



山东墨龙 2024 年 环境、社会及管治报告

Shandong Molong 2024 Environmental
Social and Governance Report



山東墨龍石油機械股份有限公司
Shandong Molong Petroleum Machinery Company Limited*

(於中華人民共和國註冊成立的中外合資股份有限公司)
(568: 股份代號)

CONTENTS

目录

关于本报告	01		
董事长致辞	02		
01 走进墨龙 历程回望	03		
02 升级治理 赋能运营	08		
2.1 公司治理	09		
2.2 ESG治理	11		
2.3 合规风控	14		
2.4 商业道德	17		
2.5 党建领航	19		
03 绿意盎然 生生不息	20		
3.1 强化环境合规	21		
3.2 应对气候变化	24		
3.3 能源管理	26		
3.4 资源管理	27		
3.5 排放物与废弃物	28		
04 携手共进 筑梦家园	34		
4.1 专题：责任铸就安全盾 职业健康伴君行	35		
4.2 科技创新 追求卓越品质	41		
4.3 责任环链 夯实市场合作	50		
4.4 以人为本 共创美好未来	59		
4.5 助力公益 投身慈善事业	64		
05 引领未来 开创新篇	66		
06 附录	68		

关于本报告

报告说明

山东墨龙石油机械股份有限公司（下称“公司”“企业”或“山东墨龙”）及其附属公司（下称“本集团”）发布环境、社会及管治报告（下称“本报告”或“ESG报告”），概述本集团于2024年12月31日止财务年度内履行企业社会责任所秉持的原则及可持续发展理念，阐述我们与主要持份者的关系，并对企业社会责任提出愿景和承诺。

报告编制依据

本报告参照香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则（“上市规则”）附录C2《环境、社会及管治报告指引》（下称“指引”）编制而成，涵盖内容亦符合《指引》中要求的披露原则，并已遵守《指引》载列的“不遵守就解释”条文相应的阐述本集团各类业务及运营活动对环境和社会的影响。参考包括：

深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

全球可持续发展委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021版）》

同时，本报告编制参考，可持续会计准则委员会（SASB）油气勘探与生产标准

《SDGSD（联合国可持续发展目标）企业行动指南》

《国际财务报告可持续披露准则第2号（IFRS S2）——气候相关披露》

报告时间及范围

本报告披露之内容涵盖了2024年1月1日至2024年12月31日（下称“本年度”或“报告期”）内本集团设于山东寿光的本部及公司拥有运营控制权的部分下属子公司，具体列示如下：

- 山东墨龙石油机械股份有限公司（以下简称“山东墨龙”）
- 寿光宝隆石油器材有限公司（以下简称“寿光宝隆”）
- 寿光懋隆新材料技术开发有限公司（以下简称“寿光懋隆”）
- 威海市宝隆石油专材有限公司（以下简称“威海宝隆”）

报告语言

本报告以中文简体、英文及繁体发布，可通过公司的官方网站(www.molonggroup.com)、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）及联交所网站(www.hkex.com.hk) 下载。

宝贵意见

您可在山东墨龙石油机械股份有限公司官方网站上查阅或下载本报告的电子版。公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及本公司的ESG治理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

地 址：山东省寿光市圣城街企业总部群19号楼8-10层

邮 编：262700

电 话：0536-5100890

邮 箱：dsh@molonggroup.com

董事长致辞

时序迁流，锦章焕新。过去一年，山东墨龙面临着前所未有的机遇与挑战。行业竞争的激烈、技术创新的艰难以及市场开拓的不易，都考验着企业的韧性和创新能力。从1986年创立之初的筚路蓝缕，到今天在石油装备制造领域的重要地位，全体墨龙人凭借坚韧不拔的精神和持续创新的实践，一步一个脚印地走过了38年的风雨历程。

2024年，我们始终聚焦主业，提升石油装备产品的研发与制造能力。通过持续创新，积极调整产品结构，取得显著进展，尤其在高端石油管材和装备领域。公司成功中标国家石油天然气管网集团有限公司2024年度油管和套管集约化采购项目。此外，公司还推出了多项高性能新产品，如高等级石油专用管材和智能化抽油设备等，满足了客户在复杂工况下石油开采的需求。

面对全球油气行业的动态变化，大力实施海外战略，深耕国际市场开发。我们积极参与各类国际交流，擦亮“墨龙”国际招牌。2024年，我们参加了印尼雅加达天然气石油展会、赴哈萨克斯坦进行实地调研、赴中东进行市场开发，积极开拓国际市场。凭借过硬的产品质量和完善的服务体系，公司进一步巩固了与国内外大型石油公司的合作关系。

在“双碳”战略的引领下，我们积极响应国家绿色发展号召。2024年，公司取得了中轻检验认证有限公司颁发的能源管理体系认证证书。我们全面推动绿色低碳经营，致力于将绿色、发展理念贯彻到业务全流程之中。2024年，公司环保投入约429.246.00万元，通过持续对生产设备进行升级改造，采用先进的节能技术和环保工艺，提高资源利用效率，降低能源消耗和污染物排放。此外，我们积极探索绿色制造模式，研发环保型石油装备产品，为推动石油行业的可持续发展贡献力量。

在社会责任的践行道路上，我们坚定不移地保障员工权益，视员工为公司最宝贵的财富。为营造安全、舒适的工作环境，引入先进的自动化机械设备，减少员工在危险环境下的作业频率，为员工的人身安全提供全方位的保护。公司还组织了形式多样的培训活动，包括专业安全知识的理论讲解、防电信诈骗知识讲座等，组织模拟演练，让员工在实践中掌握应急处理技能，为员工的生命财产安全筑起了一道坚固的防线。

奋辑扬帆正当时，厉兵秣马再前行。2024年，是充满挑战与收获的一年。“为全球能源行业提供优质装备和服务”是我们不变的初心，墨龙人凭借顽强拼搏的实践继续前进。未来，山东墨龙将继续秉持可持续发展理念，对内深化改革，探索新技术在石油装备制造领域的应用；对外积极拓展市场，加强国际合作与交流，推动公司国际化进程。我们将坚定不移地走绿色发展之路，持续履行社会责任，为股东创造更大价值，为社会发展做出更大贡献。



董事长 韩高贵

2025年3月

1.1 公司简介	04
1.2 企业文化	04
1.3 2024年墨龙大事记	05
1.4 嘉奖荣光	07

走进墨龙

历程回望





公司简介

山东墨龙石油机械股份有限公司是一家专业的能源装备制造与服务商，致力于为能源装备工业提供优良的产品及服务。公司于1987年进入石油机械制造行业，以矢志成为国际知名石油机械制造与服务商为企业目标，持续进行技术改造、新产品开发、产能提升和产业链延伸，已形成了从冶炼、铸锻、钢管热轧、钢管冷拔、热处理、表面处理、机械加工、检验、检测和试验以及油田服务等完整的石油机械研发设计、加工制造、技术服务产业链。

公司具备了为能源开采行业提供优质的、有竞争力的产品和技术服务的能力。长期以来，与中石油、中石化、中海油、陕西延长石油集团、国内工程机械制造商以及国外客户建立了良好的合作关系，产品广泛应用于石油、天然气、页岩气、煤层气开采和煤炭挖掘机械、锅炉制造、工程机械制造行业，产品和服务得到用户的认可和好评，为企业长期、稳健发展奠定了市场基础。

企业文化

核心理念

鼓群志、集群智
聚众德、创众业

公司愿景

矢志成为
国际知名能源装备
制造与服务商

经济战略

铸造墨龙品牌
拓展全球市场
实现稳步发展

核心价值观

持之以恒
精益求精
以人为本
科学发展

2024年墨龙大事记

① 山东墨龙与中国石油大学（北京）举行氢能合作协议签约暨合作项目揭牌仪式

7月4日上午，山东墨龙与中国石油大学（北京）举行氢能合作协议签约暨合作项目揭牌仪式。山东墨龙董事长韩高贵、中国石油大学（北京）管道技术与安全研究中心主任董绍华教授出席签约仪式，并为合作项目氢能装备基地、油气管研发基地揭牌。



山东墨龙与中国石油大学（北京）举行氢能合作协议签约暨合作项目揭牌仪式

② 山东墨龙取得中轻检验认证有限公司颁发的能源管理体系认证证书

2月14日至16日中轻检验认证有限公司审核老师至山东墨龙石油机械股份有限公司进行能源管理体系现场审核，认证通过后山东墨龙取得了证书。

③ 山东墨龙参加2024印尼雅加达石油天然气展览会



山东墨龙参加2024印尼雅加达石油天然气展览会

2024年9月，由英富曼展览集团主办的2024印尼雅加达石油天然气展览会在印尼-雅加达-East-Pademangan, Pademangan, North Jakarta City, Jakarta, 印度尼西亚-雅加达会展中心举办，山东墨龙分管负责同志赴印尼进行参展。

④ 山东墨龙一行4人赴哈萨克斯坦进行调研

近日，山东墨龙分管领导及相关中层管理人员一行4人组成考察团赴哈萨克斯坦进行实地调研，先后与安东石油公司、哈萨克斯坦石油装备公司、霍尔果斯经济特区、阿拉木图钨矿产业公司、中伦律师事务所等主要负责人座谈交流，旨在积极宣传推介山东墨龙海外战略规划，搭建双方合作交流平台，推动共同进步。



山东墨龙一行4人赴哈萨克斯坦进行调研

⑤ 大力实施海外战略深耕国际市场开发——山东墨龙赴中东进行市场开发



山东墨龙赴中东进行市场开发

为加大海外战略实施力度，深耕国际市场开发，提升公司国际知名度。2024年11月4日—7日，山东墨龙董事长、总经理韩高贵一行4人赴中东进行实地调研，先后与科威特、阿联酋等国家相关客户进行了商谈。

⑥ 山东墨龙圆满完成董事会、监事会换届工作

2024年11月21日下午，山东墨龙先后召开2024年第五次临时股东大会、第八届董事会第一次临时会议和第八届监事会第一次临时会议，审议通过相关议案并圆满完成董事会、监事会换届选举工作。



山东墨龙圆满完成董事会、监事会换届工作

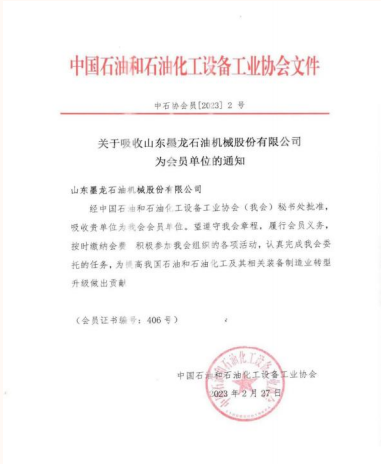
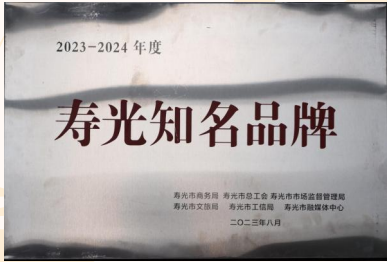
⑦ 山东墨龙顺利通过科威特石油公司油套管产品认证



山东墨龙顺利通过科威特石油公司油套管产品认证

2024年12月山东墨龙顺利通过了科威特石油公司（KOC）油套管产品认证，成为KOC油套管产品的合格供应商。

嘉奖荣光

荣誉名称	颁发单位	相关图片
寿光知名品牌和 纳税五十强企业	中共寿光市委 寿光市人民政府	
中国石油和石油化工设备 工业协会会员单位	中国石油和石油化工设备 工业协会	
中国石油和石油化工设备 工业协会会员	中国石油和石油化工设备 工业协会	
2023-2024年度 寿光知名品牌	寿光市商务局 寿光市总工会 寿光市市场监督管理局 寿光市文旅局 寿光市工信局 寿光市融媒体中心	

2.1 公司治理	09
2.2 ESG治理	11
2.3 合规风控	14
2.4 商业道德	17
2.5 党建领航	19



升级治理

赋能运营

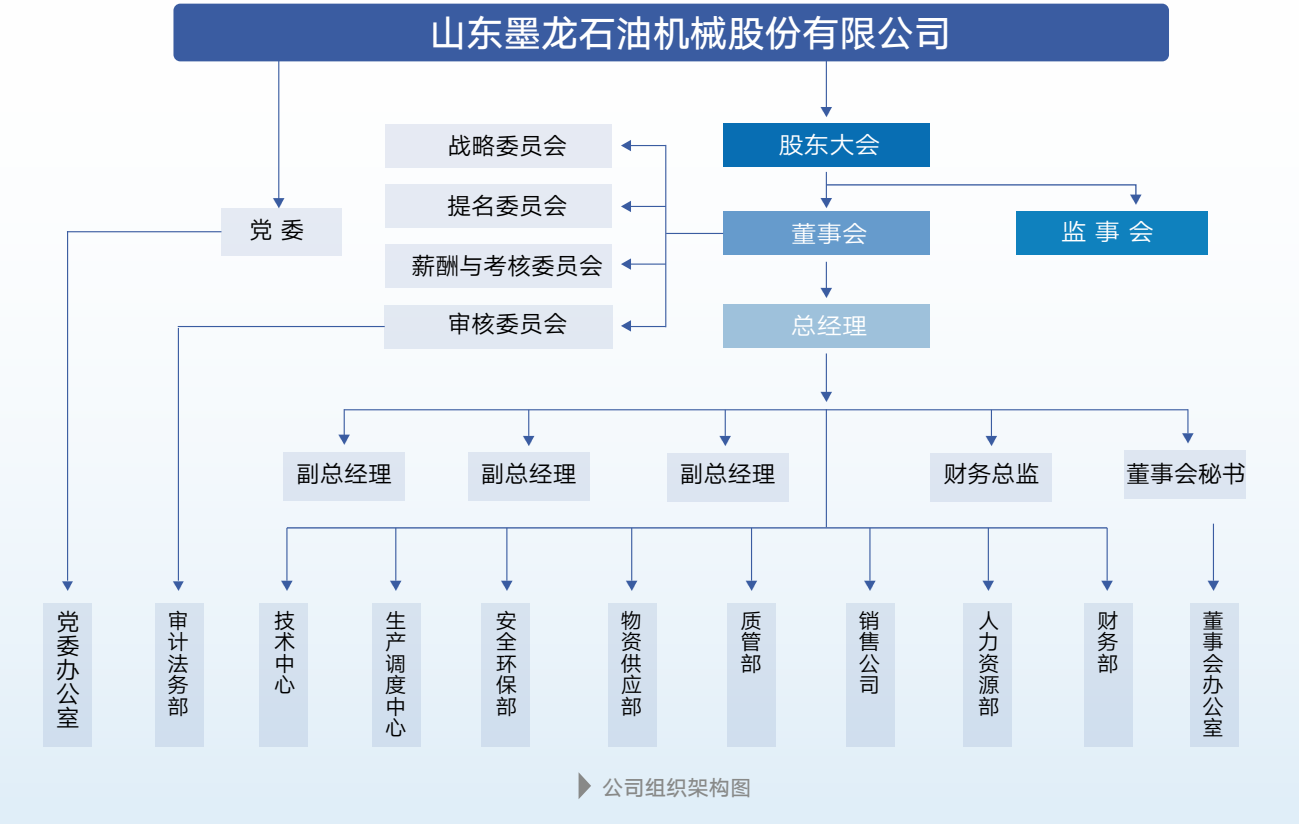
山东墨龙秉持规范与责任理念，严格遵循《公司法》等法律法规的要求，确保日常运作的合规性。认真履行信息披露职责，积极与投资者进行沟通，保障投资者的知情权与参与权。推进ESG治理工作，切实履行ESG责任，致力于实现企业与社会、环境的可持续发展。优化内部控制体系，完善风险管理机制，为企业的稳健发展筑牢根基。

公司治理

公司合规开展日常的“三会”（股东大会、董事会、监事会）运作工作，确保决策程序的合法性和有效性。同时按照监管要求，及时、准确、完整地进行信息披露，保障投资者及其他利益相关者的知情权，维护市场公平与透明。公司重视投资者关系管理工作，通过多种渠道积极与投资者进行沟通，确保信息透明，增强投资者信心。

三会运作

公司已搭建由股东大会、董事会及总经理构成的管理架构。股东大会是最高决策机构，下设董事会和监事会进行决策和监督。总经理负责公司的日常运营，并向董事会汇报。副总经理们分管不同部门，确保公司各方面业务的顺利进行。董事会下设提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和审核委员会辅助决策与监督。党委办公室独立于其他部门，确保企业在党的领导下健康发展。



1. 组织董监高参加年报披露专题培训。
2. 组织董监高参加山东辖区上市公司独立董事制度改革专题培训会。
3. 组织高管参加山东证监局组织的并购重组研讨会议。
4. 组织公司全体董监高参加山东辖区上市公司2024年第二期董监高培训班。
5. 组织独立董事参见任前培训，并获得结业证书。
6. 组织董事会秘书参加董秘后续培训班。

报告期内公司董监高履职培训情况



关键绩效

报告期内

公司组织股东大会会议 **6**次

组织召开提名委员会会议 **5**次

公司组织召开监事会会议 **5**次

公司共召开董事会会议 **14**次

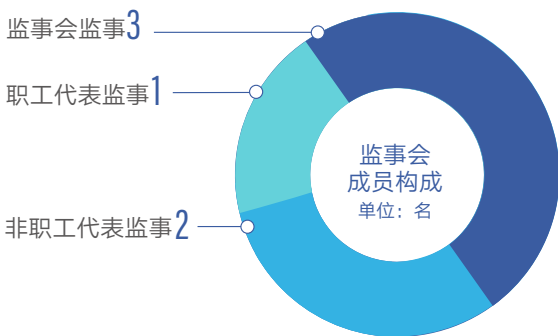
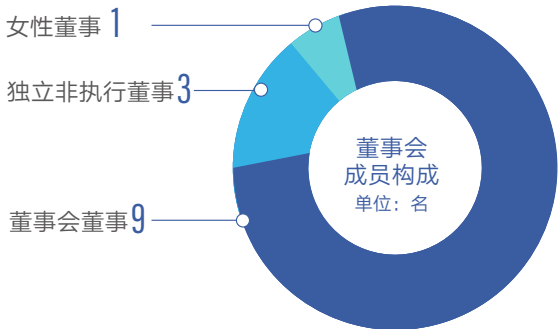
组织召开战略委员会会议 **4**次

完成 **9**项
内部治理制度
及议事规则等的修订及披露

公司组织召开审核委员会会议 **9**次

组织召开薪酬与考核委员会会议 **1**次

完成各监管机构
调研问卷 **10**余项



信息披露

公司根据内部《信息披露管理制度》，遵守信息披露的内容、形式、程序、责任划分、保密措施等，向所有投资者同时、真实、准确、完整、公开披露信息，确保公司信息披露的规范性和透明度。



关键绩效

报告期内，公司在指定网站和媒体合规披露

中文公告
280份

英文公告
82份

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理与交流工作，依照法律法规与交易所的工作指引，制定《投资者关系管理制度》，由董事会秘书负责投资者关系管理工作。公司积极参与山东证监局投资者保护系列宣传活动，通过接待投资者来访、接听股东电话、发送邮件等形式，积极与投资者进行沟通和互动，让投资者能够及时了解公司的经营状况和未来发展方向。



关键绩效

报告期内，公司

回复深交所互动易投资者问题 **78**个

2024年度网上业绩说明会
回复投资者互动提问 **10**个

举办5.15全国投资者保护宣传日机防非宣传月活动，在公司公众号及官网各发布文章 **2**篇

ESG治理

公司不断完善ESG治理架构，为可持续发展奠定扎实根基。积极与利益相关方进行广泛沟通，识别实质性议题，为公司ESG战略决策提供重要依据，推动公司与利益相关方共同实现可持续发展目标。

ESG管制架构

公司搭建了自上而下的ESG治理架构体系，确保在各个层级和业务领域中有有效整合和推进可持续发展的实践。



► 公司ESG管理架构示意图

利益相关方沟通

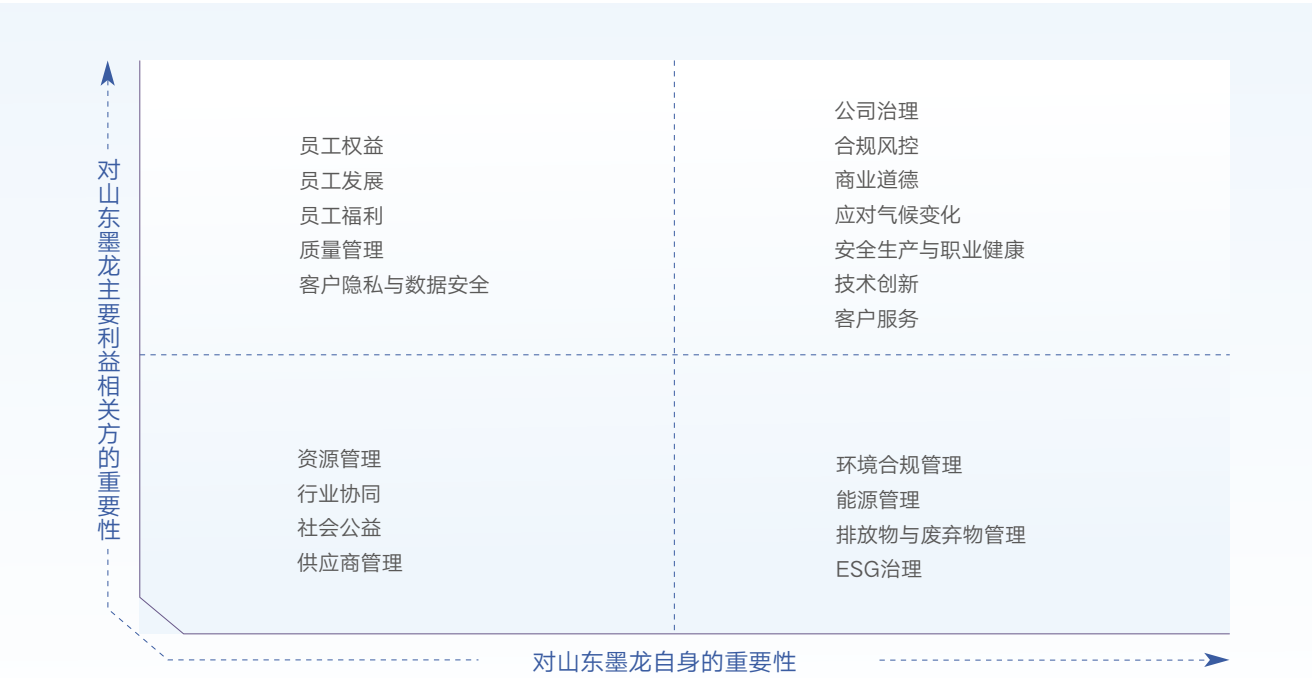
公司重视与利益相关方的沟通工作，致力于与利益相关方保持密切的沟通，确保透明度和责任性。公司多种方式，积极倾听和收集各方的反馈和建议，汇总各方意见作为决策和改进的重要依据。

利益相关方	关注的议题	沟通与回应
投资者与股东	公司治理、合规风控、信息披露、科技创新	业绩沟通说明会、提升经营业绩、提高科技创新能力
政府/监管机构	合规经营、ESG治理、反贪腐、员工权益、社会公益	日常沟通、依法经营、参与社会公益
客户	产品质量、客户服务	提升产品质量、提高客户满意度
供应商	供应商管理、行业协同	依法履行合同、诚信合作
员工	员工权益、员工职业发展、安全生产	员工权益保障、完善沟通渠道 多渠道培训技能提升、保障安全生产
社区	绿色生产、环境合规管理、社区公益	参与社会公益、参与乡村振兴
环境	环境合规管理、应对气候变化、能源管理 资源管理、排放物和废弃物管理	绿色生产、强化管理

► 利益相关方沟通情况

实质性议题分析

公司根据利益相关方的沟通情况，结合自身情况与可参考的行业优秀案例，对《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》香港联交所《环境、社会及管治报告守则》及《GRI可持续发展报告标准》等相关规定进行研究学习，并参考专家意见，最终确定2024年度实质性议题矩阵。



▶ 山东墨龙2024年实质性议题矩阵

公司2024年实质性议题	GRI	深交所指引	港交所守则
公司治理议题			
公司治理	管治战略、政策和实践 利益相关方参与实质性议题	—	—
ESG治理	—	—	—
合规风控	管治税务	—	—
商业道德	反腐败反竞争行为	反商业贿赂及反贪污 反不当竞争	反贪污
环境议题			
环境合规管理	生物多样性	环境合规管理、循环经济 生态系统和生物多样性	环境及天然资源
应对气候变化	—	应对气候变化	应对气候变化
能源管理	能源	能源使用	环境及天然资源
资源管理	水资源和污水	水资源使用	资源使用
排放物与废弃物	排放废弃物	污染物排放、废弃物处理	排放物
社会议题			
安全生产与职业健康	职业健康与安全		健康与安全
员工权益与福利	活动和工作、雇佣 劳资关系、反歧视 童工、强迫或强制劳动	员工	雇佣、劳工准则
员工发展	培训与教育 多元化与平等机会		发展及培训
行业协同 社会公益 乡村振兴	间接经济影响 当地社区	社会贡献	社区投资
技术创新	—	创新驱动	产品责任
质量管理 客户服务	经济影响、客户健康与安全 营销与标识	产品和服务安全与质量	
客户隐私与数据安全	客户隐私	数据安全和客户隐私	
供应商管理	供应商环境评估 供应商社会评估	供应链安全 平等对待中小企业	

合规风控

公司搭建由内控管委会、审计法务部以及各职能部门构成的三级内控管理体系，按季度开展内控审计工作，形成上下联动、协同高效的管理格局。组建风险管理领导小组，主动识别、评估并应对各类潜在风险，为公司的稳健发展提供有力保障。

内控合规

- **目标** 通过建立和完善内部控制体系，优化业务流程和制度，确保公司经营合法合规、资产安全、财务报告真实，提高效率和效果，形成特色企业文化，推动战略发展。
- **治理** 内控管理体系的组织架构实行三级管理，实现分层管理、分级负责，确保内控体系的有效运行和持续改进。



决策机构

内控管理委员会
负责公司与内控有关的
重大事项的决定



监督管理机构

审计法务部
负责对公司的内控管理工作
及内控体系的有效性
和符合性实施监督、评价



执行机构

公司各职能部门
具体执行内控管理的
政策、制度、
保证内控体系实施运营

► 公司三级管理的内控组织架构



公司总经理

内控管理委员会主任



审计法务部经理

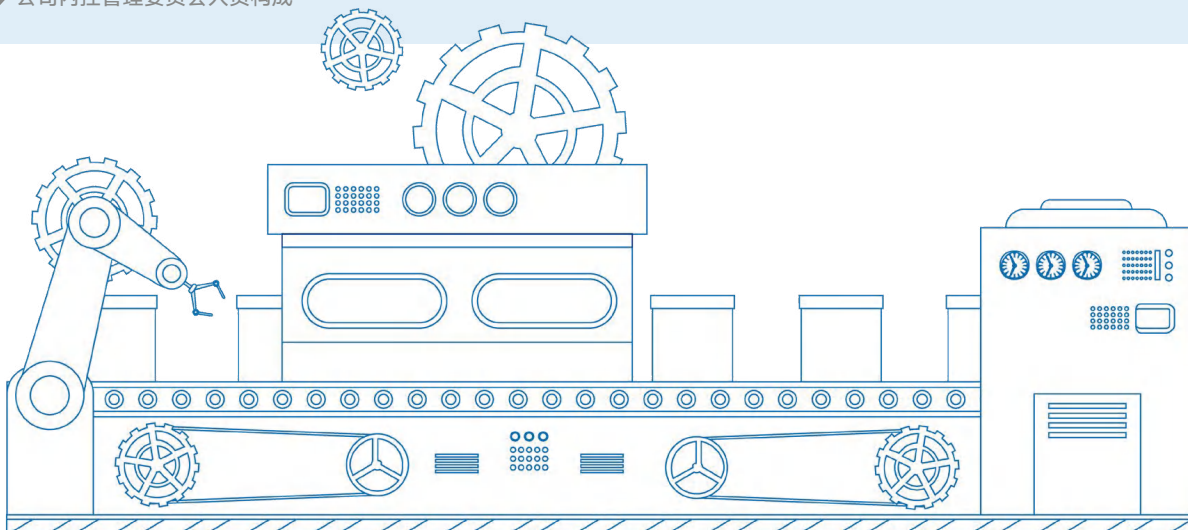
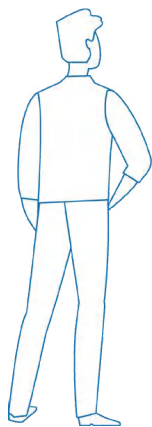
工作小组负责人



成员由公司各职能部门经理组成

工作小组

► 公司内控管理委员会人员构成



- **战略** 公司制定《企业内部控制管理手册》，根据《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制应用指引》的要求，报告期内，每一季度均对内部控制的相关环节进行审计，并对相应审计问题提出审计意见。

2024年第一季度		2024年第二季度		2024年第三季度		2024年第四季度	
问题	审计意见	问题	审计意见	问题	审计意见	问题	审计意见
组织架构	及时更改公司组织架构图	全面预算	对预算执行偏差较大的项目及时进行调整	工程项目	依公司制度执行	生产管理	依据批准的生产计划下达制令单，完成后及时结案
人力资源	及时制定规范的《员工离职管理规定》	资产管理	按照合同约定的验收期限，及时验收	社会责任	严把质量关	社会责任	对超过3个月以上的产品发货建立出厂质量控制流程
企业文化	相关部门建立文化评估制度，建立员工信心	采购业务	已按制度要求进行	合同管理	按照公司《合同管理制度》要求，签订合同	合同管理	-

▶ 报告期内公司每季度内控审计发现的问题及相应的审计意见

案 例

>> 精准施训强素质、以学赋能促提升——公司组织开展财务、审计专项培训

为进一步加强公司财务、审计规范化运作，培训提升人员综合素质。2024年7月，山东墨龙组织开展财务、审计专项培训。邀请北京会计师事务所一行5人为公司高管及财务、审计人员开展专项培训。

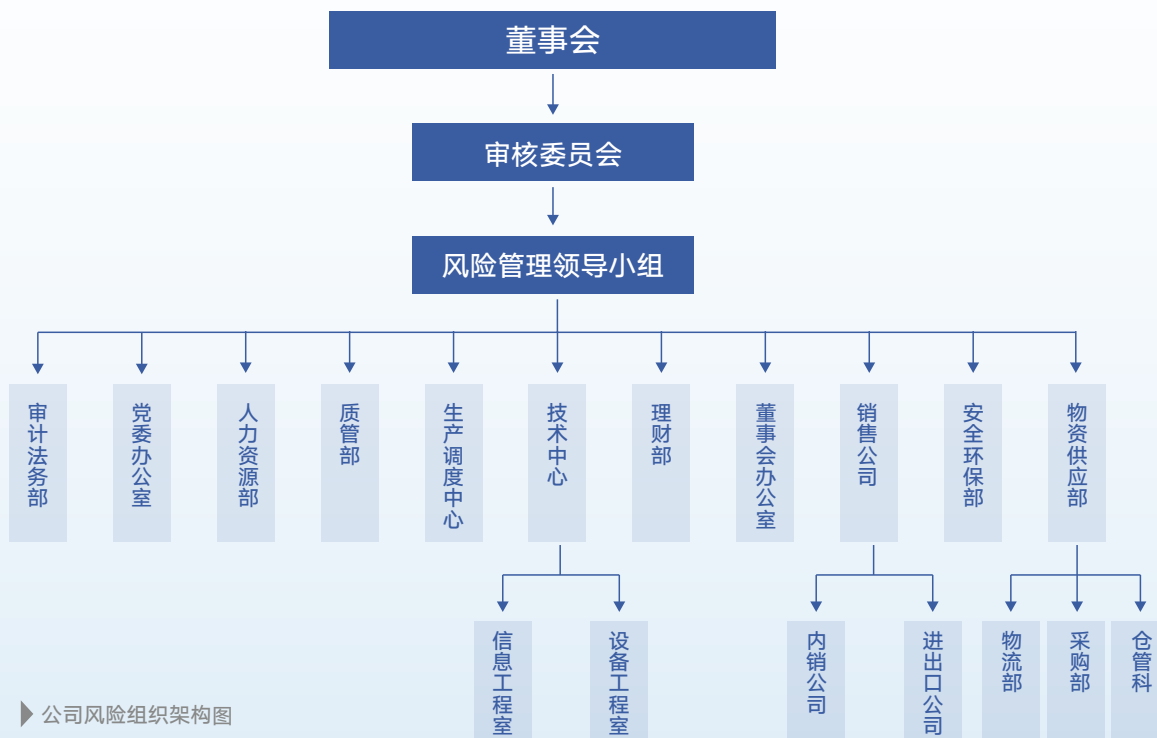


关键绩效

报告期内，公司未发生违规行为。

风险管理

- **目标** 为建立规范、有效的风险控制体系，提高风险防范能力，保证公司安全稳健运行，进一步完善企业风险管理，提高公司的风险控制水平，保护广大投资者的合法权益。
- **治理** 公司搭建风险组织架构体系，风险管理小组组长由董事会秘书担任，通过分级领导，多部门共同协作，充分发挥风险组织架构体系的作用，实现风险管理的系统化、规范化和科学化，为企业的稳健发展提供有力保障。



- **战略** 根据财政部《企业内部控制规范》的要求，2024年，风险评估小组对公司各类风险进行了评估各种风险进行了评估，并制定相应风险应对策略，以确保公司能够有效地识别、评估和管理潜在风险。

风险识别

- 通过问卷方式由各分管副总及部门负责人对企业内外部存在的风险进行识别；
- 对各个风险点的描述进行汇总分析，形成企业风险清单。

风险评估

- 组织小组成员会议，根据风险评价的分值、频次以及涉及相关业务对企业发展目标的影响度进行评估；
- 评价出重大、一般及轻微风险。

风险整改

- 根据业务流程所属，由各部门对各个风险制订应对策略及整改措施，完善企业内部控制流程。

风险管理成效

目

关键绩效

报告期内，公司无重大风险事件发生。
报告期内，公司识别

一般内部风险
4个

轻微内部风险
1个

一般外部风险
3个

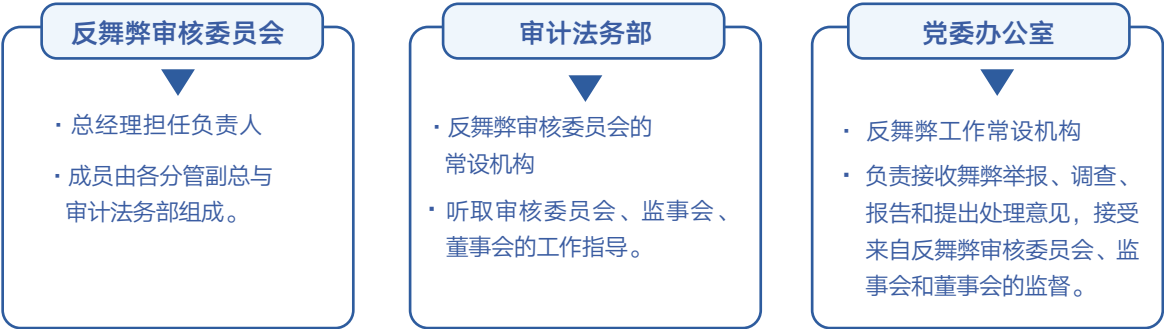
上述风险均已提出改进建议。

商业道德

报告期内，公司进一步明确反舞弊审核委员会的职责，授予审计法务部作为公司反舞弊工作的常设机构，同时强化党委办公室的监督职能，充分发挥其在监督体系中的核心作用。公司坚决贯彻反垄断和反不正当竞争的原则，维护市场秩序。

反舞弊

- 目标** 强化内部控制，降低公司风险，规范经营行为，维护公司合法权益，保障公司经营目标的实现以及公司的持续、稳定、健康发展。
- 治理** 报告期内，公司优化反舞弊审核委员会职责，并授予审计法务部作为公司反舞弊工作常设机构的明确权限，强化党委办公室的监督职能。



► 公司反舞弊机构设置

- 战略** 公司制定《反舞弊管理规定》，明确约定舞弊行为的预防和控制措施，通过建立和维护诚信的企业文化和适当的内部控制机制，预防和控制舞弊行为。

- 最高管理层以身作则，带头遵守公司各项规章制度。
- 公司的反舞弊政策与措施在公司内部进行宣贯与培训，确保员工知法守法。
- 新员工培训必须加入反舞弊培训和法律法规及诚信道德教育内容。
- 针对不道德行为和非诚信行为设置举报机制。
- 公司对准备聘用或晋升到重要岗位的人员进行背景调查，形成文字记录并存档。

► 公司预防和控制舞弊行为的措施

公司《投诉、举报管理规定》提倡实名举报，审计法务部对举报人的信息严格保密，违反保密规定的责任人员，公司将予以现金罚款直至解除劳动合同。

公司接受投诉、举报的路径

投诉举报热线电话号码：0536-578908、5789085

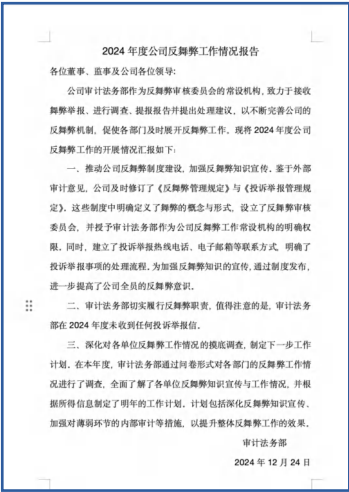
电子邮箱地址：sjb@molonggroup.com

通信地址：山东省寿光市文圣街999号

邮政编码：262700

山东墨龙高度重视反贪污工作，积极开展培训活动。接受反贪污培训的管理层达100%以法律法规为基，结合自身业务梳理贪污风险环节，明确行为准则；通过知识测验、行为观察及员工反馈持续跟踪，提升员工反贪污意识与能力，形成廉洁文化氛围，未来还将持续强化相关工作。

2024年反舞弊工作情况报告



工作绩效

报告期内，公司编制《2024年度公司反舞弊工作情况报告》，对2024年反舞弊工作进行总结，并部署下一步工作计划。

反贪污反腐败关键绩效表

披露项	单位	2024年
监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
反贪污反腐败举报事件数	次	0
员工接受反贪污反腐败培训的总时数	小时	4
接受反贪污反腐败培训的员工百分比	%	10
违反反贿赂反腐制度的员工人数	人	0
接受反贪污反腐败培训的管理层百分比	%	100
违反反贿赂反腐制度的管理层人数	人	0
董事接受反贪污反腐败培训的百分比	%	100

反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守反垄断与反不正当竞争的法律法规。秉持诚信经营的原则，通过透明和公正的商业行为，维护健康的竞争环境，确保合作伙伴及其他利益相关方的权益得到尊重和保护。



关键绩效

报告期内，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

党建领航

2024年，公司以强化理论武装、突出政治建设为引领，通过优化党组织架构、严格党员教育管理、创新党建工作模式，夯实了基层党建基础。同时，扎实推进党风廉政建设，强化监督执纪，整治不正之风，营造了风清气正的环境。在党建与业务融合方面，树立融合理念，找准结合点，完善考核机制，推动党建与业务同频共振。此外，公司还加强作风建设，整治形式主义，优化干部队伍，为企业发展提供了有力保障。



图注：墨龙党建窗口及组织架构展示

3.1 强化环境合规	21
3.2 应对气候变化	24
3.3 能源管理	26
3.4 资源管理	27
3.5 排放物与废弃物	28



绿意盎然 生生不息

亮点绩效

公司接受环保培训的员工总人数为 **624** 人

员工接受环保培训的总时长为 **800** 小时

员工环保培训的平均时长为 **53.18** 小时

公司未因环境事件受到生态环境等有关部门的重大行政处罚

公司以“坚持生产与环境保护协调发展，坚持可持续发展战略，实现环境保护和生产同步规划、同步实施、同步发展。”为环境管理理念，积极响应国家“站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”的号召，将环境保护纳入总体发展战略，全面推动绿色低碳经营，持续贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，致力于将绿色、发展理念贯彻到业务全流程之中。

强化环境合规

公司认真落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《山东省大气污染防治条例》《山东省环境保护条例》等相关法律法规的要求。公司整理了《环境保护制度汇编》，包括《环境保护管理制度》《环境管理体系》等内部管理体系，其中涵盖环保责任制、危险废物管理、环保责任追究制度等内容，2024年新增《排污许可管理办法》和《国家危险废物名录（2025年版）》。公司采用新技术、推行文明、清洁生产，减少有害排放，防止环境污染，为生态环境的改善做出了积极贡献。

公司定期开展环境风险识别与影响评估，检查内容包括废水、废气排放是否达标，固体废弃物的分类收集和存放是否规范等。对发现的环保问题及时督促整改，并跟踪整改效果，确保环保措施得到有效落实。公司制定环境安全方针，构建突发环境事件应急管理体系并编制应急预案，每年定期组织应急培训与演练。同时，对内部人员开展环保培训，日常点检环保设施并组织环保检查。对于现有项目发生重大变化时，按变化情况办理环境影响评价等手续，新建项目则提前办理环境影响评价手续并在投产前完成自主验收。



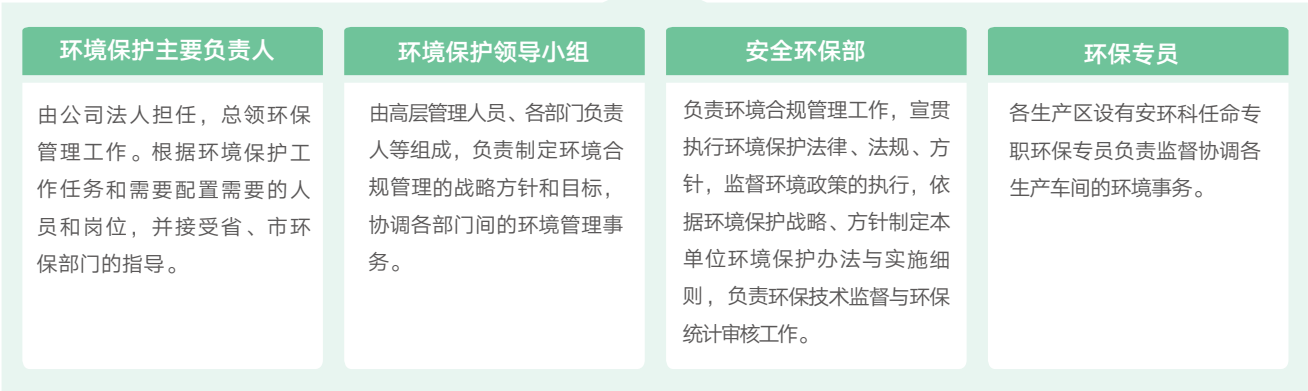
► 环保检查工作现场



► 山东墨龙环境管理体系认证证书

公司建立了环境保护领导小组，以及专门的安全环保部和各生产区的专职环保专员，确保环境管理的全面覆盖和有效执行。

环境合规组织架构



公司主营业务在生产过程中对环境及自然资源存在一定影响。主要体现在资源消耗方面，公司需要大量使用金属原材料和能源，可能导致资源的过度开采与消耗；同时，在生产环节会产生废气、废水以及固体废弃物，若处理不当，会对空气、水体和土壤等环境要素造成污染，进而影响生态平衡和自然资源的可持续利用。为应对这些问题，公司注重节能减排与资源循环利用，通过完善能源管理体系、采用节能工艺、优化能源结构等方式，降低能源消耗；对废水进行分类处理和循环利用，减少水资源浪费；对固体废弃物进行分类回收和合规处置，降低对环境的影响，努力实现可持续发展。

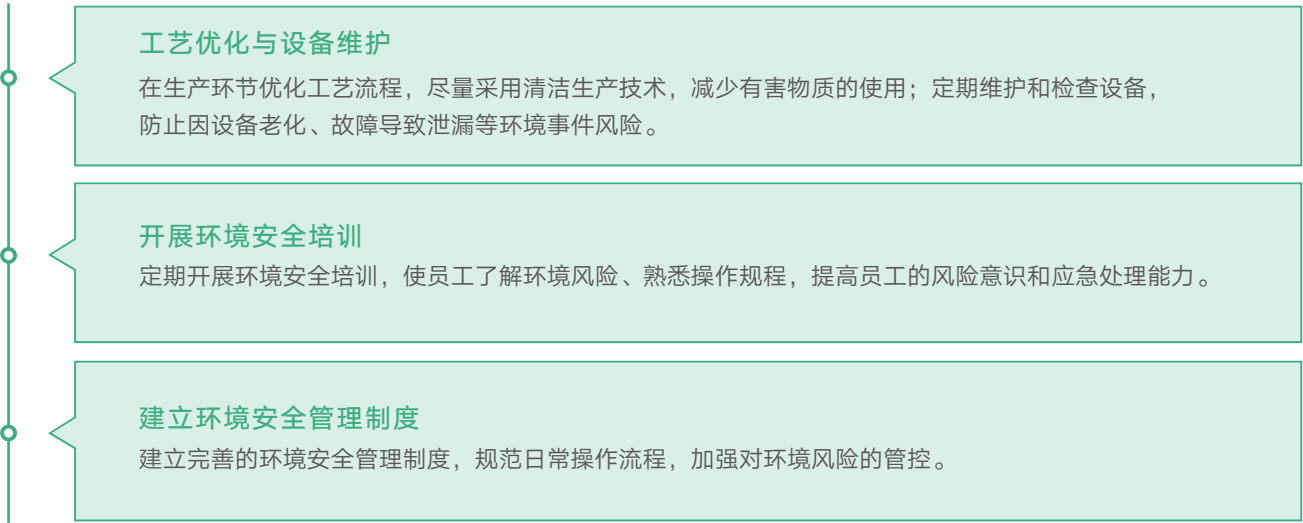
环境风险管理

为了应对潜在的环境风险，公司进行了详细的风险评估，采取了工艺优化、设备维护、员工培训和管理制度建设等预防措施，并制定了完善的应急预案，包括明确的应急组织架构、应急响应流程和充足的应急资源保障，以确保在突发环境事件发生时能够迅速、有效地作出响应，最大限度地减少对环境和周边社区的影响。

风险评估

公司依据所涉及的业务活动、生产工艺和设施设备，找出可能引发环境事件的源头，通过分析原材料、中间产品和废弃物的性质与数量，确定潜在的环境风险，并根据风险特性，评估事件发生的可能性和影响程度。如：考虑有害物质泄漏的概率、泄漏量大小，以及对水体、大气和周边社区等可能影响的范围。

预防环境风险管理措施



环境风险应急预案

公司成立应急领导小组协调指挥，明确部门职责。预案涵盖多种环保突发事件，规定处置流程。同时建立领导带班、应急物资储备管理、应急信息报告等制度，保障及时响应、物资充足和信息通报。



明确应急组织架构

- 明确在突发环境事件中的指挥机构和各部门职责。
- 设有抢险救援组（负责现场抢险和救援工作）、环境监测组（负责对事件影响的环境监测）、医疗救护组（负责对受伤人员的救治）、后勤保障组（提供物资和通信等保障）。

规定应急响应流程

- 明确规定事件发生后的响应级别和相应的行动步骤。
- 接到事件报告后，根据事件严重程度启动不同级别的应急预案。

保障应急资源

- 建立应急物资储备库，储备防护用品、应急救援设备和清理工具等物资，并定期维护和更新。
- 确保应急通信畅通，与外部救援力量（如消防、环保部门等）建立良好的协作关系。

环境保护典型案例

◎ 能源燃料更新

公司各加热炉均使用清洁能源（天然气或电），减少高污染燃料的使用，具有高度的可控性和便捷性，通过精准地调节加热的强度和时间。减少了传统燃料燃烧带来的废气、废渣等污染物的产生。实现全生命周期的绿色环保。事件发生时能够迅速、有效地作出响应，最大限度地减少对环境及周边社区的影响。

◎ 喷涂工序改进

公司喷涂工序使用水性涂料替代油性涂料，具有环保、安全等显著优点，其成分中挥发性有机化合物的含量极低，在喷涂过程中挥发到空气中的有害物质大幅减少，从源头上有效降低了污染物的排放。

◎ 生产用水循环

公司生产用水全部循环使用，减少水资源的消耗，大大降低了公司的水资源采购成本和污水处理费用，减少了对外部水资源的依赖，也降低了因生产活动对周边水环境的影响。

应对气候变化

公司以《气候相关财务信息披露工作组建议》（TCFD）为指引，结合自身业务布局，紧密围绕气候变化情景，系统推进化石能源洁净化、洁净能源规模化以及生产过程低碳化等关键举措，逐年降低碳排放强度与总量。公司致力于在2030年前实现碳达峰，并在2050年达成净零排放目标，全面实现碳中和，助力双碳计划。

风险类型	风险状况	应对举措
转型风险	合规风险	- 及时跟踪和解读政策法规变化，确保企业运营符合最新要求 - 建立风险预警机制，提前识别潜在的合规风险，制定应对策略 - 加强与政府部门的沟通，积极参与政策制定过程，争取政策支持
	市场风险	- 与供应商建立长期合作关系，锁定原材料价格降低采购成本 - 实施节能改造，推广使用高效节能设备，减少能源消耗 - 拓展能源供应渠道 - 调整产品结构：开发低碳、高附加值产品，适应市场需求变化 - 优化市场布局，降低单一市场风险
实体风险	突发性风险： 台风、暴雨等极端天气	- 施工现场、办公楼建筑及设备损毁，造成财产损失 - 因设备损坏、员工无法稳定生产、正常工作 - 运输停滞，导致供应链中断 - 购买必要保险，启动保险理赔 - 优先修复关键设备，启用备用设备 - 建立多元化运输渠道，优化库存 - 定期风险评估，更新应急预案 - 加强设备维护，组织员工培训优化气候适应性建设
	慢性风险： 持续高温、干旱等	- 优化制冷设备选型，采用节能型设备以降低能耗 - 推行弹性工作制度，合理安排户外作业时间，避免高温时段作业 - 加强员工防暑降温措施提供必要的防护用品和休息设施 - 增加了公司制冷设备的需求，导致能耗和运营成本上升 - 高温天气可能限制员工户外工作时间影响运营效率

气候相关转型风险

- 本集团暂未量化受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。



气候相关物理风险

- 本集团暂未量化受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。



气候相关机遇

- 本集团暂未量化受气候相关机遇影响的资产或业务活动的金额及百分比。



资本运用

- 本集团暂未统计用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。



内部碳定价

- 本集团尚未在决策中应用碳定价。



薪酬

- 气候相关考虑因素尚未纳入本集团的薪酬政策。



能源管理

2024年，山东墨龙积极推进能源结构转型。在加热炉环节，使用天然气或电等清洁能源，持续扩大生产生命周期内可再生能源的使用比例，对全球应对气候变化、保护生态环境起到了积极的示范作用，有力推动了经济社会发展的全面绿色转型。为提高能源利用率，山东墨龙持续完善能源管理体系建设。通过配备相应的能源计量工具，落实节能降耗工艺的升级改造，使得能源使用状况更为合理有效。目前，公司已达成能源系统安全稳定运行、节能减排绩效指标持续改善的管理目标。

披露项		单位	2022年	2023年	2024年
综合能源消耗量		吨标煤	32,347.54	22,109.77	30,969.81
1	柴油	吨	/	股份35.2吨 宝隆0.82吨 懋隆11.37吨	股份25.79吨 懋隆柴油1-5月：3.41吨
2	天然气	万立方米	股份2,153.31 万立方 懋隆784.16万立方	股份1,417.48万立方 懋隆67.49万立方	股份2,002.22万立方 懋隆1-6月：0.41万立方
3	液化石油气	吨	/	股份141.95吨 宝隆0 懋隆3.18吨	股份97.48吨 懋隆1-5月：1.71吨
4	电力	万千瓦时	股份7,151.62万千瓦时 宝隆4,778.39万千瓦时 懋隆2,363.51万千瓦时	股份5,153.62万千瓦时 宝隆89.38万千瓦时 懋隆876.36万千瓦时	股份7,135.84万千瓦时 懋隆291.81万千瓦时

资源管理

水资源

公司高度重视水资源管理，生产用水全部循环使用，通过多种措施实现水资源的节约与高效利用。在日常运营中，公司倡导节约用水，优化生产用水循环，严格控制废水处理流程，并严格遵循“一水多用”原则，持续完善供水管网和升级水计量系统，显著提升了废水回流利用率。公司还通过在工作间、洗手间、茶水间、餐厅及员工宿舍张贴节水标语和宣传海报，积极营造节水文化，全面增强员工的节水意识，为水资源的可持续管理提供了有力支持。

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
水资源循环利用量	吨	股份79,460.1 懋隆1,424,700	股份25,075.00 懋隆3,143	股份18,931.00
市政购水量	吨	股份21,914 宝隆1,563 懋隆95,384	股份24,474 宝隆813 懋隆61,296	股份12,353
地下水使用量	吨	股份66,375	股份8,179	股份14,019.20

物料资源

公司多措并举助力环保意识提升与宣传，同时推动物料资源节约。在内部，通过张贴“绿色生活”“护蓝行动”等环保海报和定期组织环保培训，向员工宣传环保政策和知识，并融入物料节约理念，引导员工减少浪费、提高资源利用率；在外部，积极参与世界环境日宣传活动，深入街头巷尾发放环保宣传资料，向市民普及环保与资源节约的重要性，提升社会环保关注度，倡导绿色生活方式。



内部环保海报张贴

排放物与废弃物

公司严格遵循《排污许可管理条例》《大气污染防治法》《噪声污染防治法》等法律规定，积极践行合规排放治理。在管理指标方面，公司实现污水、废气、噪声达标排放，杜绝环境污染事故和因环境影响被投诉的情况，同时确保危险废物的合规处理，公司通过了QES体系认证，建立了系统化的管理体系。

2024年，公司新增了《排污许可管理办法》和《国家危险废物名录（2025年版）》。同时，公司还设立了环境管理台账记录制度，对各类与环保相关的活动进行详细记录。具体包括危险废物的产生、收集及处理情况，一般工业固体废物的产生台账和转运记录，污染物排放的监测数据，以及环保设备的维护保养记录等。在生产过程中优先考虑减少废物产生，采用清洁能源或技术，对能源和原材料进行高效利用，减少污染物的排放和废弃物的产生。

目

关键绩效

污水、废气、噪声达标排放，
每季度内环境监测不达标次数为

0

环境污染事故
发生次数为

0

因对周边环境
影响被投诉次数为

0

危险废物不合规存放
及处理次数为

0

以上目标均已达成。

公司在生产经营中产生的废气、废水、固体废物和噪声均采取了有效治理措施，实现了“污染物达标排放和资源循环利用，确保环保与生产协调发展”。

主要有管坯、管体使用天然气炉进行加热时燃用天然气产生的燃烧废气，管体轧制过程中产生的工艺废气，管体喷涂产生的有机废气等等。



主要包括管体及设备的冷却水和酸洗磷化产生的废水，所有工业废水经处理后全部循环使用，不外排。

主要包括废管头、氧化铁皮、铁销等一般工业固废和废切削液、废油、废活性炭等危险废物，一般工业固废统一外售综合利用，危险废物由专业机构统一处置。

主要有设备运行、货物装卸等产生的噪声，公司各类产噪设施均配备了基础减震、隔音罩、完整厂房等降低噪声排放的措施，厂界噪声排放符合相关标准。

图注：墨龙党建窗口及组织架构展示

● 废气管理

公司从源头控制入手，采用清洁生产技术和优化生产工艺，减少污染物的产生，对废气成分和性质选择合适的末端处理技术，全面实现污染物减排目标。通过安装高效的废气处理设备，如UV光氧+活性炭吸附装置、SCR脱硝+静电除尘、布袋除尘等，确保废气处理后达标排放。通过配套了四套在线监测设施，实时监控污染物排放情况，制定了重污染天气应急方案，在政府部门发布重污染天气预警时，按照响应级别进行相应减排，从而减少对环境的负面影响，全面实现污染物减排和环保合规目标。

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
废气总量	立方米	5,410,982,900	1,203,521,500	1,248,901,104
颗粒物	千克	16,920	2,320	2,040
硫氧化物	千克	16,540	680	2,591
氮氧化物	千克	23,500	12,490	23,819
挥发性有机物	千克	760	620	377
氯化氢	千克	520	409,875	453.98



数字绩效

氮氧化物排放总量不超过

44.95吨

二氧化硫排放总量不超过

14.98吨

颗粒物排放总量不超过

7.10吨

2024年度，以上目标均以实现。

● 废水处理

公司通过建设配套的污水处理站，采用絮凝、沉淀等先进工艺，有效去除污水中的杂质，并将处理后的水资源回用于生产，实现了水资源的循环利用；同时，公司高度重视水资源管理，秉承“一水多用”原则，通过节约日常用水、优化生产用水循环、严格控制废水处理等措施，持续完善供水管网和升级水计量系统，显著提高了废水回流利用率；此外，公司还通过在工作间、洗手间、茶水间、餐厅及员工宿舍张贴节水标语和宣传海报，积极倡导节水理念，全面提升员工的节水意识，全方位推动水资源的可持续管理和高效利用。

关键绩效

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
工业废水总量	立方米	0	0	0
生活废水总量	立方米	4,804.4	18,826.4	7,217.2
化学需氧量（COD）	毫克/升	31	30	26
生化需氧量（BOD）	毫克/升	9.7	9.7	9.7
氨氮（NH3-N）	毫克/升	3.24	3.01	1.88
总氮（TN）	毫克/升	15.2	16.8	15.3
总磷（TP）	毫克/升	1.86	1.27	1.23

● 废弃物处理

公司根据自身行业特点、国家环保政策要求和可持续发展理念，设定长期污染物减排目标，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《危险废物管理制度》等内部文件。公司每年年底委托有资质的第三方进行危险废弃物的处置，并出具危废转移五联单。由环保领导小组（公司高层管理人员、生产部门、采购部门、环保部门负责人等）制定废弃物处理的总体策略和目标，协调各部门之间的工作，对环保重大事项进行决策。

在产品的设计阶段，公司注重减少废弃物产生，通过优化工艺流程、推行清洁生产、更新设备以及选用环保型原材料，有效降低污染物排放；同时，将环保要求延伸至供应链，确保供应商提供环保型材料并符合环保标准，全面实现绿色供应链管理；公司严格管理危险废物，确保其存放和处理合规，危险废物不合规存放及处理次数为0，整体实现了高效、环保的生产目标。

废弃物处理内部制度规范：

《废弃物分类制度》

分类标准明确：制定详细的废弃物分类标准，明确规定哪些属于有害废弃物、哪些属于无害废弃物，以及各类废弃物的具体细分种类。

《废弃物产生记录制度》

记录内容详细：要求各部门记录废弃物的产生情况，包括废弃物名称、产生时间、产生数量、产生源等信息。

《废弃物暂存管理制度》

暂存设施规范：对废弃物暂存场所的选址、建设和管理做出规定。暂存场所要符合安全和环保要求，如地面要做防渗处理，要有防雨、防晒设施等。

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
固体废弃物总量	吨	164,566.21	18,261.52	21,431.761
无害固体废弃物总量	吨	164,554.11	18,826.4	21,420.47
有害固体废弃物总量	毫克/升	15.2	16.8	15.3



源头识别

- 各部门对照环评手续、危废目录对生产性废弃物或非生产性废弃物进行识别，确定废弃物类型，如一般工业固废、危险危废进行鉴别。
- 根据固废类型和性质，设置不同的收集容器、存放区域进行分类贮存。



一般固废储存及处置

- 各类固废分类存放，储存区域设置标志牌和警示牌。
- 公司与处置单位签订合同，明确双方的责任和义务，同时跟踪处置单位的处置进度和质量。



危废贮存及处置

- 建设符合要求的危废暂存库，暂存场所要具备防雨、防晒、防渗漏等功能。
- 在暂存容器和场所显著位置张贴危废标识，标明危废名称、成分、危险特性等信息。
- 每年交由危废资质单位进行统一处置。



案例

环保知识充电，特定岗位解锁危废和危化处理新技能

为增强员工环保意识与专业技能，公司针对特定岗位开展专项环保培训，例如涉及危险废物产生的岗位，着重培训正确处理危废的方法，从源头上避免因不当操作导致的环境污染问题。通过有针对性的现场应急演练，提升员工应急处理能力，为公司环保工作的高效推进提供坚实助力。



墨龙员工环保知识培训现场

演练签到表				
演练名称	危化品泄漏事故应急处置演练			
演练时间	2024.6.28			
演练地点	张瑞东			
序号	姓名	序号	姓名	序号
1	张瑞东	23	曹永建	43
2	张瑞东	24	曹永建	44
3	张瑞东	25	曹永建	45
4	张瑞东	26	曹永建	46
5	张瑞东	27	曹永建	47
6	张瑞东	28	曹永建	48
7	张瑞东	29	曹永建	49
8	张瑞东	30	曹永建	50
9	张瑞东	31	曹永建	51
10	张瑞东	32	曹永建	52
11	张瑞东	33	曹永建	53
12	张瑞东	34	曹永建	54
13	张瑞东	35	曹永建	55
14	张瑞东	36	曹永建	56
15	张瑞东	37	曹永建	57
16	张瑞东	38	曹永建	58
17	张瑞东	39	曹永建	59
18	张瑞东	40	曹永建	60
19	张瑞东	41	曹永建	61
20	张瑞东	42	曹永建	62
21	张瑞东	43	曹永建	63
22	张瑞东	44	曹永建	64

危化品泄漏事故演练现场及留档



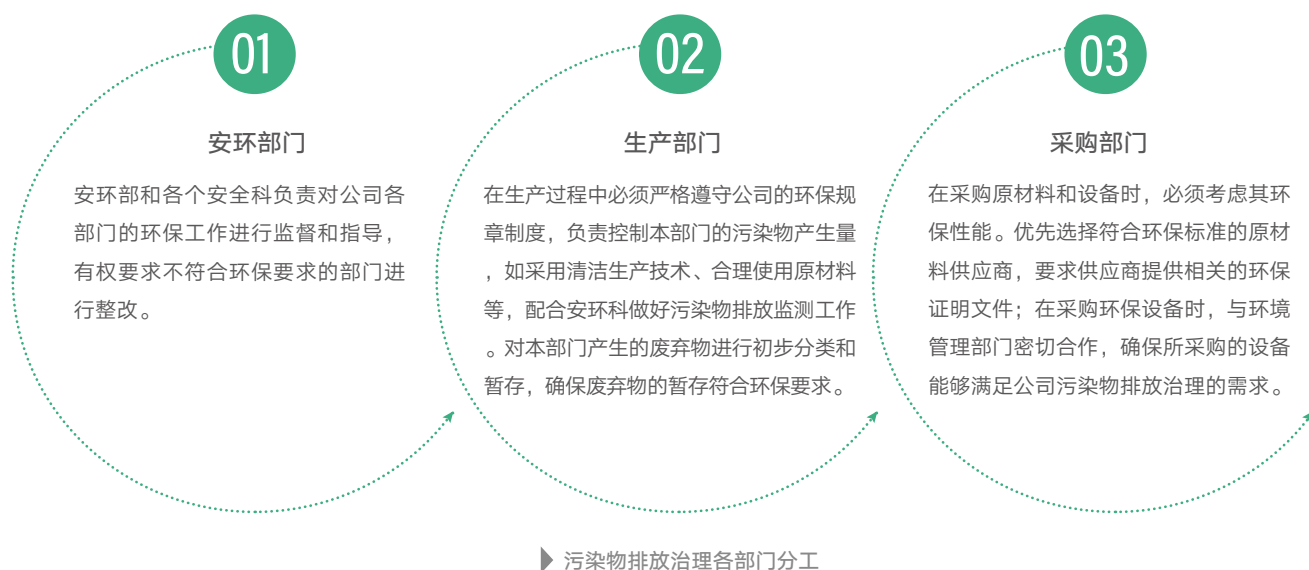
危化品泄露事故演练

● 污染物排放

为全面保障环保合规性和可持续发展，公司紧密跟踪国家和地方的环保法规、政策及排放标准，确保污染物排放始终合法合规；同时建立与环保部门的良好沟通机制，主动接受监管并及时获取最新环保要求信息，避免因违规行为导致的处罚和声誉损失。公司从长远角度考量污染物排放控制对可持续竞争力的影响，并在控制污染物排放过程中，综合考虑环保投资成本与潜在经济效益，实现环保与发展的平衡。

在新上产污设施或环保设施时，会召开专题会议讨论环保政策及环保排放等问题，规范污染物排放浓度和排放量，避免因环保政策加严，造成排放超标。公司各污染物产生环节均配备了有效的环境治理设施，各污染物达标排放，对员工及当地居民未造成影响。

由高管直接领导安环部，并在各生产区设立安环科，同时配备具有专业背景的工程师和环保专员，负责制定并实施污染物排放治理策略，监督环境管理制度的执行，确保环保措施高效落实。



● 应急响应机制

出现污染物排放超标等突发环境事件时，相关部门须立即向安环部和公司管理层报告，内容包括事件性质、时间、地点、影响范围及已采取的应急措施。

● 内部检查与评估

安环部及安环科定期对环保设备运行状况、污染物排放监测记录及废弃物处置情况进行检查和评估，确保环保工作规范运行。

● 第三方监测

委托第三方环境监测机构按期监测污染物排放，确保监测数据的公正性和准确性。

● 政府监督检查与整改

积极配合政府环保部门的监督检查，对发现的问题及时整改，并将整改情况反馈给环保部门，确保合规高效运营。

携手共进 筑梦家园

4.1 专题：责任铸就安全盾 职业健康伴君行	35
4.2 科技创新 追求卓越品质	41
4.3 责任环链 夯实市场合作	50
4.4 以人为本 共创美好未来	59
4.5 助力公益 投身慈善事业	64



亮点绩效

公司员工工伤保险投入金额为**44**万元

公司研发投入为**4,668.75**万元

公司新增专利申请共计**8**项

客户满意度为**98.48%**

公司未发生客户隐私及数据安全泄露事件

山东墨龙持续优化安全生产标准化流程，强化职业健康与安全管理，全面保障生产作业安全性；遵循国家创新驱动发展战略，完善科研管理与激励机制，做好知识产权保护工作；紧抓产品质量与数据信息安全管理，构建绿色可持续供应链，提供给客户满意的产品方案与全面服务；参与行业交流与产学研合作，推动产业发展，持续加强公司影响力。

专题：责任铸就安全盾 职业健康伴君行

公司始终贯彻“遵纪守法，节能减排，减少环境污染，安全预防，科学管理，持续完善体系”的环境安全方针，构建智慧安全生产线，优化安全生产标准化流程，强化职业健康与安全管理，全面保障生产作业安全性。

安全生产

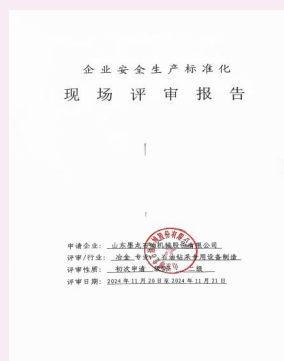
公司持续建立健全安全生产标准化流程，完善安全生产责任制，推进安全风险管控与隐患排查的双体系建设，定期开展安全生产风险评估，及时提出有效的控制策略和防护措施。

● 安全生产治理

公司严格遵守《安全生产法》等法律法规，制定了《安全生产责任制管理制度》《安全防护设备管理制度》《安全奖惩管理制度》等内部文件开展安全生产治理。2024年，公司根据《山东省生产经营单位安全生产主体责任规定》修订了《全员安全生产责任制》《安全操作规程》《工贸企业有限空间作业安全规定》《有限空间作业安全管理制度》制度。

公司持续完善安全生产管理体系，优化安全生产管理流程，制定了全员安全生产责任，设置了安全生产专员对安全生产过程进行监督与管控。通过制定有效的考核标准，实施严格的过程考核，确保资金投入满足安全生产条件需要，积极组织从业人员参加安全生产教育和培训；采取先进的安全生产技术、设备和工艺，提高安全生产科技保障水平，确保所使用的工艺装备及相关劳动工具符合安全生产要求。

2024年，公司顺利通过山东省安全生产技术中心的安全生产标准化验收。



评审委员会组成 (1) (附原任评审委员签字页)									
主任委员									
副主任委员									
委员姓名		李 强	王 强	李 强	李 强	李 强	李 强	李 强	李 强
职 务 人		李 强	王 强	李 强	李 强	李 强	李 强	李 强	李 强
投标文件评审情况									
序号		投标人名称		评审得分		评审名次		备注 (是否中标候选人)	
1		中 国 建 筑 科 研 院		100.00000000		1			
2		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		2			
3		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		3			
4		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		4			
5		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		5			
6		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		6			
7		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		7			
8		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		8			
9		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		9			
10		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		10			
11		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		11			
12		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		12			
13		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		13			
14		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		14			
15		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		15			
16		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		16			
17		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		17			
18		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		18			
19		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		19			
20		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		20			
21		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		21			
22		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		22			
23		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		23			
24		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		24			
25		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		25			
26		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		26			
27		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		27			
28		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		28			
29		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		29			
30		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		30			
31		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		31			
32		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		32			
33		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		33			
34		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		34			
35		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		35			
36		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		36			
37		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		37			
38		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		38			
39		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		39			
40		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		40			
41		北京 恒 远 建 筑 研 究 院 有 限 公 司		100.00000000		41			

● 安全生产战略

山东墨龙秉持着“以人为本，生命至上，减少小事故，杜绝死亡事故”的安全管理理念，贯彻“安全预防、持续完善体系”的环境安全方针，遵循国家“安全第一、预防为主”的安全管理方针，切实将安全落到实处，根据环境、安全管理手册，按照程序要求，确保安全生产管理体系正常、有效运行。定期进行阶段性检查，通过内部审核和管理评审，找出存在问题，采取有效纠正及纠正措施，持续改进环境安全管理体系。

● 安全生产风险管理

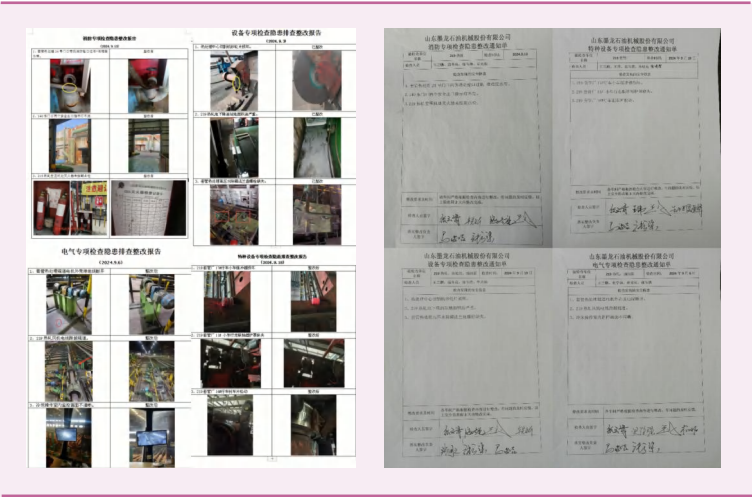
公司采取安全生产风险分级管控及生产安全事故隐患排查治理双重预防体系，其中，安全生产风险分级管控体系建设过程包括成立组织结构、实施全员培训、风险点划分和排查、危险源辨识、风险评价分级、风险控制措施的制定与实施、风险告知、更新等内容。公司按照“大小适中、便于分类、功能独立、易于管理、范围清晰”的原则，全面对公司进行排查，共划分风险点281个。在危险源辨识中，辨识作业活动危险源513个，设备设施危险源475个，合计978个，通过对危险源进行风险评价确定风险等级，风险评价结果为公司无重大风险，有45处较大风险，有26处一般风险，有210处低风险。

公司每年对风险分级管控体系进行一次系统性评审，并对评审结果进行公示和公布，及时提出有效的控制策略和防护措施。公司基于可行性、可靠性、先进性、安全性、经济等因素，从工程技术措施、管理措施、培训教育措施、个体防护措施、应急处置措施等方面制定了风险应对方案，编制了风险管控清单。

公司内部各类安全检查由公司安全管理部门组织开展，并对检查结果进行通报，并督促相关部门按期整改。2024年，上级应急部门组织对公司开展安全检查共计12次，发现问题35项，已全部按期整改完成。

安全检查	检查次数	检查问题
综合性隐患排查	4次	21项
电气专项检查	4次	11项
设备专项检查	4次	10项
消防专项检查	4次	13项
特种设备专项检查	4次	9项
节假日隐患排查	4次	24项

► 山东墨龙2024年安全检查结果

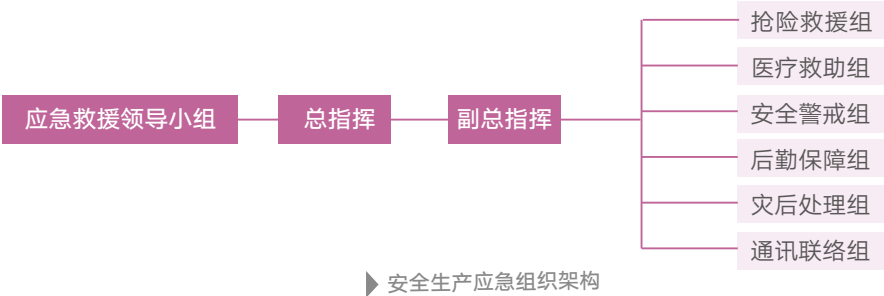


► 安全生产标准化验收报告



● 安全生产应急预案

公司持续完善安全应急管理体系，设立了应急指挥中心，负责统一协调和指挥应急处置工作，依法制定了生产安全事故应急救援预案，明确各部门在应急管理中的职责，涵盖火灾、爆炸、机械伤害、化学品泄漏等多种可能的突发事件类型，明确应急处置流程和措施，旨在有效应对各类突发事件，及时发现、治理和消除安全事故隐患，保障员工生命财产安全和公司的正常运营。此外，公司还制定了应急物资储备和管理制度，确保应急物资充足、可用。



公司高度重视安全生产培训，制定了应急演练和培训制度，每年制定详细的培训计划，明确培训内容、培训时间、参与人员及授课人，按期为员工提供各类培训课程，定期开展安全生产月及应急演练，全面提高员工的安全生产意识和应急处理能力。

2024年安全培训内容	参训人数
高处作业安全知识培训	46 人
用电安全知识培训	20 人
动火作业安全知识培训	73 人
有限空间作业专项安全培训	68 人
开工第一课安全教育培训	472 人
全员安全生产责任制	444 人
安全生产管理制度、岗位安全操作规程和风险辨识及应急处置措施培训	434 人
职业卫生相关法律法规、规章、标准规范培训	422 人
应急救援队伍培训	20 人
安全生产月培训（深入学习贯彻习近平总书记关于应急管理重要论述（2024最新版））	447 人
安全生产月培训（安全生产法和公司安全生产规章制度培训考试）	445 人
安全生产月培训（消防安全培训）	446 人
生产安全事故应急预案、应急处置与逃生自救互救知识	429 人
劳动防护用品的正确使用及监督管理培训	431 人
大学习大培训	435 人
特种作业人员安全技术培训	75 人
机械事故防范安全培训	421 人
消防安全培训	459 人
涉及的职业病严重职业病危害因素主要危害及预防措施培训	49 人
员工职业危害因素、法律法规、劳动防护用品佩戴培训	384 人

► 山东墨龙2024年安全培训课程表

案 例

提高应急能力 推动安全生产

报告期内，为切实提升公司干部职工应急救援能力，增强团队协作本领和安全意识，保障公司安全生产，公司举办了应急救援技能比武，共设呼吸器穿戴、心肺复苏和双人模拟火灾扑救三个项目。

此次比武贴近实战，通过相互比武，干部职工应急救援技能得到显著提升，并在实际操作中更加熟练地掌握了各种救援设备使用方法和应急处置流程，为应对公司突发状况奠定了坚实的基础。同时，团队成员之间的凝聚力和战斗力得到了充分展现，达到“以赛促训，以训促战”成效。

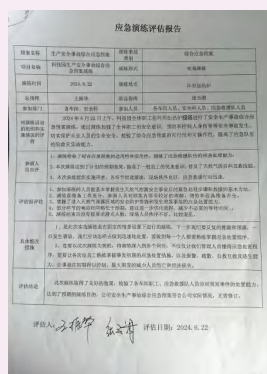
未来，山东墨龙将持续推动应急救援能力建设，加强统筹协调指导，提升综合保障水平，力争锻造一批技能全面、素质过硬的应急“铁军”，为公司安全生产保驾护航。



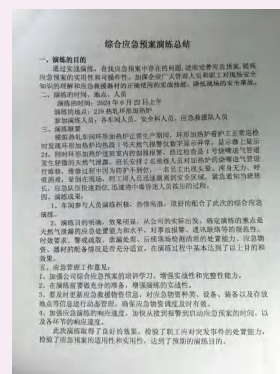
公司开展应急救援技能比武



公司开展安全生产月活动，通过举办安全知识竞赛提高员工安全知识水平



应急预案评估及总结



公司开展综合性应急演练

● 智慧安全生产

山东墨龙持续推进智能化工厂建设以及智慧安全生产进程，公司完成了多项（半）自动化生产线的投入生产。公司现有的加工车间使用的工业软件，多数为控制（半）自动化系统，进一步推进了设备与制造系统的高效连接，为公司精准控制产品质量、提升产线安全性等方面打下了坚实的基础。

智能生产系统名称		
环形炉监控系统	穿孔机监控系统	连轧机组HGC监控系统
定径机监控系统	钢管矫直机监控系统	钢管漏磁控伤系统
如水压试验系统	起重机全车监控系统	连铸监控系统
电炉监控系统	VD炉监控系统	除尘系统
泵房系统	制氧系统（DCS）	

► 山东墨龙已投入使用的智能生产系统

● 安全生产绩效

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
安全生产投入	元	11,066,855	8,217,698.23	7,063,751.59
员工工伤保险投入金额	万元	130	159	44
安全生产事故数	起	32	14	8
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
工伤事故起数	起	32	14	8
工伤人数	人	33	14	8
因工伤损失的工作日数	天	655.5	562	479.5
因工死亡事故起数	起	0	0	0
因工死亡事故人数	人	0	0	0
接受安全培训的员工人数	人	2,501	1,941	1,339
员工参加安全培训总时数	小时	87,773	38,804	49,685



职业健康

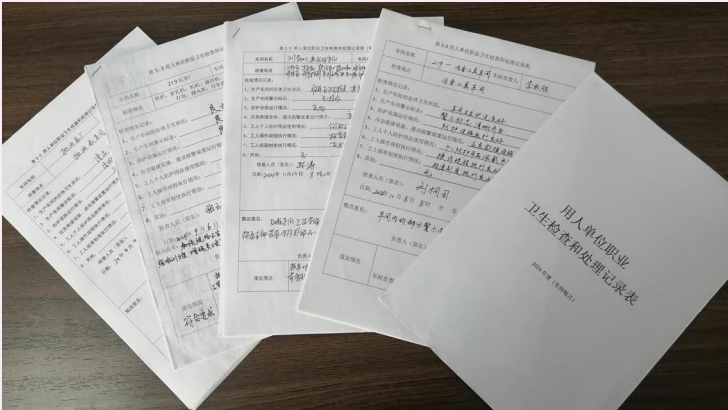
公司建立了由用人单位职业病危害风险分级管控体系与用人单位职业病隐患排查治理体系组成的员工职业健康与安全管理体系，确认由质管部负责公司质量、环境、职业健康安全管理体系，由安环部负责职业健康与安全管理体系的执行。2024年，公司修订了《全员安全生产责任制》《安全操作规程》《有限空间作业安全管理制度》等职业健康相关管理制度。公司已通过职业健康安全管理体系认证。

公司明确告知员工作业场所和工作岗位存在的危险、危害因素、防范措施和事故应急措施，教育员工自觉承担安全生产义务，为员工提供符合国家标准或行业标准的劳动防护用品，并监督教育员工按照规定佩戴使用。公司定期按规检测检验安全设施与设备（包括特种设备）。员工每年可以免费进行一次职业健康体检。



职业健康安全管理体系认证证书

引进生产工艺与设施	山东墨龙持续推进智能化工厂建设以及智慧安全生产进程，公司完成了多项（半）自动化生产线的投入生产。公司现有的加工车间使用的工业软件，多数为控制（半）自动化系统，进一步推进了设备与制造系统的高效连接，为公司精准控制产品质量、提升产线安全性等方面打下了坚实的基础。
优化厂区布局	产生噪声的车间与非噪声作业成品仓库分开布置。
配备并优化防护、劳保用品	- 为员工更换更舒适、防护性能更好的安全帽、劳保鞋等。 - 为接触职业病危害因素的职工配备耳塞、防尘口罩、防毒口罩等。
开展职业健康与安全培训	- 为新员工开展职业健康与安全培训，介绍安全规章制度、工作场所潜在的安全风险，讲解个人防护用品的正确使用方法。 - 开展特定人员专项培训，对从事高处作业的外来人员，开展高处作业安全培训。
监察执行落实情况	- 每月组织职业卫生专员对工作场所进行全面检查，包括设备设施的安全性、安全标识的完整性等，对发现的问题及时下达整改通知，跟踪整改落实情况。 - 随机对员工的安全操作行为进行抽查，对违规行为进行纠正和教育。



▶ 公司开展职业健康与安全培训、公司开展职业健康安全

关键绩效

披露项	单位	2024年
职业病风险岗位员工人数	人	1,068
参加职业病员工体检人数	人	1,068
公司参与体检的人数	人	1,223
参与体检人数占比	人	91.30%

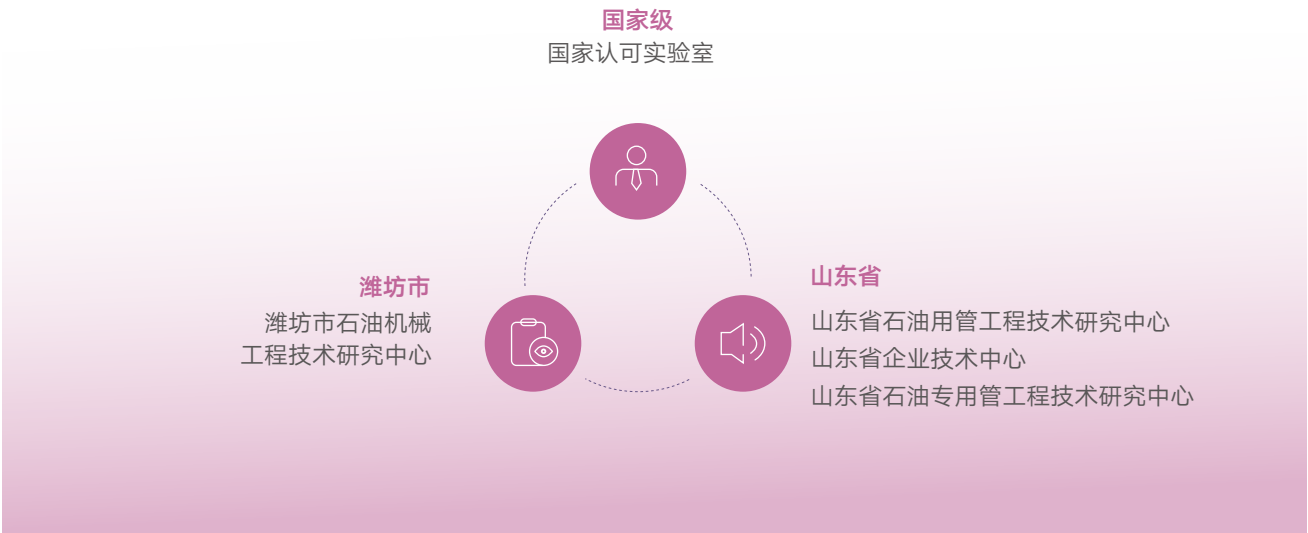
科技创新 追求卓越品质

公司高度重视科研创新工作，不断完善科研管理与激励机制，做好知识产权保护工作，持续加大创新研发投入力度，培养优质的研发团队，推动科技成果的转化与应用，力求为客户提供高质量的优秀产品。

技术创新

山东墨龙秉承着“鼓群志，集群智，聚众德，创众业”的企业宗旨，深知加强核心技术才能增加公司的核心竞争力，制定了《新产品开发管理办法》《工程师评聘管理办法》等科研创新管理制度。针对新品种、新规格两类新产品，公司成立了新产品开发管理小组并明确了各层级的主要职责。公司的研发领域主要在油管、套管、管线管、抽油泵、抽油杆产品业务等方面，属于工程技术与材料科学领域。

公司建立了200余人的研发试验和技术支持人员团队，其中，Ⅲ级无损检测人员1人，理化试验人员三级证书2人，高级工程师10人。公司建立了科研项目与人才激励机制，制定了《山东墨龙新产品开发和科技进步奖评审奖励制度》《关于推进新产品、新市场开发激励意见》《新产品科技成果申报》《科技成果奖评审及奖励办法（修订版）》等科研创新激励制度，从而鼓励科研人才积极技术创新，旨在充分激发员工的创新活力和工作积极性，推动公司技术进步与业务发展，为公司的可持续发展注入强动力。



► 山东墨龙科研平台



► 山东墨龙新产品开发标准流程

序号	项目名称	研发项目进展或成果
1	出口A4138M材质DM级抽油杆新产品设计	32抽油杆带29螺纹，需进行图纸设计，同时4138M材质为公司首次生产，重新设计了抽油杆热处理工艺；现已全部加工完成且顺利发货。
2	出口A4330M材质D78级抽油杆新产品设计	材质按客户要求改为使用4330M材质，重新试验、设计热处理工艺；扶正器为聚苯硫醚加40%玻璃纤维；螺纹杆头非标准，接箍选用4130材质。完成图纸设计及现场验证工作。现已全部加工完成且顺利发货。
3	出口带智能芯片抽油杆心产品设计	综合芯片工作环境温度 and 环氧树脂类型及工作环境选择芯片和环氧树脂；鉴于抽油杆下屈服强度要求，经过合理调整热处理参数，完成此类油杆首次生产供货，完成图纸设计。现已全部加工完成且顺利发货。
4	125TH、150TH沉砂式防砂抽油泵	材采用全新结构设计的双通接头代替原防砂泵的双通接头、丝堵、尾管接头三个零部件，节约了原材料成本并简化了整泵结构，降低了整泵故障率，延长了产品的使用寿命，提高了泵效。现已完成产品设计、生产、发货。
5	175TH、225TH、275TH、325TH斜井式抽油泵	新产品斜井泵重新设计球阀弹性复位结构，取消导向杆，消除故障隐患，延长使用寿命；新结构节约了材料与泵筒生产成本；新结构固定阀罩，改善了过流面积，提高了泵效。新结构斜井泵在耐磨防腐性能方面也有了明显提高。现已完成产品设计、生产、发货。
6	175TH、225TH、275TH、325TH普通管式抽油泵	新产品管式抽油泵固定阀罩结构提高了泵效，通过增加上部油管短节与接箍，缩短了镀铬泵筒长度，节约了泵筒生产成本；抽油泵零部件的耐磨防腐性能也有了明显提高，整泵结构简单、故障率低、寿命长、泵效高、成本低。现已完成产品设计、生产、发货。
7	低碳当量AGES标准X60Q新产品开发	HT2312014合同X60Q管线管计划共计约3,1977.52吨，按客户MPS/ITP及AGES-SP-10-001标准要求进行调质后交货，此管线对碳含量和碳当量要求特殊，为满足客户要求及降低生产成本，对本次外径88.9~406.4mm壁厚5.49~25.4mm共计33种规格的X60Q管线管进行新材质设计，最终产品满足客户要求。
8	X65新产品	为使X65性能满足PSL2要求，采用一道热扩生产，替代了X65Q钢级的使用，开发了具有优良性能的X65管线管，填补了市场空白。
9	X52QS新材质开发	X52QS酸性管线管需满足伊朗IPS-M-PI-190（4）标准及客户要求，需要全部进行热轧后调质热处理。为降低生产成本，对本次323.8大规格中薄壁管线进行新材质开发，经过生产，性能完全满足客户要求。
10	112.0*8.0 P110 ML-FJ直连扣套管	产品的螺纹设计、加工、客户沟通技术性能指标、上卸扣试验等。订单共计32吨，现已全部完成加工且已顺利发货。

案例

>> 公司研发112.0*8.0 P110 ML-FJ直连扣新产品，加强国产产品技术竞争力

随着石油开采技术的推进，深井、超深井数量日益增多，使用套管封隔复杂地层已经是国际上比较普遍的做法，ML-FJ直连型套管能够提供一种内外平直的套管接头，以解决深井、超深井中套管层数不足的技术问题。

公司针对螺纹过盈量的设计、内外螺纹长度的设计、提高接头连接强度的方案设计、管端加工要求的设计螺纹参数内控标准的设计等技术展开研发并成功生产该产品。生产过程中，采用了优质纯净钢冶炼技术，采用夹杂物变性技术改善夹杂物的形态和分布，减少夹杂的危害；采用新钢种，适合调质处理；采用斜轧和纵轧轧制方式进行轧制，控制轧制参数，并配有高质量、高精度的工模具，所以生产的产品质量水平更高，且生产成本相对较低。通过应用此技术生产的套管能够很好地服务于广大深井、超深井，完全可以代替国外进口产品，进一步加强公司核心竞争力。



关键绩效

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入	万元	6,403.57	5,071.62	4,668.75
研发投入金额占主营业务收入比例	%	3.86	4.32	3.69
研发工作人员数量	人	195	192	162
研发人员比例	%	11.7	11.8	11.8

专利与知识产权

山东墨龙积极响应国家推进知识产权发展的政策，重视知识产权的申请、管理和维权工作，建立健全知识产权保护管理体系，制定了《知识产权管理手册》《知识产权文件控制程序》《知识产权管理评审控制程序》等知识产权管理文件，成立知识产权小组并明确相关权责。

公司持续完善知识产权风险管控机制和处置程序，积极申请专利、商标等知识产权，并委托第三方专业机构完善专利保护等工作，确保创新成果得到充分的法律保护；公司要求内部专业技术人员以及进行对外涉密业务时均需签订保密协议。此外，公司贯彻落实政府发布的知识产权政策，定期组织内部知识产权培训，持续推动科研成果转化。

2024年，公司新增专利申请共计8项。

序号	1	2	3	4
专利 申请受理证书				
专利名称	《钢管热处理炉出口侧管体控冷装置》	《一种带有防磁阀的 防气锁防拉断耐磨防腐泵》	《一种管线管管端 坡口壁厚测量工具》	《一种钢管热处理炉出口 侧管体控冷装置》
序号	5	6	7	8
专利 申请受理证书				
专利名称	《一种油套管自动喷砂设备》	《接箍自动喷漆装置》	《一种上下硬密封杆式抽油泵》	《一种油管加厚芯模》

▶ 山东墨龙2024年新增专利申请

关键绩效

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
专利总数	件	196	196	38
新增专利申请数	件	5	7	8
新增专利授权数	件	21	5	5
应用于主营业务的发明专利数量	个	35	26	10
报告期内发明专利的申请数	个	0	2	1
报告期内发明专利的授权数	个	6	1	1
报告期内有效专利数	个	196	196	43
有效商标数量	件	17	17	17
有效专利数量	件	196	196	43

质量管理

山东墨龙作为一家专业的能源装备制造与服务商，始终贯彻“瞄准环球市场，优质臻誉自扬，信客皆我盟友，精诚相得益彰”的质量方针，持续优化产品质量管理体系与流程，致力于提供令客户与市场满意的卓越产品与服务。

质量管控

公司严格遵守《产品质量法》等法律法规，制定了《产品实现控制程序》《产品的检验、试验和验证控制程序》《质量风险管理控制程序》《质量事故管理制度》《质量奖励管理办法》《外购产品质量控制管理办法》《产品质量证明书控制规定》等质量管理文件。公司搭建了产品质量管理体系，将技术中心与质管部设为质量管理的责任部门，明确了部门的工作责任，持续加强内部质量文化建设。

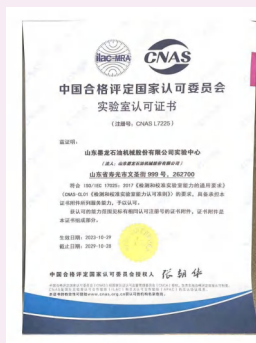
公司注重过程质量控制，以管控前移为质量管理目标，从各工序工艺执行、质量保证方案的设计为前提，制定了各种质量奖励制度，鼓励全员参与质量监督，提高全员质量意识，以保证设计的质量目标得以很好的实现。

公司拥有独立的理化实验室，实验设备先进配置齐全，如拉伸试验机，冲击试验机、各种硬度计、光谱仪、金相显微镜、气体分析仪等，同时拥有80通道硫化氢腐蚀试验室，公司理化实验室通过CNAS国家实验室认可资质，实验数据得到国际互认。

公司产品阀类产品及无缝钢管产品材料通过欧盟CE认证、挪威船级社认证。公司已获得测量管理体系认证（AAA）证书。



▶ 带有CNAS标志的国家认可实验室证书



▶ 山东墨龙测量管理体系AAA级证书

战略与目标

公司为实现“铸造墨龙品牌，拓展全球市场，实现稳步发展”的经营战略，在质量管理方面，公司始终贯彻“瞄准环球市场，优质臻誉自扬，信客皆我盟友，精诚相得益彰”的质量方针，将“管控前移”作为质量管理目标，加强管理举措的落实，持续完善质量管理体系。



▶ 山东墨龙质量战略、山东墨龙质量理念

质量风险管理

公司从原材料至成品出厂建立健全了一整套控制流程，实现了质量管控的流程化管理，对应流程化管理配备了对应的检测设备，其中配置无损检测设备30余台，包括超声波探伤机、漏磁探伤机、管端磁粉探伤机、接箍磁粉探伤机等，保证了过程质量得到有效检测。公司计量器具配置齐全，并拥有公司内部计量室，公司设立了计量器具校定预警系统，对量具进行定期检定校准，充分保证了各种量具在受控状态下使用。公司生产过程中制定了水压试验工艺，水压试验记录填写清晰完整，记录曲线保存有效，可实现反复调阅，进一步增强质量管理的标准化与严谨性。

公司管理层每年实施一次管理评审，质管部每年组织实施一次内部审核，相关职能部门不定期实施体系运行日常监督检查，以持续改进管理体系的适宜性、充分性和有效性。此外，检验员定期进行外观检验、尺寸检验及螺纹检验，对于出现的不符合要求的情况均要求整改。不合格品的处理按《不合格品评审控制管理办法》实施处理，保留不合格品评审记录；审核发现的不符合项按《纠正措施控制程序》实施控制，全面完善质量风险与管理体系。

公司依据质量管理法规与标准，结合监管机构动态，每年定期对内部员工开展质量培训。培训内容涵盖专业技术知识、质量管理体系等方面，确保员工理解公司的质量政策、流程与目标，全面提升员工质量管理能力与意识。

案例

>> 公司开展管加工知识培训

报告期内，公司组织45人开展了管加工知识培训。培训课程针对套管基础知识、API-5CT第十一版标准执行及产品标准中的变化、油套管螺纹基础知识及检测、油套管特殊螺纹认识、油田现场服务知识均进行了介绍，帮助员工充分了解公司油套管的加工及检测，进一步夯实专业知识。



培训实施记录					
培训课题	管加工知识培训		培训地点	企业党群部群鑫大厦西楼1009会议室	
培训对象	营销系统全体业务人员	培训时间	2024.2.19 上午	培训人数	45 人
签到表：见附件					
培训内容：1、油套管基础知识。 2、2024 年 12 月 19 日开始执行 API-5CT 第十一版标准执行及产品标准中的变化。 3、油套管螺纹基础知识及检测。 4、油套管特殊螺纹认识。 5、油田现场服务知识。					
记录员：郭峰					
培训效果评价：充分了解我公司油套管的加工及检测，更好的对市场产品的了解及我公司产品的推广运用。					

质量相关专题培训，管加工知识培训记录

产品召回

公司制定了《质量事故管理制度》《不合格产品控制程序》《不合格品评审控制管理办法》等内部文件，针对有质量问题的召回产品，制定了完备的处理流程与应急方案，公司会进行成因识别以及追踪改善，确保公司产品质量的稳定性。

2024年，公司未发生产品召回事件

1

- 质管部根据客户反馈的质量信息内容签署意见后选择相关部门进行处理。
- 针对退货的，检验站负责判明质量状况，并将检验报告作为附件进行上传，同时质管部根据问题的轻重责成责任部门分析原因并制订纠正措施或预防。

2

- 质管部对整个反馈信息的处理情况进行监督和控制，并对运行过程中的达不到要求的部门进行考核。

3

- 质管部对责任部门的处理结果进行跟踪验证，并填写验证结果。

► 客户报告的产品质量问题的解决和优化过程

客户隐私及数据安全

山东墨龙注重保护客户隐私及数据安全，持续优化信息安全管理体系统，制定信息安全风险应急预案，开展网络安全培训，进一步保障公司网络信息安全。

客户隐私及数据安全治理与战略

公司涉及的客户隐私与数据安全的主要运营环节为招标比价、报价审批、合同签订等方面，涉及的客户隐私信息主要为客户基本信息。公司遵循“预防为主，加强管控”的网络信息安全管理理念。

公司恪守《网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规要求，制定了《信息系统管理制度》《网络安全保护管理制度》《计算机管理规定》《机房管理制度》等内部客户隐私与数据安全文件，搭建了网络信息安全管理体系统。此外，公司定期对员工开展网络安全培训，帮助员工提升信息安全防范意识。

客户隐私及数据安全风险管理

公司建立了综合风险管理框架，通过有限的方法识别、评估和消除信息安全风险并按照重要性分类、制定详细的应急计划和措施。为规范公司内部数据管理，提高公司信息化管理水平，报告期内，公司制定了《应对数据泄露管理制度》，一旦发生信息泄露行为，公司将立即启动数据恢复程序，采取常规技术措施进行数据恢复同时，还将评估泄露行为造成的连锁损失，并采取相应措施。

公司信息部门定期进行全面的风险评估和漏洞检测；若内部人员在工作过程中涉及敏感数据的处理，应与信息部门沟通并制定详细的数据处理安排。此外，公司针对数据安全泄露制定了追责和处罚制度。

公司为加强信息安全管理，对ERP、OA等系统数据采取每日自动备份及异地备份举措，使用绿盾软件加密处理重要资料，定期进行计算机杀毒，及时处理存在问题的计算机及网络安全漏洞，有效保护供应商、合作伙伴及客户隐私。公司还建立了追责制度以及日志审计制度，定期监督检查涉密人员保密情况。

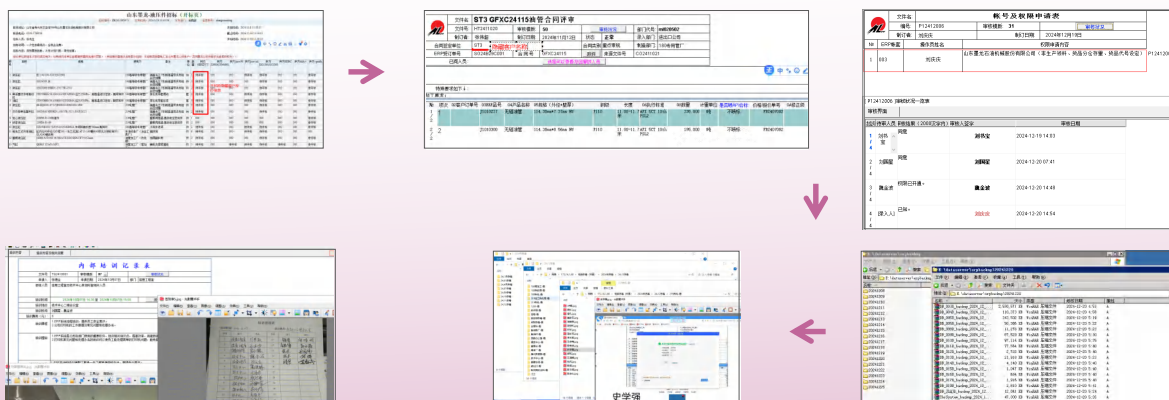
- 所有电脑安装威盾，加强网络行为管理，限制移动媒体的使用
- 技术部及车间设计图纸的电脑安装绿盾加密软件，防止重要资料外泄
- 全公司电脑组织定期杀毒，防止病毒感染造成信息泄露及损失
- 数据管理由信息中心负责
- 重要数据每天备份，每半月刻录一次光盘

公司加强数据安全的管理举措

案例

>> 公司保障招投标数据安全与隐私的流程与措施

为保障采购部门招投标流程中的隐私及数据安全，公司在招投标流程中设置投标金额自动加密，未开标前任何人都不能查看价格，所有报价及合同审批全部使用代号，信息权限分层管理，按需开放，数据每日备份并定期杀毒。



公司保障招投标数据安全与隐私方面的管理流程与措施

报告期内，公司开展了一次ERP安全培训，每月对公司电脑进行一次全盘扫码。

客户隐私及数据安全指标与目标

序号	客户隐私及数据安全目标
1	客户隐私方面发生违法违规事件总数为0件
2	定期数据安全培训覆盖率达到90%
3	数据安全管理体系认证覆盖率达到100%

山东墨龙2024年客户隐私和数据安全管理目标

关键绩效

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
信息安全审计次数	次	1	1	1
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
数据安全与隐私相关培训	次	1	1	1
数据安全与隐私培训覆盖人数	人	45	50	51

科技伦理

公司严格遵从《高新技术企业认定管理办法》，由于公司业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发，因此公司暂无需披露该主题相关内容。

责任环链 夯实市场合作

山东墨龙致力于打造全生命周期产业链，不断优化客户服务体系，重视客户需求与满意度；完善供应商管理制度，打造绿色供应链，带动产业上下游实现绿色转型；积极参与行业合作与校企合作，充分发挥自身影响力。

提升客户服务

山东墨龙深知做好客户服务是加强客户信任、提升市场竞争力的重要因素，公司始终贯彻“以优质的产品质量赢得用户的信任”的服务理念，制定了完善的客户服务管理制度，搭建了高效的客户服务管理体系。

客户服务治理与战略

为优化客户服务工作，保证公司产品的售后服务质量，公司制定了《售后服务管理制度》《生产和服务控制》《顾客满意度测量控制》《跟井服务管理办法》《销售业务管理制度》等客户服务管理制度，明确了相关部门的权责分配。出于保护公司自身以及客户权益的角度，公司会与客户签订《保密协议》《诚信廉洁合作协议书》《战略合作协议》。

公司客户服务理念为“鼓群志、集群智、聚众德、创众业；质量第一，客户需求第一，以优质的产品质量赢得客户的信任”；始终贯彻“铸造墨龙品牌、拓展全球市场、实现稳步发展”的客户服务管理战略。

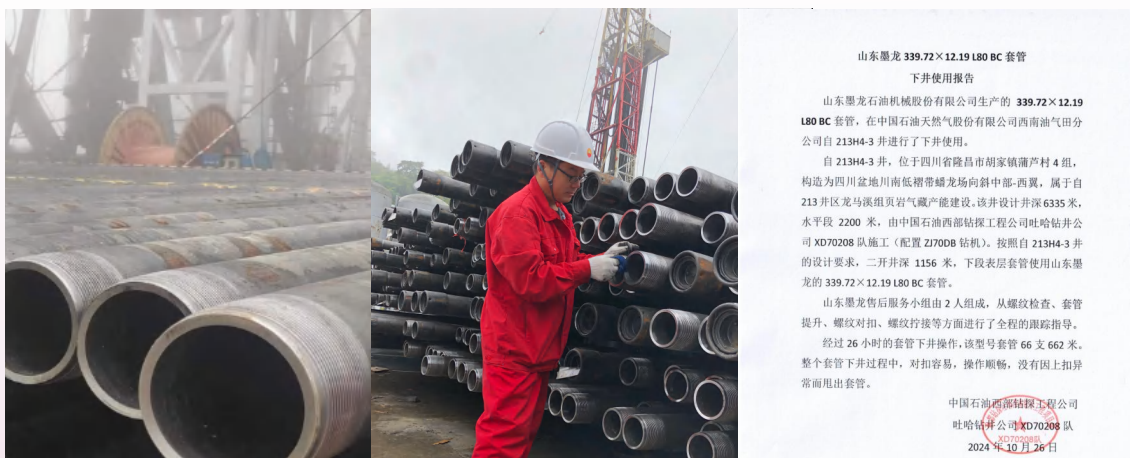
为提升客户服务可及性，公司在不同地区设立了专门的售后服务机构，确保产生市场服务需求时，能够迅速组织营销人员、技术专家、售后服务工程师等人员到场并完成服务，同时配备了客服人员对存在的问题进行跟踪直至问题解决。公司定期对员工开展客户服务培训，提升员工的专业技能以及服务意识，通过优质的客户服务全面提升公司软实力。



案例

>> 公司服务人员到西南油气田配合下井服务

报告期内，公司安排技术人员、售后服务人员24小时跟井为中国石油西南油气田分公司提供技术服务，现场井深约6000余米，管柱质量、作业施工质量要求高，管柱下井要求逐根管子上扣确认。公司人员累计跟井32口，下入套管7000余吨，西南油气田勘探事业部对公司的现场服务人员表示满意。



质量相关专题培训及管加工知识培训记录



大庆油田储气库建设项目跟井服务指导

客户投诉

根据《售后服务管理制度》，公司将客户投诉分类分为产品质量投诉、运输包装的投诉、服务质量的投诉和其他方面的投诉。公司通过顾客对交付产品的反馈信息处理、顾客满意度调查、顾客座谈、市场占有率分析等方式了解客户需求优化产品质量。

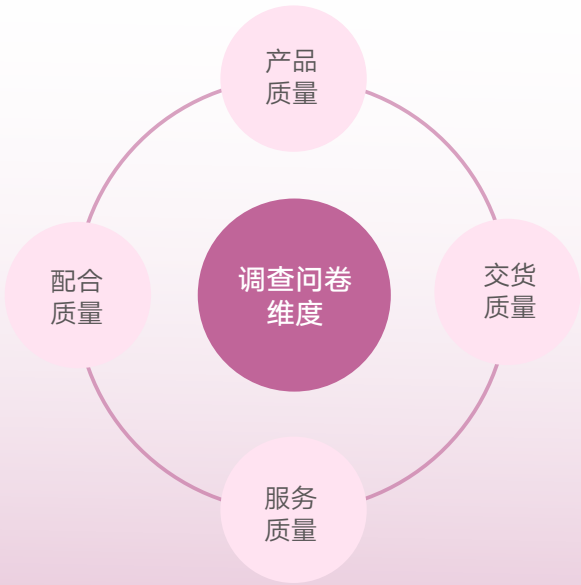
- 1
- 销售公司设专人负责反馈信息的接收、录入和资料的保存工作。
- 2
- 每接到一次反馈信息，应确保信息的内容陈述准确详尽，指明该类信息涉及产品的供货时间、数量及用户对该批产品的处置意见等，必要时可附加相关资料。
- 3
- 了解信息后，及时录入纠正预防措施记录表中；按相应顺序选择质量负责人进行信息的处置。
- 4
- 质管部根据信息反馈的内容签署意见后选择相关部门进行处理。针对退货，检验站负责判明质量状况，并将检验报告作为附件进行上传，同时质管部根据问题的轻重责成责任部门分析原因并制订纠正措施或预防措施。
- 5
- 质管部对整个反馈信息的处理情况进行监督和控制，并对运行过程中的达不到要求的部门进行考核。
- 6
- 质管部对责任部门的处理结果进行跟踪验证，并填写验证结果。
- 7
- 待所有反馈信息处理完毕后，由销售公司将处理结果和完成情况反馈给顾客，填写完最终结论。

客户投诉信息反馈处理流程

为确保顾客信息能够及时反馈并有效处理，公司制定了《顾客满意度控制程序》《信息反馈管理制度》等管理文件，通过定期问卷调研、不定期客户回访等方式收集客户反馈并了解客户满意度，持续优化客户服务举措，进一步了解客户需求。

Shandong Molong Customer Satisfaction Investigation	
山东墨龙顾客满意度调查表	
Dear Sirs: We are pleased to hear from you. In order to improve our work and supply more satisfying services and goods, we are conducting this survey. Your comments and suggestions are very important to us. We will do our best to improve our products and services. Please fill in the survey form and return it to us. Thank you very much for your support and cooperation.	
尊敬的先生/女士：很高兴收到您的来信。为了改进我们的工作，提供更令人满意的服务和货物，我们正在进行这项调查。您的意见和建议对我们非常重要。我们将尽最大努力改进我们的产品和服务。请您填写调查表并寄回给我们。非常感谢您的支持和配合。	
姓名：_____ 电话：_____ 地址：_____ 邮编：_____ 电子邮箱：_____	
调查日期：_____ 调查人：_____ 调查单位：_____	
调查内容：_____	
调查结果：_____	
调查结论：_____	
调查建议：_____	
调查备注：_____	

客户满意度调查问卷



客户满意度问卷调研维度

客户服务指标

报告期内，公司共发放客户满意度调查表36份，问卷回收率100%；客户满意度为98.48%，超过设定的目标值；客户满意度较去年增长2.09%。

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
接获关于产品的投诉数量	次	49	49	48
回收产品的数量	件	0	0	0
回收产品涉及销售额	元	0	0	0
产品召回事件数	件	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	元	0	0	0
质量管理体系认证覆盖的业务范围	%	100	100	100
已售或已运送产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比	%	0	0	0
接获关于服务的投诉数量	次	0	0	0
客户投诉解决数量	次	49	49	48
客户满意度调查结果	%	97.26	96.39	98.48
接获投诉问题回访满意度调查结果	%	100	100	100

责任营销

公司制定了《销售业务管理制度》，明确了公司的销售业务控制遵循风险管理原则以及全面性与重要性相结合的原则。即综合分析业务订单风险，及时制订预防策略，防范企业经营风险，同时对销售业务流程进行全面控制，加强对职责权限、销售政策、信用管理及货款回收等重点环节的控制。

公司在处理产品贸易、出口、转售等方面，严格遵守当地法律法规以及制度要求。为客户提供优质服务的同时，强调负责任营销行为的重要性，坚决维护客户的合法权益，要求员工及销售公司在进行业务销售、客户服务时需严格遵守要求指引。此外，公司定期开展责任营销相关培训以及课后考核，强化员工及销售公司责任营销意识，做到对产品、公司、客户负责。报告期内，公司未收到责任营销方面的客户投诉。

供应商管理

山东墨龙贯彻可持续发展的理念，致力于构建稳定的负责任供应链，制定了《供应商管理制度》等内部管理文件，建立健全供应商评价机制和准入审核体系，推动供应商认证、审核、评级等管理流程的标准化和高效化，保障供需双方合法权益，持续加强供应链风险管理，积极打造可持续供应链。

供应商治理

《供应商管理制度》涵盖对供应商的准入审核、评估、整改等方面。在供应商准入方面，公司根据供应商实际情况包括合规情况、价格、品质、供应稳定性、交货及时率、来料及格率、客户投诉和售后服务等一系列量化准则以严格选择供应商，并对供应商提供的各资质进行逐一审查，对于首次参与公司竞标的供应商所提交的材料进行盖章留档。此外，公司还会定期对供应商开展评估，从资质、质量、环境保护、社会责任等多角度评价，评估后会要求供应商针对不足处进行及时整改。

1

业务部门每年通过向供应商索取更新资料、现场调查、统计分析等方式组织评价。评价指标包括企业基本情况、供货质量、供货及时性、交易额、欠款额度、公平竞争等方面。

2

公司编制供应商评价表和供应商调查表，要求供应商填写并提供更新的资质类相关证书，如经营许可、生产许可、质量、安全环保等。

3

一旦发现问题，公司会要求供应商及时整改，并持续跟踪整改情况。若二次评价未达标，将移除供应商资格，终止合作。

► 山东墨龙供应商评估流程

供应商风险管理

为进一步加强对供应商的风险管控能力，公司会对供应商开展尽职调查，供应商竞标前需要签署《承诺函》。针对供应商贪腐问题，公司采取了多项风险防范管理措施，例如倡导供应商举报员工索贿受贿行为；业务部门发现供应商异常及时报告以规避风险；采购部门对不诚信供应商谨慎处置，在招标比价中应详细说明并增加审计部经理审核。

绿色供应链

公司筛选供应商时会考虑其环境保护与社会责任的管理成效，优先选择具有环境体系认证证书、绿色工厂认证的供应商；鼓励供应商积极开展环境保护与社会责任管理行动，推动产业上下游共同实现绿色转型，打造绿色供应链。此外，公司在送货时会选用新能源车辆进一步降低碳排放。

阳光采购

公司遵循《供应商管理制度》《物资采购管理制度》《招标管理制度》等管理文件，执行严格的招标管理制度，确保公开公正的招标过程，与合作方签署《承诺函》，与供应商签署反贿赂协议，共同维护不得贿赂的合作原则。此外，公司定期对采购人员开展廉洁主题培训，维护行业生态，实践阳光采购。

关键绩效

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
供应商总数	家	402	319	253
签署供应商行为准则的百分比	%	100%	100%	100%
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0	0	0
使用环境标准筛选的新供应商百分比	家	41	26	31

行业协同

山东墨龙积极参与行业交流和校企合作，承担行业协会职位，参与或协助编撰行业标准，推动知识共享，助力行业发展。

行业与学术交流

公司积极参与行业交流，探讨行业发展的新模式；在校企交流方面，公司积极搭建产学研合作体系，建立校企合作平台，将科研成果转化成实际生产力，为行业发展注入新动能。

案例

>> 山东墨龙参加2024印尼雅加达石油天然气展览会

报告期内，由英富曼展览集团主办的2024印尼雅加达石油天然气展览会在雅加达会展中心举办，山东墨龙分管负责同志赴印尼进行参展。展会上，山东墨龙分管负责同志积极参见了印尼国家石油公司的相关领导，详细介绍了公司油管、油套管、抽油泵、抽油杆等主要产品，且围绕公司产业布局、市场拓展等方面进行了系统阐述；与同行业石油装备公司及制造商针对市场和钻采技术等做了深入交流，详细了解了油气勘探、开采、生产、运输、储存等方面的专业知识。同时，通过自身宣传让更多的客户进一步了解了公司的生产状况和产品信息，更好地打造公司国际知名度。



公司参加2024印尼雅加达石油天然气展览会

案 例

>> 对标学习、重点推进——山东墨龙迈出“分秒必争促发展”快节奏

报告期内，山东墨龙董事长、总经理一行人到江苏常宝钢管股份有限公司进行参观考察。会上，双方紧紧围绕产品升级、市场拓展、企业管理等方面进行了深入探讨，并就当前国内外市场形势、下一步企业发展方向，以及当前存在的困难和问题进行了研讨分析。通过愉快沟通，双方表示，企业发展模式均具有借鉴意义，合作空间巨大，发展前景广阔，通过进一步深化合作交流，可以助力双方互利共赢。



公司到江苏常宝钢管股份有限公司参观考察

案 例

>> 政企交流——送政策 出良策 解难题

报告期内，寿光市副市长牵头多家市直部门主要负责人到山东墨龙开展专题调研，为公司发展送政策、出良策、解难题。

座谈会上，副市长认真听取了山东墨龙基本情况、发展优势、全域规划以及发展运营和存在的难点等情况汇报，充分肯定了山东墨龙的发展思路和取得的成效，并安排各市直部门主要负责人依次对墨龙提出了帮扶措施。未来，山东墨龙将以政府大力帮扶为契机，全面培植发展优势，夯实企业发展基础。



寿光市政企交流

案例

》 行业交流—公司员工赴哈萨克斯坦进行调研

报告期内，山东墨龙考察团赴哈萨克斯坦进行实地调研，先后与安东石油公司、哈萨克斯坦石油装备公司、霍尔果斯经济特区、阿拉木图钨矿产业公司、中伦律师事务所等主要负责人座谈交流，旨在积极宣传推介山东墨龙海外战略规划，搭建双方合作交流平台，推动共同进步。

访谈中，当地有关政府、企业和机构对山东墨龙考察团详细介绍了哈国的国家形势、经济发展情况和对外优惠政策，同时，双方就后期扩大合作领域方面的事项进行了洽谈，双方均表示，可以借助“一带一路”重大机遇，发挥哈国桥梁纽带作用，力促在更大范围推动合作，实现相互赋能。



哈萨克斯坦现场调研



济钢城矿党委书记、董事长、总经理一行莅临山东墨龙指导工作



山东墨龙公司参加2024年全国钢管生产技术交流大会

行业协会



山东墨龙为山东省钢铁行业协会理事单位



山东墨龙为中国石油和石化工业设备工业协会会员单位



校企合作

案例

>> 山东墨龙与中国石油大学（北京）举行氢能合作协议签约暨合作项目揭牌仪式

报告期内，山东墨龙与中国石油大学（北京）举行氢能合作协议签约暨合作项目揭牌仪式。山东墨龙董事长、中国石油大学（北京）管道技术与安全研究中心主任出席签约仪式，并为合作项目氢能装备基地、油气管研发基地揭牌。

座谈交流期间，山东墨龙围绕主业油管、油套管等产品作了详细介绍，就国家氢能装备产业的发展形势及下一步公司在发展氢能装备产业方面的规划做了探讨。双方就输氢管道与油气管道技术创新等方面进行了深入交流。中国石油大学（北京）管道技术与安全研究中心主任对山东墨龙在氢能装备产业方面的发展前景寄予厚望，对双方的合作充满信心，表示将以本次签约为契机，进一步拓宽合作空间，以两个基地为载体打造创新合作平台。



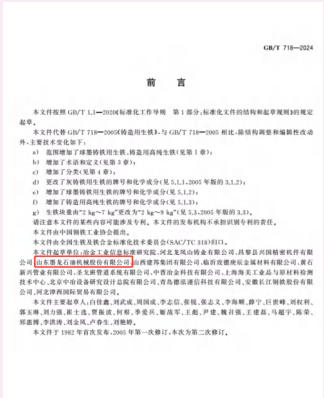
山东墨龙与中国石油大学（北京）举行氢能合作协议签约暨合作项目揭牌仪式



公司与中国石油大学（华东）开展业务交流，搭建产学研合作平台

标准编撰

2024年，公司参与了由中国钢铁工业协会提出的《修订铸造用生铁标准》，该国家标准的标准编号为GB/T 718-2024，归口单位为全国生铁及铁合金标准化技术委员会。



以人为本 共创美好未来

公司在员工管理与发展方面秉持以人为本的理念，严格遵守劳动法，确保合法用工。为女性员工提供平等的上升通道。通过多渠道激励员工，充分调动员工的积极性与创造力；同时，积极开展员工民主沟通管理工作，倾听员工心声。公司注重培训与晋升体系建设，职称与技能双通道激励，为员工提供广阔的发展空间。此外，公司还为员工提供丰富的福利保障，组织多项活动丰富员工的业余生活，营造和谐、积极的工作氛围。

员工权益

- 目标** 人才招聘方面，公司坚持以人为本，依法规范劳动用工，以公平、公正、公开、平等的原则，保障员工合法权益。
- 治理** 公司人力资源部门依照各用工管理制度，负责统筹和管理公司的人力资源工作，确保公司的人力资源管理合法高效，支持公司战略目标的实现和企业文化的塑造。
- 战略 员工招聘**
公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，杜绝童工聘用行为，实行同工同酬，支持女性事业发展，为女性员工提供平等的发展平台和晋升机会。建立涵盖包括员工招聘、教育培训、薪酬核算、员工奖罚及员工考勤等劳动用工管理制度。报告期内，公司修订补充《员工离职管理制度》《定薪员工薪酬管理制度》等内部管理制度，推动公司规范化管理。

用人理念

· 以人为本，尊重人才，培育人才，德才兼备，人尽其才

用人标准

· 具备创新意识和不断进取精神

竞争机制

· 能者上，平者让，庸者下

▶ 公司用人理念、用人标准与竞争机制

员工激励

公司旨在吸引人才，通过稳定员工收入和激励多劳多得的薪酬体系来留住优秀员工。公司薪酬体系包括基本薪酬与与绩效挂钩的奖励，并增加对技术、行政和一线生产人员的薪酬投入倾斜，提高技能和职称补贴。重新修订的《定薪员工薪酬管理制度》为取得相关技能等级或职业资格证书的员工提供补助，提高员工稳定性和工作积极性。

员工民主管理

公司高度重视民主管理，利用宣传栏、微信公众号和抖音等平台，定期向员工公布公司的经营动态，确保员工能够及时了解公司的发展进程。此外，公司设立多个意见箱，定期组织职工代表大会，汇报公司的经营进展，并就公司规章制度进行审议和通过。同时，通过职工代表座谈会和微信群等渠道，及时搜集职工代表的意见和建议，并与公司各部门协作，确保这些建议得到有效的执行和解决。

案例

公司召开2024年职工代表恳谈会



2024年职工代表管理建议专栏中关于饭卡管理的留言

2024年山东墨龙困难职工互助基金发放公示

发布日期: 2024年1月30日 发布单位: 工会

各部门:

经汇总各部门困难职工申请情况，公司工会对困难职工申报材料进行核实后，依据公司《困难职工互助基金实施办法》，决定对符合条件的困难职工进行帮扶救助。具体帮扶情况公示如下：

1、林秋辉，男，45岁，上口镇林家口村人，2001年入厂，铸钢厂职工。该职工团结同事，工作积极主动，不怕脏累，工作深得领导肯定。母亲心脏病、高血压，常年用药。妻子张建华2019年查出肝癌，失去劳动能力，每周需透析3次，2023年医疗费报销后支出元。孩子外地读大学，家庭负担沉重，开支全靠林秋辉一人承担，另外本人今年工资收入减少，导致家庭非常困难。根据《困难职工互助基金实施办法》第二章第七条规定一次性救助其家庭困难元整（5000元）。

2、范希国，男，39岁，上口镇西营村人，2002年入厂，采油设备厂职工。该职工工作认真负责，工作能力强，表现良好。母亲糖尿病20年，常年打针吃药，2022年4月查出肝癌急需手术，现生活不能自理，一年花费约2万元左右。父亲1992年右腿截肢，丧失劳动能力。2016年确诊肺癌，2023年11月确诊胃癌，不能动手术，目前只能化疗保守治疗，21天化疗一次，一年预计费用4万元。妻子打零工，收入低。父母多病，2023年有医保医疗费报销后已支出26859.42元，妻子收入少，本人因企业效益不好收入严重缩水，家庭负担沉重，经济困难。根据《困难职工互助基金实施办法》第二章六条、七条规定一次性救助其家庭困难元整（8000元）。

3、田云涛，男，40岁，上口镇南半截河村人，2012年入厂，219热处理职工。该职工遵章守纪，热爱本职工作，工作中服从领导安排，团结同事。2023年9月，该职工通全责车祸导致骨折，医疗费报销后支出31873元，后一直未上班，期间无收入。妻子无正式工作，打工低。两个小孩未成年需抚养，父母年迈需赡养，每月需还贷房贷。职工本人车祸导致收入减少，家庭经济困难。根据《困难职工互助基金实施办法》第二章五条三款规定一次性救助其家庭困难元整（7000元）。

现对困难职工发放情况予以公示（各部门务必张帖），公示期3天，公司职工如有异议，请与行政部联系反映情况，联系电话5789011。公司将根据反映情况调查后进行处理。

山东墨龙工会
2024年1月30日

【已阅】 【关闭】

逆境困八衢，坚韧路自宽。

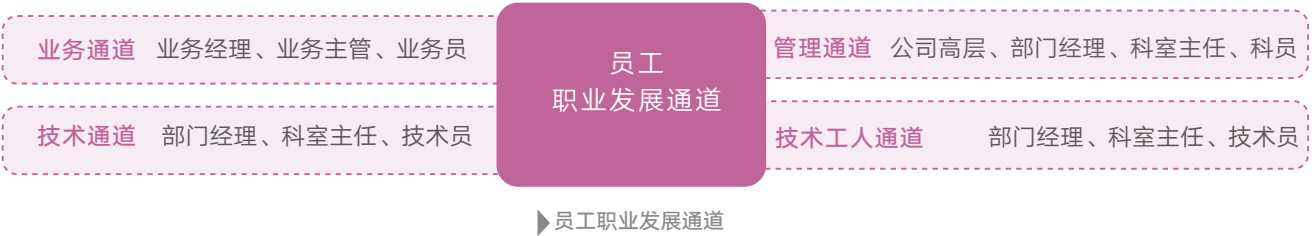


关键绩效

报告期内，工协调解决职工代表意见建议 60 余条。

员工发展

- 目标** 公司致力于实施以人为本的管理理念，以持续创新和适应时代发展为指导原则，优化现有人力资源配置和加强人力资源开发。
- 治理** 公司人力资源部门负责员工的晋升与培训工作，通过多条线晋升体系，为员工提供清晰的职业发展路径，同时，通过系统的培训计划，不断加大人力资源的开发力度。
- 战略** 为赋予员工更为宽广的职业晋升与成长空间，公司精心构建了涵盖业务、管理、技术以及技术工人四大领域的职业发展路径。员工可依托公开竞聘的机制，实现职位的提升；或从基层职员逐步迈向管理层面，从而充分挖掘并发挥个人潜力。



公司始终注重员工的培训工作，建立长短期结合的培训体系和员工培训管理制度，将员工队伍建设为学习型组织。通过外派学习、在岗学习、短期培训、邀请专家、业内资深人士专题讲座等多种手段，提高员工业务水平，拓展员工的潜能发挥。同时，注重更新现有人员的知识结构，员工培训率达到100%。

职称评级 发展条线	积极鼓励综合能力较好的员工参加职称评审，按照技术员、助理工程师、工程师、高级工程师（副高）、高级工程师（正高）的晋升路线不断提高职称由公司落实相关待遇。
职业技能 发展条线	鼓励实操经验丰富的员工参加国家人社部门认可的职业技能评价活动。公司自2021年开始开展技能等级自主评价，由国家人社部门审批认可其效力。参加职业技能评价的员工按照学徒工、初级工、中级工、高级工、技师、高级技师、特级技师、首席技师的晋升路线不断提高技能水平并由公司对应其水平落实待遇。

员工培训数据

披露项		单位	2024年
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	953
	接受培训的女性员工人数	人	386
按雇员类别划分	接受培训的基层员工人数	人	1,285
	接受培训的中级管理层员工人数	人	47
	接受培训的高级管理层员工人数	人	7
员工接受培训的总时长		小时	480
按雇员类别划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	120
	中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	72
	高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	48

为提高员工整体素质和岗位操作技能，激发全体员工的积极性和创造性，由人力资源部根据公司各部门培训需求制定公司年度培训计划，分为公司培训和部门培训两种形式。

公司培训具有全员普遍性，内容偏向于体系建设，类型主要分为质量管理、环境安全、产品工艺及其他类四大部分。

部门培训偏向于专业技能方面，着重于提高员工的专业知识，根据战略目标及发展需要，涉及无损检测知识、外观质量检验、计量器具管理、机械领域检测、安全管理知识、三抽产品各类作业文件、轧管工艺、油套管螺纹加工、公司产品知识等。



安全生产标准化验收报告

员工福利

公司提供多元化员工福利，为员工提供多样化的福利与关怀，持续建立健全员工福利体系。公司致力于构建全面而贴心的员工福利体系，涵盖五险一金、生活与工龄补贴、职称与技能奖励、先进表彰等多维度激励措施。实行灵活休假制度，注重职业健康，提供定期体检与工作必需品。节日福利丰富多样，夏季特设降暑关怀，并惠及员工家属。此外，公司配备完善的生活娱乐设施，组织多样文体活动，营造和谐工作氛围，关怀女性员工、退休员工以及困难员工，增强公司凝聚力与向心力。

- ① 入职即缴纳五险一金；
- ② 生活补贴：工作满半年后可享受 **200** 元/月；
- ③ 工龄补贴：工作每满一年增加 **40** 元；
- ④ 职称补贴：助理工程师 **300** 元/月、工程师 **1000** 元/月、高级工程师 **2000** 元/月；
- ⑤ 技能补贴：高级工 **100** 元/月、技师 **200** 元/月、高级技师 **500** 元/月；
- ⑥ 先进奖励：**200** 元/月；
- ⑦ 公司科室办公人员实行双休日；生产一线员工月休 **4** 天，可调休；
- ⑧ 每年免费进行一次职业健康体检；公司中高层及工作十年以上职工公司组织免费体检；
- ⑨ 工作服每年 **2** 套，劳保用品每月定期发放；
- ⑩ 每年免费进行一次职业健康体检；公司中高层及工作十年以上职工公司组织免费体检；
- ⑪ 夏天，为一线职工发放饮品、雪糕等降暑福利，还为公司中层职工父母发放生日蛋糕；
- ⑫ 公司建有集体餐厅、宿舍以及图书馆、健身房、台球室、乒乓球室等娱乐设施，并配有中央空调，公司不定期组织篮球赛、乒乓球赛等多种文体活动。

案例

>> 女性关怀

2024年3月，为女职工发放“三八”妇女节福利



“三八”妇女节福利

案例

>> 荣退欢送

为退休职工组织欢送荣誉退休仪式，发放退休纪念品



退休职工欢送宴



退休职工荣退仪式

助力公益 投身慈善事业

山东墨龙积极履行社会责任，通过反诈宣传、志愿服务、无偿献血等活动，展现了企业深厚的社会责任感和公益精神，为社会发展和人民福祉做出了积极贡献。

案例

》开展职工反网络、电信诈骗培训宣传、志愿服务

山东墨龙积极响应国家反电信网络诈骗号召，于2025年2月21日，在各厂区开展职工反网络、电信诈骗培训宣传，公司职工约300人参与了现场培训。接寿光市公安局通知，近期诈骗事件频发，要求企业积极开展职工反网络、电信诈骗培训宣传，提醒职工做好防范，守护好职工的钱袋子。公司邀请专业人士剖析常见诈骗手段、传授防范技巧并分享典型案例，助力员工精准识别诈骗和反诈防线，强化了员工反诈意识，营造良好社会反诈氛围，彰显企业责任担当。

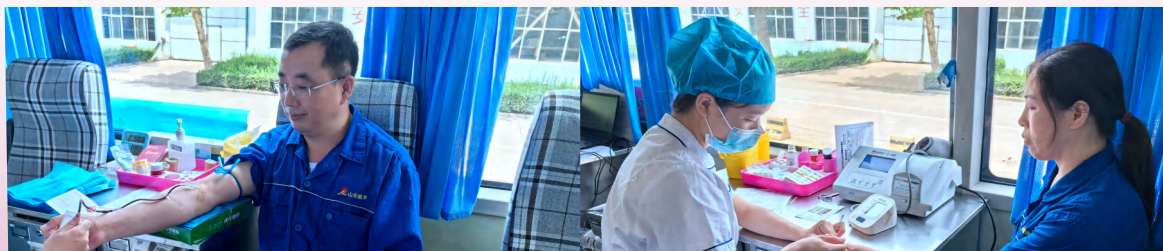


开展职工反网络、电信诈骗培训宣传、志愿服务

案例

》组织开展山东墨龙职工集体无偿献血活动

热血凝聚爱心，奉献诠释担当。山东墨龙积极联系潍坊中心血站来公司开展无偿献血活动，引导广大干部职工弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，为缓解潍坊医疗用血紧张情况贡献“墨龙”力量。献血现场，职工们纷纷挽袖献血，用实际行动诠释了“人人为我 我为人人”的大爱精神，充分展现了墨龙人无私奉献、热心公益的精神风貌。



无偿献血活动

案例

困难员工帮扶

在企业发展的进程中，山东墨龙始终将员工视为最宝贵的财富。面对生活存在困难的职工，企业积极践行人文关怀，迅速启动帮扶行动，给予他们帮助。



看望困难职工

2024年山东墨龙困难职工互助基金发放公示

各部门：

经汇总各部门困难职工互助基金申请材料进行核实后，依据公司《困难职工互助基金实施办法》，决定对符合条件的困难职工进行帮扶救助，具体帮扶情况公示如下：

1. 林秋辉，男，45岁，上口镇林家庄村人。2001年入厂，铸钢厂职工。该职工团结同事，工作积极主动，不怕脏累，工作深得领导肯定。母亲心脏病、高血压，常年用药。妻子张建华2019年查出尿毒症，失去劳动能力，每周透析3次，2023年医疗费报销后支出20329元。孩子外地读大学，家庭负担较重，开支全靠林秋辉1人承担，另外本人今年来工资收入减少，导致家庭非常困难，根据《困难职工互助基金实施办法》第二章七条规定一次性救助其家庭困难件元整（5000元）。

2. 尤海国，男，39岁，上口镇曹家营村人。2002年入厂，采油厂职工。该职工工作认真负责，工作能力强，表现良好。母亲糖尿病20年，常年打针吃药，2022年4月查出尿毒症需常年透析，费生活不能自理，一条花费约20万左右。父亲1992年在韩航航，丧失劳动能力，2016年确诊肺癌，2023年11月确诊胃癌，不能动手，目前只能化疗保守治疗，25天化疗一次，一年预计费用6万元。妻子打零工，收入低。父母多病，2023年有住院医疗费报销后已支出29695.42元，妻子收入少，本人因企业效益不好收入严重缩水，家庭负担很重，经济非常困难，根据《困难职工互助基金实施办法》第二章六条、七条规定一次性救助其家庭困难件元整（8000元）。

3. 田云涛，男，40岁，上口镇南半截河村人。2012年入厂，219热处理职工。该职工遵章守纪，热爱本职工作，工作中服从领导安排，团结同事。2023年9月，该职工通金贵车辆导致骨折，医疗费报销后支出31872元，后一直未上班，期间无收入。妻子无正式工作，打零工收入低。两个小孩未成年需抚养，父母年迈需赡养。职工本人车辆导致收入减少，家庭经济困难，根据《困难职工互助基金实施办法》第二章五条三款规定一次性救助其家庭困难件元整（7000元）。

现对困难职工互助基金发放情况予以公示（各部门所必参照），公示期3天，公司员工如有异议，请与行政部联系反映情况，联系电话5789011，公司将根据反映情况调查后进行处理。

山东墨龙工会
2024年1月30日

困难职工公示



关键绩效

2024年2月走访慰问困难职工

3人

发放困难职工救助金共计

2万元



引领未来

开创新篇

山东墨龙2025年ESG之约

晨曦初照，光芒洒在山东墨龙的广袤厂区，我们听见了时间的跫音，也感受到了时代的召唤。2025年，是新的起点，也是山东墨龙在ESG征程中迈向卓越的关键之年。

绘就绿色环境诗篇

在环境的宏大诗篇中，墨龙宛如一位心怀壮志的绿色使者，以清洁能源为灵动音符，点亮可持续发展的璀璨希望；以节能减排为有力笔触，精心守护如宝石般湛蓝的天空；以绿色生产为深刻主题，深情诠释企业的使命担当。我们积极投身能源转型的时代浪潮，追逐如星辰般闪耀的绿色梦想，坚定践行节约理念，让每一份资源都焕发出最大价值。在生态保护的前沿阵地，我们坚守初心，如忠诚卫士般守护着每一寸土地的生机、每一缕清风的纯净、每一滴清水的澄澈。山东墨龙以实际行动，向地球家园倾诉着最深沉的热爱与关怀。

铺展温暖社会画卷

在社会的多彩画卷上，山东墨龙以关怀为细腻笔触，温暖着每一位员工的心田，助力他们在成长的道路上播种希望的种子；以诚信为坚固纽带，紧密连接着每一位客户，在他们的信任中收获满满的满意；以责任为厚重底色，积极回馈每一片社区，让公益的温暖如春风般传递到每一个角落。企业的温度，不仅体现在优质的产品质量上，更深深融入对社会的深情回馈之中。我们深知，企业的发展离不开社会的支持，唯有以真诚和奉献反哺社会，才能实现企业与社会的共生共荣。

勾勒科学治理蓝图

在治理的宏伟蓝图中，墨龙以规范为坚实基础，筑牢企业发展的稳固根基；以透明为闪亮名片，赢得投资者、合作伙伴和社会各界的广泛信任；以创新为强劲引擎，引领企业驶向未来的广阔天地。我们不断完善制度体系，提升企业运营效率；积极推进信息公开，彰显企业的责任担当，让每一个决策都在阳光下接受检验；坚持科学决策，精准把握发展方向，确保企业的每一步前行都朝着可持续的未来坚定迈进。

2025年，是山东墨龙砥砺奋进的拼搏之年，更是充满希望的逐梦之年。在ESG发展之路上，我们以责任为如椽巨笔，以创新为绚丽墨彩，用心书写属于我们的时代华章。让我们携手并肩，以坚定的信念凝聚磅礴力量，以不懈的奋斗铸就辉煌成就，迈向更加美好未来的征程！

附录

关键绩效表

经济绩效			
披露指标		单位	2024年
总资产		元	2,420,182,877.14
净资产		元	492,269,498.07
营业收入		元	1,356,346,670.03
归属于上市公司股东的净利润		元	-43,699,833.39
基本每股收益		元/股	-0.05
经营活动产生的现金流量净额		元	43,872,797.18

公司治理绩效			
披露指标		单位	2024年
公司治理	组织股东大会会议	次	6
	组织召开董事会会议	次	14
	组织召开审核委员会会议	次	9
	组织召开提名委员会会议	次	5
	组织召开战略委员会会议	次	4
	组织召开薪酬与考核委员会会议	次	1
	组织召开监事会会议	次	5
反贪污	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
	反贪污反腐败举报事件数	次	0
	员工接受反贪污反腐败培训的总时数	小时	4
	接受反贪污反腐败培训的员工百分比	%	10
	违反反贿反腐败制度的员工人数	人	0
	接受反贪污反腐败培训的管理层百分比	%	100
	违反反贿反腐败制度的管理层人数	人	0
	董事接受反贪污反腐败培训的百分比	%	100

环境绩效					
披露指标		单位	2022年	2023年	2024年
废弃物排放	固体废弃物总量	吨	164,566.21	18,261.52	21,431.76
	无害固体废弃物	吨	164,554.11	18,201.77	21,420.47
	有害固体废弃物	吨	12.10	14.75	11.29
	有害固体废弃物总量				
水体污染物排放	工业废水总量	立方米	0.00	0.00	0.00
	生活废水总量	立方米	4,804.40	18,826.40	7,217.20
	化学需氧量（COD）	毫克/升	31.00	30.00	26.00
	生化需氧量（BOD）	毫克/升	9.70	9.70	9.70
	氨氮（NH3-N）	毫克/升	3.24	3.01	1.88
	总氮（TN）	毫克/升	15.20	16.80	15.30
	总磷（TP）	毫克/升	1.86	1.27	1.23
气体污染物排放	废气总量	立方米	5,410,982,900.00	1,203,521,500.00	1,248,901,104.00
	颗粒物	千克	16,920.00	2,320.00	2,040.00
	硫氧化物	千克	16,540.00	680.00	2,591.00
	氮氧化物	千克	23,500.00	12,490.00	23,819.00
	挥发性有机物	千克	760.00	620.00	377.00
	氯化氢	千克	520.00	409.88	453.98
水资源使用	水资源循环利用量	吨	79,460.10	25,075.00	18,931.00
	市政购水量	吨	21,914.00	24,474.00	12,353.00
	地下水使用量	吨	66,375.00	8,179.00	14,019.20
能源消耗	综合能源消耗量	吨标煤	32,347.54	22,109.77	30,969.81
	柴油	吨	/	35.20	25.79
	天然气	万立方米	2,153.31	1,417.48	2,002.22
	液化石油气	吨	/	141.95	97.48
	电力	万千瓦时	7,151.62	5,153.62	7,135.84
环保投入	公司环保投入	万元	/	/	429.25
环保培训	接受环保培训的员工总人数	人	/	/	624.00
	员工接受环保培训的总时长	小时	/	/	800.00
	员工环保培训的平均时长	小时	/	/	53.18

注：本集团产生的范围一温室气体排放的主要来源包括运营中对柴油、汽油、天然气、液化石油气、乙炔、丙烷等自然资源和能源的消耗;本集团产生的范围二温室气体排放的主要来源包括外购电力和外购热力;由于本集团产业链涉及项目较多，暂未开展范围三温室气体排放绩效统计，未来将逐步完善相关工作。

社会绩效					
披露指标		单位	2022年	2023年	2024年
数据安全 及客户隐私	信息安全审计次数	次	1	1	1
	数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
	数据安全与隐私相关培训	次	1	1	1
	数据安全与隐私培训覆盖人数	人	45	50	51
创新研发	研发投入	元	64,035,709	50,716,242	466,875,21
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	3.86	4.32	3.69
	研发工作人员数量	人	195	192	162
	研发人员比例	%	11.7	11.8	11.8
	专利总数	件	196	196	43
	新增专利申请数	件	5	7	8
	新增专利授权数	件	21	5	5
	应用于主营业务的发明专利数量	个	35	36	10
	报告期内发明专利的申请数	个	0	2	1
	报告期内发明专利的授权数	个	6	1	1
	有效商标数量	件	17	17	17
职业健康	职业病风险岗位员工人数	人	/	/	1,068
	参加职业病员工体检人数	人	/	/	1,068
	职业病发病员工人数	人	/	/	1
	公司参与体检的人数	人	/	/	1,223
	参与体检人数占比	人	/	/	91.30%
安全生产	安全生产投入	元	11,066,855	8,217,698.23	7,063,751.59
	员工工伤保险投入金额	万元	130	159	44
	安全生产事故数	起	32	14	8
	员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
	工伤事故起数	起	32	14	8
	工伤人数	人	33	14	8
	因工伤损失的工作日数	天	655.5	562	479.5
	因工死亡事故起数	起	0	0	0
	因工死亡事故人数	人	0	0	0
	接受安全培训的员工人数	人	2,501	1,941	1,339
	员工参加安全培训总时数	小时	87,773	38,804	49,685
	承包商：工伤人数	人	0	0	0
	承包商：因工死亡事故人数	人	0	0	0

社会绩效						
披露指标		单位	2022年	2023年	2024年	
员工职业发展	接受培训的员工总人数		人	/	/	1,339
	按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	/	/	953
		接受培训的女性员工人数	人	/	/	386
	按雇员类别划分	接受培训的基层员工人数	人	/	/	1,285
		接受培训的中级管理层员工人数	人	/	/	47
		接受培训的高级管理层员工人数	人	/	/	7
	员工接受培训的总时长		小时	/	/	480
	按雇员类别划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	/	/	120
		中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	/	/	72
		高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	/	/	48
接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数		人	/	/	1,339	
员工雇佣数据	员工总数		人	2,501	1,941	1,339
	按性别	男性	人	1,894	1,439	953
		女性	人	607	502	386
	按年龄	50岁以上	人	353	350	250
		30至50岁	人	1,815	1,382	963
		30岁以下	人	333	209	126
	按学历	博士	人	1	1	0
		硕士	人	33	27	24
		本科	人	164	153	120
		大专	人	510	407	270
		大专以下	人	1,793	1,353	925
	按雇员类别	博士	人	1	1	0
		硕士	人	33	27	24
		本科	人	164	153	120
		大专	人	510	407	270
		大专以下	人	1,793	1,353	925
		基层员工总数	人	2,378	1,827	1,285
		中级管理层员工总数	人	112	107	47
		中级管理层中女性员工人数	人	10	9	4
高级管理层员工总数		人	11	7	7	
高级管理层中女性员工人数		人	0	0	1	

社会绩效						
披露指标			单位	2022年	2023年	2024年
员工雇佣数据	按员工专业构成类别	生产人员	人	2,170	1,664	1,068
		技术人员	人	34	27	19
		销售人员	人	63	62	48
		财务人员	人	31	27	22
		管理人员	人	203	161	182
	残疾人士人数		人	38	35	25
	退伍复员军人人数		人	65	52	25
	新进员工人数		人	295	91	33
	本地化雇佣人数		人	2,263	1,824	1,332
	困难员工帮扶人数		人	6	6	3
供应链管理	供应商总数		家	402	319	253
	按地区划分	中国大陆供应商	家	402	319	253
		港澳台及海外供应商	家	0	0	0
	签署供应商行为准则的百分比		%	100%	100%	100%
	经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量		家	0	0	0
	经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量		家	0	0	0
	使用环境标准筛选的新供应商百分比		家	41	26	31
客户服务	接获关于产品的投诉数量		次	49	49	48
	产品召回事件数		件	0	0	0
	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额		元	0	0	0
	质量管理体系认证覆盖的业务范围		%	100	100	100
	已售或已运送产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比		%	0	0	0
	接获关于服务的投诉数量		次	0	0	0
	客户投诉解决数量		次	49	49	48
	客户满意度调查结果		%	97.26	96.39	98.48
	接获投诉问题回访满意度调查结果		%	100	100	100

指标索引

· 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	3.2应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	3.5排放物与废弃物
	3	废弃物处理	第三十一条	3.5排放物与废弃物
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	/
	5	环境合规管理	第三十三条	3.1强化环境合规
	6	能源利用	第三十五条	3.3能源管理
	7	水资源利用	第三十六条	3.4资源利用
	8	循环经济	第三十七条	/
社会	9	乡村振兴	第三十九条	/
	10	社会贡献	第四十条	4.5助力公益 投身慈善事业
	11	创新驱动	第四十二条	4.2科技创新 追求卓越品质
	12	科技伦理	第四十三条	4.2科技创新 追求卓越品质
	13	供应链安全	第四十五条	4.3责任环链 夯实市场合作
	14	平等对待中小企业	第四十六条	2.1公司治理
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	4.2科技创新 追求卓越品质
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	4.2科技创新 追求卓越品质
	17	员工	第五十条	4.4以人为本 共创美好未来
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	2.2 ESG治理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	2.2 ESG治理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	2.4 商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	2.4 商业道德

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《山东墨龙2024年环境、社会及管治报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行环境、社会以及公司治理的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1· 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2· 报告对利益相关方所关心问题的响应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3· 您认为山东墨龙在经济责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4· 您认为山东墨龙在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5· 您认为山东墨龙在安全管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6· 您认为山东墨龙在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7· 您认为山东墨龙在社区责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8· 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

9· 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

10· 开放性问题

您对山东墨龙履行社会责任及本报告有任何意见与建议？