目、广深铁路项目等。
特种工程机械	中铁工程装备集团项目、中国水利水电第十四工程局项目、中铁三局项目、西安超导项目、中海油海油工程项目等。

数说“金凤”



经营业绩



营业收入 **41.58** 亿元 同比增长 **19.82%**
利润总额 **12,270.17** 万元 同比增长 **21.03%**
纳税额 **6,011.70** 万元
净现金流 **26,146.99** 万元

环境



环保投入 **489** 万元 同比增长 **22.89%**
光伏发电量实现 **1,546,175.2** 千瓦时
温室气体排放总量 **21,783.76** 吨二氧化碳当量
购买绿电 **2,876** 兆瓦时

社会



研发总投入 **13,441.47** 万元
同比增长 **17.03%**
近三年自主研发项目累计 **39** 个
福利总支出 **2,814.82** 万元
人均薪酬同比增长 **5.7%**

治理



在互动易与投资者互动次数同比增长 **30.30%**
新纳入**机器人、商业航天**概念
税务 **A** 级
2021 年上市以来，分红派息 **5** 次，
总额 **15,605.19** 万元



荣誉“金凤”



全国监督检查产品质量稳定合格企业
中国高科技产业化研究会



湖南省企业标准领跑者
湖南省标准化协会



湖南省专家工作站
湖南省科学技术协会



中国产学研合作创新示范企业
中国产学研合作促进会



2021 年全国行业职业技能竞赛——
“国缆检测杯”全国第四届电线电缆
制造工（检验工）职业技能竞赛竞赛
组织奖
中国机械工业联合会、中国就业技术培训
指导中心、中国机冶建材工会全国委员会



2021 年全国行业职业技能竞赛——
“国缆检测杯”全国第四届电线电缆
制造工（检验工）职业技能竞赛团体
优秀奖
中国机械工业联合会、中国就业技术培训
指导中心、中国机冶建材工会全国委员会



湖南省绿色设计产品
——矿物绝缘防火电缆
湖南省工业和信息化厅



首届湖南省先进制造业科技创新大赛
十大科技创新企业
湖南省科学技术厅、湖南省工业和信息化厅
湖南省市场监督管理局



湖南省五一劳动奖章——宋志华
湖南省总工会



特种线缆制备 - 湖南省重点实验室
湖南省科学技术厅



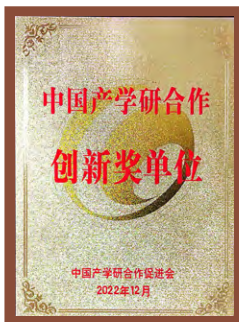
第三届湖南省电线电缆制造工职业技
能竞赛最佳组织奖
第三届湖南省电线电缆制造工职业技能竞
赛组委会、湖南省电线电缆行业协会



第三届湖南省电线电缆制造工职业技
能竞赛团体优胜奖
第三届湖南省电线电缆制造工职业技能竞
赛组委会、湖南省电线电缆行业协会



国家知识产权优势企业
国家知识产权局



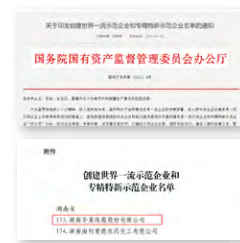
中国产学研合作创新奖单位
中国产学研合作促进会



中国产学研合作创新奖
中国产学研合作促进会



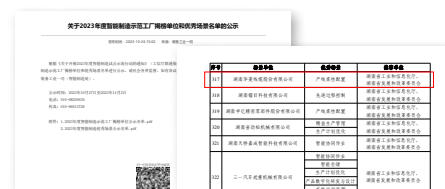
感谢信
航天一院物资中心
中国运载火箭技术研究院



入选创建世界一流专精特新
示范企业名单
国务院国资委办公厅



湖南省制造业单项冠军产品（航空
航天用柔软轻型超高温电缆）
湖南省工业和信息化厅、湖南省企业和
工业经济联合会



入选 2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单
工业和信息化部装备工业司



“电线电缆订单交付管控能力”2023 年新一代信息技术与制造业融
合发展示范名单
工业和信息化部信息技术发展司

荣誉 2024



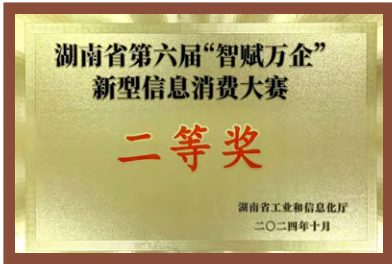
CNAS 检测中心
中国合格评定国家认可委员会



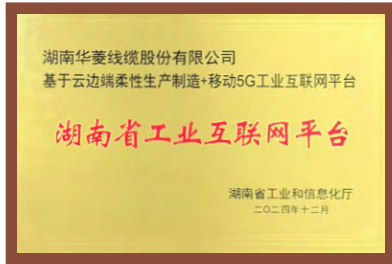
中国线缆行业第一届暨 2024 年度线
缆行业“巾帼奖”提名奖（宋志华）
湖南省电线电缆协会、中国电缆网



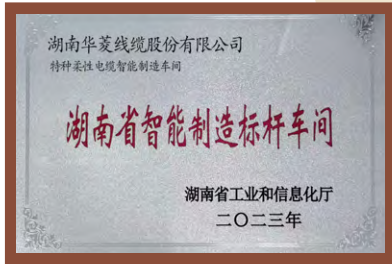
首届（2024）中国有色金属
（装备与材料）供应商 40 强
《中国有色金属》杂志社有限公司



湖南省第六届“智赋万企”新型信息
消费大赛二等奖
湖南省工业和信息化厅



湖南省工业互联网平台（基于云边缘柔性
生产制造 + 移动 5G 工业互联网平台）
湖南省工业和信息化厅



特种柔性电缆智能制造车间
湖南省智能制造标杆车间
湖南省工业和信息化厅



2023 年度湖南名品
湖南省市场监督管理局



第四届湖南省电线电缆职业技能竞赛
团体优胜奖
第四届湖南省电线电缆制造工职业技能竞赛
组委会、湖南省电线电缆行业



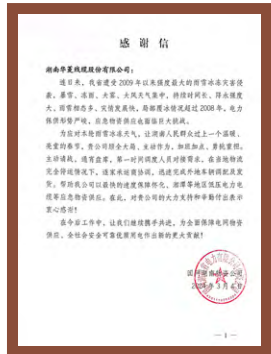
优秀配套合作企业
湖南省机械工业协会



湖南省五一劳动奖章
湖南省总工会



2024 中国特种电缆十大品牌
招投标品牌调研公示服务平台



感谢信
国网湖南物资公司

ESG 管理

公司始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，将 ESG 作为提高依法治企水平、提高发展质量效益和提高企业竞争力的重要内容，不断提升企业全面履责能力和意识，促进可持续发展。

利益相关方沟通

公司致力于与利益相关方构建良好关系，通过多种渠道定期积极开展对话与合作，确保有效倾听利益相关方诉求，以深入了解各利益相关方合理期望与关切，并积极做出回应。

为了提高信息透明度，促进与利益相关方的相互沟通与合作，公司通过深圳证券交易所、公司官网以及其他渠道，定期更新财务报告、公司公告等相关信息。2024 年，公司识别的主要利益相关方包括股东、投资者、员工、供应商、客户、政府及监管部门、社区公众等。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
股东、投资者	• 业绩增长 • 公司治理 • 信息披露 • 持续盈利	• 积极运营 • 提升治理及内控水平 • 增加自愿信息披露 • 保障股东权益，持续现金分红
员工	• 员工权益 • 职业健康 • 晋升渠道 • 薪酬福利 • 民主管理	• 完善员工权益保障制度 • 加强职业健康管理 • 员工晋升机制和通道 • 新增企业年金 • 增加员工沟通反馈机制
供应商	• 供应链管理 • 互利共赢 • 长期合作	• 供应链信息化平台 • 坚守商业道德、联盟联创 • 责任、合作与交流
客户	• 提供优质产品 • 保障客户权益 • 提升客户满意度	• 强化质量红线意识 • 坚持诚信经营、客户为中心 • 客户反馈响应
政府及监管部门	• 合法合规经营 • 税收贡献 • 维护行业市场稳定	• 完善合规制度体系 • 加强业绩发展 • 细分领域领军企业建设
社区公众	• 社区文化交流 • 开展志愿活动	• 加强社区互动 • 开展公益项目

实质性议题分析

公司充分认识到环境、社会、公司治理和经济影响对公司以及利益相关方的重要性，积极识别与公司有关的重要性议题，并由董事会对年度 ESG 报告进行审阅。公司依据全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等通用标准，结合年度热点议题、国家战略、行业趋势，并基于公司实际发展情况，制作实质性议题调查问卷，广泛倾听各利益相关方意见。

实质性议题分析过程

议题识别与筛选		依据国家宏观政策导向、可持续发展报告相关标准及优秀同行对标，结合年度热点议题、行业趋势、评级关注，并基于公司的实际发展情况，识别出对企业自身发展和利益相关方均有较大影响的实质性议题。
利益相关方调研		通过问卷调查的形式与利益相关方开展沟通。利益相关方调研覆盖了股东、投资者、员工、供应商、客户、政府及监管部门、社区公众等利益相关方群体。
调研结果分析与回应		根据调研结果对议题得分进行统计分析，结合内部管理层与外部专家意见对实质性议题进行调整，确认重要性排序，形成实质性议题矩阵，并在报告中针对利益相关方关心的议题有重点地进行回应。

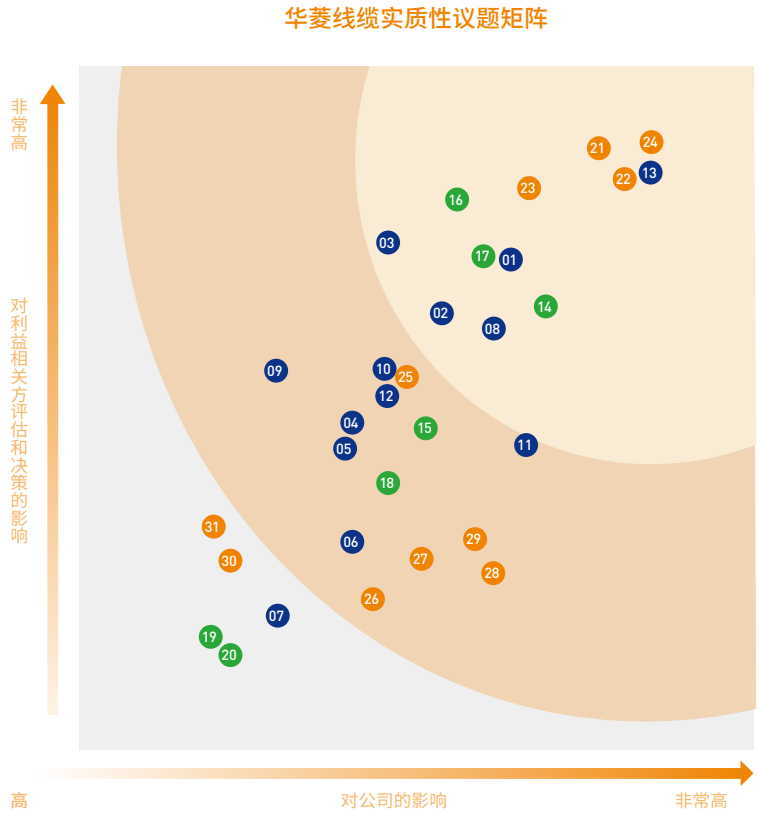
2024 年，公司考虑宏观政策导向、资本市场关注重点、可持续发展报告相关标准以及优秀同行对标分析，基于经营业务范围、内外部利益相关方期望等情况对公司 ESG 重要性议题进行识别，初步确立了对公司自身及利益相关方在环境、社会与治理三大维度中具有重要影响的议题，包括：创新研发、质量管理、供应链管理、知识产权保护、行业合作、应对气候变化、污染物排放、公司治理、信息披露管理、投资者关系管理、环境管理、商业道德。

- 公司治理议题

01 公司治理
02 投资者关系管理
03 信息披露管理
04 风险管理
05 合规管理
06 税务管理
07 平等对待中小企业
08 商业道德
09 公平竞争
10 信息安全
11 数字建设
12 隐私安全
13 供应链管理
- 环境议题

14 环境管理
15 能源利用
16 应对气候变化
17 污染物排放
18 水资源管理
19 绿色办公
20 环保活动
- 社会议题

21 创新研发
22 知识产权保护
23 行业合作
24 质量管理
25 客户服务
26 员工关怀
27 员工权益保障
28 员工培训与发展
29 员工健康
30 乡村振兴
31 社区公益



回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

2024 年行动	对应章节	SDGs 目标
公司积极履行社会责任，关爱困境青少年，设立专项奖学金、捐赠学习必需品、开展个性化心理辅导及成长辅导等助学活动。	社会公益	1 无贫困
公司积极推进乡村振兴工作，启动对口消费帮扶工作，巩固帮扶村脱贫攻坚成果，持续壮大村集体产业，提高帮扶村村民收入水平。	乡村振兴	2 零饥饿
公司为员工优化福利保障，并建立健全安全管理机构，高度重视职业健康安全。	安全生产 员工健康	3 良好健康与福祉
公司重视人才发展，制定了完善的人才发展制度和完善的员工培训成长管理体系，组织员工学习和培训。	员工培训与发展	4 优质教育
招聘、任职过程中，秉持性别平等的核心理念，坚持男女平等、同工同酬原则，禁止职场性别歧视。	职场平等与多元	5 性别平等
公司明确员工水资源管理职责与用水管理奖惩办法，建立完善的废水管理体系与制度。	废水管理 水资源管理	6 清洁饮水和卫生设施
公司保证生产经营过程中符合环境保护要求、提高能源管理水平、实施一系列节能减排项目，并开展环保主题活动。	环境管理体系 能源利用 环保活动	7 经济适用的清洁能源
公司为员工建立起严格的绩效管理体系和薪酬管理体系，打造丰富的职业发展机遇和顺畅的晋升通道。	员工培训与发展	8 体面工作和经济增长
公司修订《研究与开发管理制度》，对研发管理体系进行了全面优化，明确各部门管理职责，加强研发团队管理，全面规范研发成果管理。	创新驱动	9 产业、创新和基础设施

2024 年行动	对应章节	SDGs 目标
招聘、任职过程中，公司禁止任何形式的歧视行为，并秉持性别平等的核心理念，坚持男女平等、同工同酬原则，禁止职场性别歧视。公司打造多样化的员工沟通平台，为员工提供基本福利。	规范雇佣 职场平等与多元 民主管理	10 减少不平等
公司基于科学的指标，结合自身实际情况和行业特点，进行了全面细致的大气环境风险防控评估。	污染物排放	11 可持续城市和社区
公司目前设立 7 个冷却循环池，确保冷却水在使用后能够循环再利用，生产用水 90% 以上均采用循环用水，并且不进行任何形式的排放。	水资源管理	12 负责任、消费和生产
公司通过一系列节能减排技术改造项目的实施，顺利通过碳中和、碳足迹、温室气体盘查三重认证。	应对气候变化	13 气候行动
公司规范固体废物的控制，减少固体废物的产生和对环境造成的污染，定期对危险废弃物进行处理，并组织植树节活动。	废弃物管理 环保活动	15 陆地生物
公司建立健全且高效的治理结构，并健全严格、规范、全面且有效的内控监督体系，高度重视廉洁文化并将其融入日常管理之中。	公司治理 风险管理 合规管理 税务管理	16 和平、正义与强大机构
公司充分尊重和保护投资者的合法权益，保护债权人利益，加强供应商管理，维护中小企业合法权益，优化营商环境。	投资者关系管理 信息披露管理 供应商管理机制 供应商 ESG 管理 供应链管理	17 促进目标实现的伙伴关系

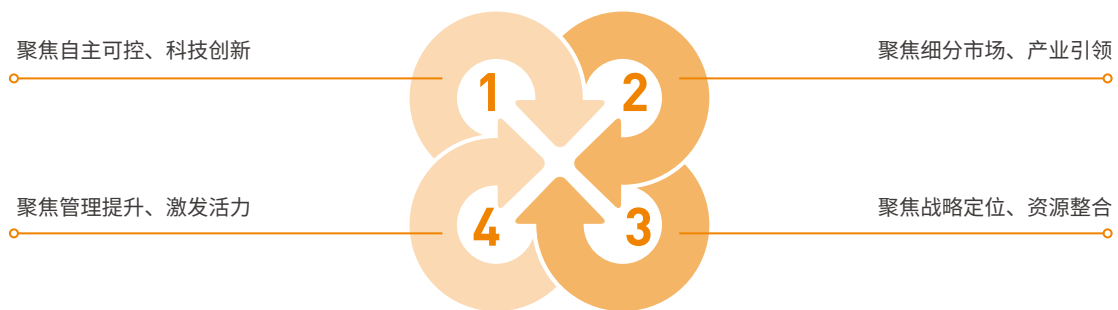
创新电缆 “金凤” 翱翔展新姿

专题
聚焦

2024 年，公司在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，深入贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，锚定“三高四新”美好蓝图。

公司锚定未来 3-5 年商业航天、机器人、高分子材料等领域，提升创新能力和新品供给，将创建世界一流“专精特新”示范企业三年行动计划与“2+2+4”战略相结合，通过产业 + 资本双轮驱动，聚焦核心产业链，依靠智能制造、大数据应用、研发创新和先进客服四大支撑体系，围绕品种升级、核心产业链提升竞争力。

公司坚持以科技创新为核心，推动企业科技进步，聚焦战略定位、产业引领重点突破细分市场，提升品种领先竞争力为重点。2025 年，公司继续以对标一流为抓手，高质量推动“四个聚焦”行动。



■ 科技引领

公司致力于高品质特种线缆产品的研发与创新，以平台建设、科技项目为载体，快速增强科技创新发展能力。公司抓住发展新质生产力的宝贵机遇，抢占先机，立足智能制造和科创引领，以项目制“揭榜挂帅”突破“卡脖子”技术，自主研发完成深海油气田开发“生命线”—ROV 机器人柔性脐带缆的国产化研制，成功打破国内水下作业系统用脐带缆依赖进口的局面；相继对立体仓库、控缆厂、特种电缆厂进行智能化升级，快速布署 MES、EAM、IOT、WMW 等系统，从“人、机、料、法、环、测”等方面全面强化设备、质量、生产等数字化转型，实现了上层管理和底层制造的信息贯通，生产制造数据的规范化和统一化。

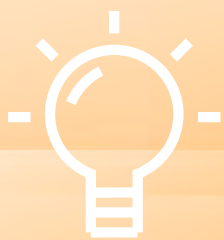
■ 产业领军

坚持以科技创新为核心，推动企业科技进步，聚焦战略定位、产业引领重点突破细分市场，提升品种领先竞争力为重点。公司扎实推进高质量发展号召，以品种研发为着力点打造在航天航空及融合装备、特种橡胶、特种控制三大细分市场的行业领军企业优势，推动细分市场品种向系统化、高端化迈进。公司开发了航空大截面铝导线、特种新能源汽车线、水密电缆等产品，在大截面航空铝导线、航空航天轻型导线、高温导线、ROV 机器人用电缆等产品上实现了进口替代，航空航天用柔软轻型超高温电缆被评为“湖南省制造业单项冠军产品”。

■ 管理优化

公司加快数智企业建设，全面提升运营管控效能。公司积极建立智能化车间，依托工业互联网、5G 技术，实现生产装备、能源管理的全面互联，构筑数据与监测中心。公司优化内部物流、实现材料 AGV 全配送，打造一个国家级、行业一流的智能化特种电缆车间。

公司加强人力建设和绩效改革，增强内生发展活力、动力。加快构建三位一体组织体系，调整组织架构，梳理部门架构，明晰各部门各岗位职责，确定人才培养成长路径，为员工提供更清晰的职责和晋升路径。在人才培养方面，以干部成长训练营、精益生产培训班、职业技能比武为抓手，形成多层次、多维度、多渠道培训、轮训体系。公司将完善高技能人才培养体系，培养出更多知识型、技能型、创新型技艺工匠。



专题 聚焦

■ 合作创新

公司将创建世界一流“专精特新”示范企业三年行动计划与“2+2+4”战略相结合，强化专业领域合作共赢，加快区域布局延伸。公司与中南大学、上海交通大学深圳研究院、哈尔滨理工大学、西南交大、中科院上海应用物理研究所、湘潭大学、中国产学研合作促进会开展了多元化多种模式合作，做好产品规划，支撑新兴品种做精做强做大。按照产品规划实施方案，结合公司战略产业布局，改进提升传统产品，进行降本、巩固延伸优势产品、培育壮大新兴产品、前瞻布局未来产品。

案例

1350 铝合金获批中国有色金属工业科技奖

近年来国产的大飞机开始尝试使用铝导体 XETFE 绝缘导线替代铜导体 XETFE 绝缘导线达到减重的目的，但目前铝导体 XETFE 绝缘导线普遍依赖进口。

公司与中南大学和西南铝业签订了合作协议，共同开发航空大截面铝导线。该铝导体 XETFE 绝缘导线的创新配方，满足了极细铝合金导体的拉丝生产要求，导体单丝可拉至 0.36mm，性能指标符合 ASTM B230 标准要求；绝缘材料采用纯国产材料，满足了绝缘厚度和同心度的精准控制要求；此外，导线实现全国产化，解决该类产品“卡脖子”问题。

该项目产品应用于航空领域，可带动线缆行业对于铝合金导体应用的进步，提高整个电缆行业对铝合金导体的认识，为航空电缆减重提供一个很好的解决方案，也为商业航天、低空经济线缆产品提供技术储备。



中国有色金属工业科技奖状

案例

" 矿山用高柔性高耐磨电缆" 入选湖南省制造业单项冠军

采矿设备广泛使用的拖曳电缆易受多重应力及磨损，常规产品难以满足需求。开发新型耐低温和耐磨拖曳电缆成为研究热点，以应对矿山恶劣条件。

公司聚焦优化矿用电缆结构设计，在电缆护套中嵌入高强度纤维丝，提高了产品的抗拉抗扭转能力和柔软性；同时优选耐低温、耐磨橡塑材料作为电缆护套，开发出了 FMG 用矿山装备用抗曲挠耐磨拖曳电缆。该产品电缆所采用的材料都是无卤环保材料，故电缆的燃烧特性符合环保要求；电缆具有高机械性能，耐磨、耐扭曲、耐低温、耐紫外光照射、耐酸碱；绝缘电阻大，使用寿命长，过载能力强；采用计算机及实际模拟等手段进行电缆结构设计；采用 3+3 对称型结构，电缆弯曲性能更好，圆整度更高。

该项目产品在报告期内入选湖南省制造业单项冠军，可应用于露天矿用铲车电源连接，电缆具有低卤低烟及阻燃的性质，可提高电缆运营的安全性和可靠性。项目建成后培养了橡缆厂多名技术人员，包括材料配方的学习、挤出工艺和产品结构设计及材料性能研究。



铺设矿山用高柔性高耐磨电缆

党建引领，华菱治理探新径

专题
聚焦

公司深入贯彻落实党组织建设，以党的十九大、二十大精神为指引，秉持“党政合种一块田，奋斗争先创绩效”的核心理念，推动党建工作与生产经营深度融合，确保企业实现高质量发展。

公司通过每月主题党日、党纪学习教育等“两学一做”常态化教育措施，充分发挥党组织的领导核心作用，以及党员的先锋模范作用，引领并推动各项工作的顺利开展。公司以“党建工作行业领先”为目标，重点推进“党建引领、金凤朝阳”党建品牌创建工作，进一步巩固党建工作成果。

■ 党建引领发展

为聚焦组织规范化建设、创造力激发、组织力提升，公司将党工团工作与生产经营相结合，开展各类活动，如劳动竞赛、企业家活动、七一红色教育活动等，激励广大党员同志冲锋在前，营造“创先争优”“比学赶帮超”的工作氛围。团员青年秉持“青春心向党，建功新时代”的理念，积极参与篮球赛、趣味运动会、安全生产演讲比赛等各类赛事，充分激发了自身的潜力与活力。通过这些举措，公司努力构建党工团互促互进、共同发展的良好局面。

在党委的带领与指引下，党员的先锋模范作用得以充分发挥，精神风貌焕然一新。在此带动下，公司的生产纪录和经营指标持续攀升，工会、团委工作也焕发出新的活力，助力公司顺利实现首季开门红、双过半以及全年目标。



七一红色研学活动

■ 强化党建学习

公司把主题教育当作党建工作的重要战线，着重强化员工的理论学习，以此提升员工的政治素养。公司特别邀请市委党校的专家教授前来公司讲授党课，并扎实开展了“党委委员送党课”“支部书记上党课”等活动，同时还举办了精益生产和干部成长训练营系列培训以及读书会，有效拓宽了员工的视野，党员干部的能力素质得以不断增强。

在内部，公司组织了三期党务培训，加大了党务基础工作的检查力度，坚持每月检查一次，并做到检查后及时通报。与此同时，公司认真组织学习贯彻党的精神、中央纪委二次全会精神，深入研读新《党章》，严格落实中央八项规定、湖南省委九条规定等，全面督促提升党员的纪律意识。

案例

开展“凝心铸魂跟党走·团结奋进新征程”红色教育实践活动

2024 年 7 月 18 日，公司党委“凝心铸魂跟党走·团结奋进新征程”红色教育实践活动在株洲攸县酒仙湖红色教育基地开展。党员同志参观了湘赣苏区革命历史展览馆、攸县红色纪念馆、酒埠江红色大坝等红色教育基地，深入了解“攸县苏区”的红色历史，追忆老一辈无产阶级革命家舍生忘死的艰苦历程，感受革命精神的传承与弘扬。



党员宣誓

■ 党建荣誉

在公司持续发展的过程中，党政工作也不断地自我完善，并取得了卓越的成就。报告期内，公司获得“奋斗先锋党支部”荣誉。



奋斗先锋党支部



治理篇



治理固本 金凤协同筑根基



公司已经建立健全且高效治理结构，确保公司长期稳健运营。各部门各司其职、相互制衡、协同高效，为公司的健康、稳定、可持续发展提供坚实有力的保障。

公司治理
投资者关系管理
信息披露管理



公司治理

近年来中国资本市场深化改革持续推进，公司主动适应强监管和新要求，牢固树立上市公司合规经营的理念和方针，积极探索资本市场新发展理念与公司经营管理各个环节的深度融合，进一步夯实“三会一层”规范运作、持续完善内控管理机制等公司治理工作，以合规高效的公司治理结构赋能公司高质量发展。

治理结构

公司严格按照《公司法》及《公司章程》的相关规定，已建立了较为完整健全、合理的法人治理结构及内部控制体系，切实保障股东大会、董事会、监事会及各专门委员会各司其职、有效制衡、协调运作，明确各方的职责、权限和行为准则，促进公司治理水平稳步提升。

■ 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，依法合规召集、召开股东大会，严格执行和落实股东大会的决议，平等对待全体股东，保障股东的知情权、参与权、质询权、表决权。

关键绩效

- 报告期内，报告期内，公司组织召开股东大会 **5** 次，审议共通过了 **17** 项议案

■ 董事会

公司董事会由 **9** 名董事组成，其中 **3** 名独立董事（女性董事 **1** 名），分别为管理、技术和财务专家。董事会下设四个专门委员会：战略委员会、审计委员会、提名与薪酬考核委员会、薪酬与考核委员会，对公司战略、财务、风控、人事、绩效薪酬、关联交易等事项进行审议，确保董事会科学决策。公司建立了独立董事制度，独立董事根据《公司法》《上市公司独立董事管理办法》及《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》等规定对公司重大事项发表独立意见，并为公司运营提出意见和建议，发挥独立董事的独立作用，维护全体股东的合法权益和公司整体利益。

公司创立了独具特色的董事会月度汇报机制、信息报送机制、对外信息披露机制，在进一步强化风险防控的基础上，畅通公司与市场的沟通交流渠道，以确保信息高效传递、提高决策效率。

董事会月度汇报机制

邀请外部董事参与重要会议，讨论企业发展等关键议题；确保高层信息畅通，助力重大决策。董事会秘书定期向内外董事汇报。

公司信息报送机制

公司证券部开展了创新实践，与财务、市场、销售、质检等各部门沟通建立信息报送沟通群，事前制定信息报送分工控制表，细化各项信息报送时间、内容、指标等颗粒度；同时，针对信息报送质量、时效等建立了考核奖惩办法，保障信息高效准确传递，同时强化合规培训，提升品牌形象。

对外信息披露制度

公司坚持以及时、公平、严谨、规范的方式开展信息披露工作，致力于维护公司在资本市场中的良好形象。公司以投资者需求为导向，自愿、及时、公平、严谨、规范地披露信息，在发生对投资者做出投资决策有重大景的事件时，除了按规定披露相关内容外，还会开展相关信息的完整、准确、及时自愿性披露工作，并提示可能产生的影响以及或有的风险，保证信息披露地持续性和一致性，便于投资者做出价值判断和投资决策。

华菱线缆董事会运作机制

董事会多元化

公司遵循董事会成员多元化、专业化的相关要求，公司提名委员会在董事会成员提名时会考虑到成员的性别、专业背景、行业经验、知识结构等方面。公司董事会成员具有多元化的专业背景，在公司治理、企业管理、行业技术和财务管理等领域具备丰富的经验，有助于在面对复杂多变市场环境和企业需求时作出科学合理的决策，提升董事会的效能，保障董事会的有效运作。

董事会下设委员会

委员

战略委员会

张志钢先生（召集人）、刘建兵先生、张军先生、熊硕先生、栾大龙先生

审计委员会

杨平波女士（召集人）、刘喜锚先生、游达明先生

提名委员会

游达明先生（召集人）、张志钢先生、栾大龙先生

薪酬与考核委员会

栾大龙先生（召集人）、郑生斌先生、杨平波女士

关键绩效

- 报告期内，公司组织召开董事会会议 **11** 次，审议通过了 **47** 项议案
 - 召开战略委员会会议 **2** 次，审议通过了 **2** 项议案
 - 召开审计委员会会议 **6** 次，审议通过了 **21** 项议案
 - 召开提名委员会会议 **2** 次，审议通过了 **3** 项议案
 - 召开薪酬与考核委员会会议 **2** 次，审议通过了 **2** 项议案

独立董事 栾大龙

现任北京京城机电股份有限公司、北京天玛智控科技股份有限公司独立董事。曾任湖南株洲 331 厂军事代表室军事代表、海军驻洛阳航空军事代表室军事代表、中国人民解放军军事科学院研究员，东华软件股份有限公司、苏州瑞可达连接系统股份有限公司、航天科技控股集团股份有限公司独立董事。

独立董事 游达明

现任中南大学商学院教授、湖南金博碳素股份有限公司监事会主席。曾任武汉理工大学教师、中南工业大学讲师和副教授、中南大学副教授，广东韶钢松山股份有限公司、广州恒运集团股份有限公司、湖南金天铝业高科技股份有限公司独立董事。

独立董事 杨平波

现任湖南工商大学教授、中复神鹰碳纤维股份有限公司、湖南梦洁家纺股份有限公司独立董事。曾任湖南商学院讲师、副教授，雪天盐业集团股份有限公司、金健米业股份有限公司独立董事。

董监高能力建设

公司重视董监高合规培训，证券部在公司内部定期常态化开展对外合规交流培训，在提升公司内部各项信息节点协作质效的同时，强化公司人员对资本市场的敬畏意识与合规交流意识，树立公司在资本市场良好的品牌形象。此外，公司还积极鼓励董监高人员参与外部合规培训，以此拓宽合规交流的渠道，进一步加深合规文化的底蕴。

监事会

公司监事会依据《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》等规定，认真履行监督职责。报告期内，监事会成员按照相关规定列席或出席公司召开的董事会、股东大会，对公司重大决策、重要经济活动及财务运作进行核查，提出意见建议，并对董事、高级管理人员履职情况进行有效监督，切实维护公司利益、股东权益及员工合法权益。

关键绩效

- 报告期内，公司召开监事会 8 次，监事会出席率 100%，共审议 19 项议案
- 截至报告期末，公司共有 3 名监事，其中 2 名为职工监事；女性监事 1 名，占比 33.33%

高级管理层

公司高级管理层在董事会的领导下，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求行使职权，勤勉尽职地履行职责，确保董事会的决策得到有效实施。2024 年，公司高级管理人员共 5 名，其中女性高级管理人员 1 名。

公司依据公司治理策略与战略规划制定管理层绩效考核标准，涵盖财务业绩、战略执行、风险管理及合规性等目标，并通过定期绩效评估报告和关键绩效指标等方式对管理层进行综合评价，促使个人利益与企业长远健康发展紧密联系，调动管理人员积极性，提高经营效益和经营质量，确保公司经营目标的实现。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系，投资者沟通渠道畅通，根据公司重大事项节点，通过投资者接待、业绩说明会、信息披露等方式与投资者开展多样化渠道沟通，采用“引进来”与“走出去”相结合的模式，与资本市场部分公募、私募、券商研究院等机构进行了深度交流。同时通过传统媒体、证券专业媒体、专业投关公司、投关小程序、同花顺企业号常态化运营等开展价值传播工作，加大公司在资本市场的影响力。



投资者调研活动



案例

召开公司年度业绩交流会

公司借助进门财经平台，通过线上会议 + 文字结合的方式，开展了公司年度业绩交流会，显著提高了业绩交流会的覆盖面。公司高管直接与投资者进行面对面的交流，并深入分析财务数据和未来战略。投资者通过会议 PPT 清晰地理解公司战略和业绩表现，线上互动为投资者提供了更多的交流机会，增强了信任感。



召开业绩说明会



案例

开展线下投资者接待日活动

报告期内，公司参加湖南辖区线下投资者接待日活动，共回答投资者 **13** 个问题，问题涵盖公司财务状况、资本运作、研发规划与战略布局、海外市场拓展等方面，公司积极回应投资者关切，增进了投资者对公司经营情况和未来发展战略的了解。

关键绩效

- 2024 年度，举办投资者开放交流会次数 **8** 次，接待投资者现场调研 **2** 次
- 接待投资者现场调研 **31** 人
- 在互动易与投资者互动 **45** 次，同比增长 **30.30%**
- 解答投资者问题数量 **119** 个
- 投资者问题回复率 **100%**

回报股东

公司在实现自身发展的同时，始终将为股东创造价值作为核心目标。公司制定了长期稳定的利润分配政策。根据《湖南华菱线缆股份有限公司未来三年（2023 年 -2025 年）股东回报规划》（以下简称“《三年股东回报规划》”），在符合利润分配条件的情况下，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 20%。

中国证监会于 2023 年 12 月 15 日发布《现金分红指引（2023 年修订）》鼓励上市公司进行分红，公司自 2021 年以来已持续进行 **4** 次分红，年度累计平均分红率超 **36%**。

关键绩效

- 派现总额
- 2023 年度 **2,672.12** 万元人民币，2022 年度 **2,672.12** 万元人民币，2021 年度 **6,947.52** 万元人民币
- 占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例
- 2023 年度 **30.89%**，2022 年度 **24.33%**，2021 年度 **51.63%**

信息披露管理

公司严格遵照《公司法》《证券法》《上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及部门规章的有关规定，制定了《湖南华菱线缆股份有限公司信息披露管理制度》和《湖南华菱线缆股份有限公司内幕信息知情人登记管理制度》，确定了重大信息、定期报告、临时报告的披露程序，不断提高信息披露效率和质量，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，杜绝出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，充分保障投资者的合法权益。为有助于投资者更全面地了解公司的发展动态和潜力，公司进行自愿性信息披露，展示了公司在融资创新、市场拓展和技术创新等方面的积极进展。

公司高度重视内幕信息的保密管理，制定并严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》制度，持续强化内幕信息的保密工作，维护信息披露的公平性。通过《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》、巨潮信息网以及深圳证券交易所网站等渠道，公司及时披露对投资者决策和股价可能产生重大影响的信息，充分揭示潜在风险。

关键绩效

- 信息披露，对外披露定期报告数量 **4** 份，对外披露临时报告数量 **84** 份，因信息披露方面违规而受到处罚 **0** 次



02 金凤护航 合规为舵固长堤



公司建立严格、规范、全面且有效的内控监督体系，以风险管理为导向，合规管理监督为重点，确保公司运作的规范性。公司坚持依法纳税，严格遵守税收法律政策，平等对待中小企业，促进公司实现发展目标，提升企业经营管理水平，为企业发展保驾护航。

风险管理
合规管理
税务管理
平等对待中小企业



风险管理

健全的风险管理与内部控制体系是公司规范运作的重要基石。公司持续构建有效的风险评估过程，完善风险评估机制，以识别和应对公司可能遇到的风险，包括战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险等。公司及时识别、系统分析经营活动中与实现内部控制目标相关的风险，合理确定风险承受度和风险应对策略。通过定期对内外部存在的风险进行系统分析与识别，并采取适当的应对措施，最大限度地降低风险，提升公司防范化解重大风险能力，促进公司增强竞争力、创新力、控制力。

公司制定了《合规管理办法》，通过“强化监管、严格问责”和加强信息化管理，将风险管理和合规管理的要求融入业务流程。

公司风险管理体系以各职能部门作为第一道防线，风险管理职能部门作为第二道防线，审计委员会作为第三道防线。通过这三道防线，公司建立起闭环管理体系，并逐步完善了业务监督、综合监督、责任追究“三位一体”的监督机制。



合规管理

公司建立健全以风险管理为导向、合规管理监督为重点，严格、规范、全面、有效的内控监督体系。通过“强化监管、严格问责”和加强信息化管理，将风险管理和合规管理的要求融入业务流程。

案例

业务流程线上化管理体系目标进一步优化

公司建立了“流程再造，公司制度、流程、授权体系全面升级，实现流程标准化、线上化、授权清晰化、审批快捷化”的业务流程线上化管理体系目标。2024 年，公司将业务流程线上化管理体系目标进一步优化为“以客户为中心的流程体系建设（分层授权、三层审批、首层负责，管住关键、流程提速）”。

关键绩效

- 报告期内，累计优化线上流程优化流程 **142** 个，修订制度 **65** 个。

案例

《你吐槽，我改善》建议问卷

公司积极倾听员工的建议，搭建了企业与职工之间双向沟通、交流的桥梁，公司的部门负责人通过积极推广钉钉问卷（实名）的方式，鼓励员工提出建议。对于有效建议者、提出建设性管理意见的员工，给予一定的奖励。本报告期内，累计 44 名员工参与了问卷调查（部分员工多次参与），公司对应发放奖励。公司共收集到有效建议 52 条，并据此优化了 43 个流程。

■ 合规文化建设

公司建立了常态化合规培训机制，制定年度培训计划，将合规管理作为管理人员、重点岗位人员和新入职人员培训的必修内容。同时，为培育具有自身特色的合规文化，公司组织签订合规承诺，引导全体员工自觉践行合规理念。

关键绩效

- 报告期内，员工合规培训人数达 **233** 人次



期货审计培训



合同合规培训



安全合规培训



销售合规培训

税务管理



税务培训

公司坚持依法纳税，严格遵守税收法律政策，2021-2024 年来一直被评为 A 级纳税人。同时公司健全完善财务内部控制体系，严守财经纪律，严格遵守财务规章制度、规范，严格执行财务事项操作和审批流程。公司在金税四期背景下，确保企业的税务管理更加规范，并不断提升企业的税务风险管理能力。公司加强税务管理方面的培训。组织开展全电票知识等方面的培训，推动员工积极参加《深化税务改革》等研修班，保障公司税务管理紧跟政策步伐。

平等对待中小企业

关键绩效

- 报告期内，公司未出现逾期未支付中小企业款项金额等情况

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国中小企业促进法》《中共中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》《保障中小企业款项支付条例（修订草案征求意见稿）》等法律法规，保护债权人利益，诚信对待供应商，及时支付中小企业款项，维护中小企业合法权益，优化营商环境。



03 廉洁铸魂 公平竞争树标杆



廉洁文化作为企业文化的关键组成部分，公司高度重视并将其融入日常管理之中。我们坚持对外按照市场原则参与公平竞争，确保所有商业活动都在透明、公正的环境中进行。通过强化廉洁自律，公司不仅提升了内部管理的规范性，也树立了良好的企业形象，为公司的可持续发展打下了坚实的基础。

商业道德
公平竞争



商业道德

廉洁文化是企业文化的重要组成部分，公司高度重视廉洁管理。公司持续开展廉政教育，落实“一岗双责”党风廉政建设责任制，加强效能监察建设，推行党务政务公开等活动，扎实推进惩治和预防体系建设，培养员工廉洁自律意识，确保廉洁从业，恪守职业道德。

公司认真贯彻落实国家和地区关于反贪污腐败的各项法律法规，强化制度监督，推进制度反腐。同时，公司与销售人员签订《反商业贿赂协议》和《廉洁从业承诺书》，杜绝在招标、采购、协议签订及履行过程中发生贪污腐败行为，持续规范销售人员的行为。



抓学习 教育基础性作用得到巩固

- 加强理想信念教育
- 组织开展专题学习
- 加强警示教育



抓创建 惩防体系建设得到完善

- 落实党务公开，党组织工作透明度增强
- 实行政务公开，行政权力在阳光下运作
- 加强制度建设
- 加强对标对表



抓管理 监察效能建设得到加强

- 制定新举措、激发新活力
- 切实纠正损害群众利益的不正之风



抓责任 党风廉政建设责任制得到落实

- 及时部署
- 认真落实

纪检监察工作关键项

案例

廉洁学习

公司下发新修订的《中国共产党纪律处分条例》至各基层组织，多渠道推送《条例》解读资料和学习资源，依托“三会一课”以“一月一课一片一实践”为契机，迅速在 18 个下属单位、5 个党支部铺开学习教育，将《条例》内化于心、外化于行，始终做到心有所戒、行有所止。

案例

“四风”学习教育

元旦、端午、中秋、国庆节前，公司开展纠治“四风”学习教育，组织管理人员集中学习并传达相关通知精神，同时迅速将要求传达到每个分厂、部室；做好廉洁提醒工作，开展宣传教育活动。要求各单位在节前召开落实双节廉洁过节的节前部署会议，强调廉洁过节，深入落实中央八项规定精神。



纠治“四风”监督检查工作提示



警示教育大会



廉洁警示教育

公司加强商业道德行为的监管与宣导力度，建立举报和调查问责机制，接受并积极处理员工和社会人士的举报事项，公司坚持贯彻举报人保护机制，严防信息泄露，保障举报人的人身安全及合法权益。公司设立举报投诉电话，确保从信息源头上对举报人进行有效保护，并对符合条件的举报人给予相应奖励。

公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关的法律法规，制定《关于规范公司客户资源管理的有关规定》《内部销售管理办法》等制度，在营销过程中，坚决反对任何形式的欺诈和恶意竞争，致力于营造一个公平、透明、有序的市场环境。



04 安全筑基 数字智链强屏障



在数字化时代，信息安全、数字化建设和隐私安全是企业运营的核心。信息安全保障数据和系统的完整性，数字建设提升企业效率和竞争力，而隐私安全则保护个人数据不被滥用。这三者共同构建了企业在数字世界中的坚实基础。

信息安全
数字建设
隐私安全





信息安全

公司依照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和《中华人民共和国数据安全法》等国家相关法律法规，结合公司实际情况，制定《信息系统安全管理规章制度》，明确界定了公司涉及数据的部门及人员在数据安全监管领域的数据安全监管责任，要求系统性提升网络与信息系统的安全防护和管理效能，确保公司的信息安全工作的标准执行。

常态化安全管理

为加强和规范员工及来访相关人员的管理，确保公司内部安全和保密，维护公司人身、财产的安全和办公秩序，华菱线缆制定《第三方人员信息安全管理》制度。进行安全状况检查，通过安装防火墙、入侵检测系统、使用加密程序和安装杀毒软件等措施加强安全管控。对于进入公司特别安全区域的访问者，接待部门在对其进行安全培训教育后，要求对方必须签订安全保密承诺书，以落实数据安全管理工作。

应急事件管理

为提高公司信息安全事故的应急能力，形成科学、有效、反应迅速的应急工作机制，华菱线缆制定《信息安全应急预案管理》制度，设立信息安全应急处理领导小组，负责全面协调和管理应急工作，确保公司重要信息系统的实体安全、运行安全和数据安全，从而在信息安全突发事件发生时，能够最大限度地减轻其对公司业务和数据安全的影响。

培训与演练

为了确保员工具备足够的安全意识和技能，华菱线缆定期组织内部安全培训活动。公司针对不同部门、不同岗位的员工，定制了专属的数据安全课程，要求熟悉数据处理的规范流程以及应对常见数据安全风险的方法。

关键绩效

- 报告期内，公司未发生任何数据安全事件



网络安全知识培训

数字建设

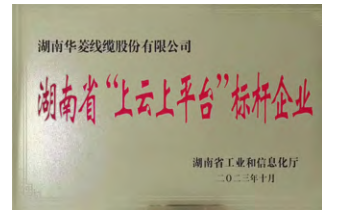
为实现在 2025 年成为数智化行业标杆的目标，公司不断加速实现数智化转型，努力构建一体化数字平台以整合信息系统，持续提升公司的决策智能化与运营效率。

公司提出并积极推进公司智能化信息系统，加快在各业务系统的数字化应用并实现组织间业务协同、业务数据采集自动化，助力公司迈上精细化、标准化管理新台阶。报告期内，

公司优化了供产销协同，加强了信息互联，信息化目标转向数据中心建设与运营，工作重心转向数据安全、数据分析、数据决策。



荣获湖南省工业互联网平台奖项



荣获湖南省“上云上平台”标杆企业称号

2024 年数智化建设主要框架



升级系统

重点升级 OA、ERP、BIP、MES、MPM 及供应链管理等系统，实现组织结构的扁平化、管理的精细化、经营的敏捷化、应用的移动化、决策的智能化、运营的数字化和数据的资产化等升级，全面提升运营管控效能。



“1+4” 架构

构建内部“1+4”架构，即决策中心、供应链中心、营销中心、财投中心和技术中心打造一流的智能化特种电缆车间，依托工业互联网和 5G 技术，实现生产装备、能源管理的全面互联，构筑数据与监测中心实现材料 AGV 全配送，提高生产组织效率、减少人工成本，实现精益生产。

隐私安全

公司始终坚守信息安全及隐私保护的底线和价值底线，依据公司制定的《信息系统安全管理》制度，将隐私安全保护要求和措施有效嵌入业务全流程。

关键绩效

- 本报告期内，公司隐私保护培训覆盖率达 **80%**
- 公司发生信息安全泄露事件 **0** 起
- 发生泄露客户隐私事件 **0** 起

案例

分级设置客户信息隐私权限

为保护客户隐私，公司在线上管理系统（ERP、协同办公系统）中对客户信息隐私设置分级权限，不同权限只能看见本岗位权限对应的信息。如报价室的人员账号仅能看见与报价相关信息，合同计划室人员仅能看见与合同相关信息，业务员的账号仅能看见与自己业务相关的信息。报告期内，该系统功能在公司系统操作界面已实现。

客户信息隐私保护线上管理

（ERP、协同办公系统）
基本理念：分级设置权限，保护客户隐私



报价室

报价室的人员账号只能看见与报价相关信息



合同计划室

合同计划室人员只能看见与合同相关信息



业务员

业务员的账号只能看见与自己业务相关的信息



05 聚势共赢 华菱链动合众力



在全球化和数字化的商业环境中，企业之间的合作比以往任何时候都更加重要。公司通过强化供应商管理、推动 ESG 实践，以及优化供应链流程达成与供应商合作共赢的战略，提高供应链的效率和可持续性，同时确保企业与供应商的长期共同成长。

供应商管理机制
供应商 ESG 管理
供应链管理



供应商管理机制

公司高度重视供应链管理，持续推进可持续采购，制定《供应商管理办法》《关键供应商管理办法》《生产性物资采购管理制度》等内部制度，确保公司在选择供应商时，严格遵循相关制度，综合考虑供应商的品质、价格、交货期、服务等多个方面，保障所选的供应商能够满足公司的需求并具备长期合作的潜力。

供应商引入

遴选

- 采购部门对供应商进行初步调查，填写《供方质量保证能力调查表》，调查内容包括供应商的供货服务范围、产品认证情况、产品执行标准、企业资质、产品质量水平等。
- 样品由公司技术质量部对其外观、性能指标等质量方面进行检验，合格后投入试用。

审核

- 采购部挑选进一步评审的供应商进行试样。
- 供应商提供的产品需经由生产部、技术部、生产分厂、公司领导论批准后，列入《合格供应商名单》。
- 根据所采购材料对产品质量的影响程度，将采购的材料分为重要、普通料两个级别。

评估

- 针对供应商的政策风险、市场风险、自然意外风险、质量风险五个方面评估供应商风险等级。

分级

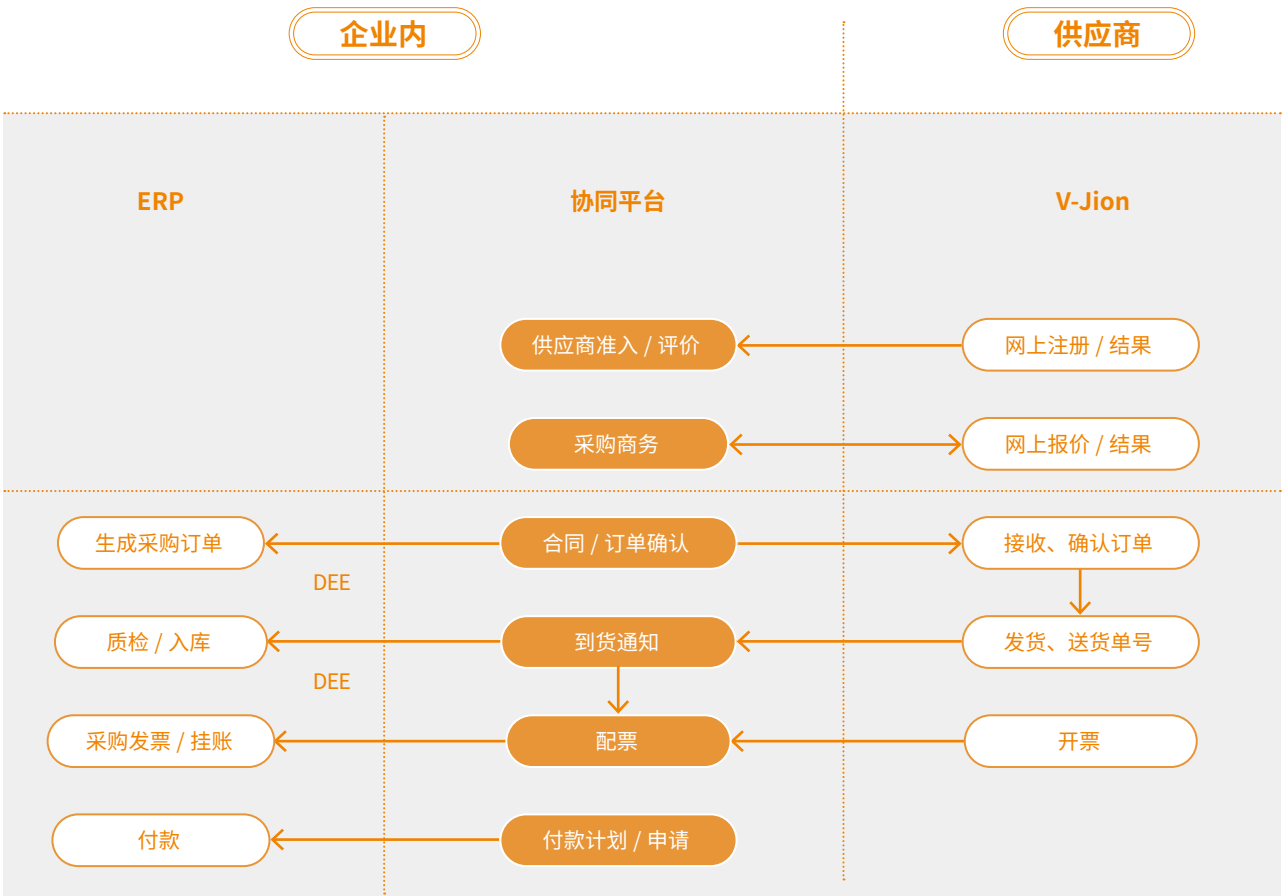
- 统一对供应商进行等级划分，在下一年度根据评级进行合作选择。

公司依托供应链信息化平台建设，将供应商全生命周期管理与数字化技术相结合，对供应商准入到分级等关键环节实施精细化的流程管理。同时，公司注重发挥内部协同效应，将供应链上下游各环节紧密联动，确保供应商在合作全过程中始终符合公司的严格要求和标准。

案例

供应商协同平台系统

为降低采购成本，提升采购流程效率，公司借助供应链信息化平台，全面优化了采购体系，提升供应商分类分层管理的精细度，优化了采购策略的制定流程，大幅增强了采购协同能力。2024 年度，通过集采创效 1635.9 万元，对部分特殊材料开展挖潜项目，实现特殊材料创效 1974.3 万元。材料保供率达 99.6%。



供应商协同平台系统架构

公司优化供应商质量检测和评估，与供应商签订质量协议，推动材料一致性要求，保障材料质量的稳定性。同时，对供应商的资质信用等方面进行严格评审，降低采购风险。材料批次合格率达 99.26%。

关键绩效

- 报告期内，公司供应商总数 **175** 家

供应商 ESG 管理

为贯彻可持续发展理念，公司除了看重供应商的产品质量和供货能力，更强调供应商的环保和社会责任。公司针对供应商发出《环境有害物质不使用声明相关方告知书》，与供应商签订《相关方环保与安全协议》。此外，公司制定《关键供应商管理办法》，重视供应商在环境及社会方面的资质及相关体系认证情况，包括但不限于质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等国际标准认证等方面，以确保合作的供应商具备高效的质量管理、环保意识和人权意识，共同推动供应链的绿色化。公司于《生产性物资采购管理制度》中规定，公司在采购的材料要符合相应材料技术标准的同时，需满足生产制造绿色化的标准及要求，做到无重金属、无害、无污染，可循环利用。

供应链管理

供应商风险评估

为提高供应链稳定性，减少供应商在质量、成本、交付期、技术、服务方面的风险，以增强行业竞争力，公司制定了《供应商风险管理制度》，明确采购部的职责，包括考核供应商业绩、收集和分析风险因素、制定风险规避措施及后续跟踪。在风险识别方面，考虑材料验证、质保能力、价格、交货期、服务质量、调查情况以及资质和信誉度等因素。在风险处理方面，公司根据风险预警信号采取相应措施，以将潜在损失降至最低，确保企业运营不受影响。此外，公司还建立了风险案例数据库，用于保存所有风险管理相关资料，以便于追溯和分析。这一全面的风险管理机制有助于提前识别和规避供应商可能带来的风险，保障供应链的稳定性和企业的正常运营。

推行阳光采购

公司注重供应链廉洁管理，要求供应商签署《供应商廉洁承诺书》，以确保采购活动的公开、公正、廉洁，并从源头上预防和遏制违法违规问题的发生。

关键绩效

- 报告期内，公司与长期合作且符合条件的供应商签订《供应商廉洁承诺书》，签署率为 **100%**

打造韧性供应链

公司积极寻找和评估更多的潜在优秀供应商，协同部门支持，以拓宽供应渠道，降低供应风险。公司制定详细的符合我司实际情况的供应商评估标准，包括产品质量、交货能力、价格水平、售后服务等方面，对潜在供应商进行全面评估，选择优质的供应商进行合作。公司通过精益库存管理的方法，对库存进行实时监控和调整，确保库存水平始终保持在最优状态，通过优化采购计划、销售策略和物流配送等方式，提高库存周转速度，降低库存成本。

绿色供应链

构建绿色供应链管理体系，通过绿色供应链管理体系认证。

供应链赋能

公司持续为供应链赋能，定期开展供应商培训，为供应商提供持续的学习与发展机会，助力供应商提升专业能力与业务水平。同时，公司还会组织年度供应商大会，分享最佳供应链端实践、洞察行业趋势，强化公司与供应商之间的合作伙伴关系。



绿色供应链管理体系认证证书

案例

创新引领、数字赋能—携手共建绿色安全可持续供应链

报告期内，公司成功举办主题为“创新引领、数字赋能—携手共建绿色安全可持续供应链”的 2024 年度供应商大会。此次大会旨在加强与供应商之间的沟通交流，共同探讨行业趋势，分享成功经验，深化合作关系，共同应对市场变化，推动双方业务的持续增长。



关键绩效

- 2024 年度，开展供应商 ESG 培训次数 **5** 次，开展供应商 ESG 培训时长 **10** 小时，开展供应商 ESG 培训覆盖人次 **20** 人次



社会篇

06 创新驱动 智绿融合蓄势能



公司在研发管理、创新战略及成果转化方面取得显著成效。公司优化研发管理体系，明确管理职责，规范新产品开发流程，新增工艺改进项目和研发费用管理等条例，提升研发效率。同时，公司实施创新管理战略，聚焦智能化、绿色化、融合化方向，加快新品研发和成果转化，培育新质生产力。在产学研合作方面，公司与多所高校和科研机构建立合作关系，推动技术平台建设。

创新驱动
知识产权





创新驱动

制度与体系

■ 研发管理

公司深入践行“责任、创新、奋斗”的企业文化，制定并完善《研究与开发管理制度》，全面优化研发管理体系。通过明确各部门管理职责，规范新产品开发的方式与流程，公司在报告期内新增了工艺改进项目、研发费用管理以及研发人员管理的相关条例。同时，进一步细化研发成果范围，优化成果奖励分配细则，提升研发管理的规范性和效率，激励创新，确保研发活动高效开展。

为加强技术中心的管理和有效运作，公司高度重视技术中心的组织架构设计与领导班子配备。技术中心在整合公司各专业创新平台的基础上，建立了结构完整、层级清晰、职责明确的组织体系，为技术创新活动提供了有力保障。在职能运营方面，技术中心积极推动新品研发、工艺提升、质量改进、技术管理、新装备改进及新材料应用等项目的立项、实施与验收，负责组织项目评审、提交审批，并进行奖惩通报，确保技术创新活动全流程高效推进。



创新管理战略

■ 创新规划

公司以科技创新为引领，聚焦高质量发展，围绕国家与省重大战略需求，紧密结合战略产业布局，重点发力军工、特种电缆等关键领域，开展前瞻性、基础性 & 关键共性技术的研究与创新。以产学研用一体化协同创新平台为支撑，以智能化、绿色化、融合化为发展方向，全面推行 IPD 项目制，集中攻克关键核心技术的卡点、堵点、脆弱点，加速新品研发、推广、上量与创效，畅通成果转化应用渠道。通过持续改进传统产品，巩固延伸优势产品，培育壮大新兴产品，前瞻布局未来产品，进一步聚焦发展重点，激活创新动能，培育新质生产力，优化产业生态，强化基础保障，更好统筹发展，着力构建自主可控、安全可靠、竞争力强的产品体系，全力推进公司创建世界一流“专精特新”示范企业。

创新管理措施

■ 优化创新流程

为持续推动公司研发创新工作的优化，公司制定了《项目管理办法》，对研发项目的立项、实施、验收等环节进行全生命周期管理。公司明确各研发项目在不同阶段的管理要求，详细列出了项目设计开发所需资料清单，并与研发成果奖励考核机制相结合，以确保研发项目高效推进，激励创新成果的产出。



■ 打造研发平台

公司以“国内领先、国际一流”为目标，加快创新产品开发平台的完善，打造集产业核心技术研发、科技转化于一体的平台，快速增强科技创新发展能力，持续推进创建世界一流“专精特新”示范企业建设。



🏆 CNAS 实验室资质



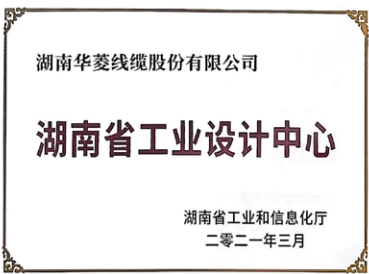
🏆 特种线缆制备湖南省重点实验室



🏆 国家企业技术中心



🏆 湖南省特种线缆工程技术研究中心



🏆 湖南省工业设计中心



🏆 湖南省专家工作站

■ 组建研发团队

公司高度重视研发团队建设，积极引进国内优秀技术人才，持续扩大研发团队规模，提升整体实力。公司拥有 73 年的电线电缆生产历史，积累了丰富的研发与生产经验，培养了大批电线电缆工艺技术骨干，并形成了以技师为主的专业技术工人队伍，同时汇聚了一批国内领先的技术专家。

关键绩效

- 截至报告期末，公司研发人员数量 **70** 人，占员工总人数 **11.35%**

■ 鼓励研发创新

报告期内，为激励员工积极参与研发创新，公司制定了全面的《研究开发奖励奖励办法》和多层次的研发奖励机制，对产品开发、知识产权、专业论文、产品鉴定、新产品创新、QC 活动成果、标准制定、科技项目等多个方面内容进行奖励管理，并通过利润提成、一次性奖励和专项表彰等形式，充分调动员工的积极性。



🏆 召开年度营销科技总结表彰大会

■ 科技成果转化

公司积极推动科技成果转化，强化前沿技术部署，不断推动产业升级，实现经济效益的稳步增长。公司着力打造在航天航空及融合装备、特种橡胶套、特种控制三大细分市场的产业引领能力。公司自主研发的高性能采煤机电缆、机器人用柔性脐带缆、航空航天用轻型导线、矿山装备用拖曳电缆等均实现进口替代，航空航天用柔软轻型超高温电缆入选湖南省工信厅第四批制造业单项冠军产品名单。

针对创新研发项目，公司制定《项目管理办法》。同时，为鼓励技术突破与新产品研发，根据项目的技术难度、创新性及经济效益，分级设置了研发创新奖励金额，以充分激励研发团队的积极性和创造性，推动公司技术创新和产品升级。

针对研发人员，公司建立研发人员的考核与奖励机制，技术中心定期或以项目为单元对研发人员进行考核，并将考核结果与薪酬、奖励和职位晋升挂钩，以激发研发人员积极性和创新能力。



🏆 2024 年湖南省先进技术转化应用大赛中荣获二等奖

领域	重点研发成果
风力发电	铝合金耐扭转风力发电电缆在张家口风电场运行 1 年运行良好，35kV 耐扭转风力发电电缆形成销售 24 套交付
新能源	新能源汽车线获得太重汽车线千万余订单
轨道交通	30kV 单相电源电缆取代进口已完成 5 个样品开发
能源矿山	薄层采煤机扁电缆开发完成且获煤安证书，实现小批量供货，10kV 采煤机电缆和澳标拖曳电缆均完成开发
工程机械	研发产品均已完成开发，技术成熟
🏆 各领域重点研发成果	

产学研合作

公司高度重视产学研结合，致力于构建一个强大的技术平台，以支持公司的技术战略实施和产业创新能力的提升。公司与西安交通大学、上海交通大学、哈尔滨理工大学、中国科技大学、湖南大学、上海电缆研究所、中国电力科学研究院、武汉高压研究院、中科院上海核物理应用研究院等多所知名高校和研究机构建立了长期合作关系，并设立了 4 个试验基地和研发中心。通过这些合作，公司不仅能够获取前沿的研究成果，还能促进技术创新活动的开展和人才的培养。

此外，技术中心加强公司与科研机构的联系，组织团队前往北京、成都、上海、西安、武汉等地，与航天科技集团一院、五院、八院、九院、航天科工集团二院、三院、七院、中国兵器集团公司、中航集团成飞公司、西飞公司、611 研究所、608 研究所、603 研究所、602 研究所，中船 701 研究所、中国工程物理研究院等进行产品推介和合作交流，为公司带来了新的合作机会和创新思路。

案例

与哈尔滨理工大学签署产学研平台共建协议

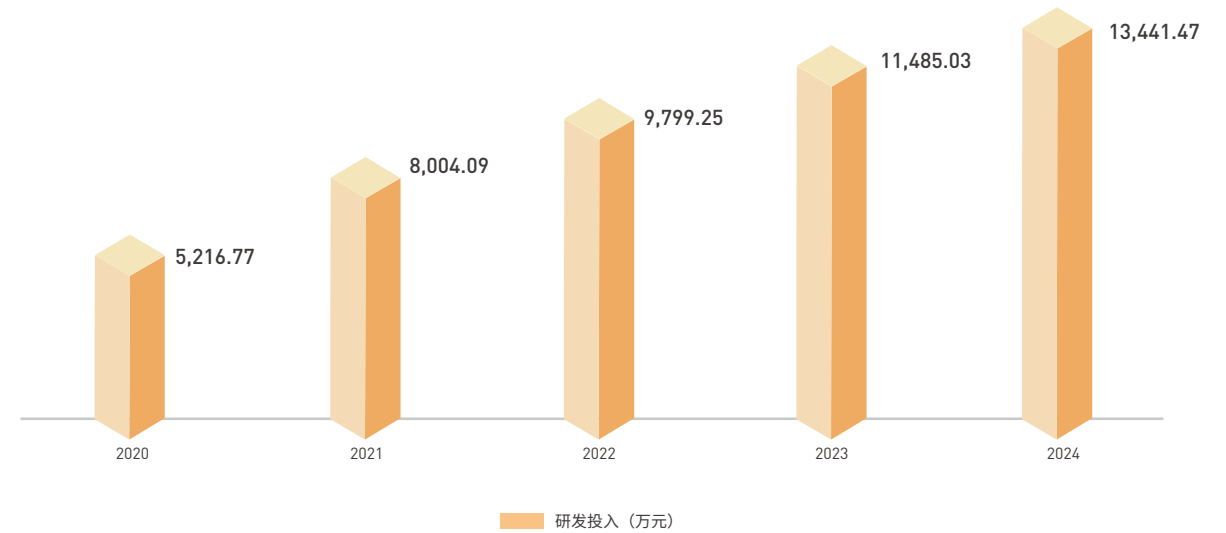
报告期内，公司与哈尔滨理工大学电气与电子工程学院共建产学研平台。此次签约授牌，是校企双方的强强联手，为校企双方进一步开展多层次、多形式、多领域的合作，实现校企资源的有机结合和优化配置，共同培养经济社会发展需要的人才提供了新的途径。



与哈尔滨理工大学签署产学研平台共建协议

关键绩效

- 报告期内，研发投入 **13,441.47** 万元，研发投入金额占主营业务收入比例 **3.23%**
近三年自主研发项目累计 **39** 个，产学研成果输出 **2** 项，重点开发项目 **12** 项



知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》和《企业知识产权管理规范》等国家相关法规标准，制定并完善知识产权管理体系，确保知识产权管理的合法性和有效性。公司对研发成果的管理进行了全面规范，制定《知识产权管理办法》，明确知识产权保护的管理方针、规范及要求，形成贯穿预研、研发、生产到销售各阶段的知识产权管理体系。

在公司的知识产权管理中，新产品开发中心负责拟定知识产权工作计划，发掘、申报和监控知识产权，处理相关纠纷及产权交易，并协助各职能部门实现专利保护。此外，该中心还承担公司研究项目的立项、中期检查、结项，以及科研成果的登记、档案管理和专利申请的可行性确认，确保知识产权的有效管理和保护。

公司在保护自我的知识产权被侵害的同时，积极防范侵害他人知识产权，公司规定要求科研项目承担者在申请立项前进行专利文献检索，并在项目完成后将所有技术资料归档。



加强技术保密工作，要求所有参与研发项目的人员签订保密协议



严格管理技术秘密文件的制作、传递、使用、保存和销毁

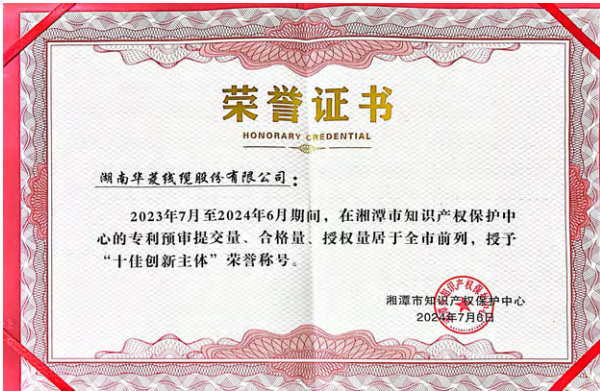


与核心研究人员签订劳动合同时，约定研究成果归属、离职条件、离职移交程序、离职后保密义务、竞业限制年限及违约责任等内容

知识产权保护措施

■ 知识产权

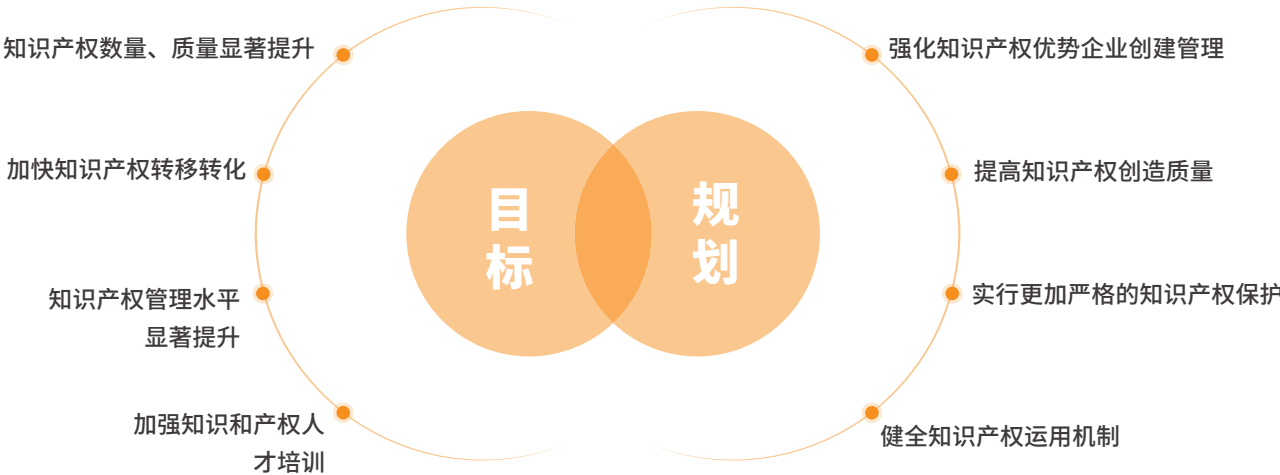
为了加强知识产权管理和保护，公司明确设立了知识产权管理目标，制定《知识产权三年工作方案（2024-2026）》，对公司未来知识产权发展进行明确规划，进一步提升公司知识产权创造、运用、保护和管理的能力，为公司的持续发展和竞争优势提供有力支撑。



公司在湘潭市知识产权保护中心的专利预审提交量、合格量、授予量居于全市前列，授予“十佳创新主体”荣誉称号



华菱线缆荣获知识产权优势企业



关键绩效

- 专利总数 **385** 件；新增专利申请数 **52** 件；新增专利授权数 **34** 件
- 有效专利数量 **345** 件；有效商标数量 **1** 件



一种基于数据分析的电缆故障检测方法及系统



基于大数据的阻燃耐热线缆故障监测方法、系统及设备



基于大数据的线缆故障监测方法、系统及设备

■ 行业获奖





07 质效双升 匠心淬炼铸精品



在当今竞争激烈的市场环境中，质量管理和客户服务是企业成功的关键要素。公司通过建立和完善质量管理体系、不断提升质量水平以及加强质量文化建设，实现精益生产和质量至上的目标。同时，公司通过卓越的客户服务满足客户需求，增强客户满意度和忠诚度，从而推动企业的持续发展和市场竞争力。

质量管理
客户服务



质量管理

公司将产品质量管理视为核心竞争力与企业发展基石，以“顾客满意，质量永恒”为质量方针，以“重大质量事故为零、抽查合格率 100%”为质量目标，全面推行卓越绩效管理，形成了“以客户为中心，以创新为动力，以品质为核心”的质量管理模式。

质量管理体系

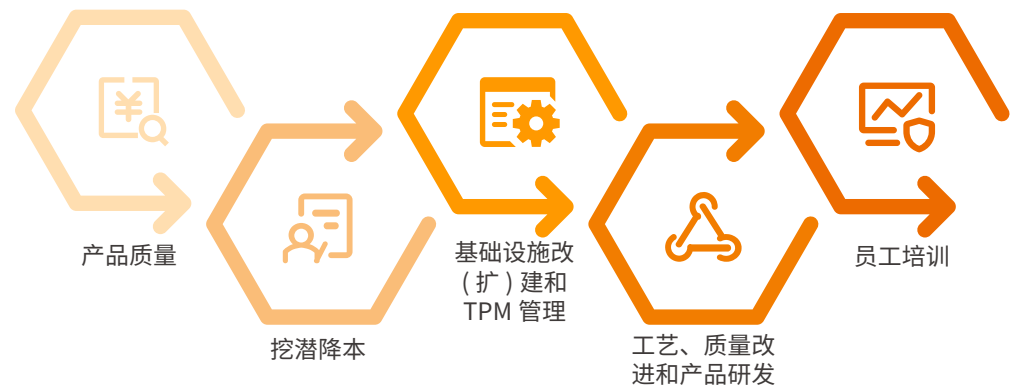
公司依照 GJB 9001C-2017、ISO 9001：2015《质量管理体系要求》标准建立质量管理体系，严格规范各项质量管理制度，制定了《技术及质量管理办法》《不合格品控制程序》《产品和服务控制程序》等办法，明确了公司在技术研发、生产制造、质量控制等方面的要求和标准。

公司建立产品全生命周期寿命的质量管理体系，以确保产品在整个产品全生命周期寿命中的安全性及合规性，并将其融入产品研发、供应链、生产制造、售后服务等业务过程之中，为客户提供创新及具有全面竞争力的产品和解决方案。报告期内，公司新增 IATF16949 质量管理体系，利用五大质量工具全面提升质量管理。

为了满足公司市场经营规划目标需求，按照产品分类，以顾客为关注焦点，深耕国内矿用电缆、船用电缆、风电光伏、电力电缆、轨道交通等产品市场，不断完善 MA、KA、CCC、CCS、TUV、PCCC、CRCC、生产许可证等各类产品的系统认证和质量保证。为应对公司不断扩大的海外市场，2024 年公司先后办理了俄罗斯认证、CE、CB 认证，提升了海外市场竞争力。

提升质量水平

为落实公司质量方针和质量目标的要求，公司进一步提高产品质量和市场服务水平，确保质量管理体系有效运行和持续改进，制定了《质量管理体系年度改进计划》。该计划针对产品质量、挖潜降本、员工培训等五大方面制定了具体实施措施，并明确改进项目相关部门、负责人与具体完成时间，确保质量体系的可持续发展。



公司《质量管理体系年度改进计划》主要改进项目

案例

通过湖南省市场监督管理局组织的湖南名品评价活动

报告期内，公司成功通过湖南省市场监督管理局组织的湖南名品评价活动，凭借 70 多年电线电缆制造的深厚底蕴、质量品牌的沉淀和行业领先的技术创新实力，成功入选 2023 年度湖南名品名单。



质量文化建设

公司积极贯彻落实国家“质量强国”战略，推动企业高质量发展，弘扬企业全员质量文化。

01 采用月度讲评、质量座谈会等形式，举办由“一把手”主讲的质量讲座

02 制定了质量反思培训计划

03 进行质量体系内审员培训

04 对公司的质量手册和程序文件全部进行了更新优化

质量文化建设举措



质量月活动启动会



全员质量承诺



质量典型案例现身说法



演讲比赛

案例

质量管理提升项目



为了提高产品质量，4月2日，公司与华夏管理体系研究院合作的“质量管理提升项目”启动会在公司召开。该项目旨在通过对现有质量管理体系的全面梳理和优化，提升企业的整体管理水平，确保产品与服务的质量始终符合国际标准。

项目组老师将通过对各部门进行走访、现场调研等方式，收集公司管理制度、技术规范、操作规程等，系统了解公司的质量、国军标、产品认证等管理体系现状，系统提升公司质量管理。

关键绩效

- 报告期内，产品抽检合格率 **99.82%**，产品召回事件数 **0** 件

客户服务

公司持续提升客户服务能力，确保能够迅速响应并满足客户的多样化需求，以全面、完备的客户服务体系和丰富的服务经验，为客户提供精益求精的服务。公司积极组织开展常态化、多样化的客户服务活动，为客户提供关于产品使用的专业指导，解答客户在线缆使用过程中遇到的疑难问题，全力维护客户的合法权益。



客户服务理念

保障客户正当权益，第一时间为客户解决问题

服务体系

公司业务部门进行分工，做好产品咨询、产品宣传、顾客来访、技术服务等工作

客户服务处理原则

保障客户正当权益，第一时间为客户解决问题

客户满意度调查

为了持续优化客户服务工作，公司制定了《用户质量信息管理制度》，定期开展客户满意度调查，范围涵盖了重点客户、经销商等，确保了数据的全面性和代表性。调查结束后，公司对收集到的数据分析，根据报告结果提出改进建议。



案例

深入井下探知心

公司销售团队不仅局限于和客户开展日常业务沟通和数据分析，更会深入地了解客户的实际需求，亲自前往客户的作业现场，如井下等一线环境，直接为客户提供解决方案，解决实际问题，从而真正满足客户的深层次需求。这种积极主动的服务方式展现了公司对客户需求的深刻理解和对服务质量的不懈追求。



售后服务人员培训

公司高度重视售后服务人员培训，通过全面的培训体系提升专业技能与服务质量，涵盖产品知识、服务技巧、流程规范及法律法规等内容，并结合理论与实操操作的培训方式，提升售后服务效率与客户体验。



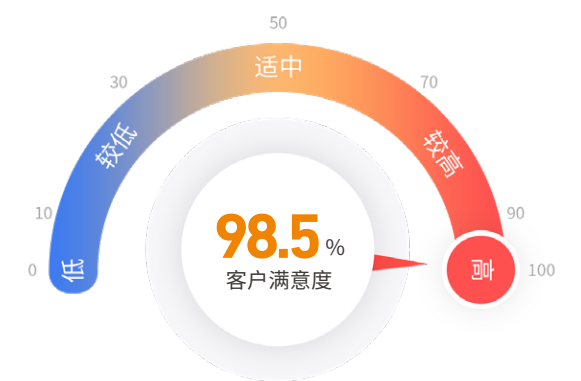
电缆附件知识培训



护套修补和电缆故障找点培训

关键绩效

- 报告期内，接获关于产品与服务的投诉数量 **41** 件
- 接到投诉后公司即刻与顾客取得联系，省内 **24** 小时内、省外 **48** 小时内到达现场





08 金凤育才 双向赋能展新翼



公司秉承“以人为本”的经营哲学，致力于提升员工的专业能力，通过组织多样化的培训和技能竞赛来促进员工成长，关怀员工身心健康，激发员工活力与团队精神，达成企业与员工双向互赢。

员工权益保障
员工培训与发展
员工关怀



员工权益保障

规范雇佣

公司严格依据《劳动合同法》等相关法律法规，制定《人力资源管理制度》《员工招聘录用管理办法》《劳务派遣用工管理办法》《劳务外包用工管理办法》等一系列规章制度，规范公司员工招聘流程。招聘过程中，公司严格开展应聘者基本信息审查，禁止雇佣童工及强制劳工，保护未成年人的合法权益。

关键绩效

- 截至报告期末，公司员工总数 **617** 人
- 劳动合同签订率达到了 **100%**
- 社会保险的覆盖率 **100%**
- 报告期内，公司未发生雇用童工、强迫劳动事件

公司通过内部选拔、社会招聘、校园招聘、委托招聘等多渠道招聘方式，按岗位录用标准招聘人员，满足各级岗位对人才的不同需求。



内部选拔

员工个人申请、业绩优秀官、各部门推荐



外部招聘

校园招聘、社会招聘



委托招聘

与人才中心、人力资源服务机构等中介机构签订委托招聘合同



新员工入职培训



新进大学生们在生产一线学习



关键绩效

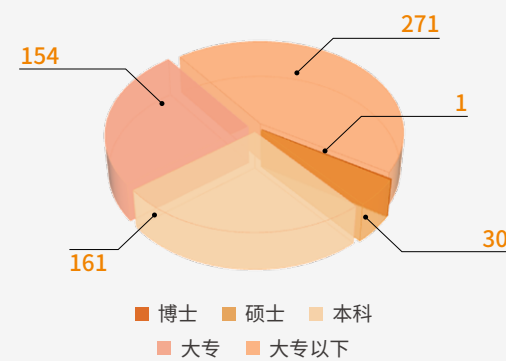
- 公司连续五年获得湘潭市人力资源与社会保障局企业劳动保障守法诚信等级评价 **A** 级
- 报告期内，公司新进员工数 **25** 人，其中社会招聘 **19** 人，校园招聘 **6** 人

职场平等与多元

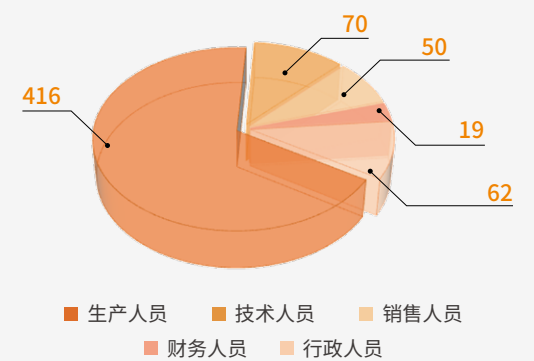
为了打造平等公正的职场氛围，公司禁止年龄、性别、宗教、国籍或少数民族身份等任何原因、任何形式的歧视行为。公司在确保业务运营需求的前提下，积极助力特殊群体就业，推动社会和谐发展。公司为残疾人提供就业机会，同时鼓励招聘退役军人和偏远地区人员。在绩效考评中，公司严格依据每位员工的专业技能水平、工作成效以及对公司的具体贡献来全面评估。

公司始终将尊重女性视为核心价值之一，肯定女性员工发挥的支柱作用，切实关注女性员工的权益与待遇。公司保障女性员工的婚假、产假、带薪哺乳假、女性职工特殊保险等权益，为女性职员提供全面的关怀与支持。

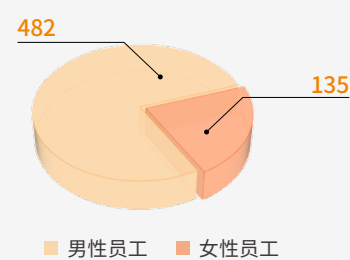
按教育程度划分的员工总数（单位：人）



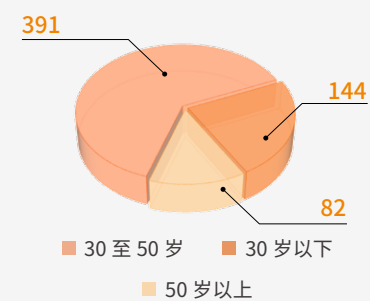
按员工专业构成类别（单位：人）



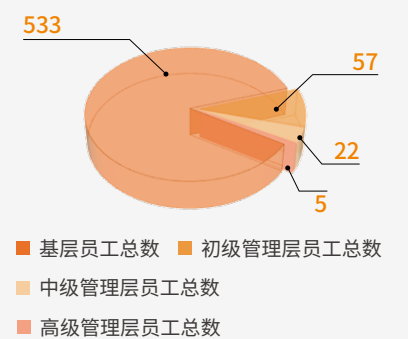
按性别划分的员工总数（单位：人）



按年龄划分的员工总数（单位：人）



按雇员类别（单位：人）



案例

热辣滚烫，最美半边天

公司鼓励女性员工参与技术创新、成本控制等关键领域，支持女性员工在销售、管理等多岗位上发挥领导力，致力于打破性别壁垒，确保女性员工能够基于个人能力与贡献获得相应的职业发展与晋升机会。报告期内，开展了三八妇女节活动以及表彰大会，通过设立“三八红旗手”“优秀女工”等荣誉称号，表彰在各自岗位上做出杰出贡献的女性员工，营造鼓励女性员工展现自我、实现价值的良好环境，体现对女性员工的认可与尊重，为女性员工提供了平等的发展机会与广阔的职业舞台。



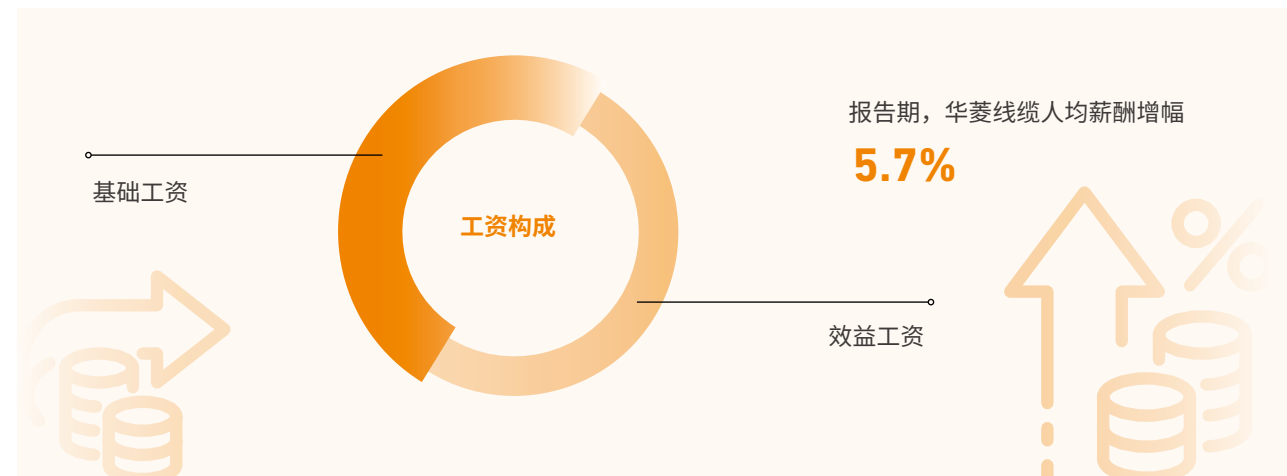
三八节表彰

薪酬福利

薪酬绩效管理

公司遵循“预算管理、总额控制、绩效挂钩、决算兑现”的原则，建立了公平合理的薪酬福利体系和科学的绩效考核机制，并依据国家相关法律规定，制定了《薪酬福利制度》《工资总额管理办法》等制度。

为营造公平、高效的工作环境，公司建立健全绩效管理体系，采用平衡积分卡的绩效模式，建立部门绩效评价框架。公司以员工表现与价值贡献为基础，科学灵活分配绩效奖金，绩效考核全面覆盖工作表现与成果，确保收入与贡献紧密挂钩，有效调动员工的积极性和创造性，确保公司战略目标和经营目标的实现。



完善福利体系

公司关注员工需求和市场变化，不断优化福利体系内容和结构，为员工创造更加良好的工作环境和发展空间，保障每位员工都能在公司感受到关怀和支持，让员工在为公司贡献力量的同时，也能享受到应有的福利待遇。同时，公司为人才创造优良的衣食住行和工作生活条件，提供单身公寓、免费工作餐，并对新入职的博士、硕士、本科生分别按标准发放安家费，还另外为博士提供住房补贴。



关键绩效

- 报告期内，公司福利总支出为 **2,814.82** 万元，人均带薪年假天数 **7.1** 天

民主管理

公司秉承“以人为本”的管理方针，建立健全民主管理制度，成立工会及职代会，确保职工的知情权、参与权、表达权和监督权，推动公司民主管理的制度化、规范化和程序化，促进公司决策民主、员工团结和谐。

公司致力于畅通职工民主管理、民主监督、民主参与的渠道，确保职工的声音能够被充分听取和尊重。为快速响应职工的诉求，及时处理劳动纠纷，公司设立劳动争议调解委员会，由职工代表、公司代表和工会代表组成，制定《劳动争议纠纷处理流程和应急预案》《劳动争议受理及调解程序》等规范性文件，形成劳资双方沟通的重要桥梁。

关键绩效

- 公司定期召开职工（代表）大会，工会会员占在职员工比例为 **100%**
- 报告期内，通过事项 **16** 项，集体谈判协议覆盖率 **100%**

公司打造多样化的员工沟通平台，通过研发匿名反馈软件、定期发放问卷、举办员工座谈会、职代会等方式，征集员工合理化建议。为深入了解员工的真实想法和需求，公司定期开展员工满意度调查，并分析员工满意度调查结果，以调整和优化员工管理策略。



华菱线缆年末工作会暨第四届第七次职工代表大会

关键绩效

- 报告期内，公司组织 4 次员工座谈会
- 全员参与员工满意度调查，满意度调查结果为 100%，员工敬业度为 100%
- 公司共发生 0 起劳动纠纷案件

员工培训与发展

员工培训

员工培训对企业的长期发展、员工个人成长以及整体竞争力的提升都有着深远的意义。公司重视员工培训，建立了完善的员工培训成长管理体系，涵盖新员工培养、技能人才培养，以及管理层培养等多个方面，确保员工在不同阶段都能获得必要的技能和知识。为系统化公司内部培训工作，公司设立《培训管理办法》制度，对培训内容、培训实施组织、培训经费、培训效果评估等进行规定，确保有计划、有重点、有步骤地开展员工培训工作，进而满足公司发展及对各层次人才的需求，保持员工队伍的长期稳定。



砺剑营青年计划开班仪式



开展《高品质沟通》专场讲座

管理层培养

新员工培养

管理层培养

技能人才培养

技能人才培养

新入职大学生员工培养
“砺剑营”青年成长计划

职位经营书项目

“星级”培养机制
开展职业技能等级自主认定
组织职业技能选拔及竞赛

关键绩效

- 报告期内，公司各单位年度培训支出金额为 266.30 万元
- 共开展培训 520 场次，总培训 976 课时，累计参培 11,417 人次，总计培训 27,550 学时
- 培训场次、参培人次等数据同比均实现 35% 以上增长

职业发展

公司坚持在实践中发展人才，制定完善的人才发展制度，打造丰富的职业发展机遇和顺畅的晋升通道，有效提升员工工作积极性，促进协同发展。公司明确各岗位职责和工作任务，根据岗位工作性质和特点，将职业发展通道划分为五个系列，依据任职资格和任职条件评定等级，每个职业发展等级内包含 2-4 个职业发展层级。

管理系列	技术系列	业务系列	操作系列	营销系列
公司领导（正职）	高级首席专家			
公司领导（副职）	首席专家			
部长 厂长	高级首席工程师	首席经济师	首席技师	营销总监
部长助理 厂长助理	首席工程师	高级管理师 高级会计师	专家技师	区域总经理
主办	主任工程师	主任管理师 主任会计师	高级技师 四星主机手	区域副总经理
主办助理	专业工程师	专业管理师 会计师	技师三星主机手	区管经理
高级科员	工程师	管理师	中级工 一、二星主机手	高级经理
科员	技术员	管理员	初级工	业务经理
见习生	见习生	见习生	见习生	见习生

案例

开展人员综合测评大会

公司构建了全面的人员综合测评体系，涵盖工作业绩、工作态度、团队协作等多个维度。在测评过程中，管理层依据员工日常工作表现进行客观评估，员工也开展相互评价，确保整个测评过程民主、公正且透明。测评结果将作为员工晋升、奖励及绩效改进的重要参考依据，有效激励员工提升工作积极性和创造力。



员工关怀

员工幸福

公司践行以人为本的理念，制定了全面的《员工关怀计划》，涵盖职业、节日、退休、健康、生活、家庭等多个维度，全方位地提升员工的归属感、幸福感和满意度。



职业关怀

公司为新入职的员工组织欢迎仪式、入职培训和拜师仪式才艺展示等活动，帮助新员工快速融入公司文化和工作环境。



生活关怀

公司为员工提供节日福利、生日礼品、员工免费住宿等生活福利，此外，公司还打造了职工之家，包含健身房、棋艺室、球室、阅览室等设施，丰富员工的闲暇生活。



退休关怀

公司为退休员工赠送光荣退休礼物，邀请他们参加公司年会、周年纪念日等大型活动，让他们感受到公司的温暖和关怀。



健康关怀

公司定期组织入职一年以上的员工进行免费健康体检，为员工提供生病慰问、高温防暑、冬季防寒等福利。



家庭关怀

公司为员工购买家庭财产保险，举办企业家庭参观日，并进行家庭情况调查，为家庭困难的员工提供慰问和困难帮扶金等帮助。



2024 级新员工才艺展示

职工之家健身房

“卫生进企业”义诊活动



新春佳节送温暖

关键绩效

- 报告期内，公司累计开展慰问活动 37 次，帮助困难员工 27 人

文化活动

为增强员工归属感，公司精心打造了一系列丰富多彩的文化活动，如元宵喜乐会、五四青年节活动、职工趣味运动会等，增强了企业内部的凝聚力和向心力。同时，公司还通过设立职工读书会、健身房、篮球场等设施，进一步丰富员工的业余文化生活。



五四青年节素质拓展活动



读书会活动

职工趣味运动会

元宵喜乐会

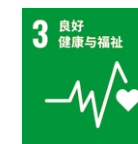


09 红线为盾 安康共筑护长远



安全生产和员工健康是企业发展的基石。公司通过强化安全生产管理、实施安全风险排查与管控、完善应急管理体系以及推进安全文化建设，确保工作场所的安全与合规。同时，公司积极促进员工健康，保障员工的福祉和提升企业的整体运营效率。

安全生产
员工健康



安全生产

安全生产及合规

公司高度重视安全文化建设，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，秉持“预防与应急并重、常态与非常态结合”的原则，执行“关爱员工、回馈社会”的职业健康安全管理方针。公司建立健全安全管理机构，成立安全生产领导小组，由公司总经理任组长，为安全生产的领导机构。安全生产领导小组下设安全生产监督管理机构安全环保部，执行落实安全生产管理各项工作。

公司强化安全生产日常工作标准化作业、安全化操作、制度化管理，于年度内通过 ISO 45001：2015 职业健康安全管理体系认证与二级安全生产标准化审核。

制度保障

公司高度重视职业安全健康，制定《职业安全健康管理手册》规范公司安全管理流程，明确各级管理人员的责任，落实、督导公司生产经营过程中安全生产及环境保护工作的持续改进，保障员工的安全健康。

报告期内，公司积极推进二级安全生产标准化建设，强化安全生产制度标准化建设，修订完善《安全生产考核制度》《安全生产禁令》等安全生产规章制度和文件，新增《安全生产目标制度》等 16 项管理制度。公司高度重视作业标准化建设，报告期内，公司修订完善《安全操作规程》27 份，编制挤出、成缆、编织等七大类工序《安全标准化手册》。

指标与目标

公司设立职业健康与安全关键指标与目标，为推进目标落实，总经理与各厂、部室负责人签订《安全生产责任状》，各厂、部室负责人与员工签订《安全生产承诺》，使得安全生产措施的有效实施和持续改进。



ISO45001:2015 认证

目标	指标	2024 年指标是否完成
生产安全事故预防控制	火灾、爆炸事故为 0，死亡事故为 0，重伤事故为 0，轻伤事故率控制在 3%以下	是
设备事故控制	重大设备伤害、泄漏、污染事故为 0	是
员工安全教育	特种作业人员、特种设备操作人员持证上岗率为 100%，新进公司人员三级安全教育率为 100%	是
保障员工职业健康	职业病发病率为 0，按期进行作业现场危害因素监测，接触职业危害因素员工职业健康体检率 100%	是

关键绩效

- 报告期内，《安全生产责任状》《安全生产承诺》签订率均为 **100%**
- 报告期内，安全生产投入 **649.80** 万元



召开年度安全工作会议

监督考核

公司将职业健康与安全目标与各单位绩效指标挂钩，通过相关制度确立考核方案，于年度内制定《关于设定公司各单位 2024 年度安全生产目标奖励的报告》。同时，公司对目标指标的实施计划和完成情况进行监测，以促进各单位安全生产责任的落实。

关键绩效

- 报告期内，重伤及以上事故 **0** 起，轻伤事故起数 **0** 起



安全风险排查与管控

隐患排查

公司制定隐患排查治理体系，确定隐患排查项目清单、明确隐患排查的组织实施等具体要求。报告期内，公司每周定期开展隐患排查，相关负责人针对隐患位置、隐患描述、隐患等级等方面进行综合评估，针对隐患制定相应的整改措施与整改期限，并在规定的时间内对隐患进行复查。此外，公司设立隐患排查处置台账，对每一次的排查和整改过程进行详细记录，以便后续的查阅和追踪。

为强化安全生产管理，报告期内公司按照“区域管理、分级负责、全面覆盖、责任到人”原则，开展安全生产网格化管理。公司结合现有组织机构设置及工作职责，由不同层级人员分工负责各网格管理工作，按照属地管理的原则，定网、定格、定人、定责，将各区域的安全责任划分到每位员工。

关键绩效

- 报告期内，公司共计排查隐患 **4,179** 项，安全事故隐患整改完成率 **100** %

安全检查

为发现隐患、预防事故，公司制定大检查方案，细化落实安全检查内容、检查对象、负责人等工作内容；每月开展安全生产大检查，以辨识安全风险、发现安全隐患为导向，由公司主要及分管负责人带队开展安全生产大检查工作，现场交办隐患、开展行为安全观察及讨论。



开展安全大检查

关键绩效

- 报告期内，公司共开展 **32** 次安全生产检查

应急管理

应急预案

为确保公司能够及时对潜在的职业健康安全事故或紧急情况做出应急准备和响应，防止事故扩大，最大限度降低人员伤亡和财产损失，公司制定完善的《生产安全事故应急预案》。

应急演练

公司高度重视应急管理体系的建设与完善，策划与组织应急演练，检验应急预案的有效性和可操作性，增强员工的应急意识和团队协作能力。公司应急演练活动覆盖了从自然灾害到生产事故的多个方面，旨在确保真正面临危机时，公司能够迅速、有序地采取应对措施，最大限度地减少损失。

案例

各类场景应急演练

为提高车间员工的安全意识和风险隐患意识，增强员工应对突发情况和伤害事故时的综合指挥、快速反应、应急处理和协调作战能力。公司根据生产实际情况，组织开展了“机头高温灼烫”“卷缠伤人”“顶锥砸伤”“牵引、夹线器机械伤害”“铜杆放线断裂伤人”“拉盘压线伤人”“下盘击打碰撞伤人”“上盘过程盘具跌落砸伤”“物件旋转时飞出伤人”“触电伤害”“火灾”等各类场景的应急演练。



案例

食堂开展消防应急演练

为增强员工消防安全意识，公司机关部室在食堂开展了消防应急演练。安保人员深入浅出地讲解了火灾的预防、初期火灾的扑救方法、火场逃生技巧、以及消防器材的使用等知识。同时，结合近年来发生的典型火灾案例，分析火灾发生的原因及造成的严重后果，使员工时刻保持警惕，增强消防。



关键绩效

- 报告期内，公司共开展了 **9** 次应急演练，累计参与 **257** 人次

安全文化建设

安全培训

公司制定年度安全生产教育培训及应急演练计划，确定培训学时及演练要求、培训内容、以及培训、演练计划的实施。

案例

组织安全培训与考试

各单位充分利用“安全生产月”活动契机，结合安全生产标准化工作，以操作规程、红线清单、安全禁令、网格化管理等规章制度为基础，开展全员安全教育培训及考试。



案例

“安全家访”活动

为进一步加强安全生产管理，公司开展了“安全家访”活动。通过深入员工家庭，以聊家常的方式增进沟通，了解员工家庭情况，传达企业对员工安全的重视和关怀，为员工及其家庭排忧解难，强化员工的安全意识。



案例

安全知识网络竞赛

报告期内，公司举办更多形式多样、内容丰富的安全知识竞赛活动，为员工提供更多学习安全知识、提升安全素养的机会和平台，共同营造安全、和谐的企业环境。比赛内容涵盖了生产安全、生活安全、消防安全等多个领域，全面检验了参赛者的安全知识储备和实际应用能力。



案例

组织“人人讲安全，个个会应急——畅通安全生命通道”为主题的安全演讲比赛

为提升员工的安全意识并强化他们处理突发事件的能力，公司在安全生产月举办了一场主题为“人人讲安全，个个会应急——畅通安全生命通道”的安全演讲比赛。此次活动公司领导、管理人员和各分厂代表等百余人参加，共同促进安全文化的传播和应急技能的提升。



员工健康

公司严格遵循《职业病防治法》《安全生产法》等法律要求，《职业病危害警示标识》《职业健康监护技术规范》等规定，特制《职业病危害现状评价报告书》，对涉及职业危害因素的工厂进行职业危害因素检测，针对检测结果进行岗位调动，从员工需求出发，持续强化职业防护措施，通过配备相关设备、开展设备使用培训、员工体检、职业病危害因素检测等方式保障员工身心健康。公司将职业病预防作为重点工作，将职业健康体检作为辅助工作，定期对接触职业病危害因素的作业人员进行职业健康检查，形成个人档案，并根据体检结果积极处理，定期追踪，杜绝职业病的发生。



关键绩效

- 报告期内，公司组织开展安全培训教育 **59** 次，累计人数达 **1,300** 余人
- 员工工伤保险投入 **66.67** 万元，员工工伤保险覆盖率 **100%**



善行致远 乡村振兴践初心



公司不仅在社会公益项目的实施上展现出了高度的责任感，还全力支持国家乡村振兴战略的推进，通过搭建公益的桥梁，为贫困地区传递温暖与希望，助力社会公平正义的实现，为构建更加和谐稳定的社会发展环境贡献力量。

乡村振兴
社会公益



乡村振兴

公司紧随国家政策，积极参与乡村建设，精准投入资源，助力乡村振兴，推动经济多元、文化多元及社会和谐，为乡村全面振兴贡献力量。

案例

公司开展对口帮扶点农副产品集采和发放活动

为进一步推进乡村振兴，公司工会启动对口消费帮扶工作，为全体工会会员采购一批帮扶物资。在提升员工的幸福指数的同时，又有效地巩固了帮扶村脱贫攻坚的成果，对于继续壮大村集体产业，提高帮扶村村民收入水平具有重要的推动作用。



社会公益

案例

爱心助学，照亮困境青少年前行之路

公司积极投身于关爱困境青少年的行动中，将“关爱从点滴做起，传递爱心，温暖人心”的理念贯穿于每一次助学活动中。通过设立专项奖学金、捐赠学习必需品、开展个性化心理辅导及成长辅导等多种形式，公司为困境青少年点亮了知识的明灯，不仅给予物质上的帮助，更传递了来自社会的深切关怀与温暖，积极履行着作为国企的模范带头作用。

案例

援助残疾人士，共筑平等尊重的和谐社会

公司始终致力于为残疾人士提供全面且切实有效的帮扶与支持。公司通过慰问活动给予物质援助，积极帮助残疾人士解决生活中的实际困难，让他们感受到社会的平等与尊重。这些援助行动不仅为残疾人士提供了实质性的帮助，更传递了社会的温暖与接纳，助力他们树立信心，更好地融入社会。



案例

组织志愿服务，共筑防汛安全屏障

报告期内，因湘江汛情，公司根据防汛指挥部的要求和安排，合理安排保安队队员和分厂员工上堤进行防汛巡查值守工作，历时 2 个时间段 6 天 24 小时不间断巡查值守，轮班 60 余人次圆满完成任务，确保了大堤的安全。





环境篇

生态护航 绿色智造树典范



在当前全球可持续发展的大背景下，环境管理成为企业发展的重要方向。公司通过建立和完善环境管理体系，制定有效的突发环境风险应对策略，提升企业的环保水平和市场竞争力，实现经济效益与环境保护的双赢，为建设绿色未来贡献力量。

环境管理体系
突发环境风险应对



环境管理体系

公司积极响应国家“双碳”战略，坚持“推进节能降耗、营造绿色环境、产品低毒无害、达到持续改进”的方针，在生产、运营与公司相关方合作的各个环节之中融入低碳理念和环境保护意识并付诸实践。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护相关法律法规，制定《环境和职业安全管理手册》等制度，保证公司生产经营过程中符合环境保护要求。

环境管治架构

公司落实环境管理责任机制，由安全环保部制定《环保目标责任制》，由总经理担任第一责任人，生产安全环保部为主要负责管理单位，明确各级领导、分厂各级管理人员、各职能部门环境保护责任，将环境保护责任落实到每一位员工。在环境保护工作开展方面，公司由安全生产管理部统筹工作管理，各部门协助落实环境工作的开展。同时，公司制定《环保管理禁令》，明确环保管理中的禁止事项与处罚规定，并通过定期对所属单位进行环保考核，实施奖励、表彰与处分机制，激励全体员工参与环保工作。

环境管理体系

公司严格遵守 ISO14001 标准及相关国家法律法规要求，持续完善环境管理体系，并以持续完善环境风险防控和应急管理体系建设为目标，广泛开展安全环保类活动，营造浓郁的安全环保氛围，大力提升安全环保文化建设。截至报告期末，公司已通过 ISO 14001：2015 环境管理体系认证证书。

公司高度重视厂区绿化和美化工作，将打造绿色工厂作为公司重要战略之一，自 2019 年起便荣获“湖南省绿色工厂”称号。公司进一步强化环保提质改造，进行绿色生产实践，成功通过绿色工厂评价体系认证。



ISO 14001: 2015 环境管理体系认证证书



绿色工厂评价认证证书

关键绩效

- 报告期内，公司环境保护投入总金额约 **489** 万元，较 2023 年度增长 **22.89%**
- 公司未发生环境领域违法违规事件
- 污染事故与突发环境影响事件 **0** 起



第三批湖南省绿色工厂、绿色园区名单

序号	申报单位	第三方评价机构名称
一、绿色工厂（64 家）		
40	湖南省博世康中医药有限公司	湖南博友能源科技有限公司
41	湖南邦弗特新材料技术有限公司	湖南中瑞环保科技有限公司咨询服务有限公
42	湖南华菱线缆股份有限公司	湖南博友能源科技有限公司
43	江华明意湖智能科技有限公司	湖南柯林翰特环保科技有限公司
44	湖南德农牧业集团有限公司	湖南中瑞环保科技有限公司咨询服务有限公

华菱线缆为第三批湖南省绿色工厂

突发环境风险应对

环境风险管理制度

公司不断完善环境风险管控机制，根据《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》《企业突发环境事件风险分级方法》等国家法律法规，充分考虑公司的内、外部因素和所确定的相关方的需求和期望，确定环境风险和机遇，制定并实施《环境因素识别与评价控制程序》《危险源辨识与风险评价控制程序》，形成全流程的环境风险管理机制，规定环境因素和危险源识别、评价的职责、权限及实施程序，评价的准则、方法及形成的记录，确保在公司内部各层次和职能间沟通重要环境因素和重大危险源。

环境风险管理

为确保公司对突发环境事件的风险管理更为精确和全面，公司针对突发大气环境事件风险和突发水环境事件风险进行全面评估分析，并对风险等级进行明确划分。同时，公司针对识别出的环境风险制定《环境应急预案》，积极确保公司在发生突发环境污染事件时，各项应急工作能够快速、高效、有序地启动和运行，最大限度减轻污染事故对环境造成的损失。

公司应急指挥部负责统一指挥和协调各部门以及全体员工在应急反应过程中的行动，下设应急工作小组，针对突发事件能够迅速启动应急预案，明确相应处置措施，确保公司运营的稳定与安全。



环境应急组织体系图



环保意识宣贯

为增强全体员工应对突发环境风险事件的应急处理能力，公司定期组织各部门相关人员开展应急预案培训与演练。通过培训与演练，员工能够更好地在日常工作中实现风险的早发现、早预警、早处置，从而有效防止环境事件的发生，遏制环境风险的蔓延。

案例 开展导线厂乳化液泄漏应急演练

为高效、有序地处理本企业乳化液泄漏突发事件，避免因液位上升淹没设备等情况造成的较大经济财产损失，以及因泄漏造成的较为严重的水体、土壤污染，保障生态环境和企业财产安全，报告期内，公司开展导线厂乳化液泄漏应急演练，提高公司员工在发生乳化液泄漏时的应急处置能力和防护能力。



案例 公司开展环境、职业健康法律法规知识培训

为提升全体员工的环境保护意识和职业健康素养，公司组织环境与职业健康法律法规知识培训。通过此次培训，使员工深入解读国家相关法律法规，明确在日常工作中的权利与义务，掌握必要的防护知识与技能，有效预防职业病危害，减少环境污染风险，营造健康、安全、绿色的工作环境。





2 低碳深耕 碧水青山蕴生机



在当前全球环境问题日益严峻的背景下，节能减排已成为企业社会责任和可持续发展的关键。公司能源利用的优化、积极应对气候变化、污染物排放的有效控制、废弃物的妥善处理以及水资源的合理管理等关键环节，实现节能减排的目标，降低运营成本，提高企业竞争力，对环境保护和生态文明建设做出贡献。

能源利用
应对气候变化
污染物排放
废弃物处理
水资源管理



能源利用

能管体系

公司始终秉持“精品立企，高端致胜；诚信国企，品行天下”的企业精神，为构建资源节约型和环境优良型企业，公司采用“规范运行，优化用能，高效节能，绿色环保”的能源方针，积极推进能源管理体系的有效运行。公司严格依据 ISO 50001 和国家能源管理体系要求和相关法律法规，制定《能源管理手册》，手册涵盖能源策划、采购、生产过程管理和绩效评价等一系列的能源管理制度，切实提高能源管理水平。截至报告期末，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

能源监测

公司建立、实施并保持《能源统计管理程序》《能源体系过程监控和评价程序》，对体系的运行情况和决定能源绩效的关键特性进行监视、测量和分析、评价。

能源节约措施



挤出机设备加热方式由原采用原铸铝加热器，改造使用远红外线节能加热器，节能率**51%**，年节约**30.44** 万度电，年节约电费**25.87** 万元，年节约能源折标准煤（等量 tce）**12.30**，环境温度由原来 57℃，降到**43℃**



柴油叉车改换成电动叉车，无尾气排放且静音



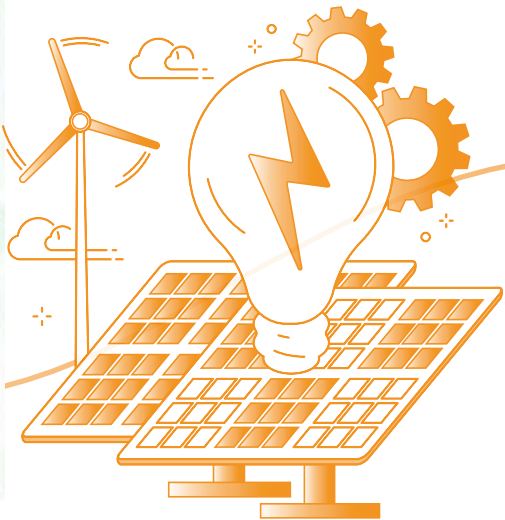
牵引设备组成机直流电机改永磁伺服电机，整体节能率**30%**



公司响应国家政策，上半年购置了**1,276** 兆瓦时的绿电；下半年购置了**1,600** 兆瓦时的绿电



绿色电力交易凭证



案例

职工停车场加装光伏遮阳棚

为了进一步提升职工的停车体验，同时践行绿色低碳发展理念，公司在职工停车场加装光伏遮阳棚，为车辆提供遮阳避雨的保护，有效降低车内温度，延长车辆使用寿命，还能通过光伏发电系统将太阳能转化为电能，为公司提供清洁能源，减少碳排放，助力节能减排目标实现。



职工停车场加装光伏遮阳棚

案例

屋顶分布式光伏发电项目



屋顶分布式光伏发电

公司与湖南湘潭新能源有限公司携手，共同打造屋顶分布式光伏发电项目，总装机容量为 1.96MW，于 2023 年底并网发电。该光伏项目采用“自发自用，余电上网”的消纳方式，其中光伏电站占用屋顶面积约 15,70 平方米，光伏车棚占用面积约 4,240 平方米，总装机容量达到了 2.4935 兆瓦。公司未来将继续扩建分布式光伏发电，预计总装机容量将达到 5.5MW，届时年发电量将达到 4200 兆瓦时，按分布式光伏 25 年存续期计算，累计可发电 100000 兆瓦时。

案例

数字化节能管控

公司搭建了智能运维管理平台，该平台融合了电力数据的自动分析与云端专家诊断功能，有效提升了电费精细化管理水平，优化了电能质量管理，并强化了数据报表分析管理能力。通过这一平台，公司能够结合实际情况找到最优节能方案，为公司的节能降耗和可持续发展提供有力支持。

关键绩效

2024 年度，天然气 **117.19**m³，外购电力 **33,671.04** 兆瓦时，光伏发电量 **1,546.18** 兆瓦时，全年能源消耗总量 **5,498.63** 吨标准煤

应对气候变化

公司积极响应国家“双碳”目标，以高度的责任感，努力为绿色低碳发展、保护生态环境、促进可持续发展贡献力量。通过一系列节能减排技术改造项目的实施，实现了较低的产品碳足迹。此外，为适应当今全球气候变化趋势，承担国家“碳达峰、碳中和”目标承诺与企业环境责任，实现公司“绿色转型”与“绿色发展”长期战略目标，公司通过碳中和、碳足迹、温室气体盘查三重认证。



碳中和认证证书



碳足迹认证证书



碳核查认证证书

关键绩效

• 2024 年度，温室气体排放总量 **21,783.76** 吨二氧化碳当量
范围 1 温室气体排放量 **2,581.17** 吨二氧化碳当量，范围 2 温室气体排放量 **19,202.59** 吨二氧化碳当量

污染物排放

废水管理

为了践行水资源保护的责任，公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律等相关法律法规，结合公司实际情况，建立了完善的废水管理体系与制度，实施地下水污染防治措施，有效管理生活污水，以切实保护环境和减少水体污染。

为了确保水资源的可持续利用，公司明确了废水的主要来源为冷却循环池用水、厂区生活污水、雨水。针对这些不同来源的废水，公司采取了有针对性的治理措施，并实施了持续的监测。

废气管理

为确保公司运营的可持续性和环境保护的双重目标，公司基于科学的指标，结合自身实际情况和行业特点，进行了全面细致的大气环境风险防控评估。公司明确了废气的主要污染物，包括挤塑废气、漆包有机废气、氟塑料绕包和挤出废气、混橡粉尘、硫化有机废气、锅炉燃气废气、焊接烟尘、油墨废气和食堂油烟等，并于军品厂、控缆厂、塑缆厂、交联厂、橡胶厂共计投入 6 台废气处理设施。同时，公司对大气环境质量进行实时监测和控制，建立相关应急预案，以便在出现突发情况时能够迅速应对，最大限度地降低大气环境风险对公司运营的影响。废气处理设施采用 UV 光催化氧化装置、活性炭吸附、催化燃烧等组合的形式来治理注塑车间产生的有机废气。所产生的废气经设备处理后，废气排放指标远优于国家标准。

案例

燃气锅炉低氮改造

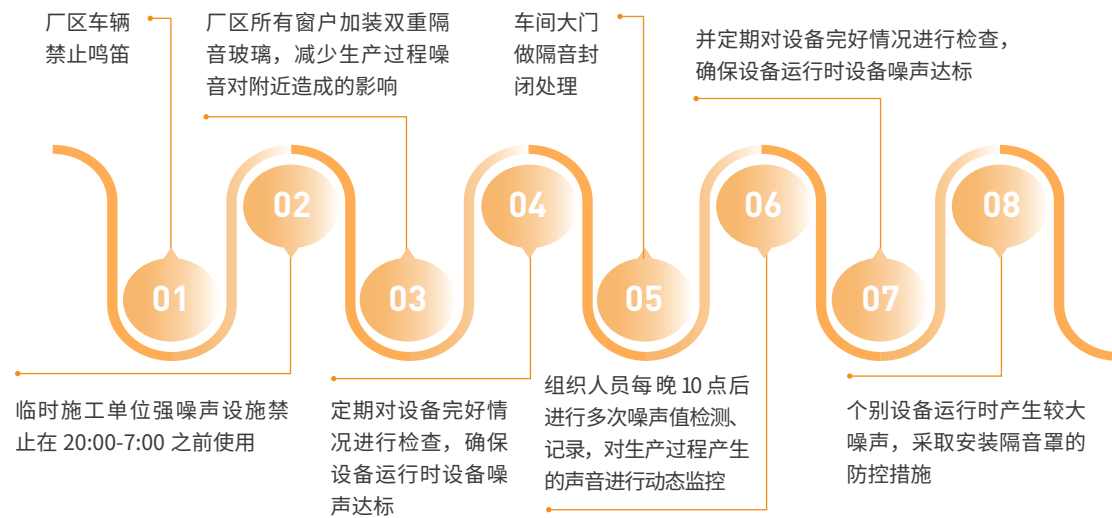
为响应生态环境局“蓝天保卫战”要求，报告期内，公司完成一台 4 吨 / 时燃气锅炉低氮改造。设备回收烟道中部分的烟气，将回收的烟气与燃烧空气混合后，送入炉膛内参与燃烧。设备通过改变火焰的整体温度分布，使炉膛内的热辐射热传导效率降低。燃气低 NO_x 燃烧技术消除传统燃烧器火焰峰值温度较高且集中、炉内温度场分布不均匀热力型氮氧化物排放难以降低的问题。通过试验，排放指标在采用烟气再循环技术（FGR），氮氧化物可稳定控制 30mg/Nm³ 以下，CO 排放值降低到 10PPM 以下。





■ 噪声管理

为确保厂区及其周边环境的声音环境质量，公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国职业病防治法》及《工业企业厂界环境噪声排放标准》等相关法律法规，制定《噪声管理制度》，确保产生的噪声满足国家环境噪声排放标准。公司通过以下措施，有效控制生产经营活动中主要噪声源，管理作业噪声和厂界噪声，进一步降低噪声对员工和厂区周边居民的影响：



关键绩效

- 报告期内，公司委托专业三方检测机构对厂界噪声进行检测，确认公司的厂界噪声符合环保要求，监测结果均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》，检测达标率 **100%**

废弃物处理

■ 废弃物管理

公司坚持固体废物“污染担责”“可追溯、可查询”管理原则，制定《固体废弃物处理管理制度》，明确责任，做到分类收集、规范暂存、合规处置、台账清晰、去向明确。

公司通过合规的废物管理，有效减少了对环境的影响。针对危险废弃物，遵循“统一收集、分类处置、消除隐患”的基本原则，旨在实现“减量化、资源化和无害化”的终极目标，制定《危险废弃物处置方法与流程》《危险废物管理计划》等相关文件，定期由安全环保部联系具有相关资质的危险废物处理公司进行处理。同时，公司针对危废建立了完善的应急预案，定期危险废物管理人员进行了专业培训，以确保员工具备相应的知识和技能。



危险储存仓库

关键绩效

- 报告期内，公司共转移了 **53.5** 吨危险废弃物

■ 危险化学品管理

公司高度重视危险化学品的管理，积极预防和遏制因危险化学品在生产、储存、装卸和使用中发生泄漏给环境造成的污染，一旦发生危险化学品泄漏事故，能够迅速有效地采取应对措施，结合本公司实际情况制定《危险化学品管理制度》《危险化学品安全管理条例》等相关制度，提高安全生产的保障能力。

水资源管理

为加强水资源管理，公司持续响应国家发展改革委印发的“十四五”用水总量和强度双控目标，遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》等法律法规，结合自身实际情况，于《橡胶厂能源体系管理办法》中规定生产厂内部用水管理细则，明确员工管理职责与用水管理奖惩办法。公司目前设立 7 个冷却循环池，确保冷却水在使用后能够循环再利用，生产用水 90% 以上均采用循环用水，并且不进行任何形式的排放。

公司针对生产过程中使用的主要原材料吨铜制定年度耗水量，2024 年度达成年度耗水量目标，同时制定 2025 年耗水量相比 2024 年下降 5% 的目标。

关键绩效

- 2024 年度，自来水取水量 **153,527** 吨，循环水使用量 **839,800** 吨



循环水系统



3 绿动未来 华菱担当润四方



在当今时代，绿色运营已成为企业可持续发展的核心组成部分。公司致力于绿色办公，积极参与和组织各类环保活动，提升员工的环保意识和推动社区的可持续发展。

绿色办公
环保活动



绿色办公

华菱线缆践行绿色办公理念，致力于打造资源节约型、环境友好型企业。公司通过优化沟通模式，鼓励线上会议，减少纸质文件使用，提倡无纸化办公；同时，倡导员工进行垃圾分类，随手关灯，合理使用空调等，从细节处践行绿色办公。此外，公司还通过节能技术改造，提升能源使用效率，降低设备能耗，进一步推动绿色办公与绿色生产的深度融合，提升了企业的绿色管理水平，也为员工营造了低碳、环保的办公环境，展现了企业在绿色发展中的责任与担当。

环保活动

为深入贯彻国家“双碳”战略，践行绿色发展理念，公司积极组织开展了环保主题活动，旨在进一步强化企业环境管理，提升全员环保意识，推动绿色生产与可持续发展。通过专题讲座、环保知识培训等形式，系统宣贯国家环保政策法规及企业绿色发展战略，引导员工树立“绿色生产、人人有责”的理念。同时，组织员工深入生产一线，开展环保设施巡检、能源节约宣传、废弃物分类回收等实践活动，切实将环保理念融入日常生产与管理。

案例

植绿护绿，共筑美好家园

公司始终秉持绿色发展理念，将环保融入日常生产与生活。报告期内，公司组织植树节活动，员工们齐聚一堂，手持铁锹，将一棵棵树苗植入土中，为厂区增添一抹新绿。



植树活动

关键绩效表

G 治理			
板块	披露项	单位	2024 年
公司治理	股东大会召开次数	次	5
	董事会会议	召开次数	11
		平均参会率	100
	各董事会委员会会议召开次数	薪酬与考核委员会	2
		战略委员会	2
		提名委员会	2
		审计委员会	6
	各董事会委员会会议平均参会率	薪酬与考核委员会	100
		战略委员会	100
		提名委员会	100
		审计委员会	100
	董事会成员人数	人	9
	按性别披露	男性董事	8
		女性董事	1
	按类型披露	执行董事	0
		非执行董事 - 非独立董事	6
		非执行董事 - 独立董事	3
	监事会会议	召开次数	8
		平均参会率	100
	监事会人数	人	3
	职工监事人数	人	2
	高管人数	人	5
合规管理	员工合规培训人数	男性高管	4
		女性高管	1
	ESG 培训开展次数	次	1
	ESG 培训覆盖人数	人	18
	员工合规培训人数	人	233

S 社会

板块	披露项	单位	2024 年
员工雇佣	员工总数	人	617
	按性别	男性	482
		女性	135
	按雇佣类型	劳动合同制	617
		劳务派遣制	0
	按年龄	50 岁以上	82
		30 至 50 岁	391
		30 岁以下	144
	按年龄（管理层）	51 岁及以上	2
		36 至 50 岁	3
		35 岁及以下	0
	按地区	在中国大陆工作的员工	617
		在港澳台工作的员工	0
		在其他国家和地区	0
	按学历	博士	1
		硕士	30
		本科	161
		大专	154
	按雇员类别	大专以下	271
		基层员工总数	533
		初级管理层员工总数	57
		中级管理层员工总数	22
		高级管理层员工总数	5

板块	披露项	单位	2024 年
员工雇佣	外籍员工不含港澳台	人	0
	少数民族人数	人	11
	残疾人士人数	人	10
	新进员工人数	人	25
	签订劳动合同的人数	人	617
	本地化雇佣人数	人	617
	困难员工帮扶人数	人	37
员工流失率	离职人数	人	8
	员工流失率	%	1.3
	按性别	男性	7
		女性	1
	按雇佣类型	劳动合同制	8
		劳务派遣制	0
	按年龄	50 岁以上	0
		30 至 50 岁	3
		30 岁以下	5
职业发展	接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数	人	617
	按性别划分	接受考核的男性员工人数	482
		接受考核的女性员工人数	135
	按雇员类别划分	接受考核的基层员工人数	533
		接受考核的初级管理层员工人数	57
		接受考核的中级管理层员工人数	22
		接受考核的高级管理层员工人数	5

板块	披露项		单位	2024 年
员工培训	年度开展培训的总次数		次	520
	员工培训投入		万元人民币	266.30
	员工培训覆盖率		%	100
	按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	482
		接受培训的女性员工人数	人	135
	按雇员类别划分	接受培训的基层员工人数	人	533
		接受培训的中级管理层员工人数	人	22
		接受培训的高级管理层员工人数	人	5
	员工接受培训的总时长		小时	27,550
	员工培训平均时长		小时	44.65
人力资源供应商审核	第三方供应商	第三方供应商审核数量	个	4
职业健康与安全	安全生产投入	安全生产投入	万元	649.8
		员工工伤保险投入金额	万元	66.67
	员工工伤保险覆盖率		%	100
	员工健康与安全	因工伤损失的工作日数	天	22
		职业病风险岗位员工人数	人	391
		参加职业病员工体检人数	人	229
		职业病发病员工人数	小时	0
	安全事故及人员 注：适用于有生产场所的公司	工伤人数	人	0
		工伤事故起数	起	0
		职业病发生人数	人	0
		因工死亡事故起数	起	0
		因工死亡事故人数	人	0
		百万工时死亡率	%	0
	职业病	职业病风险岗位员工人数	人	391

板块	披露项		单位	2024 年
职业健康与安全	职业病	参加职业病员工体检人数	人	229
		职业病发病员工人数	人	0
		因工伤损失的工作日数 注：因工伤导致的缺勤天数	天	0
		因工作关系而死亡的员工人数 注：若因工作关系而死亡的员工总数不为 0，需说明死亡原因	人	0
		参加体检	%	100
		女性员工体检	%	100
		员工工伤保险投入金额	万元人民币	66.67
		员工工伤保险覆盖率	%	100
		社区公益	社会公益投入	农产品消费帮扶
客户服务	接获关于产品与服务的投诉数量		件	34
	其中：质量投诉数量		件	6
	客户投诉解决数量		件	34
知识产权	研发投入金额		万元	13,441.47
	专利总数		件	385
	新增专利申请数		件	52
	新增专利授权数		件	34
	有效专利数量		件	345
	软件著作权数量		件	0
数据安全	数据安全事件		件	0
	数据安全事件涉及的具体金额		万元	0
	数据安全相关标准认证的业务覆盖比例		%	99
	敏感数据加密覆盖率		%	90
	访问控制机制覆盖率		%	95
	数据安全培训次数		次	2
	数据安全培训覆盖率		%	90
	数据安全培训人均培训时长		小时	2

板块	披露项	单位	2024 年
隐私保护	客户隐私泄露事件	件	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
	违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	万元	0
	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0
	隐私保护培训次数	次	2
	隐私保护培训覆盖率	%	80
	隐私保护培训人均培训时长	小时	1
质量管理	接获关于产品与服务的投诉数量	件	41
	投诉处理率	%	100
	产品抽检合格率	%	99.82
	产品召回事件数	件	0
	客户满意度	%	98.5
供应链	供应商总数	家	175
	按地区划分	中国大陆供应商	家 175
		港澳台及海外供应商	家 0
	签署供应商廉洁条款	%	100
	签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	100
	取得了 ISO 9001 认证的供应商数量	家	160
	取得了 ISO 14001 认证的供应商数量	家	132
	取得了 ISO 45001 认证的供应商数量	家	132
	经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0
	经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0
	新供应商总数	家	15
	采购本地的的供应商百分比	%	0.12
	公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100
	中止合作的供应商数量	家	2
	因 ESG 不合规而被否决入库的潜在供应商数量	家	0
	开展供应商 ESG 培训次数	次	5
	开展供应商 ESG 培训时长	小时	10
	开展供应商 ESG 培训覆盖人次	人次	20

E 环境					
板块		披露项		单位	2024 年
环境管理	环保投入		万元人民币		489
	太阳能 / 光伏发电容量		千瓦		1,960.00
	太阳能 / 光伏发电量		千瓦时		1,546,175.20
废气	废气排放总量		万立方米		24,244.03
废水	排水量	总排水量	吨		3,940.00
	水质	化学需氧量（COD）		吨	57.00
		五日生化需氧（BOD5）		吨	/
		氨氮		吨	22.40
		悬浮物		吨	9.00
		总磷		吨	/
	固体废弃物	固体废弃物总量		吨	2,803.90
无害固体废弃物		无害固体废弃物总量		吨	2,750.40
		回收量		吨	2,750.40
有害固体废弃物		有害固体废弃物总量		吨	53.50
		回收量		吨	53.50
水资源	取水量	总取水量	吨		153,527.00
	用水量	总用水量		吨	290.00
		循环水 / 再生水总量		吨	839,800.00
能源使用	综合能源消耗量		吨标煤		5,498.63
	煤炭		吨		0
	汽油		升		0
	柴油		升		17,361.50
	天然气		万立方米		1,171,900.00
	液化石油气		立方米		0
	电力		兆瓦时		33,671.04
温室气体排放	温室气体排放总量		吨二氧化碳当量		21,783.76
	范围 1 温室气体排放量		吨二氧化碳当量		2,581.17
	范围 2 温室气体排放量		吨二氧化碳当量		19,202.59

指标索引

对标索引表 GRI

GRI 1：基础 2021	
使用说明	华菱线缆在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用 GRI1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项目	章节
GRI 2：一般披露		
1. 组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	不涉及
2-5	外部鉴证	不涉及
2. 活动和工作		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	ESG 管理
2-7	员工	员工权益保障
2-8	员工之外的工作者	不涉及
3. 管治		
2-9	管治架构和构成	走进华菱线缆
2-10	最高治理机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高治理机构主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15	利益冲突	ESG 管理
2-16	关键问题的沟通	ESG 管理
2-17	最高治理机构的共同知识	公司治理

GRI 标准	披露项目	章节
2-18	对最高管治机构的绩效评估	见年报
2-19	薪酬政策	员工权益保障
2-20	确定薪酬的程序	薪酬福利
2-21	年度总薪酬比例	见年报
4. 战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-23	政策承诺	不涉及
2-24	融合政策承诺	不涉及
2-25	补救负面影响的程序	不涉及
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理
2-27	遵守法律法规	详见报告各章节
2-28	协会的成员资格	行业共建
5. 利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
2-30	集体谈判协议	员工权益保障
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理
3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
GRI 200		
201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	见年报
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工关怀
201-4	政府给予的财政补贴	见年报
202：市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工权益保障
202-2	从当地社区雇用高管的比例	员工权益保障
203：间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	“金凤”引路 走进华菱线缆 低碳深耕 碧水青山蕴生机

GRI 标准	披露项目	章节
203-2	重大间接经济影响	创新电缆，“金凤”翱翔展新姿
204：采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	供应商 ESG 管理
205：反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
206：反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不涉及
207：税务 2019		
207-1	税务方针	税务管理
207-2	税务治理、控制及风险管理	税务管理
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务管理
207-4	国别报告	不涉及
GRI 300		
301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	废弃物处理
301-2	所用循环利用的进料	污染物排放
301-3	再生产品及其包装材料	不涉及
302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源利用
302-2	组织外部的能源消耗量	能源利用
302-3	能源强度	能源利用
302-4	降低能源消耗量	能源利用
302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源利用
303：水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理
303-3	取水	水资源管理

GRI 标准	披露项目	章节
303-4	排水	污染物排放
303-5	耗水	水资源管理
304：生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
305：（温室气体）排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	不涉及
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	污染物排放
306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物处理
306-3	产生的废弃物	废弃物处理
306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物处理
306-5	进入处置的废弃物	废弃物处理
307：环境法规遵循		
307-1	违反环保法规	生态护航 绿色智造树典范
308：供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商 ESG 管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商 ESG 管理

GRI 标准	披露项目	章节
GRI 400		
401：雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益保障
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工关怀
401-3	育儿假	员工关怀
402：劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	不涉及
403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工健康
403-3	职业健康服务	员工健康
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工健康
403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康
403-6	促进工作者健康	员工健康
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康
403-9	工伤	员工健康
403-10	工作相关的健康问题	员工健康
404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展
405：多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益保障
405-2	男女基本工资和报酬的比例	员工权益保障
406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
407：结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及

GRI 标准	披露项目	章节
408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
409：强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
410：安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及
411：原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
412：人权评估		
412-1	接受人权检视或人权冲击评估的营运活动	不涉及
412-2	人权政策或程序的员工训练	不涉及
412-3	载有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议及合约	不涉及
413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	善行致远 乡村振兴践初心
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理机制
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	不涉及
415：公共政策 2016		
415-1	政治捐助	不涉及
416：客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户服务
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不涉及
417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户服务
417-3	涉及营销传播的违规事件	客户服务
418：客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户服务
419：社会经济法规遵循		
419-1	违反社会和经济领域的法律和规定	不涉及

意见反馈

感谢您阅读《湖南华菱线缆股份有限公司 2024 年环境、社会及公司治理（ESG）报告》，我们非常重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和此份 ESG 报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业可持续发展管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过电子邮件反馈给我们。

邮 箱：zqb@hlxl.com

1. 对于华菱线缆而言，您的身份是

- ☐ 监管机构
- ☐ 客户
- ☐ 员工
- ☐ 公众
- ☐ 供应商
- ☐ 股东与投资者
- ☐ 行业协会
- ☐ 媒体
- ☐ 其他

2. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3. 您对本报告的总体评价是：

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

4. 您认为本报告中所披露的 ESG 信息质量？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

5. 您认为本报告的行文结构如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

6. 您认为本报告版式设计和表现形式如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

7. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

8. 您对我们履行社会责任与可持续发展具体行动，以及本报告有何意见和建议？

9. 除本报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？