



# 2024 | 硅宝科技 年度社会责任报告

创新

协作

敬业

感恩

## 报告编制说明

我们对本次报告相关情况做出如下说明：

### （一）报告范围

报告的主体范围：成都硅宝科技股份有限公司及其全资子公司（以下简称“公司”）。

报告时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息的内容适当向前或向后延伸。

报告发布周期：本报告为年度报告，与公司 2024 年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

报告内容范畴：企业发展成果以及履行经济、环境和社会责任情况。

### （二）编制依据

公司依据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第 2 号——定期报告披露相关事宜》等有关法律法规的有关规定和指引，结合公司 2024 年度履行社会责任的具体情况进行编制。

### （三）报告数据

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

### （四）报告发布形式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载。

### （五）报告声明

本报告经公司第六届董事会第二十一次会议审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

如对本报告有任何疑问或意见，欢迎来函、来电咨询。

公司地址：成都高新区新园大道 16 号      联系电话：028-85317909

电子邮箱：[jinyue@guibao.cn](mailto:jinyue@guibao.cn)

# 目录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 释义.....                  | 3  |
| 1. 关于硅宝科技.....           | 4  |
| 1.1 公司简介.....            | 4  |
| 1.2 业务概况.....            | 4  |
| 1.3 经营业绩.....            | 6  |
| 1.4 2024 年度硅宝大事记 .....   | 7  |
| 1.5 2024 年度企业荣誉 .....    | 9  |
| 2. 公司治理.....             | 11 |
| 2.1 治理架构.....            | 11 |
| 2.2 内部控制.....            | 12 |
| 2.3 关联交易.....            | 12 |
| 2.4 反腐败、反垄断及反不正当竞争 ..... | 13 |
| 2.5 可持续发展管理.....         | 14 |
| 3. 合作共赢.....             | 17 |
| 3.1 股东权益.....            | 17 |
| 3.2 客户及供应商管理.....        | 20 |
| 4. 公司经营.....             | 21 |
| 4.1 经营布局.....            | 21 |
| 4.2 数字化建设.....           | 22 |
| 4.3 企业发展.....            | 22 |
| 4.4 知识产权保护 .....         | 24 |
| 5. 品质与营销.....            | 25 |
| 5.1 产品责任.....            | 25 |
| 5.2 科技创新.....            | 26 |
| 5.3 行业地位.....            | 30 |
| 5.4 品牌建设.....            | 31 |
| 6. 以人为本.....             | 32 |
| 6.1 员工权益与福利.....         | 32 |

|     |                |    |
|-----|----------------|----|
| 6.2 | 人才培养与发展.....   | 33 |
| 6.3 | 薪酬与员工激励.....   | 34 |
| 6.4 | 职业健康与安全.....   | 36 |
| 7.  | 可持续发展.....     | 37 |
| 7.1 | 环保管理.....      | 37 |
| 7.2 | 清洁生产、节能减排..... | 37 |
| 7.3 | 环保建设.....      | 40 |
| 7.4 | 绿色产业链.....     | 40 |
| 8.  | 回馈社会.....      | 41 |
| 8.1 | 支持教育发展.....    | 41 |
| 8.2 | 红色教育.....      | 42 |
| 8.3 | 社会公益.....      | 45 |
| 9.  | 社会工作展望.....    | 45 |

释义

| 释义项    | 指 | 释义内容                             |
|--------|---|----------------------------------|
| 硅宝科技   | 指 | 成都硅宝科技股份有限公司                     |
| 硅宝新材   | 指 | 成都硅宝新材料有限公司                      |
| 安徽硅宝   | 指 | 安徽硅宝有机硅新材料有限公司                   |
| 江苏硅宝   | 指 | 江苏硅宝有机硅新材料有限公司                   |
| 拓利科技   | 指 | 成都拓利科技股份有限公司                     |
| 硅宝新能源  | 指 | 硅宝（眉山）新能源材料有限公司                  |
| 硅宝防腐   | 指 | 成都硅宝防腐科技有限责任公司                   |
| 硅宝好巴适  | 指 | 成都硅宝好巴适密封材料有限责任公司                |
| 硅特自动化  | 指 | 成都硅特自动化设备有限公司                    |
| 眉山拓利   | 指 | 眉山拓利科技有限公司                       |
| 江苏嘉好   | 指 | 江苏嘉好热熔胶有限责任公司                    |
| 苏州嘉好   | 指 | 苏州硅宝嘉好科技有限公司                     |
| 嘉好（太仓） | 指 | 嘉好（太仓）新材料股份有限公司                  |
| 硅宝正基   | 指 | 硅宝正基（深圳）科技有限公司                   |
| 硅宝（上海） | 指 | 硅宝（上海）新材料有限公司                    |
| 硅宝投资   | 指 | 成都硅宝股权投资基金管理有限公司                 |
| 广西华纳   | 指 | 广西华纳新材料股份有限公司                    |
| 四川发展   | 指 | 四川发展（控股）有限责任公司                   |
| 引领资本   | 指 | 四川发展引领资本管理有限公司                   |
| 公司章程   | 指 | 成都硅宝科技股份有限公司章程                   |
| 股东大会   | 指 | 成都硅宝科技股份有限公司股东大会                 |
| 董事会    | 指 | 成都硅宝科技股份有限公司董事会                  |
| 监事会    | 指 | 成都硅宝科技股份有限公司监事会                  |
| 报告期    | 指 | 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日 |
| 元、万元   | 指 | 人民币元、万元                          |

## 1. 关于硅宝科技

### 1.1 公司简介

成都硅宝科技股份有限公司成立于 1998 年，是中国首批创业板上市公司（股票代码：300019），是中国新材料行业第一家、四川省第一家创业板上市公司。2012 年，“硅宝”商标被原国家工商总局认定为“中国驰名商标”。目前，公司拥有 18 家全资子公司、7 家销售分公司、9 大生产基地，拥有 37 万吨/年高端粘合剂生产能力，是亚洲最大的有机硅密封胶生产企业，在技术、品牌、规模、平台、人才、业绩等方面均处于行业领先地位，为中国有机硅密封胶行业龙头企业。公司先后获评国家技术创新示范企业、国家级绿色工厂、制造业单项冠军示范企业、国家知识产权优势企业、中国石油和化工 500 强企业、四川省制造业“贡嘎培优”企业等荣誉。

#### 1.1.1 企业文化

创新、协作、敬业、感恩

#### 1.1.2 管理理念

对客户负责、对员工负责、对社会负责、对投资者负责

#### 1.1.3 经营方针

技术不断创新、品质精益求精、服务及时有效

#### 1.1.4 企业愿景

打造有机硅材料国际知名品牌

### 1.2 业务概况

公司立足于新材料行业，专注于从事高端有机硅密封胶等新材料的研发、生产及销售。公司经过多年技术创新、投资并购、产能建设等方式加大业务布局，构建了包含高端有机硅密封胶、热熔胶、硅烷偶联剂、硅碳负极材料等在内的丰富的产品体系，为建筑、汽车制造、新能源、节能环保、下一代信息技术等国家支柱产业及战略性新兴产业提供高端配套材料。

#### 1.2.1 建筑胶

公司深耕建筑胶行业多年，拥有良好的品牌知名度、影响力和覆盖全国的销售网络，

具有极强的市场竞争力。公司建筑胶产品广泛应用于建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装饰装修、装配式建筑等领域。

在建筑胶领域，硅宝稳居建筑胶行业第一品牌，连续多年登榜“建筑胶十大首选品牌”“中国房地产供应商竞争力10强”“中国房地产供应链上市公司投资价值10强”等榜单。产品在国家体育馆、冬奥会速滑馆、大运会主场馆东安湖体育中心、北京大兴国际机场、天府国际机场、苏州东方之门、济南汉峪金谷、国家会展中心、西安丝路国际会议中心、全球最大的水下植物园江苏园博园等国家重点工程中成功应用。

### 1.2.2 工业胶

公司工业胶产品主要应用于电子电器、动力电池、汽车、光伏新能源、电力等领域。公司坚持“与巨人同行，与高手过招”的大客户战略，凭借强大的技术创新实力，持续加大品牌投入，及时响应客户需求，拓展新应用领域，开发大客户和行业标杆客户，在光伏太阳能、汽车制造、电子电器、动力电池等领域均保持快速增长。

在电子电器行业，公司拥有性能优异的导热、灌封、粘接和防护密封材料产品，广泛应用于动力电池、汽车电子、消费电子等领域，在高端电子产品中进口替代优势明显，被比亚迪、宁德时代、中兴通讯、华工科技、禾赛科技、大疆无人机等知名企业所采用；在汽车行业，公司产品应用于汽车车灯和汽车主机厂等，国产替代趋势明显，成功进入国际性知名企业供应链体系，与宇通客车、金龙汽车、法雷奥、华域视觉、星宇股份等国内外知名企业深入合作，成功导入赛力斯、海拉车灯等头部企业；在光伏行业，公司为光伏组件、BIPV、逆变器、EVA胶膜等多个细分领域提供全系列用胶解决方案，与隆基、晶澳、通威、阿特斯、正泰等多家光伏头部企业开展深度合作；在电力行业，公司防污闪涂料、绝缘材料、防腐材料等产品成功应用于国家能源集团、国家电网、中国石化、华能的重大工程中，远销法国、印度、韩国、巴基斯坦等国家。

### 1.2.3 热熔胶

热熔胶作为主要胶粘剂种类在国内得到长足发展，在消费品工业中有丰富的应用场景，目前我国已成为全球热熔胶主要生产基地之一。公司全资子公司江苏嘉好主要从事热熔压敏胶研发、生产、销售，是热熔压敏胶行业的龙头企业之一，其产品主要应用于标签印刷、卫生用品、医用用品等领域。凭借技术、服务、成本的综合竞争优势，江苏嘉好在生产规模、创新能力、配方迭代、技术服务、品牌知名度、生产工艺改进等方面树立起较高的市场地位，为Drylock（巴西）、CCM（巴西）、NOBEL（印度）、恒安集团、北新建材等知名企业提供高端热熔胶产品，产品远销印度、巴西、韩国、印度尼西亚

亚等国家和地区。

#### 1.2.4 硅烷偶联剂

硅烷偶联剂是生产高端有机硅密封胶、光伏胶膜、玻璃纤维、涂料、塑料、粉料等材料的关键助剂，我国已成为全球最大的硅烷生产国，但高端硅烷产品与国外还存在一定的技术差距。公司全资子公司安徽硅宝是专业从事硅烷偶联剂的研发、生产与销售的国家高新技术企业，产品广泛应用于光伏 EVA 膜、密封胶、涂料、塑料等行业，服务于海优威、苏州赛伍、阿特斯等知名客户，成为瓦克、三星、KCC 等海外知名企业的优质供应商，出口欧洲、美洲、东南亚等地区。

#### 1.2.5 硅碳负极材料

硅碳负极材料以其高比容量（理论容量达 4200mAh/g）和能量密度优势，已成为锂电池领域的革命性材料，是具备极好产业化前景的下一代锂电池负极材料。公司硅碳负极材料拥有完全自主知识产权，产品性能达到国际先进水平，主要用于高能量密度锂电池制备，可以用于液态、半固态和固态电池。公司硅碳负极业务在 2024 年实现重大突破，完成从技术研发到规模化销售的关键跨越。产品线全面覆盖砂磨硅碳、普通硅氧等成熟产品及预锂硅氧、新型硅碳等高端系列，适配液态、半固态和固态电池体系，并已通过多家工具电池和 3C 电池客户的测评认证。目前，公司 1000 吨/年硅碳负极材料中试生产线已实现稳定供货。

### 1.3 经营业绩

#### 1.3.1 上市以来经营业绩

公司自成立以来，一直坚持“对客户负责、对员工负责、对社会负责、对投资者负责”的管理理念，实现企业健康可持续发展。自 2009 年上市以来，公司融资、扩能、并购、股权激励多措并举，实现跨越式发展。公司年产能不断攀升，从 1 万吨跃升至 37 万吨；销售规模持续增长，从一个多亿元增长到三十多亿元；纳税金额逐年递增，从 2000 多万到如今突破 2 亿元；人才队伍不断壮大，员工从 200 余人增加到近 2000 人；产品布局日益丰富、产品体系愈发完善。上市 15 年公司营业收入、净利润、销量复合增长率分别达 21.5%、16.9%、24.5%，资产负债率长期保持在 30%以下，逐渐成长为有机硅密封胶行业龙头企业，实现健康可持续发展。

#### 1.3.2 2024 年度经营业绩

报告期内，公司围绕“建筑胶稳居龙头、光伏胶提质增效、电子胶树立标杆、汽车胶乘势而上、偶联剂多做贡献、锂电材料实现突破”的工作思路，通过持续加大技术创



新，推进数字化转型，提升精益生产和管理效能，公司产销量再创新高，稳居中国有机硅密封胶行业龙头地位。

| 类别    | 经营业绩                                                                      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|
| 营业收入  | 实现营业收入 31.59 亿元，同比增长 21.24%                                               |
| 归母净利润 | 实现归母净利润 2.38 亿元，同比减少 24.63%                                               |
| 建筑胶   | 销售重量同比增长 7.74%，销售收入同比下降 5.72%                                             |
| 工业胶   | 销售重量同比增长 22.66%，销售收入同比增长 17.45%                                           |
| 硅烷偶联剂 | 销售收入同比下降 4.68%                                                            |
| 热熔胶   | 江苏嘉好自 2024 年 7 月开始纳入公司合并财务报表范围，报告期内，并表营业收入 57,031.12 万元，并表净利润 1,573.05 万元 |

1.4 2024 年度硅宝大事记

2024 年是贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是全面实施“十四五”规划的攻坚之年，也是硅宝科技成立 26 周年、上市 15 周年。这一年，世界经济艰难复苏，国内经济稳中求进，行业发展危中有机。这一年，硅宝科技坚持技术高标准、产品高质量、服务高效率，不断做强技术、做优产品、做大产业。

| 企业规模再上台阶       |                                                                                                                              |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 硅宝（上海）正式成立     | 2024 年 1 月，闵行区重点产业项目集中签约开工，公司与上海市闵行区颀桥镇人民政府签订《投资协议书》，公司预计投资 1.5 亿元用于建设有机硅先进材料研究及产业化开发项目。2024 年 1 月 26 日，硅宝（上海）新材料有限公司正式注册成立。 |
| 顺利收购江苏嘉好       | 2024 年 2 月 20 日，公司宣布拟以现金方式收购江苏嘉好 100% 股权；11 月 25 日，收购江苏嘉好第三次交割工作顺利完成，公司取得江苏嘉好 100% 股权。                                       |
| 硅宝新能源基地建成并逐步投产 | 公司投资用于建设 5 万吨/年锂电池用硅碳负极材料及专用粘合剂项目的硅宝新能源基地建成并逐步投产。                                                                            |

| 企业实力硬核彰显     |                                                                                      |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 连续           | 连续 4 年上榜中国石油和化工企业 500 强（综合类）榜单，且排名从第 485 位跃升至第 366 位。                                |
| 连续           | 连续两年上榜中国石油和化工民营企业销售收入百强榜。                                                            |
| 连续           | 连续 4 年登榜四川制造业百强。                                                                     |
| 连续           | 连续 9 届上榜成都民营企业 100 强。                                                                |
| 企业发展广受关注     |                                                                                      |
| 2024. 01. 10 | 成都市人大常委会主任、党组书记包惠到硅宝科技有机硅高端密封材料生产基地走访调研。                                             |
| 2024. 06. 04 | 来自国内 7 所知名水利水电高校四川校友会的共 10 位会长/秘书长莅临硅宝科技交流考察。                                        |
| 2024. 06. 28 | 重庆市委统战部常务副部长、工商联党组书记张洪斌，四川省工商联主席唐燕调研硅宝。                                              |
| 2024. 08. 07 | 四川省委统战部副部长、省工商联党组书记唐强莅临硅宝科技传达党的二十届三中全会精神，调研公司高质量发展情况。                                |
| 2024. 08. 14 | 国检集团总经理助理、国检集团苏州公司董事长、中国建筑防水协会副会长彭超，国检集团苏州公司副总经理、中国建筑防水协会建筑密封材料分会秘书长王澜一行应邀赴硅宝科技考察交流。 |
| 2024. 08. 15 | 江苏省如皋市委书记、经济技术开发区党工委书记何益军率队赴硅宝科技考察交流。                                                |
| 2024. 09. 25 | 硅宝科技集团董事长王有治受邀参加 2024 中外知名企业四川行投资推介会暨项目合作协议签署仪式。                                     |
| 2024. 09. 25 | 上市公司企业家（西南）交流中心在硅宝科技挂牌成立，近 40 位知名上市公司企业家走进硅宝科技并见证了上市公司企业家（西南）交流中心的成立。                |
| 2024. 12. 10 | 中国建筑装饰协会成立 40 周年大会在北京会议中心举行，硅宝科技集团董事长王有治作为唯一的密封胶企业代表入选协会 40 年“行业代表人                  |

|            |                                               |
|------------|-----------------------------------------------|
|            | 物”，由硅宝科技员工代表自编自演的开场歌舞《奋进四十载逐梦新未来》受到赞誉。        |
| 2024.12.18 | 正和岛案例探访活动在硅宝科技举行，来自正和岛不同行业近 50 名企业家参加了此次探访活动。 |

1.5 2024 年度企业荣誉

2024 年硅宝科技及子公司共新增 43 项荣誉，具体如下：

| 序号 | 荣誉名称                                                  | 所属公司         | 获得时间   |
|----|-------------------------------------------------------|--------------|--------|
| 1  | 成都市重点产业链标杆链主企业（第一批）（新材料）                              | 硅宝科技         | 2024/2 |
| 2  | 成都工业精品（有机硅密封胶）                                        | 硅宝科技         | 2024/2 |
| 3  | 2023 年度最佳合作伙伴<br>——深圳市方大建科集团有限公司                      | 硅宝新材         | 2024/3 |
| 4  | 第十届北极星建筑奖<br>（硅宝 1086 高性能防水耐候密封胶——亚克力专用胶）             | 硅宝科技         | 2024/3 |
| 5  | 2023-2024 年度第 19 届 AL-Survey 建筑门窗幕墙行业品牌榜<br>建筑胶十大首选品牌 | 硅宝科技         | 2024/3 |
| 6  | 2023-2024 年度建筑门窗幕墙行业大数据<br>“TOP10” 品牌入库证书             | 硅宝科技         | 2024/3 |
| 7  | 四川省制造业标志性产品（先进碳材料、氟硅高分子材料）、链主企业（硅宝新能、硅宝科技）            | 硅宝科技<br>硅宝新能 | 2024/4 |
| 8  | 中国氟硅行业创新型企业                                           | 硅宝科技         | 2024/5 |
| 9  | 叶连平荣誉室捐赠表彰                                            | 安徽硅宝         | 2024/5 |
| 10 | 2023 年度中国 LED 行业知识产权 50 强                             | 硅宝科技         | 2024/6 |
| 11 | 第十一届中国 LED 首创奖优秀奖（硅宝 631）                             | 硅宝科技         | 2024/6 |
| 12 | 成都市产业建圈强链链主企业                                         | 硅宝科技         | 2024/7 |
| 13 | 2024 年上市公司文化建设优秀实践案例奖                                 | 硅宝科技         | 2024/7 |
| 14 | 上市公司董事会最佳实践奖                                          | 硅宝科技         | 2024/7 |
| 15 | 2019-2023 年连续五年纳税信用 A 级                               | 硅宝科技         | 2024/8 |
| 16 | 安徽省数字化车间（硅烷偶联剂数字化车间）                                  | 安徽硅宝         | 2024/8 |

|    |                                                                        |      |         |
|----|------------------------------------------------------------------------|------|---------|
| 17 | 安徽省专利优秀奖<br>(一种应用于光伏行业硅烷偶联剂的连续精馏设备及方法)                                 | 安徽硅宝 | 2024/9  |
| 18 | 第六届 FBCAWARDS 建筑门窗幕墙行业金轩奖——行业影响力<br>品牌 TOP 榜                           | 硅宝科技 | 2024/9  |
| 19 | 中国石油和化工企业销售收入 500 强 (综合类 366 位)、<br>2024 中国石油和化工上市公司销售收入 500 强 (253 位) | 硅宝科技 | 2024/9  |
| 20 | 四川省军民融合企业                                                              | 硅宝科技 | 2024/9  |
| 21 | 上市公司投资者关系杰出机构沟通奖                                                       | 硅宝科技 | 2024/9  |
| 22 | 上市公司投资者关系杰出股东回报奖                                                       | 硅宝科技 | 2024/9  |
| 23 | 2023-2024 年度信息披露工作 A 级评价                                               | 硅宝科技 | 2024/9  |
| 24 | 2024 四川制造业民营企业 100 强                                                   | 硅宝科技 | 2024/10 |
| 25 | 成都民营企业 100 强, 制造业企业 100 强                                              | 硅宝科技 | 2024/10 |
| 26 | 2024 全球有机硅企业 TOP10                                                     | 硅宝科技 | 2024/10 |
| 27 | 优秀供应商战略合作伙伴 (眉山拓利)<br>——塞迪维尔玻璃绝缘子 (上海) 有限公司                            | 硅宝科技 | 2024/10 |
| 28 | “太阳神”全球光储·中国名片奖——2024 年度智造典范企<br>业                                     | 硅宝科技 | 2024/11 |
| 29 | 2024 首届光储创新技术大赛·中国光储前沿技术贡献奖                                            | 硅宝科技 | 2024/11 |
| 30 | 中国石油和化工民营企业百强 (销售收入)                                                   | 硅宝科技 | 2024/11 |
| 31 | 学术活动杰出贡献奖                                                              | 硅宝科技 | 2024/12 |
| 32 | 2024 正和岛 “年度标杆企业”                                                      | 硅宝科技 | 2024/12 |
| 33 | 中国建筑防水协会 40 周年 “行业领军企业”                                                | 硅宝科技 | 2024/12 |
| 34 | 四川省最具影响力诚信示范企业                                                         | 硅宝科技 | 2024/12 |
| 35 | 四川省最具影响力诚信示范企业                                                         | 拓利科技 | 2024/12 |
| 36 | 2024 国资国企精选供应商评选建筑密封胶类 10 强                                            | 拓利科技 | 2024/12 |
| 37 | 成都市产业工人队伍建设改革重点企业典型案例<br>(沿循 “双孵化、双培养、双促进” 路径建强产业技术工人<br>培育体系)         | 硅宝科技 | 2024/12 |
| 38 | 2024 马鞍山市场景应用标杆案例                                                      | 安徽硅宝 | 2024/12 |

|    |                                       |      |         |
|----|---------------------------------------|------|---------|
|    | （硅烷偶联剂数字化车间）                          |      |         |
| 39 | 四川企业技术创新能力百强                          | 拓利科技 | 2024/12 |
| 40 | 四川企业发明专利拥有百强                          | 拓利科技 | 2024/12 |
| 41 | 成都市智能工厂                               | 硅宝科技 | 2024/12 |
| 42 | 成都高新区 2024 年度智转数改十佳优秀应用场景<br>（智能仓储场景） | 硅宝科技 | 2024/12 |
| 43 | 四川省总部企业                               | 硅宝科技 | 2024/12 |

2. 公司治理

2.1 治理架构

公司遵守《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》要求，构建以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规则体系，搭建由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的健全且高效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性，切实保障全体投资者的合法权益。同时，在董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会三个专门委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行其职责，为董事会的决策提供科学、专业的建议。

公司按照《公司章程》的规定选聘和任免公司董事与监事，确保董事会和监事会充分发挥在重大决策、经营管理方面的作用。公司充分考虑董事会、监事会成员的行业经验、背景、性别等因素，以确保人员构成最优化和多元化。目前公司董事会共由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名；公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名。

报告期内，公司共召开 3 次股东大会、6 次董事会和 6 次监事会，共审议、审阅、审查或听取议案、报告约 64 项，独立董事针对董事会相关事项多次发表独立意见。公司董事、监事积极出席董事会和股东大会会议，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。

独立董事的履职评价采取自我评价的方式进行，2024 年度独立董事的履职情况详见 2025 年 3 月 29 日公司于巨潮资讯网披露的《独立董事述职报告》。公司根据《独立董事制度》《独立董事专门会议工作细则》等制度，报告期内，共计召开独立董事专门

会议 1 次，进一步保障独立董事履行其职责的有效性，充分发挥独立董事在公司内部治理中的作用。

2024 年度，公司入选中国上市公司协会“2024 年上市公司文化建设优秀实践案例”“2024 年上市公司董事会优秀实践案例”。

## 2.2 内部控制

公司董事会负责建立健全并有效实施内部控制，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。公司董事会下设董事会审计委员会，负责内外部审计的沟通、监督、核查工作、评估内部控制的有效性。审计委员会成员由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名，且至少有 1 名独立董事为会计专业人士。2024 年度，公司共计召开审计委员会 5 次。公司在审计委员会下设立了内审部，制定了《内部审计制度》，独立行使审计监督权，在审计委员会的指导下开展工作，并向董事会负责。

为加强公司治理和内部控制，公司制定了《董事、监事、高级管理人员内部问责制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《内部审计制度》等相关风险管理规章制度，并按法律法规及制度要求进行风险管控，提高自身风险防范能力，保证公司安全、稳健运行，提高经营管理水平。公司建立起以内审部为核心的风险管理体系，在公司管理的各个环节和经营过程中执行风险识别、评估、应对、报告、监督等工作，有效防控生产经营各个环节风险。

根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。2024 年 3 月 28 日，公司第六届董事会第二十一次会议审议通过了《内部控制自我评价报告》，四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）出具了无保留意见的《2024 年度审计报告》，详细内容详见同日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

## 2.3 关联交易

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，避免董监高利用关联交易损害公司及投资者的利益，公司制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定。

报告期内，公司未发生应披露的关联交易事项。

2.4 反腐败、反垄断及反不正当竞争

公司严格遵循《上市公司治理准则》关于“公平对待所有股东及利益相关方”的核心要求，深入践行《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》立法精神，将“自愿、平等、公平、诚信”的商业伦理嵌入战略决策与经营全流程。

公司恪守商业道德，任何形式的腐败、贿赂及欺诈都被严格禁止，涉事者将被依规、依约处理并诉诸法律。公司严格禁止提供、接受、索取贿赂、礼物、招待或其他形式的，意在影响或可能影响相关业务决定的，获取非正常或不适当优势的做法。

2.4.1 员工管理

公司从公平竞争角度对合同进行合规性审核，确保相关业务均接受合规评估并按法律要求进行申报。

报告期内，公司开展反垄断合规培训，结合反垄断典型案例，围绕“横向垄断协议”“纵向垄断协议”“滥用市场支配地位”三方面反垄断风险开展介绍。针对全体销售及市场人员，公司定期开展负责任营销、客户沟通、反腐败宣传等相关工作，提升员工责任营销意识。

2.4.2 客户管理

公司坚持负责任地销售和市场推广。公司规范市场部、销售团队、产品团队在业务拓展与合同管理全流程中的合规，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。

作为连接企业与终端市场的重要纽带，经销商不仅是商业合作伙伴，更是公司履行社会责任的价值传导者。我们始终秉持“合规共治、责任共生”的理念，将经销商纳入可持续发展管理体系。2024 年度，公司实现所有经销商反腐败承诺完成率 100%。

公司建立经销商准入评估与动态考核机制，签订《廉洁协议》明确反商业贿赂、诚信经营、数据安全等底线要求，定期开展合规培训，确保合作全程透明可追溯。2024 年公司共组织 2 次经销商大会、定期为经销商提供各类培训、组织经销商前往硅宝科技总部培训学习，全面提升经销商团队专业水平。

2.4.3 供应链管理

公司强化供应链合规管控：

|         |                                         |
|---------|-----------------------------------------|
| 准入筛查精准化 | 在供应商招标环节增设“合规自检”模块,核对投标企业案件清单及近三年行政处罚记录 |
|---------|-----------------------------------------|

|         |                        |
|---------|------------------------|
| 协议管控精细化 | 对供应商合作协议精细管理，协议中约定廉洁条款 |
|---------|------------------------|

2.4.4 投诉管理

投诉电话：028-85317466  
电子邮箱：jinyue@guibao.cn

2.5 可持续发展管理

2.5.1 管理策略

公司高度重视社会责任工作，一直秉承着对社会负责的管理理念，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极承担企业社会责任，以实现企业与经济社会的可持续发展的协调统一。公司积极贯彻执行《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，围绕公司发展战略，从自身出发，推动产业发展、推动自主创新，加强社会责任治理，提升履责能力，深化社会责任沟通，进一步推动社会责任管理水平提升，始终将企业社会责任的战略规划融入企业经营管理以及利益相关方的共同发展中，以实现推动经济、社会、环境的可持续发展，追求综合价值的最大化。

2.5.2 董事会声明

在多年的实践探索下，公司逐步形成了“加强责任融入、维持责任沟通、维护品牌形象”的社会责任管理思路，形成了具有硅宝科技文化特色的社会责任管理机制。公司董事会对公司社会责任管理工作承担全部责任，负责监督公司可持续发展战略目标的设定与工作计划的安排，识别、评估和管理公司治理、社会及环境相关的重要议题。

2025 年 3 月 28 日，第六届董事会第二十一次会议审议通过了本报告。

2.5.3 利益相关方沟通

公司通过常态化沟通机制了解重点利益相关方的意见与期待、开展针对性交流与回应，与各相关方建立长期互信的合作关系，确保实质性议题管理的包容性与平衡性。公司在围绕实质性议题开展可持续发展管理和披露工作的同时，根据与利益相关方沟通情况、获取其关注的重点信息，确定重点议题，并以此作为进一步提升管理水平的依据。

公司利益相关方沟通方式及渠道如下：

| 利益相关方 | 关注议题 | 沟通方式与渠道 |
|-------|------|---------|
|-------|------|---------|



|                 |                                                                                         |                                                                                   |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者             | 公司治理<br>经营业绩<br>经营布局<br>企业发展<br>股东权益<br>科技创新<br>行业地位                                    | 股东大会<br>财务报告及公告<br>互动易问答<br>投资者热线<br>路演<br>业绩说明会<br>现场调研                          |
| 员工：高级管理层员工      | 公司治理<br>经营业绩<br>经营布局<br>企业发展<br>产品责任<br>品牌建设<br>知识产权保护<br>员工权益与福利<br>人才培养与发展<br>薪酬与员工激励 | 内部管理会议及报告<br>公司治理相关培训<br>内部信息沟通平台<br>举报邮箱<br>公司官网、公众号等平台                          |
| 员工：除高级管理层外的其他员工 | 数字化建设<br>知识产权保护<br>员工权益与福利<br>人才培养与发展<br>薪酬与员工激励<br>职业健康与安全<br>环保管理<br>清洁生产             | 员工活动<br>员工培训<br>员工考核与晋升<br>工会与职工代表大会<br>内部信息沟通平台<br>职业健康监护<br>安全生产管理<br>安全培训及应急演练 |

|         |                                                                     |                                      |
|---------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 客户      | 公司治理<br>产品责任<br>科技创新<br>行业地位<br>品牌建设<br>客户及供应商管理<br>知识产权保护<br>绿色产业链 | 客户满意度调查<br>绿色产品和服务<br>供应链管理<br>经销商大会 |
| 政府及监管机构 | 公司治理<br>公司经营<br>可持续发展<br>回馈社会                                       | 机构考察<br>公文往来<br>政策执行                 |

#### 2.5.4 实质性议题确认管理

公司暂未披露《可持续发展报告》，公司参考《创业板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》设置的议题规定，根据公司具体情况，结合公司发展、行业动态以及其他利益相关方的关注度，从“财务重要性”和“影响重要性”两个方面对议题重要性进行判断，并根据议题的重要性评估情况，确定本报告议题。

#### 议题重要性分析步骤：

|               |                                                                                                                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 了解公司活动和业务关系背景 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●了解公司活动和业务关系</li> <li>●了解外部客观环境</li> <li>●了解主要受影响的利益相关方</li> </ul>                                         |
| 建立议题清单        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●以《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》设置的 21 个议题为基础，识别其他潜在的重要性议题</li> <li>●识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题清单</li> </ul> |

|                    |                                                                                                     |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>议题重要性的评估与确认</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●影响重要性评估</li> <li>●财务重要性评估</li> <li>●整合影响与财务重要性结果</li> </ul> |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. 合作共赢

#### 3.1 股东权益

##### 3.1.1 信息披露

公司严格按照法律、法规及制度的要求依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，由公司证券部直接负责，切实将强化信息披露管理落到实处，努力追求信息披露工作的真实、准确、完整、及时、公平。

2024 年度公司高效高质完成信息披露工作，在信息披露过程中，严格按照相关法律法规及指引的披露程序执行，共披露公告 99 份、提交报备材料 114 份。公司披露的所有公告均真实、准确、完整，不存在误导性陈述，确保所有股东能够公平、公正地获得公司信息，让广大投资者能够及时、全面地了解公司经营情况、财务状况、各项重大事项进展等情况。

2024 年 9 月，深圳证券交易所发布的《关于深市创业板上市公司 2023—2024 年度信息披露工作评价结果的通报》，硅宝科技荣获信息披露工作评价评级 A 级（优秀）。

##### 3.1.2 投资者交流

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权与参与权，维护中小投资者利益。公司尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定定期召集、召开股东大会，确保股东对法律、行政法规和公司章程规定的公司重大事项决策的参与。此外，公司为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。

公司创造与投资者之间的良好互动氛围，秉持“公开、公正、公平”的原则，建立与股东有效沟通的渠道：通过召开股东大会、设置投资者热线、投资者信箱、业绩说明会、深圳证券交易所“互动易”平台等方式，真诚聆听广大投资者的意见和建议，针对

投资者关注的问题进行答疑，积极传递公司的相关信息；通过交易所公告、积极参加投资者策略会，多次接待个人、机构调研等方式，为广大投资者更深入、全面地了解公司情况提供渠道和机会。

报告期内，公司累计开展业绩说明 11 场次、线上和线下接待投资者调研 200 余人次、通过互动易平台交流共计 368 次，同比增长 162%。共 10 家券商发布了 26 篇研报，均给予“买入”和“增持”评级。

公司积极与投资者交流，致力于构建高效、双向的投资者关系管理机制，2024 年度，公司荣获全景网“杰出机构沟通奖”，公司董事会秘书李媛媛荣获中国上市公司协会“2024 年上市公司董事会秘书履职评价 4A 评级”、上海证券报“金质量奖精锐董秘”、证券时报“第十五届中国上市公司投资者关系管理杰出董秘天马奖”等荣誉。

3.1.3 利润分配

2024 年是公司上市后的第 15 年，国内外宏观经济增速放缓，公司在激烈的市场竞争中，凭借优质的产品质量和品牌优势，通过灵活主动的销售策略等措施，保持了经营业绩的持续稳定增长。公司高度重视投资者的投资回报，在加大研发力度和持续扩大生产规模创造经济效益的同时，制定合理的利润分配政策，每年根据业绩情况进行分红，积极回报股东。

近三年公司利润分配方案

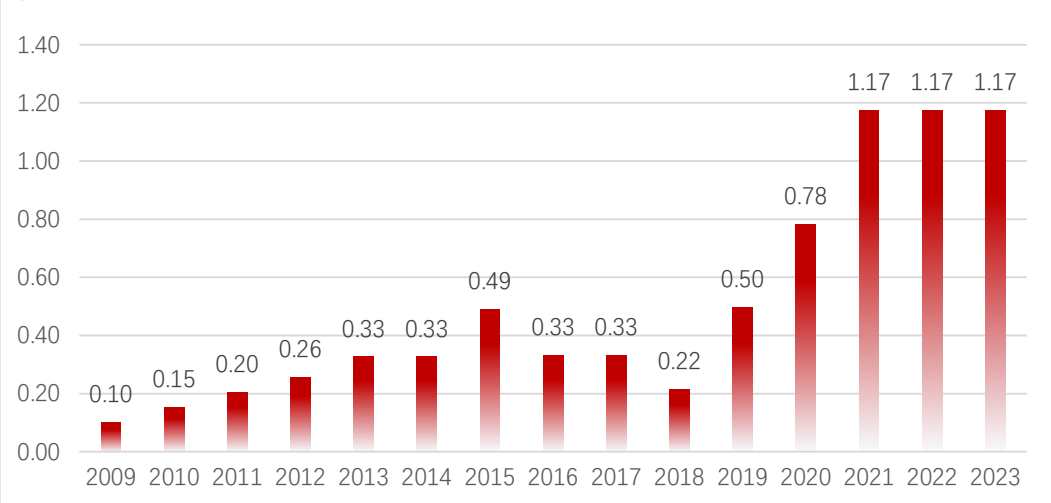
| 类别                | 2021 年      | 2022 年      | 2023 年      |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|
| 分派依据的总股本          | 391,130,200 | 391,090,200 | 391,064,700 |
| 年度报告中披露的基本每股收益（元） | 0.70        | 0.64        | 0.81        |
| 每股权益分派金额（元）       | 0.30        | 0.30        | 0.30        |

公司 2023 年年度利润分配方案已于 2024 年 4 月 30 日分配完毕。

公司上市以来利润分配情况

公司自 2009 年上市以来，连续 15 年分红，截至 2023 年度，年度平均分红比例为 41.77%，共计现金分红 7.5 亿元（含回购股份金额）。

单位：亿元



2024 年度，公司荣获全景网“杰出股东回报奖”荣誉。

### 2024 年度利润分配方案

经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，2024 年成都硅宝科技股份有限公司（母公司）实现净利润 90,045,572.78 元。根据公司章程的规定，公司按照 2024 年度净利润 10%提取法定盈余公积 9,004,557.28 元，加年初未分配利润 378,197,493.56 元，扣减年中向全体股东派发现金股利合计 117,319,410.00 元，本年累计可供股东分配利润为 341,919,099.06 元，本年末资本公积余额 860,544,401.82 元。

根据中国证监会鼓励上市公司现金分红及给予投资者稳定、合理回报的指导意见，并在符合利润分配原则，保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司根据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）和《公司章程》的相关规定，经统筹考虑公司资金使用情况，拟定 2024 年利润分配方案如下：

以公司总股本 393,116,700.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3 元（含税），共计派发现金股利人民币 117,935,010.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积向全体股东每 10 股转增 0 股。不进行资本公积转增股本。剩余未分配利润结转以后年度分配。在本利润分配方案公告后实施前，出现股权激励行权、可转债转股、股份回购等股本总额发生变动情形的，公司将按照“分红总额不变”的原则，对分配比例进行调整。

### 3.1.4 大股东增持

#### 2024 年增持情况

公司持股 5%以上股东引领资本基于对公司未来发展前景的信心及对公司投资价值

的认可，计划自 2024 年 6 月 20 日起 6 个月内以集中竞价方式增持公司股份，本次增持计划拟在价格不超过 14.82 元/股的前提下，累计增持数量不低于 682.31 万股（含本数）且不超过 1,364.62 万股（含本数）。

截至 2024 年 12 月 20 日，上述增持计划实施期限届满。引领资本通过深圳证券交易所集中竞价交易的方式累计增持公司 8,154,673 股，权益变动比例为 2%，累计增持金额 10,160.30 万元（不含交易费用），本次增持计划已实施完成。

### **2025 年增持情况**

公司持股 5%以上股东引领资本基于对公司未来发展前景的信心及对公司投资价值的认可，计划自 2025 年 1 月 27 日起 6 个月内（除法律、法规及深圳证券交易所业务规则等有关规定不允许增持的期间之外），通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价的方式增持公司股份。本次增持计划拟在满足价格前提不超过 16.2 元/股的情况下，累计增持数量不低于 274.58 万股（含本数）且不超过 549.15 万股（含本数）。

## **3.2 客户及供应商管理**

### **3.3.1 提供优质的产品及服务**

公司始终坚持“对客户负责”的管理理念，以客户为中心，以客户需求为导向，建立了完善的经销网络、物流体系、服务体系，为客户提供一流的产品和服务，从根本上保障客户利益。公司成立专门的客户服务中心，为客户提供及时、全面、稳健的客户服务，提供售前到售后全链保障。

报告期内，公司依据“硅宝”服务系统，销售、市场、客户服务各部门进行一体化数据填报，实现数据实时共享、数据来源可追溯，以优化公司内部产能调配，更好地满足客户需求。公司积极扩大服务网络，稳步提升后市场的整体服务能力，为客户提供更优质的服务体验。公司设置专门的技术部门，及时处理客户技术性问题及需求。同时，对所有销售人员组织技术、服务等相关专业能力的培训，给客户提供更好的服务体验。

公司坚持以市场为导向、以客户为中心，形成经销、直销、电商新零售的立体化渠道矩阵，建立了辐射全球、线上线下同步销售的营销网络。在建筑胶领域，公司在北京、上海、深圳、成都、武汉、西安、重庆设立 7 大建筑胶销售分公司，在广州、郑州、济南、南京、杭州、厦门、海口、沈阳等重要城市和国家重点开发区如雄安新区设立办事处，形成经销为主、直销为辅的销售模式，拥有经销商 500 余家，营销网络遍布全国。在工业胶领域，公司设立多个工业胶事业部，组建专家服务型销售团队，及时响应市场

和终端客户的需求，提供专业定制化服务和解决方案，服务客户 5000 余家。同时，公司在京东、天猫、抖音等线上销售平台开设硅宝旗舰店、硅宝自营店，线上访客超百万，购买人数超 10 万，让硅宝胶走进千家万户。

同时公司产品出口欧洲、亚洲及南美洲等区域，向印度、巴西、韩国、印度尼西亚、美国、俄罗斯等 60 多个国家及地区形成规模性销售，以优异稳定的产品质量以及快速响应的售后服务迅速占领海外市场。

3.3.2 供应商管理

公司持续优化上游供应链，制定了供应商评价管理制度，对供应商进行评级，建立了《合格供方名录》。对于生产所需的常规原材料、辅料等物料，从《合格供方名录》中选取优质供应商进行采购；对于设备等其他材料，采取比选或招标的方式择优采购。通过建立健全相关制度，切实保障供应商合法权益，保持良好合作关系，实现合作共赢的目标，共同打造安全、可靠、经济的产品供应链，带动产业链共同发展。

4. 公司经营

4.1 经营布局

公司立足于新材料行业，坚持以有机硅材料为核心，其他新型材料为辅的发展战略，为国家支柱产业和战略性新兴产业提供高端配套材料。截至报告披露日，公司拥有 18 家全资子公司、7 家销售分公司、9 大生产基地，是具备 37 万吨/年高端胶粘剂生产能力的新材料产业集团。

公司经营战略

|         |                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| “双主业”发展 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 巩固建筑用胶市场龙头地位，提高工业用胶领域市场占有率</li><li>● 积极布局新能源、锂电池材料行业，大力发展硅碳负极材料</li></ul>                                                                                                                          |
| 扩大生产规模  | <p><b>建设三大生产基地集群</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 西南（5 大生产基地）：硅宝科技-成都高新区、硅宝新材-成都新津区、硅宝拓利-成都龙泉驿区、硅宝拓利-眉山彭山区、硅宝新能源-眉山彭山区（在建）</li><li>● 华东（4 大生产基地）：安徽硅宝-安徽马鞍山、江苏嘉好-江苏太仓、江苏嘉好-江苏如皋、硅宝上海-上海闵行区（在建）</li><li>● 华南：（筹备中）</li></ul> |

|         |                                                                                                                   |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 完善研发体系  | <b>建立四大研发中心</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●成都</li> <li>●深圳</li> <li>●上海</li> <li>●北京（筹备中）</li> </ul> |
| 加快外延式发展 | 利用资本市场优势围绕新材料行业实施相关多元化发展，开展投资并购。                                                                                  |

#### 4.2 数字化建设

在响应国家智改数转号召的背景下，公司以数智化转型为抓手，系统推进生产运营体系与数字技术的深度融合。基于“智造+服务”双轮驱动发展战略，2024年度重点构建智能制造基础架构，相继部署资产设备管理系统（EAM）、仓储管理系统（WMS）及质量管理系统（QCS）三大核心平台，并成功试点上线生产制造执行系统（MES），全面夯实生产运营管理平台（MOM）基座。同步深化企业资源计划（ERP）系统的智能化改造，通过打通经营管理与生产执行的数字链路，实现全流程的可追溯性、精细化管控与智能动态调节，显著提升资源利用效率与生产质效。

##### 建设成效

|              |                                                    |
|--------------|----------------------------------------------------|
| 一物一码         | 原材料与成品等物料全面线上赋码管理，实现内部供应链及物流闭环管理，多组织业财一体化。         |
| 订单成本与产品成本核算  | 基于全过程管理，实现“订单级”料工费成本归集，为财务提供能快速核算产成品期间成本的实时在线数据支撑。 |
| 生产全过程管理与质量追溯 | “订单-计划-生产-储运-成本”全过程覆盖的线上管理，实现生产制造全过程质量追溯。          |
| 建筑胶防伪溯源      | 针对建筑胶窜货造假问题，实现防伪溯源功能，有效震慑与杜绝市场中造假窜货行为。             |

#### 4.3 企业发展

##### 4.3.1 投资并购



#### 4.3.1.1 设立硅宝（上海）

为紧抓长三角一体化发展机遇，充分利用上海国际化优势，吸引高端人才，解决有机硅行业高端材料技术难题，提升公司技术研发实力，更好地服务长三角经济圈客户并辐射全球，增强公司在全球市场的影响力和竞争力，公司 2024 年 1 月 2 日与上海市闵行区颀桥镇人民政府签订《投资协议书》，决定在上海市闵行区颀桥镇元江片区购置约 16 亩工业用地，投资 15,000 万元用于建设有机硅先进材料研究及产业化开发项目，项目包括硅宝上海研发中心、硅宝上海营销中心、5000 吨/年电子及光学封装材料生产线等。

2024 年 2 月硅宝（上海）新材料有限公司已完成工商注册登记并取得《营业执照》。本项目已完成前期规划设计及相关手续办理工作。

#### 4.3.1.2 收购江苏嘉好 100%股权

为进一步完善公司产业布局，拓展公司业务领域，丰富公司产品品类，增加公司在热熔压敏胶领域研发、生产、销售等方面的核心竞争力。2024 年 2 月 20 日公司与苏州嘉好（2024 年 12 月 6 日更名前名称为太仓嘉好实业有限公司）、史云霓签署《关于江苏嘉好热熔胶股份有限公司之股权收购框架协议》，公司拟以现金方式收购江苏嘉好 100%股权。2024 年 6 月 11 日公司召开第六届董事会第十六次会议和 2024 年 6 月 28 日召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过《关于拟签署股权收购协议收购江苏嘉好热熔胶股份有限公司 100%股权的议案》，同意公司与史云霓、侯思静、王凡、如皋市嘉博投资中心合伙企业（有限合伙）、如皋市嘉盛投资中心合伙企业（有限合伙）等股东签署《股权收购协议》，公司以现金方式收购江苏嘉好 100%股权。

2024 年 11 月 25 日，公司收购江苏嘉好 100%股权事项已完成所有交割相关工作，公司取得江苏嘉好 100%股权。

江苏嘉好是热熔胶行业的龙头企业之一，公司通过并购江苏嘉好迅速切入消费品胶粘剂赛道，完成从工业级到消费级胶粘剂市场的全场景覆盖，有利于公司优化整合资源，实现与公司在技术、产品、市场和地域等方面的协同互补，提升公司盈利水平和综合竞争力，符合公司长远发展规划战略。

#### 4.3.3 项目建设

##### 5 万吨/年锂电池用硅碳负极材料及专用粘合剂项目

2021 年 12 月公司在四川彭山经济开发区设立全资子公司硅宝新能源，占地面积约 160 亩，投资 5.6 亿元建设 5 万吨/年锂电池用硅碳负极材料及专用粘合剂项目，项目

包括 1 万吨/年锂电池用硅碳负极材料、4 万吨/年专用粘合剂生产基地、锂电材料研发中心。

报告期，项目实施顺利，已建成 3000 吨/年锂电池用硅碳负极生产线、10000 吨/年动力电池用有机硅粘合剂生产线、5000 吨/年聚氨酯密封胶生产线，将于 2025 年投产使用。

### **10 万吨/年高端密封胶智能制造项目及国家企业技术中心扩建**

2021 年 3 月 15 日公司完成向特定对象发行股票上市，本次发行股票 60,258,249 股，发行价格 13.94 元/股，募集资金总额为 839,999,991.06 元。募集资金主要用于 10 万吨/年高端密封胶智能制造项目、国家企业技术中心扩建和补充流动资金。

公司募投项目“10 万吨/年高端密封胶智能制造项目”及“国家企业技术中心扩建项目”实施进度均符合原定计划，已完成建设并达到预定可使用状态。鉴于上述情况，为最大程度发挥募集资金使用效率，降低公司财务费用，结合公司未来的发展规划，保证公司主营业务的资金需求，公司拟将“10 万吨/年高端密封胶智能制造项目”及“国家企业技术中心扩建项目”予以结项并将上述募投项目结项后节余的募集资金用于支付收购江苏嘉好 100%股份的部分现金对价。

2024 年 6 月 11 日，公司召开第六届董事会第十六次会议、第六届监事会第十二次会议，审议通过《关于向特定对象发行股票部分募集资金投资项目结项并使用节余募集资金用于支付收购江苏嘉好热熔胶股份有限公司现金对价的议案》，同意公司将向特定对象发行股票募集资金投资项目中已建设完成的“10 万吨/年高端密封胶智能制造项目”及“国家企业技术中心扩建项目”进行结项并使用节余募集资金用于支付收购江苏嘉好 100%股权的部分现金对价。

报告期内，10 万吨/年高端密封胶智能制造项目全面达产，公司有机硅密封胶产量超 21 万吨/年，产能利用率超 95%。

## **4.4 知识产权保护**

公司坚持“尊重他人知识产权，保护自身知识产权”的原则，以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权。在对外合作过程中，公司与合作伙伴明确知识产权的归属、使用、维护以及风险响应等问题。

为构建行业公平竞争格局，公司积极开展知识产权相关维权工作。公司市场与技术调查部门持续对市场上与公司类似产品进行技术与市场跟踪，对恶意侵犯公司专利的产

品、恶意侵权公司专利成果的行为进行及时预警。公司专利部门负责对恶意侵权行为进行相关调查、合理取证、警告和诉讼等，维护公司合法权益。

2024 年度维权案例

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安徽 xx 企业、浙江 xx 企业、席 xx 侵害子公司安徽硅宝商业秘密纠纷一案 | <p>● 案件情况：安徽 xx 企业、浙江 xx 企业、席 xx 侵害子公司安徽硅宝商业秘密纠纷一案。</p> <p>● 判决结果：</p> <p>① 席 xx 于本判决生效之日起立即停止披露、使用或允许他人使用安徽硅宝的 3 项涉诉产品生产工艺和蒸馏釜结构设计及内部径高比技术秘密，直至以上技术秘密为公众熟悉时为止；</p> <p>② 安徽 xx 企业、浙江 xx 企业于本判决生效之日起立即停止使用安徽硅宝的 3 项涉诉产品生产工艺和 xx 结构设计及 xx 技术秘密，立即停止使用安徽硅宝的 3 项涉诉产品生产工艺和 xx 设计及 xx 技术秘密的产品，直至以上技术秘密为公众知悉时为止；</p> <p>③ 安徽 xx 企业、浙江 xx 企业、席 xx 于本判决生效之日起十五日内连带赔偿安徽硅宝经济损失 22,206,913.54 元以及维权合理开支 40,848.8 元。</p> |
| 毛 xx 假冒注册商标案                             | <p>● 案件情况：毛 xx 未经公司许可，销售假冒公司商标的产品，构成假冒注册商标罪。</p> <p>● 判决结果：</p> <p>① 被告人毛 xx 犯假冒注册商标罪，判处有期徒刑十个月，缓刑一年，并处罚金人民币 20,000 元（缓刑考验期限，从判决确定之日起计算。罚金限判决生效后十日内缴纳）；</p> <p>② 被告人毛 xx 退缴的违法所得 15,000 元，予以没收，上缴国库。</p>                                                                                                                                                                                                    |

5. 品质与营销

5.1 产品责任

5.1.1 产品质量

公司建立完善的质量管理体系，坚持“技术不断创新、品质精益求精、服务及时有效”的经营方针，保证为客户提供高品质产品和服务。2024 年度，公司责成品控小组按照《质量管理体系控制程序》《潜在失效模式效果分析控制程序》《质量奖惩管理办法》等产品质量管理机制，加强从原料采购、生产过程、销售环节、售后服务等各个环节的

质量控制，并严格按照《不合格产品控制程序》《产品召回管理办法》持续进行质量改进。2023 年度，公司新增 QC080000 有毒有害物质过程管理体系。报告期间，公司客户前往厂区验厂 13 次，对公司产品质量管控情况进行考察，均一次性通过。

硅宝科技检验中心作为中国有机硅行业首个 CNAS 认可的检验中心，自 2014 年起，连续 10 年共 14 次参加能力验证，其结果均为满意，Z 比分数绝对值均 $\leq 1.0$ 。

### 5.1.2 产品服务

公司贯彻“质量年、服务年”的年度经营理念，为客户提供“一站式”服务。公司通过举办市场推广会、产品展览会、技术交流会以及邀请客户到公司实地考察等方式，与客户进行面对面沟通交流。公司通过开展一对一、一对多客户交流及技术交流活动，有效地增强现有客户和潜在客户对公司的认识和了解，也为客户合理选择密封产品提供指导和帮助。

公司将持续保障产品品质和服务质量，为客户创造价值，与客户深化合作、携手奋进，共同实现硅宝有机硅材料国际知名品牌的愿景。

### 5.1.3 原材料管理

公司严格把控原材料采购质量，确保原材料符合生产标准，不定期对采购的原材料进行抽查检测。公司与主要原材料供应商已建立了稳定的合作关系，同时，公司对关键原料实行“多供应商”机制，分散供应风险，保障生产连续性。打造安全、可靠、经济的“供应-生产”链条，为客户需求及产品质量提供最大保障。

## 5.2 科技创新

### 5.2.1 技术体系建设

公司是国家技术创新示范企业，拥有 7 家国家高新技术企业，拥有国家企业技术中心、国家实验室认可（CNAS）的检验中心等国家级创新平台，以及四川省有机硅密封胶及装备工程技术研究中心、成都市院士专家工作站等省市创新平台，每年保持研发费用投入过亿元，建立了国际一流的研发体系。公司于 2023 年获批建设国家级博士后科研工作站，截至报告日，已招收 2 名博士后人员进站。

公司组建了老中青三代相结合的研发团队，深耕有机硅密封胶行业 26 年，形成了具有自主知识产权的技术体系，拥有研发人员 263 人，同比 2023 年增长 16.37%，其中，博士 10 人、硕士 63 人、中高级职称 61 人、国家标准化管理委员会技术委员会委员 4 人。同时公司聘请了黄文润先生、王琪院士、张立群院士、徐坚教授等作为公司的专家顾问，为公司技术创新提供坚实的后盾。公司通过与四川大学、北京化工大学、电子科

技大学、兰州大学、中国科学院成都有机所、华中师范大学、安徽工业大学等科研院校开展产学研合作，利用高校院所人才优势和资源优势，开展前沿技术探索和基础研究。

5.2.2 产品创新

公司坚持以市场为导向、以客户为中心，深耕有机硅行业 26 年，具有深厚的研发基础和成果，自主研发出系列高性能胶粘剂产品，减少高端产品对国外进口品牌的依赖，促进了国内产品结构调整。公司建立了健全的胶粘剂相关技术体系，配备了国内一流的研发设备、检验仪器，深入开展以有机硅材料为主、其他新型材料为辅的产品开发和应用工作，建立健全的有机硅密封胶、聚氨酯密封胶、硅烷改性聚醚（MS）、热熔胶、环氧胶、丙烯酸胶（PAA）等胶粘剂相关技术体系。为满足锂电池行业技术进步和产品迭代需求，公司组建专项研发团队，研发高能量密度、高安全锂电池用新型硅碳负极材料及专用粘合剂。

5.2.2.1 产品专利及研发

截至 2024 年 12 月 31 日，公司获得授权专利共计 458 件，其中美国发明专利 3 件、日本发明专利 1 件、中国发明专利 219 件、中国实用新型专利 224 件，获得中国专利奖优秀奖 1 项、中国石油和化学工业专利奖金奖 1 项；主导和参与制定国际、国家、行业等标准 124 项；通过新产品新技术科技成果鉴定或评价 36 项，其中 6 项达到国际领先水平；检验中心获 CNAS 认可的参数 112 个。

公司将以“材料+解决方案”双轮驱动，深化新能源、汽车电子、5G 通信等高增长赛道布局，构建全球化技术壁垒，持续以创新材料科技推动产业升级。报告期内，公司开展重点研发项目 100 余项，研发投入 11,187.17 万元，同比增长 9.39%；公司申请国家专利 53 件，其中发明专利 47 件，实用新型专利 6 件；获得授权国家专利 21 件，其中发明专利 13 件；新增主导和参与制定标准 7 项，其中国家标准 1 项；荣获省级专利奖优秀奖 1 项，再获中国氟硅行业创新型企业、四川企业技术创新能力百强荣誉称号。

2024 年度公司获得国家授权专利及参与制定国家/团体标准明细如下：

| 2024 年度共计新增专利 21 项 |        |                            |                   |              |
|--------------------|--------|----------------------------|-------------------|--------------|
| 序号                 | 类型     | 发明名称                       | 专利号               | 申请单位         |
| 1                  | 中国发明专利 | 一种反应型聚氨酯热熔胶及其制备方法          | ZL 202211637533.1 | 硅宝科技<br>硅宝新材 |
| 2                  | 中国发明专利 | 连续法合成双（3-三甲氧基甲硅烷基丙基）胺的成套设备 | ZL 201910381372.6 | 安徽硅宝         |

|                 |        |                                          |                     |              |
|-----------------|--------|------------------------------------------|---------------------|--------------|
| 3               | 中国发明专利 | 一种增粘促进剂及其制备方法和应用以及耐水粘接单组分聚氨酯密封胶及其制备方法和应用 | ZL 202211519192. 8  | 硅宝科技<br>硅宝新材 |
| 4               | 中国发明专利 | 一种用于一次性卫生用品的湿强结构胶及其制备方法                  | ZL202211257460. 3   | 江苏嘉好         |
| 5               | 中国发明专利 | 一种用于蒸汽眼罩复合热熔胶及其制备方法                      | ZL202211160672. X   | 江苏嘉好         |
| 6               | 中国发明专利 | 一种手术服专用的结构胶及其制备方法                        | ZL202210521540. 9   | 苏州嘉好         |
| 7               | 中国发明专利 | 一种用于医用敷贴的热熔压敏胶及其制备方法和应用                  | ZL202210521556. X   | 苏州嘉好         |
| 8               | 中国发明专利 | 一种低气味热熔压敏胶及其应用                           | ZL202211337500. 5   | 苏州嘉好         |
| 9               | 中国发明专利 | 一种一次性卫生用品导流热熔胶及其制备方法                     | ZL202211307402. 7   | 苏州嘉好         |
| 10              | 中国发明专利 | 一种用于口罩耳带粘接热熔胶及其制备方法                      | ZL202211174047. 0   | 苏州嘉好         |
| 11              | 中国发明专利 | 一种破坏胶带专用的热熔压敏胶及该胶带的应用                    | ZL202211264906. 5   | 苏州嘉好         |
| 12              | 中国发明专利 | 一种用于屋面打胶的出胶调节机构                          | ZL 202011074385. 8  | 硅特自动化        |
| 13              | 中国发明专利 | 一种室温快速脱胶的环氧粘棒胶及其制备方法                     | ZL 202211678688. X  | 硅宝科技<br>硅宝新材 |
| 14              | 实用新型   | 一种底盖加工装置                                 | ZL 202323402128. 4  | 硅特自动化        |
| 15              | 实用新型   | 一种灌装机                                    | ZL 202323393500. X  | 硅特自动化        |
| 16              | 实用新型   | 一种回转式灌装装置                                | ZL 202323393497. 1  | 硅特自动化        |
| 17              | 实用新型   | 一种真空上料装置                                 | ZL 202323560519. 9  | 硅特自动化        |
| 18              | 实用新型   | 一种用于密封胶的出胶装置                             | ZL 202323393493. 3  | 硅特自动化        |
| 19              | 实用新型   | 一种新型刮壁装置                                 | ZL 202323539449. 9  | 硅特自动化        |
| 20              | 实用新型   | 一种便携式硅烷偶联剂合成与精馏成套装置                      | ZL 202420241999. 8  | 安徽硅宝         |
| 21              | 外观设计   | 宣传展板                                     | ZL 202330478042. 6  | 硅宝科技         |
| 参与制定 7 项国家、团体标准 |        |                                          |                     |              |
| 序号              | 标准类型   | 标准名称                                     | 标准号                 | 参与单位         |
| 1               | 国家标准   | 建筑密封材料试验方法<br>第 25 部分：耐霉菌性的测定            | GB/T 13477. 25-2024 | 硅宝科技         |

|   |      |                                |                    |      |
|---|------|--------------------------------|--------------------|------|
| 2 | 团体标准 | 质量分级及“领跑者”评价要求<br>硅酮建筑密封胶      | T/CSTE 0646-2024   | 硅宝科技 |
| 3 | 团体标准 | 质量分级及“领跑者”评价要求<br>建筑用硅酮结构密封胶   | T/CSTE 0647-2024   | 硅宝科技 |
| 4 | 团体标准 | 质量分级及“领跑者”评价要求<br>中空玻璃用硅酮结构密封胶 | T/CSTE 0648-2024   | 硅宝科技 |
| 5 | 团体标准 | 动力电池用有机硅灌封胶                    | T/SHPTA 094-2024   | 硅宝科技 |
| 6 | 团体标准 | 松脂碳储量计算方法                      | T/CNFPIA 2004-2024 | 江苏嘉好 |
| 7 | 团体标准 | 半导体芯片封装导热有机硅凝胶                 | T/CIET 765-2024    | 拓利科技 |

5.2.2.2 2024 年度技术突破示例

建筑胶领域，公司于 2024 年度瞄准光伏建筑一体化（BIPV）万亿级市场，攻克行业长期存在的复杂工况下粘接材料老化失效难题，自主研发 BIPV 专用高性能结构胶系列，配套开发智能打胶机器人系统，形成“材料+装备”一体化解决方案，实现全流程工艺革新。明星产品硅宝 1092 高性能硅酮结构密封胶，凭借超强耐候性与结构稳定性，通过德国 ift Rosenheim（德国门窗技术研究所）的欧盟 EOTA EAD 090010-00-0404 检测，成为国内首家通过该国际严苛测试的企业，奠定中国密封胶技术全球话语权。

汽车胶领域，在汽车轻量化与电动化趋势下，公司聚氨酯密封胶突破性解决高温烘烤与热水浸泡后性能衰减问题，成功打破进口垄断，加速国产化替代进程；高强度风挡玻璃用聚氨酯结构胶通过赛力斯等头部车企验证。同时，汽车帘式气囊密封胶实现量产交付，正式切入高附加值安全气囊制造领域。在动力电池胶领域，自主研发的低密度、高阻燃有机硅密封材料，以轻量化设计和 UL94 V-0 级阻燃性能填补国内空白，获得比亚迪、大疆等头部客户批量采购，支撑锂电池能量密度提升与无人机安全性能升级。在光伏胶领域，创新推出双组分快速固化有机硅密封胶，固化效率较传统产品得到大幅提升，减少后固化能耗大大降低，助力光伏企业实现降本增效，产品已通过可靠性验证并全球放量。在电力胶领域，RTV 防污闪涂料远销欧洲、南亚等市场，为跨国电网建设提供长效绝缘防护。在电子胶领域，12W/(m•K) 超高导热凝胶界面材料突破热管理瓶颈，获中兴等客户认证并规模应用于 5G 基站。

5.2.3 产品认证

公司建立了国际化的质量管控体系，先后通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并取得 IATF 16949 车载质量管

理体系、QC080000 有害物质过程管理体系、EN 9100 航空航天质量管理体系等专业领域认证；产品已获得美国 UL、德国 TÜV、马来西亚 SIRIM、欧盟 RoHS、CABR、绿色产品、绿色建材产品、公安部消防产品型式认可、中电联 CECC、中窗认证、十环认证、碳足迹认证等多项国际国内权威认证，多项产品被列为国家重点新产品，获得国内外市场广泛认可。江苏嘉好不仅通过 ISO 9001/14001/45001/50001 等全体系认证，还建立两化融合管理体系，产品通过欧盟 RoHS、REACH、无卤素认证、TVOC 释放量报告、获得 GOTS 全球有机纺织品认证；产品在医用安全性上通过 FDA 认证、ISO 10993 生物相容性测试；在食品级上持有 ISEGA 食品接触安全报告；在工业级上满足 GCA、SMETA 等严苛标准。

### 5.3 行业地位

公司主要从事有机硅密封胶等新材料的研发、生产、销售，是中国首批创业板上市公司、中国新材料行业第一家创业板上市公司。公司“硅宝”商标被原国家工商总局认定为“中国驰名商标”，业务领域覆盖建筑幕墙、节能门窗、中空玻璃、装饰装修、光伏太阳能、动力电池、电子电器、汽车制造、电力环保等多个行业。公司在技术、品牌、规模、平台、人才、业绩等方面均处于行业领先地位，是中国有机硅密封胶行业龙头企业。

公司是行业内唯一一家国家制造业单项冠军示范企业，拥有 2 家国家级专精特新“小巨人”企业、3 家省级专精特新企业、7 家国家高新技术企业。公司技术实力雄厚，拥有行业首个国家企业技术中心、国家实验室认可（CNAS）的检验中心、国家级博士后科研工作站、首批国家装配式建筑产业基地，建立了国际一流的研发体系和国际先进的生产工艺，成功解决多项“卡脖子”技术难题，减少高端产品对国外进口品牌的依赖。公司拥有 9 大生产基地，建成亚洲最大的高端有机硅密封材料生产基地，生产规模在行业首屈一指。

公司担任中国胶粘剂和胶粘带工业协会副理事长、中国建筑玻璃与工业玻璃协会副会长、中国腐蚀控制技术协会副会长、中国建筑装饰协会副会长、中国建筑装饰协会幕墙门窗分会会长、中国建筑金属结构协会幕墙设计及顾问咨询分会副会长等多个国家级协会重要职务。

公司先后被评为国家制造业单项冠军示范企业、国家技术创新示范企业、国家级“绿色工厂”、国家知识产权优势企业、连续 4 年上榜中国石油和化工企业 500 强，上榜 2024 全球有机硅 TOP10；连续 3 届荣膺四川省优秀民营企业、连续 4 年登榜四川制造业百强，连续 9 届上榜成都民营企业 100 强，是四川省制造业“贡嘎培优”企业、



四川省总部企业，荣获深交所创业板上市公司 2023-2024 年度信息披露工作 A 级评价。全资子公司拓利科技、江苏嘉好被评为国家级专精特新“小巨人”企业，硅宝新材、安徽硅宝、硅特自动化被评为省级“专精特新”中小企业。

#### 5.4 品牌建设

公司依托全球化品牌战略，致力于打造“有机硅国际知名品牌”。公司品牌实力强劲，构建了以中国驰名商标“硅宝”为核心的品牌矩阵，拥有包括硅宝、TALY、好巴适、嘉好、正基、海特曼、硅瑞特等在内的 122 枚注册商标，并在 18 个国家和地区完成商标注册。“硅宝”品牌被原国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

公司旗下核心品牌硅宝、TALY、好巴适、正基、海特曼、硅瑞特形成多维度品牌体系，深受市场、客户、行业、政府的广泛认可。

##### 5.4.1 品牌宣传

报告期内，公司通过“战略传播+精准触达”策略驱动品牌价值提升，提高品牌知名度和美誉度。公司通过“走出去，请进来”的方式深入推进市场推广工作，先后参加第 30 届铝门窗幕墙新产品博览会、慕尼黑上海电子生产设备展、大湾区国际胶粘剂与密封剂展、第 27 届中国胶粘剂和胶粘带行业年会等国内外行业顶级展会 21 场，举办大型技术交流会 359 场，邀请客户参观考察 300 余次。公司布局全媒体平台实现多渠道宣传，通过全球有机硅网、有机硅商城、正和岛等多个媒体深入报道，及微信视频号、官方抖音号短视频、小红书联动传播，加之微信公众号、电视媒体、广播电台、机场广告持续推广，行业第一家开启 AI 数字人直播，抖音粉丝突破 30 万，进一步巩固了公司品牌地位及影响力。

##### 5.4.2 品牌延伸

公司将热熔压敏胶行业头部品牌“嘉好”纳入公司品牌体系，通过“品牌延伸”迅速切入消费品胶粘剂赛道，完成从工业级到消费级胶粘剂市场的全场景覆盖，以“强强联合”实现品牌价值提升。

##### 5.4.3 品牌影响力提升

报告期内，公司品牌影响力显著提高，首次入选全球有机硅企业 TOP10，连续 4 年上榜中国石油和化工企业 500 强（综合类）榜单，连续 7 年荣登中国房地产/国资国企建筑胶供应商 10 强榜单榜首，再获建筑胶十大首选品牌，荣膺中国建筑防水协会 40 周年“行业领军企业”，荣获第六届建筑门窗幕墙行业金轩奖——行业最具影响力品牌奖，2024 首届光储创新技术大赛·中国光储前沿技术贡献奖；公司获评“太阳神”全球

光储·中国名片奖——2024 年度制造典范企业，2024 正和岛“年度标杆企业”；高性能防水耐候密封胶荣获第十届北极星建筑奖，硅宝 631 车灯用聚氨酯热熔胶荣获第十一届中国 LED 首创奖优秀奖。同时，公司成为全球领先的玻璃绝缘子生产商赛迪维尔“优秀供应商及战略合作伙伴”，携手辰显光电加入中国 Micro-LED 战略联盟。

6. 以人为本

6.1 员工权益与福利

6.1.1 合法用工，促进就业

公司坚持合法用工，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并按照国家 and 地方法律法规为员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，为员工缴纳住房公积金，认真执行国家法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等规定，为员工提供健康、安全的生产和工作环境。

硅宝科技秉承“公开、公正”的原则，对应聘者一视同仁，持续拓宽招聘渠道，通过招聘网站、校企合作、员工推荐等多种渠道持续加大人才引进力度，满足公司人才需求。截至 2024 年 12 月 31 日，硅宝科技及下属子公司员工总数达 1865 人，服务于硅宝科技不同的业务领域，合同签约率 100%，员工培训率 100%。报告期内，硅宝科技共计招聘 227 人，进一步强化就业举措，为促进社会就业贡献一份力量。

6.1.2 健全的福利体系

公司积极致力于解决员工的基本生活问题，关注员工在饮食、交通、医疗等方面的切身需求，提供良好的福利待遇，提升员工的归属感和幸福感。

|    |                                                                              |
|----|------------------------------------------------------------------------------|
| 饮食 | ● 公司全国生产基地均建有员工食堂，向员工提供一日三餐，公司严格管控食品安全，确保员工健康饮食，2024 年度共计开展日常食堂食品安全抽查 725 次。 |
| 通勤 | ● 为便利员工通勤，保障员工交通安全，公司为员工提供部分地区每日往返班车通勤。                                      |
| 体检 | ● 新员工免费入职体检<br>● 定期免费职业健康体检                                                  |

### 6.1.3 工会关爱活动

公司工会将关爱员工、维护员工权益视为己任。2024 年度，公司工会召开民主生活管理会议、集体协商会议 3 次，开展员工满意度调查 1 次，并长期建立了工会意见箱，听取员工建议，并及时回复和有效采纳员工意见或建议，为员工提供了表达诉求的有效渠道，有利于切实保障员工的知情权、参与权和监督权。公司工会获评“成都市五星级工会”、成都高新区工会“高新工匠培育组织奖”等荣誉称号。

公司工会营造温馨的大家庭氛围，为员工谋取福利：公司工会建立会员生日慰问档案，2024 年度共计发放生日蛋糕卡 981 张；重视传统节日，在五一、清明、端午、中秋、元旦等传统节日均设置节日补贴福利，2024 年度共计发放过节费 8 次、发放节日礼物 1468 份；定期发放夏季降温消暑物品及高温补贴，2024 年度共计发放降温补贴 1 次、发放夏季降温消暑物品 1258 份；2024 年 7 月，硅宝科技党支部、硅宝科技工会委员会协办成都市高新区新园社区的“退役不褪色 基层建新功”八一建军节主题活动，给予退伍老兵深切的关怀；及时慰问生病住院的员工，给予精神及物质上的帮助；积极帮助困难员工，为困难员工申办困难补助。

### 6.1.4 丰富的文化生活

公司重视人文关怀，努力创造员工美好生活。公司积极开展各项文化娱乐活动，2024 年度，公司组织新春团拜会 1 次，组织员工积极参加社区联谊活动 6 次，组织迎新春拔河、压指板接力赛、跳绳等系列活动，成立硅宝科技员工篮球队并组织参与社区篮球友谊赛，丰富员工生活，促进团队建设，增进员工之间的了解与情感交流。公司重视员工文化生活，积极完善员工娱乐活动设施（图书馆、台球桌、乒乓球台、篮球场）。

公司积极建立员工良好的沟通、交流平台，通过企业微信、OA 办公系统为员工搭建自我展示的平台。在良好的企业文化氛围中，员工身心得到健康发展，团队凝聚力增强，员工归属感提升，健康生活、快乐工作。

## 6.2 人才培养与发展

公司积极实施人才培养战略，持续引进高端人才，搭建人才梯队，优化人才队伍，建立健全长效激励机制，满足公司发展需求。硅宝科技结合企业发展目标和员工个人发展目标，制定职业生涯发展目标，搭建畅通的员工职业发展通道，切实加强员工培训和继续教育，不断培养员工“大胆创造，勇于革新”的工作精神，针对不同类别员工采取有效措施提升其业务能力与技能水平，如外部培训、岗位技能培训、业务知识培训、岗

位轮换、以老带新等，促进员工全面发展。公司培养出四川省劳动模范 2 人、成都市劳动模范 1 人、成都工匠 2 人、高新工匠 4 人，获成都市五一劳动奖章 1 人。

公司建立内外部讲师制度，根据经营发展规划制定年度培训计划，定期开展“硅宝大讲堂”。2024 年公司共开展内部培训 56 场，其中硅宝大讲堂 21 期，包含体系建设、质量控制、组织管理、安全知识、技术知识等各类讲座，为优秀工作经验的传授提供了渠道。硅宝科技于 2023 年获全国博士后管委会办公室和四川省人社厅批准，设立博士后科研工作站，为高学历人才搭建成长通道，已招收 2 名博士后进站，并获评四川省 2022 年度科技创新领军企业。

公司针对新员工实行“先培训、再考核、后上岗”制度，按照岗位规范的要求，对其进行全面的岗位职责和岗位操作规程培训，考核合格后方可上岗。公司针对老员工设立内部竞聘通道，可通过专业岗或管理岗实现岗位晋升，使具备相应能力的员工可以得到更好的职业发展；通过后备人才库、竞聘机制、轮岗制等，为每一位员工创造晋升和锻炼的机会，充分调动员工的工作积极性和创造性，为员工搭建广阔的成长平台。

### **6.3 薪酬与员工激励**

公司建立合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，将绩效考核结果作为员工奖惩、晋升的依据，并根据员工的工作表现和业绩进行调薪，实现劳资双方的和谐与共赢。

#### **6.3.1 绩效奖励**

公司制定《员工激励制度》，设置了董事长特别奖、优秀员工奖、先进员工奖、精英奖、合理化建议奖、先进班组奖、工艺革新奖、工匠奖、精英奖、师徒奖等多项奖项，及时表彰在工作岗位上业绩突出、表现优异的员工，通过选举投票、绩效评定等方式进行评选，提高员工的归属感、集体荣誉感。2024 年度，公司共计评选工会积极分子 2 人、孝敬奖 1 人、优秀党员 4 人、合理化建议奖 3 人、伯乐奖 1 人、金牌教练奖 1 人、先进班组/集体奖 7 个、优秀班组长 4 人、工艺革新奖 4 项、技术创新奖 1 项、先进员工 80 人、优秀员工 35 人、董事长特别奖 15 人、优秀副经理 9 人、优秀经理 5 人、年度销售冠军 1 个、精英奖 1 人，合计发放奖金约 100 万元。

公司制定《月度销售冠亚军评比规则》，对表现先进的销售部门及员工进行评比及嘉奖，提高员工工作积极性，2024 年度累计评比 9 次，覆盖公司各个业务部门。

#### **6.3.2 股权激励**

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理

团队及核心骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司积极实施股权激励让骨干员工分享到公司的成长价值。

公司 2019 年第一类限制性股票股权激励计划于 2023 年已全部实施完毕，公司营业收入指标完成率 137.02%，净利润指标完成率 217.57%，140 名激励对象平均解禁收益率 417.22%。伴随公司业务发展壮大，2023 年 8 月公司采用第二类限制性股票方式实施新一期股权激励，向 224 名核心骨干员工授予 694 万股限制性股票，充分调动员工积极性，增强员工归属感，实现骨干员工发展与公司价值的深入绑定，让员工享受到公司发展的红利。

2023 年限制性股票激励计划内容

|           |                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 激励工具      | 第二类限制性股票                                                                                                      |
| 标的股票来源    | 公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票                                                                                        |
| 授予价格      | 8.26 元/股                                                                                                      |
| 激励对象      | 本激励计划拟授予的激励对象为公司（含控股子公司）任职的董事、高级管理人员、核心技术（业务）骨干（不包括独立董事、监事，也不包括外籍员工），共计 224 人。其中，董事及高管 12 人，核心技术（业务）骨干 212 人。 |
| 限制性股票授予日  | 2023 年 9 月 1 日                                                                                                |
| 限制性股票授予数量 | 694 万股                                                                                                        |

2024 年 7 月 17 日，公司召开第六届董事会第十七次会议和第六届监事会第十三次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划第一期归属条件成就的议案》等议案。根据《2023 年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“激励草案”）《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等的相关规定，本激励计划第二类限制性股票第一期归属条件已经成就，本次可归属的第二类限制性股票数量为 205.2 万股。2024 年 9 月 2 日公司 2023 年限制性股票激励计划第一期归属上市，归属激励对象 220 人，归属 205.2 万股，授予价格 7.96 元/股，报告期内最高收益率达 166.46%。

2023 年限制性股票激励计划第一期归属情况

|               |          |
|---------------|----------|
| 符合归属条件的激励对象人数 | 220 人    |
| 本次归属数量        | 205.2 万股 |

|        |                        |
|--------|------------------------|
| 授予价格   | 7.96 元/股（经调整后）         |
| 归属股票来源 | 公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票 |
| 归属日    | 2024 年 9 月 2 日         |

## 6.4 职业健康与安全

### 6.4.1 安全生产与职业健康

公司高度重视安全生产管理，关注员工职业健康。为了保障员工及入场相关方人员的职业健康与安全，公司依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国建筑法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国特种设备安全法》等法律法规对施工资质、人员及设备入场审查，对人员入场工作进行培训，不定期对现场管理状态进行检查。

报告期内，公司员工职业病发病人数为 0、安全隐患整改率 100%，未出现严重违反职业健康及安全相关法律法规的情况。

### 6.4.2 保障员工人身安全

公司制定《危险源辨识、风险评价和风险控制策划程序》《环境、职业健康安全绩效监测控制程序》等制度，每年开展岗位职业危害因素监测，科学有效识别岗位职业危害因素，在处理安全和生产的关系上，优先考虑员工人身安全。

公司为员工配备符合国家或行业安全标准的劳动工具及劳动防护用品，防止各种职业危害的发生；每年开展员工职业健康体检，建立职工健康档案；对孕哺期女职工在薪酬待遇、劳动时间、劳动保护等方面给予特殊照顾；不断优化员工宿舍环境与食堂品质，竭尽所能为员工提供了良好的工作与生活环境。

### 6.4.3 强化监督检查

公司严格遵守法律、法规及公司安全管理制度的规定，坚持深入开展安全隐患排查治理活动，确保隐患和不安全因素及时有效处理，定期对厂区设备运行情况、消防器材进行安全检查，对可能存在的安全隐患进行排查，有效预防和避免安全事故。

### 6.4.4 重视宣传教育

公司建立健全了安全、环保生产管理制度，将安全理念融入生产经营各个环节，帮助员工树立安全防范意识、掌握控制风险技能，引导员工形成良好的安全行为规范，为

员工营造安全健康的工作环境。2024 年度，公司进行安全教育培训、职业健康培训 40 次，开展应急疏散演练、消防演练活动 16 次，大幅提高员工安全意识。

公司按照标准化要求不断完善各项管理流程并持续改进，通过了 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证和三级“安全标准化”要求认证。

## 7. 可持续发展

### 7.1 环保管理

作为国家级“绿色工厂”，公司在经营管理中，始终把环境保护工作放在重要位置，在各级环保部门的监督和指导下，认真贯彻落实各项法律法规，按照环保“三同时”要求认真做好各项环保工作。2024 年度，公司坚持贯彻 ISO14001:2015 环境管理体系要求，保障环境管理的制度化、程序化和规范化，根据各级部门的管理机构职责，严格执行节约资源和保护环境相关的工作要求，不断提升公司环保管理软硬件水平，定期向所属地环保部门通报企业环境保护情况。

公司先后获得“绿色产品”和“绿色建材产品”认证。报告期内，公司及重点排污子公司均按照环境保护相关法律法规要求，开展建设项目环境影响评价工作，并且严格按照建设项目环境影响评价中的要求进行项目建设及生产，建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求，无未经许可建设项目。

公司共有 9 大生产基地，涉及 6 家企业主体。其中，硅宝科技、硅宝新材、硅宝新能源、硅宝新能源（拓利）2024 年度环境信用评价工作动态得分均在 95 分以上，为环保信用良好企业；安徽硅宝 2024 年度环境信用评价工作得分 94.92 分，为环保信用良好企业；拓利科技 2024 年度环境信用评价工作得分 84 分，为环保信用良好企业；江苏嘉好 2024 年环境信用评价工作得分 9 分（满分 10 分），为环保信用一般守信企业；嘉好（太仓）2024 年环境信用评价工作得分 9 分（满分 10 分），为环保信用一般守信企业。

报告期内无因环境问题受到行政处罚的情况。

### 7.2 清洁生产、节能减排

#### 7.2.1 生产管理

公司坚持对生产工艺进行创新和优化，持续开发高效、清洁、节能的生产新技术，提高原材料利用率、产品收得率，减少污染物排放，将节能减排从生产抓起。公司一直

在不断对厂区进行合理规划，规范各种废弃物的回收和储存放置区、物料放置区等，并责成生产部及其他相关部门每月对车间 6S 情况进行监督检查。

2024 年公司继续按照 6S 管理制度对生产车间、库房、各实验室、材料室的整理、整顿、清洁、清扫进行落实和完善，形成定期培训和不定时抽查的常态，生产车间和研发技术环境进一步得到改善，积极促进了公司清洁生产和节能减排的大力推进。公司加大对制胶设备的更新改造力度，淘汰落后技术，并明确规定不得购置高能耗和排放不达标的设备，加大重点耗能设备和运输装备的抽检力度，达不到要求的设备全部清退。公司所有员工自觉遵守《公司员工手册》和《车间 6S 管理制度》等有关规定。

### **7.2.2 三废管理**

公司及重点排污子公司在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等环境保护相关法律法规；严格执行《污水综合排放标准》(GB8978)、《大气污染物综合排放标准》(GB16279)、《石油化学工业污染物排放标准》(GB315571)、《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准》(GB37824)、《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348)、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599)、《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597) 等环境保护相关国家及行业标准。

#### **固体废弃物管理**

硅宝科技倡导对固体废弃物进行分类处理，产生的生活垃圾、一般工业固废、危险废物按相关规定分类收集、合规暂存，其中生活垃圾交由环卫部门处置，一般工业固废交由有主体资格和技术能力的回收商回收利用，危险废物交由有对应资质的处置单位处置。

#### **废水废气及噪音管理**

2024 年，公司及重点排污子公司的污染防治设施、系统等均运行正常，产生的工业废水和生活污水经厂区废水治理设施预处理后达标排放入市政污水管网，经园区污水处理厂深度处理后排入外环境，报告期内未出现超标排放的情况；生产废气经相应废气治理设施处理后达标排放；厂界噪声均符合相关排放标准。公司生产经营活动中涉及的污染物排放情况如下：



| 公司<br>名称              | 主要污<br>染物及<br>特征污<br>染物的<br>种类 | 主要污染物及<br>特征污染物的<br>名称             | 排放方式           | 排放<br>口<br>数量 | 排放<br>口<br>分布<br>情况 | 排放<br>浓度/<br>强度 | 执行的污染物排放标准                                                                                                                               | 排<br>放<br>总<br>量 | 核定的<br>排放总量                                                                                                                  | 超标排<br>放情况 |
|-----------------------|--------------------------------|------------------------------------|----------------|---------------|---------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 硅宝<br>科技              | 废气<br>废水                       | 颗粒物、挥发<br>性有机物、生<br>活污水            | 有组织排放<br>无组织排放 | 7 个           | 生产<br>厂区            | /               | GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》<br>DB51/2377-2017《四川省固定污染源大气挥发<br>性有机物排放标准》                                                                    | /                | /                                                                                                                            | 未超标        |
| 硅宝<br>新材              | 废气<br>废水                       | 颗粒物、挥发<br>性有机物、生<br>活污水            | 有组织排放<br>无组织排放 | 16 个          | 生产<br>厂区            | /               | GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》<br>GB37824-2019《涂料、油墨及胶粘剂工业大气<br>污染物排放标准》DB51/2377-2017《四川省固<br>定污染源大气挥发性有机物排放标准》                              | /                | /                                                                                                                            | 未超标        |
| 安徽<br>硅宝              | 废气<br>废水                       | DMF、HCl、甲<br>醇、挥发性有<br>机物、生活污<br>水 | 有组织排放<br>无组织排放 | 4 个           | 生产<br>厂区            | /               | 《大气污染物综合排放标准》（GB16297-<br>1996）<br>《污水综合排放标准》（GB8978-1996）                                                                               | /                | DMF：<br>0.0.252t/a<br>HCl：0.0002t/a<br>甲醇：<br>0.0020t/a<br>非甲烷总烃：<br>0.404t/a<br>COD：0.696t/a<br>BOD：0.161t/a<br>氨氮：0.094t/a | 未超标        |
| 拓利<br>科技              | 废气<br>废水                       | 颗粒物、挥发<br>性有机物、生<br>活污水            | 有组织排放<br>无组织排放 | 8 个           | 生产<br>厂区            | /               | GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》<br>DB51/2377-2017《四川省固定污染源大气挥发<br>性有机物排放标准》                                                                    | /                | /                                                                                                                            | 未超标        |
| 眉山<br>拓利              | 废气                             | 挥发性有机物                             | 有组织排放          | 6 个           | 生产<br>厂区            | /               | DB51/2377-2017《四川省固定污染源大气挥发<br>性有机物排放标准》                                                                                                 | /                | /                                                                                                                            | 未超标        |
| 硅宝<br>科技<br>（新<br>津）  | 废气<br>废水                       | 颗粒物、挥发<br>性有机物、生<br>产废水            | 有组织排放<br>无组织排放 | 7 个           | 生产<br>厂区            | /               | GB8978-1996《污水综合排放标准》GB16297-<br>1996《大气污染物综合排放标准》<br>GB37824-2019《涂料、油墨及胶粘剂工业大气<br>污染物排放标准》<br>DB51/2377-2017《四川省固定污染源大气挥发<br>性有机物排放标准》 | /                | /                                                                                                                            | 未超标        |
| 硅宝<br>新能源<br>（拓<br>利） | 废气<br>废水                       | 颗粒物、挥发<br>性有机物、生<br>活污水            | 有组织排放<br>无组织排放 | 3 个           | 生产<br>厂区            | /               | GB8978-1996《污水综合排放标准》GB9078-<br>1996《工业窑炉大气污染物排放标准》<br>GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》<br>DB51/2377-2017《四川省固定污染源大气挥发<br>性有机物排放标准》             | /                | /                                                                                                                            | 未超标        |
| 硅宝<br>新能源             | 废气<br>废水                       | 颗粒物、挥发<br>性有机物、生<br>活污水            | 有组织排放<br>无组织排放 | 3 个           | 生产<br>厂区            | /               | GB8978-1996《污水综合排放标准》<br>GB37824-2019《涂料、油墨及胶粘剂工业大气<br>污染物排放标准》<br>DB51/2377-2017《四川省固定污染源大气挥发<br>性有机物排放标准》                              | /                | /                                                                                                                            | 未超标        |

|      |          |                   |                |                       |          |   |                                                                                                                                  |   |   |     |
|------|----------|-------------------|----------------|-----------------------|----------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----|
| 江苏嘉好 | 废气<br>废水 | 非甲烷总烃、挥发性有机物、生活污水 | 有组织排放<br>无组织排放 | 生活污水排污口1个，<br>废气排放口1个 | 生产<br>厂区 | / | GB3095-1996《环境空气质量标准》<br>GB3838-2002《地表水环境质量标准》<br>GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》<br>GB14554-1993《恶臭污染物排放标准》<br>GB8978-1996《污水综合排放标准》 | / | / | 未超标 |
|------|----------|-------------------|----------------|-----------------------|----------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----|

7.3 环保建设

7.3.1 精益生产

公司于 2022 年正式启动精益生产和数字化转型工作，率先在子公司拓利科技部署 MES 系统，步入产业数字化的轨道。2024 年公司通过上线固定资产设备管理系统（EAM）、仓储管理系统（WMS）、质量管理系统（QCS）进一步推进制造运营系统（MOM）的落地，同时不断进行企业资源规划（ERP）的优化实施，以实现生产运营与经营管理无缝集成，实现生产制造全过程可追溯、可管控及智能调节，建成集工厂业务信息化、管控过程数字化、生产控制智能化、生产运营可视化为特征的数字化工厂，以应对内外部挑战与机遇，提升精益生产和精细化管理水平，推进降本增效和数字化转型，实现“数字硅宝”。

7.3.2 持续环保投入

为保证各类污染物持续稳定达标，助力企业可持续发展，公司及重点排污子公司不断加强环保投入。2024 年，公司及重点排污子公司持续投入环保相关费用，并按照相关法律法规要求及时足额缴纳了相应的环境保护税。

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标及相关产业政策的号召，助力能源结构转型，投资建设了分布式光伏项目，本年度内已投入运行，为减少碳排放积极贡献。

7.3.3 加强环保宣传

公司加强低碳环保宣传工作，在公司专题片、内部杂志、微信、微博等方式，多角度、全方位传播绿色发展理念，增强公众和员工的环境保护意识，全力打造“绿色企业”。公司优化办公区域空调、电梯、照明等设施的运行控制流程并进行宣贯，规定办公用能标准，推动绿色化日常办公，增强全员低碳节能意识、改善办公用能情况。

7.4 绿色产业链

公司秉承绿色发展理念，以科研创新为支撑，走可持续发展之路。公司深入落实绿

色可持续发展理念，生产过程绿色化，生产过程低能耗、低排放、无污染，被工信部认定为国家级“绿色工厂”，建立了绿色工厂管理体系，完善绿色工厂管理制度，深入贯彻落实绿色发展理念；生产产品绿色化，帮助社会降低能源消耗的同时，也注重减少自身的经营活动对环境的直接影响。

#### **7.4.1 绿色原材料**

公司主要产品有机硅密封胶主要原材料为端羟基聚二甲基硅氧烷。端羟基聚二甲基硅氧烷是一种高分子有机硅化合物，通常被称为有机硅。具有光学透明性，被认为是惰性、无毒、不易燃的材料，对环境友好无污染。

#### **7.4.2 绿色产品**

公司产品的原料、生产过程中均不会引入甲醛、苯系物等毒害性物质，同时在使用过程中亦不会产生甲醛、苯系物等物质，对人体健康无伤害，是绿色环保型产品。公司产品顺利通过美国 UL、德国 TUV、马来西亚 SIRIM、欧盟 RoHS、CABR、绿色产品认证、绿色建材产品认证、CTC 绿色建筑选用产品、十环认证、碳足迹认证等多项国际国内权威认证。

2024 年度，公司继续践行 QC080000 有毒有害物质过程管理体系，全年度无有害物质检出记录。

### **8. 回馈社会**

公司秉承“对社会负责”的管理理念，成立 25 年以来一直不忘感恩和回馈社会，在诚信经营、积极发挥行业领军企业“高质量发展”“绿色发展”示范引领作用的同时，勇担社会责任、履行企业担当。公司将追求利润和承担社会责任有机融合，和社会和谐发展同步，用爱心回馈社会，积极参与和支持教育、文体、环保、慈善等公益事业，努力实现经济发展与人文、自然的和谐。

#### **8.1 支持教育发展**

历年来，公司坚持以教育支持为公益主线，帮助四川大学、兰州大学、北京化工大学等品学兼优的学子顺利完成学业。公司坚持推行持续性慈善项目“硅宝科技种子奖学金”，旨在弘扬中华民族乐善好施、扶危济困的传统美德，支持国家教育事业的发展，奖励品学兼优、全面发展的大中小学生和在教学教育方面做出突出贡献的教师。目前，“硅宝科技种子奖学金”资助已遍及重庆大学、北京化工大学、兰州大学、四川大学、安徽工业大学、成都玉林中学（石羊校区）以及其他成都部分中小学，越来越多的大中

小学生接受到公司的惠泽，感受硅宝科技的温暖。获得“硅宝科技种子奖学金”的待就业学子，公司向其提供到公司参观、交流和学习的机会，在人才选拔聘用时优先聘用获得“硅宝种子奖学金”的毕业生，为行业储备更多的精英人才。

## 8.2 红色教育

公司践行国家五大发展理念，营造健康向上的企业文化，始终坚持以高质量党建助推企业健康发展、促进业务稳健发展，走出了一条具有硅宝特色的党建引领企业高质量发展之路。

公司自 2006 年成立党支部以来，一直坚持推动党建工作重心和企业发展中心“两心合一”，党建工作写入公司章程、纳入公司日常管理当中，摸索总结出“双孵化、双进入、双优先、双培养、双促进、双回馈”的硅宝党建模式，实现党建工作与企业发展双向互动、同步发展。目前集团党支部已升为党委，下设硅宝科技、硅宝新材、拓利科技、安徽硅宝、江苏嘉好 5 个党支部，共有党员 110 余名，按照党委建制设立人员机构，在石羊党工委领导下开展工作。公司先后多次获评“四川省民营企业党建工作示范企业”“全省创先争优先进基层党组织”“成都市非公有制经济组织示范党组织”和上市公司“金质量优秀党建奖”等荣誉。

公司持续开展党建工作，认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入组织开展主题教育以及新质生产力学习活动，继续学思想，强党性，重实践。公司党支部自成立以来，紧跟国家政治形势、学习时事要闻、了解党的大政方针，共计组织召开组织生活会 216 次。2024 年度，公司组织召开党员组织生活会 12 次，保持月度党员组织生活常态化。

公司连续 18 年组织党员干部前往红色教育基地进行学习，了解党的历史、学习党的精神、贯彻党的方针，建设特色社会主义企业文化。2024 年 6 月，公司组织全体党员干部前往甘肃开展了为期 3 天的“缅怀西路军 徒步戈壁滩”为主题的年度红色教育培训，参观了中国工农红军西路军纪念馆，重温入党誓词，深切缅怀革命先烈，传承红色基因。同时开展了徒步戈壁 22 公里活动，将西路军英勇顽强、不怕牺牲、浴血奋战的精神内化于心、外化于行，磨炼了全体党员干部的坚强意志和自我超越精神，洗礼身心，提高士气，增强了党员干部的战斗力。

## 红色文化培训部分示例：

### 日出韶山，光耀千秋——2016 韶山红色文化培训

2016 年 7 月，硅宝科技全体党员干部来到湖南韶山，追寻伟人足迹，重温革命历史，缅怀先烈功勋，获取精神力量。



### 新中国从这里走来 重走“赶考”路——2017 西柏坡红色文化培训

2017 年 7 月，硅宝科技全体党员干部来到红色圣地西柏坡，重温“两个阶段”、“三件大事”，深入学习“两个务必”，先后参观了中央军委作战室旧址、新华通讯社旧址以及毛泽东、朱德、周恩来、刘少奇等老一辈革命先辈的旧居。



### 不忘初心，凝心聚力，红色文化浸润硅宝人心——2019 建川博物馆红色文化培训

2019 年，新中国成立 70 周年，硅宝科技秉承优良的红色文化培训传统，于 7 月 21-22 日组织全体党员、干部 70 余人，前往建川博物馆开启了一场“不忘初心，凝心聚力”的红色文化学习及拓展之旅。





## 追寻历史足迹，铭刻红色记忆——2020 遵义红色文化培训

2020 年 7 月，硅宝科技全体党员干部前往贵州省遵义市追寻先辈足迹、缅怀革命先烈的教育学习，将红色记忆铭刻于心。



## 重走长征路，奋进新征程——2021 夹金山红色文化培训

2021 年是中国共产党建党 100 周年，百年历史中，长征是人类历史上的伟大奇迹，是中国共产党和红军书写的壮丽史诗。2021 年 7 月，公司全体党员、干部来到四川省宝兴县，开启了红色学习，学党史、感党恩，重走长征路，翻越夹金山。在行进的过程中，大家体会到了长征途中的艰难困苦，也磨炼了全体党员干部的意志，靠着不胜不休的信念，所有人历经 8 小时顺利完成 28 公里徒步翻越，成功登顶。



硅宝科技党员干部于夹金山山脚合影

硅宝科技全体党员干部于夹金山山顶合影

## 重走长征路，穿越沼泽地——2022 日干乔大沼泽年度红色文化培训

2022 年 7 月，硅宝科技干部党员一行于四川红原县日干乔大沼泽，开展为期 3 天的“重走长征路，穿越沼泽地”干部党员红色教育培训。



### 高原长途徒步，磨炼坚强意志——2023 西宁两弹精神红色文化培训

2023 年 7 月，硅宝科技组织全体党员干部奔赴青海西宁和甘肃兰州等地，开展了以“追寻红色足迹，传承两弹精神”为主题的 2023 年度红色教育培训活动，进行了环青海湖“高原徒步”的“行军拉练”。



### 8.3 社会公益

公司一直坚持履行社会责任，热心社会公益事业。当社会需要时，公司第一时间走在贡献力量的前线：2020 年公司第一时间驰援雷神山、火神山医院建设；2021 年河南遭遇洪涝灾害，公司第一时间捐款 100 万元。2023 年 9 月，公司董事长王有治先生为助力教育事业向兰州大学捐资 1000 万元，设立“有治教学奖”，用于表彰奖励兰州大学坚守讲台、关爱学生的一线青年教师。

2024 年公司支付公益捐款累计 46 万余元，包括向北京化工大学捐资助学 10 万元、银杏艺术团捐款 10 万元、晨光化工研究院捐款 5 万元、昭觉县托底帮扶采购物资约 15 万元、叶连平奖学金工作委员会捐款 6 万元等。2025 年 1 月，公司向西藏定日县捐赠 10 万元，用于支持抗震救灾。截至 2024 年 12 月 31 日，公司捐款金额 583.38 万元，于 2014 年获评“中国工业行业履行社会责任-五星级企业”。

自 2004 年以来，在公司管理层带领下，公司全体员工积极无偿献血，以缓解血液库存紧张的状态。2024 年 2 月，公司一如既往继续响应中国红十字总会号召，在公司开展了年度“献爱心”无偿献血活动，公司连续 20 年坚持组织无偿献血活动，越来越多的员工已把无偿献血当成自己的一种责任和义务。

## 9. 社会工作展望

2025 年公司将继续把社会责任工作融入经营管理之中，全面推进公司与经济、社会、环境共同可持续协调发展。公司将继续秉承“对客户负责、对员工负责、对社会负责、对投资者负责”的管理理念，重点围绕以下几个方面，提高履行社会责任能力：

### **对客户**

持续加强公司产品质量管理，提升客户服务，不断满足客户对产品高品质、高性能、新应用的需求，进一步增强公司市场占有率和品牌形象。

### **对员工**

加强员工培训教育，提高员工职业技能，增强员工综合素质，完善薪酬体系，为员工提供更多的晋升通道，丰富员工业余文化生活。

### **对社会**

公司坚持诚信经营，积极依法纳税。随着公司规模不断扩展，经济实力不断增强，公司将会承担更多的社会责任，积极参与社会公益事业，为促进社会、经济、自然环境的可持续发展作出应有的贡献。

### **对投资者**

扎实推进公司可持续发展战略，全面完成年度经营目标，努力提高公司经营业绩，为股东创造更多收益，推动公司高质量发展。

2025 年公司将在提高公司经济效益、保护债权人和职工的合法权益的同时，诚信对待供应商、客户，积极从事环境保护、社会公益事业、鼓励志愿活动、倡导公益生活等，在更多的领域更好地承担和履行企业社会责任，为社会、经济、自然环境可持续发展作出更多贡献。