

股票简称:天坛生物
股票代码:600161
上海证券交易所发行上市



北京天坛生物制品股份有限公司
BEIJING Tiantan Biological Products Co., Ltd.

—— 关爱生命 呵护健康 ——

📍 联系地址: 北京市朝阳区双桥路乙2号院
☎ 联系电话: 010-65434018
✉ 公司邮箱: ttw@sinopharm.com



北京天坛生物制品股份有限公司
BEIJING Tiantan Biological Products Co., Ltd.

2024年度 环境、社会和公司治理报告 Environmental, Social and Governance Report



目录

董事长致辞	03
报告编制说明	05
公司简介	13

环境保护篇 绿色天坛 打造绿色生态引擎

应对气候变化	27	循环经济	34
环境合规管理	31	污染物排放	36
能源利用	33	废弃物管理	38
水资源利用	34		

社会责任篇 卓越天坛 树立行业责任标杆

创新驱动	41	供应链安全	57
产品和服务安全与质量	45	乡村振兴	59
数字安全和客户隐私保护	52	社会贡献	60
员工	53	平等对待中小企业	64
科技伦理	57		

公司治理篇 智慧天坛 高效推动可持续未来

利益相关方沟通	67	投资者权益保护	71
反商业贿赂及反贪污	68	深化内控合规	74
反不正当竞争	69	坚持党建引领	79
规范公司治理	69		

展望未来

附录

关键绩效表	83
指标索引表	91
读者意见反馈表	93





董事长致辞

同心同德者强，风雨同舟者盛。2024年是新中国成立75周年，是天坛生物坚持创新驱动、推动环境与社会和谐发展的关键时期，也是在公司治理方面追求卓越、实现全面进步的重要一年。面对全球经济的复杂多变和行业竞争的激烈挑战，我们秉承“关爱生命，呵护健康”的企业理念，以实际行动践行企业社会责任，积极推进环境、社会和公司治理(ESG)的全面发展。

这一年，天坛生物沉着应对挑战，业绩稳健增长

天坛生物面对多重困难和挑战，聚焦主责主业和高质量发展主题，围绕增强核心功能、提升核心竞争力，全力推进改革发展向纵深拓展，在科技创新、生产供应、市场开拓、提质增效等方面持续发力，全面完成年度目标。全年实现营业收入60.32亿元，同比增长16.44%；实现净利润21.12亿元，同比增长39.94%；实现归属于上市公司股东的净利润15.49亿元，同比增长39.58%。

这一年，天坛生物坚定科技创新，引领行业发展

天坛生物始终坚持将科技创新作为推动公司发展的核心动力，2024年，研发投入31,652.56万元，占营业收入的5.25%，研发人员382人，占比达到7.21%，有效专利数量增至149个，以临床需求和产品产业化为导向，加强科研创新能力建设。2024年，天坛生物研发成果丰硕，成都蓉生人纤维蛋白原和兰州血制人凝血酶原复合物成功上市，完成III期临床试验2个，获批开展临床试验3个，累计在研10余项科研课题进展顺利，进一步丰富产品线，提升整体竞争力。同时，我们积极推进智慧工厂

建设，成都蓉生永安血制建设项目入选工业和信息化部2023年度智能制造优秀场景，云南项目通过现场注册检查和GMP符合性检查、兰州项目完成竣工验收，标志着公司在数字化转型和智能制造方面迈出了坚实步伐。

这一年，天坛生物秉持绿色发展理念，全面推动绿色发展

天坛生物制定并实施《碳达峰碳中和行动工作方案》，成立碳达峰碳中和行动工作领导小组，以科学规划和系统管理，从产业结构优化和能源效率提升等多个维度，有效降低碳排放强度，为实现国家“双碳”目标贡献央企力量。在生产领域，天坛生物积极推行绿色工厂建设，通过引入节能环保设备，降低能源消耗，加强水土污染防治，保护生态环境和天然资源，减少废物产生，全面提升环境绩效，确保生产经营活动与环境保护相协调。

这一年，天坛生物以社会责任为己任，携手社会各界共同绘制和谐社会的美好蓝图

天坛生物始终牢记央企责任，持续开展定点帮扶、基建改造、消费扶贫及对外捐赠等工作，积极履行公益责任。2024年，公司各浆站立足自身业务和资源优势，积极投身公益慈善事业，“浆”爱传递，开展护航高考、健康义诊、知识宣讲、爱心助学、敬老爱老等约300场公益活动，树立良好的企业形象，体现了企业的社会价值和责任感。

这一年，天坛生物不断深化公司治理，为公司行稳致远提供坚强保障

以党的全面领导为指引，深化公司治理结构，实现“党建入章”全覆盖，“三重一大”事项前置审议全覆盖，推动党建工作与生产经营深度融合。坚持合规经营，强化内部控制，通过信息化手段提升风险管理能力，确保业务活动合规性与有效性，保护股东及利益相关者的权益。同时，天坛生物全面贯彻新发展理念，将环境、社会和治理因素融入企业运营，推动公司可持续发展，为实现社会责任和长期价值创造奠定坚实基础。

2025年，天坛生物将继续坚持“爱与责任”的核心价值观，以价值创造为支撑，以科技创新为引领，以绿色发展为导向，以社会责任为己任，不断推动公司高质量发展，为构建和谐社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量！

报告编制说明

报告说明

本报告是由北京天坛生物制品股份有限公司向社会发布的2024年度环境、社会和公司治理报告，本报告面向天坛生物所有利益相关方，秉持客观、规范、透明原则，如实披露天坛生物2024年度对于股东、客户、合作伙伴、员工等利益相关方的履责实践，以及公司在ESG领域所做的努力，旨在回应利益相关方的期望和关注，未来更好地履行社会责任。

称谓说明

公司简称		公司全称
公司、天坛生物	指	北京天坛生物制品股份有限公司
国药集团	指	中国医药集团有限公司
中国生物	指	中国生物技术股份有限公司
成都蓉生	指	成都蓉生药业有限责任公司
兰州血制	指	国药集团兰州生物制药有限公司
上海血制	指	国药集团上海血液制品有限公司
武汉血制	指	国药集团武汉生物制药有限公司
贵州血制	指	国药集团贵州生物制药有限公司
西安血制	指	国药集团西安生物制药有限公司
昆明血制	指	国药集团昆明血液制品有限公司
中原瑞德	指	武汉中原瑞德生物制品有限责任公司
血制公司	指	公司下属成都蓉生、上海血制、武汉血制、兰州血制、贵州血制等血液制品生产企业
浆站	指	单采血浆站

时间范围

本报告为年度报告，除特殊说明外，报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当追溯之前年份。

报告范围

除特别说明外，报告披露范围涵盖天坛生物及下属企业。

使用标准说明

本报告参考上海证券交易所

- 《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

国务院国有资产监督管理委员会

- 《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 《央企控股上市公司ESG信息披露指引研究》

同时参考

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 《联合国可持续发展目标》(UN SDGs 2030)要求编制编写

议题重要性评估

双重重要性分析

识别关键议题

天坛生物结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、国务院国资委《央企控股上市公司ESG信息披露指引研究》、公司性质等，初步识别出25个与公司发展、环境、社会等方面相关的议题。具体如下：



重要性分析

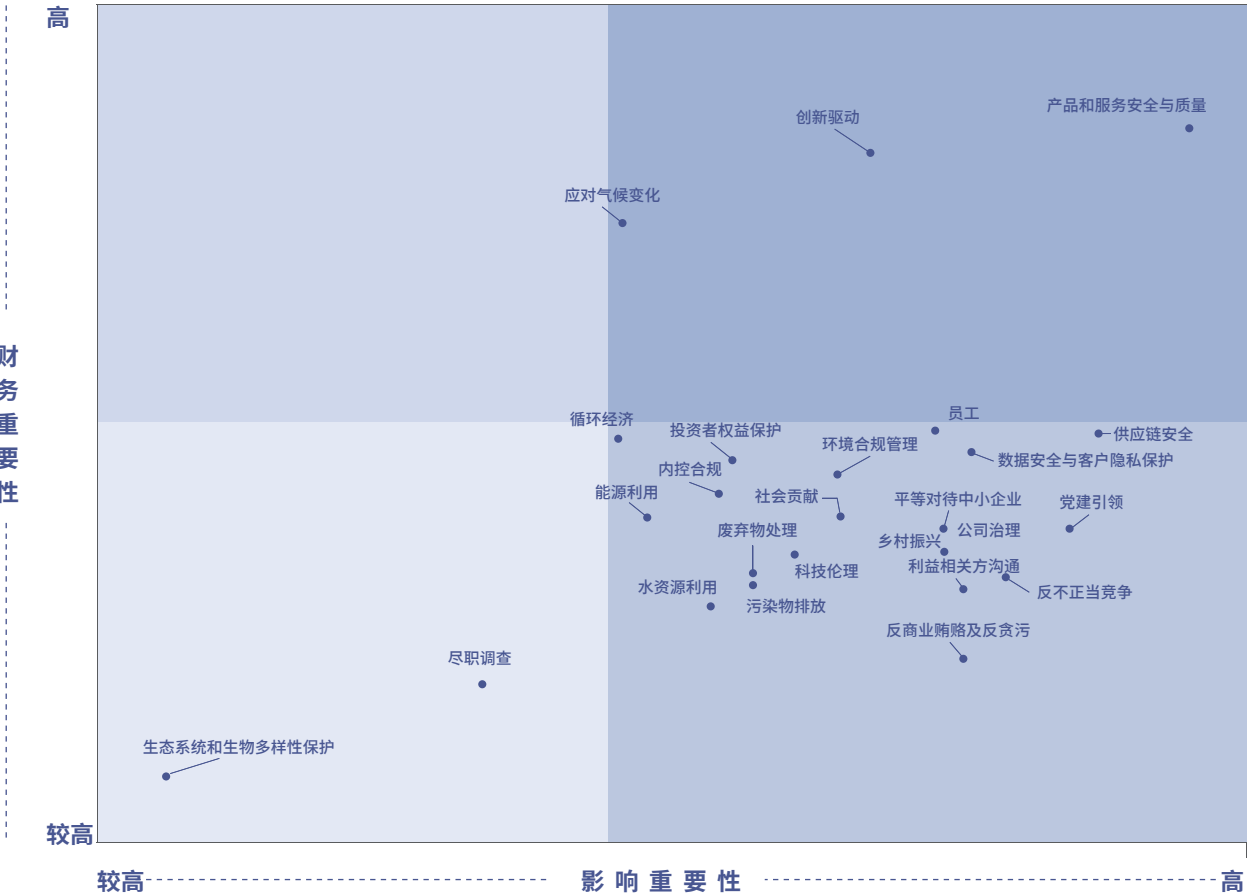
公司针对识别出的议题，通过问卷调查、专家评估等方式，了解、征集利益相关方意见，进行影响重要性及财务重要性评估，确定各议题影响重要性及财务重要性分数。

重要性类别	解释	调查方法
影响重要性 	公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响	问卷调查
财务重要性 	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响	问卷调查

议题重要性分析结论

结合影响重要性和财务重要性分析结果，根据公司发展情况，确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值，进行重要性排序并绘制重要性议题矩阵。各议题的重要程度为公司持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。

其中，应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量三个议题具有双重重要性，尽职调查、生态系统和生物多样性保护为非重要性议题。



公司ESG治理安排

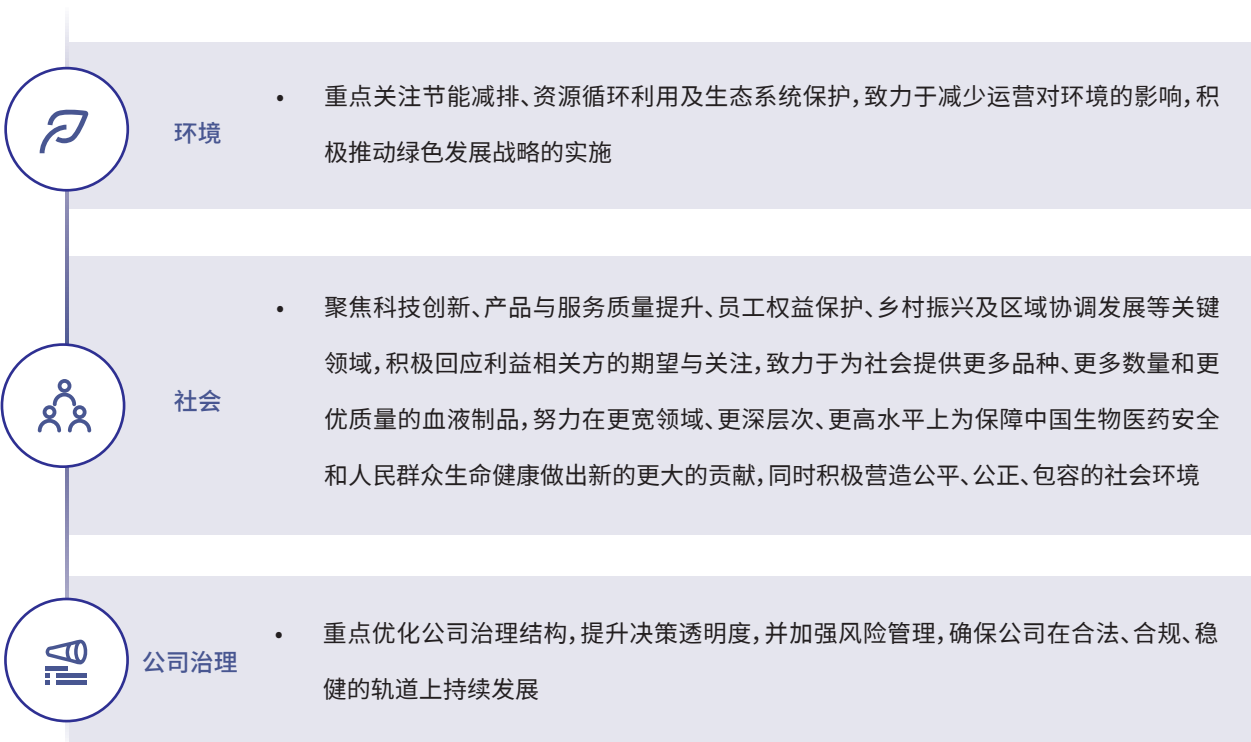
ESG治理体系

天坛生物董事会作为公司ESG治理架构的最高决策机构,负责拟订公司在ESG方面的战略规划和制度政策,确保有关政策能有效实施。在董事会领导下,公司将ESG工作融入部门日常业务管理及运营中,进行ESG信息定期收集、上报与审核工作,提升ESG相关信息的统计管控效率及ESG工作效能,保障ESG工作的高效开展与落实。

公司定期邀请外部专家对ESG政策背景、最新发展趋势及要求、公司ESG管理现状等内容进行培训,提升全员ESG意识水平和专业能力。

ESG战略制定及执行情况

天坛生物将ESG战略融入公司发展战略,制定了ESG发展目标,明确了要立足新发展阶段,积极推进环境、社会和公司治理体系建设,促进ESG理念和要求融入日常生产经营管理活动中,持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理,不断提升公司治理、科技创新、风险管理和股东回报等方面能力,促进自身和经济社会的可持续发展。



ESG风险与机遇识别及应对		
主要风险	风险趋势及影响因素分析研判	风险防控措施
产品和服务质量安全 	• 血液制品是以健康人血浆为原料,采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂。由于血液制品主要原料的生物属性,基于现有的科学技术水平,理论上仍存在未能识别并去除某些未知病原体的可能性,因此公司未来可能存在血液制品业务经营风险。	• 持续开展血浆酶联免疫法检测及病毒核酸检测、病毒灭活设备的定期验证、成品病毒标志物酶联免疫法检测。在静丙现有病毒灭活工艺的基础上增加或升级纳米过滤病毒灭活工艺。 • 通过检测能力比对和室间质评对单采血浆实验室检测能力持续监测,确保检测结果准确性。 • 单采血浆站按照省级卫生健康行政部门或所属血液制品生产单位要求,适当增加地方性、时限性的血液检测项目。
创新研发 	• 生物制药行业是创新型行业。由于血液制品和重组凝血因子类新产品开发具有探索性和不确定性,具有开发周期长、投入大、风险高的特点,均存在一定的研发风险,创新度越高风险越大。新产品研发成功并产业化后仍存在不适应市场需求及其变化的风险。	• 科研课题立项前开展全面的可行性研究和详尽的风险评估,确保课题的研究目标符合市场需求且风险可控。 • 根据研发项目进展和实际需求,加大研发投入,确保重点课题科研经费筹措充足,保障科研经费使用规范。 • 开展研发质量培训和合规培训,加强新产品研发全生命周期进度管理和质量管理。
应对气候变化 	详见“应对气候变化”章节	

ESG信息报告机制

天坛生物自2009年起连续12年发布社会责任报告，自2021年起每年定期发布ESG报告，ESG信息统计范围与年度报告合并报表范围保持一致。并通过年度报告、ESG专项报告、公众号、官方网站等渠道及时更新、披露公司ESG工作进展，积极向各利益相关方披露相关信息。

ESG绩效考核

天坛生物将安全生产、节能环保、质量管理作为专项任务考核指标纳入管理层成员2024年业绩合同中，通过全覆盖、量化的考核指标，力争减少碳排放，确保公司完成“十四五”“双碳”管理目标。

同时，天坛生物依据国家有关法律法规和相关规章制度，结合公司环保、节能减排实际，制定了《安全环保考核管理办法》，建立并完善环保、节能减排考核奖惩制度，层层落实责任，对公司各级管理人员及下属各子公司负责人履责情况实施考核和奖惩。

ESG实践

天坛生物持续完善公司ESG管理工作，提升公司ESG管理水平，加强利益相关方沟通，获得外部机构认可。2024年，公司获得“中诚信绿金ESG评级A+级”“中证ESG评级A级”“秩鼎ESG评级A级”。

案例

天坛生物参加“央企可持续发展与新质生产力”研讨

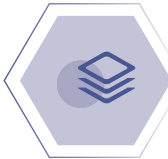
2024年7月4日，公司积极参加上海证券交易所与中国国新控股有限责任公司共同举办的“央企可持续发展与新质生产力”研讨，系统学习国内外可持续发展相关立法、信息披露标准建设情况、上海证券交易所可持续发展报告新规、ESG评级管理等内容，进一步提高ESG管理水平，深入贯彻新发展理念。

案例

天坛生物组织ESG专项培训

2024年9月26日，为深入贯彻可持续发展战略，公司组织全级次企业进行ESG专项培训，重点学习ESG标准与要求、实质性议题识别与应对、ESG报告编制要点等内容，推动ESG理念与公司生产经营的深度融合，进一步提升公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的能力水平。

数据说明



本报告中所披露信息与数据均来自公司正式文件、统计报告和公司践行ESG的信息。除另有说明，本报告中货币均为人民币。

可靠性保障



公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性负责。

报告获取

您可以在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 以及天坛生物官网 (www.tiantanbio.com/) 查阅和下载本报告。如对报告有疑问和建议，您可通过以下方式与公司联系：

- 邮箱: ttwdb@sinopharm.com
- 联系电话: 010-65439720
- 联系地址: 北京市朝阳区双桥路乙2号院



公司简介

天坛生物于1998年在上海证券交易所挂牌上市，是国药集团三级子公司，控股股东为中国生物（国药集团二级子公司），主营业务为血液制品的研发、生产和销售。血液制品是一种以健康人血浆为原料制成的特殊药品，在医疗急救、战争、重大灾害等事件中具有不可替代的重要作用，是关系国家医药卫生安全、国防安全和生物安全的重要战略物资。

天坛生物是国内最早开始从事血液制品工业化生产的企业之一，血液制品研发生产历史可追溯至1966年。目前，天坛生物下辖成都蓉生、兰州血制、上海血制（昆明血制）、武汉血制、贵州血制、西安血制和中原瑞德等7家血液制品生产企业，拥有人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子等三大类、15个血液制品品种，生产的血液制品在中国血液制品市场中占有较大市场份额，拥有质量、规模和品牌等综合优势。

天坛生物在全国16个省/自治区，拥有单采血浆站107家，其中在营单采血浆站数量85家。2024年天坛生物采集血浆2,781吨，保持国内行业占比约20%，单采血浆站数量及采浆规模持续保持国内领先地位。

天坛生物高度重视科技创新对企业发展的推动作用，拥有较为完备的科技创新体系，形成了涵盖血液制品和重组产品较为完善的研发管线，丰富优化产品品种结构。始终保持高水平研发投入，加强重点研发团队建设，加大高端人才引进力度，以科技创新促进公司长远发展。积极对标国内外同行业先进企业，紧跟国际血液制品消费和技术发展趋势，具有明确的新品种开发和新技术发展规划，在重组人凝血因子类和人免疫球蛋白类产品研发领域保持国内同行业领先地位的同时，密切保持对行业前沿创新的跟踪并进行前瞻性技术和品种的储备，目前在研包含血液制品和基因重组产品十余个。近年来，天坛生物层析工艺制备的第四代10%浓度静注人免疫球蛋白（蓉生静丙®10%）在国内首家获批上市，注射用重组人凝血因子VIII获得上市许可，持续推动血液制品和重组产品的产品创新和技术进步。

天坛生物坚定不移推进终端医院网络建设，扩大进入终端的数量和比例，根据医院的学术影响力对医院进行分类，加强重点区域核心医院的进入和推广工作。目前，天坛生物覆盖销售终端总数近三万家，已基本覆盖除香港特别行政区、台湾省以外的各主要省市地区。

天坛生物为实现可健康持续发展，进一步扩大生产规模，所属成都蓉生、上海血制、兰州血制分别建设永安基地、云南项目、兰州项目三个血液制品生产基地，设计产能均为1,200吨，产品包含白蛋白、球蛋白和因子类产品，目前永安厂区已投产运行，未来随着云南项目和兰州项目逐步投产，天坛生物将拥有三个单厂投浆能力超千吨的血液制品生产基地，并发挥协同效应，不断提升血液制品业务的经营质量和效益，打造中国领先、具有国际影响力、受到社会尊重的血液制品企业。



天坛生物
单采血浆站全国分布图

16	个省/自治区
107	家单采血浆站
85	家在营单采血浆站

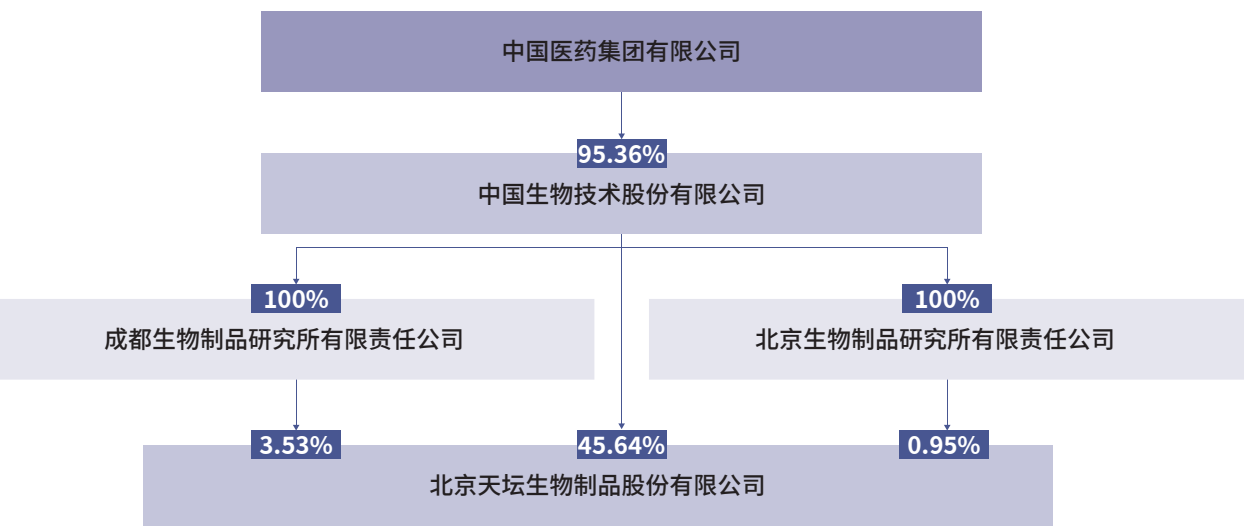
2024年公司采集血浆 **2,781** 吨



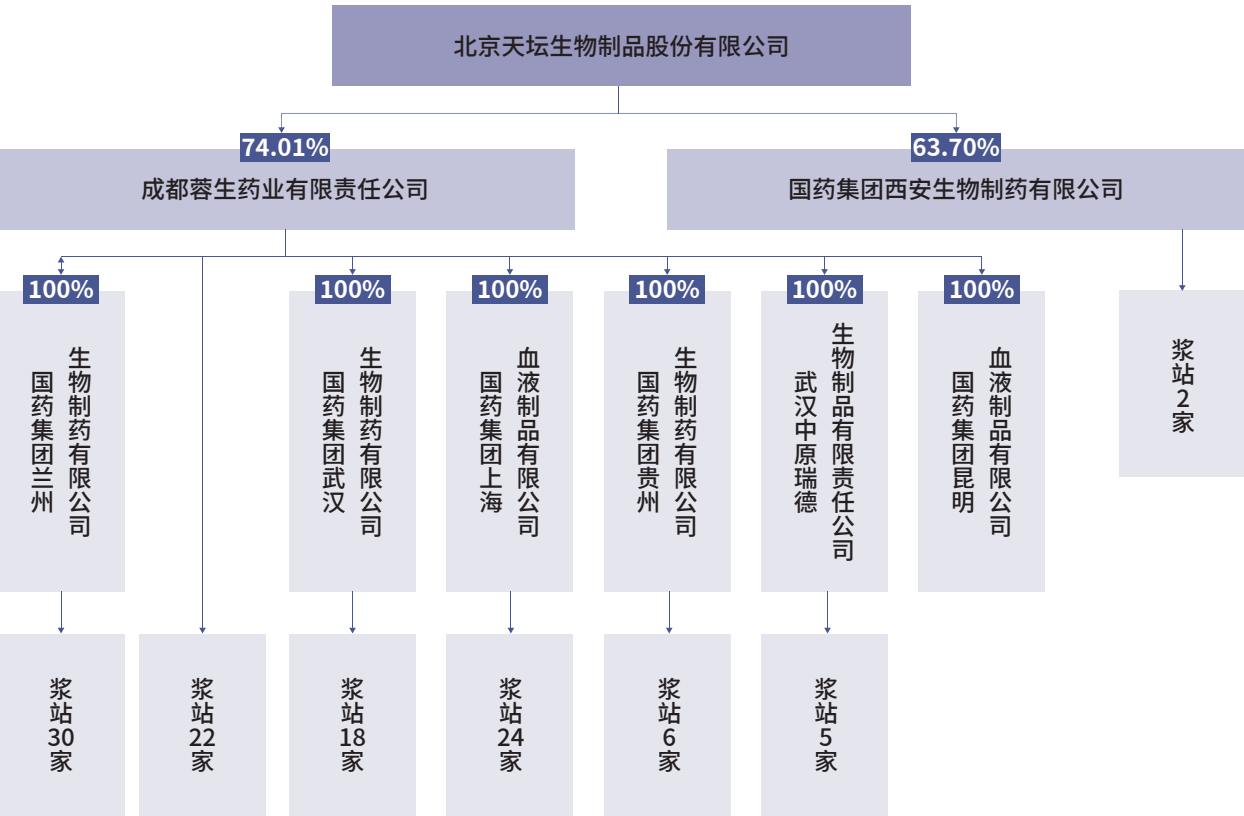
血浆采集规模和单采血浆站数量
持续保持国内领先

股权及组织架构

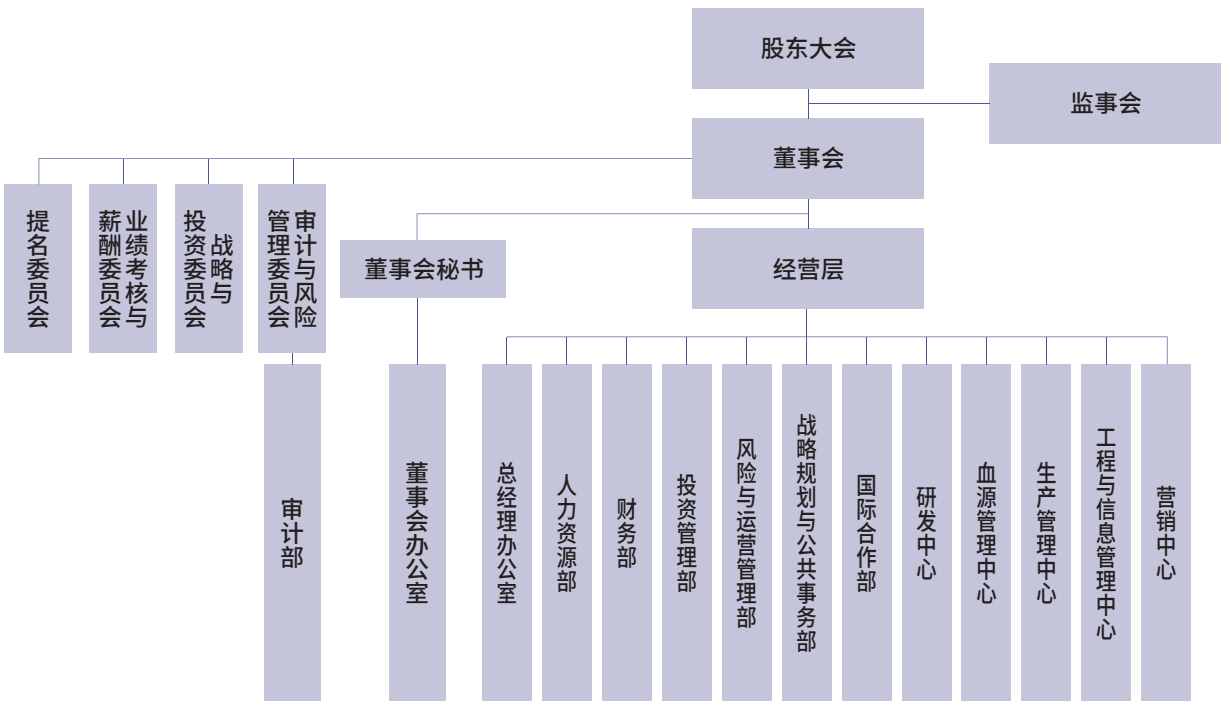
股权结构



产权结构



组织架构



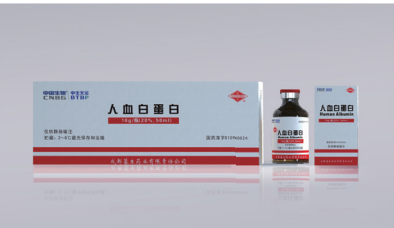
战略与文化



业务概览

天坛生物主要致力于血液制品的研发、生产和销售，目前共计拥有人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子等三大类、15个品种、90个血液制品生产文号，生产规模、销售收入均居于国内领先地位。

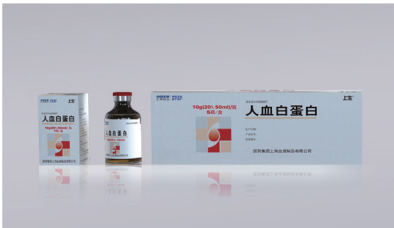
白蛋白类



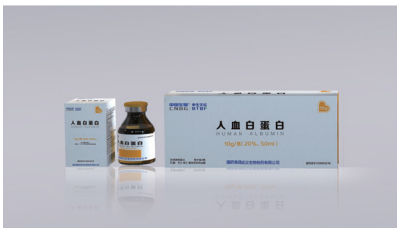
成都蓉生-人血白蛋白



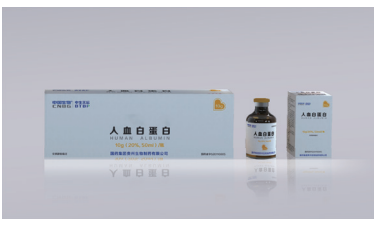
兰州血制-人血白蛋白



上海血制-人血白蛋白



武汉血制-人血白蛋白



贵州血制-人血白蛋白

免疫球蛋白类



成都蓉生-静注人免疫球蛋白(pH4)



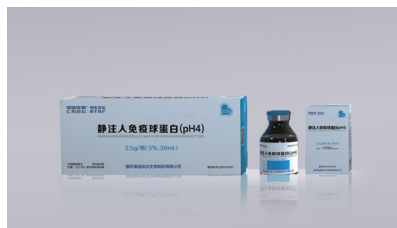
成都蓉生-静注人免疫球蛋白(pH4)



兰州血制-静注人免疫球蛋白(pH4)



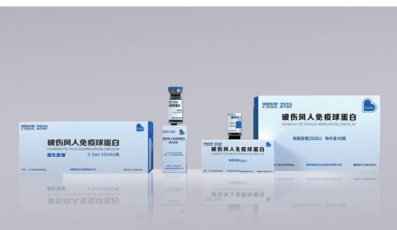
上海血制-静注人免疫球蛋白(pH4)



武汉血制-静注人免疫球蛋白(pH4)



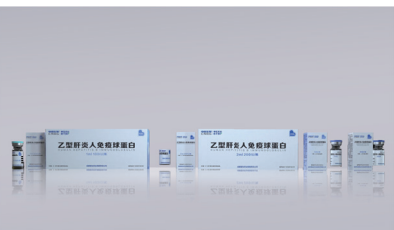
贵州血制-静注人免疫球蛋白(pH4)



成都蓉生-破伤风人免疫球蛋白



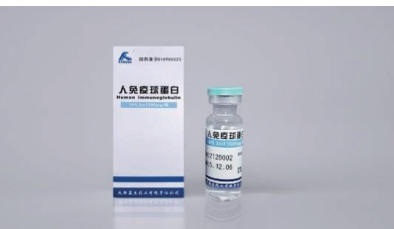
武汉血制-狂犬病人免疫球蛋白



成都蓉生-乙型肝炎人免疫球蛋白



上海血制-组织胺人免疫球蛋白

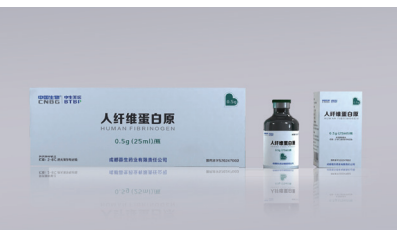


成都蓉生-人免疫球蛋白

凝血因子类



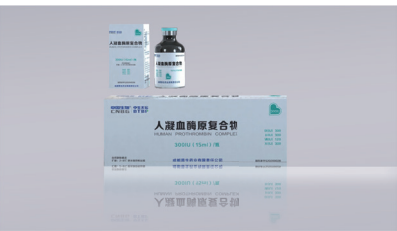
成都蓉生-注射用重组人凝血因子VIII



成都蓉生-人纤维蛋白原



成都蓉生-人凝血因子VIII



成都蓉生-人凝血酶原复合物

企业荣誉

天坛生物



公司获得第七届
中国卓越IR“最佳信披奖”



董事长获得
第七届中国卓越IR“最佳领袖奖”

路演中及其旗下子品牌卓越IR



公司被评为
2024北京制造业企业百强企业

北京企业联合会、北京市企业家协会



公司获得
第十九届中国上市公司
董事会金圆桌奖“优秀董事会奖”

《董事会》杂志社



公司获得
第十八届上市公司水晶球奖评选
“最佳投资者关系管理上市公司奖”

《证券市场周刊》



董事长获得
第十八届上市公司水晶球奖评选
“最佳董事长奖”

《证券市场周刊》

成都蓉生



2023年度智能制造优秀场景

工业和信息化部

兰州血制



2023年度
甘肃省工业经济稳增长
突出贡献企业

甘肃省工业和信息化厅
甘肃省人民政府国有资产监督管理委员会



人血白蛋白、静注人免疫球蛋白(pH4)、人血酶原复合物
成功申报2024年度
甘肃省生物医药产业创新名优产品

甘肃省工信厅、卫健委、医保局、药监局



人血白蛋白、静注人免疫球蛋白(pH4)
人血酶原复合物
获评甘肃省制造业单项冠军

甘肃省工信厅



甘肃省高技术高成长性高附加值
企业遴选入库

甘肃省科技厅



人血浆综合利用人才培养项目成功申报
2024年陇原青年创新创业省级人才团队项目

中共甘肃省委组织部



兰州市总部企业

兰州市发改委

贵州血制



安全生产标准化三级企业
(医药)

黔东南州应急管理局



凯里市五一劳动奖状

凯里市总工会



“爱心企业”证书

黔东南新技术产业开发区
管理委员会

昆明血制



云南滇中新区2023年度
就业优势企业

云南省滇中新区管理委员会



云南滇中新区2024年
产业工人队伍建设典型企业

云南省滇中新区总工会



2023年度智能制造
示范工厂揭榜单位

工业和信息化部



2024年昆明市中小企业
数字化转型试点企业

昆明市工业和信息化局

中原瑞德



临床检验质量控制优秀实验室

湖北省临床检验中心

亮点绩效

经营数据



环境保护



社会责任



公司治理



环境保护篇

绿色天坛 打造绿色生态引擎

天坛生物始终坚持绿色发展理念,以实际行动践行企业社会责任,积极应对气候变化带来的挑战,通过技术创新和管理优化,降低碳排放,构建清洁低碳、安全高效的能源体系,致力于打造绿色、低碳、可持续的生产模式,建立完善的污染防治和生物多样性保护措施,确保污染物达标排放,并积极参与生态保护工作,为建设美丽中国贡献力量。

对联合国可持续发展目标 (SDGs) 的回应:



应对气候变化

天坛生物始终秉持绿色发展理念,致力于从自身运营和价值链影响的角度减少温室气体排放,并通过技术创新和管理优化,降低碳排放强度,为实现“双碳”目标贡献力量。

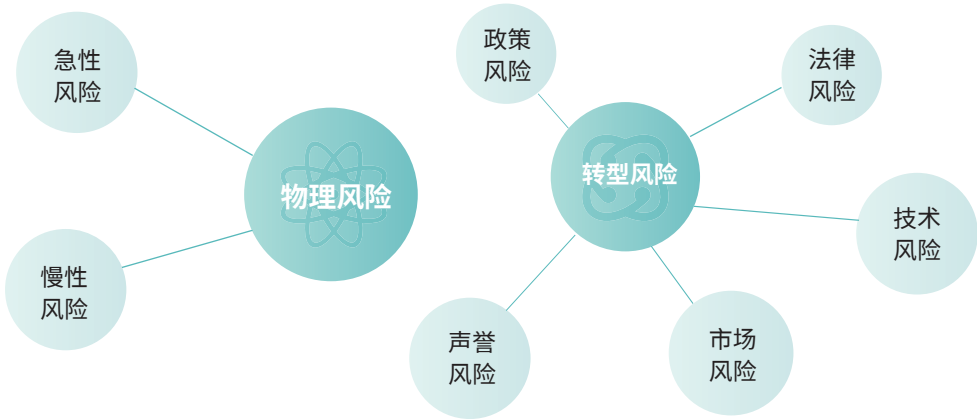
治理

公司指导各下属血制公司分别成立碳达峰碳中和工作领导小组,制定《碳达峰碳中和行动工作方案》,从产业结构和布局优化、能源消费低碳转型、绿色低碳技术应用、绿色低碳基础设施建设、数字化智能化提升、绿色低碳供应链管理、绿色低碳能力提升七方面着手,全面推动公司节能减排工作,并安排具备碳排放管理、能源及环保相关专业背景与知识的人员,负责具体事宜。

战略

公司主动开展气候风险分析与评估工作,指导下属公司建立了《组织内、外部环境因素、相关方需求和期望、风险和机遇及应对措施管理程序》管理制度,定期开展气候变化影响因素分析和相关性分析。

2024年,公司通过外部趋势研究、政策分析解读、内外利益相关方沟通等方式,识别出物理风险2种,分别为急性风险和慢性风险;转型风险5种,分别为政策风险、法律风险、技术风险、市场风险、声誉风险。



相关风险识别如下:

风险类型		风险描述及影响	影响程度	时间范围	应对措施
物理风险	急性	短期风暴、洪水、干旱或热浪等极端天气可能会引发停产、减产、供应链中断等影响生产和业务开展的风险,导致生产延误、成本上升、产能下降等问题。	中-高	短期	制定《突发自然灾害事故专项应急预案》、《灾害专项应急预案》、《配套公用工程应急处理流程》(包含停水、停电、停气应急处置内容),识别可能的资产损坏,购买必要的保险,以降低与急性天气事件相关的损失
	慢性	随着平均气温的上升,将导致公司电力使用需求增加,带来运营成本和设备维护成本上升。	中	长期	实行节能目标管理责任制,严格控制能源消耗、降低水资源消耗、减少碳排放,开展节能技改,使用节能设备
转型风险	政策	随着全球对气候变化问题的重视,旨在减少温室气体排放的政策措施陆续出台,如提高碳排放成本、设定更为严格的能效标准等。公司可能需要投入更多资源用于环保设施建设和能效提升,从而增加生产成本。	中-高	中期	密切关注“双碳”相关法规政策变化,及时制定相应措施,积极应对政策、法律要求
	法律	在低碳经济转型过程中,相关法律法规体系不断完善,对环保要求日益严格。若公司未能及时适应这些法律变化,可能面临罚款、停产整顿甚至吊销生产许可证等法律风险。	中-高	中期	
	技术	低碳经济转型要求采用更为环保的生产技术和设备,如节能型生产设备、清洁能源等,将增加公司技术研发和应用成本。	中	中期	结合当前技术水平进行节能降碳技术改造,对设备进行定期维护
	市场	随着消费者环保意识的提高,市场对低碳产品和服务的偏好逐渐增强。公司可能需要调整产品线以满足市场需求,如开发环保型包装材料、推广绿色物流等,进而增加生产成本,影响产品的价格竞争力。	中-高	中期	实行绿色采购理念,在原材料采购中倾向绿色产品采购,在设备采购中倾向低能效高节能设备采购
	声誉	在公众环保意识日益提高的背景下,公司的环保表现直接影响到品牌形象和社会声誉。若公司未能积极响应气候变化挑战或存在环境违规行为,可能会遭受消费者抵制、投资者撤资和媒体负面报道等声誉风险,进而损害公司市场地位和品牌价值。	中-高	中期	积极承担社会责任,强化清洁生产,定期披露节能减排工作开展情况

同时，公司对气候变化带来的机遇进行充分识别，识别出机遇4类（资源效率、能源来源、产品和服务、气候适应能力），并积极应对。

■ 相关机遇识别如下：

类型	气候相关机遇	应对策略	影响程度	时间范围
资源效率	提高资源、能源使用效率	不断优化改造现有重点能耗设备、工艺、技术；提高能源资源节约管理水平，加强水、电、气能源浪费环节考核，同时加强先进适用高效制冷、先进通风、智能控制等先进技术与工艺应用，优化能源梯级利用、余热余压利用，提高能源资源利用效率；完善能源管理信息系统建设，强化重点用能设备监测计量，形成水、电、汽等主要能源实施监测、计量及大数据分析，加速生产方式数字化、绿色化转型。	中-高	短期
能源来源	清洁能源使用	加快推动太阳能发展和利用，有效规划利用公司厂区空余场地，将太阳能转化为电能、热能，不断提高太阳能的消费比重；加快能源消费结构向清洁低碳转型，公司业务用车新增新能源汽车，减少化石能源使用。	中-高	长期
产品和服务	开发和扩大低碳商品和服务	加强产品科研开发、生产工艺优化，增加公司产品种类，提高公司吨健康人血浆综合利用率；加快绿色低碳“四新”应用，推进新技术、新工艺、新材料、新装备有效实施，持续提升绿色制造水平，积极创建绿色低碳示范企业。	中-高	长期
气候适应能力	低碳转型	积极识别和管理气候变化所带来的机遇，制定碳减排计划、改善能源结构，布局回收计划，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。	中-高	中期

● 影响、风险和机遇管理

公司积极识别和分析重大气候相关风险与机遇，针对不同类型的风险与机遇，制定消除、减轻、转移或控制的应对策略。各业务部门围绕低碳运营、应对气候变化与自然灾害、强化资源管理、支持清洁能源发展等方面，开展各项管理工作。



● 指标与目标

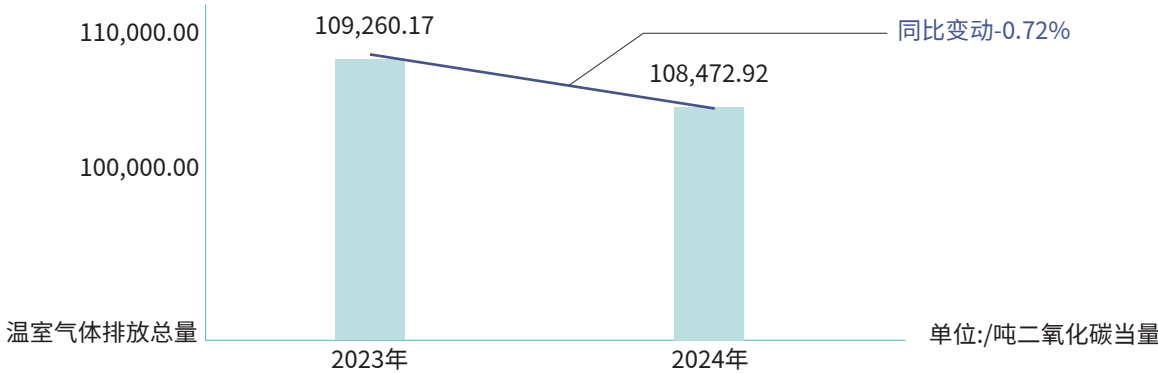
公司温室气体排放主要来自燃烧、电力、制冷、蒸汽等过程。为进一步降低二氧化碳排放，公司制定了《节能减排考核办法》，将“双碳”总体控制目标进行分解，根据年度生产计划，通过合理安排生产，有效控制生产过程能源消耗。



2024年
公司制定并完成
万元产值二氧化碳排放量≤0.1632
“双碳”排放目标

2024年，公司子公司成都蓉生制定《温室气体核查管理制度》，成立温室气体核查领导小组和工作小组，开展2023年公司温室气体碳核查ISO 14064并取得了声明证书并进行公示，同时也开展了产品碳足迹认证并取得证书。

公司温室气体排放及趋势变化

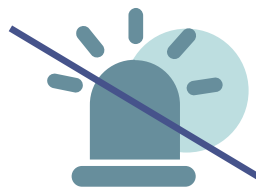


环境合规管理

天坛生物高度重视环境合规管理,严格遵守国家环保法律法规,通过建立健全的环境管理体系和措施,确保业务运营的环境合规性。公司定期进行环保法律法规的收集与合规性评价,强化环境风险防控和应急措施,同时积极推进绿色行动,如清洁生产、绿色工厂和绿色办公,以减少对环境的影响,不断提升环境绩效。

环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规以及地方规范标准,定期对适用的环保法律法规及标准进行收集、识别及合规性评价,指导下属子公司编制《环境管理办法》,不断建立健全环境管理体系。



2024年,公司及下属各子公司
未发生重大环境事件

健全环境管理体系



各血制公司设立环境保护领导小组和工作小组,对公司的各项环境保护工作进行决策和监督,定期组织环境管理讨论会议,确保环境保护工作合规运行。
截至2024年底,公司下属血制公司中有**4家子公司通过ISO 14001环境管理体系认证**。

提升突发环境事件应急能力



各血制公司按照政府部门要求结合公司实际情况制定了《突发环境事件应急预案》《应急突发环境事件风险评估报告》《环境应急资源调查报告》,并在政府部门完成备案,并按预案定期开展应急演练。
同时,各血制公司建立有《环境因素辨识、评价控制程序》《隐患排查治理管理制度》等制度,定期开展环境影响因素识别、风险点排查和隐患治理等工作。

绿色行动

公司始终秉持绿色发展理念,积极推动清洁生产与绿色办公,通过系列举措,践行环保责任,引领行业绿色转型。

推进清洁生产

各血制公司建立并有效运行环境管理体系,定期开展环境合规性评价,环保设备有效运行且制定自行监测方案开展废水、废气、噪声等污染物监测,合规处置废弃物,确保达标排放,生产工艺和装备符合国家和地方相关产业政策要求。2024年,子公司成都蓉生、武汉血制通过清洁生产审核,并建有省级绿色工厂1个。

倡导绿色办公

公司积极践行绿色办公理念,倡导员工节约用纸,节约用水用电,减少使用胶水、修正液等溶剂产品。注重开展环保意识培养,积极宣传绿色低碳发展措施,组织绿色低碳法规标准、意识行为、“碳达峰、碳中和”基础知识、能宣传周、全国低碳日、世界环境日等环保理念和知识培训,增强全员节约意识、环保意识、生态意识,倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式,把绿色理念转化为全员的自觉行动。



能源利用

天坛生物能源类型为电力、蒸汽、压缩空气、天然气，其中蒸汽、压缩空气采用燃气锅炉、压缩空气由设备自产；其余外购。为进一步提升能源使用效率，公司及各下属子公司严格贯彻执行相关法律法规，制定并执行《能源管理手册》《能源数据管理制度》等内部管理制度，有效规范能源使用、能源监测、数据统计等管理工作要求。

健全管理体系

各子公司分别成立了节能减排及环保管理领导小组，定期讨论公司节能环保各项工作，以确保能源消耗控制在合理范围内。截至2024年底，天坛生物下属血制公司中有1家子公司通过ISO 50001能源管理体系认证。

1家

子公司通过ISO 50001能源管理体系认证



明确管理目标

2024年



天坛生物制定并完成
万元产值综合消耗 ≤ 0.03409
节能环保目标

探索节能措施

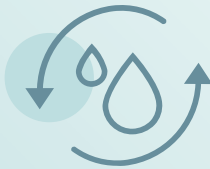
公司持续加强节能减排工作，不断完善能源管理信息系统建设，加快实施绿色低碳新技术、新工艺、新材料、新装备，提升能源管理水平。2024年上海市长宁区发展改革委、区商务委、区市场监管局、区统计局工作人员对上海血制2023年能耗双控目标完成情况进行现场考核，最终考核结果为“优秀”。

水资源利用

天坛生物严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求，指导各子公司分别制定《水、电、气使用管理程序》《节约用水水和计划用水管理制度》《措施计划控制程序》等内部管理制度，不断加强科学用水管理。

公司水资源使用类型为地表水，获取渠道主要来自市政供水。在生产环节中，公司积极采用节水节电设备，优化生产工艺，避免不必要的排水、冲洗及溢水情形；加强对厂区内自来水管网及设备的巡视检查，防止各类设备、管道的跑冒滴漏；建设有能源管理系统平台每日对自来水用量进行统计，监控自来水用量，若出现自来水用量突增的情况，及时排查用水点异常点进行控制；通过采取多种形式，广泛宣传国家资源节约的法律法规和方针政策，增强员工节水意识。

2024年，成都蓉生开展凝结水回收改造项目，共节约水18,054吨；上海血制在投浆量增加的情况下，用水量同比降低了3.52%，节水效果较为明显。



成都蓉生
开展凝结水回收改造项目
共节约水 **18,054吨**

上海血制
在投浆量增加的情况下
用水量同比降低了 **3.52%**

循环经济

天坛生物秉承“遵守法规、清洁生产、资源循环、低碳高效”的节能管理理念，不断加强资源使用管理，全力推进循环经济发展。



遵守法规



清洁生产



资源循环



低碳高效

●● 物料管理

各子公司主要物料原料血浆根据原料血浆运输计划,使用符合GMP要求且验证合格的原料血浆冷藏运输车进行转运(从各个浆站到公司),车辆上有实时温度监控的温度记录仪,有效保障原料血浆的运输符合相关要求。原料血浆自浆站运回公司后,按《中国药典》2020版三部“血液制品生产用人血浆”的相关要求放置于-20℃以下原料血浆库中储存,并通过血源信息管理系统对在库血浆进行信息化管理。

各子公司均按照法规制度要求,制定了各类物料的管理运输制度,除原料血浆、外购乙醇外公司物料的管理:物料到货后仓储部进行收货验收,验收合格进行外包装清洁后转入相应库房存放,若为产尘物料入库前还需进行套袋处理,避免存储期间库内扬尘。物料库房管理过程中产生的废弃物严格按照环保要求分类处置。如原辅材料、包装材料、检测试剂、低值易耗品及备品备件。

各子公司根据生产计划要求,制定年度材料购买计划,动态购买原材料和包装材料,确保不堆积、不浪费。截至2024年底,未发现原辅材料报废情况。



●● 包装材料管理

公司遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规,持续提高包装材料利用率,降低包装材料使用量。在包装设计、生产制造、流通运输和销售等环节,充分考虑使用可循环材料,在满足GMP要求的基础上尽可能简化包装,并通过内部循环使用、资源回收再利用等方式,推进产品全生命周期包装材料减量化,减少自然资源使用和对生态环境的影响。

●● 废弃物循环利用

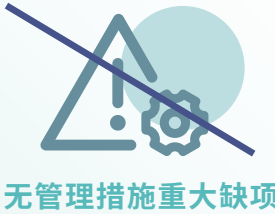
除兰州血制现有厂区条件限制未设置乙醇回收系统外,其余子公司均设置乙醇回收系统,对分离车间生产过程中产生的废乙醇进行回收,经蒸馏提纯并检测合格后循环利用。2024年,子公司共回收乙醇约3,234吨。



污染物排放

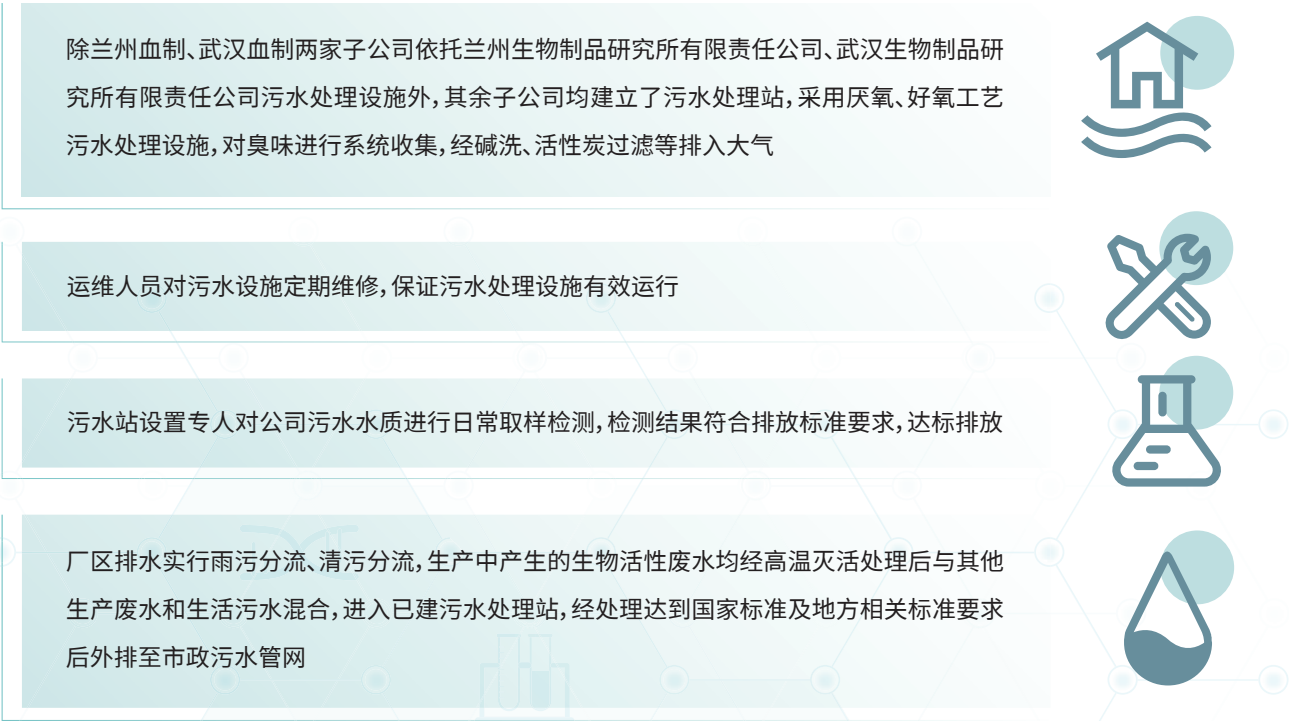
天坛生物定期收集国家和地方有关环境法律法规开展合规性评价,环保设备有效运行且制定自行监测方案开展废水、废气、噪声等污染物监测,确保达标排放。

2024年,公司生产运营未对员工及当地社区居民造成影响,未出现因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况,无管理措施重大缺项。



● 废水管理

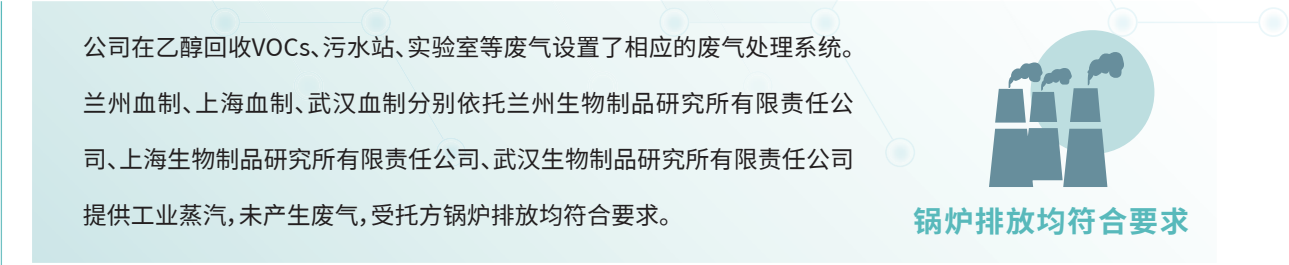
公司废水主要来自生活污水、循环冷却系统排水及生产清洗废水，主要污染物为COD、氨氮。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《生物工程类制药工业水污染物排放标准》等法律法规要求，持续加强废水管理。



公司还建立了在线监测系统，实时监测废水排放情况，并委托专业第三方运维单位对污水处理站及在线监测设施进行维护，确保正常运行。公司各子公司废水总排放口安装在线监测系统，并与国家、省、市环保部门联网，共同监测废水流量、pH值、化学需氧量、氨氮等废水排放情况。

● 废气管理

公司废气主要来自实验室检测、生产过程、乙醇回收VOCs、污水站废气、实验室检测等。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《恶臭污染物排放标准》《制药工业大气污染物排放标准》《工业企业挥发性有机物排放控制标准》等相关法律法规和规范性文件的规定，制定了废气排放管理规范，明确对废气排放的管理要求。



● 噪声管理

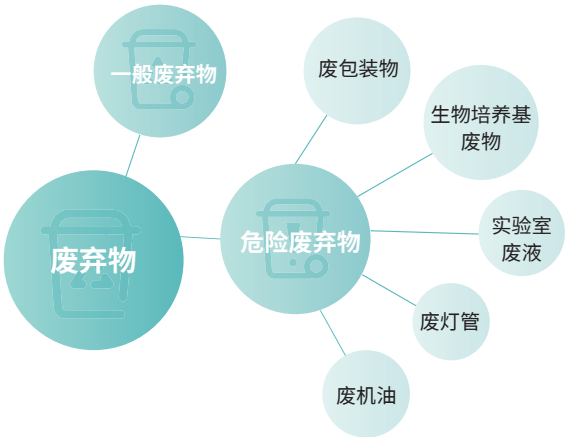
公司各下属子公司空压机、水泵等均布置在密闭的厂房内，采取了较严密的降噪措施；对于设置在屋顶的冷却塔采取了相应的减振、消声措施；对屋顶的风机进出口加柔性软接头，排风机外壳设隔声罩，减少噪声扩散和污染公司厂界噪声检测合格。



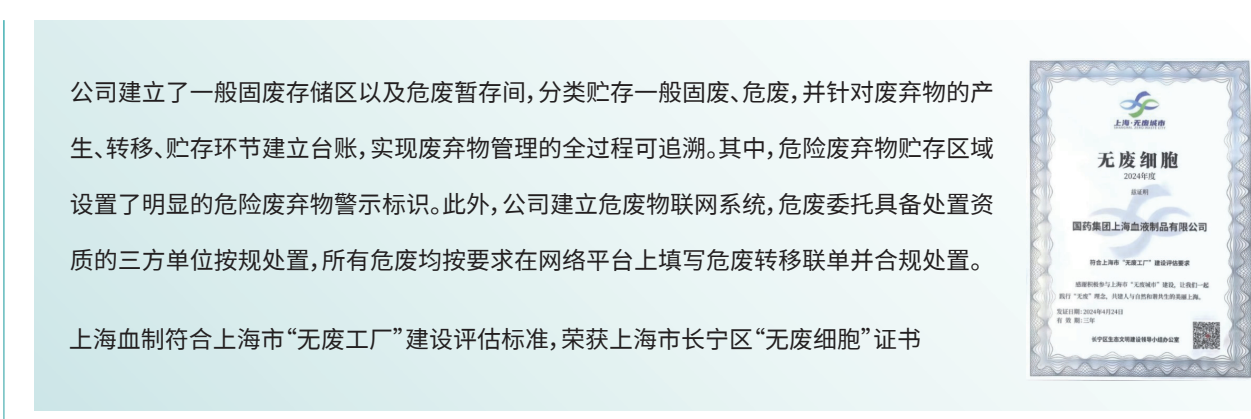
废弃物管理

天坛生物严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》《危险废物目录》等相关法律法规或执行标准，制定了《危险废物管理制度》《危险废物污染防控制度》等制度，规范废弃物的分类管理工作。

公司产生的废弃物包括一般废弃物和危险废弃物。其中危险废弃物主要包括生物培养基废物、实验室废液、废包装物、废机油、废灯管等。



废弃物合规处置



社会责任篇

卓越天坛 树立行业责任标杆

天坛生物坚持以人为本，构建公平的雇佣体系，尊重和保护员工权益，注重员工的成长与发展，重视产品质量与客户权益，积极推动品牌建设，保护数据安全和客户隐私，积极响应社会号召，投身公益事业，通过各种社会活动和捐赠回馈社会，展现了央企的社会责任和担当。

对联合国可持续发展目标 (SDGs) 的回应：



创新驱动

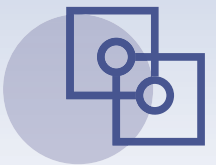
天坛生物始终将科技创新视为企业发展的核心驱动力，以临床需求和产品产业化为导向，积极打造一流的科研创新平台，不断加强科研经费投入和人才培养，并与高校、科研院所及重点企业开展产学研合作，推动科技成果转化。

治理

- 公司始终坚持以科技创新作为推动公司长期可持续发展的源动力，以临床需求和产品产业化为导向，以政策法规为纲领，以质量合规为抓手，着力推进科研管理标准化，制定完整的药学研究、质量控制、临床研究、注册管理、科研课题、科研经费、科研人员、科研档案、知识产权等管理程序及相应的管理规范 and 实施细则，对科技创新工作进行全链条的统筹管理。



- 同时，公司加强知识产权保护，制定并执行《知识产权管理办法》，对专利、文章、著作和技术秘密等知识产权的取得、使用及转让有明确的管理规定，确保公司的技术秘密不外泄，防止知识产权的不当流失。



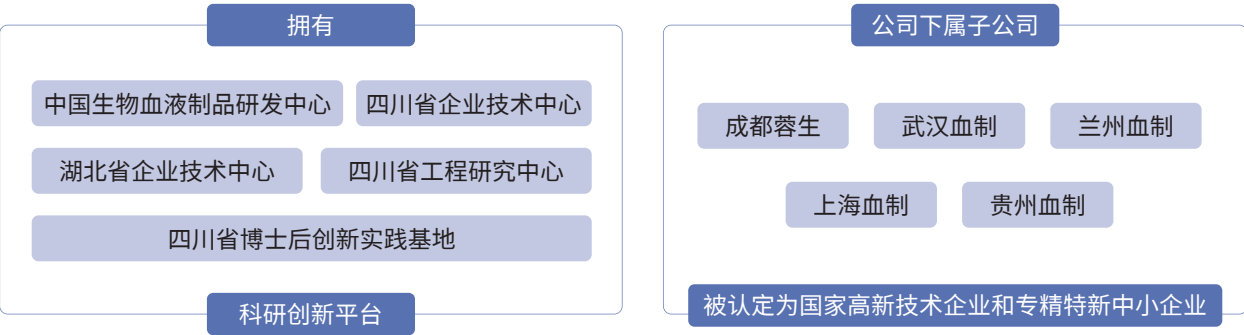
战略

- 公司积极实施科技创新战略，持续完善研发管线，以临床需求为导向，在血源和重组新产品研发领域“双管齐下”；加强研发体系建设，优化研发资源，提升研发效率和水平，实现血浆类产品综合利用显著提升；适时布局新产品、新技术，为公司带来新的盈利增长点，提升公司市场美誉度。

影响、风险和机遇管理

科研实力

公司不断加强科研创新能力建设，获国资委批准创建**世界一流和专精特新示范企业**



科研经费管理

公司根据科研规划和课题研究进度计划，按照科研经费管理办法充分保障科研经费的有效投入。通过多渠道经费来源以支撑科研发展与创新，例如企业自筹经费、国家和地方专项经费等多种形式，保证重点课题科研经费筹措充足。借助对科研经费使用情况的月度跟踪与评估，达成科研经费的集中化、精细化管理，保障科研经费合规且高效地使用。

产学研合作

公司加强与清华大学、中国海洋大学、中国药科大学等10余所高校及重点企业开展合作，合作方向包括产品质量研究、药物机理研究以及关键物料的国产替代研究等。

推动品牌建设

公司不断加强产品品牌建设,建立公司商标库,开展产品品牌体系化命名,启动国内外商标战略储备工作,培育品牌标杆;开展产品包装体系化,以板块品牌为基础,对公司全部在产产品包装实行统一设计,规范品牌标识应用,突出产品特色,提升产品品牌形象。

此外,公司注重行业交流,积极参加国际性展会——第8届中国-南亚博览会,升级改造中国生物血液制品博物馆,全方位宣传企业品牌理念,塑造品牌形象;整合品宣渠道,丰富品宣物质载体,设计浆站公益广告、制作文创产品,增强企业品牌知名度和美誉度,提升企业品牌公益形象。

天坛生物亮相第8届中国—南亚博览会暨第28届中国昆明进出口商品交易会



指标和目标

公司持续加强科技创新体系建设,加大资金、资源和人员投入。



2024年,成都蓉生人纤维蛋白原和兰州血制人凝血酶原复合物获批上市,丰富了公司的产品品种,提升整体竞争力。

成都蓉生静注人免疫球蛋白(pH4)(10%,50ml)新增慢性炎性脱髓鞘性多发性神经根神经病适应症、成都蓉生人凝血因子IX、武汉血制人凝血酶原复合物获得临床试验许可,为后续血制公司血浆综合利用和增加品种打下基础。

案例 上海血制加入上海市健康科创青年联盟

“科技强国,奋斗有我”健康医疗科技青年交流活动在同济大学附属同济医院隆重举行。上海血制入选“上海市健康科创青年岗位建功联盟成员单位”。上海血制将借助联盟平台优势,互联互通、交流学习,聚焦前沿科技领域,分享最新研究成果和创新实践。努力形成优势互补、资源共享、平台共建、项目共办、人才共育的新格局,为医疗健康科创事业发展贡献青春力量。

产品和服务安全与质量

天坛生物始终将献血浆者安全和原料血浆质量放在首位，致力于构建涵盖市场紧缺和技术优势的多元化产品管线，注重品牌建设，坚持诚信经营，重视数据安全和客户隐私保护，确保为患者提供安全、有效、可靠的高质量产品。

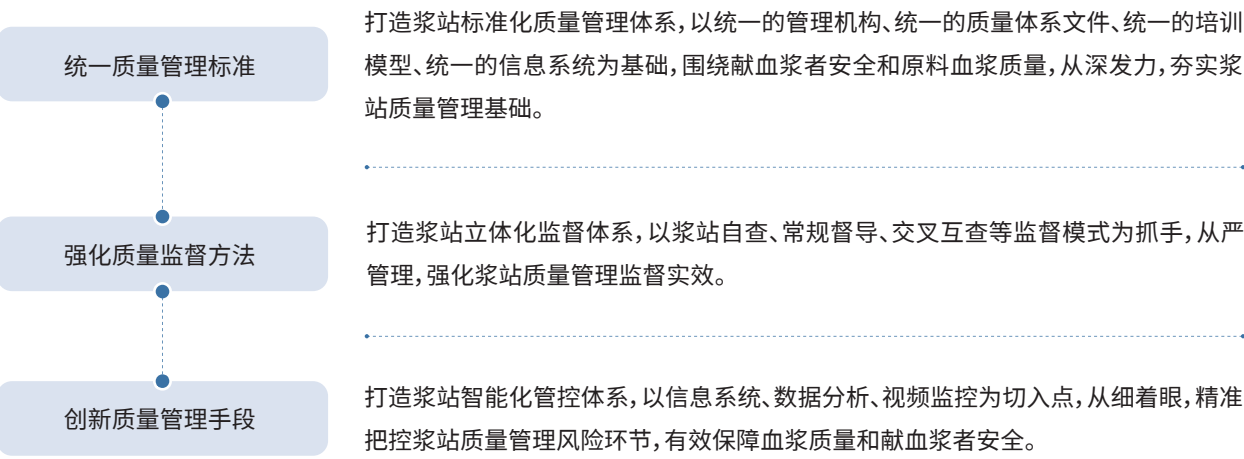
治理

生产管理

- » 公司建立了统一的生产运营管理体系，提高条线业务管理水平和运行效率，不断提升产品质量和生产效率。
- » 为了更好地加强安全生产工作的组织和领导，公司成立有安全生产委员会，委员会成员根据实际情况及时更新，并设置有专门的安全管理部，配备有注册安全工程师，同时，在各部室班组均设有兼职安全管理人员，形成分级负责、齐抓共管的运行体系，确保安全生产责任落到实处。

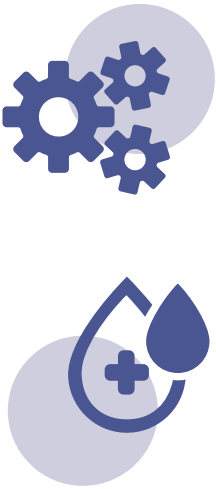
血源管理

- » 公司整合血源管理资源，提升专业化管理水平，建立浆站一体化运营管理体系；同时结合新浆站数量增多的实际情况，建立区域化管理模式，提高浆站运营效率。
- » 公司高度重视单采血浆站质量管理，建立并不断完善单采血浆站质量管理体系，通过持续优化浆站管理体系、管理模式、管理手段，助推管理效能提升，实现浆站质量的持续改进和稳定提升，并坚持以高标准筑就天坛血源质量品牌，不断提升天坛血源的品牌形象和核心竞争力。



战略

- » 在生产管理方面，公司积极实施智慧生产战略，致力于加大硬件和信息化投入，扩大生产规模，实现生产能力跨越式提升。同时，不断完善质量管理体系，提高生产工艺的自动化控制能力和精细化生产水平，持续提升生产质量与智能制造能力，实现与国际标准接轨。
- » 在血源管理方面，公司积极加强血浆资源布局，通过现有浆站提升、新浆站拓展、团队建设、创新转型、品牌培育和风险管控等战略举措，确保原料血浆质量、增加原料血浆来源，浆站数量和采浆规模保持国内行业领先地位。



影响、风险和机遇管理

安全生产管理

从严从实做好安全生产

公司及各血制公司高度重视安全生产工作，严格贯彻落实《中华人民共和国药品管理法》《血液制品管理条例》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范（2010年修订）》及其附录等相关法律法规开展生产各项工作，同时认真落实相关单位有关质量工作的各项要求部署，确保公司稳健合规运营。

安全风险识别

公司职业安全风险主要源自生产过程乙醇的使用及其回收、储存环节。各子公司设有双重预防机制，每年开展安全风险辨识、风险评价及控制措施的制定及完善。2024年，经过安全风险辨识，未发现重大风险。

安全隐患排查

2024年，公司对各子公司开展监督性检查，各子公司定期组织开展综合性安全检查、月度检查、专项安全检查和日常安全检查等各类型检查，各项隐患都按“五定”原则及时进行了整改，安全风险可控。

安全教育培训

公司及各下属子公司均制定有年度安全培训计划，定期开展安全教育和培训工作，组织开展了特殊作业培训、危化品安全管理培训、相关方安全培训、节后复工培训、双重预防机制培训、安全法律法规解读等，利用安全月期间，开展了安全生产大讲堂、安全生产大家谈、安全生产咨询日、电气设备及用电管理培训、消防管理培训、事故警示教育等活动，共计参与8,409人次。

安全生产应急处理

各子公司根据法规要求，结合自身实际情况，制定了完善的安全生产事故应急预案体系，包括事故综合应急预案、事故专项预案和现场处置措施，并在当地政府部门备案。同时，根据预案情况，每年年初制定事故演练计划，根据计划按时开展应急预案的演练和评审工作，确保预案有效实施。

安全事故及工伤应对

公司及各下属子公司制定有完善的应急救援预案、事故调查与处理制度等，发生事故后能够迅速启动应急救援程序，严格按照“四不放过”原则开展事故的调查和处理。公司制定了劳动用工相关管理制度，按法规要求为全员购买了工伤保险，发生工伤事故后按制度办理工伤认定和赔偿手续。

产品质量管理

建立标准化质量体系

公司持续开展质量管理体系完善及提升工作，不断加强质量管理体系建设，新建和修订相应的各类管理制度、操作规程等文件，为质量管理提供坚实的制度基础。各血制公司按照质量管理相应规程及制度，有序开展风险管理、偏差处理、变更控制、纠正与预防措施、验证计量、内外部质量审计等管理活动，保障质量管理工作的全面性和有效性。

强化全方位监督检查

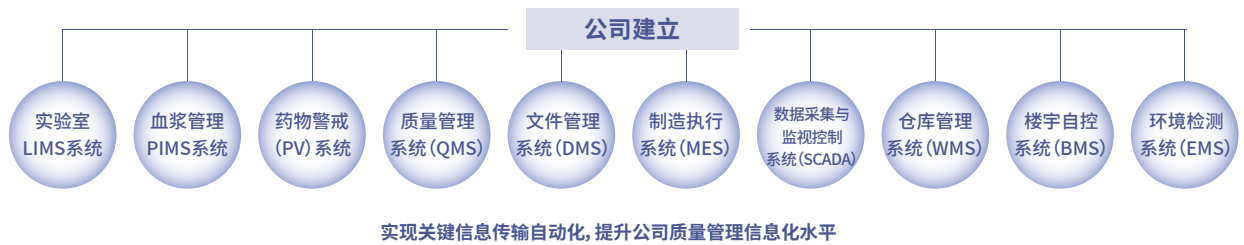
公司建立完善质量监督保证体系，组织生产质量专家定期对下属血制公司进行质量监督现场检查，各血制公司质量监督员负责日常质量管理，同时加强生产现场监督，根据生产计划每天进行现场巡查，确保生产按照批准的工艺进行生产，生产过程符合GMP要求，及时排查生产过程中存在的各类风险隐患，同时开展质量风险排查和自查自纠。

加强质量宣传教育

公司组织开展业务技能大比武、知识竞赛、质量大讲堂等系列质量活动，持续强化全员质量意识。

提升智能制造能力

公司深化推进工程与信息化融合发展，在成都、昆明、兰州打造数字化工厂，建立了覆盖血液制品原料血浆入厂到生产、检验全过程的信息化管理体系，实现生产经营全过程流程化、数字化、可视化，提高生产和管理效率。



案例

公司子公司成都蓉生成功通过ISO 9001质量体系认证，其质量检定部实验室顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的现场评审和考察，荣获实验室国家认可证书。

案例

成都蓉生和武汉血制的血浆检测实验室均通过生物安全CNAS认证。

案例/天府生物城永安血制建设项目

2018年3月30日，天坛生物旗下成都蓉生永安血制建设项目开工建设。该项目通过数字化工厂建设，使血液制品生产过程更加规范化、管理集成化、质控精细化、全程可溯化以及运维数字化，有效提高产品质量和生产效率。通过数字化转型，成都蓉生血液制品工厂以数字化管理积极落实持有人的主体责任，有效提升企业的社会责任感和公信力，将为人类健康事业做出更大的贡献。目前，成都蓉生血液制品产业基地建设已顺利完成并投入生产运营。同时，重组凝血因子车间已完成建设，正式投运后，公司将成为国内少数可同时生产血液制品和基因工程重组产品的生产基地。**成都蓉生永安血制项目入选工业和信息化部2023年度智能制造优秀场景，成都蓉生获批建设四川省血液制品工程研究中心。**

● 药品全生命周期服务

在保障药品质量与安全的工作中, 公司通过建立健全药品召回、药物警戒以及药品追溯等制度, 全方位履行药品全生命周期管理义务。



药品召回管理

👤 公司严格依据《药品召回管理办法》，构建了完备的药品召回管理制度与操作规程

- 明确药品持有人作为控制风险、消除隐患的责任主体, 进一步完善对可能存在质量问题或安全隐患药品的调查评估要求, 细化药品召回实施程序。
- 各血制公司负责收集上市产品安全相关信息, 针对可能存在安全隐患的产品开展调查与评估, 并承担召回工作。同时, 各血制公司建立投诉管理制度, 多渠道收集投诉信息并建立台账, 按照既定调查程序对投诉药品的质量问题进行调查核实。经调查分析, 若确认属于产品质量投诉, 将采取相应的纠正与预防措施 (CAPA) ; 根据风险评估, 若认为需要召回产品, 则严格按照药品召回管理制度执行。
- 截至目前, 天坛生物产品质量稳定, 尚未发生产品召回情况。此外, 公司还定期进行药品召回演练或开展药品模拟召回, 以确保药品召回体系的有效性。

药物警戒管理

👤 公司建立了完善的药物警戒管理体系

- 设置专门的药物警戒管理部门, 配备专职管理人员, 并搭建药物警戒信息系统。通过该体系, 主动收集上市药品的不良反应并开展监测工作, 定期撰写安全性更新报告。

👤 公司制定了符合国家法规要求的药品不良反应报告和监测、药物警戒管理文件体系

- 通过24小时电话、公司网站、公开邮箱等多种途径广泛收集药物警戒信息。各血制公司设立独立的药物警戒部门, 依照国家法规要求, 对接收的安全性信息进行整理、分析, 运用科学方法对风险进行识别、评估、沟通, 将风险降至最低, 维护产品在患者中的良好获益/风险特征。药物警戒部门每季度进行一次安全性信息文献检索, 每半年向省级药品不良反应监测中心提交ADR数据分析及风险管理措施报告, 每年提交持有人药物警戒年度报告, 每5年向国家药品不良反应监测中心提交药品定期安全性更新报告 (PSUS) , 并根据国家药品不良反应监测中心要求, 及时更新药品说明书的安全性信息。

药品追溯管理

👤 公司建立了上市销售药品追溯体系

- 在每一上市销售单元包装上均印有或粘贴药品监管追溯码, 实现对每一上市销售药品流向的精准追溯。通过这一体系, 能够快速、准确地掌握药品的流通路径, 为药品质量监管和风险控制提供有力支持, 进一步保障药品质量安全。

● 浆站运营管理



积极打造标准化、服务型智慧浆站, 为血浆质量与献血浆者安全保驾护航

制度完善与更新

2024年, 公司下属各浆站每月开展制度文件的讨论与修订工作, 全年更新近 **70** 份文件, 确保制度与时俱进, 适应浆站质量管理的实际需求。

责任落实与站点拓展

公司组织营业浆站签订质量责任书, 明确质量责任。2024年, 公司下属 **37** 家单采血浆站完成了单采血浆许可证的申领和到期换发工作。接受 **139** 次省级以上检查, 无重大缺陷, 有力保障浆站运营合规性。此外, 积极推进浆站建设, 制订验收计划, 助力新浆站达到验收标准。

数字化建设与换新

公司结合国家对原料血浆质量管理的相关要求、血源管理和生产质量管理等需求, 持续推进血源数字化云平台建设, 并完成营业浆站系统切换, 促进浆站在质量管理、智能设备、血源发展和信息交互不断优化, 进一步提升浆站合规管理水平, 全面保障血液制品安全性及质量。

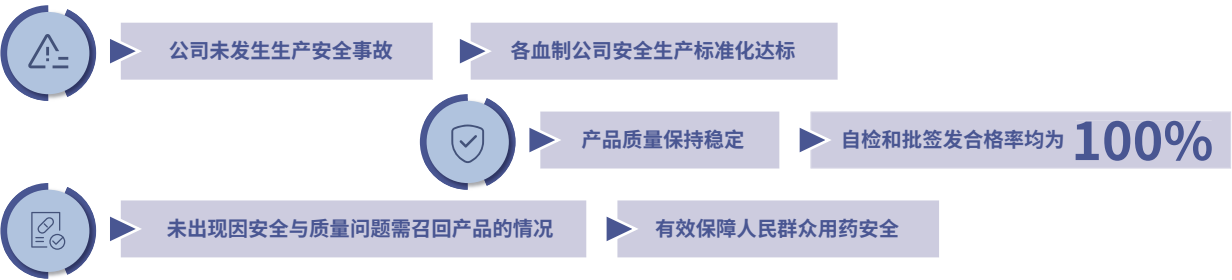
知识竞赛与技能提升

2024年, 公司组织下属浆站共 **3,462** 人参与分版块的知识竞赛活动, 激发员工学习热情, 提升专业知识水平。同时, 组织营业浆站共 **198** 人开展全员覆盖的盲样检测与数据分析报告, 强化员工实操技能与数据处理能力。

关键岗位培训与认证

完成浆站关键岗位人员暨自检员培训, 共有 **1,424** 人培训合格并获发自检员证书, 为浆站质量管理培养专业人才队伍。

指标与目标



2024年, 公司下属各单采血浆站依法执业, 质量管理水平不断提升, 进一步保障血浆质量和献血浆者安全。



数字安全和客户隐私保护

天坛生物注重数字安全和客户隐私保护, 通过严谨的工作流程、完善的管理制度、贴心的售后服务, 为客户提供优质的服务体验。

各血制公司销售部每年定期向客户开展客户满意度调查并按照公司质量管理体系文件的要求, 协助公司药物警戒室做好药品临床使用过程中不良反应的收集工作, 公司还会对客户进行电话回访, 结合调查结果提出相应改善对策以提高客户权益及满意度。

各血制公司建立了完整销售服务体系, 制定有《产品投诉处理程序》《客户满意度调查程序》等制度, 积极开展客户权益保护工作, 包括但不限于: 销售业务发生前双方沟通、客户资质的审核与保管, 物流运输及时限, 破损产品的退换, 客户投诉建议收集, 客户满意度调查, 并设立文件予以规范, 同时注重客户信息保护。



员工

天坛生物始终坚持以人为本,着力构建完善的平等雇佣、人才引进和培养机制,为员工发挥自身最大价值提供平台,并充分尊重和保护员工的基本权益,加强对员工的人文关怀,致力于实现企业与员工的共同成长。

● 员工招聘与就业

公司始终恪守《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,制定并执行《劳动用工管理制度》,通过实行监督机制、培训措施及合规流程,推动制度的有效执行。同时,携手员工、合作伙伴及所有利益相关方,共同努力,确保劳工权益得到全面尊重与保护。

公司坚持平等雇佣,确保所有员工无论其民族、性别、宗教信仰或文化背景,均受到公正、公平地对待。

公司坚决反对并严格禁止任何形式的童工使用、从童工劳动中谋取利益、雇佣不具备适当工作能力或条件的员工,以及任何强迫或强制劳动的行为。

公司通过外部招聘网站、猎头公司、内部竞聘等多种渠道选聘人才。

● 员工薪酬与福利

公司坚持按劳分配、按贡献分配、效率优先兼顾公平的基本原则,不断建立健全公平、高效、具有激励性的薪酬管理体系。公司高级管理人员实行年薪制,企业负责人实行任期制和契约化管理,公司中层管理人员及以下员工实行以岗位技能工资为主的工资制度。在实行岗位技能工资制的基础上,根据具体情况可实行灵活的工资分配形式。对于市场供给需求,需引进的特殊人才可实行协议工资制。

公司按照《福利管理办法》规定,除每月按时发放薪酬外,为员工足额缴纳社保、医保、公积金,部分子公司为员工购买补充商业保险、企业年金。此外,公司还为员工提供工作期间工作餐补贴、项目补贴、高温补贴、节日慰问、生日慰问、结婚慰问、生育慰问等关怀性福利。目前无股权激励和员工持股计划。



公司按照相关政策规定为员工提供带薪休假,包括年假、产假、陪产假等,各子公司结合自身实际,采用不同的工作时间和休假制度,主要以标准工时为主,每周工作5天,每天8小时;部分特殊岗位实行不定时工作制,如因工作需要安排加班的,由公司及时安排补休,若无法安排补休,则按照相关规定支付加班工资。



● 员工发展与培训

公司制定印发《职务序列管理办法》,建立员工“管理和技术双通道”职业发展体系,明确晋升标准和流程,为员工提供清晰的职业发展路径。同时探索推进员工末位调整和不胜任退出,建立起员工“能进能出”的人力资源市场流动机制。对年轻管理人员和人才做好分类培养和差异化管理,科学制定培养规划,强化日常跟踪了解,针对每个管理人员的不同情况,制定个性化的培训方案,着眼目标和方向,全面提升年轻管理人员能力素质。

围绕公司干部人才梯队成长培养,提升人才技能水平,公司每年邀请行业专家、学者及企业内部技术骨干,举办专题交流与培训会,培训内容涵盖产品应用、内控管理、生产工艺研究、质量控制等多个领域,以公司战略为指引,灵活运用线上、线下等培训方式,开展血源、生产、研发等方面的专业知识和管理培训。同时,公司也积极鼓励员工参与外部的技术交流与技能提升培训,近三年已累计外派千余人次参加各类培训活动,拓宽视野,提升专业技能和职业素养。

天坛生物组织血源条线“启航计划”新员工培训班

天坛生物组织开展第九届浆站管理者能力提升培训



启航计划 | 现场教学·参观“4·29”渡江令发布地遗址



员工健康与安全

公司及各下属子公司严格落实安全标准化、ISO 14001、ISO 45001相关要求, 不断建立健全职业健康安全管理体系和安全生产标准化管理体系, 并定期修订体系文件, 建立有《安全生产责任制》《安全风险辨识》《风险评价和风险控制程序》《相关方管理制度》《消防管理制度》《工伤管理制度》等多种安全生产管理制度, 以及《劳动用工和职业卫生健康检查》《劳动防护用品管理》《职业病诊断与管理》等多种职业卫生管理制度, 并在各环节工作中严格落实, 安全管理部负责监督安全管理制度的落实、执行情况。

员工民主管理

公司注重员工民主管理, 健全工会组织, 成立天坛生物系统工会、职代会, 由职工代表参与企业民主选举、民主协商、民主决策、民主管理和民主监督等工作。同时建立健全制度体系, 制定印发《天坛生物工会委员会工作规则》《天坛生物职工代表大会制度实施办法》, 不断推动工会工作制度化、规范化。

天坛生物第一届第三次职工代表大会



天坛生物举办第二届青年讲解员比赛, 搭建青年成长成才平台



员工关爱与帮扶

公司始终以员工需求为导向, 深切关心员工身心健康。对异地工作员工, 在工作上关心、生活上关爱, 了解异地工作员工的实际诉求, 解决实际困难, 持续提升异地工作员工的归属感和幸福感; 对基层工作员工, 畅通优秀基层干部上升通道, 加强动态培养和跟踪管理, 树立“付出有回报、干好有发展、扎根有保障”的鲜明用人导向; 探索建立员工心理健康辅导模式。尝试通过个别咨询、专题讲座等方式, 对员工进行心理辅导, 排除诱发员工心理问题的来源, 增强员工自身的心理调节, 通过对员工的辅导, 更好的处理公司与员工的关系, 进而增加组织的凝聚力, 提升公司竞争力。

公司建立多元慰问机制, 涵盖节日、生日、结婚、生育等重要人生节点慰问, 提升员工归属感。

党费专项慰问

为石首、岳阳地区、宜春浆站党支部



拨付党费 15,000 元
专款专用

用于在节前慰问



5 名困难党员群众
传递党组织的温暖

丰富文化活动

丰富员工文化生活, 促进员工间的交流与互动



举办“齐乐龙龙 春行大运”民俗年货节活动



积极参演“临床中心五周年庆”活动



组织女职工参观妇女儿童博物馆



开展甲辰端午手工创意市集、“致敬英雄儿女”主题活动

搭建青年交友平台



深入落实“我为青年办实事”, 搭建单身青年交友联谊平台。在成都成功举办首届“不负青春, 与你有关”

单身青年联谊活动, 吸引共 30 余名单身青年参与, 有效解决青年员工的社交需求, 获得良好反响。

搭建青年成长平台



公司举办第二届青年讲解员比赛

通过以赛促学、互学互鉴的方式, 深度挖掘青年潜力, 打造一支优秀的青年讲解员队伍, 助力讲好公司故事、传播公司声音、展示公司形象。



兰州血制党总支、工会、团委联合榆中、岷口浆站在栖云小镇共同开展“缤纷乐一‘夏’、‘暑’你最精彩”群团共建联谊活动



石林浆站组织开展“情暖三八节 巾帼绽芳华”赏花活动

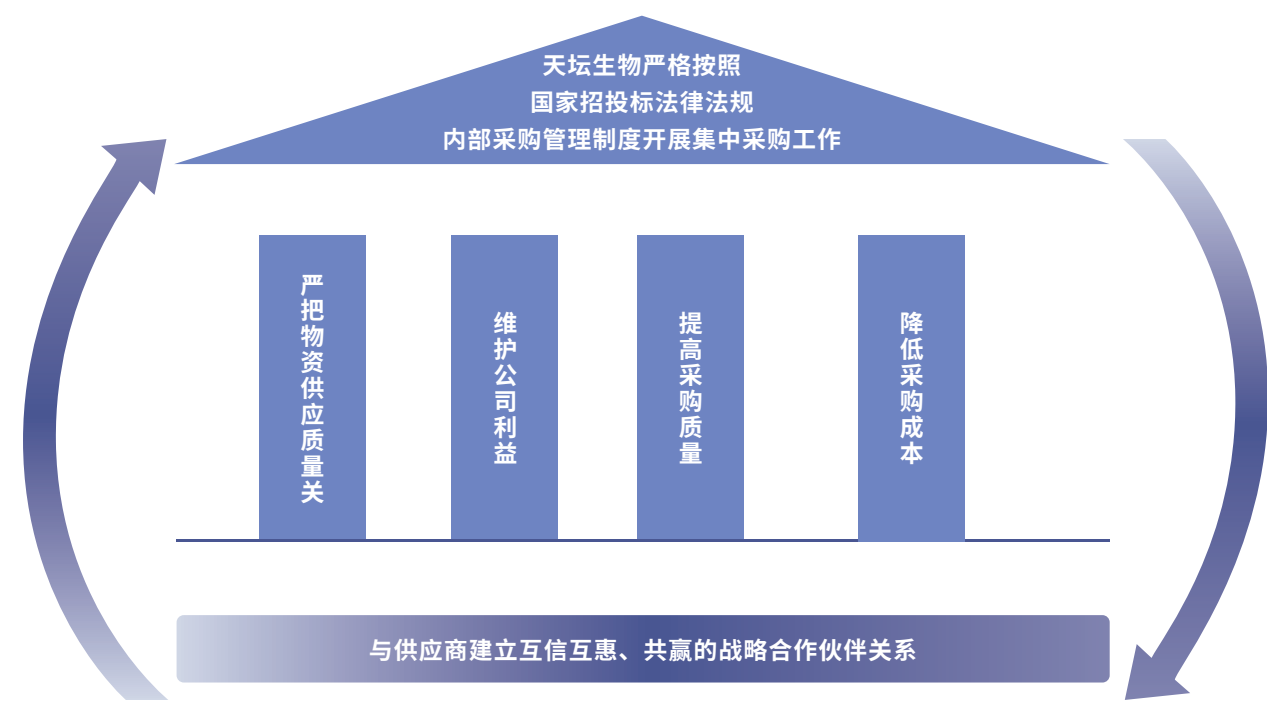


天坛生物举办首届“不负青春, 与你有关”单身青年联谊活动

科技伦理

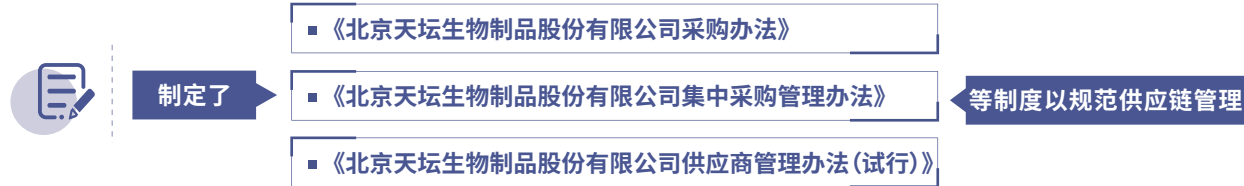
2024年度，天坛生物开展重组人凝血因子VIIa，皮下注射人免疫球蛋白、注射用重组人凝血因子VIII-Fc融合蛋白等多个产品的临床研究，均严格遵守赫尔辛基宣言 (the Declaration of Helsinki) 的人体医学研究伦理准则和《药物临床试验质量管理规范》及相应的开展临床试验的法规。临床试验方案和知情同意书均通过组长单位及各参加单位的伦理委员会审核批准。受试者入组前，研究者会以书面文字形式向患者本人或其指定代表完整全面、如实地介绍本临床试验方案和知情同意书。

供应链安全



8 供应商管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》及其他相关法律法规，结合自身情况



公司建立完善的集中采购管理制度体系，不断推进采购流程标准化，维护公司及供应商的利益，提高物资采购质量，发挥集中采购规模优势，制定有针对性的采购策略，降低采购成本；通过采购过程一系列管理制度培训，并与员工签订《合规经营责任书》《廉洁从业承诺书》，规范员工采购行为，确保公司各员工严格按照各项制度合规开展采购业务。

在招议标开标以及签订采购合同之前，与供应商签订《反商业贿赂承诺书》，有效保护公司和供应商的合法权益；根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法规要求以及内部管理制度等文件，公开发布招议标采购相关信息，积极引入更多的供应商参与公司招议标采购，确保公司采购和招议标工作正常运转。

公司坚持按照“依法经营、质量上乘、价格合理、诚实守信”的原则选择供应商，建立了严格的供应商管理评估体系，通过资质审核、样品检测、小试、验证和现场审计相结合的评价手段，从产品质量、企业规模、财务状况、供应能力和工艺水平等多个方面对供应商进行综合评估，并建立供应商档案。主要物资采购依据质量管理部门确定的合格供应商目录进行选择，确保所用供应商物资供应合规、合法，严把供应质量关。

同时，公司还注重供应商在遵守法律及社会公德、尊重相关人权益、履行合同的法律意识、社会责任等方面的表现，定期对供应商进行评价筛选；质量管理部门定期对主要物料供应商的生产和质量管理体系进行现场审计，并和供应商进行充分沟通和交流，推动供应商加强质量风险意识，协助供应商改进和提高质量管理水平。

8 推进绿色采购

公司秉持绿色采购理念，优先与具备绿色环保管理体系认证的供应商建立合作关系。

对于危化品厂家，公司要求其提供产品和生产过程符合采购方绿色要求的声明和承诺，对生产或服务过程中排放的污染物（废水、废气、固体废弃物、噪声等）制定控制计划，采取措施达到国家或地方的排放标准，妥善保管易燃、易爆或有毒有害危险物品等，并将绿色管理纳入供应商年度绩效评价。

乡村振兴

天坛生物始终牢记央企责任，持续开展定点帮扶、基建改造、扶贫公益金及物品捐赠等工作，助力乡村振兴。

2024年，公司开展“央企消费帮扶迎春行动”
“暖冬消费帮扶季”“工装援疆”等消费帮扶活动

累计投入
69.98万元

宜春浆站为
宜春市袁州区柏木乡建档立卡贫困户

提供就业
岗位**2**个

助力就近就地就业

通江浆站组织7名党员干部
深入通江县铁溪镇天井里村

对
20户帮扶户

南部浆站通过向南部县卫健局
帮扶的富利镇大树垭村捐款，用于该村的路灯通亮工程

全程
16.5公里
安装路灯
420盏

案例

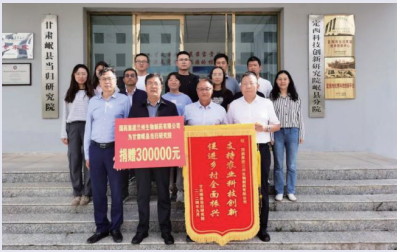
贵州血制积极助力乡村振兴



2024年10月11-15日，贵州血制先后向铜仁市红十字会无偿捐赠30万元用于支持社会公益事业发展，向凯里市白午街道下设同心村、石青村、翁义村共无偿捐赠10万元，助力乡村振兴工作。

案例

兰州血制开展爱心捐赠活动



2024年9月23日，兰州血制携手甘肃省药监局、岷县浆站在定西市岷县开展爱心捐赠活动，共捐赠人民币30万元，用于帮扶岷县当归研究院新建实验室购买检测仪器设备。

社会贡献

天坛生物始终牢记央企责任，积极参与社会公益事业，用实际行动回馈社会。公司通过开展“浆”爱传递公益活动、爱心助学、乡村振兴等一系列举措，积极履行社会责任，为构建和谐社会贡献力量。

社会公益

2024年，公司立足自身业务和资源优势，积极投身公益慈善事业，“浆”爱传递，开展护航高考、健康义诊、知识宣讲、爱心助学、敬老爱老等



约**300**场公益活动

| 展示公司良好企业形象 |

此外，各浆站还为当地提供大量就业岗位，涵盖后勤保障、血源拓展、财务管理、检测等多个类别。

取得相关荣誉奖项情况



2024年3月26日

邵阳浆站荣获邵阳县红十字会“爱心企业”奖项



2024年4月

高县浆站荣获高县红十字会“红十字工作先进单位”



2024年5月16日 中江浆站荣获中江县春雨爱心

社会工作服务中心授予的“爱心助残暖人间 真情奉献暖万家”奖牌



2024年6月

嵩明浆站荣获嵩阳街道办事处“最美禁毒志愿队”称号



2024年10月 贵州血制荣获黔东南

高新技术产业开发区管理委员会“爱心企业”称号

案例



成都蓉生青年志愿者携手社会公益团体“小白驿站”，开展“小白天使呵护计划”公益活动，为白血病患儿提供帮助

案例

天坛生物五站联合开展无偿献血活动



2024年8月，天坛生物所属江西区域宜春、上饶、石城、分宜、贵溪五家浆站联合开展无偿献血活动，广大干部职工积极响应。截至8月19日，共有186人成功献血52,300毫升，上饶浆站、石城浆站另有70余人将于8月底至9月初完成献血。

案例

天坛生物各浆站驰援抢险救灾一线



2024年7月5日下午，湖南岳阳市华容县团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口险情。天坛生物仁寿、君山浆站以“迅”应汛，第一时间集结人力、物力驰援抢险救灾一线。仁寿浆站员工黄世见作为飞虎应急救援队的一员奔赴前线，君山浆站开展紧急募捐。

案例

天坛生物所属浆站助力高考学子梦想花开



2024年8月，天坛生物所属江西区域宜春、上饶、石城、分宜、贵溪五家浆站联合开展无偿献血活动，广大干部职工积极响应。截至8月19日，共有186人成功献血52,300毫升，上饶浆站、石城浆站另有70余人将于8月底至9月初完成献血。



该站在高考考点附近设置爱心驿站，为考生和家长免费提供备用文具、矿泉水、湿巾、扇子、雨伞、防暑药品等应急物品，并提供血压测量和心理疏导等服务，在炎炎夏日为大家送去丝丝清凉和安全保障。

案例

天坛生物持续开展爱心助学活动



2019年至2022年，上海血制向云南省温暖工程慈善基金会捐赠65.675万元，用于云南省会泽县金钟街道（鱼洞、石鼓、乌龙）小学教育教学设施设备建设、购置教学设备，随后又追加30万元专项捐赠。



2011年，邵阳浆站成立“邵阳生命之源爱心基金”。截至2024年，共资助学生436人，其中大学生98人，高中生338人，累计发放助学金57.9万元。



2022年，兰州血制捐赠人民币3万余元，用于定西市岷县闫井镇5个偏远乡村学校的基础设施建设，并为闫井镇林口村小学生送去学习、体育等必需品。

2021-2023年，武穴浆站通过市红十字会向市教育发展基金会定向为实验中学捐赠资金3万元，用于支持学校开展教育助学活动。武冈浆站、鄢西浆站向武冈市生命之源爱心基金和湖北省青少年发展基金会共捐赠3.4万元。监利浆站慰问监利市桥市镇舒垸小学购买学习、体育用品等慰问品3,336元。



兰州血制向定西市岷县闫井镇林口村小学捐赠

医药可及性

公司始终秉持高度的社会责任意识，积极响应国家相关政策，全力推进血液制品和基因重组产品的品种多元化和
技术革新化，从而提升药物可及性和医疗普惠性。

公司针对不同患者的治疗需求



例如采用层析技术提高血液制品的收率和质量，采用基因工程技术减少对原料血浆的依赖，采用长效化技术手段
提升重组凝血因子产品半衰期，开展国产物料替代研究，助力实现“健康中国”战略目标，让更多患者享受到高质量
的血液制品治疗。

“一带一路”

- ② 公司积极响应国家建设“健康中国”“一带一路”战略和国药集团战略目标，开展中国生物兰州科技健康产
业园血液制品生产基地项目，项目计划总投资136,675.17万元。项目定位符合国家战略性新兴产业发展规
划，项目位于甘肃兰州高新区，是全国首批国家级高新区之一。目前，在兰州项目建设管理部全过程管理监
督下，项目已完成竣工验收。
- ② 公司在陕西、甘肃、宁夏、云南、吉林、福建、海南等地建有40余家单采血浆站，围绕爱心采浆、服务社会的目
标，统一配置一体化自助体检机、全自动酶免分析仪、全自动生化分析仪、智能采浆机等自动化设备，把浆
站打造成疾病控制的监测点、健康教育的宣传点，助力当地医疗卫生事业的发展。

纳税情况

- ② 公司始终坚持依法纳税，严格遵守税收政策规定，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税务信息
披露，确保符合税务机关监管要求。公司制定了《税务内控手册》《纳税管理办法》等内部制度，优化纳税
管理业务流程，有效防范、控制和降低公司纳税管理过程中的风险损失。

 2024年，公司缴纳税费 **69,087.13** 万元

平等对待中小企业

- ② 公司始终坚守平等对待中小企业的原则，以开放包容之态，在原料采购、技术交流等多领域开展合作。
2024年，公司未出现拖欠中小企业账款的行为。

公司治理篇

智慧天坛 高效推动可持续未来

天坛生物不断完善公司治理架构,建立健全内部控制体系,强化合规管理,并通过信息化手段提升风险管理能力,切实保障投资者权益。同时,积极践行ESG理念,将可持续发展融入公司战略和运营的各个环节,以高效的治理体系和可持续的发展模式,推动公司实现高质量发展。

对联合国可持续发展目标(SDGs)的回应:



利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的议题，并予以积极回应。2024年，公司与利益相关方的主要沟通如下：

利益相关方	对天坛生物的期望	沟通机制与方式
 政府及监管机构	遵纪守法 合规经营 依法纳税 带动地方经济	政策学习 实地调研 接受监督考核 加强合规运营管理
 股东及投资者	公司治理 信息透明度 风险管理 业绩增长	股东大会 业绩说明会 投资者热线 上市公司信息披露 E互动平台
 客户	产品质量 沟通机制与渠道 信息安全 诚信履约	客户满意度调查 客户投诉渠道 热线电话 沟通会谈
 合作伙伴	公平采购 资金安全 沟通机制与渠道	政策学习 供应商交流 供应商评估 供应商培训 市场调研 会议论坛
 环境	助力“双碳”保护 环境节能减排	环保信息披露 环保宣传 环保公益活动
 员工	平等雇佣 薪酬与绩效 身心健康 晋升渠道	工会沟通 文体活动 组织培训 微信公众号
 社区与公众	公益慈善 爱心回馈 社区建设 脱贫攻坚	公益活动 社区服务 扶贫工作

反商业贿赂及反贪污

天坛生物严格遵守《中华人民共和国公司法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等相关法律法规，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开展反商业贿赂、党风廉政建设和反腐败工作，制定有《反商业贿赂管理办法》，通过签署反商业贿赂承诺书等方式，将相关要求纳入合作条款，规范双方商业行为。

强化政治监督

公司督促党委、各党总支、浆站党支部第一时间传达学习习近平总书记在党的二十大、二十届中央纪委三次全会等会议上的重要讲话、重要指示批示精神，并检查102家浆站、7家血制公司、公司“第一议题”制度落实情况。

严格执纪问责

公司坚持从严监管、执纪必严，规范问题线索处置工作，对违法违纪行为，从严从快追责问责。紧盯中秋、国庆等重要节点，监督违规收送礼品礼金、公车私用、违规业务招待与报销等问题。精准规范实施问责，既要严肃问责乱作为、不作为、慢作为问题，又要认真落实“三个区分开来”，确保问责有力、正向激励。

深化专项监督

公司紧盯巡视巡察、审计等发现的问题，持续将血源拓展、工程建设、财务资金、选人用人、招标采购、安全环保等重点领域中的突出问题作为监督检查的重点，对共性问题组织开展专项检查。一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，营造企业合规经营的良好氛围。

坚持教育为先

公司注重廉洁文化教育，通过组织开展党风廉政建设和反腐败工作会议、警示教育大会、观看警示教育片、廉洁谈话等廉洁措施，筑牢思想堤坝。



◆ 2024年3月，天坛生物召开2024年党风廉政建设和反腐败工作会议



◆ 2024年4月，天坛生物召开2024年警示教育大会



◆ 2024年11月，天坛生物召开纪委（扩大）会暨纪检干部学习培训

畅通监督机制

公司畅通违规违纪投诉举报信息渠道，设有监督电话和邮箱，公司在制度中明确规定问题线索来源渠道主要包括来信、来访、电话举报、网络举报、监督执纪中发现、巡视（察）工作机构或其他单位移交、领导批示、上级交办等。受理举报和参与调查的工作人员严禁泄露举报人信息，严禁将举报情况透露给被举报人或有可能对举报人产生不利后果的其他人员，严格为举报者提供保护。

反不正当竞争

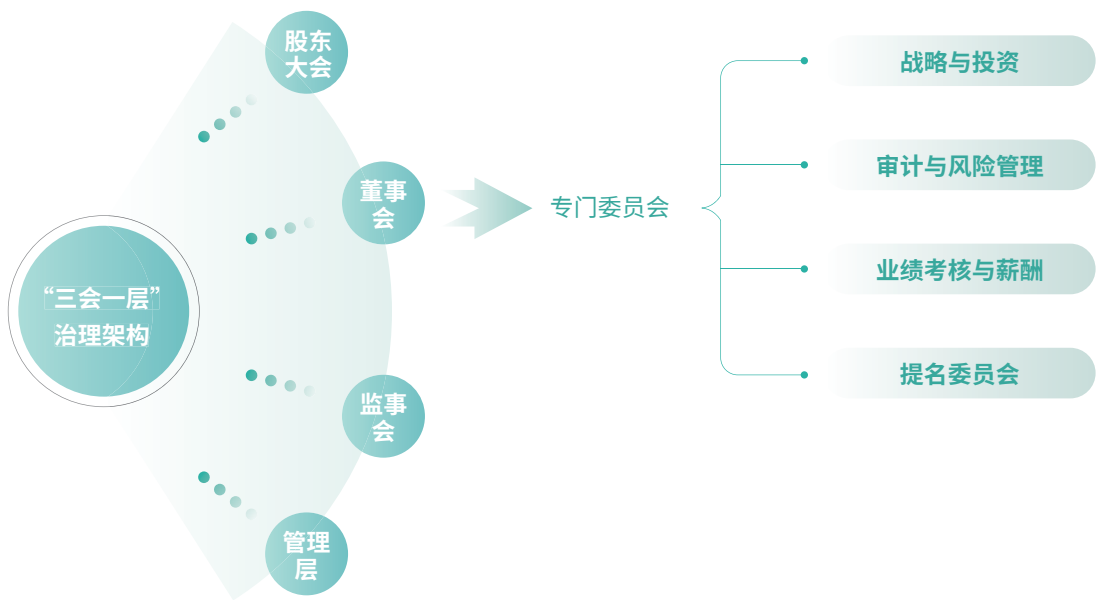
天坛生物严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规和行业规范，倡导自由与公平的竞争环境，抵制一切形式的不正当竞争行径，全力维护市场的健康秩序与良好生态。



■ 2024年,公司未发生涉及贪污腐败或不正当竞争等的重大诉讼案件

规范公司治理

- 天坛生物严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等相关法律法规，按照现代企业制度的要求，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度，建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理架构。
- 董事会下设了战略与投资、审计与风险管理、业绩考核与薪酬、提名委员会等四个专门委员会，同时形成了重大事项决策、执行、监督的基本流程，以及权力机构、决策机构、监督机构与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。



董监高组织结构与职能

- 董事会负责执行股东大会作出的决议，向股东大会负责并报告工作，在股东大会授权及《公司章程》规定范围内履行决策职能，董事会中独立董事占三分之一。公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序遴选董事，截至目前，公司董事会由7名董事组成，7名董事分别为生物技术、战略与投资、财务会计、公司治理与企业管理等方面的专家，其中股权董事2名，公司内部董事2名，独立董事3名，确保公司董事会在重大决策以及投资方面的专业性、独立性。
- 监事会是公司的监督机关，向股东大会负责并报告工作，主要负责对董事和高级管理人员执行公司职务行为进行监督，以及对公司财务状况进行检查。



董监高任命程序

公司董事和由股东代表担任的监事由股东大会选举产生，职工监事由职工代表大会选举产生，高级管理人员经董事会提名委员会事前认可后由董事会聘任。在选举聘任董监高成员时，公司遵循多元化原则，对每位候选人的专业经验、技能水平、年龄、性别等因素进行全面评估。

董监高薪酬

公司每年发布定期报告，披露公司董监高薪酬。其中，由股东代表担任的董事、监事不在公司领取薪酬；在公司兼任行政职务的董事、监事按照公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬，不再另行领取董事、监事薪酬；独立董事津贴按照股东大会确定的标准执行。

公司根据年度财务预算目标，结合高管人员的年度重点工作任务，参照市场化薪酬水平，确定高管人员薪酬标准。薪酬由基本年薪、绩效年薪、奖励年薪组成，其中基本年薪在年度内按月平均发放，绩效年薪与高管人员年度重点工作任务完成情况 and 公司年度财务预算目标完成情况挂钩，奖励年薪根据先进企业评选、做出突出业绩贡献、完成特定或专项工作任务、党建工作责任制考核结果等给予额外薪酬，以强化高管人员的激励与约束。

投资者权益保护

天坛生物高度重视投资者关系管理和股东权益保护,通过高质量信息披露、健全沟通机制等方式,搭建与投资者、股东之间的沟通桥梁,确保公司稳健发展。

投资者关系管理

公司严格按照中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》、上海证券交易所《股票上市规则》、公司《投资者关系管理制度》等法规制度要求,持续规范投资者关系活动内容,提升投资者关系管理工作水平。

董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人。公司董事会办公室承担投资者关系管理工作,负责公司投资者关系管理有关事务,推动形成服务投资者、尊重投资者的企业文化以及建立稳定和优质的投资者基础。同时,公司建立了各部门协调机制,明确投资者关系管理工作责任部门及责任人员,定期制定年度投资者关系管理工作方案。

此外,公司考虑广大投资者诉求,积极主动地建立健全多渠道、多层次的投资者沟通机制,通过业绩说明会、电话、邮箱、“上证e互动”等多种法定渠道,积极回复投资者咨询,及时、客观、准确向投资者传递公司经营成果。

2024 年

公司接待投资者调研



30 余场次 110 余人次

回复上海证券交易所上证e互动平台投资者提问



80 余个

与投资者保持良性互动关系,使投资者及时了解公司业务发展状况,为公司经营创造良好的资本市场环境。



股东权益

股东大会是公司的最高权力机构。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求,召集、召开股东大会。



公司积极主动为中小股东参与股东大会创造条件,为广大股东参加股东大会提供了现场和网络投票的方式,在年度股东大会召开20日前以公告方式通知各股东,临时股东大会召开15日前以公告方式通知各股东,并在召开股东大会5日前披露股东大会会议资料。对于可能影响中小投资者利益的重大事项,公司在股东大会中对中小投资者的表决结果进行统计并公告。同时,公司聘请律师对会议的召开程序、审议事项、出席人身份等全过程进行确认和见证并出具法律意见书,确保股东大会的合法合规。

此外,公司还建立了股东表达意见的渠道,设有投资者关系邮箱、投资者沟通电话等渠道,对股东意见与观点进行征求及回复;建立业绩说明会常态化召开机制,2024年,公司在定期报告披露后及时召开**三次业绩说明会**,公司总经理、独立董事、财务总监、董事会秘书等高级管理人员亲自出席会议,直接与资本市场投资者对话,就血液制品行业情况、公司发展战略、生产经营、业绩驱动等资本市场关注问题进行充分、深入交流,答复率100%。在业绩说明会召开前,公司通过上证路演中心“提问预征集”栏目和公司投资者关系邮箱等渠道提前收集投资者关注问题,在业绩说明会召开时对全部预征集问题进行了回复,确保所有股东都享有平等的地位和权利。



天坛生物荣获
董事会杂志第十九届金圆桌“优秀董事会”奖

债权人权益



公司与其他机构之间不存在未结清信贷交易,无信贷方面不良信用记录,征信情况良好



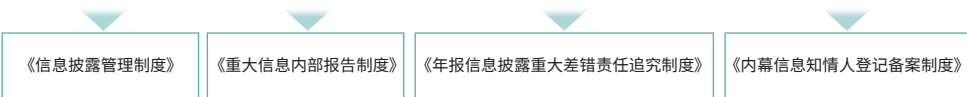
公司尚未发行债券

信息披露



公司严格履行信息披露义务

制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》和《内幕信息知情人登记备案制度》等制度,对定期报告和临时公告的编制和披露流程作出相关规定,确保信息披露真实、准确、完整,为投资者提供及时、有效的决策参考。



在上海证券交易所信息披露工作评价工作中,公司连续七年获得最高级A级评价

沪市上市公司信息披露工作评价结果 (2023-2024)

序号	证券代码	证券简称	评价结果
41	600161	天坛生物	A

天坛生物2023-2024年度
信息披露工作获得A级评价



天坛生物荣获
路演中第七届中国卓越IR“最佳信披奖”

深化内控合规

天坛生物坚持合规经营,将内部控制落实到岗位、固化于系统,使内部控制成为经营管理各个业务环节的有机组成部分,确保业务活动的合规性、有效性,促进稳健经营和可持续发展,保护股东等利益相关者的合法权益。

内部控制

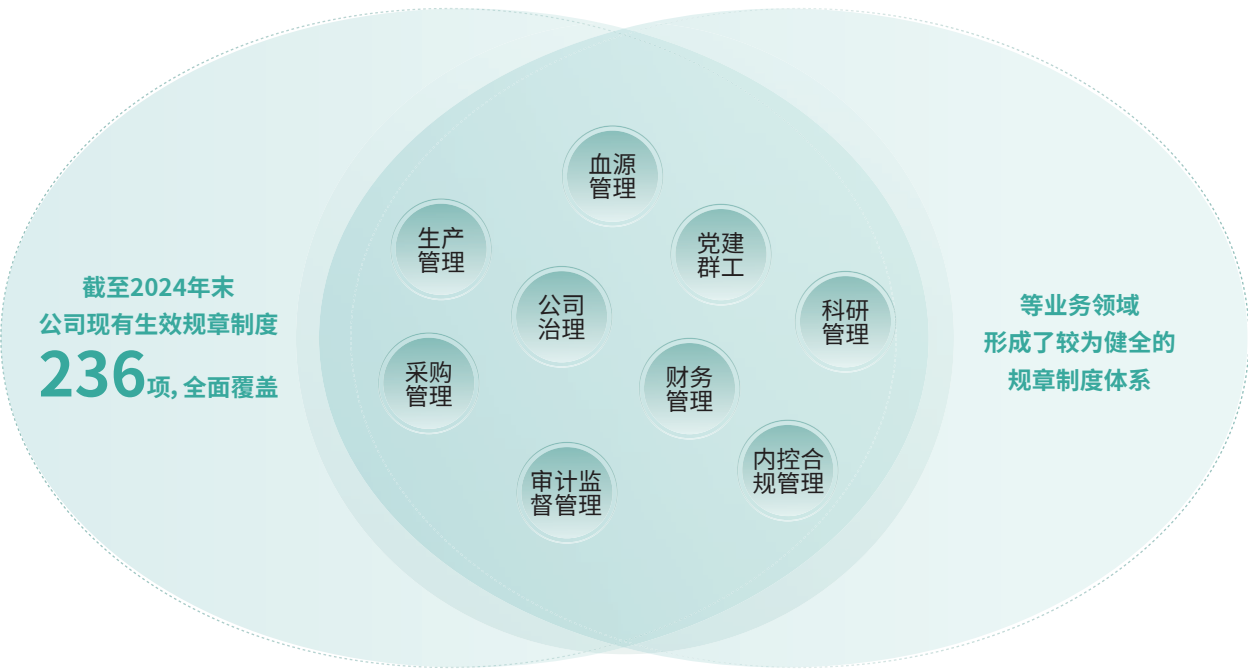
公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关法律法规以及《公司章程》要求,建立了完整的内部控制管理体系及运行机制。

董事会作为公司治理结构中的核心决策层,全面负责公司内部控制体系建立健全、有效实施、及其监督检查相关工作;董事会下设审计与风险管理委员会,主要负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制;根据董事会授权审议风险管理重大事项等,对董事会负责;监事会负有监督职能;经营层负责执行董事会的决定,建立健全公司内部组织架构,完善内部控制制度,组织领导内部控制体系的日常运行,为内部控制提供必要的人力、财力、物力保证。

公司设有审计部。公司开展内部审计工作,结合实际情况,明确了内部审计工作的领导体制、职责权限、人员配备、经费保障、审计结果运用和责任追究等。内部审计机构和人员从事内部审计工作,严格遵守了有关法律法规和内部审计职业规范,忠于职守,独立、客观、公正、保密,独立、客观的履行了审计职责的工作。

内部控制制度体系

公司高度重视内部控制制度体系建设,着力健全规章制度,建立了“横向分类、纵向分层”的制度体系。同时,认真贯彻落实规章制度“废改立”长效机制,不断夯实内控管理制度基础。



内部控制机制与流程

公司严格按照《企业内部控制基本规范》和上市公司内部控制监管要求开展内部控制建设及内控评价相关工作,认真执行内部控制,确保内控运行机制及流程的有效性。2024年,公司完成了内部控制手册的更新完善,开展了内控制度缺陷排查评估并对发现的问题进行整改落实,进一步优化完善公司内部控制体系及运行机制。

合规经营

公司已建立权责分明的合规管理组织体系,明确了各级组织机构和全体员工的合规职责。公司总法律顾问兼任首席合规官,领导合规管理部门组织开展相关工作;业务职能部门、合规管理综合部门和审计监督部门作为公司合规管理的“三道防线”,且已形成各司其职、协同运作的工作机制。

合规管理制度体系

公司构建分级分类的合规管理制度体系,将合规管理要求纳入决策、执行、监督、反馈各个环节。目前已基本形成以公司《合规管理办法》为引领,涵盖包括市场交易、安全环保、工程建设项目、产品质量、劳动用工、财税与资产、知识产权、境外经营、信息保护等重点领域在内的合规管理制度体系。同时,公司不断夯实合规管理制度基础,2024年修订了《合规管理办法》《法律事务管理制度》,制定发布了《反商业贿赂管理办法》。



合规管理机制



公司定期开展合规管理体系有效性评价

针对重点业务合规管理情况适时开展专项评价,强化评价结果运用,帮助企业提前发现合规管理问题,堵塞合规管理漏洞。同时,通过评价将合规考核与年度考核挂钩,实行合规经营与重大风险考核一票否决制,对年度出现严重违反国家政策和法律法规,导致被追究刑事、行政及民事责任的,或因违规经营造成一定数额财务损失或声誉损失的,扣除相关责任人年度绩效。

公司坚持对经营业务重点领域开展合规检查

本年度协同审计、纪检等部门对反垄断领域、工程建设项目、浆站业务等组织自查或现场督导检查,对检查发现的问题,建立整改台账,督导跟踪及时整改。

• 2024年度,天坛生物未发生合规经营与重大风险事项



合规审查流程



公司依据《法律事务管理制度》要求

通过信息化手段优化管理流程,对制度制订、合同(协议)办理、各部门(中心)经营请示、重大决策等经营管理事项,制定并执行法律合规审核工作流程,记录和保存相关信息。对规章制度、合同协议、重大决策开展合法性审查机制运行良好,确保法律合规审核作为经营决策和业务开展的必经前置性程序。

公司严格落实三项法律审核工作

确保实现重要经济合同、重要规章制度、重大决策审核率**100%**,同时公司及各下属子公司法律合规部门进一步围绕生产经营中心工作,提前介入、深度参与企业投资并购等重大项目,加强法律审核把关,维护企业合法权益。

风险管理

公司围绕总体经营目标,不断建立健全全面风险管理体系,包括风险管理的组织职能体系、风险管理识别与预警机制、风险管理策略、风险管理控制与跟踪机制、风险报告机制等,通过在业务活动的各个环节中执行风险管理的基本流程,规避和减少风险可能造成的损失,保证公司经营目标的实现。



风险识别与预警



公司按照《全面风险管理制度》《风险评估实施细则》相关要求严格落实风险识别与预警工作。

风险控制与追踪



重大风险防控方面

公司每季度全面监测公司风险情况,编制《季度风险管理报告》《风险分类监测指标体系表》《中央企业重大风险事件实时报送及季度跟踪监测表》。

日常风险防控方面

公司将信息技术应用于风险管理的各项工作,建立了涵盖风险管理基本流程和风险控制各环节的风险管理信息系统,实现业务的常态化监控。

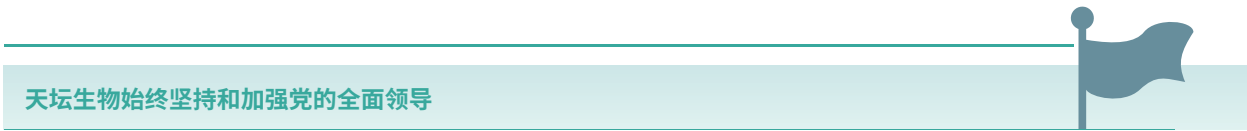
风险报告与管理



公司制订了《重大经营风险事件报告工作制度》

明确了重大经营风险事件的报告范围及报告程序,严格按照制度要求落实重大经营风险事件报告工作,并及时组织相关部门(中心)制订风险管理策略及风险应对措施,做好风险控制与后续跟踪。

坚持党建引领



两个
一以贯之

坚持“两个一以贯之”，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，把牢职责定位，不断增强企业核心功能、提升核心竞争力，更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，以高质量党建引领企业高质量发展。

政治建设

公司将党建融入公司治理，明确党组织在公司治理结构中的法定地位，动态优化《党委工作规则》《党委落实“三重一大”决策制度实施办法》《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》，把党委会研究作为企业重大事项决定的前置程序要求落实到位，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

《党委工作规则》

《党委落实“三重一大”决策制度实施办法》

《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》

> 2024年，公司召开党委会30次

实现“党建入章”全覆盖
实现“三重一大”事项前置审议全覆盖。

组织建设

- 公司扎实推进“七抓”工程，落实“四同步”，推动党建工作与生产经营深度融合。
- 公司成立天坛生物党建工作领导小组，组织学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想干部研学、联学培训，提升党员领导干部的政治领悟力、政治执行力和政治判断力
 - 推动基层党组织应建尽建、应换尽换，2024年顺利完成公司“两委换届

党风廉政建设

公司落实全面从严治党主体责任，成立天坛生物党风廉政建设和反腐败工作领导小组和党纪学习教育工作专班，扎实开展党纪学习教育走深走实，层层压紧压实管党治党政治责任。

天坛生物宜春浆站党支部荣获“中央企业先进基层党组织”称号

天坛生物北京办公区党支部组织开展“红色基因 薪火相传”七一党史学习之旅主题党日活动

成都蓉生党委组织开展“学条例 明纪律 守规矩 作表率”党纪学习教育活动

兰州血制党总支组织开展2024年“七一”党史党纪党规知识竞赛

上海血制党总支举行党总支书记讲纪律党课活动并带领全体党员重温入党誓词

鄱西浆站、洪湖浆站、岳阳浆站、君山浆站和武冈浆站联合开展“践行健康中国 我们在行动”主题党日活动

| 展望未来

2025年是“十四五”战略规划的关键之年,天坛生物将继续坚持“努力成为中国领先、具有国际影响力、受到社会尊重的血液制品专业公司”的战略愿景,不断推动经营变革与发展,用行动诠释公司作为血液制品企业的社会责任与使命。同时,公司将继续致力于实现更高标准的ESG目标,期待与所有利益相关者继续携手前行,共同创造更加高质量、可持续发展的未来!



ESG数据表和附注

»» 关键绩效表

污染物排放情况

公司名称	环境监管重点单位类别			
	水环境 重点排污单位	大气环境 重点排污单位	土壤污染 重点监管单位	环境风险 重点监管单位
成都蓉生药业有限公司	是	是	否	是
国药集团兰州生物制药有限公司	否	否	否	否
国药集团上海血液制品有限公司	是	否	否	是
国药集团武汉生物制药有限公司	是	是	否	否
国药集团贵州生物制药有限公司	否	否	否	否
国药集团西安生物制药有限公司	是	否	否	否
国药集团昆明血液制品有限公司	否	是	否	是
武汉中原瑞德生物制品有限责任公司	是	否	否	是

●具体排放情况详见《北京天坛生物制品股份有限公司2024年年度报告》“第五节环境与社会责任”相关内容

环境绩效

指标名称	单位	2024年
总耗水量	吨	17,614,430.00
新鲜水用量	吨	1,443,361.00
市政供水	吨	1,288,465.00
其他	吨	154,896.00
重复用水总量	吨	16,171,069.00

重复用水消耗量占比	%	0.92
水资源消耗强度	吨/百万元	29.20
能源消耗总量	吨标准煤	24,564.70
直接能源消耗量	吨标准煤	7,515.62
直接能源消耗量占比	%	0.31
化石能源消耗量	吨标准煤	10,425.62
天然气	吨标准煤	10,347.45
燃油	吨标准煤	0.83
柴油	吨标准煤	73.34
汽油	吨标准煤	4.83
清洁能源消耗量	吨标准煤	2,710.00
清洁能源消耗量占比	%	0.11
间接能源消耗量	吨标准煤	17,330.06
外购电力	吨标准煤	11,879.07
外购热力	吨标准煤	1,141.35
外购蒸汽	吨标准煤	4,309.64
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	0.04
物料消耗总量	吨、立方米等	6,677.44
不可再生物料消耗量	吨、立方米等	4,353.64
包装材料使用量	立方米	2,054.21
可循环使用包装材料使用量	立方米	62.55
不可循环使用包装材料使用量	立方米	1,991.66
物料消耗强度	吨(立方米)/百万元	0.01
废水排放量	吨	918,906.96

工业废水排放量	吨	908,810.97
生活废水排放量	吨	10,097.98
固体废弃物处置总量	吨	3,009.84
一般工业固体废物产生量	吨	1,838.43
一般工业固体废物处置量	吨	1,642.51
一般工业固体废物综合利用量	吨	195.92
危险废物产生量	吨	1,250.93
危险废物处置量	吨	1,250.73
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	108,472.92
范围一排放量	吨二氧化碳当量	10,542.49
范围二排放量	吨二氧化碳当量	97,930.43
温室气体排放强度 (1+2)	吨二氧化碳当量/百万元	0.18
环保总投入	万元	2,179.43
环保总投入占营业收入比例	%	0.004
绿色工厂数量	个	1

社会绩效

指标名称	单位	2024年
安全风险防护培训覆盖率	%	100
从业人员职业伤害保险投入	万元	290.35
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
工作场所员工发生事故的数量	件	0
工伤率	%	0

因工亡故人数		人	0
因工亡故比率		%	0
因工伤损失工日数		日	0
新入职员工结构	新入职员工总数	人	463
	按性别结构划分:男性	人	146
	女性	人	317
	按招聘渠道划分:应届生毕业生	人	84
	社会招聘	人	379
劳动合同签订率		%	100
员工结构	在职员工总数	人	5,298
	少数民族员工	人	459
	残疾员工	人	6
	劳务派遣员工	人	278
	兼职员工	人	11
	按地域分布划分:中国大陆	人	5,298
	港澳台地区	人	0
	海外	人	0
	按性别结构划分:男性	人	2,252
	女性	人	3,046
	按年龄结构划分:35岁(含)以下	人	2,951
	36岁-50岁(含)	人	1,925
	50岁以上	人	422
	按专业构成划分:生产人员	人	1,370
	销售人员	人	202

	技术人员	人	2,717
	财务人员	人	282
	行政人员	人	727
	按教育背景划分:博士	人	11
	研究生	人	392
	本科及以下	人	4,895
员工社会保险覆盖率		%	100
人均带薪休假时间		天数	7.99
培训支出		万元	602.38
接受培训员工覆盖率		%	100
员工平均培训时长		小时	≥15
帮扶困难员工		万元	15.21
帮扶困难员工人数		人	23
离职员工构成	员工流失率	%	4.76
	按性别结构划分:男性	人	89
	女性	人	163
	按年龄结构划分:35岁(含)以下	人	198
	36岁-50岁(含)	人	45
	50岁以上	人	9
	按地域分布划分:中国大陆	人	252
	港澳台地区	人	0
	海外	人	0
研发投入金额		万元	31,652.56

研发投入占比	%	5.25
研发人员数量	人	382
研发人员占比	%	7.21
申请专利数量	个	30
有效专利数量	个	149
发明专利数量	个	50
实用新型专利数量	个	94
外观专利数量	个	5
商标权数量	个	57
著作权数量	个	48
供应商数量	家	1,551
审查的供应商数量	家	1,551
因不合规被中止合作的供应商数量	家	150
因不合规被清退的潜在供应商数量	家	0
获得ISO 9000认证的供应商数量	家	143
获得ISO 14000认证的供应商数量	家	73
获得ISO 45001认证的供应商数量	家	77
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	1,367
供应链重大风险与影响事件数量	件	0
数据安全事件数量	件	0
缴纳税费金额	万元	69,087.13
社会公益活动投入	万元	123.47
志愿者数量	人	2,055
志愿者(或员工)参与公益活动的总时长	小时	16,293.48

志愿者(或员工)参与公益活动的人次	人次	3,409
对外捐赠总额	万元	246.18
乡村振兴惠及群体范围及人数	人	5,150
乡村振兴开展消费帮扶投入	万元	69.98
乡村振兴向红十字会定向捐赠累计投入资金	万元	231.5

治理绩效

指标名称		单位	2024年
党委会会议次数		次	30
党支部数量		个	101
党员数量		人	1,046
会议召开情况	股东大会	次	1
	董事会	次	11
	监事会	次	4
	战略与投资委员会	次	7
	审计与风险管理委员会	次	6
	提名委员会	次	3
	业绩考核与薪酬与考核委员会	次	2
议案审核情况	股东大会	项	13
	董事会	项	65
	监事会	项	13
	战略与ESG投资委员会	项	14
	审计与合规风险管理委员会	项	18

	提名委员会	次	4
	业绩考核与薪酬委员会	次	2
董事会构成	董事人数	人	7
	按性别结构划分:男性	人	4
	女性	人	3
	按年龄结构划分:35岁(含)以下	人	0
	36岁-50岁(含)	人	2
	50岁以上	人	5
	外部董事占比	%	71
	独立董事占比	%	43
	董事会成员平均任期	年	3.4
	董事会成员出席率	%	100
监事会构成 (本部)	监事人数	人	3
	按性别结构划分:男性	人	3
	女性	人	0
	按年龄结构划分:36岁-50岁(含)	人	1
	50岁以上	人	2
	外部监事占比	%	66.67
	职工监事占比	%	33.33
	监事会成员平均任期	年	2.89
	高管人数	人	4
高级管理层 构成(本部)	按性别结构划分:男性	人	3
	女性	人	1
	按年龄结构划分:35岁(含)以下	人	0

	36岁-50岁(含)	人	3
	50岁以上	人	1
	高管成员平均任期	年	3
全年组织签订党风廉政建设责任书		份	699
廉洁从业承诺书		份	2,659
全年开展全面整治排查次数		次	3
中小股东问询答复率		%	100
开展业绩说明会次数		次	3
上市以来公司实施利润分配次数		次	22
近五年累计分红总金额		亿元	6.67
编制与披露定期报告		个	4
披露的定期报告数量		个	4
发布的临时公告		个	85

»» 指标索引表

章节题目(议题)	央企ESG指引 ¹	交易所指引 ²
应对气候变化	E3.1 E3.2 E3.3 E5.1	第二十一条至第二十八条
环境合规管理	E5.4 E5.5 E5.6	第三十三条
能源利用	E1.3 E5.2	第三十五条
水资源利用	E1.1 E5.2	第三十六条
循环经济	E1.2 E1.4 E5.2	第三十七条
污染物排放	E2.1 E2.2	第三十条

废弃物管理	E2.3	第三十一条
创新驱动	S2.3	第四十二条
产品和服务安全与质量	S2.1	第四十七条
数字安全与客户隐私保护	S2.2	第四十八条
员工	S1.1 S1.2 S1.3 S1.4 S1.5	第五十条
科技伦理	—	第四十三条
供应链安全	S3.1 S3.2	第四十五条
乡村振兴	S4.4	第三十九条
社会贡献	S4.1 S4.2 S4.3	第四十条
平等对待中小企业	—	第四十六条
利益相关方沟通	—	第五十三条
反商业贿赂及反贪污	G2.2	第五十五条
反不正当竞争	G2.3	第五十六条
规范公司治理	G1.1 G1.2 G1.3	—
深化内控合规	G2.1 G5.1 G5.2	—
投资者权益保护	G3.1 G3.2 G3.3 G4.1 G4.2	—
坚持党建引领	G1.1	—

- 《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》

»» 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《北京天坛生物制品股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》。如您在报告阅读过程中,有任何意见和建议,请不吝指正,以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题(请在相应位置打“√”)

1.对于天坛生物,您的身份是

☐ 政府

☐ 投资者

☐ 员工

☐ 客户

☐ 供应商/承包商

☐ 合作伙伴

☐ 同行

☐ 社区和公众

☐ 媒体

☐ 非政府组织

☐ 其他(请注明)

2.您对本报告的总体评价

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

3.您认为报告结构是否合理

☐ 非常合理

☐ 合理

☐ 一般

☐ 较不合理

☐ 不合理

4.您所关注的信息在报告中披露程度如何

☐ 很全面

☐ 比较全面

☐ 有所涉及

☐ 涉及很少

☐ 未涉及

5.您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6.您对天坛生物2024年ESG报告建议