



# 2024年环境、社会和公司治理报告

2024 Environmental, Social and Governance Report

上海和辉光电股份有限公司



# 目录

## CONTENTS

|        |    |
|--------|----|
| 报告导读   | 04 |
| 董事长致辞  | 06 |
| 走进和辉光电 | 08 |
| 公司简介   | 08 |
| 组织架构   | 09 |
| 企业文化   | 10 |
| 荣誉成就   | 11 |

|  |                     |
|--|---------------------|
|  <b>治理篇</b> | <b>规范运作，务实创新促发展</b> |
| 党建引领，正风肃纪  | 14                  |
| 固本强基，强化治理  | 16                  |
| 创新引领，数智赋能  | 20                  |
| 品质卓越，服务致远  | 27                  |

|  |                    |
|--|--------------------|
|  <b>环境篇</b> | <b>逐绿前行，低碳保护生态</b> |
| 响应“双碳”，绿色发展  | 32                 |
| 清洁生产，绿色运营  | 36                 |
| 生态和谐，公益宣传  | 39                 |

|  |                     |
|--|---------------------|
|  <b>社会篇</b> | <b>温暖相伴，和谐共生绘华卷</b> |
| 人本至上，携手同心  | 42                  |
| 安全生产，筑牢底线  | 52                  |
| 战略合作，协同共进  | 57                  |
| 乡村振兴，慈善惠民  | 60                  |

|               |           |
|---------------|-----------|
| <b>ESG 管理</b> | <b>62</b> |
| ESG 战略及治理     | 62        |
| ESG 风险管理      | 63        |
| 利益相关方沟通       | 65        |
| 实质性议题分析       | 66        |

|             |           |
|-------------|-----------|
| <b>未来展望</b> | <b>68</b> |
| <b>附录</b>   | <b>70</b> |
| 关键绩效        | 70        |
| 指标索引        | 74        |
| 意见反馈        | 80        |

# 报告导读

## 报告简介

本报告是上海和辉光电股份有限公司（以下简称“和辉光电”“公司”“我们”）发布的首份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”或“ESG 报告”），旨在阐述公司在环境、社会和公司治理方面的制度建设与工作表现，客观地披露公司在可持续发展方面的管理和成效，以响应利益相关方及社会公众的期望。

## 报告周期

本报告为年度报告。

## 报告范围及边界

本报告聚焦和辉光电 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间在 ESG 方面的管理与成果，为确保报告连贯性，部分内容超出该时间范围。本公司的业务详情，请参阅和辉光电 2024 年年度报告。

## 报告编制依据

- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 财政部等《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 上海证券交易所《科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》
- 中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》
- 上海市国资委《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》
- 上海市国资委《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系（1.0 版）》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 编制流程

利益相关方关注点调查→报告策划→框架构建→编制培训→素材收集→报告编制→部门审核→报告设计→意见征求→报告修订→管理层评审→董事会审核→定稿发布

## 质量保证

本报告的相关信息客观、真实地反映了公司在 ESG 方面的表现，不存在选择性披露和误导性陈述。

## 发布形式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录公司官网 <https://www.everdisplay.com/> 查看。

## 联系我们

如您对本公司环境、社会和公司治理方面的工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

地址：一期：上海市金山区九工路 1568 号 二期：上海市金山区九工路 1333 号

邮箱：ir@everdisplay.com

电话：021-60892866

# 董事长致辞

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。和辉光电始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，抢抓机遇、应对挑战、开拓奋进，凝心聚力推动高质量发展。

## 规范高效，筑牢致远根基

我们坚持把加强党的领导和完善公司治理统一起来，将党建工作与生产经营深度融合；建立完善的公司治理架构和 risk 管理体系，形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，坚决遵守商业道德规范，尊重和保护知识产权，规范开展信息披露，全方位保障客户、股东的权益。

## 向新而行，推进高质量发展

我们坚持把科技创新作为引领发展的第一动力，坚持“专注 AMOLED 技术，发挥刚性产能优势，重点发展中尺寸产品”的发展战略，保持高强度的研发投入，不断完善创新管理机制，培育研发创新沃土。2024 年，公司顺利完成 10 余项新技术的结案，为产品竞争力持续赋能；构建覆盖智能穿戴、智能手机、平板 / 笔记本电脑、车载显示及航空显示的全场景技术矩阵。

## 厚植绿意，守护绿水青山

我们积极响应国家“双碳”目标和上海市绿色低碳发展战略，制定年度节能降碳目标，强化温室气体排放源头管控，实施二期分布式光伏发电项目等节能降碳举措；加强环境管理，强化监督执行，全方位防范化解环境风险；积极优化生产流程，升级“三废”处理系统，严格控制废气、废水及废弃物合规排放；全方位、多层次地传播绿色理念，使绿色文化深深扎根于公司运营的各个环节。

## 共建共享，履行公民责任

我们致力于为所有利益相关方创造可持续的长期价值，积极打造负责任供应链，参与行业交流，推动建设健康、稳定、完整的产业链生态系统，主动发出“和辉光电声音”；坚持将发展成果与员工共享，持续提升员工获得感、幸福感、归属感；协同助力乡村振兴，支持社会公益慈善，以积极行动服务社会、回馈民生。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”规划的关键之年。我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“闯”的精神勇往直前，以“创”的劲头开拓进取，全方位推进高质量发展，在新征程上再立新功、再创佳绩！

上海和辉光电股份有限公司董事长 傅文彪

# 走进和辉光电

## 公司简介

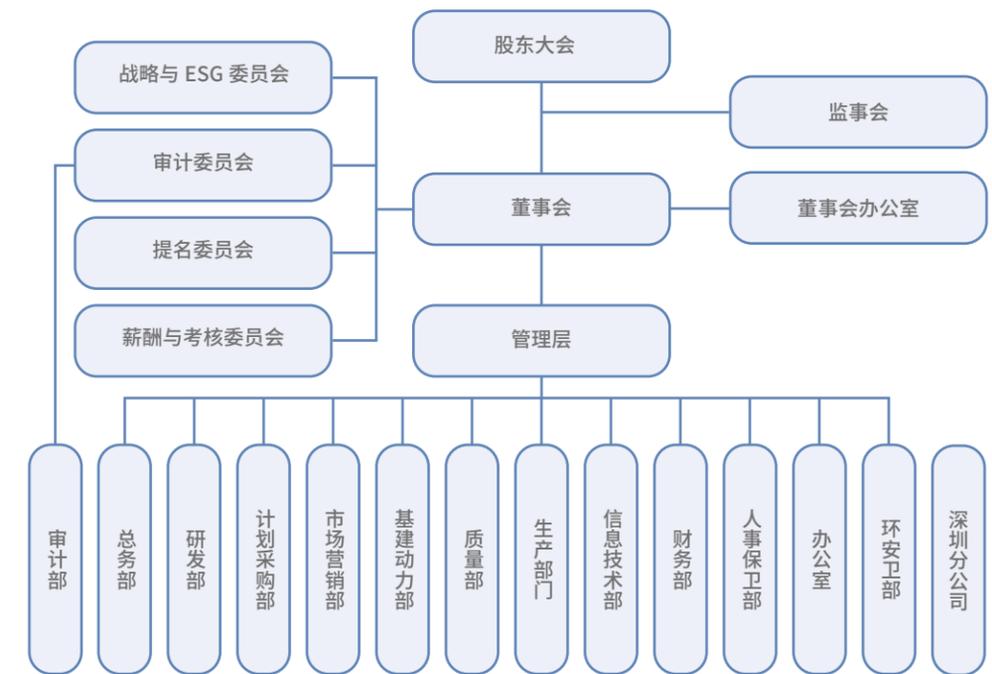
上海和辉光电股份有限公司（688538.SH）成立于2012年10月，坐落于上海市金山区，是国内领先的专注于高解析AMOLED\* 面板研发、生产及销售的企业，是中国平板、笔记本电脑、车载和航空等中尺寸高端AMOLED显示领域的开创者和领先者。2020—2024年公司平板/笔记本电脑AMOLED面板出货量连续保持国内第一的地位。公司是高新技术企业、国家知识产权优势企业、国务院国资委“科改示范企业”，荣膺“上海知识产权创新奖”等荣誉和奖项。

和辉光电服务国家战略，拥有G4.5和G6两座现代化工厂。公司自主研发生产的智能穿戴、手机、平板、笔记本电脑、车载及航空等百余款刚性和柔性高端AMOLED显示屏产品已实现向众多国内外一线品牌稳定供货。



\*AMOLED: Active-matrix Organic Light Emitting Diode, 即主动矩阵有机发光二极管

## 组织架构



# 企业文化

## 发展战略

专注 AMOLED 技术，发挥刚性产能优势，重点发展中尺寸产品

## 愿景

让人类享受更真实、亮丽、健康的 AMOLED 显示屏

## 使命

专注打造最好的 AMOLED 显示屏

## 企业精神

勇敢 诚实 智慧 谦和

# 荣誉成就



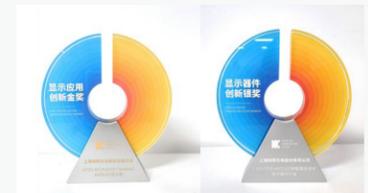
2024 CITE 创新金奖  
中国电子信息博览会  
2024 年 4 月



2024 年度电子半导体行业供应链优秀解决方案奖  
中国电子半导体数智峰会组委会  
2024 年 5 月



2024 中国上市公司论坛“创新奖”  
中国上市公司论坛  
2024 年 6 月



DIC AWARD 2024 “显示应用创新大奖”金奖和银奖  
中国光学光电子行业协会液晶分会  
2024 年 7 月

2024 年度（第一批）《上海市创新产品推荐目录》

| 序号 | 企业名称            | 产品名称                  | 型号规格              |
|----|-----------------|-----------------------|-------------------|
| 1  | 芯曦微(上海)电子科技有限公司 | 芯曦微 ACEN 三频电磁仿真分析软件   | 2024.B1.0202.2840 |
| 2  | 余智芯(上海)技术有限公司   | 70P 兆像素芯片成像特征分析       | /                 |
| 3  | 上海奥美佳芯通讯技术有限公司  | 低噪声低功耗逻辑芯片            | CAN6552           |
| 4  | 芯曦微(上海)电子科技有限公司 | 芯曦微 PhysInRT 电热耦合仿真软件 | Version 1.1       |
| 5  | 上海芯辰科技集团有限公司    | 16 通道 24 位 D-Δ 模数转换器  | SC1642            |
| 6  | 上海和辉光电股份有限公司    | 15.1 寸车载 AMOLED 显示屏   | 15.1 英寸           |

2024 年度（第一批）《上海市创新产品推荐目录》  
上海市经济和信息化委员会  
上海市科学技术委员会  
2024 年 9 月



2024 年度产品质量可靠性创新“最佳实践”  
北京市市场监督管理局、天津市市场监督管理委员会、上海市市场监督管理局、重庆市市场监督管理局  
2024 年 11 月



ESG 鲸牛奖之 ESG 双碳先锋  
责任云研究院  
2024 年 12 月

# 治理篇： 规范运作，务实创新促发展

和辉光电恪守正道经营，坚持党建引领，持续规范公司治理体系，夯实经营基础；着力突破核心技术，持续开发高性能、高质量的 AMOLED 显示屏产品，提升产品竞争力；聚焦主业发展，专注产品服务与质量，厚植企业高质量发展根基。



回应可持续发展目标：

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p>9 产业、创新和基础设施</p>  | <p>12 负责任消费和生产</p>  | <p>16 和平、正义与强大机构</p>  | <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>  |
|--|--|--|---|

# 党建引领，正风肃纪

和辉光电坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，强化政治理论武装，夯实基层党建基础，坚持全面从严治党，以高质量党建推动公司高质量发展。



## 筑牢思想根基

### ● 强化理论武装

认真学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察上海重要讲话精神、关于树立正确政绩观的重要论述及其他重要讲话精神，强化党的创新理论武装。组织开展“同上一堂党课”等培训活动，借助网络、支部宣传栏等渠道开展宣传教育活动，扎实推动主题教育走深走实。2024年，公司党委共进行理论学习中心组学习12次，各党支部开展“三会一课”、专题培训等学习活动128次。

### ● 开展党纪学习教育

成立工作专班，研究制定党纪学习教育实施方案，落实组织引导、安排部署、营造氛围、压实责任等各项工作。充分发挥党委书记领学促学作用，组织开展《中国共产党纪律处分条例》原文学习，邀请专家进行细致解读，组织在线自测及线下考试，促进全体党员学纪、知纪、明纪、守纪。

## 夯实党建基础

推进党支部换届工作，完成9个党支部换届改选，不断严密基层组织体系；有效推进基础党务工作培训，定期开展支部台账检查和支部书记述职评议工作，压紧压实党建工作责任；组织开展“争创和辉先进党支部、争当创新攻坚党员模范”特色活动，聚焦自身建设与“点亮初心、辉映视界”党建品牌塑造，持续推动党建融入中心工作；严格执行发展党员标准和规定程序，全年发展党员17名，开展“党员小讲堂”、艺术党课、参观大国重器等活动加强党员教育管理。2024年，“点亮初心、辉映视界”劳动竞赛活动共1,958人次参与，同比增长158%。

2024年，公司党委共进行理论学习中心组学习

**12**次

各党支部开展“三会一课”、专题培训等学习活动

**128**次

2024年，“点亮初心、辉映视界”劳动竞赛活动共

**1,958**人次参与

同比增长**158**%

# 全面从严治党



-和辉光电纪委宣-

### ● 深化政治监督

制定班子成员“一岗双责”清单，压实主体责任；围绕政治监督、专项监督、廉洁风险防控体系建设、自身建设四个方面，制定《和辉纪委2024年度监督重点任务清单》，对“建新功”等项目推进情况进行政治监督检查，对供应商导入和管理情况等5项工作进行专项检查，组织各部门深入开展廉洁风险点排查及违规吃喝问题自查自纠。

### ● 强化作风建设

严格贯彻中央八项规定精神，开展“违反中央八项规定精神突出问题”专项自查，确保党的纪律和规矩得到严格执行。持续开展警示教育，通过修订《年轻干部8小时之外违法违规案例选编》、组织观看警示教育片、参观上海市看守所等举措，引导全体党员筑牢拒腐防变防线。以“纪律宣传月”活动为契机，举办廉洁常识知识竞赛、印发《廉洁从业提醒卡》，持之以恒强化作风建设。



—和辉光电纪委宣—

开展“纪律宣传月”活动

# 固本强基，强化治理

和辉光电致力于构建高效、稳健的管理体系，持续完善公司治理，筑牢风险防线，严格信息披露，致力于营造公平公正的商业环境，确保公司在复杂多变的市场环境中稳健前行。



## 完善公司治理

截至 2024 年底，

公司拥有董事 **9** 名

其中女性董事 **1** 名

女性董事占比为

**11.11** %

坚持把加强党的领导和完善公司治理统一起来，将党建工作要求写入公司章程，落实党组织在公司治理结构中的法定地位。公司党委坚持将党建工作与生产经营深度融合，把方向、管大局、保落实，根据《上海和辉光电股份有限公司“三重一大”事项决策实施办法》《上海和辉光电股份有限公司党委前置研究议题清单》等讨论和研究公司重大事项，为做强做优做大和辉光电提供坚强组织保证。

严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规与规范性文件的要求，保障“三会”运作、建立健全公司内部控制制度，切实推进各项规范管理工作，保证公司的高效运营。公司构建了由股东大会、董事会、监事会和管理层等组成的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。公司董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，为公司重大决策的执行和日常规范运转提供了坚实保障。截至 2024 年底，公司拥有董事 9 名，其中女性董事 1 名，女性董事占比为 11.11%。

### ● 董事会

| 姓名  | 性别 | 职务            |
|-----|----|---------------|
| 傅文彪 | 男  | 董事长           |
| 刘惠然 | 男  | 董事、总经理、核心技术人员 |
| 陈斐利 | 男  | 董事            |
| 李江  | 男  | 董事            |
| 孙莉军 | 女  | 董事            |
| 芮大勇 | 男  | 职工代表董事        |
| 董叶顺 | 男  | 独立董事          |
| 邱慈云 | 男  | 独立董事          |
| 俞纪明 | 男  | 独立董事          |

### ● 董事会独立性

董事会专门委员会中的审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的召集人均由独立董事担任。独立董事充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，进一步完善公司治理结构，切实保障股东合法权益。截至 2024 年底，公司拥有独立董事 3 名，独立董事占比为 33.33%。

### ● 董事会多元化

充分考虑董事会成员多元化的要求，包括但不限于年龄、性别、专业经验及资质、文化和教育背景等因素。现董事会成员拥有半导体、投资、市场营销、供应链管理、会计等相关领域的多元化专业背景，持续保障公司决策科学性和全面性，促进公司长期稳健发展。

截至 2024 年底，公司拥有  
独立董事 **3** 名

独立董事占比为

**33.33** %

#### 2024 年度，公司

股东大会：

召开 **3** 次，审议决议事项 **19** 项

董事会：

召开 **6** 次，审议决议事项 **45** 项

监事会：

召开 **5** 次，审议决议事项 **18** 项

董事会专门委员会：

审计委员会召开会议 **4** 次，审议决议事项 **10** 项；战略与 ESG 委员会召开会议 **1** 次，审议决议事项 **1** 项；

提名委员会召开会议 **2** 次，审议决议事项 **3** 项；薪酬与考核委员会召开会议 **1** 次，审议决议事项 **2** 项



## 筑牢风险防线

### 内控审计

按照《上海和辉光电股份有限公司内部审计制度》《上海和辉光电股份有限公司内部控制评价管理制度》等文件的相关规定，全面深入推行审计及内部控制工作，制定“2024 年内部审计计划”“2024 年内部控制评价工作方案”，对公司的主要经营事项开展内部审计工作，对公司日常运营涉及各个流程开展内部控制评价，全面评价公司内部控制制度设计的完整性、合理性以及运行的有效性，对各项经营与管理风险进行监督与控制。

### 风险管理

制定《公司级风险和机遇应对措施清单》《部门级风险和机遇识别、分析、评价清单》《风险和机遇管理程序》等制度文件，规定各部门权责，明确风险的识别、分析、评价、应对措施制定及批准、措施有效性的评审及结案的闭环流程，有效推动公司对国家政策响应、反腐败、税务管控、反不正当竞争、科技创新及产品质量 (QMS)、有害物质 (HSPMS)、环境 (EMS)、职业健康安全 (OHSMS) 管理体系、人力资本开发、供应链安全等运营中的风险和机遇识别工作。公司定期组织各部门进行部门级风险与机遇评审，并对已有措施进行重新评估打分，确保各部门所涉及的风险全方位涵盖并及时有效地规避。



公司风险管理作业流程

### 合规管理

把合法合规作为公司稳定、可持续发展的前提，积极落实合规性相关工作，保障公司生产运营各环节的合规开展；积极开展员工合规培训，提高全员合规素养，将合规要求深度融入日常工作流程。

## 规范税务管理

严格遵守国家法律法规要求，制定执行《纳税管理办法》，确保每月、每季、每年按时申报与缴纳各项税款，全面履行依法纳税的责任与义务。2024 年，公司累计缴纳税款 6,052.10 万元。

## 反不正当竞争

恪守公平竞争的原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《员工商业行为和道德管理办法》《公司商业秘密管理办法》，要求全体员工遵守公平交易，禁止虚假宣传，不得采用违法手段侵犯竞争对手的商业秘密。2024 年，公司共开展 26 次新入职员工商业秘密保护培训，明确商业秘密的重要性以及侵犯商业秘密的法律责任，全年未发生涉嫌不正当竞争的事件。

## 商业道德与反贪腐

### 公司反贪腐建设目标及相关情况

| 指标   | 目标           | 管理方案   | 达成情况 |
|------|--------------|--|------|
| 行贿受贿 | 每年行贿受贿事件 0 件 | 建立《员工商业行为和道德管理办法》<br>建立《和辉光电纪检信访举报处理办法（试行版）》 | 目标达成 |

重视商业道德管理和反腐败建设，致力于营造公平公正的商业环境，对徇私舞弊行为坚决秉持零容忍态度。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国民法典》等相关规定，制定《关于企业经营管理活动中防止领导人员利益冲突的管理办法》《纪检信访举报处理办法》等管理制度，持续规范公司商业道德与反贪腐管理。将“禁止任何形式的商业贿赂”列入企业社会责任方针政策“十大红线”中，禁止任何形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和挪用公款行为；要求员工不得以任何形式承诺、提供、授予、给予、接受贿赂或其他形式的不适当、不正当利益；对员工商业道德的培训覆盖率为 100%。2024 年，公司未发现商业贿赂及贪污事件。

畅通民主渠道，设有举报电话及举报邮箱，在公司内网置顶公布，并要求接受投诉或举报的部门及员工严格为投诉人或举报人保密。

## 投资者关系管理

高标准、高质量推进投资者关系管理，披露年度、半年度定期报告；建立多元化的沟通渠道，通过举办业绩说明会、接待投资者参观等多种方式加深投资者对公司的了解和认同；加大在公开渠道的信息披露程度，持续关注投资者及媒体的意见、建议和报道等各类信息，及时进行沟通 and 反馈，切实保障和维护相关方的知情权和监督权。

# 创新引领，数智赋能

持续的创新能力和创新产品是半导体显示企业的核心竞争力。和辉光电构建了全面的技术研发管理体系及流程，持续保持高强度的研发投入，不断完善创新管理机制，培育研发创新沃土；提前进行技术与产品规划，在确保现有产品技术得以充分应用的基础上，积极为未来的新技术和新产品进行技术储备。



截至 2024 年底，公司研发投入为

**4.95** 亿元

同比增长 **5.01%**

占营业收入的 **9.99%**

2024 年公司新获得授权专利

**93** 件

累计授权专利达

**1,243** 件

其中发明专利 **883** 件

## 加强研发管理

制定《新技术开发管理程序》《新材料导入管理程序》及《新产品开发管理程序》三大程序对研发项目进行严格管理，明确定义新技术、新材料、新产品开发的步骤，明确各部门职责，确保新技术得到充分的验证、新材料应用符合产品品质要求及有害物质的要求、新产品质量得到客户的认可。保证持续稳定的研发资金投入，合理规划研发资金分配，侧重核心电路、核心算法等关键技术领域；加强与上游材料供应商、设备制造商以及下游终端厂商的合作，整合产业链资源，提高产业协同效率；加强产学研合作，建立产学研合作平台，与高校、科研机构携手开展研究项目，培养专业人才，推动 AMOLED 技术的基础研究和前沿技术研发，促进科技成果的转化和应用。

截至 2024 年底，公司研发投入为 4.95 亿元，同比增长 5.01%，占营业收入的 9.99%。2024 年公司新获得授权专利 93 件，累计授权专利达 1,243 件，其中发明专利 883 件。在研发人员方面，截至 2024 年底，公司共有研发人员 958 人，占员工总人数的比例为 27.62%。

### 公司研发人员学历结构

| 学历    | 人数 (单位: 人) | 占研发人员比例 (单位: %) |
|-------|------------|-----------------|
| 博士研究生 | 18         | 1.88            |
| 硕士研究生 | 294        | 30.69           |
| 本科    | 591        | 61.69           |
| 专科    | 50         | 5.22            |
| 高中及以下 | 5          | 0.52            |

# 持续技术创新

## 新技术

坚持研发创新，持续突破 AMOLED 前沿技术，2024 年顺利完成 10 余项新技术结案，为产品竞争力持续赋能。构建覆盖智能穿戴、智能手机、平板 / 笔记本电脑、车载显示及航空显示的全场景技术矩阵，包括 Hybrid 显示新形态、Tandem 叠层显示技术、Eagle 驱动电路组以及动态变频技术、柔性技术、TOE 技术、LTPO 技术等。通过各种前沿技术的应用，公司产品在重量、厚度及强度等方面的性能更优，可满足客户对高端 AMOLED 半导体显示面板的需求。

同时，公司研发团队发表了多篇高水平学术论文，超高亮度三层串联 3-stack Tandem OLED 技术、超轻薄 Hybrid 技术、自主新型 Eagle OLED 驱动电路技术 3 篇重磅新技术论文被 2024 年 SID 国际年会文摘 *SID 2024 Digest* 收录，是公司首次面向全球发布即被 *SID 2024 Digest* 收录的 OLED 新技术报告。

### 案例

国内首款“大刀锋”  
14 寸 2.8K AMOLED 显示屏荣获“显示应用创新大奖”金奖

2024 年，公司采用业内最先进的 Hybrid “刀锋”技术和双层蒸镀技术，研发出支持 120Hz 高刷 VRR 的 14 寸 2.8K AMOLED 显示屏，产品具有高亮度、长寿命、低功耗的优异显示特点，搭载的刀锋 AMOLED 技术，在重量、厚度及强度等性能方面较全柔 AMOLED 面板更具优势。此外，该产品还搭载了公司特有的、适用于高低频率动态自适应切换的新型驱动电路系统，可实现 AMOLED 面板极致流畅的变频显示。2024 年 7 月，14 寸 2.8K (Hybrid+Tandem) AMOLED 显示屏荣获“显示应用创新大奖”金奖。



### 延伸阅读

- **Hybrid “刀锋”技术**：采用超薄玻璃基板搭配柔性封装技术，打破常规硬屏或全柔性等显示面板形态，组合出一种新的面板形态，具有轻薄便携的特点。
- **Tandem OLED 技术**：即叠层蒸镀显示技术，是通过电荷产生层将多个发光单元串联起来的一种器件结构。

### 案例

#### “小柔性” 1.5 寸 LTPO AMOLED 穿戴整合技术 显示器件开发方案荣获“显示应用创新大奖”银奖

2024 年，公司推出适用于旗舰穿戴设备的 1.5 寸 LTPO 新型穿戴整合技术开发方案，融合柔性极致窄边框技术、TOE+TDDI 技术、微棱镜技术、高低频率动态自适应切换技术，进一步节省智能穿戴产品功耗，延长待机时间。此外，柔性极致窄边框的设计，整合 TOE 及 TDDI 技术，不仅提高了屏占比，而且有效减少了元器件的使用，简化屏幕的堆叠。该技术开发方案荣获“显示应用创新大奖”银奖。



### 延伸阅读

- **TOE+TDDI 技术：**TOE (Touch On Encapsulation) 技术是将触控功能集成于屏幕封装层的技术，相比传统触控方案，可降低屏幕厚度，使产品轻薄。TDDI (Touch and Display Driver Integration) 即触控与显示驱动器集成技术，能把触控和显示驱动芯片功能合二为一。TDDI 技术可减少组件与布线，降低功耗；减少信号干扰，提升触控和显示性能，让触控更精准、画面更稳定。
- **LTPO:** Low Temperature Polycrystalline Oxide, 即低温多晶氧化物技术，融合了 LTPS\* 和 IGZO\* 两种技术。降低功耗延长续航，实现了超低频率驱动显示，确保色彩鲜艳、对比度高，为用户带来清晰、流畅、节能的优质视觉体验。

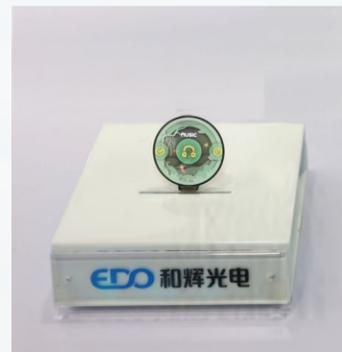
\*LTPS: Low Temperature Poly-Silicon, 即低温多晶硅

\*IGZO: Indium Gallium Zinc Oxide, 即铟镓锌氧化物

### 案例

#### 新形态 Hybrid AMOLED 穿戴屏实现性能指标突破

Hybrid AMOLED 是一种将薄膜封装 (TFE) 应用于玻璃基板的新技术，与刚性 AMOLED 面板相比更轻更薄，是一种集柔性及刚性 AMOLED 技术优势于一体的 AMOLED 新形态。2024 年，公司研发团队基于穿戴产品高屏占比、长待机、多形态等应用需求及市场机遇，开发完成新形态的 Hybrid AMOLED 穿戴屏，产品融合了极致窄边框技术、TDDI 技术、自主低刷像素电路设计技术等 11 项专利技术，实现了高屏占比、5Hz 超低灰阶目视不闪烁、2,000nits 高亮显示、超低功耗、广色域、高对比度等性能指标突破，充分体现了和辉光电在 AMOLED 创新技术领域的实力。



### 案例

#### 三层串联 Tandem OLED 技术实现应用， 推动 OLED 进入超高亮、超广色域时代

2024 年，公司通过对一系列高性能光学材料及器件进行深入研究，完成了单层、双层、三层的 OLED 设计，将发光效率提升至最高 2.7 倍，已实现将三层串联的 Tandem OLED 技术应用用于某穿戴面板，并达到 6,000nits 的超高亮度、97.4% 的 BT.2020 超广色域，推动 OLED 进入超高亮、超广色域时代。



单层和三层串联叠构 OLED 器件显示对比

### 案例

#### 成功研发 11.3 英寸 可支持 VRR 柔性通孔 AMOLED 平板

2024 年，公司利用 IGZO 技术和 OLB 弯折设计，成功研发出 11.3 英寸可支持 VRR 柔性通孔 AMOLED 平板，实现窄边框、低功耗和 1~120Hz 可变刷新率能力；同步搭载叠层 OLED 器件和通孔技术，进一步赋予柔性平板高亮度、长寿命和高透过率的优势。



### 延伸阅读

- **VRR:** 是一种显示技术，允许显示器的刷新率根据显示内容的帧率动态调整。这项技术主要用于减少画面撕裂和卡顿现象，提供更流畅的观看体验。

## 新产品

2024年，公司与客户深入合作，实现了多款 AMOLED 显示产品的量产，产品创新成果涵盖智能穿戴、平板电脑、笔记本电脑和车载显示等多个领域：

- 在智能穿戴领域，推出 Hybrid 超轻薄 1.8X 寸 AMOLED 穿戴屏。
- 在平板电脑领域，推出 12.X 寸 Tandem OLED 高阶平板电脑柔光护眼显示屏；推出可实现 4320Hz 零风险调光的 1X.3 寸 AMOLED 3K 高刷 144Hz 平板电脑显示屏。
- 在笔记本电脑领域，量产 14 寸 2.8K 高刷 144Hz 笔记本电脑显示屏；推出 14.X 寸 AMOLED 超轻薄硬质膜超薄笔记本电脑显示屏，采用 PC 行业 4320Hz 超高频 PWM\* 零风险调光技术。
- 在车载显示领域，推出高寿命 Tandem 13 寸、15.1 寸 OLED 车载显示屏。



\*PWM: Pulse Width Modulation, 即脉宽调制



Hybrid 超轻薄 1.8X 寸 AMOLED 穿戴屏



14.X 寸 AMOLED 超轻薄硬质膜超薄笔记本电脑屏



1X.3 寸 AMOLED 3K 高刷 144Hz 平板电脑屏



高寿命 Tandem 15.1 寸 AMOLED 车载屏

## 知识产权保护

### 公司知识产权保护目标及相关情况

| 指标   | 目标           | 管理方案                       | 达成情况 |
|------|--------------|----------------------------|------|
| 专利侵权 | 每年专利侵权事件 0 件 | 建立专利诉讼管理办法<br>规范专利侵权风险评审机制 | 目标达成 |

公司高度重视知识产权管理和保护工作，制定《知识产权管理手册》《知识产权管理程序》《专利诉讼管理办法》等一系列制度文件，规范知识产权创造、运用、维护、保护等各方面的工作流程；制定《专利奖励管理办法》，鼓励研发人员在技术创新的同时有效保护创新成果。为保障知识产权管理工作的顺利开展，建立了由首席技术官领导的知识产权管理人才团队，开展日常专利挖掘、布局及申请维护工作。同时，构建了 AMOLED 本地专利数据库，对行业专利及公司情况进行定期监控，为技术研发提供参考；构建企业知识产权电子化管理系统，实现对知识产权从前期提案申请到后期授权维护等全生命周期流程电子化管理，进一步提高工作效率。

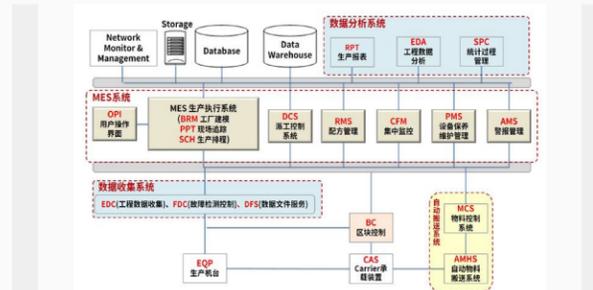
## 推进数智化转型

公司不断完善信息化基础平台建设，搭建起 MES 系统、DB2 数据库等数据存储平台，以及 EDA 工程数据分析系统、ADC 自动判片系统等数据计算平台推进数据汇聚互通，以数字化手段赋能企业精益化管理，有效提升公司运营效率。

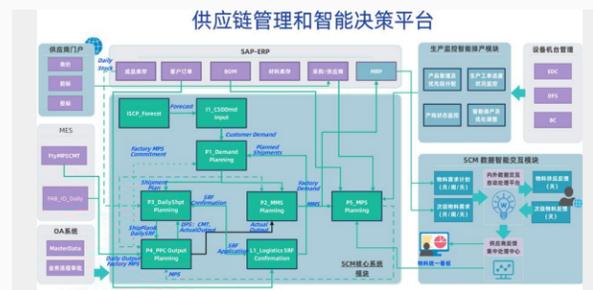
持续推进信息化与工业化的深度融合，深化企业两化融合体系建设。在核心生产和检测环节方面，通过先进的制程工艺设备、全自动的智能仓储配送系统、实时控制与监控的生产执行系统，建成行业领先的全自动化和智能化的先进 AMOLED 生产线，实现全数字化管理。2024 年，公司荣获“2023 年度上海市级智能工厂”称号；自主开发的供应链管理系统在 2024 年中国电子半导体数智峰会上获得业界高度评价，荣获“2024 年度电子半导体行业供应链优秀解决方案奖”。



全自动化和智能化 AMOLED 生产线



生产全流程控制系统



供应链管理和智能决策平台

### 延伸阅读

- **MES 系统:** 即制造执行系统 (Manufacturing Execution System)，是一种面向车间层级的生产信息化管理系统，旨在监控、控制和优化制造过程。
- **DB2 数据库:** 是一款高性能关系型数据库平台，被企业广泛应用，支持大规模数据管理和复杂查询。
- **EDA 工程数据分析系统:** 是一种对工程数据进行深入探索和分析的工具，旨在帮助工程师和数据分析师更好地理解数据，发现数据中的规律和问题，从而为工程决策提供依据。
- **ADC 自动判片系统:** 是一种利用先进技术对生产过程中的产品进行自动缺陷检测和分类的系统。

## 品质卓越，服务致远

工欲善其事，必先利其器。公司秉承“质量提升、标准先行”的理念，坚持全流程精细化管理，不断完善产品质量管理工作机制，落实质量责任，创新质量文化；持续强化服务责任，优化服务流程，确立严格的服务标准，培育以客户为中心的服务文化，确保客户服务的高标准和高质量。



## 打造卓越产品

### 公司质量及有害物质减免方针

追求顾客满意

以零缺陷为目标

持续改进，绿色生产

勇于创新，追求卓越

### 产品质量管理

产品质量是企业的生命线。公司依据国内外法律法规，通过 ISO 9001、QC 080000、IATF 16949 体系认证，建立了完善的质量管理体系，严格执行全流程产品质量管理，不断规范从客户管理、技术研发、供应商管理、生产制造到检验出货等全方位的质量管理过程。积极开展质量月活动，持续提升员工质量意识。2024 年，公司未发生产品质量重大责任事故。

2024 年，公司 ISO 9001 质量管理体系、QC 080000 有害物质管理体系认证保持有效，顺利通过 IATF 16949 汽车质量体系认证复审。

### 案例

#### 开展质量月主题活动

2024 年 7 月至 11 月，公司积极举行质量月活动，号召员工通过小组合作，开展质量改进，解决生产现场问题，有效推动产品良率的显著提高，提升产品质量和生产效率。





## 提升客户服务

### 客户服务体系

坚持以客户为导向，制定全流程精细完善的管理办法，包括《客户管理程序》《客户投诉管理办法》《退货内部作业管理办法》《客户满意度调查管理程序》等，明确各岗位工作流程和客户管理准则，致力于为客户提供高性能、高品质、安全环保的产品和专业优质的服务，确保售前、售后技术服务流程和质量控制的标准化与系统化，以维护服务的一致性和可靠性。

- **满意度调查:** 定期开展客户满意度调查，以客户反馈为镜，不断优化服务。2024年，公司客户满意度为89.37分。
- **应对客户投诉:** 建立快速响应的“2485系统”客诉处理流程，明确要求客户投诉需在2小时内立案并提交1R报告，48小时内提出完整4R报告，超期需延时申请并通知客户，客户投诉10天结案率不低于90%。

### 守法诚信宣传

严格执行《中华人民共和国广告法》，在对外宣传中，始终坚持真实、合法的原则，确保所有关于产品性能、功能和质量的描述均基于客观事实，避免任何虚假或夸大的宣传行为。

### 保护客户隐私

依托《公司商业秘密管理办法》《信息安全管理办法》《客户管理办法》《客户财产管理办法》等制度，保护客户的信息和资产安全，确保客户信息得到严格保密；加强员工的教育与培训，增强员工的保密意识，配合处罚机制，避免出现员工外泄客户信息现象；采取信息化手段，通过实时监控、外设管理、应用程序管控、终端安全系统，以技术加密的方式来管控信息和网络安全，强化内部管理并加强对外保护，消除信息泄露隐患，增强客户的信任感。2024年，公司未发生客户隐私泄露事件。

### 质量异常管理

制定并实施《ABL异常管理办法》《Over Q-Time管理办法》《物料计划管理办法》《成品仓管理办法》《质量问题处理作业指导书》《不合格品控制程序》《重工品管理办法》，不断优化产品质量异常管理流程，实现异常处置标准化。设定明确的产品质量问题召回触发机制，触发风险区间包括客户OBA连续否机、批量问题及客户要求召回等；当产品召回机制触发后，公司会立即排查涉及已出货的（含在途）产品，对产品进行召回。

### 延伸阅读

- **ABL:** Alarm Block Linestop，即预警、保留、停线
- **Over Q-Time:** Over Queue-Restriction Time，即超出当站到下一站的最大限制时间
- **OBA:** Open Box Audit，即开箱检验



# 环境篇： 逐绿前行，低碳保护生态

和辉光电作为国家级绿色工厂，积极响应国家“双碳”目标和上海市绿色低碳发展战略，全面布局绿色发展蓝图，持续健全绿色管理体系，推进清洁生产，落实环保宣贯，为行业绿色转型注入磅礴动力，为建设绿色、环保、低碳的美好生态社会作出和辉贡献。



回应可持续发展目标：

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>  | <p>7 经济适用的清洁能源</p>  | <p>11 可持续城市和社区</p>  | <p>13 气候行动</p>  |
|---|--|--|--|

# 响应“双碳”，绿色发展

公司秉持绿色发展理念，积极稳妥推进碳达峰碳中和，不断完善环境保护顶层设计，加强环境管理，强化监督执行，全方位防范化解环境风险，用实际行动呵护绿色家园。



## 应对气候变化

积极响应“双碳”目标，制定年度节能降碳目标，加强温室气体排放源头管控，并推行节能减排方案降低温室气体排放。按照《上海市温室气体排放核算与报告指南（试行）》（沪发改环资〔2012〕180号）和《上海市生态环境局关于调整本市温室气体排放核算指南相关排放因子数值的通知》（沪环气〔2022〕34号）的要求开展碳排放核算工作，其中公司使用的主要能源中燃烧天然气产生的二氧化碳排放属于范围1排放，电、蒸汽使用产生的间接二氧化碳排放属于范围2排放。大力推进节能降碳项目建设，公司继一期厂房实施光伏项目后，于2024年实施二期分布式光伏发电项目。

### 案例

和辉光电 19.36MW 屋顶分布式光伏项目并网，  
助推绿色低碳高质量发展

2024年11月12日，上海市单体最大屋顶分布式光伏项目——和辉光电19.36MW屋顶光伏项目顺利并网发电。此项目总敷设面积达8万多平方米，年均发电量可达1,873万千瓦时，为进一步创造绿色、低碳、智能的高科技工厂打下坚实的基础。



公司通过清洁生产审核评估

## 2024年度碳排放及历年对比情况

| 碳排放类别              | 2022年      | 2023年      | 2024年      |
|--------------------|------------|------------|------------|
| 范围一排放量（吨）          | 5,662.00   | 7,663.59   | 9,159.57   |
| 范围二排放量（吨）          | 265,211.27 | 250,302.43 | 290,803.90 |
| 合计碳排放量（吨）          | 270,873.27 | 257,966.02 | 299,963.47 |
| 碳排放强度（吨/千片5寸显示屏当量） | 4.99       | 5.75       | 4.31       |

作为上海市碳排放配额纳管企业，按照上海市生态环境局文件要求，公司每年提报碳排放量，编制报送《上海市碳排放交易试点企业碳排放状况正式报告》。2024年，公司接受生态环境局关于2023年碳排放的核算并进行碳排放配额清缴工作，2023年业务量核查总量为44,898.40千片，温室气体排放量核查总量为257,966.02吨，完成配额清缴。

## 加强环境管理

严格落实《中华人民共和国环境保护法》，建立专职环保管理机构，制定《环保安全职业卫生三同时管理办法》等环境管理制度，并通过 ISO 14001 环境管理体系认证；制定“零重大环境污染事件”“污染物排放达标率 100%”等目标指标，从组织架构、管理制度、运行监管、持续改进等方面将环保法律法规、标准的要求系统落实到生产经营活动中；建设项目均按要求开展环境影响评价，并按照建设进度取得所需的环境保护行政许可；积极配合相关部门推进环保检查工作，并对检查过程中发现的各类问题进行落实整改；高度重视环境信息依法披露工作，通过官方渠道向社会公众及时、准确、完整地进行环境信息披露，增强公司环境管理透明度。2024 年，未发生突发重大环境事件，未发生因环境问题而受到行政处罚的事件。

### 公司 2024 年环境管理目标及达成情况

| 指标  | 目标   | 管理方案   | 达成情况 |
|---|--|--|------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全年度污染物达标排放</li> <li>● 全年度无因意外事件而导致环境污染的事件</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全年度 0 环境污染事件</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每日监控在线监测数据，每月对手工监测数据进行审核</li> <li>● 建立环境隐患排查管理制度，消除可能造成环境污染的隐患</li> <li>● 每季度开展环保应急演练，提高环境应急处置能力</li> </ul> | 目标达成 |



公司获评上海市金山区“无废工厂”



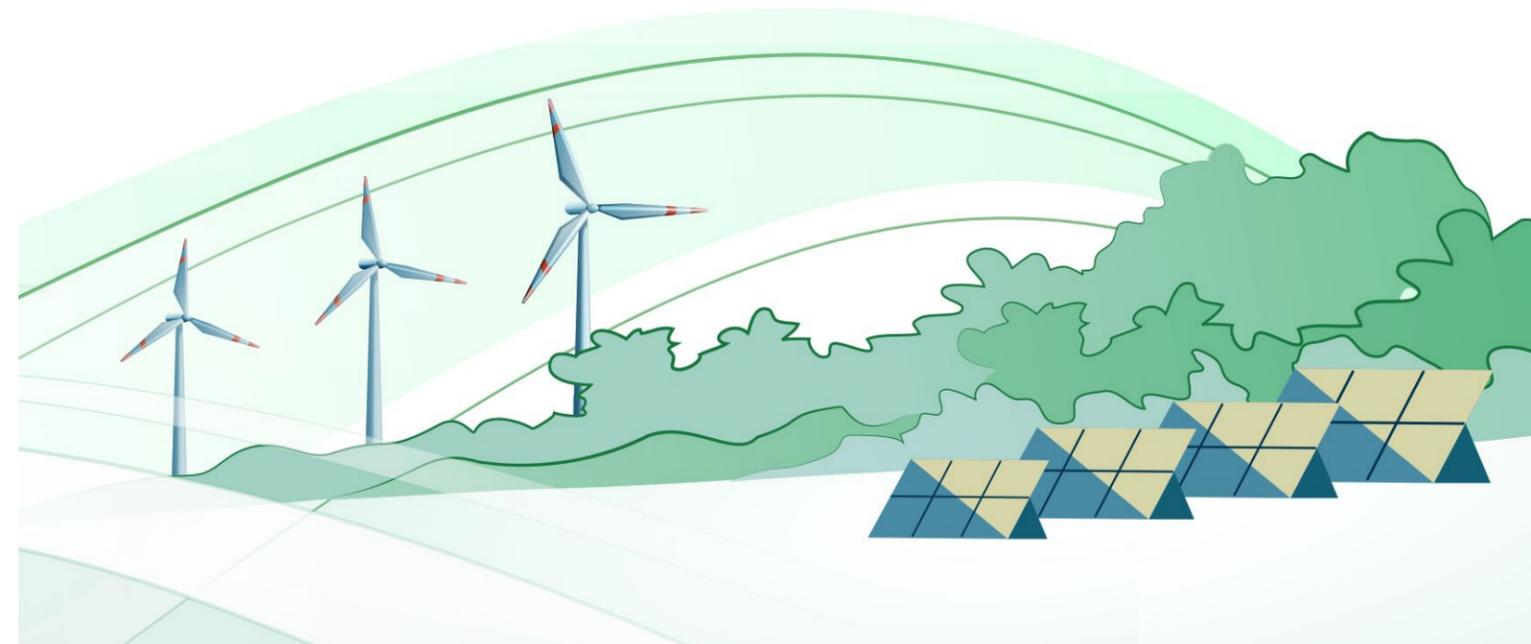
ISO 14001 环境管理体系认证证书

## 环境应急响应

编制《上海和辉光电股份有限公司突发环境事件应急预案》并完成备案工作；按照环保法规及环评要求对生产过程中可能出现的“三废”排放、化学品泄漏、污染治理设施非正常运行等突发性环境污染事件进行环境风险评估；针对可能发生的突发环境污染事件，建立环境风险管理机制，设立环安卫部，配备专职管理人员，制定环境风险防控与应急措施，并定期开展突发环境事件应急演练。

### 风险防控措施

- 水环境方面：截流、事故排水收集、清净下水系统防控、雨水系统防控、生产废水处理系统防控等。
- 大气环境方面：气体泄漏监测报警及自动切断装置、污染物排放自动监控报警装置等。



# 清洁生产，绿色运营

公司严格遵守相关法律法规，积极优化生产流程，淘汰高耗能设备，大力推广节能技术，精细管控能源资源消耗。同时，升级“三废”处理系统，严格落实废气、废水及废弃物合规排放，多措并举打造生态友好型运营模式。



## 节约能源资源

### 加强节能管理

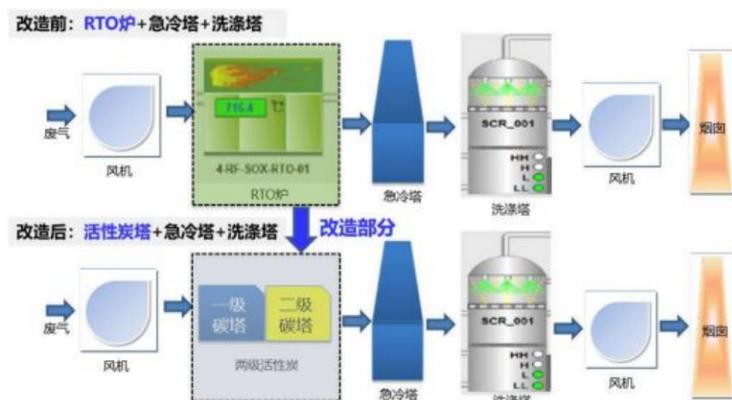
高度重视能源管理相关工作，按照《能源管理体系要求及使用指南》(GB/T 23331-2020) 等要求建立健全能源管理体系，通过 ISO 50001 能源管理体系认证；制定《能源、资源使用管理办法》，推动公司能源、资源合理利用、高效管控；推行能源管理责任制，制定年度节能目标，下达给各主要耗能部门；推进节能考核与整改，制定《2023 年度能耗“双控”考核后续整改计划》，开展 2024 年巩固期 VOCs 源头减排项目绩效自评，持续提升节能管理水平；由各主要耗能单位提出并推行节能降耗方案，组织开展“节能劳动竞赛”，评选优秀节能之星。2024 年，公司通过国有化材料替代、改变设备运行模式及跨部门联动携手节能等方式节约成本超 4,000 万元。

**节能设计及工艺：**从设计源头落实节能要求，采用空压系统余热回收、锅炉余热回收等技术；开展生产工艺节能评估，重点分析高耗能、高用料工艺环节，淘汰低效生产方式；推进工艺辅料环保替代，在同等效能前提下优先选用节能型材料，同步配置回收系统实现材料循环利用，直接降低废气排放量。

**设备能源管理：**加强设备能源供应管线及用能设备检查，实时监测能源供应流量，及时处理异常情况，杜绝“跑冒滴漏”现象；根据月度生产计划排配生产设备，将闲置设备切换至节能模式以减少待机能耗。

**设施系统优化：**对生产车间空调过滤系统实施滤网改造，在维持高效过滤性能基础上降低进口风阻实现节能；推进区域 FFU 降速运行、冷却水 PCW 系统降压节能、排气系统压力适配调整等节能方案，在满足作业标准前提下关闭冗余照明设备。

**设备能效升级：**定期对标行业能效标准，优先更换冷库四合一冷凝器、低温冰机、离心机等关键设备，提升能源与物料转化效率；通过生产机台动态开关机、空压系统改造等方式有效减少用电量，推进排气系统改造，优化有机排气处置方式，降低天然气用量。



MASK 栋有机排气系统改造原理图



ISO 50001 能源管理体系认证

### 环保技术研发

推进更低功耗的新技术开发及应用，减少能源消耗，降低环境影响，实现绿色可持续发展。结合 LTPS TFT 和氧化物 TFT (IGZO, 铟镓锌氧化物) 的优势，研发 LTPO 低功耗显示技术，LTPO 与 LTPS 背板相比采用超低频驱动，可降低屏体功耗约 5%~15%，该技术已导入穿戴 1.3X 寸新产品。开发 OLED 叠层器件设计技术，使器件亮度、效率及寿命倍增，实现产品功耗降低 30%、寿命延长 300%，满足平板 / 笔记本电脑、车载显示等终端显示面板高亮度、长寿命和低功耗的需求，该技术已导入 12.X 寸平板电脑产品，13 寸、15.1 寸车载显示产品。

### 发展循环经济

**工业废水循环利用：**注重水资源利用、回收和风险管理，根据生产用水特性，每年开展各个环节的水资源利用情况盘点，并推行各类节水项目和回收水使用，提高水资源利用效率，降低水资源风险，实现可持续化运营。设置六大类回收水系统，包括纯水反洗水回收系统、RO 浓水回收系统、有机废水回收系统、酸碱废水回收系统、工艺清洗水回收系统、废气处理洗涤塔废水回收系统，根据各类回收水的性质和浓度进行进一步处理后利用或直接回收利用。

**工业固废循环利用：**工业固废管理遵循源头产出管控、厂内循环利用、末端资源化处理的管理原则，从源头上尽可能减少原物料的使用，从而减少废物产生量；同时对有回收利用价值的废物设计回收系统，变废为宝，循环利用；针对厂内无法回收的无机污泥、废玻璃等固废，委托给其他回收厂商回收利用，用作其他产品的生产原料，实现废弃物的循环利用。

## 降低污染排放

全面做好“三废”治理工作，严格遵循国家和地方相关环保法规及公司《排污许可管理办法》，每年编制环境自行监测方案，通过自行和委托有资质的第三方检测单位进行环境监测，对公司运营过程中产生的废气、废水、噪声等进行检测，确保废水、废气和废弃物达标排放，为环境保护和可持续发展贡献力量。2024 年，接受各监管部门检查十余次，所有检查均合格。

### 废水管理

遵循《中华人民共和国水污染防治法》《电子工业水污染物排放标准》及公司《废水废气在线监测系统监督及异常处理管理办法》等相关法律及要求，设置废水污染因子在线监测设施，在线监测数据与环保监督管理部门联网；通过“化混+气浮”系统、生化处理系统、中和处理系统、树脂吸附系统等不同类型的废水进行针对性处理，确保废水污染物排放浓度及总量满足相关排放标准及排污许可证的要求。报告期内，废水在线监测设施正常运行，废水污染因子在线监测数据均达标。

### 废气管理

严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》及公司《废水废气在线监测系统监督及异常处理管理办法》等各项法律法规和相关要求，设置废气污染因子在线监测设施，且与环保监督管理部门联网；委托有资质的检测单位对其他污染物进行手工监测，监测数据在环保平台公开；通过“沸石转轮+RTO”处理系统、酸碱中和和洗涤塔处理系统、除尘系统等设备针对性处理酸性废气、碱性废气、有机废气、废水站废气等。报告期内，废气污染因子在线监测数据均达标。

### 固危废管理

严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及公司《危险废弃物管理办法》《生活垃圾、一般工业固废管理办法》等制度，建立健全废弃物管理制度；从废弃物的产生、收集、内部转运、贮存、运输、利用、处理等各个环节全流程进行管理，确保各类废弃物合规处置；厂区按环保要求建设有工业固废专门储存场所，定期委托有资质的处置厂商处置，并建立处置台账，每年在环保监管平台上报工业固废处置情况；开展生产垃圾再分类工作，确保有价值的材料得到有效回收，进一步减少垃圾处理量，促进资源的循环利用。2024年，公司废弃物均按环保法规要求进行合法、合规处置，未对周边群体造成影响。

### 主要污染物排放情况

| 主要污染物名称 | 每年许可排放量 (吨) | 2024 年实际排放量 (吨) | 2023 年实际排放量 (吨) |         |
|---------|-------------|-----------------|-----------------|---------|
| 废水      | 化学需氧量       | 606.32          | 125.31          | 87.03   |
|         | 氨氮          | 120.93          | 28.14           | 18.15   |
|         | 总氮          | 240.34          | 78.95           | 42.07   |
|         | 银离子         | 0.0151          | 0.0019          | 0.0019  |
| 废气      | 二氧化硫        | 2.608           | 1.22            | 0 (未检出) |
|         | 氮氧化物        | 54.2789         | 18.70           | 12.06   |
|         | 颗粒物         | 11.0301         | 2.56            | 0 (未检出) |
|         | 非甲烷总烃       | 135.374         | 19.85           | 23.50   |

## 生态和谐，公益宣传

公司以强烈的使命感与行动力积极投身绿色文化建设，大力倡导绿色办公，通过优化办公流程、规范资源使用等多方面举措，促使节能减排理念深入人心；组织开展各类环保公益活动，全方位、多层次地传播绿色理念，使绿色文化深深扎根于公司运营的各个环节，推动公司在绿色转型之路上稳健前行。



### 推进绿色办公

积极倡导全员在日常工作中培养和践行节能环保、资源循环利用和爱护环境理念，通过使用节能灯具、电脑休眠设置、离岗关灯、空调控温、无纸化办公等方式节约能源资源，鼓励员工养成节能习惯；提倡绿色出行，鼓励员工选择公共交通、骑行或步行等低碳方式，有效降低因通勤产生的碳排放，彰显企业绿色担当与社会责任。



组织开展“办公环境 6S 提升专项系列活动”

### 加强环保宣教

积极组织污染源自动监测数据执法应用规定培训、排污许可执行管理培训等环保培训，开展环保排放超标异常事故、环保监测处罚等案例警示宣导，强化员工环保合规意识。通过组织六五环境日等活动有效提升员工环保意识，推动环保理念入脑入心，转化为员工日常点滴行动，凝聚企业绿色发展强大合力。

案例
组织六五环境日活动

2024年6月，公司围绕六五环境日主题“全面推进美丽中国建设”开展活动，着力提升员工的环境意识、节约意识、生态意识。



“绿色 环保 低碳”闲置物品交换再利用活动



共同倡议助力美丽家园建设

# 社会篇： 温暖相伴，和谐共生绘华卷

和辉光电秉持强烈的社会责任意识，坚持将企业发展成果与社会共享。持续完善人才培养体系，强化队伍建设，携手员工共同成长；抓牢抓细安全生产，全方位筑牢安全防线；深化合作交流，携手伙伴打造负责任供应链；助力乡村振兴，倾情回馈社会，彰显企业大爱情怀。



回应可持续发展目标：

|                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| <b>1</b> 无贫穷<br>          | <b>3</b> 良好健康与福祉<br> |
| <b>4</b> 优质教育<br>         | <b>5</b> 性别平等<br>    |
| <b>8</b> 体面工作和经济增长<br>    | <b>10</b> 减少不平等<br>  |
| <b>17</b> 促进目标实现的伙伴关系<br> |                      |

# 人本至上，携手同心

公司全力保障全体员工权益，建立完善薪酬福利体系，为员工定制职业培训计划，助力员工成长，关心关爱员工，丰富员工业余生活，以人文关怀凝聚团队力量，驱动公司持续进步。



## 保障员工权益

严格遵照各项法律法规要求，坚持平等雇佣，落实民主管理，完善薪酬结构与福利体系，关注员工职业健康，营造健康、温暖、积极向上的工作环境，打造多元包容的人才队伍。

### 员工权益目标及相关情况

| 类别   | 指标   | 目标                                 | 管理方案  | 达成情况 |
|------|--|------------------------------------|---|------|
| 劳工实践 | ● 合理的工作时间  | ● 连续排班不超过 5 天                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立考勤管理办法</li> <li>● 各单位严格把控翻班人员排班计划</li> <li>● E-HR 系统管控</li> </ul>      | 目标达成 |
|      | ● 员工意见   | ● 实现企业管理有效的投诉 / 建议 100% 按管理办法转达及处理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立员工意见箱管理办法</li> <li>● 建立员工关系管理办法</li> </ul>                             | 目标达成 |
|      | ● 员工培训   | ● 部门培训目标达成率 ≥ 90%                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定培训计划跟踪表与数据库，统筹各部门培训汇总反馈表单及数据</li> <li>● 定期抽查部门培训实施情况和实际培训记录</li> </ul> | 目标达成 |
| 职业健康 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 职业危害岗位按时体检率 100%</li> <li>● 职业病危害检测合格率 100%</li> <li>● 0 职业病</li> </ul> | ● 全年度 0 职业病                        | ● 建立职业病危害管理办法   | 目标达成 |

### 平等雇佣

坚决落实依法合规雇佣，制定《招聘管理办法》《自由选择职业管理办法》《防止强迫劳动、反歧视及骚扰管理办法》等相关制度，招聘过程中遵循公平、公正、公开招聘原则，实行双向选择；非核心业务领域根据业务需求安排灵活就业岗位，并与外包厂商签订业务外包协议，保障灵活就业人员的薪酬福利、工作环境与安全及劳动权益；杜绝一切有关性别、民族、宗教的歧视行为，提升工作场所包容性；坚持同工同酬，严禁使用童工、禁止强迫劳动，严禁限制自由、体罚、虐待及任何歧视员工的行为，保障员工合法权益。报告期内，未发生任何歧视、雇佣童工或强迫劳动的争议事件。2024 年，公司员工总数为 3,469 人；年度共计吸收应届毕业大学生 150 余人。

### 员工结构（单位：人）

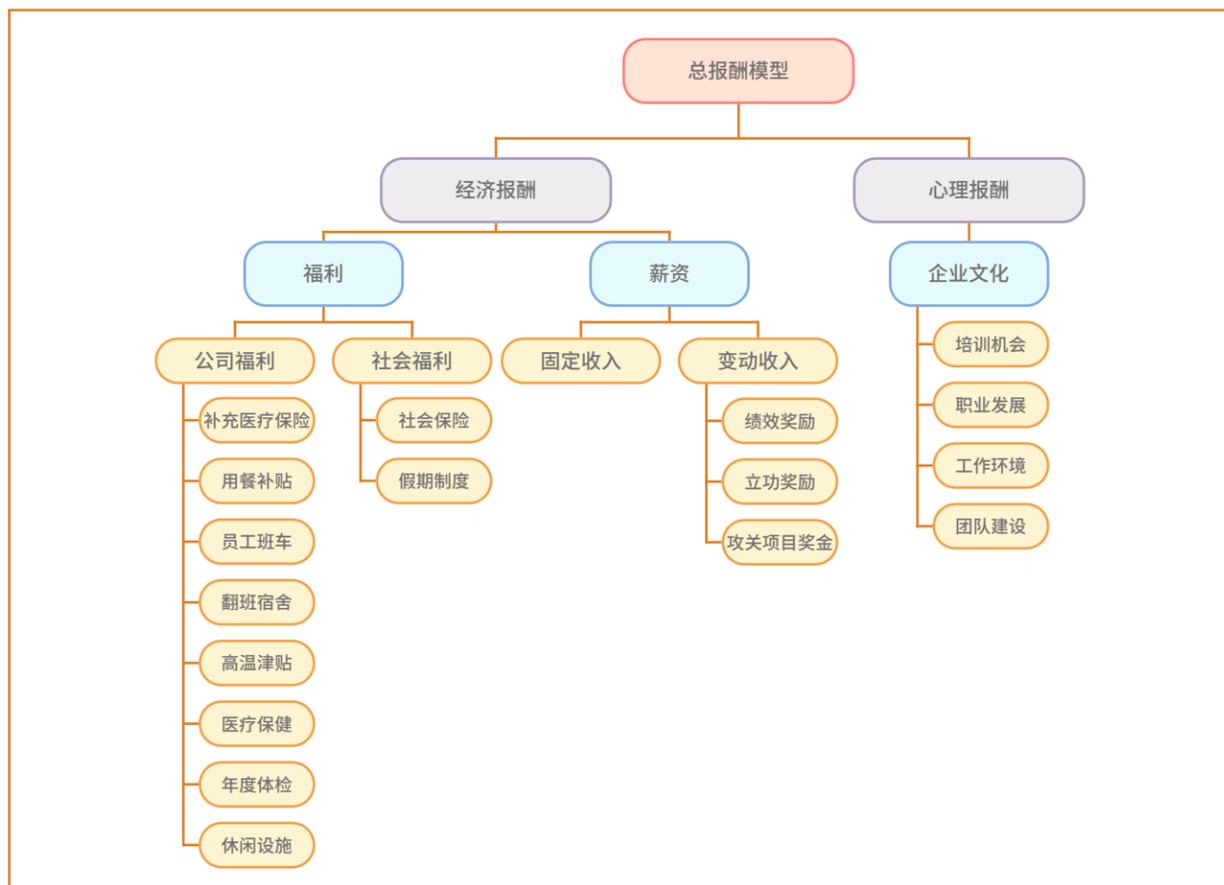
| 类别 | 名称      | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----|---------|--------|--------|--------|
| 性别 | 男性      | 2,862  | 2,410  | 2,413  |
|    | 女性      | 1,334  | 1,083  | 1,056  |
| 年龄 | 30 岁及以下 | 2,427  | 1,566  | 1,687  |
|    | 31—40 岁 | 1,563  | 1,631  | 1,507  |
|    | 41—50 岁 | 178    | 255    | 237    |
|    | 51 岁及以上 | 28     | 41     | 38     |
| 学历 | 研究生及以上  | 495    | 471    | 472    |
|    | 本科      | 1,784  | 1,696  | 1,768  |
|    | 专科及以下   | 1,917  | 1,326  | 1,229  |
| 民族 | 少数民族    | 61     | 76     | 86     |

## 民主管理

持续加强和改进民主管理，依照公司《员工关系管理办法》规定，充分尊重员工，支持员工行使结社自由和集体谈判的权利，通过职工代表大会、员工意见箱、民主沟通会等形式，倡导积极、开放的沟通方式，充分落实员工的知情权、参与权、表达权和监督权；推动建立完善员工申诉制度，制定《员工意见箱管理办法》，鼓励员工积极表达意见和诉求，着力打造透明、公正、高效的员工申诉平台，共同推动公司持续进步。2024年，公司上线工会入会申请电子流程，拓展员工入会途径，让员工更为方便快捷地办理工会业务。

## 薪酬福利

持续完善薪酬结构与福利体系，制定《薪酬大纲》《员工绩效管理办法》，结合公司效益情况、员工个人绩效及内外部公平性三大因素，通过科学的岗位评估及薪酬分析，逐步优化更公平合理的薪酬结构与福利体系；探索优化内部薪酬激励机制，采用股权激励的方式，将董事、高级管理人员及公司核心技术人员等骨干人员的利益与公司长期性、进取性的业绩目标紧密捆绑，实现激励与约束相结合；依法为员工缴纳社会保险和住房公积金，并额外提供商业医疗保险；依法保障员工带薪休假、婚假、产假、陪产假、哺乳假等休假权利；在符合政府法令法规的基本福利保障之上，提供免费班车、高温费、年度健康体检、职业卫生体检等其他非法定福利，激发员工的积极性和创造力。



和辉光电薪酬福利体系

## 职业健康

高度重视员工身心健康以及职业病防治，严格遵守相关法规，落实职业病防护设施“三同时”、工作场所职业病危害因素识别与检测、员工职业健康检查、职业健康培训、个人防护用品配备等职业健康相关管理工作。

对产品生产过程中产生的化学和物理职业病危害因素管理遵循源头控制、工程防护、个体防护的原则；每年委托有资质的职业卫生技术服务机构对工作场所存在的化学职业危害因素和物理职业危害因素开展年度检测，检测结果均符合国家职业接触限值标准的要求。

对接触职业危害的员工开展岗前、岗中、离岗职业健康检查，并建立职业健康档案；加强职业健康基础建设，不断改善工作条件，强化劳动者职业健康保障；推进员工健康管理计划，设置医务室，定期组织年度健康体检，邀请专家开展坐诊活动，构建员工健康管理平台，关心员工身心健康；设立员工咨询室，组织开展心理咨询培训、音乐疗愈等专场活动，帮助员工树立心理健康意识。2024年，员工体检覆盖率为100%。

### 案例 组织《职业病防治法》宣传周活动

2024年，公司结合第22个《职业病防治法》宣传周的主题“坚持预防为主，守护职业健康”，与金山区疾控中心、社区卫生服务中心联合举办活动，从宣传、培训与竞赛三个方面普及职业病防治知识，提高员工的职业健康防护意识。



职业卫生宣传



职业卫生培训



职业卫生竞赛



设立员工咨询室

## 助力员工成长

重视员工培养和发展，着力打造高素质员工队伍，为员工提供丰富的培训项目，畅通员工职业晋升通道，倡导员工参与各项竞赛活动，帮助员工成就事业价值。2024年，公司获上海市五一劳动奖章1人、市国资委青年文明号1个、联和投资工匠1人、联和投资五四青年2人。

### 职业培训

持续加大培训资源投入，聚焦组织战略与关键岗位需求，健全培训管理机制，加强知识管理体系建设，推进师资队伍建设和，策划并实施多个专题培训项目。立足于先进的发展理念、完善的管理和培训发展体系，采用“线下+线上”双线并进的形式，通过师徒带教、技术公开课 & 空中课堂、数字化培训、应届生阶梯式培训等方式，完成基础通用知识、专业技能知识、领导管理能力等各类专题培训，形成专业人才培养体系，配合公司的需求与员工的个人志趣及特质，协助员工深耕专业领域，使员工实现自身价值与公司价值的双赢。2024年，公司新培育内部培训师128名；新开发研发、生产、质量、职业素养类课程104门并上线学习平台；培训总课时累计74,630.27小时，总次数1,200次，培训达成率100%。

### 年度培训重点工作项目

- **合同制作业员师徒带教培养项目：**对新入职公司的合同制作业员，实施师徒带教培养，激励带教师傅，提高优秀人员留存率。
- **新晋主管读书会项目：**启动“管理起航之新晋主管拆书阅读”系列活动，帮助新晋主管尽快完成从技术走向管理的角色转变。
- **数字化培训：**持续开展智能制造之数字化培训工作，新开发96门研发和工厂技术类视频课程，并上线OA平台。
- **技术公开课 & 空中课堂：**开展5门技术公开课和8门空中课堂，公开课主题为劳动竞赛项目分享、叠层OLED开发介绍；空中课堂主题为客户投诉处理流程、反商业贿赂和反贪污、档案管理。
- **应届生-递进式入职培训：**制定“企校双师”联合培养方案，为2024届高校应届毕业生开展“课堂理论教学+师徒实操带教”的递进式入职培训，初阶为通识、安全、职业素养培训，中阶为生产工艺与设备培训，高阶为质量工具和柔性显示技术培训。



多方位培训体系

### 案例

### 开展2024年度工会干部业务培训

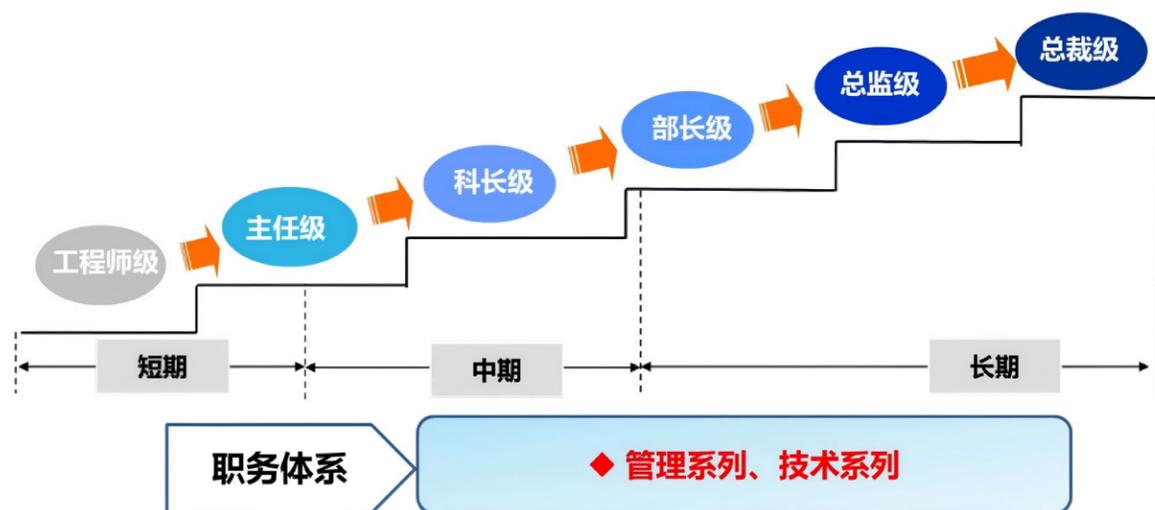
2024年10月，公司组织工会干部业务培训，开展“沙漠掘金”课程。在培训中，学员们模拟在恶劣环境下生存并完成任务，有效锻炼学员的目标管理、沟通、冲突解决和风险管理等能力。本次培训兼具学理性和实践性，有效提升工会干部的业务能力，对公司发展具有积极意义。



组织第一届和辉工匠表彰大会

### 职业发展

重视员工成长，构建员工个人职业生涯发展体系，提供畅通的内部发展通道；建立健全管理序列和专业技术序列双通道的职业发展路径，并配套相应的制度保障和激励措施，满足员工与公司共同发展的需求；提供横向纵向发展通道，激励员工的同时充分调动员工的主动性和积极性；探索改进中层干部考核方式，增加领导测评、同级互评和员工民主测评环节，推进实现干部“能上能下”的管理机制。



和辉光电职业发展路径



和辉光电 2024 年度干部聘任仪式

### 关爱员工生活

#### 员工关爱

严格遵守相关法律法规，确保女性员工在生育期间享有带薪休假权益，对男性员工设置陪产假，保障员工生育期权益；重视对女员工的关心关爱，积极推进家庭友好型工作场所创建，精心打造环境温馨、设施齐全的“和辉光电妈咪小屋”，切实提升员工关怀服务水平；对因本人或家属生大病、意外等原因致困的员工提供帮困慰问金，组织结婚生育、子女升学、家属大病慰问、员工住院慰问、送清凉高温慰问等活动，表达对员工的关心和体恤；组织家庭日活动，让员工家属了解和辉光电，体验工作环境，感受企业文化；推广健康饮食，不定期提供特色美食，持续提升员工就餐体验；依据各项人才政策，落实安居、落户等措施，改善员工住宿环境，提升员工生活质量；优化现有班车路线，并在小长假期间延伸班车服务线路，使员工出行更加便捷；推出“十项举措·十项创新”争创活动，不断完善员工生活福利，致力于为员工打造更加舒适、便捷的工作与生活环境。2024年，公司累计慰问生病住院员工166人次，慰问结婚生育员工204人次。



“和辉光电妈咪小屋”荣获 2024 年上海市总工会四星级爱心妈咪小屋



组织 2024 年帮困慰问活动



组织“爱在和辉 家倍美好”2024 年家庭开放日活动

### 丰富员工生活

重视员工工作与生活的平衡，积极优化办公环境，设置健身设施、休闲区域等，鼓励员工在工作间隙进行放松和锻炼；组织开展疗养、元宵晚会、“多彩春天 花海踏青”、三八妇女节、“六一”、艺术党课、健康跑、篮球赛、拔河比赛、制作手工香包、暑期亲子兴趣班、青年联谊、家庭开放日等活动，丰富员工生活，提升公司的凝聚力和向心力。

#### 案例

#### 举办三八妇女节系列活动

2024年3月8日，公司组织了“园艺沙龙之蝴蝶兰组合盆栽”“玫瑰书香，智慧女性，书伴我行”“多彩小番茄草莓采摘”等丰富多彩的节日活动，丰富女员工的文化生活，让女员工在忙碌生活中放松自己。



“园艺沙龙之蝴蝶兰组合盆栽”活动



“玫瑰书香，智慧女性，书伴我行”活动



“春暖花开季 巾帼绽芳华”三八妇女节果蔬采摘活动



组织庆祝中国共产党成立103周年暨和辉光电艺术党课



开设暑期亲子兴趣班



# 安全生产，筑牢底线

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续完善安全管理体系，提升应急处置能力，推进隐患排查整治，筑牢安全文化根基，让安全理念深植全员之心，护航公司稳健发展之路。2024年，公司无重大安全生产异常，系统稳定度达99.98%。



## 安全生产目标及相关情况

| 类别                     | 目标              | 管理方案                              | 达成情况 |
|------------------------|-----------------|-----------------------------------|------|
| ● 重伤事件 0 件             | ● 全年度 0 重伤事件    | ● 建立环安卫管理手册<br><br>● 建立工伤事故处理管理办法 | 目标达成 |
| ● 消防巡查缺失按时完成改善         | ● 全年度 0 火灾事故    | ● 建立消防安全管理办法<br><br>● 建立隐患排查管理办法  | 目标达成 |
| ● 培训参训率 100%           | ● 全员接受安全教育培训和演练 | ● 建立安全、环保、职业健康教育培训管理办法            | 目标达成 |
| ● 每人每年至少参加 1 次消防疏散演练   |                 | ● 建立紧急应变管理程序，每年组织 2 次消防疏散演练       |      |
| ● 安全和职业卫生设施三同时执行率 100% | ● 符合法律法规要求      | ● 建立环安卫三同时管理办法                    | 目标达成 |
| ● 每季度收集与评价法律法规         |                 | ● 建立环安卫法规鉴定管理程序                   |      |

# 完善管理体系

## 安全生产管理

不断完善安全管理体系，制定发布《上海和辉光电股份有限公司安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024—2026年）》，扎实推进安全生产工作，筑牢安全生产防火墙；强化主管及关键岗位安全工作责任量化与监督考核，落实全员安全生产责任制，组织签订《安全生产责任书》3,556份；强化生产相关部门属地责任，组织制定2024年厂部级主管安全生产行动计划表，确保安全生产形势持续平稳发展。2024年，公司顺利完成一期、二期岁修安全管控工作，厂内无生产安全事件发生，实现“零受伤事故，零火灾事故”。



## 信息安全管理

制定《信息安全管理办法》《备份和回存作业管理办法》《商业秘密管理办法》等制度对信息安全进行管理，全面明确数据维护服务、数据备份的要求，数据备份及保存的具体要求和期限以及公司数据文件的等级。采取包括网络权限关闭、USB权限、邮件外发、文件外发、数据传输、打印刷卡、文件加密、网络保险箱、办公与生产区物理隔断等措施对数据流通安全方面进行严格管控；对重要生产数据每日进行增量备份，每周进行全量备份，每季度进行数据回存测试演练，验证数据备份可靠性。开展全民国家安全教育日主题活动，组织全体员工参加信息安全培训，组织干部签订《信息安全承诺书》，强化全员信息安全意识。2024年，公司未发生数据安全事件。

## 安全应急管理

依据《生产安全事故应急预案汇编》《EDO-P-020 紧急应变管理程序》《EDO-MM-056 紧急应变计划管理办法》等制度，编制实施《生产安全事故应急预案》《车辆冲卡时应急预案》等专项预案办法，全面加强应急管理；建立一人一档 ERT 岗前培训考核记录卡，通过 ERT 理论培训、初级救护培训及应急演练等方式提升 ERT 成员应急处置能力；针对人员密集场所，开展无预警疏散演练；自上而下宣导防汛防风工作，实时关注预警信号，及时通知各单位启动防汛工作机制，对重点区域开展防台防汛专项演练，守牢安全生产底线。



组织车间锂电池火灾处置演练



组织无预警疏散演练

## 开展隐患排查

参照《工贸企业重大事故隐患判定标准》《重大火灾隐患判定方法》《特种设备事故隐患判定标准》《特种设备重大事故隐患判定准则》等，制定重大事故隐患检查细则；开展职业安全风险评估，推动各部门填报危险源辨识评估表，重点关注高风险作业，实施全流程管控；配合推进上海市国资委互检互查，按细则开展领导带队检查、厂部级主管带队属地检查、每日巡查等各类日常检查，成立消防/安全专项检查小组，开展安全专项检查，节前公司领导带队开展重大事故隐患专项排查；宣贯重大事故隐患判定标准，填报消防安全自查自纠表、企业危险化学品实验室自查自纠表，建立常态化自查自改机制；吸取事故教训，开展消防安全、锂电池、燃气安全等针对性专项检查，为安全生产保驾护航。2024 年，公司开展隐患排查 412 次，累计发现并整改隐患 1,677 项；接受监管部门检查 10 次，所有检查结果均合格。



领导、各部门主管带队检查



开展专项检查



开展承包商安全生产监督检查



联和投资系统内开展互检互查



## 落实安全宣贯

广泛开展安全培训与宣贯，积极开展月度安全生产例会、开工第一课、“安全生产月”、消防宣传月、专项培训、事故警示宣导、全民国家安全教育日等活动，全面提升员工安全意识和能力，积极营造良好的安全文化氛围。2024 年，共计 36,643 人次参与岗前安全教育、专项培训、事故警示教育等活动。

### 案例

### 组织“安全生产月”活动

2024 年 6 月，在第 23 个全国“安全生产月”来临之际，公司认真贯彻落实上级工作部署，围绕“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”活动主题，组织开展了一系列富有成效的安全宣传教育活动。



开展警示教育



一线从业人员安全体验专项培训



安全家书和安全书画作品征集评选



环安系列公开课和空中课堂



初级救护培训



“爱安全，爱和辉”安全知识挑战赛

案例

组织消防宣传月系列活动

2024年11月，公司组织开展以“全民消防 生命至上”为主题的消防宣传月活动，通过一系列丰富多彩的宣传教育活动，提高员工的消防安全意识，普及消防安全知识，营造良好的消防安全氛围。



开展“事故震撼日”活动及消防安全知识培训



举办2024年度ERT器材穿戴竞赛



组织返岗安全培训



# 战略合作，协同共进

公司始终秉持开放包容、合作共赢的理念，建立健全采购管理体系、供应商管理体系，加强供应商准入及监督考核管理，确保供应链安全稳定；积极与国内外同行企业、科研院所及行业协会等开展多维度、深层次的交流合作，拓展行业交流空间，助力行业发展。



## 打造负责任供应链

### 阳光采购

依照《采购管理程序》《招标投标管理办法》，并严格执行国际质量管理体系认证的采购管理要求，公开开展招标采购工作；秉持绿色采购理念，积极推广循环利用和可回收的观点，使用可循环产品，将绿色理念贯彻到底；积极推动本地化采购，带动业务所在地经济发展；积极开展 UL、CB、低蓝光等各项认证工作，确保采购使用的原材料性能优质、安全、稳定。2024年，公司本地化采购比例为80%。

### 供应链管理

制定完整的供应链管理流程，创立具备自规划能力的供应链管理系统，全力打造销售、采购、物管、生管、供应商的全链路信息交互和协同平台，贯穿全产品生命周期和全供应链的运营管理和决策平台，通过集中采购，合并供应资源等方式，全面提高供应链的安全保障能力；建立健全供应商管理体系并持续优化，对供应商进行认证及定期考核，根据绩效评价结果优化供应商资源池，以负责任的供应链维护行业高质量发展。

- **供应商准入与管理：**落实《供应商管理程序》《BOM 材供应商绩效评比管理办法》等制度，明确资源策略制定、资源导入、考核评估等管理要求，形成完整的供应商管理体系。

在新供应商导入阶段，对供应商规模、商务状况、产能、经营能力、环保、安全、消防、职业卫生、劳工道德等相关资质或风险进行审查，通过审查评鉴的供应商列入 AVL 清单；与供应商签署《社会责任承诺书》《供应商企业社会责任声明书》，将履行社会责任作为新供应商准入的必备条件。

持续完善供应商分级管理，结合评选加减分规则和评选流程，将供应商评定为 A、B、C、D 四个等级，并根据结果进行分类管理；重视供应商入厂人员的安全管理，通过签署供应商安全协议、进行入厂人员的安全培训考核、“来金第一课·安全亮证”等各项措施，确保供应商入厂人员符合和辉光电的安全管理要求。2024年，公司通过评鉴合格导入的新供应商 11 家，实施年度稽核及制程认证供应商 28 家，供应商资源池中的合格供应商共 177 家。

## 加强战略合作

公司坚持开放交流的合作理念，深入推进与上下游企业的沟通协作，与合作伙伴建立长期的战略合作关系，实现互利共赢；积极参与行业交流，推动建设健康、稳定、完整的产业链生态系统，促进产业持续发展和创新，推动行业高质量发展。

### 案例

#### 公司受邀出席第七届“金水湖”论坛暨 2024 全球 AMOLED 生态链大会

2024 年 10 月 25 日，第七届“金水湖”论坛暨 2024 全球 AMOLED 生态链大会在上海举行，公司总经理助理受邀出席产业论坛，并发表专题演讲，为推动构建 AMOLED 行业健康、稳定、完整的产业链生态系统，促进产业持续发展和创新贡献力量。



公司 AMOLED 车载新技术亮相 AUTO TECH 2024 华南展



公司亮相上海国际消费电子展



供应商审查流程

- **供应商赋能：**关注供应商能力建设，通过多种形式、多重主题的培训，推动供应商多元可持续发展。积极开展供应商发展计划项目，致力于提升供应商综合竞争力，打造更有竞争优势、共荣共生的供应链。2024 年，公司共开展 15 家供应商制程认证及项目辅导，帮助供应商提升材料良率，降低生产成本，推动产业链协同发展，形成优势互补、资源共享、利益共赢的产业生态体系。
- **供应商 ESG 管理与考核：**定期对资源池内供应商进行考核、评估，针对不同材料供应商建立不同周期的绩效考核机制，将 CSR/ 环保异常事件作为关键风险因素纳入季度供应商绩效考核，确保供应商的 CSR 管理状态满足公司管理要求；以现场审核、线上评估和网络检索多种方式，从“企业性质、所属区域、信息安全、CSR 关键绩效”等多重维度识别供应商潜在的 CSR 风险，明确各风险等级对应的管控措施，确保资源池的前瞻性、合理性、协调性以及充分竞争性；根据年度 CSR 风险评估结果以及资源策略等制定下年度 CSR 现场审核计划，定期对供应商 CSR 执行情况进行监督和管控。
- **打造绿色供应链：**设立专门的绿色供应链管理小组，负责确立可持续的绿色供应链管理战略、实施绿色供应链管理及绿色供应链信息披露工作等；严格执行绿色供应商管理，包括客户环保标准对标、打造绿色产品供应链管理等。其中，加强供应链化学品管理规范，制定《有害物质识别、评价和控制程序》《供应商有害物质资料管理办法》《有害物质测试管理办法》及数百种《产品检验标准》，保证供应商按照相关产品的要求进行有害物质管控。

### 冲突矿产管理

建立不含冲突矿产的严格管理体系，不采购涉及有争端矿业的金属材料，审查确认供应商原材料来源，并每年对冲突矿产调查供应商对象进行统计。2024 年，共计调查 35 家供应商，达标率 100%。自 2017 年以来，公司涉及的矿产均 100% 来自无冲突地区。

# 乡村振兴，慈善惠民

公司秉持强烈的社会责任感，积极主动回馈社会。扎实推进乡村振兴，开展公益慈善活动，组织志愿服务，促进社区发展，用实际行动传递爱心与温暖，点亮希望之光。



## 助力乡村振兴

坚决贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，通过对口扶贫地区采购产品等举措，接续促进乡村振兴。2024年，公司共进行消费帮扶 87.13 万元。

## 热心公益慈善

### 社区参与和社会公益目标及相关情况

| 指标         | 目标               | 管理方案  | 达成情况 |
|------------|------------------|---|------|
| ● 积极参与公益活动 | ● 每年至少参与 1 次公益活动 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主动寻求参与公益活动的机会</li> <li>● 通过政府、正规的参与渠道</li> </ul> | 已达成  |

秉持“勇敢、诚实、智慧、谦和”的和辉精神，积极投身社会服务活动，用实际行动为社会送去温暖与希望，展现出优秀企业的担当与大爱。2024年，公司组织成立志愿服务队，将亭林医院、上海萱宸护理院作为固定志愿服务点，持续开展志愿服务，为住院患者提供贴心关怀和人性化服务，彰显国企责任与担当。报告期内，公司志愿服务队共 136 人，开展志愿服务 255 人次；组织无偿献血 76 人次。



组织“萱宸有爱”志愿者服务活动



# ESG 管理

## ESG 战略及治理

### ESG 战略

紧密围绕发展战略，把新发展理念融入经营发展的各领域和全过程，切实提高公司 ESG 专业治理能力、风险管控效能和价值创造水平，推动企业高质量发展。

### ESG 治理架构

董事会参与 ESG 工作重大事项的审议与决策，包括相关战略与方针的制定、对 ESG 报告进行专项审议。2024 年，公司将“董事会战略委员会”更名为“董事会战略与 ESG 委员会”，并在原有职责基础上增加 ESG 相关管理职责。

- 董事会是 ESG 工作的领导和决策机构。
- 董事会战略与 ESG 委员会是 ESG 工作的研究和指导机构，对董事会负责。
- 公司各职能部门是 ESG 工作的执行单位。

### ESG 能力提升

注重 ESG 能力培育，深入推进 ESG 同企业发展规划与日常运作紧密结合，构建涵盖报告前言、环境、社会、治理及报告后记等五方面的 ESG 指标体系；组织开展和辉光电 2024 年环境、社会和公司治理报告启动培训会，积极参与上交所上市公司《可持续发展报告》（ESG）专题培训、上交所 ESG 与价值创造资本市场专题培训、上海市国资委 ESG 培训等活动，培育全员可持续发展意识。

## ESG 风险管理

公司高度重视 ESG 风险管理，将 ESG 相关风险因素稳步纳入《公司级风险和机遇应对措施清单》，开展全面风险管理。

| 领域         | 描述              | 风险和机遇   | 应对措施  |
|------------|-----------------|---|---|
| 国家政策       | 国家扶持政策的变化       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 风险：国家对新型显示行业支持力度降低。</li> <li>● 机遇：党的二十大报告提出加快建设制造强国、网络强国、数字中国；新型显示被列入上海市“十四五”战略性新兴产业。</li> </ul>         | 持续跟进政策的发布，及时申请扶持、荣誉。  |
| 产品和服务安全与质量 | 客户对产品的技术、质量标准要求 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 风险：客户关于产品的技术、质量标准收集、掌握不全面，更新不及时的风险。</li> <li>● 机遇：可根据客户对产品的技术、质量标准的需求与期待，改进产品技术、质量，提高产品市场竞争力。</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强产品相关技术、质量标准的收集、更新管理，并定期检查更新情况。</li> <li>2. 将国外先进技术、质量标准进行转化、吸收，改进产品设计、制造质量，确保客户要求准确传递到公司厂内和供应链。</li> <li>3. 客户新技术、新材料需求，由相关部门进行新技术立案，并依据新技术、新材料开发管理办法进行新技术导入与验证。</li> </ol> |
|            | 采购产品技术协议和质量标准要求 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 风险：供应商生产的产品质量不达标。</li> <li>● 机遇：通过供应商选择、评价，引入竞争机制、定期开发符合公司要求的新供方，降低产品风险和成本。</li> </ul>                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强供应商选择、管理和评价。</li> <li>2. 确定供应商是否存在下列情况：(1) 量具是否检定；(2) 人员是否有相应的资格证书；(3) 质量控制体系是否完善。</li> <li>3. 实施供方绩效考核，不合格供方列入黑名单，予以淘汰。</li> </ol>   |
|            | 交付客户产品质量        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 风险：出厂产品发货到客户现场后发现不合格的风险。</li> <li>● 机遇：总结产品不合格原因、规律，持续完善产品质量标准和检验试验内容，减少不合格产品。</li> </ul>                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 严格执行《不合格品控制程序》《标识与可追溯性管理程序》《记录控制程序》《纠正措施和问题解决管理程序》《客户投诉管理办法》等规定。</li> <li>2. 产品出厂前进行出厂检验和预安装质量确认，确保状态完好。</li> </ol>   |
| 职业健康与安全    | 重要环境因素、重大危险源的控制 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 风险：控制不力造成事故。</li> <li>● 机遇：提高企业知名度。</li> </ul>   | 由主管部门督导责任部门制定管理方案、运行控制措施；并加强检查。   |

| 领域      | 描述           | 风险和机遇  | 应对措施   |
|---------|--------------|--|--|
| 职业健康与安全 | 工伤事故<br>消防安全 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 风险：                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工作过程中导致的伤害，如生产过程中造成机械伤害等。</li> <li>2. 员工宿舍火灾伤害等。</li> </ol> </li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵守安全操作规程，严格执行安全管理制度，制定安全生产应急预案，加强对作业场所的检查，杜绝违章指挥、违章作业、违反操作规程。</li> <li>2. 定期巡检员工宿舍消防设施设备、消防通道。</li> </ol>  |
|         | 危险化学品管理      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 风险：危险化学品泄漏引起火灾、爆炸等人身伤害和财产损失。</li> </ul>   | 危险化学品的存储和使用严格执行规范要求，存储、放置、使用必须符合规定，加强对存储和使用场所的监督检查。  |
|         | 生产合规性        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 风险：违反上级单位要求，违规生产，造成安全或环保事故。</li> <li>● 机遇：加强公司安全、环保管控，提升公司安全生产管理水平。</li> </ul>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 收到上级单位发来的与 EHS 相关的通知、红头文件等，立即传达至厂内相关部门。</li> <li>2. 宣导上级单位与安全、环保相关的文件要求，督促厂内相关部门落实执行。</li> </ol>   |
|         | 网络安全合规性      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 风险：违反上级单位要求或者网络安全法律法规要求，发生重大信息安全事件，造成公司重大经济或商誉损失，受到上级处罚。</li> </ul>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 收到上级单位发来的与网络安全相关的通知、红头文件等，立即传达至公司相关部门。</li> <li>2. 宣导上级单位网络安全的文件要求，督促和协助相关部门落实执行。</li> </ol>   |
|         | 居民对公司的反馈     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 风险：水/气违规排放、噪声超标、有毒气体泄漏等事件发生，受周边居民投诉的情况。</li> <li>● 机遇：合规排放，明确公示，受周边居民欢迎。</li> </ul>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强环保监测，设置废水、废气排放电子公示板，公示排放实测值。</li> <li>2. 发生影响周边居民的异常事件时，及时通知、及时沟通处理，降低影响。</li> <li>3. 确保环保设备和有毒气体供应系统正常运行，避免发生异常事件。</li> </ol>   |
| 员工      | 人力资源         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 风险：人员离职、休假、工作效率不高。尤其存在竞争对手人才争夺，造成工程技术单位重点岗位关键人才流失严重。</li> <li>● 机遇：吸引外部优秀人才。</li> </ul>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 请休假严格执行审批流程，适当安排加班；加强内部企业文化培训，加强团队建设，增强员工对公司的归属感和忠诚度。</li> <li>2. 执行年度晋升计划，提升员工积极性；合理招聘。</li> <li>3. 开设各类协会，丰富员工业余生活。</li> <li>4. 提高市场化率，推进完善管理人员末等调整和不胜任退出全覆盖机制。</li> </ol> |

## 利益相关方沟通

和辉光电致力于与利益相关方构建有效的沟通机制，深入了解和回应各利益相关方的期望和诉求，保障 ESG 工作有效开展。

| 利益相关方  | 关注议题   | 沟通及回应方式  |
|--|--|--|
| <br>政府 / 监管机构   | 依法经营<br>依法纳税<br>全面从严治党<br>服务国家战略               | 依法合规经营<br>建设清廉文化<br>助力乡村振兴   |
| <br>股东和投资者      | 保障股东权益<br>完善公司治理<br>信息透明公开<br>强化风险管控           | 提升经营业绩<br>保障股东权益<br>及时准确披露信息<br>合规经营<br>全面风险管理                       |
| <br>客户          | 产品质量<br>产品创新<br>提供优质服务<br>信息安全                 | 优化产品质量<br>加快科技创新<br>保障服务质量<br>客户反馈处理与满意度调查<br>保护客户隐私                 |
| <br>行业 / 合作伙伴 | 开放共享<br>诚信合作<br>推动行业发展<br>规范采购管理               | 深化战略合作<br>加强行业交流<br>深化产学研用<br>携手共进互利共赢<br>建设绿色供应链                    |
| <br>员工        | 权益保障<br>健康与安全<br>薪酬与福利<br>培训与发展                | 完善管理体系<br>创造良好工作环境<br>完善薪酬福利体系<br>健全职业发展机制<br>落实安全生产                 |
| <br>社区        | 社区发展<br>公益慈善                                   | 社区交流<br>社会公益实践   |
| <br>环境        | 保护生态环境<br>合理利用资源<br>促进节能减排<br>应对气候变化<br>生态文明建设 | “三废”治理<br>强化能源管控<br>规范碳排放管理<br>绿色产品设计<br>宣贯环保理念<br>深化绿色办公<br>保护生物多样性 |

# 实质性议题分析

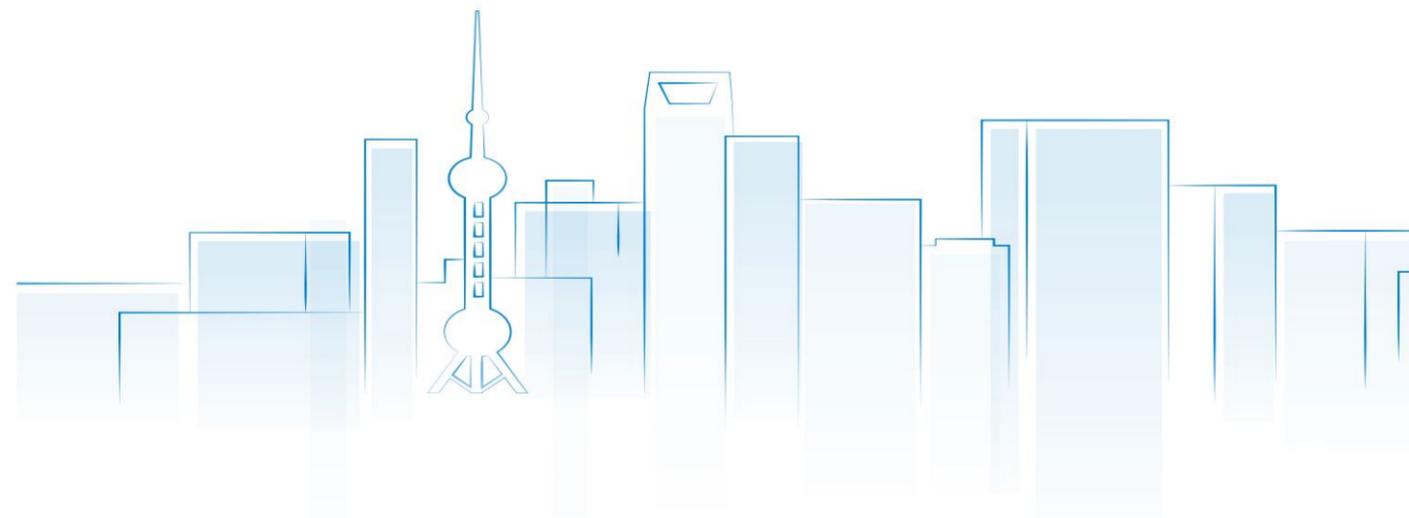
和辉光电在深入分析行业发展形势、国家政策、国内外 ESG 标准规范的基础上，识别并筛选出对公司和利益相关方重要的实质性议题，绘制实质性议题矩阵，推动公司全面履责。

## 议题识别过程

- **步骤 1:** 通过结合公司战略、公司核心业务、行业优秀对标、与 ESG 专家对话、与先进企业 ESG 工作交流选出核心议题库。
- **步骤 2-1: 【影响重要性评估】**  
通过利益相关方问卷调查，评估 ESG 重要性议题对经济、环境和社会的“影响程度”，共回收 112 份有效问卷。
- **步骤 2-2: 【财务重要性评估】**  
公司内部各部门围绕“风险和机遇发生的可能性”“议题表现对财务影响的程度”两个维度评估各议题的财务重要性。
- **步骤 3: 【双重重要性评估分析】**  
对影响重要性与财务重要性评估结果进行量化分析，通过矩阵形式呈现各议题整体的重要性优先级。



|               |                |                 |
|---------------|----------------|-----------------|
| 1 可持续治理机制     | 11 能源利用        | 21 污染物排放        |
| 2 环境合规管理      | 12 客户权益保护      | 22 社会贡献         |
| 3 员工权益、安全和发展  | 13 数据安全与客户隐私保护 | 23 乡村振兴         |
| 4 产品质量与安全     | 14 反不正当竞争      | 24 废弃物处理        |
| 5 创新驱动        | 15 负责任采购与供应链安全 | 25 平等对待中小企业     |
| 6 循环经济        | 16 绿色产品与设计     | 26 尽职调查         |
| 7 应对气候变化      | 17 数据治理        | 27 生态系统与生物多样性保护 |
| 8 清洁技术机遇      | 18 行业引领与合作     | 28 利益相关方沟通      |
| 9 反商业贿赂及反贪污   | 19 规范公司治理      | 29 科技伦理         |
| 10 资源 / 水资源利用 | 20 化学品管理 / 安全  |                 |



## 未来展望

### 笃志前行，虽远必达。

站在新的征程起点，和辉光电将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入践行新发展理念和 ESG 理念，以“专注打造最好的 AMOLED 显示屏”为使命，持续践行高质量发展思路，聚力创新，勇毅前行，以更加坚定的信心走向未来！



# 附录

## 关键绩效

| 指标                     | 单位      | 2022年      | 2023年      | 2024年      |
|------------------------|---------|------------|------------|------------|
| 范围一温室气体排放量             | 吨       | 5,662.00   | 7,663.59   | 9,159.57   |
| 范围二温室气体排放量             | 吨       | 265,211.27 | 250,302.43 | 290,803.90 |
| 温室气体排放总量（范围一和范围二）      | 吨       | 270,873.27 | 257,966.02 | 299,963.47 |
| 每百万营收温室气体排放总量（范围一和范围二） | 吨 / 百万元 | 64.63      | 84.90      | 60.50      |
| 天然气造成的温室气体排放量          | 吨       | 5,662.00   | 7,663.59   | 9,159.57   |
| 电力造成的温室气体排放量           | 吨       | 264,696.06 | 249,860.35 | 290,479.73 |
| 蒸汽造成的温室气体排放量           | 吨       | 515.21     | 442.08     | 324.17     |
| 通过环境管理体系认证             | 个       | 1          | 1          | 1          |
| 环保总投入                  | 亿元      | 0.61       | 0.25       | 0.26       |
| 环保总投入占营业收入比例           | %       | 1.46       | 0.82       | 0.52       |
| 废水排放量                  | 吨       | 2,774,719  | 2,181,963  | 3,128,204  |
| 每百万营收废水排放量             | 吨 / 百万元 | 662.08     | 718.12     | 630.90     |
| 危险废物处置量                | 吨       | 4,017.31   | 3,782.86   | 4,364.40   |
| 每百万营收危险废物处置量           | 吨 / 百万元 | 0.96       | 1.25       | 0.88       |
| 一般工业废物处置量              | 吨       | 3,877.77   | 2,382.42   | 2,388.64   |
| 每百万营收一般工业废物处置量         | 吨 / 百万元 | 0.93       | 0.78       | 0.48       |
| 能源总消耗量                 | 吨标煤     | 180,021.8  | 176,606.4  | 203,316.1  |
| 企业总能耗强度                | 吨 / 每千片 | 3.32       | 3.93       | 2.92       |

| 指标              | 单位      | 2022年       | 2023年       | 2024年       |
|-----------------|---------|-------------|-------------|-------------|
| 外购电力消耗量         | 千瓦时     | 630,228,720 | 594,905,600 | 691,618,400 |
| 天然气消耗量          | 立方米     | 2,618,710   | 3,545,005   | 4,193,993   |
| 蒸汽消耗量           | 吨       | 3,092.1     | 2,647.7     | 1,941.5     |
| 光伏发电量           | 千瓦时     | 0           | 624,639     | 4,702,980   |
| 总耗水量            | 吨       | 3,452,293   | 3,070,412   | 3,813,310   |
| 耗水强度            | 吨 / 每千片 | 63.60       | 68.39       | 54.84       |
| 废弃物循环利用率        | 吨       | 17,463.30   | 17,112.40   | 14,625.07   |
| 每百万营收废弃物回收利用总量  | 吨 / 百万元 | 4.12        | 5.63        | 2.95        |
| 回收再利用的废弃物占比     | %       | 84.69       | 88.26       | 85.76       |
| 废水循环使用量         | 吨       | 2,439,704   | 2,662,507   | 3,396,796   |
| 乡村振兴总投入金额（消费扶贫） | 万元      | 36.85       | 68.93       | 87.13       |
| 志愿服务活动参与人次      | 人次      | -           | -           | 255         |
| 研发投入金额          | 亿元      | 4.33        | 4.72        | 4.95        |
| 研发投入占营业收入比例     | %       | 10.34       | 15.52       | 9.99        |
| 研发人员数量          | 人       | 951         | 940         | 958         |
| 研发人员占员工总人数比例    | %       | 22.66       | 26.91       | 27.62       |
| 发明专利申请数         | 件       | 43          | 77          | 91          |
| 发明专利授权数（新获）     | 件       | 78          | 71          | 34          |

| 指标            | 单位      | 2022年 | 2023年 | 2024年  |
|---------------|---------|-------|-------|--------|
| 发明专利授权数（全球累计） | 件       | 801   | 853   | 883    |
| 有效专利数         | 件       | 1,096 | 1,175 | 1,243  |
| 每百万营收有效专利数    | 件 / 百万元 | 0.26  | 0.39  | 0.25   |
| 软件著作权数量       | 件       | 0     | 0     | 4      |
| 客户投诉解决率       | %       | 86.7  | 82    | 91     |
| 客户满意度         | 分       | 87.34 | 88.98 | 89.37  |
| 产品召回比例        | %       | 0.01  | 0     | 0      |
| 吸纳就业情况        | 人       | 1,115 | 317   | 480    |
| 员工总人数         | 人       | 4,196 | 3,493 | 3,469  |
| 女性员工数量        | 人       | 1,334 | 1,083 | 1,056  |
| 女性员工比例        | %       | 31.79 | 31.00 | 30.44  |
| 少数民族员工数量      | 人       | 61    | 76    | 86     |
| 少数民族员工比例      | %       | 1.45  | 2.18  | 2.48   |
| 劳动合同签订率       | %       | 100   | 100   | 100    |
| 社会保险覆盖率       | %       | 100   | 100   | 100    |
| 人均带薪年假天数      | 天       | 8     | 9     | 10     |
| 员工满意度         | %       | /     | 87.24 | /      |
| 核心骨干人员流失率     | %       | 3     | 6     | 5      |
| 人均创收          | 万元      | 99.88 | 86.99 | 142.93 |
| 困难员工帮扶人数      | 人       | 7     | 10    | 10     |

| 指标                     | 单位 | 2022年     | 2023年     | 2024年     |
|------------------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 安全生产投入总额               | 万元 | 701.1     | 706.6     | 630.2     |
| 安全生产投入占营业收入比例          | %  | 0.17      | 0.23      | 0.13      |
| 员工体检覆盖率                | %  | 100       | 100       | 100       |
| 安全培训时长                 | 小时 | 36,413.50 | 33,188.04 | 37,014.75 |
| 人均安全培训时长               | 小时 | 8.73      | 8.96      | 10.61     |
| 职业病发生率                 | %  | 0         | 0         | 0         |
| 员工培训次数                 | 次  | 1,249     | 1,301     | 1,200     |
| 员工培训支出金额               | 万元 | 18.66     | 15.14     | 40.58     |
| 员工培训覆盖率                | %  | 100       | 100       | 100       |
| 外部董事占比                 | %  | 67        | 67        | 67        |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的内部董事总数   | 人  | 3         | 3         | 3         |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的内部董事百分比  | %  | 100       | 100       | 100       |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数  | 人  | 38        | 38        | 41        |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比 | %  | 100       | 100       | 100       |

注：公司员工满意度调查每3年开展1次。

## 指标索引

### 《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系（1.0 版）》指标索引

| 议题       | 指标                        | 披露位置   |
|----------|---------------------------|--------|
| E1 环境管理  | 环境管理目标和制度                 | 加强环境管理 |
|          | 通过环境管理体系认证                | 加强环境管理 |
|          | 绿色产品研发与环保技术使用             | 环保技术研发 |
|          | 环保总投入                     | 关键绩效   |
|          | 环保培训绩效                    | 计划未来披露 |
| E2 能源    | 能源管理目标和规划                 | 加强节能管理 |
|          | 节约能源举措                    | 加强节能管理 |
|          | 可再生能源开发与应用                | 应对气候变化 |
|          | 能源消耗总量                    | 关键绩效   |
| E3 资源    | 资源管理体系和规划                 | 加强节能管理 |
|          | 水资源目标和规划                  | 计划未来披露 |
|          | 节约用水举措                    | 发展循环经济 |
|          | 年度用水总量                    | 关键绩效   |
|          | 其他资源使用管理                  | 加强节能管理 |
| E4 污染物   | 废水管理目标和规划                 | 计划未来披露 |
|          | 减少废水排放举措                  | 废水管理   |
|          | 废水循环使用量                   | 关键绩效   |
|          | 废水污染物排放量                  | 降低污染排放 |
|          | 废气管理目标和规划                 | 计划未来披露 |
|          | 减少废气排放举措                  | 废气管理   |
|          | 废气污染物排放量                  | 降低污染排放 |
| E5 气候变化  | 识别气候变化风险，以及建立应对气候变化的目标、战略 | 应对气候变化 |
|          | 助力“双碳”目标的举措               | 应对气候变化 |
|          | 碳核查 / 盘查举措                | 应对气候变化 |
| E6 生物多样性 | 温室气体排放量                   | 应对气候变化 |
|          | 生物多样性保护制度                 | 计划未来披露 |
| S1 产品和服务 | 生物多样性保护举措                 | 计划未来披露 |
|          | 产品安全与质量管理体系               | 产品质量管理 |
|          | 通过产品质量管理体系认证              | 产品质量管理 |
|          | 产品研发创新                    | 持续技术创新 |
|          | 知识产权保护                    | 知识产权保护 |
|          | 客户信息保护和隐私                 | 保护客户隐私 |
|          | 客户服务管理制度                  | 客户服务体系 |
|          | 负责任宣传                     | 守法诚信宣传 |
|          | 客户投诉量 / 投诉解决率             | 关键绩效   |
|          | 客户满意度                     | 关键绩效   |
| S2 员工责任  | 员工雇佣和员工组成                 | 平等雇佣   |
|          | 员工流失率                     | 关键绩效   |
|          | 员工民主管理                    | 民主管理   |
|          | 薪酬与福利体系                   | 薪酬福利   |
|          | 员工关爱                      | 员工关爱   |

| 议题       | 指标                        | 披露位置   |
|----------|---------------------------|--------|
| E4 污染物   | 固体废弃物排放量                  | 关键绩效   |
|          | 固体废弃物回收、利用、处置量            | 关键绩效   |
|          | 其他污染物管理                   | 降低污染排放 |
| E5 气候变化  | 识别气候变化风险，以及建立应对气候变化的目标、战略 | 应对气候变化 |
|          | 助力“双碳”目标的举措               | 应对气候变化 |
|          | 碳核查 / 盘查举措                | 应对气候变化 |
| E6 生物多样性 | 温室气体排放量                   | 应对气候变化 |
|          | 生物多样性保护制度                 | 计划未来披露 |
| S1 产品和服务 | 生物多样性保护举措                 | 计划未来披露 |
|          | 产品安全与质量管理体系               | 产品质量管理 |
|          | 通过产品质量管理体系认证              | 产品质量管理 |
|          | 产品研发创新                    | 持续技术创新 |
|          | 知识产权保护                    | 知识产权保护 |
|          | 客户信息保护和隐私                 | 保护客户隐私 |
|          | 客户服务管理制度                  | 客户服务体系 |
|          | 负责任宣传                     | 守法诚信宣传 |
|          | 客户投诉量 / 投诉解决率             | 关键绩效   |
|          | 客户满意度                     | 关键绩效   |
| S2 员工责任  | 员工雇佣和员工组成                 | 平等雇佣   |
|          | 员工流失率                     | 关键绩效   |
|          | 员工民主管理                    | 民主管理   |
|          | 薪酬与福利体系                   | 薪酬福利   |
|          | 员工关爱                      | 员工关爱   |

| 议题       | 指标             | 披露位置      |
|----------|----------------|-----------|
| S2 员工责任  | 员工满意度          | 关键绩效      |
|          | 员工职业健康安全管理     | 安全生产管理    |
|          | 通过职业健康安全管理体系认证 | 安全生产管理    |
|          | 安全应急管理举措       | 安全应急管理    |
|          | 安全生产投入总额       | 关键绩效      |
|          | 安全生产培训绩效       | 落实安全宣贯    |
|          | 因工受伤和死亡        | 计划未来披露    |
|          | 员工体检覆盖率        | 关键绩效      |
|          | 员工职业发展制度       | 职业发展      |
|          | 员工培训和实践举措      | 职业培训      |
| S3 供应链责任 | 供应商管理制度        | 供应链管理     |
|          | 供应商 ESG 审查     | 供应链管理     |
| S4 社区责任  | 开展公益慈善活动       | 热心公益慈善    |
|          | 公益慈善投入         | 关键绩效      |
|          | 志愿服务绩效         | 关键绩效      |
| S5 企业责任  | 服务国家或上海市战略     | 助力乡村振兴    |
|          | 应对公共危机         | 安全应急管理    |
|          | 信息安全           | 信息安全管理    |
|          | 公共服务           | 热心公益慈善    |
| G1 公司治理  | 税务贡献           | 规范税务管理    |
|          | 党建引领           | 党建引领，正风肃纪 |
|          | 董事长 / 总经理分任    | 完善公司治理    |

| 议题        | 指标              | 披露位置     |
|-----------|-----------------|----------|
| G1 公司治理   | 外部董事占比          | 关键绩效     |
|           | 合规管理体系          | 合规管理     |
|           | 风险管理体系          | 风险管理     |
|           | 审计制度            | 内控审计     |
|           | 避免违反商业道德的举措     | 商业道德与反贪腐 |
|           | 反垄断与公平竞争        | 反不正当竞争   |
| G2 ESG 治理 | 董事会参与 ESG 管理    | ESG 治理架构 |
|           | ESG 工作组织架构      | ESG 治理架构 |
|           | ESG 战略 / 目标     | ESG 战略   |
|           | ESG 利益相关方识别     | 利益相关方沟通  |
|           | 实质性议题识别         | 实质性议题分析  |
|           | ESG 相关制度        | 计划未来披露   |
|           | 开展利益相关方沟通活动     | 利益相关方沟通  |
|           | 管理层薪酬同 ESG 绩效挂钩 | 计划未来披露   |
|           | 具体业务考虑 ESG 要素   | 计划未来披露   |
|           | G3 数据治理         | 基础平台建设   |
| 数据汇聚互通    |                 | 推进数智化转型  |
| 数据治理体系    |                 | 计划未来披露   |

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》指标索引  
《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》指标索引

| 一级标题                     | 二级标题           | 《交易所指引》  | 《CASS-ESG 6.0》   | 报告位置   |
|--------------------------|----------------|--|--|--------|
| 报告导读                     |                | 第四条、第六条  | P1.1-1.2   | P4-5   |
| 董事长致辞                    |                | /  | P2.1   | P6-7   |
| 走进和辉光电                   | 公司简介           | /  | P3.1, P3.3   | P8     |
|                          | 组织架构           | /  | P3.4   | P9     |
|                          | 企业文化           | /  | P3.2   | P10    |
|                          | 荣誉成就           | 第四十二条  | S2.1.12  | P11    |
|                          | 党建引领<br>正风肃纪   | /  | /  | P14-15 |
| 治理篇：<br>规范运作，<br>务实创新促发展 | 固本强基<br>强化治理   | 第五十五条、第五十六条  | G2.1.1-2.1.3, G2.1.5-2.1.8,<br>G2.2.1-2.2.3  | P16-19 |
|                          | 创新引领<br>数智赋能   | 第四十二条  | S2.1.1-2.1.7, S2.1.9-2.1.13  | P20-26 |
|                          | 品质卓越<br>服务致远   | 第四十七条  | S3.3.1-3.3.6   | P27-29 |
| 环境篇：<br>逐绿前行，<br>低碳保护生态  | 响应“双碳”<br>绿色发展 | 第二十一条、第二十三条、<br>第二十四条、第二十七条、<br>第二十八条、第三十七条          | E1.1.4, E1.1.6-1.1.8,<br>E1.1.11-1.1.13, E1.1.16,<br>E1.1.19, E3.3.3                                     | P32-35 |
|                          | 清洁生产<br>绿色运营   | 第二十九条、第三十条、<br>第三十一条、第三十三条、<br>第三十五条、第三十六条、<br>第三十七条 | E2.1.1, E2.1.3-2.1.8, E2.2.1-2.2.7,<br>E2.4.1-2.4.4, E3.1.1-3.1.5,<br>E3.2.1-3.2.4, E3.3.2, E3.3.4-3.3.5 | P36-38 |
|                          | 生态和谐<br>公益宣传   | 第三十五条、第三十六条、<br>第三十七条                                | E3.1.5, E3.2.3, E3.3.2   | P39    |

| 一级标题                     | 二级标题          | 《交易所指引》                 | 《CASS-ESG 6.0》                  | 报告位置   |
|--------------------------|---------------|-------------------------|---------------------------------|--------|
| 社会篇：<br>温暖相伴，<br>和谐共生绘华卷 | 人本至上<br>携手同心  | 第四十九条、第五十条              | S4.1.1-4.1.12, S4.3.1-4.3.6     | P42-51 |
|                          | 安全生产<br>筑牢底线  | 第五十条                    | S4.2.1-4.2.4, S4.2.6            | P52-56 |
|                          | 战略合作<br>协同共进  | 第四十五条                   | S3.1.1-3.1.4                    | P57-59 |
| ESG 管理                   | 乡村振兴<br>慈善惠民  | 第三十九条、第四十条              | S1.1.2-1.1.3, S1.2.1-1.2.3      | P60-61 |
|                          | ESG 战略<br>及治理 | 第十一条、第十二条、<br>第十三条、第十九条 | G1.1.1, G1.1.3, G1.1.7, G1.1.10 | P62    |
|                          | ESG 风险<br>管理  | 第十一条、第十八条               | G1.1.8                          | P63-64 |
|                          | 利益相关方<br>沟通   | 第九条、第五十三条               | G1.3.1-1.3.2                    | P65    |
| 未来展望                     | 实质性议题<br>分析   | 第五条                     | G1.1.9                          | P66-67 |
|                          |               | /                       | A1                              | P68-69 |
| 附录                       | 关键绩效          | 第六条                     | A2                              | P70-73 |
|                          | 指标索引          | 第五十七条                   | A3                              | P74-79 |
|                          | 意见反馈          | 第九条                     | A6                              | P80    |

## 意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《上海和辉光电股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理报告》！为了持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

### 上海和辉光电股份有限公司

地址：一期：上海市金山区九工路 1568 号 二期：上海市金山区九工路 1333 号

电话：021-60892866

官网：<https://www.everdisplay.com/>

### 您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_ 邮箱地址：\_\_\_\_\_

### 选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 请您评价本报告反映和辉光电对经济、社会、环境的重大影响程度： | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 请您评价本报告对利益相关方关心的问题进行的回应和披露：    | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性： | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 请您评价本报告的可读性：                   | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 请您对本报告进行综合性评价：                 | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |

### 开放性问题：

您对和辉光电 ESG 工作有哪些建议？

---

您认为本报告存在哪些不足之处？

---

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

---

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？

---



上海和辉光电股份有限公司

---

电话：021-60892866

官网：<https://www.everdisplay.com/>

一期地址：上海市金山区九工路1568号

二期地址：上海市金山区九工路1333号