

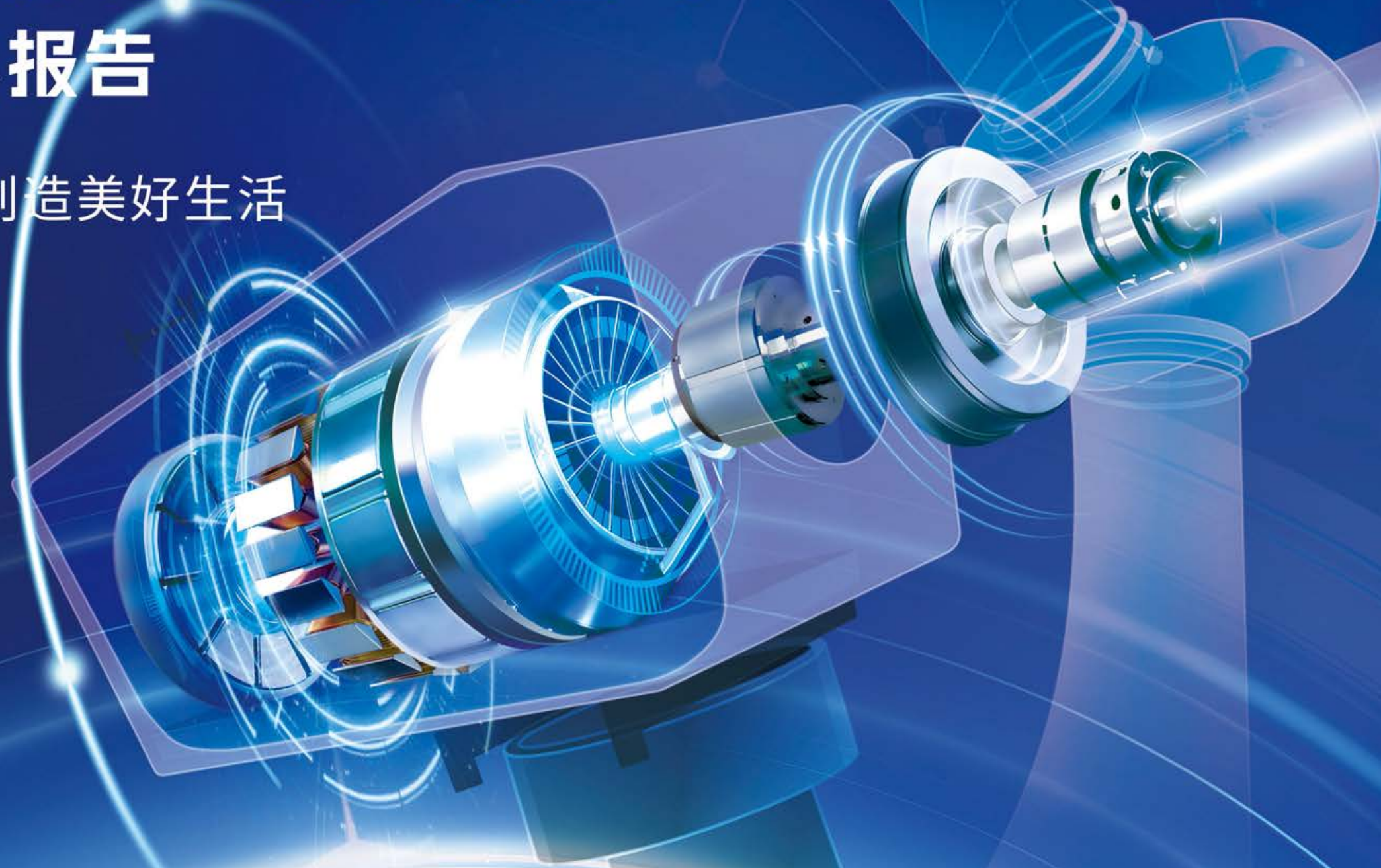
2024



大地熊

安徽大地熊新材料股份有限公司 可持续发展报告

引领磁性世界 创造美好生活



目录

contents

报告开篇

01

关于报告	1
董事长致辞	3
走进大地熊	7
发展历程	9
关键绩效	11
奖项荣誉	13
可持续发展理念	15

可持续发展 与战略管理

17

实质性议题分析	20
利益相关方沟通	23

引领创新 科技赋能

25

科技赋能	27
智能制造	33
甄选品质	35
供应链管理	39

磁力永恒 绿色永续

41

环境管理	43
资源管理	47
排放物管理	52
应对气候变化	55
生物多样性	63

以人为本 责任为先

65

平等雇佣	67
权益保障	69
员工关爱与沟通	72
员工培训与发展	74
职业健康与安全	77
责任担当	81

合规管理 稳健经营

85

合规运营	87
发展战略	92
内部控制与风险管理	94
商业道德	95
投资者权益保护	96

报告附录

99 GRI内容索引
105 读者意见反馈



报告开篇

I 关于报告

《安徽大地熊新材料股份有限公司2024年度可持续发展报告》(下文简称“本报告”)描述了安徽大地熊新材料股份有限公司(下文简称“大地熊”“我们”“公司”)在2024年度履行环境、社会及治理方面的表现。

本报告是安徽大地熊新材料股份有限公司(A股股票代码:688077)发布的首份可持续发展报告,我们希望通过发布可持续发展报告全面展示公司在发展运营中的可持续发展理念、实践及成效,进一步加强与利益相关方的沟通,达成可持续发展共识。

I 报告时间

本报告覆盖的周期为2024年1月1日至2024年12月31日(“报告期”或“本年度”),与财务年度一致。某些与报告主题相关的补充信息发生于2024年本报告发布日期之前,也在报告中予以披露,以确保投资者对重大信息享有充分的知情权。

2024年发生的期后事项在正文中均有明确标注。

I 报告组织范围

除另有说明外,本报告覆盖安徽大地熊新材料股份有限公司及主要子公司。

I 报告标准

本报告的编制遵循:

《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》2024年11月;

《上海证券交易所可持续发展报告指引》2024年4月。

GRI披露项遵循与ESG统一的数据报告流程,包括了所有业务板块。本报告正文后附有GRI内容索引。

I 本报告参考

- 联合国可持续发展目标(“SDGs”);
- 全球报告倡议组织(“GRI”)发布的《GRI可持续发展报告标准》;
- 气候相关财务信息披露工作组报告框架(以下简称“TCFD”)。

I 审核发布

本报告于2024年3月28日经大地熊董事会全票通过并批准发布。

本报告以简体中文形式发布,并以印刷版和电子版两种形式发布,电子版可以从公司网站(<http://www.earth-panda.com/index.php/investment/investment.html>)、上交所网站(<http://www.sse.com.cn/>)查阅下载。

I 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告,本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》规定,并按照国家审计准则进行审计。报告中使用的定性、定量信息均来自安徽大地熊中的公开信息、内部文件和相关统计数据,以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构等公开数据等。

本报告所使用的信息、数据和案例,均来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开文件,以及经公司各职能部门统计的相关信息。



董事长致辞



2024年，大地熊科学研判发展态势，精准把握市场机遇，在行业变局中实现战略跃升。

公司聚焦绿色智造与循环经济，通过构建产学研用协同创新体系，依托稀土永磁材料国家重点实验室等国家级创新平台，持续攻克关键核心技术，产品性能达到国际领先水平；同步打造循环经济体系，实现稀土材料全生命周期绿色利用，为新能源汽车、工业电机等战略领域提供核心材料支撑。这不仅标志着公司向“全球烧结钕铁硼行业领军者”目标迈出坚实步伐，更彰显了中国智造在高质量转型中的担当与作为。

2024年，大地熊以《稀土管理条例》实施元年为契机，当好条例贯彻落实的推动者、行业良好生态的捍卫者、行业高质量发展的引领者。在全球可持续发展的时代浪潮中，大地熊立足国内国际双循环格局，通过推进创新技术突破，精确捕捉市场契机，实现规模效益与质量效益的协同提升。公司秉持“引领磁性世界，创造美好生活”的使命愿景，将可持续发展理念融入战略决策，在绿色生产、循环经济、社区共建等领域形成特色实践，与股东、客户、员工及社会各界构建共赢生态，以高质量发展的实绩诠释中国企业的责任担当，为全球稀土永磁产业可持续发展贡献大地熊智慧。

科技创新引领卓越发展

大地熊聚焦国家战略需求，持续加大科研投入力度，围绕新能源汽车、信息技术、清洁能源等领域对稀土永磁材料的性能迭代与可持续发展要求，开展系统性技术攻关。重点涵盖三大方向：优化合金成分与制备工艺，突破高性能烧结钕铁硼永磁材料产业化瓶颈；开发环境友好型表面防护技术体系，实现材料使用寿命与服役效率的协同提升；构建废旧稀土永磁体全流程再生利用技术框架，推动稀土资源循环利用率达到行业领先水平。

2024年，公司获批建设稀土永磁材料全国重点实验室，标志着产学研协同创新进入新阶段。通过整合高校、科研院所与企业研发资源，我们建立了涵盖基础研究、中试开发到产业化应用的三级创新体系，在稀土永磁材料微观结构调控、热力学性能优化等前沿领域取得突破性进展。同时，实验室充分发挥平台聚能效应，通过项目合作、联合培养等方式吸引顶尖人才，我们构建了一支由科学家引领，青年骨干为中坚力量，跨学科融合的人才梯队，有效提升了企业原始创新能力与技术转化效率，为行业技术标准制定与全球竞争力构建注入了新动能。

低碳赋能驱动产业跃迁

在国家“双碳”战略引领下，大地熊系统落实《有色金属行业碳达峰实施方案》等政策要求，我们构建了战略规划、目标分解与执行管控的全链条减碳体系。公司聚焦绿色制造升级，加快绿色科技创新和低碳技术的推广应用，开展低碳技术攻关，自主研发的表面绿色防护和废旧材料再生技术获多项国家或行业专利。

基于绿色低碳技术优势，公司打造了从材料研发、生产制造到应用服务的全链条低碳产业生态。产品体系全面适配新能源车、风电发电等场景需求；通过建立供应商绿色准入机制，推动构建覆盖全球的绿色供应链体系。未来，公司将深化绿色低碳技术与产业发展的融合创新，为全球稀土永磁产业低碳转型提供大地熊方案，彰显企业在全气候治理中的责任担当。

人才聚力推动高质量发展

公司坚持以人为本，实施“人才强企”战略，通过健全权益保障体系、完善薪酬福利机制，打造全球化和民主化的人才发展生态。针对员工职业成长需求，构建“分层分类职业发展通道”，开展定制化技能培训与认证项目，同步优化工作环境与弹性管理制度，全面提升员工获得感与组织凝聚力。

公司企业积极履行社会责任，设立专项公益基金聚焦乡村振兴与教育普惠，激励员工参与志愿服务，实现商业价值与社会价值的共生共荣。在供应链领域，公司以ESG为导向深化产业链协同创新，与核心伙伴建立联合研发中心和人才共建，推动关键技术应用与绿色供应链建设，实现商业价值与社会价值的共生发展。

磁引未来，大地熊风。展望未来，公司将持续深化技术创新与产业协同，致力于构建具有全球竞争力的稀土永磁产业创新高地。作为国家级专精特新“小巨人”企业，公司将持续聚焦技术突破，构建全流程数字化生产体系，坚定践行可持续发展理念，将可持续发展基因深度植入企业战略血脉。携手产业链伙伴、员工及社会大众，构建共生共荣的价值创造网络，助力企业、行业乃至国家迈向更高质量的可持续发展未来。

安徽大地熊新材料股份有限公司董事长

关于我们

安徽大地熊新材料股份有限公司成立于2003年，总部位于安徽省合肥市庐江高新技术开发区，是一家集稀土永磁材料研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、安徽省优秀民营企业、安徽省绿色工厂。

公司已通过ISO9001、IATF16949、ISO14001、ISO45001、ISO50001、TISAX、知识产权等管理体系的认证，主要产品高性能烧结钕铁硼永磁材料及器件，广泛应用于汽车、工业电机及高端消费类电子等领域，出口至欧美、亚太等二十多个国家和地区。

公司拥有“稀土永磁材料全国重点实验室”“国家企业技术中心”“国家地方联合工程研究中心”“国家博士后科研工作站”等国家级创新平台，具备全过程气氛控制、晶界掺杂调控、晶界扩散调控、绿色高效表面防护、钕铁硼磁体再制造等关键技术，研发及产业化水平居稀土行业先进水平。

公司累计牵头承担30多项国家和省部级研发和产业化项目；现拥有有效专利204件，其中发明81件；主导制定国家标准《再生烧结钕铁硼永磁材料》和行业标准《废旧烧结钕铁硼磁体再生利用技术规范》，参与制定国家标准15项、行业标准6项；荣获“安徽省科学技术奖一等奖”“教育部技术发明奖一等奖”“市场监管科研成果奖一等奖”等10多项省部级科技奖项，荣获“国家重点新产品”2项。“大地熊”被认定为中国驰名商标。

展望未来，大地熊将继续以“引领磁性世界、创造美好生活”为愿景，以“为客户创造价值，做稀土永磁领域最具竞争力、最值得信赖的供应商”为使命，力争成为世界先进的高性能稀土永磁材料制造商！



经济绩效

财务表现：
全年营业收入 **131,872.71** 万元

归属上市公司股东的净利润 **3,187.34** 万元

基本每股收益 **0.28** 元/股

资产总额 **25.36** 亿元

加权平均净资产收益率 **2.98%**

研发投入总额 **7,627.80** 万元

走进大地熊

I 公司概况

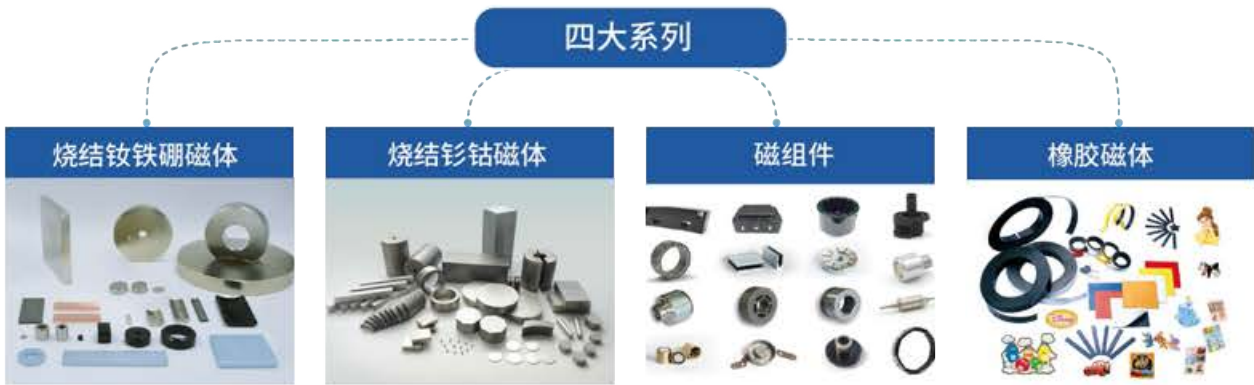
安徽大地熊新材料股份有限公司成立于2003年，总部位于安徽省合肥市庐江高新技术产业开发区，是一家集稀土永磁材料研发、生产和销售为一体的国家高新技术企业。公司于2020年7月在上海证券交易所科创板成功上市(股票代码:688077)。公司致力于为客户提供高性能的稀土永磁材料及磁组件解决方案，并在行业内树立了良好的品牌形象。

I 产业布局

大地熊拥有合肥、包头、宁国、苏州等生产基地，产品出口至欧洲、美洲、亚洲等二十多个国家和地区，公司产品主要应用于传统汽车、新能源汽车、工业电机、高端消费电子等领域。



I 主要产品

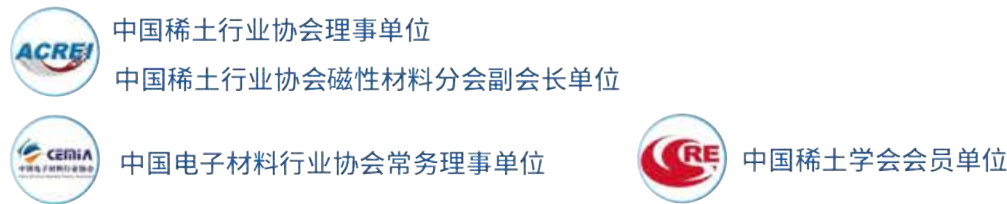


主要用于



发展优势	
荣誉与资质	公司被认定为国家专精特新“小巨人”企业、安徽省优秀民营企业和安徽省绿色工厂。
管理体系认证	已通过ISO9001、IATF16949、ISO14001、ISO45001、ISO50001、TISAX等多项管理体系认证,确保产品和服务的质量与合规性。
研发平台	拥有稀土永磁材料全国重点实验室、国家企业技术中心、国家地方联合工程研究中心和国家博士后科研工作站等国家高能级创新平台。

I 成员身份及相关承诺



发展历程



2003



2011



2016



2008



2015



2017



2024



2021



2019

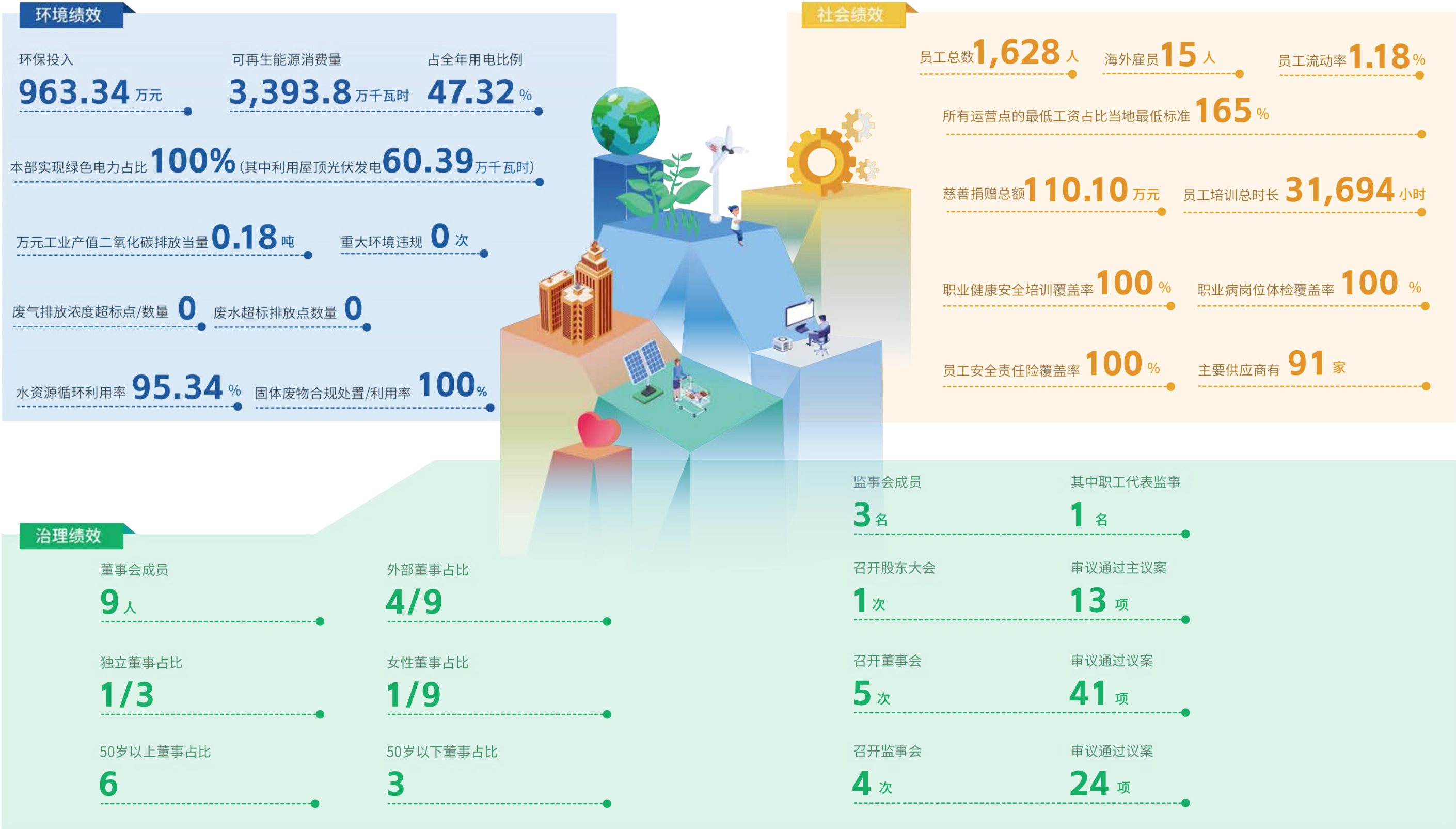


2023



2020

关键绩效



集体荣誉



国家专精特新
“小巨人”企业



中国驰名商标



国家高新技术企业



安徽省
优秀民营企业

国家知识产权
优势企业

安徽省
技术创新示范企业

安徽省亩均效益
领跑制造业企业

安徽省
绿色工厂

安徽省
劳动保障诚信示范单位

创新平台



稀土永磁材料
全国重点实验室



国家博士后科研工作站



国家认定企业技术中心



高性能稀土永磁材料
开发与应用国家地方
联合研究中心

安徽省稀土永磁材料
重点实验室

安徽省稀土新材料
产业创新中心

安徽省
稀土永磁材料工程
实验室

累计承担国家省部级项目**30**项

资本市场



2020年第二十三届
上市公司金牛科创奖



2023年第二十五届上市公司
金牛科创奖
金牛创新企业家奖
金牛董秘奖



2022年
第十六届中国上市公司价值评选
中国上市公司成长百强

科技奖励



安徽省科学技术奖
一等奖



教育部高等学校科研
优秀成果奖技术发明
一等奖



国家市场监督管理总局
市场监管
科研成果奖一等奖



中国有色金属工业
科学技术奖二等奖

中国表面工程协会
科学技术奖一等奖

北京市
科学技术奖二等奖

冶金科学技术奖
三等奖

安徽省
专利奖优秀奖

I 可持续发展理念



可持续发展 与战略管理

- 实质性议题分析
- 利益相关方沟通



公司严格遵守中国证监会《上市公司治理准则》等监管要求，致力于将可持续发展理念深度融入企业战略与日常运营，推动可持续发展目标的实现。

公司积极响应国家“双碳”目标，制定了可持续发展战略规划。围绕气候变化、资源管理以及社会责任等关键议题，通过优化治理结构、加强风险控制，积极应对气候变化、践行社会责任和推动科技创新，不断推动公司环境、社会和治理(ESG)能力的提升。

在全球化的商业环境中，大地熊可持续发展挑战与机遇并存。自2022年以来，为满足国际绿色贸易合规指引，以及下游客户可持续发展信息披露要求，我们基于产品生命周期评价方法，建立并完善产品碳足迹管理体系，科学量化产品在不同阶段的碳排放量。公司通过落实能源清洁化、设备节能化等措施，庐江生产基地生产过程的碳排放较2021年度降低9kgCO₂e/kg产品以上。未来，公司将持续完善绿色制造体系，深化全产业链减碳协同，以科技创新驱动可持续发展，为行业低碳经济转型贡献更多大地熊方案。

在能源消耗方面，我们积极优化能源结构，提高能源利用效率。公司持续科学管理能效体系，更换为更节能环保的永磁电机和设备。

在开发绿色低碳产品和工艺技术方面，我们拥有烧结钕铁硼永磁材料表面绿色防护、废旧稀土永磁体资源化再利用等核心专利技术；公司产品广泛应用新能源领域，推动构建低碳供应链和产业链。

我们必将走出一条绿色低碳的转型之路，为社会和环境的可持续发展贡献力量，与各方携手共创绿色繁荣美好未来。

实质性议题分析

大地熊遵循系统化的可持续发展议题管理流程，通过分层评估与多方验证机制，精准锚定具有战略价值的核心议题。我们按照“议题识别、议题排序、审核确定”的实质性议题分析流程，综合考虑不同议题对利益相关方的重要性和对公司发展的重要性，筛选出双方权重均高的优先议题，并针对这些核心议题在报告中专项披露管理策略及绩效数据，确保信息披露聚焦关键实质性影响。

根据GRI实质性议题指导原则，大地熊充分评估了公司现状，识别实际和潜在影响，评估影响的重大程度，以确定我们业务中的重大议题，并纳入ESG报告。这些重大性议题有助于我们制定风险管理干预措施，并确保有效回应利益相关方的重大关切。

议题识别



建立多源信息整合机制，系统性归集监管政策动态、行业基准指标、对标企业ESG表现、战略发展目标及利益相关方诉求，对ESG议题进行量化权重分析，形成优先等级排序。

议题排序

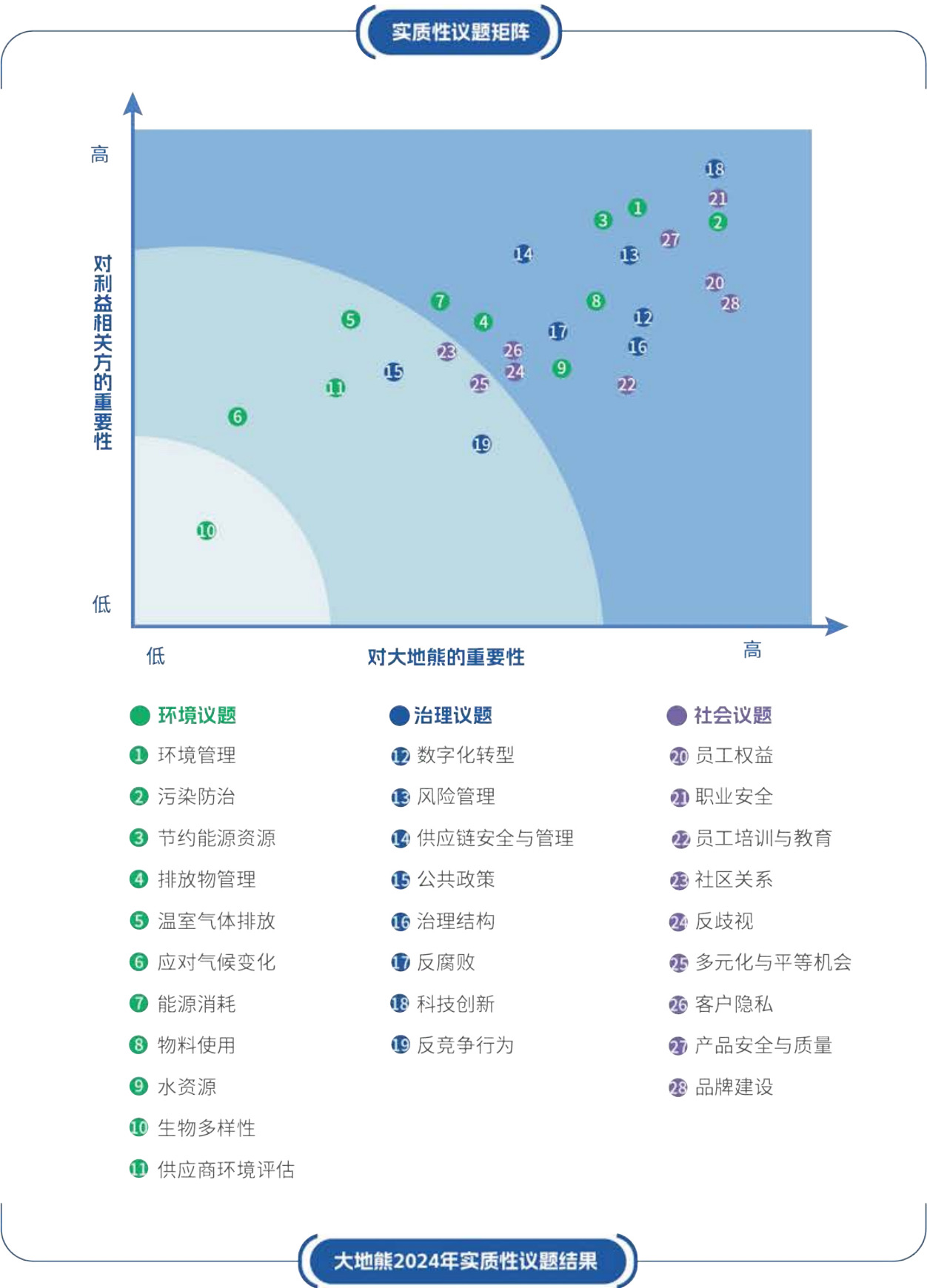


构建跨层级决策体系，通过内外部沟通和调研，从“对公司发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对ESG议题进行排序。

审核确定



经过公司领导层、业务部门审核，外部专家、员工意见征集，在ESG报告中建立专项披露模块，针对性展现公司在关键议题领域的治理举措、绩效表现及未来规划，实现企业可持续发展价值与利益相关方期望的精准对接，回应实质性议题。



大地熊2024年实质性议题结果

环境议题	治理议题	社会议题
环境管理	数字化转型	员工权益
污染防治	风险管理	职业安全
节约能源资源	供应链安全与管理	员工培训与教育
排放物管理	公共政策	社区关系
温室气体排放	治理结构	反歧视
应对气候变化	反腐败	多元化与平等机会
能源消耗	科技创新	客户隐私
物料使用	反竞争行为	产品安全与质量
水资源		品牌建设
生物多样性		
供应商环境评估		

○

利益相关方沟通

在可持续发展理念的引导下，大地熊不断拓展利益相关方沟通渠道和方式，积极识别与应对政府、监管机构、投资者、员工、客户、供应链伙伴等利益相关方意见，搭建多元化沟通渠道，积极回应利益相关方诉求。

利益相关方类型	重点关注议题	沟通渠道/反馈方式
 政府及监管机构	• 依法合规经营 • 助力绿色低碳 • 依法纳税 • 增加就业	• 监管机构现场检查 • 诚信合规经营 • 沟通交流与考察 • 依法合规披露信息
 股东或投资人	• 信息披露透明 • 完善公司治理 • 提升盈利能力 • 未来战略与规划 • 持续研发与创新	• 公司官方网站 • 年度及临时股东大会 • 法定信息披露平台 • 上证e互动平台 • 现场访谈 • 健全研发管理体系
 客户	• 保障客户权益 • 产品质量管控 • 产品研发与创新 • 信息安全与隐私保护	• 健全信息安全管理体系统 • 完善的售后服务 • 客户服务热线 • 客户满意度调查
 员工	• 自我价值实现 • 员工福利待遇 • 个人能力提升 • 员工职业健康与安全	• 职工代表大会 • 公司内部员工沟通平台 • 员工满意度调查 • 员工活动 • 员工培训
 合作伙伴	• 商业道德 • 推动行业发展 • 合作共赢	• 采购活动 • 供应商服务热线 • 行业论坛 • 展览及大会
 社会	• 社会公益	• 社区活动与志愿服务 • 产品/企业宣传
 媒体	• 业务连续性 • 助力绿色低碳 • 环境保护	• 官方平台 • 公众号 • 学术推广活动



引领创新 科技赋能

公司以科技创新为核心战略引擎，聚焦市场需求与技术前沿，构建覆盖全流程的数字化质量管控体系，实现产品性能与可靠性的双重升级。

作为支撑新能源、高端制造等战略领域的核心基础产业，公司以科技创新为核心驱动力，构建起融合创新驱动、质量可靠、稳定供应的可持续发展体系。

面向快速变化的市场环境，大地熊不断推动机制体制创新，锚定前沿技术，以优质服务强化技术壁垒与服务口碑的双维竞争力。全力支撑新能源和高端制造等领域的转型升级。

- 科技赋能
- 智能制造
- 甄选品质
- 供应链管理



○ 创新研发

大地熊将科技创新视为推动企业高质量发展的核心动力，不断加大研发投入，引进和培养研发人才，并加强国内外科研合作，以稳健的步伐推动企业快速发展。

我们不断创新科技管理策略，优化创新资源配置、完善创新流程管理。通过营造开放包容的创新文化，提升了公司的研发水平，推动了创新链与产业链的深度融合。

我们拥有国家级的研发平台，作为国家级高新技术企业及知识产权优势企业，包括全国重点实验室、国家地方联合工程研究中心、省产业创新中心在内的多个高能级科研平台。

我们始终秉持开放包容的态度，积极吸纳和培养高水平人才。我们鼓励员工提出创新想法，建立了跨部门协作创新实验室，充分调动员工的主观能动性。

年度	研发金额(万元)	占营收总额(%)	研发人员(人)
2022	10,532.92	4.97%	227
2023	8,018.64	5.61% 	191
2024	7,627.8	5.78% 	182

● 科技管理

公司贯彻“全员创新”的管理策略，打破组织边界壁垒，组建多部门联动的开放式创新平台，实现技术研发与生产实践的有机衔接，形成贯穿全价值链的协同创新体系。



公司构建了完善的人才发展机制

建立效益导向的薪酬分配与考核体系，设置特殊津贴和突出贡献奖励，推行竞聘上岗的动态选拔机制，强化校企联合培养模式，倡导“论文写于产品、成果转化于企业”的产学研用闭环，全面激发创新活力，支撑可持续发展目标。



科技成果

公司构建了完整的稀土永磁材料核心技术体系,形成了从磁体制备、机械加工、表面防护和到再生制造的全生命周期生产链条。

创新平台

依托

稀土永磁材料国家重点实验室、
国家级企业技术中心、
国家地方联合工程研究中心、
国家级博士后科研工作站
等研发平台

稀土永磁材料国家重点实验室



承担

国家科技支撑计划、
国家“863”计划、
国家重点研发计划、
安徽省科技重大专项、
安徽省自然科学基金
等**30余项**国家
和省部级科研项目



成果

累计发表学术论文**94篇**
安徽省科学技术奖一等奖
教育部技术发明奖一等奖
2022年度安徽省
科技进步一等奖
国家市场监管总局第二届市
场监管科研成果一等奖
等省部级科技奖励 **10 余项**



案例

“面向新能源汽车高稳定性稀土永磁体关键技术研发与应用”项目
获2022年度安徽省科学技术奖一等奖



稀土永磁体广泛应用于新能源汽车驱动电机、助力转向、辅助刹车等核心功能和安全部件。本项目依托国家和安徽省重大科技项目,面向新能源汽车用高稳定性稀土永磁体,围绕基体材料稳定性能提升和防护层辅助强化等方面开展基础理论研究和关键技术攻关,显著提升了烧结钕铁硼稀土永磁体的稳定性,为新能源汽车产业的可持续发展提供有力支持,获2022年度安徽省科学技术奖一等奖。

案例

“稀土永磁二次资源绿色再生新技术及产业化”项目获2019年度
高等学校科研优秀成果奖技术发明奖一等奖



成果简介:本项目开发了稀土永磁油泥废料的绿色再生新技术和稀土永磁电机废旧磁体的绿色再生新技术,实现了再生高性能烧结钕铁硼磁体的产业化生产,为缓解我国稀土供需矛盾提供了有效途径,获2019年度高等学校科研优秀成果奖技术发明奖一等奖。

案例

“稀土磁性材料稀土原子物态检测、效能溯源与高效利用评价技术”项目
获国家市场监管总局第二届市场监管科研成果一等奖



本项目在国家重点研发计划项目的资助下,围绕稀土磁性材料中稀土元素的高效利用难题,开发了磁性材料稀土原子物态检测、效能溯源与高效利用评价技术,解决了从稀土元素到产品性能中间至关重要的微结构质量评价技术缺失的共性难题,为稀土元素的高效利用和高性能稀土磁性材料研制提供理论指导,获国家市场监管总局第二届市场监管科研成果一等奖。

知识产权

公司将知识产权保护作为推动企业可持续发展的重要战略,通过了知识产权管理体系认证,制定了《安徽大地熊新材料股份有限公司知识产权管理办法》,激励员工进行专利申请和知识产权申报等相关工作。

公司将持续深化知识产权保护工作,推动知识产权的转化与应用,为公司的技术创新和市场竞争能力提升提供有力支撑。



报告期内

公司获得专利授权**20**件,
其中发明专利**6**件
截至报告期末,
公司拥有有效授权专利**204**件,
其中发明专利**81**件
(含**2**件国外发明专利)。

截至报告期末

公司牵头及参与制定
《再生烧结钕铁硼永磁材料》(GB/T 34490-2017)
《废旧烧结钕铁硼磁体再生利用技术规范》(XB/T 807-2021)
等国家标准**16**项、行业标准**7**项

产学研合作

公司与中国钢研科技集团有限公司、北京工业大学、中国科学院宁波材料技术与工程研究所、北京科技大学、合肥工业大学、中国计量大学等单位在稀土永磁材料基础性能提升与表面防护处理、再生烧结钕铁硼磁体制备、高丰度烧结稀土永磁体制备等方面开展联合攻关,推动技术研发与产品升级,实现创新资源的优势互补,推动公司高质量发展。

公司与合肥工业大学搭建“产学研用”协同平台,联合培养研究生,推动产业育人和成果转化。

案例 稀土永磁材料国家重点实验室举办公众开放日活动

为贯彻落实科技部等部门《关于举办2023年全国科技活动周的通知》有关要求,2023年6月2日,公司稀土永磁材料国家重点实验室举办了以“热爱科学,崇尚科学”为主题的公众开放日活动,共60余名师生参加了此次活动。公司研发人员作题为“烧结钕铁硼永磁材料生产与应用”的专题讲座,围绕稀土永磁材料的应用基础研究和产业化生产,与高校师生深入互动交流。





智能制造

公司积极推动数字化转型,实现了设备数控化、车间网络化、现场透明化和生产智控化的目标。公司配备了先进的云计算中心、服务器集群、防火墙和多层交换机等基础设施,上线了MES、PLM、OA/ERP、BI、Zstack云平台 and 智能物流等系统。公司构建了双层和交叉安全防御体系,形成了完善的信息化安全架构,确保信息安全。



2024年安徽省数字化车间



附件

2024年安徽省智能工厂和数字化车间名单

序号	单位名称或姓名	项目名称
1	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮乘用车智能制造工厂
2	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
3	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
4	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
5	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
6	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
7	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
8	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
9	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
10	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
11	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
12	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
13	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
14	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
15	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂

2023年合肥市智能工厂和数字化车间认定名单



附件

2023年合肥市智能工厂和数字化车间认定名单 (智能工厂)

序号	企业名称	智能工厂名称
1	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮乘用车智能制造工厂
2	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
3	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
4	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
5	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
6	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
7	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
8	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
9	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
10	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
11	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
12	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
13	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
14	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂
15	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮商用车智能制造工厂



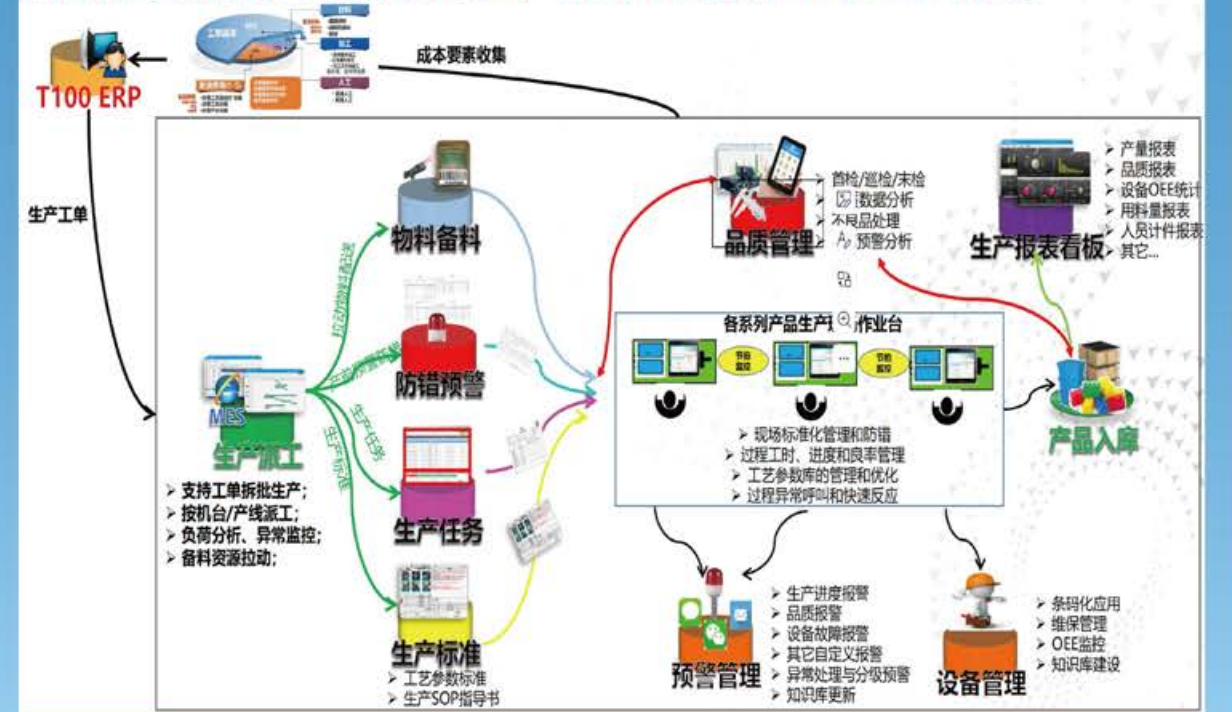
案例

智能化管理



公司搭建了以 T100 ERP 系统为核心的运营管控平台,整合了研发、销售、采购、生产、仓储物流、品质管理、财务以及集团管控等系统,实现了企业运营价值链的数字化管理,打造综合竞争优势。

数智化车间规划-实现运营和生产的闭环管理(MES&ERP协同)



甄选品质



大地熊严格落实《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等相关法律法规，致力于建立全面、系统的质量管理体系，强化产品全生命周期的质量控制流程，确保为客户提供优质、可靠的产品。

公司遵循“以人为本、以质为先、持续改进、顾客满意”的质量方针，通过严格的品质管控、持续的技术创新以及完善的管理体系，将产品质量视为企业生命线。

新产品

公司开发的高性能稀土永磁新产品，是满足新能源汽车、工业电机等高端领域需求的关键原材料，有效提高电机工作效率，助力相关应用领域节能降碳，推动下游产业可持续发展。



产品质量

公司凭借卓越的质量管理和体系创新，荣获安徽省质量奖等荣誉奖项。公司通过技术创新和管理优化，以提供高品质产品和服务为宗旨，为客户创造更大价值。

安徽省质量奖



合肥市市长质量奖银奖



报告期内因产品质量问题而导致主动或被动召回事件

0 件

报告期内因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量

0 件

系统高效的质量管理体系



公司采用内部与第三方检测结合的机制，建立了从原材料采购、生产过程到产品及服务的全流程质量把控制度。公司严格评估和筛选供应商，严控原材料质量，确保原材料质量稳定且符合生产要求。公司制定了《产品审核规程》和《检验管理流程》《监视和测量设备管理流程》《设备管理流程》《设备维护保养流程》等检验检测制度，运用超高矫顽力永磁脉冲测试系统、台式扫描电子显微镜、干法激光粒度仪等设备检测磁体性能，实现所有品类产品尺寸、形位、轮廓、外观等质量特性的全方位检测。

研发与检测场地、质量检测设备



小零件检测机器人、干法激光粒度仪



永磁材料精密测量系统、三坐标测量仪



电感耦合等离子体发射光谱仪 (ICP)



● 客户服务

公司始终以用户需求为导向,致力于践行负责任的营销理念。公司制定了《顾客满意度管理流程》,不断完善客户服务体验、积极聆听客户需求、优化客户反馈管理、定期开展客户满意度调查、竭尽全力为全球客户提供卓越的产品使用体验。

我们在客户服务领域取得了显著成就。公司多次荣获客户颁发的相关奖项,这是对大地熊的高度认可和激励。未来,我们将继续提升服务质量和满意度,在市场竞争中保持优势,与客户携手共创更美好未来。



● 客户反馈管理制度



案例 客户记分卡

针对汽车客户,按照汽车行业的要求收集客户的计分卡,统计分析客户计分卡。

在售后领域,公司制定了《安徽大地熊新材料股份有限公司质量投诉处理管理规定》《产品召回和回收管理规定》《检验及不合格品管理流程》等制度,建立了完善的反应机制,有效解决客户的后顾之忧,为客户提供坚实的售后服务保障。



可持续供应链

大地熊重视可持续发展的重要性，致力于将绿色理念从企业内部延伸至整个供应链管理，打造绿色、责任型供应链，注重环境保护与社会责任，同时增强气候适应力和社会责任担当。

供应商数量分布

分类	共计 3079 家,其中关键物料供应商 167 家				
A 主要物料	合格供应商 91 家	包括磁体原料 磁组件 42 家 37 家	备用合格供应商 12 家	数量占比为 54.5%	采购金额占比 94%
B 辅助物料	合格供应商 76 家	备用合格供应商 8 家		数量占比 45.5%	采购金额占比 3%
C					C、D 类供应商采购金额占共 3%
D 办公等低值易耗品					

注：依据对产品质量和环境影响的重要程度，将原辅材料供应商进行分类

供应商选择与管理

大地熊遵循《供方选择及评价流程》开发和选择新供应商

A类资材合格供方

制造商须通过 ISO9001 认证，通过 IATF16949认证的厂商优先作为供应对象。

B类合格供方

气体类及与产品直接接触的包装类合格供方，要求通过 ISO9001 认证，并具备相关资质。

公司与供方签订相关遵守协议，以法律约束确保供应商切实履行承诺。公司制定了《环境有害物质管理基
 准》等相关文件和规范，根据行业发展和法规要求不定期更新标准。

按照《合格供方评价准则》的要求，公司定期对 A、B 类供应商进行全面的绩效评价。跟踪供应商制定的改
 善对策，并对改善结果进行严格验证。

B类资材合格供方升级为A类资材合格供方时，需对供方进行现场审核，生产商必须通过 ISO9001 认证，
 审核得分评级 I 级以上（且分值≥90）方可升级为A类合格供方。

供应链管理措施

公司严格执行《二方审核流程》，定期对供应商的质量管理、环境管理、信息安全及ESG管理等多个方面进
 行审核，确保供应链的稳定性与可持续性。同时与供应商签署《分供方环境协议书》和《有害物质保证书》，遵循
 环境与职业健康安全管理体系，优先选择无污染或低污染的生产工艺与设备，采用可回收环保材料。对重金属
 类有害物质制量化标准，严格执行并通过绩效评价监控，保障环境安全。

社会责任履行

我们积极推动供应商承担社会责任，与供应商签署《供应商社会责任协议书》，明确禁止雇佣童工和强迫劳
 工，并确保所有员工权益符合国家政策及当地法规，切实保障劳动者的合法权益。

供应链安全管理

在新供应商导入阶段，大地熊严格审核其体系认证和生产许可，并依据《供应商调查表》和《新供方评价记
 录表》进行评估，确保供应链安全。公司建立《信息安全供应商清单》，与供应商签署《供应商信息安全协议书》，
 对于审核不符合项，须验证通过后方可纳入合格供应商体系。

风险分级管理

在针对A类关键原材料的79家合格供应商，依据《二方审核流程》执行ESG全面审查；对于B类辅材的68家
 供应商，每三年覆盖审查一次，确保供应链风险可控，并实现100%的整改改进。

采购渠道管理与应急机制

我们严格执行《供方选择及评价流程》，确保原材料采购符合质量标准。针对供应中断风险，公司依据《采购
 部应急管理办法》和《应急计划管理规定》，制定明确的应急预案，确保生产连续性并降低运营风险。

绿色供应链实践

公司践行绿色供应链理念，将环境可持续性贯穿供应链管理全流程，优先选择环保表现优异的供应商，
 鼓励采用绿色工艺和材料，减少污染物排放。通过严格控制资源消耗，推动高效利用，实现供应链的绿色低
 碳发展。

磁力永恒 绿色永续

大地熊在推动稀土永磁行业高质量发展的同时，恪守“引领磁性世界，创造美好生活”的公司愿景，全面践行可持续发展战略。

大地熊构建了全流程环境管理机制，严格遵循业务布局区域的环保法规要求，推动能源清洁化与工艺低碳化，系统性优化资源利用效率，降低生产环节的碳排放与能耗强度，为应对气候变化提供产业解决方案。基于稀土材料行业特性，我们始终将环境风险管理纳入战略决策核心，科学评估并透明披露生产运营对区域生态的影响，建立动态监测与长效改善机制，主动衔接国际绿色标准，协同产业链上下游探索循环经济模式。通过持续创新绿色技术、强化环境责任担当，我们致力于实现经济效益与生态效益的深度融合，回应全球客户、社区及投资者的可持续发展期待。

- 环境管理
- 资源管理
- 排放物管理
- 应对气候变化
- 生物多样性



环境管理

大地熊严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等国家法律法规和运营所在地法律法规要求,开展环境管理体系建设并确保其有效运行。报告期内所有工厂均通过 ISO 14001 环境管理体系认证,基于外部监管要求、内部合规制度与公司实际情况,大地熊形成了健全的环境管理体系,科学管理自身运营中的环境保护相关事项,预警相关环境风险,切实履行环保管理责任。



报告期内,大地熊严格贯彻"安全守法、控制风险、节能减排、参与改进"的EHS方针体系,在环境保护领域取得显著成效:

EHS方针 EHS Policy 安全守法, 控制风险 节能减排, 参与改进 Safety and law-abiding, Risk Control, Power Consumption Improvement - participation	按时足额缴纳环境保护税践行企业主体责任	✓
	基于风险管控理念建立的污染防治体系成效显著	✓
	报告期内按时缴纳环境保护税	✓
	日常生产经营中污染物(包括但不限于污水、废气及噪音等)排放均符合国家和地方规定的相关排放标准	✓
	未发生过污染事故、违规排放或超标排放等违反国家和地方环境保护法律、法规的行为	✓
	未发生环保事件	✓

2024年	公司环保资金投入 963.34 万元	报告期内开展应急环境演练 2 次	环保培训 40 次
报告期内	通过市级环境检查 1 次	县级环境检查 2 次	开展环境内审 1 次
接受	二方审核 139 次	三方审核 3 次	

大地熊部分环保培训



大地熊部分环保讲座





为提升突发泄漏应对处置能力,确保突发性事故发生时应急救援的速度与效率,事故后快速控制处理,依据“预防为主、自救互救、统一指挥、分工负责”原则,结合公司实际,特制定突发泄漏事故应急演练方案,以强化应急机制,最大限度降低事故损失,保障员工人身安全。为提升突发泄漏应对处置能力,确保突发性事故发生时应急救援的速度与效率,事故后快速控制处理,依据“预防为主、自救互救、统一指挥、分工负责”原则,结合公司实际,特制定突发泄漏事故应急演练方案,以强化应急机制,最大限度降低事故损失,保障员工人身安全。

液氮泄漏专项事故应急演练



氢气泄漏专项事故应急演练



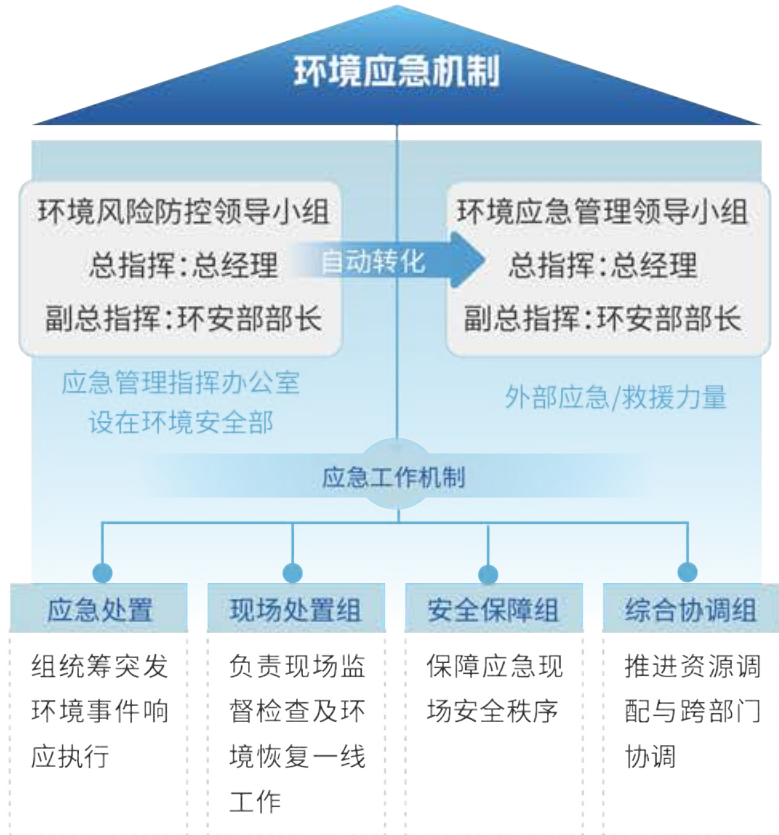
大地熊部分环保培训



环境应急机制

大地熊秉承“安全守法、控制风险、节能减排、参与改进”的EHS方针,系统性构建环境风险管理体系。成立“环境风险防控领导小组”与“环境应急管理领导小组”,针对突发环境事件等开展风险分级管理,通过定期实施现场监督检查、组织应急演练培训等举措,持续提升突发事件应对能力。

在应急响应机制建设方面,设立行动组:应急处置组统筹突发环境事件响应执行;现场处置组负责现场监督检查及环境恢复一线工作;安全保障组保障应急现场安全秩序;综合协调组推进资源调配与跨部门协调。事件发生后,快速启动环境损害评估,积极开展环境恢复与重建工作,最大限度降低环境影响,以系统化机制践行环境责任,推动可持续发展目标落地。



大地熊部分环保检查





资源管理



能源管理

大地熊严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定了《能源管理手册》《能源管理制度》《能源数据管理办法》等系列标准化文件，为能源管理工作提供坚实制度保障。公司设立了能源管理专项预算，确保能源合理投入。

我们秉持“遵守法规，科学管理，节能增效，绿色发展”能源体系方针，积极践行节能减排责任，推行全员参与节能行动，运用多种举措强化能源管理，有效提升了能源利用效率，助力公司降碳、减污、扩绿、增长。



2024年

综合能耗**9,781.59**吨标煤

主要能源消耗为

电力(含绿色电力)**7,299.92**万千瓦时

汽油**50,189**升

柴油**9.074**吨

天然气**4.3575**万立方米

2024年

公司万元产值能耗强度为**0.057**吨标煤/万元

报告期内,绿色电力消费占比总电耗的**47.32%**,

其中本部绿色电力消费占比**100%**

报告期内非化石能源消耗量占能源消耗总量的**43.39%**



公司始终贯彻绿色发展理念,通过产品结构调整、节能技术开发、耗能设备改造等一系列措施,系统推进能源管理体系与低碳化运营建设。公司通过ISO50001能源管理体系认证,并先后获得安徽省绿色工厂、安徽省数字化车间、合肥市智能工厂等荣誉。

公司通过多维度节能减排举措实施以下可持续发展实践

能效提升工程

参照《高耗能落后机电设备(产品)淘汰目录》,对电机等生产设备开展常态化筛查与评估。建立覆盖设备采购、使用、维护、报废的全周期管理机制,定期检测设备能效指标,动态优化运行参数,确保所有电机设备均满足高效节能标准;

依托稀土材料技术优势,在生产设备中全面部署高效节能设备,借助稀土永磁体高磁性能特性,提升设备驱动系统能效,降低单位产品能耗。

搭建数字化能源监控平台,实现车间级能源动态管理,推动能源管理从经验驱动转向数据驱动,实现生产过程中能源消耗的精细化管控。



● 清洁能源替代



● 生态碳汇建设

实施厂区立体绿化工程，新增碳汇植被面积5140平方米。



● 水资源

大地熊践行“精细化管理、全链条循环”的水资源管理准则，将水资源的高效利用与循环再生纳入绿色发展战略核心，依托技术创新与智能管理，构建覆盖生产全流程的水资源高效利用体系。

公司地下水 PH、高锰酸盐指数、氨氮、硫酸盐及镍的浓度均符合《地下水质量标准》(GB/T1484893)中 III 类标准限值要求。

报告期内水循环利用率达95.43%

用水指标	单位	2024年
新鲜水总量	吨	255,873
循环水用量	吨	5,343,059
水资源循环利用率	%	95.43
水资源消耗强度	吨新鲜水用量/工业总产值	1.49



系统管理:制度护航,精准施策

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》《取水许可和水资源费征收管理条例》等法规要求,制定了《水资源分级利用管理制度》,按照“分级处理、按需回用”的原则,结合生产工艺特性对水源进行分质分类管理,确保循环水与生产需求精准匹配。

统筹年度节水目标制定与执行监督,推行“全员节水责任制”,将节水成效纳入部门及个人绩效考核体系,强化节水意识与行动力。

技术赋能:工艺革新,降耗增效

工艺用水优化:开发稀土永磁材料生产废水闭路循环技术,通过膜分离等先进工艺实现重金属回收与水质净化,报告期内生产废水回用率达100%。

循环闭环:分质回用,零废增效

再生水梯级利用:根据水质差异分级回用——高纯度水用于磁材表面处理核心工序,普通再生水用于设备冷却及车间清洁,实现“优水优用、一水多效”。

大地熊主要节水措施	表面处理分厂采取逆流漂洗的方式,减少清洗水的使用量
	对分厂现有自动生产线配备自动补水装置,设定自动补水的时间,并安装水表监控生产线用水状况
	将制备纯水产生的浓水对接到前处理和倒角区域的管网,最大限度使用浓水
	将清洗槽没有自动控制的出水口口径控制在15mm以下
	每周开展LPA审核,对跑冒滴漏和长流水情况进行监督并及时纠正,减少水资源的异常消耗
	通过生产工艺调整验证,缩短生产线水洗工位的自动补水时间

排放物管理

大地熊严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以污染物源头减量为原则,实现污染物源头减量与过程控制,并针对生产过程中的产污环节开展突发环境事件风险分析和评价。高度关注生产运营过程中产生的废水、废气及固体废弃物。落实废水、废气、厂界噪声的达标排放以及废弃物的合规处置。

废水管理

2024全年工业废水达标排放149,021吨,生活废水规范化处置63,063吨。

公司构建了废水"预处理+深度处理"的双级管控体系,工业废水经车间物化处理设施(物理-化学协同工艺)预处理后,与生活污水共同汇入综合污水处理站进行生物强化处理,确保出水水质全面达到《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)要求后排入市政管网。

报告期内主要废水主要污染物为:COD2,720.588千克、氨氮87.38千克、固体悬浮物1,435.03千克、总氮666.67千克,各项指标浓度均低于国家标准限值,主要污染物浓度均满足《电子工业水污染物排放标准》(GB39731-2020)中的排放限值要求。



废气管理

公司主要以酸性废气为主,污染物为盐酸雾、硫酸雾、氮氧化物。通过在生产线上安装槽边吸风装置将酸性废气等抽排至酸雾收集塔,采用碱液喷淋,达标后排放。报告期内主要废气排放物为氮氧化物(NO_x) 4,532.49千克,颗粒物2,822.03千克,硫酸雾932.91千克。

其中,废气净化塔的排气筒中有组织排放的氮氧化物、硫酸雾及氯化氢等工艺废气经处理后均符合《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)中的排放限值要求;厂界无组织排放的氮氧化物、硫酸雾及氯化氢浓度符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297 - 1996)中相关浓度限值要求。



噪声管理

公司厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)中3类区及4类区标准要求,主要来源于生产设备在运行过程中产生的噪声。通过采用设备减震、配备消音装置等降噪措施和设备科学布局,公司将噪声大的生产设备安装在厂区中心位置,为部分高噪声设备安装隔音罩,以建筑物和绿化带屏蔽,使周界噪声降至最低。

废弃物管理

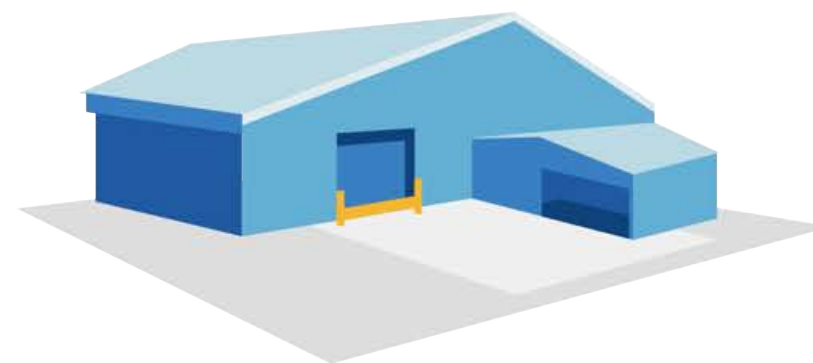
大地熊严格践行"减量化、资源化、无害化"治理原则,构建覆盖废弃物产生、贮存、转移、处置的全流程闭环管理体系。2024年度实现工业固废综合处置率99%,危险废物合规化处置率100%。

生产或污水处理过程中产生废弃物,分为可回收、不可回收和危险废物三大类。公司将这三类废品分类收集、分类存放、分类处置,其中可回收废物交由有资质单位回收再利用;不可回收废物由市政环卫集中处理;危险废物交由持危废处置资质的企业进行安全处置。



大地熊秉持全生命周期管理理念,系统构建危险废物治理体系。公司严格实施《安徽大地熊新材料股份有限公司危险固废管理计划(2024版)》,规范化处置,转移联单覆盖率100%。

在处置合作方管理方面,公司严格执行公开招标程序,引入持有省级《危险废物经营许可证》的环境责任A类处置单位,实施"环境责任绩效承诺制",将各个产废单元纳入考核体系。报告期内实施《安徽大地熊新材料股份有限公司2024年危险废物管理计划》,危险废物转移联单信息完整充足,严格履行危险废物污染环境防治责任制度。



报告期内公司污染防治设施运行稳定可靠,各项污染物排放指标均显著优于国家及地方标准要求,并将持续推进绿色制造体系建设,以科技创新驱动环境绩效提升。

应对气候变化

在全球化和科技创新日益发展的背景下，作为一家专注于稀土永磁材料研发、生产与经营的高新技术企业，我们深刻认识到气候变化对行业和社会的影响，积极响应国家可持续发展战略，推动绿色技术创新，确保企业发展的可持续性。



环境应急机制

2024年，大地熊温室气体排放总量为31,106吨二氧化碳当量，其中范围一排放207吨二氧化碳当量，主要源自汽油和天然气燃烧；范围二排放总量为30,899吨二氧化碳当量，主要来源于外购电力。

2024年大地熊万元工业产值二氧化碳排放强度0.18 t CO₂/万元。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

- 减少排放二氧化碳当量**21,612.55**吨
- 减碳措施类型(如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产 助于减碳的新产品等)
- 使用清洁绿色能源(购买绿色电力、光伏发电)，在生产过程中使用减碳技术(使用高效设备、照明节能改造等)，研发生产助于减碳的新产品(公司产品主要应用于新能源汽车、高效节能电机、风力发电、节能家电等绿色低碳领域)。

践行“双碳”目标

公司积极相应国家“双碳”战略目标，推动落实《有色金属行业碳达峰实施方案》《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》《关于促进企业温室气体信息自愿披露的意见》等，将应对气候变化作为企业战略的重要组成部分。在生产过程中，我们不断优化能源使用效率，推动清洁能源应用，减少碳排放。通过引入先进的环保技术和管理体系，逐步实现生产设施的节能降耗，并推动废弃物的资源化利用，减少对环境的负担。

基于企业特性与战略发展蓝图，我们深度对标《巴黎协定》全球温控目标及国家“双碳”政策导向，构建了“阶梯式”气候行动框架。我们以2024年为碳排放基准年，系统性规划短期攻坚与长期转型路径：至2028年，实现单位产值能耗下降10%；至2030年，力争达成运营边界内（范围1、2）碳排放达峰；至2040年，推动价值链（范围3）碳排放强度较基准年降低30%，全面融入1.5℃温控目标实践。

公司运营碳排放主要来源于外购电力、天然气燃烧及物流车辆柴油消耗。为此，我们确立“能源结构转型、能效提升、数字赋能”三位一体减碳战略。

能源革新

2024年规模化采购绿色电力**3,393.8**万千瓦时，推进厂区分布式光伏建设，清洁能源占比**43.39%**

技术升级

引入永磁变频电机等高效装备，单位产品能耗同比显著下降

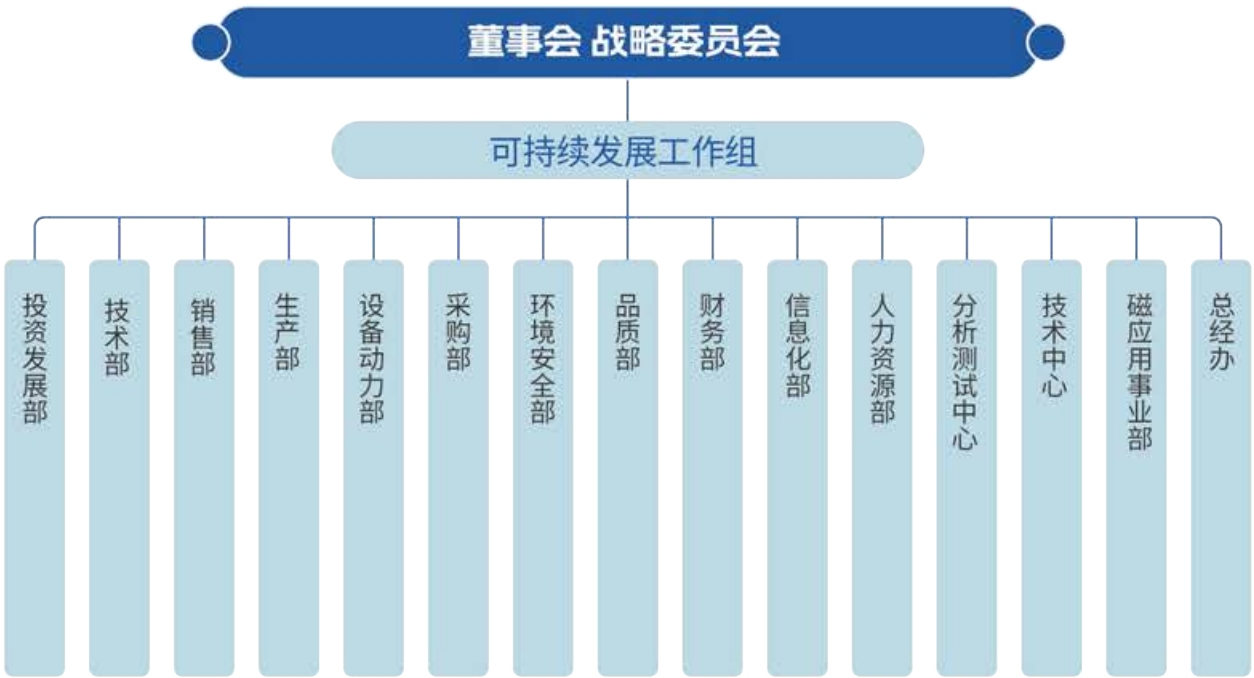
智慧管控

搭建数字化能碳管理平台，实时监测高耗能车间设备运行状态，通过AI算法优化工艺参数

在全球净零转型浪潮中,我们聚焦风险防控与机遇转化,制定六大核心策略	
科学减碳	将碳成本纳入投资决策模型,依据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》等,通过TCFD框架识别项气候风险,针对性开发高温耐蚀磁材等气候适应性产品
碳足迹量化	参与稀土行业重点产品种类规则(PCR)制定,推动重点稀土产品碳足迹量化工作,共建行业碳排放数据库
低碳供应链	与核心供应商签署低碳转型承诺书,联合开展稀土废料闭环利用、光伏电站与储能系统建设等项目,持续降低供应链碳排放强度
精益运营	推行轻量化包装设计,“十五五”期间力争物流环节碳排放较2024年减少10%
可持续投资	重点评估标的资产碳足迹、气候韧性及绿技专利储备
组织保障	成立气候变化工作组,编制《应对气候变化应急预案》,开展跨部门演练

治理

董事会将气候治理纳入核心议程,构建了“决策层-统筹层-执行层”三级管理体系,系统化评估气候变化对业务运营的潜在影响。	
最高决策机构	董事会战略委员会定期审议公司气候战略及行动方案,监督气候变化相关风险与机遇的识别及应对措施。
气候行动执行部门	由可持续发展工作组统筹推进,负责制定《气候韧性发展政策》,推动跨部门协作,确保减排目标与业务深度融合,协调跨部门落实减碳目标与气候适应举措。
生产单元	各生产基地设立绿色制造工作组,牵头实施能效提升、工艺优化及可再生能源替代等具体行动,确保公司气候承诺落地。



🌀 大地熊气候风险矩阵

通过将气候因素嵌入产能规划(如新增产线兼容绿电直供)、供应商准入标准(ESG绩效权重提升至30%)及客户合作条款(绑定长期低碳订单),系统性降低价值链气候风险敞口。上述情境让我们深入思考可能影响我们业务营运和价值链的气候变化风险。按照大地熊各业务运营所在区、工艺单元、产品类型等,我们识别了多项在上述情境下可能影响公司业务的气候相关风险,并分别列于下表。

短期(2030年前)

中期(2040年前)

长期(2050年前)

风险类型	风险因子	造成影响
物理韧性风险	自然灾害	极端地质灾害、干旱、飓风、洪水等导致原材料供应中断、生产设备损坏、员工安全风险
	气候变化	海平面上升、水资源短缺、气温升高导致制冷能耗增加,运营成本上升
转型韧性风险	政策法规	各国强化减碳力度、国内外碳税、碳交易政策趋严,导致合规成本增加,资本支出压力上升
	市场变化	客户偏好转向低碳产品,传统产品订单流失风险增加;市场对具有气候抗御力的环保产品有更大需求,绿色低碳原材料及能源投入比例增加;或高新技术更受市场青睐,磁性金属需求增加,市场需求转变,从而增加收益
	投资变化	投资者对低碳融资需求增加,若响应滞后将影响融资渠道;或应对及时把握投资机遇
	企业商誉	利益相关方负面反馈导致商誉及诉讼风险上升,环保不达标导致品牌形象受损,客户信任度下降,进而令收益下降;或提升企业应对气候正面形象
	技术创新	行业技术迭代加速,传统设备能效落后,面临淘汰风险;行业广泛采用环保、智能及低碳技术、广泛采用可再生能源,导致科技方面的资本投资大幅增加、可再生能源系统的资本投资增加
	供应链	低碳原料价格上涨,绿色供应链建设成本增加;行业广泛采用低碳原料,清洁能源价格上涨,企业投资成本上升;或投资发展绿色供应链获取更大收益

注:

风险类型	短期（0-5 年）	中期（5-15 年）	长期（ 25 年）
不确定性水平	相对较小,能可靠预测业务发展	可接受,可评估措施有效性	不确定性高,需抵御项目可变因素
必要行动	立即减排温室气体的措施	确定气候变化影响并制定适应措施	制定长期气候战略,实施减排项目

🌀 风险管理:系统性应对气候挑战

基于国际能源署(IEA)净零情景及政府间气候变化专门委员会(IPCC)1.5°C路径,我们构建“双维度”气候情景分析框架
转型韧性 预判稀土行业碳关税、绿色补贴政策对市场需求的重构,动态调整研发投入方向
物理韧性 评估主要生产基地所在区域的气候暴露度,升级厂房设计并建立供应链应急响应机制

- 1

实体风险涵盖自然灾害与气候变化的直接物理影响
转型风险聚焦政策、市场、技术等间接系统性挑战
- 2

应对措施均基于公司2024年实际管理实践
- 3

通过“技术+管理+协同”三位一体策略,系统性降低气候风险敞口,支撑绿色发展战略落地



机遇类别	机遇描述	应对举措
市场需求增长	全球新能源汽车、工业机器人及人工智能驱动的高端装备产业爆发式增长，高性能永磁材料需求激增	分析绿色产业需求并纳入战略，优化产品结构，研发低碳适配产品，披露市场机遇联动成效
低碳技术创新	低碳生产工艺与稀土循环技术突破，降低永磁材料全生命周期碳足迹	加大技术研发，建立碳足迹管理体系，跟踪国际绿色认证，披露技术创新对降碳及认证作用
资源效率提升	国家“双碳”战略等相关政策，为企业低碳转型提供资金与市场准入优势；循环经济模式与数字化管理推动稀土资源高效利用，降低原材料依赖与生产成本。	将政策红利纳入气候相关风险管理与机遇响应框架，披露政策应用对低碳转型资金支持的具体路径，推进循环经济与数字化管理，设定资源效率目标，披露政策应用及效率指标

稀土永磁体作为工业化生产中磁性参数优越且综合性能优异的永磁材料，在现代工业领域占据关键地位。其应用于驱动电能系统时，可显著降低磁材消耗量，同时缩减电机体积与重量，相较普通永磁体，能效提升幅度达 15%-30% 以上，能有效降低电力损耗。在新能源汽车电机等场景的规模化应用，为新能源及清洁能源产业发展注入强劲动力。

大地熊始终专注高性能稀土永磁材料的生产与技术革新，持续深化产品在新能源汽车及零部件、节能变频空调、风力发电、3C设备、工业伺服电机等环保产业的应用布局。通过发挥产品技术优势，推动各领域能效提升，积极践行绿色发展理念，助力全球低碳转型目标实现，在清洁能源发展进程中，切实彰显企业的技术价值与社会责任担当。

未来，大地熊将持续深化“技术-管理-生态”协同创新机制，以稀土永磁材料为支点，撬动新能源、高端装备等下游产业低碳转型，践行“绿色磁芯，驱动低碳未来”。

绿色产业链合作

我们深知，绿色发展不仅仅是企业内部的努力，更需要产业链上下游的共同参与。公司与供应链合作伙伴紧密合作，推动绿色采购与环境友好型产品应用，促进全产业链的可持续发展。通过与国内外领先企业的合作，推广绿色技术、提高资源利用效率，共同应对气候变化带来的挑战。



生物多样性

大地熊高度重视企业运营与生物多样性保护的协同发展,严格遵守国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》和国务院《地下水管理条例》等政策法规要求,系统性建立环境监测管理体系,定期开展生态影响评估并通过多渠道披露监测数据。

我们致力于构建绿色生产与生态涵养并行的可持续发展模式,通过产业技术创新持续提升资源利用效率,实现工业生产与自然生态的有机融合,为推进生态文明建设贡献企业力量。在项目全生命周期中,我们通过科学规划用地布局、实施生产区植被恢复计划、建设生态缓冲带等措施,有效降低对周边生态系统的影响。



以人为本 责任为先

大地熊以“引领磁性世界,创造美好生活”为发展愿景,秉持“诚为先,道至善”的价值理念,坚持以人为本,将员工服务和社会服务视为实现企业价值观与愿景的关键途径。

公司精心打造员工的职业乐园,致力于提升每一位员工的幸福感。我们严格遵循公正的招聘流程;构建全面的员工成长体系;维护员工的健康和福祉。

我们大力支持乡村振兴,积极参与社会公益,协同推进教育助学、产业扶持等公益行动,参与社区共建,与各方携手共筑美好生活。

- 平等雇佣
- 权益保障
- 员工关爱与沟通
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 责任担当



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

1 无贫穷	2 零饥饿	3 良好健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等	
6 清洁饮水和卫生设施	8 体面工作和经济增长	10 减少不平等	11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系



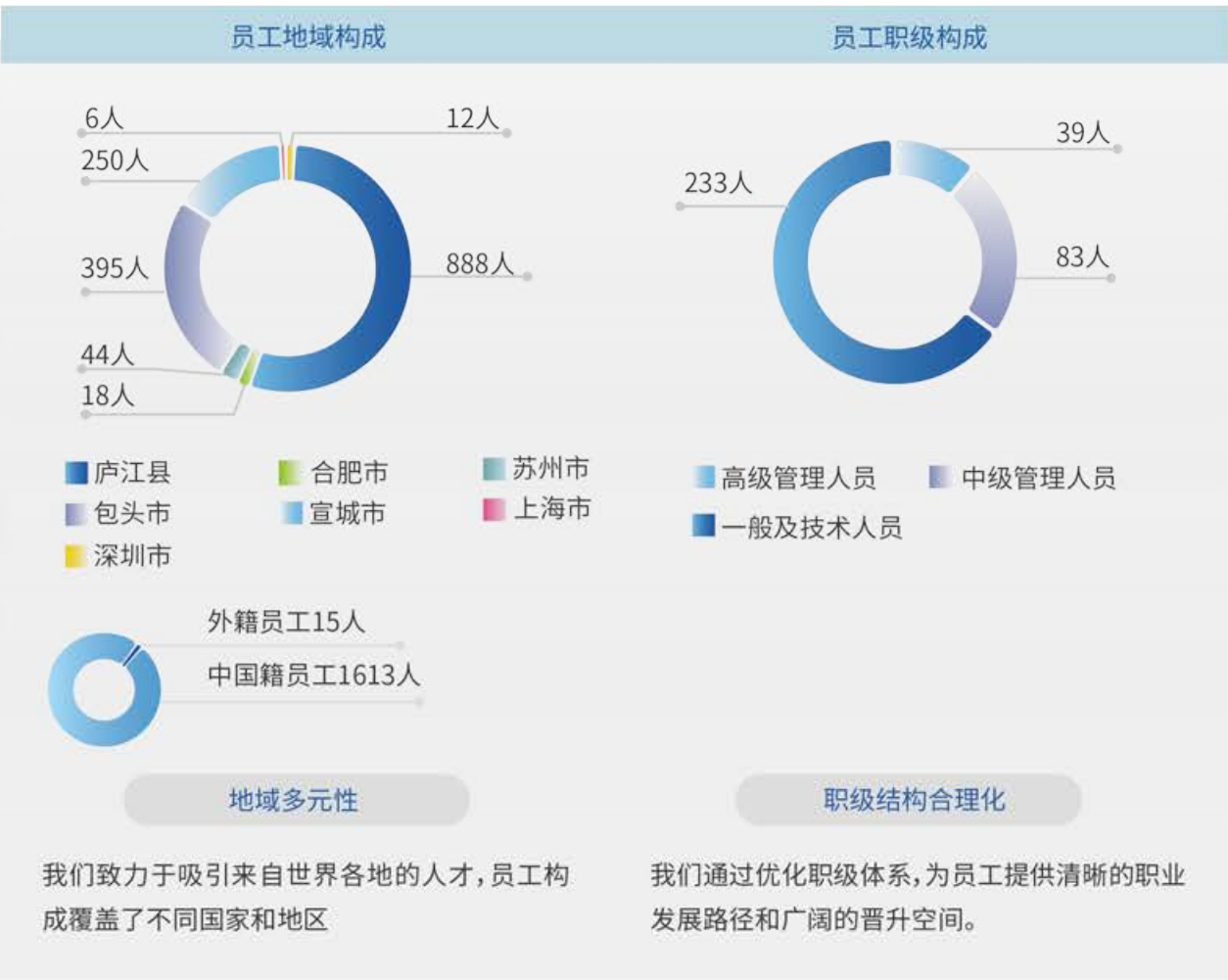
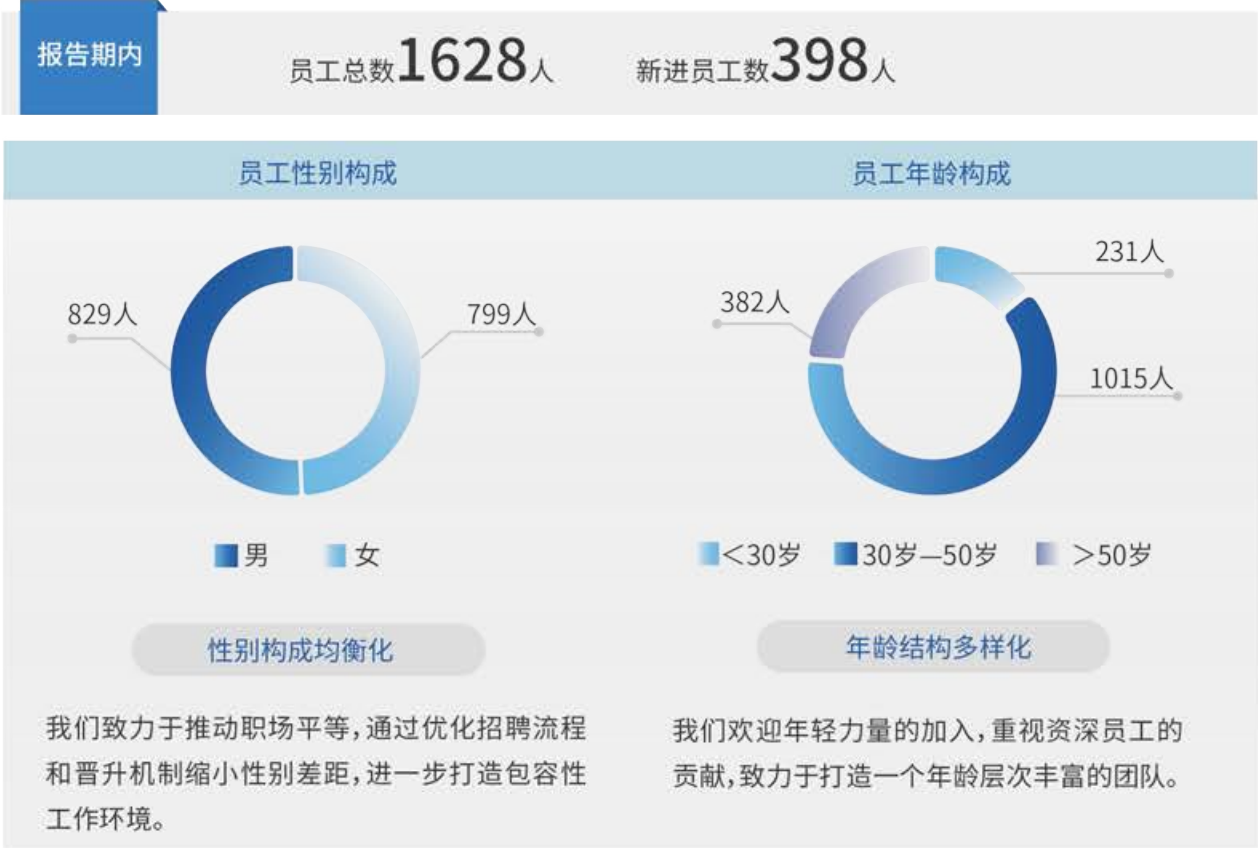
平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《雇佣条例》等法律法规。

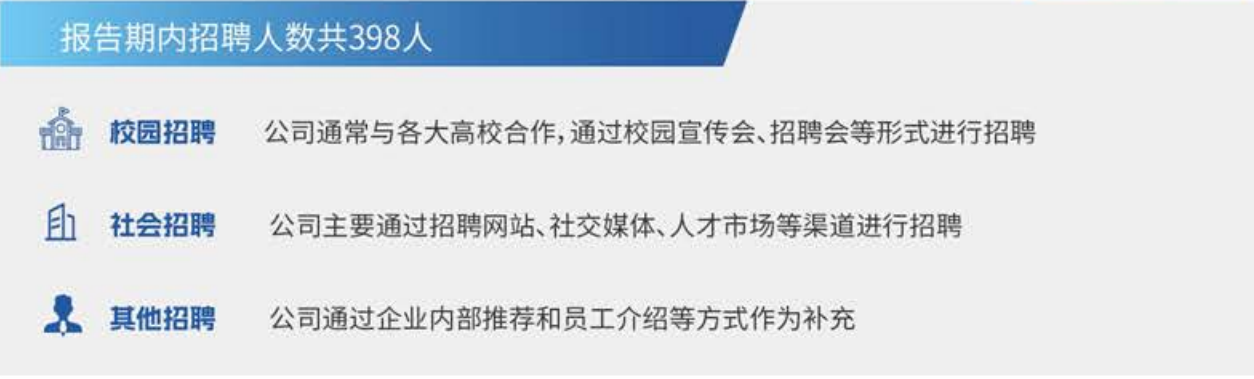
公司制定了《员工招工程序》《劳动合同管理办法》等一系列有关平等就业、合法合规用工的规章制度，承诺禁止一切形式的歧视行为，在制定和执行招聘、录用、薪酬、福利、培训、工作分配、晋升、解雇或退休等政策时，不因员工的性别、种族、宗教、年龄、残疾等方面的不同而采取歧视行为。在公司运营过程中，严禁使用童工，反对强制劳动。我们严禁利用暴力、恐吓或非法限制人身自由的方式，迫使员工工作或限制他们辞职的自由。

公司确保每一位员工平等享有劳动权利，致力于打造科学规范的管理体系以保障员工的合法权益。公司积极承担社会责任，提供就业机会。报告期内，公司员工总数1628人，新入职员工398人。公司在性别、年龄、专业背景等方面注重多元化。

员工构成



为吸引各界优秀人才，我们采取了多样化的招聘方式，制定了《大学生人才储备（管培生）方案》，明确了人才招聘、选拔、培养、考核、评价、使用等方面的制度。我们兼顾校园和社会招聘，借助校园宣讲会、社会招聘会等形式开展招聘活动，将内部推荐、员工介绍等方式作为补充手段。



权益保障

公司重视每一位员工的权益保障，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及海外当地劳工相关法律法规。公司搭建了一套合理且具有激励效应的薪酬体系，并结合市场发展态势，对薪酬政策进行了适时调整，确保了员工薪酬的合理性和市场竞争力。公司不断优化员工沟通机制，积极倾听员工意见和建议，切实维护和保障员工的合法权益。

保障薪酬福利

大地熊为员工提供具有竞争力的薪酬待遇，持续激发人才活力。公司致力于构建公平、透明且富有竞争力的薪酬体系，确保员工权益得到充分保障。

在个人绩效评估方面，我们采用多维度的综合考评机制，涵盖工作业绩、制度执行和工作技能等关键指标。这一机制有效激励员工提升工作效率，确保薪酬分配与个人表现紧密挂钩，体现公平性和激励性。

大地熊为员工的职业发展提供了清晰的路径和成长空间，充分体现了企业对员工权益的重视和对可持续发展的承诺。

报告期内				
所有运营点的 最低工资是当地 最低标准的 165%	员工人均每日工作 7.5小时 人均带薪休假每年 6.3天	企业员工总流动率 1.18%	女性休产假 11名 已返岗 7人 在休产假中 4人 返岗率 100%	发生劳动纠纷案件 0起

完善福利体系

在构建和完善福利体系方面，公司始终将全体员工的福祉放在重要位置，确保福利政策的全面覆盖，形成了以薪酬结构、年度调薪、绩效奖金、非限制性股票等为核心的薪酬体系，以及以社会保险、住房公积金、商业保险和其他补贴等为主要构成的福利体系。

我们期望打造一个充满人文关怀的职场生态，让员工既能感受职业成长的喜悦，又能体会团队如家人般的关怀与支持。

法定福利	五险一金 法定节假日(年假、病假)
补充福利	商业保险、住房补贴、交通补贴、职业健康体检、员工食堂、员工宿舍、节日福利、生日福利、带薪年假、专项奖金、异地路费补贴、防暑降温补贴等日常福利、技术人员享受职称津贴等

拓宽沟通渠道

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等相关规定，成立工会，维护员工加入工会和民主沟通的权利，提高公司与员工的沟通效率。

为了让员工意见及建议得到更好的传达，我们建立了多样化的沟通渠道和沟通机制，通过工会、职工代表大会、员工满意度调查、意见箱等方式，及时了解员工诉求，倾听员工心声，切实保障员工正常行使申诉违法、违规行为的权利。

案例

每年6月和12月，公司人力资源部组织全体员工进行员工满意度调查问卷的填写，通过每半年一次的匿名调研机制，公司系统性搭建双向沟通桥梁，确保员工心声直达管理层，并将调研结果闭环应用于工作环境优化和制度的完善。

员工满意度调查表/2024年:

1. 您对当前薪酬福利体系是否满意?	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
2. 您对当前福利政策是否满意?	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
3. 您对当前工作环境是否满意?	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
4. 您对当前管理制度是否满意?	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
5. 您对当前培训体系是否满意?	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
6. 您对当前职业发展是否满意?	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
7. 您对当前企业文化是否满意?	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
8. 您对当前团队合作是否满意?	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
9. 您对当前工作强度是否满意?	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
10. 您对当前工作生活平衡是否满意?	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意

党支部建设

公司高度重视党建工作，公司全体党员深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，认真贯彻落实上级党组织的工作部署。我们积极开展党员爱国教育活动，开展主题教育和内容形式丰富的党日活动。



荣获合肥市庐江县
“双强六好”非公企业党组织称号

案例

2024年，公司党支部组织党员前往中国革命摇篮——井冈山革命根据地，开展“追寻红色记忆，坚守初心使命”为主题的党建教育活动，向革命先烈敬献花圈，缅怀革命英雄，重温入党誓词，感悟初心使命，传承和发扬“坚定信念、艰苦奋斗、实事求是、敢闯新路、依靠群众、勇于胜利”的井冈山精神。



员工关爱

大地熊积极组织节假日慰问、心理关怀、女性关怀与员工帮扶等关爱活动，打造有温度的职场环境。

提升员工生活质量

公司根据员工的需求和反馈，不断优化福利政策，提高员工福利待遇。建立了完善的员工福利制度，包括节假日福利、困难职工补助、生日福利、员工旅游等。

发放开工红包



组织员工旅游



公司倡导和鼓励员工平衡工作与生活，搭建职工活动平台，开展各类文体活动，创造轻松友爱的团队氛围，增强职工的归属感和凝聚力。

组织文娱活动



重视身心健康

我们始终将员工的身心健康放在第一位，健全劳动保护机制。为增进公司员工的健康状况，我们设计了多样化的健康关怀计划，实施了针对岗位员工的职业健康检查与治疗措施，全面保障员工的安全与健康。公司为员工提供定期健康体检，及时了解员工的健康状况，针对性地开展健康管理。

员工除了身体健康外，心理健康同样重要。我们通过组织员工心理健康培训、举办心理辅导活动，帮助员工缓解工作压力。



本年度公司组织的职业健康体检



本年度公司组织的心理讲座

开展帮扶慰问

公司定期开展困难员工家庭走访，了解他们的生活状况，提供经济援助、物资支持等。公司切实帮助员工解决生活困难，提升员工的幸福感和归属感。公司建立长效帮扶机制，确保帮扶慰问活动常态化、制度化，形成可持续的社会责任实践。



发放困难职工补助金

员工民主管理

公司设立工会、团组织和妇联组织，确保员工、青年、女员工的权益。定期举办职工代表大会，讨论与职工利益相关的规章制度草案和重大事项。职工代表大会执行民主管理与监督职能，负责选举和罢免职工方协商代表和职工董事、职工监事。审议职工生活福利方面的重大事项，如职工福利基金使用方案、福利分配方案等。职工代表大会组织和动员职工参与企业民主管理，保护职工合法权益，推动企业发展。

职工代表暨工会换届选举大会



员工培训与发展

大地熊高度重视员工的培养和发展，制定了《培训管理办法》，为员工提供科学完善的培训内容，使员工的职业技能和专业素养得到全面提升。我们开展人才专项培养计划，加大对专业技能人才培养、提升员工职称水平等方式，打造一批高素质人才队伍，实现人才的持续发展。

员工培训

大地熊高度重视员工在专业技能方面的提升与发展，构建了全面的培训管理架构，设有专门的培训部门负责规划和协调各类培训活动。培训部门与各业务部门、分厂紧密合作，深入掌握各岗位需求，精心设计并执行多种培训课程，主要聚焦在岗位技能培训、员工发展培训、职业健康与安全培训等方面，保证培训内容与员工实际工作紧密相连，有效提高员工的岗位技能和工作效率。

2024年我们为员工组织了在技能、安全以及管理方面的相关培训

公司级培训 **18** 种

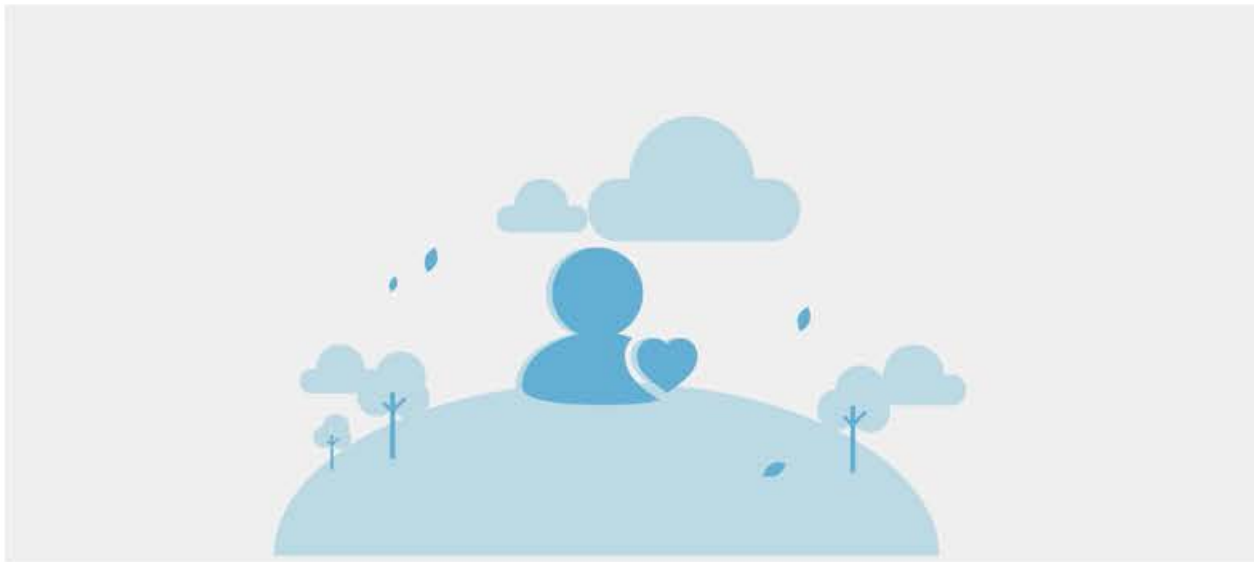
员工培训总时长 **31,694** 小时

培训总场次 **444** 次

人均培训时长 **35** 小时

培训人次达 **2,800** 多人次

员工培训人数达 **896** 人



职业卫生培训



测量系统培训



环境安全培训

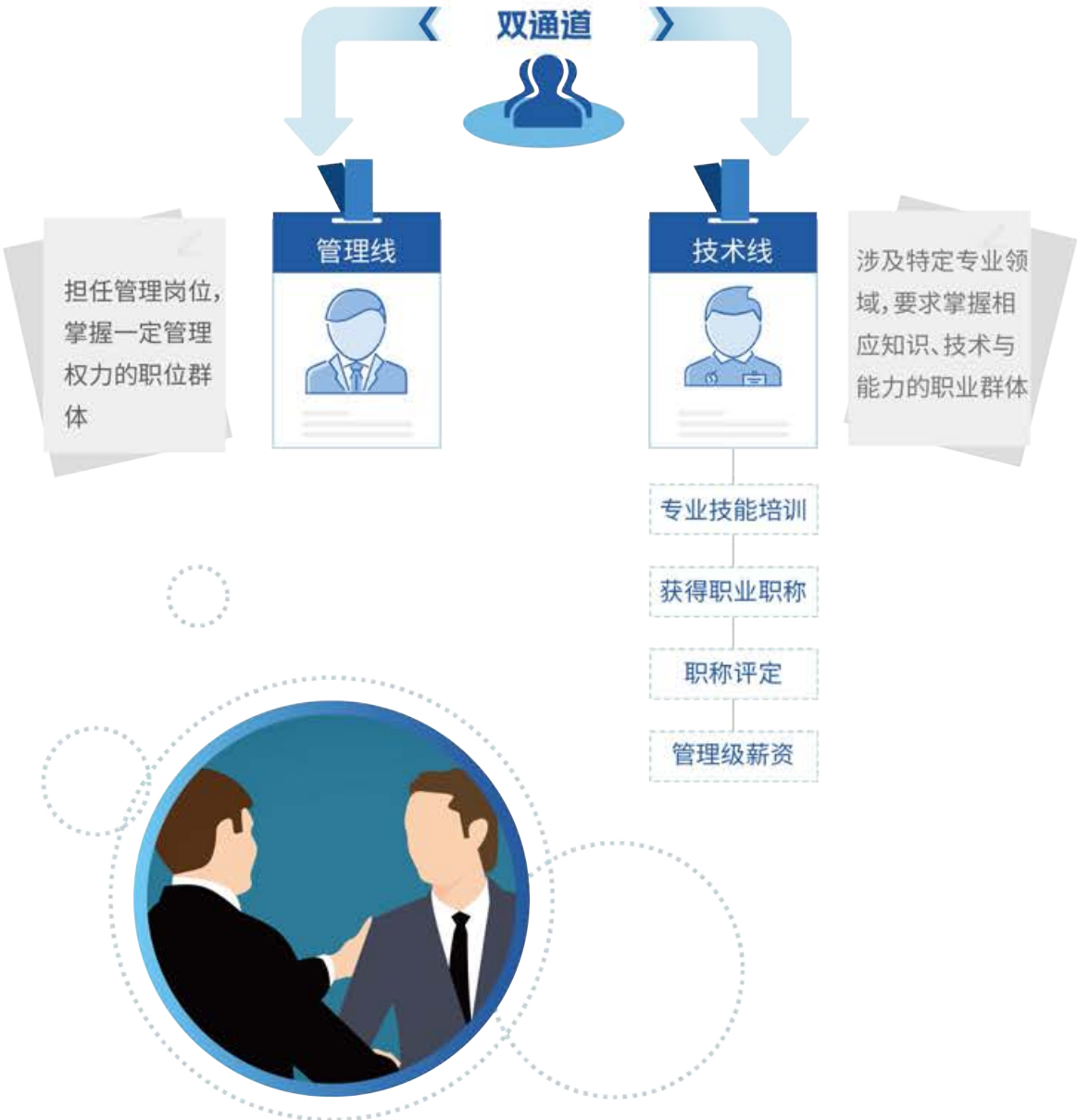


安全专家培训

人才发展

公司将员工发展视为企业可持续发展的核心驱动力，制定了明确的员工发展战略和规划。根据员工的职业兴趣、能力和绩效表现，为员工提供多元化的职业发展路径，鼓励员工不断学习和成长，实现个人价值与公司发展的深度融合。

为培养公司内部的人才队伍，公司采取了“双通道”人才发展战略。一条通道是“管理线”，另一条则是“技术线”。通过每年的职称评定，“技术线”员工在获得职称后，将享有与之对应的管理级别的薪资福利。公司大量投资于员工的专业技能培训，助力员工不断累积知识、经验和实战技能，以增强市场竞争力。



案例

2024年4月，公司重视员工技能提升与职业发展，举办叉车技能比赛、小黄车操作规范技能比赛。比赛吸引了众多员工参与，通过理论考试、实际操作等环节，评选出技术能手并给予表彰。



职业健康与安全

职业健康与安全管理体系

大地熊严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，按照所在地要求合规取得安全生产许可证、排污许可证、危化品登记证等资质许可，开展ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

报告期内，我们整理并优化了管理流程，制定了《职业健康安全教育管理规定》《职业病预防管理规定》《建设项目职业安全健康管理制度》《职业卫生管理制度及操作规程》等相关制度。我们构建了一套全面、系统且行之有效的职业健康与安全管理体系，从制度建设、风险防控、教育培训、健康监护等多个维度，全方位守护员工的健康与安全。



ISO 45001职业健康与安全体系

报告期内

安全风险防护培训覆盖率 **100%**

安全培训总时长 **11,092** 小时

每名员工每年接受培训的平均时长 **8** 小时

提供安全风险防护培训次数 **15** 次/年

员工购买安全责任险覆盖率达 **100%**

开展应急演练活动 **19** 次

发生可记录工伤事故 **0** 起，因工损失天数 **0** 天

安全风险管理的

公司高度重视对生产作业过程中职业健康与安全风险的识别与评估工作，我们根据相关制度逐级签订安全生产责任书。每年组织专业人员运用科学的方法，对生产工艺、设备设施、作业环境等进行全面细致的风险排查。目前，公司主要的职业病危害因素包括粉尘、噪声、高温以及部分化学有害因素。针对这些危害因素，公司进一步评估其可能对员工健康造成的影响程度，确定关键控制区域，为员工配备符合国家标准的劳动防护用品，并定期维护相关防护设备，确保其正常运行，有效降低职业病危害风险。

风险防控措施



工程技术措施

- 我们为粉尘产生较多的生产环节安装高效的除尘设备，对噪声较大的设备进行隔音降噪处理，确保作业环境符合国家职业卫生标准。

防护设施维护

- 我们安排专人负责防护设施的日常维护和保养，定期进行检查和维修，对通风系统、防护栏等设施，制定详细的维护计划，明确维护周期和维护内容，保证其防护性能。

个人防护用品配备

- 我们制定了详细的个人防护用品管理制度，明确了各类防护用品的配备标准、发放周期和使用要求。如为接触粉尘的员工配备防尘口罩，为接触化学有害因素的员工配备相应的防护服和防护手套等。

安全宣传建设

公司针对新职工、特种作业人员、班组长、中层及中层以上管理人员等不同群体，开展多层次、多形式的安全教育与培训。

培训内容涵盖职业卫生基本知识、有害工作环境及职业性危害因素介绍、公司主要职业危害因素、职业病预防知识及法律法规等。通过播放真实的事例案例视频，让员工深刻认识到忽视职业健康与安全的严重后果；定期开展应急演练，让员工在模拟场景中锻炼应急处置能力。

我们建立科学的培训效果评估机制,通过考试、考核、现场操作等方式,对员工的培训效果进行检验。

根据评估结果,及时调整培训内容和方式,大部分员工在培训后对职业健康与安全知识的掌握程度有了明显提高。

安全警示教育培训

公司定期组织各类应急演练培训,进一步提升员工的安全意识与应急反应能力。培训采用理论讲解与实战模拟相结合的方式,确保员工深入理解并熟练掌握应急处置流程。

公司为了进一步提高员工的安全意识和安全知识,提升员工自救互救和应急反应能力,公司开展多场安全警示教育培训、交通安全意识培训和急救培训。

2024年6月是全国第二十个“安全生产月”,大地熊围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题,以安全生产月为载体,在全公司范围内开展了形式多样、内容丰富、行之有效的“安全生产月”活动,开展第十届“大地熊杯”环境安全·知识技能竞赛,推动安全意识入心入行。

案例

2024年6月,公司邀请了庐江县医院的专业团队,为员工们开展了一场心肺复苏与外伤急救的培训活动。活动中,员工们认真聆听专业讲解,积极参与实践操作,熟练掌握了心肺复苏的完整流程和外伤包扎的具体技巧和方法,有效提升了应对突发安全事件的急救能力。



培训内容

EHS体系培训

CQI系列培训

交通安全意识培训

警示教育培训

机械安全预防培训

有效空间作业培训

消防器材管理培训

应急安全演练培训

公司积极开展多项应急演练。员工按照应急预案处置措施,完成了各项演练内容,迅速地处置了现场突发事件。通过演练,增强了员工对突发事件的救援信心和应急意识,提高应急人员的应急处置熟练度和救援水平,进一步巩固了现场应急救援队伍的实战能力。

高坠应急演练



危化品泄漏应急演练



消防器材使用培训

公司高度重视消防安全,定期开展消防器材使用培训。公司向员工详细介绍灭火器、消火栓等消防器材的正确使用方法及注意事项,并组织实操演练。



案例

安全月期间,公司组织并举办了第十届“大地熊杯”环境安全·知识技能竞赛,来自公司各个部门的选手齐聚一堂,沉稳应对、流畅作答。现场安排了多轮观众有奖答题环节,气氛热烈,员工热情高涨。

整个“安全生产月”活动成果丰硕,显著提升了全体员工对安全生产重要性的认识,进一步增强了员工们的安全责任心,为公司安全生产的稳定运行提供了坚实的思想保障和强大的精神动力。活动进一步完善了安全生产体系,健全了安全岗位责任制,有效提升了公司的安全管理水平和防范事故的能力,为公司的长远发展筑牢了安全防线。



责任担当

公司始终坚守“诚为先、道至善”的企业核心价值观，积极承担社会责任，致力于通过多样化途径回馈社会、推动社会进步。公司在开展公益项目支持乡村振兴和促进社区共建等领域取得了显著成就，彰显了企业的社会责任感，为社会的可持续发展贡献了力量。



 2024年,大地熊在扶贫济困、捐资助学等公益事业中捐赠了总计**110.10**万元的善款和物资

 近年来,通过慈善协会、红十字会等慈善机构,大地熊累计捐款捐物达**788.36**万元

教育扶持

教育乃国之根本,育国之栋梁,兴邦乃之安定也,我们重视在教育领域的投入和贡献,通过多种形式支持教育事业的发展,设立奖学金与校企联合创新实践基地,培养兼具科研能力与社会责任感的复合型人才

报告期内

共计发放奖学金**16**万元

覆盖**7**所中学的定向教育赋能计划

向**3**所大学建立“大地熊专项教育基金”

共计发放专项基金**25**万元

县域与边疆教育振兴计划

公司分别在庐江中学、金牛中学、汤池中学、乐桥中学、内蒙古北方重工第三中学、内蒙古包头市第九中学设立大地熊助学金,帮助和支持困难学子在求学路上勇敢奋斗、坚持拼搏,成为有理想、有担当、有作为的新时代青年。



庐江县金牛中学“大地熊奖学金”



庐江县乐桥中学“大地熊奖学金”



高等教育 人才培养

公司已在多个高校设立奖学金,包括北京科技大学、兰州大学物理科学与技术学院以及吉林大学物理学院,旨在鼓励学生勤奋学习,追求卓越。此举通过校企合作,特别促进了磁学领域创新人才的培育。



乡村 振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略,投身公益事业,持续开展助学助教,基础设施建设和社会公益活动,通过多种方式支持乡村发展,助力乡村经济振兴和社会进步。

案例

2023年2月17日,公司在包头市土默特右旗的将军尧镇举行了乡村振兴乡贤恳谈会和大地熊助力乡村振兴定向捐赠仪式。大地熊包头分公司与土默特右旗红十字会、将军尧镇政府签订了定向捐赠协议,设立了专项资金用于促进乡村产业的升级、基础设施的建设以及民生福祉的改善。

仁爱 善举

企业以社区和公众的需求为核心,积极投身于各类公益活动中,倡导进行有益于社会与经济发展的公益捐助,激励所有员工自愿加入志愿服务,进行关爱老人、无偿献血等多样化的公益行动,用实际行动为构建和谐社会贡献自己的力量。

案例

公司自成立以来每年春节前夕持续开展“送温暖·献爱心”节前慰问活动。公司组织慰问庐江县金牛镇敬老院、万山镇敬老院、同大镇敬老院;金牛镇山南村、乐桥镇大化村、台创园薛家圩村、移湖街道闸山村、移湖街道永桥村等各村镇孤寡老人并给予养老慰问金。

案例

“热血铸就希望,点滴汇聚大爱”公司携手合肥市中心血站共同举办“爱心献血,传递温暖”无偿献血公益活动,超过55名员工参与了此次献血活动,以实际行动阐释公益精神,以热血传递生命的希望。

合规管理 稳健经营

公司坚信合规管理 稳健经营是成长的基石，我们依法合规经营，积极对标行业最佳实践，持续完善全面风险管理体系建设和内控制度，在日常运营中恪守商业道德，与员工、股东、客户和供应商等群体共享企业发展成果。我们以维护股东利益为前提，充分履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，积极与投资者进行互动交流，持续做好投资者关系管理，不断提升规范治理水平，塑造值得信赖的企业形象。

- 合规运营
- 发展战略
- 内部控制与风险管理
- 商业道德
- 投资者权益保护



合规运营

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的要求，规范设置了股东大会、董事会、监事会和管理层的法人治理结构，董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会，各机构分工明确、权责分明、相互制衡，为公司科学决策提供了有力支持。公司持续推进内控体系建设，不断完善内部规章制度的建设，规范经营管理。

组织召开股东大会 1 次

审议通过主议案 13 项 (股东大会)

组织召开董事会 5 次

审议通过议案 41 项 (董事会)

外部董事占比 4/9

独立董事占比 3/9

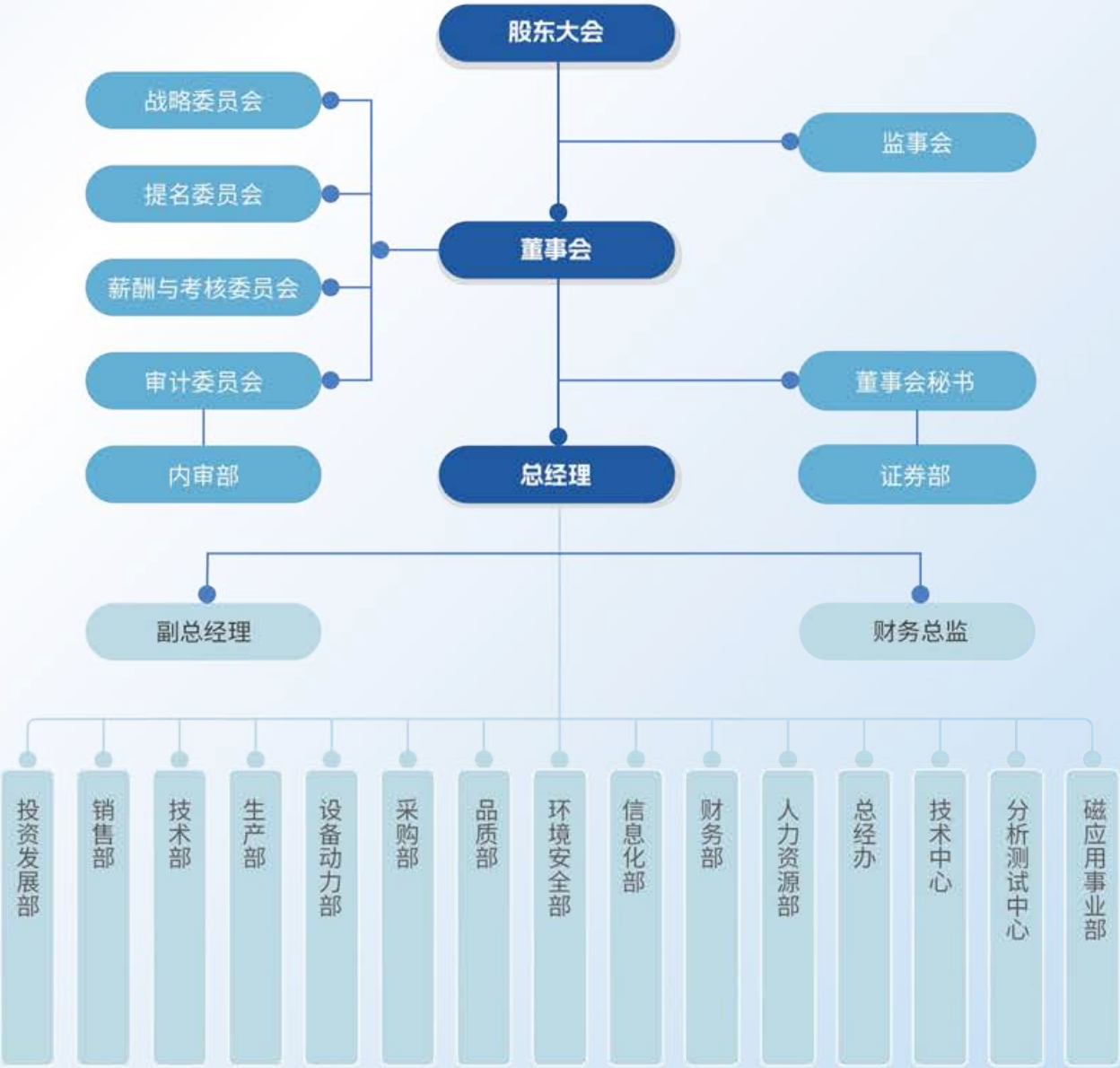
女性董事占比 1/9

50岁以上董事占比 6/9

50岁以下董事占比 3/9

治理结构

公司规范设置了股东大会、董事会、监事会和管理层的法人治理结构，董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会，各机构分工明确、权责分明、相互制衡，为公司科学决策提供了有力支持。公司持续推进内控体系建设，不断完善内部规章制度的建设，规范经营管理。





报告期内

公司共组织召开股东大会**1**次

审议并通过议案**13**项

报告期内

公司董事会成员**9**人

其中董事**9**人,独立董事**3**人

我们充分考虑董事会成员的行业经验、学历背景、能力、性别等因素,确保董事会符合独立性和多元化要求。

外部董事占比**4/9**

独立董事占比**3/9**

女性董事占比**1/9**

50岁以上董事占比**6/9**

50岁以下董事占比**3/9**

报告期内

公司组织召开**5**次董事会,审议并通过议案**41**项

股东大会

公司严格按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等有关规定,召集、召开股东大会。股东大会的召集、召开、审议、投票、表决和信息披露等程序均符合法定要求,确保股东充分行使知情权、参与权和表决权等权益。公司股东大会均由律师出席见证,律师对股东大会的合法合规性出具法律意见书。报告期内,公司召开1次股东大会,审议并通过议案13项。

董事会

公司严格按照《公司章程》的有关规定选举和任免董事会成员,董事会任期3年,届满可连选连任。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会,同时设立了独立董事专门会议机制,各专门委员会制定了相应的工作细则,以充分发挥职能作用。

公司董事会成员的提名遵循严格的审查程序,综合衡量其任职资格、教育背景、专业背景、行业经验、业务技能、年龄和性别等多元化因素。报告期末,公司董事会共有9名成员,其中:独立董事3名、非独立董事6名;女性董事1名;具备稀土永磁行业相关专业经验的董事6名。

报告期内,公司召开5次董事会,会议出席率100%。审议并通过议案52项,其中:审议修订了《公司章程》《公司独立董事制度》《公司内部审计制度》,制定了《公司独立董事工作细则》,进一步完善了公司内控制度建设。

公司第七届董事会(任期:2022年4月12日至2025年4月11日)成员与分工						
姓名	职务	性别	战略委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	审计委员会
熊永飞	董事长、总经理	男	✓		✓	
曹庆香	董事	女				✓
谭新博	董事、副总经理	男	✓			
衣晓飞	董事、副总经理	男	✓	✓		
董学春	董事、副总经理、董事会秘书	男	✓			
朱海生	董事	男				
於恒强	独立董事	男		✓	✓	✓
吴玉程	独立董事	男	✓	✓		
张 琛	独立董事	男			✓	✓

“✓”为主任委员
其中:董事吴玉程的任期为2023年10月30日至2025年4月11日

01

监事会

公司监事会依据《公司章程》《监事会议事规则》等制度的规定履行职责,对公司重大事项、财务状况以及公司董事、高级管理人员履职情况的合法合规性进行监督,有效维护了公司及股东的合法权益。公司监事会由3名监事组成,其中:职工代表监事1人,监事会成员平均任期约10年。

报告期内,公司召开4次监事会,会议出席率**100%**,审议并通过议案**24**项。

公司第七届监事会成员					
姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期
刘友好	监事会主席	男	37	2022-04-12	2025-04-11
王永东	监事	男	60	2022-04-12	2025-04-11
莫鲲鹏	职工代表监事	男	47	2022-04-12	2025-04-11

02

高管团队

高管任期:2022年4月12日至2025年4月11日			
姓名	性别	年龄	职务
熊永飞	男	56	董事长、总经理
谭新博	男	52	董事、副总经理
衣晓飞	男	57	董事、副总经理、核心技术人员
陈静武	男	52	副总经理、核心技术人员
董学春	男	49	董事、副总经理、董事会秘书
刘明辉	男	51	副总经理
王自以	男	41	财务总监

03

管理战略

01

发展战略

公司将面向国内与国际两个市场,依托在烧结钕铁硼永磁材料工艺技术与新产品开发方面的优势和行业地位,继续专注于稀土永磁产品的研发、生产和销售,并逐步向磁组件等下游应用领域拓展,围绕“一条主线”,开拓“两个市场”,实施“三项战略”,提升“四大能力”。

1

条主线

围绕“一条主线”,以应用需求为导向,围绕新能源汽车、信息技术、清洁能源等国家重大战略需求,面向稀土永磁产业发展需要,系统研究稀土永磁材料的共性和关键技术问题。研究方向主要包括:高性能烧结钕铁硼永磁材料及其制备技术、烧结钕铁硼永磁材料表面绿色防护技术、废旧稀土永磁体资源化再利用技术。

2

个市场

开拓“两个市场”,以现有国内、国际知名企业等重点客户为切入点,进一步开拓国内外市场潜力,拓展磁组件等下游应用领域。

3

项战略

实施“三项战略”,组合实施创新战略、人才战略和标准战略,构建较为完整的稀土永磁材料自主知识产权体系、全员创新体系和行业标准体系,提高公司整体核心竞争力。

4

大能力

提升“四大能力”,以提升持续发展的技术创新能力为引领,提升规范化的企业管理能力、精细化的生产制造能力和国际化的市场开拓能力。

未来几年,公司将充分利用国家对本行业的政策支持,依托现有的研发、客户、品牌、管理和市场等优势,紧紧围绕公司发展战略,继续做大做强烧结钕铁硼永磁产品主业。公司将不断加大技术研发投入,保持产品的市场优势地位,提高公司在中高端烧结钕铁硼产品市场占有率,逐步发展成为世界先进的高性能稀土永磁材料制造厂商。

● 发展目标

到**2030年**综合实力跻身烧结钕铁硼永磁材料行业**前五**,成为行业领先的高性能稀土永磁材料制造商。

● 战略规划制定及执行监督

公司董事会与管理层共同制定公司中长期发展战略规划,明确公司发展方向。董事会每年度评估战略执行情况,确保管理层按计划推进。管理层根据公司战略,设定关键绩效指标,形成年度经营目标,并将目标分解到各部门执行,确保经营目标有效执行和实现;管理层每月对各项经营目标进行跟踪、考核和评估,并根据实际情况确定是否调整经营策略。



■ 内部控制与风险管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《中国内部审计准则》等运营地所在的法律法规,制定了公司《安徽大地熊新材料股份有限公司内部审计制度》以强化公司内部控制与风险管理为目标,保障公司运营的合规性与稳定性。

● 内部控制

公司按照企业内部控制规范体系的规定,建立健全和有效实施内部控制,制定《安徽大地熊新材料股份有限公司内部审计制度》。公司董事会每年度对内部控制的有效性进行评价,并如实披露内部控制评价报告;监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督;管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。

公司每年会系统地开展内部控制评价工作,将内部控制的要求和策略融入公司的每一项业务中,内部控制评价范围主要包括:组织架构、内部控制制度建立健全、采购业务、销售业务、资产管理、存货管理、研究与开发、投融资管理、募集资金管理、关联交易、对外担保、信息披露、股权激励、人力资源管理、信息系统管理等。重点关注的高风险领域主要包括:存货管理、销售业务、投融资管理、关联交易、对外担保、募集资金管理等

本报告期内,内控体系运行良好,未发现财务报告及非财务报告内部控制存在重大、重要缺陷。

● 风险管理

报告期内,公司建立了完善的风险管理治理架构。各层级分工协作,共同承担风险监控、识别和管理的责任,公司通过持续关注、收集法律法规更新情况等形式主动识别公司潜在风险,根据下游客户所传导的相关要求判定潜在风险点。

我们以内部风险集中管控、外部风险持续监控为管理内核的风险管理体系,通过内部控制评价、缺陷整改、跟踪检查等方式确保公司内部控制缺陷全部整改到位。



商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规。

公司已构建起一套完备的商业道德管理体系，制定了《安徽大地熊新材料股份有限公司内部审计制度》和《反腐败反贿赂控制程序》。我们致力于打造一个公正、公开、诚信的工作运营环境，对任何可能损害公司信誉的不正当行为持零容忍态度。在与合作伙伴建立合作关系之前，我们会对其反洗钱、反垄断等合规义务的执行能力与实际表现进行细致的审查，确保商业活动的廉洁与公正。

廉洁文化

大地熊公司高度重视廉洁文化建设，公司通过制定严格的廉洁制度和流程，建立守法合规体系，持续完善生产经营中的守法合规理念。我们禁止任何形式的商业贿赂和腐败行为，在与供应商、客户的合作中明确廉洁条款，确保商业活动的廉洁性。同时，公司设置专门的法务与风险管理岗位，强化对廉洁风险的识别、评估和防控，将廉洁文化贯穿于生产经营的全过程。



公司通过制定并实施《反腐败反贿赂控制程序》，将反腐败和反贿赂工作贯穿于公司运营的各个环节。公司总经办作为预防商业贿赂承诺制的监督管理部门，积极推动相关工作的落实，确保公司在商业活动中坚守廉洁底线。



公司要求从事物料采购、委外加工、设施工程、业务销售、设备采购和维护、质量监督等经济活动的重要人员，以及与公司有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商等，均需签订《反贿赂/反腐败承诺书》。通过这些措施，公司不仅强化了内部管理，也与合作伙伴共同构建了廉洁、透明的商业环境。

投资者权益保护

公司严格遵循《公司章程》及《股东大会议事规则》等规定召集、召开股东大会，充分保障股东依法行使表决权、知情权等法定权利，全面落实股东对公司治理、重大战略及合规事项的实质性参与。公司高度重视投资者回报，统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，通过规划利润分配方案、合理制定分红回报机制，持续提升现金分红比例与稳定性，确保投资者切实共享企业经营成长红利，构建责任共担、成果共赢的长期发展格局。

公司严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及资本市场监管框架，建立以投资者需求为核心的信息披露体系，公司建立了《安徽大地熊新材料股份有限公司信息披露管理制度》，确保信息披露内容的真实、准确和完整，切实维护资本市场信息对称性，保证信息披露的及时性和公平性，为投资者理性决策提供坚实保障。



“我是股东”投资者走进大地熊

股东回报

报告期内

公司派发2023年年度现金分红1,997.90万元，充分保障了股东的投资回报权益。公司审议通过回购股份方案并实施股份回购，公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份4,050,900股，占公司总股本的3.54%，成交总金额6,221.31万元（不含交易费用），有效维护了股价的稳定和全体股东的利益。

投资者关系

公司制定了《安徽大地熊新材料股份有限公司投资者关系管理制度》《特定对象来访接待管理制度》，规范了投资者关系管理的内容、方式、组织与实施，促进投资者对公司的了解和认同，从而实现公司价值及股东利益最大化。更好地传达公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感。

公司始终致力于与股东建立高效畅通的沟通渠道，拓展与市场沟通的广度与深度，通过组织业绩说明会、回复上证 E 互动和公共邮箱问题、接听投资者热线、接待现场调研、机构反路演等方式多渠道保持投资者沟通，加深投资者对于公司生产经营等情况的了解。



投资者沟通渠道

上证路演中心

“全景路演”互动平台

E 互动平台、业绩说明会、股东大会

邮箱: dong@earth-panda.com

电话: 0551-87033302



2024 年

公司召开股东大会1次

召开业绩说明会3次

上证e互动平台回复投资者提问30条

接听投资者来电131次

接待投资者线上调研交流1次。



公司投资者关系工作取得社会各界广泛认可，获得中国证券报金牛科创奖、金牛创新企业家奖、金牛董秘奖，证券时报中国上市公司成长百强等奖项。充分体现了资本市场对于公司经营治理、市值规模、投关工作的认可和肯定。

2020年第二十三届
金牛科创奖



2022年第十六届中国上市公司价值评选
中国上市公司成长百强



2023年第二十五届金牛奖
金牛科创奖、金牛创新企业家奖、金牛董秘奖



信息披露透明度：

公司制定了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等信息披露相关制度，通过制度建设和流程管理充分保障公司信息披露的合法合规性。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)，保障信息披露的真实、准确和及时性，确保所有股东公平获取公司相关信息。



 GRI 内容索引

使用声明	大地熊在2024年1月1日至2024年12月31日期间内,符合GRI标准进行报告
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021

GRI指引	披露议题/项目	章节索引
GRI 1: 基础2021		
GRI 2: 一般披露2021		
1.组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于我们;2024年度报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于报告
2-4	信息重述	未涉及
2.活动和工作		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于我们
2-7	员工	平等雇佣
2-8	员工之外的工作者	平等雇佣
3.治理		
2-9	治理架构和组成	合规运营;2024年度报告
2-10	最高治理机构的提名和遴选	合规运营;2024年度报告
2-11	最高治理机构的主席	合规运营;2024年度报告
2-12	在管理影响方面,最高治理机构的监督作用	合规运营;2024年度报告
2-13	为管理影响的责任授权	风险管理;2024年度报告

GRI指引	披露议题/项目	章节索引
2-12	在管理影响方面,最高治理机构的监督作用	合规运营;2024年度报告
2-13	为管理影响的责任授权	风险管理;2024年度报告
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-15	利益冲突	2024年度报告
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理
2-17	最高治理机构的共同知识	可持续发展管理
2-18	对最高治理机构的绩效评估	可持续发展管理
2-19	薪酬政策	平等雇佣;2024年度报告
2-20	确定薪酬的程序	平等雇佣;2024年度报告
4.战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理;发展战略
2-23	政策承诺	合规运营;发展战略
2-24	融合政策承诺	合规运营
2-25	补救负面影响的程序	风险管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	合规运营
2-28	协会的成员资格	关于我们
5.利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	平等雇佣
GRI 200: 经济类议题专项标准		
GRI 201: 经济表现 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	亮点绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化

GRI指引	披露议题/项目	章节索引
201-4	政府给予的财政补贴	2024年度报告
GRI 203: 间接经济影响2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	责任担当
203-2	重大间接经济影响	两点绩效;责任担当
GRI 204: 采购实践2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	责任供应链
GRI 205: 反腐败2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 300: 环境类议题专项标准		
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理
302-3	能源强度	能源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源
303-3	取水	水资源
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接(范畴1)温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接(范畴 2)温室气体排放	应对气候变化

GRI指引	披露议题/项目	章节索引
305-4	温室气体排放密度	废气管理
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	废气管理
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
306-3	产生的废弃物	废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 400: 社会类议题专项标准		
GRI 401: 雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	权益保障
GRI 402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	平等雇佣
GRI 403: 职业健康及安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全

GRI指引	披露议题/项目	章节索引
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
GRI 404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训与发展
GRI 405：多元化与平等机会 2016		
405-1	治理机构与员工的多元化	合规经营;平等雇佣
GRI 406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	平等雇佣
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	平等雇佣
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供货商	平等雇佣
GRI 409：强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供货商	平等雇佣
GRI 410：安保实践 2016		
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	平等雇佣
GRI 411：原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	责任担当
GRI 413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	责任担当
GRI 414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链;应对气候变化

GRI指引	披露议题/项目	章节索引
GRI 415：公共政策 2016		
415-1	政治捐助	责任担当
GRI 416：客户健康与安全 2016		
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	甄选品质
GRI 417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	甄选品质
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	甄选品质



读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《安徽大地熊新材料股份有限公司2024年可持续发展报告》。为进一步提升我们的可持续发展工作水平和报告编制质量，感谢您协助填写反馈意见并提交给我们。

我们郑重承诺将对您的个人信息严格保密。您可以通过以下联系方式提供您的反馈意见：

* 姓名：_____ * 邮箱：_____

* 您属于哪个利益相关方？

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 政府 ☐ 公众 ☐ 供应商 ☐ 公益组织 ☐ 其他 _____

您的反馈意见：

* 您对该报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

* 您对本报告中所披露的大地熊承担的环境责任的评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

* 您对本报告中所披露的大地熊承担的社会责任的评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

* 您对本报告中所披露的大地熊承担的治理责任的评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

* 您是否在本报告中获得了想要了解的信息：

☐ 是 ☐ 否

* 您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读：

☐ 是 ☐ 否

* 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

* 您对大地熊可持续发展工作有哪些意见和建议？

* 您还希望通过大地熊的可持续发展报告了解哪些方面的信息？



大地熊

安徽大地熊新材料股份有限公司

地址: 安徽省合肥市庐江高新技术产业开发区

网址: <http://earth-panda.com>

电话: 400-100-7080