

广州广钢气体能源股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为积极践行“以投资者为本”的发展理念，持续推动实现高质量发展目标，广州广钢气体能源股份有限公司（以下简称“广钢气体”或“公司”）于 2024 年 3 月制定并发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，同时在 2024 年 7 月披露了《关于公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。自行动方案发布以来，公司积极开展并落实相关工作，在保障投资者利益、提升投资者回报以及促进公司经营发展稳步提升等方面取得积极成效。

为进一步提升公司经营质量、创新效能和股东回报水平，现结合行业发展趋势及公司战略规划，特制定《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，对 2024 年行动方案实施情况进行总结，并明确 2025 年行动方案目标，具体内容如下：

一、 聚焦主责主业，强化核心竞争力

2024 年是推动“十四五”规划目标任务全面落地的攻坚之年，也是广钢气体登陆科创板后全面发力的首个完整经营年度。面对新兴产业变革、技术迭代加速、行业竞争加剧等复杂环境，公司聚焦主责主业，以创新驱动发展战略为指引，持续强化核心竞争力。

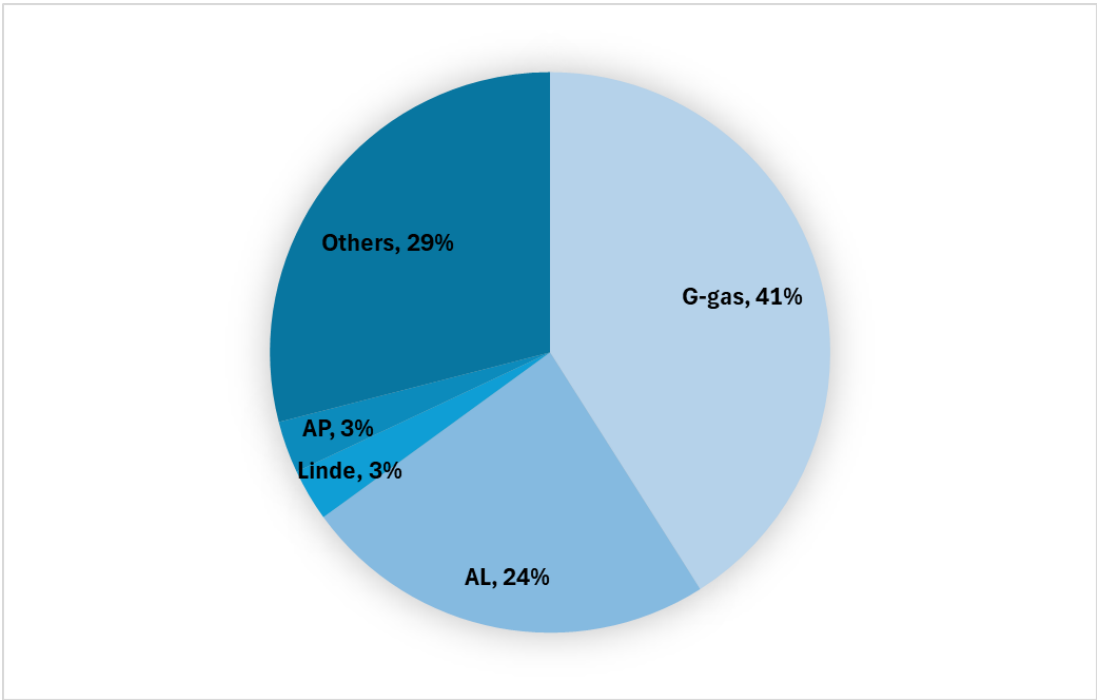
面对新兴产业变革、技术迭代加速、行业竞争加剧等复杂因素，公司积极推动业务建设发展，多个新建项目分阶段实现商业化，为公司营业收入持续增长提供保障。2024 年，公司实现营业收入

210,572.12 万元，同比增长 14.73%。

1、夯实业务优势，扩大市场影响力

作为国内领先的电子大宗气体综合服务商，公司持续推动电子大宗气体核心业务稳步发展。根据卓创资讯数据显示，公司 2024 年在国内电子大宗气体新增市场领域中标产能占比达到 41%，排名市场第一，持续夯实电子大宗气体市场“1+3”的竞争格局。

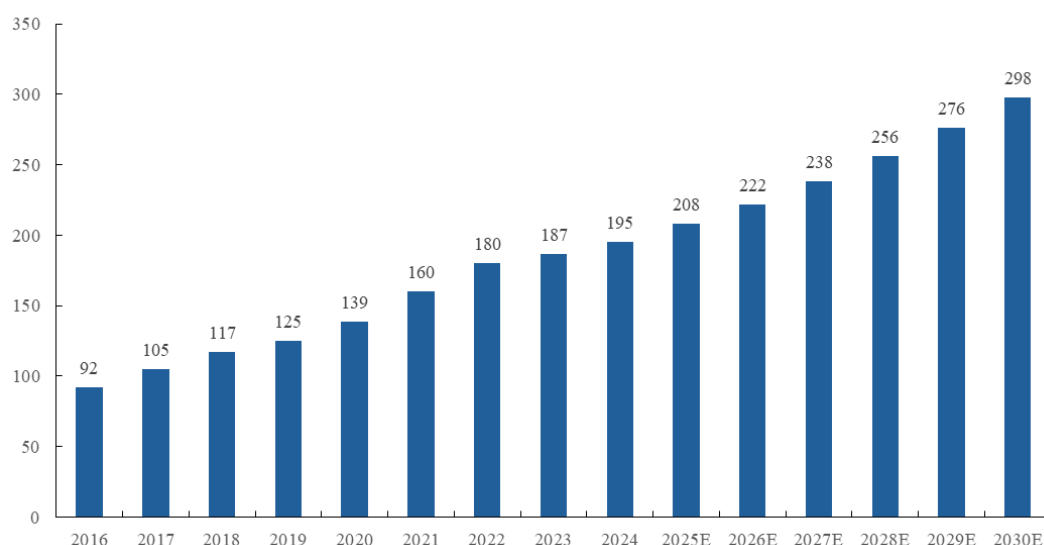
2024 年中国电子大宗气体新增市场占有率（按产能）



数据来源：卓创资讯

根据卓创资讯数据显示，2024 年中国电子气体市场规模为 195 亿元，预计 2025 年市场规模将进一步提升至 208 亿元。2025 年，公司将围绕主业进一步推动科技创新，积极聚焦下游半导体与集成电路领域重点客户实际用气需求，推动核心业务稳步发展，持续扩大市场影响力。

2016-2030年中国电子气体市场规模



数据来源：卓创资讯

2、强化募集资金使用效率，推动核心项目建设

2024 年，公司积极推动募投项目投资建设，持续提升募集资金使用效率。报告期内，经股东会决策同意，公司合计使用 110,000.00 万元超募资金投入多个主业项目建设，全年累计投入募集资金合计约为 71,874.41 万元。

2025 年，公司多个募投项目进入建设关键期，公司将进一步加强募投项目的建设管理工作，确保有关项目建设情况及募集资金使用进度按照既定计划实施落地。预计有关募投项目建成投产后，将对公司未来经营业绩提升产生积极影响。

二、创新驱动促发展，持续升维新突破

2024 年，广钢气体以“六个升维”战略锚定发展目标，在坚守中创新，在创新中突破，持续推动科技创新发展。

1. 装备研发能力升维：以技术革新定义行业高度

公司自主研发的 Super N 系列制氮机顺利迭代升级至 2.0 版本，

实现节能效率与空间利用率双提升，巩固电子大宗气体技术优势制高点。

2. 装备制造能力升维：构建自主可控产业生态

公司完成了从设备外采到自主研制的范式转换，实现了从“知其然”到“知其所以然”的历史性跨越，加深了核心技术的自主化，构建深度定制化能力体系，推动产业链协同创新生态建设，全面提升制造效率和产品竞争力。

3. 产品体系升维：突破尖端领域技术壁垒

公司顺利攻克了超临界二氧化碳供应系统核心技术，成为行业内极少数掌握超临界二氧化碳供应系统从研发到实现商业化的气体公司。这项填补国内空白的创新产品，为客户创造显著的降本增效价值。

4. 氦气供应链升维：筑牢战略资源屏障

公司持续完善提升氦气供应链建设，建立多样化气源组合，提升液氦冷箱运输能力，为国内高精尖产业的平稳运行持续保驾护航，进一步筑牢战略资源安全屏障。

5. 数字智能升维：开启智慧气体新纪元

公司逐步打造应用级的数字孪生系统，积极推进空分 AI 技术研发与场景落地，预计在 2025 年将在多个现场完成部署，加速全业务链数字化进程，开启智慧气体新纪元。

6. 人才战略升维：打造创新人才强磁场

公司不断深化“1+4+N”科技创新平台建设，进一步构建多层次

的创新人才梯队，竭尽全力将广钢气体打造成每一位员工实现人生价值的圆梦平台，积极践行“担当、合作、正直、创新、进取”的核心价值观，让技术创新活力与人才战略升级同频共振。

2024 年，公司及下属子公司共申请专利 34 项，获得专利授权 32 项，截至 2024 年末累计获得专利授权 143 项，比上年末增长了 28.83%。

2025 年，广钢气体将深化贯彻“持续升维，科创未来”的发展理念，持续加大科技创新投入，进一步优化升级核心装备，拓展主要产品品类，持续提升公司市场竞争力。

三、持续提升公司治理，推动规范运作

2024 年，随着新的《公司法》正式施行，公司第一时间响应并对现有管理制度进行全面梳理，按照《公司法》最新要求及时修订包括《公司章程》在内的多项内部规章制度，有效提升公司规范运作水平。2024 年 9 月，公司正式启动董事会、监事会换届工作，并于 2024 年 10 月完成新一轮董事会、监事会改选工作，同时根据公司战略规划及业务发展的新需求，对公司组织架构进行了优化调整，并新增聘任多名高级管理人员，进一步健全“三会一层”的治理架构，有效提升公司管理水平和运营效率。同时，公司通过内部梳理及审慎判断，计划根据公司在新发展阶段形成的新需求，对现有内控体系进行全面梳理，正式启动内部控制管理体系提升建设工作，预计将在 2025 年正式落地实施，为公司进一步实现高质量发展提供有效支撑。

2025 年，公司将持续关注有关监管机构出台的法律法规和监管政策变化，进一步完善公司内部管理制度，优化公司治理结构，并加强内控管理以及合规体系建设，提升规范运作水平和风险防范能力。同时，公司也将进一步加强独立董事履职保障，促进形成协同高效的内外部监督体系，为独立董事在参与决策、专业咨询、制衡监督等方面发挥积极作用提供有效支持，提升公司董事会决策的便捷性、科学性及其合理性，维护广大投资者基本利益。

四、 提升股东回报，创造长期价值

公司坚定不移贯彻为投资者创造长期价值的发展理念，积极为全体股东创造更多回报价值。2024 年，公司陆续推动实施完成 2023 年年度分红以及 2024 年半年度分红工作，两次分红合计金额为 15,568.66 万元。

为持续回报广大投资者对公司的长期支持，进一步提升投资广钢气体的获得感，在综合考虑正常经营和长远发展需要的前提下，公司制定了 2024 年度利润分配预案：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.46 元（含税），截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本 1,319,398,521 股，扣减公司库存股 371,205 股后，实际参与分配的股本数为 1,319,027,316 股，以此计算合计拟派发现金分红 60,675,256.54 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。

如前述年度利润分配方案经公司 2024 年年度股东会审议通过，公司 2024 年度将向全体股东合计派发现金红利人民币 116,087,594.09 元（含税），占 2024 年合并报表实现归属于上市公司

司股东净利润的比例为 46.82%。2025 年 3 月 28 日，公司召开第三届董事会第五次会议审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，尚需提交公司股东会审议。

2025 年，公司将继续秉承“以投资者为本”的发展理念，持续落实“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，全力保障全体股东权益为广大投资者创造更大价值。

五、 强化信息披露，提升透明度

广钢气体始终将信息披露作为维护投资者权益、提升资本市场信任度的重要抓手，严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，持续完善信息披露制度和沟通机制，致力于打造公开透明的资本市场形象。2024 年，通过上市公司公告、业绩说明会、投资者交流会、上证 e 互动平台、电话会议、电子邮件等多种渠道，公司与广大投资者和市场参与者保持积极沟通。公司通过上证路演中心顺利召开 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会、2024 年半年度暨第三季度业绩说明会，促进广大投资者和市场参与者能够全面更加了解公司近期经营发展状况。同时，公司在 2024 年首次发布《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，系统披露了公司在绿色低碳转型、供应链管理、员工权益保护等领域的实践情况，通过多元化的角度展示公司高质量发展成果。

2025 年，公司将持续提升信息披露内容的可读性和有效性，并加强信息披露的内部审核和外部监督，让广大投资者更好地了解公司、熟悉公司、认同公司。同时，公司将通过多渠道、多形式的交

流活动增强投资者信任，在现有沟通体系基础上，公司将系统性地组织举办业绩说明会、投资者交流调研活动，与广大投资者保持积极畅通的互动交流。

六、 其他说明

本次广钢气体制定的《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》所涉及的公司规划、发展战略等是公司基于现阶段实际情况作出的基本判断，未来可能会受到市场变动、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广州广钢气体能源股份有限公司

董事会

2025 年 3 月 28 日