

证券代码：000785

证券简称：居然智家

公告编号：临 2025-017

居然智家新零售集团股份有限公司 2024 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2024 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2024 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	1,296,591.32	1,351,203.36	-4.04%
营业利润	137,781.47	201,919.63	-31.76%
利润总额	132,727.48	191,773.38	-30.79%
归属于上市公司股东的净利润	88,315.61	130,024.52	-32.08%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	100,409.16	123,007.43	-18.37%
基本每股收益 (元)	0.14	0.21	-33.33%
加权平均净资产收益率	4.39%	6.59%	-2.20%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	4,974,638.84	5,368,128.76	-7.33%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,032,947.71	1,992,967.88	2.01%
股本	625,184.01	628,728.83	-0.56%
归属于上市公司股东每股净资产 (元)	3.25	3.17	2.52%

注：1、表内数据为公司合并报表数据（未经审计），最终结果以公司 2024 年年度报告中披露的数据为准。

2、2024 年股本发生变动事项

截至 2024 年 12 月 18 日公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购股份 35,448,146 股的注销手续。本次回购股份注销完成后，公司总股本由 6,287,288,273 股变更为 6,251,840,127 股。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2024年面对复杂的经济环境，公司一方面全力以赴抓招商抢销售，巩固家居卖场主业；另一方面加强数智化转型，“居然设计家”、“居然智慧家”、“洞窝”三大平台引领公司进行数智创新，启航未来；同时，加快国际化的布局，拓展增量市场，为公司发展注入新引擎。

报告期内，公司经营稳定，财务状况良好。2024年公司营业收入1,296,591.32万元，较上年同期下降4.04%；营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润、扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润分别为137,781.47万元、132,727.48万元、88,315.61万元、100,409.16万元，较上年同期分别下降31.76%、30.79%、32.08%、18.37%，主要由于受国内经济形势波动和房地产市场周期性影响，家居建材市场存量竞争加剧，商户经营面临较大的压力，公司作为家居建材头部企业，为支持商户持续经营，给予优质商户部分租金及管理费减免等，导致租赁及管理业务收入出现阶段性下滑。

随着国家宏观经济政策向扩内需、促销费转变，国补、去库存、稳楼市等各种利好政策陆续出台，公司将把握好行业发展机遇，同时利用好公司在数智化转型方面的领先优势，实现经营的稳定和经营业绩的提升。一是充分利用公司的数智化优势，全力打造云卖场、云商户、云导购和云员工的线上营销体系，打造以社区为突破口和切入点的线下营销体系，全力以赴抢流量，抢销售，实现公司销售的稳定增长；二是顺应智能化时代的发展趋势，推进家居卖场向智能家居体验中心方向转型，打造数字化招商管理系统，拓展区域性招商资源，提高招商管理效率；三是不断进行数智创新，“居然设计家”围绕AI设计、供应链和营销推进智能家装、智能导购、智能营销及跨境电商四个场景的落地；“居然智慧家”围绕“人、车、家”智慧生活，绿色低碳生活、智能养老和大健康智慧管理四个新的消费场景，加大智能家居通用操控系统的开发和建设；“洞窝”以产业服务平台为定位，赋能门店和商户降本增效，加快全渠道商业管理系统的推广升级，推进平台规模稳步增长。此外，在实现企业自身出海的同时，带领家居行业一起抱团出海，为企业未来发展开辟新的增量市场。

三、与前次业绩预计的差异说明

在本次业绩快报之前，公司未曾预计2024年度业绩。

四、其他说明

本公告所载 2024 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2024 年年度报告中披露的数据为准。请投资者注意投资风险。

五、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告

居然智家新零售集团股份有限公司董事会

2025 年 3 月 28 日