

2024年度 环境、社会及治理(ESG)报告

2025年3月



广州海格通信集团股份有限公司

邮箱:hgzqb@haige.com

电话:020-82085571

传真:020-82085000

公司地址:广州市高新技术产业开发区科学城海云路 88 号

官网:<https://www.haige.com>

股票代码:002465



CONTENTS 目录

4	关于本报告
6	管理层致辞
8	关于本企业

124	未来展望
-----	------

附录

126	关键绩效表
128	标准索引表
131	反馈意见表

ESG管理

18	ESG治理架构
19	利益相关方沟通
20	实质性议题分析

合规治理，根基永固

24	党建引领，高质发展
30	企业管治，架构赋能
34	信息透明，德规共守
38	合规风控，体系赋能
44	反腐务尽，倡廉必行

品质海格，精益求精

50	精研细琢 质优为要
53	诚以服务，客户至上
59	合规供应，链路共赢

智研海格，创变未来

64	精研善管，持续创新
67	科技赋能，锐意进取
71	产权保护，创新续航
72	信息守护，安全无忧

绿色赋能，生态海格

76	管治污染，守护环境
80	循环经济，绿色发展
83	节能有道，减排先行
87	污染防控，减废护水
91	优化生态，绿满海格

以人为本，社区共融

96	以人为本，合规雇佣
100	薪意满满，福暖人心
106	培训搭桥，成长有道
110	职业健康，关爱领航
112	安全相伴，运营长远
120	国企担当，向善而行

关于本报告

报告说明

广州海格通信集团股份有限公司作为一家国有控股上市企业，控股股东为广州数字科技集团有限公司（原广州无线电集团有限公司），实际控制人为广州市人民政府。本报告是海格通信2024年度环境、社会及治理报告（以下简称“ESG”报告），重点披露公司在环境、社会及治理方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，旨在积极回应利益相关方及社会公众的期望。

报告范围及边界

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的完整性和阅读性，部分内容超出上述范围。

除另有说明，报告中的政策、声明、资料等覆盖海格通信及其附属公司的实际业务范围，报告范围纳入的实体名单与海格通信2024年度报告的合并报表范围一致。

报告以人民币为货币单位。

称谓说明

为便于表述与阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
广州海格通信集团股份有限公司	海格通信、海格、海格集团、公司、我们
广州数字科技集团有限公司（曾用名：广州无线电集团有限公司）	广州数科集团、广州数字科技集团
四川海格恒通专网科技有限公司	海格恒通
深圳市嵘兴实业发展有限公司	嵘兴实业
广州海格星航信息科技有限公司	海格星航
广州润芯信息技术有限公司	润芯科技
北京海格资产管理有限公司	海格资产
北京海格云熙技术有限公司	海格云熙
广东海格怡创科技有限公司	海格怡创
广东南方海岸科技服务有限公司	南方海岸
北京摩诘创新科技股份有限公司	摩诘创新
广州海格晶维信息产业有限公司	海格晶维
西安驰达飞机零部件制造股份有限公司	驰达飞机

编制依据

秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原则，回应利益相关方对海格通信的殷切关注，本报告编制依据：

- 深圳证券交易所《上市公司社会责任报告披露要求》
- ISO 26000《社会责任指南》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

报告来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本公司及附属公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

公司董事会审议通过本报告，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

联系方式

如您对公司环境、社会及治理方面的工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

邮箱：hgzqb@haige.com

电话：020-82085571

传真：020-82085000

公司总部地址：广州市高新技术产业开发区科学城海云路88号

管理层致辞

守正创新 勇开新局面 擘画十五五高质量发展新蓝图

2024年，海格通信在各级党委的正确领导下，在董事会正确决策和监事会的有效监督下，顶住外部压力，坚持以“蓄能”与“突破”为核心，紧跟产业未来发展方向，积极推动技术、产品、业务及管理创新，积蓄能量，为“十五五”更高质量发展奠定坚实基础。

◆ 党建引领，筑牢发展根基

我们始终将党的领导融入公司治理全过程，深化“党建+”攻关项目，推动党建与业务深度融合。通过产业链党建结对共建，强化上下游协同；以党风廉政建设为抓手，筑牢廉洁风险防控体系；针对重大合同执行、项目实施等关键环节，专项跟进风控体系优化，为企业稳健发展保驾护航。

◆ 战略协同，构建共生生态

依托无线通信、北斗导航、航空航天、数智生态四大核心领域优势，我们持续深化与兄弟单位、战略投资者的协同发展。在数字经济与战略性新兴产业领域，与中国移动等合作伙伴携手布局“北斗+5G”、低空经济、车路云一体化等前沿方向。通过设立区域总部、联合技术攻关，抢占北斗规模化应用与卫星互联网产业机遇，构筑开放共赢的产业生态。

◆ 资本运作，赋能产业升级

坚持“产业+资本”双轮驱动，围绕高端制造与现代服务业战略定位，通过资本运作完善产业链布局。依托多元化的资本运作，进一步完善主营业务领域及创新领域的产业布局、产业链完善与补强，助力瞄准未来中长期发展的新业务的产业优势区位占领，加速北斗通导融合芯片、无人系统等创新领域突破；加强市值管理，提升北斗、卫星互联网等主题的市场认知，为未来跨越式发展奠定基础。

◆ 科技创新，锻造核心竞争力

全年加大研发投入，聚焦“卡脖子”技术攻关，在芯片、空天地一体化网络、低空经济等领域取得重大突破。中选中国移动通导融合芯片研发项目，标志着公司在北斗民用化与消费电子领域的技术领先地位；深化与头部企业的战略合作，推动手机直连卫星、车联网等应用落地，为国防、交通、能源等行业数字化转型提供一体化解决方案。

◆ 军民共进，拓展发展空间

面对数字化与智能化浪潮，公司加速从装备供应商向能力供应商转型。在巩固传统优势的同时，民品业务实现突破性增长，电力、交通等领域订单显著提升。通过整合产业链资源，构建差异化场景解决方案。对蓄势待发以及正在起步的战略性新兴产业和未来产业，坚持以市场为导向，聚焦解决用户痛点，构建应用场景，为用户提供差异化解决方案；要打造具有领先优势的核心竞争力，构建开放、协同、共赢的产业生态，契合产业培育、成长与成熟的发展路径，加强整合产业链上下游资源，切实发挥产业链优势，深入挖掘、引导市场需求，为用户提供高质量服务。

◆ 管理创新，激发组织活力

强调海格通信整体“一盘棋”，强化管理统筹与协同。构建“手掌型组织”，优化功能与业务定位，强化总部赋能作用；重视高素质人才集结，加强人才梯队建设，着重培养领军人、高级别技术专家等核心岗位人才并促进有效发挥，推进行政干部年轻化，同时加强内部人才流动，双向人才交流，促进双向交互“融入”；对内着力推进业务协同、区域协同，发挥资源统筹优势，共同推进关系到未来可持续规模发展的大方向、大产业、大项目；全面推动全海格数字化转型、生产经营提质降本增效。

◆ 文化铸魂，凝聚发展合力

坚持“科技+文化”双轮驱动，深化企业文化建设，推动母子公司价值观统一。以品牌升级为抓手，强化“海格通信”在行业中的技术标杆形象，助力企业软实力与硬实力同步提升。以不断提升企业软硬实力为基础，实现“产品卓越”、“品牌卓著”，追求“基业长青”、“永续经营”；持续加强海格企业文化建设，加大力度全面覆盖子公司，统一组织语言，确保母子公司高效协同。

关于本企业

企业概况

1. 公司简介

广州海格通信集团股份有限公司（股票简称：海格通信，股票代码：002465）创立于2000年8月1日，源自国家第四机械工业部（原国家电子工业部）国营第七五〇厂，是全国电子信息百强企业、广州市首家国有资本投资公司——广州数字科技集团（前身为广州无线电集团）的主要成员企业。2010年8月31日，海格通信实现A股上市，是中国军工整体IPO第一股。

通过“产业+资本”双轮驱动，海格通信实现了新的跨越式发展，形成了“广州、北京、西安、南京、成都、长沙、武汉、杭州、重庆”等地域布局，公司业务主要覆盖“无线通信、北斗导航、航空航天、数智生态”四大领域，是全频段覆盖的无线通信与全产业链布局的北斗导航装备研制领军企业。

作为国家火炬计划重点高新技术企业、国家规划布局内重点软件企业，海格通信自2003年起连续入选中国软件业务收入前百家企业，拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、广东省院士专家企业工作站。全资子公司海格怡创是业界具有领先优势的通信信息技术服务商。控股子公司摩诘创新（NQ.836008）是模拟器领域领军企业。2017年，海格通信收购高新技术飞机制造企业驰达飞机，进一步拓展航空航天板块业务。

海格通信高度重视自主创新，坚持每年高比例投入技术研发，集结了一支高素质、稳定的骨干人才队伍，包括政府特殊津贴专家、全国“五一”劳动奖章获得者、大国工匠全国十大年度人物奖、南粤创新人才奖、广东省劳动模范、广东省“五一”劳动奖章获得者、广州市劳动模范、职业经理人及各类专业技术人员。



2. 公司产业园区

海格通信产业园

海格通信产业园坐落于广州科学城海云路88号，占地面积89,000平方米，是海格通信集团第一个拥有自主知识产权的产业园，2008年1月25日启用。整个园区依山傍水、形如“仙鱼入海”，是集生态、科技、人文特色于一体的高科技园区。产业园的建设将为海格通信集团的发展拓展广阔空间，构筑持续竞争态势。

2022年8月1日，海格天枢研发中心正式动工，落成后，将有力支撑海格更高层次的跨域式发展。



北斗产业园

海格通信·北斗产业园是国家规划布局内最大的北斗产业园区，是海格通信为发展北斗产业重点打造的产业基地。园区位于广州科学城南翔二路，占地面积25,004平方米，总建筑面积67,103平方米。海格通信集团北斗板块多家科研生产单位已进驻，包括海格晶维、海华电子、润芯科技等。



北京产业园

海格通信·北京产业园位于北京市丰台科技园东区三期，占地面积25,685平方米，总建筑面积10万平方米，是海格通信在北京事业平台新地标，是助力公司发展的重要“桥头堡”，也是广州市国资委系统内首个在北京建成的大型产业园。园区是中国写字楼行业十大“金地标”之一，海格通信北京区域各成员企业现已集中在园区办公，集团化的优势更加明显。



西安驰达产业园

海格通信·西安驰达产业园占地面积23,700平方米，总建筑面积23,500平方米，新产业园将利用智能化控制系统，大力提高零部件加工效率和产品质量稳定性，实现信息化管理、智能化加工和专业化生产。园区竣工将为驰达飞机持续高质量发展注入新动能，为航空航天领域规模化奠定基础，推动壮大航空先进制造业产业集群，也将进一步优化海格通信资本结构。



海格天腾信息产业基地

海格天腾信息产业基地是海格通信打造的全国第五座、广州地区第三座产业园。2023年6月2日动工，宗地面积19.8万平方米，计容总建筑面积43万平方米，基地建成后，将成为国内首个集“研发、智造、测试、仿真训练”为一体的覆盖陆域、空域、水域等多领域的无人信息产业基地、智能化制造示范基地、高端飞行模拟培训服务基地。



企业文化

- **企业愿景：** 营造充满活力的如家的学习型组织

- **企业宗旨：** 用户满意 员工满意 社会满意 合作方满意 投资者满意

- **企业精神：** 承担 自信 激情 投入 行动

- **企业作风：** 观念更新 管理提升 倾力创新 点滴入手

- **企业原则：** 安全不可妥协 品质不可妥协 正当经营不可妥协

- **企业承诺：** 不断追求完美 永远真诚服务

- **工作信念：** 将就业视为创业来努力 将职业当作事业来追求

- **工作作风：** 细腻 细腻 再细腻

- **核心价值观：** 价值认同 财务管理 管理输出 品牌共享 协同效应

- **企业“六字方针”：** 前端用户细分，后端技术渗透，明确责任主体，划小核算单位，提升反应速度，争取客户资源

主营业务

海格通信是全频段覆盖的无线通信与全产业链布局的北斗导航装备研制专家、新一代数智生态建设者，是行业内用户覆盖最广、频段覆盖最宽、产品系列最全、最具竞争力的重点电子信息企业之一，主要业务覆盖“无线通信、北斗导航、航空航天、数智生态”四大领域，正大力培育无人系统、卫星互联网等创新领域。

海格通信集团核心技术
Core Technology of Haige Communications Group

- 无线通信**：全频段覆盖的无线通信装备研制专家
通信装备种类最全的单位之一，同行企业中频段覆盖最广、产品系列最全、用户覆盖最广。
- 北斗导航**：“北斗+5G”应用领先者
率先实现“芯片、模块、天线、终端、系统、运营”全产业链布局；芯片率先布局；终端设备覆盖全系列应用场景；关键核心技术自主知识产权。
- 航空航天**：模拟仿真系统领导者 重型无人机等多型飞行器行业领先者
国内第一家自主D级(最高等级)模拟器供应商；国内第一家国产化民航通导设备供应商；航空飞机制造巨头主流供应商；重型无人机整机制造供应商。
- 数智生态**：新一代数智生态建设者
业界具有竞争优势的信息通信技术服务商；拥有中国移动网络综合代维服务优秀供应商（A级）；CMMIS5级评估认证，系统集成甲级资质等同行少有的资质。
- 创新领域**：无人系统、卫星互联网领域的“国家队”
“6G+卫星”的先行探索者
低空经济产业排头兵

荣誉资质

1. 企业荣誉

2024年，海格通信先后荣获多项殊荣，以下为部分荣誉奖项展示。

1. 2024年度软件和信息技术服务竞争力：百强企业

授予单位：中国电子信息行业联合会

授予时间：2024年10月



2. 2024广东软件风云榜“卓越企业”

授予单位：羊城晚报、广东软件行业协会

授予时间：2024年5月



3. 广东省电子信息行业协会标杆企业

授予单位：广东省电子信息行业协会

授予时间：2024年4月



4. 上市公司投资者关系管理：最佳实践

授予单位：中国上市公司协会

授予时间：2024年3月



5. 2024年度未来信息产业之星上市公司

授予单位：中国上市公司产业发展论坛

授予时间：2024年6月



6. 第二十六届上市公司金牛奖“金信披奖”

授予单位：中国证券报

授予时间：2024年10月



7. 中国上市公司投资者关系天马奖

授予单位：证券时报

授予时间：2024年6月



8. ESG新标杆企业奖

授予单位：证券之星

授予时间：2024年7月



9. 上市公司最具社会责任奖

授予单位：每日经济新闻

授予时间：2024年12月



10. 全景投资者关系金奖杰出IR公司

授予单位：全景网

授予时间：2024年9月



11. 全景投资者关系金奖杰出IR团队

授予单位：全景网

授予时间：2024年9月



12. 全景投资者关系金奖杰出机构沟通奖

授予单位：全景网

授予时间：2024年9月



2. 企业资质



社会角色

序号	社会组织	担任职务
1	广东省北斗规模应用协会	会长
2	中国水上交通安全协会通信和网络安全分会	副理事长
3	粤港澳大湾区科技协同创新联盟	理事
4	广东上市公司协会	监事长
5	广东省先进技术转化应用联盟	副理事长
6	广东软件行业协会	副会长
7	广东海洋学会	副会长
8	广东省信创联盟	理事
9	广东省通信学会	常务理事
10	广东省国防科技工业协会	副会长
11	广州市电子行业协会	理事
12	广州市电子视听产业联合会	副会长



ESG管理

海格通信秉持可持续发展原则，不断完善 ESG 治理体系，全面履行自身的经济、社会、环境责任，拓展与客户、员工、股东及投资者等利益相关方的沟通渠道，持续创造综合价值。

响应联合国可持续发展目标：



海格通信始终坚定不移地夯实公司规范治理，持续探索并强化对股东等利益相关方合法权益的保护。与此同时，公司将环境保护工作深度融入日常运营的每一个环节，积极投身社会公益事业建设。公司秉持“以全球视野，打造无线通信、导航领域卓越现代企业”的战略愿景，坚定践行“科技+文化”的发展路径，力求实现经济效益与社会效益的有机融合。未来，海格通信将进一步加大对 ESG 工作的关注与投入，不断完善 ESG 信息披露机制，以可持续发展为核心理念，矢志追求基业长青与永续经营，为社会、环境及股东创造长期价值。

ESG治理架构

海格通信深知ESG管治的重要性，积极参考SASB、MSCI、CASS、GRI等国内外知名标准组织发布文件，探索研究ESG未来管治策略。

公司重视ESG管理工作，把可持续发展理念融入到公司的日常管理和生产运营中，积极履行环境责任、社会责任和公司治理责任，实现可持续发展管理工作的系统化、专业化、规范化。

在ESG管治策略的基础上，公司积极探索覆盖全公司的ESG管理架构，计划构建以“领导-统筹-执行”为主线的三级ESG管理架构，实现统筹兼顾和高效执行。

工作组级	构成人员	核心职责
核心领导工作组	董事会	1.全面决策ESG相关事宜 2.审议ESG方针、策略、规划 3.审议年度ESG报告
统筹规划工作组	证券部	1.定期向核心领导层汇报ESG工作 2.制定ESG制度、策略、规划 3.牵头编制ESG报告 4.监督ESG执行工作组战略执行情况 5.识别ESG风险与机遇，完善ESG风险管理流程
执行工作组	ESG相关部门	1.定期向证券部汇报ESG工作执行情况 2.定期收集ESG相关核心数据 3.协助编制年度ESG报告

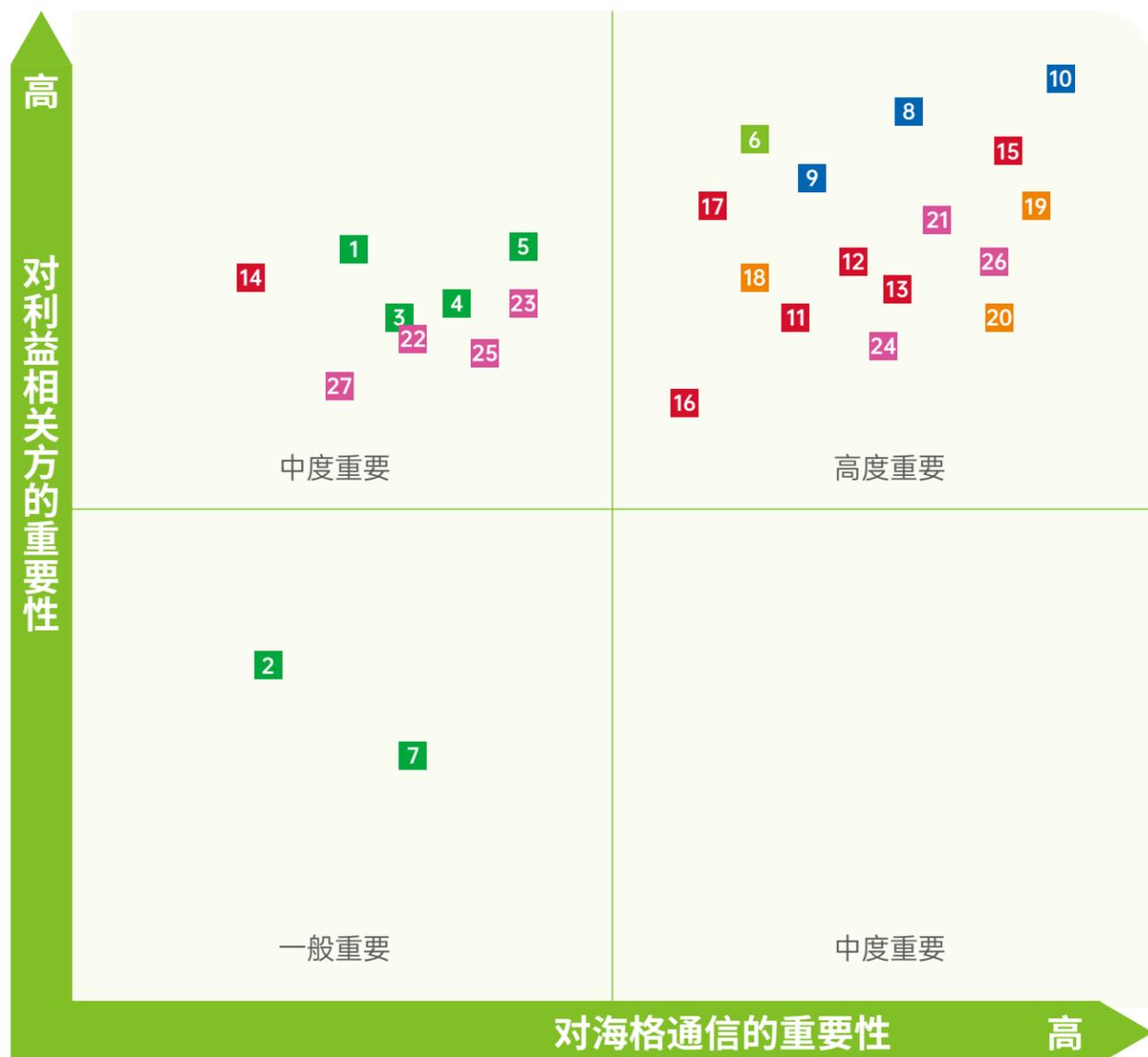
利益相关方沟通

公司严格遵循《上市公司可持续发展报告指引》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》等相关制度要求，充分尊重股东、员工、客户、供应商、社区及其他利益相关方的合法权益，将其期望与诉求置于公司运营的重要考量位置，坚定不移地致力于与各利益相关方携手实现互利共赢的良好局面。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通方式	回应措施
政府及监管机构	诚信守法经营、依法纳税、反腐倡廉、提供就业岗位	现场访谈、日常汇报沟通、论坛交流会	政策响应、开展法规培训、建立举报渠道、社会/校园招聘
供应商	遵守商业道德、责任采购、互利共赢	回访与评估、供应商交流会、定期走访沟通	开展商业道德培训、合理的采购管理体系、建立供应商沟通机制
投资者及股东	合规治理、业绩增长、股东权益保护、投资者关系管理、风险管控、公开透明的信息披露	股东大会、业绩路演/业绩说明会、投资者调研与交流、投资者服务热线、深证互动易	建立规范的治理架构、产品创新与技术升级、股东保护制度、投资者调研与交流、进行风险评估并制定应对措施、严格遵守信息披露管理办法
员工	有竞争力的薪酬、系统化的晋升机制、培训机会与职业发展、职业健康与安全、员工关怀与福利	工会、职工代表大会、座谈会、部门例会、意见反馈、公司慰问走访、工作网评	建立健全薪酬体系、流程公开透明的晋升机制、系统化的培训计划、隐患排查与定期体检、节日福利与人文关怀
客户	优质的产品与服务、信息安全与隐私保护、诚信交易、客户权益保护	官网网页及邮箱、官方微信平台、日常运营交流、专业服务团队	进行产品质量认证、健全网络安全保障体系、开展责任营销、建立反馈与服务机制
公益组织及社区组织	社会贡献、带动当地经济	社区沟通、展会交流	开展社会公益活动、乡村振兴捐赠、助农产品认购、本地化采购
媒体	产品质量与安全、行业交流与合作	邀请媒体访问参观、媒体交流会	加强产品质量把控、举办专题论坛

实质性议题分析

通过深度解析利益相关方的诉求与期望，评估利益相关方所关注的问题的重要性及对公司的影响，公司结合国家政策 and 行业动态，梳理了 22 个重要性议题，从“对海格通信的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序分析，形成如下核心议题矩阵。



高度重要议题

- 6 ESG 管理
- 8 信息安全
- 9 科技创新
- 10 产权保护
- 11 信披管理
- 12 党建体系
- 13 企业治理架构
- 15 商业道德
- 16 反腐倡廉
- 17 风控合规
- 18 客户服务
- 19 产品质量管理
- 20 供应商管理
- 21 合规雇用
- 24 员工培训与发展
- 26 安全生产

中度重要议题

- 1 环境管理
- 3 应对气候变化
- 4 节能减排
- 5 排放物管理
- 14 股东权益保护
- 22 职业健康
- 23 薪酬福利
- 25 员工权益保护
- 27 社会公益

一般重要议题

- 2 循环经济
- 7 守护生态

合规治理 根基永固

响应联合国可持续发展目标：

8

体面工作和
经济增长



16

和平、正义与
强大机构



17

促进目标实现的
伙伴关系



海格通信持续构建稳固且高效的公司治理架构，将强化党的领导与完善公司治理有机融合，依规有序地规范股东大会、董事会以及监事会的运行机制，主动促使环境、社会与治理理念全方位融入公司运营的各个环节。与此同时，公司始终严守依法合规经营的底线以及商业道德准则，不断增强风险防范能力，切实维护各利益相关方的合法权益，全力保障公司实现稳健运营。

党建引领，高质发展

海格通信党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会精神，紧扣“战略协同，军民共进实现海格集团化高质量发展”年度经营主题，以政治建设为统领，以组织建设为重点，以党建品牌为推手，以党建引领为主线，以作风建设为保障，团结带领广大干部职工盯目标、努力拼搏，为企业高质量发展提供了坚强的政治保证和组织保证。

公司秉承“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的理念，全力实施“1234”党建工作模式，将党建融入企业文化、生产经营、队伍建设、群团工作，形成“四融四强”的生动局面。

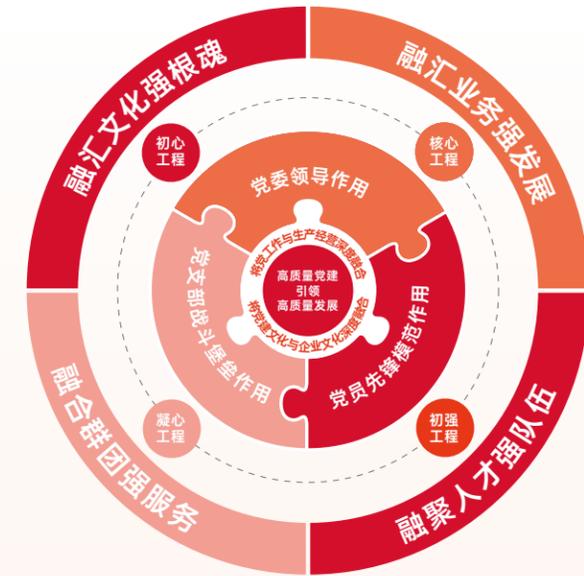


红色帆船在海天之间乘风破浪，代表海格通信在急难险重任务和职责中，始终忠于党、忠于国家、忠于民族，用行动在百年未有之大变局中开拓进取，不断创新。

蓝色波纹会意为海，代表海格及海格精神，正弦波形的波浪会意为无线电的传输波形，隐含海格的专业内涵。

北斗与大海交织“银河天路”，“党建红”和“海格蓝”交相呼应，突出党业融合，强化海格作为北斗全产业链龙头企业的使命担当，致力推动高水平科技自立自强。

徽标整体形似传递不熄的红色火炬，寓意强化信仰根基，奋力跑好历史接力棒，续写新时代华章，为实现中华民族伟大复兴汇聚磅礴力量。



"1" 坚持高质量党建引领高质量发展“一个核心”

"3" 发挥党委领导作用、党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用“三个作用”

"2" 集中将党建工作与生产经营深度融合、将党建文化与企业文化深度融合“两个方向”

"4" 推进初心工程、核心工程、强心工程、凝心工程“四个工程”

◆ 党风党纪廉洁建设

公司坚定不移地推进党风廉政建设与反腐败工作的深化，严守党的纪律红线，持续健全党的制度体系。秉持廉洁从业理念，公司全面落实廉政建设责任制，借助公司宣传栏、官方网站、公众号以及党课教育等多元渠道，全力强化党员的廉洁自律意识，统筹推进“不敢腐、不能腐、不想腐”机制建设，推动全面从严治党向纵深方向持续迈进，为公司经营的持续健康发展筑牢坚实有力的保障。



开展集中学习、专题研讨、警示教育、专题党课 **79**次，开展廉洁谈话近 **70**次，

开展以案促学 **5**次

为全面贯彻落实从严治党要求，公司始终将党纪教育作为党建工作的关键环节，积极创新教育形式，丰富教育内容，推动党纪教育常态化、制度化。其中，每季度定期开展的党纪警示教育大会，已成为公司加强党纪教育、强化党员干部纪律意识的重要举措。

【案例】党建和党风廉政建设暨“一把手”述责述廉会议

2024年3月26日上午，海格通信召开2024年度党建和党风廉政建设暨“一把手”述责述廉会议。公司党委委员、纪委委员，公司管理团队，党支部书记及各部门第一负责人参加会议。



◆ 深化党建体系建设

公司深入推进建立和完善党建工作体系，为保障高质量发展提供有力支持。公司适时修订完善《公司党委会议事规则》和《公司党委前置研究讨论企业重大经营管理事项清单》，本年编撰了《海格通信党建工作标准化规范化指南》，对换届选举、组织生活、发展党员、党员管理等工作提供标准化指引，制定标准化模板，建立标准化台账，促进基层组织运行更规范、管理更严细、履责更到位。海格通信深入推进党的领导融入公司治理，实现管理制度化、规范化、程序化。



全年召开党委会 **24** 次，研究审定各类事项 **198** 项，完善、补充制度 **17** 份



【案例】学纪 知纪 明纪 守纪”纪律专题党课

“学纪 知纪 明纪 守纪”纪律专题党课，教育引导党员干部真正搞清楚党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，把遵规守纪刻印在心，内化为言行准则，进一步强化纪律意识、加强自我约束、提高免疫力，始终做到忠诚干净担当。



【案例】党群办公室组织基层党务工作实操专题培训

党群办公室组织基层党务工作实操专题培训，为与会人员进行培训解答疑问，进一步提高基层党组织党务工作者的政治素质、履职能力和业务水平，推动2024年度基层党建工作重点任务落实落地。



◆ 特色党建，深化“党建+”融合

结合公司经营管理链路，找准“+”的发力点，海格通信党委在技术研发、市场拓展、降本增效、质量控制、资本运作、管理创新、管理提升七个方面，有侧重、有重点推动“党建+”工作落地见效，探索优化“党建+市场拓展”、“党建+技术创新”、“党建+精品制造”、“党建+人才培养”、“党建+管理创新”等路径，推动“党建+”项目融合落地，真正实现“+”一项实一项，“+”一项成一项。

在无线通信、北斗导航等业务领域，党组织引领党员带头攻坚，优化生产流程，强化质量管控，将党建融入各环节，以匠心打造精品，推动企业在多领域实现高质量发展。

海格通信全力推行以党建为引领的人才培养计划，为专业人才提供体系化培训和丰富多元的职业发展机会。公司高度重视道德教育与职业操守培育，持续推动员工在实现个人价值的同时，积极为社会发展贡献力量。



党建+体系图

党组织高度重视科技创新，积极作为，定期举办技术交流研讨会。在会议中，深入探讨研发方向，确保研发活动紧密贴合国家战略，有力推动关键技术领域的突破与发展。

党组织牵头梳理工作流程，引入敏捷管理理念，推行项目节点管控，提升效率。同时，促进跨部门、集团内跨公司的协作，打破壁垒。通过党建引领优化管理，凝聚人才，为企业创新发展筑牢根基。



本年度开展攻关项目 **26** 个，引领 **50** 余个项目取得竞标第一，形成经验总结 **20** 篇。



【案例】海格通信党委开展2024年度基层党建工作责任制考核

党委开展2024年度基层党建工作责任制考核。本次考核采取交叉互查的方式，通过逐条对照检查、查阅台账资料、互相深入交流等形式，对组织生活制度执行情况、党员教育管理、党建主体责任落实以及开展党纪学习教育等工作进行考核，做到发掘各支部特色亮点经验做法、发现存在问题和指导党务工作“三同步”，将查短板、找弱项、教方法、促提升有机结合起来，实现了以考促改、以查促建的目的，助力基层党建工作提质增效、创先争优。

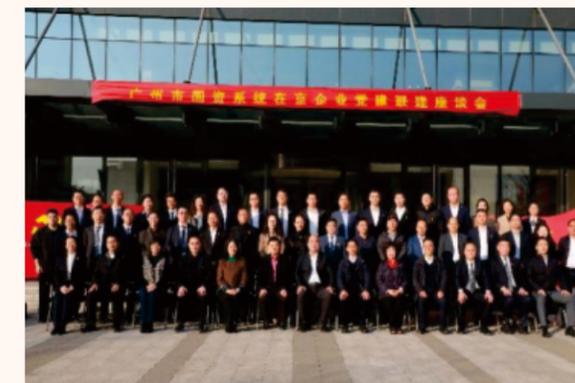


海格通信党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，持续推进党建与产业链、创新链、人才链“三链”深度融合，形成“党建统领、多方联动、资源共享、共促发展”的党建工作格局。



【案例】海格通信承办广州市国资系统在京企业党建联建座谈会

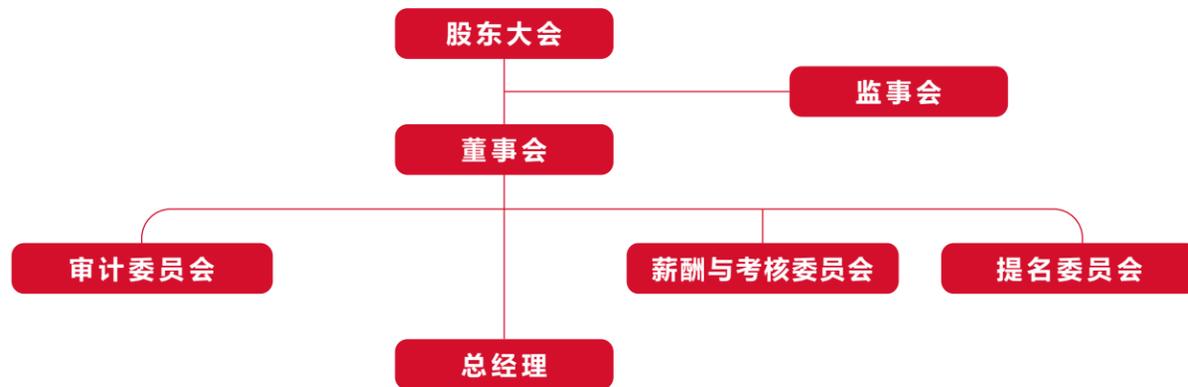
党建聚合力，联建促发展。在京企业负责人交流企业党建、生产经营及加强合作情况，签署党建联建工作协议，充分发挥“公转”作用，共同构建“资源共享、优势互补、协同发展”的党建工作新格局。



企业管治，架构赋能

◆ 治理架构

海格通信深信健全的企业管治架构是公司可持续发展的重要保障。公司严格遵照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规，制定《公司章程》，建立起由股东大会、董事会、监事会、高级管理层构成的公司治理架构。



公司董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会三大专项委员会。各委员会以其专业职能为基础，根据公司治理的实际需求，协助并监督公司重大经营决策及运营管理工作。



数据：报告期内，下设委员会共计召开会议 **10** 次，审议议案 **21** 项。其中，审计委员会召开会议 **6** 次，审议议案 **17** 项；薪酬与考核委员会召开会议 **2** 次，审议议案 **2** 项；提名委员会召开会议 **2** 次，审议议案 **2** 项。委员会充分发挥专业专长，科学决策，审慎监督，切实履行工作职责，全力护航公司规范运作。

• 股东大会

海格通信制定《海格通信股东大会议事规则》，并按照议事规则开展股东大会的各项工作，如会议召集、提案与通知、出席与登记、审议、表决、信息披露等，最大限度保障股东平等、有效地行使其法定知情权、参与权、质询权以及表决权。



数据：报告期内，公司召开股东大会会议 **3** 次，审议议案 **10** 项。

• 董事会

海格通信制定《海格通信董事会议事规则》，严格按照各项法律法规及规章制度开展选举、监督等工作，始终围绕公司治理履职尽责，持续优化制度体系建设，建立健全各项工作机制，全力维护公司及股东等利益相关方的合法权益。



数据：报告期内，公司召开股东大会会议 **11** 次，审议议案 **41** 项。

• 监事会

海格通信制定《海格通信监事会议事规则》，对公司财务及董事、总经理和其他高级管理人员履行职责的合法性进行监督，对股东大会负责并报告工作，以维护公司及股东的合法权益。

报告期内，监事会共有 **3** 名监事成员，其中，职工监事1名；共召开监事会会议 **6** 次，审议议案 **23** 项。

监事会成员

姓名	职务
张晓莉	监事会主席
陈荣	监事
李强	职工代表监事

• 董事会独立性

海格通信严格遵照《上市公司独立董事管理办法》，公司独立董事每届任期与公司其他董事任期相同，任期届满可连选连任，但连续任职不得超过六年。同时，独立董事积极履行自身职责，全面参与审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会相关工作。

报告期内，公司董事会共有独立董事**3**名，

占董事会**1/3**。

董事会成员构成	
董事会成员数 (人)	9
独立董事人数 (人)	3
非独立董事人数 (人)	6

• 董事会多元化

海格通信结合公司实际发展需求，综合考虑董事会成员性别、经验、背景和专业知识等方面的平衡性，打造多元化董事会成员结构，持续提高董事会综合治理、风险防范以及决策能力。

报告期内，公司董事会共有女性董事**1**名，博士及以上学历董事占**1/3**。

董事会成员信息		人数 (人)
男性董事人数		8
女性董事人数		1
年龄 (岁)	40-49	4
	50-59	4
	60及以上	1
文化背景	本科	3
	硕士	3
	博士	3

董事会成员	
姓名	职务
余青松	董事长
余少东	董事
赵倩	董事
钟勇	董事
黄刚	董事
李君	董事
胡鹏翔	独立董事
刘运国	独立董事
韦岗	独立董事

◆ 高管团队

海格通信打造一支极具竞争力的高管团队，以务实的作风、扎实的举措、落实的力度，推动公司可持续发展。

高管团队	
姓名	职务
喻斌	总经理
毛赵建	副总经理
曲焦	副总经理
李铁钢	副总经理
邓珂	副总经理
袁万福	财务负责人
舒剑刚	董事会秘书



信息透明，德规共守

◆ 商业道德

海格通信致力于营造公平公正的企业环境，严格遵循《广告法》《反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》等反垄断相关法律法规，制定内部《董事、监事、高级管理人员行为准则》，禁止员工利用职务便利，自营或者为他人经营与公司同类的业务等违法行为，为自己或他人谋取本应属于公司或他人的商业机会。

• 公司承诺

海格通信承诺公平竞争，恪守反垄断和反不正当竞争方面相关法律法规，保护公平公开的竞争。同时倡导全体员工从自身做起，严格遵守相关法律法规，严格遵守公平竞争的职业道德行为规范。

报告期内，海格通信未发生涉嫌贪污腐败、反垄断相关的不正当竞争的重大法律诉讼案件。

◆ 信息披露

海格通信一直高度重视对外信息披露工作，坚持构建高质量信息披露制度体系。

自上市以来，已制定《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人等级和报备制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《债务融资工具信息披露事务管理制度》等多项制度，进一步明确公司信息披露的内容、披露标准、审核流程、职责划分、信息保密等要求，不断优化公司信息披露工作，维护公司、投资者及其他利益相关方的合法权益。



数据：报告期内，公司共对外披露定期报告**4**份，公开发布公告**25**次，

公开披露文件**95**份。



【案例】海格通信连续13年荣获深交所信息披露A级考评

报告期内，深圳证券交易所公布了深市上市公司2023-2024年度信息披露工作评价结果。海格通信再次获得最高A级评价，这是海格通信连续13年获此殊荣，充分体现海格通信在信息披露、公司治理与规范运作、投资者权益保护等方面作出的持续努力，以及监管机构对公司工作成果的高度认可。

公司代码	公司名称	考评结果	考评年度
002465	海格通信	A	2023
002465	海格通信	A	2022
002465	海格通信	A	2021
002465	海格通信	A	2020
002465	海格通信	A	2019
002465	海格通信	A	2018
002465	海格通信	A	2017
002465	海格通信	A	2016
002465	海格通信	A	2015
002465	海格通信	A	2014
002465	海格通信	A	2013
002465	海格通信	A	2012
002465	海格通信	A	2011



【案例】海格通信荣获第二十六届上市公司金牛奖“金信披奖”

报告期内，中国证券报发布了第二十六届上市公司金牛奖榜单，海格通信凭借在信息披露、投资者关系管理等方面的优异表现，荣获“金信披奖”，体现了资本市场对公司规范治理、信息披露等方面工作的充分认可。



◆ 投资者关系

为了强化公司与投资者及潜在投资者之间信息交流的规范性与有效性，增进投资者对公司的认知与认可，公司依据《公司法》《股票上市规则》以及《公司章程》等相关制度，精心制定了《投资者关系管理制度》。该制度秉持“合规、平等、主动、诚实守信”四大基本原则，严格依法履行信息披露职责，积极推动投资者关系管理活动的开展，迅速回应投资者的各项诉求。

在投资者关系管理工作的推进过程中，公司运用多元化的渠道、平台与方式。通过公司官方网站、新媒体平台、深圳证券交易所官网以及深证互动易等多个渠道与平台，借助股东大会、投资者说明会等形式，积极与投资者进行沟通互动。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理事务的负责人，将证券部设为投资者关系管理的专职部门，并配备专业工作人员，专门负责投资者关系管理工作的具体实施。此外，公司还设立了投资者联系电话、传真以及电子邮箱等多种沟通途径，确保能够及时解答投资者的疑问。



数据：报告期内召开业绩说明会 **1** 次，接听投资者电话 **200+** 次，在深证互动易解答投

资者问题 **194** 次，投资者问题回复率 **100%**



【案例】海格通信通过互联网平台开展投资者集体接待日活动

2024年9月12日，海格通信通过全景路演平台开展“海格通信-坚定信心 携手共进 助力上市公司提升投资价值——2024广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日”线上活动，活动中进行了投资者保护专项培训以及与投资者在线互动交流，公司董秘和财务总监在活动中解答投资者问题19个。



◆ 投资者回报



为有效提升市场对公司的认可度，稳步推动股东价值的达成，公司始终坚守着对投资者高度负责的态度。多年来，公司始终如一地保持高比例的现金分红政策，以实际行动切实回馈投资者的信任与支持。通过这种方式，积极引导投资者树立起长期投资和理性投资的科学理念，在追求公司整体利益最大化的同时，有力促进股东财富的稳健增长，实现公司与股东的互利共赢、协同发展。

公司近三年分红情况

绩效	单位	2022年	2023年	2024年
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	51.75%	52.95%	280.24%



合规风控，体系赋能

海格通信高度重视风险防控工作，将其置于公司运营的关键战略位置。公司领导班子秉持底线思维，深刻认识到风险防控对于企业稳健发展的重要性，持续致力于强化合规管理、风险识别与应对以及安全管控等多方面能力。通过一系列系统性举措，全面提升风险防控与综合治理水平，为公司的可持续发展筑牢坚实防线。

在具体实践中，海格通信积极响应并推动广州数科集团“六位一体”大风控体系在公司内部的落地生根。公司精心统筹风控体系中的六项核心职能，包括风险识别、评估、监测、预警、应对以及监督，促使各职能协同运作，形成一个紧密关联、环环相扣的有机整体。以此构建起一套覆盖公司经营管理全过程、体系化的大风控管理格局，确保风险防控工作无死角、无盲区，从业务开展的前端策划到后端执行，均能得到有效监控与及时处置，全方位保障公司运营安全与稳定。



(体系覆盖事前风险评估分析、事中风险检测预警、事后监督评价并整改全过程)

公司法务部持续加强对“六位一体”大风控体系的认识，夯实与审计、纪检等风控职能交叉部门的协同合作，将风控管理职能向前端业务部门进一步渗透，全面压实风控责任。

公司始终坚持将合规管理相关要求全面嵌入业务活动及流程，构建起风险管理及内控体系，致力于有效识别与评估企业运营及发展过程中面临的内外部风险，将公司实际面临的与潜在的风险控制在完善的体系和有序的管理之下。



法务部、审计部联合多部门开展大风控工作沟通会



◆ 风险管理

公司参照《中央企业全面风险管理指引》、《公司章程》等相关制度文件，围绕公司总体经营目标管理，制定颁布实施了《全面风险管理制度》，建立全面风险管理三道防线。



各级部门	工作职责
公司党委	发挥“把方向、管大局、促落实”的领导作用，在职责范围内积极推进全面风险管理工作，研究审议“三重一大”决策范围的风险管理事项
董事会	就全面风险管理工作的有效性对股东大会负责，进行顶层风险管理制度和重大风险事项的决策
董事会审计委员会	负责全面风险管理的组织领导和统筹协调工作，定期或按需召开会议，研究决定全面风险管理制度重大事项或提出意见建议
法务部	负责统筹公司全面风险管理工作，负责落实公司风险管理工作目标和责任，检查、督促、指导各部门及下属企业开展风险管理工作
审计部	负责公司内部审计，并对公司及下属企业全面风险管理体系的运行进行独立审计监督
纪委办公室	负责职权范围内的检举控告受理、案件审查调查、人员处分等

◆ 法务管理

法务管理工作以“事前防范为主、过程控制为辅、避免事后补救”为最高工作目标。公司法务管理工作主要包括法律咨询、合同管理、议案与用印审核、工商信息维护、商标管理等，并提供物业、账款、采购、招投标等问题咨询服务。



数据：报告期内，公司完成审阅修订海格通信集团公司及下属子公司法律文件近 **10,000** 份；

审议各类议案 **2,000** 余份。



企业合规管理培训

《新公司法》要点解读与操作指引培训

◆ 合规管理

公司制定《合规管理制度（试行）》，以“全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立”为原则，对4大关键环节、13个重点领域，全面加强合规管理，强化合规工作意识，持续优化合规管理体系，提升员工的合规意识，确保公司稳健发展，为股东、客户、员工和社会创造长期价值。

4大关键环节	制度制定环节、经营决策环节、生产运营环节、重点人员管理环节
13项重点领域	公司治理、资本运作、市场交易、资产管理、投融资管理、安全环保、产品质量、工程建设、劳动用工、财务税收、商业伙伴、保密管理、出口管制

◆ 内控管理

“远大目标的实现从自我管理开始”（海格文化理念之一三七）。海格通信严格遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，建立包含内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督的内部控制系统，有效提升公司经营管理水平和风险防范能力，保障公司平稳运营。

报告期内，根据公司财务报告与非财务报告的内部控制重大缺陷和重要缺陷的认定标准，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告或非财务报告的内部控制重大缺陷及重要缺陷。

• 违规责任追究机制

海格通信根据《公司法》《国有资产法》《国有资产监督管理暂行条例》等相关法律法规文件，落实国有资产保值增值责任，防止国有资产流失。

◆ 审计管理

海格通信制定《内部审计管理制度》，详细规定审计机构及其人员的职责，为内部审计工作的有序开展提供有效保障，为公司的稳健运营和持续发展提供坚实支撑。

为确保审计结果的客观、公正和准确，公司由审计部全面负责执行包括总部及各子公司年度经营责任审计、离任和任中审计、专业板块专项审计在内的多项审计任务，以及承担日常采购招标的合规性审查、合同联合评审以及流程监督等关键审计监督职责，以确保公司运营活动的合规、高效。



数据：报告期内，审计部对子、孙公司进行了全覆盖审计，审查完善规章制度及流程数量超

300项，完成审计项目**12**项，其中常规审计**10**项，专项审计**2**项。



审计与法务、纪检部门开展工作联动沟通会



审计专项沟通会

◆ 纪检监督

海格通信对于腐败贿赂行为坚决采取“零容忍”立场，特设纪委办公室，承担监督、执纪、问责等相关工作，旨在严厉惩处一切违法违规行为的的同时，积极引导员工树立正确的是非观和价值观。

公司严格遵照党政主要领导干部和国有企事业单位主要领导人员管理相关要求，致力营造“风清气正”的内部环境，通过堵塞漏洞、加强精神文明建设等手段，从根本上防止腐败现象的出现。

反腐务尽，倡廉必行

◆ 廉洁管理

面对高质量发展的新要求，海格党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实上级党委各项决策部署要求，强化国企“公转”职责和使命，着力加强党的建设和党风廉政建设，为公司实现更高质量的跨越式发展提供强有力保障。

• 不忘初心，牢记使命，敢于担当

海格通信纪委致力于构建一支“忠诚、干净、担当”的纪检干部队伍，全面贯彻党内监督条例，强化民主监督机制，提升监督工作的实际效果。

★ 我们立足于纪检监察的核心职责，紧抓当前全面从严治党的核心问题，重点关注党风廉政建设的薄弱环节，充分发挥监察体制改革的政治优势。

★ 我们将集中资源，深入开展监督、执纪、问责以及监督、审查、处置等各项工作。

★ 我们将进一步深化“三转”要求，专注于主要任务和核心职责，确保工作不散漫、不偏离轨道。

★ 我们将切实履行好本职工作，不推卸责任，不逃避挑战，确保在协助党委推进全面从严治党的过程中，既不过度干预，也不缺位失责，确保督促有关单位正确履行职责，避免出现错位现象。

未来，海格通信将不断提升纪检监察工作的质量和水平，以更加严谨、稳重、理性的工作态度，切实履行好监督责任，为公司的健康发展提供坚强保障；以高度的政治责任感和使命感，推动纪检监察工作不断向前发展，为公司的全面从严治党提供有力支撑。



◆ 廉洁教育

海格通信重视廉洁文化的营造和廉洁教育的落实。强调廉洁教育的针对性、及时性、多样性。



开展党纪廉洁集中学习、专题研讨、警示教育、专题党课 **79** 次，党内谈话 **337** 人次，

开展以案促学 **5** 次

• 强调廉洁教育针对性，让廉洁教育成为人才各阶段成长的必修课

公司将廉洁教育与员工职业发展相结合：开设新员工入职、新晋干部上岗两个“廉洁第一课”；将廉洁教育与员工培训体系相结合：探索把廉洁课程纳入重点岗位应知应会课程体系，使廉洁成为上岗必修课。



针对新员工（入职）



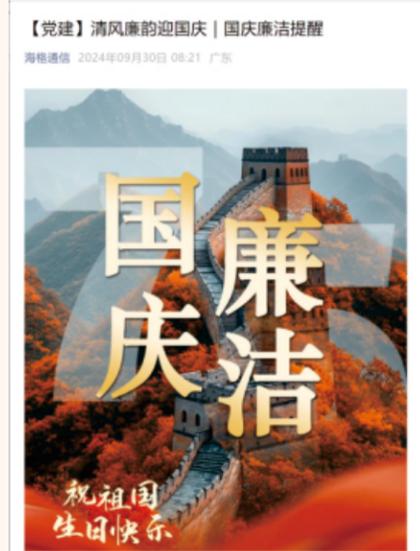
针对新晋升干部（晋升）



针对重点岗位人员（上岗）

强调廉洁教育及时性，紧盯各环节关键节点

公司通过发送廉洁提醒、开展监督检查等方式，开展节日廉洁教育工作，严明律己，净化节日风气；结合线索处置中的高度频发问题，开展案件分析，组织针对性法规学习工作；开展“一季一警示”等教育活动和“廉洁广州”公众号学习。



紧盯节假日关键节点



紧盯问题线索处置关键节点



紧盯廉洁教育活动关键节点



强调廉洁教育多样性，不断丰富廉洁教育形式

公司通过丰富廉洁教育线上线下两个渠道，拓展廉洁教育宣传，不断开拓纪检宣传的新阵地。利用海格物视文化，设立廉洁文化长廊；利用“廉润海格”廉洁文化广播栏目全年累计播放23期。在公司OA上开设中央八项规定精神专栏，拓宽廉洁文化线上传播渠道，全年累计登载文章33篇；在党群活动中心增设纪法教育读书角，鼓励党员干部创作廉洁文化书画作品并集中展示，使公司线下廉洁文化宣传形式不断丰富。同时通过组织廉洁教育基地参观、企业廉洁共建等方式，不断丰富廉洁教育形式。以更加直观的感受，促使党员干部增强纪法观念和廉洁意识。



品质海格 精益求精

响应联合国可持续发展目标：

12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



“工匠精神是追求精益求精,是在原来的基础上不断改良,把一切创新的成果最终变精!”(海格质量理念之十八),海格通信秉持“追求完美,制造精品,真诚服务,塑造海格品牌”的质量方针,全方位严控质量检测环节,致力于提高客户满意度。公司积极推动质量与客户服务文化建设,不断夯实质量根基,精心打造卓越的客户服务品牌。同时,大力推进供应商责任管理,从源头上为公司的质量水平提供坚实保障。通过一系列举措,全力打造高质量的海格品牌,彰显行业领军者的风范与担当。

精研细琢 质优为要

质量管理体系

作为行业的领军企业，海格通信始终将质量管理奉为企业发展的核心，秉持“细腻、细腻、再细腻”的工作态度，力求在每一个环节都做到尽善尽美。公司构建了一套涵盖全过程、全要素、全方位的质量管理体系，设立了独立的质量管理部门。在此基础上，海格通信结合自身的实际情况，制定了《供应商质量管理办法》，对产品设计、关键部件选型论证、供应商认证、采购质量控制等关键环节进行严格的质量管理。通过这一办法，公司有效规范了质量管理流程，确保每一个产品都能达到高质量标准，为客户提供可靠的产品和服务。

海格通信通过ISO 9001质量管理体系认证以及服务特殊行业需要的多项产品及体系认证，制定各环节质量管理相关的过程程序文件及支持文件，确保各项工作有序开展。



质量考核

公司将质量目标纳入相关部门年度考核，每年制定各项目的质量考核目标，如设备运行正常率、质量可靠性、返工率、报废率等进行考核，监控每年度质量目标的完成情况，对因质量问题造成重大影响的组织成员根据事故影响程度扣除责任人相应工资和绩效额度。



数据：公司本年产品合格率超**97%**，近三年产品合格率均超过**96%**，公司无因健康与安全原因需撤回和召回的产品

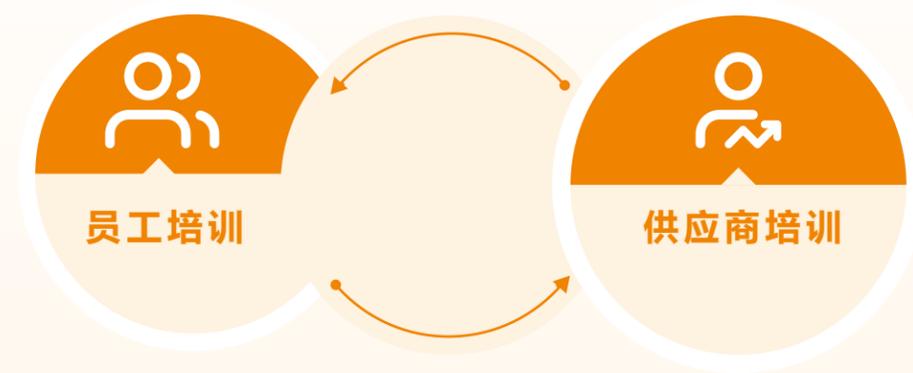
质量培训

海格精心构建起一套完备的质量培训体系，充分发挥员工质量培训与供应商培训双循环机制的强大效能。在员工质量培训方面，海格针对不同岗位的实际需求，制定了贴合工作场景的培训计划，涵盖质量管理理念的深化、操作流程的优化等内容，助力员工全面提升质量意识与工作技能。在供应商培训板块，围绕原材料品质把控、生产工艺标准等关键环节开展培训，帮助供应商与海格的质量标准精准接轨。不仅能够降低供应风险成本，还能切实提高员工的技术水平，进而实现双方效益的共同增长。



【案例】海格通信开展2024年工程师质量万里行活动

质量客服采购党支部联合多部门开展2024年工程师质量万里行活动，组织20名党员干部、技术骨干到用户单位开展设备巡检、走访，实地了解产品的使用环境、产品质量和技术服务等情况，记录用户心声，将用户需求应用到产品研发、生产、改进过程中，进一步提升产品装备的可靠性与实战性。



海格质量培训体系



数据：员工质量培训总时长**105**小时，培训人数**500**余人；供应商质量培训总时长**32.5**小时，覆盖供应商**15**家，培训次数**13**次。



【案例】员工质量体系培训

为进一步提高集团质量管理水平，提升管理人员对质量体系的认知能力，提升体系内各员工在质量方面的组织、引导以及推动改进的能力，质量部组织开展了质量管理体系架构设计专题培训，公司体系工作团队、内审员及其他相关人员参加培训。



【案例】供应商质量安全培训

围绕原材料品质把控、生产工艺标准等关键环节，开展供应商质量安全培训，帮助供应商与海格的质量标准精准接轨。



诚以服务，客户至上

◆ 售后服务管理体系

海格通信秉承“用户满意 员工满意 社会满意 合作方满意 投资者满意”的企业宗旨，将用户满意放在重要位置。构建一套涵盖营销、售后、投诉处理、满意度调研以及隐私保护等各个环节的全方位客户服务制度体系，旨在全面保障客户权益。公司严格规范客户服务流程，积极拓宽客户沟通渠道，深入洞察客户需求与期望，为客户提供全方位、精细化的服务。



数据：报告期内，客户服务满意度达**99.7%**，公司客户服务满意度已连续三年保持在**99.7%**以上；客户赠与表扬/感谢的牌匾**1**块、锦旗**18**面、感谢信**52**封；面向客户提供技术培训**158**次、参与培训人数**2,063**人、培训累计时长达**2,884**小时；未发生重大客户投诉事件。

常年的高客户服务满意度，离不开完善的售后服务体系，公司成立客户服务中心，专职负责客户售后服务工作。售后服务过程控制程序文件及支撑文件清晰定义了每种服务具体流程。

程序文件	程序文件支撑文件	主要内容
《售后服务过程控制程序》	《售后技术服务管理办法》	涵盖具体服务过程流程以及服务实施过程中的安全保密管理规定。
	《用户信息管理办法》	涵盖客服中心所有用户信息及用户反馈；服务过程及产品使用过程中对用户满意度的测量与评价的实施与控制，以及对产品、服务投诉的控制。
	《客户服务人员服务规范》	涵盖售后服务人员行为规范，如服务理念、人员仪表规范、服务语言规范、服务行为规范、安全保密等。

海格通信售后维修点遍布全国主要大中型城市，客户申请售后，就近地区维修点即刻快速响应，处理售后问题。

序号	所在城市	序号	所在城市	序号	所在城市
1	广东广州市	12	河南郑州市	23	云南昆明市
2	北京市	13	天津市	24	内蒙古呼和浩特市
3	上海市	14	辽宁沈阳市	25	辽宁朝阳市
4	湖北武汉市	15	山东青岛市	26	吉林延吉市
5	四川成都市	16	江西南昌市	27	山东济南市
6	重庆市	17	黑龙江哈尔滨市	28	广西南宁市
7	湖南长沙市	18	陕西西安市	29	贵州贵阳市
8	陕西西安市	19	海南海口市	30	山西太原市
9	江苏南京市	20	宁夏银川市	31	吉林长春市
10	河北石家庄市	21	甘肃兰州市	32	新疆乌鲁木齐市
11	广东湛江市	22	青海西宁市		



【案例】海格怡创连续五年获评中国移动一级集采A级优秀供应商

海格通信旗下海格怡创再次荣获“网络综合代维A级供应商”称号。自2020年中国移动首次评选供应商等级以来，这是海格怡创连续第五年获评本项殊荣，是对海格怡创在综合代维服务领域专业水平和品牌形象的再次认可。

投诉体系

为进一步提升服务质量，强化客户反馈机制，公司特设立客户投诉热线。一旦收到投诉，投诉处理部门将迅速甄别，针对有效投诉立即制定详尽的解决方案与切实可行的整改措施。质量部也将同步跟进，对投诉处理进度以及整改措施的落实情况进行全程跟踪与严格监督。在处理过程中，公司会及时向客户反馈投诉处理及整改结果，保持沟通透明。

数据：在报告期内，未收到任何客户投诉。



◆ 责任营销

公司始终坚持诚信经营与诚信营销，各类营销活动均在《广告法》《产品质量法》《反不正当竞争法》《专利法》等法律法规的指导下开展。公司内部执行规范的材料审查和监督程序，以确保所有营销材料必须经过程序审批后方可进行公开发布。

报告期内，公司未发生与营销相关的重大违规事件及客户权益因虚假宣传而严重受损事件。

◆ 品牌塑造

品牌文化的有效管控是维护企业形象和传递文化价值的关键。秉承“厚重传承，持续创新”的精神，海格通信有策划地开展品牌文化建设工作，对外讲好海格故事，结合公司主营业务，针对北斗民品、航空航天、无人系统等领域进行有策划、成系统的营销活动，全年宣发专题受到人民日报、中央电视台、新华社、中国新闻网、科技日报、南方日报等中央及地方核心重点媒体关注并发稿近600条，进一步树立海格通信在新一代信息技术领域的领先形象。

● 参与重大行业展会宣传造势，精准发力民品市场拓展

通过系列大型展会及公众传播渠道，助力产品推广，对外展现海格通信在“北斗+5G”、航空航天及智能化领域的品牌形象和技术实力。



第十二届中国移动全球合作伙伴大会

中国电信数智渠道终端生态合作暨中国电信终端产业联盟第十五次会员大会

2024能源北斗与时空智能创新技术应用大会

第十五届中国国际航空航天博览会

低空经济创新引领大会

2024年中国国际大数据产业博览会

组织深挖基层英模报道塑造高科技企业形象

提前主动策划，根据公司AI+无线通信、北斗导航等领域的品牌塑造需求，按季度适时组织发布奋进者专题报道，充分展示海格通信取得的成就与科研奋进的榜样力量。



《海格通信黄伟强：深耕短波，以创新破垄断树行业标杆》



《海格党员先锋程亮亮：深耕无线通信领域的排头兵》

洞察趋势，主动寻求战略合作，找准新兴产业定位

海格通信敏锐洞察行业趋势，积极组织力量拓展新兴领域。在人工智能、低空经济等行业迅速发展的黄金窗口期，凭借自身强大的技术研发实力与丰富的行业经验，主动出击，寻求与各领域龙头企业的战略合作，努力奠定自身的产业定位。



【案例】海格通信与广汽集团低空出行生态企业广汽高域签署战略合作协议

2024年12月18日，海格通信与广汽集团低空出行生态企业广汽高域签署战略合作协议，双方致力于飞行汽车通信导航技术研究应用及运行管理、培训，提升飞行汽车在航空电子设备领域的技术水平，促进低空经济与航空航天技术的融合发展，满足飞行汽车对部件供应链高质量通信导航技术的需求，壮大未来低空出行产业。



【案例】海格通信与重庆传化陆鲸科技有限公司签署战略合作

2024年9月3日，海格通信旗下重庆海格空天信息技术有限公司还与重庆传化陆鲸科技有限公司举行战略签约，双方将强强联手，在北斗时空大数据平台、智慧交通、AI智能算法领域进行全方位深度合作，共同开拓及赋能北斗物流、北斗货运领域的崭新局面，构筑共生多赢的产业生态，为北斗高质量发展添砖加瓦。



合规供应，链路共赢

海格通信坚持“互利共赢、风险共担、共同发展”为原则，以“系统优化供应链，降成本、缩短齐套周期”为思路，推进集成供应链高效运作，加强与供应商和合作伙伴的沟通交流，提高采购内控水平，致力于与供应商合作共赢，共同发展。

◆ 采购管理

基于“规范、运作、监督、效率”四个角度，公司持续完善采购流程，规范采购过程，建立完善的供应商管理、采购控制等流程制度及要求。海格通信制定了《采购控制程序》、《采购合同管理办法》、《招标采购管理细则》、《海格通信采购实施管理制度》等一系列制度体系，从采购申请、外部供应商选择，到采购合同管理、到货验证、不合格品的处置全流程对采购进行管理，做到合规采购，规范采购。

◆ 供应商管理

为推动供应商遵循商业道德并以负责任的方式开展业务，海格通信基于《供应商评价管理办法》、《供应商质量管理办法》、《供应商沟通、改进及溯责管理办法》、《供应商优选评价管理办法》等一系列制度，对供应商实行准入、考核、评价、奖惩、退出等环节的全生命周期管理，并由公司质量部对供应商进行管理，建立健全了供应商评价和准入制度，并基于此建立了公司供应商库、新增供应商名录、合格供应商名录、备选供应商名录等。



序号	评价细分	评价内容	评价依据	评价标准	评价部门
1	正当经营资格	营业执照、税务登记证、法人代表证、供应商代理资格证书、生产许可证或安全认证(国家有规定的产品)等	能提供相关证书有效复印件	符合:5分 不符合:0分	采购部
2	供方能力评价	生产规模、设备配置、资产总额、年产值(销售额)等	供方调查表或现场考察报告	优秀:10分 良好:8分 一般:6分 基本符合要求:4分 不符合要求:0分	采购部 质量部 工艺部
3	技术支持能力	人员资质及人才结构:能按设计要求的技术参数供货	供方情况介绍	优秀:5分 良好:4分一般:3分 基本符合要求:2分 不符合要求:0分	质量部 工艺部

供应商评价管理流程

报告期内, 公司供应商总数量为 **594** 家, 同比提升 **4.03%**; 本期无因不合规被终止合作的供应商。

高管团队	
供应商数量 (家)	2024年
华东地区	116
华南地区	242
华北地区	101
华中地区	40
西南地区	53
西北地区	36
东北地区	6
全国合计	594

◆ 可持续供应链管理

公司重视供应链整体质量的提升以及社会责任理念的对齐。通过定期举办供应商培训活动, 向供应商传递安全、质量、环保等方面的社会责任理念及环保理念。

通过《供方能力评价表》, 识别出供应商短板, 组织专家团队指导供应商, 以产品投产作为契机切入, 协助供应商梳理“人、机、料、法、环、测”生产六要素和对关键工序开展现场指导, 有效协助供应商提升短板能力。



【案例】供应商培训

开展供应商断供应急管控方案分享及采购工艺管制基础知识培训。



【案例】供应商沟通会

开展供应商订单执行情况沟通会, 按实际情况, 不定期组织开展供应商订单执行情况沟通会。高效识别合作过程中可能出现的质量问题, 有效促进供应商质量管理能力提升。



智研海格 创变未来

响应联合国可持续发展目标：

9 产业、创新和
基础设施



“企业是科技创新的主体，是科技与经济结合的重要力量，是资源活化、项目孵化、成果转化的主要承担者。”（海格技术理念之七），海格通信坚持“高端高科技制造业、高端现代服务业”的战略定位，加快培育新质生产力，进一步加强在新领域方面的知识产权布局，促进科研创新的持续高质量发展。

精研善管，持续创新

◆ 研发管理

海格通信制定系列科研、创新相关规章制度，从项目管理、合同管理、奖惩管理到知识产权管理，涉及科技管理工作的方方面面，完善的管理制度、科学的管理流程、严谨的管理标准，驱动公司科研管理工作，规范、高效运营。



报告期内，公司研发人员共**2,764**人，占公司总人数**33.36%**。

研发支出占总收入比为**19.25%**。

研发投入	2022年	2023年	2024年
研发人数 (人)	2,526	2,591	2,764
研发人员占公司总人数 (%)	31.22	31.46	33.36
研发支出占总收入比例 (%)	14.03	14.48	19.25

围绕科研项目管理，海格通信制定《设计控制程序》、《产品设计控制规程》、《项目管理办法》、《核心技术、共性技术、前沿新技术管理办法》等11份项目管理相关的规章制度。

◆ 创新成效

海格通信践行“与时俱进的观念和方法，持之以恒的投入与行动！”（海格管理理念之十），始终坚持“技术与市场融合的科技创新战略”（海格技术理念之二），高度重视自主创新，通过专业管理手段，推进软实力建设不断取得有效突破，持续夯实核心竞争能力。

海格通信“一种锁相环的频率锁定方法及电路”专利技术突破芯片“卡脖子”难题。针对我国天通卫星通信与北斗全球导航系统应用，提升通信导航装备高质量、高精度信号接收能力，突破我国卫星导航系统芯片快速锁定、低相位噪声和宽覆盖范围的“卡脖子”难题，屡获全国北斗芯片比测第一，在国防、灾害防治、事故救援领域大量应用。



海格通信连续九年入选中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业

◆ 产学研用

• 深化校企合作，共育时代人才

“企业‘始于人，止于人’”（海格人才理念之一）。数字经济时代，人是能“赢”组织的第一要素，企业最核心的竞争力是人才。校企合作是建设高质量教育体系的必经之路，更是企业实现可持续发展的重要举措。

海格通信通过与高校的交流合作，进一步推动人才培养和价值共创，在人才培养、教育教学改革等方面积极探索，为校企合作开辟出新的局面。

未来，海格通信将持续深化与高校、科研机构的合作，吸纳引进优秀人才，推进公司各业务领域关键技术的突破与成果转化，抢占数字经济新赛道，助力公司高质量发展。

推动技术研发攻关与产学研协同创新模式，分别与国防科技大学、复旦大学、武汉大学、华南理工大学、中科院半导体所等16所国内一流高校及研究所在无线通信、北斗导航、芯片研制、无人平台、太赫兹通信等多个方向，依托联合课题、战略合作、技术服务等形式开展合作与交流。

针对科技人才需求，设立独立的博士后科研工作站，持续发挥人才集聚效应，目前在站博士后16位，博士总人数达到43位。



与清华大学、浙江大学、华南理工大学、广东工业大学等高校携手共建联合研究生培养基地和工程博士人才培养平台，全力提升人才培养质量与数量。



清华大学博士实践团



浙江大学控制科学与工程学院来访

科技赋能，锐意进取

◆ 以领先技术填国内空白

• 无人智造领域

海格通信积极探索，打造了国内首个集“研发、智造、测试、仿真训练”为一体的无人信息产业基地，拥有行业级旋翼无人机、固定翼无人机、“九天”重型无人机等产品，致力于推动壮大航空先进制造业产业集群，为航空航天领域规模化持续注入新动能。



【案例】“九天”灵活配置重型无人机，填补重型无人机市场空白

由海格通信旗下成员企业西安驰达承制的“九天”重型无人机，最大起飞重量达16吨，最大载重6吨，将是下一代新型大型无人机，被誉为“无人航空母机”，有力填补国内军民两用重型无人机市场空白。“九天”体现了西安驰达先进的全链条无人机整机制造能力，进一步增强海格通信在航空航天、无人业务领域的核心技术能力。



【案例】海格“天乘YT-002”六旋翼无人机

YT-002六旋翼无人机采用碳纤维快拆结构，机身轻盈，拆装方便，支持多种任务载荷，可根据任务进行灵活挂载，搭载高性能计算设备，具备机载实时图像处理 and 规划控制功能，广泛应用于运输，应急侦查，通信中继等场景。



【案例】海格通信与清华大学航天航空学院开展联合共建系列活动

海格通信与清华大学航天航空学院开展联合共建系列活动，双方就校企人才培养、技术创新、产学研合作等进行深入探讨与交流，进一步推动人才培养和价值创造，助力公司高质量发展。



• 模拟仿真领域

飞行模拟器（模拟器）是仿真建模和虚拟现实技术在航空领域的具体应用，主要用于飞行员训练。大载荷六自由度运动平台是飞行模拟器的关键分系统，可为飞行员提供接近真实的运动感觉模拟体验。

海格通信全新发布的轻量化通用飞行模拟器，可适配直升机和固定翼飞机两种通用机型，首次将自主研发的专业视景引擎与全国产化MR沉浸式混合现实头戴设备进行融合应用，适配多种场景。



飞行员体验模拟器

• 卫星互联网领域

作为全频段覆盖的无线通信装备研制专家，海格通信始终坚持技术创新，深耕卫星互联网领域，形成了自主可控的高集成基带、射频芯片，打造了系列化模组，推出了宽窄带应用终端，实现“芯片、模组、天线、整机”的全产业链布局，支撑天地一体化云网融合、手机直连卫星、卫星车联网等领域应用。



【案例】海格低轨双模智能终端

低轨双模智能终端能够实现低轨卫星全球通信和地面移动热点通信相互备份，提供覆盖南北极、可靠稳定、低时延的语音、数据、短消息等业务，可用于科考探险、抢险救灾、野外作业等场景。



◆ 核心技术的创新化应用与落地

海格通信全力拓宽核心技术的应用边界，深入挖掘各行各业与新兴领域的应用场景，精准锚定新兴产业定位，紧跟时代发展步伐，加速推动技术落地应用。



• 低空经济领域

海格通信依托自身在航空航天、无线通信和北斗导航等领域的技术积累，推出了面向低空活动的“天腾”低空飞行管理服务平台，自主研发了系列化智能网联设备，针对不同应用场景打造N型无人平台，打造低空智联网监视网络，形成“芯片、模组、终端、飞行器、平台、网络、多场景应用”的全维度低空产业布局，为低空活动提供全要素服务，全方位助力低空经济高飞。



【案例】“天腾”低空飞行管理服务平台，提供“终端+连接+应用+监管”的低空全维度服务

“天腾”低空飞行管理服务平台重点提供飞前、飞中、飞后的低空飞行全流程服务，实现了飞行活动的多端协同、一窗速办、一网通达，极大简化了飞行申请与审批流程，效率倍增。基于人工智能算法和大数据治理能力，平台打造智能化管理服务体系，提供飞行仿真推演、实时冲突告警、航径智能优化、应急协调等全方位服务，确保低空飞行“洞察秋毫、管控有力、畅行无阻”。



• 北斗导航领域

海格通信率先实现了“芯片、模块、天线、整机、系统”的“北斗+5G”全产业链布局，紧抓北斗产业化应用契机，着力推进“北斗+5G”技术融合和关键成果转化，实现行业应用、区域应用齐头并进，依托芯片为核心，相关产品已经广泛应用于智慧交通、物流货运、能源电力等领域。参与制定的3项北斗国家标准获得正式发布，为民用北斗三号区域短报文的推广应用提供了标准依据。



【案例】海格通信北斗三号系列智能终端

以“北斗芯”系列为核心,基于北斗三号自主研制了一系列智能终端,产品涵盖手持、车载、船载等型号,覆盖了各行业的定位应用场景。打造“专网/5G+北斗”一体的融合信息服务平台能够拓展大数据及智能化应用,可实现从云端向“智慧+”演进。



产权保护，创新续航

围绕知识产权管理，海格通信根据《著作权法》及《著作权法实施细则》、《商标法》和《商标法实施条例》等法律法规，制定《著作权管理办法》、《商标管理办法》、《知识产权管理办法》等10份知识产权管理相关的规章制度。

公司大力倡导创新精神，积极营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围。《知识产权管理办法》中明确规定，项目立项时，公司应进行全面的知识产权分析，确定是否有侵犯他人知识产权的风险，同时，项目研发过程中，公司会及时申请专利，以保护自身知识产权。



知识产权管理体系认证证书



国家知识产权示范企业



数据：报告期内公司共拥有专利**1186**项，其中发明专利数量**455**项，实用新型专利数量**406**项，外观专利**325**项；软件著作权**1336**项；2024年共获专利授**96**权项，新申请专利**133**项

信息守护，安全无忧

海格通信重视客户隐私安全保护，遵守《个人信息保护法》、《网络安全法》、《数据安全法》等法律法规，构建科学合理的信息安全管理体系，多措并举，有效保护客户隐私安全。

报告期内，海格通信未接收到任何涉及侵犯客户隐私的投诉。

◆ 重视信息安全

海格通信遵照等级保护测评相关要求开展信息安全工作，并通过等保测评三级验收。2024年，公司未发生信息安全（含网络安全、数据安全）相关事故。

海格通信一直致力于实施全面而细致的信息安全策略以保障企业及客户信息安全。公司制定《公司信息安全管理规定》、《信息终端机外设使用管理规定》、《中软安全管理系统使用管理规定》、《信息系统备份与恢复管理规定》等制度，实施“物理安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全、保密安全”六大总体安全策略，设置信息安全管理部门，负责公司范围内的信息安全管理、维护和执行工作，确保信息安全、数据资产得到全方位的保护。

◆ 守护客户隐私

• 实行访问控制

海格通信利用访问控制技术，为相关人员提供符合其工作职责的访问权限，形成并定期审核用户访问权限的清单。通过对用户和系统之间的交互进行授权和限制，保证只有合法用户能访问系统资源和数据，有效防止未经授权的用户对服务器、目录、关键文件等资源进行访问和更改等相关操作。

• 实行数据加密

公司始终高度重视数据安全，通过实施严格的加密政策和措施，确保重要数据在传输和存储过程中得到充分保护。我们强调对核心数据进行加密传输和存储的重要性，以防止数据被截获、解密或破解。同时，公司严禁通过第三方网络和系统传输或存储未经加密的涉敏涉密数据，以进一步确保数据的安全性和保密性。

• 实行数据容灾备份

为进一步保障公司数据安全，防止突发事件使公司业务系统数据丢失或物理环境遇到不可抗因素导致无法运行事件发生，公司根据实际情况和物理环境，制定《信息系统备份与恢复管理规定》，在建立容灾机制的同时开展数据备份。同时，定期开展数据容灾演练，评估自身容灾策略的有效性，加强突发事件应对能力。

• 优化网络边界防护

公司针对不同网络环境，在企业网络中的常见边界均设置了相对应的安全防护措施，包括内网与外网、企业部门间、重要部门与其他部门间、分公司与总公司之间的常见边界。有效提升大规模复杂信息系统的安全等级保护程度，将大规模复杂系统化解为小区域安全防护，提升公司信息安全防护水平。

• 开展信安培训

公司面向全员开展计算机安全管理的培训教育，确保员工熟悉公司的信息安全策略以及管理制度，提高安全意识和基本安全防护能力。针对不同岗位人员，开展各类信息安全相关培训，将理论学习与实际工作紧密结合。



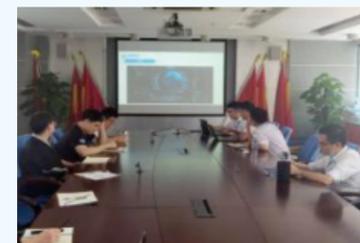
新员工上岗信息安全培训



信息化制度宣贯培训



涉密计算机使用培训



数据安全运维监控系统使用培训



内部网络架构及网络数据安全培训



数据备份基础知识培训

绿色赋能 生态海格



响应联合国可持续发展目标：



管治污染，守护环境

◆ 环境管理体系

环境管理体系为可持续发展提供了系统化的管理和实施框架，有利于促进可持续发展目标的实现。海格通信始终坚守“珍重环保、热爱和平”的组织使命，不断推进公司的环境管理体系建设。

公司严格遵守《环境保护法》以及国家和省、市地方政府相关环保法律法规，制定包括《环境保护管理办法》、《作业过程及环境变更管理制度》在内的环境管理制度，要求各单位严格遵守法规和公司要求，最大限度减少自身经营对环境造成的影响。同时，公司积极推进环境相关的体系认证工作，已取得环境管理体系认证证书。



公司严格贯彻“遵纪守法、珍重环保、实施持续改进，以人为本、安全健康、营造和谐环境”的体系方针，认真做好年度环境与职业健康安全管理体系工作目标分解、实施，引导和发挥员工在环境保护中的重要作用。2024年，公司环境管理体系目标均已达标，未发生任何环保责任事件。

2024年环境管理指标：

废水排放达标率 **100%**

废气排放达标率 **100%**

噪声排放达标率 **100%**

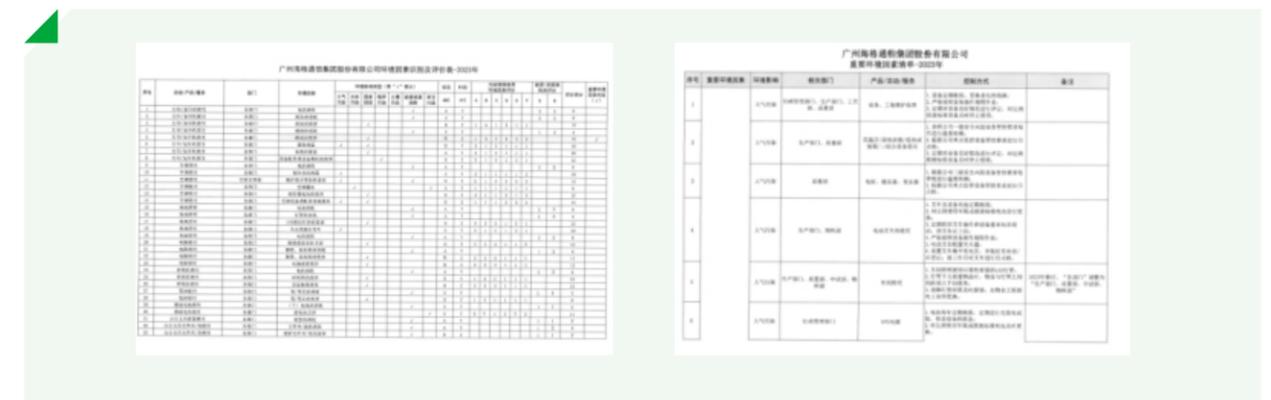
危险固体废弃物回收率 **100%**

生活垃圾排放达标率 **100%**

◆ 环境风险管控

环境风险管控有助于及时发现和评估潜在的环境风险，从而采取相应的措施进行预防和控制，减少环境问题发生。海格通信牢固树立低碳环保可持续发展理念，强化红线意识，预防思维。

公司为进一步加强环境风险管控，制定《环境因素识别和评价控制程序》、《应急准备和响应控制程序》、《环境监测和测量控制程序》等内部文件，系统开展公司环境因素的识别与评价工作，并制定重要环境因素清单，提出风险控制方式，强化重要环境有害因素的识别与管控。公司通过规范日常环境管理工作，持续升级环保设施设备，提升突发环境事件应急处理能力。



环境因素识别与评价流程图：



此外，公司注重务实高效，制定海格通信2024年环境检查计划，旨在落实环保主体责任，深入排查消除环境安全隐患，有效控制环境风险。

海格通信2024年环境检查计划表			
序号	检查项目名称/内容	组织单位	计划实施时间
1	月度节能降耗综合检查	行政安保部	每月
2	园区环境年度专项检测（废气、废水、厂界噪音）	行政安保部	10月
3	园区厨房厨余废气年度专项检测	行政安保部	5月
4	园区环保、排水设施检查	行政安保部	10月
5	总部各单位年度环境管理目标检查、考核	安委会	7月、12月

◆ 气候风险与机遇

在气候风险与机遇管理方面，我们以TCFD框架为指引，持续完善温室气体排放的盘查与核算体系，并在ESG报告中透明披露相关绩效成果。同时，公司参考CDP气候变化问卷，深入分析温室气体排放和能源消耗等关键指标，科学评估和提升气候风险管理能力，积极识别气候变化带来的业务风险与发展机遇。

• 实体风险

风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
急性风险	极端天气事件（台风、暴雨、高温等）	生产中断、物流受阻；设施受损；数据与服务中断	建立应急预案并演练；加固关键设施；建立预警监测系统
	地质及次生灾害（泥石流、滑坡、内涝等）	物流受阻、供应链中断；生产延误	科学选址与防护建设；多区域供应及库存储备
慢性风险	平均气温上升	运营成本增加；员工健康与效率受损	推行节能改造；选用高可靠元器件并维护；保障员工防暑降温
	水资源压力	用水成本增加；生产效率降低	推广循环节水技术；多水源风险评估与备用水源储备
	海平面上升	物流交通受阻；设施保险与维护成本增加	设施选址评估及防洪加固；优化供应链区域布局

• 转型风险

风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
政策与法规风险	碳排放政策趋严（碳税、减排目标等）	合规成本增加；技术投资上升	强化碳盘查与减排规划；提前布局节能减排技术；动态跟踪政策变化
	绿色监管与信息披露要求	审计与披露成本增加；投资者关注度提升	完善环境数据采集流程；提升审计与合规能力；主动沟通投资者
技术风险	低碳技术升级迟缓	市场竞争力降低；高能耗设备淘汰造成资产减值	加大研发投入；推进节能、低碳技术创新；加强产学研合作
	技术改造成本增加	设备升级投资成本上升；技术引进周期长、短期利润受损	制定长期投资规划；分阶段实施技术改造
市场风险	市场偏好向绿色产品转变	传统产品需求下降；未提供绿色方案致客户流失	监测市场趋势；丰富绿色、智能化解决方案；推出差异化低碳产品

• 转型风险

风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
市场风险	原材料与能源价格波动	原料及能源成本上涨，运营成本上升	多元化采购；加强供应链与价格风险管理
声誉风险	利益相关方对绿色形象要求提升	公众形象受损；融资成本升高或融资渠道受限	深化社会责任传播；加强利益相关方沟通；及时、透明披露 ESG 绩效
	行业普遍推进 ESG 战略，实施滞后的企业面临压力	市场份额下降；高端人才吸引力降低	制定可持续发展战略；推动低碳智能化转型

• 机遇

	机遇	措施
运营效率：	企业可通过提高能源效率和优化数据中心管理来降低运营成本，减少碳排放，从而提升长期盈利能力。	采用节能设备、低功耗芯片和智能能耗管理，既能提高设备性能，又能符合全球节能法规要求。
产品供应：	开发低碳环保产品、优化供应链碳排放管理，有助于满足全球环保法规和消费者对可持续产品的需求，同时提升品牌竞争力。	使用可回收材料、推广产品回收计划、采用绿色物流，既能降低碳足迹，又能满足消费者对可持续产品的偏好。
市场机会：	通过可再生能源投资和绿色融资，提高企业在ESG领域的竞争力，同时降低因碳排放政策带来的合规成本，吸引绿色投资者。	采购绿电、投资可再生能源基础设施，以及申请绿色债券，有助于改善能源结构，拓宽融资渠道。

循环经济，绿色发展

绿色生产

在绿色生产方面，海格通信作为绿色发展的积极践行者，在生产运营中全面推进环保管理，推动清洁生产，减少对自然资源的消耗和影响，以实现低碳绿色企业可持续发展。公司清洁生产工作取得市政府部门认可，获评“广州市清洁生产优秀企业”。



在环保物料使用方面，公司紧跟行业环保发展趋势，使用免清洗焊锡丝、免清洗助焊剂、免清洗焊料等环保型产品，不仅节约对清洗设备和清洗溶剂的投入成本，同时，降低废气和废水排放对环境造成的污染。此外，公司将生产涂料全部更新为不含苯胺的环保产品，对客户和环境保护均有保障。

在包装材料使用上，公司尤为注重循环利用，尤其是木箱的使用。对于并非必需的一次性包装，公司积极推行循环使用模式，以降低包装材料的整体用量。2024年，循环使用的木箱数量占木箱总使用量的18%，减少了资源浪费。



数据：报告期内，包装使用木箱 **6315** 个，其中回收循环使用木箱 **1171** 个，
占比 **18.54%**

在环保设备使用方面，公司引进更新一批环保型的空气压缩机、冷却水塔，有效降低水资源、电量的消耗量。

新型方形横流塔，占地面积小、噪音小、节能散热效率高、维修方便。



更换后的冷却水塔

绿色运营

海格通信积极响应国家“双碳”战略，贯彻绿色发展、节能降碳理念。公司深入学习了解碳减排知识，并结合生产和运营实际挖掘低碳绿色办公潜力，共建低碳节能的绿色办公生态，助力达成绿色行动战略目标。

• 办公楼宇节能管理

- △ 持续开展节能LED照明替换工作
- △ 优先使用一级能耗空调，执行空调温控标准
- △ 公共楼道及卫生间照明完成光感+人体感应控制改造，智能照明，人走灯灭
- △ 使用智能感应节水装置，茶水间更换节能型开水器
- △ 节电节水文化宣传

• 低碳出行

- △ 在购置非生产用车时优先选择新能源和清洁能源车辆
- △ 提供公司班车，倡导绿色出行

• 绿色办公

- △ 全面推广无纸化办公
- △ 推行线上会议电子办公方式，简化内部会议配置

• 低碳生活

- △ 提倡用餐时遵循“必要、节俭”的原则，践行“光盘”行动
- △ 倡导垃圾分类，助力垃圾减量化和资源化

◆ 绿色倡议

海格通信积极倡导环保价值理念，引入环保文化概念。公司每年结合新法规和管理要求制定环境管理培训计划，落实企业生态环境保护主体责任。2024年，公司组织开展多次环保培训，全面提升员工队伍的能力与素质。



【案例】危险废物认知及管理培训

为加强公司危险废物管理，普及危险废物相关法律、法规要求，提升员工对危险废物的认知及环保意识，熟悉危险废物从产生、收集、贮存、处理全流程的管理要求，保障公司安全、环保生产，公司组织了《危险废物认知及管理》培训。



节能有道，减排先行

◆ 能耗监管

能耗管理有助于实现能源的高效利用和节约，减少对环境的影响。海格通信重视能源管理，开展多项能源节约和回收利用工作，提升用能效率，助力节能减排。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，要求各子公司对能源消耗进行精细化管理，持续提高能源使用效率。公司每年一季度制定年度企业能源消耗目标，通过淘汰落后设备、使用高效节能设备、节约用电管理等措施，年底开展用能工作考核，有效实现节能降耗。未来，公司将继续完善能源管理工作，提高企业能源管理水平。

公司的能耗使用主要来源于办公生产的耗电、园区天然气使用、车辆等动力的日常消耗等。

2024年，外购电力总量降低188,884千瓦时，降幅1.66%，汽油使用量减少了6.9吨，降幅达11.08%。得益于公司在能源管理方面的有力举措，2024年公司的节能减排工作已现成效。

指标	2023年	2024年
外购电力总量（千瓦时）	11,401,760	11,212,876
汽油使用量（吨）	62.28	55.38
天然气使用量（立方米）	69,253	70,642

◆ 物料监管

在倡导绿色经济与低碳生活的背景下，物料所造成的环境污染逐渐受到公众关注，提升物料管理水平成为行业绿色发展方向之一。海格通信采取多种措施确保物料有效管理，合理控制损耗，倡导绿色包装，实现资源价值的最大化。

公司坚持物料使用的规范化管理。基于整体运营及生产特点，公司制定《仓储管理办法》，建立原材料、半成品、产成品从接收、入库、出库、标识、保管等各环节全流程的物料管理规范，保障公司存货物品的账实相符性、安全性，确保仓储物资满足生产、研发、合同交付质量要求。

2024年，公司物料均按计划流动，保证生产物料需求，未发生物料管理相关事故。

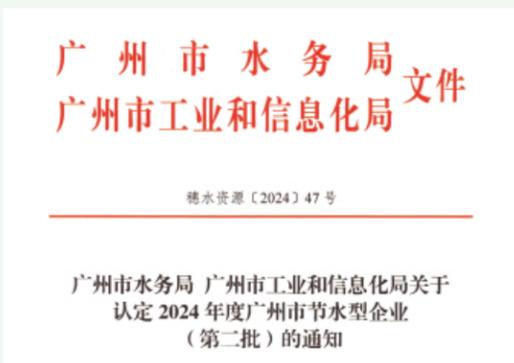
公司鼓励倡导绿色包装，使用可循环型包装箱及纸箱包装，推进包装绿色化、减量化、可循环。持续改善木箱应用，推动木箱可循环利用，促进资源利用和环境保护协调发展。一是循环使用木箱，本年循环回收的木箱达到总使用量的18%；二是本年将部分产品的标准包装用环保纸箱替代，减少对环境资源的破坏。

指标	2023年	2024年
木箱（件）	6,355	6,315
纸箱（件）	7,648	9,904

◆ 水资源监管

“节约水资源，保护环境”，海格通信一直在行动，公司加强水资源管理，呼吁员工减少水资源消耗，提高水资源的重复利用率。

公司重视水资源的保护与节约，积极制定节水目标，有效确保各厂区、办公区及生活区节约用水，被认定为“2024年度广州市节水型企业”。



公司水资源消耗主要为办公生活用水。公司持续加强生活用水管理，并对设备、设施的节水性能进行改造升级，实现循环利用，有效减少水资源的使用量。具体节水措施如下：

- △ 最大化使用感应式节水水龙头
- △ 注重绿化节约用水，绿地用水尽量使用雨水或再生水
- △ 设置节约用水标识
- △ 使用循环用水进行生产设备降温
- △ 公司不断提升水资源利用效率，降低水资源消耗强度，严控消耗总量，实现用水稳中有降。



2024年，公司水资源消耗量为 **152,105** 吨，同比去年降低 **8.9%**，

节水 **14,860** 吨；工业产值水耗比 **69.71** 吨/百万元，较2023年指标降低 **9.6%**，完成年初指标目标。

指标	2023年	2024年
用水总量（吨）	166,965	152,105



◆ 温室气体监管

应对气候变化是全人类的共同事业，只有在可持续发展的框架内加以统筹，才可能得到根本解决。海格通信长期关注气候变化，积极响应“双碳”目标。

公司直接温室气体排放(范围一)主要来源于生产经营过程中的天然气、汽油消耗以及污水处理等造成的温室气体排放；间接温室气体排放(范围二)主要来源于外购电力。

公司策划并实施多种节能措施，降低公司的能源消耗强度，减少运营环节的温室气体排放。公司每年下达能耗指标，年底考核，使节能降耗成为公司日常工作。

序号	隶属范围	类型	主要内容	碳排放(吨二氧化碳当量)	占比(%)
1	一	天然气	厨房场所的日常消耗	152.74	2.39%
2		汽油	作为车辆等动力来源的日常消耗	168.50	2.64%
3		化粪池	污水处理所造成的排放	50.98	0.80%
4	二	外购电力	办公场所的耗电	6,016.83	94.17%
合计				6,389.05	100%

公司2024年温室气体排放情况

备注：本计算中的“电力二氧化碳排放因子”，参考国家生态环境部2024年底颁布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中的“2022年全国电力平均二氧化碳排放因子”。



污染防控，减废护水

◆ 废水管理

废水的有效管理有助于减少对自然水体的污染，保护水资源。海格通信不断提升废水处置水平，减少由于废水导致的环境影响。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，规范公司活动及生产过程中产生的废水排放，办理了《城镇污水排入排水管网许可证》，并获得“广州市排水单元达标单位”的称号。



公司生产环节不涉及工业废水，废水主要是办公生活污水。办公生活污水主要来源于办公卫生间排水、员工食堂餐饮排水等，目前，统一排放至市政管网处理。

2024年，公司已委托第三方环境监测单位对公司总部园区废水进行监测，监测结果符合国家排放标准要求，2024年废水同比去年减少8.9%。



◆ 废气管理

废气管理有助于实现环境保护、资源节约以及应对气候变化等多重目标。海格通信致力于减少生产和运营过程中产生的废气，推动可持续生产和运营。

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》。公司持续推进废气减排工作，取得“广东省污染物排放去可证”，每年制定废气排放管理指标。为验证废气管理工作成效，定期委托有资质的第三方检测机构对废气排放进行监测。2024年废气检测报告符合国家排放标准。



公司生产运营过程中产生的废气主要是锡、甲苯、二甲苯等。为减少运营过程中的废气排放，公司采用活性炭吸附、紫外线处理等方式联合，处理废气达标后排放。



2024年，公司废气排放 **0.2** 立方米，公司废气排放达标率 **100%**。

◆ 废弃物管理

海格通信持续加强废弃物规范化管理及合规处置，避免对土壤及周围环境造成污染。

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，严格控制固体废物排放，强化固体废物全过程管理，制定《固体废物污染控制程序》、《危险废物管理》、《危险废物污染防治责任制度》、《工业固废管理办法》等管理制度，对危险废弃物的分类、处置和排放流程进行明确规定，并制定危险固体废物回收率100%的目标。

废物污染防治责任组织

序号	组织职位	职责
1	组长	统筹管理
2	副组长	负责经费管理
3	副组长	专职/兼职管理员，协助领导小组开展工作
4	小组成员	负责台账资料收集、整理
5	小组成员	负责车间危险废物管理
6	小组成员	负责工序危险废弃物管理

2024年，公司所有废弃物均得到有效管控、合理排放，自2024年起废弃物排放处于稳定水平。

指标	2022年	2023年	2024年
非危废排放总量（主要为生活垃圾）（吨）	901	902	903
危险废弃物排放量（吨）	1.67	1.04	1.04
非危废回收总量（吨）	901	902	903
危险废弃物处置量（含电子电器）（吨）	1.67	1.04	1.05

公司产生的固体废弃物包括危险废弃物及非危险废弃物（主要是生活垃圾）。其中，危险废弃物主要是少量的废包装桶、废电池、废灯管和废活性炭（废气治理设施）等8类。

废弃物分类	处理方式	
非危废弃物	建立“分类投放、分类收集、分类运输、分类处理”的管理程序，最终移交环保部门处理	
危险废弃物	设立危废品贮存仓库，每年两次委托第三方危废处理资质单位进行处理	

为了提升员工对危险废物的认知及环保意识，公司每年都会组织危险废弃物相关培训以及专项应急演练。

【案例】危险废弃物暂存库专项应急演练

根据公司2024年度应急预案演练实施计划，工艺部组织“2024年度公司危险废弃物暂存库专项应急处置演练”。通过演练，提高危废品相关人员在面对危废品发生意外事件应急处置时的相互协作、应对、处置能力。



优化生态，绿满海格

重视生物多样性

生物多样性关系人类福祉，是人类赖以生存和发展的重要基础。海格通信在生产经营过程中关注运营所在地的生物多样性，积极参与对珍稀濒危动、植物资源的保护，缓解自然资源压力，为生物多样性保护事业贡献力量。公司高度重视生态多样性保护，坚持科学施工，积极开展保育、修复等补偿措施，最大限度降低运营过程对生态环境的影响。公司将生物多样性因素纳入项目规划考量，设定生态保护红线，持续开展生物多样性潜在影响评估等。

报告期内，公司开展的基建项目有2个，分别是海格天腾信息产业基地和海格天枢研发中心，两项目均符合生态环境法律法规及管理要求。公司严格按照批复文件要求落实环境保护投入，确保污染物排放符合相关标准和总量控制要求。

公司系统地考虑项目动工前、施工中等环节带来的潜在生物多样性风险，制定生物多样性保护行动举措，缓解运营地受到的生物多样性影响。

• 动工前

- △ 严格遵守《环境影响评价法》，对大气环境、水环境、声环境、土壤环境等进行综合环境评估
- △ 禁止在自然保护区、生态功能区、森林公园和密集林区等区域施工
- △ 申请取得排污许可证



• 施工中

- △ 践行绿色施工理念，在保证安全及质量的前提下，使用环保设备，最大限度地减少对环境的负面影响
- 噪声防治措施：选用低噪声施工设备、合理安排施工作业时间等
- △ 固废防治措施：规划废弃物划定专用存放区，做好防渗措施，并对废弃物进行统一无害化处理
- △ 施工废水防治：达标处理后排入市政污水管网集中至中新镇污水处理厂；经过隔油、沉砂处理后回用于工地施工

△ 废气防治：施工现场 **100%** 围蔽，施工工地路面 **100%** 硬化，工地砂土、物料 **100%** 覆盖，施工作业 **100%** 洒水，出工地车辆 **100%** 冲净车轮车身，长期裸土 **100%** 覆盖或绿化等



◆ 守护生物多样性

在园区生态管理中。为了保护总部园区的古树名木，公司推进绿化养护精细化管理，开展悬挂树木牌工作，涵盖科属、别名、产地、特征等。此项工作，不仅引导和培育保护植物的意识，也为广大员工提供学习树木知识的便捷渠道。



2024年，公司挂牌管理的树木品种有 **27** 类。

以人为本 社区共融

响应联合国可持续发展目标：



海格通信秉持“始于人，止于人”的人才理念，搭建吸引、留住、培养人才并淘汰不适用人才的管理平台，实施“一流人才、一流考核、一流绩效、一流回报”的人才战略，助力员工展现优势、实现社会价值，维护员工合法权益，提升员工归属感与满意度，充分体现以人为本。同时，海格通信坚守初心使命，积极履行社会责任，助力国家乡村振兴，投身乡村建设与社会公益事业，促进社会与企业和谐发展、携手创造价值。

以人为本，合规雇佣

“始于人，止于人”（海格人才理念之一）。海格通信致力于营造吸引顶尖人才、留住优秀人才、培养有用人才、淘汰不适用人才的管理平台，实施“一流人才、一流考核、一流绩效、一流回报”的人才战略，让每一位员工充分展示个人优势、实现个人社会价值，致力维护员工合法权益，提高员工归宿感和满意度。

◆ 合规雇佣关系

海格通信遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和相关法律法规，在符合两体系（ISO 45001、ISO 14001）的基础上，按照“合法、公平、平等自愿、协商一致和诚实信用”的原则，制定程序文件《人力资源控制程序》及系列支持文件，如《员工培训管理办法》、《实习生管理办法》等，与员工签订书面劳动合同，实行全员劳动合同制，规范人力资源管理各项工作。

2024年，公司获评AAAA级劳动和谐企业，和谐劳动关系建设工作成效显著。

100%



劳动合同
签订率

100%



社会保险
缴纳率



公司以院校招聘为主，2024年，海格通信持续践行“高标准、严要求”的招聘机制，通过优化选拔流程，强化专业标准，精准选拔契合公司重点业务领域、专业适配度高的优秀人才。所录用人

才均为985/211高校硕士及以上学历，其中博士占比**20%**，录用人才质量再创新高。



院校招聘

人才赋能成长，赋能发展，赋能成长。
——海格人才理念之十

实习生招聘

我们因海格而成功，海格因我们而增值。
——海格人才理念之九



社会招聘

让每一位员工都有可能成为企业的精英。
——海格人才理念之十八



海外人才招聘

以全球视野，将海格通信建设成无国界、跨领域、跨行业融合发展的最佳现代企业。
——海格企业文化



◆ 多元化员工结构

公司建立了完善的人才吸引机制和留存机制，构建合规、和谐、平等的雇佣体系，形成多元化的员工结构。我们充分尊重和理解文化及地域带来的差异，对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，打造互相尊重的工作环境，构建和发展和谐的劳动关系。平等对待每一名员工，为每一位员工提供平等的晋升机会和广阔的发展平台。



截至报告期末，海格通信员工总数**8,237**人，其中，女性员工**1,957**人，占比

23.8%；少数民族员工**354**人，占比**4.3%**；残疾人**31**人。

报告期内用工情况		人数 (人)
按性别	男性	6,280
	女性	1,957
按年龄	51岁及以上	259
	41至50岁	1,293
	31至40岁	3,664
	30岁及以下	3,021
按学历	博士研究生	33
	硕士研究生	775
	大学本科	2,511
	大学专科及以下	4,918
按员工专业构成类别	生产人员	4,946
	销售人员	228
	技术人员	2,591
	财务人员	87
	行政人员	385
按民族	汉族	7,883
	其他少数民族	354



◆ 员工权益保护

• 工会建设

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》等法律法规，制定了《广州海格通信集团股份有限公司工会章程》、《工会委员会会议制度》等制度，确保员工的权益得到尊重和保护。



2024年，公司总部工会举办**15**场活动，参与人次逾**2000**人次，工会活动员工覆盖率**100%**。



员工与企业间的有效沟通是员工民主发展的关键程序，是企业员工权益保障工作的重要体现。公司坚持和完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利，支持职工参与企业民主管理，维护职工合法权益，促进企业持续健康发展。

员工满意度高、幸福感强才有更强烈的工作热情。公司从多方面关注员工满意度，增强企业凝聚力，保持企业平稳发展。



2023年，公司总部员工满意度为**97.1%**，达到近三年新高。

• 人权保护

公司高度重视人权保护，充分尊重员工的人权和自由，在员工招聘、入职审批、入职报到等环节均进行年龄审核，严禁任何形式的雇用童工及强迫劳动，报告期内公司未发生任何雇用童工或强制劳动的违法违规事件。

薪意满满，福暖人心

“人的实际水平，是“能力×心态”的乘积，心态积极与否是一个很重要的系数，而“激情”是心态的一个重要指征。”（海格人才理念之五十一），海格通信以行业内具有竞争力的薪酬福利以及科学合理的激励考核机制，为员工“激情”投入工作，提供坚实基础。

◆ 薪酬制度

海格通信严格遵照国家相关法律法规，秉承“竞争性、合理性、激励性、保密性、透明性”五大原则，建立一套“与市场接轨且具有竞争力的、对内公正合理且富有弹性的、让员工清晰可预期”的薪酬管理体系。报告期内，海格通信修订了公司《员工薪酬管理办法》，确保公司全员薪酬与市场水平相匹配，基层员工薪酬不低于当地最低工资标准。

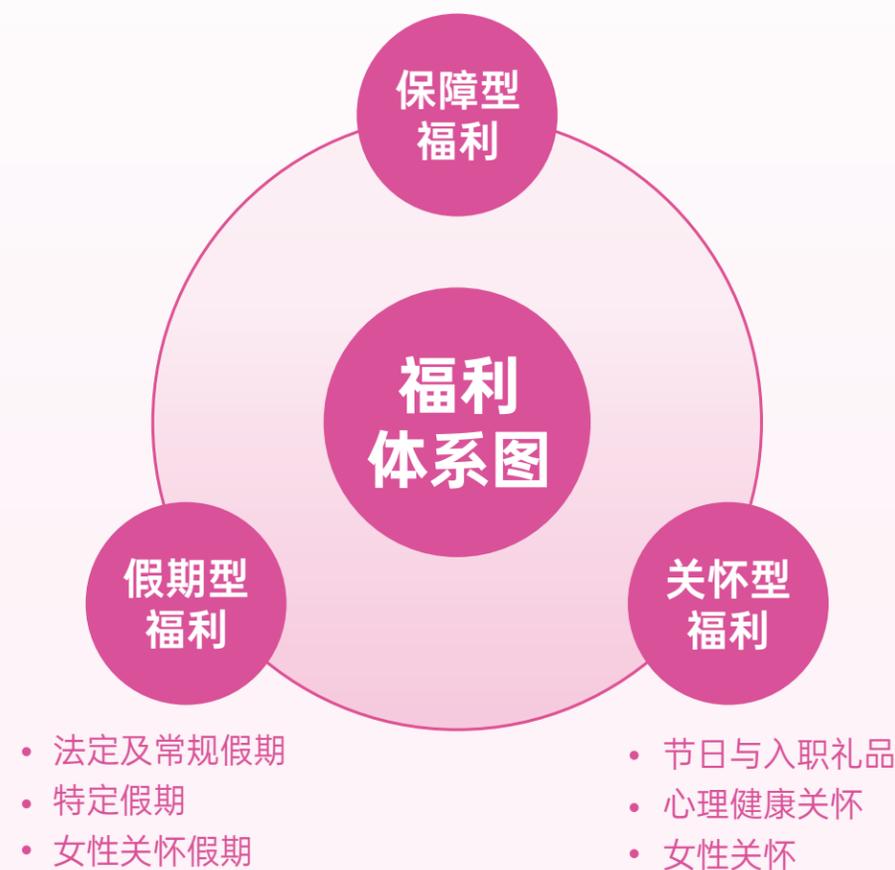


◆ 福利体系

海格通信始终致力于营造“让每个人都感到如家般自由、温馨、幸福”的人文关怀氛围，积极践行“激情工作，快乐生活”文化理念，让员工充分感受“工作之外多一点”，提升员工归属感与幸福感。

公司将保障型福利、假期型福利与关怀型福利有机结合，构建三位一体的员工福利体系，全方位满足员工在工作与生活中的各类需求，提升员工的满意度与忠诚度，促进公司的和谐稳定发展。

- 社会保险与公积金
- 特殊工种专项津贴



保障型福利

社会保险与公积金：公司严格按照国家规定，为员工按时足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险及住房公积金，为员工的生活与未来提供坚实保障。

特殊工种专项津贴：针对特殊工种员工，设立专项津贴，以补偿其在工作中面临的特殊风险与劳动强度，体现公司对不同岗位员工的关怀与重视。

假期型福利

法定及常规假期：员工依法享有公休日与法定节假日休息权利，确保员工能够得到充分的休息与放松。

特定假期：除法定假期外，员工还享有年休假、婚假、探亲假等假期，满足员工在不同人生阶段的需求。

女性关怀假期：对于孕期和哺乳期女性员工，公司提供提前下班或灵活工作时间，体现公司对女性员工的特殊关怀，帮助其平衡工作与家庭。

【案例】员工关爱月活动

2024年5月以来，海格通信组织关爱月一系列活动，包括一线走访、出差沟通、设立信箱，倾听员工声音，旨在践行“组织为员工营造如家的氛围，员工对组织负有家庭一样的责任感”的海格文化理念。



【案例】爱心妈妈小屋

公司为哺乳期女性员工设立了爱心妈妈小屋。这一举措旨在为处于特殊生理时期的女性员工提供私密、卫生、舒适的空间，帮助她们顺利度过哺乳期。



帮扶慰问：当员工发生疾病住院时，公司组织贴心的探望活动，让员工在脆弱时刻感受到来自公司大家庭的温暖与支持。

公司始终将员工福利置于重要位置，持续对福利体系进行优化升级。



节日礼包

通勤班车

迎新礼包

• 关怀型福利

节日与入职礼品: 在春节、中秋等重要节假日期间，以及新员工入职时，公司精心准备礼品，传递公司对员工的关怀与问候，增强员工归属感。

心理健康关怀: 公司高度重视员工心理健康，定期举办专业的心理健康讲座，采用线下与线上相结合的方式，为员工提供便捷的心理健康咨询服务，帮助员工缓解工作与生活压力。

女性关怀: 公司注重维护女性员工权益，为哺乳期女性员工设立爱心妈妈小屋，体现对女性员工的呵护与关爱，同时，还为女性员工申请办理《广州市女工安康互助保障计划》，由工会出资为女职工办理参保，以实际行动关爱女性员工。

【案例】三八妇女节活动

2024年，为庆祝第114个国际妇女节，海格工会在3月8日以组织女职工体验非物质文化遗产手工艺制作为主题，举办了凝聚“她”力量，巧手展非遗——海格工会三八女神节活动，为公司女员工营造温馨和谐的氛围。



女神节

【案例】帮扶慰问员工

公司情系员工福祉，建立健全帮扶机制，通过与各单位工会小组长的交流以及实地走访，倾听员工声音，为家有喜事的员工送上祝福，为遭遇困难的员工伸出援手。

2024年，工会累计慰问**883**人次（婚育病丧慰问、出差慰问、研发竞标慰问）。



【案例】开展多样活动

为进一步满足员工日益增长的文化生活需求，公司积极开展乒乓球、羽毛球、征途户外、跑步、花艺、摄影、篮球、健身、足球等兴趣活动以及外部联谊活动，进一步提升员工企业文化的认识，凝聚员工的团队意识，为员工营造良好的生产生活环境，提升企业活力。



培训搭桥，成长有道

“兵贵在精而不在多，关键在于训练。”（海格人才理念之四十六），海格通信高度重视人才培养，尊重员工的个性发展，不断完善公司的培训体系，推动员工的职业发展，使其实现自身价值，与公司共同进步。

◆ 培训晋升体系

海格通信为全员提供职业生涯全方位的指导和培训，制定《员工培训管理办法》、《新员工培训考核管理办法》、《员工内部讲师管理办法》等系列管理办法，打造“全员、全程、针对性”的培训体系以及“双师”培训机制。

◆ 培训课程体系

公司建立多层次的培训课程体系，针对不同层次、不同阶段员工需求，开设各类专业培训和提供多层次的培训资源，并根据公司及员工发展需求不断完善课程体系建设，持续引入优质课程，以提升培训效果。

课程类别	课程数
管理类	40
海格大讲堂	20
新员工培训	50
安全保密类	23
党建纪律类	10
通用素质类	17
研发技术类	199
制度宣贯类	30
制造生产类	113
工作技能类	46
资质认证类	50
课程数量合计	598



【案例】海格通信内部线上学习平台

为营造充满活力的学习氛围，海格通信搭建线上学习平台，利用多渠道的学习方式打破时间与空间的限制，推动人才培养，增强学习氛围。

目前，平台已发布**660**个课程，在职人员线上培训覆盖率为**98.5%**，培训满意度**92**分以上。



【案例】海格通信开展员工技能竞赛

海格通信开展海格赛区技能竞赛，在紧扣生产经营中心工作的基础上，强化“数字科技”主题，重视“创新创效”工作，提高员工的业务水平。



◆ 培训落地实践

海格通信积极创新培训模式，以公司年度经营管理主题为导向，持续优化现有培训重点项目。重视内部讲师队伍建设，建立领军人志趣班、高层管理干部轮岗见习、基层管理干部培养等全新培训模式，以“双师制”（生活老师+专业老师）+“年级辅导员”的培训模式，做深做实“全员、全称、针对性培训体系”。



报告期内，接受员工培训总人数**2,072**人，同比提升**9.3%**；培训总时长**991.5**小时。

划分方式	分类方式	2023年
按性别	接受培训的男性员工人数（人）	1,626
	接受培训的女性员工人数（人）	446
	男性员工接受培训的总小时数（小时）	778.08
	女性员工接受培训的总小时数（小时）	213.42



【案例】新员工培训

公司持续优化校招员工培训体系，新增认知职场类培训3门、创新策划新员工入司节、新员工辩论赛等活动；社招新员工培训采用“线下+线上”+“必修+选修”结合的模式，通过闯关教学方式，有效缩短培训时间。

报告期内，校招新员工参训人数**131**人，培训满意度**99.26**分；开展社招新员工培训**3**期，累计参训人数**142**人，培训满意度**98.9**分。

校招新员工培



“认知”培训



实操培训

社招新员工培训



【案例】海格大讲堂

“海格大讲堂”系列课程包括海格高管大讲堂、海格技术达人大讲堂、海格技术牛人大讲堂。

报告期内，公司组织开展大讲堂**20**期，累计培训超**1,442**人次，培训满意度**98.62**分。



【案例】晨会训练营

晨会作为管理干部培养的摇篮、信息通报的平台、理念宣贯的阵地，成为组织正能量弘扬的管理和训练平台，为公司“二次创业、再次腾飞”提供有力保障。

报告期内，共组织召开20次晨会，通过理念宣贯、重要信息传递、知识体系共享，为核心骨干传递正能量，建立组织共同语言，促进企业文化落实。

职业健康，关爱领航

海格通信以“遵纪守法，珍重环保，实施持续改进；以人为本，安全健康，营造和谐环境”为环境、职业健康安全方针，将员工职业健康安全放在首位，致力于为员工提供安全健康的工作环境，全力守护员工健康安全。

职业健康体系

公司遵守《安全生产法》、《职业病防治法》等相关法律法规，先后制定实施了《职业健康安全管理办法》、《劳保用品发放使用管理办法》、《预防与控制突发流行性疾病和传染病时间应急处置预案》、《安全环保与职业健康三同时管理办法》等21份职业健康安全体系支持类文件，建立全面完善的职业健康安全管理体制体系，通过ISO 45001职业健康安全管理体制认证，筑牢员工职业健康安全防线。



职业健康管理

公司定期开展员工身体健康检查、个人健康信息建档、作业环境检测等系列活动，切实守护每一位员工的健康。

开展职工身体健康检查。公司对接触职业病危害因素的作业职工，开展年度职业健康检查。对于其他普通职工，循例开展健康普查工作。报告期内，公司员工职业病发生率0%；公司职工就业前体检率为100%；在岗职工体检率为100%。

建立职工个人健康档案。公司落实《职业病防治法》和《作业场所职业健康监督管理暂行规定》，按规定建立个人健康档案，及时、准确地了解单位职业危害现状以及职业危害防治落实的情况，为科学的职业危害防治提供可靠依据。报告期内，职工个人健康监护档案建档率为100%。

加强职工工作环境检测。公司安委办不仅每月组织进行职业健康安全过程现场检查，还委托第三方机构，组织开展作业场所职业危害因素年度专项检测工作，了解职业病有害因素的现状、扩散和变化的规律，及时防范职业危害风险，保障职工健康。报告期内，具有危害因素作业场所工作环境检查率达100%。

设立职业危害警示牌。公司在主要生产车间的醒目位置设立职业健康危害警示牌，让职业健康理念成为全员的思想行为和自觉。

职业健康教育

公司重视员工的安全生产与职业健康教育培训，通过理论与实操结合的培训，全面提升员工职业健康意识，保护员工职业健康权益。



【案例】2024年度职业健康专题培训

公司安委办组织2024年度职业健康专题培训。培训从职业健康基础知识、公司主要职业危害因素、日常监管要求、案例分享4个方面展开，为公司职业病危害因素接触人员进行详细讲解。



【案例】2024年度心脏骤停应急处置演练培训

根据公司安全生产事故综合应急预案及《应急准备和响应控制程序》文件制度要求，为有效落实当园区内员工身体发生紧急情况时，以最快速度实施应急救援，最大限度保障员工生命安全的指示，公司安委办联合智造公司举行员工突发心脏骤停现场应急救援演练。

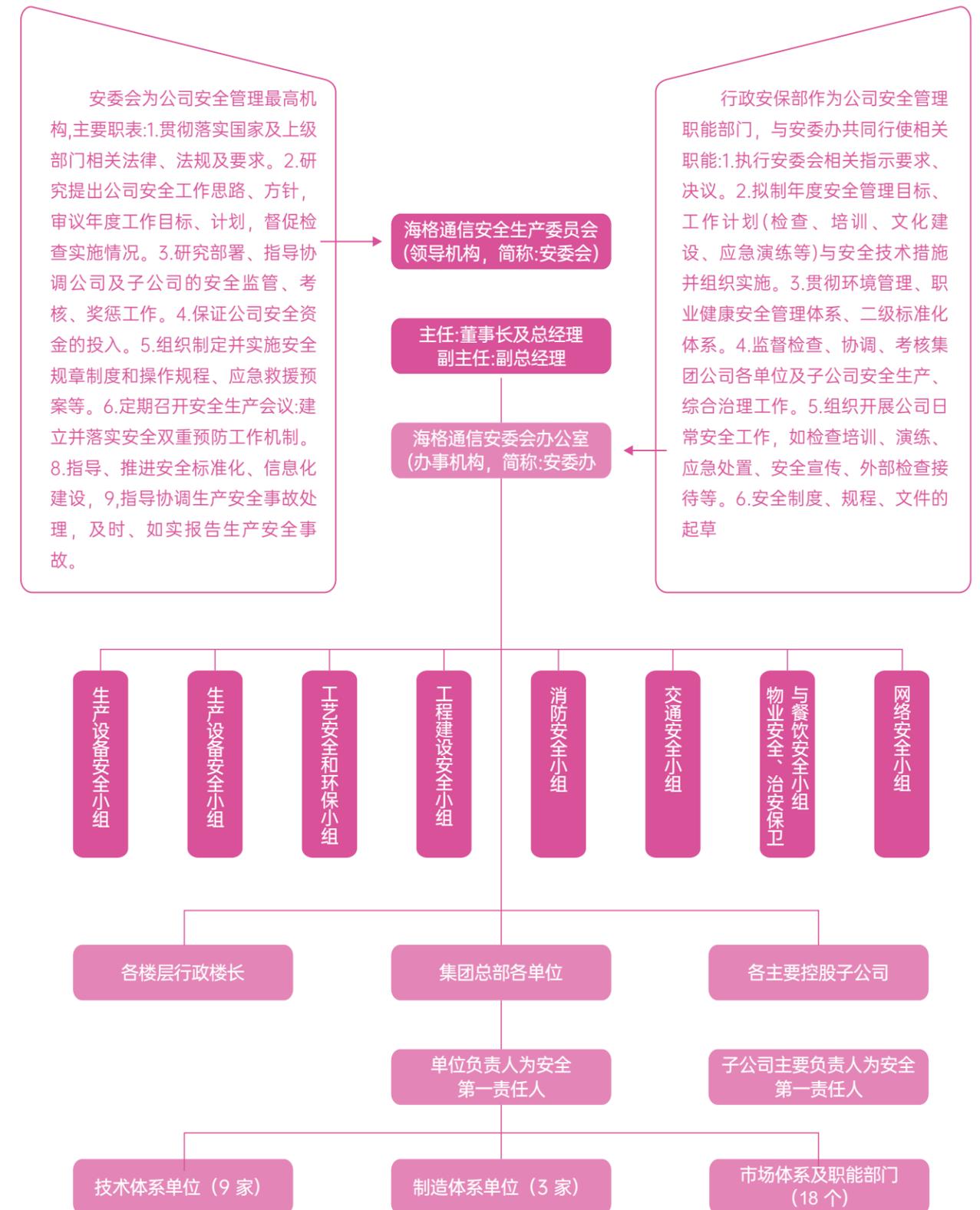


安全相伴，运营长远

安全是企业生存和发展的重要基础。海格通信坚持“一个中心，两大重点，三个拓展突破”的安全保密管理思路，贯彻“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体方针，坚持“基于安全需求、主要领导负责、全员参与、分权和授权、管理和技术并重、自我保护和国家监管结合、持续改进、依法管理”八大原则，确保各项安全工作可控、能控、在控。

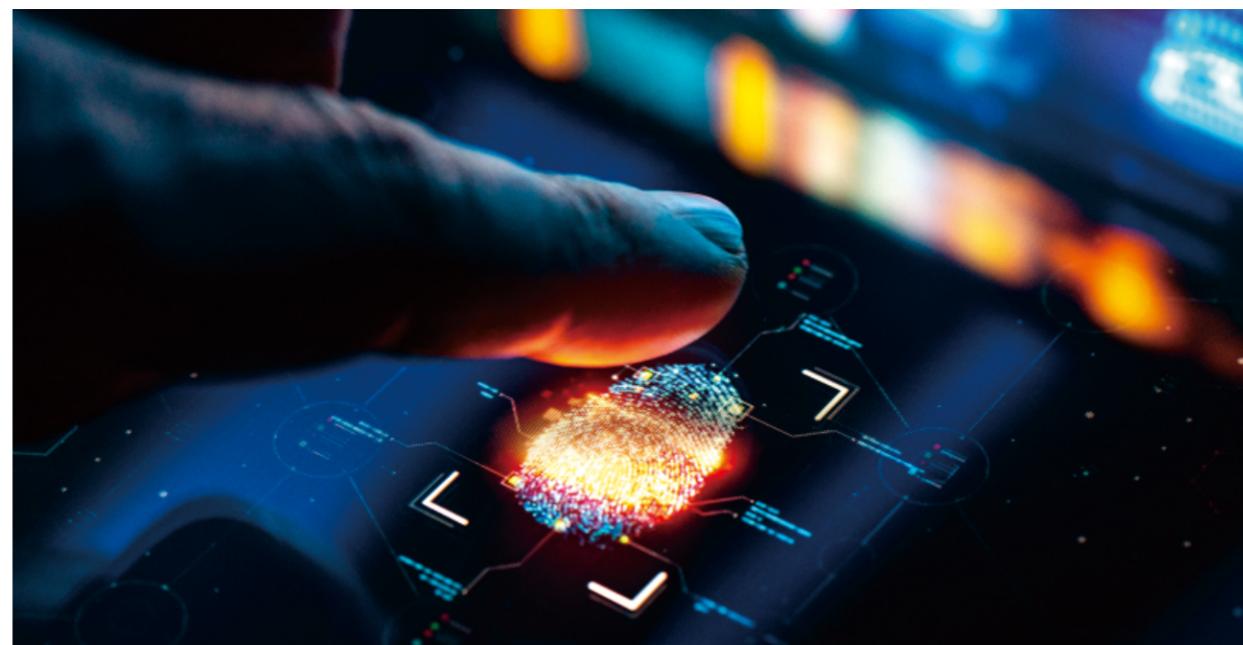
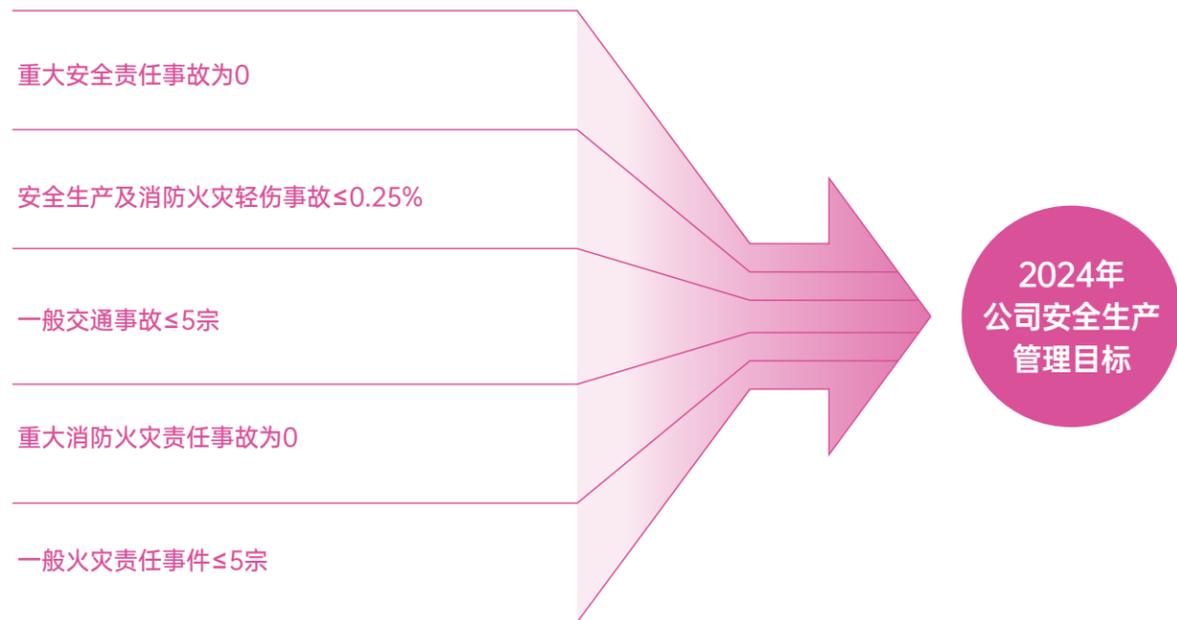
◆ 安全管理体系

海格通信构建了完备的安全管理体系架构。公司专门设立安全生产委员会，董事长与总经理共同担任安全生产委员会主任，副总经理出任副主任，主要负责制定安全管理目标以及各项规章制度。在安委会之下，设有安委会办公室，其主要职责是负责安全工作的具体执行以及日常巡检。此外，海格通信在各部门以及子公司均指定了第一安全责任人，切实将安全工作落实到每一处细节，责任明确到每一个人，确保安全工作能够扎实推进。具体架构及职责如下：



• 安全管理目标

公司认真做好安全管理工作目标、责任制的有效分解、实施，严格落实企业安全主体责任和负责人“一岗双责、党政同责、失职追责”和推行“一线三排”等管理要求。报告期内，公司未发生生产安全事故，各项年度安全目标指标全面达标。



• 安全管理制度

公司科学统筹企业发展和安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《广东省安全生产条例》等相关法律法规，不断完善安全管理体系，制定《公司安全生产责任制度》、《安全责任界定及考核管理办法》等一系列安全专项管理制度，始终将安全生产放在第一位。



◆ 安全管理措施

公司始终将生产安全作为发展的生命线，在生产制造、办公运营中全面落实安全生产应急管理工作，坚决守住安全红线。



在生产制造中，为规范设备安全操作，防止人身、设备事故发生，确保生产的顺利进行，公司针对相关设备会制定安全操作流程，以供设备操作人员安全使用。

◆ 安全风险防范

公司深入推进安全风险等级管控和隐患排查治理双重预防机制建设以及电器明火预防管控。公司先后制定《关于加强公司安全风险点控制与管理的通知》《关于推进落实公司双重预防机制建设的通知》、《关于推进落实公司双重预防机制建设全员教育的通知》等制度，对公司58类安全风险点分别组织各单位落实风险点管控措施和责任人，提前策划部署；系统开展安全风险识别更新，落实分级管控；强化重点风险管控，梳理《公司“十大安全风险点”管控台账》。



报告期内，共组织了**32**场应急演练，成危险源识别**1034**项，完成重要危险源(橙色)重

新识别评估**26**项，开展检查**220**场次、开具整改单**61**张。

风险值	风险分级
一级	重大
二级	较大
三级	一般
四、五级	低

安全风险四色管理



重要安全风险告知牌



【案例】电动自行车停放区火灾应急处置演练

海格安委办联合广电城市服务首次开展电动自行车明火应急处置培训及现场应急演练。演练过程模拟了电动自行车在停放区充电过程中因电池故障短路引发火灾的情景，模拟现场浓烟滚滚，火势迅速蔓延，物业队员接到监控室警报后迅速反应，按照应急预案穿戴防护用品、使用水基灭火器、消防水枪等进行灭火行动。



【案例】海格通信“双盲式”应急拉动演练开展

公司安全直接责任人曲焦副总经理工作部署，开展园区电动车停放区明火应急处置演练，通过演练检验完善公司应急预防同时，有效检验物业人员的“指令接收、协调联动、应急响应、装备穿戴规范、报告规范”等能力，演练结束后行政安保部副经理甘子云对本次演练进行点评，演练人员要充分认识到拉动测试的重要性，要多演练、多培训、多实操，确保紧急情况下的应急处置有效性。



◆ 安全文化建设

公司持续推进企业安全文化建设，积极开展各类特色文化活动。报告期内，公司创新开展以“辨风险、除隐患、抓应急、促发展”为主题的第20届安全保密月，以“预防为主、生命至上”为主题的第21届“11.9消防周”，以及通过“安全生产万里行”完善“大海格”安全管理体系。除此之外，公司还开展安全保密文化氛围评选，演练及各项监督检查等系列活动，促进安全与业务有效融合，营造浓厚的安全文化氛围。

在安全培训方面，公司100%执行年初制定的2024年度安全培训计划，组织开展习近平总书记关于安全生产重要论述专题学习、《安全生产法》《广东省安全生产条例》等法规学习。



报告期内，组织各类安全专项/专题培训 **69** 场，培训人次 **21,000** 人次。



安全保密月刊



安全保密月启动会



安全保密月宣传



国企担当，向善而行

海格通信在创造企业价值的同时，牢记国企担当，坚守初心使命，充分履行企业社会责任担当，助力国家乡村振兴计划，积极投身乡村建设与社会公益事业发展，促进社会与企业的和谐发展，携手创造价值。

◆ 乡村振兴

公司贯彻国家战略方针，积极推动乡村振兴，在实践中不断探索和创新，为当地社区和全社会创造更多的价值和贡献。海格通信积极投身乡村振兴工作，勇担乡村振兴帮扶大任，发挥自身优势，主动融入发展大局，以一系列扎实的举措，在行动中展现国企的责任与担当。



报告期内，对外捐赠**43.88**万元，购买农产品**7200**斤，完成消费帮扶**19.46**万元

◆ 凝聚“绿美”力量

海格通信以绿色发展为核心，全方位、系统性地开展系列工作，全力打造一个绿色生态、和谐共生、充满创新活力的现代化产业园区，让绿色发展成为园区高质量发展的鲜明底色与强劲引擎。



栽种竹子**2,437**根、时花**6,306**株，更换草皮近**2,500**平方；

全年防寒涂白全园区树木共**700**棵。



【案例】“党建引领聚合力，共绘绿美联和新画卷”主题党日活动

科学城两新企业党组织共同开展“党建引领聚合力，共绘绿美联和新画卷”主题党日活动，种植共建之树，凝聚“绿美”力量，赋能“百千万工程”。



◆ 自然灾害抢险



【案例】韶关4·20山体滑坡广东电网应急通信保障

4月，韶关江湾镇因强降雨发生多处山体滑坡，导致交通、通信中断，电力供应受损。海格恒通随广东电网抢险队伍紧急驰援，携带 MESH 自组网和窄带自组网对讲设备，全力恢复现场通信。通过 MESH+Ka 卫星方案，迅速搭建应急网络，确保现场与指挥中心通信畅通。窄带自组网多跳接力，助力抢险队伍高效调度。应急通信方案在救灾中发挥关键作用，获南方电网抢险团队的一致认可。



【案例】梅州抗洪救灾电力应急通信保障

6月，梅州持续强降雨引发洪涝、山体滑坡，导致电力通信受损严重。海格恒通随广东电力通信有限公司紧急驰援，携带 MESH 自组网和窄带自组网对讲设备，全力保障抢险现场通信畅通。通过 MESH+Ka 高通量卫星方案，实现队伍与指挥中心通信，并为无人机视频回传提供支持，解决公网中断问题。窄带自组网多跳接力，为抢险队伍调度及失联群众提供通信保障。高效应急通信方案赢得南方电网的充分肯定。



【案例】台风灾害抢险救灾

9月初，台风“摩羯”在海南省和广东湛江登陆，海格怡创组建党员先锋队、应急保障队 89 支，调配应急发电油机 76 台、15 套卫星包及大量应急通信车，全力以赴执行各类通信保障任务，排查各种危险隐患，用最好的服务支撑抢险救灾工作，全力保障群众出行和灾后重建。



【案例】海南“摩羯”台风电力应急通信保障

9月初，超强台风“摩羯”袭击海南，城乡大面积断电，通信设施严重损坏，海格恒通随广东电力通信有限公司紧急驰援，携带卫星电话、MESH 自组网、窄带自组网对讲设备，为失联供电所提供通信支持，确保前线指挥部与抢险救援中心联络畅通，全程保障南网电力抢修通信畅通，圆满完成通信保障任务，赢得用户高度评价。



◆ 爱心捐赠

海格通信深入贯彻企业的公益理念，给社会注入更多温暖，海格关爱基金自2015年重启以来，以关爱为旗，善意为帜，致力于实现“我们所在的海格是每个海格人都感到如家般自由、温馨、幸福的海格”。



数据：2024年关爱基金募捐活动共收到爱心款项 **234,670.36** 元，

共有 **1,980** 人参与，全员参与率达 **100%**。

海格关爱基金十年来，累计关爱员工 **148** 人次，送出救助金 **1,121,425.78** 元。



【案例】海格关爱基金募捐活动

2024年，正值海格关爱基金重启十周年，海格工会于5月20日在海格产业园、北斗产业园举办了“以爱赋能，温暖共进”海格通信2024年关爱月系列活动之520关爱基金募捐活动。



未来展望

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是国家五年规划承上启下之年。海格通信将立足新发展格局，以“守正创新、转型升级”为主战略轴线，全面推进产业形态的系统性变革。精心布局，紧抓新质战斗力与新质生产力的战略发展机遇；管理提升，打造集团化高质量发展的核心能力。在战略转型维度，通过构建“北斗+5G+卫星互联网”三位一体融合架构，深度重构产业价值链，推动服务模式向全生命周期赋能演进。重点打造空天信息产业战略支点，构建“天地一体化”数字基础设施，形成覆盖特殊机构与民用市场的双轮驱动发展格局。

对于始终“与国家同频、与时代共振”的海格通信而言，“越是伟大的事业越是充满挑战，越要知重负重”，“立志欲坚不欲锐、成功在久不在速”。无论波峰波谷，海格人都将坚持长期乐观主义，“安危不贰其志，险易不革其心”，保持战略定力，不断激发组织活力，持之以恒地行动。我们坚信“没有一个冬天不可逾越”，充满生机和温暖的春天一定会如期而至。海格人将一起“胸怀梦想、胸怀美好”，携手同行，为希望，为未来，再出发，共同创造海格业绩新高！为国防事业发展，为中华民族的伟大复兴，为人类的科技进步与文明进化添砖加瓦！



附录

关键绩效表

环境绩效 (环境绩效的相关数据统计口径范围为海格通信产业园)

指标	单位	2024年
直接碳排放总量 (范围一)	吨二氧化碳当量	372.22
间接碳排放总量 (范围二)	吨二氧化碳当量	6,016.83
碳排放总量	吨二氧化碳当量	6,389.05
用水总量	吨	152,105
外购电力总量	千瓦时	11,212,876
汽油使用量	吨	55.38
柴油使用量	吨	0
天然气使用量	立方米	70,642
废气排放量	立方米	0.2
非危险废物排放总量	吨	903
危险废弃物排放量	吨	1.04
非危险废弃物回收总量	吨	903
危险废弃物处置 (含电子电器)	吨	1.05
木箱使用量	件	6,315
纸箱使用量	件	9,904

治理绩效

指标	单位	2024年
召开股东大会次数	次	3
召开董事会次数	次	11
召开监事会次数	次	6
董事会人员总数	人	9
按性别披露		
男性董事	人	8
女性董事	人	1
按类型披露		
独立董事	人	3
非独立董事	人	6
近三年分红占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例		
	单位	金额
2022年	%	51.75
2023年	%	52.95
2024年	%	280.24

社会绩效

指标	单位	2024年
员工总数	人	8,285
按性别		
男性	人	6,310
女性	人	1,975
按年龄		
51岁及以上	人	285
41-50	人	1,325
31-40	人	3,703
30岁及以下	人	2,972
按学历		
博士研究生	人	44
硕士	人	907
本科	人	2,675
大专及以下	人	4,659
按专业		
生产人员	人	4,639
销售人员	人	259
技术人员	人	2,764
财务人员	人	101
行政人员	人	392
服务人员	人	130
按民族		
汉族	人	7,928
其他少数民族	人	357
员工权益		
劳动合同签订比例	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工培训		
接受培训的员工总人数	人	2,937
员工接受培训的总时长	小时	2,628
创新研发		
研发人员数量	人	2,764
研发支出占总收入比例	%	19.25%
安全生产		
安全生产培训场数	次	69
安全生产培训人次	人次	21,000
产品质量与客户服务		
客户投诉数量	次	0
供应商管理		
供应商数量	家	594
因不合规被终止合作的供应商数量	家	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0
人文关怀		
工会活动场次	次	15
工会活动参与人数	人次	2,000
员工覆盖率	%	100
社会公益		
对外捐赠金额	万元	43.88

标准索引表

GRI标准表

GRI标准	披露项	对应报告章节
	2-1	三、关于本企业
	2-2	一、关于本报告
	2-3	一、关于本报告
	2-4	一、关于本报告
	2-5	一、关于本报告
	2-6	三、关于本企业
	2-7	九(一) 以人为本, 合规雇佣
	2-8	九(一) 以人为本, 合规雇佣
	2-9	五(二) 企业管治, 架构赋能
	2-10	/
	2-11	五(二) 企业管治, 架构赋能
	2-12	五(二) 企业管治, 架构赋能
	2-13	五(二) 企业管治, 架构赋能
	2-14	四(一) ESG治理架构
	2-15	四(一) ESG治理架构
	2-16	四(二) 利益相关方沟通
	2-17	二、管理层致辞
	2-18	四(一) ESG治理架构
	2-19	九(二) 薪意满满, 福暖人心
	2-20	九(二) 薪意满满, 福暖人心
	2-21	/
	2-22	二、管理层致辞
	2-23	二、管理层致辞
	2-24	二、管理层致辞
	2-25	九(五) 安全相伴, 运营长远
	2-26	四(二) 利益相关方沟通
	2-27	五(四) 合规风控, 体系赋能
	2-28	三、关于本企业
	2-29	四(二) 利益相关方沟通
	2-30	/
	3-1	四(二) 利益相关方沟通
	3-2	四(二) 利益相关方沟通
	3-3	四(二) 利益相关方沟通
	201-1	附录: 关键绩效表
	201-2	/
	201-3	九(二) 薪意满满, 福暖人心
	201-4	/
	202-1	九(一) 以人为本, 合规雇佣
	202-2	/
	203-1	九(六) 国企担当, 向善而行
	203-2	/
	204-1	/
	205-1	五(五) 反腐务尽, 倡廉必行
	205-2	五(五) 反腐务尽, 倡廉必行
	205-3	五(五) 反腐务尽, 倡廉必行
	206-1	五(三) 信息透明, 德规共守
	207-1	/
	207-2	/
	207-3	/
	207-4	一、关于本报告
	301-1	八(三) 节能有道, 减排先行
	301-2	八(三) 节能有道, 减排先行
	301-3	八(三) 节能有道, 减排先行
	302-1	八(三) 节能有道, 减排先行
	302-2	八(三) 节能有道, 减排先行
	302-3	八(三) 节能有道, 减排先行
	302-4	八(三) 节能有道, 减排先行
	302-5	/

GRI标准	披露项	对应报告章节
	303-1	八(三) 节能有道, 减排先行
	303-2	八(三) 节能有道, 减排先行
	303-3	八(三) 节能有道, 减排先行
	303-4	八(三) 节能有道, 减排先行
	303-5	八(三) 节能有道, 减排先行
	304-1	八(五) 优化生态, 绿满海格
	304-2	八(五) 优化生态, 绿满海格
	304-3	八(五) 优化生态, 绿满海格
	304-4	八(五) 优化生态, 绿满海格
	305-1	八(三) 节能有道, 减排先行
	305-2	八(三) 节能有道, 减排先行
	305-3	/
	305-4	附录: 关键绩效表
	305-5	/
	305-6	八(四) 污染防治, 减废护水
	305-7	八(四) 污染防治, 减废护水
	306-1	八(四) 污染防治, 减废护水
	306-2	八(四) 污染防治, 减废护水
	306-3	八(四) 污染防治, 减废护水
	306-4	八(四) 污染防治, 减废护水
	306-5	八(四) 污染防治, 减废护水
	308-1	六(三) 合规供应, 链路共赢
	308-2	/
	401-1	九(一) 以人为本, 合规雇佣
	401-2	九(二) 薪意满满, 福暖人心
	401-3	九(二) 薪意满满, 福暖人心
	402-1	九(一) 以人为本, 合规雇佣
	403-1	九(四) 职业健康, 关爱领航
	403-2	九(四) 职业健康, 关爱领航
	403-3	九(四) 职业健康, 关爱领航
	403-4	九(四) 职业健康, 关爱领航
	403-5	九(四) 职业健康, 关爱领航
	403-6	九(四) 职业健康, 关爱领航
	403-7	九(四) 职业健康, 关爱领航
	403-8	九(四) 职业健康, 关爱领航
	403-9	九(四) 职业健康, 关爱领航
	403-10	九(四) 职业健康, 关爱领航
	404-1	九(三) 培训搭桥, 成长有道
	404-2	九(三) 培训搭桥, 成长有道
	404-3	/
	405-1	五(二) 企业管治, 架构赋能七(一) 以人为本
	405-2	/
	406-1	九(一) 以人为本, 合规雇佣
	407-1	/
	408-1	九(一) 以人为本, 合规雇佣
	409-1	九(一) 以人为本, 合规雇佣
	410-1	/
	411-1	八(五) 优化生态, 绿满海格
	413-1	八(五) 优化生态, 绿满海格
	413-2	八(五) 优化生态, 绿满海格
	414-1	六(三) 合规供应, 链路共赢
	414-2	六(三) 合规供应, 链路共赢
	415-1	/
	416-1	六(二) 诚以服务, 客户至上
	416-2	六(二) 诚以服务, 客户至上
	417-1	九(五) 安全相伴, 运营长远
	417-2	六(二) 诚以服务, 客户至上
	417-3	六(二) 诚以服务, 客户至上
	418-1	六(二) 诚以服务, 客户至上

CASS标准表

编号	对应报告章节
P1.1	一、关于本报告
P1.2	一、关于本报告
P1.3	一、关于本报告
P2.1	二、管理层致辞
P2.2	二、管理层致辞
P3.1	四(一) ESG治理架构
P4.1	三、关于本企业
P4.2	三、关于本企业
P4.3	三、关于本企业
P4.4	五(二) 企业管治, 架构赋能
G1.1	五(二) 企业管治, 架构赋能
G1.2	五(二) 企业管治, 架构赋能
G1.3	五(四) 合规风控, 体系赋能
G1.4	附录: 关键绩效表
G1.5	五(三) 信息透明, 德规共守
G1.6	五(四) 合规风控, 体系赋能
G1.7	五(五) 反腐务尽, 倡廉必行
G1.8	五(五) 反腐务尽, 倡廉必行
G1.9	五(五) 反腐务尽, 倡廉必行
G1.10	五(三) 信息透明, 德规共守
G1.11	五(三) 信息透明, 德规共守
G2.1	四(一) ESG治理架构
G2.2	四(一) ESG治理架构
G2.3	四(一) ESG治理架构
G2.4	/
G2.5	/
G3.1	四(一) ESG治理架构
G3.2	四(一) ESG治理架构
G3.3	四(一) ESG治理架构
G3.4	/
G3.5	四(二) 利益相关方沟通
G3.6	四(二) 利益相关方沟通
G3.7	四(一) ESG治理架构
G3.8	/
G3.9	附录: 关键绩效表
G3.10	附录: 关键绩效表
G3.11	四(一) ESG治理架构
E1.1	八(一) 管治污染, 守护环境
E1.2	八(一) 管治污染, 守护环境
E1.3	八(一) 管治污染, 守护环境
E1.4	八(一) 管治污染, 守护环境
E1.5	八(五) 优化生态, 绿满海格
E1.6	八(一) 管治污染, 守护环境
E1.7	八(二) 循环经济, 绿色发展
E1.8	八(二) 循环经济, 绿色发展
E1.9	八(一) 管治污染, 守护环境
E2.1	八(三) 节能有道, 减排先行
E2.2	八(三) 节能有道, 减排先行
E2.3	八(三) 节能有道, 减排先行
E2.4	八(二) 循环经济, 绿色发展
E2.5	/
E2.6	八(三) 节能有道, 减排先行
E2.7	八(三) 节能有道, 减排先行
E2.8	/

编号	对应报告章节
E2.9	八(三) 节能有道, 减排先行
E2.10	八(三) 节能有道, 减排先行
E2.11	八(三) 节能有道, 减排先行
E2.12	八(三) 节能有道, 减排先行
E2.13	/
E2.14	八(二) 循环经济, 绿色发展
E2.15	八(二) 循环经济, 绿色发展
E3.1	八(四) 污染防治, 减废护水
E3.2	八(四) 污染防治, 减废护水
E3.3	八(四) 污染防治, 减废护水
E3.4	八(四) 污染防治, 减废护水
E3.5	八(四) 污染防治, 减废护水
E3.6	八(四) 污染防治, 减废护水
E3.7	八(四) 污染防治, 减废护水
E3.8	八(四) 污染防治, 减废护水
E3.9	八(四) 污染防治, 减废护水
E3.10	八(四) 污染防治, 减废护水
E4.1	八(五) 优化生态, 绿满海格
E4.2	八(五) 优化生态, 绿满海格
E4.3	/
E5.1	九(五) 安全相伴, 运营长远
E5.2	九(五) 安全相伴, 运营长远
E5.3	九(五) 安全相伴, 运营长远
E5.4	/
E5.5	八(三) 节能有道, 减排先行
E5.6	八(三) 节能有道, 减排先行
E5.7	附录: 关键绩效表
S1.1	九(一) 以人为本, 合规雇佣
S1.2	九(一) 以人为本, 合规雇佣
S1.3	九(一) 以人为本, 合规雇佣
S1.4	九(一) 以人为本, 合规雇佣
S1.5	九(一) 以人为本, 合规雇佣
S1.6	九(二) 薪意满满, 福暖人心
S1.7	九(二) 薪意满满, 福暖人心
S1.8	九(一) 以人为本, 合规雇佣
S1.9	附录: 关键绩效表
S1.10	九(二) 薪意满满, 福暖人心
S1.11	九(二) 薪意满满, 福暖人心
S2.1	九(三) 培训搭桥, 成长有道
S2.2	九(三) 培训搭桥, 成长有道
S2.3	九(三) 培训搭桥, 成长有道
S2.4	九(三) 培训搭桥, 成长有道
S3.1	九(四) 职业健康, 关爱领航
S3.2	九(四) 职业健康, 关爱领航
S3.3	九(四) 职业健康, 关爱领航
S3.4	九(五) 安全相伴, 运营长远
S3.5	九(五) 安全相伴, 运营长远
S3.6	九(五) 安全相伴, 运营长远
S3.7	九(五) 安全相伴, 运营长远
S3.8	九(五) 安全相伴, 运营长远
S3.9	九(五) 安全相伴, 运营长远
S3.10	九(五) 安全相伴, 运营长远
S3.11	九(五) 安全相伴, 运营长远
S3.12	/

编号	对应报告章节
S4.1	六(二) 诚以服务, 客户至上
S4.2	附录: 关键绩效表
S4.3	六(二) 诚以服务, 客户至上
S4.4	/
S4.5	六(二) 诚以服务, 客户至上
S4.6	七(四) 信息守护, 安全无忧
S4.7	六(二) 诚以服务, 客户至上
S4.8	六(二) 诚以服务, 客户至上
S4.9	六(二) 诚以服务, 客户至上
S5.1	六(三) 合规供应, 链路共赢
S5.2	六(三) 合规供应, 链路共赢
S5.3	六(三) 合规供应, 链路共赢
S5.4	六(三) 合规供应, 链路共赢
S5.5	六(三) 合规供应, 链路共赢
S5.6	六(三) 合规供应, 链路共赢
S5.7	六(三) 合规供应, 链路共赢
V1.1	七(二) 科技赋能, 锐意进取
V1.2	七(二) 科技赋能, 锐意进取
V1.3	七(二) 科技赋能, 锐意进取
V1.4	七(二) 科技赋能, 锐意进取
V2.1	七(一) 精研善管, 持续创新
V2.2	七(一) 精研善管, 持续创新
V2.3	七(一) 精研善管, 持续创新
V2.4	七(一) 精研善管, 持续创新
V2.5	六(三) 合规供应, 链路共赢
V2.6	/
V2.7	/
V2.8	七(一) 精研善管, 持续创新
V3.1	九(六) 国企担当, 向善而行
V3.2	九(六) 国企担当, 向善而行
V3.3	九(六) 国企担当, 向善而行
V3.4	九(六) 国企担当, 向善而行
V3.5	/
V3.6	九(六) 国企担当, 向善而行
V3.7	九(六) 国企担当, 向善而行
V4.1	/
V4.2	八(二) 循环经济, 绿色发展
V4.3	八(二) 循环经济, 绿色发展
V4.4	八(五) 优化生态, 绿满海格
V4.5	八(五) 优化生态, 绿满海格
A1	十、未来展望
A2	附录: 关键绩效表
A3	/
A4	附录: 标准索引表
A5	附录: 意见征集表

SDGs标准表

	海格通信以公益事业为己任，用于乡村振兴建设，彰显国企担当。
	海格通信定期开展员工身体健康检查、个人健康信息建档、作业环境检测等系列活动，切实守护每一位员工的健康。2024年，公司员工职业病发生率0%。
	海格通信打造“全员、全程、针对性”的培训体系以及“双师”培训机制。
	公司注重维护女性员工权益，通过设立爱心妈妈小屋、申办女工互助计划、开展三八节日活动、提供女职工汤品等方式关爱和呵护女性员工。
	海格通信加强公司日常用水管理，严格控制污水排放，倡导节约用水，努力减少水资源消耗。公司生产环节不涉及工业废水，日常办公及生产经营中用水主要来源于市政统一供水，不存在水资源风险。
	海格通信推动清洁生产，通过引进更新环保设备，减少能源消耗量。
	海格通信为员工打造了安全、舒适、无歧视的工作环境，并制定了清晰合理的薪酬和福利管理制度。同时，公司通过“产业+资本”双轮驱动实现了新的跨越式发展，营业收入、利润总额创新高。
	海格通信高度重视自主创新，开展业务全体系创新研发，持续夯实核心竞争能力。
	海格通信充分尊重和理解文化及地域带来的差异，平等对待每一名员工，为每一位员工提供平等的晋升机会和广阔的发展平台。
	海格通信在生产经营过程中关注运营所在地的生物多样性，关注气候变化，推进绿色生产，建设可持续发展社区环境。此外，公司还通过志愿服务等公益活动，为社区群体提供帮助。
	海格通信始终坚持诚信经营，营销材料公开发布前要执行规范的材料审查和监督程序。2024年，公司未发生与营销相关的重大违规事件。同时，海格通信贯彻“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的方针，全面落实安全生产应急管理工作。2024年，未发生重大安全责任事故。
	海格通信长期关注气候变化，积极践行“双碳”战略，持续推行绿色生产、绿色办公、绿色文化等实现路径，将绿色低碳发展理念贯穿公司生产经营各环节。
	海格通信高度重视生物多样性，坚持科学施工，将生物多样性因素纳入项目规划考量。为了保护总部园区树木，公司树木实行挂牌管理。
	海格通信坚持诚信经营，恪守商业道德，遵守法律法规，反对任何形式的腐败、贿赂及不正当竞争行为。
	海格通信积极了解利益相关方对公司可持续发展的期望和要求，通过电话交流、业绩说明会、投资者互动平台以及投资者现场调研等多种方式，与投资者搭建了良好的沟通渠道。

反馈意见表

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

对于海格通信来说，您的身份是：

- 董事会成员
- 高级管理层
- 投资者/股东
- 政府及监管机构
- 员工
- 用户
- 供应商
- 媒体/行业协会
- 社区居民、公众等
- 其他

1.您对本年度ESG报告的总体评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

- 很好 较好 一般 较差 很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好 较好 一般 较差 很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- 很好 较好 一般 较差 很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见或建议？