

安徽江淮汽车集团股份有限公司

2024 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2024 年度社会责任报告是根据《公司法》《证券法》及 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR5.0）》等相关法规标准，结合安徽江淮汽车集团股份有限公司（以下简称“江淮汽车”或“公司”）在履行社会责任方面的具体情况编制。

公司成立社会责任管理委员会，负责协调社会责任整体工作，统一编制、发布社会责任报告，构建资源保障、过程指导、全面管控的业务机制，共同推进社会责任的履行和落实。

公司积极参加中国汽车工业协会、安徽省国资委、安徽省工经联等单位召开的社会责任及 ESG 培训会议和活动，并根据企业自身发展特点，选择性导入国内外先进社会责任管理理念。

公司在“制造更好的产品，创造更美好的社会”企业愿景指引下，秉持“为员工谋幸福，为社会做贡献”的社会责任观，积极构建企业的社会责任履责体系，并通过自身发展来回馈社会，树立负责任的企业公民形象。

一、党建领航 驱动高质量发展新引擎

2024 年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，坚决贯彻落实党中央、省委、省国资委党委各项决策部署，坚持党的领导、加强党的建设，纵深推进全面从严治党，以高质量党建引领企业高质量发展。

2024 年，公司坚持贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及习近平总书记考察安徽重要讲话精神贯穿到公司生产经营各领域、各环节，巩固拓展主题教育成果，扎实推进党纪学习教育，深刻汲取违纪违法案件教训，抓好以案为鉴、以案促改、以案促治等工作。制定修改废止多项制度，确保企业治理规范、高效。规范公司治理程序，完善“三会一层”配置，优化治理主体议事规则及议

事清单，厘清各治理主体权责边界。持续抓好重点工作督导管理。扎实统筹推进“我为员工办实事”项目，切实解决员工实际困难，员工满意度持续提升。持续推动职工代表提案的落实，所有提案全部办结。认真落实信访工作职责，连续三年获评全省信访工作先进单位。严格执行中央八项规定精神，深化拓展全面整治形式主义。

二、创新赋能 开启可持续发展新征程

公司始终以“为用户提供最满意的产品”为目标，坚持“节能、安全、环保、智能、网联、舒适”关键技术研发路线，强化用户思维，推动“千人千车、千车千面”的个性化体验，持续追求用户满意。2024 年聚焦“电动化、智能化、网联化、生态化”转型，推动公司与华为合作的尊界项目，打造超豪华车型。

2024 年，公司坚持正向研发，立足营业收入 8%左右的研发投入保障，持续推进“以用户为中心”的研发体系建设，不断提升正向设计开发和试验验证能力，加快技术研发实力向市场竞争优势的转变。

在核心技术领域，整车集成技术实现突破：智能架构完成中央+区域架构技术平台方案设计，初步具备基于 SOA 的车控应用层软件及通讯中间件自主开发能力，EE 架构方案成功应用于皮卡混动等车型；智能底盘技术实现电控悬架、后轮转向在尊界车型应用，线控转向与 EMB 完成关键技术储备；大集成热管理系统方案形成，集成化、智能化与节能化水平显著提升。

应用层开发成果显著：智能驾驶领域自主研发低速主动安全算法和前向 AEB 算法；高速 L2+NOA 系统在瑞风 RF8 上实现量产；开展第二批 L3 级智能网联汽车上路及通行试点申报。智能座舱实现行业首款鸿蒙 OS 平台量产搭载；智能服务完成车联网 4.0 云平台设计，构建全公司统一电池监控平台；N75 车型成为国内首款通过欧盟 R155 认证的商用车型。

公司创新生态建设取得实质性进展。与清华大学、同济大学、中国科学技术大学等共建创新研究院及实验室，重点布局自动驾驶、人工智能等前沿领域；博士后工作站引进 8 名博士，加速技术产业化；牵头制定 GB/T 44176-2024《汽车全景影像监测系统性能要求及试验方法》已发布推广，参与 22 项国家行业标准。

报告期内，获得安徽省专利优秀奖两项，各类科学技术奖 15 项，其中安徽省科学技术奖一等奖 2 项、二等奖 2 项，DEFINE 技术愿景车斩获 2024 德国红点

奖。

三、绿色转型 绘就低碳发展新画卷

公司全面贯彻落实习近平生态文明思想，持续深入打好污染防治攻坚战，始终坚持以节能降碳为工作纲领，同时加快节能降碳技术迭代推广、推动可再生能源利用与资源回收，加快推进绿色低碳高质量发展。

绿色制造方面，2024 年，公司入选中国工经联中国工业碳达峰“领跑者”企业，旗下新港商用车基地荣获“碳中和工厂”称号，尊界超级工厂所在整个园区入围安徽省首批零碳产业园区筹建名单。

智能制造方面，2024 年，打造集数字化研发、绿色低碳制造、品牌体验服务等功能于一体的标杆智能工厂——尊界超级工厂，采用全球领先的制造工艺和生产设备，实现关键工序的 100%自动化管理。

公司积极推进节能环保新技术应用。报告期内，未发生重大环境污染与破坏事故。能耗强度和碳排放强度同比下降 2%和 21%；实现节能 1092 吨标煤、减碳 6222 吨，效益 416 万元。光伏总发电量 7671.03 万度，同比上升 23%，光伏自用电量 5883.8 万度，同比上升 18%，节约用电成本 1153.53 万元。光伏总装机容量提升 41.3%，达 116.67MWp，首次外购绿电 340 万千瓦时，赋能绿色低碳转型升级。

公司还将“节能减碳、绿色发展”确立为企业与员工共同的法定义务与社会责任，通过全员能力建设和意识提升工程，使绿色价值观成为组织行为准则。在绿色文化培育中构建了三位一体的发展范式，通过理念革新、管理升级与技术突破推动企业实现生态转型。将环保要求贯穿研发、制造、服务全价值链，形成从管理层到基层员工的环保共识。

四、协同共进 构建和谐发展新生态

公司聚焦转型期的创新与变革，坚持“以用户为中心、以战略为导向、以创新为主线、以变革为动力”的指导思想，按照“践行用户思维、深化机制变革、全面转型升级”的路径，统筹协调与用户、经销商、供应商及员工等相关方关系，推动用户与经销商满意度提升、强化供应链协同合作、优化员工发展环境，构建多方共赢的可持续发展生态。

“敬客经营、服务销车”是公司始终如一贯彻的服务理念，并提出了主动、

专业、诚信、满意四大服务承诺，将用户满意度作为评价和改进各项业务经营成效的关键指标。为贯彻“以用户为中心”经营理念，有效践行“用户思维”，深化用户忠诚度研究指标 NPS 净推荐值。基于用户与企业不同场景的核心触点，探索用户各方面感知与忠诚度的关系，推动用户忠诚度有效提升，切实促进用户满意度和忠诚度有序改善，提高企业的综合竞争力。

公司积极推进由供应链向生态链、价值链转型，并与行业内优秀供应商在品牌推广、技术协同、市场合作等领域深度合作，以创新动力持续为用户创造价值。公司关注供应链的协同研发、质量保证、成本管控等能力，并作为产品品质的关键影响因素，贯彻“选择重于培养”的原则，建立潜在供应商库，引入并培育优质供应商资源，持续关注供应链风险防控体系建设，采取月度和年度评价机制，强化供应商准入管理，提升供应链体系整体能力水平。公司认真履行社会责任，并持续向供应链传导共同履责的意识，带动供应商伙伴为美好中国贡献力量。

公司注重员工敬业度、员工满意度管理工作，每年定期组织开展调查工作，并以此为抓手，制定提升计划，从企业和个人两个方面实施有效改进，不断提升全体员工的职业化素养，增强企业的整体竞争优势。同时，公司强化人才管理，深化基于岗位实践的人才培养模式，围绕行业发展、产业变革、品牌创新、企业改革等方面，聚焦转型关键期的“职与责”，开展各类人才培训及人才培养工作，全面提升员工的履职能力和水平。

报告期内，公司共召开 5 次股东会，对定期报告、关联交易、对外担保、董事成员补选、选聘会计师事务所、向特定对象发行股票等事项进行审议，充分发挥股东会的决策作用，保证股东的合法权益。通过召开业绩说明会与广大投资者深入互动。同时及时准确地披露定期报告、每月产销快报和其他临时公告，让投资者及时、全面、深入和客观地了解公司的生产经营情况。

五、开放合作 共创互利共赢新格局

公司持续深化开放合作，聚焦核心技术，不断推进产业链协同发展。

逐步深化与一流企业合作。2024 年，深入推进与华为在整车领域的全面合作，全面拓展与华为在智能汽车部件领域的深度合作，着力推动与华为数字能源围绕新能源汽车的车、机、充三位一体共建产业生态。

加强政企协同联动，积极争取各类政策资金支持，为企业营造和谐良好发展

氛围；不断深化与地方政府合作，持续赋能企业高质量发展。

充分发挥“链主”担当，持续加大在智能新能源等关键领域的投资布局，强化核心资源掌控。

2024 年是共建“一带一路”第二个十年的开局之年，公司不断优化国际业务产品和市场结构，多措并举实现规模与效益双增长。已累计出口至全球 132 个国家和地区，累计出口量超 150 万辆，实现了从无到有，从跟跑到并跑，从单一贸易出口逐渐向技术与资本共同输出、整车与零部件等产业协同的“新出海”模式转变，为中国品牌汽车出海注入了新动能。

六、履责共建 同筑美好家园新愿景

公司秉承可持续发展理念，坚定履行企业社会责任，积极引导和带动合作伙伴、用户、员工共同履责，助力公益事业发展，共创美好家园。以“微光行动”公益品牌为牵引，坚持以“关爱”为主线，持续开展“牵手·瑞风行动”、江淮平安行、乡村振兴、公益性捐赠等项目，倡导企业全价值链共同参与。

2024 年，公司携手安徽省妇女儿童活动中心和安徽音乐广播，持续开展“牵手·瑞风行动”公益活动，打造一档面向乡村儿童的精神陪伴栏目，呼吁全社会关心关爱乡村儿童；走进学校，为学生科普防溺水、防侵害等知识及送去运动器材等爱心物资；走进乡镇，为孩子们送去学习用品和艺术课堂；邀请学生走进公司智能制造工厂，领略“中国智造”魅力。

第九季“江淮平安行”活动期间，公司秉承“安全驾驶、文明出行”的理念，聚焦卡车人驾驶安全，免费为卡车司机提供检测检修、知识科普、维权帮助的同时，还开展了夏季送清凉、冬季送温暖等活动，赠送爱心物资，温暖司机出行路。

公司扛牢国企责任与担当，全年资金帮扶和消费帮扶总计投入超 700 万元。深化产业帮扶，在饮用水生产、农产品种植、新能源汽车租赁、汽配产业等方面，以“造血式帮扶”为理念助力产业发展。全年推动龙湾村集体经济收入同比增加 20%；肥东九店社区全年集体经济收入领先八斗镇 17 个社区；古坊乡 2024 年产业帮扶销售额超 5144 万元，同比增长 33%，纳税超 65 万元，增长超 200%，帮扶工作取得良好成效。

公司积极贯彻落实“为员工谋幸福、为社会作贡献”的社会责任观，推进社会责任管理工作有序开展，在追求经济效益最大化、股东利益最大化的同时，进

进一步增强公司作为公众公司及社会成员的责任意识，在保护环境、资源利用、维护相关者利益等方面继续努力，承担更多的社会责任和义务。

安徽江淮汽车集团股份有限公司

