

证券代码：000034

证券简称：神州数码

公告编号：2025-061

债券代码：127100

债券简称：神码转债

神州数码集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以披露日前最新总股本 711,260,675 股扣除回购专用账户 5,389,400 股后的 705,871,275 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.67 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	神州数码	股票代码	000034
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈振坤	柴少华	
办公地址	北京市海淀区上地九街九号数码科技广场		北京市海淀区上地九街九号数码科技广场
传真	010-82705651	010-82705651	
电话	010-82705411	010-82705411	
电子信箱	dcg-ir@digitalchina.com	dcg-ir@digitalchina.com	

2、报告期主要业务或产品简介



2024 年，中国经济面临外部压力加大、内部困难增多的复杂形势，市场环境的困难超出预期。尽管面对诸多挑战，神州数码继续秉承“数字中国”的初心与使命，在“AI 驱动的数云融合”战略体系的框架下，持续深耕市场，突破重重难关，最终取得了良好的成绩。

报告期内，神州数码受到了行业、客户、资本市场、政府单位以及来自企业管理领域诸多权威学者和专家广泛认可。公司连续第八年上榜《财富》（中文版）中国 500 强榜单，位列榜单第 186 位；公司数字化转型案例入选国际领先的伦敦商学院案例库，登上了伦敦商学院《THINK》思想领导力杂志，并且荣获了由《哈佛商业评论》中文版携手世界级管理咨询大师拉姆·查兰先生共同发起的“拉姆·查兰管理实践奖-数字化转型实践奖”；公司在钛媒体集团 2024 T-EDGE 全球创新大会暨钛媒体财经年会上“2024 上市公司年度价值榜”的评选中荣获“最具投资价值上市公司”奖；公司通过了北京软件和信息服务业协会第十一届会员代表大会第二次会议暨第十一届理事会增补理事的审议，成为北京软件和信息服务业协会理事单位，并且荣获北京软件核心竞争力企业、北京软件和信息服务业企业社会责任治理 3A 级等荣誉；在每日经济新闻评选的“2024 第十四届中国上市公司口碑榜”上荣获“信息技术最具成长上市公司”奖项。

报告期内，公司实现营业收入 1281.66 亿元，同比增长 7.14%；扣除深圳市神州数码国际创新中心（IIC）负向影响的净利润 13.05 亿元，保持正向增长。公司持有的 IIC 资产已实现部分销售，但是销售毛利未能弥补因资金占用而产生的财务费用，以及因房地产市场因素引发的资产减值，对公司的净利润造成了一定程度的负面影响，2024 年公司实现归属于上市公司股东的净利润 7.53 亿元。公司主营业务发展良好，数云服务及软件业务实现营业收入 29.65 亿元，同比增长 18.75%；自有品牌产品业务实现营业收入 45.81 亿元，同比增长 20.25%；IT 分销及增值业务实现营业收入 1244.51 亿元，同比增长 6.84%。

（一）数云服务及软件

2024 年，“AI 驱动的数云融合战略”取得了显著的成效。面向直接客户的、以 MSP（云管理服务）及 ISV（软件开发服务）为核心的数云服务及软件业务实现营业收入 29.65 亿元，同比增长 18.75%，毛利率 20.32%，同比提升 4.70 个百分点，税后利润为 14,292.25 万元。

基于 AI for Process 的数云业务多维突破

2024 年，神州数码与德勤中国联合打造推出 AI Factory 创新服务模式，提供端到端的全旅程人工智能转型服务，整合了算力、人工智能软件、第三方数据和服务，将 AI 能力进行编排组合，适配复杂场景，重塑企业流程，帮助企业在人工智能领域拥有独一无二的领先能力，实现卓越价值。

神州数码加大在汽车行业的投入力度，围绕车端智能化、营销数字化、车企数字化、基础设施等构建重点方案，涵盖智慧营销、AI 客服、AI 定损、数据采集标注、车联网等多个产品线，全年签约 18 家战略级车企客户。

报告期内，公司数据安全产品通过领先的数据安全态势感知技术，分析和评估各类系统与数据威胁，提升企业数据安全防护能力，为中国建设银行股份有限公司、安徽省农村信用社联合社、农银人寿保险股份有限公司、南京银行股份有限公司等行业客户提供卓越的产品与服务，并荣获 2024 年“数据要素 X”大赛北京分赛科技创新赛道优秀奖。

除了巩固与传统云服务商 Azure、AWS、GCP、华为云、阿里云的合作基础，公司进一步拓展与字节跳动的深度合作，为全球客户提供创新和多样化的云服务解决方案。

神州问学赋能企业 AI 变革

2024 年，神州数码发布神州问学 AI 原生赋能平台，包括 Agent 工程开发平台、企业知识治理平台和模型训练与管理平台，深度整合算力、模型、知识与应用四大核心要素，为企业构建起高效、可迭代的 AI 开发环境，提供 AI 原生场景应用。Agent 工程平台通过高度灵活的工作流编排实现基于 Agent IDE 的工作流编排，为低代码实现场景流程化提供有效支撑，敏捷响应业务需求，在保证安全的前提下，支持快速嵌入到 AI 应用或业务系统，实现工作流与业务场景无缝结合；企业知识治理平台通过整合多源数据知识和对企业私域知识常见的 12 种内容布局自动识别与标注，为大模型训练及 RAG 技术落地，提供智力支撑；企业模型训练与管理平台通过优选全球 200+大模型，结合企业垂类数据 API，通过小参数模型，实现特定场景模型的数据生成、微调、测评。通过精准微调，在保证高效能的同时实现更高的准确度，更加贴合企业特定任务需求。神州问学专注于企业级市场，注重与企业业务场景深度融合，支持多云环境部署以及云端或本地部署模式，还通过数据围栏等多种方式保障数据隐私与安全合规。

报告期内，神州问学在医疗、零售、航空、电商、商业服务、工业互联网、烟草等行业成功签约多家行业头部客户，需求涵盖企业知识治理、模型训练微调、智能客服、智能专家、数字人、营销导购、标书撰写、超级员工、选址预测等。

（二）自有品牌产品

公司自有品牌产品主要包括神州鲲泰通用服务器与人工智能服务器、DCN 网络产品等。同时，公司与山石网科协同为客户提供领先的企业级安全产品。2024 年，自有品牌产品业务强劲增长，实现营业收入 45.81 亿元，同比增长 20.25%。毛利率 11.49%，同比提升 2.65 个百分点，税后利润为 7,070.36 万元。

技术驱动创新，竞争能力稳步进阶

2024 年，神州鲲泰在厦门生产基地的基础上，新建合肥生产基地并正式投产，设有安徽省单体产能最大的服务器生产线。

神州鲲泰注重绿色计算，重磅推出新一代绿色融合智算架构及“硅光+液冷”整机柜产品，满足绿色节能环保的发展理念要求。基于昇腾基础硬件打造出 AI 智算系列服务器、自主研发的异构智算调度运营平台 HISO、异构智算加速平台 HICA 等产品，具有高计算密度、高能效比、高带宽网络、易扩展、易管理等优点，能够帮助客户显著提升算力使用效率，可广泛应用于深度学习、模型开发和 AI 训练服务场景，有效满足客户不同场景下的算力需求。

同时，公司实现了板卡级技术和产品的突破，基于昇腾基础硬件打造了 KunTai M300-P01 开发板及软硬一体化的昇腾开发环境，可广泛适用于车路协同、安防巡检、轨道交通、工业制造、智能制造、新零售、智慧园区、边缘机器人等多样化的边缘计算和推理场景。

合力布局，构建良好产业生态

2024 年，公司与上游和软件合作伙伴建立良好的生态互动，以解决方案的形式满足客户需求。

在工业制造领域，公司联合打造光宇工业大模型一体机，融合多模态大模型技术，能够对人、物、环境和管理等多模态数据进行统一分析，面向监管、管理和一线操作等多层级提供全面的生产安全解决方案。

在医疗领域，公司推出“医联体疾控智能监测预警超融合解决方案”，以神州鲲泰高性能服务器为底座，搭载国产的 openEuler 操作系统和 openGauss 数据库平台，联合以虚拟化技术实现医院系统内部数据资源池的融合部署，满足以较轻量化的硬件投资，实现资源的高效利用。

在电力行业，公司针对变电站设备的实时监测、故障诊断、安全预警、能效提升等方面的问题，基于 KunTai A222 边缘计算服务器为电网变电站场景提供解决方案，实现了设备的智能化监控和管理，采用分布式架构和边缘计算技术，提高了数据采集、处理和分析的速度和效率，该方案已经应用于国网山西省电力公司智能巡检建设的项目中，入选工信部信息中心评选的“2023 年信息技术应用创新典型解决方案”。

另外，公司联合发起开放智算产业联盟（China Open Intelligent Computing, COIA），携手多家成员伙伴公司，探索 AI 在不同行业的应用场景，让 AI 技术惠及更广泛的行业客户。

公司持续完善基于昇腾基础硬件的开发支持能力，构建包括昇腾基础硬件、硬件平台、CANN 框架、计算框架、应用使能、工具链、运维工具等核心模块在内的昇腾能力中心，覆盖产业链全景，为生态伙伴提供更完善的 AI 产品开发环境，支持伙伴进行产品自研和客户交付、整机集成生产和客户交付、整机 OEM 及客户交付三种不同程度的开发和制造。公司与中国电子技术标准化研究院联合成立云计算应用软件适配研究中心，为信创产业适配架起连接桥梁，助推数字技术新质生产力发展。

深耕重点行业与关键区域客户，客户实现全新突破

2024 年，公司在金融、运营商、泛政企等关键行业持续突破。

在运营商行业，公司实现了对中国移动、中国电信、中国联通三大运营商的全面覆盖，助力打造兼顾环保与高性能的绿色智算中心，其中在中国电信服务器(2024-2025 年)集中采购项目中中标金额近 10 亿元。在中国移动 2024-2025 新型智算中心采购项目中中标金额约 20 亿元。

在金融行业，公司中标兴业银行《24-26 年信创鲲鹏服务器框架采购项目》，中标金额近 2 亿元。同时公司持续为建设银行、交通银行、邮储银行、浦发银行、广发银行、民生银行、兴业银行、中国人寿等金融机构打造算力底座，支撑业务系统高效、稳定、安全运转。

在泛政企行业，公司中标厦门等地“新电子税务局”项目，以税务大数据为驱动，助力客户打造高度集成、高安全、应用丰富的信息化平台，推动智慧税务建设。同时，公司聚焦哈尔滨、沈阳、深圳前海等全国各地的区域智算中心集群建设提供领先的智能算力产品、融合智算软件平台及专业的技术服务，为区域产业的数字化转型提供坚实的算力基础。

(三) IT 分销及增值服务

2024 年，IT 分销及增值服务业务继续保持增长态势，实现营业收入 1244.51 亿元，同比增长 6.84%。毛利率 3.39%，税后利润为 11.46 亿元。

作为具有绝对优势的 IT 分销龙头，公司拥有极其丰富的 IT 厂商资源与全面的企业服务商合作伙伴。公司坚定推进分销升级战略，通过深耕 IT 生态、拓展产品领域、创新业务模式、优化销售网络、提升业务价值，实现分销业务的领域升级、模式升级和产品升级。

报告期内，公司以国内外通用芯片和人工智能等专用芯片分销为主的微电子业务板块实现了强势增长，实现收入 200.87 亿元，同比增长 18.97%。该业务板块在带动公司整体分销业务快速复苏的同时，成功引入了更多的国产半导体品牌，如华为海思等。同时公司围绕主控、存储、屏和驱动、分立器件四个品类不断完善半导体业务布局。公司致力于打造应用电子产业生态服务平台，形成了包括专业资讯池、资源数据库、圈层私域流量池在内的半导体领域产业生态。

在新能源领域，公司不断扩展业务范围，从逆变器延伸至储能、充电网络等业务，不断积累自身的能力，成功签约多家提供核能发电、水力发电等清洁能源的央企巨头，助力绿色低碳经济发展；在健康电子领域，公司以欧姆龙业务为基石拓展医疗、运动、护理、家居等产品矩阵。

同时，公司继续提升渠道管理能力，依托“千帆计划”核心渠道体系，不断探索和实施新的业务模式，为渠道伙伴带来更多的价值。公司通过核心渠道触达最终客户，以深入了解用户需求和市场动态。报告期内，公司对核心渠道政策进行了内容升级，以期多方位、立体化地为合作伙伴提供赋能服务，并培育更多的优秀渠道管理人才。

报告期内，公司坚定推动分销业务“提质增效”，主动聚焦高价值、高毛利业务，运营管理能力进一步提升，运营效率及资金使用效率在保持行业领先的基础上持续优化提升。公司不断增强份额管理能力，继续保持厂商份额绝对领先。

(四) 国际业务

2024 年神州数码正式确定出海战略后，3 月与泰国政府数字经济与社会部达成战略合作谅解备忘录，双方将在数字经济建设、技术创新及产业数字化等领域开展深度合作，助力泰国及东南亚区域数字化转型。国际业务在云服务、分销和创新业务方面实现了从零到一的突破。

报告期内，公司在稳步推进并深度巩固与既有合作伙伴长期稳固关系的进程中，亦始终秉持积极进取的态度，主动探寻并全力拓展全新的合作伙伴资源，旨在构建一个更为广泛、多元且富有活力的合作网络，从而为全球客户提供具有创新性与多样性的数云服务解决方案。公司与诸如 Azure、AWS、GCP、华为云、阿里云等原有合作伙伴在国际市场的合作关系得到了进一步强化与深化。同时，公司还成功拓展了与字节跳动在海外的深度合作。

公司一方面着力稳固头部成熟客户群体，通过持续优化服务与深化合作，巩固长期合作关系；另一方面，聚焦于高潜力客户的开发，精准定位市场机遇，挖掘潜在业务增长点。与此同时，公司深耕既有市场，深入挖掘市场潜力，积极拓展客户资源，不断提升市场份额。

在人才与运营层面，公司在国际人才引进工作上取得进展，引入具有国际视野与专业技能的优秀人才。同时，公司有效整合了本地资源，优化运营策略，提升运营效率，构建了本地化运营模式，为公司的国际化发展奠定了坚实基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	45,374,215,466.38	44,883,707,696.41	44,883,707,696.41	1.09%	40,216,041,693.52	40,216,041,693.52
归属于上市公司股东的净资产	9,245,179,332.39	8,556,984,913.98	8,556,984,913.98	8.04%	7,602,046,097.32	7,602,046,097.32
	2024 年	2023 年		本年比上年增减	2022 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	128,166,392,637.76	119,623,887,693.45	119,623,887,693.45	7.14%	115,880,020,611.90	115,880,020,611.90
归属于上市公司股东的净利润	752,694,649.23	1,171,783,006.53	1,171,783,006.53	-35.77%	1,004,405,512.88	1,004,405,512.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,014,835,672.12	1,263,481,880.75	1,263,481,880.75	-19.68%	920,772,333.37	920,772,333.37
经营活动产生的现金流量净额	2,504,566,070.05	-151,394,077.98	-151,394,077.98	1,754.34%	836,465,651.19	836,465,651.19
基本每股收益（元/股）	1.1653	1.7937	1.7937	-35.03%	1.5652	1.5652
稀释每股收益（元/股）	1.134	1.7575	1.7575	-35.48%	1.5601	1.5601
加权平均净资产收益率	8.47%	14.65%	14.65%	-6.18%	14.97%	14.97%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

(1) 2023 年 8 月 1 日，财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会【2023】11 号），适用于符合企业会计准则相关规定确认为无形资产或存货等资产的数据资源，以及企业合法拥有或控制的、预期会给企业带来经济利益的、但不满足资产确认条件而未予确认的数据资源的相关会计处理，并对数据资源的披露提出了具体要求。该规定自 2024 年 1 月 1 日起施行，企业应当采用未来适用法，该规定施行前已经费用化计入损益的数据资源相关支出不再调整。

(2) 2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会【2023】21 号），对“关于流动负债和非流动负债的划分”、“关于供应商融资安排的披露”、“关于售后租回交易的会计处理”的内容进行了规范说明，自 2024 年 1 月 1 日起施行。

(3) 2024 年 12 月 6 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 18 号》（财会【2024】24 号），对“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”的内容进行了规范说明，自印发之日起施行，允许企业自发布年度提前执行。

根据准则解释的规定，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	29,271,539,087.87	33,290,602,676.62	29,009,042,875.86	36,595,207,997.41
归属于上市公司股东的净利润	234,925,119.88	274,418,552.05	384,191,855.44	-140,840,878.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	202,780,612.66	251,769,692.47	406,020,532.81	154,264,834.18
经营活动产生的现金流量净额	-251,673,348.67	401,417,516.75	2,017,113,001.92	337,708,900.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	88,813	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	140,993	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
郭为	境内自然人	23.12%	154,777,803	116,083,352	不适用	0	
中国希格玛有限公司	境内非国有法人	7.14%	47,793,415	0	质押	38,208,600	
深圳市宝安建设投资集团有限公司	国有法人	3.92%	26,261,759	0	不适用	0	

神州数码集团股份有限公司—2024 年员工持股计划	其他	2.39%	16,002,125	0	不适用	0
明世伙伴私募基金管理（珠海）有限公司—明世伙伴优选 10 号私募证券投资基金	其他	1.23%	8,231,480	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.21%	8,129,463	0	不适用	0
王晓岩	境内自然人	1.19%	7,935,440	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.97%	6,528,377	0	不适用	0
神州数码集团股份有限公司—2022 年员工持股计划	其他	0.91%	6,122,500	0	不适用	0
基本养老保险基金—一六零五二组合	其他	0.63%	4,220,400	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	王晓岩先生与中国希格玛有限公司之间根据《企业会计准则第 36 号—关联方披露》的规定存在关联关系。明世伙伴私募基金管理（珠海）有限公司—明世伙伴优选 10 号私募证券投资基金和神州数码集团股份有限公司—2022 年员工持股计划之间根据《上市公司收购管理办法》的规定是一致行动人。未知其余股东之间是否存在关联关系或存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东明世伙伴私募基金管理（珠海）有限公司—明世伙伴优选 10 号私募证券投资基金通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 8,231,480 股，实际合计持有 8,231,480 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

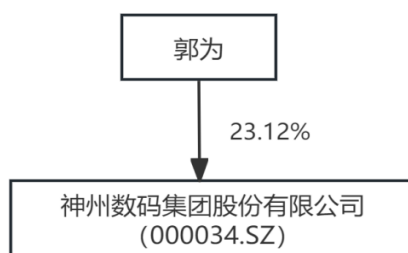
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
神州数码集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	神码转债	127100	2023年12月21日	2029年12月20日	133,883.74	第一年 0.3%、第二年 0.5%、第三年 1.0%、第四年 1.5%、第五年 1.8%、第六年 2.0%
报告期内公司债券的付息兑付情况		本次付息对象为截至 2024 年 12 月 20 日（债权登记日）下午深圳证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的全体“神码转债”持有人。计息期间为 2023 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日，票面利率为 0.3%，每 10 张“神码转债”（面值 1,000.00 元）派发利息为人民币 3.00 元（含税），付息日为 2024 年 12 月 23 日。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，东方金诚国际信用评估有限公司（以下简称“东方金诚”）出具了《神州数码集团股份有限公司主体及“神码转债”2024 年度跟踪评级报告》，东方金诚维持公司主体信用等级为 AA，评级展望为稳定，维持“神码转债”的信用等级为 AA。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	78.02%	79.37%	-1.35%
扣除非经常性损益后净利润	101,483.57	126,348.19	-19.68%
EBITDA 全部债务比	8.17%	9.25%	-1.08%
利息保障倍数	2.09	2.39	-12.55%

三、重要事项

2024 年 2 月，中国移动采购与招标网发布了《中国移动 2023 年至 2024 年新型智算中心（试验网）采购（标包 12）中标候选人公示》，公司下属控股子公司神州数码（中国）有限公司为该项目的中标候选人之一，投标报价为

2,473,722,753.63 元（不含税），中标份额 8.48%。2024 年 5 月，公司收到中标通知书，并与中国移动通信有限公司签署了《中国移动 2023 年至 2024 年新型智算中心（试验网）采购（标包 12）神州数码供货框架协议》。详见巨潮资讯网上的相关公告。

2024 年 5 月，中国移动采购与招标网发布了《中国移动 2024 年至 2025 年新型智算中心采购中标候选人公示》，公司下属控股子公司神州鲲泰（厦门）信息技术有限公司为该项目标包 1 的中标候选人之一，投标报价为 19,116,746,188.47 元（不含税），中标份额 10.53%。2024 年 8 月，公司收到中标通知书，并与中国移动通信有限公司签署了《中国移动 2024 年至 2025 年新型智算中心采购（标包 1）神州鲲泰供货框架协议》。详见巨潮资讯网上的相关公告。

2024 年 10 月，中国电信阳光采购网发布了《中国电信服务器（2024-2025 年）集中采购项目中标候选人公示》，公司下属控股子公司北京神州数码云科信息技术有限公司为该项目标包 4 和标包 9 的中标候选人之一，标包 4 的投标报价为 5,933,006,404.98 元（含税），中标份额 11%，标包 9 的投标报价为 2,291,038,491.96 元（含税），中标份额 10%。2025 年 3 月，公司收到中标通知书。详见巨潮资讯网上的相关公告。

神州数码集团股份有限公司

董事长：郭为

二零二五年三月二十七日