



青海盐湖工业股份有限公司
QINGHAI YANHU INDUSTRY CO.,LTD.



2024

环境、社会和公司治理(ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

打造世界知名
中国一流的盐湖工业园区

目录 CONTENTS

报告编制说明	01	ESG 数据表与附注	94
领导致辞	04	对标索引表	101
01 关于盐湖股份	05	05 质量为先，服务市场	45
		产品研发与创新	45
		知识产权管理	50
		产品与服务质量管理	51
		信息安全与客户隐私保护	55
		供应链管理	57
02 ESG 管理	08	06 携手员工，共同成长	59
ESG 管理实践	08	员工权益与福利	59
ESG 议题重要性评估	09	员工发展与培训	64
		职业健康与安全	67
03 责任专题	15	07 贡献社会，彰显担当	71
响应国家战略，守卫粮食安全	15	社区发展与公益慈善	71
根植“两山”理念，打造生态盐湖	19	推动行业发展	74
04 低碳运营，绿色发展	21	08 夯实治理，回馈股东	76
环境管理体系	21	党建引领	76
应对气候变化	25	公司治理	78
水资源管理	30	风险管控与合规管理	83
能源管理	34	商业道德	90
排放物与废弃物管理	38		
绿色矿山建设与尾矿管理	41		
循环经济	43		

报告编制说明

本报告是青海盐湖工业股份有限公司第 17 份《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》(原称《社会责任报告》), 向投资者等利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖青海盐湖工业股份有限公司及其附属公司。除非特别说明, 与盐湖股份 (股票代码: 000792.SZ) 同期合并财务报表范围一致。

报告中使用简称说明

简称	全称
中国五矿	中国五矿集团有限公司
中国盐湖	中国盐湖工业集团有限公司
盐湖股份、公司	青海盐湖工业股份有限公司
钾肥分公司	青海盐湖工业股份有限公司钾肥分公司
蓝科锂业	青海蓝科锂业股份有限公司
元通公司	青海盐湖元通钾肥有限公司
物资供应分公司	青海盐湖工业股份有限公司物资供应分公司
销售分公司	青海盐湖工业股份有限公司销售分公司
智运物流	青海盐湖智运物流有限公司
三元公司	青海盐湖三元钾肥股份有限公司
资源分公司	青海盐湖工业股份有限公司资源分公司
天石矿业	青海盐湖天石矿业有限公司

报告期间

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明, 均为在此期间内数据。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》(简称“深交所《指引》”), 并参考《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021) 编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的, 以年度财务报告为准。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布, 发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台, 亦可于公司官方网站 (<https://www.qhyhgf.com/>) 在线浏览或下载。

报告编制原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题, 作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“ESG 议题重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中, 定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件, 以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告章节“ESG 数据表与附注”。董事会对报告的内容进行保证, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告内容反映客观事实, 对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用 HiESG 绩效管理信息系统管理历年 ESG 量化绩效，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：青海省格尔木市黄河路 28 号

联系邮箱：YHJF0792@sina.com

领导致辞

2024 年是盐湖股份不平凡的一年，新旧矛盾交织叠加，为公司的高质量发展提出了诸多难题。在党和政府的正确领导下，在中国五矿的监督与支持下，盐湖股份上下认真贯彻落实党中央和省委的决策部署，锚定世界级盐湖产业基地建设目标，牢牢把握高质量发展要求，将 ESG 理念融入到公司的经营中，引领公司生产经营走向提质向好的发展态势。

在经济绩效方面，公司持续稳定生产。2024 年，公司共生产氯化钾 496 万吨、碳酸锂 4 万吨，销售氯化钾 467.28 万吨、碳酸锂 4.16 万吨，超额完成年度计划，并有力保障产品质量，为我国的粮食安全与发展新能源战略做出突出的贡献。

在环境保护方面，公司启动“2 号工程”环境整治升级项目，实现从资源开采、设备管理、坝渠维护、厂容厂貌、矿堆整治、证照办理等方面全方位、全周期提升。钾肥分公司、蓝科锂业通过无废工厂评审，获得“国家级绿色工厂”荣誉，并主持或参与制定一系列绿色发展标准，以促进全行业的高质量发展。

在科技创新方面，公司持续瞄准绿色低碳化与产业数智化的发展方向，共完成与主业相关的近 100 项课题研究，申请专利 114 项，授权专利 102 项，加快信息化与业务深度融合项目，多项研发课题入选“中国好技术”，助力企业新质生产力的形成。

在员工权益方面，公司在保障员工职业健康安全与合法权益的同时，为员工个人发展提供机遇；深入开展重大事故隐患排查整治和安全生产治本攻坚三年行动，将安全生产文化注入一线，有力保障员工健康与安全，并陆续建成投用职工健康屋、职工早餐厅等，保障企业员工收入继续增长，将公司发展的红利惠及每一位员工。

在社会发展方面，公司积极承担责任，发扬央企担当，响应乡村振兴战略，充分发挥公司的优势，在组织振兴、产业振兴、人才振兴等多个领域精准发力，累计投入 4,000 万元，深入帮扶村落，共谋发展新思路。

在公司治理方面，公司持续强化规范治理，保障稳健运营，合规管理体系持续健全，多项历史遗留问题得到解决；常态化开展审计工作，保障各项审计意见得到落实整改，审计意见整改率达到 95%，为中国盐湖集团的组建与世界级盐湖产业基地的建设打下坚实的基础。

2024 年已然过去，盐湖股份在全体员工的共同努力下，稳中有进，成绩来之不易。2025 年，随着中国盐湖集团的成功组建，盐湖股份将迎来新的征程，亦将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照中国五矿“一增一稳四提升”总要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，全面推进自身高质量发展与新质生产力建设，扛牢保障国家粮食安全、资源安全、生态安全的重任，为推进强国建设、民族复兴作出更大贡献。

关于盐湖股份

公司概况

盐湖股份隶属于中国五矿集团有限公司，位于青海省格尔木市，是中国目前最大的钾肥工业生产基地，是国际信用企业、中国钾肥制造行业排头兵企业、中国企业形象 AAA 级单位、全国五一劳动奖章企业，也是国家级柴达木循环经济试验区内的龙头骨干企业、国家第三批创新型企业。

盐湖股份是中国盐湖工业集团有限公司的重要组成单位，是推进世界级盐湖产业基地，打造世界级盐湖产业集团的重要力量，助力母公司中国五矿集团有限公司建设具有全球竞争力的世界一流金属矿产企业集团。

盐湖股份基本信息

		
企业中文名称	中文简称	英文名
青海盐湖工业股份有限公司	盐湖股份	QINGHAI YANHU INDUSTRY CO.,LTD.
		
证券代码	公司总部	主营业务
000792.SZ	青海省格尔木市	氯化钾、碳酸锂等产品
		
2024 年营业收入	2024 年总产量	在职员工数量
151.34 亿元	氯化钾：496 万吨 碳酸锂：4 万吨	6,127 人

业务布局及组织架构

盐湖股份重点围绕察尔汗盐湖资源的综合开发利用，建立起“以钾为主、综合利用、循环经济”的产业模式。

“盐桥牌”氯化钾产品

氯化钾主要应用于农业领域，是农业三大基础肥料之一，适用于大田作物和经济作物的种植过程，主要目的在于提高作物对氮元素、磷元素的吸收，进而提高作物抗旱、抗寒、抗倒伏、抗虫害侵袭的能力，有效提高作物品质。



“蓝科锂业牌”碳酸锂产品

锂是新能源、人工智能、航空航天等战略性新兴产业的关键材料，被称为“工业味精”“能源金属”。碳酸锂是用于制造新能源汽车动力电池、储能电池、数码 3C 电池、耐高温陶瓷等产品的基础原料之一。



企业文化

公司精神

立盐铸魂、担当报国、创新开放、团结奋进

公司使命

矿业报国、矿业强国

2024 年可持续发展荣誉

ESG 可持续发展类奖项	<p>低碳品牌 100 佳案例</p> <p>2024 年中国国际服务贸易交易会碳中和行动与企业 ESG 创新论坛组委会</p>	<p>2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖</p> <p>深圳价值在线信息科技股份有限公司</p>
	<p>“构建绿色低碳循环体系，推进盐湖产业高质量发展”案例纳入《中国企业绿色转型实践报告 2024》</p> <p>中国企业公众透明度研究中心案例评审专家委员会</p>	
公司治理类	<p>第十五届中国上市公司投资者关系管理天马奖</p> <p>证券时报</p>	<p>格尔木市 2024 年企业劳动保障守法诚信 A 级企业</p> <p>格尔木市促进就业和根治欠薪领导小组办公室</p>
	<p>2024 年度前沿材料突破奖</p> <p>深圳价值在线信息科技股份有限公司</p>	<p>中国化学矿业突出贡献奖</p> <p>中国化学矿业协会</p>
科技创新类	<p>石油和化工行业思想政治工作优秀单位</p> <p>中国化工职工思想政治工作研究会</p>	<p>“沉锂母液高效分离萃取工业化推广应用”入选 2023 年度“中国好技术”项目库 (A) 类</p> <p>中国生产力促进中心协会</p>
	<p>2024 中国化肥企业 100 强荣列第七位</p> <p>中国化工情报信息协会、中国化工信息中心</p>	

ESG 管理

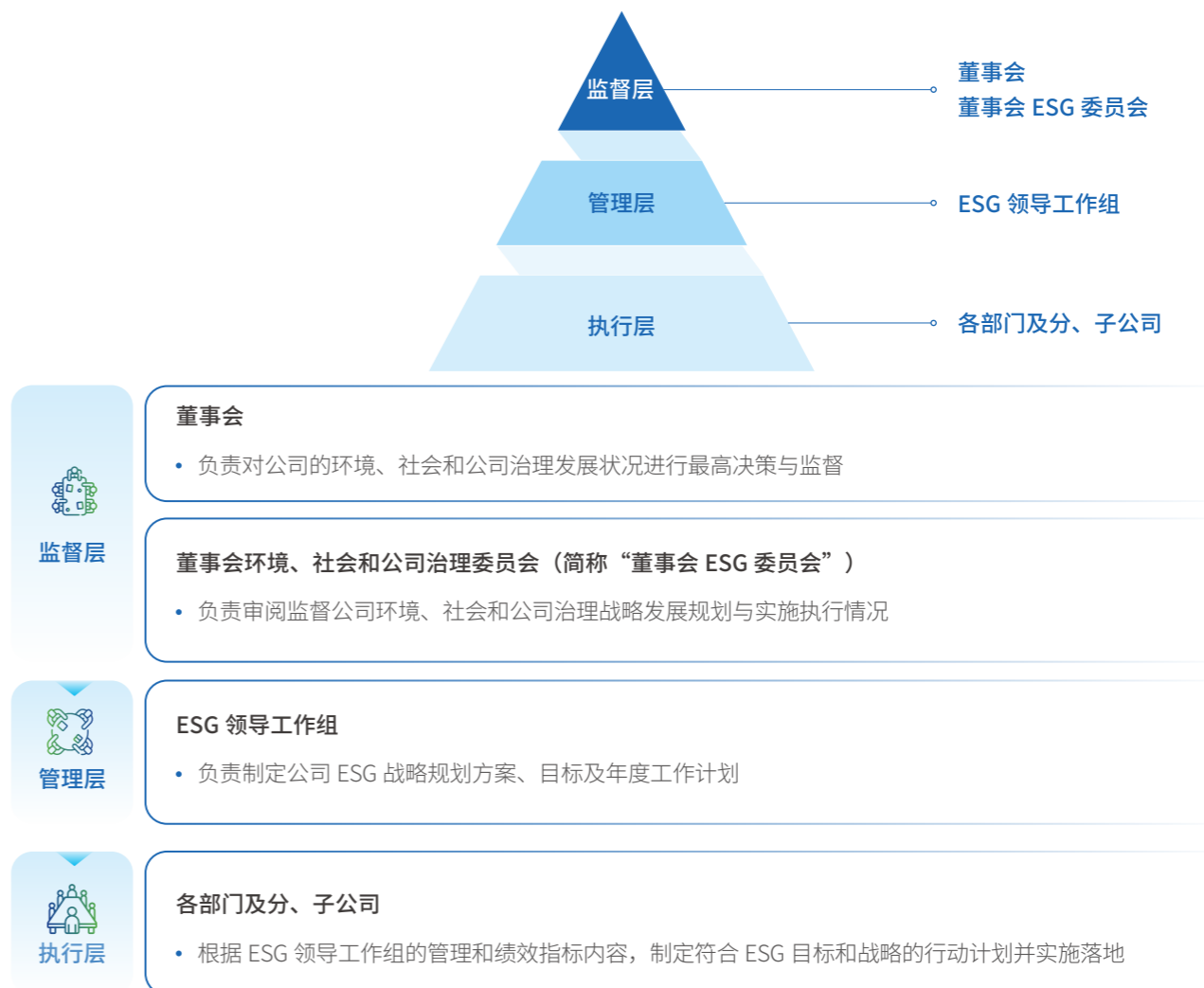
ESG 管理实践

ESG 管理架构

公司长期秉持“企业治理与社会、环境共同发展”的原则，将 ESG 理念融入公司日常经营中，推动建设世界级盐湖产业基地，构建绿色低碳循环发展经济体系，助力国家“碳达峰、碳中和”目标的实现，实现公司的可持续发展。

ESG 管理架构是实现可持续发展的有效抓手。公司建立起自上而下的“监督 - 管理 - 执行”三层 ESG 管理架构，保障公司各项 ESG 工作的持续有效开展。

盐湖股份 ESG 管理架构及职责说明



ESG 信息报告与监督

盐湖股份每年度通过《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》向投资者、监管机构、社会公众等利益相关方汇报可持续发展相关信息。公司董事会作为 ESG 管理与信息披露的最高决策机构，对可持续发展信息披露进行最终审批与决策。董事会 ESG 委员会为指导单位，ESG 领导工作组为信息报告的执行单位，接受董事会 ESG 委员会的指导，负责协调各部门及分、子公司开展信息采集与报告编制工作。

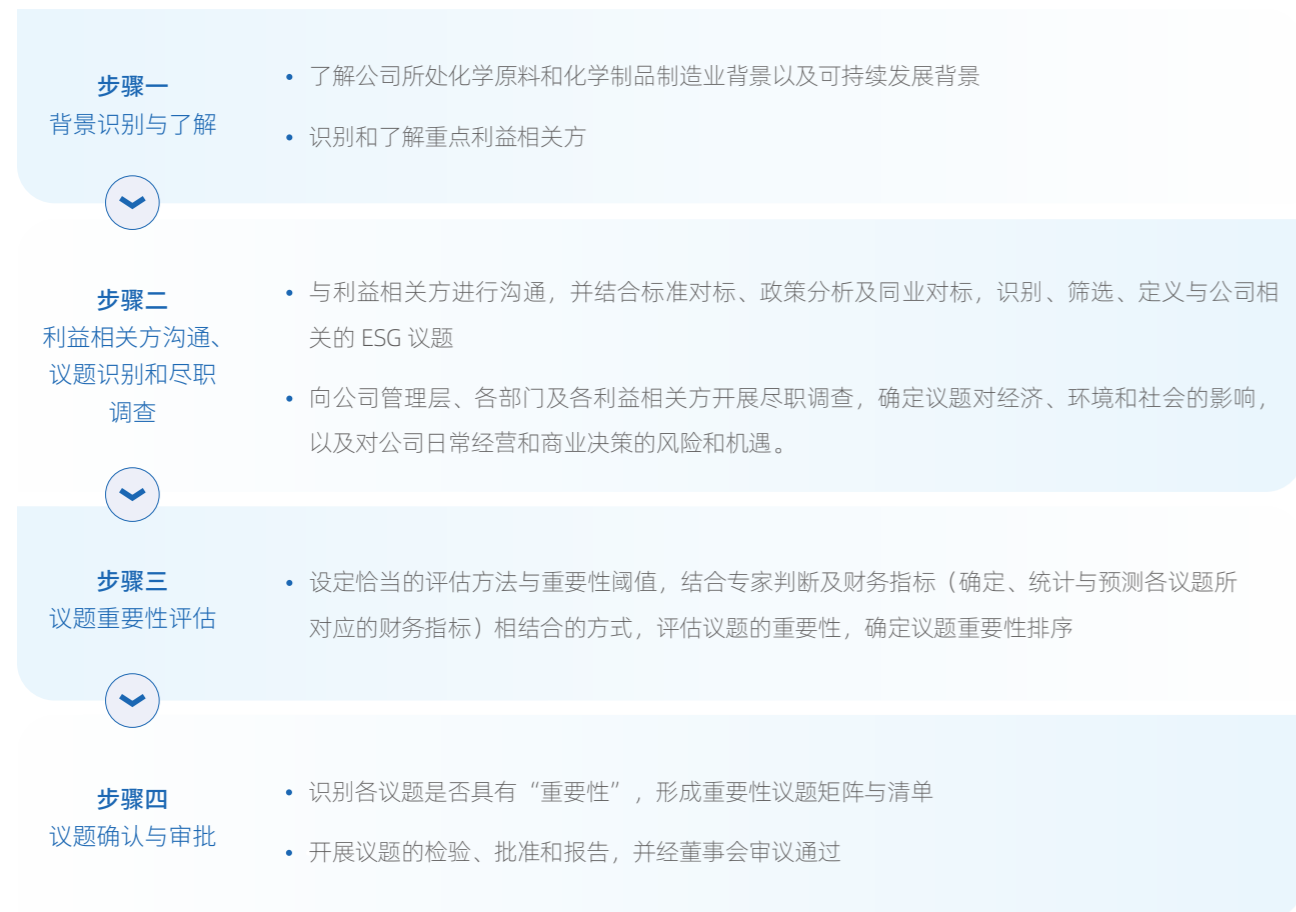
ESG 议题重要性评估

双重重要性分析流程

2024 年，盐湖股份严格依据深交所《指引》对“议题重要性分析”的有关要求，同时参考 GRI 可持续发展报告标准等可持续相关信息披露标准中对于议题重要性分析的原则、方法和流程，建立了议题识别和重要性分析的流程。

公司从议题的表现是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）双重视角开展评估分析，以识别对公司具有重要性的议题。

盐湖股份 2024 年议题双重重要性分析流程



利益相关方沟通、尽职调查

盐湖股份重视利益相关方的诉求与期望，建立有效的利益相关方沟通机制。公司根据自身业务和运营实际情况，识别出股东及债权人、政府及监管机构、员工等关键利益相关方，定期或不定期通过问卷、调研等方式与关键利益相关方进行沟通，充分了解各方意见和反馈，为利益相关方创造可持续价值。

盐湖股份关键利益相关方关注议题、沟通方式及渠道

利益相关方	关注议题	沟通方式及渠道
<p>股东及债权人</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管控与合规管理 商业道德 产品研发与创新 产品与服务质量管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 路演 业绩交流会 年报、半年报、公告 互动易平台
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 党建引领 环境管理体系 应对气候变化 水资源管理 排放物与废弃物管理 能源管理 循环经济 推动行业发展 响应国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通汇报 机构检查 监管部门政策说明会 年报、半年报、公告
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 员工发展与培训 职业健康与安全 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 工会及职代会 年度培训及定期例会 公司邮件等网络平台 员工沟通交流活动
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量管理 产品研发与创新 信息安全与客户隐私保护 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 公司官网 定期 / 不定期电话回访 客户品质审查
<p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与客户隐私保护 平等对待中小企业 供应链管理 产品与服务质量管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商考核与评估 电话沟通反馈 依法履行合同 《廉洁从业责任书》
<p>社区代表与公益组织</p>	<ul style="list-style-type: none"> 绿色矿山建设与尾矿管理 排放物与废弃物管理 应对气候变化 社区发展与公益慈善 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排项目 环境保护项目 公益活动项目 乡村振兴项目

公司高度重视各议题风险、机遇的识别与管控，建立由 ESG 领导工作组主导的常态化尽职调查机制，重点涵盖环境管理（污染物排放管理、绿色矿山建设等）、产品与服务质量管理（产品质量、客户服务等）、商业道德（廉洁文化建设等）核心内容，通过与各利益相关方访谈、调研、沟通等方式实施评估，确定议题对经济、环境和社会的影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，以重点识别及应对可持续发展相关负面影响和风险。

ESG 议题识别

2024 年，结合标准对标、政策分析及同业对标，盐湖股份初步识别并筛选出 23 项议题，其中环境维度 8 项议题、社会维度 11 项议题、可持续发展相关治理维度 4 项议题。

盐湖股份 2024 年议题列表

序号	维度	议题名称
1	环境	应对气候变化
2		环境管理体系
3		水资源管理
4		能源管理
5		排放物与废弃物管理
6		绿色矿山建设与尾矿管理
7		循环经济
8		生态系统和生物多样性保护
9	社会	供应链管理
10		平等对待中小企业
11		产品与服务质量管理
12		产品研发与创新
13		信息安全与客户隐私保护
14		员工权益与福利
15		职业健康与安全
16		员工发展与培训
17		社区发展与公益慈善
18		推动行业发展
19		响应国家战略

(续上表)

序号	维度	议题名称
20	可持续发展相关治理	公司治理
21		风险管控与合规管理
22		商业道德
23		党建引领

注：深交所《指引》所设置的 21 项议题中，公司不涉及“科技伦理”议题，“利益相关方沟通”“尽职调查”2 项议题是公司 ESG 议题进行识别与分析的必要流程，于“ESG 议题重要性评估”章节进行回应，未纳入本议题列表，其他议题均在正文及索引表中回应。此外，公司自主识别“响应国家战略”“推动行业发展”“公司治理”“风险管控与合规管理”“党建引领”5 项议题。

盐湖股份 2024 年议题变动情况

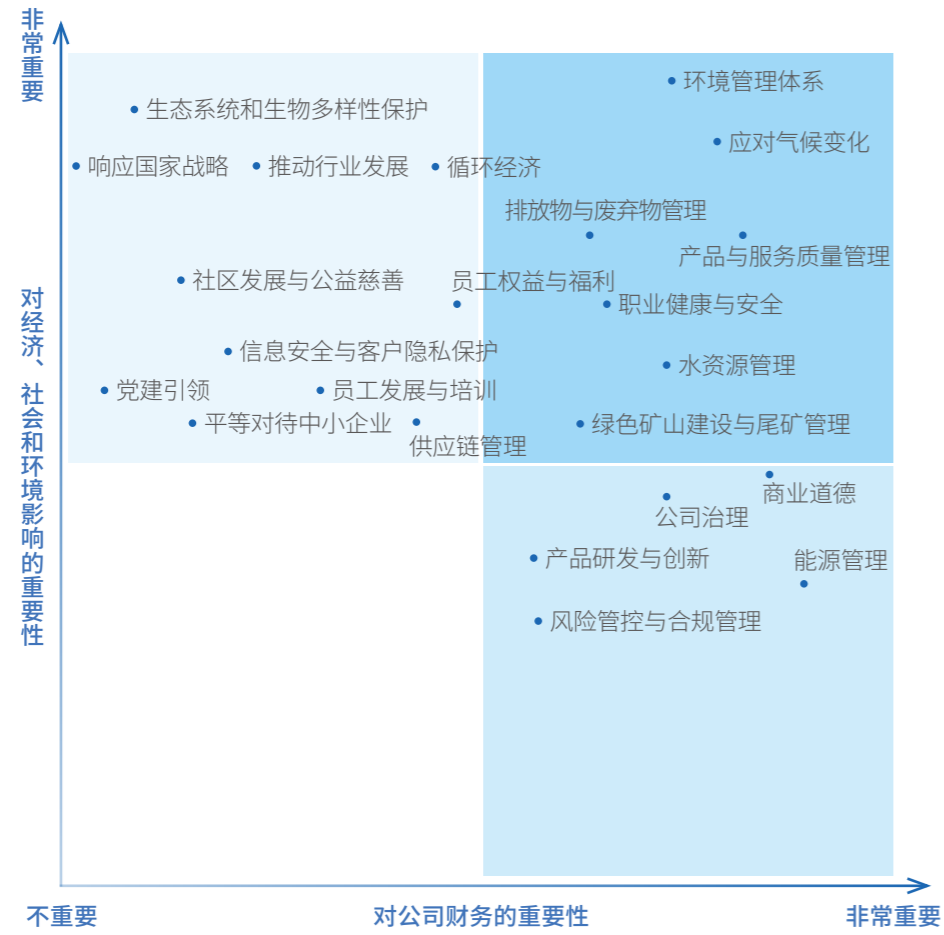
2023 年议题	2024 年议题	变动说明
气候变化减缓与适应	应对气候变化	参考深交所《指引》表述以及公司实际情况，修改及合并部分议题
水资源管理与水环境治理	水资源管理	
排放物管理	排放物与废弃物管理	
信息安全与隐私保护	信息安全与客户隐私保护	
公司治理	公司治理	
依法纳税		
股东及债权人保护		
反不正当竞争	商业道德	
反舞弊及反腐败		
—	生态系统和生物多样性保护	结合深交所《指引》21 项议题要求及同业对标，新增 2 项议题，披露公司在各领域的管理情况
—	平等对待中小企业	

议题重要性分析结论

盐湖股份基于识别的议题列表，综合第三方专家判断与财务指标（例如年度研发投入金额所对应研发创新议题），确认各议题是否具有财务重要性及影响重要性。

2024 年，在盐湖股份识别并筛选出的 23 项议题中，共有 7 项议题具有双重重要性，5 项议题仅具有财务重要性，11 项议题仅具有影响重要性。本报告中，公司就如何控制影响、规避风险、把握机遇进行重点回应，并通过矩阵形式呈现各议题的重要性程度。

盐湖股份 2024 年重要性议题矩阵



盐湖股份 2024 年重要性议题清单

同时具有财务重要性和影响重要性的议题	具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	具有影响重要性但不具有财务重要性的议题
<ul style="list-style-type: none"> 环境管理体系 应对气候变化 水资源管理 排放物与废弃物管理 绿色矿山建设与尾矿管理 产品与服务质量管理 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理 产品研发与创新 公司治理 风险管控与合规管理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 生态系统与生物多样性保护 循环经济 响应国家战略 推动行业发展 信息安全与客户隐私保护 供应链管理 平等对待中小企业 员工权益与福利 员工发展与培训 社区发展与公益慈善 党建引领

<p>同时具有财务重要性和影响重要性</p>	<p>具有财务重要性但不具有影响重要性</p>
<p>具有影响重要性但不具有财务重要性</p>	<p>既不具有影响重要性也不具有财务重要性</p>

责任专题 响应国家战略，守卫粮食安全

党的十八大以来，党中央始终将粮食安全作为治国理政的头等大事，确立“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的新时代粮食安全观。2024 年中央一号文件《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》进一步强调“强化粮食和重要农产品稳产保供全链条支撑”，明确提出加强耕地保护、推动农业科技创新、健全粮食安全保障体系等战略部署。2023 年 12 月通过的《中华人民共和国粮食安全保障法》于 2024 年 6 月 1 日正式实施，首次以法律形式确立粮食安全责任制，构建起从生产、储备到流通的全周期保障体系，标志着我国粮食安全治理迈入法治化新阶段。

钾肥是农业三大基础肥料，是粮食生产的基本原料之一。作为国内钾肥生产的龙头企业，盐湖股份肩负着保障国内粮食安全的重任。公司积极响应《关于健全化肥保供稳价长效机制的通知》《新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案（2024-2030 年）》《国家化肥商业储备管理办法（修订征求意见稿）》等制度，积极从稳定生产、稳价保供、参与国储等多个方面参与到保障国家粮食安全的行动中。

稳定生产

公司通过优化生产工艺、加大装置巡检力度、数字化生产线 24 小时不间断作业等方式，全力保障氯化钾产品的稳定生产。2024 年春耕期间，公司向重点产粮区供应约 210 万吨肥料，占春耕阶段总效率的 90%，为春耕用肥提供充足的货源保障。

运用 24 小时作业模式，有效提高产量

在盐田采盐船上，船上 9 名操作人员 3 班倒、24 小时作业，平均每天采集矿浆 5,000 吨左右。公司 30 条采盐船，除个别船只检修外全部投入生产，每天采集矿浆 13 万吨以上。



作业船

运用数字化生产线，有效提高产品质量

公司运用数字化生产线，通过专业机器将采盐船采收的矿浆进行固液分离。经过蒸发浓缩、提纯、结晶、干燥等一系列标准化流程，钾肥的主要成分——氯化钾就从矿浆中提取出来，最终制成钾含量达 95% 的高质量钾肥。



24 小时生产线

保障供应

公司承担钾肥产品物流运输保障的职责。报告期内，公司采取协调运输资源、优化物流管控机制、建设前置仓等多项举措，保障钾肥供应渠道畅通。

盐湖股份 2024 年稳价保供措施

协调运输资源

- 结合自有运输资源，并与铁路、公路运输部门充分沟通，合理规划、提前筹备、精细管理，有效保障春耕期间钾肥产品能够顺利运抵终端客户

优化物流管控机制

- 印发《氯化钾产成品管理办法（试行）》，优化生产、销售、物流对接流程，有效提升物流运输的精细化管理水平，进一步提升产品运输效率

建设前置仓

- 合理规划设立前置仓，将部分产品库存迁移，提升交货效率，提高市场占有率，已完成湖北、河南、山东省份的选库谈判等工作

协调运输资源，保障钾肥稳定运输

为保障钾肥及时高效送到客户手中，子公司智运物流及时与中国铁路青藏集团有限公司格尔木车务段沟通，保障车皮供给，并不断优化物流线路，用最短的时间把察尔汗盐湖钾肥送到下游厂家。



钾肥铁路运输

参与国家钾肥商业储备

我国是粮食生产大国，钾肥供应稳定是维系粮食安全的重中之重。国家储备是钾肥供应的“蓄水池”，通过建立国家钾肥储备，能够有利于抵御气候变化、自然灾害、市场波动等风险，保障粮食安全、稳定地生产。

在有关单位的指导下，公司深度融入国家钾肥战略储备体系运作，制定《钾肥国家储备及前置仓布局规划》《国家储备异地库与前置仓建设实施细则》《钾肥国家储备及前置仓运营管理规范（暂行）》等制度，明确界定国家储备业务监管主体与执行机构，全面细化国家储备钾肥及前置仓运营管理实施细则。报告期内，公司已完成钾肥第一承储年（2023/2024）储备计划，为保障国内钾肥供应和价格稳定奠定坚实基础。



国储库



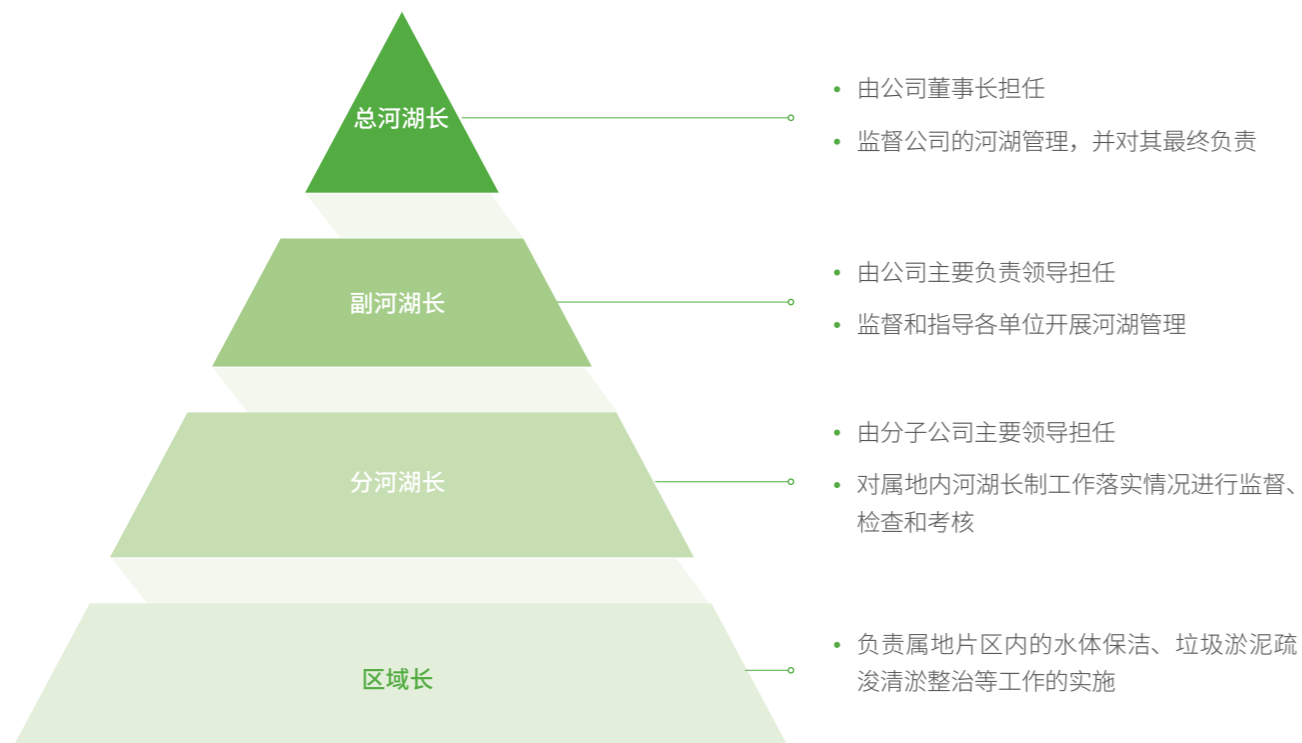
责任专题 根植“两山”理念，打造生态盐湖

盐湖股份主要生产基地位于察尔汗盐湖，区域内有大量河流湖泊。各生产基地内无生态保护红线区，周边有可可西里国家级自然保护区与格尔木胡杨林省级自然保护区两个自然保护区。

公司始终高度重视生物多样性保护，依据生态环境部《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030年）》的精神，制定《盐湖资源高质量开发利用三年行动方案（2024-2026）》，将生态文明建设深度融入公司高质量可持续发展的长期规划与目标中，推动经济效益与生态保护的统一。

盐湖股份充分认识到运营行为对生物多样性的影响。基于业务模式与生产基地所在地特点，公司以水环境治理为抓手，积极开展监测预警、生态修复等工作，保护生物栖息地。根据青海省政府河（湖）长制工作实施要求，公司建立《河湖管理制度》，在公司各级部门建立河长制，由专人负责管理生产区域内的河流湖泊，按照“一河一策”“一湖一策”的原则制定工作方案，优化对河湖的环境管理工作。

盐湖股份河（湖）长制管理架构



盐湖股份 2024 年生物多样性保护管理措施

人工湿地建设

- 修建近 70 千米的防洪堤，形成“百里水景线”，保障盐田生产的同时，为周边动植物提供良好生存环境，截至报告期末人工湿地面积已达到 220 平方千米

水土保持

- 合理规划生态补水、溶矿用水调度调控，形成盐湖用水大循环系统，确保百里水景线及东、西达布逊湖生态安全

巡检与监测

- 对达布逊湖、百里水景线、周边湿地等重要地区实施水环境、生态环境线上监测，确保生态安全
- 督促巡查员每周一次对河流、湖泊、水库及水源地进行巡回检查工作，确保河湖、水库及水源地监管到位
- 定期对生产区域内的河流湖泊及地下水进行水质调查，在东、西达布逊湖岸，钾肥板块各相关单位对地表水及地下水观测井进行水质调查，结果显示各项指标均正常



盐湖股份巡查员开展河流、湖泊、水库巡查工作



百里水景线与人工湿地中栖息的生物

低碳运营，绿色发展

环境管理体系

盐湖股份积极推动环境管理体系建设，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及相关规定，主动识别及分析生产经营环节的环境影响因素，并针对性完善公司环境管理体系。报告期内，公司未发生突发重大环境事件，且未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

盐湖股份各经营环节环境影响因素分析概览

生产经营环节	环境因素输入	环境因素输出
办公运营	<ul style="list-style-type: none"> 能源：外购电力、天然气、液化石油气、汽油（自有汽车用）、柴油（自有汽车用） 水源：市政供水 	<ul style="list-style-type: none"> 废气：无 废水：生活污水 一般废弃物：生活垃圾 危险废弃物：无 温室气体
氯化钾生产	<ul style="list-style-type: none"> 能源：外购电力、天然气、外购蒸汽、原煤、汽油、柴油 水源：地表水、地下水 包装物：塑料编织袋 	<ul style="list-style-type: none"> 废气：氮氧化物、烟尘、颗粒物 废水：无 一般废弃物：生活垃圾、包装废料 危险废弃物：化验室废液、废机油、废机油桶 温室气体
碳酸锂生产	<ul style="list-style-type: none"> 能源：外购电力、天然气、汽油、柴油 水源：地下水 包装物：塑料编织袋 	<ul style="list-style-type: none"> 废气：氮氧化物、烟尘、颗粒物 废水：无 一般废弃物：生活垃圾、包装废料 危险废弃物：氢氧化钠包装袋、活性炭、化验室废液、废药剂桶、氟利昂罐、废机油、废油桶 温室气体
研发实验	<ul style="list-style-type: none"> 能源：外购电力 水源：市政供水 包装物：泡沫盒、纸盒 	<ul style="list-style-type: none"> 废气：氮氧化物、烟尘、颗粒物 废水：五日生化需氧量 (BOD5)、化学需氧量 (COD)、悬浮物、氨氮、pH (无量纲) 一般废弃物：包装废料 危险废弃物：放射性废物
物流及人员运输	<ul style="list-style-type: none"> 能源：汽油、柴油、外购电力（新能源车用） 	<ul style="list-style-type: none"> 废气：颗粒物 温室气体

治理

公司制定《生态环境保护责任制》《排污许可管理制度》《环境保护“三同时”管理制度》《环境保护设施运行管理制度》等环保管理制度，搭建“决策层-管理层-执行层”的环境管理架构，由安全生产委员会全面领导和决策环境保护相关工作，安全生产委员会下设办公室负责管理，公司总部及各分、子公司均设立 HSE（健康、安全与环境）部，负责环境保护工作的具体执行。

盐湖股份环境管理体系架构



盐湖股份 2024 年环境管理体系认证情况

认证主体	认证名称	认证有效期
元通公司	ISO 14001:2015	2026 年 10 月

报告期内，公司及下属子公司积极对 2023 年末，受到的第三轮中央生态环保督察典型案例反馈与格尔木市自然资源局、水利局行政处罚的违规建设、违规取水、超量采矿问题展开自查整改，现已落实行政处罚金额并取得主管部门许可批复。

战略

盐湖股份深刻意识到环境管理体系建设对公司可持续发展的重要性，并积极开展环境管理影响、风险和机遇识别工作。在识别结果的基础上，公司持续完善环境管理体系建设，减少环境管理风险对财务表现的负面影响。

盐湖股份环境管理影响、风险和机遇的识别与策略

类型	具体描述	财务影响
影响	<ul style="list-style-type: none"> 主要运营地靠近生态保护区，环境管理不合规或不严谨将对生态环境产生重大影响 	—
风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着环境保护相关法律法规与监管趋严，环境合规成本可能进一步提高 若环境管理体系方面产生漏洞，可能发生违规建设、违规开采等行为，进而受到环保督察及相关监管单位的处罚，导致公司品牌声誉受损，对营收产生影响 	运营成本增加 营业收入减少
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理体系的完善有助于公司降低环境管理成本 	运营成本减少

应对策略：

- 常态化开展环境影响因素识别工作，推行覆盖全员的生态环境保护责任制，构建“系统完备、科学规范、运行有效”的生态环境保护制度管理体系，将环保责任落实到岗到人，防范环境管理漏洞的产生

影响、风险和机遇管理

2024 年，公司积极推进环境管理体系建设工作，通过环境设施更新、监测督查、环保培训等方式优化环境管理。

盐湖股份 2024 年环境管理措施

环境设施更新

- 投入环境保护专项资金约 12,901.78 万元，用于一期环境整治
- 投入 7,000 余万元，用于环境除尘设施建设和运行维护、污水处理装置、危险废物临时贮存库、生态环保合规宣传等工作

监测督查

- 通过月度抽查、季度考核或专项检查等方式，对各单位开展生态环保各项工作进行督导检查，对发现的问题提出整改意见或经济处罚，举一反三，全面落实整改，并要求建立健全生态环保各项规章制度及应急预案
- 委托第三方开展生态环保监测项目，各项指标均合格

环保培训

- 通过“走出去、请进来”的形式，提升各层级安健环知识水平及管理能力和管理能力，年度累计开展教育培训 287 次，累计培训 7,866 人次
- 组织 216 名“三项岗位”人员及“特种设备”人员取得相关资格证书

环保税缴纳

- 足额缴纳生态环境保护税费 46 万元

指标与目标

2024 年，盐湖股份明确环境绩效管理体系，并设定相关指标以监测目标达成进展。

盐湖股份 2024 年环境管理指标与目标

指标	单位	年度目标	2024 年进展
突发环境事件	件	0	0
环境证照	—	环境证照齐全	完成

盐湖股份 2024 年环境管理相关荣誉



- 钾肥分公司、蓝科锂业通过国家无废工厂评审，并获得“国家级绿色工厂”荣誉称号

应对气候变化

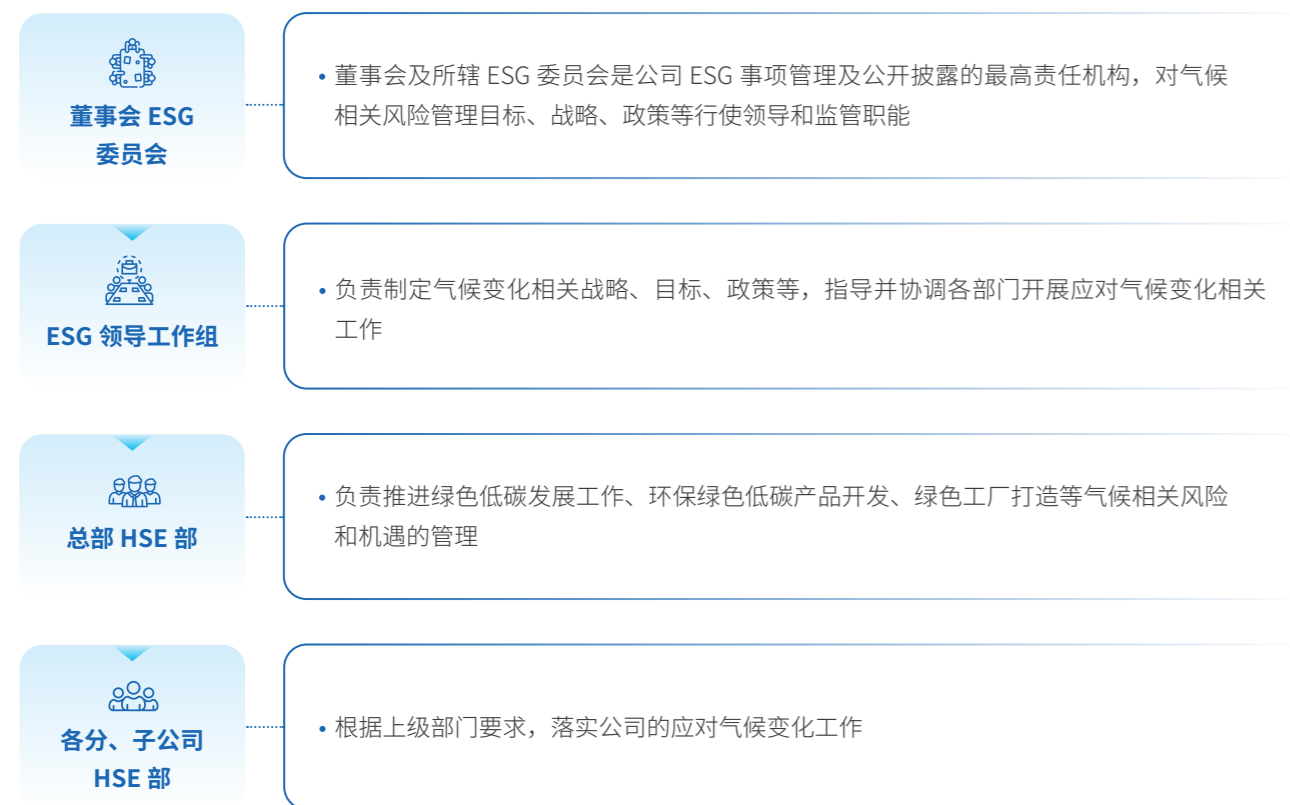
盐湖股份积极响应党中央、国务院关于“碳达峰、碳中和”的战略部署和工业绿色发展有关政策，推动行业实施绿色制造体系建设，树立企业绿色发展理念，提升企业绿色技术创新能力。

公司温室气体排放涉及主要运营环节包括办公运营、氯化钾生产、碳酸锂生产、编织袋生产、铁路运输、仓储等。公司建立气候变化管理体系，梳理和披露影响程度较高的气候相关影响、风险和机遇，并开展气候变化应对和管理工作，提升自身适应和减缓气候变化的能力。

治理

盐湖股份建立起自上而下的应对气候变化管理架构，董事会 ESG 委员会对气候变化相关管理工作行使最高监管职能。

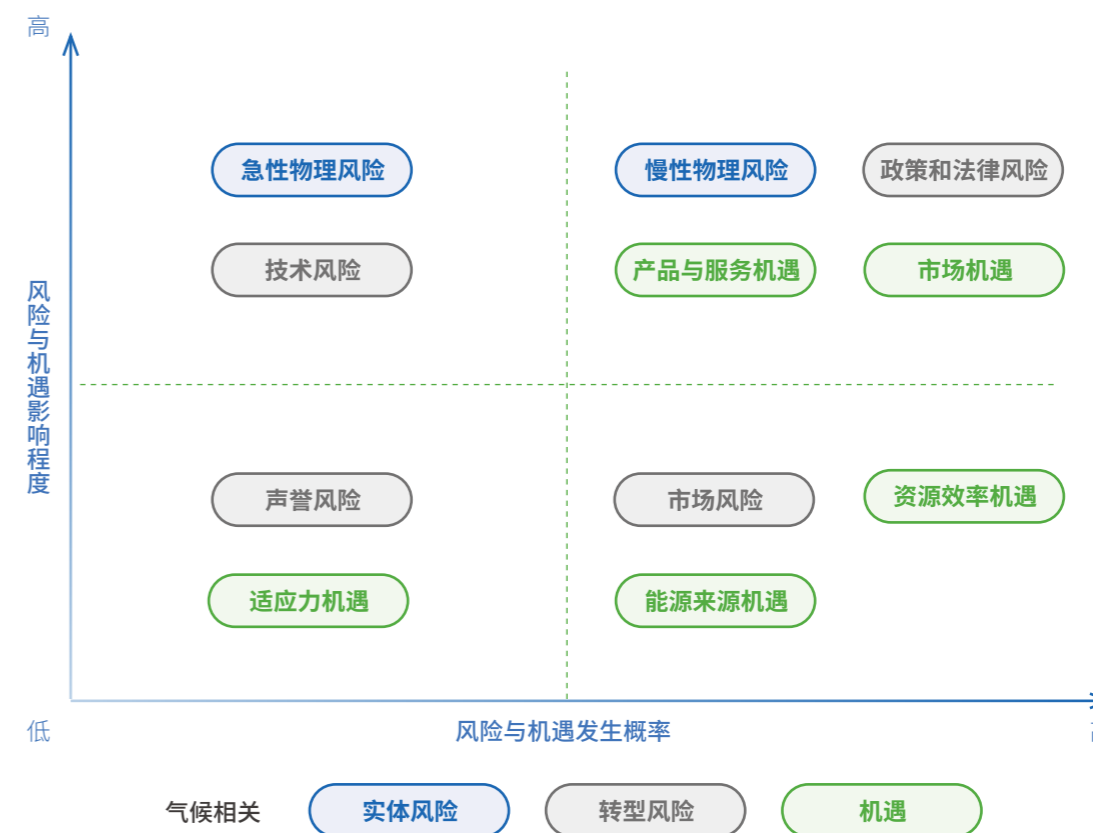
盐湖股份应对气候变化管理架构



战略

盐湖股份积极开展气候风险、机遇与影响的识别分析，并基于结果制定针对性地减缓与适应措施，助力母公司中国五矿推进碳达峰战略与目标。

盐湖股份气候相关风险和机遇识别矩阵



盐湖股份气候相关影响、风险和机遇的识别与策略

类型	具体描述	财务影响
影响	• 经营过程中使用天然气、液化石油气、外购电力等能源产生温室气体排放，对环境可能造成巨大的影响	—
实体风险	急性物理风险 • 极端高温、极端降水、干旱、沙尘暴、寒潮等极端气象事件发生频率增加，可能对公司造成资产损坏、人员损失、业务中断、供应链中断等影响 • 受干旱等极端天气影响，水行政主管部门可能为保障公共用水需求压减公司生产用水	运营成本增加 固定资产贬值 营业收入减少
	慢性物理风险 • 平均气温升高对气候或生态系统造成影响，造成平均降水量增加、洪涝灾害增多等情况，影响公司正常运营，造成经济损失	
转型风险	政策和法律风险 • 在“双碳目标”的背景下，中国的气候相关法律法规及政策更加严格，受政策影响，化石燃料价格可能增加，提升生产成本 • 海外部分司法管辖区对气候变化的监管更加严格，对公司的海外发展战略将产生一定影响	运营成本增加 营业收入减少

(续上表)

类型	具体描述	财务影响
转型风险	技术风险 <ul style="list-style-type: none"> 低碳技术的应用，可能会增加研发及设施建设投资费用，并存在一定的技术失效风险 行业内其他企业优先获取核心技术，公司相对竞争力有下降的风险 	运营成本增加 营业收入减少
	市场风险 <ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的粮食生产问题可能导致市场对钾肥需求量下降 下游客户可能要求减少公司产品碳足迹，弱化公司产品在市场中的竞争优势 	
	声誉风险 <ul style="list-style-type: none"> 客户、社会公众、监管机构等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未积极开展相关气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致自身形象和声誉受损 	
机遇	能源来源机遇 <ul style="list-style-type: none"> 随着绿色能源政策的出台，可再生能源的可及性逐步提升、价格逐步降低，在生产运营环节加大可再生能源的使用，能够降低直接能源成本 	运营成本减少 营业收入增加
	资源效率机遇 <ul style="list-style-type: none"> 通过水资源再利用、原材料的循环利用以及推行绿色智能生产等举措可提升资源效率，降低公司的运营成本，同时实现生产效率的提升和一定程度上遏制温室气体的排放 	
	产品与服务机遇 <ul style="list-style-type: none"> 持续推动低碳技术应用，推出绿色低碳产品，帮助下游企业减少价值链碳排放，提高公司的行业竞争力 	
	市场机遇 <ul style="list-style-type: none"> 在低碳经济转型的背景下，公司产品碳酸锂作为制造新能源汽车动力电池的重要原材料，能够为公司带来稳定的收入 	
	适应力 <ul style="list-style-type: none"> 积极开展应对气候变化相关产业合作，或参与气候相关行业交流，有利于培养气候变化的适应能力 	

应对策略:

- 制定《盐湖资源高质量开发利用三年行动方案（2024—2026 年）》以加强顶层设计，推动公司低碳经济的发展
- 制定应急预案，加强对自然灾害的应急措施及演练，增加设施的检修频次，加强工厂设施设备的抗灾能力
- 密切关注气候相关法律法规及政策的更新、实施时间，完善公司“双碳”相关管理机制，定期高质量披露温室气体排放数据
- 积极探索低碳生产方式，推进新能源运输工具、光伏发电、风力发电等低碳技术的应用，减少产品碳足迹
- 积极开发“盐湖提锂”技术，应对市场需求
- 积极参与绿色钾肥产品标准制定，推动行业低碳发展

影响、风险和机遇管理

2024 年，盐湖股份采取一系列措施应对气候变化的风险、机遇与影响。

盐湖股份 2024 年应对气候变化措施

加强气候灾害应对

- 制定应急预案，加强对自然灾害的应急措施及演练，报告期内开展应对自然灾害的演练 4 次

开展碳核查工作

- 积极落实上级部门碳核查要求，2023 年度公司温室气体排放报告通过第三方审核、第四方复核后提交青海省生态环境厅备案，同时提交全国碳排放管理系统备案
- 2024 年碳排放报告按照青海省生态环境厅相关通知要求，预计于 2025 年下半年开展相关数据核查工作

开展节能技改

- 计划淘汰高耗能落后设备 735 台，2024 年内已淘汰更换 686 台，全部更换后预计每年可减少 1.6 万吨二氧化碳排放

推进绿色能源使用

- 推进太阳能供热技术的应用，通过 2 万吨 / 年碳酸锂项目太阳能供热工程的实施，为碳酸锂生产工艺提供工艺所需热水，减少温室气体排放约 10 万吨
- 积极推进绿色能源的使用，通过绿证交易购买绿色电力 66,853 兆瓦时

推进“盐湖提锂”

- 积极发展“盐湖提锂”技术，大力推进“盐湖镁锂资源高效分离与综合利用中试示范”等科研项目，持续落实“新建 4 万吨锂盐一体化项目”建设工作

参与绿色标准制定

- 积极参与绿色低碳相关标准的制定工作，参与《绿色企业评价通则》(T/CIET 237-2023)、《氯化钾行业绿色工程评价要求》(T/CIET 052-2023) 两项团体标准的编制工作，并获得突出贡献奖牌

低碳文化建设

- 开展“2024 全国低碳日”主题宣传活动

指标与目标

2024 年，公司依托相关战略与方案制定温室气体减排计划，并设定明确的指标与目标管理体系，以监测各项温室气体减排举措的达成效果。

盐湖股份 2024 年应对气候变化指标与目标

指标	单位	年度目标	2024 年进展
单位营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 百万元	< 70	61.23

盐湖股份 2024 年应对气候变化荣誉



- 绿色低碳转型发展成效入选
《全国低碳品牌 100 佳》《中国企业绿色转型实践报告 2024》



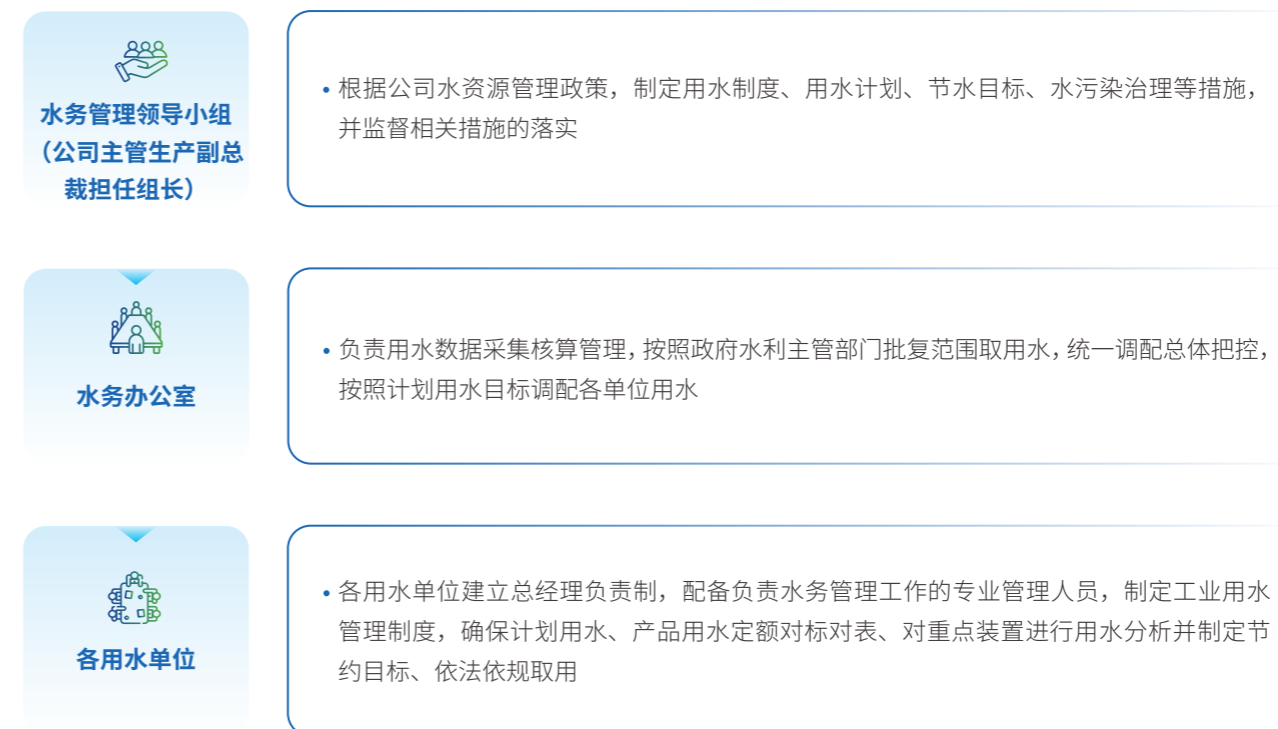
水资源管理

盐湖股份用水主要取自地下水、地表水，主要应用氯化钾生产、碳酸锂生产、研发实验环节。

治理

公司依据《中华人民共和国水法》《水资源税改革试点实施办法》《青海省取水许可和水资源费征收管理办法》等法律法规及相关要求，制定《工业水管理制度》《计量管理制度》《节约用水管理办法》等制度，实施分工、分级的水资源管理架构，建立并不断完善水资源管理流程。

盐湖股份水资源管理架构



战略

公司深入贯彻“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时代治水思路要求，强化水资源管理。在影响、风险和机遇识别结果的基础上，公司持续推动优化水资源管理。

盐湖股份水资源管理影响、风险和机遇的识别与策略

类型	具体描述	财务影响
影响	<ul style="list-style-type: none"> 主要运营地位于格尔木市，降水较少，且公司存在使用地下水、地表水等多种取水途径，因此水资源的使用对当地环境有较大影响 	—
风险	<ul style="list-style-type: none"> 生产过程对水资源有较大需求，若发生水资源管理不善问题，可能导致产量或品质下降 作为央企，盐湖股份对水资源的浪费等行为可能导致公司品牌声誉受损，进而对公司的长期营收产生影响 	运营成本增加 营业收入减少
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 生产对水资源有较大的需求，对水资源使用效率的提升有助于减少公司运营成本 	运营成本减少

应对策略:

- 制定明确的水资源管理制度与体系，将合规取水、节约用水的责任落实到岗到人
- 持续改善生产工艺，优化生产效率，提升水资源使用效率，减少用水量

影响、风险和机遇管理

2024 年，公司积极开展水资源管理行动，建立并优化水资源管理流程，并通过技术改造、技术研发的方式不断优化水资源的使用效率和循环利用。

盐湖股份水资源管理流程

识别

- 内部识别:** 各用水单位定期自查，梳理自身业务环节中与水资源相关的活动，如生产用水、设备管道冲洗等，列出可能对水资源产生影响的事项
- 外部识别:** 关注国家和地方的水资源政策法规变化，如用水指标调整、水价改革等；了解周边地区的水资源状况，包括水量、水质、水价等，以及可能发生的洪涝、干旱等自然灾害风险

评估

- 影响评估:** 分析识别出的事项对公司自身运营的影响，如用水成本、生产效率、产品质量等，以及对公司外部环境的影响，如对周边水体的污染、对当地水资源的占用等
- 风险评估:** 根据影响程度和发生概率，对水资源相关的风险进行评估，例如评估供水中断、水质恶化、用水超标等风险对公司生产经营的潜在危害，确定风险等级
- 机遇评估:** 识别水资源管理方面的机遇，如采用节水技术可降低用水成本、参与水资源循环利用项目可获得政策支持等，分析其对公司发展的潜在价值

排序

- 风险排序:** 按照风险等级的高低，将水资源管理风险进行排序，优先关注高风险事项
- 机遇排序:** 根据机遇的可行性和对公司效益的提升程度，对水资源管理机遇进行排序，优先考虑实施成本低、效益显著的机遇

监测

- 日常监测:** 建立水资源管理信息系统，实时监测公司用水量、水质等关键指标，定期与计划目标进行对比分析，及时发现异常情况
- 专项监测:** 针对高风险环节或重要机遇项目，开展专项监测，例如对新建的节水设备运行效果进行跟踪监测，确保其达到预期节水目标，对可能受到污染的水源地进行水质专项监测，保障用水安全

管理

- 风险应对:** 针对不同风险制定相应的应对措施，对于高风险事项，如供水不稳定，可考虑建设备用供水系统或与多个供水单位签订协议
- 机遇把握:** 制定具体的行动计划，积极把握水资源管理机遇，例如推广应用节水新技术、新工艺，开展水资源循环利用合作等，以提高水资源利用效率，降低用水成本，提升公司形象
- 持续改进:** 定期回顾和评估水资源管理流程的有效性，根据内外部环境的变化，及时调整管理策略和措施，不断优化水资源管理流程，提高管理水平

盐湖股份 2024 年水资源管理措施

节水技术改造

- 通过非常规水替代地下水、治理现场跑冒滴漏、装置节水技术改造等措施, 公司各单位 2024 年地下水总用量 2,869.00 万立方米, 较 2023 年总用量 3,361.33 万立方米减少 492.33 万立方米

节水技术开发

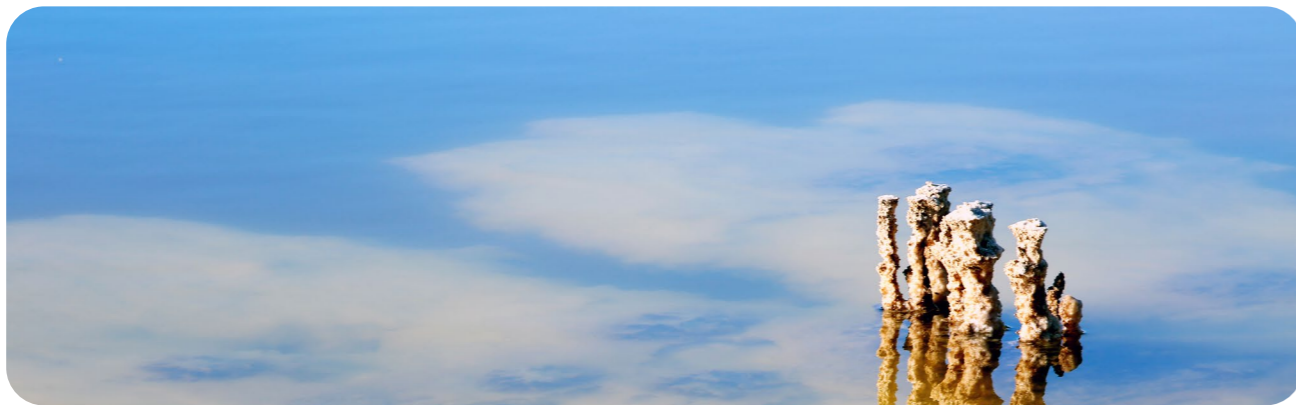
- 蓝科锂业公司试验含镁浓排水(含镁卤水)中淡水回收及国产膜应用研究装置, 系统可达到超过 70% 的淡水回收率, 预计年节约 400 万立方米地下水

指标与目标

2024 年, 公司秉持节水优先的原则制定用水计划, 并设定用水量指标与目标, 保证全年用水不超过青海省水利厅许可取水量。

盐湖股份 2024 年水资源管理指标与目标

指标	单位	年度目标	2024 年进展
重复用水率	%	100	100



能源管理

盐湖股份为青海省重点用能单位, 生产经营过程中主要消耗的能源为外购电力、外购蒸汽、天然气、原煤、汽油、柴油、液化石油气。公司在办公运营、氯化钾生产及干燥、碳酸锂生产、物流运输、研发实验等环节中均涉及能源使用。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等法律法规及相关要求, 制定《能源统计管理办法》《节能奖励办法》, 并在 2024 年修订《能源管理制度》, 建立并不断完善分级、分工的能源管理架构。

盐湖股份能源管理架构



战略

盐湖股份全面贯彻党的二十大精神，坚持“规范运行，节能高效；低碳经济，绿色环保”的能源管理方针，严格执行能源消费强度和总量双控，强化节能减排政策执行，并在影响、风险和机遇识别结果的基础上，持续优化能源管理。

盐湖股份能源管理影响、风险和机遇的识别与策略

类型	具体描述	财务影响
影响	<ul style="list-style-type: none"> 公司的生产涉及大量能源的使用，可能对当地能源使用产生一定影响 	—
风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化、新能源革命的发生，可能导致能源价格逐步升高 随着双碳政策的持续推动，要求公司加速开展能源转型，加快对新能源的开发和应用，可能导致公司现金流紧张 	运营成本增加
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 随着双碳政策的推进，更加低碳、绿色的生产方式能够帮助公司提升能源利用效率 加速推进能源转型，有助于减少政策等方面风险对公司的影响，并保障公司生产稳定 	<p>营业收入增加</p> <p>运营成本减少</p>

应对策略：

- 制定明确的能源管理制度与体系，将合理合规利用能源的责任落实到位
- 持续改善生产工艺，优化生产效率，减少化石能源使用量
- 积极探索和应用绿色生产方式，推进新能源运输工具、光伏及风力发电等技术应用

报告期内，公司能源管理体系证书在有效期内。通过对标认证标准的管理体系建设，公司有效管理能源使用，提高能源效率，并减少能源消耗与环境影响。



盐湖股份能源管理体系认证证书



影响、风险和机遇管理

2024 年，公司投入 7,833.91 万元用于能源管理，并通过一系列举措优化能源使用效率。

盐湖股份 2024 年能源管理措施

制度更新

- 修订更新《能源管理制度》，建立分级的能源管理架构

节能技改

- 通过 2 万吨 / 年碳酸锂项目太阳能供热工程的实施，为碳酸锂生产提供工艺所需热水，2024 年节能约 1,100 万立方米天然气，折 1.5 万吨标准煤
- 淘汰并更新高耗能落后设备 686 台，预计每年可实现节能约 700 吨标准煤

员工培训

- 组织各单位积极开展节能宣传周活动
- 累计能源管理培训 175 人次，其中外部培训 4 场，共 18 人；内部组织培训 4 场，其中 1 场为外聘老师培训

能源审计

- 邀请第三方对主要子公司开展能源审计工作，并基于审计意见开展能源管理优化工作

开展能源政策及制度宣贯，帮助员工掌握公司能源管理要点

2024 年 9 月 18 日，公司组织钾肥分公司、资源分公司、蓝科锂业等分（子）公司能源管理员、统计员、计量员等四十余人开展了节能相关政策及规章制度的学习交流。



能源政策及制度宣贯现场

指标与目标

2024 年，盐湖股份依据相关政策文件的要求，制定 2024 年度节能重点工作计划，设定全公司层面的目标，并对主要分、子公司设定一系列节能强度目标。

盐湖股份 2024 年能源管理指标与目标

指标	单位	年度目标	2024 年进展
节能管理行政处罚	次	0	0

排放物与废弃物管理

盐湖股份高度重视污染物与废弃物的排放管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规及相关要求，加强生产全过程排放物与废弃物的管理控制。报告期内，公司及所属各单位污染物排放均已取得排污许可证，监测结果均满足相关要求，未发现超标排放事件，未因排放物与废弃物管理相关问题受到相关部门处罚。

治理

公司制定《污染物自行监测及信息公开、统计上报管理制度》《废水排放管理制度》《废气排放管理制度》《固体废物管理制度》《危险废物管理制度》等制度，依托环境管理架构开展排放物与废弃物管理（见本报告“环境管理体系”章节），提升排放物与废弃物的管理效能。

战略

盐湖股份深知排放物与废弃物管理不当可能对公司及周边环境造成巨大影响，始终稳步推进各项排放物与废弃物管理措施的开展。公司通过环境因素识别程序，积极识别可能产生排放物的环节，并以此为基础对排放物与废弃物相关影响、风险和机遇进行评估，保障各项污染物合规排放。

盐湖股份排放物与废弃物管理影响、风险和机遇的识别与策略

类型	具体描述	财务影响
影响	<ul style="list-style-type: none"> 公司主要运营地紧邻生态保护区，排放物与废弃物管理不当将对周边生态环境产生重大影响 	—
风险	<ul style="list-style-type: none"> 废水、废气排放及废弃物处理不符合地方标准，公司或将面临法律诉讼和监管处罚的风险 作为央企，排放物与废弃物管理不当可能对公司品牌形象造成负面影响 	运营成本增加 营业收入减少
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 通过积极开展技术改进和先进生产工艺的应用，可有效降低排放物的处置成本 	运营成本减少

应对策略：

- 遵守“达标排放，总量控制”的原则，加强对废水、废气的监督与检查
- 通过生产工艺改进等方式，进一步减少排放物与废弃物的产生

影响、风险和机遇管理

公司编制涵盖废水、废气等项目的环境自行监测方案，并按要求开展自行监测，所属各单位污染物排放口在线监测数据已在环保部门官方网站进行信息公开。

盐湖股份排放物与废弃物类型与处理方式

排放种类	排放类型	检测指标	污染防治设施	处理方式
废水	生活污水	酸碱度 (pH)、化学需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD)、悬浮物 (Suspended Solid, SS)、氨氮 (Ammoniacal Nitrogen, NH ₃ -N)、石油类、动植物油、阴离子表面活性剂、磷酸盐	地理式一体化污水处理设施	城市内办公区域生活污水进入市政污水处理系统，间接排放
	工业污水			生产区域内生活污水与工业污水一同进入污水处理设施后进入盐田循环利用
废气	锅炉废气	颗粒物、烟尘、氮氧化物、二氧化硫 (SO ₂)、林格曼黑度等	布袋除尘、多管旋风除尘、水雾除尘、烟气湿法水膜除尘等	检测达标后集中进入污水处理厂进行净化处理，然后排放进入盐田进行循环利用，不对外排放
				进入废气处理装置和设施，达标后排放
废弃物	一般废弃物	—	一般废弃物贮存间、尾盐堆积场	可再利用的回收循环使用，不可再利用的进行贮存或委托第三方进行无害化处理、处置
	危险废弃物			危险废弃物贮存间

2024 年，公司通过排放物处理装置技术改造等方式，以进一步优化排放物管理流程，减少污染物排放。

盐湖股份 2024 年排放物管理措施

污水处理装置技术改造

- 钾肥分公司完成污水处理装置建设
- 蓝科锂业公司投资 130 万元完成污水处理装置提标技改工作
- 中试基地投资 147 万元完成污水处理装置建设

废气处理装置技术改造

- 钾肥分公司完成 4# 新型模块化布袋除尘装置维修改造工作，完成 1、2# 布袋除尘建设
- 三元公司完成废气治理项目，成功开发氯化钾生产新型模块化布袋除尘装置，排放尾气由改造前的平均 120 mg/m³ 降低至改造后的平均 15.6 mg/m³
- 元通公司完成造粒除尘改造项目

指标与目标

2024 年，公司规范排放物与废弃物管理，通过设立明确的指标与目标，以验证废水、废气及废弃物各项管理举措的有效性。

盐湖股份 2024 年排放物与废弃物管理指标与目标

指标	单位	年度目标	2024 年进展
排放物超标事件	件	0	0

绿色矿山建设与尾矿管理

盐湖股份将绿色、安全、高效的目标和理念，贯穿于盐湖资源开发利用与保护的全过程，探索建立矿业绿色开发新机制，从理念、制度、技术、监管等方面全面推进矿产资源绿色开发。公司在生产过程中使用的主要矿产原料为盐湖卤水矿，来源于对盐湖地下卤水的开采。地下卤水经开采与提取钠、钾、锂等材料后，形成尾卤与尾盐，即为公司主要尾矿。

治理

盐湖股份签署《中国矿产联合会绿色矿业公约》，并依据公约精神制定《绿色矿山建设管理制度》《矿产资源节约与综合利用专项实施管理办法》《关于规范整治矿区低品位矿堆、道路、堤坝渠道的通知》等制度，推进绿色矿山建设，规范管理尾矿。

公司成立资源提效保供办公室，承担对矿产资源科学规划和合理开采工作。公司 HSE 部负责监督指导各开采单位绿色矿山与尾矿处置建设工作。各开采单位负责制定本单位绿色矿山建设方案，并按照方案推进绿色矿山建设。

战略

作为矿产资源型企业，公司深刻意识到绿色矿山建设与尾矿管理对公司及利益相关方的重要性，并积极开展影响、风险和机遇识别。

盐湖股份绿色矿山建设与尾矿管理影响、风险和机遇的识别与策略

类型	具体描述	财务影响
影响	<ul style="list-style-type: none"> 主要运营地紧邻生态保护区，公司经营活动与尾矿的产生是正相关的，因此会对周边的生态环境造成一定的影响 	—
风险	<ul style="list-style-type: none"> 对绿色矿山与尾矿的管理不当可能会引起法律诉讼、监管处罚等风险 作为央企，对绿色矿山与尾矿管理的不当可能导致公司形象严重受损 	运营成本增加 营业收入减少
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 随着监管机构对环境的重视程度提升，来自绿色矿山的产品可能更受市场的青睐，提升本公司的市场占有率 	营业收入增加

应对策略：

- 制定《盐湖资源高质量开发利用三年行动方案（2024—2026 年）》加强顶层设计，推动绿色矿山建设
- 以国家级绿色矿山相关标准进行矿山建设管理，并持续推进国家级绿色矿山的认证工作
- 持续优化尾矿尾盐的管理与再利用，减少尾矿对生态环境的影响
- 聚焦技术创新，通过技术手段，进一步提炼尾矿中的矿产物质

影响、风险和机遇管理

盐湖股份重视对尾矿的循环、高效利用与合规处置，督导各单位提高尾矿综合利用率，发布《关于规范整治矿区低品位矿堆、道路、堤坝渠道的通知》，进一步明确用于堆积、道路铺设、堤坝建设的尾盐使用标准。

盐湖股份尾矿处置方式

形式	处置方式
尾盐	<ul style="list-style-type: none"> 贮存于尾盐堆积场 用于道路铺设建设 用于盐田堤坝与渠道建设 有再利用价值的尾盐进入尾卤中回到盐田再次提取氯化钾、碳酸锂等产品 交由有资质的企业或机构进行处置或开发
尾卤	<ul style="list-style-type: none"> 通过固体钾矿溶解转化工艺回到盐田

盐湖股份 2024 年绿色矿山建设措施

标准制定

- 完成《察尔汗地区生产用矿堆存及开采技术规范》企业标准，明确矿堆堆存、开采过程中的安全环保技术，对扬尘污染防治提出明确的技术要求

参与绿色矿山评审

- 天石矿业评审省级绿色矿山，已通过省自然资源厅绿色矿山建设评价评估相关要求，待政府统一发放绿色矿山证书

指标与目标

报告期内，公司基于绿色矿山建设与尾矿管理的战略制定重点工作计划，并设定了一系列绿色矿山建设与尾矿管理指标与目标。

盐湖股份 2024 年绿色矿山建设与尾矿管理指标与目标

指标	单位	年度目标	2024 年进展
盐田采收率	%	≥ 89.5	完成
绿色矿山建设	—	以国家级绿色矿山标准进行建设与管理	完成

循环经济

盐湖股份主要生产基地位于柴达木循环经济试验区，是国家探索循环经济发展模式、促进资源高效利用、维护生态环境的先行区。根据《“十四五”循环经济发展规划》《柴达木循环经济试验区总体规划》等文件要求，公司确立“绿色开采、分级提取、综合利用”的开发理念，制定《盐湖资源高质量开发利用三年行动方案（2024—2026 年）》，依托“新技术、新思路”提升盐湖资源利用效率与综合利用水平。

围绕盐湖卤水中蕴藏的钾、锂、镁、钠等资源，公司打造了从卤水开采到老卤回流的循环生产模式，着力于构建高端化、智能化、绿色化、融合化、集聚化的绿色低碳循环盐湖现代产业体系。

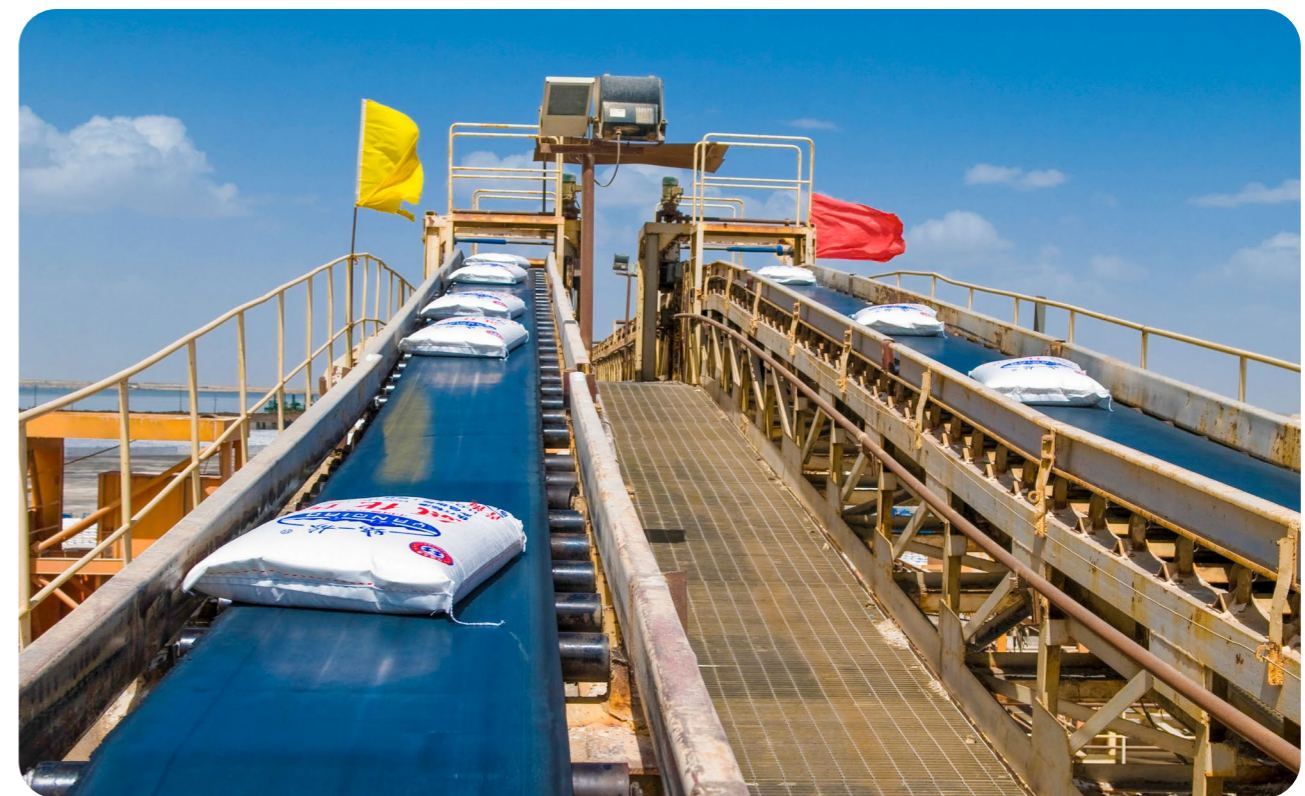
盐湖股份循环生产流程



盐湖股份持续研发绿色开采关键技术，通过自主研发的低品位固体钾矿的浸泡式溶解转化技术，创新“固液转化、驱动开采、贫富兼采、循环回收”四步曲的独特开采模式，已实现将钾盐工业品位由 8% 降低至 2%。公司持续开展“采、补、驱、溶”固液转化全过程研究，不断提升循环利用效率，提高盐湖矿产品资源附加值。

盐湖股份 2024 年循环经济荣誉

- 盐湖股份“技术进步助推循环经济提升资源利用率”案例入选《中国上市公司 ESG 领先 100 案例》

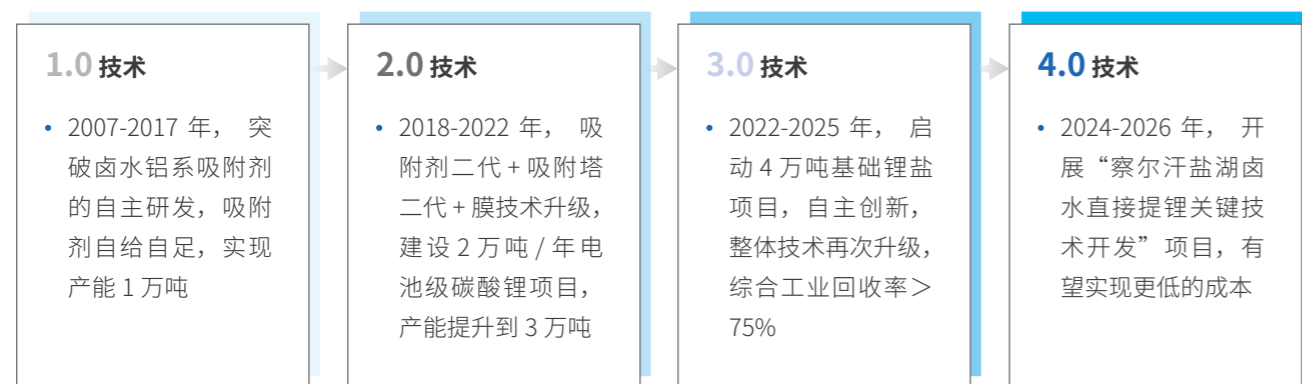


质量为先, 服务市场

产品研发与创新

盐湖地区拥有丰富的锂资源与钾资源, 这对于公司生产碳酸锂、氯化钾具有独特优势。近年来, 公司通过持续的研发投入, 在提锂技术上取得不断突破, 使得锂资源在产量和品质方面均获得了提升。

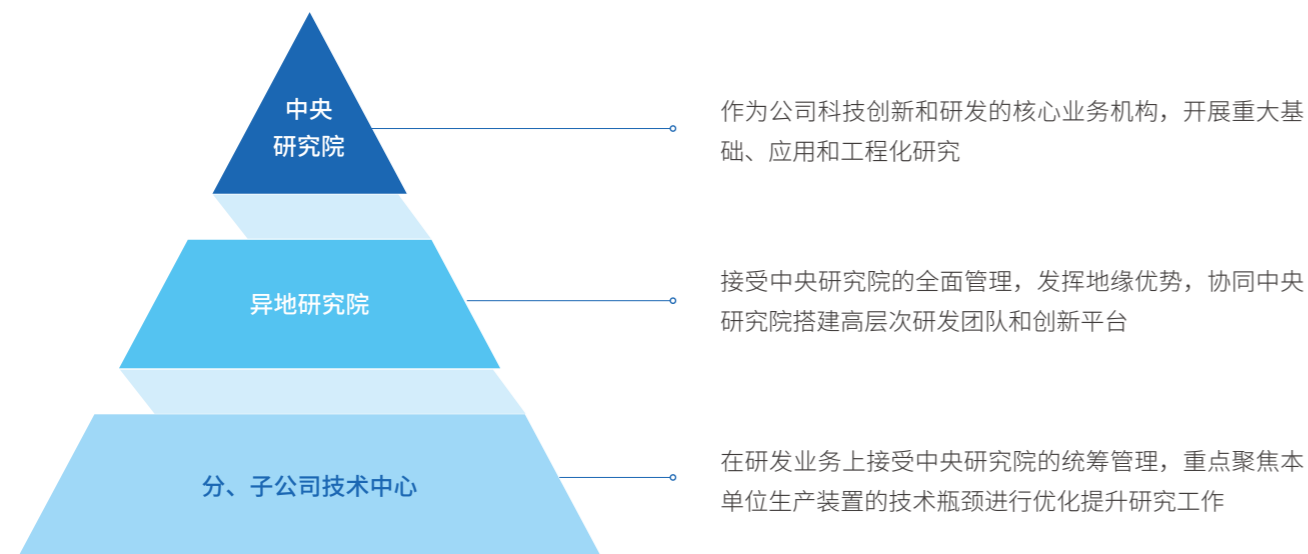
盐湖股份碳酸锂技术迭代



治理

公司制定《科研项目管理办法 (修订)》《科研项目奖励管理办法 (试行)》等管理制度, 持续打造“以中央研究院为核心、异地研发机构为重要支撑”的“三级”“四协同”研发管理体系, 全面构筑面向生产经营和战略规划的科技研发保障能力。

盐湖股份“三级”研发管理架构



盐湖股份“四协同”管理模式



规划统筹协同

科学设计战略布局及产业发展, 探索并建立规划统筹协同体系, 以充分发挥中央研究院对盐湖产业技术创新的支撑引领作用



科研项目开发协同

注重中央研究院与异地分院、各分 (子) 公司的多向对接, 从项目来源、联合攻关、研发模式、项目评价、成果激励等关键环节进行控制管理, 建立全方位的科研项目开发协同管理体系, 促进科研项目有效落地

“四协同”管理模式



成果共享协同

建立中央研究院与异地分院、各分 (子) 公司间有效的成果共享及信息沟通渠道机制, 以实现内部资源的有效整合



政策争取协同

利用中央研究院及异地分院人才和地域优势, 把握国家政策导向, 捕捉信息、把握重点, 健全机制、主动作为, 通过加大项目谋划力度等, 积极争取国家政策资金支持

战略

盐湖股份深知研发创新是公司发展及市场竞争的关键因素, 始终稳步推进各项研发创新项目。公司通过客户调研、市场分析、跨部门交流等方式, 加强对产品及研发创新相关影响、风险和机遇的识别与评估, 并针对识别结果制定专项应对策略, 保障产品研发与创新有序、和谐、可持续。



盐湖股份产品研发与创新影响、风险和机遇的识别与策略

类型	具体描述	财务影响
影响	<ul style="list-style-type: none"> 若公司在锂资源、钾资源、镁资源等提取技术方面突破, 在提取效率提升的同时, 可进一步减少对环境的影响 	—
风险	<ul style="list-style-type: none"> 由于公司生产基地地域原因, 可能面临难以吸引专业研发及技术人才, 导致研发项目无法顺利开发 在产业链中游和下游不具备竞争优势, 在此方向的研发可能会面临投入大但转化弱的风险 	研发投入增加 营业收入减少
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 若公司解决盐湖提取镁元素的卡脖子问题, 可进一步扩大对市场的占有率 	营业收入增加

应对策略:

- 以提高效益及核心竞争力为重点, 集中力量推进提高资源采收率、钾锂兼采等关键技术, 通过制度改进、优化管理流程、员工培训等一系列策略及举措, 积极应对产品研发与创新相关影响、风险和机遇

影响、风险和机遇管理

公司建立以研发成果应用为目标的科研项目管理流程, 由生产技术部负责宏观指导、综合协调与项目评价, 中央研究院负责具体管理, 科研项目组承担具体项目工作。

盐湖股份科研项目管理流程

申报与立项

- 科研项目立项包括项目申报、论证评估、审查立项、签订合同 (责任书或项目任务书) 四个基本程序
- 各类专业技术骨干人员组成技术委员会, 依据项目类型、可行性、经济性等因素, 对申报项目进行审核



过程管理

- 科研项目管理实行执行情况报告制度与控制节点检查制度, 中央研究院负责对项目进展情况进行监督检查
- 对研发过程中出现需要调整的情况, 经公司会议讨论, 主管领导审批后进行项目调整、变更或中止; 对个人原因造成损失, 依据《科技尽职免责机制实施办法 (试行)》追究承担单位和项目负责人的责任



结项管理

- 项目验收采取逐级验收的方式, 分为项目组和承担单位组织自验和中央研究院组织正式验收两个步骤
- 验收结束后, 按照《科研档案管理实施细则》《科研项目奖励管理办法 (试行)》等制度规定进行管理, 对成果优秀项目组给予一定奖励

为尽快建设一批中高端科研人才队伍, 公司通过建立多序列的科研人才晋升通道、为科研人才提供公寓式周转用房、开展科研管理及技术专项培训等举措, 构建引才、育才、留才的全周期科研人员培养体系, 有效激活创新动能。

盐湖股份人才梯队管理体系



盐湖股份 2024 年产品研发与创新亮点

重点研发成果

- “水盐体系法制备碳酸钾技术开发研究”已制备出纯度为 97.52% 的碳酸钾产品, 并开发出一种生产能耗更低的轻质碳酸钾的新工艺
- “盐湖氯化镁电解制备镁系中间合金”项目得到了 Mg-La、Mg-Ce 和 Mg-La-Ce 合金产品
- “察尔汗盐湖卤水铷铯提取技术”项目铷溶液沉淀出硝酸铷样品 1 千克
- “别勒滩盐湖软土层支盘灌注双滤水管采卤井工程化试验研究”项目开发了一种适合于察尔汗盐湖地质特性的采卤井结构
- “电池级碳酸锂精制结晶技术”项目完成实验室防结垢研究, 正进行工业化转化验证
- 耦合催化反应水氯镁石脱水制低水 / 无水氯化镁研究”已制得一水氯化镁含量达 98.02%, 碱式氯化镁杂质含量 1.98%, 成果被认定为国际先进水平

研发人才队伍

- 硕士以上高层次人才达到 127 位, 中级以上职称人员 808 人
- 2 支队伍获批省部级创新团队
- 约 20 人入选青海省“昆仑英才”行动计划

指标与目标

2024 年, 盐湖股份聚焦创新驱动, 通过设立明确的指标与目标, 以验证各项管理措施的有效性, 同时取得多项核心技术创新突破, 为企业发展注入强劲动力。

盐湖股份 2024 年产品研发与创新指标与目标

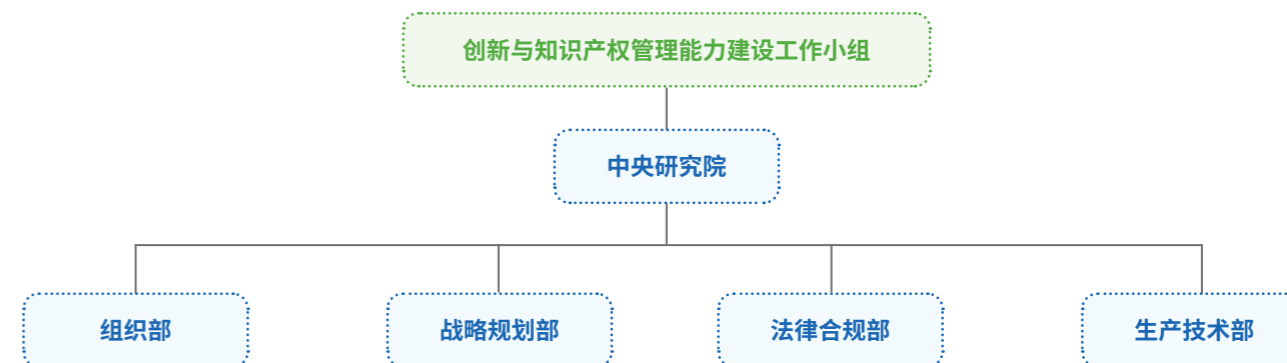
指标	单位	年度目标	2024 年进展
违规开展人才引进	次	0	0
违规开展科研项目或签署科研合同	次	0	0

知识产权管理

盐湖股份严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规及相关要求, 制定《知识产权管理办法》《专利工作管理办法》等制度材料, 2024 年修订《科技成果署名管理办法》, 持续完善知识产权管理制度。

为保障知识产权管理工作有序开展, 公司形成“分工负责、统筹推进”的工作机制, 构建创新与知识产权管理能力建设工作领导小组组织管理, 中央研究院组织管理, 组织部等部门主要参与的管理架构。在管理体系认证方面, 公司获得 GB/T29490-2013 标准认证 (有效期至 2025 年 1 月), 并于报告期内获得基于 ISO 56005 的《创新与知识产权管理能力》3 级等级证书 (有效期至 2027 年 11 月)。

盐湖股份知识产权管理架构



基于 ISO 56005 的《创新与知识产权管理能力》3 级等级证书

2024 年, 公司制定《创新与知识产权管理能力建设工作计划》, 通过创新与知识产权管理诊断和质量测评、组织全体员工进行知识产权培训、选拔部分员工参加“创新管理师”培训与测试等举措, 持续提升公司知识产权创造、保护和运用能力。报告期内, 公司未发生因知识产权问题受到的行政或法律处罚事件。

产品与服务质量管理

盐湖股份主要产品为氯化钾、碳酸锂等。在保障产品质量方面，公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及相关要求；在保障客户服务方面，公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规及相关要求，持续提升产品质量和客户满意度。

盐湖股份主要产品遵守标准

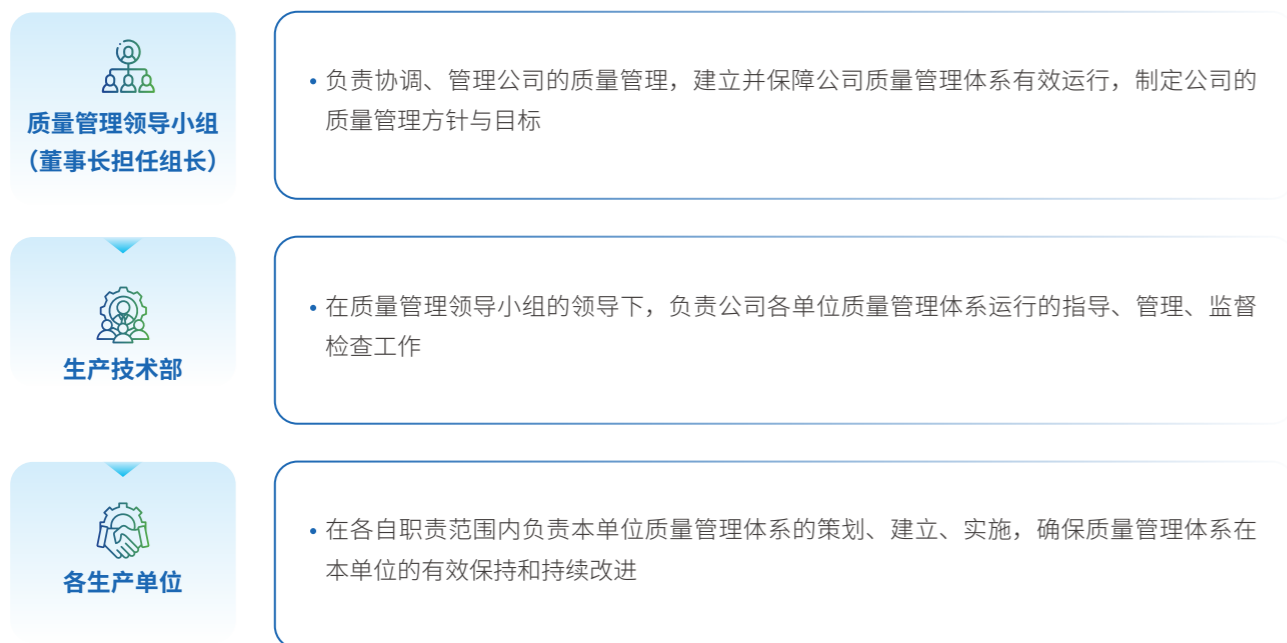
主要产品	设计产能	生产技术所处阶段	遵守标准
氯化钾	500 吨 / 年	成熟期	GB/T37918-2019 肥料级氯化钾标准
碳酸锂	3 万吨 / 年	成熟期	GB/T23853-2022 卤水碳酸锂标准

产品质量管理

治理

公司制定《产品质量事故报告与处理管理制度 (修订)》《ISO 9001 质量管理体系管理办法 (修订)》等六项管理办法，设立分工、分级负责的产品质量管理架构，并积极推动质量管理体系获得外部标准认可，以外部评价审核持续推进管理体系完善。2024 年，公司通过复核并获得 ISO 9001:2015 质量管理体系认证 (有效期至 2027 年 10 月)。

盐湖股份产品质量管理架构



战略

盐湖股份深知产品质量是公司立足市场与持续发展的核心命脉，始终将品质管控贯穿于生产经营全链条。公司通过客户质量监督与考核、内部分析检测等方式，系统识别原料采集、生产加工、储运交付各环节的质量影响要素，评估潜在风险与改进机遇，实现了对产品质量的精准把控，为产品质量的持续稳定提供了坚实保障。

盐湖股份产品质量管理影响、风险和机遇的识别与策略

类型	具体描述	财务影响
影响	通过稳定且高质量的产品供应，将有效保障粮食安全及新能源产业的发展，间接带动产业链的上下游协同发展	—
风险	若公司出厂产品质量不合格，可能会导致客户因产品质量不达标进行投诉或退回产品，公司可能面临品牌形象受损和后续订单减少的风险	营业收入减少
机遇	积极开展产品质量培训，并积极应用先进的管理方式，产品质量稳定且有保障，品牌可能会在市场上受到更多客户的青睐，逐渐扩大市场份额	营业收入增加

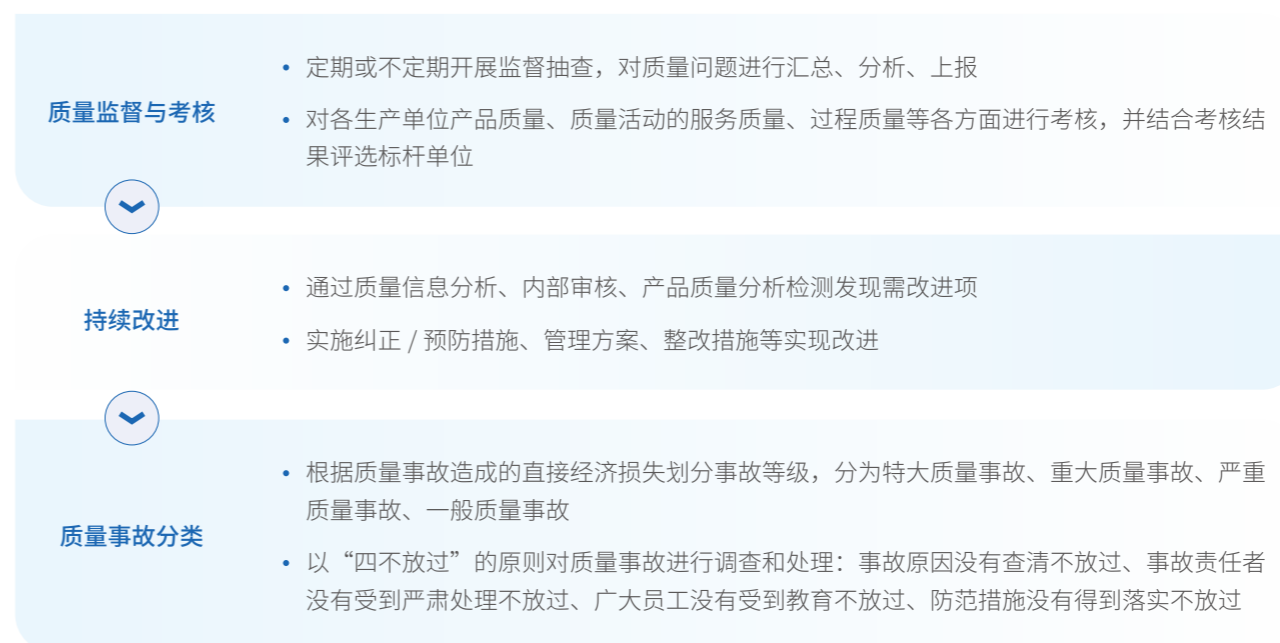
应对策略：

- 秉持“质量第一、履行责任”的经营理念，将质量管理贯穿产品全生命周期，通过构建质量监督、考核评估、持续改进的闭环管理体系，持续提升产品质量管理效能

影响、风险和机遇管理

在产品质量管理流程方面，公司构建了一套产品质量全链条闭环管理体系，通过制度化考核、动态化优化和标准化追责，实现产品质量风险的前置防控与长效治理。

盐湖股份产品质量管理流程



2024 年，公司开展以“坚守质量红线、严守质量底线”为主题的“质量月”活动，组织知识竞赛、质量典型案例遴选、质量信得过班组答辩、质量提升及品牌故事演讲比赛等系列活动，有效强化全员质量意识；全年累计注册 QC 课题 70 项，创建 7 个质量信得过班组，在提升各分子公司质量管理水平的同时，为质量班组建设发挥了示范引领作用。

指标与目标

盐湖股份围绕质量管理建立了明确的目标体系，通过量化指标动态监控生产过程，以数据驱动科学决策，全面提升产品合格率与风险防控能力。

盐湖股份 2024 年产品质量管理指标与目标

指标	单位	年度目标	2024 年进展
重大产品质量事故	次	0	0
产品出厂合格率	%	100	100

盐湖股份 2024 年产品质量管理荣誉



- 荣获全国品牌故事大赛暨第二届青海省品牌故事大赛最佳组织奖，选派的 5 项品牌故事及 1 项品牌微电影获优秀奖
- QC 课题荣获中国石油和化学工业联合会优秀奖
- 下属 5 家分子公司荣获青海省盐湖产业单项奖、32 项优秀奖，4 个质量信得过班组获优秀奖



服务质量管理

盐湖股份制定《售后服务及商务赔付管理制度》《客户维护管理办法》等管理制度，设立供应链部为客户服务主要负责部门，销售分公司依据供应链部领导，开展客户服务日常工作，切实维护客户企业与消费者的合法权益。

公司严格遵循“自愿、平等、公平、诚实信用”的原则，对销售产品进行全程售前、售中、售后服务，持续完善售后服务体系，提升客户对公司产品及服务的满意度，与客户建立和谐稳定的关系。报告期内，公司未发生因侵犯客户合法权益而受到行政或法律处罚的情况，收到客户各类投诉事件 50 次，所有投诉均得到妥善解决。

盐湖股份 2024 年服务质量管理主要举措

客户沟通及服务

- 高度重视与客户的日常沟通工作，为客户提供常态化的沟通渠道，定期对客户进行走访座谈，及时了解客户诉求与意见，并以此为依据制定改进措施，提高售后服务的质量

客户满意度调查

- 开展客户满意度调查工作，覆盖全国范围内的公司客户，基于产品质量、服务质量、服务能力三大维度进行评价
- 2024 年客户满意度为 97.05%，较年度目标设定值提升 7.05%

客户反馈及投诉处理

- 开放现场投诉、书面函、电话、电子邮件、网络通讯平台等渠道接受客户的反馈
- 接到反馈后，销售分公司下属售后服务中心将第一时间将相关问题反馈至所属单位，并依照程序落实各项问题的解决，给客户满意的答复

客户维护与考评

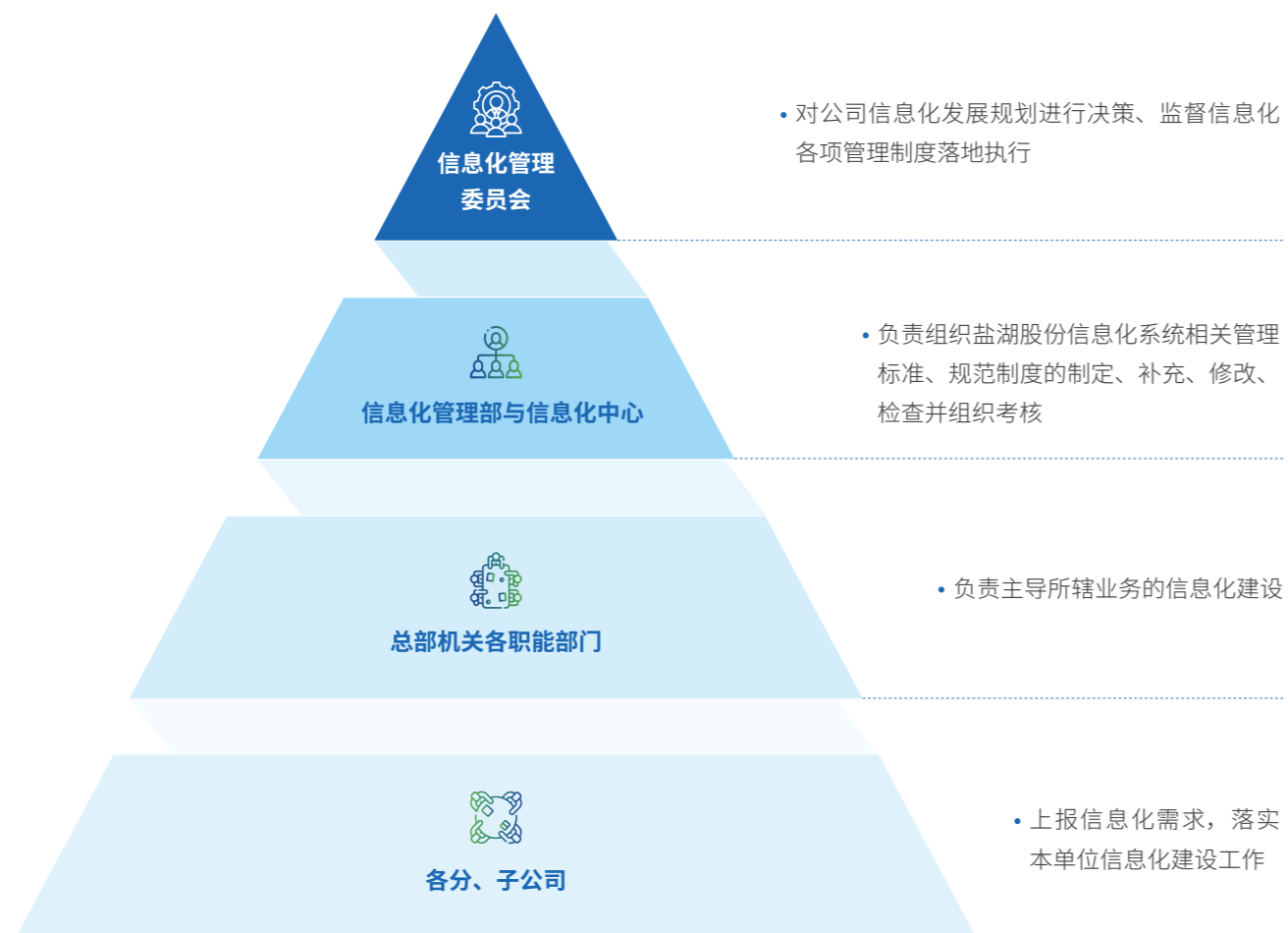
- 设定定性及定量指标对客户进行考评，根据评分结果将客户分为核心大客户、优质大客户、优质客户、一般客户共 4 类
- 根据评定结果，对不同等级客户给予不同程度的优惠政策，包括市场旺季期间优先合同签订及运输等

信息安全与客户隐私保护

盐湖股份管理的信息类别主要包括个人及企业信息、业务数据、敏感数据。公司严格遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规及相关要求, 制定《信息安全管理方针》《数据安全应急预案》等管理制度, 2024 年新增及修订《信息安全管理办法(试行)》《信息化中心备份与恢复管理细则》, 有效提升公司信息安全与客户隐私保护的制度保障。

公司严格遵循“谁主管、谁负责, 谁运营、谁负责”的原则, 全面落实信息安全责任制, 构建多层次信息安全管理架构。公司财务系统、办公系统、合同管理系统、门户网站及信息标准化管理系统均已通过网络安全等级保护二级认证, 实现了信息安全的多层次防护。

盐湖股份信息安全与客户隐私保护管理架构



2024 年, 公司侧重对系统、员工培训两方面开展信息安全管理举措, 同时与客户及供应商签订保密协议, 确保信息安全性和合规性, 持续提升数据防护能力。报告期内, 公司未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

盐湖股份 2024 年信息安全与客户隐私保护主要措施

系统管理

- 对合同管理系统和数据标准化系统进行升级, 解决因系统老旧导致系统数据泄露的风险
- 对各服务器制定备份计划, 并定期进行数据备份
- 及时处理 5 项网络安全隐患, 并形成总结报告

员工培训

- 开展信息化培训 5 场, 约 120 名员工参与
- 开展 WPS 软件正版化培训, 对软件操作以及用户办公场景高级功能应用进行讲解和介绍, 约 150 名员工参与



供应链管理

盐湖股份主要供应商为机械设备、电子设备、生产原辅材料、办公用品等方面的生产商与贸易商。公司秉持开放共享原则，拓展供应链生态，构建多元稳健的供应生态，以确保各类生产设备与原辅料的供应安全与生产稳定。

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规及相关要求，制定及修订《供应商日常管理办法》《物资采购风险管理办法》《物资供应分公司供应商管理实施细则》等管理制度，有效加强供应商的准入和日常管理。

公司设立供应链部作为供应链管理的主要责任部门，统筹领导物资供应分公司供应链，开展供应商风险评估、信息化系统应用等供应链安全及常态化管理工作。公司建立并持续完善供应商管理体系，遵循“开放共享、资格规范、动态考评、合作共赢”的原则，对供应商准入、履约动态考评、日常监督检查等方面进行规范管理。

盐湖股份供应链管理体系

开发与准入

- 对申请入围供应商进行资格审查，方式包括线上审查与现场审查，通过后纳入《合格供应商目录及供货范围》，根据每月供应商准入情况动态调整和发布
- 涉及重要安全环保物资的供应商原则上必须进行现场审查
- 入围供应商均必须签订《廉洁从业责任书》，坚决拒绝商业索贿、行贿及其他任何不正当商业行为

考核评价

- 建立供应商考核体系与标准，从产品质量、履约能力、售后服务评级三个维度对供应商进行资格能力评价
- 物资供应分公司与各需求单位依据标准对供应商进行打分与评级

评价结果应用

- 对评价结果优秀供应商，开展重点维护，鼓励长期合作，并给予一定政策优惠，以保障稳定且优质的物资供应与服务
- 对评价不合格供应商，将上报总部供应链部等相关部门进行审核，确认后纳入《供应商黑名单》，并按规定解除业务合同

风险停用与违规处理

- 对风险评估等级过高供应商采取停用 6 个月处理
- 对存在违规、违约、不诚信、不廉洁行为的供应商，视情节轻重采取警告约谈、通报降级、暂停或取消交易资格等处理

公司将供应链安全和可持续供应链管理视为企业长期成功的关键因素之一，并将其作为公司战略的重要组成部分，努力构建一个安全及具有韧性的供应链网络。2024 年，公司以加强供应商管理、持续优化供应商结构等作为重点工作，通过建立供应商疑似关联关系库及筛选处理不合格供应商等方式，为供应链安全提供多重保障。

盐湖股份 2024 年供应链管理重点举措

风险防范

- 建立供应商疑似关联关系库，对供应商股权交叉情况进行核查，防范由关联关系导致的采购风险
- 制定《物资供应分公司干部员工廉洁纪律“十不准”》，规范员工与供应商的日常往来，防范贪污受贿风险

信息化系统

- 应用采购管理信息系统“一单一评”模块，对采购订单进行打分评价，并形成供应商 2024 年度履约动态得分

供应商梳理

- 对 2022 年入围后连续 3 年未参与过业务的供应商进行筛查并处理
- 使用第三方软件对现有合格供应商营业状态、失信被执行人等负面信息情况进行筛查并处理
- 对因合同未履行、逾期交货等情况的供应商进行处理处罚

员工培训

- 开展业务流程、制度宣贯 2 场内部专题培训，有效提升员工管理水平
- 参与《招标投标领域合规管控下的最新政策解读与招标采购全流程操作实务及供应商动态管理》为主题的外部培训



携手员工，共同成长

员工权益与福利

盐湖股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及相关要求，设立组织部（人力资源部）为员工权益与福利管理归口部门，有效提高员工权益的维护及福利保障。报告期内，公司未发生雇佣童工及强制劳工相关案件，也未发生与员工招聘与解聘、薪酬、工时与假期、晋升与平等机会和劳工准则相关的违法违规情况。

员工招聘与雇佣

公司秉持“公开、公平、公正”“以岗定人、人岗匹配”“全面考核、择优录取”的招聘原则，制定《总部员工招聘录用管理办法》规范招聘程序流程，制定《选人用人三年（2023-2025 年）行动规划》明确选人用人目标、主要任务，致力于科学、持续引进人才。

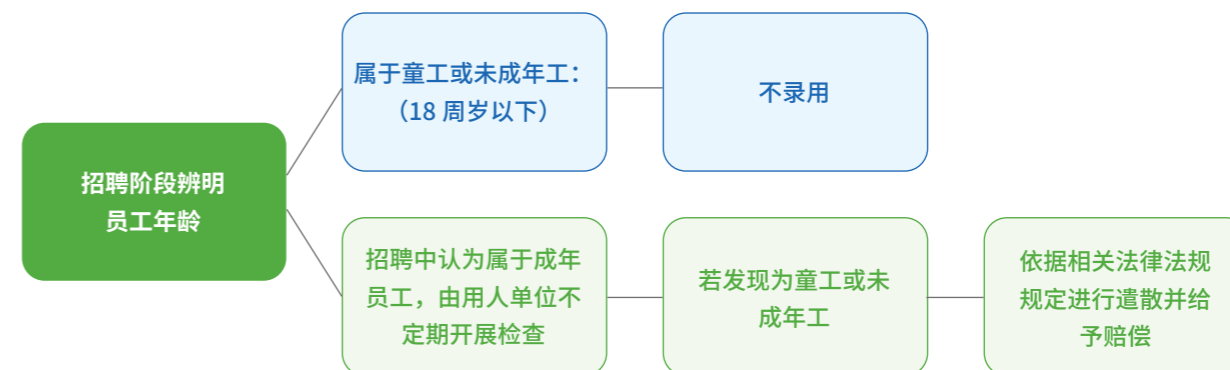
盐湖股份招聘流程



公司建立多样化的员工招聘渠道，包括校园招聘、社会招聘等，于 2024 年开展青海大学校园招聘、员工子女定向招聘等多场招聘活动，实现高精度员工招聘。

公司遵守《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》等规定，对任何形式的童工雇佣采取零容忍的态度，致力于承担公司在劳工标准方面的责任。公司在招聘阶段严格进行招录人员的资格审核，辨别员工身份证明，明确员工年龄，确保人员招录的规范性。

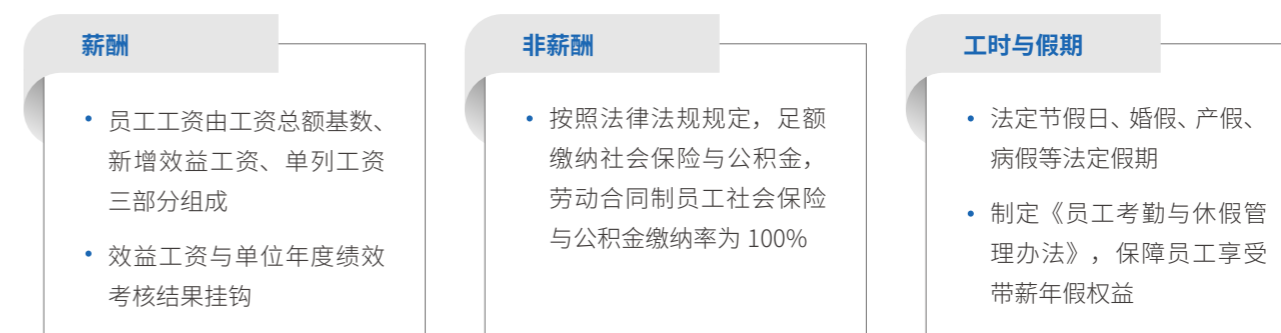
盐湖股份童工与未成年工管理流程



员工权益保护

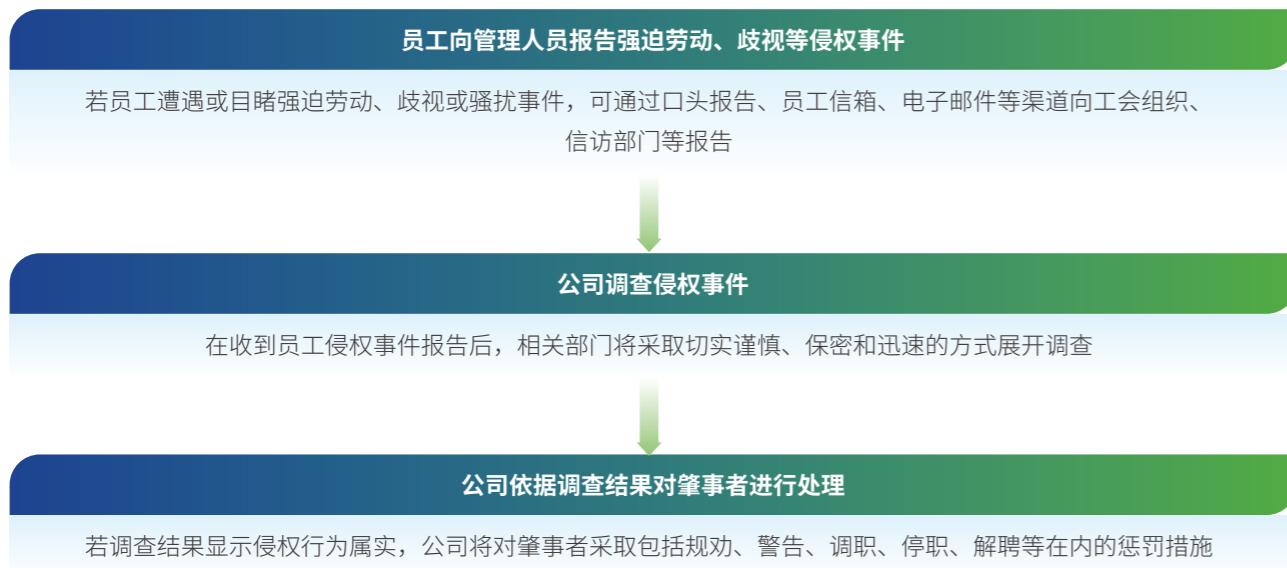
公司制定《工资总额管理办法》《员工考勤与休假管理办法》等管理制度，保障员工的合法权益与法定福利不受侵害。

盐湖股份员工权益保护政策



公司严禁强迫劳动、歧视等侵犯员工合法权益的行为，制定《员工信访工作制度（修订）》，若员工遭遇或目睹强迫劳动或歧视事件，可通过工会组织、信访部门、员工问题反馈信箱等多种渠道进行信访投诉，各项反馈内容由所在管理部门开展调查和处理。

盐湖股份员工信访投诉管理程序



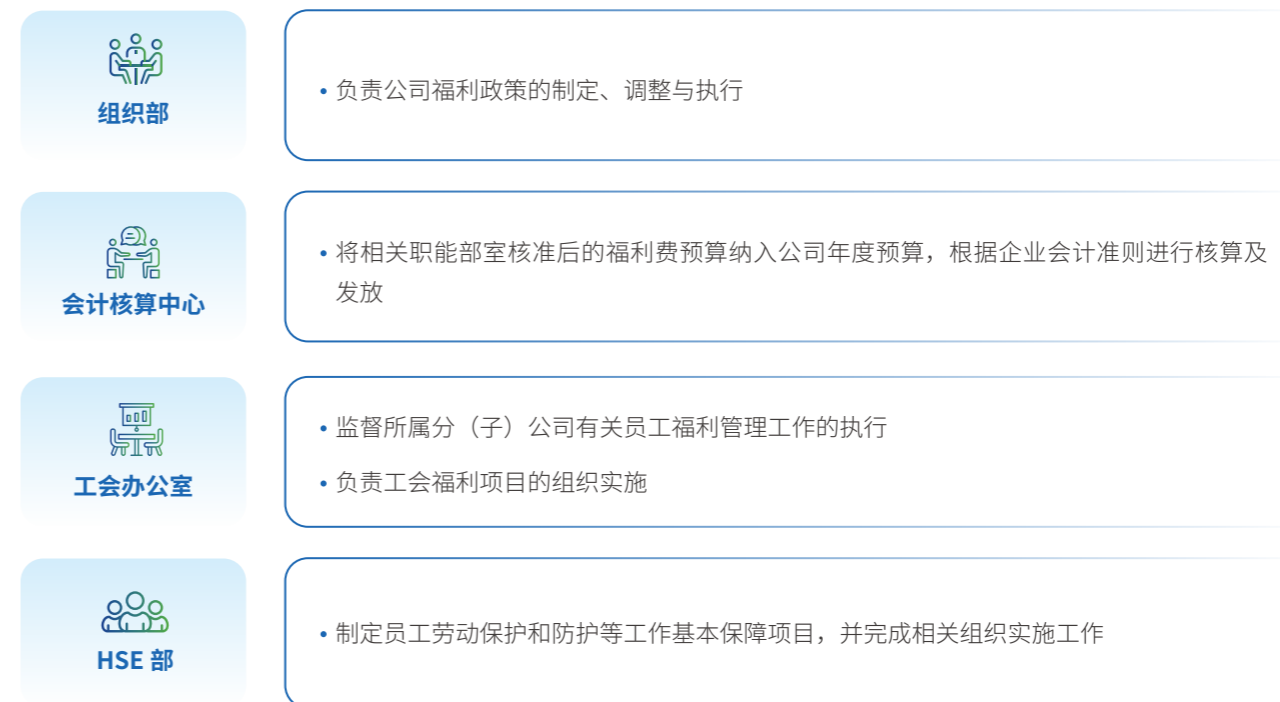
2024 年，公司全面推进劳动规范化管理，组建由法律合规部、人力资源部及工会组成的专项宣讲团队，实现全体员工劳动权益政策宣贯全覆盖；严格执行劳动合同制度，确保签约率 100% 并全面落实职工权益保障；成功召开职工代表大会，审议通过行政、工会及安全生产工作报告，签订《职工工资集体协议》，系统性完善企业民主管理机制。



员工福利与关怀

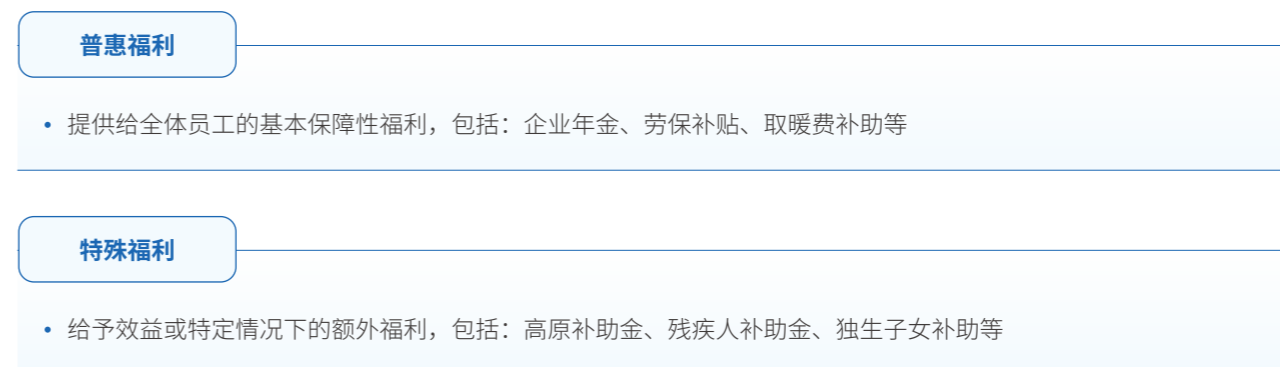
公司依法制定《员工福利管理制度》《职工健康体检管理办法（试行）》等制度，建立分工明确的员工福利管理体系，为员工提供普惠福利、特殊福利、工作补贴等多样化的福利保障，进一步增强员工归属感与幸福感。

盐湖股份福利管理架构



公司积极构建基础保障与多项补助相结合的福利保障体系，普惠性福利覆盖全员基础保障，通过补充医疗保险与疗养假期等措施关注员工健康管理，全面覆盖员工身心健康及各项需求。

盐湖股份 2024 年员工福利待遇及措施



工作补贴

- 为满足工作需要而设定的工作范畴福利，包括履职待遇福利

健康疗养

- 健康促进计划，推动开展全员身体健康检查，为员工提供额外疗养假期
- 建立补充医疗保险机制，为员工购买补充医疗保险，覆盖所有员工

运动健身

- 举办职工运动会活动
- 在办公场所内设置了员工健身区域，提供器材和设施

文化娱乐活动

- 举办开展“中国梦·劳动美”“网聚职工正能量，争做中国好网民”“庆‘五一’职工身边故事分享会”“劳模工匠进校园”示范活动、“人人争当国安卫士”公益学习活动、全员“工间操”、红色观影等文体活动
- 春节、中秋等国家法定节日开展慰问

困难员工关怀

- 为困难员工送上关怀与帮助，开展困难慰问等活动，涉及员工 114 人
- 通过职工互助基金资助 59 人，资助金额 54.5 万元

女性员工关怀

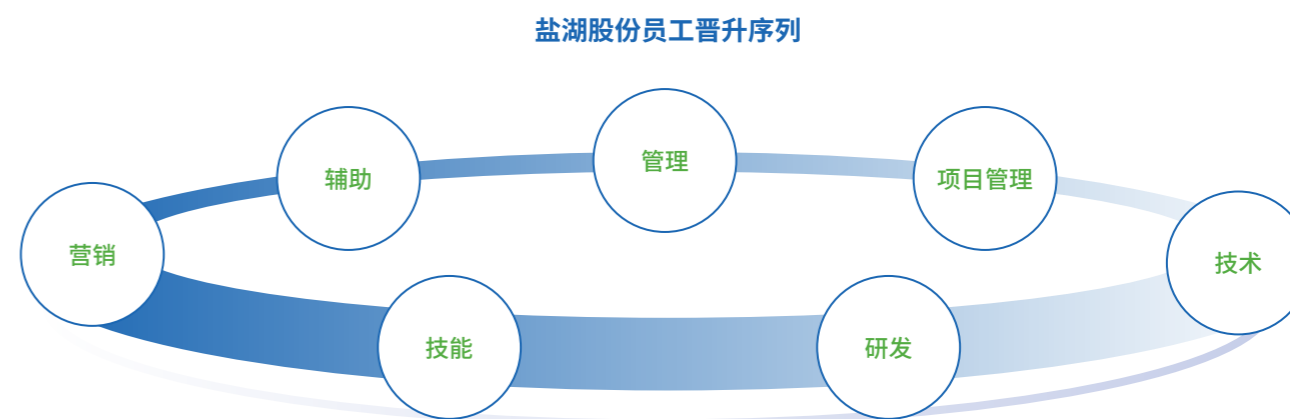
- 组织开展庆“三八”国际劳动妇女节“生而不凡·各自有光”主题系列活动，丰富了女职工的精神文化生活，增强自我保健意识和法律意识，促进她们在工作和生活中的全面发展，营造公司内部尊重女性的良好氛围

员工发展与培训

员工晋升及绩效考核

公司遵循“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的员工选用原则，制定《总部机关绩效考核管理办法（暂行）》《推进管理人员能上能下管理办法（试行）》等制度，全面建立公司级、部室车间级、个人绩效考核的分层次分类绩效考核管理办法，公正、公开地开展绩效考核，考核结果应用于绩效奖金分配、岗位晋升等工作。

公司采取基于岗位、绩效和能力三位一体的体系设计思路，在充分评估职位价值的基础上，构建员工晋升路径，建立管理、项目管理、技术、研发、技能、营销、辅助 7 个序列的晋升通道，形成工资晋升机制和动态管理的薪酬管理体系，提升员工核心竞争力。2024 年，公司重点协助员工进行职业技能等级认定，共开展 4 场职业技能认定评测，帮助 267 名员工获得证书，为一线员工职业成长提供畅通通道。



针对各分、子公司及以上等级的经营领导层，公司根据《总部机关绩效考核管理办法（暂行）》《双 A 绩效考核管理办法》等制度，以“党建 + 业务”相结合，推动员工民主测评、业绩测评工作开展。

盐湖股份绩效考核管理办法

经营业绩考核

- 依据盐湖股份公司改革发展思路和安排部署的年度重点工作及专项任务等内容，合理设置考核指标及权重

党建工作考核

- 从政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、党风廉政建设、制度建设等六类一级指标，考核公司党建工作成效

专项考核

- 结合年度重点工作制定专项考核，以约束性指标作为考核评级的重要依据

员工培训

盐湖股份重视通过培训提高员工的管理能力、专业技术水平和岗位技术水平。公司制定《培训管理办法》《内部讲师管理办法》《职业技能评价和专业技能等级管理办法（试行）》等管理制度，每年年初编制《年度培训计划》，设立宣传培训中心推进并落实全年培训计划，激发创新型、应用型、技能型等各类人才活力。

2024 年，公司于年初制定培训计划并全部完成，包括开展如管理人员培训、技术类专项培训等重点培训项目，为世界级盐湖产业基地建设提供了坚实的人才保障。

盐湖股份 2024 年典型培训项目

管理类

初级管理人员培训班（轮训、新晋升）

围绕《自知者明——管理者的角色认知与 360 度沟通》和《成就卓越——高绩效团队打造的五部曲》两大主题，剖析了国有企业管理者面临的普遍挑战与认知误区，帮助 117 名中初级管理人员提升其领导力、决策力、综合管理能力。



中初级管理人员培训班现场照

技术类

加工系统专项培训

邀请行业知名专家，围绕前系统规划设计原则、盐湖工艺指标、提质增效的要点、工艺参数控制、我国钾肥产业现状等方面进行剖析与讲解，加深参培人员对钾肥生产工艺与实操的深度理解。



加工系统专项培训现场照

安全类

消防安全专题教育培训

围绕消防安全的职责、当前国家消防安全形势、火灾责任追究、消防安全隐患排查等内容进行讲解，提高员工消防安全意识。



消防安全专题教育培训现场照

盐湖股份 2024 年员工培训亮点绩效



2024 年，公司开展培训共 **822** 项，其中外部培训（外出培训、外聘培训）**207** 项，约 **2.4** 万人次参与，共支出培训费约 **570.59** 万元



职业健康与安全

盐湖股份涉及粉尘、噪声及振动、高温、化学毒物、电离辐射等职业病危害因素。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规及相关要求，对公司安全生产和职业健康进行管理。报告期内，公司未发生生产安全与质量重大责任事故。

治理

公司通过建立健全职业健康与安全管理体系，系统性地保障生产安全与员工健康。在安全生产方面，公司制定《HSE 方针目标管理办法》《安全生产责任制》《承包商安全管理规定》等制度，全面规范各环节安全操作流程；在职业健康方面，公司制定《职业卫生管理规定》《劳动防护用品管理规定》等制度，着力加强职业病危害因素的源头预防、过程控制和综合治理，并建立完善的安全生产管理架构，切实维护员工职业健康权益。

盐湖股份职业健康与安全管理架构



战略

盐湖股份深刻认识到安全生产是保障企业稳健运营及高质量发展的核心要素，始终将安全管理建设作为企业现代化治理能力建设的重要抓手。公司建立标准化识别程序，并以此定期对职业健康与安全影响、风险和机遇进行识别和分析，强化职业健康防护。

盐湖股份职业健康与安全影响、风险和机遇的识别与策略

类型	具体描述	财务影响
影响	通过妥善安置工伤员工或职业病患者，树立“以人为本”的企业典范，保障员工的健康与安全	—
风险	由于员工对劳保用品的佩戴和安全生产问题不重视，员工的健康可能造成一定的损伤或发生安全生产事故，公司可能面临与员工的纠纷，并进一步影响公司声誉	运营成本增加
机遇	通过定期对员工进行职业健康体检和安全生产检查与培训等举措，发生安全事故及职业健康与安全问题的几率降低，年度工伤赔偿金额将会得到有效控制	运营成本减少

应对策略:

- 以“安全第一、预防为主、综合治理”为安全生产方针，始终秉持员工安全是企业可持续发展重要基石的理念，通过优化制度与流程、实施安全隐患排查、开展安全培训作为主要策略，积极应对职业健康与安全影响、风险和机遇



影响、风险和机遇管理

公司主动识别并评估各分子公司及下属单位在职业健康与安全方面可能存在的影响、风险和机遇，通过制定《安全生产风险分级管控管理办法》，对风险识别、评估、分级、管控等全流程建立标准化体系，并基于该体系制定针对性控制措施，以有效降低和控制风险发生。

盐湖股份职业健康与安全管理流程

风险识别

- 各分子公司及单位结合行业标准及单位实际情况，开展风险识别
- 风险识别应涵盖生产经营全过程，对发现的风险登记并形成风险记录台账

风险评估

- 选用适当的风险分析方法开展评估，如一种评估方法不能准确评估风险时，应选用多种方法同时评估
- 对风险发生的可能性和后果进行充分评估

优次排序

- 对安全风险进行分级划分，从高到低依次为重大风险、较大风险、一般风险和低风险
- 针对识别到的重大风险制定管控文件，并采取重点管控

2024 年，公司将安全生产考核与职业病防治列为重点工作内容，并开展安全生产教育培训、职业病防治宣传周等常态化措施，确保员工健康与生产安全。



盐湖股份 2024 年职业健康与安全管理措施

安全生产管理

- 推进班组安全标准化，规范班组安全管理流程与标准，树立 2 家单位 3 个班组的安全典范
- 对安全生产规章制度的适用性和可操作性进行评估，修订完善制度 18 项
- 开展月度、专项检查及季度考核 18 次，问题整改完成率 100%
- 建立安全生产风险隐患排查整治责任倒查机制，围绕 22 项重点工作任务推进治本攻坚三年行动
- 开展安全教育培训，提高员工对安全生产知识的认知度和熟悉度
- 设立事故隐患和违章行为奖励基金，鼓励员工对安全隐患进行举报

职业健康管理

- 完成重点项目职业病危害项目申报
- 成立工作领导小组，督导 7 家分子公司建成“健康一角”
- 7 家分子公司完成省级健康企业评审，公司本部完成市级健康企业评审
- 开展职业病危害因素检测，面向在岗期间接触职业病危害因素人员 2,958 人开展职业健康体检
- 开展劳动防护用品专项检查和现场调研 1 次，发放 621 份问卷调查了解劳动防护用品情况
- 开展职业病防治法宣传周活动，集中宣传 1 次，发放宣传资料、宣传品等 2,600 余份
- 开展职业卫生专题培训 3 次、专职职业卫生管理人员专业知识测评 1 次
- 组织管理人员 154 人开展取证培训，取证率 100%
- 组织专职管理人员开展为期一周的职业卫生和健康企业教育培训

指标与目标

2024 年，公司全面加强职业健康与安全管理，通过构建明确的指标与目标管理体系，推动管理效能与安全绩效持续提升，切实保障员工身心健康与生产安全。

盐湖股份 2024 年职业健康与安全相关指标与目标

指标	单位	年度目标	2024 年进展
安全生产事故次数	次	0	0
生产设备事故次数	次	0	0
职业病发生次数	次	0	0

贡献社会，彰显担当

社区发展与公益慈善

推动社区发展

青海盐湖股份应急救援中心（简称“应急救援中心”）作为青海省唯一一支国家级危险化学品应急救援队伍，是一支集危险化学品事故、道路交通事故、水域救援事故及各类社会事故救援为一体的国家安全生产专业应急救援队伍。应急救援中心除了承担公司应急救援、紧急运送伤病员、现场消防管理等工作外，还承担辖区内各项危险化学品事故应急救援工作，是抵御突发事件的核心力量，也是社区安全的基石。

应急救援中心参加地震实战演练，展现队伍素养及配合能力

2024年10月，青海省防灾减灾救灾委员会联合有关部门举办“昆仑·2024”地震综合实战演练，应急救援中心参演石化装置火灾险情处置科目，并展示了先进的应急救援装备。灾害模拟发生了里氏6.3级地震并导致储油罐爆炸，应急救援中心根据现场指挥部指令，出动5辆消防车、2台灭火机器人、24名攻坚组人员与其他2支救援队伍组成重型联合编队进行控火降温 and 灭火，展现应急救援中心出色的专业素养及配合能力。



演练现场

盐湖股份应急救援中心 2024 年亮点绩效及荣誉



亮点绩效

- 社会火警 **7** 次，出动 **12** 车 **47** 人次
- 社会抢险救援 **9** 次，出动 **17** 车 **77** 人次，成功救出被困人员 **9** 人
- 宣传培训 **45** 次，出动 **40** 车 **151** 人次



- 一中队、二中队、四中队被授予“安全先进单位”
- 被授予“青海省省级应急救援队（一级）”称号
- 参与第二届企业专职队消防业务技能比武竞赛荣获“团体第一名”“双干线供水操第一名”



乡村振兴

公司积极响应习近平总书记对“三农”工作和乡村振兴战略作出的重要指示批示精神，制定《关于推进乡村振兴和开展定点帮扶工作方案》《乡村振兴专项资金管理办法（试行）》等制度，明确各部门各人员职责，围绕组织振兴、产业振兴、人才振兴等方面，对多玉村、浪卡村、胜利村等村庄开展定点帮扶工作，因地制宜推进乡村振兴工作。

盐湖股份 2024 年乡村振兴典型举措

组织振兴

- 通过党组织与村民开展共建活动、座谈交流、清明祭扫主题党日等丰富多彩活动

产业振兴

- 投入帮扶资金 33.70 万元采购冷藏车及牛羊肉加工设备，解决多玉村牛羊肉运输难、加工难的问题
- 通过公司内部采购、员工团购等多种方式，投入帮扶资金 826.07 万元帮助乡村销售农产品
- 累计为帮扶村协调春耕化肥 1,235.50 吨，价值 422.99 万余元，惠及近 2,000 户村民

人才振兴

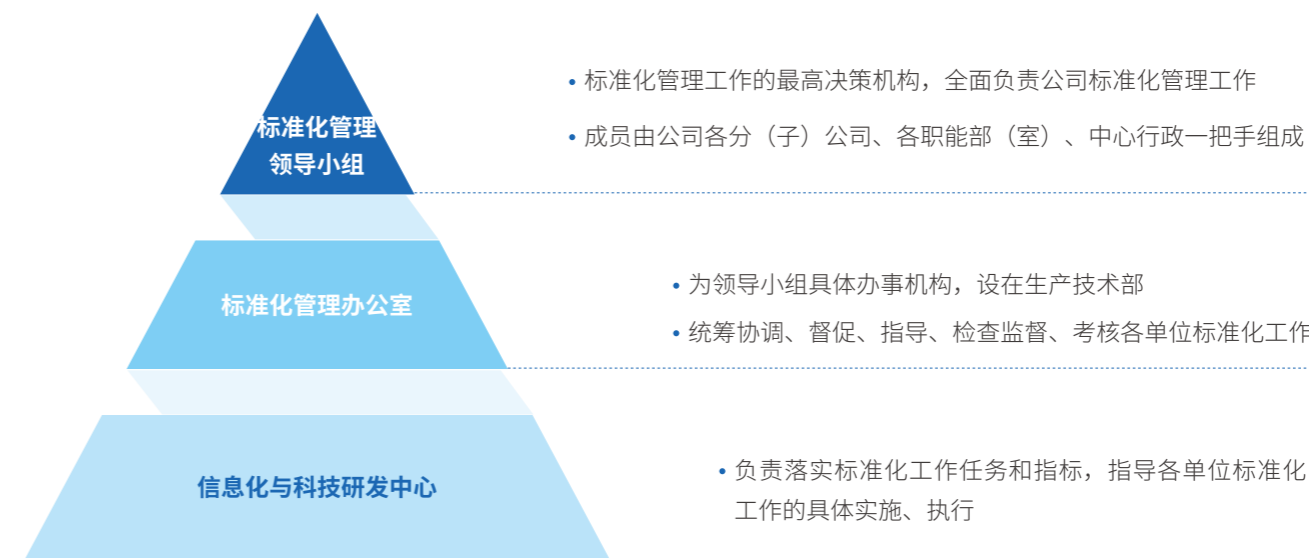
- 通过工程项目合作等形式，帮扶浪卡村及周边共 30 多名村民就业务工
- 通过“人才+项目”方式，累计帮助 15 名大学生解决就业问题，并解决周边 50 余名村民解决就业问题

公司鼓励员工积极参与志愿活动，总部工会、团委统一管理公司的志愿服务活动。2024 年，公司共开展志愿服务、实践体验 40 余场。

推动行业发展

作为中国钾肥行业的龙头企业，盐湖股份积极推动行业发展，通过参与行业标准制定，参与行业协会工作等方式，推动行业整体进步。公司严格遵照《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国标准化法实施条例》等法律法规及相关要求，制定《标准化管理办法》，建立并不断完善公司标准管理体系，遵循“统一领导，分工负责”的原则，参与各级标准制修订工作。

盐湖股份标准化管理架构



第五次参与中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会，有效推动行业发展


2024 年 7 月，第 25 届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会（以下简称“青洽会”）顺利举行。公司第 5 次成为青洽会冠名企业，并充分利用平台展示自身技术实力和产品优势，加强与国内外合作伙伴的交流，共同探索行业发展的新机遇，不断推动盐湖资源的创新和发展。



盐湖股份中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会展厅

盐湖股份 2024 年各类标准主持与参与情况

国家标准	>	• 参与 1
地方标准	>	• 主持 1, 参与 1
行业标准	>	• 主持 1
团体标准	>	• 参与 4
企业标准	>	• 主持 12



盐湖股份 2024 年推动行业发展荣誉情况



- 发布《绿色企业评价通则》(T/CIET 237-2023)、《氯化钾行业绿色工程评价要求》(T/CIET 052-2023) 2 项团体标准
- 荣获中国化学矿业协会“中国化学矿业突出贡献奖”



夯实治理，回馈股东

党建引领

2024 年，盐湖股份在省委、省政府和省国资委的正确领导下，在中国五矿工作组的指导支持下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，精准把握党中央、省委对企业党建工作提出的新要求、新任务，坚持党的全面领导、加强党的建设，认真践行“干部要干、思路要清、律己要严”，落实基层党建“六个一”，实施“党建质效提升年”，勇担使命、实干为先，为公司高质量发展提供坚强政治保障。

公司委任党委办公室统筹推动党建引领相关工作，2024 年通过强化党的领导、加强党纪教育、深化思想文化引领的方式开展党建工作。

盐湖股份 2024 年党建引领措施

强化党的领导

- 规范“三会”具体议事范围和议事程序，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用
- 修订《公司党委党委书记 副书记 党委委员和党群工作部门五张工作责任清单》，进一步压紧压实公司党委管党治党主体责任
- 全面开展“党建质效提升年”，召开党的建设工作会议 2 次，制定《党建与生产经营深度融合的指导意见》《党建与生产经营深度融合落实中心任务工作清单》，持续对党建工作进行督促落实
- 全力配合省委第五巡视组巡视公司各项工作，推进边巡边改，实现发现问题 100% 整改

加强党纪教育

- 制定《党纪学习教育重点工作任务安排》，明确 4 项重点工作任务，细化分解成 18 条具体工作要求，明确任务、压实责任
- 聚焦《中国共产党纪律处分条例》新增或修改的重点条文，实现《条例》学习党员全覆盖
- 将党纪学习教育与促进公司治理体系自我完善相结合，梳理薄弱环节 7 个，督导基层党组织梳理薄弱环节 42 个，健全完善管理制度 20 余项

深化思想文化引领

- 制定《公司党委理论学习中心组学习计划》《中心组学习巡听旁听计划》，开展学习 12 次、专题研讨 4 次、研讨材料 189 篇，持续以巡听旁听形式加强学习交流
- 召开党委会专题研究意识形态工作 2 次，开展专题培训 5 次、调研指导 2 次、专项检查 2 次，印发制度文件 15 份
- 接受省委巡视意识形态工作专项检查，梳理 3 年工作，召开专题汇报会，组织 15 人参加谈话，配合下沉调研 8 家单位
- 制定《2024 年宣传思想工作要点》，举办“两会”宣讲、党的二十届三中全会精神学习、习近平总书记视察青海、视察盐湖重要讲话精神宣讲活动 7 场次、理论宣讲比赛 1 场次、创作宣讲作品 24 个，向省委推送各类宣讲作品取得优异成绩

夯实党组织

- 选优配强基层班子队伍，增补、调整多位管理人员
- 强化党员基础管理，发展党员 85 人、转正党员 38 人、培养入党积极分子 111 人
- 强化人才队伍建设，实现经理层“两书一协议”签订全覆盖，修订完善经理层任期内年度绩效考核、结果运用等相关体制机制
- 强化干部队伍能力提升建设，举办 2 期省委党校初级管理人员培训班，参训 100 人次；选派 4 名公司班子成员、6 名中层管理人员、1 名初级管理人员参加省级培训



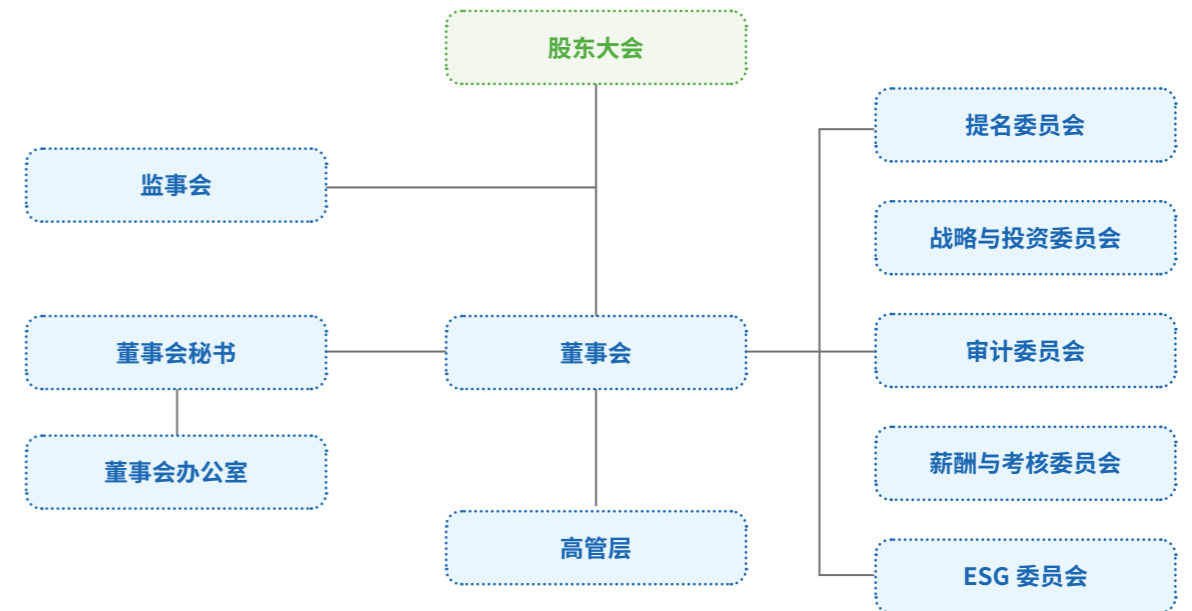
公司治理

盐湖股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规及相关要求，保障公司治理架构平稳有序运行。

治理

公司制定《公司章程》《总裁办公会议事规则》《三重一大事项决策制度》《ESG 委员会工作细则》等制度，不断完善公司的法人治理结构，构建并优化由股东大会、董事会、监事会、高管层组成的“三会一层”治理架构，持续完善中国特色企业现代公司治理，保障公司持续、规范、健康发展。

盐湖股份公司治理架构



战略

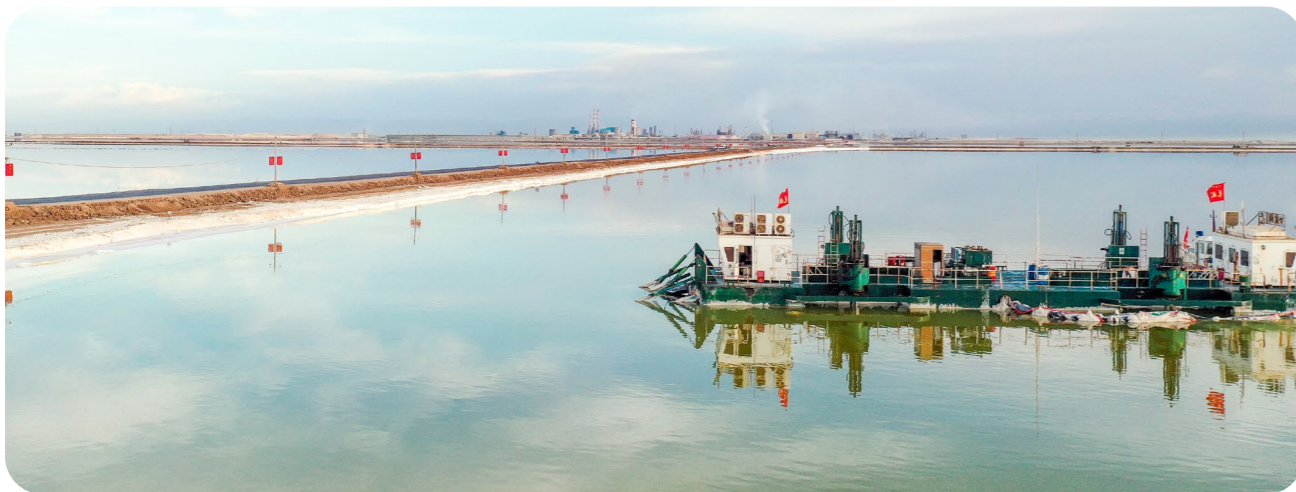
公司深刻理解公司治理对保障稳健运营的作用，并积极开展影响、风险和机遇的识别。

盐湖股份公司治理影响、风险和机遇的识别与策略

类型	具体描述	财务影响
影响	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理行为的不当可能导致股东与债权人的权益受损 	—
风险	<ul style="list-style-type: none"> 治理架构与制度不健全、三会一层职能不清晰、市值管理不到位、信息披露不准确等问题可能导致公司受到法律诉讼、监管处罚等 董事独立性不足可能忽略中小股东权益，导致中小股东权益受损 作为央企，公司治理不当将导致公司品牌形象严重受损 	运营成本增加
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 良好的公司治理能够优化公司的管理效率，减少对人力资源的浪费 	运营成本减少

应对策略：

- 制定并不断完善公司治理相关机制，明确各岗位的责任
- 加强意识宣传与技能培训，避免公司治理相关风险事件的发生



影响、风险和机遇管理

2024 年，盐湖股份通过制度建设、董事考评、投资者关系管理等方式优化公司治理。

盐湖股份 2024 年公司治理主要措施



优化公司治理

三会运作

- 召开股东大会 2 次，审议 16 项议案
- 截至 2024 年底，公司董事会共有 13 名成员，其中独立董事 5 名，女性董事 2 名；公司监事会共有 9 名成员，其中股东代表 6 名、职工代表 3 名
- 召开董事会会议 7 次，审议 43 项议案；召开监事会 7 次，审议 20 项议案；召开各专门委员会会议 11 次，董事出席率均为 100%

制度建设

- 制定《下属子企业员工持股管理办法（试行）》《盐湖股份公司子企业董事会及董事考核评价办法》，修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《子公司公司治理管理制度》等一系列制度

董监高责任险

- 积极组织相关职能部门参与，并按照规定完成投保程序，提升公司高层履职的积极性

董事考评

- 开展子企业董事会年度考核评价工作，通过考核评价为公司深化董事会建设、提升运行质量，优化决策事项清单、健全决策运行体系，为公司高质量发展提供支持和帮助



投资者权益保护

信息披露

- 披露各项公告 124 个，真实、全面、及时、充分地完成信息披露工作，未出现违反相关法律法规的行为，维护公司在资本市场的良好形象

重大事项上报

- 针对利润分配、库存股注销、回购股份注销等重大事项与深交所、中国证券监督管理委员会青海监管局进行沟通，以确保监管机构及时了解公司相关重大事项情况

投资者关系管理

- 在互动易平台回复投资者提问 324 条，接听投资者电话约 500 余个，接待投资机构现场调研 6 次
- 通过国内知名券商机构平台与 70 余家机构投资者进行线上交流会，行业机构发表 49 篇企业研究报告

依法纳税

- 报告期内，公司共缴纳税收 228,954.65 元人民币，未发生因税务问题而受到行政机关或司法单位处罚的事件

盐湖股份以服务投资者需求为导向，不断完善治理机制，提高公司治理水平，丰富投资者关系管理手段，积极构建和谐融洽、共同成长的投资者关系。

指标与目标

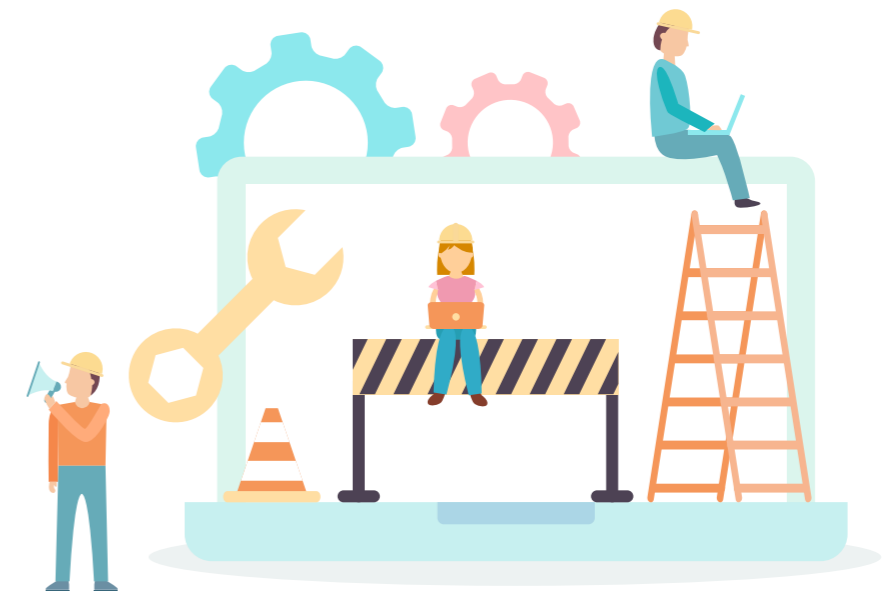
报告期内，公司制定了一系列公司治理相关目标，并全部达成。

盐湖股份 2024 年公司治理指标与目标

指标	单位	年度目标	2024 年进展
独立董事占董事会比例	%	1/3	1/3
公司重大事项的信息披露率	%	100	100
监事会决议落实与督办有效率	%	100	100



- 报告期内，公司获得“第十五届中国上市公司投资者关系管理天马奖”等奖项



风险管控与合规管理

风险管控

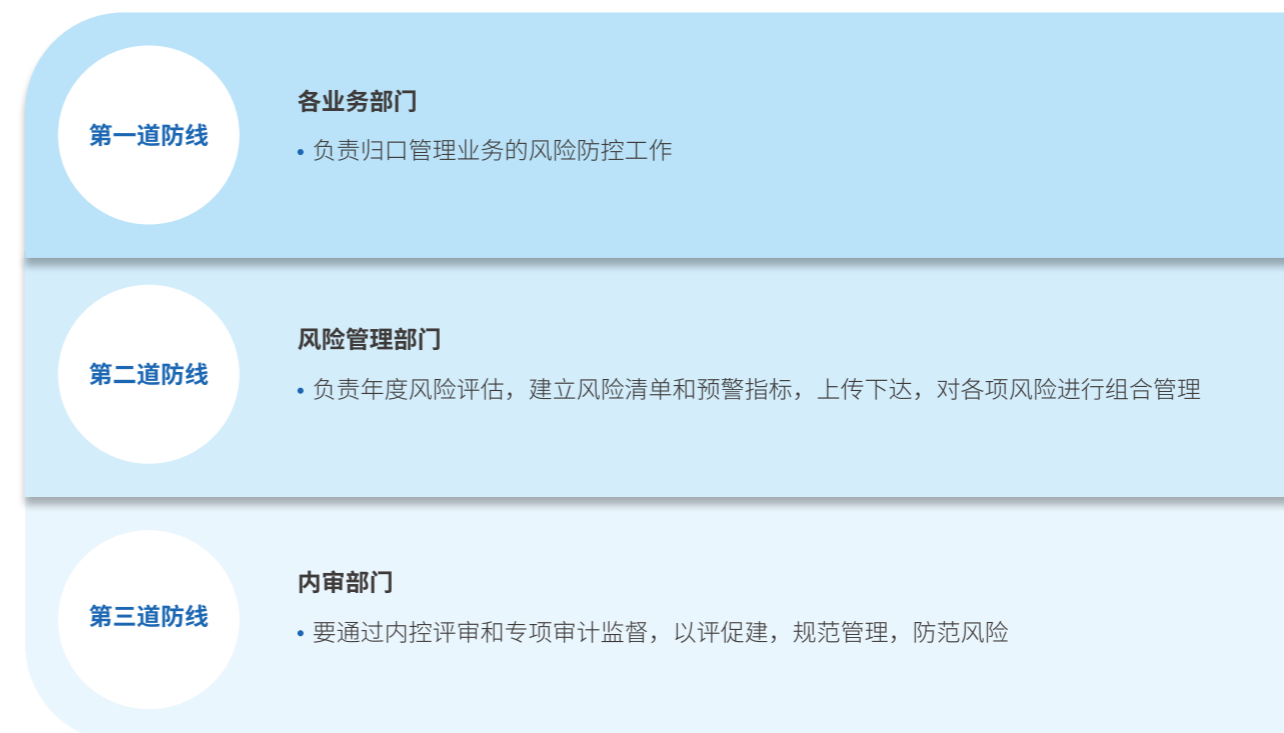
治理

公司高度重视风险防控，秉持“风控为本”的风险管理理念，依据盐湖股份《内部控制管理制度》《风险管理制度》等制度要求，将内部审计监督和风险管控职能相融合，依据战略导向、兼容性、适用性、预防性原则构建风险管理体系以及风险管理“三道防线”，推动风险管控体系做深做实。

盐湖股份风险管控架构



盐湖股份风险管理“三道防线”



战略

盐湖股份风险管控影响、风险和机遇的识别与策略

类型	具体描述	财务影响
影响	风险事件的发生可能对公司财务表现产生影响，损害投资者的权益	—
风险	风险管理体系未能有效实施和运行将导致风险事件的发生，对公司的财务状况产生损害	运营成本增加
机遇	对风险的良好管理能够有效减少公司的运营成本，降低产品的生产成本，优化财务表现	运营成本减少 营业收入增加

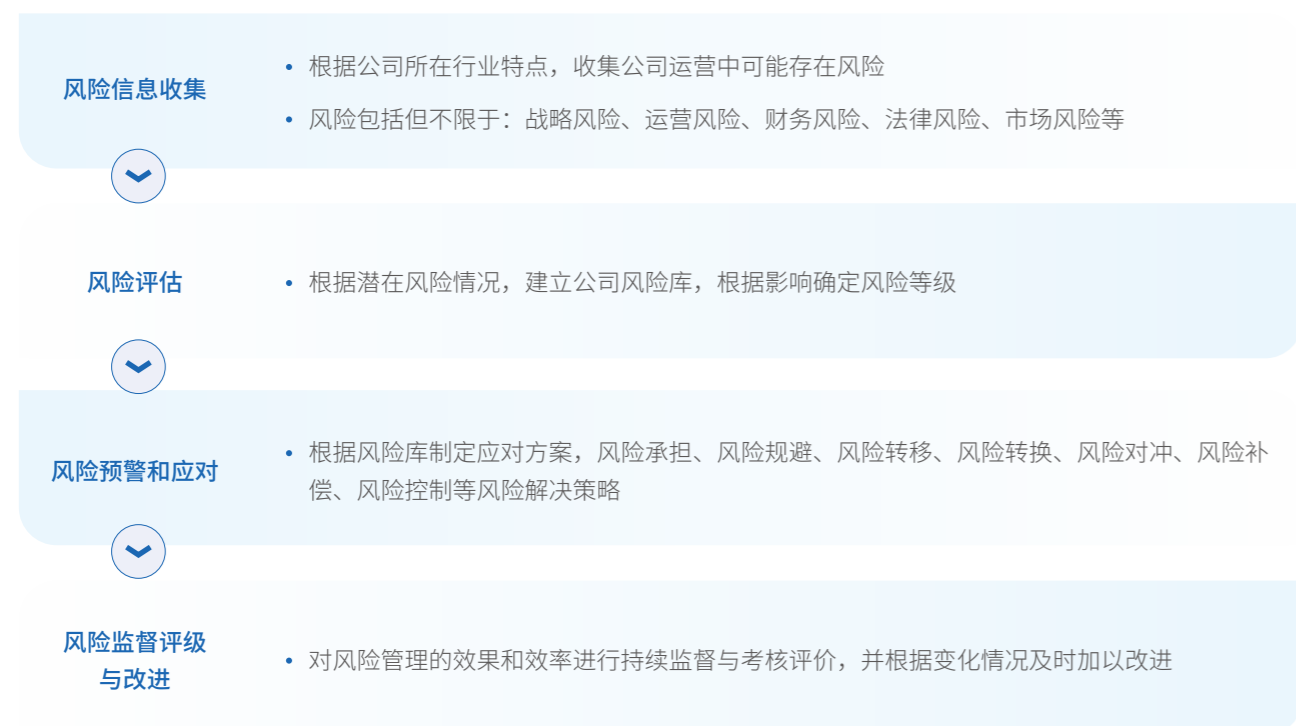
应对策略：

- 制定并不断完善公司风险管控机制，明确各岗位的责任
- 常态化开展风险识别工作，及时识别和管控敞口风险，避免风险事件发生

影响、风险和机遇管理

盐湖股份以业务管控现状为基础，并结合实际情况，确定影响公司整体发展和经营目标实现的风险因素，形成包含战略风险、财务风险、运营风险、法律风险、市场风险在内的 5 项一级风险、62 项二级风险、258 项三级风险的风险管控清单，基于清单有效开展风险管理工作。

盐湖股份风险管控流程



2024 年，公司通过全面风险评估、风险预警体系建设、专题培训等一系列举措开展风险管理工作。



盐湖股份 2024 年风险管控措施与成效

全面风险评估

- 开展风险全面评估工作，识别相关风险管理情况，并结合评估结果对存在管理不当的风险因素开展改进工作

风险预警体系

- 结合风险全面评估结果，更新《风险管理手册》，优化风险预警指标体系，提升各部门对风险事件的预警能力
- 基于风险预警指标体系，按季度开展风险指标汇总，及时对高风险指标开展调查及应对

专题培训

- 开展风险管理专项培训，覆盖各分、子公司负责风险、合规的管理人员及业务人员

指标与目标

为推进风险管理，公司制定了风险管理相关工作计划，并设定了相应的管理指标与目标，以推动风险管理实践。

盐湖股份 2024 年风险管控指标与目标

指标	单位	年度目标	2024 年进展
重大合规风险事件次数	次	0	0

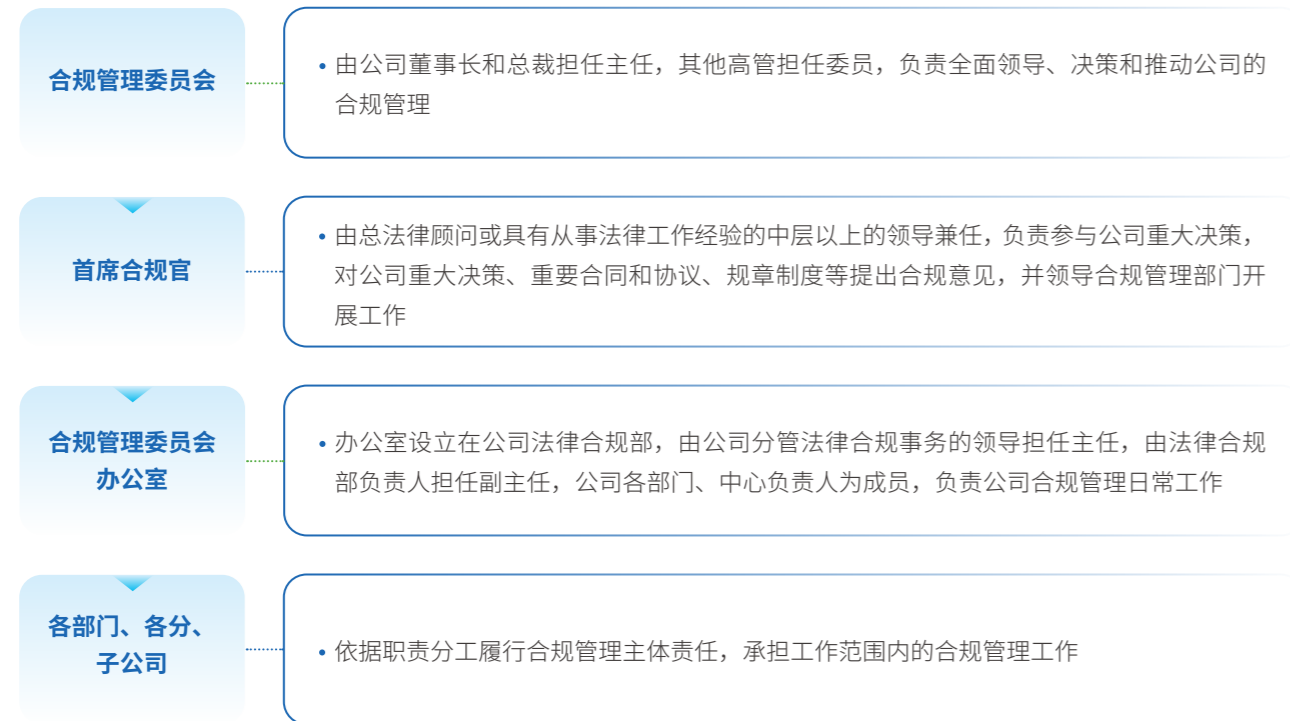


合规管理

治理

盐湖股份依据《中央企业合规管理办法》等法律法规及相关要求，制定《合规运行管理制度》《合规管理办法》《内部控制管理制度》，搭建合规管理架构，以保障公司合规运营，稳健发展。2024 年，公司合规管理体系通过 GB/T 35770-2022 和 ISO 37301:2021 合规管理体系国内、国际“双标准”认证评审，有效期至 2027 年 7 月。

盐湖股份合规管理架构



合规管理体系认证证书

战略

盐湖股份合规管理影响、风险和机遇的识别与策略

类型	具体描述	财务影响
影响	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理不当可能导致公司出现违法违规行为，造成公司股价波动，损害投资者的权益，并对违法违规事件的当事方产生负面影响 	—
风险	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理不当可能导致公司出现违法违规行为，并产生法律诉讼或监管机构处罚等财务风险 作为央企，出现违规违法问题将导致公司形象严重受损 	运营成本增加 营业收入减少
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 良好的合规管理能够有效减少公司的运营成本，优化财务表现 	运营成本减少 营业收入增加

应对策略：

- 制定并不断完善合规管理相关机制，明确各岗位的责任
- 持续推动公司合规运营检查，及时封堵合规漏洞
- 加强合规意识宣传与技能培训，避免违法违规事件的发生



影响、风险和机遇管理

2024 年，公司初步完成合规管理体系搭建，并积极推动落实合规管理，通过合规审查等方式推动公司规范运营。

盐湖股份 2024 年合规管理措施

制度合规审查

- 对现行制度开展合规审查梳理工作，出具各部门的《制度调整建议清单》，确保公司内部各项管理制度符合相关法律法规的要求

合规管理数智化

- 将制度管理内容嵌入信息化流程，通过细化、规范 OA 审批程序，逐步推动合规管理要求渗入业务管理，保障以法律、合规审查预防经营管理风险目标的实现

合规文化建设

- 组织法律培训宣讲会 28 次，普法活动 35 次
- 参与省国资委等组织的外部合规培训 8 次，组织内部合规培训 3 次，有效推动合规文化建设及法治文化建设落地生根，员工合规意识明显提高

指标与目标

公司积极推动合规管理，制定合规管理相关工作计划，并设定相应的管理指标与目标，以推动合规管理实践。

盐湖股份 2024 年合规管理指标与目标

指标	单位	年度目标	2024 年进展
重大合规风险事件次数	次	0	0
规章制度合规审查率	%	100	100

商业道德

盐湖股份高度重视并扎实推进反不正当竞争、反舞弊及反腐败工作，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《国有企业管理处分条例》等法律法规及相关要求。2024 年，公司未发生商业贿赂及贪污事件，及因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事项。

治理

公司制定《反舞弊管理制度》《信访工作制度》等制度文件，构建反舞弊及反腐败监督体系。公司纪检监察室为反舞弊及反腐败日常管理部门，针对重点岗位、关键环节常态化开展监督检查，督促各单位加强反腐败及反舞弊管理，制定防范措施，完善制度机制，并纳入年度考核。

盐湖股份商业道德管理架构



董事会

- 董事会领导公司反舞弊及反腐败工作，督促管理层建立公司范围内的反舞弊及反腐败文化环境，建立健全包括预防舞弊在内的内部控制，审批公司反舞弊及反腐败管理制度



管理层

- 管理层应对舞弊及腐败行为的发生承担责任，公司管理层应负责建立、健全并有效实施包括舞弊及腐败风险评估和预防在内的反舞弊及反腐败程序和控制并进行自我评估



审计与风险控制部

- 负责反舞弊及反腐败管理制度制定与修订，登记、汇报、调查或移交舞弊及腐败举报工作，配合舞弊及腐败案件的调查等



纪检监察室

- 对反舞弊及反腐败工作协调监督，对移交的涉及违纪违法的舞弊及腐败问题线索按规定处理

战略

盐湖股份商业道德影响、风险和机遇的识别与策略

类型	具体描述	财务影响
影响	<ul style="list-style-type: none"> 舞弊、腐败、不正当竞争等违反商业道德的行为，可能破坏正常的市场竞争行为，对公司的供应商、客户等利益相关方产生负面影响 	—
风险	<ul style="list-style-type: none"> 舞弊、腐败、不正当竞争等违反商业道德的行为，可能导致公司受到法律诉讼、监管机构处罚等财务风险 作为央企，舞弊、腐败、不正当竞争等商业道德行为将严重损害公司声誉 	运营成本增加
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 对良好的合规管理能够有效减少公司的运营成本，降低产品的生产成本 	运营成本减少 营业收入增加

应对策略:

- 强化公司内部的商业道德相关管理，严格处理反商业道德行为，塑造严格的反腐败氛围
- 强化反腐败、反商业贿赂、反不正当竞争宣传，提升公司员工与管理层的商业道德意识



影响、风险和机遇管理

2024 年，盐湖股份主要通过反舞弊与反腐败审查、廉政文化建设、公平竞争宣传等方式开展商业道德管理。

盐湖股份 2024 年商业道德措施及成效

反舞弊与反腐败审查

- 严肃查处基层“微腐败”和侵害职工群众利益问题，依据公司内部条例规定，对相关人员给予处分
- 开展岗位廉政风险点排查，重点排查境外投资、工程建设、贸易往来等领域的腐败风险隐患，共排查 16 个职能部门、22 家分 / 子公司、1,197 名关键岗位人员，排查解决 3,316 个风险点，并建立了风险台账
- 梳理更新中层管理人员廉政档案 119 份，初级管理人员廉政档案 412 份

廉政文化建设

- 组织党员干部集中观看警示教育片 30 余次，组织关键少数和关键岗位管理人员前往格尔木警示教育基地、庭审现场接受警示教育，累计教育人员 3,200 余人
- 结合重点工作常态化开展警示提醒，向公司党委领导班子、高管和各级党组织主要负责人发送整治违规收送礼品礼金工作提醒函，党员干部和关键岗位管理人员深入开展自查自纠，并作出承诺
- 拍摄制作警示教育片《缺失的敬畏》，编印《党员干部典型案例警示录》
- 注重廉洁家风建设，充分发挥家庭助廉作用，深入挖掘传统节日文化、红色文化中的廉洁元素，组织参观警示教育基地、红色教育基地，开展“廉洁家访”等活动
- 开展警示教育大会 5 场次，督促公司党委组织开展党纪学习专题培训 3 期，党委理论学习中心组党纪学习 6 次，完成 2 次主题研讨，提交研讨材料 103 篇
- 运用“盐湖清风”“盐湖公众号”等线上宣传方式，及时解读党纪法规、传递工作动态、弘扬廉洁文化，全年发布廉政清风报刊 12 期，推送廉政信息 12 条

公平竞争宣传

- 召集 20 余家招标代理机构、承包商代表开展招投标工作警示提醒谈话会，提高项目各参与方法律法规意识，提升招投标监管水平，营造良好竞争环境
- 开展公平竞争政策宣传周活动，向员工普及《反垄断法》《公平竞争审查条例》等法律法规，引导员工保持良好的商业操守及品行
- 鼓励、支持和保护一切组织和个人对不正当竞争行为进行监督，如任何组织或个人发现与公司有关的不公平竞争行为，可通过信访举报等渠道向公司报告

指标与目标

公司高度重视商业道德，为有效推动反舞弊、反贿赂、反不正当竞争等商业道德相关的管理行动，制定了相应的指标与目标，以驱动商业道德管理，避免相关事件的发生。

盐湖股份 2024 年商业道德指标与目标

指标	单位	年度目标	2024 年进展
内部审计发现违规事项	件	0	0
审计问题整改率	%	100	100
违规事件有效处置率	%	100	100
职能范围内举报处理有效率	%	100	100

ESG 数据表与附注

经济绩效数据表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	万元	3,074,785.87	2,157,850.44	1,513,411.95
净利润	万元	1,967,803.60	936,584.03	491,395.88
纳税总额	万元	565,632.48	394,275.26	228,954.65

环境管理体系数据表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
参加环保培训的员工数	人	2,230	2,509	2,570
员工参与环保培训的总时长	小时	400	600	460
环保投资支出金额 ¹	万元	1,586.07	10,240.00	13,426.79

注 1: 2023—2024 年，公司开展专项环境整治工程，故环保投资支出金额较 2022 年增加。

能源管理与应对气候变化数据表¹

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	
能源管理					
综合能源消耗总量	吨标准煤	292,986.00	313,194.00	317,618.18	
直接能源	天然气用量 ²	立方米	99,140,992.00	114,249,181.00	108,227,474.40
	原煤用量	吨	24,552.53	25,480.00	22,787.00
	液化石油气用量	吨	14.85	15.00	20.20
	汽油用量 ³	升	314,076.54	381,185.28	582,342.63
	柴油用量 ³	升	1,971,766.53	4,638,676.00	5,836,310.82
间接能源	外购电力用量	兆瓦时	935,408.53	955,795.03	991,971.15
	- 可再生能源	兆瓦时	0	124,348.00	66,853.00
	- 非可再生能源	兆瓦时	935,408.53	831,447.03	925,118.15
	外购蒸汽用量	吉焦	923,971.79	802,056.56	804,925.49
单位营收综合能源消耗量 ⁴	吨标准煤 / 百万元	9.53	14.51	20.99	
节能费用投入 ⁵	万元	—	753.26	7,833.91	

(续上表)

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
应对气候变化					
温室气体排放总量 ⁶		吨二氧化碳当量	918,510.45	886,148.02	926,671.18
按范围划分	范围一温室气体排放量 ⁷	吨二氧化碳当量	269,098.31	311,026.42	296,380.19
	范围二温室气体排放量 ⁸	吨二氧化碳当量	649,412.14	575,121.60	630,290.99
单位营收温室气体排放量 ⁹		吨二氧化碳当量 / 百万元	29.87	41.07	61.23

注 1: 【统计口径】2022—2023 年, 公司能源管理与应对气候变化数据统计口径为盐湖股份所属察尔汗地区各生产单位; 2024 年, 公司进一步扩大统计口径, 将格尔木以外地区生产单位纳入统计。

注 2: 2023 年, 公司碳酸锂产能提升, 因此天然气用量增加。

注 3: 2023 年, 公司防洪、渠道清理清淤等自主机械设备使用量提高, 故汽油及柴油用量增加; 2024 年, 公司将格尔木以外生产地区的汽油与柴油用量纳入统计范围, 故数值进一步增加。

注 4: 【计算方式】单位营收综合能源消耗量 = 综合能源消耗总量 / 营业收入。

注 5: 2024 年, 公司开展设备升级改造项目, 因此节能费用投入金额增加。

注 6: 【计算方式】温室气体排放总量 = 范围一温室气体排放量 + 范围二温室气体排放量。

注 7: 范围一温室气体排放为公司天然气、原煤、液化石油气、汽油、柴油使用产生的直接温室气体排放, 温室气体种类包括 CO₂、CH₄ 和 N₂O, 计算时温室气体当量选取 IPCC AR6 GWP 百年平均值, 各类能源的温室气体排放因子参考生态环境部《企业温室气体排放核算与报告指南 发电设施》、国家统计局《中国能源统计年鉴》等。

注 8: 范围二温室气体排放为公司外购电力及外购蒸汽产生的间接温室气体排放。公司 2022—2024 年按基于市场的方式计算外购电力产生的温室气体排放, 温室气体排放因子参考生态环境部、国家统计局《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

注 9: 【计算方式】单位营收温室气体排放量 = 温室气体排放总量 / 营业收入。

水资源管理数据表¹

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
取水总量		万立方米	5,570.37	5,658.99	6,524.49
按取水来源划分	地表水	万立方米	1,003.48	1,001.61	2,605.29
	地下水	万立方米	3,029.09	3,361.33	2,869.00
	来自其它企业或组织的水 ²	万立方米	1,537.80	1,296.05	1,050.20
重复用水率		%	100	100	100
单位营收取水量 ³		万立方米 / 百万元	0.18	0.26	0.43

注 1: 【统计口径】2022—2023 年, 公司水资源管理数据统计口径为盐湖股份所属察尔汗地区各生产单位; 2024 年, 公司进一步扩大统计口径, 将格尔木以外地区单位纳入, 故取水总量指标数值进一步增加。

注 2: 公司自其他企业购买复用水, 用于钾肥生产。

注 3: 【计算方式】单位营收取水量 = 取水总量 / 营业收入。

排放物与废弃物管理数据表¹

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
废水管理					
废水产生量 ²		吨	126,300.00	175,589.00	396,040.00
废水处理量 ²		吨	126,286.00	175,570.00	396,013.00
废水中化学需氧量 (COD) 排放量 ³		吨	—	—	2.17
废水中氨氮 (NH ₃ -N) 排放量 ³		吨	—	—	0.29
废气管理					
颗粒物排放量		吨	126.54	129.84	370.04
挥发性有机物 (VOCs) 排放量 ³		吨	—	—	0.02
二氧化硫 (SO ₂) 排放量 ³		吨	—	—	42.89
氮氧化物 (NO _x) 排放量		吨	120.02	146.20	195.98
废弃物管理					
废弃物总量		吨	1,958.45	1,201.84	21,601.50
无害废弃物产生量 ⁴		吨	1,630.00	1,070.00	21,214.10
单位营收无害废弃物产生量 ⁵		吨 / 百万元	0.05	0.05	1.40
有害废弃物产生量		吨	328.45	131.84	387.40
单位营收有害废弃物产生量 ⁶		吨 / 百万元	0.01	0.01	0.03

注 1: 【统计口径】2022—2023 年, 公司排放物与废弃物管理数据统计口径为盐湖股份所属察尔汗地区各生产单位; 2024 年, 公司进一步扩大统计口径, 将格尔木以外地区单位纳入, 故各项排放物与废弃物指标数值均进一步增加。

注 2: 公司废水经过滤装置处理后用于生产无外排, 废水产生量与废水处理量差异主要来源于自然损耗。

注 3: 2022—2023 年, 公司未对部分排放物指标进行统计, 已于 2024 年起纳入统计。

注 4: 2024 年, 子公司格尔木梦幻盐湖旅游文化发展有限公司接待游客数量增加, 故一般废弃物产生量随游客遗留的生活垃圾增加而数值增长。

注 5: 【计算方式】单位营收无害废弃物产生量 = 无害废弃物产生量 / 营业收入。

注 6: 【计算方式】单位营收有害废弃物产生量 = 有害废弃物产生量 / 营业收入。

产品研发创新数据表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发创新				
研发人员数量	人	1,073	1,159	1,049
研发人员占比 ¹	%	16.99	18.88	17.12
研发投入金额	万元	28,416.94	13,275.74	20,032.53
研发投入金额占营业收入比例 ²	%	0.92	0.62	1.32
知识产权管理				
报告期内专利申请数量 ³	件	95	168	145
报告期内专利授权数量	件	92	79	125
报告期内有效专利数量	件	580	659	784
应用于主营业务的发明专利数量	件	72	80	91
报告期内商标申请数量 ⁴	件	10	10	0
报告期内商标获批数量	件	16	7	17

注 1: 【计算方式】研发人员占比 = 研发人员数量 / 员工总数 * 100%。

注 2: 【计算方式】研发投入金额占营业收入比例 = 研发投入金额 / 营业收入 * 100%。

注 3: 2023 年, 公司开展知识产权宣传、培训、挖掘等活动, 并对授权专利的发明人进行资金奖励, 因此专利申请数量增加。

注 4: 2024 年, 公司基于发展规划未开展新商标申请工作。

产品与服务质量管理数据表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
违反产品和服务有关法律法规的事件数	件	0	0	0
所提供产品和服务在健康与安全方面发生的违法违规事件数	件	0	0	0
客户满意度	%	98.50	96.50	97.05
接获关于产品及服务的投诉总数	件	—	51	50
接获关于产品及服务的投诉处理率	%	—	100	100

信息安全与客户隐私保护数据表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
针对员工开展的个人信息安全培训覆盖人数 ¹	人	15	81	120
针对员工开展的个人信息安全培训次数	次	20	28	20
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0	0

注 1: 基于政策引导, 公司增加信息安全培训覆盖范围与频次, 对关键岗位和关键个人开展针对性培训, 故培训覆盖人数逐年增加。

供应链管理数据表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商总数 ¹	家	308	685	929

注 1: 2023—2024 年, 公司引进采购平台, 秉持开发共享的理念拓展供应生态, 供应商总数持续上升。

员工雇佣与培训数据表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工雇佣管理				
员工总数 ¹	人	6,315	6,138	6,127
按性别划分	男性	3,995	4,021	4,041
	女性	2,320	2,117	2,086
按层级划分	基层员工	6,184	6,005	5,989
	中级管理层	117	117	123
	高级管理层	14	16	15
按学历划分	最高学历为博士研究生	0	2	7
	最高学历为硕士研究生	69	93	104
	最高学历为本科	1,515	1,714	1,880
	最高学历为大专及以下	4,731	4,329	4,136

(续上表)

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
按年龄划分	50 岁以上	人	687	648	673
	30 至 50 岁	人	4,732	4,537	4,966
	30 岁以下	人	896	953	488
员工流失率 ²		%	4.04	4.53	4.46
按性别划分	男性	%	3.55	4.08	3.12
	女性	%	4.87	5.38	7.05
按年龄划分	50 岁以上	%	25.33	26.85	24.07
	30 至 50 岁	%	1.54	2.12	2.19
	30 岁以下	%	0.89	0.84	0.41
受集体协商协议保障的员工比例 ³		%	100	100	100
员工福利管理					
员工福利投入		万元	9,581.31	11,570.67	11,783.46
员工体检经费		元	—	688.50	884.60
员工体检覆盖率 ⁴		%	—	100	100
员工培训管理					
员工培训覆盖率 ⁵		%	100	100	100
按性别划分	男性	%	100	100	100
	女性	%	100	100	100
员工培训投入金额		万元	424.99	830.71	570.59
员工培训次数		次	785	1,345	822

注 1: 【统计口径】员工人数统计口径为劳动合同制员工。

注 2: 【计算方式】各类别员工流失率 = 报告期内该类别员工流失人数 / 报告期末该类别员工人数 *100%。

注 3: 【计算方式】受集体协商协议保障的员工比例 = 集体协商协议覆盖的员工人数 / 员工总数 *100%。

注 4: 【计算方式】员工体检覆盖率 = 参与体检员工人数 / 员工总数 *100%。

注 5: 【计算方式】各类别员工培训覆盖率 = 报告期内接受培训的该类别员工人数 / 报告期末该类别员工人数 *100%。

职业健康与安全数据表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全运营总投入	万元	8,094.39	16,870.00	16,726.94
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0

(续上表)

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
职业病风险岗位员工体检人数	人	3,845	3,477	2,958
职业病风险岗位员工体检比例 ¹	%	100	100	100
接受职业健康与安全培训的员工人数	人	980	1,497	1,680
职业健康与安全培训覆盖的员工比例 ²	%	15.52	24.39	27.42
员工安全生产责任保险投入金额	万元	—	—	149.77
安全生产责任保险覆盖员工比例 ³	%	—	—	72.14
员工工伤保险投入金额	万元	—	—	657.65
工伤保险覆盖员工比例 ⁴	%	—	—	100

注 1: 【计算方式】职业病风险岗位员工体检比例 = 接受职业病体检的职业病风险岗位员工数量 / 职业病风险岗位员工数量 *100%。

注 2: 【计算方式】职业健康与安全培训覆盖的员工比例 = 接受职业健康与安全培训的员工人数 / 员工总数 *100%。

注 3: 【计算方式】安全生产责任保险覆盖员工比例 = 安全生产责任保险覆盖员工数量 / 员工总数 *100%。

注 4: 【计算方式】工伤保险覆盖员工比例 = 工伤保险覆盖员工人数 / 员工总数 *100%。

社区发展与公益慈善数据表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
对外捐赠金额 ¹	万元	2,417.55	1,872.39	718.65
乡村振兴投入金额	万元	120.28	248.79	421.12
员工志愿服务参与人数 ²	人	250	300	300
员工志愿服务总时长 ²	小时	750	900	900

注 1: 公司主要向重大灾情地区进行物资捐赠, 2024 年西藏等地重大灾情较少发生, 且灾区物资储备已满足需求, 故公司对外捐赠金额减少。

注 2: 公司持续开展“学雷锋、促和谐、志愿服务进社区”等志愿服务活动, 根据活动规模估算参与人数及服务时长, 故 2024 年数据与 2023 年持平。

商业道德数据表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
报告期内对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数 ¹	件	3	0	0
面向关键岗位员工的反腐败培训总时长	小时	82	81	93

注 1: 2022 年, 公司原高层管理人员涉嫌腐败案件已在当年审结。

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

(续上表)

披露要求	报告章节、其他说明
深交所《指引》设置的 21 项议题	
应对气候变化	应对气候变化 ESG 数据表与附注
污染物排放	排放物与废弃物管理 ESG 数据表与附注
废弃物处理	排放物与废弃物管理 ESG 数据表与附注
生态系统和生物多样性保护	根植“两山”理念，打造生态盐湖
环境合规管理	环境管理体系 ESG 数据表与附注
能源利用	能源管理 ESG 数据表与附注
水资源利用	水资源管理 ESG 数据表与附注
循环经济	循环经济 ESG 数据表与附注
乡村振兴	社区发展与公益慈善 ESG 数据表与附注
社会贡献	社区发展与公益慈善 ESG 数据表与附注
创新驱动	产品研发与创新 知识产权管理 ESG 数据表与附注
科技伦理	公司核心业务为氯化钾与碳酸锂的生产，未涉及基因编辑、人工智能伦理等领域，在经营活动中未涉及科技伦理相关议题，未被盐湖股份纳为 ESG 议题

披露要求	报告章节、其他说明
供应链安全	供应链管理 ESG 数据表与附注
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款(含应付票据)余额未超过 300 亿元、占总资产的比重未超过 50%，且合并报表范围内企业均无需在国家企业信用信息公示系统披露逾期未支付中小企业款项信息
产品和服务安全与质量	产品与服务质量管理 ESG 数据表与附注
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护 ESG 数据表与附注
员工	员工权益与福利 员工发展与培训 职业健康与安全 ESG 数据表与附注
尽职调查	ESG 议题重要性评估
利益相关方沟通	ESG 议题重要性评估
反商业贿赂及反贪污	商业道德 ESG 数据表与附注
反不正当竞争	商业道德 ESG 数据表与附注
自主识别的议题	
推动行业发展	推动行业发展
响应国家战略	响应国家战略，守卫粮食安全
党建引领	党建引领
公司治理	公司治理
风险管控与合规管理	风险管控与合规管理

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引表

(续上表)

披露内容			报告章节、其他说明	
一级指标	二级指标	三级指标		
环境范畴指标				
资源消耗	水资源	新鲜水用量	ESG 数据表与附注	
		循环水用量	ESG 数据表与附注	
		循环水用量占比	ESG 数据表与附注	
		水资源消耗强度	ESG 数据表与附注	
	物料	不可再生物料消耗量	未披露	
		有毒有害物料消耗量	未披露	
		物料消耗强度	未披露	
	能源	化石能源消耗量	ESG 数据表与附注	
		非化石能源消耗量	ESG 数据表与附注	
		非化石能源使用比例	ESG 数据表与附注	
		能源消耗总量	ESG 数据表与附注	
		能源消耗强度	ESG 数据表与附注	
	包装材料	包装材料使用量	未披露	
		包装材料轻量化减量化	未披露	
	污染防治	废水	废水排放达标情况	排放物与废弃物管理
			废水管理与减排措施	排放物与废弃物管理
废水排放量			ESG 数据表与附注	
废水污染物排放量			ESG 数据表与附注	
废水污染物排放浓度			ESG 数据表与附注	
废气		废气排放达标情况	排放物与废弃物管理	
		废气污染物排放量	ESG 数据表与附注	
		废气污染物排放浓度	ESG 数据表与附注	
固体废物		固体废物处置依法合规情况	排放物与废弃物管理	
		一般工业固废管理	排放物与废弃物管理	
	一般工业固废处置量	ESG 数据表与附注		
	危险废物管理	排放物与废弃物管理		
	危险废物处置量	ESG 数据表与附注		

披露内容			报告章节、其他说明	
一级指标	二级指标	三级指标		
气候变化	温室气体排放	温室气体来源与类型	应对气候变化	
		温室气体排放管理	应对气候变化	
		范围一排放	ESG 数据表与附注	
		范围二排放	ESG 数据表与附注	
		范围三排放	未披露	
		温室气体排放强度	ESG 数据表与附注	
	减排管理	温室气体减排管理	应对气候变化	
		温室气体减排量	应对气候变化	
	环境权益交易	参与碳排放权交易市场情况	不涉及	
		参与用能权、水权及排污权交易市场情况	不涉及	
参与绿色电力交易情况		应对气候变化		
气候风险管理	气候风险管理	应对气候变化		
生物多样性	生产、服务和产品对生物多样性的影响	生产、服务和产品对生物多样性的影响	根植“两山”理念，打造生态盐湖	
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化	
	资源管理措施	水资源使用管理	水资源管理	
		物料使用管理	绿色矿山建设与尾矿管理	
		能源使用与节能管理	能源管理	
	节能降碳统计监测与考核奖惩体系	节能降碳监测、统计报告和考核体系	应对气候变化	
	绿色环保行动与措施	清洁生产	清洁生产	应对气候变化 排放物与废弃物管理 环境管理体系
		绿色技改和循环利用	绿色技改和循环利用	能源管理 循环经济
		绿色建筑改造	绿色建筑改造	环境管理体系
		绿色办公和运营	绿色办公和运营	环境管理体系
		绿色采购与绿色供应链管理	绿色采购与绿色供应链管理	供应链管理
环保公益活动		环保公益活动	未披露	

(续上表)

披露内容			报告章节、其他说明	
一级指标	二级指标	三级指标		
资源与环境管理制度措施	绿色低碳认证	环境管理体系认证	环境管理体系	
		绿色低碳企业认证	应对气候变化	
		绿色低碳产品与服务认证	应对气候变化	
	环境领域合法合规	突发环境事件应急预案	环境管理体系	
		环境领域违法违规事件	环境管理体系	
社会范畴指标				
员工权益	员工招聘与就业	企业招聘政策及执行情况	员工权益与福利	
		员工结构	员工权益与福利	
		避免雇佣童工或强制劳动	员工权益与福利	
	员工薪酬与福利	薪酬理念与政策	员工权益与福利	
		工作时间和休息休假	员工权益与福利	
		薪酬福利保障情况	员工权益与福利	
		员工民主管理	员工权益与福利	
	员工健康与安全	员工职业健康安全管理	职业健康与安全	
		员工安全风险防控	职业健康与安全	
		安全事故及工伤应对	职业健康与安全	
		员工关爱与帮扶	员工权益与福利	
	员工发展与培训	员工激励及晋升政策	员工发展与培训	
		员工教育与培训	员工发展与培训	
		员工职业规划及职位变动支持	员工发展与培训	
	员工满意度	员工满意度调查	员工权益与福利	
		劳动纠纷	员工权益与福利	
		员工流动情况	ESG 数据表与附注	
	产品与服务管理	产品安全与质量	生产规范管理政策及措施	产品与服务质量管理
			质量管理	产品与服务质量管理
			产品召回与撤回	产品与服务质量管理
产品或服务负面事件			产品与服务质量管理	
客户服务与权益		客户满意度	产品与服务质量管理	
		客户投诉及处理情况	产品与服务质量管理	

(续上表)

披露内容			报告章节、其他说明
一级指标	二级指标	三级指标	
产品与服务管理	客户服务与权益	客户信息及隐私保护	产品与服务质量管理
	创新发展	研发与创新管理体系	产品研发与创新
		研发投入	产品研发与创新
		创新成果	产品研发与创新 知识产权保护
		知识产权保护	知识产权保护
供应链安全与管理	供应商管理	供应商选择与管理	供应链管理
		供应商数量及分布	ESG 数据表与附注
	供应链环节管理	供应链管理政策及措施	供应链管理
		供应链安全保证与应急预案	供应链管理
社会贡献	缴纳税费情况	缴纳税费情况	公司治理
	社区共建	参与当地社区建设的政策措施	社区发展与公益慈善
		对当地社区的贡献与影响	社区发展与公益慈善
	社会公益活动	参与社会公益活动的政策措施	社区发展与公益慈善
		参与社会公益活动的投入及成效	社区发展与公益慈善
		无障碍环境建设	未披露
	国家战略响应	产业转型	应对气候变化
		乡村振兴与区域协同发展	社区发展与公益慈善
		一带一路及海外履责	未披露
		行业特色及其他社会责任履行情况	社区发展与公益慈善
治理范畴指标			
治理策略与组织架构	治理策略及流程	治理策略制定	公司治理
		治理策略监督流程	公司治理
		治理策略批准及审核流程	公司治理
	党建引领	党建引领	
组织构成及职能	所有权职责	公司治理	
	董事会、监事会和管理层组织结构与职能	公司治理	

(续上表)

披露内容			报告章节、其他说明
一级指标	二级指标	三级指标	
治理策略与组织架构	组织构成及职能	董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	公司治理
		薪酬管理	董事及监事的薪酬计划 详见《盐湖股份 2024 年年度报告》 董事会薪酬透明度 详见《盐湖股份 2024 年年度报告》 管理层薪酬合理性 详见《盐湖股份 2024 年年度报告》
	内部控制	内部审计	风险管控与合规管理
		内控控制结构、机制和流程	风险管控与合规管理
规范治理	廉洁建设	廉洁建设制度规范	商业道德
		廉洁建设措施成效	商业道德
	公平竞争	公平竞争制度规范	商业道德
		平竞争措施成效	商业道德
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	投资者关系管理战略	公司治理
		投资者沟通	公司治理
		投资者关系管理部门建设	公司治理
	股东权益	股东（大）会情况	公司治理
		股东沟通情况	公司治理
		股东知情权和参与决定权	公司治理
	债权人权益	征信情况	详见《盐湖股份 2024 年年度报告》
		债券市场履约情况	详见《盐湖股份 2024 年年度报告》
	信息披露透明度	信息披露制度	财务信息披露
非财务信息披露			详见《盐湖股份 2024 年年度报告》与临时公告
信息披露质量		所有披露信息定期监督、审计和评估	公司治理
合规经营与风险管理	合规经营	合规经营制度	风险管控与合规管理
		合规体系建设情况	风险管控与合规管理
		合规审查具体流程	风险管控与合规管理
	风险管理	风险识别与预警	风险管控与合规管理
		风险控制与追踪	风险管控与合规管理
		风险报告与管理	风险管控与合规管理

GRI 标准内容索引表

使用说明	盐湖股份参照全球报告倡议组织 (GRI) 标准编制本报告，汇报期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告章节、其他说明
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于盐湖股份
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	报告编制说明
	2-5 外部鉴证	未开展
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于盐湖股份
	2-7 员工	员工权益与福利
	2-8 员工之外的工作者	员工权益与福利
	2-9 管治架构和构成	ESG 管理实践
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高治理机构主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 管理实践 领导致辞
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理实践
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理实践
	2-15 利益冲突	公司治理 ESG 议题重要性评估
	2-16 关键问题的沟通	ESG 议题重要性评估
	2-17 最高治理机构的共同知识	未披露
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	ESG 管理实践
	2-19 薪酬政策	公司治理
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理
	2-21 年度总薪酬比率	未披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	领导致辞
	2-23 政策承诺	ESG 管理实践
	2-24 融合政策承诺	ESG 管理实践

(续上表)

GRI 标准	披露项	报告章节、其他说明	
GRI 2: 一般披露 2021	2-25	补救负面影响的程序	ESG 议题重要性评估
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 议题重要性评估
	2-27	遵守法律法规	风险管控与合规管理
	2-28	协会的成员资格	未披露
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30	集体谈判协议	员工权益与福利
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	ESG 议题重要性评估
	3-2	实质性议题列表	ESG 议题重要性评估
	3-3	实质性议题的管理	ESG 议题重要性评估
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	响应国家战略, 守卫粮食安全 ESG 数据表与附注
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利
	201-4	政府给予的财政补贴	详见《盐湖股份 2024 年年度报告》
GRI 202: 市场表现 2016	202-1	按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露
	202-2	从当地社区雇佣的高管的比例	未披露
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	社区发展与公益慈善
	203-2	重大间接经济影响	社区发展与公益慈善
GRI 204: 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	未披露
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德 ESG 数据表与附注
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德 ESG 数据表与附注
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207: 税收 2019	207-1	税务方针	公司治理
	207-2	税收治理、控制和风险管理	公司治理 风险管控与合规管理
	207-3	利益相关方参与和管理与税收有关的问题	未披露
	207-4	国别报告	未披露

(续上表)

GRI 标准	披露项	报告章节、其他说明	
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	未披露
	301-2	所用循环利用的进料	绿色矿山建设与尾矿管理 循环经济
	301-3	再生产品及其包装材料	未披露
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理 ESG 数据表与附注
	302-2	组织外部的能源消耗量	能源管理 ESG 数据表与附注
	302-3	能源强度	能源管理 ESG 数据表与附注
	302-4	减少能源消耗	能源管理
	302-5	产品和服务的能源需求下降	能源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理 ESG 数据表与附注
	303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理 ESG 数据表与附注
	303-3	取水	水资源管理 ESG 数据表与附注
	303-4	排水	水资源管理 ESG 数据表与附注
	303-5	耗水	水资源管理 ESG 数据表与附注
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	根植“两山”理念, 打造生态盐湖
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	根植“两山”理念, 打造生态盐湖
	304-3	受保护或经修复的栖息地	根植“两山”理念, 打造生态盐湖
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化 ESG 数据表与附注
	305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化 ESG 数据表与附注
	305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	未披露

(续上表)

GRI 标准	披露项	报告章节、其他说明
GRI 305: 排放 2016	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化 ESG 数据表与附注
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化 ESG 数据表与附注
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不涉及
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	排放物与废弃物管理 ESG 数据表与附注
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放物与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放物与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	环境管理体系 排放物与废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	排放物与废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	排放物与废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	未披露
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	未披露
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益与福利 ESG 数据表与附注
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与福利
	401-3 育儿假	员工权益与福利
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	员工权益与福利
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全 ESG 数据表与附注
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全

(续上表)

GRI 标准	披露项	报告章节、其他说明
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展与培训 ESG 数据表与附注
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展与培训
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展与培训
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理 ESG 数据表与附注
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	未披露
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区发展与公益慈善
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区发展与公益慈善
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	未披露
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	未披露
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	不涉及
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品与服务质量管理
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品与服务质量管理 ESG 数据表与附注
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品与服务质量管理
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	ESG 数据表与附注
	417-3 涉及营销传播的违规事件	ESG 数据表与附注
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与客户隐私保护 ESG 数据表与附注



青海盐湖工业股份有限公司
QINGHAI YANHU INDUSTRY CO.,LTD.

联系地址：青海省格尔木市黄河路 28 号青海盐湖工业股份有限公司

联系电话：0979-8448121

