

公司代码：601005

公司简称：重庆钢铁

重庆钢铁股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>（上交所）<https://sc.hkex.com.hk>（港交所）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024年度母公司实现净利润为-31.69亿元，截至2024年年末母公司未分配利润为-123.35亿元。由于2024年年末母公司未分配利润为负值，根据《公司章程》第二百五十条，董事会建议：公司2024年度不进行利润分配，不实施资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆钢铁	601005	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	重庆钢铁股份	01053	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	匡云龙	彭国菊
联系地址	重庆市长寿区江南街道江南大道2号	重庆市长寿区江南街道江南大道2号
电话	86-23-6898 3482	86-23-6898 3482
传真	86-23-6887 3189	86-23-6887 3189
电子信箱	ir_601005@baowugroup.com	ir_601005@baowugroup.com

2. 报告期公司主要业务简介

公司所属制造业/黑色金属冶炼及压延加工业，主要从事生产和销售热轧薄板、中厚板、螺纹钢、线材、钢坯、钢铁副产品及焦炭煤化工制品及水渣等。公司具备年产钢 1000 万吨的生产能力，主要生产线有：4100mm 宽厚板生产线、2700mm 中厚板生产线、1780mm 热轧薄板生产线、双高棒、高速线材、棒材生产线。

公司产线丰富、产品齐全，产品兼顾中板、厚板、热卷、长材等品种，产品广泛应用于铁路、机场、桥梁、隧道、船舶、城市高层建筑等多个领域。公司产品主要在重庆及西南地区销售，契合西南区域市场需求，产品在区域市场中具有较高的知名度和美誉。公司生产的船体结构用钢、锅炉及压力容器用钢荣获“中国名牌产品”称号，另有 4 个产品荣获“重庆名牌”称号。公司先后获得全国五一劳动奖状、全国实施卓越绩效模式先进企业、重庆市著名商标、重庆市质量效益型企业、重庆市重合同守信用企业、全国冶金绿化先进单位等荣誉称号。2024 年，公司成为“双碳最佳实践能效标杆示范厂培育企业”，荣获“国家知识产权优势企业”称号。

2024 年，国内钢铁行业仍呈现“高产量、高成本、高库存、低需求、低价格、低效益”的“三高三低”格局，行业整体处于磨底阶段，订单和需求持续偏弱，供给强于需求，而大宗原料价格仍高位运行，成本重心实际下移幅度小于钢价降幅，影响购销两端市场价格不断收窄。为积极应对行业长周期下行风险，公司牢固树立“一切成本皆可降”的意识，用“智能化”系统强化算账经营能力，强化边际和现金流管理，促进资源向高效益产品、高盈利区域倾斜，实现市场与现场的有效衔接，倒逼制造能力提升。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	35,479,244	37,357,035	-5.03	39,364,800
归属于上市公司股东的净资产	16,606,636	19,854,331	-16.36	21,341,918
营业收入	27,244,169	39,318,142	-30.71	36,561,531
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	26,997,779	39,030,451	-30.83	36,273,788
归属于上市公司股东的净利润	-3,195,561	-1,494,417	不适用	-1,019,409
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,206,738	-1,514,298	不适用	-1,086,273
经营活动产生的现金流量净额	1,309,863	1,022,039	28.16	1,470,087
加权平均净资产收益率(%)	-17.53	-7.26	减少10.27个百分点	-4.66

基本每股收益（元 / 股）	-0.36	-0.17	不适用	-0.11
稀释每股收益（元 / 股）	-0.36	-0.17	不适用	-0.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	7,736,438	7,349,581	5,512,048	6,646,102
归属于上市公司股东的净利润	-333,758	-355,455	-660,538	-1,845,810
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-334,357	-356,264	-663,240	-1,852,877
经营活动产生的现金流量净额	-832,893	1,655,643	267,467	219,646

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4. 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

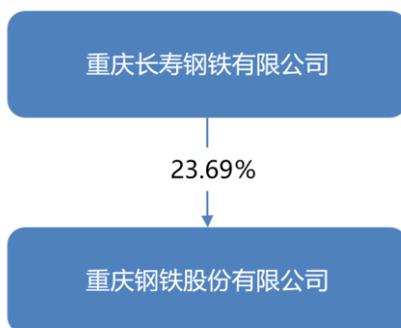
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	193,388						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	183,210						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售 条件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

重庆长寿钢铁有限公司	0	2,096,981,600	23.51	0	无	0	国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	425,750	533,490,891	5.98	0	未知	-	境外法人
重庆千信集团有限公司	0	427,195,760	4.79	0	质押	427,190,070	国有法人
重庆农村商业银行股份有限公司	0	289,268,939	3.24	0	无	0	国有法人
重庆市城市建设投资(集团)有限公司	278,288,059	278,288,059	3.12	0	无	0	国有法人
重庆银行股份有限公司	0	226,042,920	2.53	0	无	0	国有法人
宝武集团中南钢铁有限公司	0	224,831,743	2.52	0	无	0	国有法人
兴业银行股份有限公司重庆分行	0	219,633,096	2.46	0	无	0	其他
中船工业成套物流有限公司	0	211,461,370	2.37	0	无	0	国有法人
交通银行股份有限公司重庆市分行	0	140,760,305	1.58	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	重庆长寿钢铁有限公司为公司控股股东,重庆长寿钢铁有限公司与宝武集团中南钢铁有限公司同受公司实际控制人中国宝武钢铁集团有限公司控制,两者存在关联关系,与其余8名股东不存在关联关系,亦不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人;公司亦不知晓其余8名股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

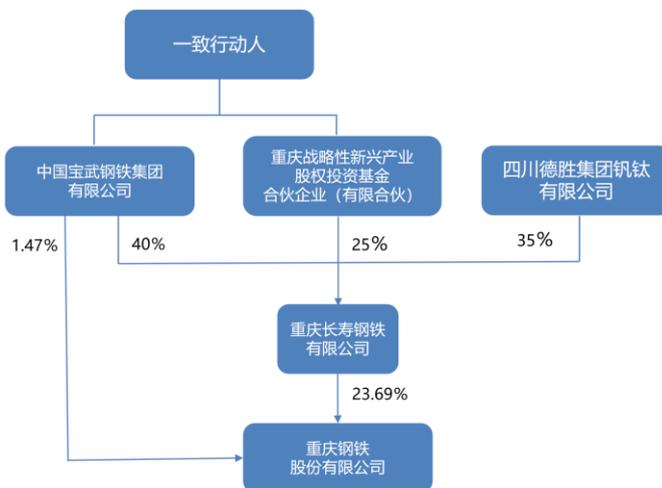


注:截至2024年12月31日,重庆长寿钢铁有限公司持有公司23.51%的股份;2025年2月18日,公司办理了回购股份注销,注销后公司总股份数由8,918,602,267股变更为8,851,763,767

股，由此重庆长寿钢铁有限公司的持股比例由 23.51%变更为 23.69%。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：2025 年 2 月 18 日，公司办理了回购股份注销，注销后公司总股份数由 8,918,602,267 股变更为 8,851,763,767 股，由此控股股东重庆长寿钢铁有限公司的持股比例由 23.51%变更为 23.69%，实际控制人中国宝武钢铁集团有限公司的直接持股比例由 1.46%变更为 1.47%。

第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

□适用 √不适用

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

3. 报告期内主要经营情况

报告期内，本集团实现铁、钢、商品坯材产量分别为 676.80 万吨、758.29 万吨、761.29 万吨，铁、钢产量同比增长 3.87%、6.57%，商品坯材产量同比降低 25.53%；实现商品坯材销量 759.94 万吨，同比降低 26.14%；实现营业收入 272.44 亿元，实现利润总额-32.92 亿元。

3.1 主营业务分析

3.1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：千元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	27,244,169	39,318,142	-30.71
营业成本	28,599,482	40,002,413	-28.51
销售费用	56,788	75,804	-25.09
管理费用	370,595	334,986	10.63
财务费用	200,673	242,279	-17.17
研发费用	41,784	31,949	30.78
经营活动产生的现金流量净额	1,309,863	1,022,039	28.16
投资活动产生的现金流量净额	-789,202	-801,075	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	459,916	-2,327,132	不适用

营业收入变动原因说明：营业收入降低主要原因是商品坯材销量减少及售价降低。

研发费用变动原因说明：研发费用增加主要原因是研发项目增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流量净额增加主要是当期新增借款增加。

3.1.2 收入成本分析

2024年，本集团主营业务收入269.98亿元，同比降低30.83%。其中：商品坯材产品销售收入255.85亿元，比上年同期减少118.50亿元。一是销售商品坯材759.94万吨，同比减少26.14%，减少销售收入93.69亿元；二是商品坯材销售价格3,367元/吨，同比降低7.45%，降低销售收入24.81亿元。

主营业务收入构成表：

品种	2024年		2023年		金额同比增长 (%)
	金额 (人民币千元)	比重 (%)	金额 (人民币千元)	比重 (%)	
板材	8,355,106	30.95	9,604,212	24.61	-13.01
热卷	15,085,578	55.88	17,998,354	46.11	-16.18
棒材	-	-	3,250,795	8.33	-100.00
双高棒	940,105	3.48	3,969,804	10.17	-76.32
线材	165,320	0.61	1,371,770	3.51	-87.95
钢坯	1,038,791	3.85	1,239,556	3.18	-16.20
小计	25,584,900	94.77	37,434,491	95.91	-31.65
其他	1,412,879	5.23	1,595,960	4.09	-11.47
合计	26,997,779	100.00	39,030,451	100.00	-30.83

商品坯材销售价格表：

项目	2024年售价 (人民币元/吨)	2023年售价 (人民币元/吨)	同比增长 (%)	增加收入 (人民币千元)
板材	3,547	3,941	-10.00	-928,028
热卷	3,318	3,613	-8.16	-1,341,188

棒材	-	3,427	-	-
双高棒	3,224	3,384	-4.73	-46,640
线材	3,518	3,632	-3.14	-5,358
钢坯	2,893	3,338	-13.33	-159,800
商品坯材合计	3,367	3,638	-7.45	-2,481,014

商品坯材销售量表:

项目	2024年销量 (万吨)	2023年销量 (万吨)	同比增长 (%)	增加收入 (人民币千元)
板材	235.54	243.67	-3.34	-321,078
热卷	454.64	498.22	-8.75	-1,571,588
棒材	-	94.85	-100.00	-3,250,795
双高棒	29.15	117.31	-75.15	-2,983,059
线材	4.70	37.77	-87.56	-1,201,092
钢坯	35.91	37.13	-3.29	-40,965
商品坯材合计	759.94	1028.95	-26.14	-9,368,577

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:千元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
钢铁行业	26,997,779	28,381,563	-5.13	-30.83	-28.58	减少 3.31 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
商品坯材	25,584,900	26,963,525	-5.39	-31.65	-29.42	减少 3.34 个百分点
其他	1,412,879	1,418,038	-0.37	-11.47	-7.83	减少 3.97 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
西南地区	20,672,411	21,751,391	-5.22	-34.62	-32.64	减少 3.10 个百分点
其他地区	6,325,368	6,630,172	-4.82	-14.63	-10.98	减少 4.30

							个百分点
--	--	--	--	--	--	--	------

(2) 产销量情况分析表

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
板材	万吨	236.99	235.54	2.47	-0.99	-3.34	111.11
热卷	万吨	457.66	454.64	4.71	-7.43	-8.75	70.04
棒材	万吨	-	-	-	-100.00	-100.00	-100.00
双高棒	万吨	27.32	29.15	-	-77.01	-75.15	-100.00
线材	万吨	3.38	4.70	-	-91.34	-87.56	-100.00
商品坯	万吨	35.94	35.91	0.03	-3.20	-3.29	-

(3) 成本分析表

单位：千元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
钢铁行业	原料	23,278,452	82.02	33,511,420	84.33	-30.54	不适用
钢铁行业	能源	920,090	3.24	1,366,040	3.44	-32.65	不适用
钢铁行业	人工及其他费用	4,183,021	14.74	4,862,944	12.23	-13.98	不适用
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
商品坯材	原料及能源费用等	26,963,525	95.00	38,201,837	96.13	-29.42	不适用
其他	原料及能源费用等	1,418,038	5.00	1,538,567	3.87	-7.83	不适用

(4) 主要销售客户及主要供应商情况**(1) 公司主要销售客户情况**

前五名客户销售额 991,998 万元，占年度销售总额 33.11%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 301,172 万元，占年度销售总额 11.05%。

(2) 公司主要供应商情况

前五名供应商采购额 874,631 万元，占年度采购总额 30.58%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 577,137 万元，占年度采购总额 20.18%。

3.1.3 费用

单位：千元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	56,788	75,804	-25.09
管理费用	370,595	334,986	10.63
财务费用	200,673	242,279	-17.17
研发费用	41,784	31,949	30.78

3.1.4 研发投入**(1) 研发投入情况表**

单位：千元

本期费用化研发投入	1,045,009
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	1,045,009
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.84
研发投入资本化的比重 (%)	-

(2) 研发人员情况表

公司研发人员的数量 (人)	921
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	16.73
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	2
硕士研究生	59
本科	482
专科	378
高中及以下	0
研发人员年龄结构	

年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下（不含 30 岁）	196
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	430
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	169
50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	126
60 岁及以上	0

（3）情况说明

2024 年度本集团已立项的研发投入合计为人民币 1,045,009 千元，其中计入研发费用支出为人民币 41,784 千元，研发过程中试制产品已对外销售，对应的成本支出人民币 1,003,225 千元已计入营业成本。

3.1.5 现金流

单位：千元

项目	2024 年	2023 年	变动比例 (%)	变动主要原因
经营活动产生的现金流量净额	1,309,863	1,022,039	28.16	-
投资活动产生的现金流量净额	-789,202	-801,075	不适用	-
筹资活动产生的现金流量净额	459,916	-2,327,132	不适用	当期新增借款增加
现金及现金等价物净增加额	980,577	-2,106,168	不适用	-

3.2 资产、负债情况分析

3.2.1 资产及负债状况

单位：千元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	3,019,606	8.51	1,935,398	5.18	56.02	经营活动产生的现金流量净额增加。
应收票据	294,742	0.83	-	-	-	不可终止确认的已背书或贴现未到期的票据。
应收账款	16,605	0.05	30,630	0.08	-45.79	收回款项。
应收款项融资	898,747	2.53	632,329	1.69	42.13	开票支付比例

						增加，背书支付比例降低。
预付款项	187,853	0.53	633,937	1.70	-70.37	加强授信管理，原燃料预付款减少。
其他应收款	38,074	0.11	19,740	0.05	92.88	主要是应收增值税即征即退款项增加。
存货	1,706,277	4.81	2,621,657	7.02	-34.92	推进极致库存管控，原燃料及产成品库存均大幅降低。
其他流动资产	125,476	0.35	178,296	0.48	-29.62	-
长期股权投资	108,765	0.31	110,935	0.30	-1.96	-
其他权益工具投资	60,364	0.17	60,364	0.16	-	-
固定资产	24,523,532	69.12	26,159,118	70.02	-6.25	-
在建工程	861,172	2.43	1,244,272	3.33	-30.79	主要原因是在建工程转固。
使用权资产	163,281	0.46	310,328	0.83	-47.38	当期折旧。
无形资产	2,470,418	6.96	2,512,168	6.72	-1.66	-
商誉	328,055	0.92	328,055	0.88	-	-
递延所得税资产	676,275	1.91	579,071	1.55	16.79	-
其他非流动资产	-	-	737	-	-100.00	项目转固。
短期借款	919,368	2.59	450,331	1.21	104.15	新增借款。
应付票据	1,933,511	5.45	1,938,301	5.19	-0.25	-
应付账款	4,960,413	13.98	3,886,777	10.40	27.62	-
合同负债	1,812,206	5.11	1,893,130	5.07	-4.27	-
应付职工薪酬	136,436	0.38	125,720	0.34	8.52	-
应交税费	16,332	0.05	28,301	0.08	-42.29	主要是应交印花减少。
其他应付款	2,660,297	7.50	3,046,875	8.16	-12.69	-
一年内到期的非流动负债	4,253,093	11.99	2,252,747	6.03	88.80	长期借款一年内到期重分类增加。
其他流动负债	235,587	0.66	241,403	0.65	-2.41	-
长期借款	1,652,075	4.66	2,986,945	8.00	-44.69	长期借款一年内到期重分类增加。
租赁负债	30,545	0.09	183,493	0.49	-83.35	本期支付。
长期应付款	27,492	0.08	307,779	0.82	-91.07	提前还款。

长期应付职工薪酬	118,872	0.34	64,994	0.17	82.90	新增内退人员及延迟退休政策影响。
预计负债	3,135	0.01	4,227	0.01	-25.83	-
递延收益	107,052	0.30	85,732	0.23	24.87	-
递延所得税负债	6,194	0.02	5,949	0.02	4.12	-

3.2.2 截至报告期末主要资产受限情况

单位：千元

项目	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	176,915	176,915	保证金、冻结	票据和信用证保证金、冻结
应收票据	288,473	288,473	其他	已背书/贴现未终止确认
固定资产	128,091	123,046	抵押	抵押借款、售后租回
无形资产	272,755	272,755	抵押	抵押借款
合计	866,234	861,189	/	/

4. 公司关于公司未来发展的讨论与分析

4.1 行业格局和趋势

2025 年外部环境更加严峻，贸易保护主义加剧，经济衰退风险进一步加大。

国内来看，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，但需克服一些不利因素，包括内需不足外需收缩。行业来看 2025 年钢铁行业供给端将继续面临政策约束，工信部已暂停产能置换，新增产能受限，同时存量产能通过兼并重组和淘汰落后产能加速优化。政策重点转向存量优化，2025 年版《钢铁行业规范条件》强化绿色化、智能化要求，鼓励兼并重组提升集中度。预计行业并购加速，形成区域或细分市场龙头，减少“内卷式”竞争。

整体来看行业依然处于供大于求周期，面临的形势依旧严峻。

4.2 公司发展战略

公司以“传承民族钢铁血脉 创造绿色美好生活”为使命，建设“美丽重钢，山水重钢”，致力于成为中国西南地区钢铁业引领者，为社会发展贡献重钢力量。

公司地处西南重镇，紧邻长江，地理位置得天独厚。以重庆为依托，融入成渝双城经济圈建设，助推长江经济带发展，助力西部大开发战略。努力成为治理结构健全、管理体系高效、生产技术领先、规模效益显著，成本领先，低碳环保，应对外部环境变化能力强，中国西南地区综合实力第一、具有市场主导地位的钢铁企业。“十四五”规划时期，公司坚定走绿色发展之路，以科技创新打造智慧工厂，把握机遇，乘势而上，开启高质量发展新征程，竭力实现高质量绿色智造钢铁企业发展目标。

面对严酷的行业形势，公司保持战略定力、坚定发展信心、转变思想观念、深入对标找差、全面深化改革，以“四化”“四有”为纲领，以“深化变革，价值创造”为引领，深化算账经营，激活全员管理，扎实推进安全环保、节能减排、降本增效、市场拓展等工作，全面提升抵御行业“严冬”的内生动力和核心竞争力，全力以赴打赢扭亏脱困攻坚战。

4.3 经营计划

2025 年，公司计划铁产量 667 万吨、钢产量 801 万吨，材产量 773 万吨。

2025 年钢铁行业形势仍然严峻，公司重点推进以下几方面工作：

(1) 聚焦安全短板，强化安全管控，全面实现安全生产零事故；(2) 创建能效标杆，推进绿色发展，打造节能减排示范钢厂；(3) 拓展近程资源，加快库存周转，以极致库存为公司敏捷经营赋能；(4) 拓展优质资源，优化物流组织，打造成本最优采购体系；(5) 追求极致效率，保持稳定顺行，打造高效率集约化产线；(6) 坚持近地化销售策略，产销研一体协同推进，开拓区域市场新局面；(7) 以技术创新为引领，以质量铸根基，重塑“三峰”产品市场竞争力；(8) 构建大物流体系，强化全过程管控，多引擎驱动物流降本；(9) 聚焦现场管理，夯实责任体系，增强设备体系保障能力；(10) 加强资金风险管理，践行“算账投资”方略，筑牢公司资金安全防线；(11) 深化管理变革，激发企业动能，催生“前中后台”高效协同新业态；(12) 强化定岗定编，深化协力变革，打造人力资源高效能；(13) 加快产业园、生态圈布局，打造和谐共生新模式。

4.4 可能面对的风险

1. 风险：全球经济前景依然充满不确定性，公司生产所采用的大宗原燃料价格受到多种因素的综合影响，包括供给端的矿山产量、运输成本，需求端的钢铁产量、宏观经济环境，以及其他政策、国际形势和季节性因素影响，面临一定的原燃料价格波动风险。此外，随着国际贸易环境的变化，供应链的稳定性也受到挑战，包括贸易政策的不确定性以及地缘政治风险等，这些因素都可能对公司的采购成本和供应链安全产生不利影响。

应对措施：2025 年，公司将持续秉持“降本增效是抵御风险的关键”理念，深化“资源拓展、结构优化、渠道优化、物流优化、模式创新”的采购策略，严格按照《企业内部控制应用指引》的要求，围绕采购业务流程进行全面的风险识别和评估。公司将致力于构建更加稳健的供应链体系，通过强化供应商准入评价、业绩考核、年度评审等环节，提升供应链的整体质量和效率。同时，公司将积极探索新的采购模式，以增强供应链的灵活性和响应速度，确保在复杂多变的市场环境中保持竞争力。

2. 风险：外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，行业内需不足外需收缩，公司面临一定经营压力。

应对措施：2025 年，公司将坚持算账经营，秉承“一切成本皆可降”的原则，推行极致成本，围绕生产效率和品质稳定，推进生产过程提效。追求极致效率，产品创新突破，以效益优先原则，完善技术创新体系，加大精品开发力度为驱动，提高品种钢开发能力，追求低成本、高效率生产，结合区域定位，提高高效化制造能力。

第四节 根据港交所证券上市规则作出的有关披露

1. 遵守企业管治守则

尽董事会所知，报告期内本公司已遵守《香港联合交易所有限公司证券上市规则》（简称《上市规则》）附录 C1-《企业管治守则》第二部分所载的规定，未发现有任何偏离守则条文的行为。

2. 董事进行证券交易的标准守则

本公司已采纳了《上市规则》附录 C3 所载的有关上市发行人董事进行证券交易的标准守则（以下简称“标准守则”）作为董事买卖本公司证券的守则。经具体咨询后，本公司董事均确认彼等于截至 2024 年 12 月 31 日止全年有遵守标准守则所载规定的准则。

3. 购买、出售或赎回本公司的上市证券

报告期内回购 A 股股份共 66,838,500 股。2024 年 12 月 30 日，本公司召开临时股东大会、A 股类别股东大会及 H 股类别股东大会，审议通过了《关于变更回购股份用途并注销暨减资的议案》，将已回购的 66,838,500 股 A 股股份用途由“用于股权激励”变更为“用于注销以减少注册资本”。截至本公告日止，该等回购股份已完成注销，公司已发行股份总数发生变化，由 8,918,602,267 股变更为 8,851,763,767 股。

4. 重大收购及出售附属公司及联属公司

于报告期内，公司概无重大收购及出售附属公司及联属公司。

5. 审计委员会

公司审计委员会由三名独立非执行董事、一名非执行董事组成，即郭杰斌先生、盛学军先生、唐萍女士及周平先生组成，郭杰斌先生为审计委员会主席。

公司 2024 年年度报告在提交董事会批准前已由审计委员会成员审阅。

6. 权益或淡仓

于 2024 年 12 月 31 日，公司董事、监事或高级管理人员于本公司或其任何相联法团（《证券及期货条例》第 15 部的定义）的股份、相关股份或债券证中，拥有根据《证券及期货条例》第 352 条须列入本存置的登记册中的权益或淡仓（包括根据《证券及期货条例》之该等规定被假设或视作拥有之权益或淡仓）；或根据标准守则须知会本公司及联交所的权益或淡仓如下：

姓名	本公司/ 相联法团	身份	权益性质	持有权益 股份数目 总计（股）	占公司 A 股股本 比例（%）	占公司总 股本比例 （%）	股份类别
胡恩龙	本公司	职工监事	实益权益	132,600 （好仓）	0.0016	0.0015	A 股
何洪霞	本公司	职工监事	实益权益	4,500 （好仓）	0.0001	0.0001	A 股

谢超	本公司	高级副总裁	实益权益	1,057,400 (好仓)	0.0126	0.0119	A 股
----	-----	-------	------	-------------------	--------	--------	-----

7. 优先购股权

《公司章程》及中华人民共和国有关法律并无要求本公司按照持有股份比例发行新股予现有股东之优先认购股权条款。

8. H 股公众持股量

截至本公告日，在董事会知悉资料范围内，本公司拥有联交所上市规则所规定的足够公众持股量。

9. 流通市值

基于可知悉的公司资料，于 2024 年 12 月 31 日，本公司 H 股流通市值【H 股流通股本×H 股收盘价（港币 0.89 元）】约为港币 4.79 亿元，A 股流通市值【A 股流通股本×A 股收盘价（人民币 1.44 元）】约为人民币 120.68 亿元。

10. 末期股息

公司的利润分配政策已载列于《公司章程》内，当中对分配原则、分配形式、分配条件、分配方案的研究论证程序和决策机制、政策调整等都作出详细规定。当决定利润分配（包括支付股利）及分配比例时，公司将以公司的利润分配政策的连续性和稳定性、对投资者的合理投资回报的充分重视、兼顾公司长远利益、可持续发展及全体股东的整体利益为大原则，并由董事会根据公司经营况况和发展需要而拟订，再交由股东大会审批。详情请参考《公司章程》内的利润分配政策。

公司没有任何预定的股利分配比例或分配比率，股利之派付及金额将由董事会按上述酌情决定。

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024 年度母公司实现净利润为-31.69 亿元，截至 2024 年年末母公司未分配利润为-123.35 亿元。由于 2024 年年末母公司未分配利润为负值，根据《公司章程》第二百五十条，董事会建议：公司 2024 年度不进行利润分配，不实施资本公积转增股本。