

2024年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

辽宁申华控股股份有限公司



官网: <https://www.shkg.com.cn/>

电话: 021-63372888

地址: 上海市宁波路1号

股票代码: 600653

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	05
关于我们	07
附录	
关键绩效表	83
指标索引	87
意见反馈表	90

01

可持续发展管理

可持续发展战略	19
利益相关方管理	19
重要性议题管理	21

04

客户至上 携手共荣发展

高效协同 精选优管	51
品控严管 用心服务	57
数据守护 隐私无忧	63
数字赋能 智启未来	63

02

稳健合规 筑牢治理基石

坚持党建引领	25
夯实治理架构	31
完善薪酬管理	33
合法合规经营	33
强化投关管理	35
坚守商业道德	36

05

以人为本 打造温暖社会

职业健康安全	67
劳工关系保障	71
人才培养发展	76
彰显人文关怀	79
积极回馈社会	80

03

节能低碳 共创美好未来

应对气候变化	39
环境合规管理	43
能源资源管理	46
生物多样性保护	47

06

展望未来

关于本报告

本报告是辽宁申华控股股份有限公司（以下简称“申华控股”“公司”或“我们”）发布的第一份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告秉承客观真实的原则，从公司治理、环境保护、员工利益、安全生产及社会公益等角度出发，阐述公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效，回应利益相关方关切，持续践行ESG理念，推动可持续发展。

报告范围

本报告以辽宁申华控股股份有限公司为主体，涵盖旗下分、子公司，除特别注明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards 2021）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

确认批准

本报告于2025年3月27日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

称谓说明

释义项	释义内容
中华控股、公司、我们	辽宁中华控股股份有限公司
中华晨宝	上海中华晨宝汽车有限公司
中华金融大厦	上海中华金融大厦有限公司
陕西中华	陕西中华投资管理有限公司
重庆宝盛	重庆宝盛汽车销售服务有限公司
芜湖宝利盛	芜湖宝利盛汽车销售服务有限公司
渭南汽博园	陕西中华投资管理有限公司
开封汽博园	中华（开封）汽车博展中心有限公司
蚌埠宝利丰	蚌埠宝利丰汽车销售服务有限公司
南京宝利丰	南京宝利丰汽车销售服务有限公司
宜兴宝利丰	宜兴宝利丰汽车销售服务有限公司
慈溪宝利丰	慈溪宝利丰汽车销售服务有限公司
东阳宝利丰	东阳市宝利丰汽车销售服务有限公司
楚雄长翔	楚雄长翔光伏发电有限公司

报告获取

您可以在公司官网（<http://www.shkg.com.cn>）、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。



董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界同仁：

2024年，是中华控股深化战略转型、践行可持续发展理念的关键一年。作为一家拥有三十余年历史的综合性上市公司，我们始终秉持“责任、创新、共赢”的核心价值观，在追求高质量发展的同时，积极履行环境、社会与治理（ESG）责任。在此，我谨代表公司董事会，向长期以来支持中华控股发展的各界朋友表示衷心感谢，并分享我们在ESG领域的实践与展望。

聚焦主业，深化绿色转型

在“双碳”目标引领下，中华控股将绿色发展深度融入汽车消费产业链升级。

汽车产业低碳化实践：旗下14家宝马品牌门店全面推广新能源车型销售与服务，售后环节引入绿色工艺标准，单店年均减排15%；汽车文化产业园通过智慧能源管理系统，实现运营能耗降低20%。

现有新能源项目高效运营：云南楚雄牟定光伏项目持续稳定运行，年发电量超2,500万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放约2万吨，为区域清洁能源转型提供长期支持。

资源集约化利用：盘活渭南、开封产业园闲置土地资源，优化仓储与流通环节，减少生态足迹，提升资产使用效率。



产融协同，共创价值

我们始终将社会责任视为企业发展的根基，致力于推动产业与社会的协同发展。

就业与区域经济赋能：中华控股在全国各地的汽车销售网络及汽车文化产业园等业务创造直接就业超过1,200人，累计带动地区就业超5,000人；河南开封、陕西渭南项目引入汽车后市场服务、二手车交易等新业态，激活地方经济，助力区域振兴。

文化保护与民生改善：湖南洪江黔阳古城项目在保护明清古建筑群的同时，开发文旅融合新模式，带动当地旅游收入增长。

公益与员工发展：公司为员工合规缴纳社会保险，通过工会设立“职工互助帮困基金”，为职工安心、安全工作提供支持；完善员工技能培训体系，全员培训覆盖率提升至95%，赋能职业成长。

战略侧重，强化风控

完善的治理能力是企业可持续发展的基石。

透明化运营与合规管理：公司严格执行信息披露要求，对重大事项及时披露，并多渠道与投资者进行交流，提升公司运营透明化水平；不断完善和切实执行内控制度，开展内控自查和内控年度审计，筑牢风险防控底线。

战略化并购驱动转型：2024年，公司深化“提质增效”战略，加强现有主业运营效率、剥离非核心业务，并响应国家“新质生产力”号召，聚焦汽车产业链上下游，积极寻找优质合作标的，力争提升公司竞争力。

我们深知，ESG不是简单的口号，而是关乎企业存续与时代使命的长期工程。中华控股将以更坚定的步伐，与各方携手，共筑高质量发展的美好未来！

再次感谢大家的信任与支持！

高新刚
辽宁中华控股股份有限公司
董事长

关于我们

聚焦2024

经济绩效

营业收入：
419,338.41 万元

归属上市公司股东的净利润：
3,859.88 万元，同比增长 **119.42** %

总资产：
330,525.42 万元

纳税总额：
5,969.26 万元

社会绩效

志愿者活动总时长：
76 小时

志愿者活动参与人次：
10 人次

员工绩效

员工总数：
1,239 人

女性员工占比：
47 %

少数民族员工占比：
1.7 %

员工培训投入：
54 万元

员工培训覆盖率：
86 %

员工培训场次：
36 场

员工绩效

员工培训总小时数：
1,534 小时

员工接受培训总人次：
1,102 人次

治理绩效

董监高培训参与人次：
27 人次

反腐倡廉培训次数：
5 次

反腐倡廉培训总人次：
107 人次

董事会成员反腐败培训次数：
7 次

环境绩效

环境领域违法违规事件：
0 件

环保投入：
126 万元

用水强度：
0.091 吨/万元营收

能源消耗强度：
0.31 吨标准煤/万元营收

公司简介

辽宁申华控股股份有限公司坐落在著名的上海外滩金融商务区，成立于1986年7月1日，是一家综合类上市公司，其前身为上海申华电工联合公司。公司股票于1990年12月18日在上海证券交易所上市（股票代码：600653.SH），是中国证券市场最早发行股票和最早上市的股份公司之一。

在经历三十九年的风雨洗礼和市场锤炼后，公司历经了重重变革，从创业初期单一生产经营漆包线的企业，逐步发展成为业务范围涵盖汽车销售及服务、房地产、资产投资和产业管理等领域的综合类上市公司。公司深耕汽车整车销售和服务，不断调整和改善品牌布局结构，是全国唯一一家覆盖整个汽车后市场产业链的上市公司，业务范围包括汽车后市场服务、金融、维修、二手车交易等多个领域。作为宝马品牌在国内合作最早、规模最大的经销商集团之一，现拥有14家宝马品牌4S店及运营网点，主要分布在江浙皖、辽宁、重庆等省市的人口密集、经济发达地区，形成了一定的市场规模。

公司秉承产业发展与资本运作相结合、实现规模与效益同步提升的经营方针，坚持人文关怀的企业文化理念，持续完善公司治理结构、提高规范运作水平，为公司股东创造价值，积极承担企业公民社会责任。



企业文化



业务布局

申华控股是一家以汽车消费服务类业务为主，少量新能源、房地产及类金融业务的综合类上市公司。

	汽车消费服务	为客户提供从买车、修车、养车到旧车置换、汽车救援、按揭、保险上牌、装潢等系列配套服务，兼营汽车文化产业园，主要系渭南申华汽车文化产业园与开封汽车博展园，通过区域布局获取优质地块，依托园区平台优势定期及不定期举办展会等活动吸引厂商及客户，发展汽车金融、二手车、综合维修、配件交易等业务板块，打造集展示、交易、服务于一体的汽车文化产业园，构建完整的汽车产业生态圈
	新能源业务	主要为云南楚雄光伏发电场的经营，通过光伏发电并网向国家电网公司进行销售
	房地产业务	主要为申华金融大厦租赁及湖南洪江项目的开发、销售。报告期内，申华金融大厦出租率保持在90%以上。可售项目中，湘水国际商铺（含吊脚楼）累计去化率51%；参股的西安“曲江龙邸”项目车位累计去化率91%，商铺累计去化率88%
	类金融业务	主要由参股公司陆金申华融资租赁（上海）有限公司在汽车领域开展融资租赁业务

发展历程

公司成立

1986年

“上海中华电工联合公司”成立，以生产经营漆包线为主业。

1987年

经中国人民银行上海市分行批准向社会公开发行股票，是中国证券市场最早发行股票的公司之一，为中国证券市场的“老八股”和“三无概念股”。

1990年

成为首批在上海证券交易所上市交易的股票之一，股票简称为“中华电工”。

股权变动

1992年

更名为“上海中华实业股份有限公司”，股票简称变更为“中华实业”，主要业务包括客运、房地产、酒店旅游、部分股权投资等业务。

1996年

深圳市君安投资发展有限公司第六次举牌，成为公司第一大股东。

1999年

4月，珠海华晨控股有限责任公司和上海华晨实业公司通过收购深圳市君安投资发展有限公司的100%股权，间接持有公司15.19%股权；
11月，公司更名为上海华晨集团股份有限公司，股票简称变更为“华晨集团”。

2001年

中国正通控股有限公司、宁波正运实业有限公司以及沈阳金杯汽车工业有限公司通过深圳市君安投资发展有限公司（后更名为深圳市正国投资发展有限公司）间接持有公司15.19%的股权。

2002年

1月，中国正通控股有限公司与宁波正运实业有限公司签署股权转让协议，股权转让完成后，二者通过深圳正国投资发展有限公司间接持有公司15.19%股权；
3月，公司更名为“上海中华控股股份有限公司”，股票简称变更为“中华控股”；
12月，宁波正运实业有限公司与沈阳金杯汽车工业有限公司及沈阳汽车工业股权投资有限公司签署股权转让协议，股权转让完成后，宁波正运实业有限公司不再持股，沈阳金杯汽车工业有限公司及沈阳汽车工业股权投资有限公司通过深圳正国投资发展有限公司间接持有公司13.75%股权。

2003年

华晨汽车集团控股有限公司与珠海华晨控股有限责任公司成为深圳正国投资发展有限公司的股东，间接持有公司13.75%股权，将中华控股纳入华晨体系。

2024年

沈阳汽车有限公司通过持有华晨汽车集团100%股权，成为中华控股的间接控股股东，实际控制人为沈阳市人民政府国有资产管理委员会。

业务拓展

2000年

中华金融大厦竣工。

2004年

2004年起，公司陆续全资及合资设立十数家宝马4S店。

2007年

正式进军新能源领域，陆续投资控股及参股六家风电企业。

2008年

进入上海企业100强，并连续十二年获得“上海企业100强”称号。

2010年

公司网站被评选为上市公司最佳互动平台称号。

2012年

公司首次入围中国服务业企业500强。

2013年

渭南中华汽车文化产业园作为渭南市重点招商引资项目启动。

2015年

与开封市顺河回族区人民政府签订《中华（开封）汽车博览园项目投资合同书》。

2016年

渭南中华汽车文化产业园一期项目，包括中华国际展览中心、品牌汽车4S店和体验性赛道等相关业态顺利开园。

2019年

控股的云南楚雄牟定2万千瓦光伏项目成功并网发电。

2024年

公开挂牌转让辽宁丰田金杯技师学院100%举办单位权益，优化资源配置。

公司荣誉

中国汽车流通协会
申华晨宝

2020-2024
中国汽车经销商集团百强

重庆市生态环境局
重庆宝盛

重庆市2024年第五批重点行业
大气污染防治绩效引领性企业

重庆市交通运输委员会
重庆宝盛

重庆市2024年
第一届五星级维修企业

芜湖市企业联合会
芜湖宝利盛

芜湖市2023年
商贸企业50强

BMW东区经销商合作伙伴大会
芜湖宝利盛

2024年度BMW东区
上半年经销商卓越表现奖

中共东阳市白云街道工作委员会、东阳市白云街道办事处
浙江省东阳经济开发区白云商贸园区管理委员会
东阳宝利丰

2023年度商贸服务业
先进企业

慈溪市商务局
慈溪宝利丰

慈溪市2022年
汽车销售企业10强

BMW东区经销商合作伙伴大会
慈溪宝利丰

2024年度BMW东区
上半年经销商卓越表现奖

BMW经销商合作伙伴大会
宜兴宝利丰

2022年度BMW经销商
卓越表现奖

BMW东区经销商合作伙伴大会
宜兴宝利丰

2024年度BMW东区
上半年经销商卓越表现奖

中共宜兴市委
宜兴市人民政府
宜兴宝利丰

2022年度
服务业明星企业

蚌埠市人力资源和社会保障局、蚌埠市总工会、
蚌埠市工商业联合会、蚌埠市企业家协会
蚌埠宝利丰

2022年度蚌埠市
和谐劳动关系示范单位

中共蚌埠高新区工作委员会
蚌埠宝利丰

2022年度十佳非公企业
党员示范岗

BMW东区经销商合作伙伴大会
蚌埠宝利丰

2024年度BMW东区
上半年及下半年经销商卓越表现奖

BMW东区经销商合作伙伴大会
宣城宝利丰

2024年度BMW东区
下半年经销商卓越表现奖

















01 可持续发展管理

ESG治理不仅是企业履行社会责任的重要体现，更是企业实现可持续增长、提升竞争力的关键路径。中华控股始终将可持续发展理念深植于公司整体战略中，在追求自身高质量发展的同时，统筹兼顾经济效益与社会效益、自身发展与社会发展的平衡，通过不断深化ESG管理，提升全面履责能力，实现企业价值与社会价值的共创共享。

可持续发展战略

作为一家高度重视社会责任的企业，中华控股秉持“厚德载物”的价值观，坚持可持续发展的经营理念，努力推进企业社会责任的建设，以求实现企业与社会、环境的和谐发展。公司在追求商业价值的同时，始终不忘将自身发展同改善社会民生、保护生态环境、节约社会资源相结合。公司积极响应国家“碳中和、碳达峰”目标，将“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念与企业社会责任理念相融合，系统构建ESG治理体系，推动可持续发展理念在战略决策、业务运营和日常管理中的全面落地。

公司自2008年起，连续16年发布企业社会责任报告，2024年，公司启动首份ESG报告编制工作，并通过建立健全ESG管理架构，不断完善ESG运行机制，持续提升ESG管理能力，以打造环境友好、情系社会的企业。未来，公司将以ESG为抓手，持续深化可持续发展战略，在实现高质量发展的同时，为构建人与自然和谐共生的现代化贡献力量。



2024年度上市公司ESG价值传递奖

利益相关方管理

中华控股密切关注利益相关方的诉求、建议与关切，依据AA1000利益相关方参与标准（SES）的5大原则，即依赖性、影响性、责任、关注、多元化，开展利益相关方识别工作，鉴别出下列对公司较为重要的七类利益相关方群体。

为强化各利益相关方的参与，公司建立常态化的沟通平台和多元化的对话渠道，充分倾听利益相关方的声音，深入了解各方诉求，及时回应利益相关方关切，实现价值共创、发展共享的良性生态。

利益相关方	关注议题/内容	沟通渠道
员工	员工权益与福祉	线上渠道 员工培训与活动
	员工培训与发展	员工满意度调查 员工座谈会
	职业健康与安全	职工代表大会/工会 领导约谈

客户		客户权益保护 信息安全与隐私保护 研发创新	- 客户满意度调查 - 客户走访 - 日常沟通 - 电话/邮件
股东及投资者		股东回报 利益相关方沟通 信息披露 公司治理 风险管控	- 公司官网 - 公众号 - 信息披露 - 业绩说明会 - 投资者热线 - e互动 - 股东大会 - 投资者实地调研 - 投资者活动
供应商		供应链安全与可持续发展 商业道德 互利共赢	- 供应商访谈 - 业务沟通交流 - 市场调研
公益组织或社区组织		公益项目与志愿服务 乡村振兴 可持续发展 污染防治 废弃物管理	- 社会公益活动 - 志愿者服务 - 乡村振兴
政府及监管机构		反商业贿赂与反贪污腐败 反不正当竞争 环境管理战略 合规经营	- 信息披露 - 政企合作 - 监督检查 - 现场调研/访谈
媒体		污染防治 废弃物管理 职业健康与安全 信息安全与隐私保护 公益项目与志愿服务 乡村振兴	- 信息披露 - 新闻发布 - 媒体采访

重要性议题管理

议题评估流程与方法

中华控股参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，从影响重要性和财务重要性两个角度进行分析，识别、筛选和评估重要性议题，并在报告中重点回应。

议题识别

- 通过对公司所处的行业环境、中国整体产业发展动态以及公司自身的商业模式进行综合评估，深入剖析公司在ESG方面所面临的挑战、潜在风险以及发展机遇。
- 参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、可持续发展会计准则委员会SASB以及MSCI等国际标准，同时结合国内外同行业相关议题，初步筛选出对公司具有重要性的可持续发展议题，并据此建立可持续发展相关议题库。

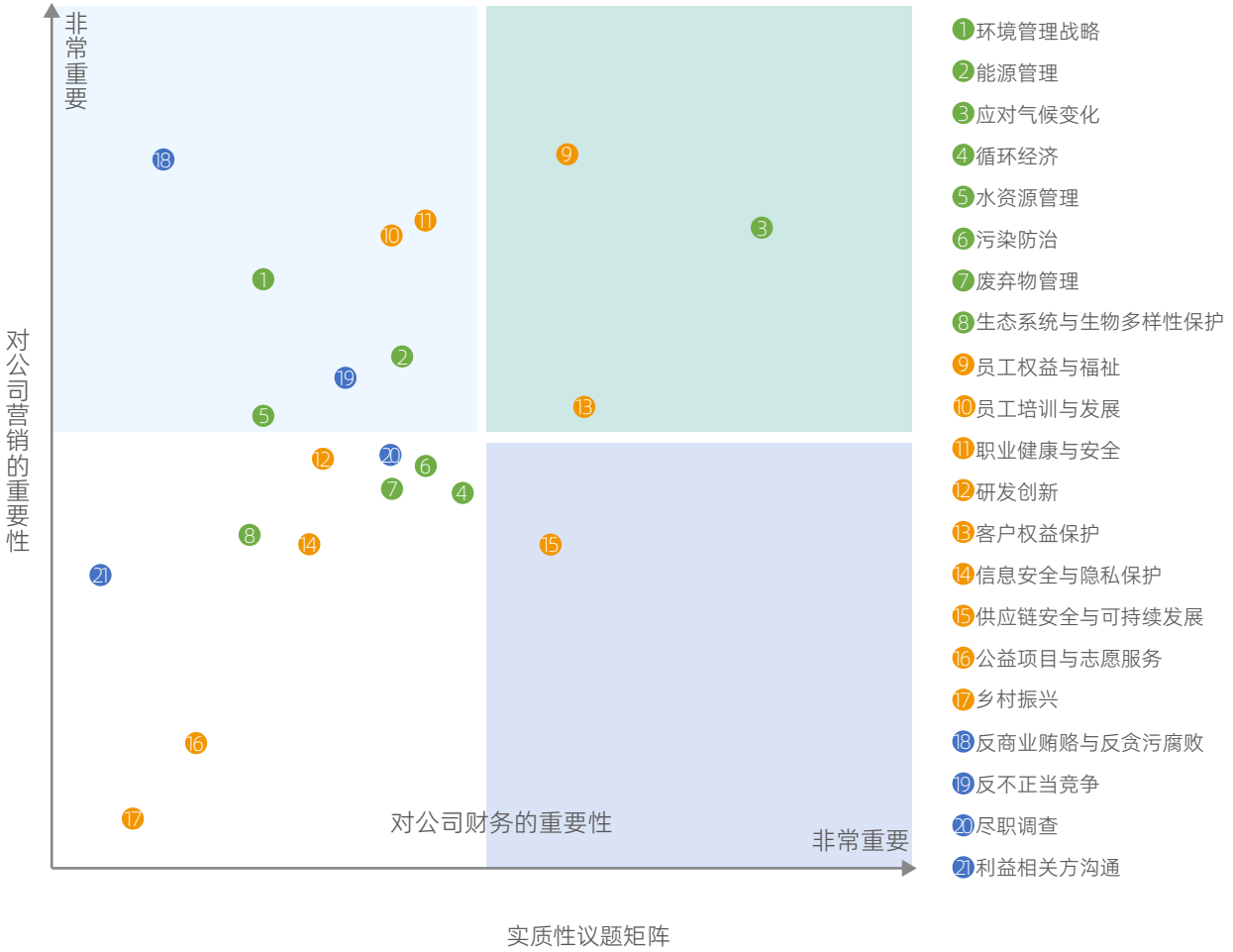
议题评估

采用问卷调查与专家评估相结合的方式，依据公司各部门的风险识别与评估清单进行深入分析，梳理各议题对公司外部环境、社会以及经济层面，以及对公司自身发展的潜在或实际的正面与负面影响。进一步识别和评估各议题所蕴含的风险与机遇，最终确定具有重大影响的议题以及对财务表现具有重要意义的议题。

议题确认

形成影响重要性和财务重要性议题清单，建立本年度实质性议题矩阵。

议题重要性评估结果



重要程度	议 题
双重重要性	应对气候变化、员工权益与福祉、客户权益保护、信息安全与隐私保护
财务重要性	供应链安全与可持续发展
影响重要性	环境管理战略、能源管理、水资源管理、员工培训与发展、职业健康与安全、反商业贿赂与反贪污腐败、反不正当竞争
相关	循环经济、污染防治、废弃物管理、生态系统与生物多样性保护、研发创新、信息安全与隐私保护、公益项目与志愿服务、乡村振兴、尽职调查、利益相关方沟通

02

稳健合规 筑牢治理基石

中华控股深谙合规经营是企业行稳致远的生命线，始终坚持以党建为引领，以治理为基石、风控为保障、合规为准绳的现代化企业治理体系。通过完善治理体系，加强风险管控，深化合规建设，强化投关管理，做好信披工作，恪守商业道德，切实保障公司平稳、快速、长远发展。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应：



坚持党建引领

申华控股坚决维护党中央权威和集中统一领导，坚定不移地遵循党的路线方针政策，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入理解和把握国家发展战略的核心要义。公司坚持党要管党、党管干部原则，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实落实主体责任，抓实党建工作。

加强思想引领，强化理论武装

根据《上海市党纪学习教育实施方案》《黄浦区党纪学习教育实施方案》文件精神及外滩街道党工委工作部署，申华控股党委迅速启动党纪学习教育工作，采取上海属地“4+4+4”组织生活模式（4次区级规定动作、4次党工委指导动作、4次自选动作）。公司党委及各基层党支部分别制定主题党日学习教育工作计划安排并实施落实，包括纪录片展播、浙江绍兴研学、行走党课、党员轮训班在内的多元化、高质量的学习活动，开展二十届三中全会精神专题生活会、十一讲话精神学习会等专题学习，有效提升党员政治素养和党性修养。

案例：《中国共产党纪律处分条例》专题讲座

为进一步贯彻落实学习要求，2024年3月21日，申华控股纪委召开新修订《中国共产党纪律处分条例》专题学习讲座，会议邀请中共上海市黄浦区委党校副教授、博士、党史党建教研室主任进行授课。教授结合实例案件，从《条例》修订的背景与意义、《条例》的丰富内涵、抓好贯彻执行三个方面对《条例》进行详细解读，为现场的党员、干部上了一堂生动的纪律教育课。



同时，公司深入贯彻落实意识形态工作责任制，强化意识形态阵地建设，充分发挥党员先锋模范作用，通过扎实开展“揭榜挂帅”项目，开展“亮身份、践承诺——党员示范岗挂牌活动”及“党员示范岗”“党员先锋岗”等创建活动，引领党员和党的基层组织树立担当意识、服务意识、奉献意识；按照“坚持标准、保证质量、优中选优、群众公认”的原则，开展年度“两优一先”评选工作，将外埠基层党组织纳入评优评先活动，通过选树典型立标杆，教育引导广大党员争先创优，为意识形态工作的深化落实奠定了坚实基础。

案例：举行“两优一先”表彰会

为庆祝中国共产党成立103周年，进一步激励广大党员不忘初心、牢记使命、奋进拼搏，2024年7月17日，申华控股党委组织召开年度“两优一先”表彰会，表彰在各自岗位上做出突出贡献的优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织。



夯实组织建设，突出政治功能

中华控股坚持党建工作服务于中心工作，严格规范执行“三重一大”集体决策制度，确保把党委研究讨论作为公司决策重大问题的前置程序，保证公司重大事项决策过程的科学民主和结果的公正合理。截至报告期末，共召开党委会30次，讨论审议“三重一大”议题69项。

报告期内，公司开展“党建提升工程”专项行动，推进基层党组织规范化建设，根据公司组织架构设置及党员分布现状，对基层党支部设置进行优化调整；完成5个在沪基层党支部换届改选工作，选优配强党务干部队伍，并对新上任的党务工作者进行业务培训，着力提升其政治素质和业务能力。

截至报告期末

公司党委包括 **5** 名委员；

公司纪委包括 **3** 名委员；

公司共有党员 **86** 人，其中在沪党员 **26** 人；

公司系统内共有党组织 **13** 个，其中在沪党支部 **5** 个。

公司持续健全完善党内制度，2024年新增《“第一议题”制度》和《党委理论学习中心组学习制度》2项制度，通过科学系统的制度规范，进一步发挥党组织的政治引领作用。同时，公司党委规范执行“第一议题”制度，在党委会议或重要活动中，将学习、传达和贯彻党的重要精神、决策和指示作为首要议题，确保党委工作的方向性和实效性。

此外，公司党建工作持续下沉，给予外埠党组织有力支持和精心指导，全方位激发基层活力。蚌埠宝利丰党建业务双优，党支部荣获属地、中华及沈汽多项荣誉；南京宝利丰党建考核与业务绩效考核实现双融；陕西中华党员覆盖率高达90%，党支部荣获属地“四星党支部”称号。



蚌埠宝利丰党支部荣获蚌埠高新区企业党建工作示范点

党风廉政建设，全面从严治党

中华控股党委不断加强党风廉政建设，推进全面从严治党纵深发展，按照主体责任、监督责任和“一岗双责”要求，建立齐抓共管的责任体系，强化落实党风廉政建设责任制，把党风廉政建设和其他工作同部署、同落实、同检查、同考核；组织中层以上领导干部签订廉洁自律承诺书，并定期开展领导干部廉洁档案梳理更新工作，以加强对领导干部的监督管理；聚焦重大项目、选拔任用等重点领域和关键环节开展专项监督，发挥纪委日常监督作用，确保各项工作规范有序进行。

同时，公司纪委深入开展反腐倡廉教育，着力抓好对党员干部、重点岗位人员特别是领导干部的理想信念教育和廉洁从业教育，提升党员廉洁意识，织牢织密监督网，筑牢思想防线，增强底线思维。报告期内，公司线上线下已经开展党纪法规教育30余次。

案例：举办《国有企业管理人员处分条例》讲座

为深入学习贯彻党的二十大精神，进一步加强企业党风廉政建设，提升管理人员法治意识和纪律规矩观念，2024年8月26日，中华控股举办《国有企业管理人员处分条例》讲座，邀请上海市黄浦区党校研究室副教授、同济大学马克思主义学院博士进行授课，围绕《国有企业管理人员处分条例》的出台背景、主要内容、实施要点、规范流程，结合典型案例进行了深入浅出的解读，帮助各级管理人员进一步增强纪律意识，自觉做到知敬畏、存戒惧、守底线，共同营造风清气正的干事创业环境。



案例：浙江绍兴党纪学习教育主题研学活动

在庆祝中国共产党成立103周年到来之际，为深入贯彻全面从严治党要求，加强国有企业党员干部队伍的纪律性，2024年6月27日至28日，申华控股党委联合工会组织全体党员职工前往浙江绍兴开展了一场以“守党纪、促廉洁”为主题的党纪学习教育研学活动。此次研学活动旨在通过实地参观学习，引导党员职工深刻领会党的历史、传承红色基因，同时强化纪律规矩意识，筑牢拒腐防变的思想防线。



公司畅通信访监督全渠道，在办公地点设计信访举报信箱，针对信访举报案件严谨处理并落实协查督办工作，确保每件案件都得到及时、公正地处理，凝聚群众监督力量，切实保障群众监督的实效性，为公司营造风清气正的经营环境筑牢根基。

开展党建活动，提升组织活力

申华控股始终坚持“高质量党建引领高质量发展”，自主有序开展各类党建联建活动，进一步增强党员的党性教育和团队凝聚力，提升党组织的活力和战斗力。

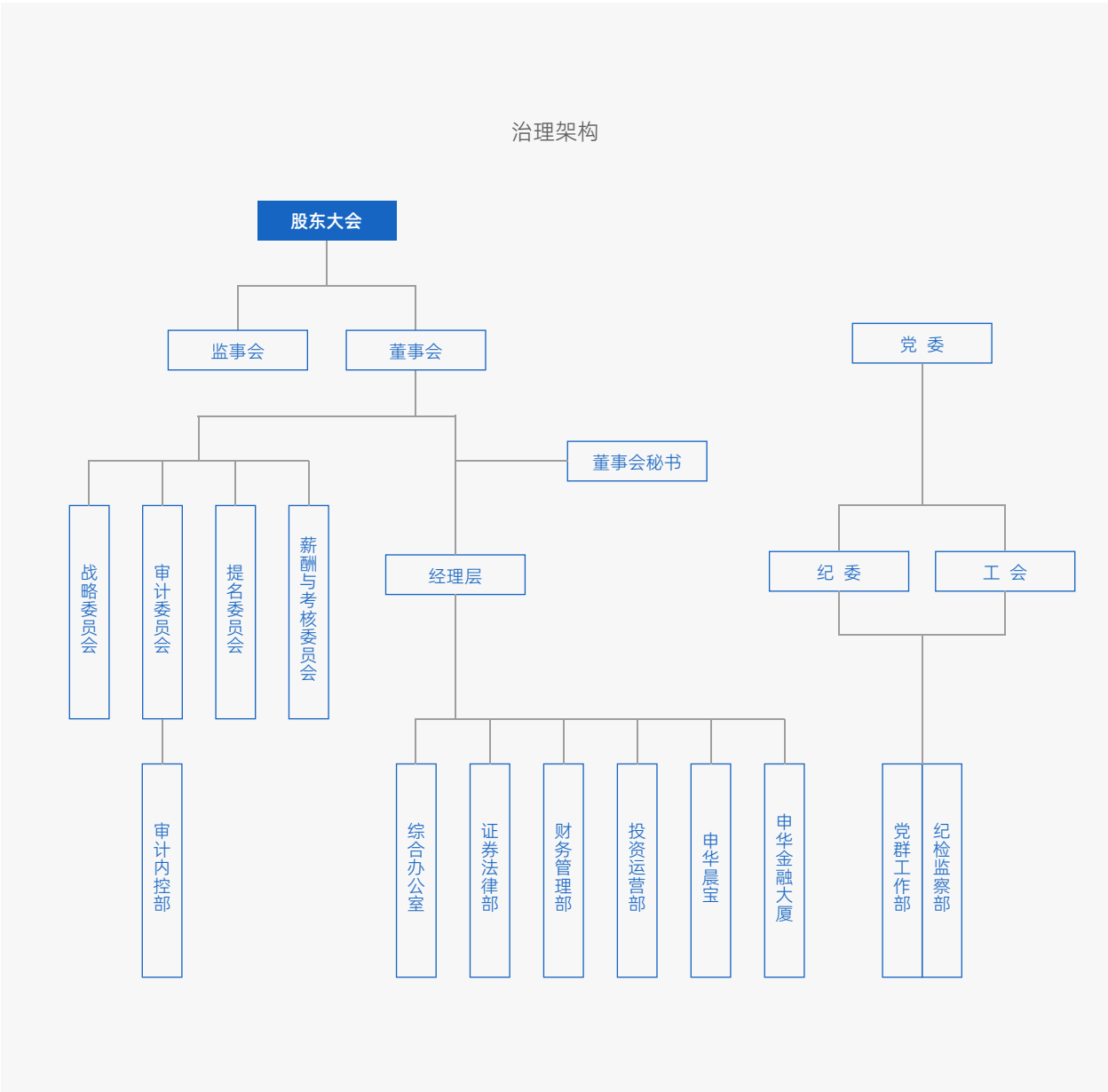
案例：“龙华烈士陵园缅怀先烈”主题党日活动

清明春草绿，哀思寄忠魂。2024年4月7日，申华控股在沪党支部联合开展“龙华烈士陵园缅怀先烈”清明祭扫主题党日活动，党员们手持鲜花，庄严地伫立在位于宽阔的纪念广场中央的由江泽民同志题词的“丹心碧血为人民”纪念碑前祭奠先烈英灵。伴随着雄壮的国歌声，党员们依次深情献花，并进行了默哀仪式，鞠躬致敬，在心中默默缅怀革命英烈。



夯实治理架构

中华控股严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规的要求，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总裁工作细则》等一系列规章制度，规范各治理主体的职责权限和决策程序，不断完善由股东大会、董事会、监事会和经营管理层构成的治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、协调运转、有效制衡的治理机制，构建了科学规范、运行高效的现代化治理体系，切实维护公司各利益相关方的合法权益，推动公司合规、稳健、高效、持续地发展。



股东会

股东会作为公司最高权力机构，决定公司经营方针和投资计划，审议批准董事会的报告等。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序，确保所有股东，特别是中小股东享有平等权利和地位，能充分行使其知情权、参与权和决策权。

报告期内

共召开股东大会 **3** 次，审议议案 **11** 项。

董事会

董事会对股东会负责，向股东会报告工作、执行股东会的决议，依法行使企业的经营管理权。公司积极推进董事会多元化建设，选聘董事时将其行业经验、背景、性别、履职能力等因素纳入综合考量，以提高董事会决策的科学性和专业性。为促进规范运作，公司制定《独立董事工作制度》，确保独立董事认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。报告期内，董事会由6名董事组成，包括3名独立董事，2名女性董事，董事会成员专业涵盖法学、经济学、工商管理等领域，具备丰富的行业经验。

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，依据各专门委员会相关细则独立开展工作，切实履行各自的职责和义务。专门委员会对董事会负责，协助董事会开展工作，为董事会重大决策提供咨询与建议，确保董事会议事和决策专业化、高效化，提高规范运作水平。

报告期内

董事会召开 **6** 次,审议议案 **27** 项,共召开董事会专门委员会 **10** 次，其中：

提名委员会 **2** 次,审议议案 **2** 项

审计委员会 **6** 次,审议议案 **13** 项

薪酬与考核委员会 **1** 次，审议议案 **1** 项

战略委员会 **1** 次，审议议案 **2** 项

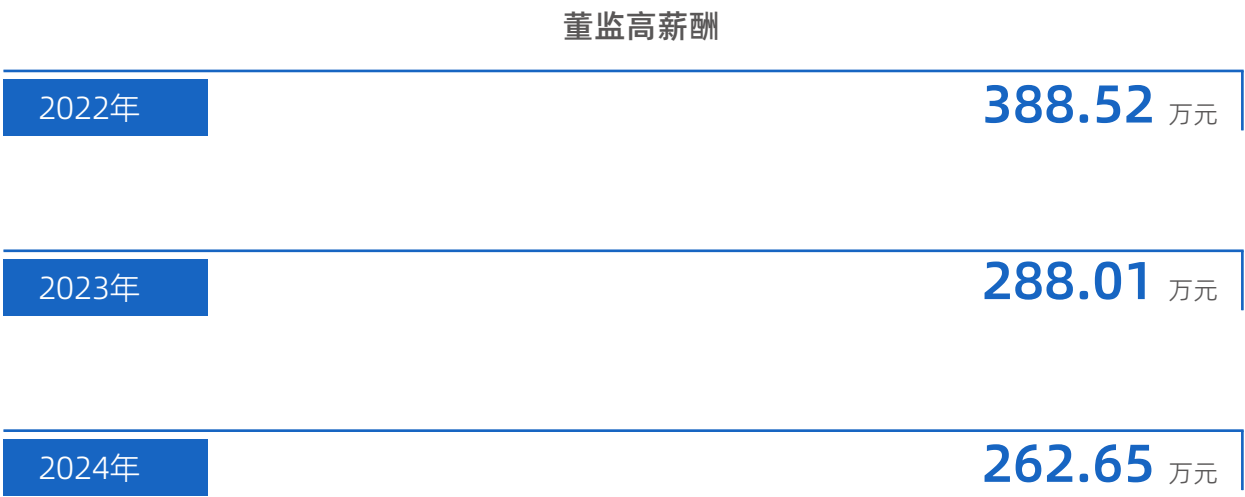
监事会

监事会作为内部监督机构，依据《监事会议事规则》对董事会和高级管理人员履职尽责情况、财务活动、内部控制、风险管理等进行监督。报告期内，公司监事会由3名监事组成，其中女性监事1名。



完善薪酬管理

中华控股董事、监事及高级管理人员的年度报酬按照《公司章程》、依据其具体职务、年度工作考核结果、同行业类似岗位薪酬水平以及公司年度经营业绩等多因素综合评定，与公司整体经营绩效紧密挂钩。公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案并提交董事会审议，通过实现激励与约束的平衡，以充分调动管理层工作积极性，提升公司整体业绩与竞争力。



合法合规经营

中华控股始终将合规管理作为运营的核心准则，致力于构建完善且高效的合规体系，通过制定系统完备的规章制度和标准化的业务流程，确保各项经营活动在法律法规和行业标准的框架内有序开展。公司建立常态化的内部审计机制和风险评估体系，定期开展全面排查和专项检查，及时发现并消除合规隐患，主动适应监管环境变化，持续完善合规管理措施，有效防范经营风险，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

内部控制

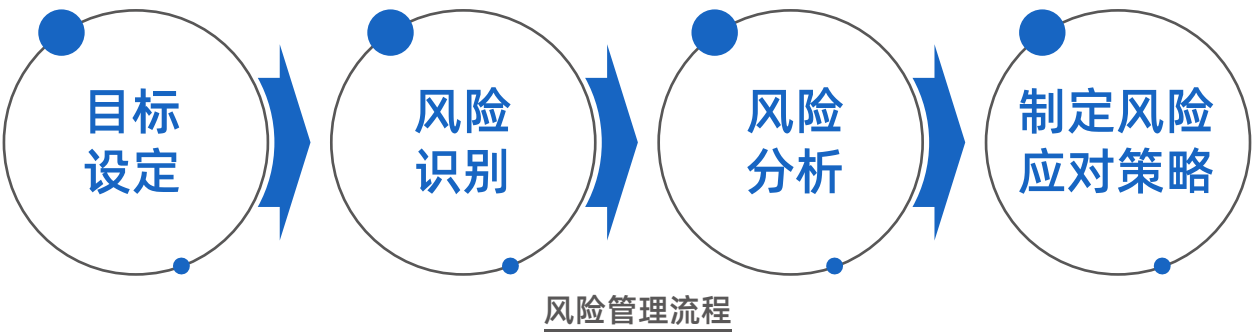
中华控股持续完善内部控制体系，构建科学规范、运行高效的内控机制，建立健全和有效实施内部控制制度，切实保障公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高公司经营管理水平和风险防范能力，促进公司战略发展目标的实现。报告期内，公司对《内部控制评价制度》进行修订，进一步规范内部控制评价工作，明确“全面性、重要性、客观性”内部控制评价原则，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等内部控制要素，确定内部控制评价的具体内容，对内部控制设计与运行情况进行客观地评价，及时发现并跟踪改进内部控制缺陷，保障公司内部控制的有效性。

2024年，公司对内部控制有效性进行了自我评价，并聘请第三方机构对自我评价报告进行核查，于内部控制评价报告基准日，未发现财务报告/非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

风险管理

风险管理是企业实现可持续发展的关键基石，更是企业抵御风险、把握机遇、赢得未来的核心保障。中华控股致力于打造覆盖全业务链条、全生命周期的风险管理体系，通过建立风险监测机制，优化组织架构与管控流程，持续开展风险识别、分析与评估工作，制定差异化的风险应对方案，建立多层次的风险缓释措施，以提升风险量化分析能力，确保各类风险始终处于可测、可控、可承受范围内，为稳健发展筑牢防线。

同时，公司积极组织及参加各类风险管理相关培训，持续提升风险管控意识，包括《公司法》培训、上市公司合规培训、税务系统培训、董监高风险管理培训、会计准则实务培训等。



依法纳税

中华控股严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税收相关法律法规，依法合规履行纳税义务。公司建立完善税务管理体系，持续优化规范税务管理流程，确保各项税务工作规范有序开展。同时，公司不定期开展税务风险排查与分析，及时发现和纠正潜在的税务风险问题，并不断加强税务管理团队的专业能力建设，提升税务管理水平。

报告期内

公司缴纳税款 **5,969.26** 万元。

强化投关管理

投资者关系管理是企业发展中不可或缺的一环。为切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，中华控股制定《投资者关系管理制度》，秉持合规、平等、主动、诚实守信的原则，积极维护与投资者的良好关系，促进与投资者之间的良性互动，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值。

信息披露

为进一步加强信息披露管理工作，中华控股遵循《上市公司信息披露管理办法》，制定《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等内部信披管理制度，明确公司董事长为信息披露第一责任人，董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，确保公司信息真实、准确、完整、及时、公平披露，减少信息不对称带来的风险，切实维护投资者知情权。

公司注重维护信息披露的公平性原则，通过制定《内幕信息知情人管理制度》《外部信息使用人管理制度》，加强内幕信息保密工作，对内幕信息在公开前的报告、传递、编制、决议、披露各环节进行严格管理，并如实、完整地记录内幕信息知情人名单，规范内幕信息知情人行为准则，切实防范内幕信息知情人员滥用知情权泄露内幕信息、进行内幕交易等违规行为的发生。

报告期内

共披露定期报告 **4** 份 临时公告 **76** 份 其他披露文件 **45** 份

因信息披露违规而受到处罚次数 **0** 次 利用内幕信息从事内幕交易事件 **0** 次

投资者沟通

中华控股始终将与投资者的沟通作为重要工作，致力于构建多元沟通桥梁，建立包括股东大会、投资者说明会、路演、接待来访、座谈交流、电话、传真、电子邮件等多渠道，与投资者进行深入沟通，认真倾听投资者声音，及时回应投资者关切，增强投资者对公司的了解和信任，为投资者更好地监督公司规范运作、有序发展提供渠道，实现公司与投资者利益的双赢。

报告期内

接待投资者调研 **2** 次 召开业绩说明会 **3** 次
 解答投资者问题 **180** 余个 在上证e互动平台回复投资者问题 **9** 条

坚守商业道德

中华控股坚持诚信经营，恪守商业道德，坚守廉洁底线，遵循公平竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反垄断法》《禁止垄断协议规定》等相关法律法规和各运营地反垄断相关要求，建立健全反舞弊机制，制定《廉洁从业风险防范管理办法》，致力于打造公开、透明、健康的商业环境，对任何形式的商业贿赂行为、腐败和不正当竞争行为秉持“零容忍”态度。同时，公司将持续加强商业道德宣导，进行诚信文化培训，约束员工道德行为标准，营造廉洁、正直、诚信的经营氛围。此外，公司设立举报投诉渠道，并在举报事件调查处理过程中，对举报人、举报单位及举报内容严格保密，切实保护举报人隐私，维护举报人权益。报告期内，公司未发生任何贪污、贿赂、欺诈、不正当竞争等商业道德违规事件。

报告期内

《领导干部廉政自律承诺书》签署率为 **100** %

管理层接受反商业贿赂及反贪污培训人次: **2** 人次

管理层接受反商业贿赂及反贪污培训时长: **4** 小时

员工反接受商业贿赂及反贪污培训人次: **52** 人次

员工接受反商业贿赂及反贪污培训时长: **4** 小时



03

节能低碳 共创美好未来

申华控股积极推动社会责任和企业经营发展的有机融合，秉持“自主创新、奉献社会，科学发展、共建和谐”的社会责任观，将低碳环保理念置于企业战略与运营实践的重要位置，以实际行动诠释节能型企业的责任担当。

联合国可持续发展目标(SDGs)响应：



应对气候变化

在全球气候治理进程不断深化的新形势下， 中华控股积极响应《巴黎协定》和我国《国家适应气候变化战略2035》等政策，在“双碳”目标引领下，持续优化气候变化应对策略和机制，积极探索低碳发展新模式，为推动经济社会绿色低碳转型贡献一份力。

应对气候变化战略体系

中华控股将应对气候变化作为企业可持续发展的核心战略，密切关注国内外气候政策发展趋势，主动承担气候治理责任，以运营各环节为切入点，制定科学合理的气候行动战略规划，不断完善气候治理架构，构建具有韧性的气候治理体系，全面提升气候变化应对能力，为全球气候治理注入动力。

应对气候变化风险机遇

中华控股参考气候相关财务信息披露（TCFD）工作组建议报告及国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第1号--可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则第2号--气候相关披露》，结合行业标杆分析和专业意见，识别运营活动中可能涉及的气候风险与机遇，深入评估气候变化对公司财务状况、运营成本及投资回报的潜在影响，采取有效措施以降低其对运营活动的不利影响，实现环境效益与经济效益的双赢。

物 理 风 险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
急性风险	极端天气或自然灾害可能损害汽车文化产业园、光伏发电场或中华金融大厦等的设施设备，破坏供水和供电系统的稳定性，甚至导致服务中断	低	短期	• 运营成本增加 ：经营场所设备修复或重新购置需要投入大量资金；气温上升导致制冷系统需延长运行时间，使得电力消耗增加，进而提高能源费用	•制定应急预案，增强风险应对能力，降低极端天气或自然灾害带来的风险，保障员工安全与运营稳定 •全方位升级经营场所的基础设施，同时对供水、供电等关键系统进行加固和优化，确保在极端天气事件发生时能够稳定运行，保障公司运营不受影响
慢性风险	气温持续上升可能导致制冷系统运行负荷增加，从而引发能耗上升	中	中期-长期	• 营业收入下降 ：运营活动的中断使客户的服务需求无法得到满足，车辆质量问题可能导致客户投诉和退货，进而引发客户流失和订单取消，导致营业收入下降	•对现有制冷系统进行升级改造，减少能源消耗 •采用先进的仓储设施和技术，优化零部件及车辆的存储环境 •定期对仓储设施进行检查和维护，确保其正常运行
	湿度和温度变化可能影响零部件的存储条件，导致零部件损坏或性能下降，增加库存损耗，甚至导致车辆表面生锈、内饰发霉，影响车辆质量	低	中期-长期		

转 型 风 险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
名誉风险	随着消费者和投资者等利益相关方对气候变化表现日益关注，若公司未能及时披露气候相关信息或发生ESG负面事件，可能引发利益相关方的负面反馈，进而导致公司名誉受损	高	中期-长期	• 营业收入下降 ：公司名誉受损，可能使投资者信心下降，进而影响公司的股价表现和融资能力	·加强与利益相关方沟通，及时披露公司在应对气候变化方面的具体措施 ·构建完善的ESG管理体系，将环境、社会 and 治理因素融入企业战略和日常运营中，确保公司的经营活动符合可持续发展的要求
市场风险	若公司未能满足消费者对新能源汽车等低碳产品的需求，可能在市场竞争中处于不利地位，从而面临市场份额流失的风险	中	中期-长期	• 运营成本增加 ：公司可能需要投入大量资金用于产业结构的调整，导致运营成本增加 • 营业收入下降 ：若公司未能及时满足市场需求，推出具有竞争力的低碳产品，可能导致客户转向其他竞争对手，进而减少销售收入	·引入新能源汽车等低碳产品，满足市场需求 ·优化营销策略，加大宣传推广力度，提高品牌知名度和客户满意度 ·积极与消费者、投资者等利益相关方进行沟通，了解他们的需求和期望

机 遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
市场机遇	随着消费者环保意识的增强，对新能源汽车等低碳产品的需求日益增长，公司可加大新能源汽车的推广和销售力度，满足市场需求，提升品牌形象；并通过提供绿色汽车消费服务，拓展公司服务范围，增加收入来源	高	中期-长期	• 营业收入增加 ：通过提供绿色汽车消费服务、举办新能源汽车展览等活动，可以吸引更多的消费者和投资者关注，提升品牌知名度和美誉度，从而增加销售收入
	汽车文化产业园可以融入绿色发展理念，如建设绿色停车场、采用节能建筑材料等，提升产业园的环保形象；同时可通过举办新能源汽车展览、绿色出行论坛等活动，吸引更多的消费者和投资者关注，促进产业园的发展	高	长期	

应对气候变化风险管理

申华控股高度重视气候变化风险管理，不断建立完善气候风险管理机制，将气候风险管理纳入公司风险管理体系，按照统一的风险识别、评估、应对和监控流程对气候变化风险进行管理，通过建立气候风险量化评估模型、制定气候适应战略等举措，实现气候风险管理与企业整体风险管理体系的有机融合。

气候风险管理机制	
气候风险识别	开展全业务链条气候风险排查，运用情景分析法，系统梳理气候相关风险因子
气候风险评估	采用定量与定性相结合的方法评估风险影响，建立气候风险评级体系，基于发生可能性以及对公司业务和财务的影响程度，对已识别的气候风险进行综合评估和优先级排序
气候风险应对	以风险识别与评估结果为依据，结合风险特性及公司风险承受能力和自身业务特点，与相关部门协同制定应对气候变化风险策略
气候风险监控	持续跟踪气候风险变化趋势，定期开展风险排查和专项评估，系统检查风险应对方案的制定质量和执行效果，及时优化风险应对策略，不断提升气候风险管理的有效性

应对气候变化指标目标

申华控股积极响应国家节能减排政策要求，将气候变化应对纳入战略规划，努力提升气候适应能力，通过优化业务流程、提升能源效率、加强资源管理等措施，逐步减少碳排放，并积极探索绿色转型的机会，关注新能源等新兴领域的发展趋势，寻找可持续发展的新路径。

温室气体排放源类别	排放量（tCO ₂ e）		
	2022年	2023年	2024年
直接温室气体排放量（范围一）	238,096.83	218,933.75	204,394.72
间接温室气体排放量（范围二）	4,882.20	4,726.12	4,689.09
温室气体排放总量	242,979.03	223,659.87	209,083.81

注：数据统计和计算口径包含南京宝利丰、东阳宝利丰、申华金融大厦、芜湖宝利盛、宜兴宝利丰。

应对气候变化具体行动

申华控股积极履行企业社会责任，主动响应绿色发展号召，推行低碳经营策略，通过参与绿色电力交易，布局清洁能源项目等，在实现自身绿色转型的同时，为社会创造共享价值，助力可持续发展。

案 例

新能源发电项目

“十四五”时期是我国推进能源绿色低碳转型的重要战略机遇期。中华积极响应国家碳达峰行动方案，将新能源领域作为发展方向之一，致力于为社会提供可持续的清洁能源，减少传统能源发电带来的碳排放与环境污染，助力国家绿色低碳转型目标的实现。目前，公司自有光伏电站共计1座。2024全年，公司控股光伏项目累计实现上网电量2,742万千瓦时，相当于节约标准煤3,369.92吨、减少二氧化碳排放22,511.82吨、降低二氧化硫排放2.28吨。

案 例

参与绿电交易

子公司蚌埠宝利丰、宜兴宝利丰坚持低碳发展理念，积极参与绿色电力交易，推动能源结构调整，减少温室气体排放，体现企业对环境保护的责任感。报告期内，蚌埠宝利丰购买绿色电力额度总计49兆瓦时，相当于减少二氧化碳排放量40.23吨；宜兴宝利丰购买绿色电力额度总计54兆瓦时，相当于减少二氧化碳排放量44.33吨。



案 例

宜兴宝利丰“BMW领创绿星项目”

子公司宜兴宝利丰作为BMW授权经销商，积极参与并实施“BMW领创绿星”项目，该项目从绿色环境、绿色能源、绿色运营、绿色践行四个维度全面提升零售端的绿色体验，旨在打造绿色、低碳的客户服务环境。宜兴宝利丰通过优化展厅设计，采用绿色建材和环保装饰，营造简约高雅且环保的客户体验空间；通过使用可再生能源，为国家实现碳减排目标提供支持；不断提升自身绿色运营水平，为客户提供了更环保、更高效的服务体验。

环境合规管理

中华控股始终将环境保护和可持续发展作为核心经营理念，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境保护税法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，不断完善环境管理体系建设，强化环境管理机制，严格执行建设项目“三同时”制度，提升环境管理水平，积极探索企业与自然、社会的共生共荣之路。

为严格落实环境保护主体责任，子公司渭南汽博园专门设立环境管理部门，配合区域环保部门，全面负责园区及入园企业的污染治理、监督检查及环保宣传教育工作，落实在建项目各阶段环境保护措施，配合做好环境监理与监测工作，为企业与客户营造一个绿色安全的园区环境。



环境风险管理

中华控股积极构建环境风险管理体系，制定《环境因素及危险源辨识与评价管理办法》，通过常态化环境风险监测和隐患排查机制，全面识别和评估潜在环境风险因素，并持续完善突发环境事件应急预案，强化应急响应能力建设，确保各项应急措施和管理制度落实到位，全力保障企业经营环境安全。

环境自行监测

为强化环境风险防控能力，中华控股严格执行国家关于企业自行监测的相关规定，子公司依据相关环境管理要求，通过委托有资质的第三方监测机构对废气、废水、噪声及固体废弃物等环境因素实施全年常态化监测，及时识别潜在环境风险，精准实施污染治理措施。同时，公司主动接受社会各界的监督与审查，所有自行监测数据及执行报告均及时上传至监管平台进行信息公开，形成全流程可追溯、可核查的环境管理闭环。

环境隐患排查

中华控股高度重视环境安全管理，子公司宜兴宝利丰被当地环境保护部门列为定期隐患排查单位，通过制定并实施隐患排查治理年度计划，明确排查重点与治理目标，并依据年度计划定期开展环境隐患排查与治理工作，确保环境风险隐患早发现、早处理，有效预防突发环境事件的发生。



突发环境事件

为有效应对突发环境事件，中华控股严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急管理办法》等相关政策规定，建立完善突发环境事件应急管理体系。子公司宜兴宝利丰、蚌埠宝利丰依据实际运营状况编制《突发环境事件应急预案》，配备相应应急物资，明确应急指挥体系架构与各级职责分工，通过定期组织应急演练，提升员工应急反应能力和操作技能，确保在突发环境事件发生时能迅速采取有效措施控制事件影响范围，最大限度减少事件造成的损失和社会影响。



宜兴宝利丰突发环境事件应急演练

污染防治管理

中华控股严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等环保法律法规，持续加强污染防治设施的运行与维护管理，全面落实废水、废气、废弃物及噪声等污染防治措施，扎实推进污染防治工作，杜绝环境污染事故发生，确保环境管理体系的完整性和有效性。

报告期内	污染物监测合格率为 100 %
废水管理	公司运营过程中主要产生的废水为洗车房废水与生活污水，洗车房废水通过沉淀处理后达到排放标准，排放至市政污水系统。报告期内，废水均达标排放。
废气管理	公司严格遵守国家废气排放标准，妥善处理运营过程中产生的各类废气。在汽车维修和保养过程中，优先选用环保材料如环保涂料、环保油漆等低VOC材料，以降低挥发性有机物排放；维修生产车间采用全封闭式设计，对烤房、打磨区、调漆室实施密封管理，并配备活性炭吸附装置处理废气；钣金打磨工序时使用吸尘设备，减少粉尘扩散；为减少废气无组织排放，将刮腻子工位改造为密闭干膜间，进一步减少废气排放。报告期内，废气均达标排放。
废弃物管理	公司将废弃物管理作为环保工作的重要环节，对于生产运营过程中产生的废弃物，严格按照国家及地区标准进行分类管理，认真履行固体危险废物处置合同。对于危险废物，设置专用危废存放区并配备清晰标识，对车辆维修产生的废机油、废油漆桶、废过滤棉、废活性炭等危险废物进行分类存放。所有危险废物均委托具备专业资质的第三方机构进行合规处置，并建立危废台账，记录危废出入库信息，实现危险废弃物的规范化管理，确保处置全过程可追溯、可监管。报告期内，废弃物均合规处置。

传播环保意识

申华控股积极践行环保理念，深入推进环保文化建设。公司鼓励员工从日常工作小事入手，如减少会议用纸、回收废弃物品等，切实将环保理念转化为环保行动；定期向驻品牌开展环保知识宣传，详细讲解废物、废水的来源及治理方法，科普污染事故预防措施，提升园区企业的环保意识；并向消费者宣传环保理念，倡导绿色出行方式；通过多维度、多层次的环保行动，推动环保理念深入人心，助力环保行动取得实效。

报告期内

开展环保培训次数 **10** 次 环保培训参加人次 **168** 人次 环保培训时长 **34** 小时

注：数据统计和计算口径包含芜湖宝利盛、南京宝利丰、东阳宝利丰

坚持绿色运营

申华控股秉持人与自然和谐共生的理念，将绿色办公作为公司可持续发展的重要组成部分，推行低碳运营模式，培养绿色办公习惯，通过优化办公流程、推广无纸化办公、节约能源资源等措施，营造节能降碳与绿色环保的企业氛围，推动绿色发展理念融入企业运营的各个环节。

节约用电



选用节能型照明设备；采用智能照明控制系统，根据车辆、人流量和光线强度等实现自动调节照明；由专业人员管理用电设施，严禁私接电器。

节油管理



定期检查和维护使用车辆，防止零部件松动引发漏油。

节约用纸



倡导无纸化办公，借助线上办公和网络会议等数字化方式处理日常事务，减少纸张消耗；提倡双面打印/复印资料，减少纸张浪费。

垃圾分类



垃圾分类处理，对可回收物、厨余垃圾和不可回收垃圾进行分类管理，减少环境污染和资源浪费。

能源资源管理

申华控股积极响应国家节能降耗政策，将绿色发展理念深度融入公司战略，持续优化能源资源管理体系，探索效率提升与可持续发展的协同路径，以实际行动践行绿色发展理念，着力打造绿色企业文化，保障各项运营活动符合节能降耗标准，致力于建设资源节约型、环境友好型企业。

能源管理

申华控股认真贯彻《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规的要求，构建科学高效的能源管理体系，通过优化资源配置，提升能源使用效率，切实履行能源管理责任，推动新能源业务布局与管理。

在新能源领域，公司积极探索与汽车行业相关的能源综合利用业务，助力产业绿色转型升级，并通过拓展光伏发电等清洁能源项目，从源头推进节能降耗，实现能源利用的高效、清洁与可持续，推动国家能源结构绿色转型。

2024年度申华控股能源与资源使用情况

类型	单位	2024年
柴油	吨	6
汽油	吨	9
天然气	万立方米	9,451
外购电力消耗总量	千瓦时	8,738,524
可再生能源发电量	千瓦时	598,000
绿色电力消耗量	千瓦时	103,000
能源消耗总量	吨标煤	130,164
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.31

注：数据统计和计算口径包含南京宝利丰、东阳宝利丰、申华金融大厦、芜湖宝利盛、宜兴宝利丰、楚雄长翔。

水资源管理

中华控股严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，建立节约用水长效机制，合理配置和保护水资源。为全面提升用水效率，公司持续完善用水管理体系，强化供排水设施和用水设备的日常维护与管理，坚决杜绝“跑、冒、滴、漏”等浪费现象，确保每一滴水都得到高效利用。未来，公司将继续深化节水管理，探索节水新途径，为水资源的可持续利用和生态环境的健康发展保驾护航。

报告期内

总用水量 **38,291** 吨

注：总用水量数据口径包含蚌埠宝利丰、中华金融大厦、芜湖宝利盛。

物料管理

中华控股重视物料管理的绿色化和可持续化，通过优化采购、使用和回收流程，最大限度地减少资源消耗和环境影响。在包装材料方面，公司积极推行绿色包装理念，逐步减少消耗铝膜包装及其他一次性用品，优先选择可循环、可降解的环保材料，确保资源利用效率最大化。

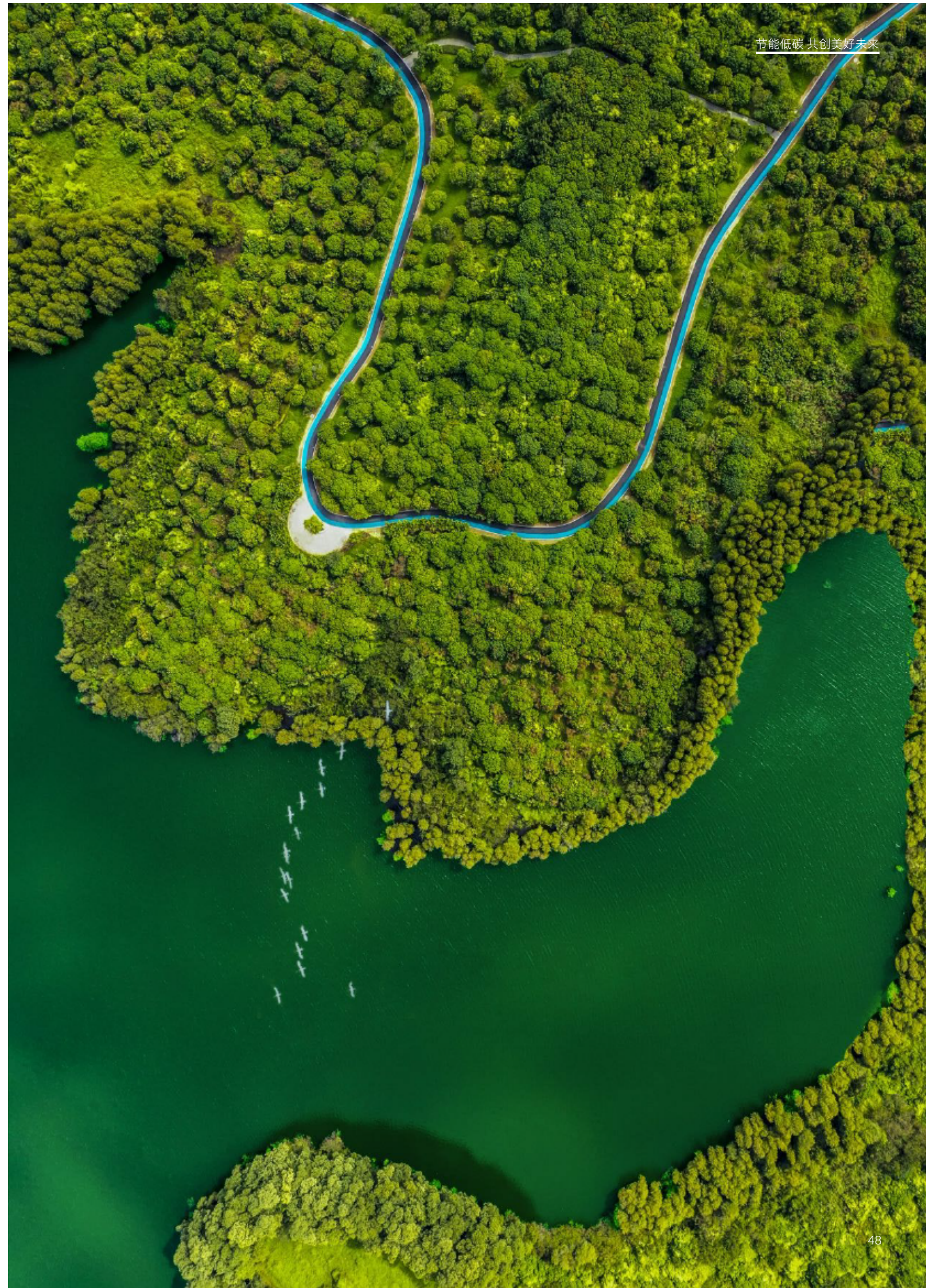
报告期内

包装材料回收比率 **90** % 使用纸类包材 **0.9** 吨

注：数据口径包含中华控股、南京宝利丰。

生物多样性保护

中华控股严格遵照《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》等生态环境保护相关法律法规，以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为指引，践行习近平总书记关于生态文明建设的重要指示。在运营过程中，公司始终将生态保护作为核心原则，持续完善管理流程和提升运营效率，最大限度降低对生态系统的干扰，打造人与自然和谐共生的美好环境。报告期内，公司未在自然保护区及生物多样性敏感区域开展任何生产或运营活动，所有业务均未对生物多样性造成显著负面影响。



04

客户至上 携手共荣发展

在日新月异的商业格局中，卓越的产品体验与客户服务是构建竞争壁垒的核心要素。中华控股始终以客户价值为中心，通过不断优化运营效能，深化客户体验，高效整合供应链资源，构建高品质的产品与服务闭环，从而在激烈的市场竞争中持续巩固自身优势。



联合国可持续发展目标(SDGs)响应：



高效协同 精选优管

供应链治理体系

申华控股基于企业发展战略和业务运营需求，制定《业务外包制度》《建设项目管理办法》《建设项目招标投标管理办法》等制度，系统构建科学化、规范化供应链管理体系，通过建立健全供应商全生命周期管理流程，不断提升供应链管理效能，增强供应链稳定性和韧性，从而保障业务的连续性和竞争力。

供应链风险机遇

风 险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
物流风险	物流过程中可能受到交通堵塞、自然灾害、疫情等不可控因素影响，导致货物延误、损坏或运费增加	低	短期	• 运输成本上升 ：物流风险可能导致运输延误、损坏或运费增加，提高公司的物流成本	·与多家物流供应商合作，特别是选择拥有跨区域、多路线的物流公司，提升物流灵活性
市场风险	随着新能源汽车市场的快速发展，传统燃油车与新能源汽车之间的竞争也日趋激烈，各大品牌为了争夺市场份额，纷纷采取降价促销策略，导致整个汽车市场的利润空间被大幅压缩	中	中期	• 营业收入下降 ：价格战导致汽车市场的利润空间被大幅压缩，公司作为经销商，其利润水平也受到了严重影响	•提供优质的售前、售中和售后服务，提升客户满意度和忠诚度 •积极探索多元化业务，拓展收入来源
供应商风险	公司高度依赖少数供应商，一旦供应商出现产能不足、财务危机、管理混乱或突发事件（如自然灾害、政治动荡）等情况，将直接导致供应中断，影响公司正常经营	中	短期-中期	• 采购成本上升 ：供应商可能利用公司的依赖地位提高价格，导致公司采购成本上升，压缩利润空间	•建立备选供应商库，确保在主供应商出现问题时能够迅速切换，保持供货的连续性 •与供应商建立稳定的合作关系，确保供应链的稳定性和避免中断
	由于高度依赖少数供应商，在与供应商谈判时可能处于不利地位，供应商可能提高价格、要求预付款或提出其他不利条款	中	短期-中期	• 生产中断损失 ：供应中断将导致生产停滞，不仅造成直接的生产损失，还可能因无法满足客户需求而失去市场份额，进一步影响公司的收入和利润	•对供应商进行定期评估，包括其技术能力、质量控制水平、交货能力和财务状况等
	高度集中的供应链结构使得公司难以应对市场变化和需求波动，一旦市场需求发生变化，公司可能因供应链反应迟缓而错失市场机遇	中	中期-长期	• 库存成本增加 ：为应对供应中断的风险，公司可能增加安全库存，这将导致库存成本上升，占用更多的资金	•实时监控供应商的动态，包括生产、财务、法律等方面；建立风险预警系统，一旦发现供应商存在潜在风险，立即采取应对措施，如增加库存、寻找替代供应商等

风 险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
运营风险	库存管理不善，可能会导致库存积压或缺货现象，进而对公司的运营效率和财务成本产生负面影响	中	短期-中期	• 运营成本增加 ：大量积压的库存会占用企业大量资金，导致现金流紧张，影响企业的投资和扩张能力；库存积压增加了仓储成本，包括仓库租赁费用、仓储设备折旧、人工成本等 • 营业收入下降 ：积压的库存可能因过时或损坏而导致价值下降，甚至需要报废处理，直接减少企业利润	•通过使用先进的库存管理技术和工具，及时掌握存货的数量和状态，确保存货的及时补充和周转 •根据市场需求和销售预测，制定合理的库存计划，避免库存积压和缺货现象

机 遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
数字化转型机遇	信息技术的飞速发展，特别是互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术的广泛应用，为供应链管理提供了强大的技术支持，公司可以利用先进的技术手段，实现供应链的实时监控和智能分析，提高供应链的透明度和效率	高	中期-长期	• 运营成本降低 ：通过数字化转型，提高供应链的透明度和效率，减少库存积压和缺货现象，降低仓储成本和运输成本



供应链风险管理

中华控股致力于构建全方位、多层次的供应链风险管理体系，通过常态化的风险管控机制，定期开展风险识别与评估工作，并制定针对性的风险应对措施，全面提升风险处理能力，从而有效减轻风险事件对供应链的潜在影响，以确保供应链的安全与稳定。

供应商管理是供应链体系的核心环节，对保障产品质量、控制成本和提升运营效率具有战略意义。作为宝马品牌在国内合作最早、规模最大的经销商集团之一，公司与华晨宝马汽车有限公司及宝马（中国）汽车贸易有限公司建立了长期稳定的合作关系。在保持核心供应商合作的同时，积极开发备选供应商，降低供应链集中度风险；并通过与核心供应商信息共享、技术协作等方式，提升供应链整体竞争力。此外，公司通过科学的库存管理策略，优化库存结构，确保供应链的高效运转。

供应链管理目标

中华控股持续优化供应链布局，深化与核心供应商的战略合作，加速推进数字化转型与升级，提升供应链管理的整体效能。公司专注于构建高效的供应链协同体系，以供应链的安全性、稳定性为核心，努力实现成本最低化、响应最迅速、质量最优化的综合目标，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

打造责任供应链

中华控股严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》，建立完善采购管理体系，通过实施采购业务全流程管控，将阳光采购理念贯穿于采购各环节，并积极推进廉洁采购文化建设，确保采购活动的规范性和透明度。公司要求供应商签署具有法律约束力的廉洁协议，明确双方在反腐败、反商业贿赂等方面的责任与义务，营造风清气正的采购环境。同时，公司将ESG理念深度融入供应商管理体系，在供应商选择与考核过程中，重点关注其环境保护措施、碳排放管理、安全生产体系、员工权益保障以及商业道德规范等关键指标，优先与在可持续发展方面表现优异的供应商建立战略合作，持续提升供应商ESG管理水平，共同构建负责任的供应链生态体系。

共拓发展新征途

中华控股履行“积极寻求战略合作机遇，探索战略合作模式，为混合所有制改革和优质产业的导入奠定基础，实现公司新的跨越式发展。”的发展战略，密切关注市场动态与行业趋势，持续提升核心竞争力与市场影响力，依托多元、开放的交流合作模式，积极拓展银企合作、校企合作等，并与业内优秀企业协同创新、共谋发展，不断增强各业务板块的创新实力，共同推动公司高质量发展。

报告期内，中华渭南汽车文化产业园与和家网家博会战略合作仪式在中华国际展览中心举办，中华渭南汽车文化产业园将以此次合作为契机，拓展合作渠道，持续推进优质展会项目落地中华国际展览中心，实现各个行业展会的多维深入合作与共赢，加速业务拓展与布局，为区域性、全国性会展企业搭建优质服务平台，打造区域会展经济“新高地”和新时代会展业发展的“动力引擎”。

银企合作

盛京银行为中华金融大厦员工及客户开展讲座

2024年末，一场金融讲座在中华金融大厦精彩上演，来自盛京银行的金融专家深入浅出地向公司员工及客户讲解了金融知识与市场趋势。讲座内容既实用又前沿，不仅拓宽了大家的视野，更为公司与盛京银行未来开展多方合作与发展奠定了坚实的基础。



校企合作

蚌埠市工商技工学校师生一行赴蚌埠宝利丰参观交流

2024年12月3日，蚌埠市工商技工学校师生代表团共计30余人访问蚌埠宝利丰，开展深入的交流与学习活动。在参观过程中，蚌埠宝利丰相关部门负责人详细介绍了企业的业务范围、发展历程以及企业文化。此次访问进一步促进了企业与教育机构之间的互动与合作，为探索创新校企合作模式提供了新的契机。

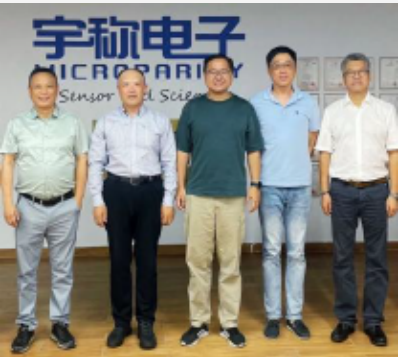


企企合作

申华控股管理层一行访问宇称电子

2024年9月24日，申华控股董事长、总裁、副总裁、董事会秘书一行前往杭州宇称电子技术有限公司（以下简称“宇称电子”）总部进行访问，与宇称电子首席执行官等一行进行了友好交谈，双方就共同推进汽车产业科技创新、智能网联等内容进行了深入交流。

通过深入的交流，公司管理层对宇称电子的研发能力、生产流程以及市场战略有了全面的了解，为双方未来的合作奠定了坚实的基础。在交流过程中，双方高层就当前科技发展趋势、汽车产业的转型升级等议题进行了广泛的讨论，一致同意将依托各自的优势，共同探索新的商业模式，致力于科技进步和行业创新贡献更大的力量。



商会合作

蚌埠市安庆商会负责人赴蚌埠宝利丰参观交流

2024年11月28日，蚌埠市安庆商会会长一行来到蚌埠宝利丰进行参观交流，旨在进一步加强商会与会员企业间的沟通与交流，共同探索企业发展的新路径。在参观期间，蚌埠宝利丰总经理向蚌埠市安庆商会代表团全面展示了蚌埠宝利丰的业务领域、成长历程以及近期的市场动态。代表团参观了企业的BMW销售展厅、二手车展厅、MINI展厅、客户洽谈区以及售后维修车间等，对蚌埠宝利丰在设施完善、服务品质以及客户体验方面的不懈追求表示了赞赏。

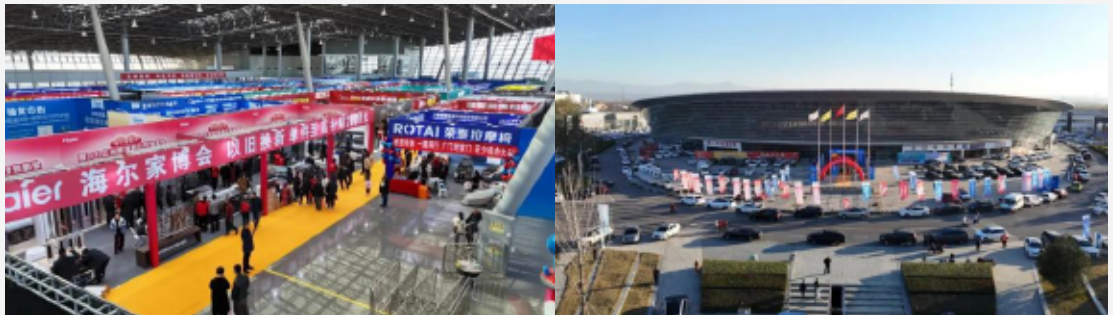


行业合作

渭南首届和家网家博会在申华汽车文化产业园圆满落幕

2024年12月1日，“渭南首届和家网家博会”在申华汽车文化产业园圆满落下帷幕，本届家博会为期三天，成功邀约13,000余个家庭约40,000余人次到场，成交量达2,000余单。在本届家博会上，多个知名家装品牌携畅销、爆款产品纷纷亮相中华国际展览中心，与主流汽车品牌和百余辆精品二手车形成有机联动，为渭南市民贡献了一场“家·车·生活”的展销盛宴，本届展会规模大、档次高、影响强，不仅让消费者享受到最大优惠，也让参展商们收获颇丰。

渭南首届和家网家博会是“申华汽车文化产业园”与“和家网”强强联合，共同探索家装、汽车行业融合发展的体现，更是一场“多生态融合”的行业新标杆，双方精诚合作，致力于打造区域家居、建材、汽车等大宗型产品于一体的“一站式采购交易平台”。后续，“申华汽车文化产业园”会充分发挥平台资源优势，围绕“家·车·生活”谋篇布局，筑巢引凤，以“展”聚力，积极引进汽车博览会、农副产品产业博览会、酒业博览会、茶业及茶艺博览会、美容产业博览会、婚庆产业博览会、孕婴童产业博览会和动漫展等大型专业型会展，让“逛展会、享生活、到申华”成为渭南市民生活的新常态，大力发展“会展经济”为区域新质生产力蓄势、赋能，打造“申华”品牌系列会展，创立新形势下的“渭南会展业新标杆”，激活消费潜能，为城市发展增添动力，推动区域经济高质量发展。



品控严管 用心服务

质量管理体系

申华控股建立了完善的质量管理体系，全面覆盖供应链管理、客户服务等关键环节，确保产品和服务的高质量与可靠性，通过实施精益化管理、开展全员客户服务培训等举措，持续提升服务质量管理水平，为客户提供卓越的服务体验。同时，公司注重质量管理的持续改进，定期优化质量管理体系，确保质量管理体系的有效运行，保障产品及服务的一致性和可靠性，为公司赢得良好的市场声誉和客户信任。

质量风险机遇

风 险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
市场风险	如果公司未能及时跟进市场趋势，推出符合客户需求的产品和服务，或者对现有产品和服务缺乏创新和差异化，将导致客户流失和竞争力下降	中	中期-长期	· 市场份额下降 ：产品质量和服务水平下降，将导致客户流失和市场份额下降，进而影响公司的营业收入增长；客户满意度降低可能导致客户投诉增加、退换货率上升，增加公司的运营成本，降低利润水平；	·建立健全质量管理体系，确保产品和服务质量符合国家和行业标准，提高客户满意度
质量风险	随着汽车市场竞争的加剧，客户对汽车产品的品质和服务的要求不断提高，同时公司面临着来自其他经销商集团和新兴品牌的竞争压力，如果公司在产品质量、价格、售后服务等方面不能满足客户需求，可能会导致市场份额的流失	中	中期-长期	·如果产品和服务质量长期得不到改善，可能导致公司品牌价值下降，相关资产出现减值风险	·通过完善客户服务体系，提供优质的售前、售中和售后服务，提升客户满意度和忠诚度 ·定期对员工进行服务技能和态度培训，确保员工能够提供优质的服务体验

机 遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
市场风险	随着全球对环保和可持续发展的重视，新能源汽车市场呈现出快速增长的趋势，公司可以借此机遇，进一步加大在新能源汽车领域的投入，提升新能源汽车销售和服务能力，满足市场对新能源汽车的需求	高	中期-长期	· 营业收入增加 ：通过提升新能源汽车销售和服务能力，以及拓展汽车后市场服务业务，公司可以增加收入来源，促进销售收入增长
	随着汽车保有量的不断增加，汽车后市场服务的需求也在持续增长，公司可以通过提供优质的汽车后市场服务，增加客户黏性，提升客户满意度，进一步拓展业务范围和增加收入来源			

控制质量风险

申华控股尤其关注质量风险管控，建立全面的质量风险防控体系，通过系统化的风险识别、评估和应对机制，确保产品及服务质量的稳定性。公司定期开展质量风险评估，制定针对性的预防措施和应急预案，持续改进质量管理流程，加强员工质量意识培训，不断提升风险防控能力，有效降低质量事故发生的概率，为企业稳健运营构筑了坚实屏障。

客户服务管理

申华控股秉承“客户是立足根本、售后是致胜之道”的客户服务理念，致力于为客户提供卓越的服务体验，通过不断优化4S店服务流程，引入先进的客户关系管理系统，实现从销售到售后的全流程无缝跟踪与管理。无论是购车、维修、保养还是金融贷款等环节，公司都确保客户能够享受到高效、专业且个性化的服务，从而提升客户满意度和品牌忠诚度，进一步巩固企业在行业中的竞争优势。

客户权益保障

申华控股始终将客户服务保障作为核心工作，通过不断完善客户服务体系，持续优化服务流程，全面覆盖售前咨询、售中支持及售后维护等环节，确保客户需求与投诉得到及时响应与妥善解决，为客户提供高效、专业、贴心的服务。子公司申华晨宝下属4S店针对自身业务特点，制定差异化的客户服务流程。

同时，公司始终坚持负责任营销理念，以诚信经营和可持续发展为核心，致力于为客户提供透明、真实的产品与服务信息，严格遵守行业规范，杜绝虚假宣传，确保营销活动合法合规。

案 例

宜兴宝利丰：匠心服务 专业护航

宜兴宝利丰严格按照厂家SPQ客户接待流程规范，确保每一位新老客户到店时都能享受到专业、细致的接待服务。客户在服务过程中可随时通过电话预约到店服务，或致电官方热线进行咨询与反馈。凭借卓越的服务表现，宜兴宝利丰在2024年BMW客户服务与支持全国经销商大会上荣获“BMW售后精英经销商”称号，进一步彰显了其在客户服务领域的专业实力。



宜兴宝利丰荣获“BMW售后精英经销商”称号

优质服务体验

申华控股的主营业务是汽车消费产业，业务涵盖汽车整车销售、汽车文化产业园等，凭借显著的资源优势，为客户提供全方位、高品质的服务体验，展现出强大的行业引领力。

渭南汽博园和开封汽博园作为公司旗下的综合性汽车文化博展园，以服务园区企业和消费客户为核心使命。园区为入驻企业提供细致周到的日常事务提醒和协调管理，保护维护舒适整洁的园区环境、开展安全生产宣传与检查、组织宣传推广和销售活动等。对于消费客户，通过打造优质消费环境，设立消费者权益办公室，联动相关部门协调处理消费者各类问题。同时，园区内配备超市、汽车服务中心、二手车市场、车管所便民站、驾考中心等设施，提供从学车、购车到售后的一站式服务，全面满足客户需求，充分展现园区在服务创新与客户关怀方面的卓越能力。



领克、吉利汽车4S店开工奠基仪式



东风岚图、华为问界展厅落成仪式



长安福特汽车4S店落户



一汽大众汽车4S店落户



客户关怀活动

申华控股将客户关怀作为提升客户满意度和增强品牌忠诚度的重要抓手，通过多样化的活动和服务举措，为客户提供全方位的贴心关怀。公司旗下各子公司和业务板块积极行动，定期举办车主讲堂、自驾游、节日主题活动以及售后服务专场活动等，不仅为客户提供专业的用车知识与技能培训，还为其搭建互动交流的平台，并进一步拉近公司与客户的距离，增强客户对品牌的认同感。

案 例

芜湖宝利盛：情系客户 温暖同行

芜湖宝利盛客服部注重客户关怀，通过在客户生日当天发送祝福信息并提供免费生日礼品；在特殊节日和天气变化时提供温馨提醒；定期推出维修保养优惠套餐；主动提醒客户到期保养等，提升客户体验。2024年，芜湖宝利盛举办了两场车主答谢观影活动，增强了客户粘性，并进一步提升了品牌口碑和宣传效果。

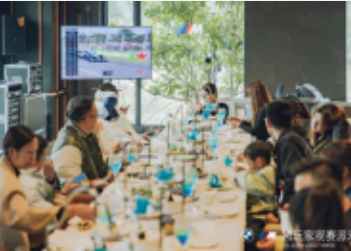


芜湖宝利盛新春观影答谢活动

案 例

宜兴宝利丰：贴心关怀 温暖相伴

2024年，宜兴宝利丰通过多样化的客户关怀活动，成功吸引了新老客户积极参与，年度邀约率达88%。以关怀和回馈为核心，通过组织短途自驾新车培训课，开展新车及售后养护课程，举办BMW M玩家F1观赛派对、创新BMW XM50e私享交车仪式、全新BMW 5系试驾品鉴、圣诞节火鸡派送等活动，并邀请客户参与东区嘉年华大会和年终团购大会，增强客户沟通，显著提升客户体验与品牌忠诚度。



BMW M玩家F1观赛派对



创新BMW XM50e私享交车仪式



全新BMW 5系试驾品鉴活动

案 例 南京宝利丰：贴心服务 关怀备至

南京宝利丰始终以客户为核心，依托深厚的行业经验、专业技术实力及国有企业优势，在竞争激烈的市场中不断创新，持续提升服务质量，赢得了消费者的广泛信赖。2024年，通过精心策划四季主题活动，四方美术馆的春，沉浸式VR的夏，丰收的秋以及可爱的冬，为核心客户打造了独特的体验。此外，还举办了豪华车型品鉴、售后专场服务、儿童节活动以及大客户专属活动等，进一步丰富了客户体验。



11月16日，南京宝利丰成功举办了BMW豪华车型品鉴活动，旨在为客户构建交流平台，协助解决其在驾驶过程中可能遇到的问题，并期望通过此次活动，向车主们长期以来的支持与信任表达诚挚的谢意。



客户服务荣誉

申华控股作为国内知名的汽车经销商集团，凭借其在汽车后市场产业链的全面布局和多年的行业积累，赢得了广泛的市场认可。公司通过卓越的市场表现和专业的服务能力，在品牌推广、客户服务及市场拓展方面展现了强大的执行力，屡次荣获“全国BMW金融优秀经销商集团”等多项殊荣，子公司也通过其优质服务和高效运营，在激烈的市场竞争中脱颖而出，获得多项行业荣誉和客户的高度评价，进一步巩固了公司在行业中的品牌影响力。



宜兴宝利丰荣获2023年BMW东区A组十项全能优秀经销商



芜湖宝利盛荣获芜湖市2023年度商贸企业五十强

案 例 2024 BMW iCON东区创想峰会隆重举办 蚌埠宝利丰荣获多项殊荣

2024 BMW iCON东区创想峰会暨颁奖典礼于2024年4月3日在重庆举办，蚌埠宝利丰荣获2023年BMW东区下半年十项全能优秀经销商B组第一，不仅是对蚌埠宝利丰团队的肯定，更是鞭策团队不断前进的动力。蚌埠宝利丰将继续坚持以客户需求为己任，秉承着“服务至上”的理念，持续为客户提供优质的服务。



质量指标目标

申华控股以打造行业领先的质量竞争力为目标，致力于为客户提供卓越的产品和服务体验。公司通过精细化管理和数字化转型，精准把握客户需求，持续优化质量管理体系，并通过全员质量意识培训、全流程质量监控和持续改进机制，进一步提升产品和服务质量

数据守护 隐私无忧

数据安全与客户隐私保护是企业稳健发展的坚实保障。中华控股始终将数据安全与客户隐私保护视为重中之重，持续优化内部信息安全管理体系统，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，不断完善数据保护政策与隐私保护制度，制定《信息系统建设及管理办法》，明确信息中心负责公司信息系统安全工作，通过建立防火墙技术、病毒防范机制、上网行为管理等各项安全防范措施，并按时做好安全设备或软件的维护工作，为企业的可持续发展筑牢安全屏障。报告期内，公司未发生数据安全事故与客户隐私泄露事件。

报告期内

数据安全/客户隐私保护相关培训次数 **14** 次
数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率 **100** %
数据安全/客户隐私保护相关培训人均培训时长 **1** 小时

数字赋能 智启未来

创新是企业生存和发展的灵魂，中华控股坚持创新驱动，积极推进业务数字化升级。近年来，公司汽车经销业务已实现数字化管理，通过数据系统对车辆销售、库存、维修、消费者个性化需求等信息进行线上管理，显著提升运营效率和服务质量。未来，公司将继续对各级数据及系统进行智能化改造，将“数字化、智能化”融入公司生产、经营、管理的方方面面，推动管理变革与效率提升，加快发展新质生产力，培育增长新动能。

05

以人为本 打造温暖社会

申华控股重视员工权益与人才发展，为员工提供健康、安全的工作环境，用行动传递企业的温暖与关怀，增强员工归属感和满意度。同时，公司积极履行社会责任，参与各类社会公益活动，用心回馈社会，助力社会和谐与稳定。

联合国可持续发展目标(SDGs)响应：



职业健康安全

职业健康是企业发展的基石，关乎员工的生命健康与企业的稳定运营。中华控股不断完善安全管理体系，强化隐患排查与治理，提高员工应急处置能力，密切关注员工健康状况，确保员工健康、安全得到有效保障。

安全生产

安全是发展的前提，是企业的生命线。中华控股严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《安全生产管理制度》《安全生产责任制》《安全保卫、保安全管理及奖惩制度》《日常安全管理条例》等一系列规章制度，在安全管理工作中贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”；各级领导坚持“谁主管、谁负责”的原则，确保广大员工的生产安全及生命安全；并通过明确各级各类人员安全生产职责，强化安全考核机制，完善安全生产考核办法，优化安全生产管理体系，全面提升安全生产管理水平。

同时，公司重视员工安全意识和安全技能的培养，通过开展安全培训教育活动，确保员工具备必要的安全生产常识，熟悉安全生产制度和安全操作规程，掌握本岗位的安全操作技能，提高全体员工安全素养水平。

报告期内

安全生产投入金额	50.48 万元	安全培训	51 场
工伤事故	2 起	安全培训总时长	393 小时
因工作关系死亡人数	0 人	安全培训员工覆盖率	100 %
安全培训总投入	1.29 万元		

注：数据统计口径涵盖芜湖宝利盛、南京宝利丰、蚌埠宝利丰、东阳宝利丰、中华金融大厦。

案 例

安全教育培训活动

2024年9月20日下午，中华控股特邀请市消防协会培训中心专家作为授课讲师，开展安全教育培训活动。活动组织了各楼层租户安全负责人及安全管理人员、总部和大厦各部门负责人共同参与，进一步强化了企业安全生产责任意识，为企业高质量发展筑牢更加坚实的安全屏障。



◀ 芜湖宝利盛开展消防安全主题知识讲座

隐患排查

中华控股把隐患排查治理作为安全管理的长效机制，全面深入开展工作环境隐患排查工作，制定《隐患排查治理管理办法》，严格落实重大事故隐患专项排查整治，及时通报检查发现的隐患及问题，严格要求各责任单位落实整改措施，确保隐患得到及时有效地消除；同时加强危险作业管理，严格执行安全操作规程，保证现场作业安全有序进行。

报告期内

组织隐患检查	11 次	完成整改	4 项
发现安全风险隐患	4 项	隐患排查整改率	100 %

注：隐患排查整改率数据涵盖中华金融大厦、宜兴宝利丰。

应急管理

中华控股严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《国家安全生产事故灾难应急预案》《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规，结合公司危险源及危险性分析情况，制定《处置突发事件及大规模集体信访案件应急预案》《生产安全事故报告和处理制度》《消防管理制度》等安全事故和自然灾害应急救援总体预案，积极开展各类应急演练，增强员工对安全事故的迅速反应能力、应急处理能力和协调作战能力。



注：安全应急演练数据涵盖芜湖宝利盛、南京宝利丰、蚌埠宝利丰、东阳宝利丰、中华金融大厦、重庆宝盛。



芜湖宝利盛开展消防演练



南京宝利丰开展机械伤害事故应急处置演练



南京宝利丰开展消防安全应急救援演习



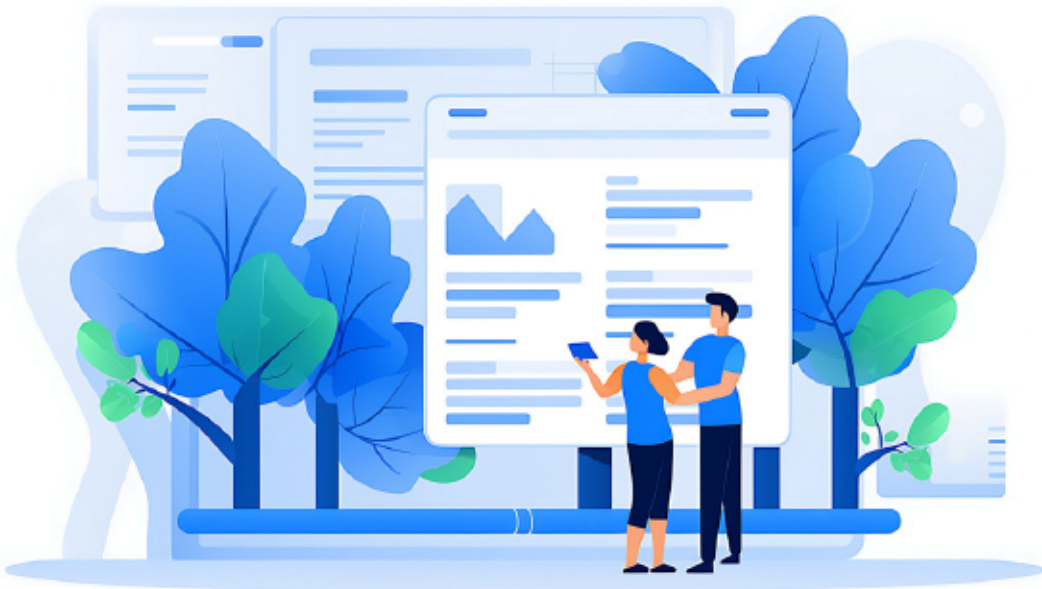
南京宝利丰开展消防培训

职业健康

中华控股珍惜全体员工的生命安全与健康，严格落实《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《职业健康检查管理办法》《工伤保险条例》等职业健康安全相关法律法规，制定《安全生产、消防内保、反恐、环境与职业健康会议管理办法》《劳动防护用品管理办法》等制度，搭建切实有效的职业健康安全管理体系。公司高质量开展职业病防治工作，不断提升安全生产管理和职业病防治水平，通过定期进行职业危害因素检测，组织员工职业健康检查，建立劳动安全卫生制度，配备相应的安全设施和劳保用品，全面有效落实员工职业健康管理工作，以降低工作场所的安全风险，切实保障员工劳动安全和职业卫生保护权益。



注：数据统计口径涵盖芜湖宝利盛、南京宝利丰、蚌埠宝利丰、东阳宝利丰、中华金融大厦、重庆宝盛。



劳工关系保障

劳动关系管理体系

中华控股严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工招聘及聘用制度》《职工薪酬管理制度》《劳动合同与人事档案管理制度》《员工福利管理制度》等一系列制度，依法签订劳动合同，充分保障员工合法权益，关注员工身心健康，优化员工关怀措施，保护员工安全，从各个方面切实履行义务，努力构建和谐稳定的劳动关系。

劳动关系风险机遇

风 险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
政策与法律风险	若在用工过程中未遵守相关法律法规，或在劳动关系管理中存在不规范、不公正的行为，可能导致劳动争议和法律纠纷	低	短期—中期	· 成本增加 ：劳动合同纠纷可能导致公司面临法律诉讼，支付赔偿金、罚款等，增加法律费用支出	·建立完善的劳动合同管理制度，确保劳动合同的合法性和有效性
	员工在工作中的违纪与违规行为，如盗窃、泄露公司机密、违反操作规程等，不仅可能给公司造成经济损失，还可能引发法律纠纷和声誉损害	低	短期—中期	· 声誉损失 ：劳动关系纠纷和员工投诉可能损害公司声誉和品牌价值，影响公司市场地位和客户信任度，进而影响业务拓展和盈利能力	·建立科学合理的薪酬福利制度，确保员工的付出得到合理回报，提高员工的工作积极性和满意度
员工风险	市场竞争激烈，员工可能因薪酬待遇、职业发展空间等因素选择离职，影响公司运营效率和团队稳定性	中	短期—中期	· 效率下降 ：劳动关系紧张、员工士气低落或员工流失导致关键岗位空缺，可能影响公司生产效率和工作质量，进而影响盈利能力	·建立有效的沟通渠道和协商机制，及时解决劳动关系中的矛盾和纠纷，营造和谐稳定的工作氛围
	薪酬福利制度不合理、执行不到位或未能及时调整，可能引发员工不满和流失	低	短期—中期	· 成本增加 ：员工流失后，公司需要投入更多的资源进行招聘和培训，以填补空缺岗位，增加运营成本	·为员工制定合理的职业发展规划和晋升机制，提供多样化的培训和学习机会，帮助员工实现个人价值和企业发展双赢
运营风险	人力资源配置不合理，如员工数量、结构、素质与公司发展需求不匹配，可能影响公司业务开展和运营效率	中	短期—中期	· 成本增加 ：员工流失后，公司需要投入更多的资源进行招聘和培训，以填补空缺岗位，增加运营成本	·关注员工的身心健康和职业发展需求，提供个性化的关怀和福利措施，增强员工的归属感和忠诚度

机 遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
用工模式	随着远程工作、弹性工作等新兴用工模式的兴起，可以探索更加灵活多样的用工方式，以满足不同员工的需求；还可以通过与其他企业合作，实现人才共享，拓宽公司的人才渠道，吸引更多优秀人才	高	长期	· 降低人力成本 ：新兴用工模式的发展，可以更加合理地配置人力资源，降低招聘、培训等方面的成本

劳工管理风险控制

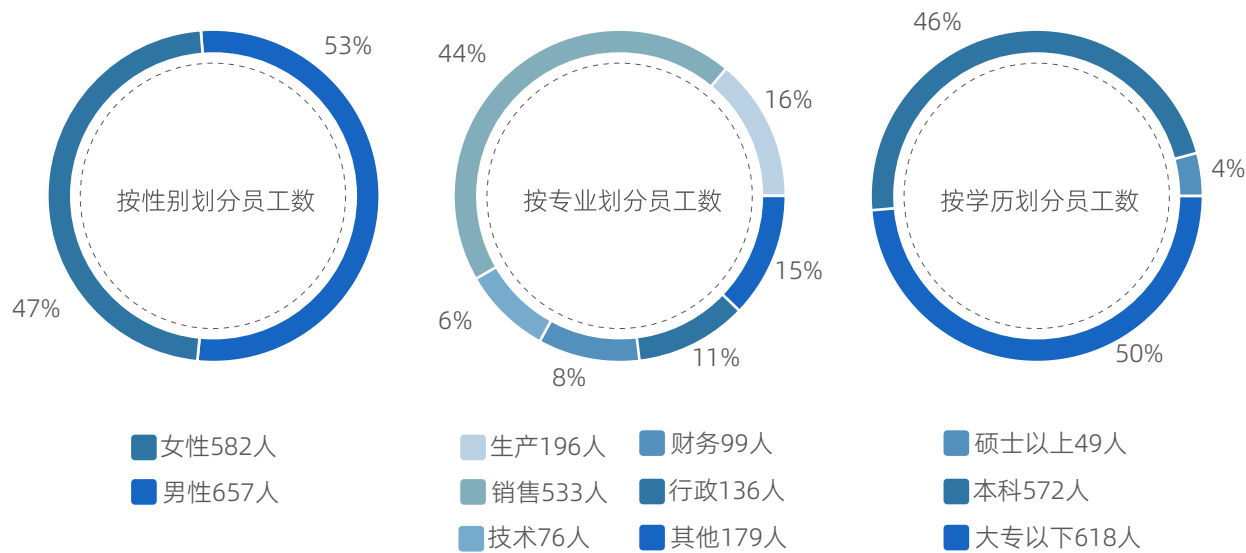
中华控股在劳工风险管理方面，秉持严谨细致的态度，有效识别并防范潜在的劳工管理风险，通过建立完善的劳工管理制度、强化法律法规遵循、加强员工沟通与关怀等措施，确保劳动纠纷和法律风险的最小化。

平等雇佣

中华控股贯彻执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《劳动合同与人事档案管理制度》，实行全员劳动合同制，在与员工协商一致、平等自愿的基础上，严格按照法律法规等规定依法签订劳动合同。公司秉承公平、公正、透明的原则，为求职者提供平等的就业机会，尊重并平等对待每一位员工，坚决反对任何形式的偏见，不因员工的种族、肤色、宗教、性别、年龄、国籍、遗传、残障等产生歧视或差别对待，严禁任何形式的雇用童工或强迫劳动的情形，倡导平等雇佣、同工同酬，抵制一切骚扰行为，切实维护和保障员工合法权益，营造和谐、包容的企业氛围。



注：劳务派遣人员数据涵盖芜湖宝利盛、南京宝利丰、蚌埠宝利丰、东阳宝利丰、重庆宝盛。



员工构成情况

截至报告期末

员工总人数 **1,239** 人，员工流动率 **23.66** %

注：公司主营的汽车销售属于服务行业，该员工流动率在行业内属于正常范围。

多元招聘

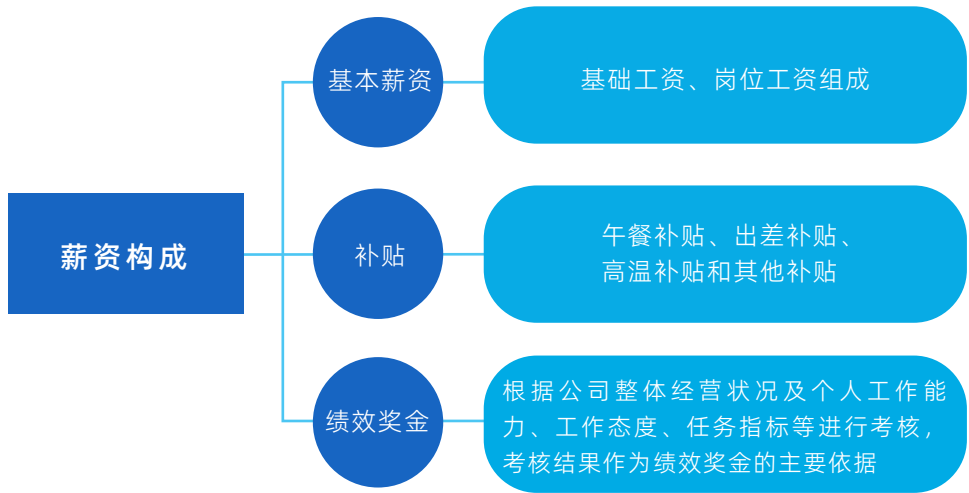
申华控股重视人才的引进，以尊重差异、鼓励多元、男女平等为原则，制定了《员工招聘及聘用制度》，通过规范员工雇佣制度和流程，确保招聘过程的公平、公正，致力于吸引和选拔优质适任人才。公司建立了科学合理的招聘管理机制，通过校园招聘、社会招聘和内部招聘等多元化招聘渠道，广泛吸纳优秀人才，综合考虑候选人的专业技能、职业素养和发展潜力，从众多竞聘者中选出最适合岗位需求的优秀人才。

报告期内

新进员工共 **116** 人，其中社会招聘 **90** 人，其他渠道招聘 **26** 人

薪酬福利

申华控股基于国家法律法规与《公司章程》，制定了《职工薪酬管理制度》《员工福利管理制度》《岗位及薪酬调整制度》等制度，按时足额支付员工的工资，提供合理的福利待遇。在薪酬政策上，公司秉承“对外具有竞争性、对内具有公平性及激励性”的理念，结合市场薪酬水平和公司发展阶段，制定反映岗位价值的市场化薪酬体系，实行以岗定薪、按绩取酬、同工同酬的薪酬分配原则，以绩效考核为导向的薪酬管理机制，并建立开放透明的绩效反馈机制，不断优化绩效评估流程，使员工收入、个人成长与企业发展紧密结合，促进公司持续、稳定、健康发展。报告期内，工会组织公司人事、法务及职工代表共同签订了《工资集体协议》，更有效地保障了公司职工的薪资合法权益。



南京宝利丰薪资构成图

同时，公司持续完善福利体系与关怀政策，为全体员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，及时足额缴纳各项社会保险金；除国家法定节日外，员工能充分享受婚假、产假、年休假、计划生育假、育儿假等特定休假；为员工购买团体医疗商业保险，最大程度减少了员工对日常就医费用的顾虑，以健康的身体投入工作；为全体员工申请办理工会会员服务卡重疾保障保险，健全工会会员保障系统，努力提升员工的幸福感和获得感；为全体员工购买了《上海职工互助保障项目》团体集中参保，使得职工补充互助医疗保障体系更加完善；重视职工图书室、职工休息室建设，申请成立“职工书屋”“职工休息室”，让职工在工作之余在休闲惬意的环境中享受一份安宁。报告期内，工会为2名住院职工审核住院资料办理理赔，申请赔付共计6,482元。

报告期内

社会保险覆盖率 **100** %

民主管理

为拓展民主管理沟通渠道，申华控股坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，鼓励广大员工通过多渠道表达利益诉求，参与企业日常管理。在职工大会筹备期间，公司积极收集职工提案，并加强与各相关部门的协调，确保提案得到明确的回复，且在最短时间内通过邮件向提案职工反馈处理结果，并在职工大会上通报。公司每年定期召开职工代表大会，除审议上一年度工会工作报告等议案外，同时开展职工对工会工作的满意度测评，全面收集员工反映的问题与建议，及时反馈至各业务部门负责人，协调解决并逐步落实改进，增强了企业凝聚力和向心力。

报告期内

职代会审议通过项目 **9** 项 工会会员占在职员工的比例占 **100** %
收到员工投诉 **0** 宗 员工满意度得分 **100** 分

案 例 召开第二届一次职工大会

2024年10月31日，申华控股第二届一次职工（会员）大会在申华金融大厦隆重召开。公司经管会成员、中层干部以及职工代表等近40人出席会议，职工们仔细听取并审议了《第一届工会工作报告》《第一届工会经费审查工作报告》等六项重要报告，并表决通过《工会会员权益及标准》《职工帮困基金管理办法》等六项关键议案，进一步增强员工的责任感和主人翁精神。



人才培养发展

人才是企业的重要资产，对企业稳健持续发展至关重要。申华控股重视人才培养，持续优化员工培训体系，完善人才晋升机制，畅通职业发展通道，为员工成长赋能。

案 例 2024年度工作会议暨先进表彰大会

2024年1月19日，申华控股召开2024年度工作会议暨先进表彰大会，举行了2023年度先进集体和先进个人的颁奖典礼，向工作认真、业绩突出的4个先进集体、14名先进个人进行了表彰，不仅充分肯定了优秀员工和团队的贡献，也激励员工提升自身能力，以争取更多晋升机会。



员工培训

申华控股重视员工个人能力的开发与提升，积极搭建多元化员工培训平台，针对性地开展各类培训活动，为员工提供丰富的学习机会和广阔的发展空间。为帮助新员工快速融入工作环境，行政人事部组织系统的入职培训，确保其掌握必要的岗位技能和公司文化；同时，公司根据整体战略规划目标及各层级员工培训需求，开设多样化的培训课程，下属各子公司根据岗位技能需要，通过内部讲师培训、竞赛集训、交流培训等方式，进一步提升员工专业能力。此外，公司鼓励员工参与继续教育，以全面提升综合素质和竞争力，助力员工实现职业发展目标。

南京宝利丰
内部培训+外部培训



芜湖宝利盛
入职培训+在职培训

宜兴宝利丰

入职培训+部门培训

报告期内

员工培训投入 **54** 万元，员工培训 **36** 场，接受培训总 **1,102** 人次

员工培训总 **1,534** 小时，员工培训覆盖率 **86** %

注：数据涵盖申华控股、芜湖宝利盛、南京宝利丰、蚌埠宝利丰、东阳宝利丰、申华金融大厦、重庆宝盛等。

案 例

“知礼行天下——礼仪职业素养提升”培训

9月25日，申华控股举行“知礼行天下——礼仪职业素养提升”实务培训，邀请静安区委党校培训部主任、四级调研员担任主讲嘉宾，主讲老师以其深厚的专业知识和丰富的实践经验，带来了一场生动而深入的礼仪知识盛宴。培训内容涵盖了职业形象、公务礼仪、商务礼仪等多个方面，让大家深刻理解了礼仪在日常工作中的重要性。



案 例

“公文写作与处理”实务培训

9月26日，申华控股开展“公文写作与处理”实务培训，培训邀请静安区人力资源和社会保障局副局长、上海市干部培训中心特聘教师担任主讲嘉宾，老师从公文的基本概念、种类、格式、写作技巧等方面入手，深入浅出地讲解了公文写作的基本要求和注意事项。同时，还结合具体案例，对公文处理流程、常见错误及纠正方法进行了详细讲解。



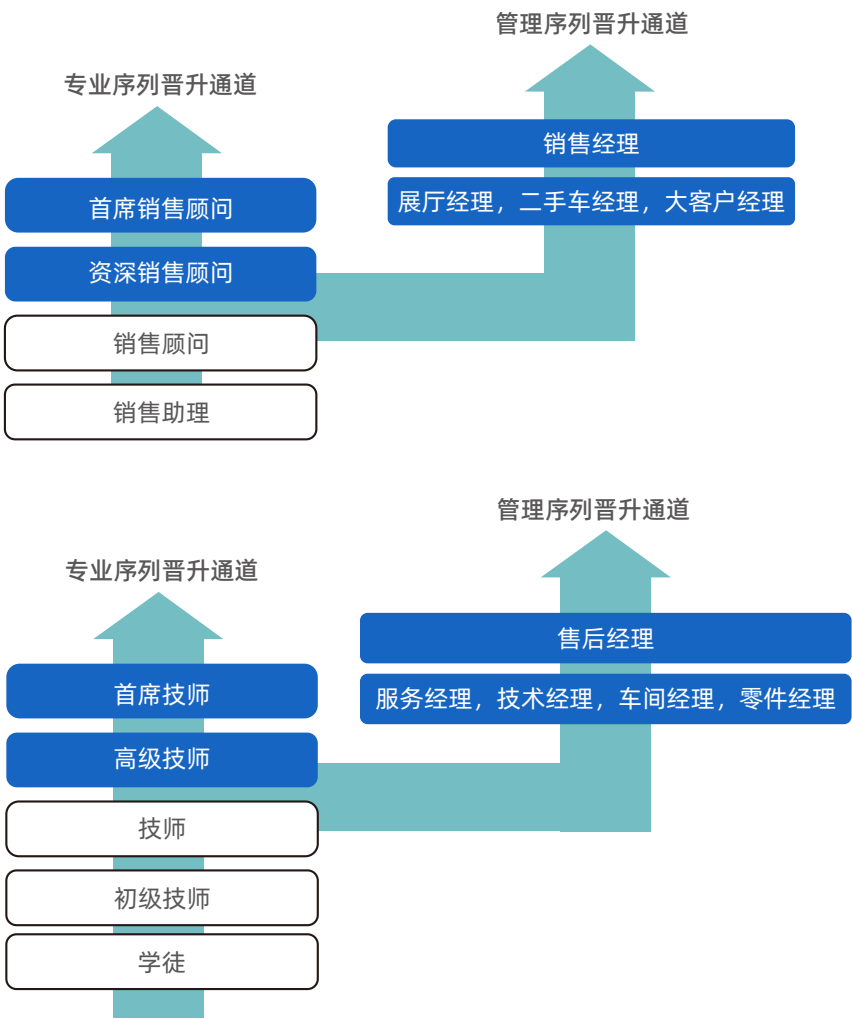
员工晋升

为鼓励员工全面提升自身的综合能力，申华控股制定《员工职业晋升管理制度》，采用学历与实际工作能力并重的用人机制，为员工提供双通道职业发展路径，并持续拓宽晋升通道和发展空间，帮助员工在申华平台实现个人价值与职业发展目标。

报告期内

员工内部调动或内部应聘的人数共 **30** 人

注：数据涵盖芜湖宝利盛、南京宝利丰、蚌埠宝利丰、申华金融大厦。



宜兴宝利丰销售序列、售后技术序列双通道职业晋升体系

彰显人文关怀

关爱女性

中华控股严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》，致力于维护女性员工合法权益和特殊利益。工会组织公司人事、法务及职工代表共同签订了《女职工特殊利益专项集体合同》，确保女性产检假、产假、哺乳假和妇女节假期间均能按照国家相关规定享受薪酬待遇，并通过在“三八妇女节”等特殊节日为女性员工送福利，让女性员工切实感受到公司的关怀和温暖。

报告期内

管理人员中女性人数比例 **31.25** %，产假返岗率 **100** %

员工帮扶

中华控股秉承关爱员工、共同发展的核心理念，为员工提供全方位的关怀与支持。公司不断完善困难员工帮扶机制，制定并实施《职工帮困基金管理办法》，设立帮困基金，确保员工在遇到突发事件和重大困难时，可以获得来自公司和同事的资金支持与情感关怀，真正做到为每一位职工增加风险保障，进一步提升员工归属感。

员工关爱

中华控股从员工的实际需求出发，采取多种贴心举措传递关爱和帮助。工会在各大节日及员工生日时送上慰问，对生病住院、亲属过世、献血员工进行探视和慰问；在夏日高温时节为一线员工送去清凉慰问；在重阳节和春节期间，为退休职工送上节日祝福；根据退休职工管理办法，每年为其购买退休职工住院医疗互助保障产品；通过细致入微的关怀举措，让员工深切感受到认同感、获得感和归属感。

除此之外，工会为丰富职工文化生活，开展形式多样的文娱活动，如制作手工马赛克夜灯、尤克里里、外滩街道“城市定向赛”等，鼓励员工劳逸结合，丰富员工职场体验，强化企业凝聚力和向心力，彰显团结和谐的文化氛围。

案例

“蓄力外滩 聚势而行”外滩职工体育节活动

2024年11月29日，“蓄力外滩 聚势而行”外滩职工体育节在都市运动中心圆满落幕，中华控股作为外滩街道的核心企业之一，积极组织员工参与了5个项目的激烈竞争，凭借极高的参与热情和在多项成绩上的领先，公司从参加体育节的20余家企业中脱颖而出，荣获了“组织优秀奖”。此次赛事不仅展示了员工的个人才华、团队协作精神和凝聚力，还体现了员工积极向上的精神风貌。



积极回馈社会

企业的发展依托社会的支持和帮助，积极响应国家精准扶贫政策，服务与奉献社会，参与各类慈善公益事业，是企业回报社会应尽的义务。中华控股及所属遍布全国各地的每家企业、每位员工，以高度的社会责任感积极回馈社会，以实际行动彰显国企担当，以多种形式为社会贡献力量。

报告期内

开展志愿者活动 **2** 次，参与 **10** 人次，总服务时长 **76** 小时

案例

“BMW 儿童交通安全训练营”项目

2024年7月22日，芜湖宝利盛积极响应号召，践行企业社会责任，贯彻礼行天下理念如约举办2024BMW儿童交通安全训练营活动，在卡通人物“巧虎”的带领下，孩子们热情参与了互动环节，踊跃举手跃回答安全课堂的小问题，通过寓教于乐的方式，提升了宝马客户、广大儿童及家长的交通安全意识。



06

展望未来

2025年，申华控股将以“提质增效重回报”行动方案为纲领，以提升现有主业效率及发展新质动能驱动可持续增长，聚焦产业提质增效，通过强化对现有主业的管理提升运营效率，关于汽车产业链上下游寻找代表新质生产力的项目的开展合作，构建高质、绿色产业链生态；聚焦数字化赋能，搭建汽车消费产业智慧平台，实现从销售到售后全链条低碳化、高效化运营；聚焦共享价值深化，强化与业务地区、供应商及客户的ESG协同，推动责任共担、成果共享的可持续发展模式，锐意前行，以卓越品质与服务为客户创造更高的价值，书写公司辉煌未来。

附录

关键绩效表

经济绩效				
指 标	单 位	2024年	2023年	2022年
营业收入	万元	419,338.41	514,086.60	594,882.17
资产总额	万元	330,525.42	331,455.55	378,912.99
归母净利润	万元	3,859.88	-19,877.54	-17,270.54
纳税总额	万元	5,969.26	/	/
治理绩效				
指 标	单 位	2024年	2023年	2022年
三会运作				
董事会人数	人	6	6	6
独立董事人数	人	3	3	3
股东大会召开次数	次	3	1	1
董事会召开次数	次	6	4	2
监事会召开次数	次	3	2	1
信息披露				
披露公告及文件数量	份	125	75	52
因信息披露违规而受到处罚次数	次	0	0	0
利用内幕信息从事内幕交易事件	件	0	0	0
投关管理				
接待投资者调研	次	2	0	0
召开业绩说明会	次	3	3	3
解答投资者问题数量	次	180+	160+	100+

治理绩效					
指 标	单 位	2024年	2023年	2022年	
投关管理					
在e互动与投资者互动	次	9	/	/	
投资者问题回复率	%	96	95	95	
商业道德					
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	/	/	
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人次	人	2	/	/	
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	64	/	/	
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人次	人	52	/	/	
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	4	/	/	
社会绩效					
指 标	单 位	2024年	2023年	2022年	
员工雇佣					
员工总人数	人	1,239	1,339	1,428	
女性员工	人	582	/	/	
男性员工	人	657	/	/	
女性员工占比	%	47	/	/	
男性员工占比	%	53	/	/	
按专业划分的员工人数	生产	人	196	220	244
	销售	人	553	567	595
	技术	人	76	83	93
	财务	人	99	104	111
	行政	人	136	156	177
	其他	人	179	208	208

社会绩效					
指 标		单 位	2024年	2023年	2022年
员工雇佣					
按学历划分的 员工人数	硕士及以上	人	49	62	81
	本科	人	572	672	694
	大专及以下	人	618	605	653
女性管理人员占比		%	31.25	/	/
员工权益					
劳动合同签订率		%	100	100	100
雇用童工事件数		宗	0	0	0
劳工歧视事件数		宗	0	0	0
强迫劳动申诉事件		宗	0	0	0
社会保险覆盖率		%	100	100	100
产假返岗率		%	100	/	/
员工培训					
员工培训总投入		万元	54	/	/
员工培训总场次		次	36	/	/
员工培训总时长		小时	1,534	/	/
员工培训参与人次		人次	1,102	/	/
员工培训覆盖率		%	86	/	/
职业健康与安全					
安全生产总投入		万元	50.48	/	/
安全教育培训总投入		万元	1.29	/	/
参与安全培训人次		人次	588	/	/
安全教育培训覆盖率		%	100	/	/

社会绩效				
指 标	单 位	2024年	2023年	2022年
职业健康与安全				
重大安全事故及环境污染事件数	件	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
工伤保险人员覆盖率	%	100	/	/
隐患排查整改率	%	100	/	/
职业病发生	起	0	/	/
职业病危害因素检测合格率	%	100	/	/
特殊作业人员持证上岗率	%	100	/	/
产品与质量				
客户诉求回复率	%	100	/	/
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0
社会贡献				
志愿活动开展次数	次	2	/	/
志愿活动参与人次	人次	10	/	/
志愿活动总时长	小时	76	/	/
环境绩效				
指 标	单 位	2024年	2023年	2022年
环境保护				
环保总投入	万元	126	/	/
重大环境污染事故	起	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
环保培训次数	次	10	/	/

环境绩效				
指 标	单 位	2024年	2023年	2022年
能源与水资源				
能源消耗总量	吨标准煤	130,164.00	139,233.87	150,894.13
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.31	0.27	0.25
总用水量	吨	38,291	37,928	40,934
天然气使用量	万立方米	9,451	10,123	11,009
汽油使用量	吨	9	12	14
柴油使用量	吨	6	6	6
外购电力消耗总量	千瓦时	8,738,524	8,807,528	9,098,389
温室气体排放				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	209,083.81	223,659.87	242,979.03
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.50	0.44	0.41

注1：能源与水资源、温室气体排放数据涵盖南京宝利丰、东阳宝利丰、中华金融大厦、芜湖宝利盛、宜兴宝利丰、楚雄长翔。

注2：关键绩效表内涉及“/”的，用于标识历史年度未进行统计或未适用的指标数据。

指标索引表

目 录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第17号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告	P1.1-P1.2	2-2/2-3	第四条/第六条
董事长致辞	P2.1	/	/
关于我们			
聚焦2024	P3.1	201-1	/
公司简介	P3.1	2-1	/
企业文化	P3.2	2-3	/
业务布局	P3.3	2-6	/

目 录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第17号——可持续发展报告（试行）》
关于我们			
发展历程	P3.1	2-1	/
主要荣誉	P3.1	2-1	/
可持续发展管理			
可持续发展战略	/	/	第十一条/第十二条/第十八条/第五十二条
利益相关方管理	G1.1.8/G1.1.9	2-16/2-29	第九条/第五十三条
重要性议题管理	G1.3.2	3-1/3-2/3-3	第五条
稳健合规 筑牢治理基石			
坚持党建引领	/	2-27/405-1	/
夯实治理架构	/	2-27/405-1	/
完善薪酬管理	/	2-19/2-20/207-2	/
合法合规经营	/	2-27	/
强化投关管理	/	2-27/2-29	/
坚守商业道德	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.6-G2.1.8	2-27/205-2	第五十五条/第五十六条
节能低碳 共创美好未来			
应对气候变化	E1.1-E1.1.8/E1.1.12/E1.1.15	2-27/201-2/305-1/305-2/302-4/302-5	第二十一条/第二十二条/第二十三条/第二十四条 第二十五条/第二十六条/第二十七条/第二十八条
环境合规管理	E2.1.1-E2.1.3/E2.1.5-E2.1.9/E2.2.5-E2.2.7 E2.3.1/E2.3.3/E2.4.2-E2.4.4	2-27/303-4/306-1/305-7/306-1/306-2 306-3/306-4/306-5	第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条
能源资源管理	E3.1.1-E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/E3.3.2-E3.3.4	2-27/302-1/302-2/302-3/302-4/302-5 303-3/303-5/301-3	第三十五条/第三十六条/第三十七条
生态系统保护	E2.3.1/E2.3.3	2-27/304-2	第三十二条
客户至上 携手共荣发展			
高效协同 精选优管	S3.1.1-S3.1.4	2-27/414-1	第四十五条
品控严管 用心服务	S3.3.1/S3.3.4/S3.3.6	417-1	第四十七条
数据守护 隐私无忧	S3.4.1-S3.4.4	/	第四十八条
数字赋能 智启未来	/	/	第四十一条/第四十二条

目 录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第17号——可持续发展报告（试行）》
以人为本 打造温暖社会			
职业健康安全	S4.2.2/S4.2.4-S4.2.6	2-27/401-3/403-2/403-3/403-5/403-6 403-7/403-8/403-9/403-10	第五十条
劳工关系保障	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.6/S4.1.11-S4.1.12	2-27/401-1/405-1/405-2/	第四十九条/第五十条
人才培养发展	S4.3.1-S4.3.6	2-27/404-2	第五十条
彰显人文关怀	/	2-27/201-3/401-2/401-3	/
携手温暖同行	S1.2.3-S1.2.4	/	第三十九条/第四十条
展望未来	A1	/	/
附 录			
关键绩效表	A2	/	第六条
指标索引表	A3	/	第五十七条
意见反馈表	A6	/	第九条

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙之中阅读《中华控股2024年度可持续发展报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，提升中华控股履责能力，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。我们期待您分享关于报告的任何意见和想法，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

电话：021-63372888

电子邮箱：stock@shkg.com.cn

地址：上海市宁波路1号

联系人：辽宁中华控股股份有限公司董事会秘书/证券事务代表

1.相对于中华控股，以下哪个利益相关方最贴合您的身份？

☐ 员工
☐ 客户与消费者
☐ 股东或投资人
☐ 供应商
☐ 政府及监管机构
☐ 媒体/行业协会

☐ 其他（请注明）_____

2.您对本年度ESG报告的整体评价：

☐ 很好
☐ 较好
☐ 一般
☐ 较差
☐ 很差

3.您认为本报告的可读性？

☐ 很好
☐ 较好
☐ 一般
☐ 较差
☐ 很差

4.您认为本报告版式设计？

☐ 很好
☐ 较好
☐ 一般
☐ 较差
☐ 很差

5.您认为本报告披露的可持续发展信息质量？

☐ 很好
☐ 较好
☐ 一般
☐ 较差
☐ 很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？