



**2024**

.....  
**重庆钢铁股份有限公司  
环境、社会及管治报告**

# CONTENTS

## 目录

## 担当重钢

### 01 报告导读/01

### 02 董事长致辞/03

### 03 走进重庆钢铁/05

公司简介/05  
组织架构/07  
企业文化/08  
年度大事/09

### 04 ESG管理/11

### 05 诚信·铸治理根基/17

党建引领/19  
公司治理/22  
保障投资者权益/24  
风险管理/25  
商业道德/25

### 07 绿色·创钢铁风貌/37

环境管理/39  
排放物合规/43  
能源与资源利用/47  
应对气候变化/51

### 09 未来展望/79

### 10 附录/81

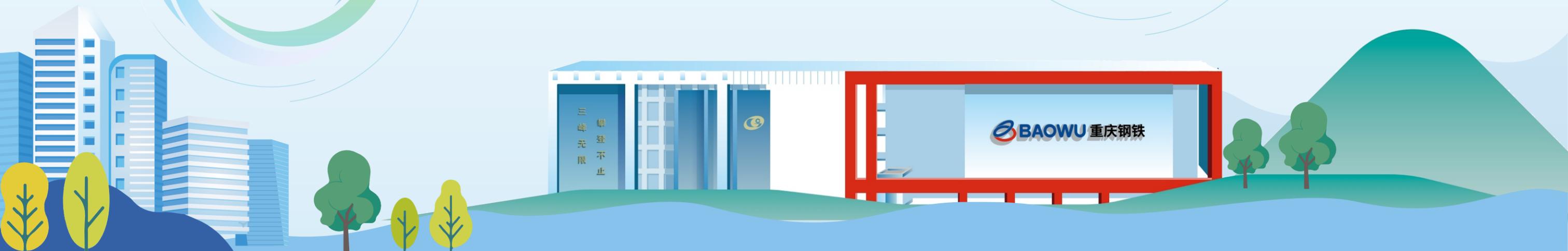
关键绩效/81  
指标索引/90  
意见反馈/92

### 06 创新·蓄发展动能/29

创新驱动/31  
智慧制造/34

### 08 协同·守报国初心/55

员工发展/57  
伙伴责任/67  
行业发展/74  
回馈社会/76



# 报告导读

## • 质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## • 编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》（试行）、香港联交所《环境、社会及管治报告守则》及中国宝武《社会责任工作管理制度》、社会责任ESG指标体系等规则编制。

## • 报告范围

除有特殊说明，本报告主要描述2024年1月1日至2024年12月31日期间，重庆钢铁及其子公司在环境、社会及管治等方面的履责实践及绩效表现，报告中涉及的货币除另有说明外均为人民币。

## • 称谓说明

报告中使用的“中国宝武”“宝武集团”“宝武”为“中国宝武钢铁集团有限公司”的简称，“中南钢铁”为“宝武集团中南钢铁有限公司”的简称，“重庆钢铁”“公司”“我们”均为“重庆钢铁股份有限公司”的简称。

## • 编制流程

利益相关方关注点调查—报告策划—报告框架构建—报告编制培训—报告素材收集—报告编制—内部研讨—报告设计—意见征求—报告修订—管理层评审—董事会审核—报告定稿发布。

## • 文本语言

本报告共有中文简体、中文繁体、英文三个版本，其中中文繁体及英文版本与中文简体排版设计不同，除此外若存在差异之处，请以中文简体版本为准。

## • 发布形式

本报告以PDF电子文件形式发布，可在公司官方网站、上交所、联交所网站下载阅读。如果您想了解更多信息，可通过浏览公司官方网站、微信公众号或年度财报获得补充。



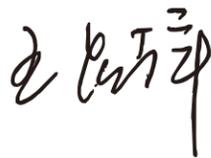
# 董 事 长 致 辞

“

对于重庆钢铁而言，2024年是充满挑战和机遇的一年，是全体干部职工团结拼搏、砥砺奋进的一年。面对行业持续下行的外部复杂形势，面对生产经营与改革发展的多重压力，面对降本增效与结构调整的繁重任务，面对超低排放和节能减排的时代要求，全公司上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，始终秉持“诚信、创新、绿色、协同”的价值观，全面推进生态环保、资源高效、科技创新、产业协同与员工关怀的深度融合，为“活下去、好起来”奠定坚实的基础。

”

重庆钢铁股份有限公司 党委书记、董事长



## 一、以绿色为基，筑牢生态环保防线

生态环保是企业生存发展的生命线，更是我们对子孙后代的庄严承诺。2024年，重庆钢铁环保投入8.87亿元，全面推进“三废”治理，未发生突发环境事件，未受到环保处罚。制定自行监测方案，强化在线监测设施规范运行管控，严格按照方案开展自行监测，监测点位和因子覆盖率100%，并按要求进行环境信息公开，保障达标排放。按照环境管理体系文件要求进行复审，维持管理体系认证；碳排放量同比下降8.53万吨，吨钢碳排放强度下降至1.476t/t。

## 二、以集约增效，推动能源资源循环

能源、资源的高效利用是实现可持续发展的重要手段，我们通过运用智慧能源管控系统、加强工序协同、富余煤气发电等措施，吨钢综合能耗下降13.7kgce/t，创历史最优纪录；累计自发电率90.63%，较2023年提升5.74个百分点；成为中国钢铁工业协会第三批能效标杆创建培育企业。在水资源管理方面，采取分质供水、余热凝结水回收等举措，2024年新水消耗同比减少870.3万吨，工业水重复利用率同比提升1.35个百分点。加强对工业固废和废钢的循环利用，对符合标准的工业固废和废钢进行返生产利用或对外销售，2024年产生固体废物511.25万吨，回收利用率100%。

## 三、稳抓技术升级，夯实创新基础

科技创新是企业持续发展的能动力，我们发挥技术创新核心驱动作用，坚持“高端化、智能化、绿色化、高效化”发展方向，2024年研发投入10.45亿元，新增公司级科研项目立项22项、攻关项目立项28项，获得36项发明专利授权，荣获“国家知识产权优势企业”称号。员工岗位创新不断取得突破，获得“第二十七届全国发明展览会暨一带一路金砖国家技能发展与技术创新大赛”金奖2项、银奖3项，刘晓峰创新工作室获宝武“示范型员工创新工作室”，《焦炉加热系统功能精度提升与研究项目》在2024年度重庆市职工“五小”创新竞赛活动中获得“优秀‘五小’创新成果”奖。

持续推进智慧制造，智慧中心建设项目完成交工验收，打造“OneMill”管操一体化新模式。2024年智慧化指数提升至78.26%，同比提升2.93个百分点，维持信息化和工业化融合管理体系认证。

## 四、深化协同共建，凝聚发展合力

企业发展离不开内外资源的有效联动。我们将员工成长与企业深度结合，以开放姿态开展政企交流、企业协作与产学研合作，凝聚发展合力。2024年接受重庆市政府、市经济信息委、重庆海事局、长寿区政府、长寿经开区等的调研指导；通过参与行业标准制定、高质量发展座谈会，推进战略合作、产学研合作等，为产业链发展贡献力量。我们通过畅通发展渠道、多形式培训、学赛结合等方式，夯实员工成长基础。全年培训投入772.95万元，人均培训121.3学时；举办公司级技能竞赛56项，2,196人参与；1,042名员工技能得到提升，操作维护人员技师及以上等级占比17.6%。

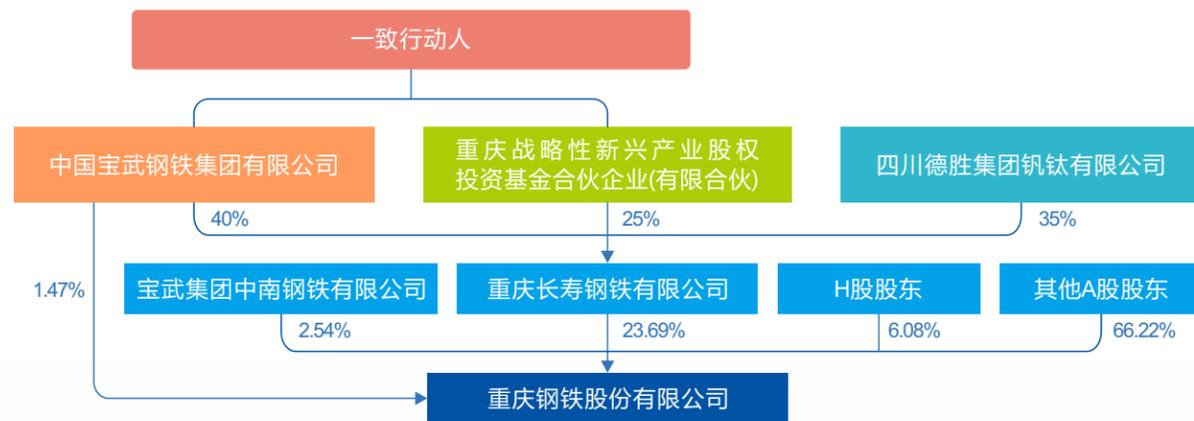
ESG不仅是企业可持续发展的答卷，也是面向未来的竞争力宣言。2025年，我们将持续践行“诚信、创新、绿色、协同”的价值观，积极履行央企下属上市公司的责任担当，严格落实安全、环保“党政同责”和“一岗双责”，完善关心关爱机制，加快产业园、生态圈布局，打造和谐共生新模式。我们坚信，唯有将可持续发展融入企业基因，才能基业长青；唯有与利益相关方携手同行，方能共赢未来！

# 走进重庆钢铁

## 公司简介

重庆钢铁股份有限公司成立于1997年8月，同年在香港联合交易所发行H股股票（股票代码：H1053），2007年在上海证券交易所发行A股股票（股票代码：A601005）。

重庆钢铁前身是1890年湖广总督张之洞创办的汉阳铁厂。1938年3月，汉阳铁厂西迁重庆，1940年3月建成投产，2007年1月，重庆钢铁启动节能减排环保搬迁，由重庆市大渡口区搬迁至长寿区。2017年底，重庆钢铁完成司法重整，企业性质由国有控股转变为混合所有制；2020年12月，中国宝武成为公司实际控制人。融入中国宝武的重庆钢铁正以崭新的姿态向高质量发展目标坚定前行，建设“美丽重钢，山水重钢”，成为中国西南地区钢铁业引领者。

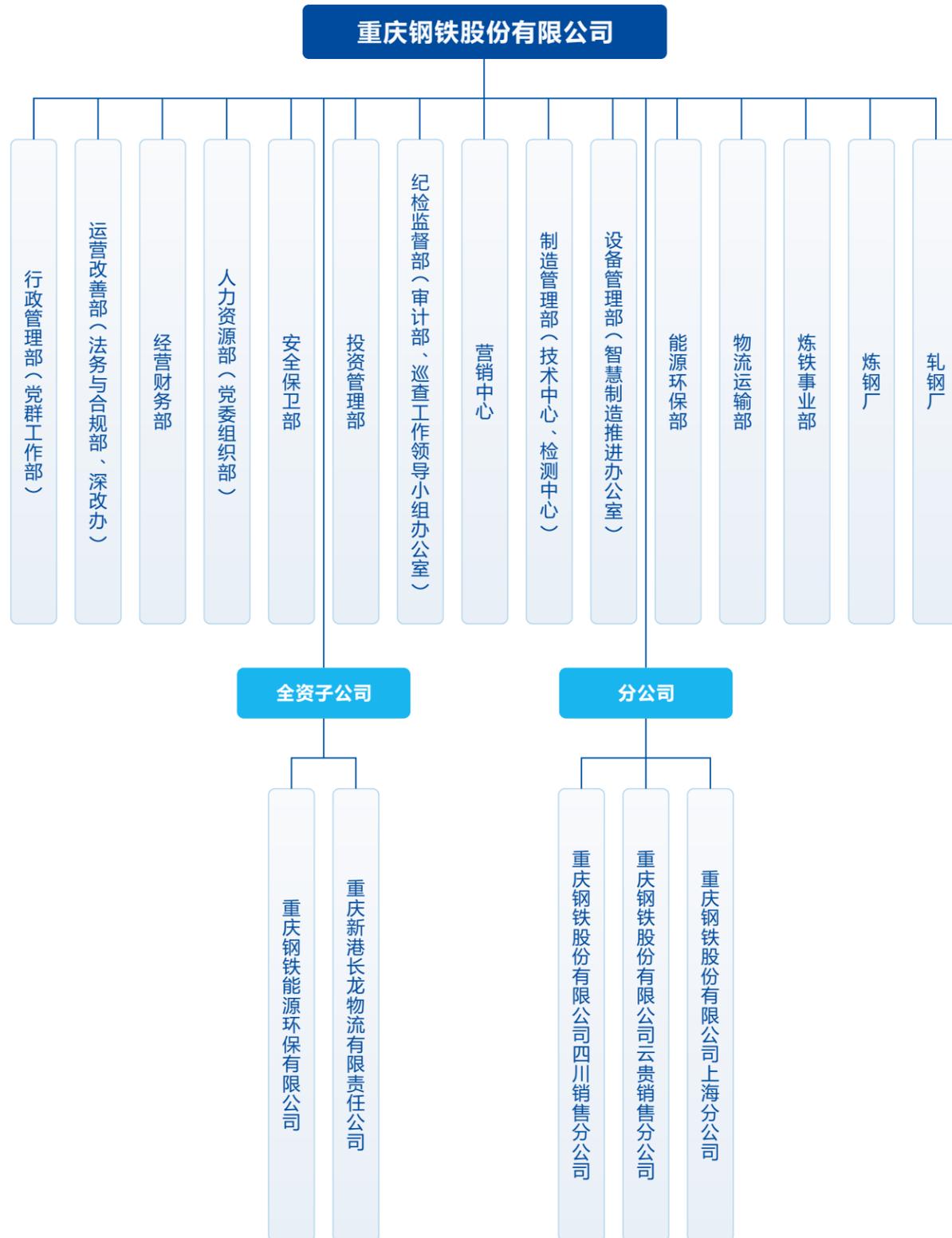


重庆钢铁已具备年产1000万吨钢的生产能力。主要产品生产线有：4100mm宽厚板生产线、2700mm中板生产线、1780mm热轧薄板生产线、双高棒、高速线材、棒材生产线。产品应用于机械、建筑、工程、汽车、摩托车、造船、海洋石油、气瓶、锅炉、输油及输气管道等行业。公司产品主要在重庆及西南地区销售，契合西南区域市场需求，产品在区域市场中具有较高的知名度和美誉。公司生产的船体结构用钢、锅炉及压力容器用钢荣获“中国名牌产品”称号，另有4个产品荣获“重庆名牌”称号。重庆钢铁先后获得全国五一劳动奖状、全国实施卓越绩效模式先进企业、重庆市著名商标、重庆市质量效益型企业、重庆市重合同守信用企业等荣誉称号。

2024年，公司“船舶及海洋工程用结构钢热轧宽厚钢板AH36”产品获得冶金产品实物质量品牌培育“金杯优质产品”称号，成为“双碳最佳实践能效标杆示范厂培育企业”，荣获“国家知识产权优势企业”称号。



## 组织架构



## 企业文化

文化是我们的信心，决定重庆钢铁文化最深层的要素是我们的立场和信仰。百年以来，这些立场和信仰已无数次转化为重钢人的使命、愿景和价值主张，深深融入我们血脉和工作生活中，凝聚成我们的集体人格，构建成重钢人对未来愿景坚定的誓言。



## 年度大事

### 1月10日

发运首列超宽超长钢板，标志着公司铁路发运能力和水平进一步提升，对推动后续业务拓展具有积极意义。

### 3月12日

成功轧制 ASTM A240M 标准不锈钢 316L 钢板。至此，公司不锈钢产品涵盖 304、316L 系列，为厚板产线开拓市场创造了有利条件。

### 2月27日

公司总裁、党委副书记孟文旺一行先后走访国家电投集团贵州金元绥阳产业有限公司（绥阳公司）、贵阳凯平胜金属材料加工有限公司（凯平胜），先后与绥阳公司总经理孙云虎、凯平胜总经理王金文进行了座谈交流。

### 4月25日

厚板产线不锈钢单面复合钢板试轧成功，首次实现不锈钢单面复合钢板从自主原料、组坯、轧制的全流程生产，在进一步丰富公司不锈钢产品结构的同时为下一步推进双面复合钢板轧制积累了宝贵经验。

### 6月4日

重庆市长寿区文旅委发布公告，确定重庆钢铁工业旅游景区为国家AAA级旅游景区。由此，公司成为重庆市第一家工业旅游AAA级景区。

### 5月8日

70mm特厚高性能建筑结构钢Q390GJCZ25开发成功，性能、板形和表面质量符合用户要求，标志着高性能建筑结构钢品种实现更大厚度和更高强度范围的覆盖。

### 7月25日

新品种 750L 汽车大梁钢首次接单，标志着重庆钢铁在满足用户需求、拓展市场领域方面迈出了坚实的一步。

### 9月29日

焦化除尘项目二期除尘系统成功投运，项目投产后尾气烟囱粉尘排放浓度 ≤ 8mg/m<sup>3</sup>，满足超低排放要求。

### 11月13日

重庆钢铁与和兴钢铁签署网络钢厂合作协议，双方将在“网络钢厂管理+品牌运营”模式下，实现优势互补、共建共赢。公司高级副总裁谢超、和兴钢铁董事长薛敬培出席签约仪式。和兴钢铁是贵州短流程炼钢生产企业，年产建筑钢材50万吨，产品覆盖贵州、湖南、重庆等区域。

### 8月14日

重庆市政府副市长江敦涛率市经济信息委相关负责人调研重庆钢铁。对重庆钢铁信息化、数字化运用高度认可，希望进一步开发大数据模型的应用，让数据更好地赋能制造。

### 10月25日

中国宝武党委书记、董事长胡望明调研重庆钢铁。胡望明深入生产现场详细了解重庆钢铁生产经营、改革发展的有关情况，并与管理团队座谈交流。

### 12月25日

公司举行储能电站项目开工仪式。长寿区副区长蒋发平，国网长寿公司党委书记刘佳雄，公司党委书记、董事长王虎祥等领导参加仪式。项目建成后每年可为公司削峰填谷转移高峰用电负荷1,980万kWh，为能源结构优化和节能减排、降本增效做出重要贡献。开工仪式后，公司与国网长寿公司还签订了分布式光伏发电项目合同能源管理框架协议合作协议。

# ESG管理

## 董事会ESG声明

重庆钢铁深知ESG事宜对公司风险管理和可持续发展的重要性。董事会是公司ESG工作的最高领导机构，董事会战略与风险委员会负责公司ESG工作，并向董事会提出有关建议。董事会致力于确保公司ESG工作符合法律法规和标准要求，对ESG相关风险进行控制，保证公司ESG工作目标和实施过程有效。

董事会持续开展重要ESG议题的识别和评估工作，利用多种渠道与主要利益相关方开展沟通交流，并基于外部经济社会环境和公司战略确定公司重要ESG议题排序，作为ESG信息披露的重要参考。

董事会高度重视安全生产、能源环保等重要ESG目标的实现，设置多项指标检讨相关目标进展情况。

本报告详尽披露重庆钢铁2024年ESG工作的进展与成效，重庆钢铁董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 治理架构

重庆钢铁秉承绿色发展理念，打造“美丽重钢、山水重钢”，持续将外部ESG监管要求融入公司发展战略和生产经营过程，形成了纵向层层落实、横向全面覆盖的ESG管理架构。管理层按照分工负责分管领域内ESG管理事务，各单位按照职能职责落实本领域内ESG事宜，并与利益相关方保持密切沟通，打造具有影响力、可持续的责任品牌。



## ESG能力建设

重庆钢铁将ESG理念融入发展战略，构建了涵盖环境、社会、治理三大维度的责任指标体系，量化关键绩效目标。通过将ESG指标纳入管理层考核，强化责任绩效考评，确保执行落地。公司持续开展ESG专题培训，提升全员责任能力，推动绿色低碳转型，保障经济效益与社会价值协同发展。

### 责任指标体系



报告期内对标监管机构规定、资本市场关注和同行业优秀企业实践，完善了包含管治、环境及社会方面的指标体系，持续改进ESG管理和报告编制工作。

### 责任绩效考评



按照管理层、部门（单位）负责人分工及职能职责，将环保事件、“三废”治理、安全生产、产品质量等ESG指标纳入绩效评价，促进履职尽责，确保关键ESG指标落实到位。

### 责任能力建设



主动加强自身能力建设，增强社会责任意识，培育负责任的企业文化。2024年参加上海证券交易所、宝武集团、第三方机构组织的专业ESG管理培训和交流共计2次，累计培训时长20小时，提升履责能力。

## 利益相关方沟通

公司通过股东大会、业绩说明会、供应商及客户走访等方式与利益相关方开展交流，识别利益相关方对公司的期望并进行积极回应，增进利益相关方对公司的了解和信任。



## 利益相关方诉求与重庆钢铁的回应

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>依法纳税</li> <li>支持地方发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信合规治理</li> <li>主动纳税</li> <li>提供就业岗位</li> <li>响应政策方针</li> </ul>
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股东权益</li> <li>完善公司治理</li> <li>强化风险管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升经营业绩</li> <li>完善信息披露</li> <li>提升内控水平</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>助力员工成长</li> <li>平衡工作生活</li> <li>健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升薪酬福利水平</li> <li>关注员工身心健康</li> <li>完善培训及晋升机制</li> <li>组织文体活动</li> <li>提供安全工作环境</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品与服务创新</li> <li>保障客户权益</li> <li>提升客户满意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重视科技创新与管理效率</li> <li>强化产品质量与服务管理</li> <li>坚守商业道德</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>带动行业发展</li> <li>合作伙伴共赢</li> <li>落实责任采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生态圈共建</li> <li>坚守商业道德</li> <li>打造责任供应链</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极融入社区</li> <li>开展志愿活动</li> <li>帮扶困难群众</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展公益项目</li> <li>打造志愿服务队伍</li> <li>助力乡村振兴</li> </ul>
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>节能减排</li> <li>保护生态</li> <li>合理利用资源</li> <li>应对气候变化</li> <li>节约水资源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进绿色制造</li> <li>开发环保新产品</li> <li>推进资源节约</li> </ul>

## 议题识别

为了准确呈现公司ESG表现及工作进展，公司建立了规范的议题识别和评估流程，构建实质性议题矩阵，明确重要ESG议题并在报告中予以重点披露。

### 实质性议题识别和评估流程



#### 议题识别

- 根据监管要求更新议题库，2025年1月向利益相关方发送调查问卷，收集利益相关方关注的议题。



#### 议题评估

- 由ESG工作组、职能业务部门共同评选需要重点披露的实质性议题，从“对利益相关方的重要性”“对公司发展的重要性”两个维度，建立实质性议题矩阵。
- 根据问卷调查结果，我们发现利益相关方认为环境合规管理、污染物排放、废弃物处理等议题较重要，对于此类议题将重点披露，回应利益相关方的诉求。

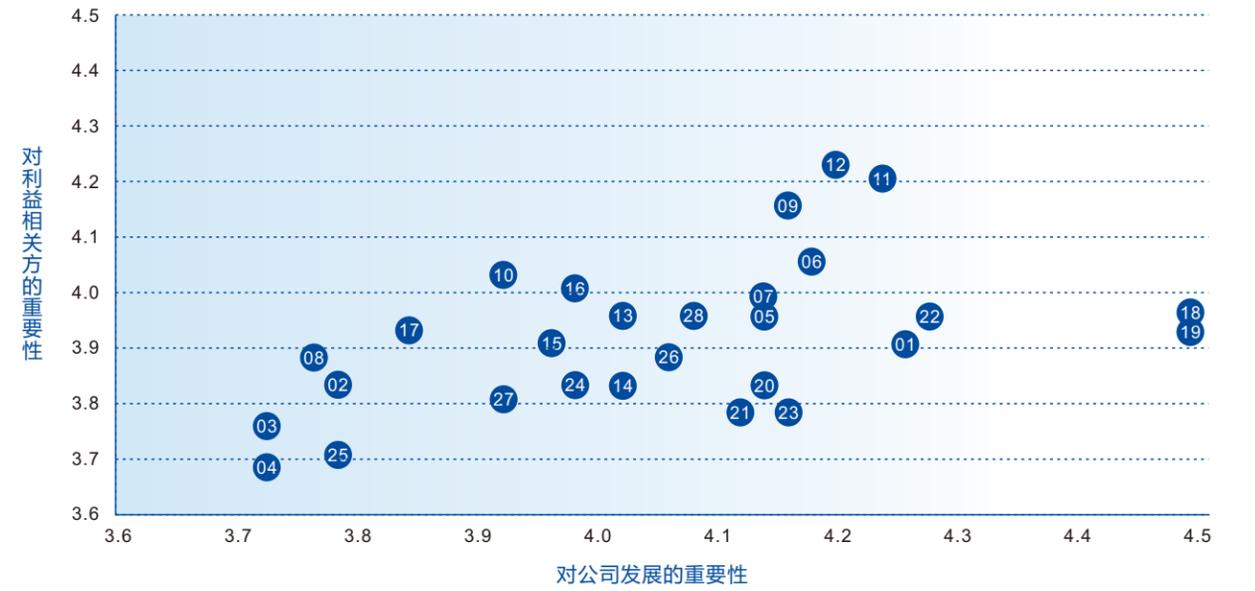


#### 审核确认

- 公司董事会战略与风险委员会及董事会进行最终审核。



### 实质性议题矩阵



序号	议题	序号	议题
1	公司治理	15	循环经济
2	信息披露与投资者关系	16	应对气候变化
3	ESG管理	17	生态系统和生物多样性保护
4	利益相关方沟通	18	员工权益与发展
5	风险管理、内部控制及审计	19	职业健康及安全
6	合规经营	20	创新驱动
7	反商业贿赂与反贪污	21	智慧制造
8	反不正当竞争	22	产品和服务安全与质量
9	环境合规管理	23	数据安全与客户隐私保护
10	绿色产品及运输	24	供应链安全
11	污染物排放	25	平等对待中小企业
12	废弃物处理	26	服务所在地发展
13	能源利用	27	乡村振兴
14	水资源利用	28	社会贡献

# 诚信

## 铸治理根基

重庆钢铁将诚信作为企业价值观之首，构建规范高效的治理体系，保障股东权益、恪守商业道德，本着对各利益相关方负责任的态度，绘就诚信底色，筑牢发展根基。



## 党建引领

2024年，重庆钢铁党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大以及二十届三中全会精神，发挥党委“把方向、管大局、保落实”的作用，持续推动党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领保障公司高质量发展。



### 扎实开展党纪学习教育，推动全面从严治党向纵深发展

- 01** 深入推动党纪学习教育走深走实，公司党委成立工作专班，制定落实清单，将理论学习、案例警示、解读培训等融入日常。
- 02** 党委领导班子成员深入基层指导，建立定期提醒、验证、总结机制，确保学习教育取得实效。
- 03** 通过召开专题会议、组织读书班、开展专题学习研讨等形式，强化思想理论武装，筑牢严守纪律的思想防线。
- 04** 同时，利用典型案例进行警示教育，推动全体党员自觉接受“政治体检”。

多形式、多渠道地宣传教育引导，使党纪学习教育深入人心。

### 加强政治建设，引领高质量发展

- 01** 始终坚持正确的政治方向，把政治建设摆在首位，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话和指示批示精神。
- 02** 加强政治学习，提高政治能力，以宝武集团战略目标为指引，积极服从改革发展大局，深入推动公司改革发展。
- 03** 同时，认真贯彻落实党的二十大精神，制定详细工作方案，确保精神落地生根。

全年，公司党委理论学习中心组	开展学习	召开公司党委会议	第一议题执行率
	<b>8次</b>	<b>66次</b>	<b>100%</b>

### 强化思想建设，培育高质量发展内涵

- 01** 坚持党管意识形态的原则，强化舆情管控，确保生产经营活动安全有序。
- 02** 加强宣传引领，提升企业形象，广泛宣传企业改革发展成效。
- 03** 以宣贯“同一个宝武”文化为核心，大力弘扬宝武精神，明确年度文化主题，策划开展系列文化活动。
- 04** 深化厂情教育，凝聚奋进力量，通过形势任务教育统一思想、凝聚人心。

全年	山水重钢官微推送新闻	中南钢铁官微推送新闻	中国宝武官微推送新闻
	<b>835篇</b>	<b>397篇</b>	<b>190篇</b>
	视频号推送	外部媒体平台发布	其中央媒
	<b>295期</b>	<b>1,427篇</b>	<b>31篇</b>

### 加强组织建设，夯实高质量发展根基

- 01** 不断健全完善党建工作机制，明确管党治党责任分工。
- 02** 夯实基础管理，建强基本组织，坚持系统谋划、精准发力，推进基层党组织标准化、规范化建设。
- 03** 提升党员素质，建优基本队伍，通过轮训、实地教学等形式提高党员队伍整体素质。
- 04** 落实党建责任，健全基本制度，严格落实党建责任制，规范开展党内政治生活。

按规设置	党委	党总支
	<b>7个</b>	<b>3个</b>
	党支部	在岗党员树旗率
	<b>57个</b>	<b>95%</b>



## 加强作风建设，增强高质量发展动力

### 01

重庆钢铁党委始终坚持党管干部原则，强化绩效牵引，选优配强各级领导班子。

### 02

多元化开展人才培养，提升员工队伍竞争力，为公司高质量发展提供人才支撑。

### 03

同时，加强作风建设，推动干部能上能下制度改革，激发干部动力。

## 加强纪律建设，优化高质量发展环境

### 01

重庆钢铁党委把严明党的政治纪律和政治规矩摆在突出位置，加强政治监督，强化责任落实。

### 02

加强党风廉政建设，驰而不息正风肃纪，促进全面从严治党落到实处。

### 03

加强风险防控，筑牢廉洁防线，深入开展党风廉政宣传教育，提升纪检队伍监督履职能力。



## 公司治理

按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及香港联交所《证券上市规则》等法律法规及规范性文件建立了股东大会、董事会、监事会和经理层分工明确、相互制衡的法人治理结构。2024年根据最新监管要求修订《董事会战略委员会工作条例》，新建《ESG工作管理制度》，保障公司规范高效运作。

### 董事及董事会

#### 董事会构成

2024年6月，公司第九届董事会任期届满，经2023年年度股东大会选举产生第十届董事会，本届董事会引入1名女性成员，由9名成员组成，其中独立董事3名。董事会成员具有丰富的管理经验，具备冶金、会计、法律等不同领域的专业背景，在技能、知识及经验等方面的多元化背景和积极投入有利于董事会作出最佳决策，提高董事会效率，提升公司管治水平。

姓名	性别	职务	执行董事	非执行董事	独立非执行董事
王虎祥	男	董事长	√		
宋德安	男	副董事长		√	
孟文旺	男	董事、总裁	√		
林长春	男	董事		√	
匡云龙	男	董事、高级副总裁、财务负责人、董事会秘书、总法律顾问	√		
周平	男	董事		√	
盛学军	男	独立董事		√	√
唐萍	女	独立董事		√	√
郭杰斌	男	独立董事		√	√

## 董事会会议

制订有《董事会议事规则》，明确董事会的议事方式和决策程序。报告期内公司董事会召开15次会议，听取6项报告，对定期报告、固定资产投资计划、聘任高级管理人员、董监高薪酬方案、回购注销股份等47项议案充分研讨和审慎决策，无否决议案。全体董事均未出现缺席或连续两次未亲自参加会议的情况。

## 董事会专门委员会

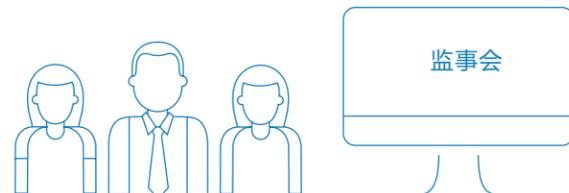
董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与风险委员会四个专门委员会。2024年召开会议的次数分别为7次、3次、3次、3次，对公司财务报告、内部控制有效性、董事及高管人员候选人的专业能力与素养等提出建议或意见，有效促进董事会的规范运作和科学决策。

## 董事会与管理层职责划分

董事会在董事长领导下集体负责本公司的管理及营运。董事会制订公司整体策略、订立公司的业务方向及财务表现目标，确保公司设立良好企业管治框架及程序并贯彻执行。管理层负责公司生产经营，实践董事会所制定的政策。公司董事长、总裁由不同人士担任，职责分工明晰；董事长为王虎祥先生，负责董事会日常主持工作、参与公司生产经营，总裁为孟文旺先生，负责生产经营管理。

## 监事会

2024年内公司第九届监事会任期届满，经2023年年度股东大会和第二届职工代表大会第二次联席会议选举，产生第十届监事会，由3名股东监事和2名职工监事组成。



依法合规召开监事会会议，审慎审议议案并发表意见

全年召开监事会会议

10次

审议通过议案

21项

监事会重点从公司依法运作、重大事项和财务状况、董事及高级管理人员履行职责等方面开展监督检查，提出监督建议，切实维护公司、员工及股东的利益。

## 董监高履职培训

公司董事、监事和高级管理人员参加监管机构、专业机构举办的证券法律法规和交易所规则的培训，以及廉洁从业、商业道德方面的培训，不断增强自律意识和履职能力。2024年公司董监高参加初任及后续培训、专题培训合计38人次，内容涵盖《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、合规履职等方面。

## 保障投资者权益

### 股东大会

作为公司权力机构，审议批准公司经营方针和投资计划、年度财务预算方案和决算方案、股权激励计划等重大事项。公司按照相关法律法规和《公司章程》《股东大会议事规则》等规定召集召开股东大会，公司董事长、总裁及其他高级管理人员回复股东问询，听取股东意见和建议，确保股东依法行使权利，维护全体股东的合法权益。2024年公司召开3次股东大会，审议年度预算、换届选举、续聘会计师事务所、董监事薪酬方案、变更回购股份用途并注销等14项议案，均获通过。

### 中小投资者投票机制

公司遵守《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》等有关法律法规，落实中小投资者投票机制，召开股东大会采用“现场+网络投票”方式；在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者单独计票，及时对单独计票结果进行公开披露。

### 信息披露与投资者关系

制定有《信息披露管理制度》，对管理职责、需披露的事项及流程进行了规定，真实、准确、完整、及时、公平地开展信息披露。2024年围绕定期报告、股票回购、董监高换届等与生产经营密切相关的事项，合计披露187份公告文件；同时，公司严格按照规定做好内幕信息及有关知情人的保密、登记、报备等各项管理工作，未发生内幕信息泄露及内幕交易情况。

经上交所综合考评，  
公司2023-2024年度  
信息披露工作评价结果  
保持 **B** 级水平

公司通过股东大会、业绩说明会、现场交流、投资者公开电话、网络问答等交流平台多渠道开展与投资者的互动交流，展示公司投资价值，增进投资者对公司的价值认同。2024年累计开展业绩说明会、参与投资者现场互动交流7场，接听投资者来电200余次，互动平台回答投资者问题81条。2024年下半年以来，公司股价持续下跌，公司积极推进回购注销等工作，保障投资者权益；2025年2月18日，公司注销了回购的66,838,500股A股股份，占注销前总股本的0.749%，本次注销完成后，公司总股本由8,918,602,267股变更为8,851,763,767股。



召开2023年年度股东大会

## 风险管理

持续执行《全面风险管理办法》，根据《重庆钢铁2024年度全面风险管理工作推进计划》，逐步细化风险点和管理手段。



全面贯彻落实《企业内部控制基本规范》及其配套指引，进一步明确内部控制体系建设的关键要素、职责分工和业务要求。以风险防范为核心，紧密结合公司治理结构、行业特征、风险偏好及风险承受能力，系统审视现有内控制度的科学性和执行效果，精准识别各业务流程中的潜在风险点，并将审计成果有效转化为各专业领域的管理效能。

## 商业道德

重庆钢铁严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及规范性文件，报告期内持续推进外规内化工作，更新《保密管理办法》《原料供应商管理标准》《建设工程项目供应商管理办法》《设备检（维）修供应商资质管理标准》《钢铁产品价格管理办法》等管理制度，诚信经营，坚决反对不正当竞争与垄断行为，反对商业贿赂，坚守公平市场秩序。报告期内，公司未发生违反商业道德的不正当竞争和垄断行为，未发生内幕信息泄露及信息安全事件。

## 合规审计

### 合规管理



修订《违规经营投资责任追究实施办法》，对违反购销管理、工程承包管理、股权管理等11个方面79种责任追究情形进行了明确；强化纪检工作与审计、财务、运改、人事等工作的协调配合，推进各类监督形成常态长效的监督合力，尤其是聚焦重大项目决策、大额资金使用、重要人事任免等重点环节。

通过不同形式营造法治与合规文化和开展法治宣传教育，2024年组织、参与资本市场、购销风险等各类合规培训15场，共125人次参与。

### 审计管理

遵守《中华人民共和国审计法》等法律法规及其他要求，制定有《内部审计制度》《内部审计项目实施控制标准》，明确内部审计的管理职责及运行机制，修订下发了《审计问题整改及成果运用管理办法》；2024年完成审计项目7项，发现问题123项，按整改计划时限要求，到期应整改问题完成率100%；提出审计建议72项，修订完善制度17项，实现审计创效187.91万元。

公司续聘安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）负责2024年度财务审计及内部控制审计。现已完成该等审计工作，并已出具相关审计报告，且在审计报告中声明其有关申报责任。

## 廉洁建设

制定有《监督工作管理办法》《违规违纪行为处理实施细则》《对外业务经济合同与廉洁协议双签管理细则》等廉洁建设管理制度，明确管理职责、管理要求和追责机制。召开党风廉政建设和反腐败工作会议，对2024年工作进行部署，制定下发《2024年党风廉政建设和反腐败重点工作及责任》表，推动落实党委主体责任、党组织第一负责人责任、纪委监督责任、班子成员“一岗双责”。

### 举措及成效

- 强化正风肃纪反腐**
  - 从严推进“不敢腐”。加强问题线索收集，2024年收到问题线索18件；加大执纪问责力度，党纪处分10人，组织处理89人，经济考核7.15万元，追赃挽损153.3944万元；做实案件查办“后半篇文章”，纪检监察部到涉案单位宣布对违纪党员处分决定并开展案例警示教育，并下发监督建议督促问题整改。
- 抓实廉洁风险防控**
  - 系统推进“不能腐”。健全完善流程制度，修订下发了《重庆钢铁敏感岗位及人员管理办法》；加强敏感岗位监督管理，动态更新信息，截至2024年12月，公司敏感岗位176个、敏感岗位人员271人、监察对象496人；开展“违规经商办企业”专项治理工作，组织有业务处置权的敏感岗位人员及家属进行自查申报，通过长寿区政府部门信息系统等渠道对列入申报范围的员工及亲属的经商办企业信息进行核查验证，对51人信息报送不准确、不完整等问题进行了整改和处理；开展违规吃喝和公务出差专项检查，督促对5项问题进行了整改。
- 注重廉洁教育成效**
  - 有效推进“不想腐”。开展“5个第一课”廉洁教育，新入职从业教育“第一课”、新岗位履职教育“第一课”、重点岗位风险教育“第一课”、节前廉洁教育“第一课”、党风党纪教育“第一课”。开展“树廉洁家风、创最美家庭”家庭助廉活动，共签订《廉洁家庭承诺书》437份，开展廉洁家访12次，树立最美家庭9个。建成投用了公司廉洁文化基地，制定下发了《廉洁文化教育基地使用规定》，培训了25名解说员；全年有43个党组织（含17家公司以外单位）共计1208人参观了公司廉洁文化教育基地。规范开展“廉洁四讲”，加强典型案例警示教育，筑牢思想防线。
- 加强廉政风险防控**
  - 强化专项监督。围绕廉洁风险重点领域确定92个专项监督项目，查找出了300余个问题，下发监督建议76份，督促进行了整改；对责任人还采取了约谈、批评教育、提醒谈话等组织措施。开展日常监督。每月对营销采购、入司质检等9个廉洁风险重点领域开展日常监督检查。全年开展15次日常监督，查找41个管理问题，督促进行了整改。
- 持续加强纪检队伍建设**
  - 提升纪检队伍素质。组织纪检监察及相关人员约136人次参加“中央纪委三次全会精神解读暨纪检监察干部履职能力提升”网络专题班、宝武集团审查调查业务提高班等理论知识培训和实务专项培训，打造忠诚干净担当的纪检监察队伍。
  - 抓好党风监督员队伍建设。公司纪委重新聘任20名党风监督员，对其的职责和责任进行了完善，同时开展了党风监督员业务知识培训；全年收到党风监督员报送的4条线索，其中2条线索公司纪委正组织开展核查工作。
  - 加强纪检内控管理。撤销纪检监察部下设的纪检监察室，新设案管审理（巡察）室、执纪审查室，对监督执纪审查和审理职责进行了分离，确保案件审查与案件审理的独立性和有效性。



廉洁文化教育基地

纪检监察业务培训

### 举报及调查



公司制定有《违规违纪举报与奖惩管理办法》，明确举报方式及要求、举报人保护机制、奖惩机制和举报受理、核查及纪律要求。激励和调动广大员工同各类违规违纪违法行为作斗争的勇气，共同维护公司和员工利益，积极营造风清气正的良好工作环境。

公司在各重点领域、对外窗口区域等设立反腐倡廉举报箱，在廉洁协议中注明举报电话，2023年还开通“反腐倡廉码上举报”网络监督渠道。



### 信息安全

严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定有《网络安全管理办法》《网络与信息安全应急预案》，2024年进行了适应性修订，进一步完善了网络与信息安全管理职责、运行机制、网络安全事件处理流程等内容。

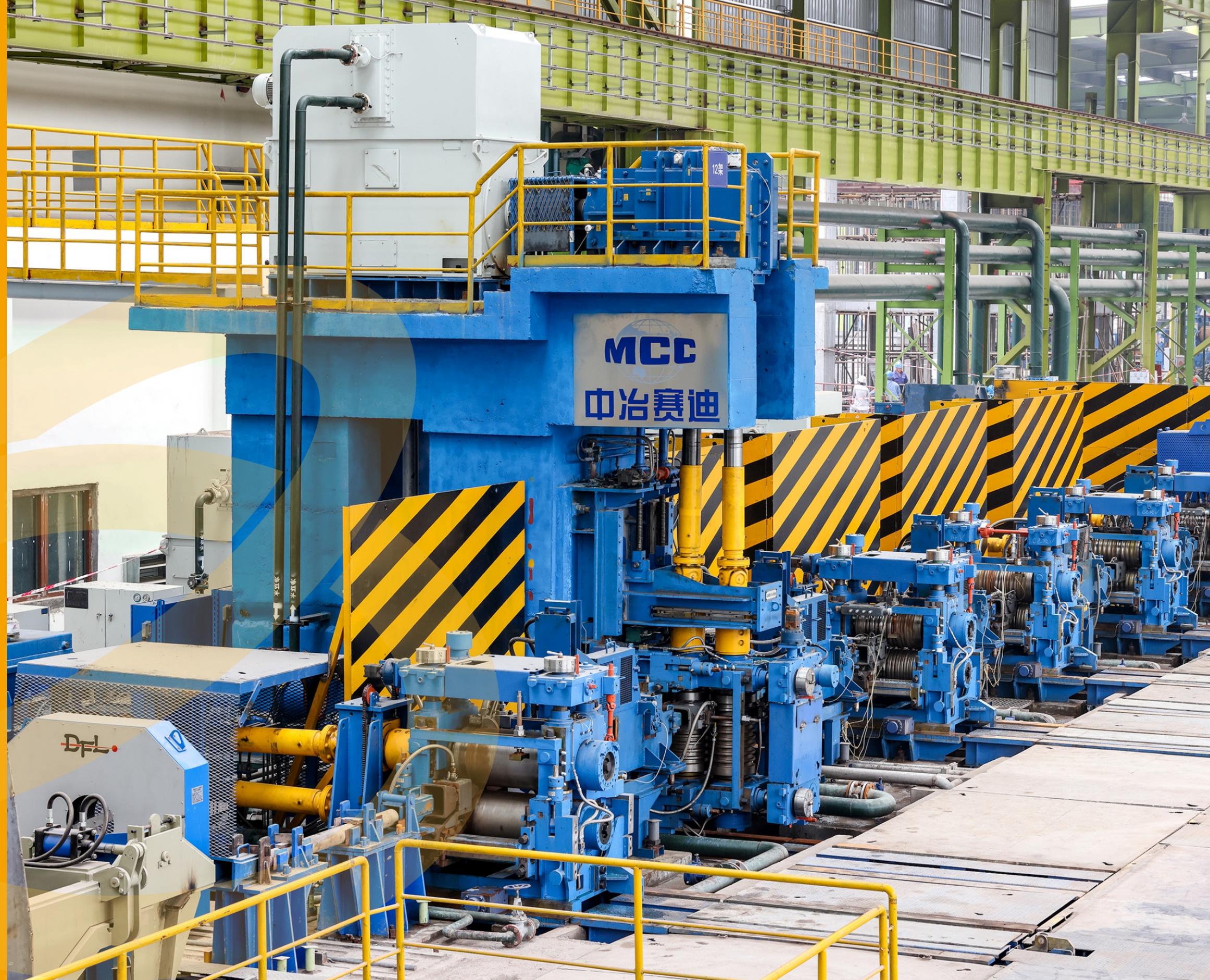
按照“谁建设谁负责，谁主管谁负责，谁运营谁负责，谁使用谁负责”和“属地管理”原则落实网络安全主体责任。各单位推进网络安全建设，制定各级网络安全应急预案，提升网络安全保障和应急响应能力。

报告期内处置信息安全事件103件（次），事件均成功闭环；未发生重大网络安全事件，未发生公司网站被篡改事件，网络安全双“零”指标受控。

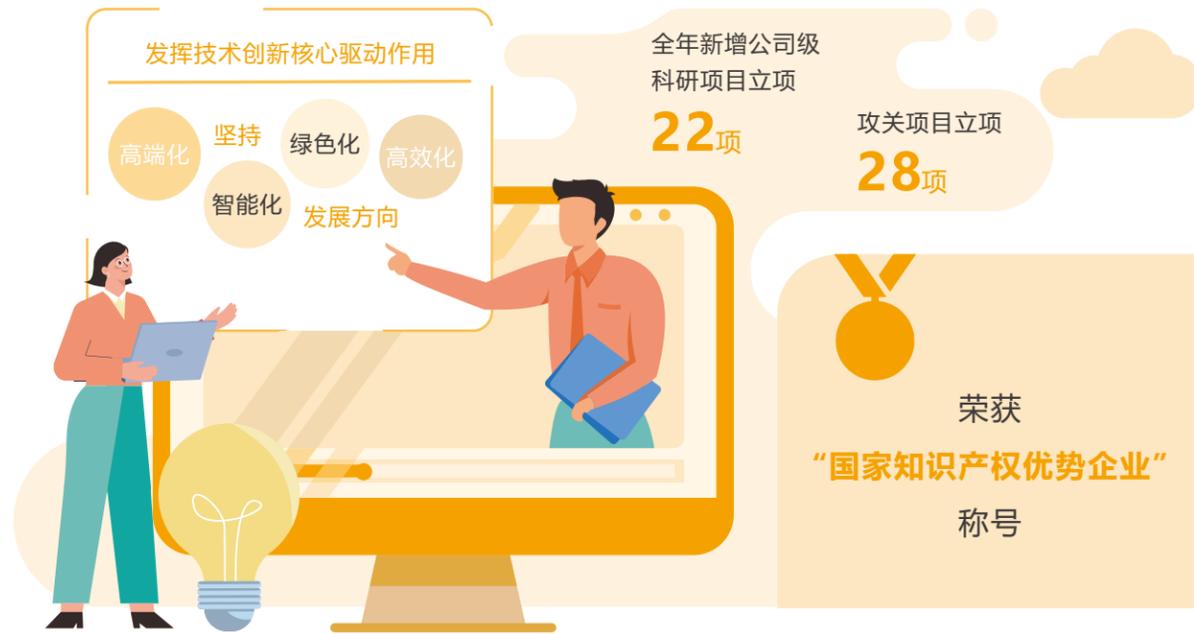
# 创新

## 蓄发展动能

科技创新是提升企业竞争力的关键所在，要解决制约高质量发展所面临的问题，必须加强科技赋能与自主创新体系能力建设，提升核心竞争力。2024年重庆钢铁秉承“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜”的理念，推动创新工作走深走实。



## 创新驱动



## 创新机制



### 技术创新管理原则



## 举措及成效

### 科研项目

新增公司级科研项目立项 **22**项

攻关项目立项 **28**项



## 新产品开发

试制新牌号新规格共计69个，耐候钢生产订货量国内第一。

厚板试制新牌号新规格23个，完成目标的128%，包含桥梁钢、高建钢、容器钢、风电钢、耐候钢、低合金钢、复合板、普碳钢8个大类，共试制4.2万吨。吨钢创效165元/吨，低合金钢Q355MCZ35吨钢创效最高604元/吨；耐候钢系列成功开发-40℃ Q355NHE低温产品，桥梁钢系列成功开发铁标桥梁钢Q370qD，复合板C316+235成功试轧。

新开发产品应用于云阳复兴长江大桥、黄泥梁子特大桥、平均海拔3500米的康新高速、广元剑阁二期、凉山州北山风电等工程项目。

热轧拓展新品规46个，完成目标的307%，包括750L高强汽车钢、SAE1006及SAE1008出口卷、C304+235复合卷耐候钢等12大类，合计9.96万吨。

## 知识产权管理



## 岗位创新

通过搭建创新平台、开展创新创效活动及创新劳动竞赛，员工创新能力不断发挥，创新成果突出，全年创效约5,478.1万元。



01

精准对标，及时修订《员工岗位创新活动办法》，明确工作目标及推进机制，围绕献计、成果、知识产权、平台、人才、价值创造六个方面，激发全员价值创造，挑战人均创效万元。

02

创新工作室专利占比持续扩大

15个创新工作室申请专利 占公司总数 较2023年提升

**214**项

**82.3**%

**16**%



03



员工岗位成果申报 先进操作法申报 其中评选岗位创新成果

**274**项

**100**项

**45**项

先进操作法

创效

**6**项

**5,478.1**万元

04

岗位创新荣誉不断取得突破

“第二十七届全国发明展览会暨一带一路金砖国家技能发展与技术创新大赛”

金奖2项、银奖3项

刘晓峰创新工作室获宝武“示范型员工创新工作室”

宝武集团优秀岗位创新成果二等奖1项、三等奖7项

《焦炉加热系统功能精度提升与研究项目》在2024年度重庆市职工“五小”创新竞赛活动中获得

“优秀‘五小’创新成果”奖



## 管理创新

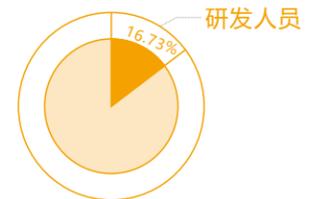
除技术创新外，我们也注重管理创新，不断注入新思路、新方法，促进管理创新成果的培育、总结和推广应用，提升管理水平。2024年征集管理创新成果共25个，2个项目获得宝武集团奖项，《两金占用控制的管理与实践》《宽厚板产成品智慧物流管理创新与实践》获宝武集团创新成果三等奖。

## 产学研合作

统筹高校、科研院所等资源，在专业领域开展共性技术研究及合作；2024年与北京工业大学、北京科技大学、重庆大学、东北大学等建立产学研合作。

## 创新人才培养

坚持以“人才结构现状与科技创新人才梯队建设规划”为指引，结合各序列、各层级科技创新人才特点，有针对性地开展科技创新人才培养工作，提升科技创新人才“软实力”，打造科技创新“人才高地”。截至报告期末，研发人员占比16.73%。



## 智慧制造

### 管理体系





### 小贴士 重庆钢铁经营管控智慧平台



红色字体：二期建设内容；桔黄色字体：二期涉及改造内容；蓝色字体：一期投运系统；

## 举措及成效

2024年智慧化指数提升至78.26%，较2023年提升2.93个百分点。其中“四个一律”综合指数68.86%（ACC指数68.75%，AOM指数50.25%，AMI指数54.45%，ASP指数102%）、“三跨融合”指数9.4%，完成智慧化指标任务；维持信息化和工业化融合管理体系认证。

### 经营管控智慧平台优化升级建设项目整体完成

完成了能源动态管控系统、设备智慧管理系统，优化了决策支持系统、物流动态管控等系统，并以经营管控智慧平台优化升级改造为契机启动了“计划值管理”和“CE Plus系统”的建设，实现多维度分析各类品种牌号的真实盈利水平、揭示生产合同组织状况，提升价值化管理水平，全面支撑供、产、销经营分析决策。

### 智慧中心建设项目2024年8月23日完成项目交工验收，打造“OneMill”管操一体化新模式

建设了物运原料、化产、炼铁、能环（含发电）边缘数据节点，汇聚产线作业过程数据，夯实智慧应用拓展、数据治理及大数据中心节点的基础，亦为集团公司跨空间穿透式管理和技术支撑项目建设、实施创造条件。

### 实施热卷产线自动化及装备能力提升项目

如板坯号识别功能的识别速度快、人员劳动强度低，保证数据的完全准确性；R1镰刀弯检测装置增加对带钢弯曲的检测手段，提高准确的轧制控制缓解弯曲情况；对弯曲进行精确识别并报警，提高生产效率实现少人化生产；钢卷端面质量检测装置加强生产安全本质化，同时有效解决用目测检查导致的漏检率问题。



## 扎实推进计量数字化 为加快构建新质生产力蓄势赋能

公司以智慧化、智能化为抓手深入推进计量系统的数字化建设，运用新型计量工具不断优化提升生产效率，精确计量技术正在成为实现节能减排和绿色发展的重要力量。

智能司磅系统通过高精度传感器和实时数据处理系统自动识别车辆信息、快速完成称重并将数据传输至中央控制系统，实现了对物资装卸前后车辆重量的实时监控和数据采集。能源计量管控系统能够实时监测和记录各种能源消耗数据，不仅让企业能够准确掌握消耗情况和污染物的排放量，还能通过数据分析发现能源管理中的异常情况进而优化生产流程，减少不必要的能源浪费。



## 实现料场“无人化”！“智慧料场”系统正式上线

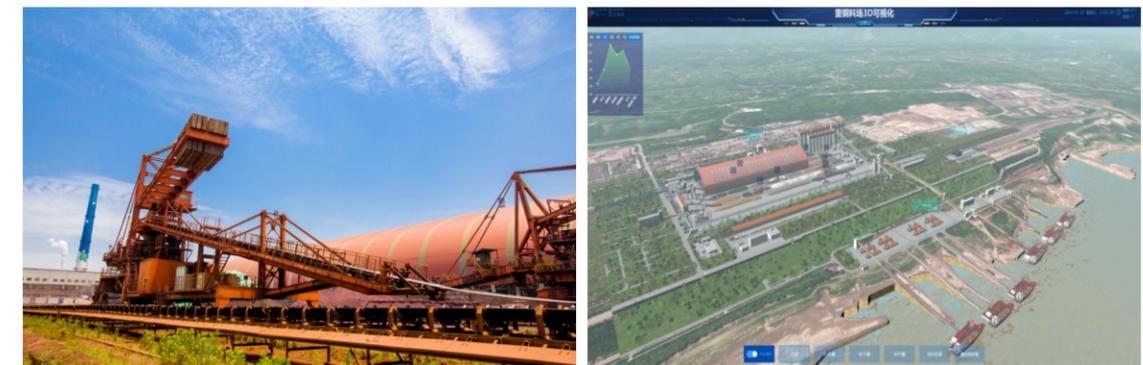
2024年6月30日，“智慧料场”系统正式上线，标志着料场皮带机运输系统数字化转型和智能化升级取得重大进展，为冶金散状物流运输提供了皮带运输系统解决方案，有力助推了料场储运管理行业数字化、智能化、绿色化转型升级。

“智慧料场”既是一项“绿色智能运输装备产品”，也是“一体化数字服务平台”，在传统皮带机运输基础上，结合



等先进技术的运用，有效提高皮带运输、各个环节协调衔接效率，改善生产调度人员作业强度。

此外，还减少皮带空载运行，减少能源消耗，节约运输成本。



# 绿色

## 创钢铁风貌

重庆钢铁认真贯彻落实习近平生态文明思想，坚持绿水青山就是金山银山理念，坚持走绿色低碳发展道路，为长江经济带、成渝经济圈高质量发展贡献重钢力量。



## 环境管理

**环境保护方针**

守法诚信，绿色制造；预防为主，综合治理；全员参与，持续改进。

**环境保护目标**

绿色低碳、环境友好。

## 管理体系

报告期内完善环保管理制度，涵盖环保责任制、合规性管理、废气、废水、固危废、土壤、噪声、监测等，并开展各层级、多形式的讲学、宣贯活动，强化生态环境保护责任意识。按照环境管理体系文件要求进行复审，维持环境管理体系认证。



## 环保绩效

编制《2024年能源环保工作计划》《2024年环保管理目标、指标及目标、指标分解表》，各项减排指标均完成要求。制定环境保护职责清单，组织生产单位签订节能环保目标责任书，明确环保主体责任，纳入绩效评价。

不断巩固绿色城市钢厂建设成果，环保投入8.872亿元，未发生《突发环境事件应急管理办法》规定的突发环境事件，未受到环保处罚。

关键指标完成情况表

序号	指标名称	单位	指标	2024年数值	完成情况
1	突发环境事件	次	0	0	完成
2	二氧化硫排放总量	吨	<3600	2182	完成
3	氮氧化物排放总量	吨	<5600	5211	完成
4	COD排放总量	吨	<110	79.34	完成

## 举措及成效

### 环境影响评价

根据《中华人民共和国环境影响评价法》等环保法律法规，严格执行环保“三同时”要求，2024年完成



### 预警及应急机制

按照《排污单位自行监测技术指南总则》（HJ819-2017）及《排污单位自行监测技术指南 钢铁工业及炼焦化学工业》（HJ878-2017）等相关规范要求，制定《重庆钢铁2024年自行监测方案》，严格按照方案开展自行监测，监测点位和因子覆盖率100%，并按《企业环境信息依法披露管理办法》要求进行了2024年环境信息公开。

按照“预防为主”方针，制定了《突发环境事件应急预案》，健全了企业环境风险防范体系；制定了2024年突发环境事件应急演练计划，并按照计划开展了应急演练。

### 环保监督检查

为确保环保风险受控，重庆钢铁以环保合规性管理为核心，环境风险隐患排查为手段，2024年开展环保自查自纠工作，接受上级环保部门及宝武集团、中南钢铁各类环保监督检查，开展半日现场督查制，落实重点问题早调会通报机制，督查问题立行立改，整改率100%。

### 环保培训及宣教

扎实推进环保法律法规培训、六五环境日宣讲活动等环保教育培训和宣教活动，强化员工、相关方环保意识。年度生态文明培训时长为6学时/人，共计5,506人次参与学习，倡导员工自觉履行环境保护责任，做生态文明建设的实践者和推动者。

### 保护生物多样性

作为沿江钢厂，重庆钢铁始终坚持“共抓大保护、不搞大开发”理念，坚持生态优先、绿色发展，将企业命运与长江生态紧密相连。报告期内落实《中华人民共和国长江保护法》，按照宝武集团《长江流域环境保护总体规划》及公司《长江大保护环境保护规划》要求，制定《2024年“长江大保护”工作计划》，持续推进“废气超低排”“废水零排放”“固废不出厂”工作，建设绿色城市钢厂，严控企业环境风险，确保了厂区周边长江干流及支流水质安全，保护生物多样性。

### 举措及成效：

自有码头推广使用岸电，减少船舶靠港燃油发电产生的硫氮氧化物、颗粒物及温室气体排放，改善空气质量，消除噪声污染。2024年岸电实施率100%，助力航运低碳转型，实现生态与产业双赢。

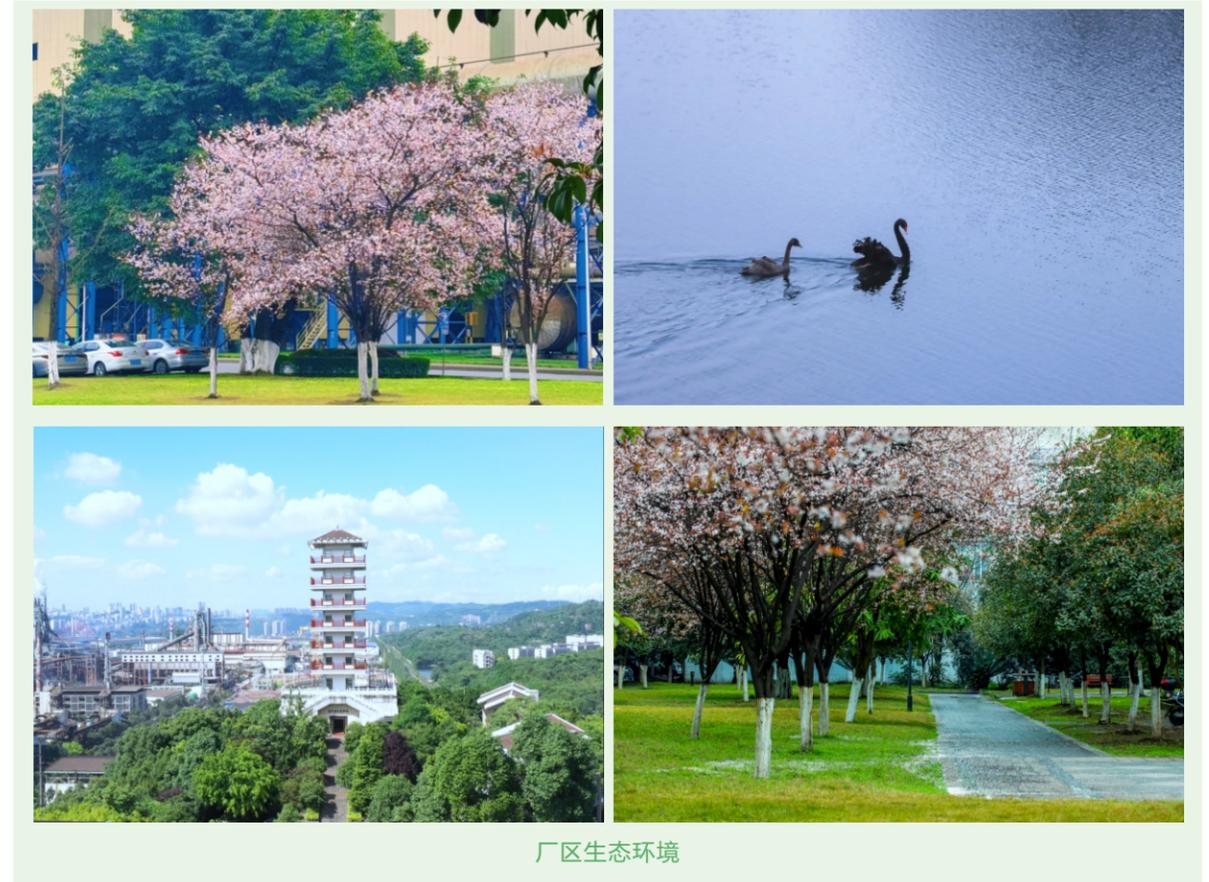
加强环境风险管控，开展应急演练，2024年未发生突发环境事件。

持续推进厂容厂貌改善及治理，2024年厂区绿化率保持35.5%；打造清洁、绿色、美丽的城市钢厂，完成工业旅游AAA景区创建，成为重庆市第一家工业旅游AAA级景区。

### 别让长江“爆装备”，青峰志愿者这样做“减法”

案例

一把锄头、一把镰刀，我除杂草、你捡垃圾，厂区码头及沿江1.5公里的步道，青峰志愿者们沿着岸边滩涂进行清理，捡拾散落的塑料袋、泡沫板、废弃物等垃圾，共同守护长江碧水蓝天。



厂区生态环境



## 排放物合规

### 废气超低排

#### 管理体系

成立以董事长为组长的超低排放改造领导小组，负责整体推进超低排放改造工作。遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《钢铁企业超低排放改造技术指南》《关于推进实施焦化行业超低排放的意见》等法律法规及规范性文件，编制了《重庆钢铁废气超低排放改造工作方案》，配套建立了项目责任制、推进机制、会议机制、销号机制、评价机制，形成了责任到单位、到区域、到岗位、到责任人的推进体系，废气排放合规，超低排放取得阶段性成效。

指标	2022	2023	2024
二氧化硫排放总量 (吨)	2948	2759	2182
氮氧化物排放总量 (吨)	7817	5792	5211
颗粒物排放总量 (吨)	5250	5600	4512

#### 举措及成效

##### 有组织改造

完成烧结烟气脱硫脱硝、焦炉烟气脱硫脱硝、焦炉煤气精脱硫、富余煤气发电脱硫脱硝、焦炉机侧除尘系统改造等项目，新增焦炉装煤、推焦、筛焦除尘项目、炼钢一次除尘改造等重点项目。

##### 清洁运输

2023年10月已完成超低排公示，2024年继续推进大宗原料及产品清洁运输，满足《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》对于清洁运输的要求。



##### 无组织改造

完成料场B1、B4大棚封闭，烧结环冷机改造、炼钢厂房封闭、焦化废水加盖处理、物运区域通廊及转运站环保封闭改造等工程。

## 废水管理

#### 管理体系

按照《中华人民共和国水污染防治法》，报告期内实现水质水量达标排放，有效推进废水达标排放工作。制定发布《2024年废水零排放专项行动工作方案》，形成25条工作措施，各项整改措施得到了有效落实。

指标	2022	2023	2024
废水排放总量 (万吨)	767.75	735	652.8
COD排放总量 (吨)	155	109.6	79.34
氨氮排放总量 (吨)	11.68	8.3	4.67

#### 举措及成效

##### 雨污分流 源头减量

- 在厂区建设初期雨水处理设施、雨排水管网、废水管网，将雨水、废水分别排放收集处理和回用，减少外排废水量和取水量；通过改进用水工艺、加强水的梯级使用、杜绝跑、冒、滴、漏等措施，降低废水排放。

##### 区域治理 重点突破

- 以厂部或车间为单元，进行废水分质处理、统筹回用；聚焦环境影响较大的废水，重点推进焦化废水深度处理和回用，逐步扩大区域废水零排放规模，加快实现总排废水零排放。
- 2024年将特殊废水处理系统纳入生产运行管控，实现高浓度水渣沥水和煤气水封水处理后，水质达到工业用水标准，直接回用，减少废水排放量0.5万m<sup>3</sup>/天。
- 开展全厂煤气排水器专项整治行动，降低酚水坑溢流、渗漏和污染地下水的环保隐患，保证高浓度污染废水合规性处理排放。

##### 综合施策 杜绝二次污染

- 对于易产生挥发性有机物的废水处理设施，在逸散环节采用密闭收集及异味处理措施。如焦化水处理站水池废气超低排放改造项目顺利达标运行，有效改善了周边环境质量。



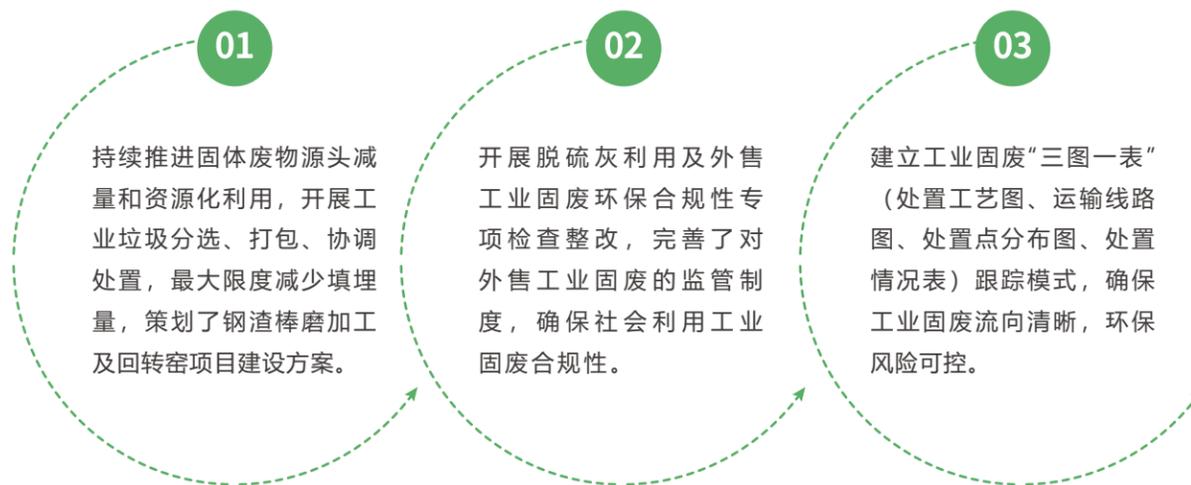
## 固废不出厂

### 管理体系

按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及公司《工业固体废物管理办法》《危险废物管理办法》等管理制度，持续巩固“固废不出厂”成果。

指标	2022	2023	2024
固废综合利用率 (%)	99.92	100	100
固废返生产利用率 (%)	19.38	22.74	21.36
固废产品化外售率 (%)	100	100	100
危废合规处置率 (%)	100	100	100
固废不出厂率 (%)	99	100	100

### 举措及成效

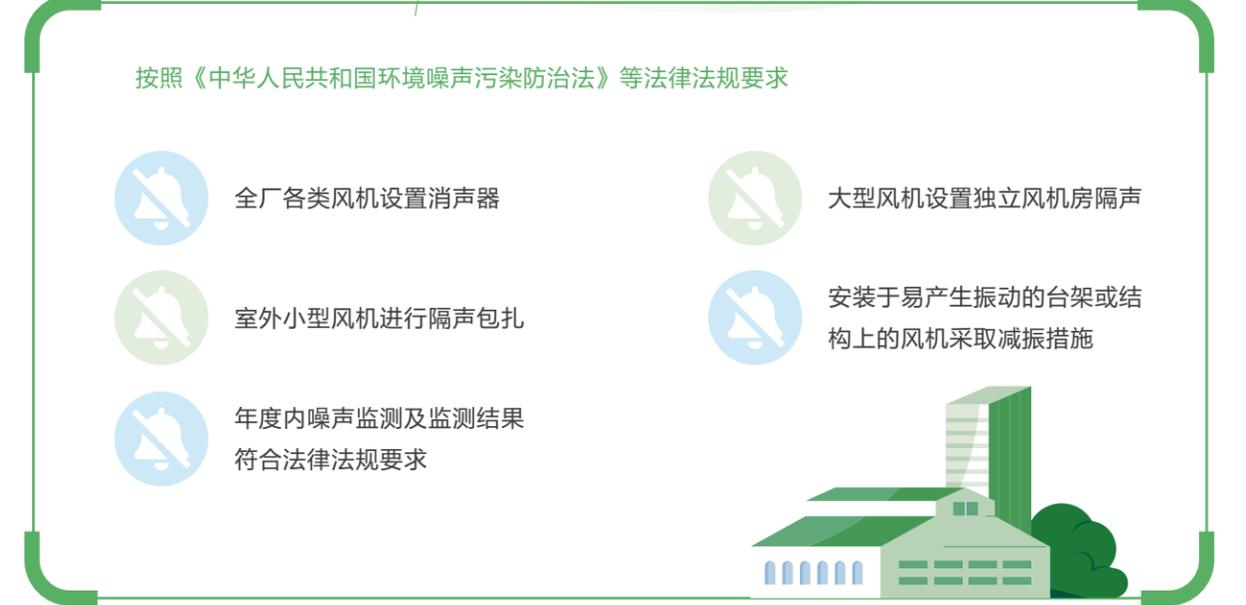


### 危废管理

取得了《危废经营许可证》（HW08；HW49），铁质包装桶资源利用项目已建成投运。落实危险废弃物新规范、新标准要求，危险废物仓库已更新标识标志及台账，保障危险废物收集、贮存、处置合规。

## 预防辐射及噪声污染

按照《中华人民共和国放射性污染防治法》及《放射性同位素与射线装置安全和防护条例》等法律法规要求。



## 土壤污染防治

按照《中华人民共和国土壤污染防治法》《土壤污染隐患排查技术指南》等法规标准，重庆钢铁2024年开展了土壤自行监测和隐患排查，监测结果满足《土壤环境质量建设用地土壤污染风险管控标准（试行）》的相关要求。

# 能源与资源利用

## 能源管理

### 能源管理体系

按照“追求能源效率效益、守住环保红线底线”的工作思路，推动能源与环保的协调发展。

严格执行能源法律法规及其他规范性文件、公司《能源管理办法》《能源计量管理办法》，修订《能源日常监督检查评价管理办法》等制度，提升管理效率。

2024年维持能源管理体系认证。



### 能源绩效

制定《2024年能源环保工作计划》《2024年节能减碳环保重点工作计划》，建立能源目标体系和责任体系，细化分解年度目标值和重点工作任务，下发年度能源环保目标责任书，持续开展能耗双控工作。

- 01 成为第三批能效标杆创建培育企业
- 02 吨钢综合能耗下降13.7kgce/t，创历史最优纪录
- 03 累计自发电率90.63%，较2023年提升5.74个百分点

指标	2022	2023	2024
综合能耗 (万吨标煤 (当量值))	529.05	608.68	471.39
吨钢综合能耗 (kgce/t)	533.1	512.95	499.24

### 举措及成效

**智慧能源管控系统** 完成动态能源管控系统建设，与智慧能源一体化集成，建立了能源动态精细管控信息平台，强化过程管控和事前预测分析，实现能源集中、精细管理，助力工序能源“算账经营”。

**算账经营 加强计划值管理** 每月依据生产经营计划，按极致能效、极限消耗原则，精准核算能源回收利用和消耗指标；能源指标逐级分解下发各工序，工序层层分解、落实责任，做到日跟踪、日分析、周评价，发现异常，快速制定解决措施。

**工序协同 提升能源效率** 强化铁钢界面流程管控，提高铁包周转率至5.57次/天，降低铁水温降；钢轧一体化排产，进一步提升热卷热装率至84.2%、厚板热装率至72.3%，减少过程界面能源消耗。跟踪煤气柜出气压力，全面协调煤气能源产、供、输、配、用各环节，提高使用效率，吨钢并网电量同比提升16%。采用“转充高”模式，大幅减少转炉煤气放散，高炉煤气放散率0.06%，焦炉煤气放散率0.6%，转炉煤气实现“零”放散，除焦煤外，均高于国标要求。

**技术应用 推动节能降耗** 推广节能技术应用，完成3#、4#焦炉荒煤气余热回收、3#烧结主抽风机节能升级改造、3#干熄焦副省煤器改造、炼钢厂板坯一次切割升级改造等6个节能项目，投运后年节约标准煤2万吨；其中3#4#焦炉荒煤气余热回收利用项目年节约标准煤1.07万吨。

**督学并举 提高节能意识** 建立能源督查机制，规范现场用能管理。从能源体系建立、能源日常管控、用能规范性、能源介质管路标识等方面进行督查，共查处、曝光问题202项，完成整改187项，完成率92.5%，大量减少能源浪费。利用能源月度例会、工作群、微信公众号等平台宣贯能源政策和知识，以及宝武集团、中南钢铁、公司能效提升和标杆创建行动方案，推动全员节能意识提升。

**富余煤气发电，提高能源利用效率**

从2018年10月起，重庆钢铁启动建设自发电项目，最大限度吸纳钢铁生产过程中的富余煤气用于发电，所发电量重新用于生产流程，促进能源高效循环利用。

2024年吨钢发电量提升	61 kWh/t	累计自发电率	90.63%
累计自发电率较2023年提升	5.74个百分点	其中12月单日自发电率达到过	100%

重庆钢铁智慧发电品牌形象——电小“YUAN”

公司电力能源降本获得中国宝武“算账经营最佳实践团队”。

## 水资源管理

### 管理体系

遵守国家水资源法律法规及用水政策，修订《工业用水及水质管理办法》《取水断水应急预案》，完善厂区内生活水、工业水(新水)、回用水、冷凝水等的管理职责和业务流程。2024年秉承“优先使用非常规水资源”的理念，推进节水管理工作。

指标	2022	2023	2024
年度新水消耗量 (万吨)	3523.45	4584.02	3713.72
吨钢新水消耗量 (立方米/吨)	2.83	2.66	2.74
工业水重复利用量 (万吨)	157,101.63	170,402.73	166,645.07
工业水重复利用率 (%)	98.10	97.38	98.73

### 举措及成效

#### 按规取水

按照国家、行业取水规定和指标，定期制定水耗指标，并分解至各二级用水单元，严格执行取水许可制度，加强源头管理。

#### 精益用水

采取分质供水、余热凝结水回收、水资源设备设施点巡检等举措，在生产工序增加回用水消耗，减少新水消耗，2024年新水消耗同比减少870.3万吨，工业水重复利用率同比提升1.35个百分点。

### 节水降耗 守护一江碧水

重庆钢铁依托长江之滨的地理禀赋，以“源头防控、过程严管、末端增效”为脉络，构建全流程治水体系，实施加强水资源消耗的源头管理、严格执行取水许可制度、积极推动节水技术及非传统水源利用新技术应用等举措。

近年来已建成中央废水零排放系统、雨水回用、特殊废水处理三大系统，每日减少长江取水量2万立方米；25公里回用水管网贯穿厂区，34座消防栓将回用水注入绿化、清洗等环节，让每一滴水完成“从江畔到车间再归江畔”的闭环之旅。



案例

## 资源利用

公司重视资源的节约利用，制定有《配矿(煤)管理办法》《返生产利用资源管理办法》《自循环废钢管理办法》等管理文件，在生产工程中进行精益管理，提高资源利用效率。

### 节约原燃料

坚持“以高炉为中心”的生产组织模式和铁水成本最优原则，通过优化配煤配矿及炉料结构、精细操作、设备精准维护等措施提升高炉稳定性，从而在保证铁水质量的情况下节约原燃料，降低生产成本。4#高炉荣获2024年一季度中国宝武2000m³级以下“成本冠军炉”称号。

指标	2022	2023	2024
原煤消耗总量 (万吨)	152.37	178.90	117.63
洗精煤消耗总量 (万吨)	412.95	441.78	384.46
焦炭消耗总量 (万吨)	312.90	337.15	293.43

### 资源循环

除对水资源进行循环利用外，还加强对工业固废和废钢的循环利用，对符合标准的工业固废和废钢进行返生产利用，符合外售标准的则进行对外销售。2024年产生固体废弃物511.25万吨，回收利用率100%。

#### 小贴士

#### 返生产利用资源

指固废中不经加工可直接返生产利用的各类固态、半固态资源或通过固废加工分选后，达到符合生产厂使用需求且成本合理的各类固态、半固态资源，代表品种有渣钢、渣铁、钢渣、氧化铁皮、高炉一二次灰、各类含铁尘泥以及杂煤杂矿等。

#### 自循环废钢

指在生产、检修、工程、固定资产报废等环节产生的废钢，包括生产性废钢：如轧钢切头、切尾、切边、废坯、废次材；非生产性废钢：如各类生活废钢、铁质外包装、检维修产生废钢、厂区内其他单位产生的废钢。



## 应对气候变化

气候变化是人类可持续发展面临的重大威胁，我国“双碳”战略明确钢铁行业要绿色转型，公司在2023年实现碳达峰的基础上，继续实施规划降碳、效率降碳、工艺降碳、技术降碳、绿色降碳、链圈降碳，向碳中和目标靠近，全力应对气候变化。

### 治理架构



2024年1月10日，重庆钢铁召开2024年安全生产、节能减碳及环保工作会，总裁孟文旺与相关单位签订《节能减碳目标责任书》。



## 低碳战略

秉承绿色发展理念，全面落实中国宝武低碳冶金线路图，以中南钢铁6C降碳路径为指导，打造“美丽重钢 山水重钢”，确保如期实现碳中和目标。

**战略规划** / 重庆钢铁股份有限公司碳达峰及减碳规划

**目标指标** / 2025年具备减碳30%工艺技术能力、2050年力争实现碳中和

**六大途径** / 规划降碳、效率降碳、工艺降碳、技术降碳、绿色降碳、链圈降碳

## 风险及机遇

风险类型	对应风险	潜在影响	应对举措
实体风险	洪水风险	公司厂区紧邻长江，依赖水路运输原料和成品，一旦汛期上下游大量降雨，则水位可能快速上涨，给公司的水运物流带来极大的挑战，影响原料保供和成品的按时发运。同时汛期还可能造成涌浪袭击上岸、堤坝临水面护坡、平台冲刷破坏，船只或长江漂浮物撞击堤坝等破坏。	极端天气引起的自然灾害会影响公司生产顺行，情况严重可能导致生产中断，造成损失。我们采取以下举措： (1) 制定自然灾害及相关应急预案，并按时演练，提高员工应急意识和自然灾害应急处置能力。
	高温天气风险	公司位于重庆市长寿区，受地理位置、气候因素等影响，夏季易出现持续性极端高温天气，影响现场员工和设备工作效率，加剧能耗攀升与供电紧张；此外持续高温易引发山火等安全隐患。	(2) 根据所在地气候环境条件，合理制定原料采购、产品交付及物流运输方案。
	其他自然灾害风险	暴雨对厂区众多的地下管廊沟道、地下设备空间以及电气设施的安全产生较大影响，强降雨可能造成山体滑坡。	(3) 强化应急救援队伍建设，夯实专业救援力量。
转型风险	低碳环保合规风险	公司作为长流程钢铁企业，面临碳成本攀升、环保政策约束收紧等现实；2024年上交所、联交所发布了新的ESG信息披露标准，对上市公司披露ESG信息提出了更为具体、严格的要求。	严格遵守低碳环保、信息披露法律法规及其他规范性文件，按照公司减碳规划推进环保创A工作；开展专业培训，提高ESG信息披露水平。
	消费者行为风险	下游行业对绿色钢材需求增加，传统产品可能被替代；消费者偏好倒逼企业承担更高认证及生产成本。若不能及时响应，将面临市场份额流失、品牌声誉受损及供应链排斥风险。	推广清洁能源使用，提高生产能源、资源利用效率，运用低碳环保技术，生产绿色产品。

在应对气候变化，实现可持续发展的背景下，公司将压力转变为内驱动力，同时用好各项政策支持，抓住绿色发展机遇，持续推动能源结构优化、工艺提升、产品结构绿色化、高端化转型，走高质量发展道路。

## 指标与行动

指标	2022	2023	2024
二氧化碳排放总量 (吨)	13,434,587	15,640,240	11,605,195
二氧化碳排放量 (范围一) (吨)	12,901,331	15,460,987	11,813,841
二氧化碳排放量 (范围二) (吨)	533,256	179,253	-208,646
吨钢二氧化碳排放量 (吨/吨)	1.578	1.487	1.476

按照重庆市下发的企业温室气体排放核算与报告填报说明标准，预测比2023年减碳8.53万吨，吨钢碳排放量降低至1.476t/t。

### “6C”降碳

- 规划降碳**
  - 做好顶层设计，更新碳达峰及低碳发展规划，明确了实现碳中和的路径及重点项目、时间节点并按规划逐项实施。
- 效率降碳**
  - 强化精细管控，实现节能降碳。推广先进、适用的节能低碳技改项目；提高余热余能自发电率，2024年自发电比例达90%；推进高炉、转炉、焦炉关键重点工序能效标杆创建，成为中国钢铁工业协会第三批“双碳最佳实践能效标杆示范厂”培育企业。
- 工艺降碳**
  - 优化工艺结构，促进绿色低碳转型。优化原燃料结构，实现固体燃料消耗降低；提升轧钢厂热装率，完成轧钢去“活套”工程；优化用能结构，强化二次能源利用，替代固体燃料消耗。
- 技术降碳**
  - 研究转炉大废钢比技术的应用，降低钢铁料消耗，跟进前沿低碳技术研发和应用，按照《中国宝武极致能效技术推荐目录（2024）》开展对标，学习先进绿色低碳技术并适时推广应用。
- 绿色降碳**
  - 完成料场数字化建设，实现作业流程自动优选；优先选用铁路、管道或管状带式输送机清洁方式及新能源汽车运输，全面实施皮带、轨道、辊道运输系统建设；推进清洁能源使用，实施光伏路灯改造，推进厂区分布式光伏发电。
- 链圈降碳**
  - 推进上下游产业发展，构建循环产业链。坚持固废“减量化、再利用、资源化”原则，开展固废源头减量化、返生产利用、固废的产品化应用。2024年所产生固废均回收利用，持续巩固“固废不出厂”成果。

### 加强碳排放数据管理

2024年完成2023年度碳排放数据核查，合理减少碳排放量5万吨，最终实现盈余20万吨碳配额，自进入重庆碳市场以来首次碳配额盈余。组织员工参与碳排放数据质量控制培训，提高碳排放数据填报质量；在经管平台建立了碳排放信息化系统，实现全过程碳排放管理。

### 碳配额履约及交易

2024年3月重庆钢铁及全资子公司重钢能源完成2022年碳排放履约，购买配额45万吨，总金额2,033.133万元；2024年12月完成2023年度碳排放履约，公司碳排放系统账户留存8万吨碳配额（CQEA）。

### 绿色产品

重庆钢铁2022年起申请EPD认证，累计发布6个EPD环境产品声明，对包括产品碳足迹在内的环境数据进行披露，不仅有利于自身更科学地落实“双碳”政策，更有利于下游企业准确获取钢铁材料环境信息，实现绿色采购。2024年无新增EPD。



### 使用清洁能源

推进分布式光伏发电，利用公司固废、危废厂房建设分布式光伏发电一期项目，增加自发电量。利用生产环节中的余热余压等非消耗化石能源发电，2024年发电量15.34亿千瓦时。虽不直接属于传统清洁能源（如风能、太阳能等），但因其显著减少能源浪费和碳排放，可视为清洁能源的补充形式。

### 培养专业人才

组织员工参加2024年全市总量控制与应对气候变化管理工作暨培训会议、碳排放管理员培训班、重庆碳排放管理业务培训会、中钢协及中冶赛迪关于钢铁低碳平台改进的会议，与同行及专家交流学习；组织解读《全国碳排放核算指南--钢铁行业》，包括核算边界、企业层级口径与工序层级口径算法、数据来源等，提升专业人员履职能力。

### 绿色办公

制定有《节约用能管理标准》，明确了正常生产、工作过程中使用的电力、生活水等能源介质的节能标准，不断增强员工节能意识，培养良好的节能习惯，规范日常用能行为，创建绿色重庆钢铁。

<b>节约用电</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>办公设备长时间不用(下班)时应关闭电源;</li> <li>视天气情况减少走廊过道照明.....</li> </ul>	<b>节约用纸</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>非涉密文件尽量通过网络传送，减少纸质公文印制数量;</li> <li>纸张双面打印，扩大非机密内容废纸使用范围.....</li> </ul>	<b>节约用水</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>办公场所、文体娱乐场所盥洗用水后必须关闭，杜绝水浪费;</li> <li>所有用水场所应保持水龙头、阀门的完好性.....</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# 协同

## 守报国初心

企业是社会的企业，承担社会责任是企业义不容辞的义务，重庆钢铁追求与合作伙伴、客户、员工、社区之间的合作共赢，助力行业发展、倾情回馈社会。通过建立负责任供应链、贴心服务用户、以员工的发展为本、服务所在地发展，践行钢铁报国初心。



## 员工发展

### 基本权益

#### 平等雇佣

遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，公正平等、协商一致与员工签订劳动合同，明确双方权利义务。严禁任何形式的歧视，对不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，依法保障和维护员工合法权益。

无使用童工、强迫劳动和骚扰虐待情况。公司《招聘管理办法》《劳动纪律管理办法》规定应聘人员须年满18周岁，符合国家劳动用工规定。同时，积极为残障人士提供就业岗位，助力残障员工提升职业素质，实现人生价值。

2024年重庆钢铁员工构成

类别	名称	人数	占比 (%)
性别结构	男性员工	4608	83.7
	女性员工	898	16.3
学历结构	博士学历	3	0.1
	硕士学历	99	1.8
	本科学历	1088	19.8
	大专学历	1992	36.2
	其他	2324	46.2
残障员工		53	0.96
年龄	≤35	1639	29.8
	36至45岁	1886	34.3
	46至55岁	1792	32.5
	56至60岁	189	3.4

#### 薪酬福利

严格执行国家和地方薪资、福利政策规定，在预算的工资总额内，根据公司的经济效益状况和考核分配结果，自主确定薪酬分配制度、薪酬分配形式和薪酬支付水平。持续运行内部公平、外部具有竞争力、与市场接轨的薪酬激励机制和管理制度，根据岗位序列、层级及岗位性质等因素确定薪酬。

依法保障员工劳动报酬和社会保险福利，除基本工资和奖金外，及时足额发放加班费、高温津贴、参战（涉核）人员津贴、回民补贴、独生子女费等国家规定的待遇。制定《员工福利待遇管理办法》，及时发放生日关怀、婚丧慰问等各项补贴。实现一人一表全覆盖，全面激发广大员工活力，充分发挥绩效导向作用，员工收入实现了个人绩效和公司经营业绩同向联动。

## 民主管理

#### 提升职工代表大会质量

坚持以职代会为基本形式的民主管理，完成公司职代会、工代会的换届工作，组织180名职工代表齐聚一堂，听取审议了年度行政工作报告、安全及能源环保工作报告、年度集体合同，明确了年度目标任务、凝聚了人心。

#### 落实职代会联席会议制度

凡涉及员工利益的相关事宜，严格按照规定程序由联席会议审议通过，并在职代会上进行确认。2024年组织召开9次职代会联席会议，审议涉及员工利益的13个制度、方案；选举公司第十届监事会职工监事2名。

#### 坚持集体民主协商

以集体合同协商为抓手，不断丰富协商内涵、优化协商路径，将程序健全、运行规范、协商充分、过程民主作为集体协商提质增效的重要标准，提升集体协商建制水平和协商质量。

#### 加强劳动保护民主监督

严格按照《员工职业健康安全代表管理细则》，指导基层班组安康代表设置，建立安康代表队伍，组织开展工会劳动安全保护监督，108名“安康代表”有效履行了工作职责。全年“安康代表”共计排查安全隐患6,832条，整改率100%。坚持每季度组织职工代表参加公司安委会，听取安全生产情况汇报，提出安全生产意见建议，切实保障广大员工的安全权利。

组织职工权益保障专委会开展劳保用品、食堂卫生、住宿检查

3次

参与职工代表

36人次

提出意见建议

7条



均完成整改



集体合同签订仪式及职代会

## 人才培养

### 发展通道

执行《后备人才培养管理办法》《厂部层级及以下管理岗位、技术业务岗位选（竞）聘管理办法》等制度，推进人才队伍建设。建立管理、技术业务、操作维护“三个通道”的职业发展体系，以“六个清清楚楚”为工作标准，实施管理人员培养计划、专家培养计划、工匠培养计划三大人才工程，拓宽员工职业道路和成长路径，激发组织队伍发展活力。



### “荣誉日”活动

案例

1958年3月28日，伟大领袖毛主席亲临重钢视察，给予了重钢人巨大的鼓舞，这一天也成为所有重钢人用心去铭记的“荣誉日”。2024年3月28日，荣誉员工及家属代表、参加迷你马拉松比赛的公司及生态圈单位员工齐聚荣誉林广场，用种植荣誉树、开展迷你马拉松比赛汇聚、接续奋进力量。



### 培训赋能

坚持人才强企战略，围绕高质量发展规划和人力资源三年能力提升目标制定年度培训实施计划，通过内部自主培训和送外培训相结合的方式，进一步强化人才队伍建设，推进全员素质提升。2024年培训总投入772.95万元。

根据生产经营发展与重点工作要求，围绕管理人才、技术业务人才和技能人才培养需求，主要开展自主开班、对标找差、网络培训、专项送外培训、导师带徒以及以赛代训等形式培训，共计84,393人次参加，人均培训121.3学时。培训计划实施率、特种作业持证、技能等级认定等培训指标均完成年度目标。

### 数字转型，人才赋能

案例

积极落实国家《专业技术人员知识更新工程实施方案》和《重庆市卓越工程师培养集聚行动方案》，提高全员数字化管理水平。2024年成为长寿区首家邀请重庆市人力资源开发服务中心开展数字技术工程师培育项目数字化管理培训的单位。培训采用理论和实操相结合方式，培养学员数字化思维习惯和实践能力，取得培训证书后可破格参与数字技术专业职称评审。2024年度已完成4期培训，200人参训（培训人数居重庆市第一），194人获得合格证书。

通过培训，员工李莹参加全球卓越工程师大赛数字技术工程师专项挑战赛，获得了全国首个数字技术工程师培育项目的专项比赛冠军及5万元奖金，并获得数字技术工程师职称证书。



### 学赛结合

大力营造崇尚技能、尊重技能的良好氛围。通过学赛结合开展技能人才梯队培养，举办公司技能竞赛56项，2,196人参与；1,042名员工技能得到提升，操作维护人员技师及以上等级占比17.6%。

参加中南钢铁第三届职工技能大比武，获得冠军3项、亚军4项、季军3项。

在中国宝武第四届职工技能竞赛算账经营分析赛中，两名员工分别取得第二名、第四名的成绩。



## 员工服务

### 文体活动

组织开展员工喜闻乐见的文体活动，并邀请厂区内企业参与，共建共享和谐生态圈。组织开展乒乓球比赛、足球比赛、迷你马拉松、拔河比赛等文体活动27次，共计2,025人次参加，丰富员工业余文化生活。



乒乓球比赛



拔河比赛



迷你马拉松



读书日活动

### 关爱员工

在元旦节、“三八”妇女节、五一劳动节、“六一”儿童节、端午节、中秋节向员工及其家人送去慰问祝福。

发放慰问品价值	慰问	为673人次办理慰问费用
<b>427.46</b> 万元	<b>42,347</b> 人次	<b>146.15</b> 万元
公司领导带队慰问困难员工和劳动模范	发放慰问金	为446人次员工办理住院、子女参军、直系亲属去世慰问
<b>97</b> 人次	<b>16.6</b> 万元	<b>76.31</b> 万元



为61人次患病员工办理报销互助医疗补助金，补助金额 **44.34**万元



自2021年起，为员工购买意外综合团体保险，减轻疾病对家庭经济压力



开展金秋助学活动，向18名员工子女发放助学金 **4.2**万元



夏季高温慰问



新年慰问



金秋助学

持续开展“我为员工办实事”活动，实施公司级实事项目50项，厂部级实事项目83项，切实解决员工的急难愁盼问题。

关爱女性员工。公司《劳动纪律管理办法》明确规定女员工除享受婚假、带薪年假外，还可享受产假、哺乳假、息工假及经期特殊假，并在集体合同中增加了女性员工特殊权益保护条款，切实维护女性员工的合法权益。



## 健康与安全

### 管理体系

按照年度安全生产工作计划、“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”的工作原则，建立“横向到边、纵向到底”安全管理责任体系。

对标宝武集团、中南钢铁，编制安全管理体系规范，对安全类规章制度进行优化精简，安全类制度从118个精简到65个，精简44.9%，开展制度培训11万余人次，确保公司安全管理有规可依、有章可循，合规生产。报告期内维持职业健康安全管理体系认证。



### 举措及成效

项目	单位	2022	2023	2024
员工工亡事故数	起	0	0	0
相关方工亡事故数	起	1	1	0
员工工伤事故伤害频率	百万工时伤害人数	0	0	0.08
相关方工伤事故伤害频率	百万工时伤害人数	0.2	0.04	0.06
安全投入	亿元	0.64	0.63	0.42

### 安全责任

- 分级签订责任书422份，完善“一人一表”1,136份，编制安全管理人员履职“地图”，对厂部领导开展履职评价。坚持安全生产一票否决制，开展事故调查处理问责，纳入安全绩效，推动员工履职尽责。

### 职业健康

- 坚持“预防为主，防治结合”方针，遵循“三级预防”原则，落实职业病防治要求。对35个建设项目开展职业健康“三同时”评估；开展20个重点岗位定期监测工作；配合长寿区卫健委完成放射设备职业病防护设施运行调查，确保建设合法合规；对4,163名员工进行职业健康检查；累计开展协力人员入司体检6,801人；按照劳保标准配备、发放夏装5,867套，切实保障员工安全防护需求。
- 开展职业健康知识讲座、培训、宣传14余次，有效提高了员工职业健康防范意识。
- 每年组织员工参加健康体检，员工体检覆盖率100%。

### 隐患排查

- 开展危险源再辨识和动态辨识，整改问题282项，确保危险源管理受控；采取“双赛道”评价激励机制和员工操作支持系统相结合的方式，整改率99.6%。
- 聚焦熔融金属、冶金煤气、危险化学品、有限空间、环保除尘等重点领域，排查整治重大事故隐患15项，同比减少95%，实现重大事故隐患动态清零。
- 完善消防管理体系，强化火灾风险管控，聚焦重点部位，紧盯动火用火作业，深化隐患排查治理，有效遏制火灾发生，火情同比下降37.5%。

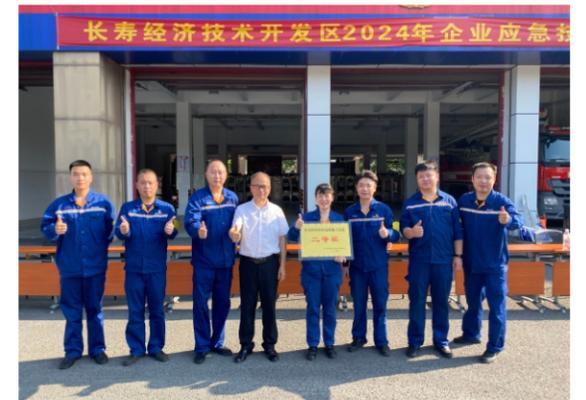
### 应急管理

- 梳理应急资源，修订公司应急预案，开展全员应急预案和技能培训，按计划实施应急演练536次。建立义务救援队12支、2,355人，开展专项培训3,479人次，参与应急演练39次、生产服务53次、抢险救援8次；规范应急物资管理，更新应急物资台账1,066类、7,654台(套)，并定期更新、维护，确保应急物资“调得出、用得上、不误事”。

### 重庆钢铁荣获多个应急技能比武奖项

5月22日，长寿经开区应急中心举办了2024年企业应急技能大比武，本次竞赛分为理论知识测试赛和应急技能比武两个部分。

- 公司获得
- “纵深灭火操”单项第一名
  - “三人三带灭火操”单项第一名
  - “理论知识测试”单项第三名
  - 2024年度长寿经开区应急技能大比武二等奖



### 安全智能化

- 构建技防管家可视化界面监控点位49个，提高安全管控效率；实施3D岗位替代，完成15项3D岗位替代项目，风险值均降低2级；建立重大风险监控平台，数据与政府部门对接，强化异常反馈与应急处置，及时化解安全生产风险。

### 治安管理

- 依托信息化系统，推行资材备件出厂维修预约计划管理，规范出厂过程监管，确保了物资出厂安全合规；联动公安机关查破偷盗案(事)件10件，同比下降17%，查处违法犯罪嫌疑人13人，案件追赔14.44万元，有效打击和震慑了违法犯罪。

2024年4月，长寿区公安局对2023年度严格落实治安保卫工作主体责任，有效维护单位内部安全稳定，并取得显著成绩的先进集体和个人进行了表彰。其中，重庆钢铁荣获“2023年度内部治安保卫工作先进集体”，员工周健荣获“2023年度内部治安保卫工作先进个人”。



### 安全文化

- 按期开展安全管理人员持证培训和特种作业人员培训2,579人次，确保主要负责人、安全管理人员、特种作业岗位人员持证上岗100%。
- 利用安全体验馆、“安全重钢”、安全生产月等各类载体开展全员安全教育，开展分级教育培训68万人次，提升员工安全意识和技能。
- 组织开展注册安全工程师专项培训共计85人，累计47人取得注册安全工程师证书，提升安全管理队伍专业素养。

### 安全事故处理

修订了《安全事故报告、调查、统计和问责管理办法》，对安全事故处理流程进行规定，包括信息报告、现场处置、事故调查、事故处置等流程，规范安全事故的处理。

### 危险化学品管理

按照国家规范、行业标准，开展炼铁化产安全设计诊断和爆炸危险区域划分，完成经营许可证法人变更，确保公司危化生产经营合法合规。

策划实施油库区域八大高危作业风险作业电子票审批，提高工作效率。

开展《危险化学品安全》《重大事故隐患判定标准》培训1,798人次，提升员工隐患排查能力。

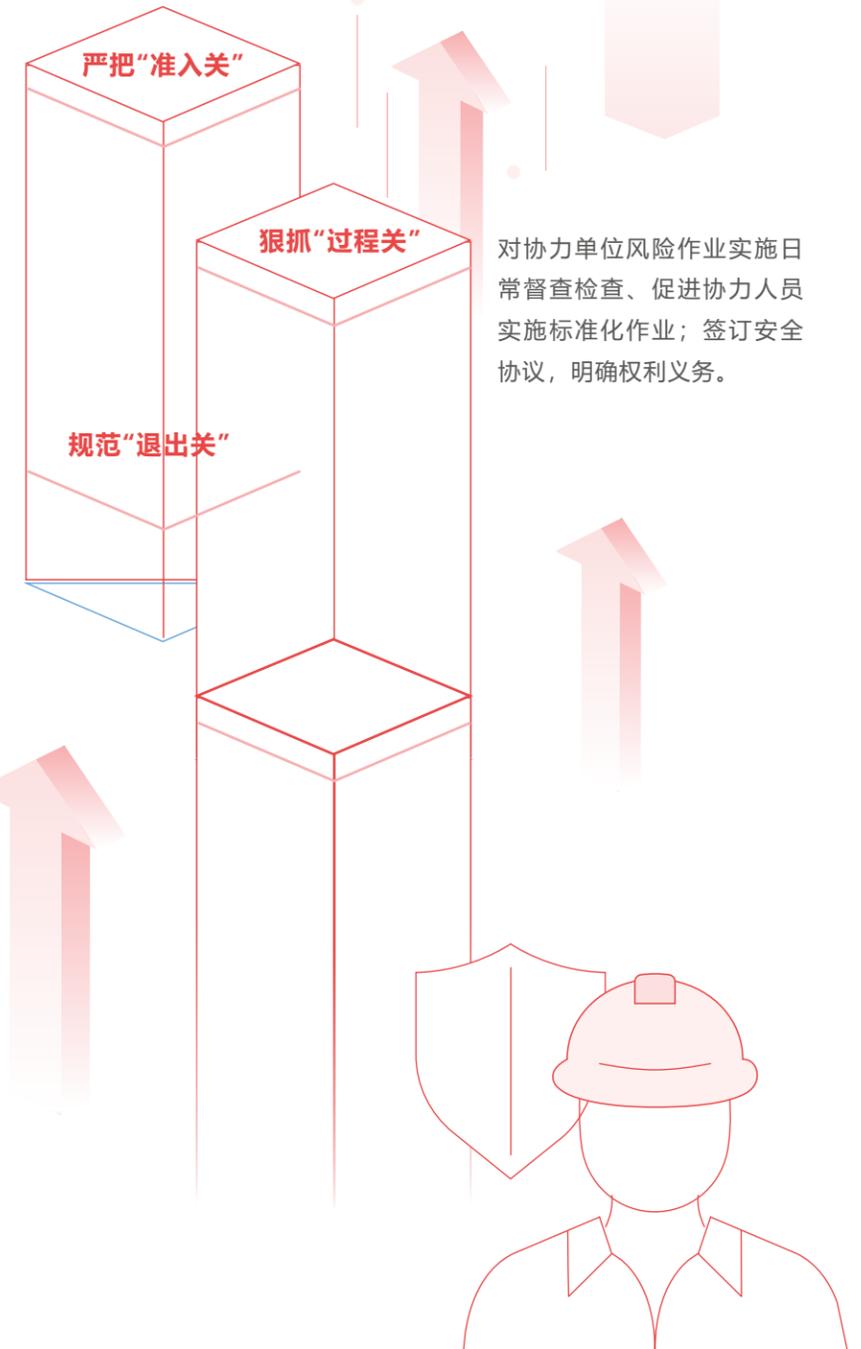
开展防爆电气、工艺联锁等专项检查与整治，查出问题492项，整改491项，确保危险化学品领域安全受控。

### 相关方安全

强化协力单位准入管理，严格过程管控，通过评价退出机制，引导协力供应商提升自主管理能力，实现安全共建共治共享。

审核协力单位准入189家、组织5,150名协力人员开展能力提升培训。

对长协供应商开展二方审核和日常管理评价工作，清退不合格协力人员656人。



## 伙伴责任

### 供应链管理

#### 管理体系

公司供应商包括原燃料供应商、生产及检修协力供应商、建设工程供应商、备品备件供应商、专业服务供应商等，制定有《建设工程项目供应商管理办法》《原料供应商管理标准》《设备检（维）修供应商资质管理标准》等制度，提高采购规范性，防范经营风险，营造诚信、质量可控、价格优势的竞争氛围。

#### 管理举措及成效

将部分ESG管理理念纳入供应商准入、评价和退出机制，确保供应链安全，促进可持续发展。

##### 01 供应商准入

- 对供应商资质、产品及服务质量、价格、综合实力、管理体系认证等情况进行审查评价，符合要求的成为合格供应商。

##### 02 供应商评价

- 对供应商进行动态和年度评价，评价维度包括货物交付、价格/成本、质量、服务、技术、资产、承诺遵践、管理体系认证、交流与合作等，强化评价结果应用。如原料供应商年度评定结果分A、B、C、D、E五个等级，评定为A类的作为供应商层次晋升的依据之一，评定结果为D、E类的将取消其合格供应商资格
- 开展二方审核工作，2024年共审核了17家供应商，带动伙伴履责。

##### 03 供应商退出

- 明确供应商退出条件，包括提供虚假资料给公司造成重大影响、质量限期整改不能满足要求、违反公司廉洁从业规定给公司造成重大影响、成为集团或公司禁入（黑名单）的供应商等。

##### 04 阳光采购

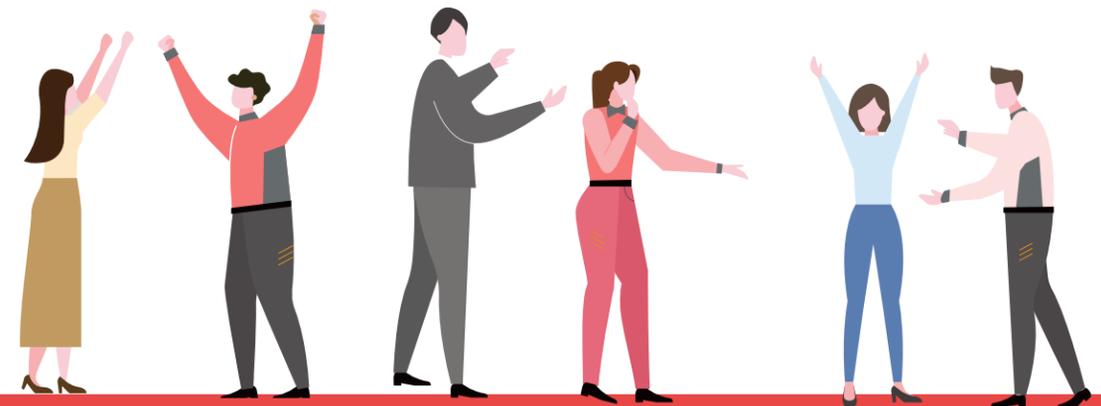
- 制定有《招标管理办法》《询比价采购管理办法》《原料采购管理办法》等管理制度，明确不同事项、不同金额项目的采购流程。2024年将招标综合管理职责集中至投资管理部，合理归并业务、优化管理界面，规范管理流程，积极践行“应招必招、能招尽招”的管理要求，通过中国宝武统一招标平台实施招标工作，保障招标过程合法合规。
- 营销中心结合采购特性对11类生产用原燃辅料和专项物流、服务类（矿石、保险、货代、加工、煤炭、焦炭、废钢、生铁、合金、熔剂、物流）采购模式进行了梳理，矿石集采、煤炭大矿长协、长协议价、资源型议价资源通过PLMS、PSCS实施采购，其他项目通过欧贝、SOTC平台采购，确保线上采购比例100%。
- 持续实施办公用品、维检修资材备件、设备等的上网采购，通过宝武集团统一平台实施。

##### 05 培训宣教

- 按照《安全生产责任制度》《对外业务经济合同与廉洁协议双签管理细则》《环境保护管理办法》《保密管理办法》等规定，对供应商开展安全、能源环保、廉洁、员工健康与安全等社会责任方面的培训宣教，签订安全、廉洁、保密等专业协议，提出ESG管理要求。开展迷你马拉松、拔河比赛等文体活动，邀请厂区内供应商参与，共建共享良好生态圈。

##### 06 走访交流

- 每年与供应商开展走访、交流，就资源供应保障、货物或服务种类拓展、上下游产业协同发展、拓展合作关系等进行深入交流探讨，实现共赢发展。





部分供应商交流走访

## 优质产品

### 强化质量责任

公司关注产品质量，通过完善管理体系、强化过程管控、优化工艺技术，不断提升产品质量。运用智能化检测设备，严格把控原材料、生产流程及成品检验；对照行业标准，持续改进工艺，确保产品性能稳定可靠，满足市场需求，增强企业核心竞争力。

### 管理体系

按照科学性、规范性、可行性的原则，开展质量管理体系建设，不断强化过程质量管控，补齐质量管理短板及薄弱环节，促进体系能力提升；制定有《质量、环境、职业健康安全及能源管理手册》《产品类技术标准管理办法》《产品质量管理办法》《不合格品管理办法》等产品质量管理文件，提供有效的制度保障。

通过质量体系内审、专项审核、产品审核、过程审核等发现问题355项，到期整改完成率100%，质量管理体系有效运行，2024年维持质量管理体系认证。



## 举措及成效

### 原燃料质量

实施原燃辅料一贯制管理，建立健全评价体系，保障工序生产稳定。聚焦煤矿熔剂废钢合金，按月开展质量飞检工作，每月不低于22批次。发现质量异常及时反馈采购部门，由采购部门纳入物料结算并督促供应商整改，稳定原料入厂质量。

### 产成品质量

公司质量检验中心为CNAS认证实验室，建立了先进的智慧检验系统，保证检验数据更准确、信息传递更及时、服务生产更主动、检验流程更高效。

### 检测实力

拥有专业的CNAS认可检验检测实验室

一是具备全自动快分系统，主要承担高炉、铁水预处理、转炉冶炼、精炼、连铸钢水、废钢样、渣样及钢中气体成分分析等整个生产线的过程分析；参与生产过程的质量监控，对生产线上提出的分析要求、任务作出快速、及时的反馈。

二是具备物理性能检测系统，主要承担厚板、热卷产品的力学性能检测，实现接收、登记、传递、样品检测全过程自动化控制，并将检测结果上传至经营管控系统，支撑经营决策。

### 指标管控

公司关注产品过程质量管控，设置了63个关键质量指标，每月监控指标完成实绩，并分析改进。

### 能力提升

与宝钢股份中央研究院武钢有限技术中心开展项目合作，围绕质量提升、产品开发、工艺改进及推广应用、检测能力提升和炼钢制造能力提升等方面开展研究，共签订项目12个，指标23项，开展炼钢、轧钢工艺优化57项。

### 用户满意

聚焦售前、售中、售后三个维度，将产品质量管理作为用户服务重要工作，提升用户满意度。全年开展产品质量用户走访49次，开展年度用户满意度调查，针对用户提出的质量异议，及时整改，持续改进。



### 产品质量认证

2024年通过必维船级社和挪威船级社工厂换证认可、中国和劳氏船级社年审，产品认证取证率为100%，船板产品签证13.45万吨。

2024年，公司“船舶及海洋工程用结构钢热轧宽厚钢板AH36”产品获得冶金产品实物质量品牌培育“金杯优质产品”称号。



必维船级社认证

挪威船级社认证

“金杯优质产品”称号

### 贴心服务用户

#### 服务体系

致力于与客户共创价值，紧扣客户需求，打造一体化解决方案，旨在最大化提升客户价值。为此，我们制定了《客户维护策略管理办法》《客户满意度及忠诚度评价管理办法》及《客户走访（来访）管理办法》三项制度，全面覆盖产品售前咨询、售中服务到售后支持的各个环节，确保提供全生命周期的高质量客户服务体验。

#### 用户走访

修订优化了《走访评价细则》等制度，加强终端用户走访管理，制定终端走访占比≥75%考评指标，提高终端客户走访占比。建立并完善一户一表，对分级客户实时动态更新追踪管理，不断地推动走访工作优质高效进行。



### 售后服务

秉承客户至上的原则，实施客户分级管理策略，为重要及优质客户组建专业对接服务团队，确保即时掌握客户需求，迅速响应并处理产品使用中的问题。针对满意度调查中客户的反馈意见，特别是抱怨部分，我们将详细记录在《重庆钢铁股份有限公司客户满意度及忠诚度评估报告》中。营销中心负责监督整改措施的执行，并跟进实施效果，及时向客户反馈处理进展并进行回访，形成对客户意见从收集到反馈的闭环管理体系。

项目	单位	2022	2023	2024
受理客户投诉数	起	622	382	154
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	86.12	91.39	91.46

### 负责任营销

在确保透明度与用户充分知情的前提下，我们提供钢铁产品并附带详尽的《产品质量证明书》，明确标注牌号、炉号、规格、化学成分及屈服强度等关键信息。

报告期内，我们的生产经营活动严格遵循安全标准，未发生任何危害客户健康与安全的事件。

此外，我们严密保护客户的知识产权及个人信息安全，相关资料仅限于公司内部最小必要范围内流转，严禁向第三方泄露。报告期内，我们成功维护了客户信息的保密性，未发生任何信息安全事故。

#### 重庆钢铁召开2024年度客户座谈会



2025年1月10日，以“重铸钢基 众行致远”为主题的重庆钢铁2024年度客户座谈会在重庆市两江新区召开，近200家客户齐聚一堂，共同回顾2024年合作历程，展望2025年合作发展新蓝图。会上弘则首席经济学家苏畅博士对最新的市场形势进行了分享，公司领导为2024年优质合作客户颁发了“优秀合作渠道”“价值共创伙伴”“链圈共建伙伴”荣誉。重庆钢铁的发展离不开合作伙伴的支持与协作，后续重庆钢铁将继续秉承“诚信、共赢、创新、发展”的合作理念，进一步强化沟通交流，深化战略合作，拓宽合作领域，拔高合作层次，携手应对挑战，共同开创美好未来。



## 参与重要项目建设

2024年，重庆钢铁持续服务国家和所在地重大战略，参与铁路、高速公路、桥梁等大型基础设施建设，贡献钢铁力量，产品性能和服务能力获得了客户的高度认可。



## 行业发展

重庆钢铁积极联动政府、同行、上下游企业及高校，深化技术合作与资源共享。参与行业标准制定，搭建行业交流平台，助力产业链协同创新，实现企业实力增强与行业整体进步双赢。

## 参与标准制定

积极参与行业交流和标准研讨，促进相关标准制定完善，不断提升质量管理水平。

2024年参与制定	行业标准 <b>3项</b>	团体标准 <b>2项</b>		
2022年至2024年，共计参与制定、修订	国家标准 <b>6项</b>	行业标准 <b>9项</b>		团体标准 <b>3项</b>
其中已发布并实施	国家标准 <b>6项</b>	行业标准 <b>3项</b>		团体标准 <b>1项</b>

## 开展交流合作

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，坚持创新、绿色发展理念，积极应对行业形势挑战，提升核心竞争力。2024年接受重庆市政府、市经济信息委、重庆海事局、长寿区政府、长寿经开区等的调研指导。

推进产业链协同发展，2024年与川煤集团、大明国际控股、重庆国际物流集团、重庆千信集团、攀钢集团、中国铁路南宁局集团、神龙集团、冶金工业规划研究院、湘潭钢铁等产业链企业和同行围绕供应链、信息化、服务优势、技术变革、产品质量等开展交流，推进优势互补、携手共赢。

### 深化合作，重庆钢铁与中集同创签订框架协议

2024年12月19日，重庆钢铁与中集同创签订战略合作协议，双方将进一步强化废钢、海外合作，提升产业链国际竞争力。中集同创一直以来是重庆钢铁的友好合作伙伴，在车辆、集装箱、海工等主要业务板块有着用钢需求，双方在废钢、海外合作等产业链延伸方面有着巨大的合作潜力，希望通过此次战略合作，能够实现资源共享、技术共研、市场共拓。



统筹高校、科研院所等资源，在专业领域开展共性技术研究及合作，2024年重庆钢铁与北京工业大学、北京科技大学、重庆大学、东北大学等建立产学研合作。

由长寿经济开发区管理委员会、四川省钢材流通协会指导，公司作为主办方之一，与上海钢联电子商务股份有限公司、四川罡宸不锈钢有限责任公司在重庆共同举办了2024钢铁中国第六届西南热轧板材产业链大会，吸引了来自钢铁产业链上下游的行业精英，共同探寻行业和市场的新未来。



## 回馈社会

### 服务所在地发展

重庆钢铁在推动自身高速发展的同时，也通过本地化采购、消费帮扶、绿色生产等方式服务所在地发展，融入社区，共筑美好生活。

2024年与公司合作的本地供应商431家，本地供应商占比40.37%、采购金额约58.67亿元。

举办新春年货节、国庆中秋嘉年华、水果专项展销等5次展销活动，为所在地乡村和供应商提供销售平台，共2,649人次参与，展销金额22万元。



展销活动

### 长寿经开区与重庆钢铁召开对接工作会

案例

2024年11月27日，长寿经开区与重庆钢铁对接工作会在会议中心召开。重庆钢铁在长寿区政府持续支持下，加速推进钢铁产业补链延链强链，构建集生产制造、钢材深度加工及高效物流配送功能于一体的综合性钢材深加工产业生态圈，实现从“传统制造角色”向“高品质材料服务提供者”的转型蜕变，为长寿区域社会经济发展贡献积极力量。长寿区政府强调将深化企地协作机制，通过优化营商环境、破解发展难题，助力企业以科技创新和绿色转型实现升级，打造企地合作样板，携手实现高质量发展。



### “重钢蓝”紧急驰援 筑牢森林防火安全线

案例

2024年9月10日，公司应急救援大队接到长寿区应急救援部门的紧急通知，前往长寿区葛兰镇开展森林火灾隐患排查，严防森林火灾发生。在40°C的高温下，救援大队采用车巡与步巡相结合的方式，对户外用火行为进行细致的巡查，除针对绿化地、乡村、森林等重点高风险区域提高巡检频次外，还积极对辖区居民进行“面对面”禁火宣传，达到“教育一人、影响一家、治理一片”的效果。应急救援大队的加入，为当地居民筑起了一道安全守护屏障。队员们表示，能为辖区居民营造舒适、安全的居住环境，一切都值得。

10月25日，长寿区葛兰镇人民政府镇长彭继坎一行向重庆钢铁赠送了一面写有“红色预警伸援手，竭诚为民铸忠诚”的锦旗。



### 助力乡村振兴

公司积极履行社会责任，参与社会公益事业。2024年共计捐赠52万元，定向帮扶重庆市长寿区江南街道，用于路灯安装及9个村居的脱贫户、监测户、低保户、五保户等特殊困难群众的房屋漏雨整修。

助力中国宝武对口帮扶地区巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴，共计帮扶金额338.45万元，其中直接投入帮扶资金80.5万元、无偿帮扶资金6万元、通过五一劳动节、端午节、中秋节联系对口帮扶地区采购当地的农副产品251.95万元。

### 开展志愿服务

自2018年6月1日起，重庆钢铁正式注册成立了青年志愿服务队，同步建立了《重庆钢铁青年志愿服务工作细则》。以服务他人、服务企业、服务社会为主体，履行社会责任，塑造青年员工优秀人格，展现良好企业形象和社会影响力。

2024年度青峰志愿服务队开展厂容厂貌改善、乡村振兴、生态环保、应急救援、帮老助弱、公益科普等各类公司级志愿服务32次，累计2,345小时。

服务时长  
同比提升  
21.63%



### “携手同心 与爱同行”志愿服务

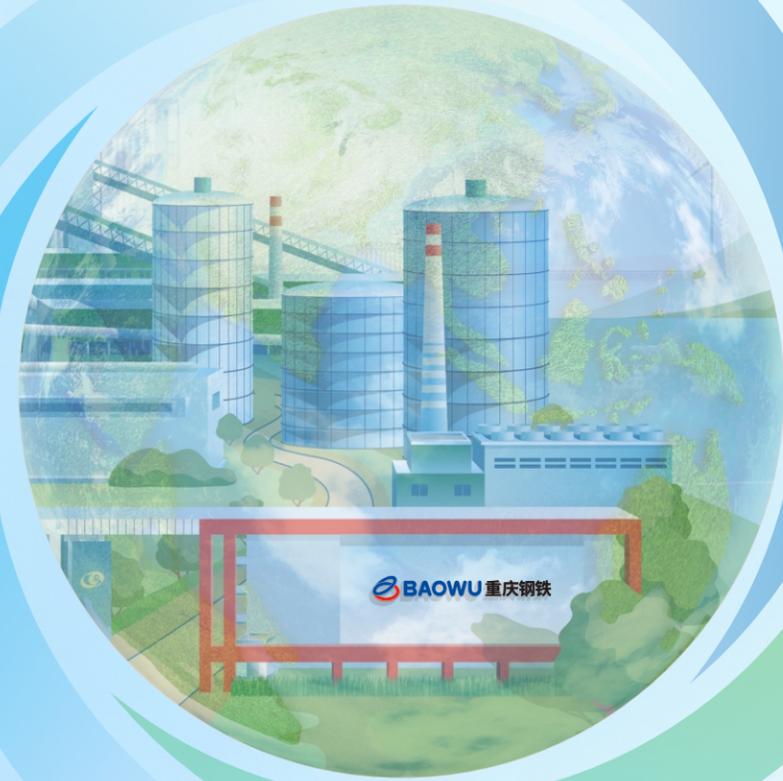
案例

2024年5月31日，在“六一”儿童节来临之际，公司团委、机关工会与长寿区特殊教育学校共同举行了“携手同心 与爱同行”关爱特殊儿童公益活动。学校师生、家长和青峰志愿者150余人齐聚一堂，共度一个快乐、难忘的“六一”儿童节。青峰志愿者用心倾听、用爱陪伴、用行动帮助，与学生们一起表演、一起拍照、一起绘画，用最朴实的方式带去精神上的鼓励和支持，用心用情年复一年，延续着“爱的故事”。



# 未来展望

作为扎根长江经济带的传统钢铁企业，我们深知肩头的责任与使命。面向未来，重庆钢铁将继续贯彻高质量发展理念，脚踏实地走好绿色低碳发展之路。深入践行“诚信、创新、绿色、协同”价值观，确保重钢百年基业行稳致远；持续推动改革创新，补短锻长，全面提升企业核心竞争力；坚守环境合规底线，创建能效标杆，推进绿色发展，打造节能减排示范钢厂。道阻且长，行则将至。重庆钢铁愿以更务实的行动践行高质量发展理念，与各方携手，共创美好未来！



# 附录

## 关键绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
营业收入	亿元	365.62	393.18	272.44
利润总额	亿元	-12.02	-17.44	-32.92
净利润	亿元	-10.19	-15.11	-31.95
纳税总额	亿元	5.47	4.27	2.51
钢产量	万吨	787.35	711.55	758.29
营业利润率(营业利润/营业收入净额)	%	-3.19	-4.49	-12.19
营业收入增长率	%	-8.25	7.54	-30.71
流动比率(流动资产/流动负债)	%	65.18	43.65	37.14
A股市值	亿元	132.41	116.49	120.68
H股市值	亿元	4.52	3.93	4.79
董事会人数	人	9	9	9
独董人数	人	3	3	3
女性董事占比	%	0	0	11
年度股东大会通知日和召开日之间的间隔天数	天	29	29	29
投资者关系交流活动	次	3	9	7
确认的员工贪污诉讼案件数量	起	0	0	0
反贪污相关培训董事覆盖率	%	100	100	100
参与反贪污相关培训员工人数	人	280	710	755
因违反反腐政策而被处罚或解雇的员工人数	人	5	7	10

指标	单位	2022年	2023年	2024年
与腐败有关的罚款、处罚或和解成本 <sup>1</sup>	万元	8.69	168.82	160.54
守法合规培训次数	次	18	25	15
守法合规培训参与人数	人次	86	5,733	125
ESG专业培训次数	次	1	3	2
ESG专业培训参与人数	人次	15	16	6
ESG专项培训时长	小时	30	96	20
信息安全事件数量 <sup>2</sup>	起	0	0	0
研发投入	亿元	13.56	14.54	10.45
研发投入总额占营业收入比例	%	3.72	3.70	3.84
研发人员数量占比	%	13.23	17.33	16.73
研发费用同比增长率	%	109.81	29.01	30.78
年度申报专利总数	项	392	517	260
年度申报发明专利数	项	270	439	205
年度新增授权专利总数	项	222	109	58
年度新增授权发明专利数	项	17	38	36
客户总数	户	242	298	527
华东地区客户总数	户	55	63	62
华南地区客户总数	户	14	18	12
华北地区客户总数	户	8	8	10
西南地区客户总数	户	165	206	384
其他地区客户总数	户	0	0	55
海外客户总数	户	0	3	4

指标	单位	2022年	2023年	2024年
产品出厂检验合格率	%	100	100	100
已售或已发货产品中因安全、健康理由而需回收率	%	0	0	0
受理客户投诉数	起	622	382	154
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	86.12	91.39	91.46
年度内供应商数量	家	262	494	431
国内供应商数量	家	259	487	412
国外供应商数量	家	3	7	19
报告期内二方审查的供应商数量	家	14	23	17
供应商ESG培训比例	%	/	95.14	95.59
本地供应商采购占比	%	/	42.1	40.37
员工总人数	人	6,215	5,915	5,506
男性员工总人数	人	5,188	4,964	4,608
女性员工总人数	人	1,027	951	898
全职员工总人数	人	6,215	5,915	5,506
兼职员工总人数	人	0	0	0
35岁及以下员工数量	人	2,332	2,023	1,656
36至40岁员工数量	人	1,036	1,219	1,421
41至50岁员工数量	人	1,643	1,461	1,289
51至60岁员工数量	人	1,204	1,212	1,140
省内户籍员工数量	人	5,568	5,654	5,261
省外户籍员工数量	人	647	261	245

指标	单位	2022年	2023年	2024年
残障人士员工占比	%	0.69	0.86	0.96
报告期内新增就业人数	人	25	32	0
劳动合同签订率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	10.70	11.10	11.11
每年人均带薪休假天数	天	10.78	11.50	11.60
社会保险缴纳总额	万元	27,731.27	25,955.30	22,965.67
管理层薪酬/总员工薪酬	%	0.97	0.64	0.63
员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	414.80	1,351.55	772.95
员工培训人数	人次	49,814	41,083	84,393
员工受培训比例	%	100	100	100
男性员工受培训人数	人	5,188	4,964	4,608
男性员工受训比例	%	100	100	100
男性员工人均受培训课时	小时	102	153	109
女性员工受培训人数	人	1,027	951	898
女性员工受培训比例	%	100	100	100
女性员工人均受培训课时	小时	95.20	155	108
管理岗员工受培训人数	人	271	261	225
管理岗员工受培训比例	%	100	100	100
管理岗人均受培训课时	小时	125	192.30	115
技术业务岗员工受培训人数	人	904	881	886

指标	单位	2022年	2023年	2024年
技术业务岗员工受培训比例	%	100	100	100
技术业务岗人均受培训课时	小时	104	163.70	109
操作维护岗员工受培训人数	人	5,040	4,773	4,395
操作维护岗员工受培训比例	%	100	100	100
操作维护岗人均受培训课时	小时	99	115.50	135
员工流失率	%	0.93	0.88	0.68
男性员工流失率	%	1.07	0.61	0.56
女性员工流失率	%	0.27	0.27	0.12
30岁以下员工流失率	%	0.40	0.37	0.32
30至40岁员工流失率	%	0.20	0.37	0.27
41至50岁员工流失率	%	0.10	0.08	0.07
50岁以上员工流失率	%	0.05	0.06	0.02
省内户籍员工流失率	%	0.06	0.63	0.46
省外户籍员工流失率	%	1.82	0.26	0.22
安全生产投入	亿元	0.64	0.63	0.42
安全生产培训次数	场次	27,632	34,188	31,122
安全生产培训参与人数	人次	382,196	731,899	680,000
安全生产培训总时长	小时	16,532	32,546	30,187
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
员工工亡事故数	起	0	0	0
员工重伤事故数	起	1	0	0

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工重伤人数	人	1	0	0
员工轻伤人数	人	2	0	1
千人负伤率	‰	0.46	0	0.08
相关方单位工亡事故数	起	1	1	0
相关方单位工亡人数	人	1	1	0
因工伤损失工作日数	天	6,780	6,000	80
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
ISO45001认证覆盖比例	%	100	100	100
环保总投入	万元	156,082	149,788	88,720
厂区绿化率	%	35.20	35.50	35.50
项目环评率	%	100	100	100
环境污染事故发生数	次	0	0	0
环保处罚数量	次	0	1	0
二氧化碳排放总量 <sup>3</sup>	吨	13,434,587	15,640,240	11,605,195
二氧化碳排放量（范围一） <sup>4</sup>	吨	12,901,331	15,460,987	11,813,841
二氧化碳排放量（范围二） <sup>5</sup>	吨	533,256	179,253	-208,646
吨钢二氧化碳排放量 <sup>6</sup>	吨/吨	1.578	1.487	1.476
吨钢二氧化碳排放量（范围一） <sup>7</sup>	吨/吨	1.516	1.469	1.502
吨钢二氧化碳排放量（范围二） <sup>8</sup>	吨/吨	0.063	0.017	-0.027
二氧化硫排放总量	吨	2,948	2,759	2,182
吨钢二氧化硫排放量	千克	0.35	0.27	0.28
氮氧化物排放总量	吨	7,817	5,792	5,211

指标	单位	2022年	2023年	2024年
吨钢氮氧化物排放量	千克	0.92	0.56	0.66
颗粒物排放总量	吨	5,250	5,600	4,512
吨钢颗粒物排放量	千克	0.62	0.53	0.57
原煤消耗总量	万吨	152.37	178.90	117.63
洗精煤消耗总量	万吨	412.95	441.78	384.46
焦炭消耗总量	万吨	312.90	337.15	293.43
电力消耗总量	亿千瓦时	21.40	37.95	29.55
天然气消耗总量	万立方米	1,435.42	1,258.82	542.40
可再生能源用量(清洁能源用量) <sup>9</sup>	亿千瓦时	9.63	17.08	15.34
综合能耗	万吨标煤(当量值)	529.05	608.68	471.39
吨钢综合能耗	千克标准煤/吨	533.10	512.95	499.24
危险废物产生总量	吨	141,841.83	145,440.06	128,776.94
危险废物产生密度	千克/吨	16.88	13.80	16.34
危险废物规范化管理合格率	%	100	100	100
危险废物利用处置量	吨	141,971.34	144,171.83	129,334.61
危险废弃物安全处置率	%	100	100	100
无害废弃物产生总量	吨	5,018,622.48	6,223,691.17	5,112,479.55
无害废弃物产生密度	千克/吨	589.00	590.52	648.79
有害废弃物产生总量	吨	141,841.83	145,440.06	128,776.94
有害废弃物产生密度	千克/吨	16.88	13.80	16.34
固体废弃物产生总量	万吨	501.86	622.37	511.25
固体废弃物利用总量	万吨	501.46	622.37	511.25

指标	单位	2022年	2023年	2024年
固体废弃物利用率	%	99.92	100	100
可回收废物产生总量	万吨	501.34	622.37	511.25
不可回收废物产生总量	万吨	0.39	0	0
包装材料消耗总量 <sup>10</sup>	吨	732.42	776.57	847.18
包装材料消耗密度	千克/吨	0.09	0.08	0.11
总取水量	万吨	3,523.45	4,584.02	3,713.72
总排水量	万吨	767.75	735.00	664.75
年度新水消耗总量(新鲜水用水量)	万吨	3,523.45	4,584.02	3,713.72
吨钢新水消耗量	立方米/吨	2.83	2.66	2.74
节约用水总量	万吨	152	1,197	148.00
废水排放总量	万吨	767.75	735.00	652.80
工业水重复利用总量(循环用水量)	万立方米	157,101.63	170,402.73	166,645.07
工业水重复利用率	%	98.10	97.38	98.73
化学需氧量排放总量	吨	155.00	109.6	79.34
吨钢化学需氧量排放量	千克	0.02	0.01	0.01
氨氮排放总量	吨	11.68	8.30	4.67
吨钢氨氮排放量	千克	0.0013	0.0008	0.0006
环境管理体系(ISO14001)认证覆盖率	%	100	100	100
环保培训人次	人次	6,215	5,915	5,506
环保培训时长	小时	31,075	35,490	27,530
对外捐赠总额	万元	18	60	52
购买脱贫地区农产品	万元	258.50	264.40	338.45

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工志愿者人数	人	232	623	376
年度志愿活动总时长	小时	11,000	1,928	2,345
志愿活动参与人次	人次	1,275	486	813

注1：统计数据为公司纪委/纪检监督部收缴的礼金和违纪所得，以及经济考核。

注2：本指标为三级以上信息安全事件。根据公司应急预案定义，三级以上信息安全事件会对公共环境有影响。

注3-8：2024年根据重庆市生态环境局指定的专业机构对2023年的碳排放数据进行了核查，根据核查结果更正2023年数据；2024年数据为测算值，预计2025年完成核查。

注9：数据是公司使用生产环节中的余热余压等非消耗化石能源的自发电量。

注10：统计口径为热卷产品的打捆带。

## 指标索引

一级标题	二级标题	上交所上市公司自律监管指引第14号—《可持续发展报告》（试行）	联交所《环境、社会及管治报告守则》	报告位置
报告导读				1-2
董事长致辞		第五十条		3-4
走进重庆钢铁	公司简介			5-6
	组织架构			7
	企业文化			8
	年度大事			9-10
ESG管理		第十二条、第五十三条	B部分管治架构 汇报原则：重要性	11-16
诚信铸治理根基	党建引领			19-21
	公司治理			22-23
	保障投资者权益			24
	风险管理	第十八条		25
	商业道德	第五十五条至第五十六条	B7一般披露, B7.1-7.3	25-28
创新蓄发展动能	创新驱动	第四十二条	B6.3	31-34
	智慧制造			34-36
绿色创钢铁风貌	环境管理	第三十二条至第三十三条	A1一般披露, A1.1, A1.3-1.6 A3一般披露, A3.1	39-42
	排放物合规	第三十条至第三十一条		43-46
	能源与资源利用	第三十一条、第三十五条至第三十七条	A2一般披露, A2.1、A2.4	47-50
	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	D部分气候相关披露	51-54

一级标题	二级标题	上交所上市公司自律监管指引第14号--《可持续发展报告》(试行)	联交所《环境、社会及管治报告守则》	报告位置
协同 守报国初心	员工发展	第五十条	B1一般披露; B2一般披露, B2.3; B3一般披露; B4一般披露, B4.1	57-66
	伙伴责任	第四十五条、第四十七条至第四十八条	B5一般披露, B5.2-5.4; B6一般披露, B6.4-6.5	67-73
	行业发展			74-75
	回馈社会	第三十九条至第四十条	B8一般披露, B8.1-8.2	76-78
未来展望				79-80
附录	关键绩效		汇报原则: 量化、一致性; A1.1.1.3-1.4; A2.1-2.5; B1.1-1.2; B2.1-2.2; B3.1-3.2; B5.1-5.2; B6.1-6.2; B7.1, B7.3; B8.1-8.2; D部分17 (1)	81-89
	指标索引			90-91
	意见反馈			92

## 意见反馈

亲爱的读者:

您好! 非常感谢您阅读重庆钢铁股份有限公司《2024年环境、社会及管治报告》, 为持续改进ESG管理工作, 我们特别希望倾听您的意见和建议, 请您协助完成意见反馈表中的相关问题, 并选择以下方式反馈给我们

### 您的信息

姓名: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

工作单位: \_\_\_\_\_

电子信箱: \_\_\_\_\_

### 选择题 (请在相应的选项上打“√”)

1. 请您评价本报告对重庆钢铁重要及实质性ESG事宜的披露:

很好     较好     一般     较差     很差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露:

很好     较好     一般     较差     很差

3. 请您评价本报告信息、指标、数据披露的清晰度、准确性、完整性:

很好     较好     一般     较差     很差

4. 请您评价本报告的可读性:

很好     较好     一般     较差     很差

5. 请您对《2024年环境、社会及管治报告》进行综合评价:

很好     较好     一般     较差     很差

### 开放题

1. 您对重庆钢铁ESG工作有哪些建议?

\_\_\_\_\_

2. 您认为本报告存在哪些不足之处?

\_\_\_\_\_

3. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息?

\_\_\_\_\_

4. 您认为本报告还需要增加披露哪些ESG信息?

\_\_\_\_\_

重庆钢铁股份有限公司董事秘书

地址: 中国重庆市长寿区江南街道江南大道2号

邮编: 401258

电话: 86-23-68983482

传真: 86-23-68873189

电子信箱: ir\_601005@baowugroup.com

网址: http://www.cqgt.cn



您也可扫描二维码反馈意见



## 重庆钢铁股份有限公司

地 址：重庆市长寿区江南街道江南大道2号

电 话：86-23-68983482      传真：86-23-68873189

电 邮：ir\_601005@baowugroup.com

网 址：<http://www.cqgt.cn>