

证券代码：002362

证券简称：汉王科技

公告编号：2025-004

# 汉王科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 244454646 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|              |                           |                          |        |
|--------------|---------------------------|--------------------------|--------|
| 股票简称         | 汉王科技                      | 股票代码                     | 002362 |
| 股票上市交易所      | 深圳证券交易所                   |                          |        |
| 变更前的股票简称（如有） | 无变更                       |                          |        |
| 联系人和联系方式     | 董事会秘书                     | 证券事务代表                   |        |
| 姓名           | 周英瑜                       | 陈力华                      |        |
| 办公地址         | 北京市海淀区东北旺西路 8 号 5 号楼三层    | 北京市海淀区东北旺西路 8 号 5 号楼三层   |        |
| 传真           | 010-82786786              | 010-82786786             |        |
| 电话           | 010-82786816              | 010-82786816             |        |
| 电子信箱         | zhouyingyu@hanwang.com.cn | chenlihua@hanwang.com.cn |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

汉王科技是中国人工智能的先行者，也是全球唯一同步掌握“眼耳鼻舌声”五种感知技术的人工智能公司，以公司的感知（文本、图像、视频、生物特征等识别）、认知（自然语义理解等）、人机交互

（笔交互、手写识别）等技术为核心驱动，赋能办公、大健康、政法、人文、金融、档案、泛安防等领域的智能化升级；向终端客户输出 AI 技术、智能交互产品及服务。目前公司已形成笔智能交互业务、大数据业务、AI 智能终端三大主要业务，满足 C 端和 B 端用户的数智化需求。

## （一）技术研发进展

### （1）汉王天地大模型基座能力进一步提升、AI 模型赋能产品和落地项目增多

报告期内，智能语音技术（语音信号处理、语音识别、语音合成和声纹识别等）取得长足进步，其中，多人分角色语音识别达到商用化水平；公司文字、图像、语音、生物特征、视频等多模态识别技术体系进一步巩固。

报告期内，公司汉王天地大模型通过国家《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案。公司从跨模态交互、检索增强、AI 心理训练等方面提升大模型能力，根据垂直领域特点进行定向优化，有效缓解了大模型幻觉问题，大模型多模态智能交互、生成能力不断提升，为公司 AI 模型落地应用提供坚实基础。

依托天地大模型，并充分借鉴优秀的开源大模型，形成了多个 AI Agent（智能体）赋能在公司端侧产品的“AI 助手”中，涵盖了如对话、写作、会议纪要、精准检索、家庭教育等多个功能。在技术深度整合层面，通过深度模型耦合策略，将 DeepSeek-R1 和 V3 模型深度融入电纸本全线产品。此策略借助深度的架构匹配与参数融合技术，实现公司模型与 DeepSeek 模型在底层逻辑和数据处理流程上的深度协同，大幅提升产品的智能交互能力与性能表现。

另外，随着算力效率、模型部署优化等技术进步，公司通过引入新的技术进入基座，并在此基础上进一步结合行业数据、知识和业务逻辑，实现了更精确、更高效的行业大模型解决方案。目前公司大模型在数字人文行业处于领先水平，在古籍句读、翻译、实体标引、知识问答等场景和任务中，效果明显优于开源通用模型。

报告期内，公司基于大模型技术中标国家图书馆中华古籍智慧化服务平台、四川省档案馆民国档案著录项目、杭州市档案馆馆藏档案数字化服务和智能质检项目、诸暨档案专题知识库项目。其中，在杭州市档案馆项目中，可利用 AI 模型对跨模态的文本、图片、表格档案数据进行高效精准的业务处理，并实现对移交进馆档案数据的智能质检，整体效率提升在 2 倍以上。

### （2）新一代磁容触控双模芯片技术持续研发

公司是全球笔触控技术的领先企业，是全球仅有的两家拥有无线无源电磁触控技术的企业之一，是电容笔国际标准组织 USI 的创始会员。触控屏内的笔触控芯片包含电磁触控芯片、电容触控芯片及磁容触控芯片三个类型。公司研发的新一代磁容触控技术（EMC）可实现兼容手指和电磁笔触控功能，同时具备电容笔和电磁笔的优势，属第三类笔触控技术，公司在该技术领域同样保持全球领先，也是该技术的核心供应商。

报告期内，1）新一代磁容触控双模芯片的研发已经过芯片架构设计、MPW 样品流片、验证、修正设计、NTO 批量流片等多个阶段，目前处于量产前的批量芯片验证阶段。该芯片 2025 年 1 月在 CES 2025 年全球消费电子展首次亮相。2）数字笔内的笔端芯片包含主动电容笔芯片和无源电磁笔芯片两个类型，均已完成研制，实现量产。

### （3）具身智能取得阶段性进展

报告期内，在仿生扑翼飞行器方面，仿生鸟远距离自主飞行、高清图像传输等技术逐步成熟，可搭载多种载荷，在多个应用场景进行了实际应用验证，取得良好的反响与评价，逐步打开仿生鸟行业应用的市场；在四足机器人方面，目前公司的机器狗处于技术场景的完善期，后期会根据不同的场景，进一步优化、提升技术性能和智能化水平，预计到 2025 年下半年，推出可商用化产品。

### （4）生物嗅觉识别技术产业化进程加快

公司从源头技术开始，采用合成生物学+AI 的路径研究嗅觉识别的数字化，实现通过嗅觉细胞芯片进行气味分子的识别，在稳定性、一致性等方面显著优于人类，相关技术处于国内外前沿。报告期内，公司在原创技术成果的基础上，选定以酒类为核心的软饮、加工食品、烟草等食品饮料消费轻工业品质控制等细分应用场景，着手开发面向酒类应用的专用嗅觉检测设备及配套耗材，加快生物嗅觉识别技术的产业化进程。报告期内，公司“基于仿生嗅觉细胞传感的气味数智化技术”案例入选 2024 年度中关村人才新质生产力案例。

## （二）多维度提升品牌知名度，构建了全球化、多品类的品牌矩阵

汉王的基因与品牌内涵在于原创技术与原始创新，实现从 0 到 1、从 1 到 N。报告期内，公司通过重要展会、大国工匠评选、人工智能领域重要论坛、国家重大课题参与、广告投放、新媒体平台运营等方式多维度提升汉王品牌知名度、进一步树立品牌理念。报告期内，公司上榜 2024 胡润中国人工智能

企业 50 强，该榜单聚焦专注于 AI 算力或算法的中国企业；荣获财经风云榜“2024 年度创新品牌奖”，汉王品牌新三十年发展战略和建设成果获得媒体肯定。

在细分业务的品牌树立方面，报告期内，公司继续打造年轻化、科技感的数字绘画品牌理念，从产品科技属性定位、精准人群数字化营销等方面进行品牌焕新，贴近年轻一代创意者的表达需要。

截至报告期末，公司拥有注册商标 1689 项，其中海外商标 560 项，构建了全球化、多品类的品牌矩阵。

### （三）主要业务进展

公司根据客户及应用场景的不同，将业务主要分为笔智能交互业务、多模态大数据业务、AI 智能终端业务，以“人工智能技术平台+行业数字化赛道”及“人工智能技术+智能化终端产品”的模式满足 C 端和 B 端用户数智化需求。报告期内，公司通过技术创新、产品创新、加强市场推广、强化管理等方式实现降本增效，各主要业务线的营业收入均有所增长。

#### 1、笔智能交互业务

笔智能交互业务是公司的成熟业务板块，主要以技术模组或者产品形式向客户输出。按照面向的使用场景划分为数字绘画、数字触控笔模组、无纸化签批。经过两年的调整，笔智能交互业务实现超 20% 的增长，净利润扭亏为盈。

##### （1）数字绘画业务

据 Adobe 相关报告显示，全球创意产业专业设计师约 6800 万；绘画爱好者人群的数量则更为庞大。

公司数字绘画产品的主要用户为 CG 设计从业者（插画、动画、游戏设计等）、绘画爱好者等，相关产品通过线上平台、线下渠道销往全球 100 余个国家和地区，以线上平台为主。三个子品牌 xencilabs、xppen、ugee 分别面向专业从业者、绘画爱好者及初学者，其中 xppen 是公司重点打造的海外品牌。

报告期内，公司通过品类创新及渠道拓展实现良好增长。新品类绘画平板集便携与精细绘画于一体，推出后受到市场欢迎，单品类销售额约 1 亿元，增长势头良好。

##### （2）数字触控笔模组

根据相关调研数据，现在市场主流品牌的平板、学习机类产品或教育类平板等 IT 终端产品均支持触控笔。高端平板电脑如苹果 iPad 系列多款产品、华为 MatePad 系列、折叠手机等智能终端产品配笔率正在逐步提升。数字触控笔技术的提升以及笔智能交互的需要，将带动终端配笔率进一步提升。

数字手写触控笔作为最自然的智能人机交互工具之一，正在被应用到 IT 消费终端产品中；公司自主研发的由触控芯片、触控传感器、触控笔组成的数字触控笔模组产品正在为学习机、平板、智能手机及无纸化签批办公等智能终端产品及相关屏产品厂商提供产品解决方案和核心部件，公司也是全球笔触控技术的核心头部厂商。

报告期内，公司开拓教育领域的客户，通过与知名屏厂商的合作为品牌学习机定制电磁笔，销售额过亿，成为进一步开拓行业客户的示范项目；2025 年，公司将继续推动与消费电子终端厂商、屏厂商展开深度合作，提升数字触控笔模组解决方案和核心部件的出货量。

### （3）无纸化签批

国内传统柜台行业如银行、券商、电信等面临柜台收缩、设备相对饱和的现状，但其他领域（如公安司法审讯、交通管理领域、医院社保等）及海外市场无纸化签批需求仍有待进一步挖掘。

公司在无纸化签批设备及软件定制开发方面有丰富经验，目前全线签批产品均已适配国产化平台。报告期内，签批业务在国内公安司法、社保民生等领域进一步拓展，在南美等区域出海效果良好；在金融等场景的集成类签批产品稳定发展，主要为金融机构提供柜外清设备、自助服务终端设备等智能交互设备的无纸化手写签批、网点智慧宣传屏、智能柜员终端设备等。报告期内，公司通过供应链优化、强化运营等方式稳定了经济效益。

## 2、多模态大数据业务

公司以感知和认知技术为核心，形成数据采集、数字化提取、知识图谱、数据分析、智能化数据输出的数据服务链和产品体系，并以“技术+服务”的模式为 B 端、G 端的客户提供数智化服务，助力客户重塑业务流程、提高工作效率。近年来，随着数字中国、数字政府的建设进程加速，相关业务的增长潜力逐步释放。

### （1）智慧司法

2024 年最高法部署和推动全国法院“一张网”建设，在全国法院信息化建设基础上，全流程提升质效，推动建设形成纵向到底、横向到边的全国法院一体化应用能力。2024 年 11 月，最高法发布了法

信法律基座大模型，预期将进一步提升司法领域的智能化水平。审判流程智能化的关键是卷宗的电子化及信息的结构化。2024 年全国法院受理各类案件达 4600 万余件、结案 2117.3 万件，卷宗页数数以十亿计，电子卷宗随案同步需求量巨大。另外，在法院员额制改革背景下，法官专注于案件审理核心职责，对司法辅助服务的需求亦显著增加。

公司基于人工智能、大数据等核心技术围绕智慧审判、辅助服务进行业务拓展，并形成了覆盖“立案、诉讼、审判、档案管理”等流程的数十项产品和服务，逐步深入法院业务流。其中，电子卷宗随案生成服务目前在北京、天津法院的客户覆盖率 100%，客户包括最高院在内的各级法院、司法局、劳动仲裁委等。报告期内，司法业务在上海、湖北、陕西形成订单，进一步走向全国市场，目前司法业务在全国 19 个省市形成点面结合的局面。

## （2）数字人文

2022 年国务院发布《“十四五”文化发展规划》提出建设智慧图书馆体系和国家公共文化云、建设国家文化大数据体系。同年，两办发布《关于推进新时代古籍工作的意见》，提出加快古籍资源转化利用，让书写在古籍里的文字活起来。仅以国家图书馆古籍为例，截至 2023 年底，国家图书馆古籍大约有 317 万册件，仅有 61 万册实现了数字化采集，约占 19.3%，古籍数字化还有很大的市场空间。

公司满文识别曾获国家档案局优秀成果特等奖、藏文古籍识别相关项目曾获得西藏自治区科学技术一等奖。公司在智慧图书馆体系建设和古籍数字化领域常年占据龙头地位，与国家图书馆多次共建标杆示范性项目。报告期内，公司在国家级、省级图书馆客户覆盖率持续扩大，截至目前已超 80%；公司中标国家图书馆的中华古籍智慧化服务平台项目，利用大模型等 AI 技术助力国家图书馆古籍知识库建设，为全国提供古籍数据展示、导航、检索等智慧化服务。

## （3）智慧档案

2021 年两办发布《“十四五”全国档案事业发展规划》，将档案信息化及档案科技创新提升到战略高度。2024 年 3 月正式实施的《中国档案法实施条例》，对档案的管理、信息化建设、档案的利用和开放等方面做出了进一步具体规定。据 2024 年全国招投标信息不完全统计，数字档案业务的市场规模约百亿每年，分布在信息化软硬件、数据服务、库房建设等部分，目前档案馆处于“数字档案 1.0”向“智慧档案 2.0”转型期，技术门槛逐步提高。

公司的档案产品覆盖档案数字化、数据化、知识化、智慧化的各个阶段。在智慧档案领域，汉王参与多个国家重要课题建设及标准制定，并以自研的 OCR 技术、NLP 技术及行业大模型技术，形成智能开放审核、智能质检、智慧检索与问答等多个产品，具有技术优势和先发优势。智慧档案业务与中国一

史馆、二史馆等国家级、省级、重点地市级档案馆保持多年合作，在浙江各地市级档案的覆盖率超 70%。报告期内，公司与杭州市档案馆合作的《OCR+NLP 在档案数据化中的研究和实践》获得国家档案局 2024 年度优秀科技成果奖。

#### （4）智慧医疗

2023 年两办印发《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》，提出发展“互联网+医疗健康”，加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设。2023 年底发布的《“数据要素 X”三年行动计划》将医疗健康作为重点领域，探索推进电子病历数据共享。

公司以病案数字化为抓手进入院端，目前在医院业务端以病案智能编目平台为切口，在医院患者端以线上病案办理为抓手，逐步渗透数字医疗领域。目前，公司形成了包括病案数字化服务、病案智慧化管理应用、病案窗口外包服务、病案托管服务等在内产品体系，先后累计服务 500 余家医院客户，报告期内，荣获北京协和医院“优秀合作伙伴”荣誉称号。

#### （5）智慧金融

公司基于手写识别、OCR 识别等文本识别技术，结合自然语言处理（NLP）技术为金融行业提供票据、增值税发票、表格、合同等识别和录入服务，缩短业务的操作时间，保存客户原始信息，并对其进行电子认证。长期服务客户包括邮储、建行、工行等。

基于公司的人脸识别、语音识别、人形识别、行为识别、环境识别等生物特征识别及视频结构化技术，融合轨迹跟踪、属性识别、人体关键点检测、姿态分析、视频序列分析等多项技术，对多路音视频输入设备的图像和语音信息进行处理、分析、报警、指令下达等一体化视频监控分析服务，实现实时、智能、本地化的高效风险防范管理。

依托 OCR 识别、NLP 等技术为金融机构提供非结构化数据检索、数据稽核、智能风控等产品或服务。

#### （6）汽车电子

在汽车电子方面，公司主要基于手写识别等技术以 SDK、APK 的模式与各大汽车厂商展开合作，将相关软件前装整车。常年服务的客户包括奥迪、大众、通用等 30 多个主流汽车品牌。由于扎实的研发能力使公司与客户形成较为稳定的合作关系。

### 3、AI 终端业务

公司秉承“依托技术、精研产品”理念，依托自有工厂及较强的软硬件研发能力，推出了系列 AI 智能终端产品，在品质控制、供应链管理、产品改进等方面具有优势。

### （1）读写智能电纸本

相比传统平板电脑，墨水屏平板凭借其护眼、低功耗、类手写的书写体验更适合办公与阅读。据洛图科技统计，近年来，全球墨水屏平板的出货量增速较快，2024 年全球出货量达 1720.3 万台，同比增长 37.2%；中国市场 2024 年出货量 238.6 万台，同比增长 111.7%，增速远高于全球大盘。

公司的电纸本产品矩阵较为丰富，覆盖办公本、阅读器、学习本。报告期内，公司电纸本产品在主控芯片（8 核 CPU）、屏幕快刷技术、拾音装置、数字笔等硬件技术及语音本地化识别、AI 文本处理、手写笔记等软件进行了升级与改进，推出了八核新品及多款具备语音转写功能的新品，带动电纸本产品销量同比增长超 90%，销额同比增长超 60%，产品市场占有率进一步提升。

### （2）AI 柯氏音电子血压计

《中国心血管健康与疾病报告（2023）》显示，城乡居民疾病死亡构成中，心血管疾病占首位。我国 CVD（心血管病）现患人数 3.3 亿，其中，高血压患者约 2.45 亿，占比近 75%，且呈现增长趋势。但目前我国电子血压计的普及率相较欧美国家还处于很低的水平，电子血压计的潜在市场空间很大。从产品上来看，目前市面上的血压计多为使用统计学方法间接测得血压，与真实血压具有一定的误差，对健康监测存在一定风险。

公司创新性利用 AI 技术将柯氏音法（水银血压计的测量原理、无创血压测量的金标准）应用于电子血压计中，临床血压测量精度可达 $\pm 1\text{mmHg}$ ，远优于 ISO 临床标准（ $\pm 5\text{mmHg}$ ）。报告期内，公司 AI 柯氏音电子血压计取得全球权威高血压学会—欧洲高血压学会 ESH 的认证，并且在国际血压监测领域顶级期刊《Blood Pressure Monitoring》连发两篇临床实验数据论文，测量准确性获得权威认证。

报告期内，公司 AI 柯氏音电子血压计投向市场，取得良好的市场反响，该系列产品在京东、天猫、抖音三大平台“618”当天取得高端血压计（500 元以上）销量第一的成绩。报告期内，公司通过高血压防治协会、医疗器械行业展会、学术会议、电视广告、社交媒体平台对柯氏音法血压测量进行了宣传推广以提升消费者认知，公司血压计品牌在消费者人群中的影响力持续提升。

### （3）汉王扫描王 App



据相关数据统计，使用智能效率工具进行办公的用户规模在 5 亿左右，由于近年来用户对文档数字化管理的意识增强，用户对效率类工具的付费意愿逐步提升，行业头部扫描类 App 近一年的创收超 8 亿。

报告期内，公司在核心算法方面对汉王扫描王 App 进一步优化，其中，不完整边框检测、形变校正、AI 增强（去反光、去阴影）、去手写等复杂场景图像处理效果明显改善。公司针对不同行业和场景的特殊需求，推出了一系列场景功能，如教育场景的拍图识字、试卷擦除、手写识别、公式识别、作文批改等功能。另外，公司还开发了 Web 端、小程序、PC 端产品，满足用户多屏协同办公的需求。

报告期内，公司采用免费使用模式进行市场推广，自然用户增长较好。目前已推出付费模式，为有高质量需求的用户提供更好的服务。

(4) 其他 AI 终端

公司其他 AI 终端包括人脸考勤机、扫描翻译笔、手写板、扫描仪、仿生扑翼飞行器等品类。报告期内，公司加强其他 AI 终端的运营管理与库存管理，保持了经济效益的相对增长。

报告期内，公司继续加强生物特征识别相关产品在马拉松赛事、考勤门禁等场景的应用，基于火柴人技术、视频分析技术的解决方案在北京首个智慧养老健康监测进行试点应用并取得各方的认同，成为北京市智慧城市场景创新成果第一批合作伙伴；基于视频分析技术的监测预警类产品除在油田管道场景继续扩大应用外，新开拓燃气管网监测的场景，报告期内，公司“城市生命线视频智能分析预警平台”案例入选 2024 年度中关村人才新质生产力案例。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

|                        | 2024 年末          | 2023 年末          | 本年末比上年末<br>增减 | 2022 年末          |
|------------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|
| 总资产                    | 1,951,931,580.02 | 1,896,330,305.01 | 2.93%         | 2,019,537,574.41 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,140,861,994.51 | 1,252,446,914.09 | -8.91%        | 1,391,365,106.53 |
|                        | 2024 年           | 2023 年           | 本年比上年增减       | 2022 年           |
| 营业收入                   | 1,817,065,148.99 | 1,450,311,710.73 | 25.29%        | 1,400,513,496.01 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -110,159,483.37  | -134,761,560.46  | 18.26%        | -135,644,035.35  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -121,913,584.96  | -156,997,012.57  | 22.35%        | -139,158,185.40  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 31,864,268.07    | -62,697,855.33   | 150.82%       | -35,948,453.56   |

|             |         |         |        |         |
|-------------|---------|---------|--------|---------|
| 基本每股收益（元/股） | -0.4506 | -0.5513 | 18.27% | -0.5549 |
| 稀释每股收益（元/股） | -0.4506 | -0.5513 | 18.27% | -0.5549 |
| 加权平均净资产收益率  | -9.20%  | -10.18% | 0.98%  | -9.26%  |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 339,271,711.32 | 375,264,166.41 | 432,026,913.72 | 670,502,357.54 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -15,186,585.70 | -35,616,121.46 | -24,211,070.12 | -35,145,706.09 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -15,472,552.58 | -39,542,542.88 | -26,987,297.60 | -39,911,191.90 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 100,414,025.64 | 10,462,331.71  | -10,737,910.76 | 132,553,872.76 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                      | 70,946  | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数                                                                                  | 66,224     | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|----------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）        |         |                                                                                                      |            |                   |            |                           |   |
| 股东名称                             | 股东性质    | 持股比例                                                                                                 | 持股数量       | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |
|                                  |         |                                                                                                      |            |                   | 股份状态       | 数量                        |   |
| 刘迎建                              | 境内自然人   | 19.65%                                                                                               | 48,030,838 | 36,023,128        | 不适用        |                           | 0 |
| 徐冬青                              | 境内自然人   | 7.58%                                                                                                | 18,536,874 | 0.00              | 不适用        |                           | 0 |
| 中国科学院自动化研究所                      | 国有法人    | 5.16%                                                                                                | 12,611,564 | 0.00              | 不适用        |                           | 0 |
| 香港中央结算有限公司                       | 境外法人    | 4.43%                                                                                                | 10,827,190 | 0.00              | 不适用        |                           | 0 |
| 河南黄河计算机系统有限公司                    | 境内非国有法人 | 0.90%                                                                                                | 2,200,000  | 0.00              | 不适用        |                           | 0 |
| #林弘远                             | 境内自然人   | 0.48%                                                                                                | 1,185,200  | 0.00              | 不适用        |                           | 0 |
| 张捍华                              | 境内自然人   | 0.37%                                                                                                | 900,000    | 0.00              | 不适用        |                           | 0 |
| 建信基金－建设银行－中国人寿－中国人寿委托建信基金公司股票型组合 | 其他      | 0.33%                                                                                                | 809,400    | 0.00              | 不适用        |                           | 0 |
| 陈勇                               | 境内自然人   | 0.27%                                                                                                | 650,140    | 0.00              | 不适用        |                           | 0 |
| #徐方逸                             | 境内自然人   | 0.26%                                                                                                | 633,000    | 0.00              | 不适用        |                           | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                 |         | 上述股东中，刘迎建与徐冬青系夫妻关系，为本公司实际控制人；除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。                                        |            |                   |            |                           |   |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）               |         | 自然人股东林弘远通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,185,200 股；自然人股东徐方逸通过世纪证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 633,000 股。 |            |                   |            |                           |   |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

### 三、重要事项

重要事项详见 2024 年年报全文“第六节 重要事项”，公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

汉王科技股份有限公司

董事长：刘迎建

2025 年 3 月 27 日