



江阴市恒润重工股份有限公司  
JIANGYIN HENGRUN HEAVY INDUSTRIES CO.,LTD



# 2024 可持续发展报告

江阴市恒润重工股份有限公司

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于恒润股份	05
聚焦 2024	07
2024 履责绩效	07
荣誉奖项	08
可持续发展管理	09
ESG 治理	09
利益相关方沟通	10
重要性议题管理	11

## 01 行稳致远 提升治理效能

坚持党建引领	17
深化国企改革	18
规范公司治理	19
筑牢风险防线	23
恪守商业道德	25
信息安全管理	27

## 02 恒久品质 铸就长青基业

激发创新动力	31
产品质量管理	35
保障客户服务	39
可持续供应链	42
深化多元合作	46

## 03 润泽工业 共绘生态蓝图

完善环境管理	49
绿色产品设计	51
应对气候变化	52
水资源管理	58
生物多样性保护	58
严控污染排放	59

## 04 以人为本 汇聚向善之力

人力资本发展	63
职业健康安全	71
共建和谐社会	76

关键绩效表	77
指标索引表	81

# 关于本报告

本报告是江阴市恒润重工股份有限公司面向社会公开发布的可持续发展报告（以下简称“本报告”），旨在披露公司在可持续发展方面的理念、实践和关键绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。



## 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“江阴市恒润重工股份有限公司”也以“恒润股份”“公司”或“我们”表示。江阴市恒润环锻有限公司简称“恒润环锻”，江阴市恒宇金属材料有限公司简称“恒宇金属”，江阴市恒润传动科技有限公司简称“恒润传动”，德国EUROBRUCKE GMBH 简称“EB 公司”，北京岚润科技开发有限公司简称“北京岚润”，广东岚润新材料有限公司简称“广东岚润”，上海润六尺科技有限公司简称“上海润六尺”，芜湖六尺智算科技有限公司简称“芜湖六尺”，江苏双发科技有限公司简称“江苏双发”。



## 报告时间范围

时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。



## 报告边界

本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致，所披露的文字及数据资料来自恒润股份及子公司。



## 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。



## 信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司相关部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。



## 编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作（2023）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》。



## 编制参照

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）；国际可持续准则理事会 ISSB《国际财务报告可持续披露准则 S1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）；欧盟委员会、欧洲财务报告咨询委员会《欧洲可持续发展报告标准》（ESRS）；联合国可持续发展目标（SDGs）。



## 获取方式

欢迎登录上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公司网站（www.hrflanges.com）以及《中国证券报》网站（www.cs.com.cn），《上海证券报》网站（www.cnstock.com），《证券时报》网站（www.stcn.com）获取电子版报告。



## 意见反馈

为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议，如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 zhangqiang@hrflanges.com，或可致电 0510-80121156。



# 董事长致辞



江阴市恒润重工股份有限公司  
董事长

**任君雷**



2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是恒润股份锐意进取、砥砺前行的攻坚之年。在全球经济格局风云变幻、技术革新浪潮迭起的双重挑战下，恒润股份始终恪守国有企业使命担当，全面贯彻新发展理念，持续激发“风电+算力”双轮驱动，攻关核心技术，积极破局，全力助推企业实现高质量发展。



**推动稳健治理，筑牢发展根基。**我们始终坚持党建引领，推动党建工作与生产经营深度融合，为公司深化改革提供有力的政治保障，并以制度建设为抓手，不断完善公司治理体系，提升规范化运作水平。我们恪守商业道德，树立廉洁勤勉的良好风气，坚决抵制不正当竞争，维护公平公正的市场环境。同时，我们持续强化内部控制与风险管理，及时识别并有效应对各类风险挑战，全力保障公司合规经营、行稳致远。

**坚持创新驱动，铸就卓越品质。**我们将创新研发作为企业可持续发展的核心引擎，积极培育新质生产力，严格坚守高品质标准，致力于以优质的品质与服务赢得广大客户的信赖与支持。2024 年，我们聚焦核心技术攻关，研发攻克风电塔风机主轴轴承“卡脖子”技术难题，全年研发投入达 6,734.33 万元。在数字经济蓬勃发展的时代机遇下，我们通过上线 ERP 系统新模块、开展智慧工厂数字化项目等举措，加速智能制造进程，助力公司数智化转型。此外，我们严格把控产品质量，并持续优化客户服务体系，以此满足客户期望与需求，并不断提升客户信任和满意度。

**践行低碳运营，共创绿色未来。**面对日益严峻的气候挑战，我们积极响应国家“双碳”目标，加大气候行动力度，持续深化能源管理，积极布局清洁能源，切实助推节能降碳。在产品生命周期各阶段，我们贯彻落实循环经济理念，最大限度减少各环节对环境产生的负面影响。一直以来，我们严格遵循国家、地方及行业相关法律法规与标准，坚守环保底线，不断完善环境管理体系，强化污染防治，实现环境管理目标 100% 完成，致力于探索经济效益与环境效益的有机统一，向建设资源节约型、环境友好型企业的目标坚定迈进。

**践行以人为本，用心传递温暖。**我们严格规范员工雇佣管理，加强民主建设，切实保障员工权益与福祉，努力营造多元、平等、包容的职场环境。为助力员工发展，我们不断加大人才培养力度，畅通职业发展通道，实现企业与员工的共同成长。我们持续完善职业健康与安全生产管理，全力保障员工健康安全，多措并举筑牢企业安全生产防线。作为一家负责任的企业，我们定期组织员工参与无偿献血等志愿服务活动，以实际行动传递温暖与关怀，为需要帮助的人们送去希望。

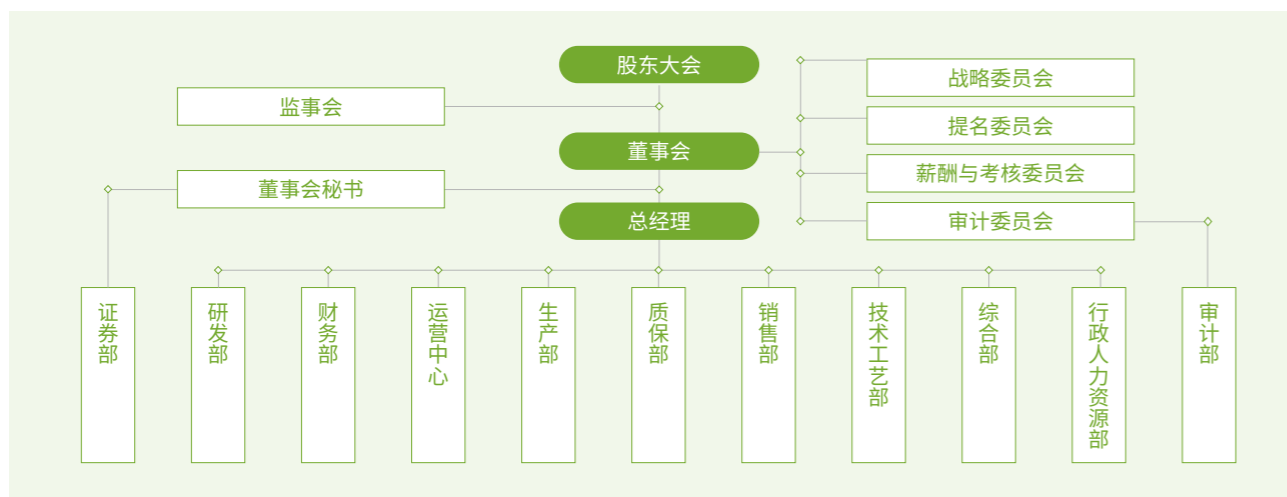
2025 年是“十四五”发展规划的收官之年，也是制定“十五五”规划的开局之年。站在崭新的历史起点，我们将继续秉承“恒久品质，润泽工业”的企业愿景，将 ESG 理念深度融入企业经营的战略决策与运营实践，以“开局就是决战，起步就要冲刺”的昂扬姿态，勇攀技术高峰，构建自主可控、绿色智能的精密制造体系，推动产业转型升级，为实现工业现代化贡献恒润力量。



# 关于恒润股份

江阴市恒润重工股份有限公司（SH 603985）成立于 2003 年 7 月，是一家能够为客户提供设计、锻造、精加工一站式服务的精密机械制造商。公司专业从事法兰及锻件的生产制造，产品广泛应用于风电法兰、风电轴承、燃气轮机部件、核电部件、压力容器、海上油气装备等领域，致力于为全球客户提供高质量的产品和专业解决方案。

## 组织架构



## 企业文化

### 恒润愿景

恒久品质，润泽工业。

### 恒润使命

以市场为导向，以科技创新为动力，不断提高公司的核心竞争力和盈利能力，打造全球知名的恒润品牌，让股东和员工满意，使合作者发展。

### 恒润核心价值观

品质精优化，市场国际化，  
管理人性化，服务求最佳。

### 质量方针

诚实守信，敬业高效，  
质量为本，科技创新。

## 核心业务板块

### 锻造、轴承制造

产品种类	名称	用途
	风电塔筒法兰	风电设备
	辊制锻件	石化管道、工程机械、金属压力容器、汽轮机
	锻制法兰	金属压力容器、石油石化、船舶电力、工程机械
	自由锻件	管道连接、设备连接、设备本体及零部件、模具本体、筒体、电机主轴等
	三排独立变桨轴承	风电设备
	主轴轴承	

### 算力业务

	智算服务器	算力服务业务
--	-------	--------

# 聚焦 2024

## 2024 履责绩效

### E 环境绩效

年度环保违法违规事件

0 起

温室气体排放强度

0.49 吨二氧化碳当量 / 万元营收

环境管理目标

100% 完成

综合能源消耗强度

0.23 吨标准煤 / 万元营收

### S 社会绩效

研发投入

6,734.33 万元

累计获得授权专利

183 项

产品召回比例

0 %

员工总数

1,402 人

员工培训总学时

3,399.5 小时

安全培训覆盖率

100%

### G 治理绩效

独立董事占比

42.86%

腐败事件发生

0 起

开展信息安全培训次数

6 次

## 荣誉奖项

### 恒润股份

江苏省研究生工作站

江苏省教育厅、  
江苏省科学技术厅

2024 EDGE AWARDS  
创新评选  
最具成长潜力上市公司

钛媒体集团

2023 年度星级企业

中共周庄镇委员会  
周庄镇人民政府



### 恒润环锻

2023 年度热心公益事业  
先进单位

中共周庄镇委员会  
周庄镇人民政府

2023 年度热心公益  
先进单位

中共祝塘镇委员会  
祝塘镇人民政府

2023 年度科技人才创新  
先进单位

中共祝塘镇委员会  
祝塘镇人民政府

江苏省专精特新  
中小企业

江苏省工业和信息化厅

### 恒润传动

无锡市创新型中小企业

无锡市工业和信息化局

高新技术企业

江苏省科学技术厅、江  
苏省财政厅、国家税务  
总局江苏省税务局

星级上云三星级  
星级上云四星级

江苏省工业和信息化厅

无锡市瞪羚企业  
培育入库企业

无锡市科学技术局

# 可持续发展管理

## ESG 治理





恒润股份将 ESG 治理融入日常运营，不断完善 ESG 管理政策，平衡并满足各利益相关方的需求，助力企业可持续发展。公司建立“决策—管理—执行”三层级 ESG 治理架构，涵盖董事会、管理层、职能部门和业务单位，确保 ESG 工作的有效推进。

### 恒润股份 ESG 治理架构



## 利益相关方沟通

恒润股份重视与各利益相关方的沟通，基于自身的日常运营和管理、议题范畴、各方影响因素等，识别遴选出具有重要影响力的内外部利益相关方，通过多种沟通方式了解利益相关方的期望与诉求，并积极进行回应，与各方实现和谐共赢。

利益相关方	关注议题	沟通方式
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公司治理</li> <li>- 合规经营</li> <li>- 风险管理</li> <li>- 投资者权益保护</li> <li>- 研发与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股东大会</li> <li>- 信息披露</li> <li>- 政府沟通</li> <li>- 会议座谈</li> </ul>
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公司治理</li> <li>- 合规经营</li> <li>- 风险管理</li> <li>- 投资者权益保护</li> <li>- 国企改革</li> <li>- 环境管理体系</li> <li>- 污染防治</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股东大会</li> <li>- 信息披露</li> <li>- 投资者交流平台</li> <li>- 中小股东交流</li> <li>- 公司官网</li> <li>- 现场调研</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 优质客户服务</li> <li>- 产品质量管理</li> <li>- 可持续供应链</li> <li>- 环境管理体系</li> <li>- 行业合作与交流</li> <li>- 信息与数据安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 日常沟通</li> <li>- 客户走访</li> <li>- 客户审核</li> <li>- 客户满意度调查</li> <li>- 客户投诉与反馈</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 可持续供应链</li> <li>- 信息与数据安全</li> <li>- 商业道德与反腐败</li> <li>- 研发与创新</li> <li>- 行业合作与交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 现场稽核</li> <li>- 服务协议</li> <li>- 供应商会议</li> <li>- 行业研讨交流</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 员工权益与福利</li> <li>- 员工培训与发展</li> <li>- 职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 员工满意度调研</li> <li>- 员工活动与培训</li> <li>- 职工代表大会</li> </ul>
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 环境管理体系</li> <li>- 应对气候变化</li> <li>- 绿色技术、工艺和产品</li> <li>- 污染防治</li> <li>- 绿色运营</li> <li>- 社会公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公益捐赠</li> <li>- 志愿活动</li> <li>- 社区沟通</li> <li>- 信息披露</li> </ul>



## 重要性议题管理

重要性议题管理常态化是企业推进可持续发展规划、风险与机遇管理以及信息披露的基础。2024 年，恒润股份依据《可持续发展报告标准》（GRI Standards）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》《国际财务报告可持续披露准则 S1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等最新信息披露标准，结合公司业务特性，从“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）和“财务重要性”（即对公司财务影响的重要程度）两个维度，面向各利益相关方开展双重重要性议题调研。通过调研识别和评估重要性议题，在本报告中重点披露与回应，并据此明确各议题的管理策略，不断完善 ESG 管理，以更好满足利益相关方的期望和诉求。

### 恒润股份双重重要性议题评估流程

#### 梳理与识别

参考运营所在地的宏观政策以及所在行业的特定政策和标准，以内外发展趋势分析为基础梳理 ESG 议题清单，识别 22 项重要的通用议题和行业特定议题。

- 以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》中设置议题作为议题清单基础，并参考国内外其他权威可持续发展报告标准，包括《欧洲可持续报告标准》（ESRS）、《国际财务报告可持续披露准则 S1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等；
- 国内外主流 ESG 评级体系以及同行业关注的可持续发展议题；
- 内外部利益相关方共同关心的问题，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题；
- 参考专家意见等。

#### 调研与评估

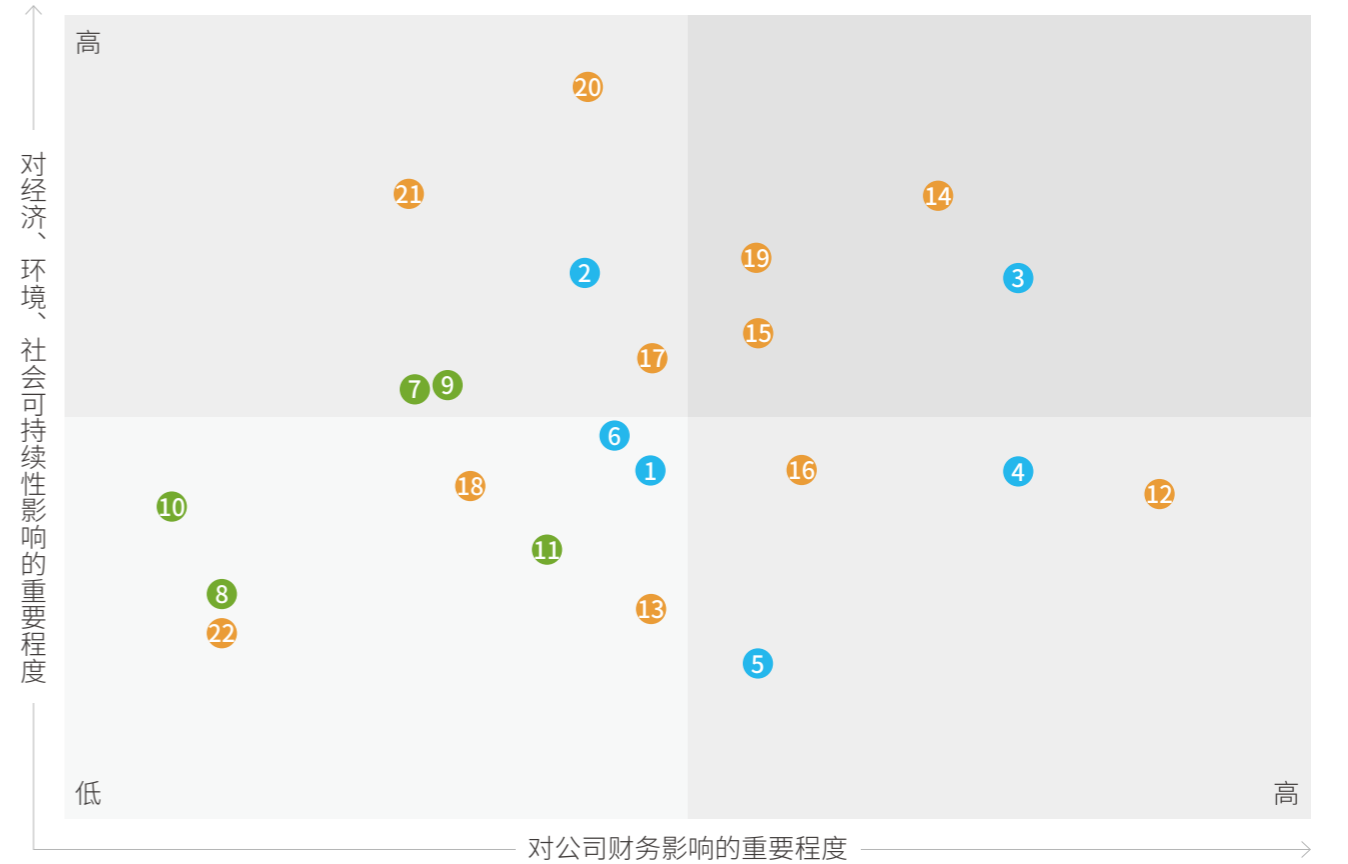
遵循双重重要性原则，开展“影响重要性”评估和“财务重要性”评估，形成 2024 年重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级。参与相关方包括董事、高管、员工、客户、供应商、投资者、监管部门、社会公众等。

- 影响重要性：**确定影响重要性评估因素与评分区间，由各利益相关方从影响规模、范围、不可补救性和影响发生可能性等因素评估公司重要性议题，根据调研结果评估各议题的影响重要性，并由内外部 ESG 专家进行调研结果的审阅与确认；
- 财务重要性：**确定财务重要性评估因素与阈值，从议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响等因素评估各议题财务重要性，并由董事、高管及内外部 ESG 专家进行审阅与确认。

#### 确认与回应

基于调研结果，从“影响重要性”以及“财务重要性”两个维度构建重要性议题矩阵，经由管理层对筛选与分析结果进行审阅与确认，确定 ESG 议题的优先级排序，并针对具有财务重要性的议题在报告中以“治理 - 战略 - 影响、风险和机遇管理 - 指标与目标”四要素框架披露该议题管理情况。

### 恒润股份重要性议题矩阵



#### 治理维度

- 1 公司治理
- 2 投资者权益保护
- 3 合规经营
- 4 风险管理
- 5 商业道德与反腐败
- 6 国企改革

#### 环境维度

- 7 环境管理体系
- 8 应对气候变化
- 9 污染防治
- 10 绿色运营
- 11 绿色技术、工艺和产品

#### 社会维度

- 12 研发与创新
- 13 知识产权保护
- 14 产品质量管理
- 15 优质客户服务
- 16 信息与数据安全
- 17 可持续供应链
- 18 行业合作与交流
- 19 职业健康与安全
- 20 员工权益与福利
- 21 员工培训与发展
- 22 社会公益慈善

## 重要性议题风险与机遇分析

公司针对关键的可持续发展议题，系统梳理其影响周期，以及可能带来的风险与机遇，并在此基础上制定相应应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，推动业务创新与转型升级，助力公司实现长期稳健的可持续发展目标。

重要性议题	影响周期	风险与机遇	应对策略
 合规经营	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 违规失序的运营可能引发法律纠纷、监管处罚、财务损失及声誉受损，进而对公司的可持续发展和市场竞争力造成不利影响。</li> <li>- 合规运营能够有效提升公司抗风险能力，降低法律和财务风险，保障公司长期、稳定发展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 不断完善公司治理体系，强化风险管理与内部控制，全面提升合规治理能力；</li> <li>- 实施常态化合规培训计划，全面提升员工合规素养；</li> <li>- 构建合规审计体系，监控合规制度落地效果；</li> <li>- 建立健全举报人保护机制，营造良好合规文化。</li> </ul> <p>详见“筑牢风险防线”章节</p>
 风险管理	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 违反合规要求、不完善的风险管理可能导致公司财务损失、法律纠纷和声誉风险等多项负面影响，影响公司的运营稳定性。</li> <li>- 有效的风险管理有助于公司识别和防范潜在风险，提升决策质量和运营效率，促进资源合理配置。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 持续加强并优化风险管理与内部控制管理，有效预防与控制公司潜在风险；</li> <li>- 加强税务管理体系建设，全面落实企业纳税义务。</li> </ul> <p>详见“筑牢风险防线”章节</p>
 研发与创新	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 研发与创新成果保护不当可能引发技术泄密与侵权纠纷，影响公司竞争力和创新收益。</li> <li>- 推进研发创新有助于提升公司竞争力，确保行业领先地位，从而促进新的商业机会。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立健全研发项目全生命周期管理体系，加大研发投入与人才建设；</li> <li>- 完善知识产权管理体系，强化知识产权侵权风险识别和管控。</li> </ul> <p>详见“激发创新动力”章节</p>
 产品质量管理	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 锻件内部缺陷(如裂纹、气孔)可能导致批次报废，增加生产成本；尺寸精度不达标可能引发客户退货，影响市场信誉。</li> <li>- 与客户联合制定验收标准，增强互信；通过生产高精度、高性能的锻件，切入高端装备制造市场(如航空航天、军工等领域)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立全流程质量追溯系统，采用无损检测技术(如超声波探伤)；</li> <li>- 引入智能化锻造设备，实时监控工艺参数，确保尺寸一致性。</li> </ul> <p>详见“产品质量管理”章节</p>
 信息与数据安全	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 信息数据泄露可能带来合规风险，造成财务损失，同时侵犯客户权益，降低客户信任，损害公司形象。</li> <li>- 保障信息安全有助于维护公司与客户间的关系，增强客户信任，提升公司声誉与市场份额。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 完善信息安全管理体制，提升数据管理能力，保护信息系统、设备和数据的机密性、完整性和可用性；</li> <li>- 开展信息安全相关培训，增强员工信息安全意识。</li> </ul> <p>详见“信息安全管理”章节</p>
 商业道德与反腐败	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 腐败问题可能引发监管处罚与法律风险，导致公司财务损失、声誉受损，影响公司长期发展。</li> <li>- 有效反腐败管理将降低法律和财务风险，增加客户和投资者信任，提高公司声誉和形象。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立健全反腐败机制，畅通举报渠道，实施检举人保护；</li> <li>- 加强日常反腐败宣贯，建立反腐败文化环境。</li> </ul> <p>详见“恪守商业道德”章节</p>
 优质客户服务	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 客户关系恶化可能导致客户流失，进而影响公司市场表现。</li> <li>- 良好的客户关系有助于促进业务增长，促成新的商业机会。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 完善客户服务管理体系，优化客户服务品质；</li> <li>- 建立客户反馈机制，及时响应客户反馈的问题。</li> </ul> <p>详见“保障客户服务”章节</p>
 职业健康与安全	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 忽视职业健康与安全管理体系可能导致员工安全意识缺乏，加大伤亡风险，从而导致罚款、诉讼，损害公司声誉。</li> <li>- 安全的工作环境和健康支持有助于提高生产效率，降低运营成本，并提升员工满意度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立健全职业健康与安全管理体系，完善安全风险防控机制；</li> <li>- 重视安全文化建设，加强安全培训，提高员工安全意识。</li> </ul> <p>详见“职业健康安全”章节</p>



# 行稳致远 提升治理效能

- 坚持党建引领 17
- 深化国企改革 18
- 规范公司治理 19
- 筑牢风险防线 23
- 恪守商业道德 25
- 信息安全管理 27

独立董事占比

**42.86%**

腐败事件发生

**0**起

开展信息安全培训

**6**次

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)





# 坚持党建引领

恒润股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中全会精神，不断强化党建引领，将党建工作融入公司治理。2024 年，公司深入推进党建入企、党建入章，将加强党的建设引入《公司章程》，不断提升公司治理水平和社会责任履行能力。2024 年 4 月，恒润传动党支部成立，至此，公司三大生产基地实现党支部全覆盖，有效扩大了党的群众基础，充分发挥党支部战斗堡垒作用，为促进企业的科学发展提供了坚实保障。

## 推进组织队伍建设

公司始终深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持以提升组织力为核心，着力建设高素质干部员工队伍，通过严格落实“三会一课”、组织生活会、主题党日等活动制度，积极推进与其他党支部的学习共建等，不断夯实党的组织建设基础，激发发展活力，努力推动党的建设提质增效，为公司高质量发展提供坚强有力的组织保障。



▶ 恒润股份党支部、恒润环锻党支部及恒润传动党支部共赴济宁城投进行学习交流



▶ 恒润环锻党支部开展“两新”党建交流

## 加强思想政治建设

公司坚持贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，认真落实“第一议题”制度，高标准、高质量推进主题教育，制定实施方案，通过学习必读书目、观看远教宣传片、开展专题党课与研讨、举办座谈会，以及组织党建活动等多种形式，全面加强思想政治建设。公司始终立足服务大局强化政治站位，紧扣主责主业精准把握职能定位，切实推动党中央重大决策部署落地见效。



▶ 恒润股份党支部与恒润环锻党支部共赴浙江嘉兴南湖红船进行参观学习



▶ 恒润股份党支部前往中共一大纪念馆进行参观学习

## 坚持全面从严治党

公司深入开展党风廉政建设，强化廉洁自律教育，不断巩固和深化党风政风建设成果，以严的纪律、实的作风、廉的操守确保各项工作落到实处，营造风清气正的良好政治生态。公司通过定期开展廉洁党课、警示教育等活动，建立常态化谈心谈话机制，增强党员干部的廉洁意识，筑牢思想防线。2024 年 7 月，恒润重工党支部、恒润环锻党支部、恒润传动党支部共同组织前往山东济宁参观济宁党支部组织生活示范馆，重温入党誓词，筑牢思想根基，党员政治素养及廉洁意识显著提升。



▶ 恒润股份党支部参加反腐警示教育

## 深化国企改革

面对新时代产业变革，恒润股份深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，认真落实党中央、国务院关于深化国资国企改革的重大决策部署，以强化研发创新和数字赋能“智造”为抓手，积极推动产业转型升级，加快构建现代化产业体系，努力实现高质量发展，致力于为股东和社会创造更大价值。

公司明确“做强做优风电新能源”的战略目标，重点部署大兆瓦风电塔筒法兰、风电轴承的研发与试制工作，成功研发出适用于不同兆瓦级风力发电机的塔筒法兰制造工艺，成为海上风电塔筒法兰的重要供应商。面对风电主轴承国产化替代率不足的问题，公司聚焦核心技术攻关，汇聚多方力量研发攻克轴承“卡脖子”技术，致力于逐步实现国产替代。

公司持续推进设备和技术提档升级，引入德国、美国、西班牙等地世界顶级加工中心及车铣复合等高端精密设备与检测仪器，提升生产制造环节的精度与效率；以恒润传动作为核心运作平台，推动技术改造升级，持续向风电轴承产业链纵深推进，助力新能源产业发展（详见“激发创新动力”章节）。此外，恒润传动成功实施智慧工厂数字化项目（MOM 系统），并搭建 ERP 系统平台，以数字化技术和智能化手段赋能生产方式变革（详见“产品质量管理”章节）。



▶ 恒润股份国企改革典型经验获国务院国资委刊发推广

# 规范公司治理

## 公司治理

恒润股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和《上市公司章程指引》等相关法律法规与监管要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的职责明确、运作规范、相互协调与制衡的公司治理架构，并制定了《公司章程》等一系列公司治理制度文件，不断提升规范化运作水平，确保治理决策的公正性与科学性。2024 年，公司持续完善管理体系与治理机制，建设、修订及完善 23 项制度，进一步优化了公司治理流程，为公司的稳健发展提供了坚实的制度保障。

### 股东大会

股东大会作为公司的最高权力机构，依法决策公司的经营方针、年度财务决算、利润分配等重大事项。公司严格依照相关法律法规及《公司章程》与《股东大会议事规则》的相关规定和要求，依法合规召集、召开股东大会，确保历次股东大会决议的有效执行与落实。公司充分尊重并平等对待全体股东，切实保障其对公司重大事项的知情权、参与权、质询权与表决权，并严格按照监管要求及时披露股东大会的决议公告及相关法律意见书。

### 董事会

董事会作为公司的经营决策机构，其会议的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录等各项流程均严格依照相关法律法规以及《公司章程》与《董事会议事规则》的相关规定和要求规范运作，确保董事会及董事有效履行股东赋予的职责，不断提升董事会规范运作和科学决策水平。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会与审计委员会四个专门委员会，各委员会均制定了相应的工作细则，并严格按照细则规定履行职责、开展工作，积极向董事会提供专业化、合理化建议，助力提升董事会的决策质量和运作效率。

专门委员会	独立董事 (名)	非独立董事 (名)	独董是否担任主任委员
审计委员会	2	1	是
提名委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是
战略委员会	0	3	否

#### 2024 年

召开股东大会

5 次

通过议案

31 项

召开董事会

9 次

通过议案

70 项

改组后董事会成员出席率

100%

召开审计委员会

10 次

召开提名委员会

4 次

召开薪酬与考核委员会

2 次

召开战略委员会

2 次

### 监事会

监事会作为公司的常设监督机构，严格依照相关法律法规以及《公司章程》和《监事会议事规则》的相关规定和要求，认真履行监督职责，重点对公司重大事项、财务状况、治理结构以及公司董事和高级管理人员的履职合法合规性进行监督。报告期内，监事会成员按照规定列席或出席公司召开的董事会和股东大会，对公司重大决策事项和重要经济活动开展核查，提出专业意见和合理建议，切实维护公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益。

召开监事会

8 次

通过议案

30 项

### 高级管理层

在董事会的领导下，公司高级管理层严格依照相关法律法规以及《公司章程》《总经理工作细则》和《董事会秘书工作细则》的相关规定和要求依法合规行使职权，勤勉尽职履行职责，确保董事会决策得到有效落实，助力公司稳健发展。

### 利益冲突防范

公司在《公司章程》中明确规定“公司高级管理人员应当忠实履行职务，维护公司和全体股东的最大利益。公司高级管理人员因未能忠实履行职务或违背诚信义务，给公司和社会公众股东的利益造成损害的，应当依法承担赔偿责任”。为防范利益冲突可能对公司造成的负面影响，公司要求高级管理人员主动报告其在其他单位担任董事、高级管理人员等重要职务的情况，由公司在年度报告中向公司股东及社会公众予以披露，并采取相应措施进行监督与管理，有效防范和化解潜在的利益冲突风险，切实保障公司和股东的合法权益。

### 关联交易管理

为保障股东及利益相关方的合法权益，公司严格依照相关法律法规以及《公司章程》的相关规定和要求，制定了《关联交易管理制度》，通过明确关联交易范围、审议与决策程序、信息披露等事项，规范关联交易行为。公司严格依规履行审批与决策程序，落实关联股东和关联董事的回避机制，确保所有关联交易均遵循公平、公正、公开、公允、平等、自愿、等价、有偿的原则。





## 董事会有效性与多元化

恒润股份重视推动董事会多元化建设，基于多元化原则选拔董事会成员。公司提名委员会在提名过程中综合考量候选人的文化与教育背景、专业知识与技能、工作经历与行业经验，以及性别、年龄等因素，提升董事会成员结构的多元性，以确保董事会决策的科学性、专业性和有效性。



公司董事会成员多人具备风险管理经验，并在经济学、计算机、工业管理、材料加工、工商管理等多专业领域，拥有扎实的理论知识基础与丰富的实战经验。各成员充分发挥自身专业优势，对公司重大事项进行客观、审慎判断，为董事会科学、高效决策提供有力支持。其中，审计委员会主任委员、独立董事孙荣发先生为注册会计师，曾在多家企业担任财务部经理、审计经理及财务总监等职务，现兼任其他上市公司董事会秘书，拥有丰富的财务管理与风险控制经验，能够有效推动内部财务管理和风险防控工作。

公司高度重视独立董事在公司治理中的积极作用，严格依照相关法律法规以及《公司章程》《独立董事工作制度》和《独立董事专门会议制度》的相关规定和要求，充分推动独立董事在决策参与、监督制衡和专业咨询等方面的职能发挥，不断提升董事会决策的科学性和专业性。报告期内，公司独立董事勤勉尽责，认真审议董事会各项议案，并就公司重大事项发表独立意见，充分发挥了独立董事在公司治理中的重要作用。2024 年，独立董事 3 名，占比 42.86%。

姓名	职位	任期	专业知识与技能					
			战略规划	财务会计	风险管理	技术研发	市场营销	行业经验
任君雷	董事长	3 年	✓	✓	✓			
周洪亮	董事	3 年	✓			✓	✓	✓
公海波	董事	3 年	✓		✓			
张强	董事	3 年	✓				✓	
孙荣发	独立董事	3 年		✓	✓			
王雷刚	独立董事	3 年				✓		✓
王麟	独立董事	3 年		✓	✓		✓	

## 提升治理水平

公司重视董事、监事及高级管理人员履职能力的持续提升，积极组织董监高参与由证监会地方派出机构、上海证券交易所等主办的各项培训，并在公司内部开展公司治理相关培训，进一步优化公司董监高人才队伍建设，夯实规范运作基础，全面推动公司治理体系和治理能力现代化，助力公司高质量发展。报告期内，公司组织董事会及高级管理人员参加上交所“上市公司董事、监事和高管初任培训”，组织独立董事参加上交所“2024 年第 4 期上市公司独立董事后续培训”及“上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议”专题课程，切实增强董监高履职能力，提升治理实效。

## 投资者权益保护

恒润股份高度重视投资者关系管理工作，不断完善多元化沟通渠道，积极开展投资者沟通交流活动，持续提升信息透明度。公司真诚倾听股东及潜在投资者的意见和建议，确保投资者对公司重大事项的知情权、参与权，积极构建与投资者之间良好的互动生态。

## 信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定并实施《信息披露管理制度》等相关制度，持续加强信息披露管理，规范信息披露行为，不断提升信息披露质量，确保公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平、公开，增强公司的透明度和诚信度，有效保障中小股东的合法权益。报告期内，公司信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不当披露行为。

此外，公司重视内幕信息保密管理，制定并严格执行《内幕信息知情人管理制度》等相关制度，不断强化内幕信息保密工作，维护信息披露的公平性，确保未公开信息在传递、审核和披露等环节中保持合法合规，有效防范内幕交易行为。



## 投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理，制定并实施《投资者关系管理制度》，明确投资者沟通工作方案，规范投资者关系管理流程，积极通过多渠道、多平台、多方式与投资者开展沟通交流。公司通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等渠道，利用中国投资者网和证券交易所、证券登记结算机构等网络基础设施平台，构建多元化沟通机制，包括股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等，确保股东及潜在投资者能够及时获取公司信息，增强投资者参与度，保障公司及时听取投资者意见，积极回应投资者诉求，促进公司与投资者之间的良性互动。

公司尊重并保障所有股东作为公司所有者的合法权利，注重保护中小股东的平等地位。为确保更多股东能够便捷参会，公司在安排股东大会时会选择多数股东方便的时间和合理的地点，充分考虑设置多个分会场或提供线上参会方式，以满足不同股东的参会需求。此外，公司引入电子投票系统，便于股东通过电脑、手机等终端设备在线投票，有效提升投票效率，确保股东意见的真实性和有效性。





# 筑牢风险防线

恒润股份持续完善风险管理与内部控制体系建设,不断优化内部治理结构和管理流程,提升内部审计工作的系统性与有效性,确保各项业务合规、高效运作,营造良好的内部控制环境,为公司健康可持续发展提供坚实保障。

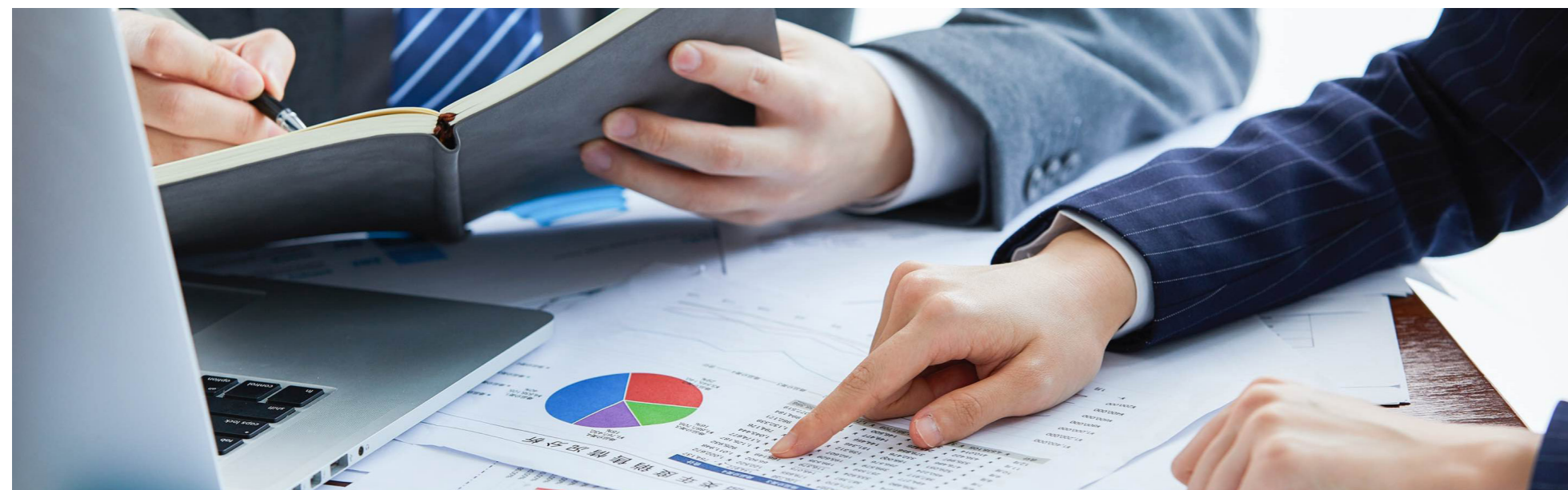


## 风险合规管理

公司重视风险控制与合规管理,建立健全内部控制体系,制定了《内部审计工作制度》《合同管理制度》《固定资产管理制度》《分层负责管理规定》等一系列管理制度与规定,有效规范内部管理流程。公司对重点事项进行持续监督检查,按季度对募集资金使用情况、对外担保情况、关联交易、大额资金、对外投资、购买或出售资产、关联资金往来等重要事项开展常规检查,并形成检查报告。同时,公司强化内部审计,及时发现流程漏洞,针对采购与付款、销售与收款、生产设备使用、维护和处置等关键环节开展专项审计,强化重要节点的风险控制,以防范公司经营过程中可能面临的各类重大风险,保障企业稳健运营。

报告期内		
开展重要事项审计	募集资金专项审计	内部专项审计
<b>4</b> 次	<b>3</b> 次	<b>11</b> 项
业务审计	生产审计	出具专项核查报告或处理结果
<b>5</b> 项	<b>5</b> 项	<b>13</b> 份

此外,公司重视企业风险文化建设,致力于将风险防范和合规管理理念融入日常经营管理中,积极向员工宣贯国家相关法律法规、监管政策及公司内部规章制度,普及风险控制与合规管理知识,不断增强全体员工的风险防范意识和合规经营理念。同时,公司根据不同岗位的职责特点,开展有针对性的培训,提升关键岗位人员在风险识别、评估与应对方面的专业素养和实务能力,强化各层级员工的合规管理意识,推动企业构建全员参与、全流程覆盖的风险管理文化体系,为公司的稳健经营和可持续发展奠定坚实基础。



## 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法规以及各业务所在地区适用的相关税收法规,始终坚持依法合规、诚信透明的纳税原则,依法履行纳税义务,持续强化税务风险管理。公司积极主动与税务主管部门保持良好沟通,着力加强税务风险防范,确保税务合规,保障各项业务的顺利开展。

同时,公司按月及时完成纳税申报及税款缴纳工作,树立了诚信纳税的良好形象。为进一步提升税务管理水平,公司定期组织相关部门人员参加税务培训,强化涉税风险防范意识,提升税务专业能力,夯实公司税务合规管理基础。报告期内,公司顺利通过四次临时税务检查,未发生任何涉税违规事件。

公司承诺不为获取不当利益而将利润转移至低税率地区或其他可实现避税的地区,也不为不正当避税目的而采取无商业实质的税务架构或实施不具有合理商业目的的安排。报告期内,公司缴纳税款总额为 3,588 万元。

# 恪守商业道德

公司始终高度重视廉洁文化建设，致力于营造风清气正的反腐倡廉氛围，通过制定《廉洁行为管理制度》等规章制度，明确廉洁从业的行为准则和具体要求，切实提升员工及供应商的廉洁自律意识。同时，公司设立了包括举报热线、举报信箱等在内的多元化反腐举报渠道，鼓励员工广泛参与反腐倡廉工作，共同维护企业清正廉洁的良好环境。



## 商业道德与反腐败

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等防止贿赂、欺诈、洗黑钱和不正当竞争等有关法律法规，制定并严格执行《商业道德管理程序》《反腐败反贿赂控制程序》等内部管理制度与控制程序，且制度适用于全体员工及所有与公司有业务往来的供应商。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污腐败事件。

## 员工廉洁管理

公司对反腐败与商业道德议题开展严格管理，要求全体员工必须遵守反腐败、反商业贿赂及营私舞弊有关法律法规和公司内部政策制度，坚持廉洁自律。公司在《员工行为规范》中明确规定并定期更新反腐败、反贿赂及营私舞弊相关条款，并建立奖惩机制，对出现腐败、商业贿赂、营私舞弊等行为的员工，一经发现公司有权单方面提出解除劳动合同；要求员工在入职时阅读签署《入职须知》，并在入职培训中安排相关章节的学习；与全体行政人员、生产部带班长以上、仓库及食堂组长级以上均签署《员工反腐败反贿赂承诺书》，确保公司持续合规开展商业行为，实现企业诚信与道德经营。

## 供应商廉洁管理

为预防采购环节的腐败风险，公司积极进行供应商廉洁管理，定期与主要供应商签署《供应商反腐败反贿赂承诺书》，确保供应商不向公司人员要求或交付任何贿赂或其他不正当利益，并需主动向公司报告存在关联关系的情形。如供应商违反廉洁承诺，公司有权采取终止合作、追讨违约金、追究法律责任等处理方式。此外，公司经常向供应商宣导廉洁要求，以加强供应商廉洁风险防范管理。

## 举报与检举人保护

公司明确举报处理流程，设立多种举报渠道，鼓励员工、客户、供应商及其他相关方积极举报可能违反商业道德、法律法规或其他相关政策的行为。公司承诺由专职调查人员负责受理、评估、调查和上报所有举报信息，确保举报流程的规范性和公正性。为保护举报人的合法权益，公司严格保障举报渠道的匿名性和信息保密性，坚决禁止任何形式的打击报复行为，确保举报人及相关人员免受不当影响，共同营造诚实守信、规范透明的工作环境。



举报邮箱：Hryyzx1@hrflanges.com

腐败事件发生

0 起

## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，严格规范自身的各类经营活动，尊重并保护竞争对手的合法权益，坚决抵制任何意图通过不正当竞争手段获得垄断地位的行为，致力于维护自由、公平的市场经济秩序和健康的商业环境。公司要求所有合作相关方严格遵守合规承诺，在合作过程中不得采取排除或限制竞争的行为，共同构建良性的市场化运营体系和规范高效的运行机制，推动形成公平、公正、透明、健康的行业生态。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。





# 信息安全管理

公司重视信息安全管理，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定了《信息系统安全管理规定》《机房管理制度》等内部信息安全管理机制，并持续完善信息安全管理机制，构建可靠、完整、保密的信息系统安全保障体系，不断提升信息安全管理水平，保障企业信息、商业数据及业务安全，确保公司各项业务平稳高效运行。



## 信息安全管理

公司依据《公司信息系统安全管理规定》，从物理安全、终端安全、网络安全、应用程序安全、数据安全和运维安全等方面规范开展信息安全工作。报告期内，公司未发生因违反信息安全管理规定而受到处罚的情况，亦未发生侵犯客户隐私的事件。



为全面规范数据信息安全管理，公司制定了明确的违规处罚标准，针对非法泄露公司机密数据、破解加密软件等恶意破坏公司数据信息安全的行为设定处罚措施，同时设立内部举报电话，鼓励员工监督和举报违规行为，防范信息泄露等安全事件的发生。

## 信息安全培训

公司重视信息安全文化建设，通过积极组织网络安全培训，助力员工信息安全意识的提升。此外，恒润传动每年定期开展邮件钓鱼演练，通过向全体员工发送模拟钓鱼邮件，识别存在安全隐患的薄弱环节，记录点击邮件的电脑 IP，以便进行针对性分析与改进，强化员工对网络安全风险的重视程度和防范能力，提升整体信息安全管理水平。

开展信息安全培训次数 <b>6</b> 次	开展攻防演练次数 <b>1</b> 次
开展信息安全培训总时长 <b>5</b> 小时	信息泄露事件 <b>0</b> 起
参与信息安全培训总人次 <b>69</b> 人次	



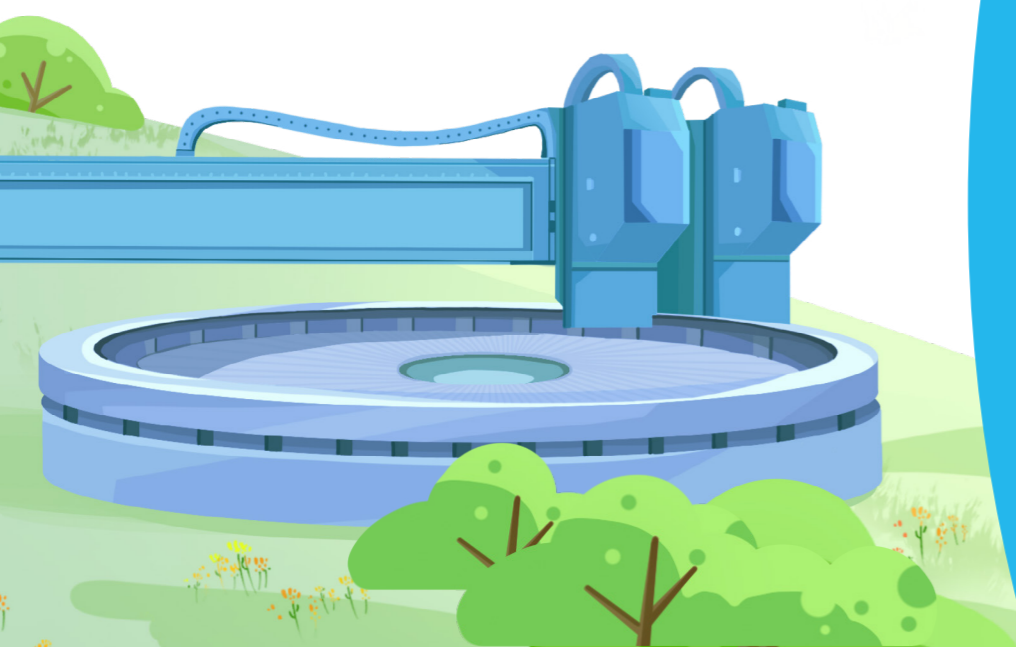
# 恒久品质 铸就长青基业

- 激发创新动力 31
- 产品质量管理 35
- 保障客户服务 39
- 可持续供应链 42
- 深化多元合作 46

全年研发投入 6,734.33 万元  
产品召回比例 0 %

供应商总数  
441 家

## 贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



# 激发创新动力

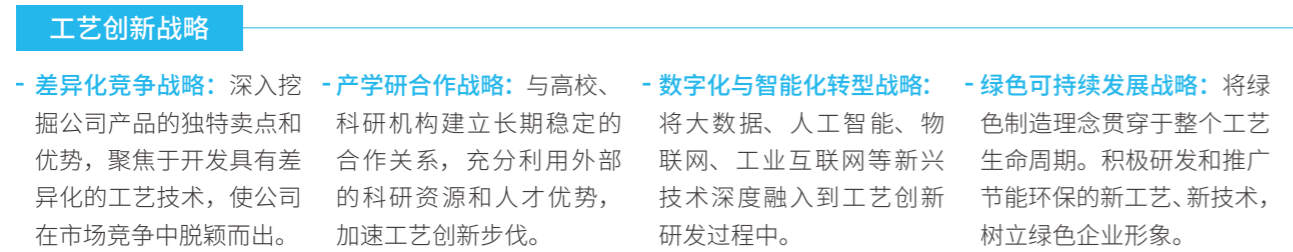
恒润股份以科技创新为发展动力，建立了完善的研发体系，持续推进技术攻关和产品创新，并高度重视知识产权保护，不断增强公司自主创新能力和核心竞争力，为可持续发展注入强劲动力。



## 研发与创新

### 研发目标与规划

公司始终将客户对产品性能、质量、成本以及交付周期的期望作为创新的出发点和落脚点，科学制定研发规划，致力于通过不断提升创新能力，在激烈的市场竞争中实现高质量发展。



### 产品创新战略

- **自主研发：**加大对内部研发团队的建设投入，设立专门研发中心，围绕轴承的设计、材料、制造工艺等关键环节开展深度自主研发，逐步形成具有自主知识产权的核心技术体系，提高产品在市场上的差异化竞争力。
- **引进吸收：**密切关注国内外行业先进技术成果，通过技术引进、合作开发等方式，快速吸收并消化适合公司发展的外部创新技术，在此基础上进行再创新，实现技术弯道超车。

### 研发管理体系

公司制定了《研发组织管理制度》《企业技术中心管理章程》等一系列研发管理制度，对公司研发经费管理、组织管理、人才引进、人员培养、绩效考核等全过程进行规范化管理，不断夯实公司创新基础。

#### 搭建创新平台

公司重点打造江苏省企业技术中心、江苏省风电环锻零部件工程技术研究中心两大创新载体，其中，江苏省企业技术中心以服务于公司技术进步为中心，由公司总经理直接领导；整合内部资源，从技术部、生产部、质保部及实验室选拔骨干人员组成专项研发团队，充分发挥协同优势，深度参与项目研发，全面提升创新效率。

#### 加强研发投入

公司持续规范和加强研发投入与预算管理，制定《研发开发费用管理办法》，在预算编制过程中充分考虑研发需求和实际情况，科学合理分配预算，并通过严格的预算管理流程，确保预算的合理性和有效性，为研发工作提供坚实的资金保障。

#### 建设研发队伍

公司重视科研人才队伍建设与人才培养，制定《人才引进制度》《科技人员培养进修制度》等制度，积极引进具有丰富经验的专业技术人员、高素质人才，并定期组织培训、分享会等活动，提高研发人员的整体实力；充分发挥恒润环锻设立的“江阴市博士（后）工作站”在高端人才引领和技术研发方面的优势，积极引进高端人才，为公司创新发展注入新的活力。

#### 研发激励机制

公司实施多元化激励措施，制定《研发人员绩效考核奖励制度》，对在新产品、新工艺、新技术和生产装置技术改造及成果管理等方面有贡献的员工进行奖励，获奖者可优先考虑增加工资、职称晋升以及升职升迁；制定《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》，明确多种形式科技成果转化的奖励细则和收益分配机制等，以此有效激发员工自主创新潜力。




#### 遵循科学伦理

公司严格遵循科学伦理规范，秉持严谨、真实、透明的原则开展研发创新工作。公司尊重合作方的知识产权，杜绝任何形式的侵权行为，全力保护其创新成果和商业利益；重视研究参与者的隐私和知情权，确保参与者在充分知情的基础上自主做出参与决定；坚决避免开发加剧污染或资源浪费的技术，不参与军事武器、侵犯人权等违背伦理道德的研发，确保公司的技术和产品始终服务于可持续发展和社会福祉。



### 案例 | 恒润传动打造开放式创新创业平台，激发创新活力

为顺应国家“大众创业、万众创新”的新趋势，恒润传动加快发展新型创业服务平台，致力于营造良好的创新创业生态环境。恒润传动制定《开放式创新创业平台建设管理办法》，通过与客户共享技术方案、参与产品众创、创业孵化三个核心环节，促进内外部创新资源优化整合，为内部创业者提供低成本、便利化、全要素、开放式的创业服务，有效提升创新效能。

 <p>恒润股份</p> <p>江苏省企业技术中心 江苏省工程技术研究中心 江苏省研究生工作站</p>	 <p>恒润环锻</p> <p>江苏省企业技术中心 江苏省工程技术研究中心 博士后工作站</p>	 <p>恒润传动</p> <p>江阴市工程技术研究中心</p>
--	---	--

### 深化“产学研”融合

公司积极构建开放协同的创新生态，深化与高校、科研机构、上下游企业及客户的合作，整合各方科研优势，加速科研成果转化与应用。公司推动“产学研”深度融合，与大连理工大学、江苏大学等高校建立良好合作关系，携手攻关行业关键和核心技术难题。2024 年，恒润传动与大连理工大学开展合作，推进轴承及风电轴承基础理论、轴承动力学特性分析基础等研究，帮助企业熟练掌握风电轴承有限元静力分析。

### 科技研发成果

公司凭借对法兰及锻件行业发展趋势和技术的理解，经过多年持续研发，已经积累了一批辗制环形锻件及锻制法兰制造的核心技术。2024 年，公司紧密关注市场发展动向，了解客户需求特征，推进多项新产品、新技术的研发，取得预期成果，进一步增强研发实力。

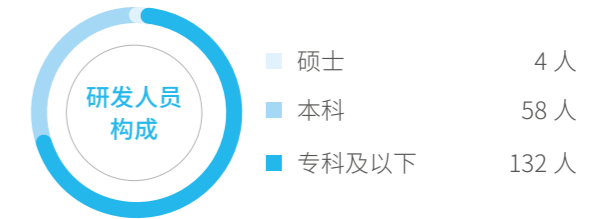
### 案例 | 恒润环锻开发异形碾环技术，实现降本增效

恒润环锻积极推动锻造工艺的改进与创新，成功开发了异形碾环技术，并结合企业现有设备和生产条件进行了适应性改造和优化。通过新工艺应用，有效提高了产品的材料利用率，降低了生产成本。以风电法兰生产为例，采用异形碾环工艺后，原材料下料重量节省约 10% 以上，产品内部组织也更加均匀致密，力学性能显著提升，进一步增强了公司产品在市场中的竞争力。

 <p>恒润环锻</p> <p>高新技术企业 江苏省专精特新中小企业 2023 年度科技人才创新先进单位</p>	 <p>恒润传动</p> <p>高新技术企业 江苏省民营科技企业 无锡市创新型中小企业</p>
---	--

### 报告期内

研发投入	研发投入占营业收入比例
<b>6,734.33</b> 万元	<b>3.9%</b>
研发人员总数	研发人员占比
<b>194</b> 人	<b>13.84%</b>



### 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《企业知识产权管理规范》等国家相关法律法规，建立多层次的知识产权保护战略和措施，保障知识产权管理工作的合法合规与高效执行。公司采取严格的知识产权保护措施，制定《员工保密制度》，要求所有员工认真履行保密职责，严禁私自拷贝、复印、摘录公司秘密；制定《专利申请及保密制度》，对专利的申请、权属、保护、利用等详加规定，确保知识产权保护得到有效执行。此外，公司重视知识产权教育，定期组织多样化的知识产权培训，并组织员工参与政府部门组织的知识产权培训师、知识产权管理师等培训，进一步提升全员知识产权意识和能力。报告期内，公司未发生侵犯或受到侵犯知识产权的情况。

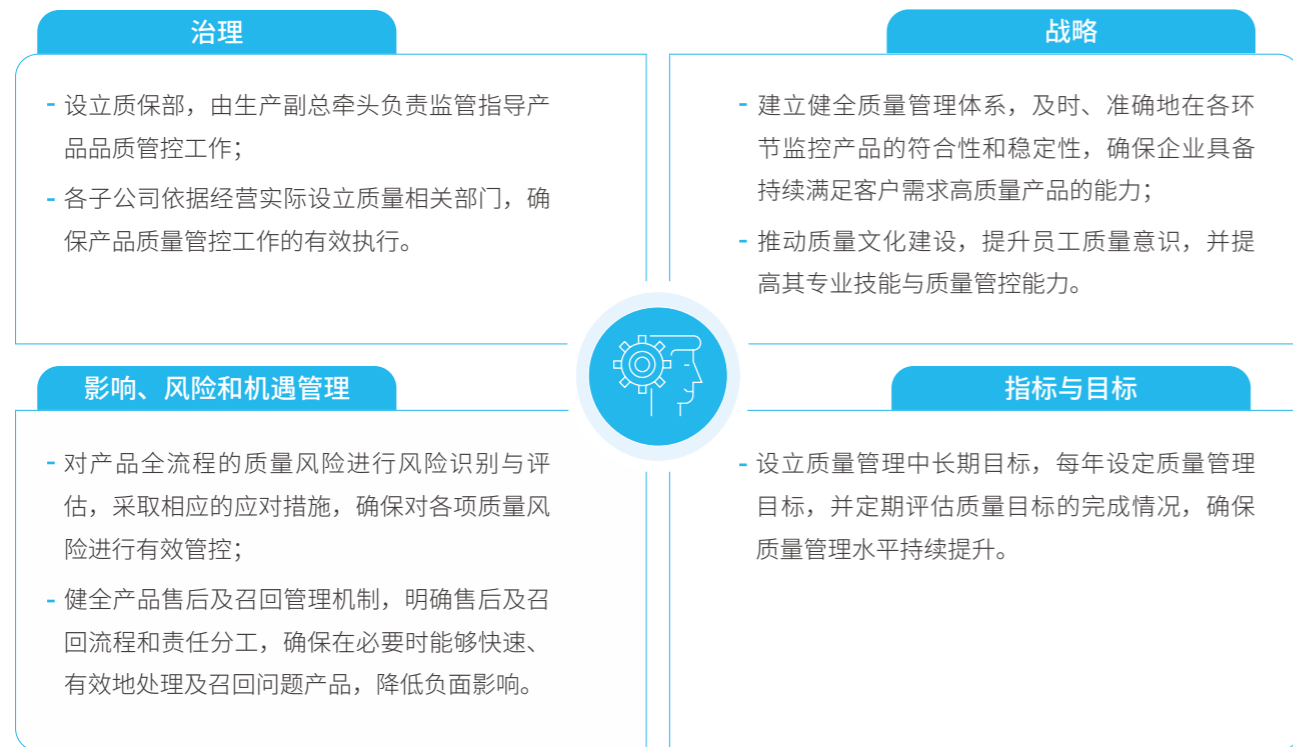
 <p>《基于工业物联网平台的高精度风电变桨轴承智能生产线应用示范》项目 无锡市数字经济和数字化转型发展资金</p>	 <p>风电变桨偏航轴承项目 无锡市高新技术产品</p>	 <p>一种用于海上风电设备的材料及工件的制造工艺 江阴市第五届科技节专利奖 无锡市专利奖</p>
---	---	--

### 2024 年

新增专利申请	新增专利授权	累计获得授权专利
<b>33</b> 项	<b>51</b> 项	<b>183</b> 项
新增发明专利申请	新增发明专利授权	累计获得发明专利
<b>18</b> 项	<b>13</b> 项	<b>67</b> 项
新增实用新型专利申请	新增实用新型专利授权	累计获得实用新型专利
<b>15</b> 项	<b>38</b> 项	<b>116</b> 项
新增软件著作权	累计软件著作权	累计商标注册
<b>5</b> 项	<b>5</b> 项	<b>8</b> 项

# 产品质量管理

卓越的产品品质是企业生存和发展的基石。恒润股份始终秉持“诚实守信，敬业高效，质量为本，科技创新”的质量方针，构建了完善的质量管理体系，严格管控产品质量，积极培育质量文化，确保交付高质量的产品，满足客户需求并不断提高公司市场竞争力。



## 质量管理体系

公司严格遵守国内外质量相关法律法规，制定了《质量方针、目标管理规定》《生产、检验记录归档管理制度》等一系列质量管理制度，覆盖质量管控组织架构、质量方针、质量目标、文件信息工作流转、数据采集分析改善及追溯等质量管理的全过程，通过严格执行质量控制程序，不断提升产品质量的稳定性和可靠性。公司设定产品质量合格率等质量管理目标，持续优化质量管理流程，以满足客户对高品质产品的需求。



公司积极开展体系认证，确保产品符合全球主要地区的质量标准和合规要求。公司已取得国家质检总局特种设备制造资格许可证（压力管道元件），并取得了莱茵技术（TÜV）ISO 9001: 2008 质量体系认证证书、莱茵技术（TÜV）欧盟承压设备（PED97/23/EC 和 AD 2000）指令中法兰制造许可证（PED 和 AD 证书）、日本 JIS 证书、法国 BV 风电法兰工厂认证。公司同时拥有挪威（DNV）、美国（ABS）、法国（BV）、意大利（RINA）、中国（CCS）、日本（NK）、韩国（KR）和英国（LR）等船级社认证。

恒润股份及子公司恒润环锻、恒润传动、广东岚润、上海润六尺均通过 **ISO 9001 质量管理体系认证**

## 产品质量管控

公司全面推行《风险与机遇控制程序》，组织跨部门团队对产品全流程进行风险识别与评估，识别出原材料供应中断、关键工序设备故障等 16 项高风险，制定了详细的应对措施，对各项质量风险进行有效管控。





### 案例 | 18MnCrNiMo 锻件质量专项攻坚行动

恒润股份开展 18MnCrNiMo 锻件质量专项攻坚行动，从原材料、锻造工艺、热处理等多个环节进行优化。公司成立专家团队进行深入研究，采取优化原材料采购标准、优化原材料成分体系、规范产品锻造和热处理工艺等措施，特别是通过改造水池冷却系统，实现水温即使在夏季也能控制在 15℃ 以下，使 18MnCrNiMo 锻件的性能得到显著提升，尤其是低温冲击性能得到有效控制。



### 质量文化建设

公司重视质量文化建设，针对不同岗位员工设计定制化培训课程，通过理论讲解、专题会议、技能竞赛、经验交流等多种形式，全面提升员工质量意识与专业技能。



▶ 质量培训

#### 新员工培训

为新员工提供全面的质量意识与基础知识培训，培训时长不少于 16 学时，涵盖公司质量方针、产品标准、操作规程等内容，帮助新员工快速融入公司质量文化，掌握基础质量要求。

#### 关键岗位培训

针对生产、检验、工艺等关键岗位，通过组织员工参加外部专业培训，开展技能竞赛、经验分享会活动等方式，提升关键岗位人员的专业技能与质量管控能力。

#### 质量分析培训

每月召开质量分析培训会议，各部门汇报质量数据、问题及改进措施，参会人员共同研讨解决方案，提升全员质量分析与问题解决能力。全年参会人次达 300 人次，并通过会议解决了 19 个质量问题。

#### 风险点培训

结合企业风险评估结果，对涉及高风险工序的员工进行专项培训，使员工清晰认识岗位风险及应对措施，降低质量风险。全年因人为因素导致的质量风险事件减少了 7 起。

### 产品召回管理

公司建立产品召回管理机制，制定《产品售后服务管理制度》等制度，明确产品召回的管理流程及责任分工。此外，公司制定《不合格品控制程序》等制度，规范了不合格品管理流程，确保不合格品得到有效控制。2024 年，恒润环锻新发布《产品返工流程》，旨在规范产品返工操作，确保返工后的产品符合质量要求，提高生产效率。报告期内，公司未发生违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

产品召回比例  
0 %

### 推动产品可及

公司不断提升产品可及性，致力于让优质产品更便捷、高效、广泛地触达客户，满足市场多样化需求。通过推进技术创新和工艺升级，不断优化产品性能与质量，确保产品在高端装备制造领域的广泛应用；积极开拓国内外市场，优化销售渠道，扩充产能，进一步提升产品的市场覆盖率；与客户紧密合作，提供定制化解决方案，精准满足不同客户的个性化需求，为客户创造更大价值。

### 推进智能制造

数字化是赋能传统产业转型升级、实现高质量发展的重要路径。公司积极拥抱数字化转型，通过上线 ERP 系统新模块、开展智慧工厂数字化项目（简称“MOM 系统”）等举措，推动智能生产、智能制造，有效提升了生产过程的稳定性和智能化水平，让生产现场管理从传统模式迈向高效、精准的可视化监控新时代。

恒润股份在 ERP 系统方面新拓功能模块，该系统可实时记录生产过程中的生产数量、生产进度、完工时间等信息，实现生产数据透明化，为管理层实时掌握生产状况、开展生产决策提供依据。此外，系统还对质保、生产补料等关键业务数据全面留痕，以此鉴定操作工技术能力水平，实现原材料领料流程的闭环管控等，为产品可追溯性、不良率等分析提供运营数据支撑。

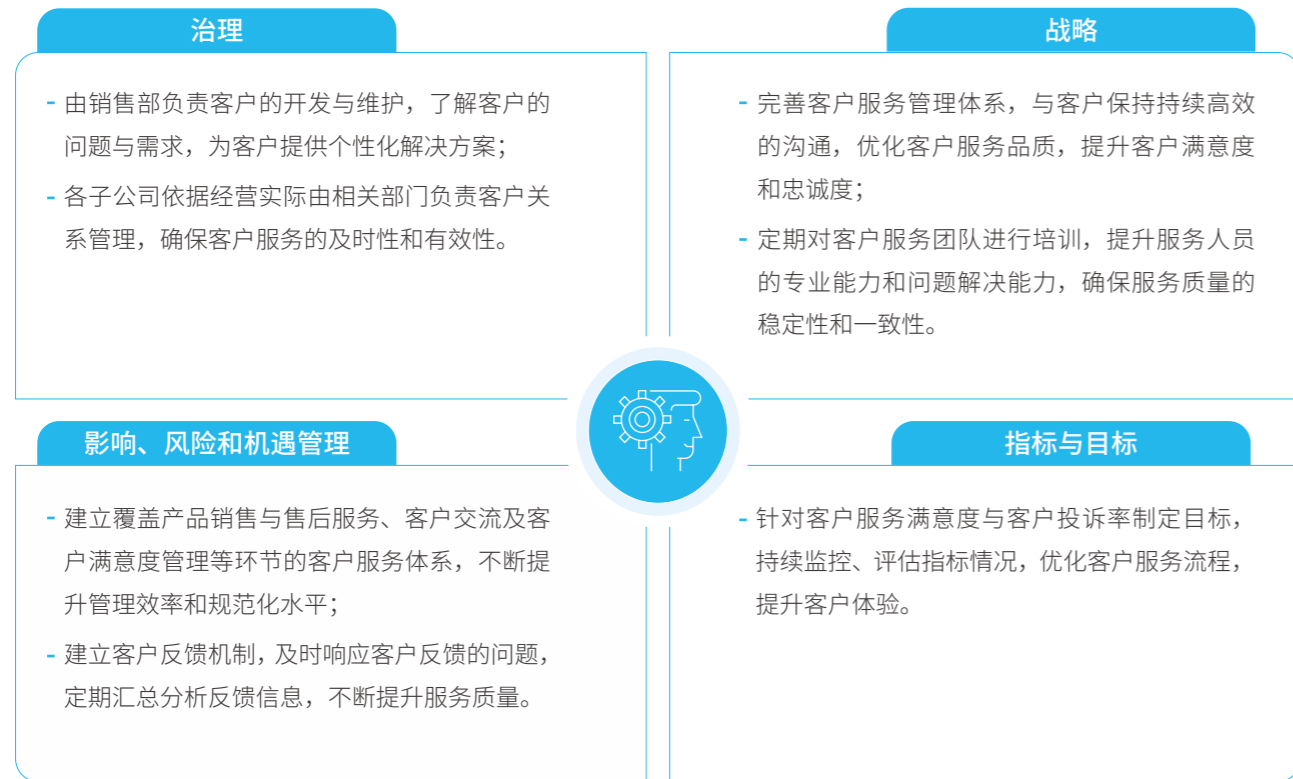


恒润传动推进 MOM 系统有效实施，该系统涵盖计划管理、工艺管理、生产管理、仓储管理、设备管理、供应商平台、主数据管理等 8 大模块，均已顺利完成上线并稳定运行，全方位赋能各业务环节。深入车间模块，系统创新展示机床实时状态、开工与预计完工时间、设备综合效率等关键信息，极大地提升了数据可视化的便捷性与准确性。通过 MOM 系统的建立和实施，还实现了供应商送货、供应商报告无纸化，以及现场工件的全程追溯和各工序检验数据的实时存储与调用。同时，系统能够自动生成出厂报告，确保产品从投料到出库的全流程无纸化追溯，有效提升了生产效率与质量管理水平。

恒润传动  
三星级上云企业  
四星级上云企业

# 保障客户服务

恒润股份始终以客户满意为导向，持续优化客户服务体系，全方位保障客户各项合法权益，致力于为客户提供最佳的服务体验，不断提升客户信任度和满意度。



## 客户关系管理

恒润股份建立了一套运行顺畅、高效协同的客户服务管理体系，确保客户诉求得到快速响应与全面解决。同时，公司重视与客户的互动交流，通过定期客户沟通、客户满意度调查等方式，积极聆听客户声音，持续提升服务能力，努力以专业、高效、优质的服务为客户创造更大价值。

## 应对客户投诉

公司建立健全售后服务响应机制，组建专业的售后技术服务团队，不断提升售后服务质量和投诉处理效率。当发生客户投诉或质量事件时，公司会迅速启动应急小组，明确各成员职责分工，确保快速响应、有效处理。此外，公司强化质量事件调查与纠正措施流程，对每一起客户投诉事件进行深入调查和分析，从问题描述、临时遏制措施、根本原因分析到永久性纠正措施制定与验证，形成详细报告并发送给客户，确保问题得到高效、彻底地解决。公司还将经验教训分享至各个部门，预防类似问题发生，不断提升客户服务质量。

产品及服务投诉事件

9起

客户投诉解决率

100%

客户投诉回复率

100%

## 重视客户沟通

公司定期组织客户交流活动，邀请行业专家和技术人员为客户讲解产品正确使用方法、维护保养要点以及最新技术趋势等知识；设立客户开放日，邀请客户到公司参观生产车间和研发中心，增进客户对公司的了解和信任；通过定期或不定期会议和拜访的方式，与客户进行有效沟通，多维度了解客户意见。

公司亦每年常态开展客户满意度调查，系统收集客户对公司产品和服务的评价和反馈，为持续改进客户服务提供重要依据。2024年，公司及各子公司按计划实施客户满意度调查工作，调查内容涵盖产品外观、产品功能、进货合格率、产品价格、制造能力、投诉回应及时性等多个维度。针对调查中客户反馈的问题，公司制定了专项改进措施，明确责任部门与完成时限，确保问题得到有效解决，持续提升服务质量与客户体验。

2024年

恒润股份客户满意度

93.17分

恒润环锻客户满意度

93.17分

恒润传动客户满意度

98.95分

广东岚润客户满意度

99分

上海润六尺客户满意度

100分



## 提升服务能力



### 优化定制服务

公司高度重视客户需求，积极开展定制化服务，致力于为客户提供精准、高效的产品与解决方案。其中，恒润传动深入了解客户的特定需求和工况要求，并组建专业的技术团队，与客户的研发和工程部门紧密合作，从轴承的选型、设计、制造到安装调试，为客户提供一站式的定制服务，成功与多家大型风电企业签订了长期合作协议，赢得了市场的高度认可和客户的信赖。



### 开展服务培训

为了不断提升服务质量和效率，公司定期组织员工培训，通过课堂讲授、案例分析、模拟演练、小组讨论等多种培训方式，提升员工沟通技巧和服务标准化水平。2024年，恒润传动根据销售岗、售后服务岗、技术支持岗等不同岗位员工的工作特点和需求，量身定制个性化的培训内容。通过系统化的培训，员工沟通效率和质量明显提高，与客户之间的沟通障碍减少，误解和冲突的发生率降低了30%以上。



## 负责任营销

恒润股份始终秉持负责任营销理念，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等法律法规以及相关国际要求准则，制定《销售管理控制程序 QSP-C01-01 A4》等制度，建立完善的营销合规体系，积极推动公平、透明、有序的市场环境建设。

### 宣传信息审核



- 建立由技术专家、法务人员和营销团队核心成员组成的营销信息审核小组，负责对所有对外发布的产品信息、宣传资料、技术参数等进行严格审核，制定了详细的信息审核流程、标准和要点等，规定所有发布内容经审核批准后方可发布，确保产品信息的准确性和真实性。

### 营销审计与检查



- 成立专门的内部审计小组，定期对营销活动进行全面审查，审查内容包括广告宣传、促销活动、客户沟通等是否符合责任营销要求等违规行为。
- 持续完善营销渠道监督机制，对线上及线下营销渠道进行定期巡查和监督，及时发现并纠正违规行为。

### 营销行为管理



- 在制度中明确规定营销人员在推广中不得夸大产品性能、不得虚假宣传、不得诋毁竞争对手等，提升员工责任意识与职业操守。
- 建立客户反馈机制，及时收集客户对市场推广行为的意见与建议，并对问题进行快速响应和处理，持续提升营销活动的规范性。

### 责任营销培训



- 提供线上自学课程，内容包括与营销活动密切相关的法律法规解读、公司制度讲解等，组织开展合规考试，确保营销人员熟悉并严格遵守相关规定。
- 组织线下培训活动，收集和整理行业内及公司的责任营销正反案例，组织员工进行深入分析和讨论，引导员工从实际案例中吸取经验教训，提高责任营销意识和能力。

虚假宣传、违规营销事件发生

0 起

全年责任营销培训总次数

58 次

市场销售人员

23 人

全年责任营销培训总学时

111 小时

市场销售人员责任营销培训覆盖率

100%



## 可持续供应链

稳定与可持续的供应链是企业实现高质量发展的坚实基础。恒润股份坚持与供应商共建共享，加强供应商全生命周期规范化管理，积极赋能供应商成长，携手打造诚信、透明、高效、可持续的供应链体系。

## 供应链管理体系

恒润股份严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家相关法律法规，制定《供应商管理程序》《采购控制程序》等相关制度，规范供应商分类、准入、监控、评价等全过程管理，推动供应商持续提升履约能力。

### 供应商全生命周期管理

#### 分类管理



公司根据物资的重要性，将供应商划分为 A、B、C、D 四个类别，根据供应商类别实施差异化管理：

- **A 类（重要）**：构成最终产品的主要部分或关键部分，直接影响最终产品使用或安全性，可能导致顾客严重投诉的物资，如钢锭等。
- **B 类（一般）**：构成最终产品非关键部位的批量物资，一般不影响最终产品质量或即使略有影响，但可采取措施予以纠正的物资，如模具等。
- **C 类（辅助）**：起辅助作用的物资，如包装辅料等。
- **D 类（运输）**：发送至客户端外部物流服务。

#### 严格准入



- **新供方开发**：不同类别供应商开发由不同部门负责，其中，运营中心负责 A 类，采购部负责 B 及 C 类，销售部负责 D 类新增供应商申请。
- **供应商审核**：对拟增加潜在供应商，按照《供方调查表》，评估供应商加工能力或供货能力、社会责任、EHS 管理等是否符合要求；对初评合格的潜在 A 类及 B 类供应商，根据需要由运营中心或采购部牵头组织财务部、技术部、质保部进行现场评审。
- **样件试制与小批量试制**：现场审核通过后，A 类供应商需提供样件，经检测合格和总经理批准后，与其供应商签订合同或年度采购框架协议、质量协议、廉洁协议、保密协议等。
- **供应商入库**：供应商产品质量达到目标要求，经总经理批准后，新增供方纳入公司《合格供方清单》。

### 过程管控



- 对供应商进厂原材料的质量和过程材料的质量进行跟踪，对不合格批次进行记录，采取相应处置措施，若一年中无不合格记录，则下一年度自动成为公司合格供应商。
- 供应商如出现严重质量问题，立即向供方提出（包括口头和书面传真）《供应商质量问题反馈单》，如三次提出而质量没有明显改进的，取消其供货资格。
- 根据需要针对 A 级物资供应商、外加工或外包商，开展定期二方审核，对于审核发现问题，要求供应商制定并实施整改计划，公司进行验证。

### 评价管理



- 每两年对 A 类物料合格供方进行一次跟踪复评，从综合质量水平（包括物料合格率、质量保证体系等）、交货期、价格三大维度，评价总分低于 60 分或综合质量评分低于 50 分，取消其合格供方资格。
- 对 B、C、D 类供应商进行不定期复审，当日常服务价格、质量、交期等随时评价不能满足要求时，由相关部门报集采中心批准后取消其合格供应商资质。

供应商总数

**441** 家

供应商本地化占比 \*

**65.64%**

中国（含港澳台地区）供应商

**440** 家

本地化采购占比 \*

**85.04%**

国外供应商

**1** 家



注\*：1. 供应商本地化占比、本地化采购占比数据统计范围涵盖恒润股份及子公司恒润环锻、恒润传动；  
2. “本地”指江苏省。

通过质量管理体系认证的核心供应商占比

**87.5%**

核心供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例

**87.5%**

通过环境管理体系认证的核心供应商占比

**81.25%**

核心供应商社会责任或行为规范承诺签署比例

**87.5%**

通过职业健康安全管理体系认证的核心供应商占比

**81.25%**

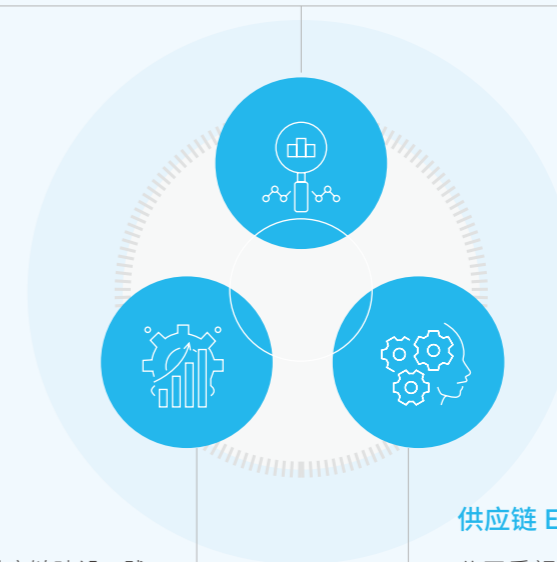


## 提升供应链韧性

供应链韧性关乎企业的稳定经营与健康发展。恒润股份制定《供应商风险与机遇管理机制程序》等制度，系统识别并持续评估供应商在市场、环境、劳工等方面的风险，采取综合的风险防范举措，持续提升供应链可持续性。

### 保障供应链稳定

公司加强关键原料的供应商储备，完善采购预测机制，确保原材料供应的连续性和可靠性。其中，恒润传动针对风电装机旺季可能出现的供应商产能不足、交货延迟等情况，与多家优质供应商签订交付计划，并通过协议督促供应商按时交付，有效分散供应风险；针对采购需求预测与实际下单量差异较大的问题，尤其是实际提货需求多于预测、易发生到料延迟甚至断料的情况，通过加强精准的采购预测，提前通知供应商增加备料，保障供应的稳定性。



### 践行绿色采购

公司将绿色发展理念融入供应链建设，践行绿色采购原则，同等条件下优先选择绿色供应商。其中，恒润传动在《EHSP-11 采购与供方控制程序》等制度中明确规定供应商不得使用 RoHS 与 REACH 指令中规定的禁用物质、不违反限用物质使用要求；开展包含环境保护及节能减排的社会责任评估，鼓励供应商重视环境保护、推行绿色生产，并落实可持续发展。

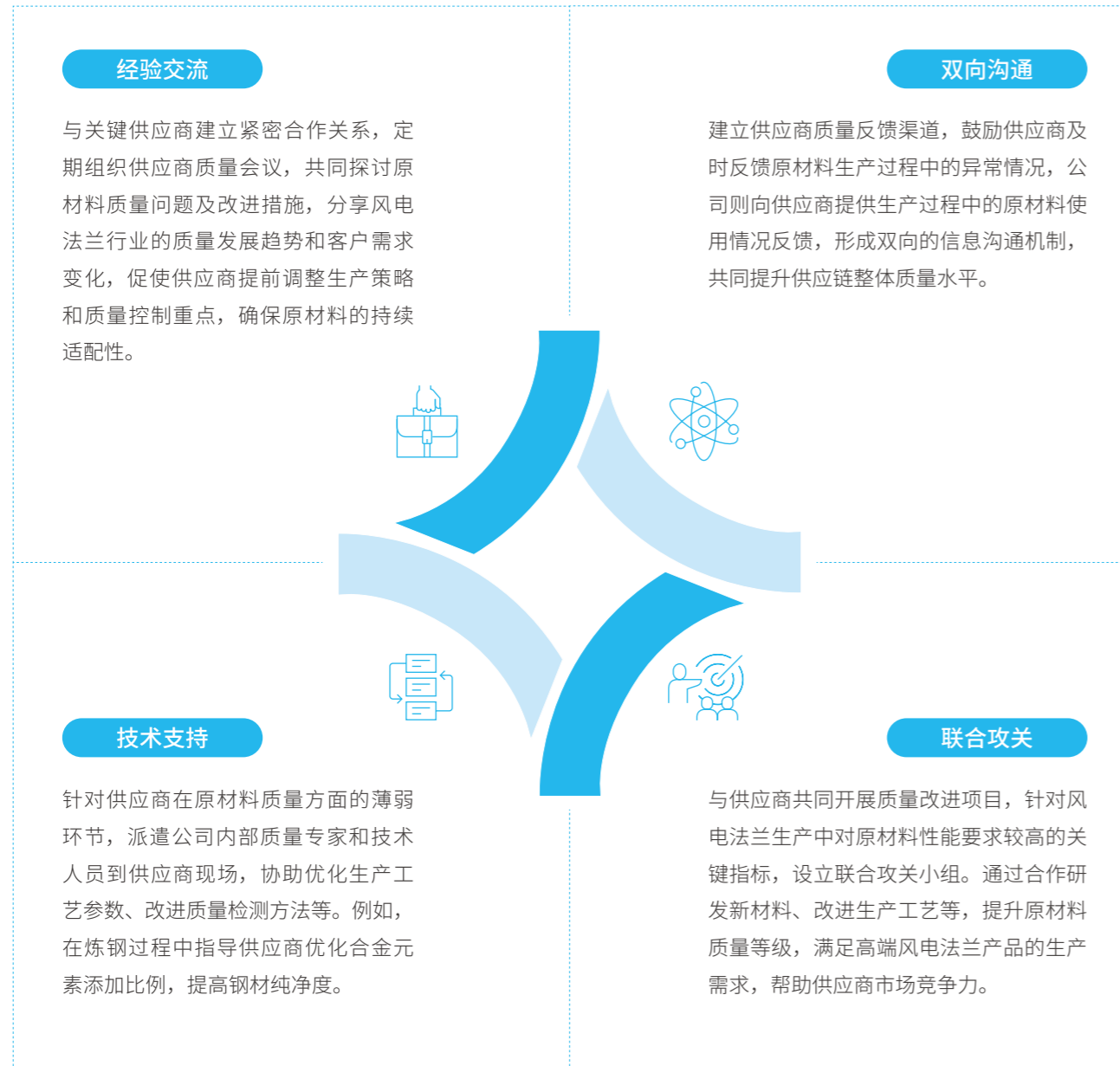
### 供应链 ESG 风险管理

公司重视供应商 ESG 风险管理，将 ESG 要求纳入供应商选择与评估过程中。其中，恒润环锻将社会责任、反腐败等 ESG 要素纳入初评环节，要求供应商签署《社会责任承诺书》《反腐败承诺书》等文件，推动供应商履行 ESG 要求，共建负责任的供应链生态；恒润传动在供应商开发阶段，对供应商开展 ESG 评估，并要求合格关键供应商签订《供应商行为规范承诺书》，其中包含反腐败与商业道德、环境保护、人权与劳工等 ESG 要素。



## 助力供应商成长

恒润股份注重与供应商的经验交流共享，与供应商建立常态化沟通机制，为供应商提供精准有效的资源支持，携手供应商共同提高产品与服务质量。



## 供应商权益保护

恒润股份重视并切实保障供应商的各项权益，致力于与供应商构建长期、稳定、互信的合作关系。公司严格按照合同约定条件进行供应商预付款或付款，公司在收到供应商发票后，在 1-3 个月内完成付款，缓解供应商资金压力。报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情况，未出现供应商诉讼事件。

## 深化多元合作

恒润股份倡导行业内的交流互动，深度参与行业标准制定，积极参加行业展会、技术研讨等活动，加强与同行业企业和专家的交流与合作，持续推动行业技术进步与规范化发展，为行业的繁荣发展贡献更多力量。

**制定行业标准**

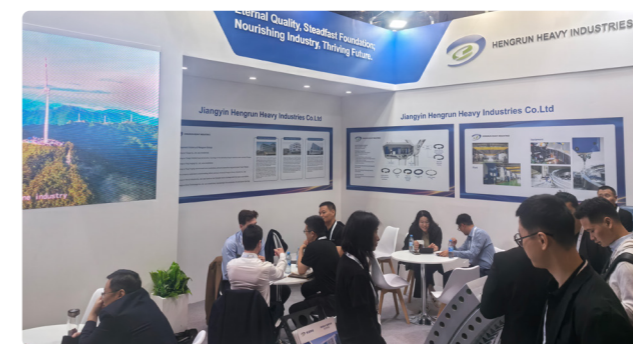
公司积极参与编制、修订国家及行业标准，为国内风电装备等行业的发展作出积极贡献，促进行业高质量发展。2024 年，恒润环锻参与了团体标准《GB/T 44508-2024 风能发电系统 风力发电机组 环形锻件技术规范》的制定，为规范行业秩序、推动风电产业高质量发展提供了重要支持。

**参与行业会议**

公司积极参与行业会议，与同行企业开展沟通交流，共同探讨行业发展趋势，持续为行业发展创造价值。其中，恒润传动加入无锡市热处理协会，成为协会会员，积极参加各种论坛与沙龙，参与线上课程及线下活动，与行业专家、同行企业进行深度交流，共同探讨行业前沿技术和发展趋势，并借助协会平台与实验室建立紧密联系与合作。

**参加行业展会**

公司积极参加行业展会，展示自身的产品和技术，还深入了解行业的最新动态、发展趋势及前沿技术，与行业伙伴进行深入交流，共同探讨未来的发展机遇及合作可能性，携手促进行业高质量发展。2024 年，公司参加德国汉堡国际风能展（WindEnergy Hamburg）、北京国际风能大会暨展览会（CWP2024）、第十一届全球 FPSO&FLNG&FSRU 大会暨海上能源全产业链博览会等展会，展示了公司的王牌产品，获得了众多参展者关注，展现了公司的技术实力与品牌影响力。



▶ 亮相 2024 德国汉堡国际风能展



▶ 亮相 2024 北京国际风能大会暨展览会



# 润泽工业 共绘生态蓝图

- 完善环境管理 49
- 绿色产品设计 51
- 应对气候变化 52
- 水资源管理 58
- 生物多样性保护 58
- 严控污染排放 59

年度环保违法违规事件

0 起

温室气体排放强度

0.49

吨二氧化碳当量 / 万元营收

综合能源消耗强度

0.23 吨标准煤 / 万元营收

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)





# 完善环境管理

恒润股份秉持绿色发展理念，积极响应国家绿色低碳发展号召，建立健全环境管理体系，完善环境风险防控机制，深入推进环境保护与生态文化建设工作，致力于构建资源节约型、环境友好型企业，实现企业发展与环境保护协同共进。

## 环境管理体系

恒润股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关国家法律法规，完善环境管理体系，制定《环境保护管理制度》等规章制度，规范环境保护责任、环保管理流程、环保设施检修与维护、环境监测等多方面，将绿色低碳理念融入业务运营的各个环节。各子公司结合自身业务特点和环保管理实际需求，建立健全环境保护管理制度，制定《环境管理规定》《环境保护管理办法》《环境 / 职业健康安全手册》等，以科学、系统的绿色环保制度体系，有效推动环保工作的落实。

公司成立了以总经理为第一负责人的专门管理环境保护工作的科室，全面负责公司环保工作的管理，改善公司环境状况，减少企业对周围环境的污染，并协调公司与政府环保部门的工作。2024 年，恒润股份未发生环境污染事件、重大环境事故，未受到上级政府部门的环保处罚。

- 恒润股份及子公司恒润环锻、恒润传动、上海润六尺均通过 **ISO 14001 环境管理体系认证**
- 恒润环锻通过 **清洁生产审核**

### 恒润股份环境管理目标

- ✓ 厂界噪声废气达标排放
- ✓ 危险废弃物按法规要求合规处置
- ✓ 生产废水厂内循环利用无外排溢流情况
- ✓ 生活废水接管排放，且各污染因子浓度达标

恒润股份环境管理目标

**100%** 完成

子公司恒润环锻、恒润传动、上海润六尺环境管理目标

**100%** 完成

全年环保投入  
(含新项目环保基础工程与设备投入)

**882.16** 万元

年度环保违法违规事件

**0** 起



## 环境风险防控

恒润股份建立环境风险管控机制，各子公司依据实际制定《环境因素识别评价控制程序》，编制《环境因素识别评价清单》，定期开展环境风险辨识，及时发现并控制潜在的环境风险，通过完善应急管理、组织环保检查、开展环保培训等多举措，落实环境风险闭环管理。

## 应急管理

公司建立健全应急响应机制，依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案暂行管理办法》的要求，制定以《环境应急预案》为核心的完善的应急预案体系，并定期开展环境应急管理演练，强化公司应对环境污染突发事件的预防、预警和处置能力。2024 年，恒润传动组织危废库房物料泄漏演练，通过模拟危废库物料泄漏事故场景，验证了应急预案的有效性，有效提升了员工应急响应能力与协同作战水平。

## 环保检查

为保障生产活动的环境合规性、有效降低环境风险，公司建立定期现场巡检机制，对生产现场的环保设施运行、污染物排放、环境风险防控等多个方面进行全面检查。公司严格对照国家和地方环保标准，每月至少开展一次全面现场巡检，重点覆盖污染源排放口、环保设施运行情况及固体废物储存区域。针对巡检中发现的问题，公司建立详细的台账记录，明确整改责任人和整改期限，跟踪问题整改情况，确保整改措施得到有效实施。



▶ 环保检查

全年开展环保检查 **112** 次



## 环保培训

公司重视环境管理人员能力建设与员工节能环保意识提升。2024 年，公司采用内外部培训相结合的形式，积极开展 3 次线下环保培训，并组织公司环境管理人员、技术人员参加生态环境部及地方生态环境部门举办的培训班，培训内容涵盖一般固废规范化管理、大气污染物综合排放管理等；各子公司同样开展了多元化环保培训及宣传活动，其中恒润传动组织了易燃物泄露处置方案培训、废弃物转运及入库培训等环保培训，提升了员工的环保管理和应急处置能力，并通过发放环保袋作为宣传活动礼品，倡导员工践行绿色生活方式。



▶ 售后服务人员 EHS 培训

# 绿色产品设计

恒润股份以环保为导向，深入贯彻循环经济理念，将绿色、可持续的设计理念全面融入产品全生命周期管理，涵盖产品制造、设计、包装、运输及废弃处理等各个环节，致力于减少产品在各阶段对环境的影响，推动企业与环境的和谐共生。



## 产品全生命周期绿色设计

### ● 产品制造

- 采用先进的制造工艺和设备，提高生产效率和产品质量，降低生产过程中的能源消耗和废弃物产生；
- 优化生产流程，减少不必要的工序和物料浪费，提高原材料利用率。

详见“节能低碳运营”章节

### ● 产品设计

- 在满足不同客户设计需求的前提下，对关键配套件进行同质化设计，提高可替代性，减少因物料种类繁多带来的成本增加和物料浪费；
- 在满足客户承载要求的前提下，进行产品轻量化设计，通过优化产品结构，降低产品重量，减少材料使用量和能源消耗。

### ● 产品包装

- 制定《包装设计管理制度》《包装制作管理制度》等一系列包装管理制度，规范产品包装，挖掘包装优化空间；
- 推进包装循环利用，积极推广原箱和旧包装发货，从源头上减少木箱使用，减少包装材料的消耗；
- 将部分成品包装由木托架简化至木条，提升包装的灵活性和适应性，有效降低包装材料的使用量。

### ● 产品运输

- 在进行物流运输车辆选择时，优先选用新能源汽车进行运输，以减少运输过程中的碳排放。

### ● 产品废弃

- 公司多数产品制造使用金属材料，产品报废后具有较好的可回收性和较高的回收价值，有效减少资源浪费。

# 应对气候变化

气候变化风险已成为众多可持续发展风险中的重要挑战之一，全球气候治理面临的严峻形势日益凸显。恒润股份积极响应国家“双碳”目标的号召，持续推进节能减排行动，为减缓全球变暖作出贡献。

## 增强气候韧性

公司深刻认识到应对气候变化的紧迫性和重要性，强化气候变化议题管理，探索气候相关创新解决方案，以增强企业的气候韧性。



### 气候治理

公司以 ISO 50001 能源管理体系为基础，持续完善能源管理体系建设，建立健全能源管理组织架构，确保应对气候变化与能源管理工作的高效推进。



### 气候战略

公司积极应对气候变化挑战，严格遵循国家相关法律法规，深入分析气候相关的风险与机遇，并通过完善能源管理、推进节能降碳、布局清洁能源、推动绿色办公、加强碳排放管理等节能减排重点行动，为实现“碳达峰”“碳中和”目标贡献力量。



### 气候风险与机遇管理

公司遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》的披露建议，系统性开展气候变化风险和机遇的分析、识别和评估工作。基于评估结果，公司制定并实施针对性的应对措施，持续提升气候风险和机遇的管理效能，为企业的可持续发展奠定坚实基础。



风险及机遇类型	潜在影响	应对措施
 <p>实体风险</p>	<p><b>急性风险</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 高温、台风、暴雨、洪水等极端天气可能导致公司生产设备设施受损、生产中断、生产效率下降、仓储商品受损以及物流受阻等风险，从而导致运营产能下降，额外维修、更换设备成本增加；</li> <li>- 极端高温、极端降水、雷暴等极端天气，可能为员工健康与安全带来一定风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立生产应急管理程序，制定应急预案，设置充足的应急设施设备和物资，定期开展应急演练，确保在极端天气发生时，能够迅速有效地采取措施，最大限度减少损失；</li> <li>- 提升基础设施的抗风险能力，对公司生产设施进行抗灾加固，加强其防风、防洪和抗震能力；</li> <li>- 建立稳定的供应链体系，加强供应链风险管控，有效应对潜在的供应链中断风险。</li> </ul>
	<p><b>慢性风险</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 海平面上升可能影响沿海地区设施运营稳定性，增加运营成本；</li> <li>- 气候变化加剧生态系统脆弱性，可能对公司的生产设施及供应链造成影响。</li> </ul>	
 <p>转型风险</p>	<p><b>政策和法律风险</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 随着“双碳”战略的逐步推进，国家相关政策和法律法规对环保的要求及监管更严格，公司未来可能需加大减排力度与投入，以满足合规需求；</li> <li>- 随着国家碳交易市场扩容，更多企业需履行碳排放配额清缴工作，加强碳资产管理以应对履约要求成为必要举措。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 逐步建立培训与分享机制，确保相关部门全面掌握最新政策，并及时将政策要求落实到工作规划中；</li> <li>- 持续提升碳管理水平，推进能源结构转型，坚持开展碳盘查，优化能源结构、提高生产效率，逐步推动价值链减碳。</li> </ul>
	<p><b>市场风险</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 随着社会对气候变化和可持续发展的日益关注，消费者行为正逐渐转向更加环保和低碳的偏好，公司需要提供绿色、低碳的产品和服务；</li> <li>- 气候变化相关政策性价格调整等因素造成产品的市场价格发生变化。</li> </ul>	
	<p><b>技术风险</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 日益严格的减碳政策要求企业持续加大在可再生能源和节能减排技术领域的研发投入。</li> </ul>	
	<p><b>声誉风险</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 利益相关方对公司气候应对表现的关注日益提升，若公司未能适时回应相关关注、采取相关措施，可能引发公众、客户和投资者的不满，损害公司声誉。</li> </ul>	
 <p>机遇</p>	<p><b>产品和服务机遇</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 随着全球对风电等清洁能源和可持续发展的追求，新能源领域对风电法兰的需求将持续增长，为公司提供广阔的市场空间。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 抓住新能源市场机遇，加强产品研发和市场推广，提升在风电领域的市场份额；</li> <li>- 加强与新能源企业的合作，共同推动新能源领域的发展。</li> </ul>
	<p><b>资源效率机遇</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 通过采用节能技术和设备，降低生产过程中的能耗，实现成本节约与环境保护的双赢；</li> <li>- 加强资源回收利用，减少浪费，降低生产成本。</li> </ul>	
	<p><b>技术创新与产业升级</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 气候变化推动全球技术创新和产业升级，公司加强绿色产品、绿色生产技术研发，提高市场竞争力。</li> </ul>	

## 气候目标与指标

公司积极推进企业温室气体排放盘查、产品碳足迹核查等工作，持续监控公司营运阶段及生产活动对碳排放及环境的影响，为公司管理碳排放数据、识别影响企业碳排放的主要过程与因素提供系统性支持。2024 年，恒润环锻针对风塔环与隔板，依据 ISO 14067:2018、ISO 14040:2006 和 ISO 14044:2006 相关准则，全面了解产品全生命周期碳排放情况。核算结果表明，1 吨风塔环的碳足迹为 3,906.76kgCO<sub>2</sub>eq，1 吨隔板的碳足迹为 9,675.82kgCO<sub>2</sub>eq，通过精准定位高碳排放环节，为公司开展产品全价值链的节能减排工作奠定基础。

指标	单位	2024 年数值
 温室气体排放	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量 55,166.60
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量 29,699.22
	温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量 84,865.82
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收 0.49

注：1. 温室气体排放数据计算范围涵盖恒润股份及子公司恒润环锻、恒润传动及广东岚润；  
 2. 温室气体排放数据计算范围涵盖化石燃料燃烧排放（范围一）和外购电力消耗排放（范围二），未包含公司生产运营过程中除燃料燃烧外的其他直接温室气体排放（范围一）和其他间接温室气体排放（范围三）数据。同时，报告期内公司未产生蒸汽、热力等其他二次能源消耗，故未产生除外购电力消耗外的其他间接温室气体排放（范围二）；  
 3. 范围一温室气体排放量计算基于国家发展和改革委员会发布的《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《环境关键绩效指标汇报指引》中的燃料燃烧排放因子，由汽油、柴油、天然气使用量换算得出；  
 4. 范围二温室气体排放量计算基于生态环境部、国家统计局联合印发的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告 2024 年第 33 号）中的电力排放系数换算得出。

## 节能低碳运营

公司将节能减排工作作为企业可持续发展的关键任务，不断深化能源管理，充分挖掘节能潜力，采取系列措施降低能源消耗，提高能源利用效率，为推动经济社会发展和生态文明建设贡献力量，助力“双碳”目标的实现，引领绿色转型升级。

### 能源管理

公司严格遵循相关法律法规要求，依据 ISO 50001:2018《能源管理体系要求》及 RB/T 119-2015《能源管理体系 机械制造企业认证要求》，制定《能源管理体系作业文件汇编》《能源管理手册》等规章制度，规范能源管理的流程、责任分配及监控体系，构建科学系统的能源管理长效机制，保障能源管理工作的稳步推进与持续优化。公司设定能源管理目标，定期统计电、天然气等能源使用数据，掌握能源消耗动态，关注能源消耗的合理性、效率以及潜在的节能空间，实现能源的可管可控。

恒润股份及子公司恒润环锻、恒润传动均通过  
**ISO 50001 能源管理体系认证**

指标	单位	2024 年数值
 能源使用	天然气	立方米 25,019,300.5
	汽油	升 62,035.75
	柴油	升 145,118.76
	外购电力	千瓦时 50,715,878
	清洁能源（光伏发电）消耗量	千瓦时 15,033,861.7
	综合能源消耗量	吨标准煤 39,752.65
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收 0.23	

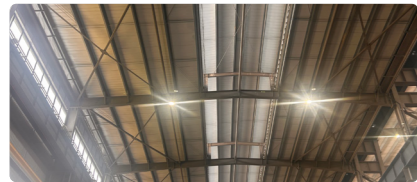
注：1. 能源使用数据统计范围涵盖恒润股份及子公司恒润环锻、恒润传动及广东岚润；  
 2. 综合能源消耗量计算参考国家市场监督管理总局和国家标准化委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位。

## 节能降碳

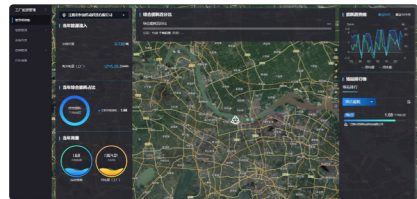
公司不断优化生产运营环节的能源使用效率，推进节能降耗目标的实现，为公司的可持续发展奠定坚实基础。2024 年，为全面掌握企业能源利用现状、挖掘节能减排潜力，恒润环锻邀请第三方专业机构开展节能诊断并形成《节能诊断报告》，助力能效与节能管理水平的提升。

<b>设备升级改造</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- 引入自动化设备，减少人工操作误差，提升生产效率和能源利用效率；</li> <li>- 采购低能耗并配备节能调控装置的生产设备，降低能源消耗。其中，恒润环锻更新使用节能型螺杆空压机，更新率约为 95%。</li> </ul>	<b>生产工艺优化</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- 在热处理炉及锻造炉中增设加热区间参数控制，精准控制加热过程，减少能源使用；</li> <li>- 对现有加热炉进行试点改造，提高加热效率，降低能源消耗。</li> </ul>	<b>能源循环利用</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- 部分加热天然气炉在工艺允许的情况下，使用余热进行加热，实现能源的循环利用；</li> <li>- 在压缩机房配套热气循环系统，将压缩机运行过程中产生的废热回收利用，提高能源利用效率。</li> </ul>
<b>能源使用管理</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- 运用智能系统，提升能源管理效能。其中恒润传动上线 MOM 系统，精准分析并优化用电情况；并上线能碳方舟能源管理平台，实时监控能源消耗，助力节能减排；</li> <li>- 根据生产计划和用电需求，合理安排夏天及冬天的错峰用电，降低用电成本。</li> </ul>	<b>能源替代使用</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- 将厂区车间照明设备逐步更换为 LED 节能照明灯具，有效降低照明能耗。其中，恒润环锻的 LED 灯具更换达成率约为 90%；</li> <li>- 将部分柴油叉车更换为电动叉车，减少燃油消耗与碳排放。</li> </ul>	





▶ 恒润环锻厂区照明灯具使用 LED 节能灯具



▶ 恒润传动能碳方舟平台界面

### 案例 | 恒润传动应用中频感应淬火技术，促进绿色高效生产

恒润传动积极推进绿色低碳工艺开发及应用，在热处理工艺中广泛采用中频感应淬火技术。该技术基于电磁感应原理，通过中频电流在感应线圈产生交变磁场，使工件表面产生涡流，从而迅速加热至所需温度。加热完成后，工件迅速浸入冷却介质中，通过淬火过程使表面硬度大幅提升。该技术不仅提高了热处理工艺的效率和质量，还显著减少了三废排放，实现了环保和节能的目标。

## 清洁能源

公司积极响应国家环保政策，持续优化能源结构，探索可再生能源的应用场景，逐步提升太阳能等清洁能源使用占比，进一步推动绿色低碳发展，恒润环锻、恒润传动均在车间顶部设置光伏板，增加清洁能源的使用比例与高效利用，有效降低了传统能源的消耗。



▶ 恒润传动光伏板二期项目

### 2024 年

恒润环锻光伏发电量  
**11,637,851.7** 千瓦时

占总用电量比例  
**26.02%**

恒润传动光伏发电量  
**3,396,010** 千瓦时

占总用电量比例  
**20.94%**



## 绿色办公

公司将绿色理念融入日常经营，积极推进绿色运营，倡导员工形成低碳环保的办公习惯，营造绿色办公氛围，助力企业实现可持续发展。

### 无纸化办公

- 上线 OA 系统，替代传统的纸质盖章审批流程，实现文件审批、流程管理等业务的线上操作，有效减少纸张使用；
- 倡导员工纸张正反利用，提高纸张利用率，减少纸张浪费及打印机墨盒的使用。

### 办公耗材管理

- 规范办公耗材的领用申请和管理流程，确保耗材使用的合理性和透明化。

### 环保节能宣传

- 在公共区域张贴“随手关灯”“合理设置空调温度”等节约用水、节约用电、光盘行动相关的绿色标签、宣传标语及标识牌，增强员工的节能环保意识。



▶ 恒润股份张贴节能标识

# 水资源管理

恒润股份重视水资源使用与管理，将节约用水和提升水资源利用效率作为运营原则。公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规及标准要求，制定《节约用水管理规定》等制度，建立健全水资源管理及监控体系，实施系列节水措施，持续优化水资源利用效率，降低水资源浪费风险。报告期内，恒润股份未发生水资源相关的重大违规事件。

### 节水设备

在项目建设及运营中优先采用节水设施、节水器具，并定期进行技术优化与改造，减少水资源消耗。

### 定期巡检

定期检查和维修自来水管、阀门等设施，及时发现并解决跑、冒、滴、漏现象，防止水资源的额外浪费。

### 中水回用

按照海绵城市建设要求，设立雨水蓄水池进行中水回用，实现水资源再利用，最大程度减少新鲜水消耗。

### 循环利用

通过水过滤净化系统和循环水系统，实现产品清洗用水、冷却塔水和热处理工艺用水的循环利用，提高水资源的利用效率。

### 节水宣传

张贴节水宣传标语，提高员工的节水意识，倡导员工在生产、生活和工作中节约用水。

总取水量 <b>220,006</b> 吨	市政用水取水量 <b>202,358</b> 吨	地表水取水量 <b>17,648</b> 吨	取水强度 <b>1.27</b> 吨 / 万元营收
总用水量 <b>219,757</b> 吨	用水强度 <b>1.27</b> 吨 / 万元营收	总排水量 <b>29,923.4</b> 吨	排水强度 <b>0.17</b> 吨 / 万元营收

注：水资源使用数据统计范围涵盖恒润股份及子公司恒润环锻、恒润传动及广东岚润。

# 生物多样性保护

恒润股份高度关注生态环境保护及生物多样性风险，严格遵循国家和地方的生物多样性保护法律法规，积极践行环保“三同时”政策，将生物多样性保护贯穿于项目规划设计、建造、运营各个环节，通过一系列实践举措，保护运营地生态稳定和生物多样性。报告期内，公司在建及运营项目均未发现对生物多样性及濒危物种造成显著影响，公司将于未来继续监察项目对生物多样性的潜在影响。

### 项目规划阶段

- 项目开发前进行全面的生态评估，识别项目区域内的重要生态资源，近址河道、土壤质量等；
- 优先选择对生态影响较小的区域进行开发，尽量避开生态敏感区；
- 制定生态保护目标和指标，明确保护的重点和范围。

### 项目建设阶段

- 在建设过程中严格控制施工范围，减少对周边土壤和植被的破坏；
- 对施工区域内的河道等进行保护性隔离，避免施工活动对其造成破坏；
- 采取措施防止土壤侵蚀，并对受扰动的土壤进行改良和修复，确保土壤质量。

### 项目运营阶段

- 项目运营期间严格按照环评批复要求，对可能引起生态破坏的“水、气、声、渣”等进行严格管控。

# 严控污染排放

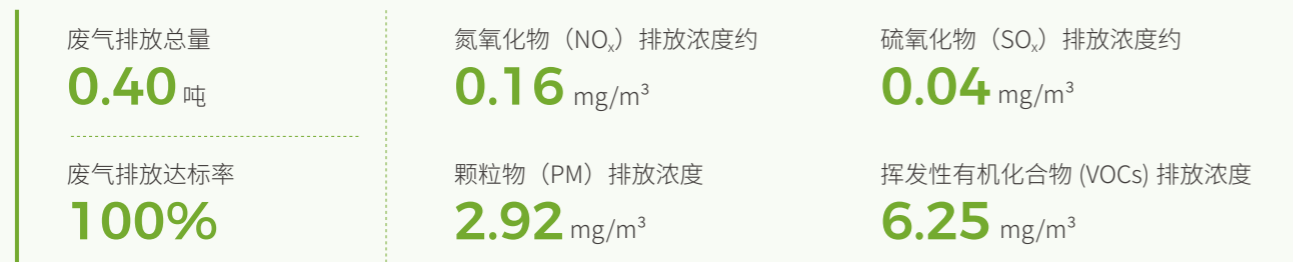
恒润股份严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规要求及相关排放标准，制定并实施《废气管理制度》《废水管理制度》《废弃物管理制度》《噪声管理制度》等内部管理制度，对生产经营过程中产生的废气、废水、固体废物及噪声进行合理有效的控制。公司定期委托有资质的第三方检测机构对“三废”与噪声进行检测，确保合规达标排放，最大程度降低废弃物对环境带来的影响。报告期内，公司未发生过重大或特大突发环境污染事件，也未发生过环境纠纷、未受到环保行政处罚。



## 废气管理

公司严格遵循国家、地方及行业废气排放相关法律法规与标准，全面规范废气处理工作，确保生产过程中的废气排放严格符合国家标准。公司的废气主要来源于锻造加热炉工序中采用天然气为燃料加热产生的燃烧废气，主要污染物包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等。公司通过布袋除尘装置、排气筒进行达标排放，有效控制废气污染。此外，恒润传动建设项目中的废气主要来源于喷砂、喷漆工艺环节，涉及颗粒物、漆雾、挥发性有机物、二甲苯等污染物排放，通过设置布袋除尘装置、喷淋塔除尘装置、干式漆雾过滤器 + 活性炭吸附 + 催化燃烧装置等防治污染设施，保障废气合规达标排放。

公司积极推进废气减排行动，通过车床加工配备油雾处理设施，进行废气回收利用；打磨工序配备移动焊烟净化器，有效控制废气产生；对天然气炉进行改造升级，提高燃烧效率并减少废气排放等，有效减少了废气排放，推动公司实现绿色生产。



注：1. 废气排放总量统计范围涵盖恒润股份及子公司恒润环锻；  
2. 污染物排放浓度、废气排放达标率数据统计范围涵盖恒润股份及子公司恒润环锻、恒润传动。

## 废水管理

公司严格遵循国家、地方及行业废水排放相关法律法规与标准，规范废水处理流程，确保废水排放符合环保标准。公司废水主要分为生产废水与生活污水，其中生产废水主要来源于恒润股份清洗法兰表面工序产生的清洗废水，通过自设的废水处理设施进行内部循环利用，确保生产废水不外排；生活污水则经预处理后，委托第三方污水处理厂进行集中处理，确保废水合规达标排放。公司严格执行雨污分流、清污分流原则，室外雨水排入市政雨水管网，避免污水通过雨水管网直接排入河道、地下水等自然水体，减少对水环境的污染。公司积极推进生产冷却水、喷淋塔水循环处理等废水减排措施，提高水资源利用效率，从源头减少废水产生。报告期内，公司未发生废水污染物超标或违规排放事件。



注：废水排放数据统计范围涵盖恒润股份及子公司恒润环锻、恒润传动。

## 废弃物管理

公司严格遵循国家、地方及行业废弃物排放相关法律法规与标准，强化废弃物处置规范化管理。公司运营生产所产生的废弃物分为无害废弃物与有害废弃物，无害废弃物主要为一般工业固废和生活垃圾，其中一般工业固废来源于机加工工序产生的金属废料，均实现综合利用；生活垃圾由环卫部门负责统一清运。有害废弃物主要为废切削液、废皂化液、废淬火液、废包装桶、废油桶、废机油、废抹布等，公司均委托有资质的第三方进行安全有效、规范化处置，以防止对环境 and 人体健康造成危害。报告期内，公司未发生与废弃物处置相关的违法违规事件。

公司通过与钢厂合作回收提炼废铁渣、在车床内部配置切削液循环系统、推进废液压油过滤再利用，以及优化毛坯余量、调整工艺路线等措施，实现废弃物减量化、资源化、无害化处理，最大限度减少废弃物对环境的影响。



注：废弃物排放数据统计范围涵盖恒润股份及子公司恒润环锻、恒润传动。

## 噪声管理

公司严格遵循国家、地方及行业噪声排放相关法律法规与标准，全面加强噪声污染防治工作管理。公司通过选用低噪声设备、设置隔音房、采用减振装置、对噪音较大的设施进行必要的消声等综合噪声控制措施，并为关键岗位员工配备耳塞，减少噪声对厂内外环境及员工的影响。公司定期委托有资质的第三方检测公司对厂界噪声进行检测，确保噪声达标排放。报告期内，公司未发生与噪声排放相关的违法违规事件。



# 以人为本 汇聚向善之力

- 人力资本发展 63
- 职业健康安全 71
- 共建和谐社会 76

员工总数 1,402 人  
员工培训总投入 14.2 万元  
对外捐赠总投入 17 万元

## 贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)





# 人力资本发展

人才是企业发展的核心竞争力，是恒润股份实现可持续发展的基石。公司高度重视员工权益保障，不断加强人才队伍建设，为员工提供前景广阔的发展平台，致力于打造安全、平等、多元、包容的工作场所，实现企业与员工的共同成长。

## 保障员工权益

恒润股份切实保障员工在平等雇佣、多元包容、薪酬福利等各方面的合法权益，坚持公平公正的雇佣原则，着力建设多元化人才队伍，提供有竞争力的薪酬水平，建立开放民主的沟通平台，为员工创造平等多元、民主和谐的工作环境，确保所有员工享有平等发展机会。

## 劳工管理

### 公平就业

恒润股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规、国际人权规范及运营所在地法律政策，结合公司实际情况制定《员工手册》《人力资源控制程序》《员工招聘控制程序》等内部规章制度，依法与员工签订劳动合同并为员工缴纳社会保险，明确公司和员工双方权利和义务，切实保障员工合法权益。

公司制定《反歧视、反骚扰管理程序》《禁止强迫劳动控制程序》《救济童工及未成年工保护控制程序》等规章制度，杜绝一切形式的歧视、骚扰、强制劳工、雇佣童工等行为，若发现相关不当行为，积极采取措施并予以纠正。公司坚持合法合规开展招聘，不因员工的性别、年龄、民族、信仰等差异而区别对待；联动价值链上下游进行人权管理工作，将人权管理纳入供应商准入机制中，制定《社会责任承诺书》，共同提升人权意识。报告期内，公司未发生雇佣童工、强制劳工、歧视以及其他违反员工权益方面的违法违规事件。

### 人才吸纳

公司采用线上、线下相结合的招聘形式，通过社会招聘、校园招聘、优秀人才返聘等方式，引进公司发展需要的技术、经营管理和销售人才，充实人才队伍，提升公司整体人才战略水平。公司在多个线上渠道发布岗位信息，并积极开拓校企合作、招聘会等线下渠道进行招聘，触达更多优秀人才。

## 员工构成

- 员工总数 1,402 人
- 报告期内吸纳的就业人数 159 人
- 新招应届毕业生人数 11 人



- 男性员工 1,217 人
- 女性员工 185 人

- 高层管理者 19 人
- 中层管理者 55 人
- 基层员工 1,328 人



- 大专及以上学历员工 1,244 人
- 本科学历员工 145 人
- 研究生 /MBA 及以上学历员工 13 人

- 30 岁及以下员工 333 人
- 31-50 岁员工 856 人
- 51 岁及以上员工 213 人



- 中国员工 (含港澳台地区) 1,399 人
- 海外员工 3 人

- 正式员工 1,402 人
- 劳务派遣员工 0 人
- 兼职工工 0 人

劳动合同签订率  
**100%**

社会保险覆盖率  
**100%**

育儿假返岗率  
**100%**

员工歧视事件  
**0 起**

员工流失率  
**13.14%**





## 多元平等

恒润股份始终秉持多元、平等、包容的原则，积极构建多元化的员工队伍，持续提升工作场所的包容性，为所有员工提供平等的工作机会，确保每一位员工都能充分发挥个人潜力并实现持续成长。

公司高度重视女性职工的职场保障及关怀工作，制定《女职工的特殊劳动保护规定》，确保公司女性员工在孕期、产期、哺乳期、产后均享有假期及相应福利待遇，受到法律和公司人性化保护。公司定期为女性职工提供妇科疾病及乳腺疾病等女性发病率和死亡率高的疾病筛查服务，为女性职工筑起健康保护屏障；完善基础设施建设，匹配女性职工的特殊需求；每年组织“三八”妇女节活动并发放实物福利，为女性职工提供关怀与支持；为女性职工提供公平的培训机会，鼓励和培养女性职工担任管理岗位，解决女性职工专业发展所面临的困难和障碍，确保有能力的女性职工能够充分参与公司管理。



▶ “三八”妇女节包饺子活动

中高层女性员工  
**10** 人

少数民族员工  
**5** 人



## 薪酬福利

恒润股份遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，根据公司整体发展战略，在秉承公平、激励、竞争、经济、合法的原则下，制定并完善《薪酬绩效管理制度》《薪资结算管理规定》等管理制度，实行正向合理的薪酬激励机制，将员工的个人发展与企业的长期发展紧密结合，实现薪酬绩效与岗位价值的公平兼顾，营造和谐共进的企业文化氛围。

### 差异化薪酬体系

- 针对董事、监事、高级管理人员，结合公司经营情况，逐一确定年度薪酬水平；
- 针对中层管理人员和行政人员，公司综合考虑岗位、学历、入职时间等因素核定工资，并根据宏观政策及市场环境的变化做相应的调整；
- 针对其他基层员工，公司制定了符合当地工资水平的薪酬制度，根据员工所属岗位、生产工时、工龄、考核等因素，分类确定基层员工的薪酬。

### 福利项目



#### 法定福利

五险一金、带薪假期等



#### 特色福利

节假日礼品、免费工作餐、提供住宿服务、困难职工慰问等

### 薪资结构

<b>职级工资</b>	根据个人能力和岗位价值、工作年限等确定等级对应工资。
<b>职务工资</b>	根据公司各管理及技术职位确定相应职务工资。
<b>绩效工资</b>	根据员工对企业绩效的贡献值，以公司业绩为依据设置奖励性薪酬。
<b>特别津贴</b>	对有特殊贡献、考取特殊岗位证书、工作管理范围增加的员工给予补贴。

### 激励措施

<b>专项奖金</b>	根据年度重点课题或作出特殊贡献，给予相应奖励。
<b>年度奖金</b>	企业年底超额完成利润目标，根据董事会决议拿出部分利润进行奖金发放。
<b>先进评优</b>	开展评优工作，表彰公司技术水平、经营管理水平等有所提高和改进的团队及个人。

此外，公司建立员工绩效投诉和反馈机制，绩效评定后，由行政人力资源部将考核成绩及评语告知员工，保障员工的知情权。如员工对考核结果有异议，可以向运营中心提出，由运营中心协调部门主管或公司高级管理人员复议。公司每年对员工基于目标进行多维度绩效评估，并安排员工定期与上级沟通绩效评估和职业发展规划，实现员工与公司共发展、共成长。

## 民主管理

恒润股份尊重并保障员工发表意见的权利，建立、完善并维护员工沟通渠道，切实保障员工权益。公司依照《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》有关规定成立工会，制定《结社自由和集体谈判权利控制程序》等民主管理制度，定期召开职工代表大会，通过职代会选举职工监事、职工代表，并审核通过各项制度，积极发挥工会维护职工权益的作用；定期举行座谈会，着力解决关系职工切身利益的实际问题，推动构建和谐劳动关系。

恒润股份、恒润环锻、恒润传动  
工会员工覆盖率

**100%**

## 员工申诉与反馈

公司畅通员工沟通渠道，建立《员工手册》《员工申诉管理控制程序》等制度，明确员工申诉与争议处理机制，确保员工的合理诉求能够得到及时、公正的回应和解决，切实维护员工的合法权益。

### 投诉方式

- 投诉人可采取面谈、投递意见箱、网络信函的方式进行投诉。

### 受理投诉对象

- 投诉人可向公司总经理、常务副总经理、运营副总经理投诉；
- 针对某些无法处理的问题，投诉人可向职工代表反映；
- 投诉人可根据受理人解决问题能力及其在公司的公信力与可信用度选择受理投诉对象。

### 保护措施

- 为保护员工免受打击报复，设立投诉信箱，由集团副总负责定期收取投诉信件；
- 要求任何人不得对员工的合法投诉给予打击报复，一经发现，公司对其从重处罚，情节严重的移交司法机关处理。

### 投诉流程

- 遵循迅速、保密、客观的原则进行投诉调查取证，相关部门必须积极配合，根据调查人员要求据实出证，并对调查事项保密；
- 受理投诉后，保证在 15 日内做出裁决。

### 员工满意度调查

公司积极开展员工满意度调研工作，赋能管理升级和组织效能提升。2024 年，恒润传动开展满意度调研，涵盖工作与生活、成长与发展、安全保护、管理机制、分配及竞争机制等多个维度，员工整体满意度为 92.19%。针对调查中员工提出的问题和建议，制定了相应的改进措施，并追踪反馈，提升员工的归属感，增强团队凝聚力。

### 赋能人才发展

恒润股份始终把人才作为第一生产力要素，构建完备的员工培训与发展体系、多元化的职业发展和晋升通道，给予员工提升职业素质和能力的平台，实现员工个人成才与企业发展有机结合、相互共促。

### 员工培育

恒润股份高度重视人才梯队建设，建立健全员工培训体系，制定《培训管理制度》《员工培养进修制度》等内部规章制度，结合企业发展要求制定年度员工培训计划并监督实施。公司采用内部培训、外聘培训和专业进修相结合、线上线下同开展的方式，打造多渠道、多方位、多层次的培训项目，培养良好的学习风气，努力为员工搭建健康发展的职业平台。

#### 分层分类培训

#### 新员工培训

积极开展新员工入职培训，培训内容涵盖企业简介、日常管理、安全教育等，帮助新员工更好地适应组织环境和文化，明确自身角色定位。



▶ 恒润股份组织新员工培训



▶ 恒润传动组织超声波检测 (UT) 培训

#### 岗位技能培训

对生产各个工序员工进行相关岗位知识的拓展及培训，如磨削类质量分析及加工要点培训、UT 培训等，帮助员工学习更加高效的生产方法和技术，提高生产效率。



▶ 恒润环锻开展无损检测 (NDT) 培训



▶ 恒润传动开展生产过程与应用培训

#### 领导力培训

组织参与精益生产培训、劳动保护监督检查员培训等，提高中高层管理者的综合素质，增强其领导力、创新能力和执行能力。

### 内部培训

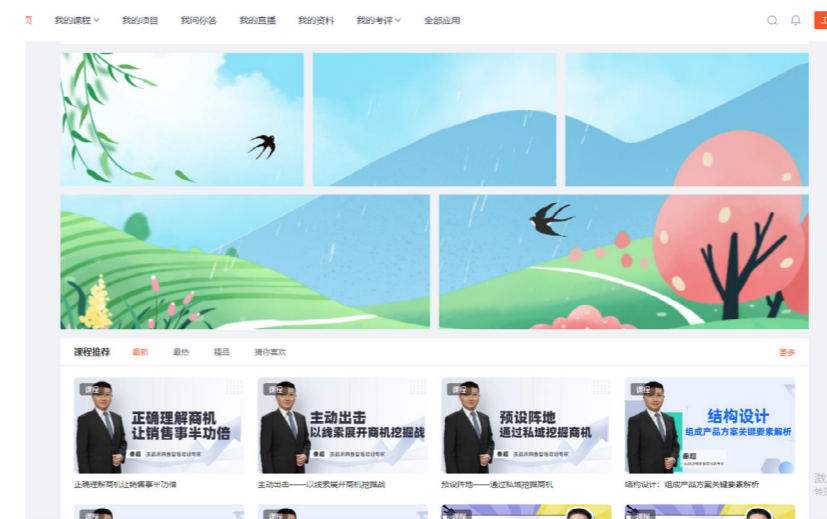
为推动公司内部知识和经验的传承与应用，公司积极推动内训师体系建设，致力于打造高素质、专业化的内训师队伍。其中，恒润传动已建立完善的内训师管理体系，通过选拔一批专业能力强、实践经验丰富的内训师，向员工传授专业知识和技能，并结合实际工作经验和案例，帮助员工更好地理解和应用所学内容。此外，通过鼓励部门间内训师互相交流学习、组织内训师参与外部培训，持续提升其专业知识水平和教学能力，为员工提供高质量的培训资源。

### 外部培训

为开拓员工视野，提升职业技能和素质，公司根据岗位特点和职业发展需求，安排基层管理人员和专业人员参加外部培训，并提供全额培训补助，包含培训费用、交通住宿、餐补等，激发员工学习动力。2024 年，恒润传动与上海时代光华教育发展有限公司等专业的外部培训机构合作，组织员工参与热处理感应器设计制作与实训培训、五大工具培训等 4 次外部培训，并利用外部平台开展培训，助力员工全面发展。

### 线上培训

公司不断拓展线上培训平台，通过多种方式提升员工技能和知识水平。其中，恒润传动建立网络学院线上学习平台，采用课程授权、直播、考评等形式，丰富移动端资源。截至 2024 年底，恒润传动网络学院共有 3,477 课系。2024 年，共计开展线上学习 241 次，为员工的职业能力提升提供了丰富的学习资源支撑。



▶ 恒润传动线上培训平台

2024 年  
员工培训总投入  
**14.2**万元

员工培训总人次  
**7,906**人次

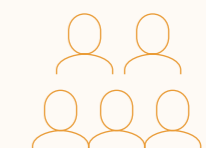
员工培训总学时  
**3,399.5**小时

员工人均培训时长  
**4.74**小时

员工培训覆盖率  
**87.27%**

恒润传动线上培训平台  
课程观看总人次  
**626**人次

线上培训平台课程观  
看总时长  
**1,001.87**小时





## 晋升发展

恒润股份高度重视员工的职业发展，致力于为各类人才提供多元发展平台与机会，畅通员工职业发展路径，完善内部人才流动机制，助力员工实现自我价值，推动公司与员工的共同成长。



公司构建全面公平的员工晋升体系，其中恒润传动设立生产及质量一线、管理、技术三大职业发展通道，为不同岗位的员工提供了清晰的职业发展方向。

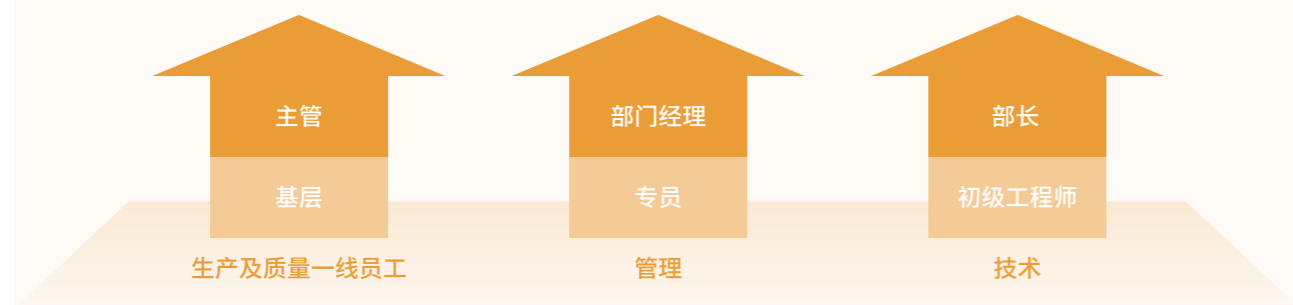


公司秉持公平、公正、公开的原则，践行公平竞聘机制，为员工提供了平等竞争的机会，让有能力、有干劲的人才脱颖而出。



公司积极开展员工专业资格认证与评定，鼓励员工进行学历提升与技能深造，辅以配套奖励机制，助力员工实现自我提升。

### 恒润传动职业发展通道



2024 年，恒润传动获认证数控车工共 31 人。截至 2024 年底，恒润传动获得 MT 技能等级认证员工共 13 名，并根据不同等级给予员工不同的技能工资，激励员工不断学习与成长。

### 案例 | 恒润环锻获评职业技能等级认定，助力高技能人才发展

恒润环锻持续推进高素质的技能人才队伍建设，不断提升员工的专业技能，并于 2021 年 9 月获评江苏省职业技能等级认定机构。截至 2024 年底，恒润环锻持续推进企业高技能人才培养，通过理论与实操相结合的形式，累计自主培训数控高级工 20 名，为企业的高质量发展提供了坚实的人才支撑。



▶ 数控高级工考核

恒润环锻  
江苏省职业技能等级认定机构

## 悉心关怀员工

恒润股份始终秉持人文关怀理念，倡导员工生活与工作平衡，积极开展员工关怀和丰富多彩的文体活动，努力为员工营造团结、和谐、互助的工作氛围，全力增强员工的幸福感、认同感和归属感。

### 丰富员工生活

积极举办企业篮球赛、徒步、团建等活动，丰富员工的业余文化活动，激发员工蓬勃向上、奋发有为的精神面貌，增强团队凝聚力和归属感，营造和谐向上的工作氛围。

### 悉心关爱员工

积极开展爱心慰问活动，并为困难职工的家庭申请帮扶，切实关心和解决员工的实际困难；通过开展“夏送清凉冬送温暖”活动，在端午节、中秋节和春节等重要节日为员工发放福利，让员工感受到公司的关怀与温暖。



“和孝杯”企业篮球邀请赛



“高温送清凉”活动



精英徒步活动



▲ 团建活动

# 职业健康安全

恒润股份把保障员工健康和安全生产作为安全管理的首要任务，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，以实现“零职业病、零事故、零伤害”为最终工作目标，不断完善职业健康安全管理体系，落实各项安全生产责任，加强职业病防范与治理，全方位保障员工健康安全。



- 恒润股份及子公司恒润环锻、恒润传动、上海润六尺均通过 **ISO 45001 职业健康安全管理体系认证**
- 恒润环锻通过 **安全生产标准化三级企业认证**

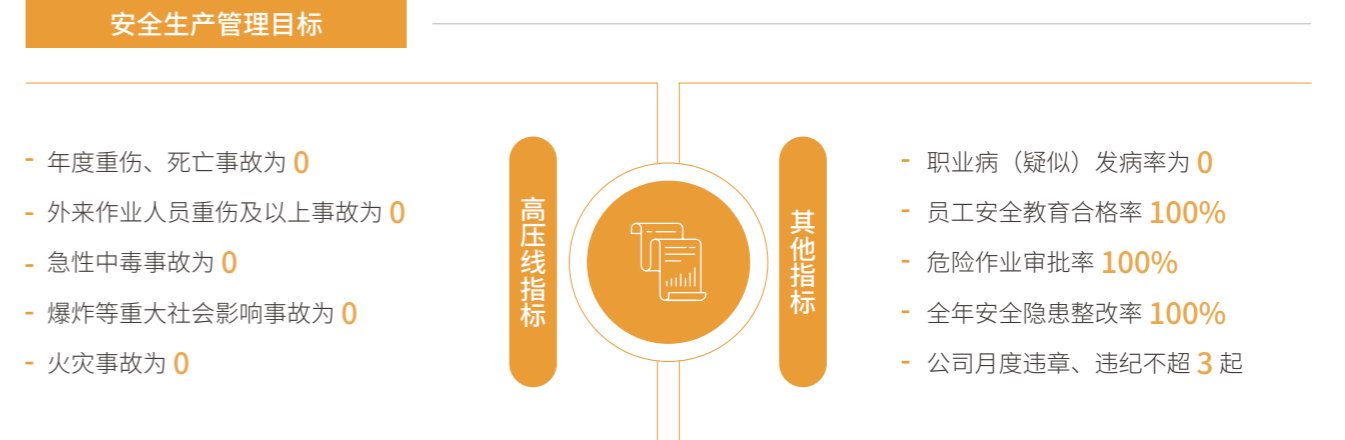
## 职业健康与安全生产

恒润股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急预案管理办法》等职业健康与安全相关法律法规，并结合生产实际，制定了《环境、职业健康安全管理手册》《安全生产管理制度》《安全管理条例》《安全生产风险分级管控管理制度》《安全检查与隐患治理管理规定》等内部制度，加强生产全流程的风险因素管控，并定期对职业健康安全管理体系进行内外部审核，确保公司依法合规地开展安全生产管理。

### 完善安全管理

公司坚持将安全生产作为公司发展的根本保障，持续开展风险分级管理，建立双重预防机制，健全安全管理与风险防范体系，落实安全生产主体责任，全面提升公司安全管理水平。公司设定关键安全指标作为安全生产管理目标，目标考核覆盖公司所有业务范围、所有员工及承包商、供应商，由总经办进行安全生产绩效考核，并对与公司高管薪酬挂钩。此外，公司与各部门签订安全目标责任书，将安全职责分解到各级部门及岗位，并对安全生产目标指标的实施计划和完成情况进行监测和考核。报告期内，公司无重大安全生产事故发生。

高压线指标  
**100%** 完成



安全生产总投入 <b>239.35</b> 万元	工伤事故（轻微伤） <b>42</b> 起	因工死亡员工人数 <b>0</b> 人
因工伤损失工作日数 <b>863</b> 个工作日	工伤保险投入金额 <b>97.1</b> 万元	参保工伤保险覆盖率 <b>100%</b>



### 安全生产管理架构

- 安全生产最高管理层由公司高层领导组成，负责制定职业健康与安全生产的方针政策，统筹全局，协调各部门的工作；设立安全管理委员会作为决策机构，负责制定企业的安全生产战略、目标和方针政策；安全管理部门作为执行机构，由专职安全管理人员组成，负责日常安全检查、风险评估、隐患排查、安全培训等工作，切实推进安全生产管理工作的有效开展。

### 风险识别与管控

- 依据《环境因素及危险源的识别评价程序》开展危险源的识别与评估，定期更新《环境因素识别/评价表》，建立“风险分级管控”和“隐患排查治理”的双重预防机制，并对高风险区域和生产作业场所重点管控；  
- 通过综合性、常规、专业（专项）、季节性、节日安全检查，进行隐患整改、事故上报等，及时消除潜在安全隐患。对于安全检查发现的问题，建立管理台账，明确隐患内容、责任部门、整改期限等关键信息，并按期进行整改验收。

### 安全生产应急管理

- 建立完善的应急管理机制，制定《应急计划控制程序》《应急准备与相应控制程序》等，设立应急管理预案，积极开展应急管理演练，提升员工的应急处置能力，以应对各类突发事件。

### 安全事故应对机制

- 建立应急响应机制，制定《事件事故调查处理控制程序》《事故应急预案》等，针对事故的性质、危害程度、影响范围和公司内部控制事态的能力等因素实施分级响应，确保安全生产事故得到妥善处理。

### 安全生产报告机制

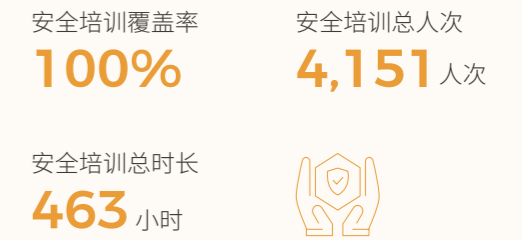
- 建立安全管理的有效反馈机制，鼓励员工主动报告安全隐患，以及时消除各类事故隐患，并辅以相应激励机制，增强员工对安全生产的重视程度。

主动报告安全隐患激励机制	
物质奖励	根据隐患的严重程度和整改价值，对发现和报告安全隐患的员工给予现金、礼品、购物卡等物质奖励，对上报重大安全隐患的员工给予重奖。
荣誉表彰	对表现优秀的员工授予“安全工作优秀员工”“安全工作模范”等荣誉称号，并进行表彰和宣传。
精神激励	在企业内部宣传员工的先进事迹，增强其荣誉感和归属感，同时调动其他员工的积极性。
发展支持	将员工的安全贡献纳入职业发展考核体系，对表现突出的员工优先给予晋升机会，或满足其他职业发展需求。

员工安全承诺书签订率	开展应急管理演练	参与应急管理演练
100%	11 次	1,050 人次
开展安全检查	检查出安全隐患	隐患整改率
112 次	582 项	99.66%

### 安全文化建设

公司将“人人讲安全，个个会应急”的安全生产意识内化于员工心中，制定了详尽的安全操作规程，开展三级安全教育、安全风险辨识管控、综合应急预案演练、消防及现场处置方案演练等专项安全生产培训及应急演练，不断提升全体员工的安全意识、专业技能与应急处置能力。公司每年制定自上而下的安全教育培训计划，并将培训完成率、演练合格完成率等纳入团队考核指标，以落实安全生产管理责任。



### 案例 | 恒润传动开展安全生产月系列活动

2024 年 6 月，恒润传动开展以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题的安全生产月活动，普及安全知识，提升应急能力，推动安全知识在员工心中落地生根，为企业高质量发展筑牢坚实安全屏障。

**启动宣导：**安委会宣读专兼职安全员职责，为专兼职安全员授予“安全监察”袖章，并宣誓签字，加强安管人员的责任感和使命感。



▶ 安全生产月启动仪式

**教育培训：**各部门开展针对性的教育培训，并组织观看安全警示教育片，共同推动树牢员工安全生产观念。



▶ 专兼职安全员培训

**隐患排查：**组织员工集中开展隐患排查能力训练和有奖竞答活动，成立自查自纠小组，开展为期一周的隐患排查自纠，提升安管人员的隐患排查能力。



▶ 隐患排查技能提升和有奖竞答活动

**应急演练：**聚焦“畅通生命通道”，开展应急演练活动，强化应急救援知识，增强领导小组应对突发事件的协调能力和避险能力。



▶ 消防逃生疏散实战演练

**文章征集：**以“安全”为主题进行文章征集，员工阐述对“安全”的理解与认识，并对公司安全管理工作提出了合理有效的建议。



▶ “安全”主题文章征集活动奖励消防应急包

**互动交流：**开展两场“安全宣传咨询日”活动，以寓教于乐的方式，传播安全生产理念，营造浓厚的活动氛围。



▶ “安全宣传咨询日”活动

## 承包商安全管理

公司同等重视所有承包商的安全。为进一步规范承包商安全管理，公司制定了《相关方控制程序》《采购与供方控制程序》《承包商环境、健康和安全制度》等制度，并通过签订《供应商行为规范承诺书》，不断完善承包商“准入、使用、评价”全过程的安全管控要求，对公司与承包商的管理边界和履责考核标准进一步细化与调整；明确责任清单，并对供应商作出安全相关指标目标要求，着重提升承包商的安全生产风险防范意识。在第三方人员进入公司或者公司管理范围前，需进行安全资格确认及安全培训，严格落实施工作业安全措施，不断强化相关方现场安全管理。



▶ 相关方安全培训

## 职业健康管理

公司重视员工职业健康管理，制定《环境 / 职业健康安全手册》《环境和职业健康安全运行控制程序》等管理制度，将职业健康排查治理纳入风险识别和危险源隐患排查工作，对职业健康监护工作进行规范化管理。公司积极开展职业健康相关评价和职业病预防工作，针对特殊岗位开展岗前、岗中和离岗的职业健康监护，做到杜绝岗前引入风险、管控岗中职业病风险，保障员工的职业健康。

### 职业病防护设施“三同时”

公司推行职业病防护设施“三同时”管理，确保建设项目的职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，从源头上控制职业病危害。

### 项目建设职业病评估与管理

开展项目建设职业病评估与管理工作，对建设项目可能产生的职业病危害进行预评价和控制效果评价，降低项目可能产生的职业病危害。



▶ 开展工伤预防性培训

### 职业健康安全培训

通过开展职业健康培训，组织职业病防治宣传、健康企业建设和“职业健康达人”等活动，向员工普及职业病预防、危害因素辨识和防护用品使用等知识，确保接触职业病危害的员工能够提高防护意识，降低职业病发生概率。

### 职业病危害检测与评估

聘请有资质的专业第三方专业机构，定期进行职业病危害检测，以及职业病危害现状评价，确保各种职业危害因素得到有效识别和控制。根据职业病危害现状评价结果，定期评估职业健康管理效果，针对存在的问题进行持续改进，实现闭环管理。

职业病发生率

0 %



## 危险化学品管理

恒润股份高度重视危险化学品的安全管理，严格遵循《危险化学品安全管理条例》《易制爆危险化学品治安管理办法》《工作场所安全使用化学品的规定》《危险化学品目录》等法律法规，制定《危险化学品管理制度》《化学品管理规定》等内部管理制度，明确化学品采购、运输、储存、使用至废弃的全流程管理规范。公司积极开展危险化学品使用安全管理培训，通过指导员工掌握常见化学毒物及危险化学品相关操作规范，有效提升员工的安全意识和操作技能；组织化学品泄漏应急演练，通过模拟真实场景，提高员工的应急反应能力和协同作战能力。此外，公司在新产品开发、工艺设计过程中优先选用危害影响小的危险化学品，或使用危害较小的替代性物质，以降低环境影响。报告期内，公司未发生与危险化学品有关的任何重大事件和罚款，未使用任何违禁化学品。

## 化学品全流程管理

### 采购

按需提交申请并履行审批程序，严格按照采购程序购买，其中剧毒化学品须经市公安机关审批同意，并留存相关审批文件备查。

### 运输

委托有资质的承运方进行危化品运输，明确危险化学品的运输责任，并在装卸时依据危险化学品的不同化学性质，采取相应的安全防护措施。

### 储存

将化学品储存在专用仓库、专用场地或专用储存室内，并按不同性质分类存放，由专人负责管理及定期检查。

### 使用

制定并严格执行相关作业指导书，要求化学品直接使用者或接触者做好劳动防护，且在使用易制毒、易制爆化学品时，实行双人监督机制。

### 废弃

指定专人对化学品废弃物及其废弃包装物进行处理，送往公司指定位置，由公司交由环保部门认可的处置单位进行统一处置。

## 共建和谐社会

恒润股份心系社会民生，持续推进乡村振兴建设，积极投身志愿服务和社会公益，践行企业社会责任，推动和谐社区建设。公司以“创新”驱动，不断探索以风电为代表的新能源产业，为当地经济发展注入绿色新动能；支持并鼓励员工参与各类志愿服务活动，通过力所能及的实践行动，向社会传递正能量。2024 年，恒润股份组织 11 名员工参与献血活动，并开展春季“送温暖”活动，为 7 名有需要的员工提供了帮助和支持；恒润环锻组织 26 名员工参加 2024 年祝塘镇无偿献血活动。

恒润环锻

2023 年度最美公益企业  
2023 年度热心公益先进单位

2024 年

对外捐赠总投入

17 万元

员工参与志愿服务总人次

26 人次

员工志愿服务总时长

26 小时

困难员工帮扶

11 人





# 关键绩效表

指标	单位	2024 数值
<b>经济绩效</b>		
资产总额	万元	459,716.1
营业收入	万元	172,595.24
纳税总额	万元	3,588
员工薪酬和福利支出	万元	21,178
向债权人给付的借款利息	万元	5,939
<b>公司治理</b>		
独立董事占比	/	42.86%
涉及贪污腐败或不正当竞争等重大诉讼案件	起	0
<b>信息安全</b>		
开展信息安全培训	次	6
信息泄露事件	起	0
<b>环境管理</b>		
全年环保投入	万元	882.16
年度环保违法违规事件	起	0
全年开展环保检查	次	112
<b>能源使用</b>		
天然气	立方米	25,019,300.5
汽油	升	62,035.75
柴油	升	145,118.76

指标	单位	2024 数值
<b>能源使用</b>		
外购电力	千瓦时	50,715,878
清洁能源（光伏发电）消耗量	千瓦时	15,033,861.7
综合能源消耗量	吨标准煤	39,752.65
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.23
<b>温室气体排放</b>		
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	55,166.60
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	29,699.22
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	84,865.82
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.49
<b>水资源使用</b>		
总取水量	吨	220,006
总用水量	吨	219,757
总排水量	吨	29,923.4
<b>研发创新</b>		
全年研发投入	万元	6,734.33
研发投入占营业收入比例	/	3.9%
研发人员总数	人	194
研发人员占比	/	13.84%
新增专利授权	项	51
累计获得授权专利	项	183
新增软件著作权	项	5
累计软件著作权	项	5
累计商标注册	项	8

指标	单位	2024 数值
<b>产品服务</b>		
产品召回比例	/	0%
产品及服务投诉事件	起	9
客户投诉解决率	/	100%
客户投诉回复率	/	100%
<b>供应链管理</b>		
供应商总数	家	441
中国地区供应商 (含港澳台)	家	440
国外供应商	家	1
通过质量管理体系认证的核心供应商占比	/	87.5%
通过环境管理体系认证的核心供应商占比	/	81.25%
通过职业健康安全管理体系认证的核心供应商占比	/	81.25%
核心供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例	/	87.5%
核心供应商社会责任或行为规范承诺签署比例	/	87.5%
<b>员工雇佣</b>		
员工总数	人	1,402
按性别划分的员工人数	男性员工	1,217
	女性员工	185
按年龄划分的员工人数	30 岁及以下员工	333
	31-50 岁员工	856
	51 岁及以上员工	213
按层级划分的员工人数	高层管理者	19
	中层管理者	55
	基层员工	1,328
按学历划分的员工人数	大专及以下学历员工	1,244
	本科学历员工	145
	研究生 /MBA 及以上学历员工	13

指标	单位	2024 数值
<b>员工雇佣</b>		
按类型划分的员工人数	正式员工	1,402
	劳务派遣员工	0
	兼职员工	0
劳动合同签订率	/	100%
社会保险覆盖率	/	100%
育儿假返岗率	/	100%
员工歧视事件	起	0
员工流失率	/	13.14%
<b>员工培训</b>		
员工培训总投入	万元	14.2
员工培训总人次	人次	7,906
员工培训覆盖率	/	87.27%
员工培训总学时	小时	3,399.5
员工人均培训时长	小时	4.74
<b>职业健康与安全</b>		
安全生产总投入	万元	239.35
安全培训覆盖率	/	100%
安全培训总人次	人次	4,151
因工死亡员工人数	人	0
职业病发生率	/	0%
<b>社区公益</b>		
对外捐赠总投入	万元	17
员工志愿服务总时长	小时	26
困难员工帮扶	人	11



# 指标索引表

## 使用说明

恒润股份在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》，参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告内容	可持续发展报告标准	GRI 1: 基础 2021	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系
关于本报告	/	2-2,2-3	/
董事长致辞	/	/	/
关于恒润股份	/	2-1,2-6,2-23	/
可持续发展管理	利益相关方沟通	2-9,2-12,2-13,2-14,2-16,2-29,3-1,3-2,3-3	/
<b>行稳致远 提升治理效能</b>			
坚持党建引领	/	/	S4.4.1, S4.4.4, G1.1.4
深化国企改革	/	/	/
规范公司治理	尽职调查	2-9,2-10,2-12,2-15,2-27,3-3,201-1	G1.1.1, G1.1.2, G1.1.3, G1.2.1, G1.2.2, G1.2.3, G3.1.1, G3.1.2, G3.2.1, G3.2.2, G3.2.3, G4.1.1, G4.1.2
筑牢风险防线	/	2-27,3-3,201-1,207-2	S4.1.1, G2.1.1, G2.1.2, G5.1.1, G5.2.1, G5.2.2, G5.2.3
恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	2-27,3-3,205-2,205-3,206-1	G2.2.1, G2.2.2, G2.3.1, G2.3.2
信息安全管理	数据安全与客户隐私保护	2-26,3-3,418-1	S2.2.3
<b>恒久品质 铸就长青基业</b>			
激发创新动力	创新驱动、科技伦理	3-3,201-4,203-1,203-2,416-1	S2.3.1, S2.3.2, S2.3.3, S2.3.4, S4.4.1, S4.4.4
产品质量管理	产品和服务安全与质量	2-6,3-3,416-1,416-2	E5.4.5, S2.1.2, S2.1.3, S3.1.1, S4.4.1
保障客户服务	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护	2-6,2-25,2-26,3-3,417-1,417-2,417-3	S2.2.1, S2.2.2, S2.2.3
可持续供应链	供应链安全、平等对待中小企业	2-6,2-24,2-25,204-1,205-2,308-1,414-1,414-2	E5.4.5, S3.1.1, S3.1.2, S3.2.1, S3.2.2
深化多元合作	/	2-6	/
<b>润泽工业 共绘生态蓝图</b>			
完善环境管理	环境合规管理	2-27	E5.4.1, E5.5.1, E5.6.1, E5.6.2
绿色产品设计	循环经济	301-1,301-2,302-5	E1.4.2
应对气候变化	应对气候变化、能源利用、循环经济	201-2,302-1,302-3,302-4,302-5,305-1,305-2,305-4	E1.3.1, E1.3.2, E1.3.3, E1.3.4, E1.3.5, E3.1.3, E3.1.4, E3.1.6, E3.4.1, E5.2.3, E5.3.1, E5.4.1, E5.4.4, S4.4.1
水资源管理	水资源利用、循环经济	2-27,303-1,303-3,303-5	E1.1.1, E1.1.4, E5.2.1, E5.4.2, E5.4.4
生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	101-1,101-2	/
严控污染排放	污染物排放、废弃物处理、循环经济	2-27,303-2,303-4,305-7,306-1,306-2,306-4,306-5	E2.1.1, E2.1.2, E2.1.3, E2.1.5, E2.2.1, E2.2.3, E2.3.1, E2.3.2, E2.3.3, E2.3.4, E2.3.5, E5.4.4
<b>以人为本 汇聚向善之力</b>			
人力资本发展	员工	2-7,2-16,2-19,2-20,2-23,2-24,2-26,201-1,401-1,401-2,401-3,404-1,404-2,405-1,406-1	S1.1.1, S1.1.2, S1.1.3, S1.2.1, S1.2.2, S1.2.3, S1.2.4, S1.4.1, S1.4.2, S1.4.3, S1.5.1, S1.5.3
职业健康安全	员工	3-3,403-1,403-2,403-3,403-5,403-7,403-8,403-9,403-10	S1.3.1, S1.3.2, S1.3.3, S1.3.4, S2.1.1, S4.4.3
共建和谐社会	乡村振兴、社会贡献	201-1	S1.3.4, S4.1.1, S4.2.2, S4.3.1, S4.3.2, S4.4.2



**江阴市恒润重工股份有限公司**  
JIANGYIN HENGRUN HEAVY INDUSTRIES CO.,LTD