

# 2024年度

## 环境、社会和公司治理(ESG)报告

国投中鲁果汁股份有限公司



国投中鲁果汁股份有限公司

公司地址：北京市西城区阜成门外大街2号万通金融中心B座21层

公司电话：010-88009021

电子邮箱：600962@sdiczl.com

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	05
ESG管理	11
专题一：党建赋能，担当作为促发展	17
专题二：初心如磐，绘制乡村新画卷	19

<b>环境篇</b>	
<b>低碳引领，共创持续发展新篇</b>	<b>23</b>
完善环境管理	25
呵护生态系统	28
应对气候变化	30
践行绿色运营	33

<b>社会篇</b>	
<b>戮力同心，构建幸福美好家园</b>	<b>35</b>
培养人才队伍	37
笃行员工关怀	39
铸就科创引领	42
夯实品质管理	45
践行社会责任	51

<b>治理篇</b>	
<b>扎实笃行，铸就规范治理根基</b>	<b>53</b>
完善公司治理	55
合规稳健经营	57
全面风险防控	59
维护投资者权益	61
深化精益管理	64

附录1：关键绩效表	65
附录2：指标索引表	69
附录3：意见反馈表	70



# I 关于本报告

本报告是国投中鲁果汁股份有限公司发布的第三份ESG报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2024年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

## 🕒 时间范围

本报告涵盖期间为2024年1月1日至12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容时间范围进行了前后延伸。

## ↔️ 报告范围

本报告以国投中鲁果汁股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

## 📄 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）要求编制。

## 🛡️ 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自国投中鲁果汁股份有限公司内部文件或有关公开资料，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

## 📖 释义

国投中鲁、公司、我们	指	国投中鲁果汁股份有限公司
国投集团	指	国家开发投资集团有限公司
国投高新	指	中国国投高新产业投资有限公司
山东鲁菱	指	山东鲁菱果汁有限公司
青岛中鲁	指	青岛国投中鲁果汁有限公司
山西中鲁	指	山西国投中鲁果汁有限公司
云南中鲁	指	云南国投中鲁果汁有限公司
万荣中鲁	指	万荣中鲁果汁有限公司
富平中鲁	指	富平中鲁果蔬汁有限公司
河北中鲁	指	河北国投中鲁果蔬汁有限公司
运城中新	指	运城中新果业有限责任公司
乳山中诚	指	乳山中诚果汁饮料有限公司
AP 公司	指	Appol Sp.z.O.O
APB 公司	指	Appol Bis Sp.z.O.O
榨季	指	浓缩果汁生产期，一般是每年7月份到12月份，榨季长短随当年水果原料丰足而定

## 📄 报告获取

本报告以网络版形式发布，可在上海证券交易所及国投中鲁官网查阅。

## 📞 联系方式

对我们的 ESG 管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请联系：  
公司地址：北京市西城区阜成门外大街2号万通金融中心B座21层  
公司电话：010-88009021  
电子邮箱：600962@sdiczl.com

# I 董事长致辞

2024年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，聚焦“十四五”发展规划所明确的目标任务，扎实推进战略执行与高质量发展工作。我们深刻地认识到，企业的价值不仅体现在创造经济效益方面，更体现在对社会所做出的贡献以及对环境的守护上。我们始终坚守初心，将服务“三农”视为自身的重要使命，以绿色发展为前进方向，以科技创新为发展动力，致力于可持续发展。

## 坚持党建引领，凝聚奋进力量

公司始终坚持党的全面领导，着力深化党建工作与生产经营之间的深度融合。切实从多方面加强政治建设，确保公司发展始终保持正确的政治方向；高度重视思想建设，不断提升员工的思想觉悟和理念认知；大力推进组织建设，为公司的稳定运行提供坚实的组织保障。我们全力强化基层党组织的战斗能力，使其在各个环节都能发挥出强大的引领作用，为公司实现高质量发展持续注入强大的红色动能。凭借长期以来的优异表现，公司党委荣获“国投集团先进基层党组织”荣誉称号。

## 践行社会责任，赋能乡村振兴

作为农业产业化国家重点龙头企业，我们以服务“三农”为本，积极响应国家乡村振兴战略，通过产业帮扶助力农业发展、惠及农民生活。在2024年度，公司全年累计投入近10亿元用于采购果蔬原料，带动农户数量约18万户，提供就业岗位近1,500个，间接促进产业周边数万人实现就业，切实把“小果子”转化为乡村振兴的“大引擎”。公司入选中国上市公司协会2024年上市公司可持续发展最佳实践案例，积极履行了社会责任。

## 强化责任担当，助力社会和谐

通过多年不懈努力，由公司组织开展的“浓缩果汁同位素分布特征及掺假检测研究”项目，于2024年顺利完成结题验收相关工作。此项目成功为果汁真实性检测技术树立了标杆，在净化行业环境、提升产品安全水平和保障产品品质等方面，取得了积极成效。在关注公司业务发展的同时，我们积极倡导包容和多元的企业文化理念，开展民主管理，营造和谐、公正的用工环境，致力于为员工创造更好的职业发展机遇和保障，员工的劳动合同签订率以及社保覆盖率100%。此外，公司全面落实安全生产主体责任，不断完善职业健康管理体系，采取严格措施防范各类安全事故发生，全年未发生安全事故。

## 践行绿色低碳，共筑生态未来

面对全球气候变化所带来的挑战，公司积极践行绿色低碳发展理念，全方位、系统性地防范生态环境领域的风险，努力达成高水平保护、高品质环境、高质量发展之间的良性互动局面。公司以拓展和巩固污染防治攻坚成果为基础，以开展“标准化推进年”活动为主线，以强化目标管控、推动节能降耗为导向，以坚守不发生任何环境污染责任事件为底线，持续不断地提升低碳环保工作成效，稳步构建起绿色发展的全新格局，全年未发生环境污染责任事件。

## 强化合规治理，筑牢发展根基

公司始终秉持诚信经营理念，坚持依法治企，持续深入推进合规体系建设。在公司治理方面，我们不断优化治理结构，切实保障决策过程的透明与高效。与此同时，加强内部控制和风险管理工作，有效防范经营风险；在信息披露方面，我们严格遵守相关法律法规要求，以真实、准确、完整、及时、公平的原则进行信息披露，切实保护投资者合法权益；在投资者关系维护方面，我们积极组织各类投资者交流活动，精准传递公司的长期价值和战略方向，提升了市场对公司价值的认知度和认同感。

## 展望未来新局，同绘奋进蓝图

2025年是公司迈向可持续发展新征程的关键年份。我们将坚定信念、脚踏实地，与投资者、员工、客户和合作伙伴携手并肩、砥砺前行。我们将持续优化产能布局，深入推进精益管理工作，着力提升主业盈利能力；强化科技创新，推动信息化建设进程，提升企业核心竞争力；深化绿色发展，积极践行社会责任，为生态文明建设贡献力量。公司将继续秉持“安全、健康、天然”的产品理念，为客户提供更为优质的产品和服务，为股东创造更为丰厚的价值，为社会做出更为卓越的贡献。

# I 关于我们

## 公司简介

国投中鲁果汁股份有限公司成立于1991年，控股股东为国家开发投资集团有限公司，实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会。公司是中国饮料工业协会常务理事单位、中国首批国家农业产业化重点龙头企业，主要从事浓缩果蔬汁、饮料生产和销售，主导产品为浓缩苹果汁。作为出口外向型企业，2024年，公司浓缩苹果汁产品出口占比超80%，占全球市场份额约10%，占中国出口份额约20%，为可口可乐、卡夫和雀巢等世界顶级饮料品牌提供优质产品。公司在国内苹果主产区以及欧洲苹果主产区波兰均布局了浓缩果蔬汁加工厂，并在全球主要浓缩果汁消费市场美国设有销售公司。国投中鲁下属企业主要分布在河北、山东、山西、陕西、辽宁、云南等偏远农村地区，通过多项自主研发的核心技术、引入国际一流的生产线，利用当地丰富的农产品资源，经过长期发展建设，很多工厂已经成为当地主要的支柱性企业。

### 企业愿景

秉承“安全、健康、天然”的产品理念，坚持可持续发展，成为全球知名以及细分领域内领先的饮料企业



### 战略定位

服务国家乡村振兴战略和“一带一路”倡议，促进国投集团民生健康产业发展，为顾客提供高品质产品，助力满足人民对美好生活的需要



### 企业文化

忠诚、担当、协作、严谨、活力



## 核心竞争力

### 塑造品牌优势，客户关系稳固

作为国内浓缩苹果汁加工企业的先行者，公司在业内已经建立起较高的知名度和美誉度，与世界知名饮料及食品公司建立了深厚且稳定的合作关系，不仅彰显了公司的产品质量与品牌实力，更为公司的业务拓展及产业链延伸提供了发展机遇。面对日益激烈的市场竞争，公司始终坚持以客户为中心，从服务优化、质量提升到产品创新，多维度增强了客户黏性，确保品牌优势的持续巩固。

### 践行安全标准，产品质量过硬

公司是国内首批通过ISO9001质量管理体系和HACCP体系认证的浓缩果蔬汁企业之一。目前，旗下多家控股企业已建立并通过FSSC22000、Kosher（洁食）及HALAL等多项认证。自2005年起，多家控股企业先后通过美国食品药品监督管理局的严格审核。从原料管理到生产过程控制，再到成品质量监控及仓储物流，公司实施全过程管控，确保产品达到国际标准，满足全球客户需求，为产品畅销海外市场提供坚实的保障。

**FSSC**  
FSSC22000  
食品安全体系认证

**HALAL**  
清真认证

**HACCP**  
HACCP体系

**NOP**  
有机认证

**KOSHER**  
犹太洁食认证

**ISO**  
ISO22000  
9001  
14001  
45001

**SC**  
食品生产许可证



## 发展历程

1991年

山东中鲁果汁  
食品工业公司成立

1996年

国投农业公司成为  
公司控股股东

1999年

企业性质变更为  
有限责任公司

2009年

收购新加坡凯利板  
上市企业—新湖滨

2004年

上海证券交易所上市,  
成为国内浓缩苹果汁  
行业首家主板上市企业

2001年

整体改制为股份公司,  
控股股东变更为  
国家开发投资公司

荣获“国家首批农业  
产业化重点龙头企业”

2018年

并购波兰APPOL集团,  
成为国内浓缩苹果汁行业首次  
在境外进行产能布局的企业

2021年

实行职业经理人改革,  
推进完善市场化经营机制,  
公司发展进入新阶段

2022年

经营业绩创历史新高

2023年

蝉联“农业产业化国  
家重点龙头企业”

## 荣誉成就

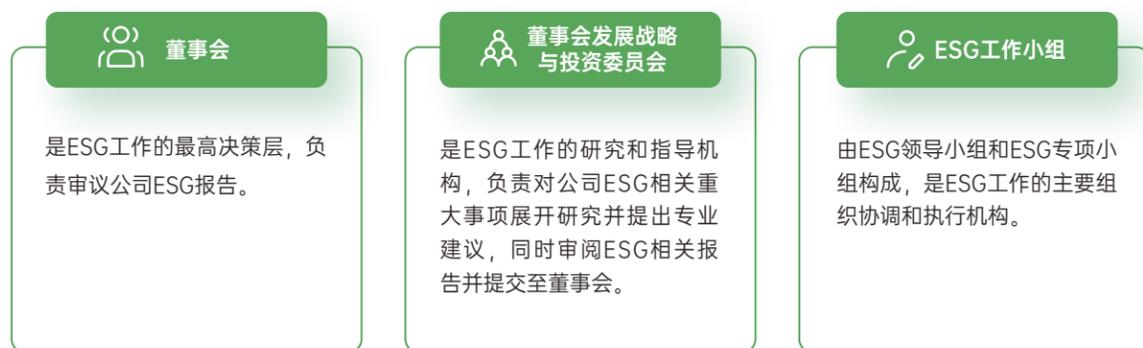
协会/组织	称号
中华人民共和国农业农村部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国财政部、中华人民共和国商务部、中国人民银行、中华人民共和国国家税务总局、中国证券监督管理委员会、中华全国供销合作总社	国家首批农业 产业化重点龙头企业
中国食品土畜进出口商会	副会长
中国食品土畜进出口商会果汁分会	理事长
中国苹果产业协会	副会长
中国饮料工业协会	常务理事
中国饮料工业协会果蔬汁分会	副会长
北京市农业产业化龙头企业协会	副会长
美国果汁产品协会 (JPA)	唯一中国成员企业

颁奖方	奖项名称	奖章或奖杯
中国上市公司协会	2024年上市公司 可持续发展 最佳实践案例	
国家开发投资 集团有限公司	先进基层党组织	
中国国投高新 产业投资有限公司	先进基层党组织	

# ESG管理

## ESG治理

国投中鲁积极履行社会责任，高度重视利益相关方的诉求，切实将相关方的合理诉求转化为公司社会责任行动的目标和方向。为更好实现这一目标，提升公司的ESG治理水平，公司制定《环境、社会与治理（ESG）管理办法（试行）》，搭建“决策 - 管理 - 执行”的三层ESG管理组织架构，形成了由董事会决策、发展战略与投资委员会综合管理、ESG工作小组负责具体落实的管理体系，切实将ESG工作深度融入公司的整体运营之中。



## ESG战略

国投中鲁凭借多年在社会责任领域的深耕细作，积极响应并深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，积累了丰富的实践经验。公司紧跟国家宏观政策导向，密切关注国内外ESG标准动态，精准开展行业对标，紧密结合自身发展战略，构建起一套管理层深度参与、专业部门横向协同、各层级上下联动的高效组织体系；按照“全面设计、动态完善”的原则，建立起覆盖环境、社会和治理等各方面的制度体系，全面梳理内外部风险因素和各项业务流程，将ESG理念深度融入公司运营管理各个环节。公司对整体ESG工作进行统筹规划、协调推进，确保各项举措有序落地实施，全面提升ESG绩效表现，致力于在创造良好经济效益的同时，积极履行社会责任，实现社会效益与经济效益的均衡发展，为推动社会可持续发展贡献力量。

公司定期识别并评估公司面临的ESG相关风险和机遇，对合规管理、技术创新、供应链管理、产品质量、安全生产、应对气候变化等可持续发展相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。



议题	预期风险或机遇	应对措施
合规管理	监管政策变化可能导致的合规风险增加，最终引发诉讼、罚款等风险。	建立健全合规管理体系，定期进行合规培训和审查，确保符合最新监管要求。
技术创新	基于技术难度、技术壁垒及成熟度等原因，存在达不到预期目标等风险。 技术创新带来市场竞争力的提升。	通过增加创新投入、出台激励制度等措施，加大公司科技创新力度。
供应链管理	供应链中断等风险影响公司的生产经营连续性。	优化供应商选择和管理流程，建立风险管理机制，根据年度计划组织供应商预排产。 引入数字化、信息化系统，实现供应链智能化管理。
产品质量	产品存在安全问题，将导致客户满意度降低或投诉。	加强质量控制流程，进行定期质量审核，确保产品质量符合标准。
安全生产	生产安全问题导致的员工生命健康受到威胁。	建立健全风险防控机制，加大安全生产管理、培训力度，开展安全应急演练，提升安全生产相关风险的防范能力。
应对气候变化	详见应对气候变化章节。	

## ESG绩效考核

董事会针对高级管理人员积极推行任期制与契约化管理模式。在该管理体系中，把公司治理、环境保护、安全生产以及违规违纪等重要方面设定为考核事项，并将其纳入全面的考核指标体系。在此基础上，分别开展年度经营业绩考核以及任期经营业绩考核，以促进高级管理人员在各个关键领域都能发挥出色，为公司的持续稳定发展贡献力量。



## 信息披露机制

公司始终高度重视和自觉承担社会责任，截至本报告披露之日，共连续发布14份社会责任报告和3份ESG报告，以实际行动彰显责任担当。从2022年发布首份ESG报告起，公司主动披露了环境、社会和公司治理等多个维度的履行情况，极大地提升了公司ESG工作绩效的信息透明度，全方位展示了公司在可持续发展道路上所付出的不懈努力和取得的丰硕成果。

社会责任报告	ESG报告
14份	3份

## 利益相关方沟通

国投中鲁始终将履行社会责任视为企业发展的核心要务，秉持着尊重与共赢的理念，高度重视各利益相关方的合法权益。为促进与利益相关方的深度沟通，国投中鲁积极拓宽交流渠道，通过线上线下相结合的多元方式，与政府及监管机构、股东、合作伙伴、社区、员工等展开全方位、多层次的对话，认真倾听各方声音，充分了解利益相关方需求、期望以及对公司发展的意见和建议。有针对性地提升公司ESG表现，持续调整企业可持续发展战略与行动。

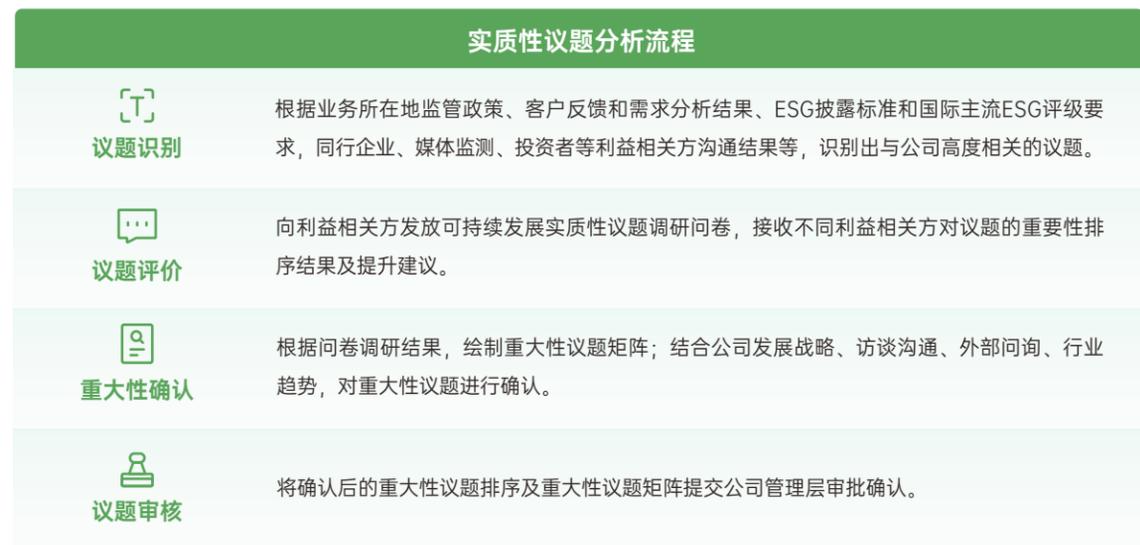
利益相关方	利益相关方的期望	沟通与回应
政府及监管机构	响应国家战略 服务区域经济 诚信合规经营 依法缴纳税款	执行国家政策 与地方开展合作 民生保障服务配套 建立与完善反腐败治理体系
股东及投资者	完善公司治理 股东权益保护 投资者关系管理 信息披露	提升经营管理水平 投资者调研与沟通 发布定期报告、临时公告 业绩说明会
客户	产品质量与安全 诚信合规经营 售后服务	优化产业链布局 专项沟通与答疑 日常沟通 客户服务热线
合作伙伴	公平竞争 诚信互惠 透明采购	诚信履约 签订合作协议 阳光采购
员工	基本权益保障 个人发展 员工福利 员工关怀	建立公平的晋升通道 专业培训与职业发展 员工满意度调查 落实安全生产 日常沟通
环境	绿色低碳发展 保护生态环境 清洁生产	节能减排 绿色转型发展 绿色技术创新
社区及公众	促进社区发展 服务乡村振兴 优化营商环境 参与社区公益	社区建设 慈善公益 志愿服务 特殊群体关爱

## 实质性议题分析

国投中鲁基于上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》中的“双重重要性”原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，开展利益相关方调研，结合各方意见对实质性议题的重要性排序评估，公司董事会及外部专家对结果进行验证，最终形成实质性议题矩阵，作为公司管理和报告披露的重点。

### 实质性议题识别流程

公司按照“利益相关方沟通 - 议题识别 - 议题评价 - 重大性确认 - 议题审核”的重大性议题评估步骤，有序开展相关方调研工作，系统地识别公司在ESG方面所面临的关键议题及未来发展方向，并从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议题。



## 实质性议题矩阵



# 专题一 党建赋能，担当作为促发展

党建，于国投中鲁而言，是灵魂，是根基，更是推动可持续发展的强大动力源泉。2024年，公司深入贯彻党的二十届三中全会、二十届三中全会精神，将党建工作全方位融入企业运营，在担当作为中书写更加绚丽的发展篇章，为股东、为社会、为国家创造源源不断的价值与福祉，向着更高更远的目标坚定迈进。

## 完善制度强治理

国投中鲁充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，2024年修订完善《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》，并制定《治理主体决策权责清单》，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，同时指导控股企业修订完善其“三重一大”制度及制定治理主体决策权责清单，增强基层党组织政治功能和组织功能。在《非榨季期间党建工作指导意见》基础上，公司逐步实践完善，进行适用性修订，进一步制定《非榨季期间党建工作指导手册》，并进行宣贯、培训，深化工作指导。

## 党纪教育常续航

国投中鲁扎实开展党纪学习教育，深入推进党纪学习教育常态化、长效化。公司党委书记，总部及控股企业各党支部书记结合自身实际，带领本支部党员开展党纪学习教育专题党课；各控股企业党支部结合自身特点、依托属地就近的红色资源，开展了各具特色的党建活动，推动党纪学习教育走深走实。

### ★ 国投中鲁开展党纪学习教育专题党课



2024年6月，国投中鲁党委书记陈昊以“严守党的六大纪律 锤炼忠诚干净担当的政治品格”为题，讲授党纪学习教育专题党课，就《中国共产党纪律处分条例》修订的重要意义和主旨要义做了讲解，明确了党纪学习的重点内容，并结合工作实际和典型案例，对该条例进行了深入解读剖析，扎实推进党纪学习教育走深走实。

## 党建经营双融合

国投中鲁党委深入学习党的二十届三中全会精神、《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》和习近平总书记关于全面深化改革的重要论述，努力营造有利于公司全面发展的良好环境，推动公司高质量发展。公司以《国投集团基层党建提质增效“七抓”工程工作指引》《国投高新“七抓”工程指导手册》为遵循，采用月度培训与年度培训相结合、巡察与日常党建检查相结合的方式，不断加强对控股企业党务工作人员的党建基础知识培训，逐步夯实基层党组织工作基础。

公司牢牢把握改革发展和党员先行两个关键点，在“一保三抓五提升”上系统谋划、精准发力、务求实效，制订《公司党委2024年“先行工程”党建融合清单》，按照清单化推进方式逐项分解实施，强化闭环管理，28条具体举措落实落地，进一步调动所属党组织和党员的积极性、主动性、创造性。

### ★ 跟党走、建新功

#### “两优一先”名单

- 国投集团先进基层党组织**  
国投中鲁果汁股份有限公司党委
- 国投高新优秀共产党员**  
尚松、曹建军
- 国投高新优秀党务工作者**  
刘国徽、郭玲
- 国投高新先进基层党组织**  
国投中鲁果汁股份有限公司党委  
万荣中鲁果汁有限公司党支部

#### 国投中鲁优秀共产党员

王国贞、王宁、马欣、刘红星、刘建宇、刘忠立、闫红峰、吴楠、杨诺、尚松、周军波、党敬花、郭仲、曹建军、常小锐

#### 国投中鲁优秀党务工作者

马飞、刘国徽、宋新飞、郭玲、徐斌

#### 国投中鲁先进基层党组织

国投中鲁果汁股份有限公司党支部  
云南国投中鲁果汁有限公司党支部  
运城中新果业有限责任公司党支部



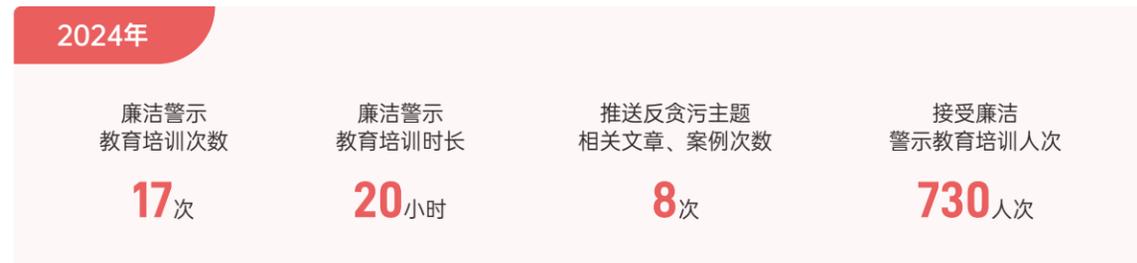
2024年7月，国投中鲁党委被国投集团党组授予“国投集团先进基层党组织”称号，公司党委、万荣中鲁党支部被国投高新授予“国投高新先进基层党组织”称号，4个人被授予“国投高新优秀共产党员”或“国投高新优秀党务工作者”称号。

### ★ 党建领航强根基 改革赋能育匠才——纵深推进产业工人队伍建设

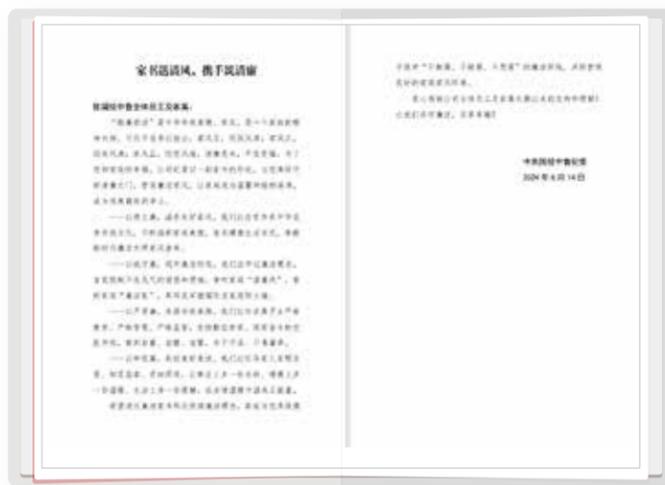
公司深入贯彻落实国家产业工人队伍建设改革部署，将《中共中央国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》及国投集团实施方案纳入党委理论学习中心组2025年学习计划，同步指导12个控股企业党支部深入生产一线，开展丰富多样的各类专题学习和主题教育活动，通过现场培训、在线课程等多种形式，确保学习教育活动覆盖到每一位员工，加强产业工人思想引领。公司牢牢把握改革发展和党员先行两个关键点，在“一保三抓五提升”上系统谋划、精准发力、务求实效，制订公司党委2024年“先行工程”党建融合清单，按照清单化推进方式逐项分解实施，强化闭环管理，进一步调动所属党组织和产业工人的积极性、主动性、创造性。

## ■ 清正廉洁铸根基

国投中鲁深入贯彻党的二十届三中全会和二十届中央纪委三次全会精神，全面落实国投集团、国投高新对监督工作的各项要求，认真履行全面从严治党主体责任，扎实开展党风廉政建设和反腐败工作要求，逐步完善廉洁监督机制，推动反腐败工作向纵深发展。聚焦主责主业，公司开展专项监督、党纪学习教育等工作，将监督融入企业中心工作，努力为企业高质量发展提供坚强纪律保障。强化以案促改，充分运用纪检建议推动完善企业治理，促进监督、查办、整改、治理相贯通。



### ★ 开展“家书送清风，携手筑清廉”家书活动



为全面贯彻落实习近平总书记关于党员干部要带头廉洁治家的要求，公司面向全体员工及家属致一封廉洁家书，包括“以德立廉，涵养良好家风”“以戒守廉，筑牢廉洁防线”“以严保廉，发扬传统美德”“以和促廉，共创美好生活”等内容，真诚希望能够与员工们共同努力建立以德治家、以廉养家的家庭环境，构筑反腐倡廉坚固防线，营造风清气正、干事创业的良好氛围，为公司的发展和员工的幸福做出贡献。

### ★ 国投中鲁召开2024年度工作会暨党风廉政建设推进会和榨季动员会

在“2024年度工作会暨党风廉政建设推进会和榨季动员会”上，公司纪委对控股企业领导班子、总部及控股企业关键岗位等约90人开展了集体约谈。纪委书记与总部2023年以来新提拔、新入职、新入党及部分关键岗位人员开展集体廉洁谈话，切实推动个人廉洁从业理念入脑入心。



公司加强廉洁思想教育，开展日常廉洁宣传，夯实全面从严治党根基。以党纪学习教育为契机，召开警示教育大会，通报国投集团和公司近几年查处的违规违纪典型案例，并通过组织员工观看警示教育片、参观警示教育基地等多元化方式，不断推动警示教育走深走实，坚持把不敢腐、不能腐、不想腐有效贯通起来，深化以案促学、以案促改。



## 专题二

# 初心如磐，绘制乡村新画卷

国投中鲁在浓缩果汁行业辛勤耕耘三十余载，上游与广大偏远农村地区紧密相连，下游与全球果汁消费市场密切相接，天然地将服务“三农”融入自身发展之中，怀揣着“健康果汁、美好生活”的初心愿景，积极响应国家乡村振兴战略，运用多种途径促进农民增收致富，携手乡村共创和谐美好新家园，在经济、社会与环境的协同发展中绘制新画卷。

### 产业共建强引擎

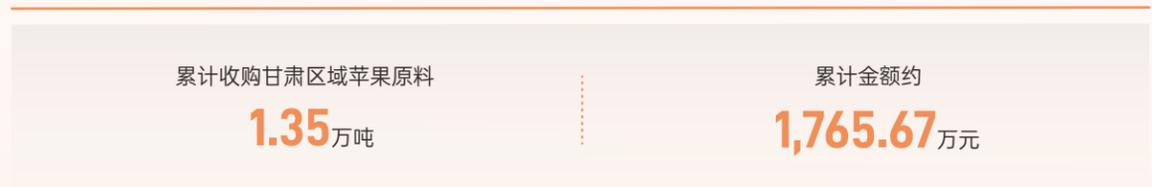
公司“十四五”发展规划锚定航向，明确服务国家乡村振兴战略与响应“一带一路”倡议的定位，立志成为全球知名、细分领域领先的饮料企业。公司坚守主营业务核心地位，通过精准剖析自身优劣，补齐短板、提升效能，不断强化浓缩果汁主业盈利能力，稳固根基、厚积薄发，为乡村产业振兴筑牢坚实基石。

依托主业深厚底蕴，公司敏锐捕捉内外部发展机遇，积极探寻多维拓展路径，从开拓新客户、新渠道，到进军新地域、研发新产品、培育新业务与构建新价值链，全方位探索“第二增长曲线”，持续推动产业升级与价值提升。在果汁业务领域，公司紧跟健康消费趋势，NFC系列果汁新品迭出，以高品质、纯天然的产品特性精准契合市场需求。产业共建方面，公司充分发挥龙头企业带动作用，与国内头部饮料企业开展深度研发合作，为乡村果蔬原料开辟多元转化路径，不仅提升了果蔬原料综合利用率与附加值，拉动乡村果蔬原料需求，还反向推动乡村种植业结构优化升级，引领乡村产业朝着高端化、精细化发展，实现企业与乡村产业协同共进，互利共赢。

### 走好乡村振兴路

#### 产业帮扶强基赋能促发展

2024年，国投中鲁积极组织所属控股企业收购产业帮扶地区原料，帮助当地消化果品库存，保障果农收益，累计收购甘肃区域苹果原料1.35万吨，累计金额约1,765.67万元；同时，国投中鲁充分利用自身在果汁领域的优势，助力当地打造果汁品牌，推动苹果产业从传统种植向高附加值深加工领域转型升级，提升产业整体竞争力。



### 就业助推多元蓄能促共富

从社会层面来看，果汁行业的上游产业普遍位于偏远农村，几十年来公司在帮助农户增收、提供就业岗位、带动地区经济发展等方面做出积极贡献，肩负着国家乡村振兴战略的使命。国投中鲁从农户手中收购原料果，经技术加工，将其转化为高品质浓缩果（蔬）汁远销四海。这一过程不仅提升苹果产业附加值，也创造大量就业岗位。在2024年度，公司全年累计投入近10亿元用于采购果蔬原料，带动农户数量约18万户，提供就业岗位近1,500个，间接促进产业周边数万人实现就业，切实把“小果子”转化为乡村振兴的“大引擎”。



### 消费帮扶爱心汇聚助振兴

公司积极投身“央地携手 富民兴陇”行动，凝聚全员力量，983名员工踊跃参与，通过国源通、央企消费帮扶、公益中国平台和各央企电商平台等渠道，精准采购帮扶县特色农副产品，消费帮扶资金达294,822元，进一步拓宽农产品销路。在2024年，公司更是提高站位，积极对接电商平台，通过产业帮扶、消费帮扶等切实行动，推动乡村经济发展、促进就业、提升产业附加值，为乡村可持续发展注入强大动力。

### 打造和谐新家园

公司深植绿色发展理念，精心构建环境管理体系，积极践行节能降碳使命。公司下属山东鲁菱充分利用办公楼楼顶、宿舍楼楼顶、停车场顶棚以及厂区部分空地，建设完成4.17兆瓦太阳能光伏电站项目。2024年光伏电站项目发电量为515.88万度，其中，266.91万度光伏发电量供生产及配套设施使用，减少温室气体排放1,432吨二氧化碳当量，同比增长26.84%，绿色发展实践与乡村生态建设紧密交融、协同并进。光伏电站项目“一地两用”，土地资源高效利用，厂区环境优化升级，乡村生态面貌与经济产值同步提升。

在绿色产业辐射带动下，可持续农业等新业态萌芽生长，延伸乡村产业链条，丰富产业业态，实现生态美与百姓富有机统一，绘就乡村生态振兴新图景。



# 环境篇

## 低碳引领，共创持续发展新篇

国投中鲁全面落实绿色发展战略，坚持节约资源和保护环境的基本国策，着力健全资源节约与环境保护体系，采用清洁生产、绿色技改等方式响应国家“双碳”战略，不断完善环境管理，减少污染排放，践行绿色运营，加快构建绿色运营体系，守护蓝天白云。



### SDGs响应



## ■ 完善环境管理

2024年, 根据国家政策法规、上级公司的相关规定和专项活动要求, 结合公司实际, 国投中鲁修订了多项生态环境保护相关管理制度, 完善了现有的生态环境保护管理制度和操作规程, 进一步健全了制度管理体系。公司持续完善生态环境保护标准化体系, 推动开展标准化运行工作, 将生态环境保护标准化基本规范和评价细则下发至各控股企业, 并提出相应的管理要求, 对试点企业持续跟踪体系运行情况, 同时与各控股企业多次沟通探讨相关内容, 逐步调整完善标准化体系的内容及要求, 不断提升生态环境保护工作成效。

国投中鲁严格遵守国家资源节约与生态环境保护相关的法律法规, 持续加强生态环境管理工作, 制订《资源节约与生态环境保护管理制度》, 坚持发展战略、资源节约、生态环境保护同步规划、同步实施、同步发展, 青岛中鲁、富平中鲁等6家下属企业获得环境管理体系认证证书。各类污染物全部达标排放, 各类废弃物全部依法合规处置, 杜绝发生环境保护相关的违法违规事件。2024年公司环保投资总额1,363.30万元。

### 治理结构: 资源节约与生态环境保护工作实行分级管理

- 公司成立资源节约与生态环境保护领导小组, 统一领导资源节约与生态环境保护工作
- 安全与环保部是资源节约与生态环境保护工作的管理部门, 负责公司资源节约与生态环境保护日常管理和监督工作
- 各控股企业成立相关领导机构, 建立与本企业生产经营相适应的资源节约与生态环境保护协调、监管机制

公司制定《突发环境事件应急预案》《生态环境保护考核和责任追究办法》等制度, 建立资源节约与生态环境保护重大事项报告和突发事件应急预案, 为切实落实生态环保主体责任, 做到有效防范, 及时消除隐患, 各控股企业依据生态环境保护风险分级管控清单对存在的风险进行排查识别, 明确风险内容, 根据可能造成的影响、受控情况进行等级划分, 并提出风险防控措施, 落实责任分工, 实施分级管控, 严格执行防控措施。不断加强与所在地政府、相关部门、其他企业间的应急联动, 做好应急救援物资储备, 定期组织开展应急预案培训和演练, 抓好生态环境保护应急管理队伍建设, 有效提升突发事件应急处理能力。

2024年公司共开展18次应急演练, 召开环保相关会议50次; 未发生安全环保突发事件, 且无安全环保突发事件造成的经济损失, 2024年公司无环境领域违法违规事件发生。



## 水资源管理

国投中鲁严格遵守《中华人民共和国水法》, 将节水理念融入生产运营全流程, 通过升级节水设施、优化节水系统以及开展节水宣教等一系列措施, 推动水资源的高效利用。此外, 国投中鲁部分下属企业成立节水领导小组, 全方位推进水资源精益化管理。



## 能源管理

国投中鲁使用能源主要类型包括柴油、天然气等。公司贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》等一系列国家及地方相关法律法规与标准，积极响应节能减排号召，深入践行绿色发展理念，制定《生产环节降本增效奖励管理办法（试行）》。公司成立专家审核小组，对生产过程中的技术改造、工艺改进等多方面取得的成效展开严谨细致、全面深入的核查评估，持续开展节能减排技改，加强全过程管控，强化监督考核，有效提升能源利用效率。



## 物料及原材料管理

国投中鲁制定《原料收购管理办法》，持续强化原料收购环节的协调管控，密切关注市场动态，灵活调整收购策略，从而有效控制生产成本，为公司生产经营活动的稳定开展提供坚实保障。公司始终坚持绿色低碳理念，聚焦包装材料的革新，全力推进包装材料的轻量化与减量化：一方面，优化包装流程，开展精益化管理，剔除冗余环节，有效减少物料消耗。同时，在包装材料和运输工具的选择上，优先选用环保型材料与运输装备。于国内销售场景，优先采用罐车直运方式，既保障货物高效流转，又最大程度降低包装物料需求，实现经济效益与环保效益的双赢；另一方面，针对美洲市场出口业务，公司精选可回收循环利用的铁箱承载货物，不仅坚固耐用，且能够满足长途远洋运输的严苛要求，更实现了物料的多次循环使用，以实际行动践行可持续发展战略，全方位赋能生态环保与资源节约型产业链构建。



回收再利用的铁箱

## 呵护生态系统

### 废水管理

国投中鲁严格按照处理标准和规范，参照《污水处理作业指导书》，积极采取有效措施加强废水管理。建立完备的污水处理系统，加大废水处理设施保养维护力度，提高废水处理效率和处理质量。同时，聚焦人才培养，定期组织专业培训，提高相关人员的专业素养和操作技能，确保废水达标排放。2024年公司各所属企业废水排放均达到国家及地方相关标准。



污水处理人员严格遵守污水处理设备各项操作规程，严格按照污水处理标准化要求进行作业。

污水设备维护人员，按照“管好、用好、修好”和“会使用、会维护、会检查、会排除故障”的三好四会要求，保证设施正常运转。

持续关注污水处理关键单元调节池、厌氧池、生化池相关PH、COD、BOD等指标，确保其在正常处理负荷内。

保证风机设施的正常供氧，确保生化池的正常运行。

进入污水站处理的水质，必须确保在污水处理最大负荷要求以下。

废水管理相关措施

## 废气管理

国投中鲁严格落实国家相关法律法规及地方环保标准要求，采取有力措施，确保公司废气排放始终符合环保标准。目前所有控股企业已全面淘汰燃煤锅炉，通过生产过程中的负荷控制，有效降低大气污染物排放。2024年，各控股企业均严格按照国家和地方环保标准要求达标排放。



## 固体废物管理

国投中鲁运营过程中产生的一般固体废物和危险固体废物，均采取无害化处置，符合本行业固体废物合规处置要求。

公司生产过程中的一般固体废弃物主要为果渣。果渣加工处理后可用作牲畜饲料，通过对果渣的循环利用，公司充分发挥固体废弃物的经济价值，同时实现生态环境保护。同时，公司还与中国农科院携手合作高效处置固废，从果渣中提取多酚和果胶，进行产品开发，进一步提升原料利用率。公司危险废物交由有资质的第三方进行合法合规处置。



### ★ 案例：固体废物循环利用

山东鲁菱通过与外部专业公司合作，将产生的固体废物“果渣”统一进行发酵处理，每年可处理2400余吨的果渣废弃物，帮助企业降低污水处理成本负担的同时，为企业提供沼气“反哺供能”，榨季期间每天可节省费用约1.5万元。通过对果渣的循环利用，公司充分发挥固体废弃物的经济价值，同时实现生态环境保护。

## 生物多样性保护

国投中鲁扎根农业，心系农业可持续发展。公司严格遵守法律法规及地方环保要求，在生产运营过程中切实履行生态环保护理念。同时，公司坚定响应绿色兴农的号召，积极对果农进行宣导培训和技术支持，引导果农采用节水灌溉、农化品替减等环境友好的田间管理举措，降低环境污染，促进农业生产与生物多样性保护协调发展。

## 应对气候变化

国投中鲁充分认识到企业绿色低碳发展的重要性，聚焦主责主业和创新驱动，着力推进全面深化改革，大力推进科技创新，加强人才队伍建设，积极响应国家“双碳”号召，持续推进升级改造，不断提高应对气候变化的能力。

### 治理体系

公司董事会负责对公司ESG风险管理等重大事项进行研究、决策、监督实施进展，其中包括了对气候风险议题的监督及指导。

### 气候目标和战略

国投中鲁坚持以习近平生态文明思想为指导，全面贯彻党的二十大和全国生态环境保护大会精神，牢牢把握推动高质量发展的主题，全力防范生态环境风险，实现高水平保护、高品质环境、高质量发展良性互动。公司以拓展和巩固污染防治攻坚成果为基础，以开展“标准化推进年”活动为主线，以强化目标管控、推动节能降耗为导向，以坚守不发生环境污染责任事件为底线，持续提升低碳环保工作成效，稳步构建绿色发展格局。

### 识别和评估气候风险

公司对标TCFD，结合国投集团“双碳”目标和行动计划，从转型风险、物理风险和机遇三大类别识别公司面临的风险和机遇类型，定义和描述气候变化为公司带来的风险和机遇。针对识别出的气候风险和机遇，一是根据公司实际情况，评估在战略、业务和财务方面产生的影响程度和时间范围；二是结合公司政策，积极探索应对措施，确保公司有足够的能力和资源应对气候变化风险，准确把握气候变化机遇，形成气候变化风险闭环管理机制。

### 风险识别及应对

公司重视气候变化对各行业带来的影响及风险，坚持以习近平生态文明思想为指导，坚定走绿色发展道路，持续关注全球气候变化问题，逐渐将气候变化议题识别列入公司发展的重要考虑因素，积极回应政府、投资者等利益相关方对气候变化的关注，识别与气候变化相关的风险与机遇，并依据结果不断完善管理。



风险类型	气候风险因子	风险描述	影响时间	潜在财务影响	风险应对
实体风险	急性实体风险	暴雨、暴雪、台风等极端天气现象将对工厂设备的运行等产生消极影响，公司将面临资产损失或业务中断情况	短中期	营业收入减少、运营成本增加、固定资产贬值	紧密关注灾害性天气，制定《突发环境事件应急预案》，加强应急预案和应急处理能力的建设； 视情况停止户外生产作业； 定期对相关设备设施进行检查与维护，保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力
	慢性实体风险	气候变化造成的温度变化、海平面上升、水资源短缺等不利因素对公司可能造成成本上升等不良影响	长期		在选址时应充分评估当地气候风险和地理位置，规避自然灾害可能造成的风险； 及时评估温度变化情况，保障稳定运输和作业
转型风险	政策法规风险	国际国内环境相关法律法规及监管日趋完善和严格，公司若未能遵守相关政策要求，将面临诉讼或违规处罚等合规风险	中长期	营业收入减少、运营成本增加	高度关注国内外新能源政策及法律法规出台和更新情况，结合自身实际情况加强合规管理
	技术风险	相关技术持续更新，需创新项目开发模式和先进技术以应对激烈市场竞争	中长期		持续加大绿色技术创新投入，研究拓展新模式
	市场及声誉风险	若无法回应积极应对气候变化的相关诉求，投资者或客户可能流失，对公司产生负面影响	短期		积极就气候变化应对以及ESG工作与利益相关方进行沟通和交流，加强信息披露，维护良好的企业形象

### 气候变化相关机遇

类型	气候相关机遇	应对策略
资源效率	更高效地生产和资源、能源使用效率	提高能源、水资源、物料的使用效率、开展节能降耗、清洁技术改造，提升生产效率，降低运营成本
能源来源	清洁能源使用	探索开展绿色清洁能源使用
气候适应能力	低碳转型	积极识别和管理气候变化所带来的机遇，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力

#### 2024年

温室气体排放总量  
(范围二)

**8.17** 万吨二氧化碳当量

温室气体排放强度  
(万元产值温室气体排放强度)

**0.6154** 吨/万元

温室气体减排量

**1,432** 吨二氧化碳当量



## ■ 践行绿色运营

### 清洁生产

国投中鲁将清洁能源使用作为公司可持续发展的重要目标之一，在生产运营中加大对光伏电力等清洁能源的利用，有效降低对煤炭、石油等不可再生资源的使用，推动公司实现绿色转型。

2024年国投中鲁持续加大投入，推进设备升级改造，提升低温余热资源利用率，实现节能降耗

- 安装原汁换热装置，提高原汁温度，降低前巴杀设备蒸汽消耗
- 安装膜预浓缩设备，降低果汁加工过程中蒸汽使用量
- 定时巡检、维护，防止蒸汽泄漏，降低蒸汽消耗，减少电能使用
- 持续使用蒸发水用于超滤、树脂的清洗，减少资源浪费



### 绿色办公

国投中鲁积极践行绿色发展理念，以绿色办公为重要抓手，树立绿色低碳理念，弘扬勤俭节约精神，全方位驱动企业环保转型，让节能低碳成为一种生活态度和生活方式。

在生产生活中按需用水用电，调整空调温度，开空调期间随手关门

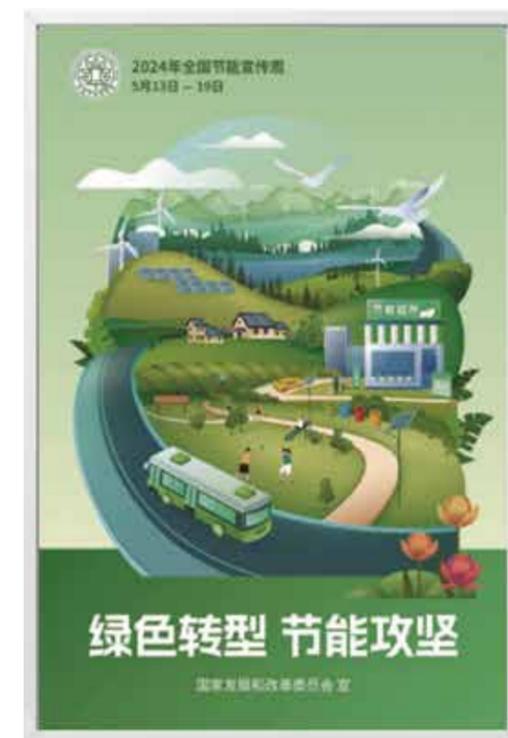
下班时关闭电脑、打印机、饮水机等办公器材电源；持续推广“无纸化办公”，文件传送以办公系统或电子邮件为主，须打印时尽量使用双面打印

按量订餐，按需就餐，减少一次性纸杯、筷子、塑料袋等物品的使用

加强循环利用，将文件夹、公文袋等可回收利用的办公用品重复使用等

### 环保宣传

国投中鲁积极倡导低碳生活，深入宣传节能降耗理念，提升低碳环保意识，5月13日至19日开展“绿色转型，节能攻坚”的节能宣传周主题活动与“绿色低碳，美丽中国”的低碳日主题活动，号召广大员工深入践行节能低碳、绿色发展要求，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，从我做起、从现在做起、从身边点滴事情做起，成为节能低碳的实践者，共同守护我们的家园。



# 社会篇

## 戮力同心，构建幸福美好家园

民生福祉是社会和谐之本，国投中鲁秉持“以人为本，共创和谐社会”的理念，致力于打造幸福美好的家园，全方位提升员工的获得感、幸福感和安全感。公司通过完善薪酬福利体系，精心搭建多元化培训平台助力员工的成长与发展。为响应国家高质量、可持续发展的号召，公司不断深化转型创新，以科技赋能生产运营，持续推进流程精益化，升级生产运营规范，锤炼企业发展韧性。同时，国投中鲁积极履行社会责任，深度参与乡村振兴、踊跃投身公益事业，为社会发展贡献我们的力量。



### SDGs响应



## 培养人才队伍

### 招聘与就业

国投中鲁严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，建立并不断完善《劳动合同管理办法》《招聘管理制度》等内部用工规章制度，与员工在遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则基础上，以书面形式订立劳动合同。公司尊重并保障员工的应有权益，客观衡量员工的价值贡献，着力为员工构建健康、温暖、和谐的工作环境，全方位守护员工的职业发展及职场体验，打造一支矢志爱国奉献、勇于创新创造的优秀人才队伍。2024年公司无雇佣童工和强制劳动的事件发生。

公司提倡多元化和机会平等，严格实施各项国际认可的人权政策，为每一位员工提供平等的就职、培训、晋升机会，禁止任何关于员工年龄、性别、民族、婚姻状况、宗教信仰和文化背景的歧视。通过在工作上助其提升技能、在生活上帮其纾困解忧、在待遇上实行同工同酬、在文化上倡导平等互助等举措，加大对弱势群体的倾斜力度，推动弱势群体更好地融入公司。

2024年员工总数**1,191**人

按性别	男性员工 <b>705</b> 人	女性员工 <b>486</b> 人	
按年龄	30岁以下 <b>67</b> 人	30至50岁 <b>817</b> 人	50岁以上 <b>307</b> 人
按教育背景	研究生及以上 <b>73</b> 人	大学本科 <b>112</b> 人	大学本科以下 <b>1,006</b> 人
按部门人力资源结构	生产人员 <b>793</b> 人 财务人员 <b>65</b> 人	销售人员 <b>26</b> 人 行政人员 <b>184</b> 人	技术人员 <b>123</b> 人
按地区划分	中国内地 <b>1,058</b> 人	国外 <b>133</b> 人	

少数民族员工数 <b>8</b> 人	残疾员工数 <b>3</b> 人	
新增员工人数 <b>27</b> 人	新入职女性员工数 <b>13</b> 人	新入职男性员工数 <b>14</b> 人
离职员工人数 <b>53</b> 人	员工流失率 <b>4.45%</b>	劳动合同签订率 <b>100%</b>

### 薪酬与福利

国投中鲁建立了完善的薪酬福利制度，制定《员工薪酬管理办法》，依法为员工足额缴纳五险一金，并为员工提供入职体检、年度体检、节假日慰问、生日慰问、消暑用品和防疫物资等多种形式的关怀，对住院员工给予慰问关心，为痛失亲人的困难员工发放抚恤慰问金。薪酬管理以实现战略规划、坚持市场化方向、激发人才活力、坚持激励约束并重为原则，结合业绩与薪酬市场双对标，合理确定薪酬水平，保持适当竞争力，并且薪酬分配以岗位价值为基础，以业绩为导向，向关键岗位骨干人才适当倾斜，强化绩效考核及其结果应用，构建符合行业特点的价值分配和激励机制，吸引、留住和激励公司发展所需要的优秀人才。

在工作时间和休息休假方面，公司根据国家及地方法律法规有关规定，制定休假及考勤制度，严格落实国家法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假、陪产假、病假、工伤假等，为员工生活提供有力保障。

员工社保覆盖率

**100%**

### 发展与培训

国投中鲁制定《岗位聘任及职级管理办法》，规范员工岗位聘任管理工作，拓宽员工职业发展空间，培养造就高素质专业化干部人才队伍。公司设置专业序列岗位、销售序列岗位、销售支持序列岗位，应符合职级评定条件和职级晋升规则，职级调整（晋升或降低）原则上根据任期内工作表现及年度绩效考核结果确定。

公司秉承以员工个人发展促进的原则，制定《培训管理制度》，以企业发展带动员工个人价值提升，按照“机会均等，公平争取”的原则，搭建新员工岗前培训、在职人员综合素质提升拓展培训、管理人员管理能力提升培训等多层次、多类别的培训体系，推动员工队伍综合实力发展壮大，培训过程中强化实践导向，组织开展具有国投中鲁特色的驻厂实习，发挥一线锤炼的基础性作用，帮助员工不断成长。在控股企业，企业结合生产实际，开展全脱产集中培训，做到以人为本，为安全榨季生产提供坚实的人才保障。

提升产业工人素质能力，公司开展各类岗位技能培训，聘请外部专家对生物理论知识、食品安全管理体系标准进行讲解，各部门负责人就新榨季开展协同、精细化管理、优化工作流程等问题进行了深度交流。通过高效的培训和专业的研讨，进一步明确技术质量、质检部门的工作重点和主要目标，为生产经营打下了良好基础。

### 课程分类

- 通识类课程一般包括新员工入职培训（含新员工入职岗前培训）、管理类培训等；
- 专业类课程包括专业基础知识培训、驻场实习培训等；
- 党性培训一般包括党的基本培训、习近平新时代中国特色社会主义思想理论培训等重要内容。

2024年

员工教育与培训支出	员工培训总人次	培训总时长	培训人均时长	培训覆盖率
47.4万元	6,036人次	28,959.5小时	24.32小时	90%

## 笃行员工关怀

### 健康与安全

国投中鲁贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，建立《安全生产管理制度》《安全生产检查制度》《安全生产管理委员会工作制度》《安全生产责任制度》《突发事件综合应急预案》等完备的安全生产制度体系和各项应急预案。公司坚决贯彻企业安全治本攻坚三年行动方案，以安全标准化、双重体系化建设为抓手，不断落实各级各岗位人员安全生产责任，构建安全生产长效机制，切实保障员工职业健康与安全。2024年度，国投中鲁共计6家下属企业经中国质量认证中心监督审核认证合格（ISO45001），企业职业健康安全管理体系持续有效运行。

2024年

安全生产投入	参加安全培训覆盖人次	参与安全培训覆盖人数	安全生产培训覆盖率	安全生产培训时长
313.7万元	5,070人次	1,193人	100%	32小时
安全事故数量	因工死亡人数	因工伤损失工作日数	组织职业健康安全培训次数	参与职业健康安全培训人数
0起	0人	0天	11次	609人

公司高度关注员工职业健康安全，始终将营造安全工作环境、维护职工身心健康作为首要任务，通过持续完善职业健康与安全管理体系建设、定期组织开展监督检查、强化员工职业安全健康培训等多项举措，提升员工安全健康意识和应急处置能力，持续提升公司安全健康管理水平。公司督促、监督各控股企业通过党组会议及党课活动，认真学习习近平总书记关于安全、环保重要论述及讲话精神，开展主要负责人安全大讲堂活动，对“重大事故隐患判定标准”进行重点学习。本年度，充分利用榨季前集中培训时间，共开展多种形式的三级安全、环保培训工作20余次，培训人员4,200余人次。根据实战化演练工作要求，公司督促各控股企业开展了消防逃生、液氨泄漏（涉氨企业）、危化品泄漏、防汛应急、电气伤害、机械伤害、有限空间作业、危险废物泄漏、燃气泄漏、污水泄漏等演练共计40余次。

### ★ 案例

#### 国投中鲁成功举办液氨泄漏三级应急演练联动活动

2024年6月19日，国投中鲁在山东鲁菱开展三级联动液氨泄漏实战演练，演练科目包括疏散人员、排查修复液氨泄漏点及救援人员将“伤员”救出送医治疗等，整个过程紧张有序，各个环节紧密衔接，全体人员分工明确、行动迅速，展现了良好的专业素质和团队协作精神。国投中鲁组织此次三级联动演练，有效梳理了“国投高新—国投中鲁总部—山东鲁菱”三级应急响应程序，全面锻炼了应急救援队伍，提升了救援队员的现场应变、事故处置、信息报送等各项能力，取得了积极的实战效果。



★ 案例 波兰Appol公司消防演练

为使国投中鲁海外员工增强安全意识、了解消防知识、增强自我保护意识、确保员工生命及财产安全，2024年10月30日，波兰Appol公司OL工厂全体员工在厂区进行了消防演练，全过程由当地消防部门配合指导。本次消防演练的内容包括火灾识别、人员疏散、被困人员的解救等。消防演练紧张有序进行，最终圆满完成。



民主管理

国投中鲁设立工会、职工大会，规范员工民主管理。公司工会重视保护职工的权益，并定期为员工提供工会福利；涉及员工切身利益的制度规定等由职工大会投票决定。公司制定《劳动合同管理办法》，遵循合法、公平、及时、着重调解的原则，明确了劳动争议处理情形及措施。

公司筑牢产业工人主人翁意识，健全产业工人保障机制，全面落实劳动合同制度，推进集体协商，构建和谐劳动关系，通过召开座谈会、班组会，开展调研等形式，掌握产业工人思想动态，畅通产业工人建言献策渠道。

2024年

困难员工帮扶投入  
**0.8**万元

困难员工帮扶人数  
**8**人

★ 案例 山东鲁菱开展庆“三八”妇女节暨爱国主义教育

2024年3月8日，山东鲁菱工会组织园区女职工开展了“传承红色精神凝聚奋进力量”，庆“三八”国际妇女节暨爱国主义教育，参观郭永怀事迹陈列馆，感受郭永怀烈士始终保持共产党人政治本色，攻坚克难推进改革开放伟大事业的家国情怀。随后的户外郊游踏青活动，职工们不仅开阔了眼界、增强了体魄、愉悦了心情、凝聚了力量，也展现了园区女职工积极向上、团结互助、奋发进取的工作态度与生活热情。



★ 案例 “赴春天之约，绽巾帼芳华”健步走活动

2024年3月，山西中鲁组织公司女职工开展徒步接力赛，活动不仅锻炼了身体，更促进了同事之间的沟通、增进友情、缓解工作压力，充分显示了新时代女性乐观进取、奋发向上的工作激情和精神风貌。



铸就科创引领

国投中鲁制定《研发管理办法》，持续提高研发项目管理水平，缩短研发周期，降低研发成本，提高技术人员素质，推动公司技术进步，有效控制研发风险，提高公司自主创新能力和市场竞争力，促进公司研发管理的科学化、规范化。2024年公司研发费用805.33万元。根据《国投中鲁“十四五”科技创新规划》，公司积极响应创新驱动发展战略，依据最新市场趋势与自身发展蓝图，细化了年度科技创新任务，明确了发展目标。报告期内，公司积极申请了10件实用新型专利，1件国家发明专利；获得11件实用新型专利授权，1件国际发明专利授权。涵盖了核心技术及创新产品领域，显著增强了技术壁垒与市场竞争力。同时，公司深度参与国家、行业标准的制定工作，参与制定《果蔬汁类及其饮料质量要求》国家标准和《温室气体排放核算与报告要求 饮料工业企业》团体标准，参与颁布《果蔬脆片加工技术规范》和《冷冻果蔬汁（浆）加工技术规程》两项行业标准，有效推动了行业规范化与高质量发展。此外，公司还不断深化与国内知名高校和科研机构的合作，加速科研成果转化，为公司的持续成长与多元化发展注入强劲动力。

2024年

研发费用  
**805.33**万元

研发投入强度  
**0.41%**

研发人员  
**24**人

研发人员占比  
**2.1%**

科学规划

公司以整体战略规划为基准，遵循前瞻性、科学性、实用性、经济性四大原则，遵循相关科技伦理，根据需要动态修订科技创新规划，规划周期一般为三至五年，从公司总体战略目标开始，通过分析外部经济环境、技术环境、公司自身技术和运营资源，明确公司未来研发方向、重要研发项目。目前公司按照《国投中鲁十四五新品开发规划（2023-2025）》，持续优化产品结构，丰富公司产品矩阵，夯实多元化发展基础。

## 激励政策

公司制定《科研人员绩效奖励管理办法》，激励项目科研人员保持不畏辛苦、刻苦钻研的工作态度，对科研人员的奉献精神予以肯定，明确相关奖励细节，以期科研人员秉持更加认真、严谨的态度开展科学实验，更加专注投身科研事业，最终高质量、高水准地完成科研项目工作。

## 成果转化

公司不断健全完善研究成果转化办法，促进成果及时有效转化。成果转化过程中，技术质量部、生产管理部和相关单位应科学鉴定批量化生产的技术成熟度，力求降低产品成本，2024年国投中鲁技改项目实施成效显著。

运城中新50吨膜浓缩以及前巴杀换热器项目运行稳定且效果良好，出料糖度基本维持在20左右，整体节约蒸汽效果比较明显。截至2024年榨季结束，剔除折旧等因素，累计节约蒸汽费用374万元。运城中新10吨蒸发器自动化改造项目，达到了改造目的，实现杀菌温度自动控制，进料量、出料糖度稳定有保障，关键数据在控制显示屏上能够及时准确反映，设备系统稳定运行，产品质量得到保障，降低一线工人的劳动强度。



## ★ 案例

### “浓缩果汁同位素分布特征及掺假检测研究”项目成功通过验收

为促进国内果汁行业的健康发展，满足人民日益增长的对食品安全与健康的需求，树立国投中鲁在行业内的品牌真实可信度，2019年，国投中鲁与食品发酵院联合开展“浓缩果汁同位素分布特征及掺假检测研究”。项目围绕国投中鲁浓缩苹果汁产品真实性管理需求，基于果汁真实性数据库，采用稳定性同位素质谱技术和指纹图谱技术，建立浓缩果汁中总糖稳定碳同位素分析方法，开发出快速测定苹果汁中苹果酸碳同位素的测定方法，突破了低含水量状态下水中氧同位素的分析方法研究。此项技术在检测糖浆掺假、外源苹果酸添加方面有显著的应用效果，奠定了国投中鲁浓缩苹果汁等产品的真实品质认证基础。

经过长达五年的不懈努力，国投中鲁“浓缩果汁同位素分布特征及掺假检测研究”项目于2024年6月4日完成结题验收工作。该项目的研发成功，将促进浓缩果汁行业进行真实性检测技术推广，对净化行业环境、提升行业产品安全和品质具有显著成效。



## 保护知识产权

公司技术质量部对项目的知识产权保护情况进行跟踪管理，对阶段性及最终成果中属于专利法规定申请范围的，进行专利申请，或者以技术秘密方式及其他知识产权方式保护，并加强对核心人员的管理，根据公司研发团队实际情况明确界定核心人员范围和名册清单，并为之签署保密协议。

2024年

累计有效专利数

124件

其中发明专利数

27件

本年度获授权专利

13件

其中发明专利

2件

## ■ 夯实品质管理

### 规范生产运营

国投中鲁积极贯彻落实“降成本、抓品质、严管理、变机制”的经营方针和“求精、求实、求新”的经营管理理念，严抓办法和流程的完善与落实，坚持食品安全管理体系“细化管理、安全优质、持续改进、顾客满意”的质量方针，持续加强公司产品安全管理，提升产品质量管理水平，制定《质量管理办法》《采购控制程序》《不合格品控制程序》《工艺规程》《作业指导书》等制度文件，实现浓缩果蔬汁生产全过程可控、可管、可追溯。

为加强质量管理，责任到人，公司设立质量管理领导小组，负责统筹公司和子公司范围内与质量有关问题的研究、策划和部署工作。

领导小组下设办公室，负责落实领导小组布置的各项工作，形成工作报告上报领导小组，同时承担公司采购评审小组对涉及产品安全、质量的辅助材料供应商的审核职能。

公司质量管理实行分级负责制，子公司质检部经理对子公司总经理和技术总监负责，子公司总经理和技术总监对子公司总经理负责。

治理

### ☞ 质量管理

#### 原料、辅助材料、包装物验收

原料验收按照《苹果（梨）原料验收规定》执行，按照《原辅料验收标准》及公司采购部签署采购合同规定的指标对大宗辅助材料和包装材料予以验收，并严格执行《采购管理办法》以及食品安全管理体系下《采购控制程序》《不合格品控制程序》等管理规定。

#### 生产过程的产品质量管理

生产过程中，公司严格按照《工艺规程》《作业指导书》以及生产调度通知单要求组织生产，及时对重点工序参数进行检测，定时对关键工序的工艺参数、操作要求等进行监控、检查并按照食品安全管理体系相关规定执行。

#### 成品的质量管理

- ▶ 产品的批次管理应按照《产品批次号编写规定》进行编写。
- ▶ 产品检测后，及时报送公司技术质量部。对于产品指标出现的异常情况，及时调查问题原因并报送。产品的常规理化指标，其检测结果报送时间不得超过2天；微生物、农残等指标，其检测结果报送时间不得超过6天；对于没有配置液相、原子吸收色谱检测仪器的子公司，其产品的棒曲霉素、富马酸、乳酸、钠、铅、砷等指标检测结果报送时间不得超过15天。
- ▶ 公司技术质量部每榨季至少组织一次盲样比对检测。从某一子公司抽取样品，分发到各子公司质检部进行检测，由技术质量部汇总、分析、评估各子公司检测结果的准确度。

#### 入库仓储质量要求

产品灌装后，及时安排入库，由质量监督员予以监督并做好记录，按照产品贮存温度要求严格执行冷库温度管理，质检部负责冷库温度的监控工作。外租冷库应全部配置自动温度记录仪，公司每月对自动温度记录仪予以检查核对，并做好相应记录，确保产品在规定的库温下进行贮存。

#### 产品放行质量管理

为提升产品质量过程管理水平、积极应对客户质量问题投诉、最大限度减少公司信誉和经济损失，公司根据《客户投诉管理规范》等制度严格对产成品进行放行管理，所有出库销售产品必须经过取样检测，全部指标满足销售通知单要求才准予放行。

2024年公司组织各子公司质检部相关人员参加FSSC22000（第6.0）版培训。期间，技术质量部与市场营销部和物流部代表会同各控股企业质检部相关人员就食品安全体系运行及质量管理过程相关问题进行交流探讨，深度沟通部门间协作配合、优化工作流程等问题并安排部署2024榨季质量管理工作。

## 提升品牌建设

品牌是企业核心竞争力的重要组成部分，是行业、区域乃至国家总体实力的综合体现。为深入学习贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示批示精神，全面贯彻落实党的二十大精神，按照国投集团关于开展中央企业品牌引领行动的有关要求，公司制定《品牌建设指导意见》。该指导意见从总体要求、主要任务和组织保障等方面确定了公司品牌建设相关工作的实施路径和方案，并由公司党委统筹部署推进品牌建设总体工作，分步骤组织实施、加强统筹协调和过程管理，逐步构建品牌理念体系、架构体系、识别体系、传播体系、评价体系，具备成熟的品牌推广能力和品牌资产保护能力。



## 维护客户权益

国投中鲁高度重视客户关系维护，制定《客户投诉管理规范》，着力持续提高客户服务质量，积极应对国内外客户针对产品质量问题的投诉，从技术、管理上查找产生原因，尽快采取纠正和预防措施，最大限度减少公司的信誉和经济损失，进一步提高产品质量。公司致力于打造极致客户体验，搭建起多元高效的沟通桥梁，日常通过邮件、电话、视频会议、微信等方式，实时追踪客户采购计划、库存动态与发运需求，主动发掘服务契机，贴心关怀让客户深感国投中鲁如影随形。同时，公司积极“走出去”，踊跃参加国内外行业展会，专业团队定期实地拜访，深入洞察市场痛点，量身定制解决方案，不断强化客户黏性，稳固行业领先地位。国投中鲁严格按照合同条款以及内部的客户投诉管理规范进行及时的回应和处理，2024年客户投诉数量为0。

2024年

2024年度公司各控股企业迎接官方、客户及第三方审核共计**101**次，同比增加**20**%。公司组织控股企业顺利通过国内外客户审核，其中包括**8**次飞行审核和**1**次视频审核。

## 负责任营销

国投中鲁一直以来秉承负责任营销的态度，向客户和消费者提供真实可靠的产品信息，以切实提供高质量、安全可靠的产品作为提升企业品牌形象的核心力量，倡导诚信规范执业，禁止夸大和虚假宣传，制定《销售管理制度》，明确各部门职责分工，建立了较为完善的服务管理机制，提升客户服务的质量和效率。

## 投诉处理流程

- 接收转递** 市场营销部业务员收到客户质量投诉后，应立即通知技术质量部，将销售问题记录提交至技术质量部。
- 上报初析** 技术质量部收到销售问题记录后，应及时将质量问题上报技术质量负责人，并通知问题相关单位。初步分析判断质量问题产生原因，根据投诉问题的严重性决定是否启动第三方现场取样、拍照等流程。
- 组织溯源** 问题相关单位接到技术质量部通知后，应根据问题类别组织有关单位查找原因，进行追溯，视情况决定是否开展进一步检测。
- 审核反馈** 技术质量部收到质量问题调查报告，应及时对报告内容进行审核，确认无误后，进行归档，并提交给市场营销部，由市场营销部反馈至客户。
- 核查警示** 技术质量部负责对客户投诉管理进行监督，并将涉及的质量问题传达给其他相关单位，起到警示教育作用，防止类似问题再次发生。

## 客户隐私保护

国投中鲁依据《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，遵照“积极预防、及时发现、快速反应、确保恢复”的方针，制定《网络安全管理制度》《信息安全事件应急预案》，成立信息安全领导小组，设置信息安全专员，形成网络安全“三同步”相关制度规定。通过聘请专业机构，精准监测评估关键信息基础设施，精细规范信息全流程管理，全方位筑牢隐私与数据安全屏障。国投中鲁竭诚守护客户信息安全，客户群精细划分、彼此独立，合同信息专人专管，以严谨的态度和专业的服务，赢得客户信赖。

## 供应商管理

国投中鲁坚持以合作共赢为核心理念，无论是面对行业巨头还是中小企业，均一视同仁、平等相待，与优质供应商建立长期稳定的合作伙伴关系。为规范供应商管理，提升采购产品质量，公司制定《采购管理办法》《供应商管理实施细则》等制度，通过严格的评估和筛选，确保供应商符合公司准入标准和要求，同时也为中小企业搭建公平竞争的舞台。公司定期对供应商进行评估，激励供应商提供更好的产品和服务。

公司成立采购领导小组，决策公司有关采购管理的重大事项，公司采购归口管理部门为采购管理部，落实采购管理要求。公司按照需求、执行、决策、监督不相容岗位分离的原则，合理设置内部职能机构及工作岗位，实现专业化分工，采购人员与供应商存在利益关系的，应事前回避。

## 供应商准入

公司从源头提高供应商质量，构建了一套严谨科学的供应商准入审核机制，从基础审核与专业审核两个层面发力，全方位、深层次对潜在供应商进行严格筛查，经审核合格的供应商方可参与公司采购项目，从而为公司采购活动提供坚实的保障。

## 供应商审核

公司根据供应商管理细则要求，组建供应商审核小组，加大对大宗辅料、包装材料供应商现场审核力度，评审类型包括询证评审、现场评审和特殊评审，确保采购产品符合公司质量要求。2024年共完成5家境内供应商审核，其中1家进行现场审核，其他4家供应商采取了视频审核和询证审核。

小规模供应商、已合作过的优质供应商原则上两年进行一次询证评审

需要进行现场评审的供应商原则上三年进行一次

若已合作过供应商出现变更的，应重新进行现场评审

评审小组可以根据实际需求灵活机动地选取具体的审核方式，但确保三年内审核涵盖全部供应商

审核周期

## 供应商评价

国投中鲁对供应商进行综合评价动态管理，从日常管理评价和年度管理评价对供应商进行评分，按照评分结果将供应商分为优秀、良好、一般和不合格四个档次。对于不合格供应商，公司立即终止合作，且两年内禁止其再次参与公司采购项目。

### 日常管理评价

根据采购物资产品质量、使用情况、交货能力、售后服务等方面，每季度填写《供应商评价表》，按照表中评分标准对供应商进行打分评价

### 年度管理评价

原则上一年一次，采用集中评审的方式，按照《供应商评价表》进行评分



## ■ 践行社会责任

国投中鲁在奋进征程中，时刻不忘回馈社会，热心公益行动，传递温暖关爱，为增进民生福祉、促进社会和谐稳定持续发力，尽显企业担当。

### 社会公益

#### ★ 案例 爱心送考活动

2024年6月7日至8日，云南中鲁志愿者参加昭通市第十九届“爱心送考”大型公益活动，这是云南中鲁连续第七年参加该项公益活动。志愿者们深入践行“我为群众办实事”，高考期间早起晚归、文明驾驶、热情周到，全力做好助考接送服务，共接送考生及亲属46人次，获得了接送考生及家属的一致好评。



#### ★ 案例 开展退伍军人慰问活动

为把“爱国拥军、爱民奉献、关爱职工”落在实际行动上，8月山西中鲁对公司退役军人进行慰问，详细了解他们的思想动态、工作情况及在生活中面临的困难，鼓励他们继续保持饱满的热情和良好的精神状态，并向他们致以节日的祝福和诚挚的问候。



### “一带一路”及海外履责

国投中鲁积极响应国家“一带一路”倡议，凭借卓越的产品质量和稳定的产量，稳居行业龙头地位。公司具备全年不间断的供货能力，能够满足不同市场客户群体的个性化需求，综合供应能力较强。目前，国投中鲁的市场网络已覆盖全球30多个主要果汁消费国家和地区。

#### ★ 案例 波兰Appol公司PT工厂污水扩建项目投入使用

波兰Appol公司PT工厂污水扩建项目投产后，污水处理能力由500m<sup>3</sup>/日提升至1500m<sup>3</sup>/日，不仅能够100%处理PT工厂自产污水和中重度污染物，还实现了沼气联产发电，进一步提高工厂效率，降低污水处理费用和天然气使用量，从而节约能源。此外，为更好地履行社会责任、服务周边社区，该工厂接收、处理周边社区120m<sup>3</sup>/日的市政污水，一方面使得临近村庄的污水都能接入下水道系统，而不再需要使用卡车运输；另一方面通过使用厌氧废水处理方法消除污水异味、改善周边环境。



# 治理篇

## 扎实笃行，铸就规范治理根基

稳健有效的治理始终是国投中鲁追求的核心目标。作为国有控股上市公司，我们深知规范治理的重要性，它不仅是企业健康持续发展的基石，更是我们履行社会责任、实现可持续发展的关键所在。我们通过持续优化内控体系、强化合规管理、推行精益化改革等一系列举措，切实维护股东的合法权益，不仅巩固了市场地位，更开启了企业规范化、高质量发展的新篇章。



### SDGs响应



## 完善公司治理

国投中鲁持续优化法人治理架构，全方位筑牢内部控制体系根基。公司建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的“三会一层”现代公司治理架构，实现规范运行、协调运转和有效制衡。通过明确权力机构、决策机构、监督机构和高级管理层之间的权责关系，确保了各个部门运作的规范性和相互之间的协调与制衡，为公司的长期稳定发展提供了坚实保障。

### 股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》以及《公司章程》《股东大会议事规则》和上海证券交易所的相关规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，充分保障所有股东、特别是中小股东的合法权益，保证股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权得到有效行使。公司股东大会提案审议符合程序，涉及关联交易的议案关联方回避表决，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利，增加公司与股东之间的信任和沟通，促进公司的健康稳定发展。

2024年，公司共召开1次年度股东大会，会议由董事会召集、召开，不存在违反《上市公司股东大会规则》的情形。

### 董事会

公司董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求，董事会下设三个专门委员会，分别是发展战略与投资委员会，提名、薪酬与考核委员会和审计委员会，确保公司治理结构完善。各位董事依据公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》和各专门委员会议事规则，勤勉尽责，积极出席董事会和股东大会。同时积极参加相关培训，深入熟悉相关法律法规，不断提升履职能力。董事会会议程序规范，会议记录完整、真实，会议相关信息披露及时、准确、充分，确保公司治理的透明度和规范性。

根据《公司章程》规定，公司董事会由9名董事组成。截至本报告期末，公司有董事8名（罗超先生因工作原因于2024年12月24日辞任公司董事），其中独立董事3名，女性董事2名，职工董事1名。2024年，公司共召开9次董事会，会议的召集、召开、表决程序严格遵循相关法律法规及《公司章程》规定。公司董事依据各项规章制度开展工作，依法行使职权，勤勉尽责，持续关注公司运营状况，充分发挥专业特长，谨慎决策，切实维护了公司和广大股东的利益。



### ★ 案例

#### 凝聚战略共识，共谋发展新篇

2024年9月，国投中鲁第八届董事会第18次会议、监事会第12次会议在山西运城召开。与会董事、监事及高级管理人员围绕公司当前新业务开展所面临的市场环境、竞争态势以及未来发展机遇等进行了深入探讨和交流，提出了多项有价值的意见和建议。此外，董事、监事们还深入国投中鲁下属的运城中新工厂进行实地调研，参观了生产车间，详细了解浓缩苹果汁的生产工艺、工序操作、设备运行、产品质量控制以及精益管理实施等情况，为进一步优化公司运营和战略决策提供了重要参考。



### 监事会

公司监事会人数和人员构成符合法律法规的要求。各位监事积极学习相关法律法规、参加业务培训，认真履行职责。本着对全体股东尤其是中小股东负责的态度，监事会对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事和其他高级管理人员履职的合法性与合规性进行有效监督并发表专业意见。

截至本报告期末，公司监事会由3名成员组成，其中女性监事3名，职工监事1名。2024年公司共召开5次监事会，会议的召集、召开、表决程序严格遵循相关法律法规及《公司章程》规定。公司监事严格按照规章制度开展各项工作，出席股东大会、列席董事会，并按规定程序召开监事会，忠实、勤勉地维护公司及股东的合法权益。

### 董监高薪酬

公司董事、监事均不领取董事、监事职务报酬；在公司担任具体职务的董事、监事，按照公司员工薪酬制度领取对应岗位报酬；公司独立董事享有固定数额的董事津贴，津贴标准根据独立董事所承担的风险责任及市场薪酬水平，结合公司的实际情况确定。独立董事津贴按年计算，具体津贴标准由董事会制订方案，经股东大会审议通过，并在公司年度报告中进行披露。

公司持续完善激励约束机制，在全面实行职业经理人制度的基础上，按照“市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”原则，进一步构建科学有效的激励和约束机制。通过实施任期制和契约化管理，合理设定年度和任期考核指标及目标等，强化刚性激励约束，严格退出管理，充分释放制度动能和机制活力，有效调动经理层积极性。



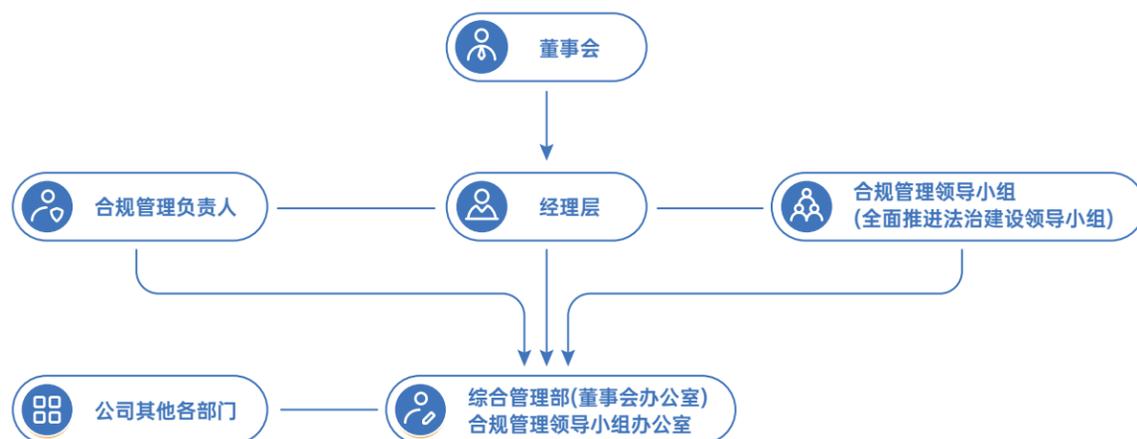
## 董监高培训

国投中鲁多次举办董事、监事、高级管理人员履职培训，并积极组织参加上海证券交易所和上市公司协会的专题培训，加强董监高对证券法律法规的理解与掌握，不断提升公司董监高等“关键少数”的规范意识和履职能力，规范公司内部控制和信息披露行为。

## 合规稳健经营

### 合规管理

国投中鲁深入贯彻习近平法治思想，落实全面依法治国重大战略部署和国资委全面推进法治央企建设、强化依法合规经营管理要求，制定以《合规管理办法》为核心，各领域规章制度为基础，覆盖全面、分级分类、管控有效的合规制度体系，开展一体化管理所属企业法律合规事务工作，保障对控股企业法律合规全覆盖。通过合规培训、手册发布、承诺签署等多种形式的宣传与教育，公司全员合规意识显著提升，合规文化蔚然成风，这不仅是对法律的敬畏，更是对企业自身长远发展的负责。



公司设立合规管理领导小组，负责领导公司合规管理，并统筹安排工作，总经理担任组长，总法律顾问担任副组长分管相关工作，综合管理部（董事会办公室）作为合规管理牵头部门负责具体工作的推进落实，各职能部门负责本部门及其相关职责范围内的合规工作，确保合规管理体系的有效运行。

公司将合规要求全面嵌入经营管理各领域、各环节，贯穿决策、执行、监督全过程。在“管业务必须管合规”的要求下，公司切实履行业务部门主体责任，建立健全岗位职责清单，确保合规要求落实到岗、明确到人，各单位、全体员工多方联动、上下贯通，切实防控合规风险。

公司以有效防控合规风险为目的，以提升依法合规经营管理水平为导向，以企业经营管理行为和员工履职行为为对象，开展了包括建立合规制度、完善运行机制、培育合规文化、强化监督问责等有组织、有计划的系列活动，引导全体员工自觉践行合规理念，遵守合规要求，接受合规培训，组织开展合规手册宣讲、学习及宣誓活动，积极营造企业合规文化。

重大诉讼数量	违规处罚次数	合规培训次数	合规培训时长	接受守法合规培训人次
0件	0次	2次	6小时	300人次

### 税务管理

国投中鲁纳税管理工作遵循“统一领导，分级管理，各负其责，持续优化”原则，根据国家税收法规的规定，制定《纳税管理办法》，持续提高公司纳税集团化、专业化管理水平；规范涉税业务研究、核算申报、监控、筹划、评估、预测分析、报告等全过程；健全纳税管理体系，防范和控制税务风险，依法、合理进行纳税筹划。公司各单位税务部门积极推广和普及税务知识，倡导遵纪守法、诚信纳税的税务风险管理理念，增强员工的税务风险管理意识，并将其作为企业文化建设的一个重要组成部分。

2024年

公司缴纳税金

0.52亿元

### 反不正当竞争

国投中鲁坚决拥护市场公平竞争，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，避免任何形式的反不正当竞争行为。公司不断加强反垄断、反不正当竞争制度建设与内部管理，制定《反商业贿赂合规管理暂行办法》，将反商业贿赂合规作为合规审查的重要内容，采取持续监测和监督前移的措施，对任何潜在的不公平竞争以及影响市场环境的行为“早发现，早管理，早解决”。

### ★ 案例

#### 倡导公平竞争，助力行业行稳致远

2024年9月11日，中国果汁大会在西安召开，公司董事、总经理陈昊先生出席大会并在开幕式上致辞。公司深耕浓缩果汁行业三十余年，作为浓缩苹果汁行业第一家在国内主板上市的国有控股企业，始终致力于推动行业健康发展，多次在各大行业会议中呼吁加强行业自律，建立浓缩苹果汁市场协调机制，积极拓展国内销售渠道以分散出口贸易风险，重视国际质量与安全标准，加快塑造具有国际竞争力的中国果汁品牌，也多次倡议应加强行业沟通，避免行业内恶性竞争，助力中国果汁行业行稳致远。



## 全面风险防控

国投中鲁秉持“以风险为导向，以内控为手段”的理念，建立了统一、规范且有效的内部控制管理体系，为增强风险防范能力、提高经营管理效率提供坚实保障。

### 风险管理

国投中鲁构建全面风险管理体系，制定《全面风险管理办法》《全面风险管理应急预案》等制度，遵循“统筹协调、分级管理，全面防范、重点管理，分步实施、不断完善”的原则，将风险管理深度融入企业经营的每一个环节。从管理全链条到经营各环节，风险管理得到了深入实施，营造了公司浓厚的风险管理文化氛围。通过成立风险管理领导小组及办公室，国投中鲁构建起跨部门协作的风险控制体系，确保风险能够得到及时、准确、全面地识别、评估、监控与应对，为企业发展保驾护航。同时公司每月底组织各部门、子公司对本单位领域范围内风险进行识别，分析风险事件、风险预警指标情况，对相关风险制定防范或化解措施，及时跟进风险进展。

公司风险管理领导小组是公司研究风险管理的议事机构，领导小组组长由公司总经理担任，副组长由公司分管运营、财务、法律的领导担任，成员由各职能部门主要负责人和各子公司、控股投资企业主要负责人担任。各单位党政主要负责人为全面风险管理工作第一责任人，对全面风险管理负主要领导责任。

### 公司全面风险管理的总体目标

确保将风险控制在与公司总体经营目标相适应并可承受的范围内；

确保建立以风险控制与效率平衡为目标的风险管理体系，健全风险辨识、评估、计量、监测、报告等机制，对各类风险实现闭环管理，增强公司抗风险能力；

确保公司有关规章制度和为实现经营目标而采取的重大措施得到有效贯彻执行，保障经营管理的有效性，提高经营活动的效率和效果，降低实现经营目标的不确定性；

确保建立健全针对各项重大风险发生后的危机处理预案，使各单位避免或减少因灾害性影响、内外部市场环境变化或人为失误而遭受的重大损失。

#### 风险辨识评估

公司相关职能部门和子公司及控股投资企业应按照职责分工、行业特点、业务实际情况等，对潜在风险源实行动态跟踪与辨识、评估，必要时可聘请有资质、信誉好、专业能力强的外部机构协助实施。

#### 风险预警

公司根据国投集团或国投高新的风险指标，设置指标阈值，定期监控并进行分级预警。

#### 风险报告

包括定期报告、专项报告、风险信息及事件报告、新业务风险报告、风险协同分析报告、重大经营风险事件报告等。

### 内部控制

国投中鲁秉持“风险导向，内控先行”的原则，构建了统一、高效、实用的内部控制管理体系，持续加强和规范公司内部控制，发挥“强内控、防风险、促合规”作用，提高经营管理水平，促进公司高质量发展。公司制定《内部控制管理办法》《内部控制管理手册》等制度，为企业的稳健运营提供了有力保障。2024年，公司进一步完善审批流程，优化内控体系建设，为公司的业务开展提供明确指引，保证公司规范运作和稳健发展。

公司将内部控制有效融入经营管理的各项工作，实施全过程的动态管理，通过生产经营的各个基本环节和节点，培育良好的风险管理文化。通过系统梳理与精简优化现有规章制度，有效堵塞公司现存的管理漏洞，提升了运营效率。同时，强化审计监督职能，显著增强了企业的风险防控能力，确保企业在复杂多变的市场环境中稳健发展。

公司内部控制的目的是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

### 内部审计

国投中鲁根据《中华人民共和国审计法》《第1101号——内部审计基本准则》《审计署关于内部审计工作的规定》《关于深化中央企业内部审计监督工作的实施意见》等相关法律法规和国投集团的有关规定，制定《内部审计管理办法》，规范和加强公司内部审计工作，建立健全内部审计制度，提升内部审计工作质量，加强成果运用，有效发挥内部审计工作在公司治理、内部控制和风险管理中的作用，维护股东权益，促进公司健康发展。

国投中鲁建立了党委、董事会直接领导下的内部审计领导体制，设立纪律检查部（审计部）作为内部审计机构。按照依法依规、问题导向、提升管理、鼓励创新、促进改革等要求，以独立性、客观性、公平性、有效性为原则，以服务公司改革发展和年度重点工作为目标，制定审计计划、确定审计重点。通过审计监督系统，独立、客观地开展内部审计工作，充分发挥审计监督职责，提升企业经营效率。审计结果及整改情况作为人员任免、业绩考核、奖惩、岗位调整和相关决策的重要依据，持续发挥内部审计为企业增加价值、提升效率的作用。

按照依法依规、问题导向、提升管理、鼓励创新、促进改革等要求

以独立性、客观性、公平性、有效性为原则

以服务公司改革发展和年度重点工作为目标

制定审计计划  
确定审计重点

## 维护投资者权益

国投中鲁不断优化投资者保护长效机制，持续完善投资者关系管理模式，通过多种方式、多种渠道，传递公司公开信息，倾听投资者意见，增强投资者和公司之间的互信理解。

### 投资者关系管理

公司深知投资者关系管理对于维护股东权益、提升市场透明度和塑造良好企业形象的重要性，不断优化投资者保护长效机制，持续完善投资者关系管理模式。为规范公司与投资者之间的信息沟通，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，提升公司的诚信形象，完善公司治理结构，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》及其他有关法律法规和规范性文件，公司制定《投资者关系管理制度》。公司通过便利股东权利行使、信息披露、互动交流和诉求处理等工作，加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的相关意愿。2024年，公司积极回应投资者关切。针对上证e互动平台上的问题和投资者的来电、来信，实现100%回复，且平均回复用时少于1个工作日，充分体现了公司对投资者关系的高度重视。

上证e互动平台上的问题和投资者的来电、来信

回复率  
**100%**

平均回复用时  
少于**1**工作日

公司董事长

投资者关系管理工作的第一负责人，主持参加重大投资者关系活动

董事会秘书

负责公司投资者关系管理的全面统筹、协调与安排

公司综合管理部  
(董事会办公室)

公司投资者关系管理的职能部门，负责承办投资者关系的日常工作

公司其他部门

协助综合管理部（董事会办公室）做好投资者关系管理工作

投资者专线

公司在综合管理部（董事会办公室）设立投资者专线（电话：010-88009021），专门用于公司投资者的咨询、沟通和联系，确保工作时间畅通，接受投资者监督。

公司综合管理部  
(董事会办公室)

由董事会秘书领导，配备1名专职工作人员，负责实时接听投资者来电来信咨询、回复e互动问答、定期举办业绩说明会及参加投资者接待日等活动。

公司董事、监事和高级管理人员也高度重视、积极参与和支持投资者关系管理工作。

为加强投资者的互动交流，公司每年制定投资者沟通工作方案，进一步完善官网“投资者关系”专栏、新媒体平台等渠道建设，丰富与投资者互动交流形式，以便听取投资者意见建议，回应投资者诉求，促进公司与投资者之间的多层次良性互动。目前公司已实现定期报告披露后常态化召开业绩说明会，并积极尝试“视频直播+现场嘉宾互动+中小投资者网络文字互动”的交流模式。

### ★ 案例

#### 固本拓新，驱动高质量发展

#### ——国投中鲁参加国投集团沪市控股上市公司集体路演活动

2024年5月16日，“国之重任 以诚相投”国投集团沪市控股上市公司集体路演在上海证券交易所举行，国投中鲁作为成员之一参加路演。公司董事长贺军在路演中介绍了2023年度和2024年一季度的经营业绩，以及未来发展规划；总经理陈昊、副总经理兼董事会秘书殷实等管理层成员就投资者、媒体所提出的行业发展趋势、公司核心优势和战略实施策略等问题进行了详细解答。



## 信息披露

国投中鲁高度重视信息披露工作，构建了健全的重大信息内部报送体系，严格遵循监管要求，力求披露信息的真实、准确、完整、及时与公平，显著提升了信息披露质量，有效防范了信息披露风险，进一步增强了企业的市场信誉与投资者信心。为规范公司及其他信息披露义务人的信息披露行为，加强信息披露事务管理，切实保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益，根据《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》及其他有关法律法规和规范性文件，公司制定《信息披露事务管理制度》。2024年，公司发布4份定期报告，37份临时公告，28份各类上网文件。

2024年

定期报告

4份

临时报告

37份

各类上网文件

28份

公司信息披露工作由董事会统一领导和管理，公司董事长对信息披露事务管理承担首要责任，董事会秘书负责组织协调信息披露的具体事宜。公司综合管理部（董事会办公室）为信息披露工作的管理部门，财务管理部及其他相关部门负有配合义务，以确保公司定期报告及临时报告的及时、真实、准确和完整披露。

公司建立健全重大信息内部报送体系，确保重大信息的报送及时、准确、完整且规范；大力提高信息披露质量，力求做到真实、准确、完整、及时、公平，实现了信息披露零更正、零补充、零问询；按照“简明清晰，通俗易懂”的原则增强法定信息披露的可读性，全面反映了公司经营状况、财务状况、治理情况以及其他重要事项，以便更好地向股东和其他利益相关者传达公司的经营情况和治理成果。

为规范国投中鲁的重大信息内部报告工作，公司建立了重大信息内部报送、审核、决策到对外披露的全链条闭环管理机制，并组织开展公司全级次宣贯培训，提高全员对信息属性的识别能力和敏感度，明确各信息报送义务人的信息报送责任，有效降低漏报、误报等风险，继续将信息披露工作评价结果纳入公司绩效评价体系，引导公司持续提升信息披露管理水平。

## 深化精益管理

2024年，公司以战略规划目标为核心，绘制精益管理战略地图，围绕财务、客户、运营、战略储备四个核心层面搭建各战略主题下具体战略目标的结果指标，形成公司个性化指标集。公司编制《精益管理体系建设工作实施方案》，对已建立的过程管理要素和关键指标进行优化，搭建试点控股企业过程管理指标，初步实现公司精益管理体系的上下贯通。2024年度内，借助体系评价及以往精益管理经验和成效，组织相关部门选取19个常规改善项目，聚焦关键业务环节确定6个重点改善项目，推动公司运营效率持续改善提升。公司参与国投集团第二届管理案例大赛，提交的精益生产案例荣获优秀奖，彰显了公司在精益管理实践方面的积极探索与显著成效，为企业降本增效、提升竞争力奠定了坚实基础，也为行业提供了可借鉴的实践范例。



# 附录1: 关键绩效表

## 经济绩效

指标	单位	2024年
资产总额	亿元	28.14
归属于上市公司股东净资产	亿元	8.97
营业收入	亿元	19.87
利润总额	亿元	0.41
归属于上市公司股东净利润	亿元	0.29
基本每股收益	元	0.1116
加权平均净资产收益率	%	3.34

## 环境绩效

指标	单位	2024年
新鲜水用量	万吨	130.55
循环水用量	万吨	101.22
循环水用量占比	%	43.67
水资源消耗强度 (万元产值水资源消耗强度)	吨/万元	9.83
能源消耗总量	万吨标煤	3.86
化石能源消耗量		
汽油消耗量	吨	52.3
柴油消耗量	吨	49.86
天然气消耗量	万立方米	2,302.93
外购能源		
用电量	万度	4,289.66
废水排放量	万吨	175.59
化学需氧量排放量	吨	102.8
氨氮排放量	吨	5.46

指标	单位	2024年
二氧化硫排放量	吨	1.08
氮氧化物排放量	吨	9.98
颗粒物排放量	吨	1.61
一般工业固废处置量	万吨	12.78
温室气体排放总量(范围二)	万吨二氧化碳当量	8.17
温室气体排放强度 (万元产值温室气体排放强度)	吨/万元	0.6154
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,432
环保投资总额	万元	1,363.30
环境领域违法违规事件	起	0

## 社会绩效

指标	单位	2024年
员工总数	人	1,191
按性别划分		
男性员工	人	705
女性员工	人	486
按年龄划分		
30岁以下	人	67
30至50岁	人	817
50岁以上	人	307
按教育背景:		
研究生及以上	人	73
大学本科	人	112
大学本科以下	人	1,006
按部门人力资源结构		
生产人员	人	793
销售人员	人	26
技术人员	人	123
财务人员	人	65
行政人员	人	184
按地区划分:		
中国内地	人	1,058
国外	人	133
少数民族员工数	人	8

指标	单位	2024年
残疾员工数	人	3
新增员工人数	人	27
新入职女性员工数	人	13
新入职男性员工数	人	14
离职员工人数	人	53
员工流失率	%	4.45
劳动合同签订率	%	100
员工社保覆盖率	%	100
员工教育与培训支出	万元	47.4
员工培训总人次	人次	6,036
培训总时长	小时	28,959.5
培训人均时长	小时	24.32
培训覆盖率	%	90
安全生产投入	万元	313.7
参加安全培训覆盖人次	人次	5,070
参与安全培训覆盖人数	人	1,193
安全生产培训覆盖率	%	100
安全生产培训时长	小时	32
安全事故数量	起	0
因工死亡人数	人	0
因工伤损失工作日数	天	0
组织职业健康安全培训次数	次	11
参与职业健康安全培训人数	人	609
困难员工帮扶投入	万元	0.8
困难员工帮扶人数	人	8
乡村振兴投入金额	万元	1,795.15
研发费用	万元	805.33
研发投入强度	%	0.41
研发人员	人	24
研发人员占比	%	2.1
累计有效专利数	件	124
其中发明专利数	件	27
本年度获授权专利	件	13
其中发明专利	件	2

指标	单位	2024年
产品召回与撤回	起	0
客户满意度	%	100
年内收到的关于产品及服务的投诉件数	件	0

## 治理绩效

指标	单位	2024年
重大或重要内控缺陷数量	个	0
廉洁警示教育培训次数	次	17
廉洁警示教育培训时长	小时	20
推送反贪污主题相关文章、案例次数	次	8
接受廉洁警示教育培训人次	人次	730
重大诉讼数量	件	0
违规处罚次数	次	0
合规培训次数	次	2
合规培训时长	小时	6
接受守法合规培训人次	人次	300
董事人数	人	9
性别构成:		
男性	人	7
女性	人	2
独立董事人数	人	3
董事会召开次数	次	9
监事人数	人	3
外部监事人数	人	2
职工监事人数	人	1
监事会召开次数	次	5
管理层人数	人	4
男性	人	2
女性	人	2

指标	单位	2024年
路演次数	次	3
召开股东大会次数	次	1
股东大会董事出席率	%	100
定期报告披露数量	份	4
临时公告披露数量	份	37

## I 附录2：指标索引表

章节题目	央企ESG指引	交易所指引
关于本报告	G4.1	/
董事长致辞	G4.1	/
走进国投中鲁	G4.1	/
ESG管理	E5.1、E5.6	第五十二条、第五十三条
专题一： 党建赋能， 担当作为 促发展	完善制度强治理	G1.1
	党纪教育常续航	G1.1
	党建经营双融合	G1.1、G2.2
专题二： 初心如磐， 绘制乡村 新画卷	产业共建强引擎	S2.3、S4.4
	走好乡村振兴路	S4.2、S4.3、S4.4
	打造和谐新家园	E1.3、E3.2、E5.1、S4.4
环境篇： 低碳引领， 共创持续 发展新篇	完善环境管理	E1.1、E1.4、E2.1、E2.2、 E2.3、E4.1、E5.2、E5.6
	应对气候变化	E3.4
	践行绿色运营	E5.4
社会篇： 力同心， 构建幸福 美好家园	培养人才队伍	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4
	笃行员工关怀	S1.2、S1.3
	铸就科创引领	S2.3.2、S2.3.3、S2.3.4
	夯实品质管理	S2.1、S2.2、S3.1、S3.2、G1.1
治理篇： 扎实笃行， 铸就规范 治理根基	践行社会责任	S4.3、S4.4
	完善公司治理	G1.3、G3.2
	合规稳健经营	G2.3、G5.1、S4.1.1
	全面风险防控	G2.1、G5.2
	维护投资者权益	G3.1、G4.1、G4.2
	深化精益管理	S2.1.1

## I 附录3：意见反馈

尊敬的读者，您好：

感谢您于百忙之中阅读《国投中鲁 2024 年ESG报告》。我们诚挚期望您针对该报告以及我们的工作提出宝贵的意见与建议。烦请您通过邮寄方式，或者扫描后以电子邮件形式，将填写的问卷反馈给我们，以表达您的珍贵意见。再次致谢！

地址：北京市西城区阜成门外大街2号万通金融中心B座21层

电话：010-88009021

电子邮箱：600962@sdiczl.com

1.您的工作单位属于国投中鲁的哪一类利益相关方：

- 内部管理层     股东/投资人     内部员工     供应商/合作伙伴     客户及潜在客户  
 政府及监管机构     社区     专家学者     非政府组织     公众     其他（请说明）

2.您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是     一般     否

3.您对 2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告的综合评价：

- 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）  
 3分（较好）     2分（一般）     1分（较差）
- 可信度（报告信息真实可信）  
 3分（较好）     2分（一般）     1分（较差）
- 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）  
 3分（较好）     2分（一般）     1分（较差）

4.您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是     一般     否

5.除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？