

# 2024 年度 环境、社会和公司 治理 (ESG) 报告

浙报数字文化集团股份有限公司

股票简称：浙数文化 股票代码：600633.SH



# 关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

## 时间范围

本报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出此范围。

## 组织范围

报告覆盖浙报数字文化集团股份有限公司及下属子公司，部分议题的边界为下属子公司范畴。

## 发布周期

年度报告，本报告为公司第4份环境、社会及公司治理（ESG）报告。  
在本报告前，公司已发布11份社会责任报告。

## 编写标准

本报告按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》等编写参考，结合公司在履行环境、社会及治理（ESG）责任方面的具体情况编制。

## 数据说明

本报告中所有数据均来自于公司相关统计报告、正式文件，符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》相关规定。公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

## 内部评审方式及批准机构

- 评审方式：董事会审议
- 批准机构：董事会

## 报告称谓

公司简称	公司全称
证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所
公司、本公司、浙数文化	浙报数字文化集团股份有限公司
浙报集团	浙江日报报业集团
边锋网络	杭州边锋网络技术有限公司
富春云、富春云科技	杭州富春云科技有限公司
传播大脑、传播大脑科技公司	传播大脑科技（浙江）股份有限公司
杭州城市大脑公司	杭州城市大脑有限公司
浙数图影科技	浙数图影科技（杭州）有限公司
浙数文旅	浙数文旅发展（浙江）有限公司
战旗网络	杭州战旗网络科技有限公司
浙江大数据交易中心	浙江大数据交易中心有限公司
智慧网络医院	浙江智慧网络医院管理有限公司
淘宝天下	淘宝天下传媒有限公司

## 获取方式

本报告以电子版形式发布  
获取电子报告请登录：[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)  
联系地址：浙江省杭州市储鑫路15号（310015）  
电话：0571-85311338  
传真：0571-85058016  
邮箱：[zdm@600633.cn](mailto:zdm@600633.cn)

# 目录

总经理致辞	01
走进浙数文化	02
ESG治理架构及议题重要性分析	08
科技驱动·智创未来	10
绿色筑基·发展可持续	20
多方齐心·价值共赢	25
合规护航·行稳致远	36
关键绩效指标列表	40
报告标准索引	41

## 01

### 科技驱动·智创未来

创新驱动高质量发展  
数字科技引领  
参与撰写行业标准

## 02

### 绿色筑基·发展可持续

打造绿色办公总部  
建设绿色数据中心

## 03

### 多方齐心·价值共赢

投资者关系管理  
客户与供应商管理与服务  
员工成长  
企业社区生态

## 04

### 合规护航·行稳致远

党建引领  
公司治理  
风险管理与内部控制  
反腐倡廉



# 总经理致辞

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。我们坚持文化产业高质量发展的科技驱动器定位，保持战略定力、奋进提质，充分把握全球数字经济与实体经济深度融合的战略机遇，大力拥抱新一轮人工智能科技与产业机遇，持续深化“传媒 + 资本 + 技术”三位一体协同模式，聚焦培育新质生产力，积极开辟产业发展新增长点。

2024 年对浙数文化而言是极具挑战与机遇的一年。这一年，以人工智能、人形机器人、低空经济为代表的新质生产力蓬勃发展，展现出前所未有的强劲动力。与此同时，市场环境愈发复杂严峻，竞争态势不断升级。面对困难与挑战，我们迎难而上，稳中求进、以进促稳。公司第九次荣获上交所信息披露 A 级单位，并获得中上协“2024 年上市公司文化建设优秀实践案例”“上市公司董事会优秀实践案例”，入选上证 380 指数样本股、中证 1000 指数样本股、中证 1000 智选价值领先指数样本股、中证 1000ESG 领先指数样本股、中证 1000 红利增长指数样本股、中证新兴科技 100 策略指数样本股等多个指数。

这一年，我们抢抓机遇，顺势而为，聚焦产业能级提升——围绕“致力于成为国内领先的数字文化产业集团”这一长期战略目标，强化文化产业高质量发展的科技驱动器的牵引作用，积极探索和培育科技变革之下的新业务、新模式，深入构建“数字文化 +”、“数字技术 +”、“数据运营 +”、“创新赛道”的“3+1”发展布局，打造数字科技产业的全新增长路径，不断提升可持续发展能力与产业竞争力，为公司新一轮创新发展注入更强大的动力。

这一年，我们稳中求进，积厚以成势——坚定推进数字科技发展方向，从以大数据和 AI 赋能游戏文娱，稳步推进富春云数据中心业务布局，到以传播大模型构建主流媒体传播技术底座和动力引擎，从以九天互动、淘宝天下为数据信息服务平台，发挥数据营销强效赋能作用，到以浙江大数据交易中心为抓手，积极构建浙江数字要素生态，我们连点成线，形成了围绕“文化 + 科技”的数据驱动生态链，助推浙江省文化产业的数字化转型和智能化升级。

这一年，我们先立后破，开新以拓局——全力推进传播大脑“传播大模型”、城市大脑“社会治理大模型”等大模型的商业化初步落地，孵化培育以“45 度”文化服务智能体平台为代表的人工智能新应用和新场景。此外，我们积极拥抱人工智能技术浪潮，设立了浙数文化技术委员会，以 AI 应用联合实验室推动构建公司 AI 应用能力中心，进一步推动公司技术进步和产品创新，加快形成 AI 时代的科技文化竞争力，不断创新繁荣数字文化新生态。

这一年，我们谋势突围，构建融合发展新场景——通过深耕产业融合，推进数字融媒、城市智治、数字政务、智慧医疗等领域的产业布局，打造应用场景新标杆，我们强化了业务板块协同发展，进一步释放产业商业价值，持续扩大市场空间。同时，我们以浙数文化科技园为核心载体，以投资矩阵为链路，通过汇聚数字经济核心产业和前沿科技产业，参股 TPU 芯片中昊芯英等，围绕“文化 + 科技”加大力度着力布局 AI+ 新赛道，构建“数字文化基建 + 应用场景赋能”协同发展体系，积极培育数字文化产业新质生产力。

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是为“十五五”良好开局打牢基础的关键之年，注定是一个充满希望、机遇与力量的一年。我们将深入贯彻党的二十届三中全会精神、中央经济工作会议精神，坚持文化发展使命与社会效益优先，秉持以“传媒控制资本、资本壮大传媒”的发展理念，持续深化公司“数字文化 +”、“数字技术 +”、“数据运营 +”、“创新赛道”的“3+1”发展格局，围绕 AI 推动文化与科技深度融合发展，助力产业升级。同时，我们将强化作为文化产业高质量发展科技驱动器的牵引作用，立足科技创新、数字赋能，进一步助力服务全省数字文化产业高质量发展，致力于成为国内领先的数字文化产业集团。

感谢股东和社会各界 2024 年给予我们团队的支持。当下，面临不少挑战，我们将砥砺前行，努力提升公司核心竞争力和可持续发展能力，为社会和股东创造更多价值。

浙数文化党委书记、董事、总经理

何锋



# 走进浙数文化

## ABOUT US

证券简称：浙数文化；证券代码：600633

浙报数字文化集团股份有限公司是全国第一家媒体经营性资产整体上市的公司。

公司坚持文化发展使命与社会效益优先，以“传媒控制资本、资本壮大传媒”的发展理念，构建“数字文化+”“数字技术+”“数据运营+”“创新赛道”发展生态，发展新质生产力，不断提升公司核心竞争力和可持续发展能力，致力于成为国内领先的数字文化产业集团。同时，强化作为文化产业高质量发展科技驱动器的牵引作用，立足科技创新、数字赋能，进一步助力服务全省数字文化产业高质量发展。



### 公司使命

#### COMPANY MISSION

让数字连接美好生活



### 公司价值观

#### COMPANY VALUE

进而有为，行稳致远



### 公司战略目标

#### COMPANY STRATEGIC GOAL

致力于成为国内领先的数字文化产业集团

# 数说 | 2024核心绩效指标



营业收入  
**30.97** 亿元  
同比增长 **0.61%** ↑

归母净利润  
**5.12** 亿元  
同比下降 **22.84%** ↓

归母扣非净利润  
**4.05** 亿元  
同比增长 **12.80%** ↑



2024 年  
共计购买绿证  
**13000** 张  
相当于节约标准煤  
**4088** 吨  
减少二氧化碳排放  
**7427** 吨

富阳数据中心 PUE 值  
**1.29**  
较 2023 年降低了  
**0.02**  
北京数据中心（一期）PUE 值  
**1.40**  
较 2023 年降低了  
**0.26**  
全年共节约用电  
**650** 万余度



研发投入  
**3.42** 亿元  
通过备案大模型及算法  
**6** 个  
高新技术及双软企业  
**16** 个

员工培训  
**170+** 场  
累计参训  
**4000+** 人次  
累计参训学时  
**6800+** 小时



董事会成员  
女性董事会成员占比 **20%**  
独立董事占比 **40%**

高管成员  
女性高管占比 **40%**  
员工（上市公司本级）年度合规培训覆盖率 **100%**

# 奖项与认可

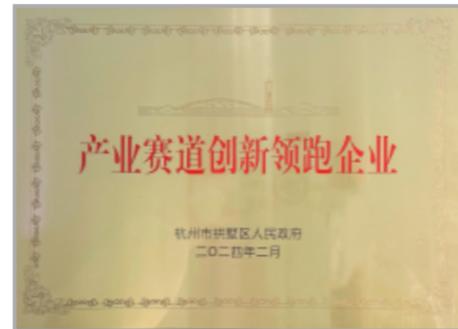
2024年，浙数文化凭借在合规发展、践行可持续发展理念等方面的卓越表现，屡获政府、行业及资本市场的认可。



浙数文化入选中共浙江省委宣传部  
2024年浙江省  
重点文化企业名单



浙数文化入选浙江省发展和改革委员会  
2024年浙江省  
服务业领军企业名单



浙数文化获  
产业赛道创新领跑企业  
杭州拱墅区人民政府



边锋网络获中国游戏行业  
2024年度优秀企业  
金手指奖评审委员会



传播大脑获2024年  
中国报业技术创新企业  
中国报业协会



杭州城市大脑获  
杭州亚运会、亚残运会  
浙江省先进集体  
中共浙江省委办公厅  
浙江省人民政府办公厅



杭州城市大脑获  
2024成长型浙江数商  
浙江省经济和信息化厅



杭州城市大脑获  
西湖科技尖兵企业  
西湖区人民政府



浙报数字文化科技园获  
“金标杯”智慧园区  
五星级优秀项目  
全国智能建筑及居住区  
数字化标准化技术委员会



浙数文化第九年获  
上交所  
信息披露评价A级单位

上交所



浙数文化获  
2024年上市公司  
董事会优秀实践案例

中国上市公司协会



浙数文化获  
2024年上市公司  
可持续发展优秀实践案例

中国上市公司协会



浙数文化获  
2024年上市公司  
文化建设优秀实践案例

中国上市公司协会



浙数文化获  
上市公司2023年报  
业绩说明会优秀实践

中国上市公司协会



公司董秘连续三年获  
上市公司董事会秘书履职  
5A评级并获“金乌奖”殊荣

中国上市公司协会



公司董秘获第十五届  
“中国上市公司投资者关系  
管理杰出董秘天马奖”

证券时报 e公司



公司董秘获  
第二十届新财富金牌董秘

新财富

## 发展历程



## 协会任职

- 中国上市公司协会投资者关系管理专业委员会副主任单位
- 浙江上市公司协会副会长单位
- 中国音像与数字出版协会常务理事单位
- 中国音像与数字出版协会电子竞技工作委员会副主任委员单位
- 中国文化旅游行业协会常务理事单位
- 浙江省电子竞技协会会长单位
- 浙江省计算机信息系统安全协会副会长单位

## 2024年浙数文化大事记

### 2024年1月

- 浙数文化荣获第七届中国卓越 IR “最佳资本市场沟通”、“最佳信披奖”两项大奖
- 浙江大数据交易中心入选 2023 数据要素生态服务商排行榜全国前十

### 2024年2月

- 边锋攒蛋新增用户 1300 万，成为行业中首个日活跃用户数 (DAU) 首次突破百万的产品，上半年 DAU 增长 40% 多，继续保持日活领先地位
- 传播大脑开发的传播大模型成为全国首个由媒体技术公司研发并成功通过备案的媒体专属大模型
- 杭州城市大脑有限公司荣获“杭州亚运会、亚残运会浙江省先进集体”

### 2024年4月

- 由浙江大数据交易中心联合举办的 2024 未来数商大会在杭州成功举行

### 2024年5月

- 浙数文化举行全国主流投资机构见面会，发布浙数文化“向新”战略行动方案 and 围绕新质生产力的发展体系
- 浙数文化成立 AI 联合应用实验室等，全面向“新”挺进
- 浙数图影科技、浙数文旅联合打造浙文旅一体化运营中心

### 2024年7月

- 浙数文化获评 2024 年上市公司文化建设优秀实践案例

### 2024年8月

- 传播大脑内容生成算法通过国家网信办算法备案
- 杭州城市大脑有限公司“城市大脑政参谋大模型生成合成类算法”通过国家网信办算法备案

### 2024年9月

- 浙数文化申报的浙报数字文化科技园建设项目成功入选 2024 年度杭州市文化创意专项资金项目（重点文化产业项目）

### 2024年10月

- 浙数文化第九年荣获上交所信息披露 A 级单位

### 2024年11月

- 边锋网络在金手指奖评选中荣获“2024 年度中国游戏行业优秀企业”奖，旗下产品《侠客风云传 online》荣获“2024 年度中国游戏行业优秀手机游戏”奖
- 浙数文化荣获“上市公司董事会优秀实践案例”

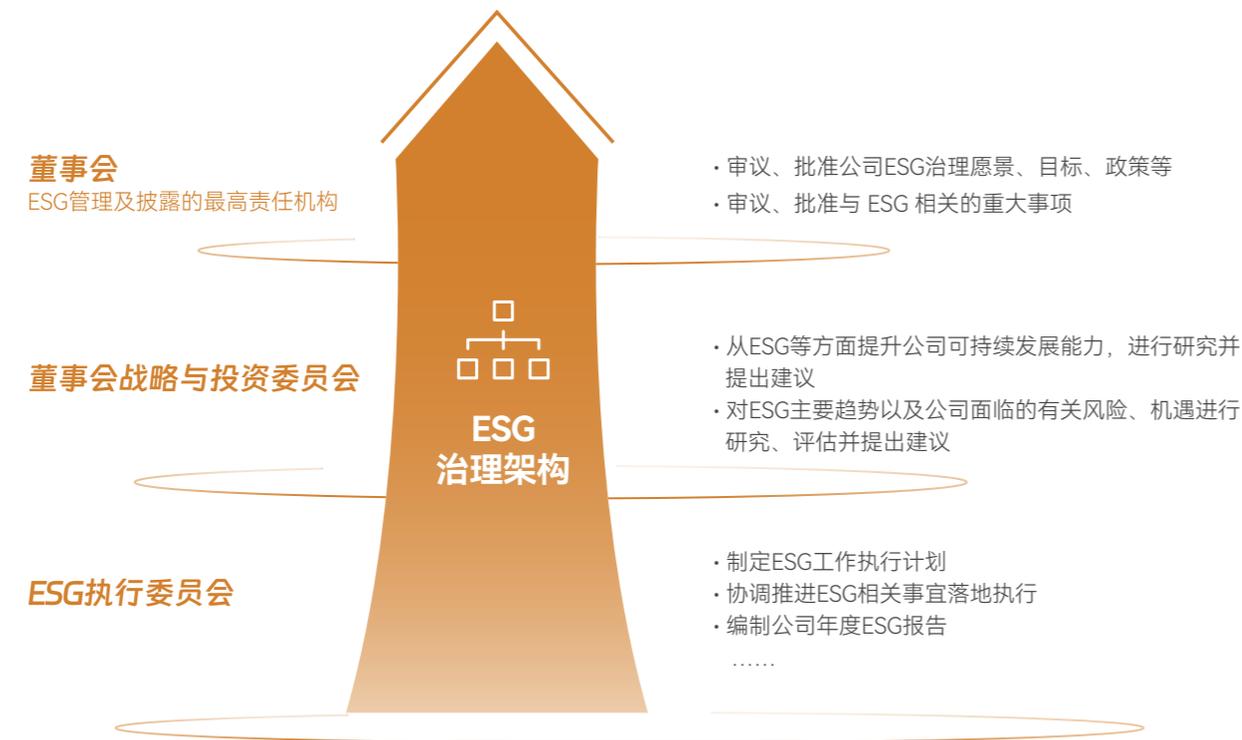
### 2024年12月

- 公司董秘连续三年荣获中国上市公司协会“5A 评级”，并因此获“金乌奖”殊荣
- 浙数文化荣获上市公司 2023 年报业绩说明会优秀实践
- 传播大脑海报生成算法及智能问答算法通过国家网信办算法备案
- 浙数文化入选 2024 年浙江省服务业领军企业名单

# ESG治理架构及议题重要性分析

## ESG战略

作为国有文化上市公司，ESG 战略是企业实现可持续发展的有力保障。我们把 ESG 作为绿色转型和高质量发展的重要抓手，通过持续完善 ESG 机制，肩负起对各利益相关方的责任，为实现可持续发展和长期价值创造而努力。



为将可持续发展理念更好地融入公司运营，我们建立了三级 ESG 管理架构，包括董事会、战略与投资委员会和 ESG 执行委员会。其中，董事会全面统筹并制定 ESG 相关目标、政策等事宜，战略与投资委员会主要负责对公司长期发展战略规划、重大投资方案和 ESG 治理规划等事项进行研究并提出建议，ESG 执行委员会作为 ESG 工作日常联络部门，由公司总经理担任主任委员，公司副总经理担任副主任委员，设委员若干名，负责开展 ESG 相关实践。

## 利益相关方参与情况

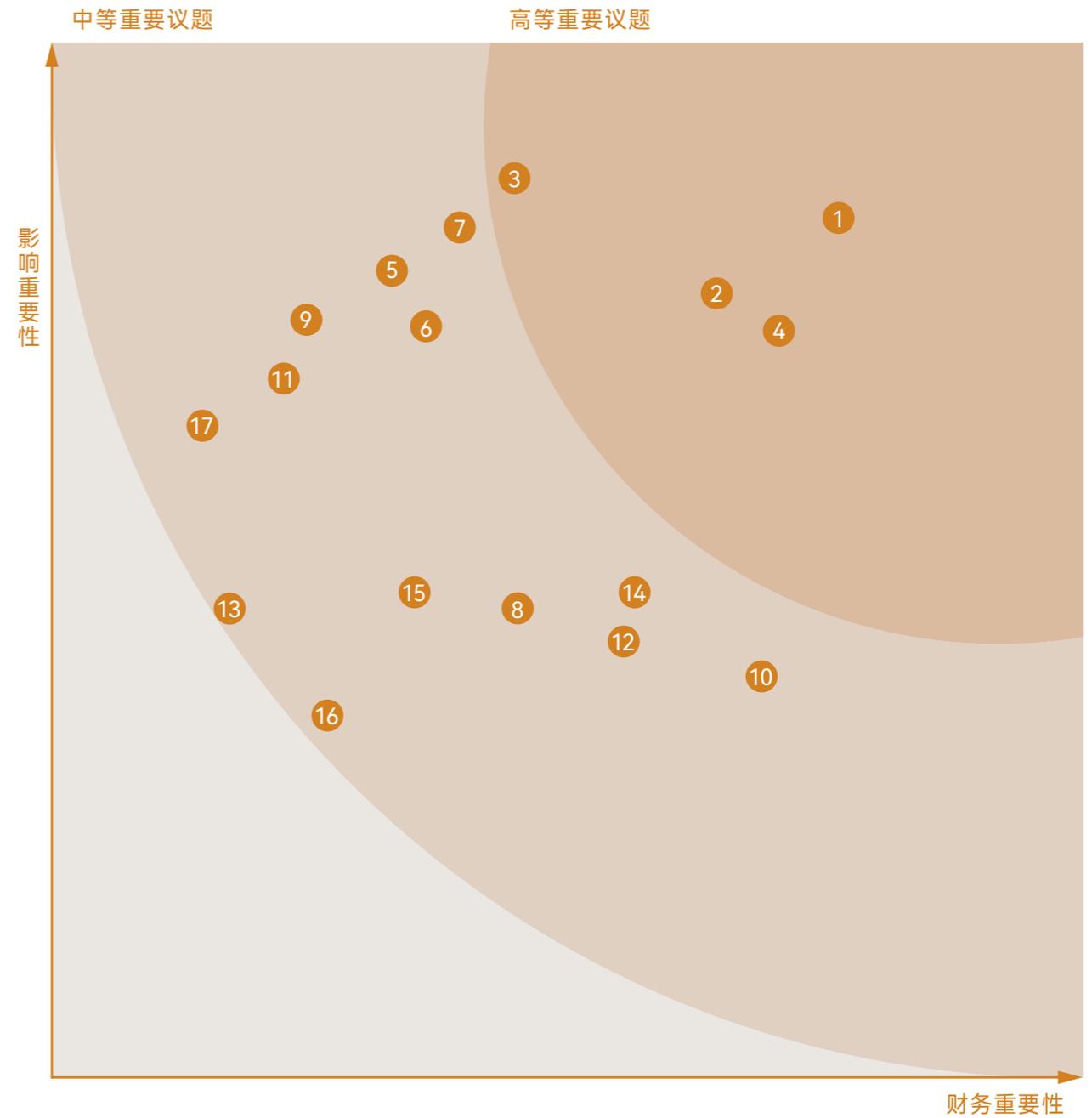
公司与客户、股东和投资者、员工、合作伙伴和供应商、政府、监管机构、媒体、高校和学术机构、社区等利益相关方群体建立沟通机制，保持常态化沟通。

利益相关方	诉求与回应	沟通机制
各级政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 遵纪守法 依法纳税</li> <li>· 推动数字中国建设</li> <li>· 正能量文化传播</li> <li>· 协助制定行业标准和策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期汇报 信息报送</li> <li>· 参与数字中国建设 参与交流活动</li> <li>· 参与标准编制 政府来访接待</li> <li>· 技术支持</li> </ul>
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规经营</li> <li>· 风险管理</li> <li>· 积极响应</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期汇报 专项问题沟通</li> <li>· 专题会议 各类培训 内控建设</li> <li>· 日常信息报送/更新/维护</li> <li>· 学习讨论监管政策法规</li> <li>· 配合监管部门的问卷调查</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提供优质产品和服务</li> <li>· 提供稳定运行环境</li> <li>· 保障数据信息安全</li> <li>· 提升客户满意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品自主研发 产品定制</li> <li>· 网络安全与隐私保护</li> <li>· 客户满意度调查</li> <li>· 客服热线/邮件/网站/官微</li> <li>· 客户服务/投诉机制</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 投资者教育和保护</li> <li>· 投资回报与分红</li> <li>· 了解公司情况</li> <li>· 公司业务健康发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 投资者保护制度</li> <li>· 投资者教育和保护活动/宣传</li> <li>· 简明清晰、通俗易懂的信息披露</li> <li>· 参与策略会/路演/反路演，接待调研</li> <li>· 投资者热线/邮箱/官微/上证e互动/网站</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 权益保障 职业健康与安全</li> <li>· 薪酬与福利 多重激励</li> <li>· 培训与能力提升 公平晋升发展</li> <li>· 办公环境 沟通与关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 党委 工会 雇主品牌 员工权益</li> <li>· 员工满意度调查 激励机制</li> <li>· 人才成长与梯队建设 民主管理体系</li> <li>· 企业文化建设 工作氛围营造</li> <li>· HR专员 慰问走访</li> </ul>
合作伙伴和供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 保持良好往来</li> <li>· 合作发展</li> <li>· 公平公正公开</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 信息互换 构建良好网络生态</li> <li>· 参与行业交流、展会、论坛</li> <li>· 采购计划招标</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司与业务健康发展</li> <li>· 产品和服务创新 成果展示推广</li> <li>· 合法合规 诚信经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 媒体采访和接待</li> <li>· 公司官网/微信公众号</li> <li>· 日常沟通与交流</li> </ul>
高校及学术机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产学研融合</li> <li>· 促进就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 高校战略合作</li> <li>· 组建联合实验室、提供实习机会</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 绿色经营</li> <li>· 公益活动</li> <li>· 社会服务和发</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公益活动</li> <li>· 园区交流</li> <li>· 公司官网及新媒体平台</li> </ul>

# 实质性议题分析

2024年，公司以自身可持续发展为基础，进一步参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》及同行业实践，首次开展双重重要性评估，在以往影响重要性评估的基础上融入财务视角，筛选17项议题着重讨论，形成实质性议题分析矩阵，并提交公司董事会审议通过。本报告将结合公司现阶段企业ESG战略，确认高等、中等重要相关度实质性议题的范围与边界，并对重点内容进行披露。

序号	重要性议题	对应章节
1	创新驱动发展	创新驱动高质量发展
2	数字科技引领	数字基础设施建设、数据要素及数字应用服务
3	行业标准建设	参与撰写行业标准
4	产品和服务安全与质量	产品质量与服务、内容真实与健康
5	数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
6	未成年人网络保护	未成年人网络保护
7	公司治理	公司治理、内部控制
8	社会贡献	公益与志愿者、民生服务、文化传播、社区建设
9	投资者服务	投资者关系管理、投资者保护
10	员工成长	员工招聘、激励、薪酬与福利、培训与发展、企业文化建设等
11	反商业贿赂及反贪污	反腐倡廉
12	应对气候变化	节能减排
13	环境合规管理	绿色经营
14	能源利用	绿色经营
15	水资源利用	绿色办公
16	循环经济	绿色智慧园区、绿色办公
17	利益相关方沟通	供应商服务、雇主品牌





# 01

## 科技驱动·智创未来 Technological Innovation

发展人工智能是推动高质量发展的新引擎，人工智能与实体经济深度融合，正催生大量新产业、新业态、新模式，开启了新一轮创新创业机遇。浙数文化以 AI 应用为发展牵引，将传媒、技术、资本深度融合，全力推进 AI 时代数据驱动发展生态链建设，为文化产业高质量发展提供新动能、贡献新力量。

回应议题： 创新驱动发展、数字科技引领、行业标准建设

指标体系	2024 年情况
研发人员及占比	研发人员 780 名，占公司员工总数的 47.16% 近三年来，公司研发人员占员工总数比例持续保持近 50%
研发经费及占比	研发投入 3.42 亿元，占营业收入 11.03%
高新技术企业、双软企业	16 家
大模型及算法	共 6 个大模型及算法通过国家网信办备案
行业标准建设	共参与 5 项行业标准制定

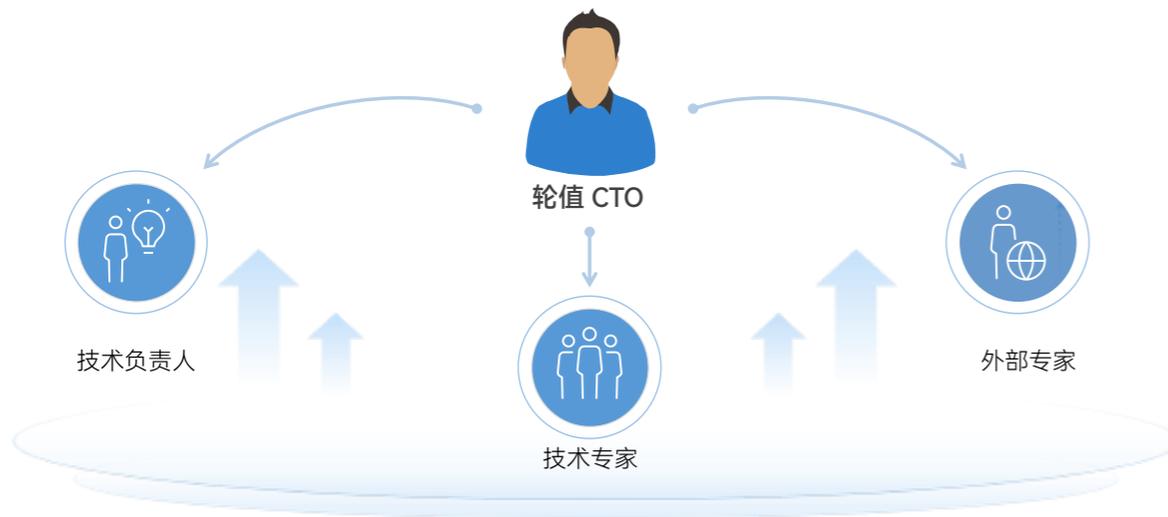
## 创新驱动高质量发展

公司当前围绕致力于成为全国领先的数字文化产业集团的战略目标，坚持文化产业高质量发展的科技驱动器的战略定位，立足于驱动能力的强化和应用领域的深化，做强做大市场；加大研发投入，积极探索 AI 技术的场景应用开发，充分发挥在场景应用方面的业务理解和大模型落地产业场景垂直应用方面的技术沉淀优势，致力于提升产品功效和服务水平，2024 年旗下已有 6 个大模型及算法通过国家网信办备案。

### 加强顶层设计，设立技术委员会和AI应用能力中心

为进一步推动公司技术进步和产品创新，公司加强顶层设计，聚合在数字文化、数字技术、数据运营等领域拥有的技术和资源，设立浙数文化技术委员会，负责统筹公司的技术发展、创新和技术战略规划。

技术委员会在公司轮值 CTO 领导下开展工作，委员会成员由各子公司技术主要负责人、技术专家、外部专家等组成。



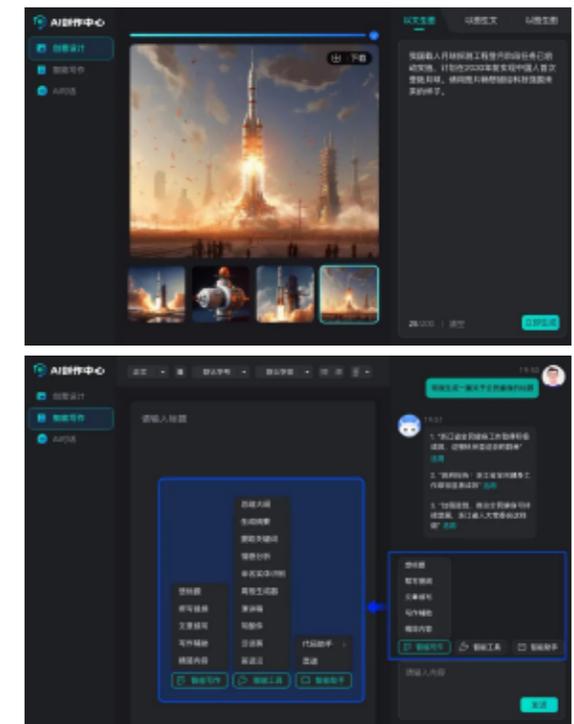
公司高度重视技术创新，通过构建公司 AI 应用能力中心（AI 应用联合实验室），强化内部技术和研发资源整合，提升业务场景转化能力，赋能各业务板块发展。目前，公司已成功培育多家极具竞争力的数字技术企业。技术委员会的成立与高效运作，充分彰显了公司对技术创新的高度重视。未来，技术委员会将在推动公司技术进步与产品创新方面发挥重要作用。

### 传播大模型及算法，答好文化+科技“融合题”



传播大脑自研的“传播大模型”成为全国首个通过国家网信办备案的媒体垂类大模型，并已成功通过三个算法备案—内容生成算法、智能问答算法、海报生成算法。

“传播大模型”目前已研发五大类应用场景（智能对话、智能创作、智能审校、多模态检索、创意设计）近 70 项 AIGC 功能，其中 60 余项为新闻行业定制开发。“传播大模型”利用高质量新闻数据库训练学习，强化媒体行业深度理解能力，为内容生产全流程提供创新赋能，已累计为 2000 多名媒体专业人士提供了超 8 万余次的智能创作支持，服务用户包括浙江、江西、广西、福建等省级媒体平台，工人日报、国家能源集团等中央企事业单位和浙江工商大学、浙江师范大学等高校。



### 社会治理、政参谋大模型算法，全力推动城市智能治理

杭州城市大脑公司研发的“社会治理大模型算法”“城市大脑政参谋大模型生成合成类算法”已通过国家网信备案。“社会治理大模型算法”聚焦“事件智能分发、风险预警预测、基层减负赋能”，为政府部门提供科学精准的决策依据，降低社会运行成本。“城市大脑政参谋大模型生成合成类算法”聚焦政策计算器、生成式智能问答等能力，为政策制定和应用领域提供有力的科学依据和决策支撑。



杭州城市大脑公司在过去两年多时间，基于多地“城市大脑”、“一网统管”等社会治理实践，搭建超过 300 个社会治理分类体系、3 万多个特征标签，构建社会治理数据要素库和算法模型库，全面赋能城市治理。



“一网统管”解决方案荣获 2024 年度温州市优秀系统解决方案认定。

### 园区创新企业孵化器启航，打造“数字+”科创高地

打造浙数文化储鑫孵化器，聚焦数字经济核心产业和前沿科技产业，集聚一批骨干型数字企业，努力打造创业创新的最优生态，促进科技创新和产业培育双联动。储鑫孵化器通过建设陪跑区、提供孵化区，规划加速区，为入孵企业打造“从 0 到 1”全方位全生命周期的孵化培育服务，助力企业稳健发展做大做强，促进产业上下游共生共融，目前已入驻孵化器配套空间客户 8 家。浙报数字文化科技园通过空间运营、孵化服务、人才引育、创业投资等板块，力争形成高质量产业孵化服务体系，推动“高能级”创新力，成为新质生产力发展的“加速器”，已吸引包括数字文化产业的澎湃新闻（浙江）、磨铁动漫、像素山海，数字贸易产业的物联电子，数字金融产业的天道金科，科创类企业科安创能等 23 家优质企业入驻。



### 45度青年制Zào

“45度”文化服务智能体是公司与“通义”大模型联合打造的以AI为核心交互逻辑的城市漫游平台，以“探索生活每一度”为核心理念，整合户外徒步、场馆预约、赛事报名等城市文化生活服务，并接入通义旗舰模型 Qwen-Max，联合打造 45 度智能体 agent “鹿闪闪”，为用户提供个性化行程定制及情绪陪伴功能，助力构建用户专属的“自治空间”。



### 青年定位，AI创新 45度内测启动与品牌精神实践

2024年9月25日，在第三届全球数字贸易博览会上，45度正式启动千人内测。启动仪式上，首批45度体验官共同见证内测启幕，平台同步发起“美好生活体验官”招募计划，通过用户共创优化服务生态。



### 青年社区，AI智创 45度“AI+大屋顶”展台首发，人格交换机引爆多维社交生态

2024年11月7日，45度平台正式亮相ADM展（亚洲设计管理论坛暨生活创新展）。在现场，45度独具创意的“AI+”大屋顶展台成为人气焦点。45度大屋顶的设计灵感源自“A”的首字母“A”，象征着45度品牌首次将AI智能体与青年社区相结合的创新尝试，五彩亚克力构建的屋顶，不仅承载着“45度er”们的多彩愿望，也传达了当代青年在追求情绪平衡的同时，对探索生活精神的追求和坚持。由项目团队自研的互动装置“45度人格交换机”也引发了青年群体的广泛参与，用户通过抽取人格盲盒，在线上线下平台分享多维生活态度，并在小红书、微博上持续发酵话题讨论。



### 秋叶之名，公益之美 从废弃物到艺术品：杭州市民共同打造45度艺术装置，落地吴山广场

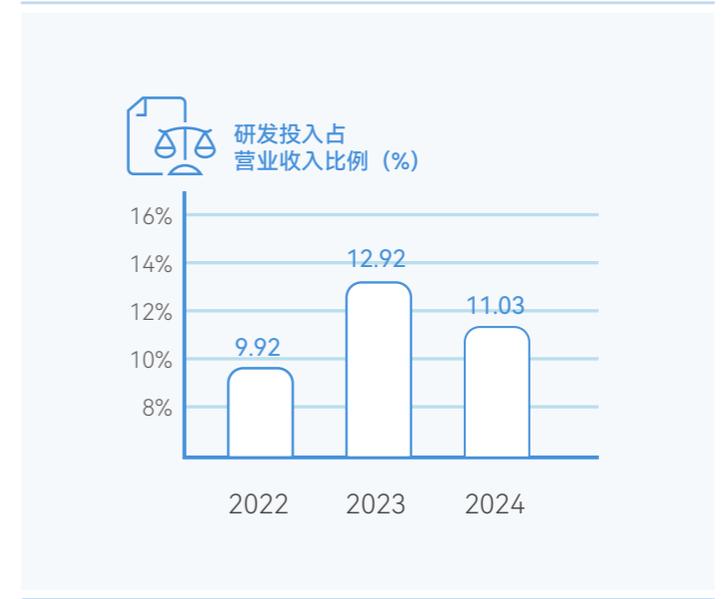
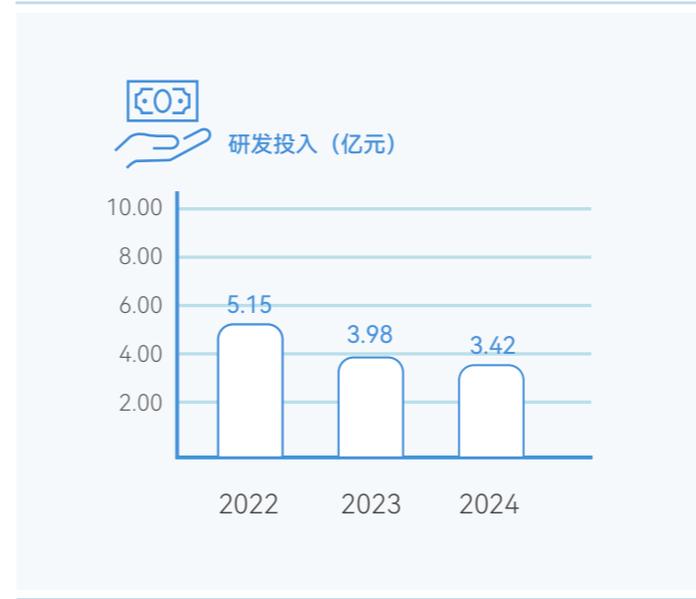
2024年12月7日，45度联合中国美术学院、通义实验室发起“人生·每一面”手机壳回收计划：旨在倡导环保意识、创新精神和社区参与，鼓励人们在日常生活中寻找和创造美，利用废旧手机壳共同创作一件艺术装置，作为献给杭州的特殊礼物。最终7块多面体形状的回收装置于元旦前夕在吴山广场集结落地，进化成45度人形艺术装置——“人生·时壳”。“装置的设计灵感，源自现代年轻人张弛有度的生活态度，TA是活力四射的45度卷腹青年，也是以45度仰望星空的思考者，更是城市青年生活的‘壳’缩影，记录着他们的成长、变化与梦想。”45度平台负责人介绍，本次公益计划共回收了上千个手机壳，走出了城市45度专线，收录了杭城青年的不同人生“壳”，这也是45度与用户共同创作并献给杭州的一份公益环保之礼。



### 研发建设

近年来，公司研发投入持续保持较高水平，发明专利及高新企业等持续增加，为公司自主创新提供了坚实保障。2024年，公司旗下新增3家国家级高新技术企业。

#### 研发投入



#### 科技荣誉

**11** 家  
国家级高新技术企业

**5** 家  
双软企业

#### 培育创新型人才

截至2024年末

**780名**  
研发人员

**47.16%**  
公司员工总数的占比

**近50%**  
近三年来，公司研发人员占员工总数比例持续保持

## 数字科技引领

公司保持战略定力，坚定不移地拥抱数字技术，推动自身产业创新，形成了从数字基础设施，到数据资源，再到数字应用的全产业链布局。

### 数字基础设施建设与运营

富春云科技致力于打造高价值、高品质、高安全性的数据中心，成为数字化时代万物互联的坚实底座、数字化转型强有力的推动者。

- 1 杭州富阳数据中心
- 2 北京四季青数据中心
- 3 杭州大江东富栖云数据中心（筹）

富春云科技是第三方数据中心服务商，目前主要为阿里巴巴等互联网公司和金融机构等提供服务，未来将通过创新业务模式，将北京四季青园区和富阳园区打造国内领先的数据基础设施基地。

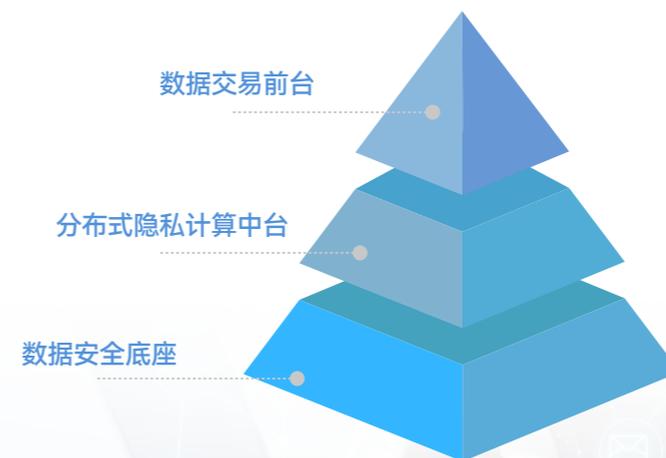


## 数据要素流通市场建设

浙江大数据交易中心成立于2016年5月，是浙江第一家数据交易机构，也是迄今为止由浙江省政府批准成立的唯一一家数据交易机构，由浙江省地方金融监管局监管。2024年成功完成股权重组引入浙江金控投资有限公司，浙数文化占股50.2%。

浙江大数据交易中心立足浙江，服务全国，主要从事数据产品交易撮合服务，多年来率先在数据安全流通制度和标准体系建设、合规监管、平台技术等领域进行探索，赋能数字经济和数字社会发展，重点提供数据资产化一站式服务、数据交易合规服务、数据产品及品牌推介服务、数据要素流通基础设施服务、数据要素行业培训及咨询服务等特色服务。

### 三大核心技术系统



## 建设成果

### • 积极配合各省级部门数据要素相关工作，取得阶段性成果

浙江是中央“数据二十条”试点省份，各省级部门正积极推进数据要素相关工作。浙江省大数据交易中心配合省数据局研究数据要素市场活力指数，探索数据交易机构壮大之道；配合省经信厅产业数据价值化改革，参与“浙江数商”培育工作，于2024年未来数商大会发起成立“数商产业服务联盟”，于2025年2月的浙江数商发展大会发起成立浙江数商联盟，并设立联盟秘书处；配合省财政厅数据资产入表相关工作，参与《数据资产确认工作指南》《数据资产登记导则》编写等。



### • 加快互联互通探索，促进数据规范流通

浙江大数据交易中心一直以来积极推动数据交易机构间互认互通，已先后与深圳、贵阳、海南等地数据交易机构签署战略合作协议。

2024年4月，交易中心与贵阳大数据交易所合作完成了两地电力数据产品互认互通。

2024年7月，参加“2024全球数字经济大会数据要素高层论坛”，协同北京、天津、郑州、深圳、贵阳、苏州、长春等地数据交易机构先行参与试点产品互认环节，共同发布196款可供互认的数据产品，持续推进数据产品“一地上架、全国互认”。

2024年8月，浙江大数据交易中心作为全国20家数据交易机构之一，共建互通需求池，并同步上线了213个数据需求。

2025年2月，浙江大数据交易中心与钉钉（中国）信息技术有限公司达成战略合作，联合推出钉钉“数据流通中心”，显著提高数据产品服务的知晓度和流通效率。

### • 构建浙江省数据要素流通体系，建设多个区域及行业专区

截至2025年2月末，浙江大数据交易中心已先后在交易平台上开设温州、义乌、新昌、余杭、宁波、湖州、绍兴、南湖、拱墅、嘉善、龙游、舟山、中国数谷（滨江）、台州、秀洲、平湖、衢州、丽水总计**18**个区域专区，已实现全省**11**地市区域专区全覆盖。开设数据国际交易专区、产业数据流通交易专区、信用专区、电力数据专区、文旅专区、浙东南工业数据专区、省交投专区、时空信息专区**8**个行业专区，建设并上线数据要素互联互通专区及数据知识产权专区**2**个特色专区。

### • 稳慎探索数据资产入表业务，完成多个“首单”交易

自财政部印发《企业数据资源相关会计处理暂行规定》以来，浙江大数据交易中心在安全合规的前提下，稳慎探索数据资产入表业务，举办了“推动数据资产入表、助力‘中国数谷’建设”等活动，已为近二十家国企提供数据资产入表服务。

在此过程中，交易中心协助相关企业完成多个“首单”交易：

如2023年年底，交易中心先后完成了全国首单电力数据产品的市场价值评估、全国首单海洋数据资本化案例、全国首单工业互联网数据资产化案例；2024年6月，交易中心协助诸暨市传媒集团成功完成教育数据资产入表工作，并同步落地使用场景，标志着全国教育领域第一单数据资产入表的完成。

数据 | 截至2025年2月末



数商会员  
**1356家**



上架数据产品  
**1816个**



数据接口累计调用量  
**8.26亿次**



区域专区  
**18个**



特色专区  
**2个**



行业专区  
**8个**

### 数字技术应用

#### 数字融媒

2024年，传播大脑聚焦媒体主责主业，大力推动浙江省融媒“一张网2.0”建设。将提升全省媒体技术服务覆盖率作为目标，核心产品“天目蓝云”为全省媒体提供全方位技术支持和服务，同步支撑“潮新闻”、支撑“Z视介”两大省级重大传播平台，通过应用AI技术、重构媒立方3.0，全面提升“一张网2.0”牵引能力，实现“天目蓝云”平台2家省级媒体、8家市级媒体、81家区县级媒体全覆盖。同步丰富全省“内容资源池”并共享共用，浙报集团历史图片及新增图片资源累计入库205万条，全省成品内容资源稳定入库累计300万条，内容品类覆盖各级媒体推荐稿。同时，全力开拓浙江省外市场，服务客户已包括江西、广西、福建等省级媒体平台。

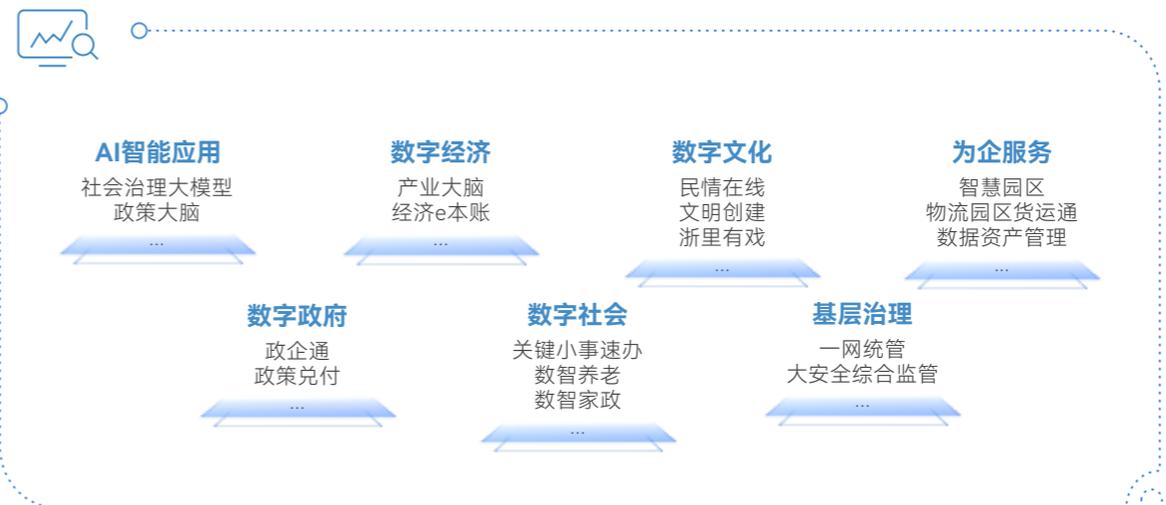


#### 奖项与荣誉

- 2024年中国报业技术创新企业
- “华东电视技术年会技术进步奖”一等奖
- 10篇论文获得“2024年中国报业技术论文”荣誉
- 浙江省专精特新中小企业
- 总经理张宇宜获第二届“中国报业技术管理人才”奖项
- 2024浙江省人工智能“数智优品”
- 6个优秀案例入选中国报业协会“2023-2024年度全国媒体融合技术应用案例”
- 2024年浙江省数字经济发展优秀案例

### 数字智治

杭州城市大脑有限公司深度服务智慧城市和数字政府建设运营。赋能政府数字化应用建设，包括浙江省委社工部“志愿浙江”、民政厅“浙里康养”、商务厅“浙里家政”等多个省级重要应用，以及杭温台等设区市，临海、义乌、嘉善、安吉等县（市）等区县数字政府建设。重点支撑温州市和淄博市2个市本级及温州市下辖多个县（市、区）一网统管平台。新拓江苏、山东、安徽等省外市场，将浙江经验复制推广到更多城市，赋能社会治理成效显著。



### 数字医疗

智慧网络医院探索基于大模型的 AI+ 智慧门诊服务，覆盖诊前、诊中、诊后多场景；从优生优育到慢病管理，从随访管理到肿瘤患者全病程管理，致力于为患者提供全方位、个性化的健康管理服务，帮助患者更好地管理自己的健康，提高生活质量。



在 2024 全国数字健康创新应用大赛中，网络医院与合作伙伴携手取得了优异的成绩，联合浙江大学医学院附属妇产科医院打造的“孕期健康陪伴数字人医生：创新孕期照护引领智慧健康陪伴新时代”，与浙江省中医院共同研发的“基于多模态的 AI 智能体质辨识助推互联网中医药服务”双双获得医学人工智能主题赛二等奖；与川北医学院附属医院合作的“基于大模型的就医导诊评估”项目在算法模型赛道获得优胜奖，这些荣誉不仅是对医疗创新的肯定，也展示了网络医院在 AI 医疗领域的实力和影响力，为公司的未来发展奠定了坚实的基础。



### 数字文旅

浙数图影科技、浙数文旅联合成立浙文旅一体化运营中心，积极促进浙江省文化广电和旅游厅“浙里文化圈”与“游浙里”两大应用协同发展，迭代推出浙江文旅深度融合公共服务平台，致力于打造国内领先的文旅在线综合体。浙数文化已申请加入世界旅游联盟，由旗下浙数文旅负责与世界旅游联盟组织方的相关沟通及相关事务的执行。世界旅游联盟是由中国发起成立的综合性、非政府、非营利国际旅游组织，以“旅游让世界和生活更美好”为宗旨，秉承“旅游促进和平、旅游促进发展、旅游促进减贫”的使命，致力于推动全球旅游业的互联互通与共享共治，是国际旅游领域的重要平台。世界旅游联盟目前共有来自 42 个国家和地区的 240 个会员。



浙数图影科技以文旅数字化平台运营为抓手，探索文旅网红自媒体整合营销、目的地数字影像馆建设、票务新电商及 VR、AI 市场化应用等项目



### 数据 | 截至2024年末



图片数量  
**281818**



视频数量  
**28659**



已覆盖省级行政区数  
**33**



已覆盖地级行政区数  
**186**



已覆盖县级行政区数  
**526**



已覆盖景区/景点数  
**2010**

## 行业标准建设

### 传播大脑



传播大脑科技（浙江）股份有限公司参与起草《新闻行业大规模预训练模型》系列团体标准，包含《语言模型实用性要求》、《语言模型评测要求》、《多模态要求》等。《新闻行业大规模预训练模型》系列标准由5部分组成，从语言模型实用性要求、评测要求、安全性要求、研发数据要求和多模态要求等角度出发，为新闻行业大规模预训练模型构建出一个全面而系统的框架。

### 浙江大数据交易中心有限公司参与数据安全等相关标准制

2024年10月24日，浙江大数据交易中心有限公司参与制定的行业标准《多方数据共享服务数据安全技术框架》（YD/T4988-2024）正式发布。该标准规定了多方数据共享服务数据安全技术框架，包括数据提供方安全、服务运营方安全、数据使用方安全等方面。适用于电信网和互联网等通用场景下开展的多方数据共享服务，并可以为多方数据共享服务的各参与方使用数据安全和隐私保护技术支撑共享服务提供参考。

此外，浙江大数据交易中心有限公司还分别在2024年5月6日和12月23日参与制定并发布团体标准《资产管理 数据资产登记导则》（T/ZJCFO 0001-2024）和《数据资产财务登记业务指南》（T/ZJCFO 0002-2024）。登记导则标准确立了组织开展数据资产登记工作的总体原则和分类，提供了数据资产财务登记、产权登记和交易登记的指导和建议。财务登记业务指南标准提供了数据资产确认的财务登记业务指导，包括登记实施者、登记内容、登记流程和登记系统的指导。该标准适用于组织内部对经确认的数据资产进行财务登记。



### 杭州城市大脑有限公司参与智慧城市基础设施建设相关标准制定



2024年3月25日，杭州城市大脑有限公司参与制定的国家标准《智慧城市城市智能中枢参考架构》（项目计划号：20220778-T-469）通过审查。该标准给出了城市智能中枢总体架构，规定了城市智能中枢信息基础设施、数据资源、能力支撑、能力开放、智慧应用、安全保障以及运维运营等方面的要求。适用于指导城市智能中枢及相关项目的规划、设计、建设和运维运营。

### 结语

科技创新是公司锚定“文化产业高质量发展的科技驱动器”战略定位，保持核心竞争力，实现可持续发展的核心因素之一。公司在保持整体经营业绩稳健的基础上，每年进行一定比例的研发投入，虽然会短期影响公司利润表现，但从中长期来看，科技创新能够使公司实现盈利能力与盈利质量的双重跃升，实现可持续发展。

# 绿色筑基 · 发展可持续

## Green Development

在全球气候变化日益严峻的背景下，公司积极应对气候变化带来的挑战，聚焦绿色低碳转型，积极采取行动，助力国家双碳目标，同时聚焦绿色健康办公，探索绿色电力证书交易，参与绿色电力消费，倡导工作生活平衡，为员工打造舒适健康的职场环境，增强员工幸福感和归属感。

回应议题： 应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济等

	2024 年情况
温室气体排放总量	浙数文化科技园 2024 年总碳排放量为 2866.7940tCO <sub>2</sub>
参与绿色电力消费，采购绿色电力证书	2024 年度共计购买绿证 13000 张，相当于节约标准煤 4088 吨，减少二氧化碳排放 7427 吨
数据中心节能	2024 年富阳数据中心 PUE 值 1.29，较 2023 年降低了 0.02，北京数据中心（一期）PUE 值 1.40，较 2023 年降低了 0.26，全年共累计节约用电 650 万余度

# 贯彻环保理念，践行绿色健康办公

公司始终倡导绿色科技发展理念，致力于打造绿色、健康、生态、环保的办公环境。旗下浙报数字文化科技园作为上市公司的“大本营”，以“城市绿谷”为设计概念，构建“1+2+N”智慧园区平台，打造“三个园区”，即低碳园区、数字园区、智慧园区。



### 招商管理

负责园区招商工作

#### 系统建设

- 招商拓客 → 合同管理
- 招商线索 → 数据分析 → .....

### 资产管理

负责资产耗材管理  
资产全生命周期监管

#### 数字化系统建设

- 资产管理系统 → 物资领用系统
- .....

### 车辆管理

负责园区车辆一体化管理

#### 系统建设

- 员工车辆管理 → 员工车位租赁
- 充值缴纳功能 → .....

### 访客管理

通过数字化管理维护访客到访流程

#### 系统建设

- 访客线上预约 → 访客线上审核
- 访客到访核销 → .....

### 空间管理

负责让园区运营的  
每个空间效率最大化

#### 系统建设

- 楼宇管理 → 会议室预约
- 活动场地预约

### 能效管理

全区能效监管  
能源使用效率最大化

#### 系统建设

- 园区能效监测
- 园区能效分析

### 园区服务

通过数字化运营丰富园区员工  
文化生活

#### 系统建设

- 园区活动 → 快递服务
- 邮局服务 → 智能卫生间 → .....

### 设备管理

负责资产全生命周期管理，报修、巡检，保障设备高效运转

#### 系统建设

- 报修管理系统 → 日常巡检系统
- 线上报修、抢单派单、业务闭环管理等

### 食堂管理

负责园区餐饮体系数字化管理运行

#### 系统建设

- 园区饭卡系统 → 员工就餐预约
- 园区饭卡充值 → .....

## 打造低碳园区

### ◎ 资源循环利用与低碳管理

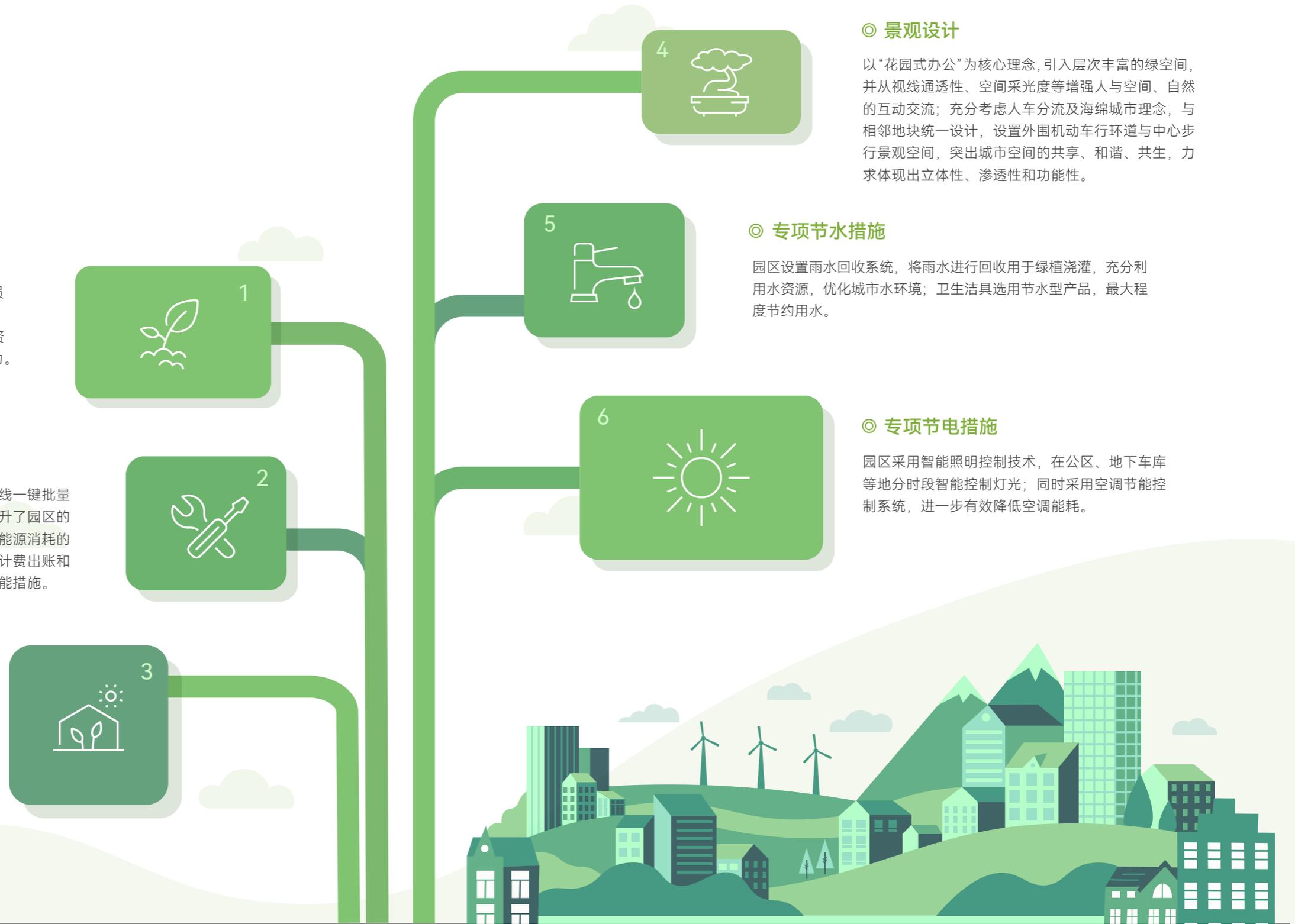
智慧园区构建了浙数好物二手商品交易平台鼓励园区成员参与资源循环利用，减少了资源浪费和环境污染。同时，通过企业看板模块集中展示企业信息，促进了企业内部资源的有效转换和共享，为园区内的绿色经济注入了新活力。

### ◎ 能耗管理与环保节能

对能耗管理系统进行了全面升级，实现了在线一键批量出账的功能，在降低园区运营成本的同时提升了园区的能源管理水平。此外，能耗管理系统还支持能源消耗的实时监测和精细管理，包括水电表的配置、计费出账和统计分析，帮助园区掌握能耗详情，实施节能措施。

### ◎ 节能外窗

大楼采用窗墙系统，外窗独特结构设计和表面喷涂材质的隔热、防噪音、防辐射、避免光污染等功能显著；双层玻璃间的“呼吸”循环，冬天保暖夏天隔热。90°中间落地内开窗设计优化了建筑美观，并使立面开窗比例高于国家标准三倍。建筑内 77% 的功能区域均可通过 3 米落地百叶窗引入户外风，让鲜氧直达室内。



### ◎ 景观设计

以“花园式办公”为核心理念，引入层次丰富的绿空间，并从视线通透性、空间采光度等增强人与空间、自然的互动交流；充分考虑人车分流及海绵城市理念，与相邻地块统一设计，设置外围机动车行环道与中心步行景观空间，突出城市空间的共享、和谐、共生，力求体现出立体性、渗透性和功能性。

### ◎ 专项节水措施

园区设置雨水回收系统，将雨水进行回收用于绿植浇灌，充分利用水资源，优化城市水环境；卫生洁具选用节水型产品，最大程度节约用水。

### ◎ 专项节电措施

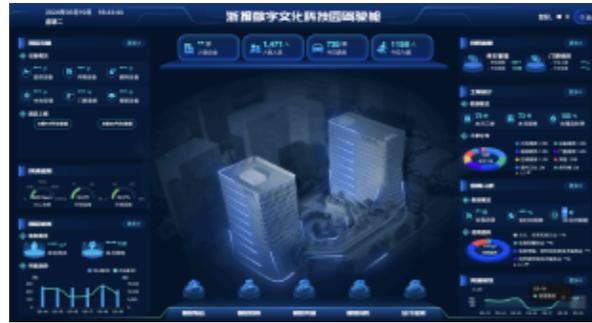
园区采用智能照明控制技术，在公区、地下车库等地分时段智能控制灯光；同时采用空调节能控制系统，进一步有效降低空调能耗。

### 打造数字园区



“1+2+N”智慧园区平台

“1”是指智慧平台的大脑——数字驾驶舱，实现一屏总揽，指挥调度。“2”是指2个端口：客户端和管理端，客户端是“浙报数字文化科技园”微信小程序，作为各项服务的入口；而管理端则是管理人员的操作管理平台。“N”是指上万余台园区设备、IOT 物联系统等 20 多个智能子系统和智慧应用，以及数据底座，高效解决园区各种场景的需求问题。



能耗监控系统

为了有效监控园区整体能耗，园区大楼利用现代计算机技术对机电设备进行全面有效的监控，采用集散式网络结构，对建筑内的机电设备进行统一监控管理，对排风、变配电、给排水、照明及电梯供电回路设置监控功能，最大限度提升能源合理利用率。



用户体验与服务优化

建立客户服务渠道，通过用户反馈和数据分析，持续改进服务质量。此外，还简化了工牌申请和审批流程，提高了工作效率，强化了园区的安全管理，为园区成员提供了更加便捷、高效的服务体验。

### 打造智慧园区



设备管理与维护智能化

创新性地引入了设备健康卡片功能，园区成员只需扫码即可轻松查看设备的详细信息、维保记录以及当前健康状况，简化了设备信息的查询流程，还提高了信息的准确性和可追溯性。同时，维保人员在进行设备维护时，也可直接扫码记录维保信息，实现了维保工作的数字化和智能化，大大提高了维保效率和设备的使用寿命。



智能电梯系统

园区启用无感智慧派梯系统。通道闸机、智慧派梯系统实时联动，只需人脸识别或刷卡通过道闸，即可高效乘梯，前往常驻楼层，无需按楼层按键派梯，极大提高电梯运力及用户的乘梯体验，提升楼宇办公安全。



空调及新风系统

新大楼北楼设置高效水冷制冷主机，南楼采用 VRF 多联空调系统 + 新 / 排风全热回收系统，综合能效 IPLV 大于 6.2，地下室汽车库内分散设置 CO 浓度传感器。在人员办公区域设置实时的温湿度传感器，通过监测活动区域温湿度，并联动区域空调及新风的自动开关调节，保证员工处于舒适的环境。

### 成果



2024 年浙数文化科技园全年用电量 4770000kWh，全年用水 36340m<sup>3</sup>。采购绿色电力证书 13000 张，合计 1300 万 kWh 绿色电力，相当于节约标准煤 4088 吨，减少二氧化碳排放 7427 吨，实现了园区的绿色能源使用全覆盖，在环境保护和社会责任方面发挥示范带动作用。通过开展空调运行策略改进、节能宣传、调整照明时间等，降低园区能耗。园区设置了雨水回收利用装置，收集雨水进行室外浇灌，减少自来水的的使用。按照最新国家温室气体排放因子数据库的数据，园区 2024 年总碳排放量为 2866.7940tCO<sub>2</sub>。

## 不断提升“绿色”含量，构筑绿色数据中心

公司充分意识到应对气候变化影响的重要性、紧迫性，结合公司可持续发展目标，旗下富春云科技投建的数据中心，从设计、运行、维保等各个环节着手，加大投入和技术攻关，加强节能技术团队能力建设，不断提升“绿色”含量，打造真正的绿色数据中心。

### 设计阶段 注重节能减排

在设计阶段就高度重视节能减排，采取了多项创新技术措施，致力于打造绿色数据中心。

#### ◎ 优化机房设计：

采用模块化设计和冷通道封闭技术，显著提高冷风利用率。机房建筑内外墙及地面实施全方位隔热保温措施，有效隔绝外部热负荷。优化供配电系统布局，实现供电路径最优化，减少线路损耗。

#### ◎ 选用低能耗设备：

选用低能耗设备：严格选用符合国家节能标准的主要耗能设备，全面提升资源利用效率。

#### ◎ 标准化废弃物处理流程：

标准化废弃物处理流程：富春云严格遵循标准化的废弃物处置流程，对废弃物进行分类，并委托具有相应资质的企业进行专业处理，确保废弃物处置安全、符合当地环保要求。

### 高效系统的 机房运营管理

在机房运营管理阶段，公司采用人工干预与数据智能化管理相结合的方式，通过设备运行数据建模分析，制定安全有效的系统运行策略，既保障了机房安全稳定运行，也实现了机房节能降耗的目标。

### 多措并举 实现低碳绿色节能

以“数据感知能力”、“数据决策能力”、“标准化节能方案能力”为核心进行节能团队能力建设，基于底层数据全覆盖为依托，采用“数据算法模型分析，专家人工经验调整优化”相结合的模式，提供数据中心节能方案，为数据中心持续优化运行策略和节能效果提供保障。

为有效降低数据中心电源使用效率（PUE）数值并提高运营效率，调整制冷系统运行模式，采用板换等自然冷却设备增加自然冷源使用时间；提高制冷系统冷冻水的供水温度，进一步节约冷水机组功耗；优化数据机房的气流组织、降低末端精密空调功耗，有效实现数据中心低碳绿色节能。

### 持续优化运行策略 和节能效果

2024年富阳数据中心全年平均PUE值较2023年降低了0.02，北京数据中心（一期）全年平均PUE值较2023年降低了0.26，全年共累计节约用电650万余度。节能成效显著，体现了改造措施的有效性与实用性。

### 结语

绿色发展是响应落实国家“双碳”号召的必然之举，也是实现公司可持续发展的重要举措，从短期看，相关的投入不会对公司当期经营绩效产生实质影响，中长期来看，公司社会效益和经济效益将得到双提升。



# 多方齐心 · 价值共赢

## Collective Benefit

公司始终关心和维护利益相关方的权益，建立多种形式的互动机制，保持常态化沟通交流。在交流互动中持续拓宽渠道、创新形式、提高频次、丰富内容，及时有效回应关切，不断提升沟通实效，增进利益相关方对企业价值和经营理念的认同感，实现多方共赢。

回应议题： 投资者服务、员工、利益相关方沟通、社会贡献

指标体系	2024 年情况
信披评级	上交所信息披露 A 级单位，也是公司第九年获评 A 等级
分红频次、分红比例	首次派发中期现金分红约 1.14 亿元，年度拟派发现金分红 2.03 亿元，预计年度累计现金分红比例达 61.93%，创近十年新高
股权激励	成为国内首家达成股票期权行权条件并行权的国有文化上市公司
投资者交流覆盖	组织投资者现场或线上交流活动 170+ 场，覆盖 1000+ 人次
员工培训人数及学时	开展培训超 170 余场，参训超 4000 人次，累计参训学时超 6800 小时

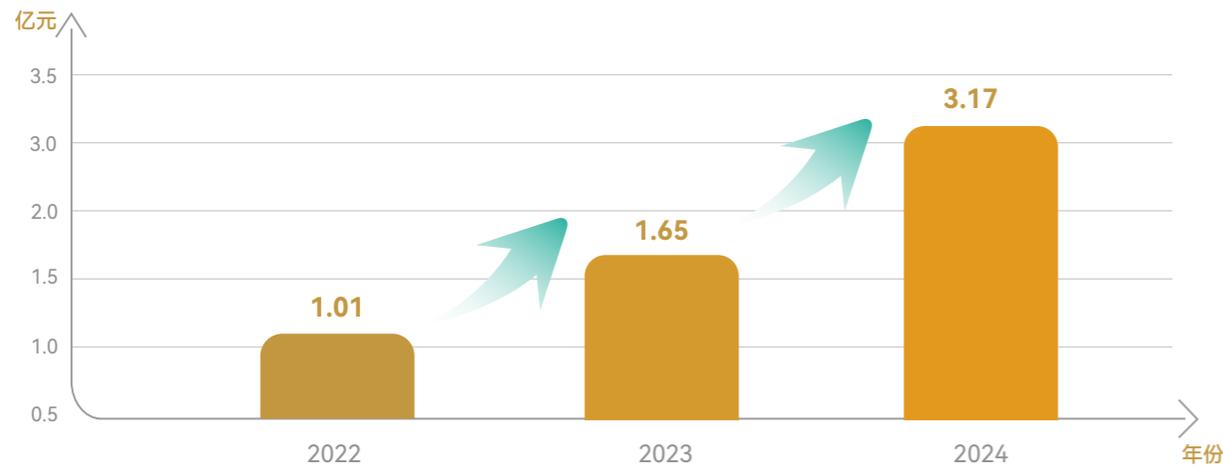
# 投资者回报

## 高质量信息披露

公司严格按照法律法规和《公司章程》的要求，不断规范信息披露流程，完善相关工作机制，并遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，确保广大投资者公平、及时地获取信息，坚持高质量信息披露工作。2024年10月，沪市上市公司信息披露工作评价结果出炉，公司自上市以来第九年获评上交所信息披露A级单位，以实际行动维护投资者的知情权。

## 持续每年现金分红

公司积极为股东创造价值，注重对股东的及时回报，坚持与投资者共享发展成果。公司自上市以来，坚持每年现金分红，并在2024年首次实施中期分红1.14亿元，年度分红预案拟实施现金分红2.03亿元，全年共拟分红3.17亿元，占当期可分配利润61.93%，创近十年新高。公司上市以来累计现金分红金额（含2018年度、2019年度回购股份使用的资金3.08亿元，及2024年度拟现金分红2.03亿元）将达25.48亿元，占对应期间可分配利润的32.14%，持续以优良的业绩和稳定的现金分红回报投资者。



## 投资者关系管理

投资者关系管理是提高上市公司质量的重要举措，也是投资者保护的重要内容。公司高度重视投资者关系管理，坚持与投资者共创价值、共享发展成果的理念，坚定维护投资者权益，保持良好的投资者关系。

## 2024年投资者沟通行动



# 客户与供应商管理与服务

公司始终坚持“客户第一，服务优先”的管理和服务理念，高度重视用户体验及满意度评价，持续关注用户体验，努力提升客户服务。公司在供应商管理与服务方面采取了一系列综合性措施，以确保合作供应商的稳定、透明和可持续发展。

## 客户管理服务

### ■ 优化用户服务体系

#### ◎ 边锋网络

边锋网络通过用户关系管理、用户生命周期管理、用户体验管理等多维度全方面关注用户行为，从而不断优化用户服务体系。

边锋网络客服中心为用户提供 7\*17 小时人工客户服务，用户可通过客服热线、在线服务、微信公众号等多元化渠道随时、随地、随心享受高质量的客户服务体验。自觉接受公众监督，提供丰富便捷的客诉服务渠道。

边锋网络以“用户为本”为宗旨，以“解决用户问题”作为首要责任，建立了严谨的客服人员管理、高效的服务质量监测、完善的预警上报机制，通过不断提升客服服务意识、沟通技巧及职业素养，对不良信息举报、家长监护、用户虚拟财产安全等问题及时受理，并为用户提供有温度的解决方案，不断督促和提升服务水平。

边锋网络客服部将传递用户心声作为应尽义务，作为公司与用户之间的沟通桥梁，快速、有效地将用户建议、意见传递至公司相关部门，通过优化完善产品以符合用户需求，提升用户产品体验。

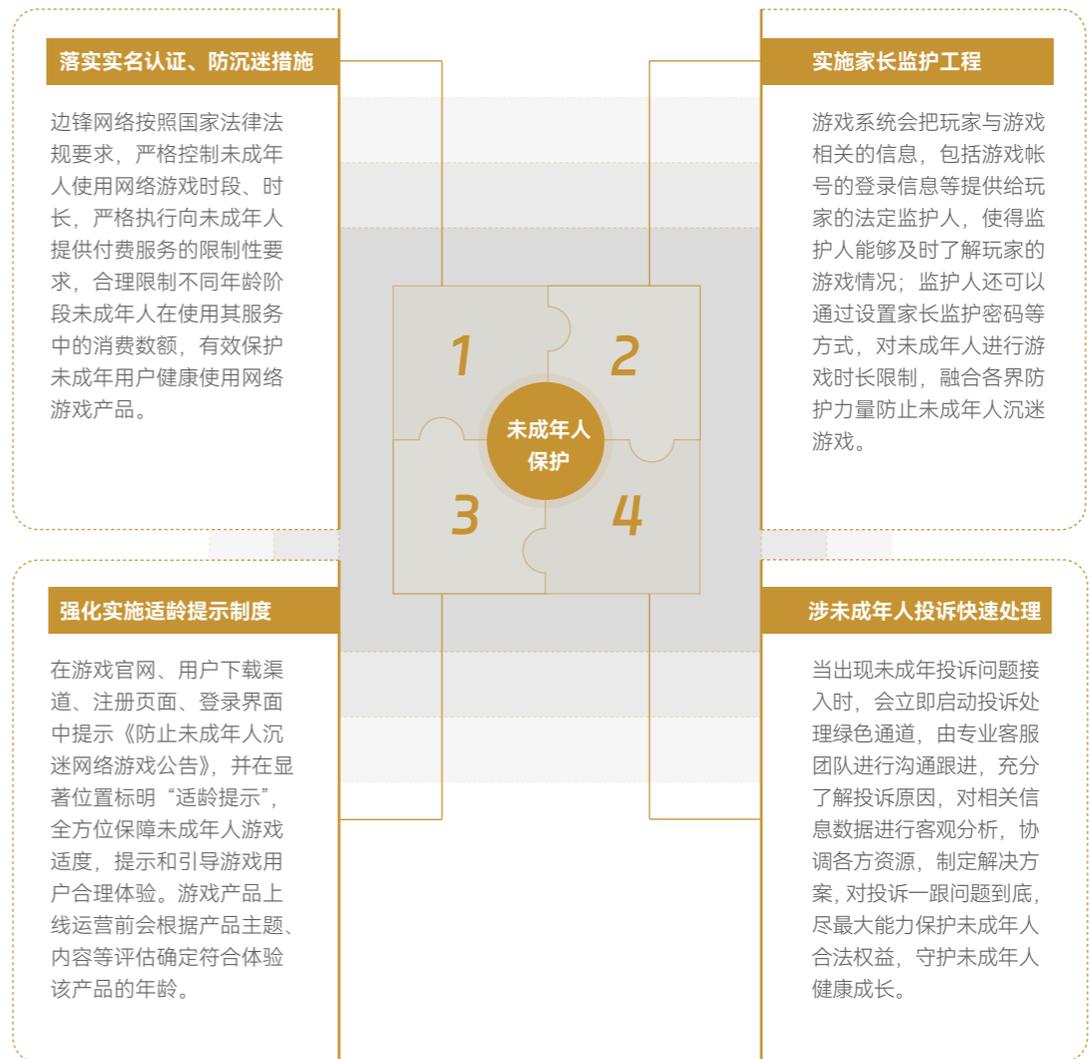
#### ◎ 富春云

富春云始终秉持“客户至上，服务为先”的核心理念，不断优化用户体验，致力于提升服务品质。我们通过实施一对一客户经理责任制、设立VIP客户服务群等多种方式，全方位多维度满足客户需求。客户经理牵头，组织架构师、技术支持经理、项目经理和售后服务经理等组成专业团队，提供全天候 24 小时在线快速响应服务。此外，我们还积极与客户沟通交流，及时收集客户反馈意见，主动进行风险自查，推动质保责任的落实和故障处理流程的优化。

2024 年全年零投诉，赢得了客户的高度认可。

### ■ 未成年保护

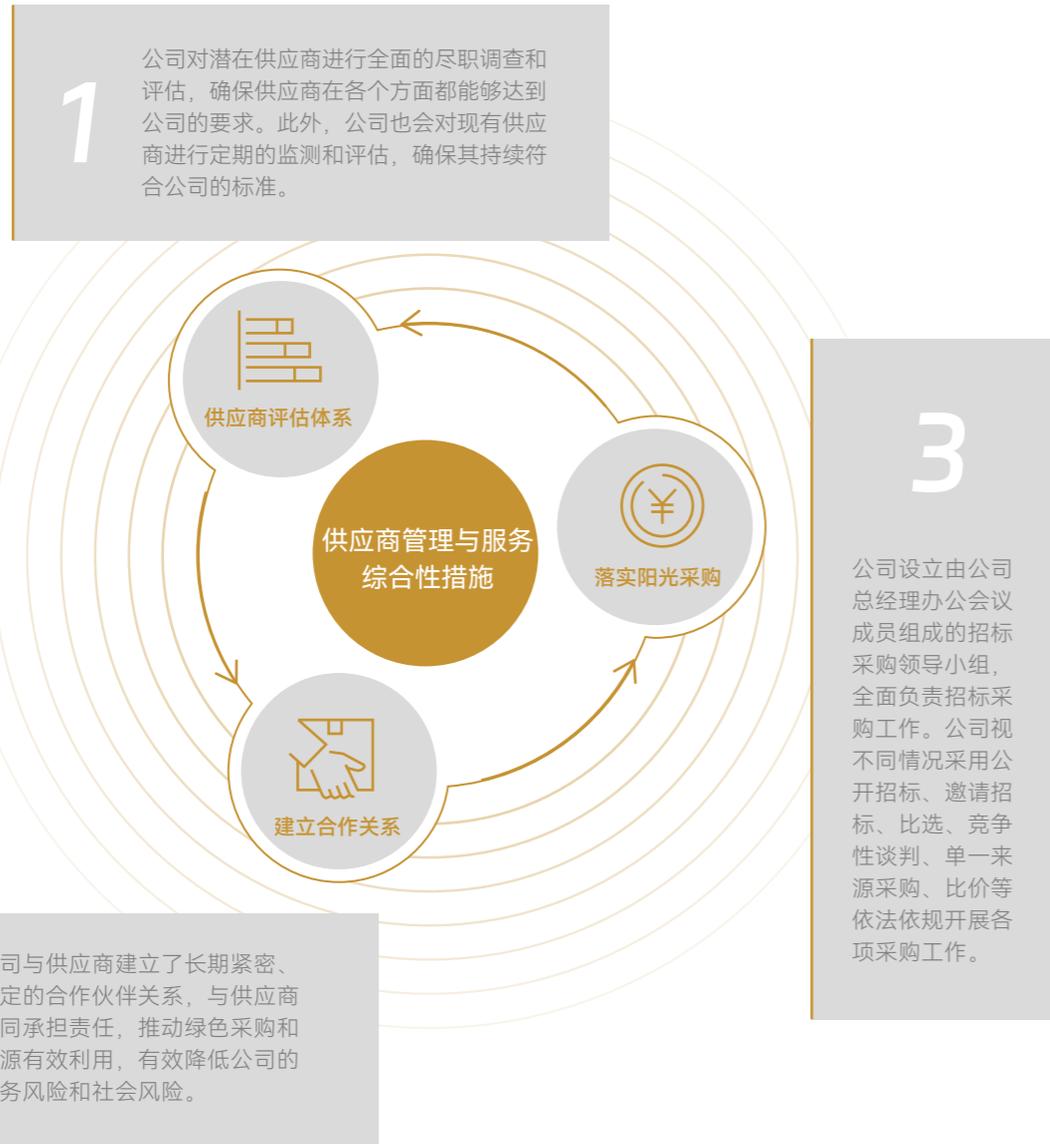
边锋网络始终将未成年人保护作为业务发展的底层支撑，积极响应国家号召，并严格按照《未成年人保护法》《国家新闻出版署关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等法律法规相关要求，认真落实未成年人防沉迷措施，不断完善未成年人防沉迷机制，帮助未成年人树立正确的网络游戏消费观念和行为习惯，切实保护未成年人成长。



### 供应商管理与服务

公司根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规推出公司《招标采购管理办法》，以提高采购效率和质量，降低采购成本，遵循公开、公平、公正和效益优先原则，切实维护公司利益。

公司在供应商管理与服务方面采取了一系列综合性措施，以确保合作供应商的稳定、透明和可持续发展。



### 信息安全与隐私保护

公司高度重视信息安全与用户隐私保护工作，积极落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《GB/T35273-2020信息安全技术个人信息安全规范》《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》等法律法规和行业规范的各项要求，主动维护网络信息与用户安全，杜绝侵害用户信息权益行为发生。

- 

**数据访问和使用**

公司定期梳理数据资产，并实施分级治理，以确保数据管理的系统性与精细化。数据访问权限严格按照“业务相关最小授权”原则进行分配。同时，公司每季度对账户及权限访问记录进行审查，全面保障访问操作的合法性和合规性。
- 

**人员安全管理**

公司高度重视员工的信息安全意识培养，通过多层次的培训、宣传和考试，确保安全理念深入落实到日常工作中。
- 

**数据存储**

通过自研的数据库管理系统，专职DBA团队负责数据的管理与监控。所有存储的数据根据密级标识进行分类处理，隐私数据和敏感数据会进行脱敏和加密，确保安全。
- 

**网络安全**

公司通过自研CPRISM主机安全防护系统和彩虹桥零信任安全产品，实现全面资产保护和严格访问控制。定期进行漏洞扫描，利用漏洞管理平台进行漏洞全生命周期管理。建立了应急响应预案，确保及时有效应对安全威胁，保障业务连续性。
- 

**机房安全运维**

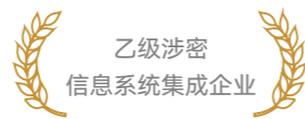
机房的安全稳定运行是数据中心的核心理念，公司通过建立、优化运维管理流程、安全管理制度，明确运维红线，保证运维工作标准化、规范化。同时强化运维红线意识，根据日常运维实况，建立风险库和应急预案，通过反复应急演练、技能比武大赛等多种形式，提升运维实操能力。

**1** 2024年全年保障各设施正常稳定运行，全年 **零** 事故。

## 产品安全与合规

### 富春云科技

富春云科技在数据中心管理过程中实行严格的数据权限控制机制，采取多重身份认证、网络/数据隔离等技术措施，确保对处理个人信息行为进行有效监控，杜绝数据被违规访问和未授权使用；构建了完善的信息安全管理体系，并通过了ISO27001、ISO20000等国际标准认证，为用户信息提供全方位安全保障；定期组织员工开展信息安全和保密意识、常识等相关培训，致力于不断加强员工的信息安全合规认知与技能，已取得了乙级涉密信息系统集成企业资质。



2024年，公司全年无侵犯供货商、客户或利益相关者隐私或遗失供货商、客户或利益相关者资料的投诉案件。

### 杭州城市大脑公司

杭州城市大脑公司以“科技向善，数据有度”为数据治理理念，致力于建立和维护高水平的信息安全管理体。2024年针对数据和模型算法安全，开展数据和算法安全培训，制定发布《算法安全自评估》《算法安全监测》《算法违法违规处置》《算法安全事件应急处理》等相关制度，进一步规范公司在生成式大模型开发和数据使用的安全准则，并通过隐私识别、密钥管理、混合加密、脱敏仿真、异常检查等数据安全框架能力建设，有效保障客户和企业数据的机密性、完整性和可用性，持续提升公司数据安全技术水平。



数据安全框架能力建设

杭州城市大脑公司高度重视对员工数据安全和隐私保护意识的培养，落实自查自纠、季度安全大检查等机制，持续改进安全规范，优化安全流程，提高安全管理的效果和效率。公司持续推进企业数据管理能力体系建设，强化数据安全治理意识，提升数据管理能力，促进数据安全合规流通，凭借在数据管理能力、数据服务能力、数据安全能力，数据业务成效等方面的优异表现获评“2024年浙江成长型数商”。

## 员工成长

人才是公司发展的第一要素、第一资源、第一推动力，公司根据战略目标和业务布局，不断加大优秀人才引进力度，面向社会招聘技术、管理、运营等专业人才；同时，积极储备高潜力人才，开展网络校园招聘、内部推荐活动等项目，充实和完善现有人才队伍，为公司业务转型和发展提供强有力的人才引擎。

### 员工雇佣关系

#### 打造多元化人才队伍，保障员工合法权益



公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》及相关法规、行政规章，将法规内容落实到合同及各项管理规定、制度中。在人才招聘过程中，坚持公开、公平、公正的人才招聘原则，在招聘、选拔、晋升、福利等方面不产生任何歧视，坚决杜绝非法用工行为，依法依规与全体员工签订并严格履行劳动合同，社会保险覆盖率100%。

#### 完善民主管理体系，促进公司与员工和谐发展



公司依据企业内部控制规范，积极建立健全现代企业管理制度，充分完善员工参与民主管理的体制机制，从根本上维护员工合法权益。



坚持实行职工监事制度，职工监事如实反映员工的合理要求，代表和维护员工的合法权益，并对涉及职工切身利益的法律法规和规章制度的贯彻执行情况进行监督。



公司依据《工会法》和《中国工会章程》等有关规定，经民主选举产生各级工会组织，充分发挥工会在企业民主管理中的作用。各级工会广泛听取员工意见，畅通员工与公司管理层的信息沟通渠道，重视员工的合理要求和建设，做到及时沟通、快速反应；代表员工行使民主管理的权利，维护员工的合法权益，激发员工参与企业管理的热情。



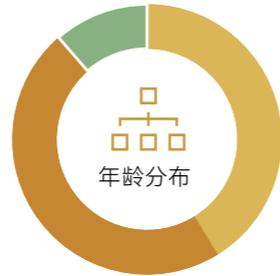
公司还将保护员工的安全与健康权益视为对员工最基本的责任，始终坚持“安全第一、预防为主”的员工职业健康安全管理理念，严格遵守《劳动法》《消防法》等法律法规，建立健全劳动安全健康制度，提供健康、安全、舒心的工作环境，不断加强员工安全健康教育，防范职业危害。

• 人力资源结构

截至 2024 年末，公司员工总数为 1654 人，其中女性员工占比 42%，团队继续保持年轻化和专业化，35 周岁及以下员工占比 74%，47% 以上人员从事研发类工作，近 83% 的员工拥有本科及以上学历。



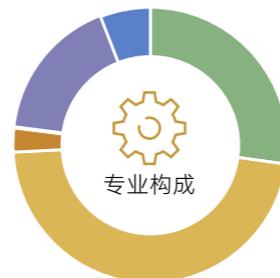
百分比	分类
58.2%	男员工
41.8%	女员工



百分比	分类
41.2%	30岁以下
47.4%	30-40岁
11.4%	40岁以上



百分比	分类
11.1%	研究生及以上学历
71.6%	本科学历
17.3%	本科以下学历



百分比	分类
27.4%	经营人员
47.2%	技术人员
3.5%	财务人员
18.7%	管理人员
3.2%	辅助人员

• 创新激励机制

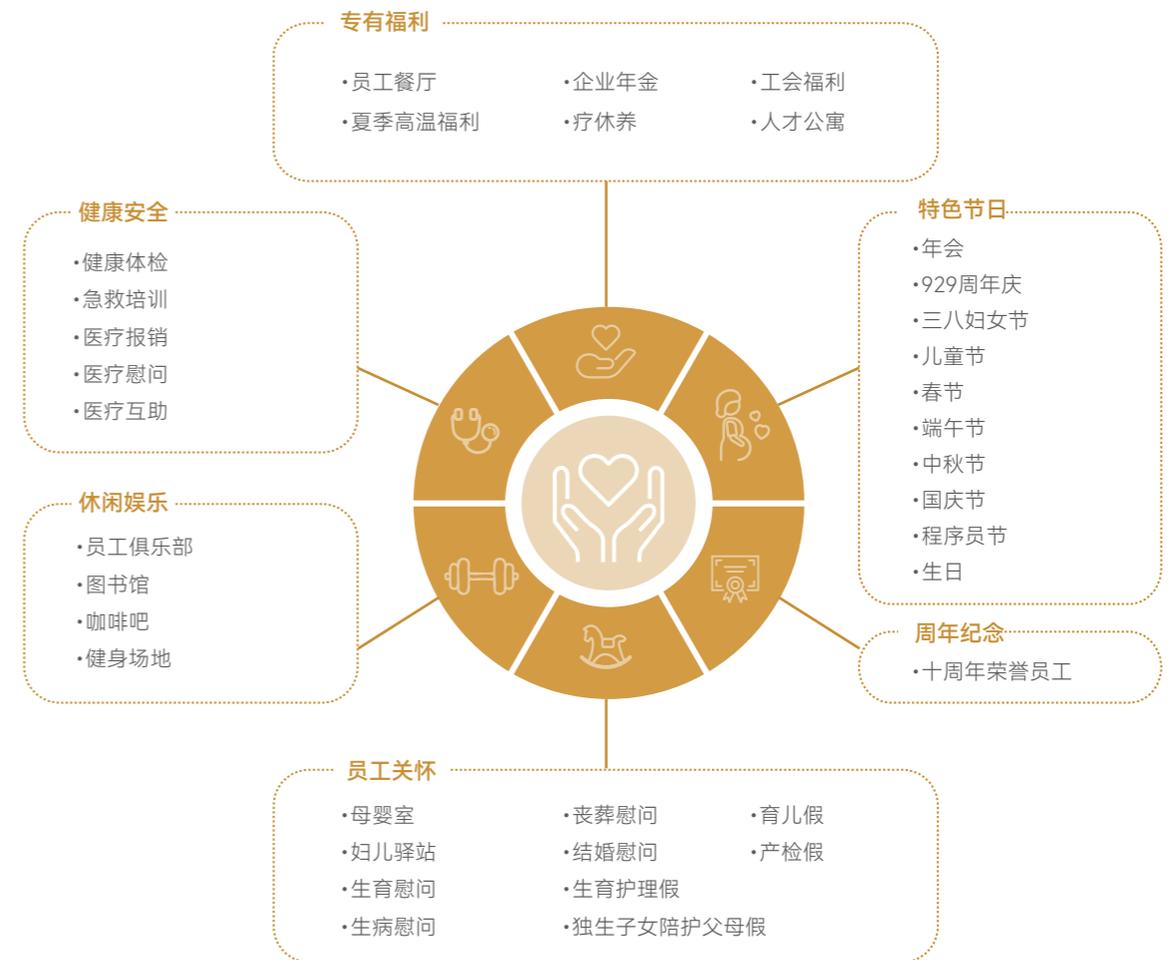
公司于2024年11月完成股票期权行权，成为国内**首家**达成行权条件并行权的国有文化上市公司，长期经营、长期绩效、长期服务的理念深入人心。本次股权激励行权实施，也将有利于进一步引导公司管理和经营团队建立长期经营、长期绩效、长期服务的理念，强化管理层、核心骨干及员工与公司长期利益的一致性，坚定对公司未来发展的信心。同时，也将为进一步优化上市公司的长效激励机制提供更好的经验，吸引行业内更多优秀人才，持续增强公司市场竞争力和可持续发展的动力，应对激烈的市场化竞争需求。

■ 薪酬与福利

• 构建完善薪酬福利体系，贯彻“以人为本”的发展理念

为增强企业的人才吸引力和竞争力，公司不断完善薪酬福利体系，搭建科学合理、有竞争力的薪酬绩效体系，不断优化内部考核机制，强化及时激励，导向干部、员工“比服务、比贡献、比能力”，将员工薪酬激励与公司业绩相挂钩，体现员工与公司共承担、共发展的理念；同时，建立全面的福利保障体系，除依法缴纳五险一金外，我们还为员工提供年度体检、医疗费报销、企业年金、人才公寓、贴心关怀、园区服务等丰富的福利政策和项目，大幅提升员工的满意度和感受度。此外，为树立企业榜样，传播优秀经验，公司特设立“重大突破专项奖”、总经理嘉奖、“数字工匠”及“浙数之星”系列先进人物等激励奖项，对优秀员工做出表彰奖励，增加员工的归属感、成就感和幸福感。

• 福利关怀体系



## 组织发展与人员成长

### 全面推进组织变革，提升公司组织能力

2024年，围绕公司战略发展需要，公司积极开展组织变革，持续推进公司管理体制机制优化创新，持续提升组织能力。以“集约化、高效率”为切入口，在公司总部推行中心制，成立一办六中心，重新梳理完善职责分工，进一步压实总部管理机构，形成协同机制，提高执行和协同效率。设立公司技术委员会及战略研究室，助力公司提升技术和战略研究能力，形成公司发展与管理智库，为公司的发展提供有力支撑。

### 优化考核管理机制，打通员工发展通道

创新人力资源管理机制，通过优化薪酬结构、优化员工考核机制等方式，打造更加科学高效的管理体系。同时，进一步优化公司总部职级体系，将原有公司P/M双通道调整为通用职级序列，丰富员工职业发展路径，拓宽员工发展通道，激发员工自我驱动力。

### 打造优质人才队伍，增强公司人才活力

根据浙江省委“新春第一会”关于加强三支队伍建设的总体要求，2024年公司大力推进“红钻人才”、“蓝海人才”培育行动，重点关注提升科技人才、产业经营人才队伍的专业度、创新力及服务支撑效能，致力于打造覆盖人才发展全生命周期的管理体系，提升公司人才竞争力。

### 完善公司培训体系，引领员工能力提升

在公司“万有讲吧”培训品牌的基础上持续完善优化公司人才培养体系，积极开展各类培训项目。全年持续开展“万有讲吧·宸思”、“鹿闪闪咖啡馆”、“浙数新动力”、“淘新班”等培训项目，涵盖科技前沿、宏观政策环境、公司合规治理、员工职业发展等多个主题方向，2024年共开展培训超170余场，累计参与超4000人次，累计参训学时超6800小时。同时，推荐员工参评浙江省高技能人才、杭州市高层次人才等评定，鼓励员工参加专业技术职务任职资格评定、职业资格证书考试、继续教育等。

## 数据 | 2024年

### 公司举办各类培训



## 企业人文建设与员工关怀

### ■ 优化荣誉激励体系，激发员工创新动能

结合公司发展战略及管理需要，对公司荣誉体系进行升级，在公司原有“浙数之星”荣誉体系中新增“数字工匠”荣誉称号，加强对技术人才的激励力度，全力营造尊重技术、崇尚创新、鼓励突破的组织氛围，加速创新成果产业化落地，为公司长远发展筑牢根基。

### ■ 强化企业文化引领，提升员工幸福指数

公司围绕十三周年主题，组织策划“十年坚守”员工座谈会及“十年坚守”员工颁奖仪式系列活动，激励员工与公司同心前行，共同成长；围绕青年人才成长主题，组织完成“我与高管、党委委员面对面 - 浙数文化五四青年座谈会”、“新时代大学习·跟着总书记读好书 - 浙数文化青年讲书大赛”等青年主题活动，打造青年人展现自我、为时代发声的平台。围绕技术人才培养及关爱主题，开展“1024 放‘码’过来”程序员节特别活动，为技术人员提供展示自我的机会。



# 企业社区新生态

## 民生服务



### • 集结志愿组织 铺就“最温暖”的文明底色

“志愿浙江”由浙江省委宣传部牵头建设，公司子公司杭州城市大脑有限公司承建，于2021年4月上线。当前平台志愿者注册数1900余万，志愿服务队伍23万支，平均日活12万。平台不断探索志愿者激励保障措施，在温州市、绍兴市、舟山市、嘉善县等地已落地志愿服务积分商城，形成常态化运行机制，已成为浙里办数字社会的高频应用。志愿服务社区版“邻里帮”应用落地湖州南浔。



### • 搭建全链闭环服务 轻松享受安全快捷的家政服务

“浙里家政”由浙江省商务厅、浙江省发改委等指导建设，公司旗下杭州城市大脑公司承建，聚焦群众高频需求和“急难愁盼”问题，打造了全国首个覆盖全链条、实现闭环管理的家政服务应用，于2022年正式升级为省级平台。2024年7月1日《浙江省家政服务条例》起正式实施，全省推广使用家政码，家政服务人员赋码已超过10万人。

#### 5个子场景

当家政

找家政

知家政

评家政

惠家政



### • 打造养老服务智慧平台 描绘“家门口养老”新图景

“浙里康养”由公司子公司杭州城市大脑公司承建，于2022年7月11日上线。“浙里康养”门户通过统一门户集成拓展16个部门30多个为老服务成熟场景应用。平台建设为老机构运营管理系统，实现面向机构负责人、民政管理人员的机构信息维护、养老护理员工作情况管理、入住老人日常服务等日常机构运营工作；建设补贴政策系统，实现全省数字化政策配置400余条；建设失能照护综合保障系统，针对老年人群定期开展的多维度跨学科的诊断、干预过程，帮助制定并实施相应的医疗、照护、康复措施；通过“申购码”实现适老化改造政策兑付。



### • 落实教育双减政策 打造培训监管平台

浙里艺培和浙里体培应用是由浙江省文旅厅和浙江省体育局主导、开发的浙江省艺术和体育培训监督管理数字化平台，由公司子公司战旗网络承建运营。该应用旨在国家全力推进双减政策的大背景下，建设了一套非学科类体育培训行业全链条为一体的“一件事”集成改革，为主管部门打造一个全方位监管平台，为机构提供一个通过数字赋能不断提高行业服务能力的体系，为消费者和从业人员重塑一个了解信息和获取服务的重要通道。



### 弘扬体育精神 传播体育文化

体育展示业务线正在杭州建立赛事之城的环境下稳步发展。以数字化应用为抓手，以体育展示等系列新媒体手段为基础，切入适合体育赛事内容，传播给垂类受众对象，深耕细分市场，全方位、多角度讲好体育故事，传播体育正能量。

2024年，以体育展示和数字化为核心体育赛事整体宣发收获了丰硕的成果，圆满完成了包括第四届海洋运动会、浙江省乒乓球超级联赛、2024中超联赛等重点赛事的体育宣发工作，获评2024年度浙体产业“卓越贡献企业奖”和“最佳合作媒体奖”。

### 浙里有艺事，传递艺术的魅力

“浙里有艺事”应用通过构建艺术人才的全生命周期管理机制、艺术创优成果的荟享服务机制，艺术基层机构全覆盖的组织机制、艺术惠民乡村落地实施工作机制，实现习近平总书记强调的出人才、出精品、强基层、进乡村，打造山清水秀的文艺创优应用体系。该应用由公司子公司战旗网络承建运营至今，已于2023年6月，列入《全省急用先行重大应用清单》，同年8月成为中国文联国家级试点应用。

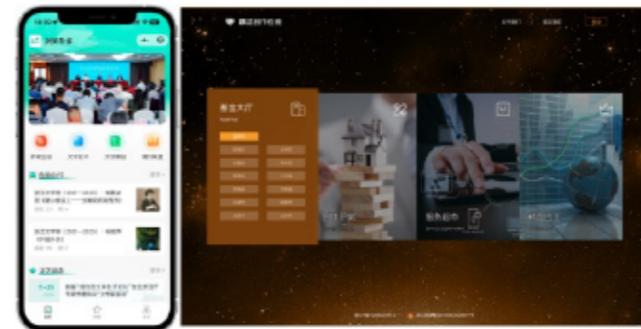


## 社区文化传播

### 深入县域基层，畅通村社文化传播

“村社传播通”由温岭市委宣传部、温岭市融媒体中心与传播大脑科技公司共同开发，是根据基层传播改革打造的重大数改应用，实现了政务宣传在村社一级及目标群体的匹配送达，创新了精准传播体系。

指向村和社区一级的正面精准传播特色系统。搭建“感知决策、精准传播、民意反馈、治理提升”四大场景，形成“决策—控制—反馈—改进”全闭环流程，打通基层精准传播和服务治理的“最后一米”，解决基层政策宣传痛点，实现传播、服务、治理高效协同与共享；实现政策信息精准入户、民情民意动态引导。扩大主流价值的影响力版图，让政府的声音传得更开、传得更广、传得更深入，让群众的声效能有效被政府听到，让政务宣传更入心、群众办事更省心。



“浙里作家”应用通过构建文学创作人才的全生命周期管理机制、文学创优的全链条服务机制、文学惠民的基层落地工作机制，打造文学创作的生态应用体系。通过构建“一作家—作品—赋码”机制，开展文学创作行业规范管理探索实践，建设文学人才培养，文学作品及创作服务的全流程监管、溯源、服务治理体系。该应用由公司子公司战旗网络承建运营至今，正在争取中国作家协会试点应用。

“精品创作在线”应用围绕文艺精品的策划、创作、生产、传播等环节，打破部门、系统、条线、层级之间的职能壁垒和数据孤岛，实现精品创作全生命周期过程的闭环管理，构建三级贯通、多跨协同、全网一体、闭环智控的精品创作全生命周期服务智治体系。该应用由公司子公司战旗网络承建运营至今，属于数字化系统重大改革新时代文艺精品创优改革的支撑应用。

## 公益与志愿者

### ■ 结对帮扶，坚守初心

富春云积极响应公益号召，踊跃参与“慈善一日捐”活动。公司党支部与富阳区瓜桥埠村建立结对帮扶机制，每年定期组织党员志愿者为困难家庭和失独家庭送去牛奶、粮油等生活物资，倾听他们的诉求与心声，传递党的关怀与温暖，为他们送去祝福。



## 园区共建

### ■ 持续优化园区配套 加强园区文化建设

#### • 打造良好的园区文化氛围

浙报数字文化科技园持续优化园区配套，积极打造各类公益活动及场域。

为丰富园区员工的业余生活和精神文化生活，营造良好的园区文化氛围，构建园区企业共生共享的生态圈，全年组织策划了丰富多彩、有声有色的园区文化活动12次。活动形式多样、内容丰富，如活力四射的音乐live秀主题市集、温馨热闹的浙数有好物二手市集、年味满满的浙数年味集、书香四溢的“书适圈”首期读书会、别出心裁的以书换书活动、守护健康的义诊活动等……

通过开展园区活动，在园区员工中传递温暖和活力，实现办公、生活、社交的美好联动，不仅为园区增添更靓丽的人文底色，也激活了更强劲的创新动能。



组织策划12场活动，营造良好园区文化氛围 ▶

### ■ 持续优化园区配套，提升园区品质

#### • 2024年5月

完成浙数文化智力运动馆建设，智力运动馆是集智力运动、文化交流和科技体验于一体的综合数字文娱中心，围绕浙数文化数字文娱生态，为园区又增加了一个有趣的热门打卡点。



#### • 2024年9月

浙数文化储鑫孵化器配套空间亮相，孵化器聚焦数字经济核心产业和前沿科技产业，打造综合型科技企业孵化创新平台，通过陪跑区、孵化区、加速区，为入孵企业打造“从0到1”全方位全生命周期的孵化培育服务，助力企业稳健发展做大做强。



#### • 2024年12月

12月，完成浙数文化客厅建设，打造运河书房，引入拱墅区图书馆的3000册藏书，可以自助借阅，并在全杭州市公共图书馆通借通还。浙数文化客厅占地面积约3000平方米，有运河书房、智力运动馆、媒丽小家、多功能厅、水吧，链接全民阅读、休闲办公、数字智能、互动体验、文化交流、商务会议、休闲运动等场景，打造“数字+文化+服务”的多元聚合新空间，对园区入驻企业所有员工开放。



上述项目的建设，不仅完善和优化了园区配套，显著提升了园区的整体空间品质与格调，也为园区后期运营创新搭建了优质平台，强化了发展动力。

# 合规护航 · 行稳致远

## Compliance Governance

规范高效的公司治理和内部控制是公司高质量、可持续发展的基石。公司持续完善治理结构、融入国资国企管控要求，形成了较为完善的内部控制体系，涵盖财务、业务、投融资等各个环节，确保了长期以来公司运营的合规安全。

回应议题： 公司治理、反商业贿赂及反贪污、数据安全与客户隐私保护、未成年人网络保护等

指标体系	2024 年情况
女性董事占比	20%
独立董事占比	40%
女性高管占比	40%
反腐倡廉高管学习覆盖率	100%
员工年度合规培训覆盖率	100% (上市公司本级)

# 党建引领

2024年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，学习贯彻党的二十大精神 and 党的二十届三中全会精神，高质量完成党纪学习教育，紧紧围绕公司中心工作，聚焦“两个维护”，坚持“两个一以贯之”，结合集团“五端发力”“五个走在前”总体部署，大兴“五风”，把加强党的领导融入公司治理，以高质量党建推动企业高质量发展。

## 强化党建品牌引领，创建“数字尖兵”党建品牌



浙数文化“数字尖兵”党建品牌获评全省“双建争先”工程品牌



《浙数文化以‘数字尖兵’凝心聚力，破解国有文化企业‘两张皮’难题的创新实践课题》获2024年度全省机关党建优秀课题研究成果二等奖

## 加强党员骨干教育培训，不断强化党性淬炼



通过创新高质量培训体系激励党员骨干走在前列，提升政治素质，增强履职能力

## 打造“红色动线”阵地，为党员提供专属空间

打造了集初心活动室、红旗书屋、青青视听、浙数文化客厅、数字城市技术展厅以及党史日历于一体的党建教育阵地

## 党建系列活动

开展“紧跟第一视点、溯源学新思想”主题党日，浙数文化党委及下属多个党支部赴杭州城市大脑运营指挥中心与杭州城市大脑有限公司“数字城市技术展厅”开展“循迹溯源”学习。



举办“新时代大学习·跟着总书记读好书”浙数文化青年讲书大赛，揭牌“浙数文化青年之家”。



开展“以钉钉子精神抓好改革落实”主题党日活动，退伍老兵和党支部书记向全体党员讲授深刻、生动的专题党课。



举办“非遗清廉，穿越千年”清廉雅集和“青青杯”微视频征集大赛活动，持续深化公司清廉文化建设。



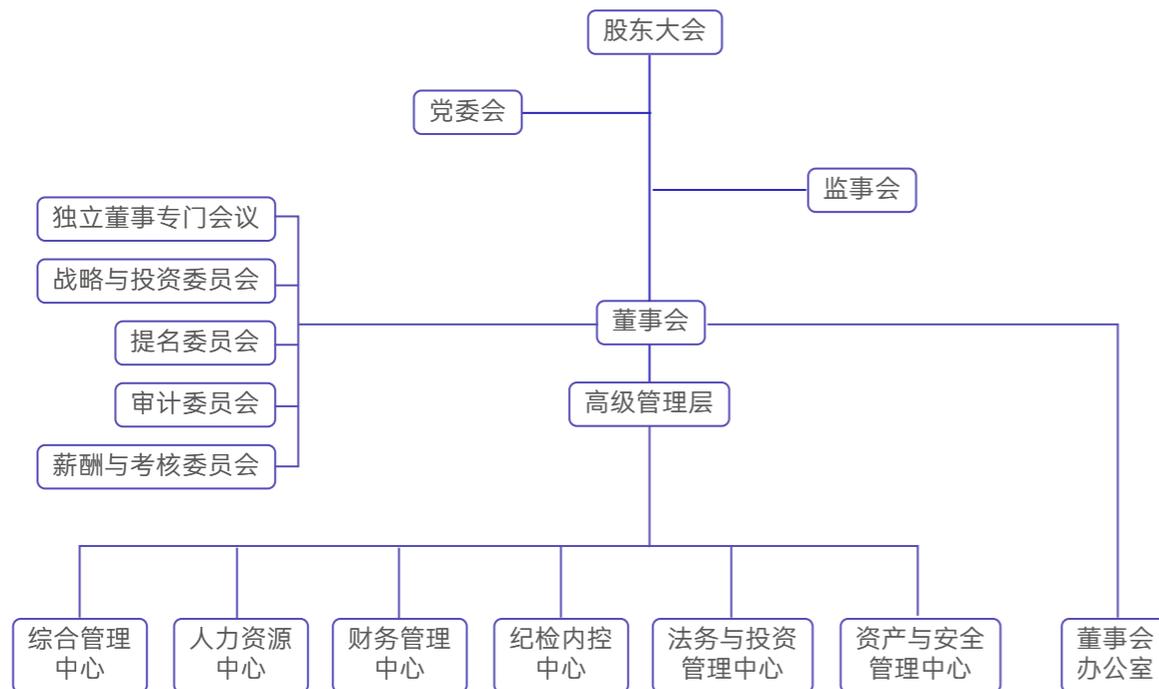
## 治理架构

公司自上市之初即建立了符合现代企业规范的公司治理结构，股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司法人治理架构权责分明、运作规范、治理有效。



2024年初，为构建兼具高效与活力的管控模式，强化公司总部管控、服务、战略、创新职能和技术统筹，公司在建立健全法人治理结构的基础上，以“集约化、高效率”为切入点，在公司总部推行中心制，成立一办六中心，分别为董事会办公室、综合管理中心、人力资源中心、财务管理中心、纪检内控中心、法务与投资管理中心和资产与安全管理中心，压实总部管理机构，形成协同机制，提高执行和协同效率。同时，公司着力构建廉政建设、合规决策、财务安全、法律安全以及平安建设五条发展底线，为践行规范运作下的高质量发展保驾护航。

### 治理构架体系



2024年，公司严格根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和其他有关法律法规的规定，按照《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度要求，不断完善公司治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平。

### 公司治理绩效表

指标	单位	2024年
董事会人数	人	5
董事会中女性董事人数	人	1
董事会中女性董事占比	%	20
董事会中独立董事人数	人	2
董事会中独立董事占比	%	40
股东大会会议召开次数	次	4
董事会会议召开次数	次	15
监事会会议召开次数	次	12
股东大会共审议议案数量	个	17
董事会会议共审议议案数量	个	45
监事会会议共审议议案数量	个	22
监事会中职工监事人数	人	1
监事会中职工监事占比	%	33

## 风险管理与内部控制

### 风险管理体系

作为国有控股上市公司，公司坚持国资管控与上市公司管控双线监管，设置了全面风险管理组织体系：在国资管控层面，公司设立党委、纪委和纪检内控中心；在上市公司治理层面，公司设置了股东会、董事会及下设审计委员会、监事会、管理层、风控总监、风控小组，形成了较完善的相互协调、相互交叉的风险管理格局。

在风险评估过程中，公司将风险辨识融入到公司经营的各项日常工作中，采用定性与定量相结合的方法进行风险分析。根据风险评估结果，公司采取不同的控制措施，例如不相容职务分离控制、授权审批控制、绩效考核控制等，将风险控制在“可防控”、“可监测”、“可化解”范围内。公司积极构建国有企业“大监督”格局，优化整合监督力量、发挥监督效能，以日常监督与专项监督相结合，对公司内部控制与风险管理进行有效监督。

### 内部控制体系



公司在上市之初即建立了规范高效的内控机制，形成涵盖财务管理、投融资、人力资源等多方面的制度体系，并紧密围绕发展战略，持续完善核心业务风险防范等工作，推动风险管理与业务管控的深度融合，保障内部控制有效且运行良好。

2024年，公司围绕勤廉建设、合规决策、财务安全、法律安全和平安建设五大安全线，编制发布了《管理及风控手册》。同时，公司聚焦关键领域，关键环节，通过开展内控审计及专项检查，发现潜在风险点，切实做到“早识别、早预警、早发现、早应对”。

围绕“治已病、防未病”的工作原则，持续督促优化有关流程，完善相关制度，加大日常宣贯力度，提前防范风险。围绕公司业务发展和风控要求，审计部门人员积极对接各部门各子公司，常态化提供审计专业支持。以简洁易懂的文字形成《审计问题小贴士——避雷指南在此》在“数字尖兵”公众号发布，为大家在工作中指明合规路径。

## 反腐倡廉



公司党委和公司纪委始终坚持履行好党风廉政建设主体责任和监督责任。2024年，公司党委组织关键岗位人员逐级签订《党的建设主体责任书》和《廉政承诺书》，严格落实“一岗双责”。



2024年4月，公司成立纪委，协助公司党委推进全面从严治党、加强党风廉政建设工作。公司制定“浙数文化廉洁从业20条红线”，开展对员工的合规培训和警示教育。持续开展节前廉洁提醒、自查自纠，不断推动正风肃纪。



公司建立举报投诉机制，设置举报专线和举报邮箱，明确举报投诉处理程序、办理时限和办结要求。



2024年，公司未发现商业贿赂及贪污事件。

## 关键绩效指标列表

### 经济绩效

指标	单位	2024年	2023年	2022年
营业收入	万元	309,673	307,802	518,637
归母净利润	万元	51,153	66,294	49,140
归母扣非净利润	万元	40,541	35,940	58,872
经营活动产生的现金流净额	万元	24,295	84,001	102,980
基本每股收益	元/股	0.40	0.52	0.39
加权平均净资产收益率	%	5.27	6.92	5.39
		2024年末	2023年末	2022年末
总资产	万元	1,233,751	1,290,997	1,220,321
归属于上市公司股东的净资产	万元	1,000,490	986,930	928,049

### 公司治理绩效

指标	单位	2024年	2023年	2022年
董事会成员数	人	5	5	5
董事会中男性成员数	人	4	4	4
董事会中女性成员数	人	1	1	1
独立董事人数	人	2	2	2
董事会召开次数	次	15	21	8
独立董事专门会议召开次数	次	1	1	/
审计委员会召开次数	次	10	8	7
提名委员会召开次数	次	2	2	2
薪酬与考核委员会召开次数	次	3	1	2
战略与投资委员会召开次数	次	6	13	6
股东大会召开次数	次	4	4	4
监事会召开次数	次	12	10	6
公司高管团队人数	人	5	3	3
公司高管团队中女性成员数	人	2	1	1
公司高管团队中男性成员数	人	3	2	2

### 员工雇佣指标

指标	单位	2024年	2023年	2022年	
按年龄划分	30岁以下	%	41.2	48.8	54.2
	30-40岁	%	47.4	41.8	39.3
	40岁以上	%	11.4	9.4	6.5
按性别划分	男性	%	58.2	57.6	59.6
	女性	%	41.8	42.4	40.4
学历分布	本科以下学历	%	17.3	20.2	19.9
	本科	%	71.6	69.2	70.3
	硕士及以上学历	%	11.1	10.6	9.8
员工歧视事件总数	件	0	0	0	
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0	0	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
定期接受绩效和职业发展考核员工百分比	%	100	100	100	

### 员工培训指标

指标	单位	2024年	2023年	2022年
全年开展培训活动的场数	场	176	210	230
参与培训人次	人次	4099	4400	5800

### 研发绩效

指标	单位	2024年	2023年	2022年
研发投入金额	万元	34,172	39,776	51,473
研发投入占营业收入比例	%	11.03	12.92	9.92
研发人员数量	人	780	771	923
研发人员占比	%	47.2	47.0	49.4
30岁以下(不含30岁)	%	34.9	44.7	46.4
30-40岁(含30岁,不含40岁)	%	56.5	48.9	48.6
40岁及以上(含40岁)	%	8.6	6.4	5.0

## 环境绩效指标

环境绩效		
指 标	单 位	2024年
耗电总量	千瓦时	3,339,000
绿色电力证书采购量	千瓦时	13,000,000
绿色电力在年度用电量占比		100%
单位营收耗电密度	千瓦时/万元人民币	14.46

环境绩效		
指 标	单 位	2024年
自有车辆汽油消耗量	升	22,063
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	48
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,939
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,987
单位营收温室气体排放密度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量/万元人民币	0.0086
耗水总量	立方米	27,255
单位营收耗水密度	立方米/万元人民币	0.1181

注 1:【统计口径】环境绩效指标统计范围为浙数文化旗下入驻浙数文化科技园的企业，不含富春云富阳基地、北京基地、传播大脑、浙江大数据交易中心及淘宝天下。浙数文化科技园于 2023 年 9 月份开园，完整年度从 2024 年开始统计。

注 2: 公司 2024 年共计采购 13000 张绿电证书，每张证书代表 1MWh 绿色电力。

注 3: 温室气体排放总量包括范围一和范围二的温室气体排放。范围一温室气体排放来自自有车辆汽油产生的直接温室气体排放，汽油产生的温室气体排放计算系数参考国家发改委《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）、国家统计局《中国能源统计年鉴》（2022）；范围二温室气体排放来源外购电力产生的温室气体排放，2024 年按基于位置的方式计算电力产生的温室气体排放。外购电力温室气体排放因子参考中国生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施（2022 年修订版）》《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。

## 报告标准索引

报告目录		可持续发展报告指引
关于本报告		第四条
走进浙数文化		/
ESG治理架构及议题重要性分析		第五条
科技驱动·智创未来	创新驱动高质量发展	第四十二条
	数字科技引领	第四十二条
	参与撰写行业标准	第四十二条
绿色筑基·发展永续	打造绿色办公总部	第三十四至三十七条
	建设绿色数据中心	第二十条至二十八条
多方齐心·价值共赢	投资者关系管理	第五十三条
	客户与供应商管理与服务	第五十三条
	员工成长	第五十三条
	企业社区生态	第五十三条
合规护航·行稳致远	党建引领	/
	公司治理	第五十一条
	风险管理与内部控制	第五十二条
	反腐倡廉	第五十五条



## 报告评价

---

您对本环境、社会和公司治理（ESG）报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？

您可以将上述反馈意见表邮寄以下地址：

地址：浙江省杭州市拱墅区储鑫路15号

邮编：310015

电话：0571-85311338

传真：0571-85058016

电邮：zdm@600633.cn

网址：<http://www.600633.cn/>

再次感谢您对我们工作的理解和支持！