



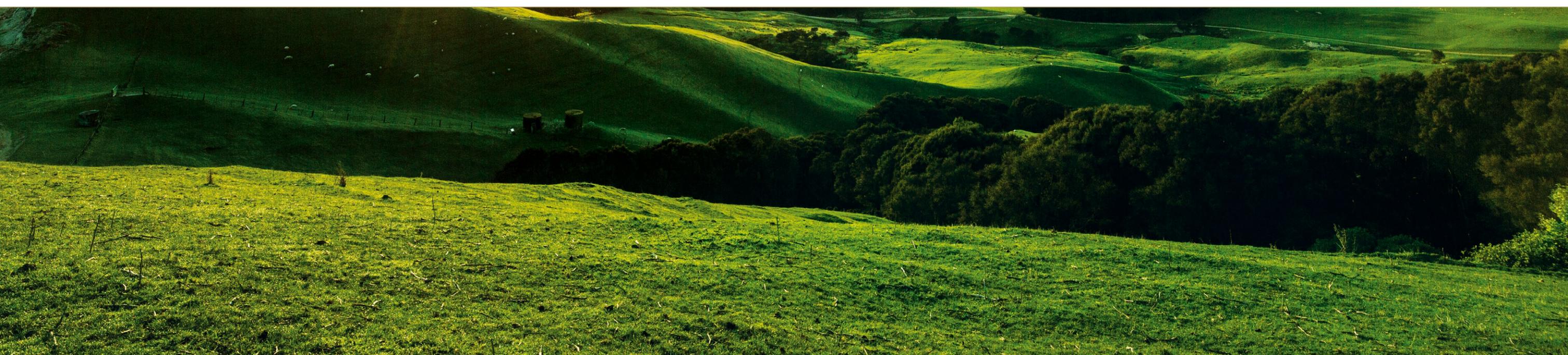
**MEAT**  
*Bright*  
**光明肉业**

# 光明肉业 2024年

— ESG暨可持续发展报告 —

# 目录 CONTENT

<p>报告前言</p> <p>董事长致辞</p> <p>走进光明肉业</p> <p>年度专题——践行初心 焕新品牌</p>	<p>01</p> <p>08</p> <p>10</p> <p>16</p>	<p>深耕责任治理 点亮“可持续之光”</p> <p>ESG 管理体系</p> <p>利益相关方沟通</p> <p>议题重要性评估</p>	<p>02</p> <p>28</p> <p>33</p> <p>34</p>	<p>筑牢合规根基 彰显“责任之光”</p> <p>党建引领</p> <p>公司合规治理</p> <p>商业道德</p> <p>投资者关系与股东权益</p> <p>数据治理</p>	<p>03</p> <p>38</p> <p>42</p> <p>48</p> <p>50</p> <p>51</p>	<p>保障舌尖安全 引领“创新之光”</p> <p>食品安全管控</p> <p>创新驱动</p> <p>供应链安全</p>	<p>04</p> <p>58</p> <p>64</p> <p>70</p>	<p>提升客户体验 传递“服务之光”</p> <p>客户服务管理体系</p> <p>数据安全与客户隐私保护</p>	<p>05</p> <p>76</p> <p>78</p>	<p>守护绿色家园 焕发“生态之光”</p> <p>环境合规管理</p> <p>能源管理</p> <p>水资源利用</p> <p>污染物排放及废弃物处理</p> <p>应对气候变化</p> <p>动物福利及生物多样性保护</p> <p>绿色办公</p>	<p>06</p> <p>82</p> <p>86</p> <p>88</p> <p>90</p> <p>92</p> <p>97</p> <p>99</p>	<p>凝聚向善力量 播撒“温暖之光”</p> <p>员工权益保障</p> <p>职业健康与安全</p> <p>社会贡献</p>	<p>07</p> <p>102</p> <p>108</p> <p>113</p>	<p>展望2025</p>	<p>08</p> <p>116</p>
---	---	---	---	--	---	---	---	---	-------------------------------	--	---	---	--	---------------	----------------------



## 关于本报告

一· 报告说明	本报告为上海光明肉业集团股份有限公司（下称“公司”“光明肉业”或“我们”）发布的《光明肉业 2024 年度 ESG 暨可持续发展报告》，呈现公司 2024 年在公司治理、经济责任、低碳环保、员工发展、质量安全、社会公益等方面的践行成果与成效；并向利益相关方公开报告期内企业运营情况，帮助企业股东、合作伙伴、员工和其他利益相关者了解公司可持续经营进展。
一· 报告范围	本报告所披露文字内容的涵盖范围与光明肉业（股票代码：600073）同期合并财务报表范围一致，除特别说明以外，相关数据仅涵盖光明肉业国内子公司。
一· 报告时间	本报告披露时间范围是 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止（下称“本年度”或“报告期内”），部分表述与内容适度追溯和展望，使报告更具参考价值。
一· 编制依据	<p>国际标准和依据：</p> <p>全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards） 《联合国可持续发展目标（SDGs）》</p> <p>国内标准和依据：</p> <p>《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告》 《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系（1.0 版）》 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》 《中国社会科学院中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》</p>
一· 数据说明	本报告中数据和案例来自公司实际运行的真实记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。
一· 确认及批准	本报告经公司董事会审阅，与年报同期发布，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
一· 报告获取	本报告以网络版形式发布。网络版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和本公司网站（www.brightmeat.com）查阅下载。

常用词语释义在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

	公司、光明肉业、我们	指	上海光明肉业集团股份有限公司
	光明食品集团	指	光明食品（集团）有限公司 
	光明农牧	指	光明农牧科技有限公司
	梅林有限	指	上海梅林食品有限公司 
	梅林绵阳	指	上海梅林正广和（绵阳）有限公司
	冠生园食品	指	上海冠生园食品有限公司 
	冠蜂	指	上海冠生园蜂制品有限公司
	冠益	指	上海冠生园益民食品有限公司 
	华佗	指	上海冠生园华佗酿酒有限公司
	天厨	指	上海冠生园天厨调味品有限公司 
	苏食肉品	指	江苏省苏食肉品有限公司
	淮安苏食	指	江苏淮安苏食肉品有限公司 
	联豪食品	指	上海联豪食品有限公司
	上海爱森	指	上海爱森食品有限公司 
	正广和	指	上海正广和网上购物有限公司
	上海鼎牛	指	上海鼎牛饲料有限公司 
	上海牧仙	指	上海牧仙神牛食品发展有限公
	银蕨农场	指	新西兰银蕨农场有限公司 Silver Fern Farms Limite 
	香港梅林	指	上海梅林（香港）有限公司
	报告期	指	2024年1月1日至2024年12月31日



# 01

## 报告前言

- 董事长致辞
- 走进光明肉业
- 年度大事件
- 荣誉及奖项

## 董事长致辞

一路栉风沐雨，一载耕耘收获。过去的2024年，光明肉业积极拥抱改革，以全新面貌走向市场。公司实施光明肉业战略规划顶层设计，加快资源整合，深化产业协同，全力推进肉业产业一体化发展，初步形成饲料生产、育种养殖、屠宰分割、生鲜及肉制品加工销售的肉类全产业链发展格局。

### 一 筑牢治理基石，引领可持续未来

我们始终“守护国民餐桌安全，引领行业可持续发展”为使命，将ESG理念深度融入企业战略与经营实践，以行动诠释新时代国有企业的责任担当。作为上市公司，光明肉业深谙规范治理是实现高质量发展的基石与保障。2024年，公司秉持规范、透明、公正的原则，持续修订并完善多项公司治理制度，坚持严格的治理标准，确保公司运作的合规性和高效性。随着ESG政策趋势持续增强，我们不断完善ESG管理体系，与各利益相关方保持密切联系，共同推动公司科学治理进程，确保业务决策和运营活动符合公司可持续发展目标。

### 一 守护舌尖安全，创新驱动品质升级

面对消费升级与科技革命浪潮，我们锚定“高质量”发展目标，大力发展新质生产力，进行新品创新和技术创新。我们围绕肉业全产业链强链补链，着力形成食品安全工作强大合力，守护消费者的舌尖安全。在品牌创新方面，我们以潮流、年轻态、差异化元素赋能品牌，不断丰富光明肉业品牌文化宇宙，上海梅林与穿越火线联名，大白兔携手ROBBI跨界，冠名真人秀《开播！短剧季》等品牌跨界活动，彰显时代潮流，加快品牌年轻化。上市新品创新进一步贴近年轻人喜好和消费方式，我们通过深化下游肉制品精深加工新质创新和市场体系打造，加快片状午餐肉系列、零食系列、定制化系列肉制品在新赛道拓展，满足消费者对低温肉制品、预制菜和方便肉食产品需求。

### 一 共筑生态家园，书写低碳发展答卷

践行“双碳”承诺，我们构建“从牧场到餐桌”的绿色生态圈。我们积极推进环保节能工作，响应“碳达峰、碳中和”目标，完成年度节能降耗目标，持续开展降低废弃物排放、节约水资源行动。我们开展环境保护培训宣传工作、推动环境管理体系认证，把绿色低碳意识植入每一位员工心中。银蕨农场积极倡导品牌减碳、低塑环保理念。银蕨农场获得Toitū环保钻石标志认证的净零碳牛肉和羔羊肉已推广至全球多个市场，并基

于科学减排目标倡议（SBTi）持续开展降碳行动。绿色发展不是选择题，而是企业永续生存的必答题，我们将持续以技术革新叩响生态与经济共赢之门。

### 一 坚持以人为本，厚植幸福企业沃土

社会的良善美好，离不开各界的凝心聚力。我们承担国企社会责任，坚持引领社会价值，用切实行动传递关爱与善意，让更多人感受到温暖与喜悦。我们心系社区，助力当地就业，开展“警企联建”活动，为社区老人送温暖，开展环保志愿者行动；我们情暖员工，帮扶困难员工，开展“爱心一日捐”活动，持续识别职工工作、生活上关切问题，推进改善职工工作环境，不断提升职工生活品质。

### 一 坚守初心本原，一路追光向新程

新岁新程，展望未来，我们将坚定信心，坚守初心。一如我们过去对产品和品牌的坚守，未来的光明肉业将专注于肉类食品的研发、生产和销售，立志打造成为境内外享有较高知名度的肉类全产业链集团企业，为消费者持续解锁更多领鲜美味！我们将始终把企业经营镶嵌于社会责任，道之以德、敬天爱人，实现消费者安心信赖、员工心有所属、股东利有所归、伙伴业有所依、社会美好共富。

新起点、新征程。2025年，我们将以改革为动力，以创新为引擎，以绿色为底色，以员工为根本，在高质量发展的道路上砥砺前行。我们愿与各方携手，在新蓝图下和万千消费者共同携手品味美好生活，迈入光明新未来！

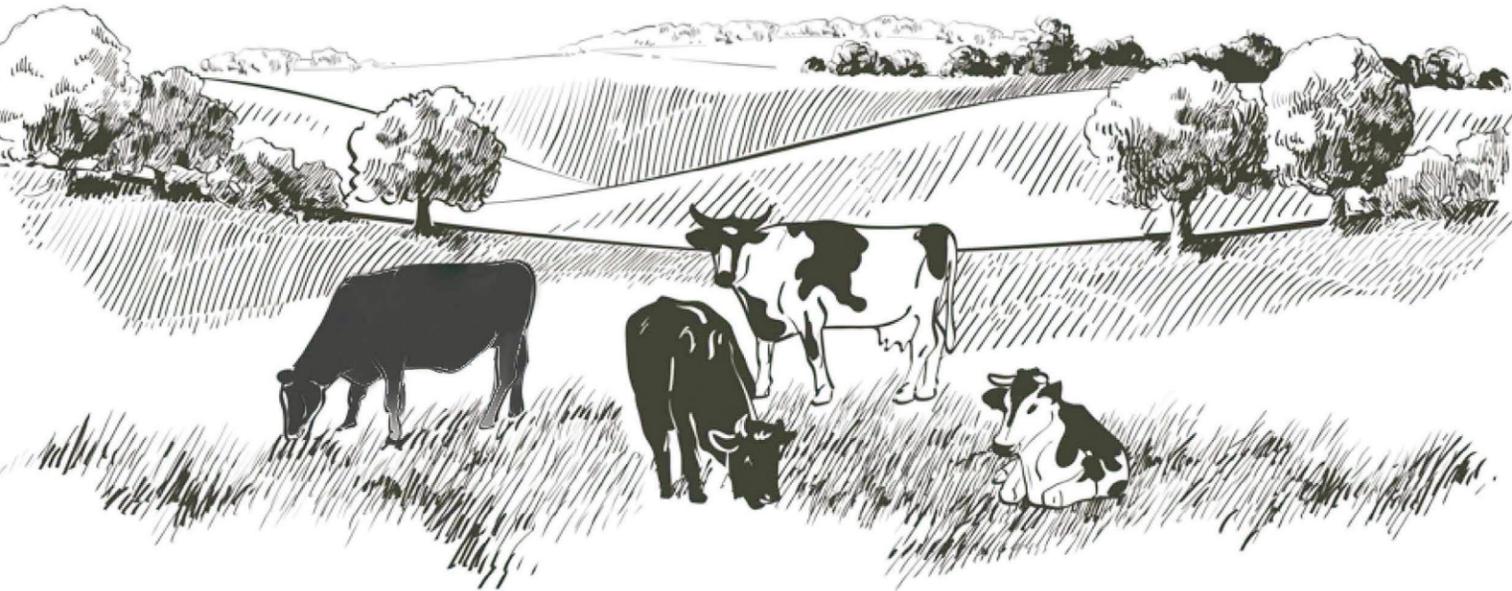
光明肉业党委书记  
董事长 总裁

## ▶ 走进光明肉业

### 一 公司概况

上海光明肉业集团股份有限公司（简称“光明肉业”），是国内最大的食品生产、销售企业之一，主要从事猪肉类食品、牛羊肉类食品及品牌休闲食品产业生产和销售，在肉类罐头食品、牛羊肉、蜂蜜、奶糖等细分行业居行业龙头；在生鲜肉品和深加工肉制品销售及流通领域在长三角地区占据重要地位。公司于1997年上市，股票代码“600073”。公司旗下汇集了“上海梅林、冠生园、大白兔、苏食、爱森、联豪、银蕨”等一批国内外著名品牌，是在国际和国内市场上享有较高知名度的肉类全产业链集团企业。

凭借多年在食品行业的深耕，光明肉业聚焦构建高蛋白肉类产业链高质量融合发展，通过内生性的增长与外延式的并购，实现经营能力的稳步提升。公司打造了包含饲料生产、育种养殖、屠宰分销、肉制品深加工及分销的全产业链，形成了以优质产品为基础，以品牌建设为抓手，以肉类产业链为协同的具有光明肉业特色的核心竞争力。



## ▶ 年度大事件

01



### 正式更名“光明肉业” 初心不改 “新”向光明

6月7日，经公司股东大会审议同意，公司名称由“上海梅林正广和股份有限公司”，变更为“上海光明肉业集团股份有限公司”公司证券代码“600073”保持不变。光明肉业紧密围绕着“肉业一体化”的战略部署，秉承做优产品的初心和本源，聚焦肉类主业，深耕高蛋白肉类产业链。深化产业协同，上控资源中联加工、下拓市场，持续产业链强链补链延链，形成饲料生产、育种养殖、屠宰分割、生鲜及肉制品加工销售的肉类全产业链发展格局；深化市场营销破圈，提升终端渠道建设，做优肉类业务体系，拓展高蛋白消费市场，打造更加契合消费者“健康营养”与“纵享美味”的肉食消费新场景；聚焦工艺创新科技研发，专注于肉类高蛋白研究，持续培育新质生产力，推动技术创新和产业发展。

## 02 独家冠名《开播！短剧季》传播品牌新魅力

光明肉业独家冠名国内首档“微短剧+综艺”创新真人秀《开播！短剧季》。作为《开播！情景喜剧》系列IP的第三季节目，聚焦当下火热的微短剧行业，以六大经典影视IP剧目为基础，集结20余位青年演员竞演角逐，最终实现短剧IP孵化，为微短剧行业注入新鲜活力。

作为节目的独家冠名企业，光明肉业通过上海梅林、爱森、苏食、联豪、冠生园、大白兔、佛手华佗、正广和等知名品牌的产品摆放、品牌LOGO元素呈现等，实现高度曝光、深度融入，获得了良好的传播效果。

此次独家冠名是光明肉业对精准品牌营销策略的探索。通过节目和产品的强强结合，不仅为观众带来了优质的观剧体验，也进一步提升了光明肉业旗下品牌的知名度和美誉度，彰显了品牌的独特魅力。



## 03 光明肉业携“三新”首秀进博会 共创可持续食尚

11月9日，光明肉业以新名字首秀，在第7届中国国际进口博览会举行品牌日主题活动，用光明肉业旗下产品打造了一座“光明肉山”，展现一场光明肉业高端肉品美食盛宴，展示光明肉业全产业链的无穷魅力。旗下银蕨农场优质肉类产品和美食持续加码，银蕨农场诚实系列牛肉汉堡饼新品首发，厚植“中国基因”，满足中国消费者对营养健康、原料安全烹饪方便的需求。本次进博会，光明肉业持续发力提升线上线下市场渠道，扩大进博溢出效应，让市民及时收获进博同款，丰富市民餐盘的多样化选择。



## 04 光明肉业亮相 FHC 多款新品重磅发布



11月12日，光明肉业携旗下品牌一同亮相第二十七届FHC上海环球食品展，并推出多款新品为现场观众带来视觉与味觉的双重体验与全球食品行业伙伴们一起，为消费者带来环球食品新风尚。展会现场，上海爱森食品有限公司荣获本届金苹果年度品牌影响力大奖。

未来，光明肉业将围绕“内核+外延”深耕产品和品牌，进一步探索市场，推陈出新，不断满足新消费者水平，持续年轻化表达增强用户粘性。把创新作为引领品牌发展的核心要素，积极推进品牌创新与商业模式创新，焕发品牌新活力，着力提升核心竞争力。

## 05 光明肉业携手东航食品 央地合作 互惠共赢

为进一步加强央地合作，光明肉业与东方航空食品，本着“互惠互利、相互促进、合作共赢”的原则，在产品定制、渠道通路、品牌联名、研发协作、原料基地、员工福利等方面建立战略层级的合作关系。双方的合作将利用各自优势资源，开展全方位、多领域的合作，实现优势互补、互利互惠、合作共赢，共同开启双方高质量发展新篇章。

11月18日，光明肉业旗下品牌爱森牵手“东航那碗面”入驻东航，共献面面俱到的升级美味。未来，光明肉业与东方航空也将继续携手前行，在美食与旅行的道路上，不断探索与创造为更多食客带来更好的味蕾体验与“光明”味道。





- ★ 中国证券报颁发的“第二届国新杯·ESG金牛奖百强”
- ★ 2024年上海证券报“金质量奖公司治理奖”
- ★ 2024上海报业集团“金勋章奖-年度ESG实践案例”  
金勋章奖年度ESG实践案例
- ★ 中国食品健康七星公约联盟“中国食品健康七星年度新秀奖”
- ★ 中国食品健康七星公约联盟“2024年度传承创新奖”
- ★ 2024 中国国际进口博览会最具人气展台奖杯  
2024 年度传承创新奖



- ★ 全国五一劳动奖章
- ★ 上海市国资委青年文明号
- ★ 上海市“工人先锋号”



- ★ 上海梅林火腿片装午餐肉系列获得“2024 上海伴手礼”
- ★ 梅林有限获四川省罐头食品行业“卓越贡献奖”
- ★ 获得绵阳市先进党支部



- ★ 获得第二十七届FHC上海环球食品展“金苹果奖-年度品牌影响力大奖”
- ★ “鸿运当头酱猪头肉”获得“2024年度年夜饭单品金奖”及“2024年度预制菜单品金奖”
- ★ 2024年度预制菜单品金奖（爱森·黄芽菜肉丝春卷）
- ★ 上海地产优质猪肉·优级
- ★ 2015-2024年度 金篮子品牌（生鲜猪肉）
- ★ 2024“好味山东”优质畜产品上海杰出贡献单位



- ★ 2024年中食冷优秀会员杰出贡献奖
- ★ 爆汁和牛粒食材荣获2024中国国际肉类产业周“火锅嘉年华”活动金奖
- ★ “联豪·澳洲牛排系列”荣获臻味榜2024年度预制菜套餐金奖
- ★ “牛得睐·眼肉牛排”荣获臻味榜2024年度预制菜单品金奖
- ★ 联豪食品品牌入选“2024上海品牌100+”（时尚消费品）



- ★ “大白兔x华山263老字号品牌馆跨界奶糖礼盒”获评2024上海伴手礼金奖
- ★ ““大白兔“快乐分享”点亮兔年，坚持老字号品牌年轻化”获首届长三角国际品牌创新案例
- ★ 2024食品产业杰出企业奖
- ★ 全国安全文化建设示范企业
- ★ 冠生园天厨获得社会责任EcoVadis认证
- ★ 冠生园益民获“2024年上海名特优月饼”

# 年度专题——践行初心 焕新品牌

品牌创新展示

品牌矩阵

**MEAT Bright 光明肉业**

**高蛋白板块**

- DNF 鼎牛饲料
- 光明农牧 BRIGHT AGRO-PASTORAL
- 上海梅林 Since 1930
- 上海爱森
- 银蕨农场 SILVER FERN FARMS
- 苏食肉品

**老字号板块**

- 冠生园
- 大白兔 WHITE RABBIT
- 正广和
- 佛手

**光明肉业品牌 邀您一起乐享美味**

酱香牛大骨  
午餐肉  
午餐肉罐头

新品展示

上海梅林



上海梅林片装火腿午餐肉

新包装采用99%高度真空，高压杀菌锁住鲜味；进口材质有效隔绝氧气和水分，多重保障、多层锁鲜。



上海梅林片状午餐肉

选用优质冷鲜肉猪后腿肉为原料，肉质Q弹、口感极佳，含肉量达到90%不添加淀粉、色素、味精。



上海梅林牛肉干

精选优质牛肉，挑筋去膜、剔除油脂，高蛋白，低脂肪，柔韧又有嚼劲的口感，多汁又不粘牙。



上海梅林猪肉脯

地道靖江风味，精选猪后腿肉，精心调制，中和猪肉腥味，高温逼出油脂，锁住美味。

冠生园食品



大白兔杏仁木太妃糖

口口花生、粒粒有料、颗颗醇脆，精选坚果与太妃糖的绝妙搭配，舌尖绽放丝滑与美味。



大白兔牛乳糖

融合了牛乳糖与高油酸花生的美妙风味，一颗便享受别样的美味碰撞，甜而不腻，回味无穷。



冠生园桃酥

当“一抹蓝”邂逅经典桃酥，包装侧面“装点”了沪语好味道，为传统注入了新的活力。



冠生园条装蜂王浆

精选品质上乘的春浆，采用48-72小时的取浆方法，全程-18℃的冷链运输，保障蜂王浆的新鲜和营养价值。

上海爱森



爱森黄芽菜肉丝春卷

精选新鲜的黄芽菜和优质的猪肉由厨师纯手工制作而成，手工包制，个大馅足，皮薄而有韧性，香气浓郁。



爱森卤猪脸

坚持匠心制作，每一道工序都是纯手工制作，体验在工艺上的精益求精，猪脸软而不散、酱香入味。



联豪爆汁和牛粒

以优质牛肉为原料，每一粒都个大饱满，咀嚼时既有恰到好处的弹性，又不失嫩滑，让人欲罢不能。



联豪文火牛肉

精选优质牛肉，切割成均匀块状，数小时的文火慢炖，让每一丝牛肉都吸收了汤汁的精华。

苏食肉品 & 正广和



苏食酱香肥肠

使用传统草本卤料，老汤文火慢卤3小时，刚卤好的肥肠QQ弹弹，酱香味浓郁，咬一口鲜嫩而富有弹性。



正广和苏打汽水

满满气泡、口口清爽，充盈气泡的口感，适合喜欢聚会、野餐等户外活动的年轻人选择。



品牌创新

上海梅林 x 穿越火线枪战王者职业联赛联名款午餐肉

7月19日，上海梅林 x 穿越火线——枪战王者职业联赛联名款午餐肉火热上线。在电竞热潮持续升温的当下，光明肉业紧跟时代步伐，选择与热门射击游戏《穿越火线：枪战王者》强强联合，正式推出联名款午餐肉新品，为电竞玩家及广大消费者带来一场味蕾与激情的双重盛宴。随着2024穿越火线：枪战王者职业联赛夏季赛的火热进行，这款集美味、营养与便捷于一身的午餐肉产品，成为了电竞赛场外的一大亮点。

光明肉业此次推出的联名款片装午餐肉，精选冷鲜猪肉作为原料，安全可靠，冷鲜肉含量高达90%以上确保每一口都是纯正与健康的享受。同时，产品经过特别工艺处理，减钠31%的同时蛋白显著提升既满足了电竞爱好者对高能量食物的需求，又兼顾了健康饮食的理念，让“无肉不欢”的食客们随时随地享受美味。



### 大白兔跨界赋能展新貌 携手 ROBBi 首次呈现联名手办

在第七届中国国际进口博览会上，大白兔携手 ROBBi 首次呈现联名手办「Cyber Sweet」赛博甜心。此后，11月15日至17日，大白兔与ROBBi强势联合出海，WHITE RABBIT x ROBBi Cyber Sweet 重磅亮相美国拉斯维加斯顶尖潮流展会 DesingerCon，在国际的舞台上分享中国品牌的魅力。

在现场，买家们对本次联名手办 Cyber Sweet 表现出浓厚的兴趣，尤其是对手办的小心思——打开面罩即是满满的大白兔奶糖，以香甜奶香打破潮流边界，如时间的胶囊，触手可及之处都是记忆中味道，极具互动性。在 DesignerCon 的第一天，首发售卖的 WHITE RABBIT x ROBBi Cyber Sweet 400% 便一售而空，体现出美国当地买家们对中国品牌跨界合作创新的认可与喜爱。



### “申森”热气肉品牌上市 促进白条业务发展

2024年光明肉业旗下新品牌“申森”在上海蔬菜（集团）有限公司江杨市场举行了品牌上市推介会，“申森”品牌同时入驻江杨市场。“申森”品牌作为光明肉业旗下主打热气肉品牌，以“本地猪、热气肉、可溯源”为特色，严守“新标准”，坚守初心，服务上海。在销售端“申森”主攻白条批发市场，积极建立分销网络体系，推动面向企业客户的市场和产品业务发展。“申森”品牌代表了光明肉业的高质量、高标准、高品质，始终将守护上海市民舌尖上的食品安全视为重中之重，将始终铭记作为国有企业承担上海肉类食品供应底板的使命。



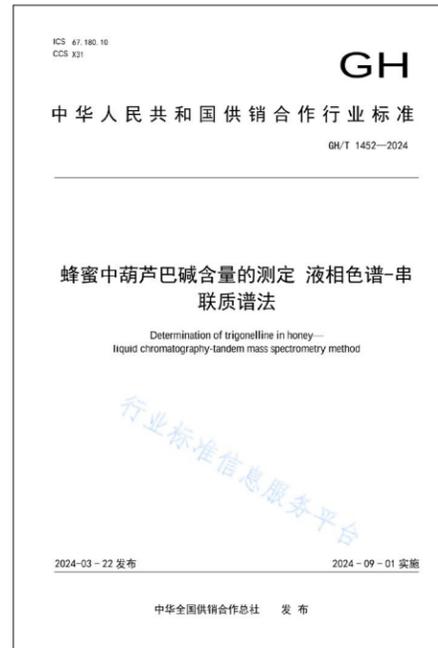
### 技术创新引领

#### 引领行业发展 参与行业标准制定

- 冠蜂 2024 年参与了由全国蜂产品标准化技术委员会归口的国家标准计划《蜂王浆及蜂王浆冻干粉中羟甲基糠醛含量的测定 高效液相色谱法》相关方法开发验证。
- 公司下属的上海工微所科技有限公司参与了《抗菌和抗病毒涂料》行业标准的制定。



工微所科技参加中关村汇智新材料产业技术创新联盟  
并获得“2023 年度合规抗菌检测实验室”荣誉



《抗菌和抗病毒涂料》

### 光明肉业工艺创新案例

#### 冠生园食品：

冠生园食品奉贤分公司潜心多年研究生产工艺创新，调试高速包装机并新增了斜盘理糖工艺的高速包装机，投产后糖果产能提升一倍，并解决了异物带入的食品安全问题。

冠生园食品益民公司围绕压缩饼干产品的理料抽真空包装工段实施生产全自动化技术改造，通过优化生产流程，添置全自动理料线和给袋式抽真空包装机，以实现生产效率的提升，降低用工投入。



#### 梅林有限：

新增一套先进的解冻库温控系统，运用高湿度、低温控制技术，通过自动化电脑程序精确控制蒸汽的输入量，从而确保解冻效率达到最优水平，解冻过程中猪肉中的血红蛋白流失率大幅度降低。

#### 梅林绵阳：

创新实施了马口铁等厚镀锡量工艺改革，在确保食品安全和罐内防腐效果的同时降低了包材成本。



### “谋划在前、布置在细、行动在实” 提升食品安全系列活动

光明肉业坚定不移地将食品安全视为企业的核心价值之一，严守食品安全的红线、坚守底线、绝不触碰高压线原则，全力夯实企业作为食品安全第一责任人的基石，持续推动公司食品安全管理水平的提升。2024年5月，公司旗下各级企业纷纷行动，积极投身到“食品安全周”系列活动中，通过形式多样、内容丰富的宣传教育与实践活

#### 精心谋划强部署，统筹推进抓落实

公司紧贴实际经营环节特点，精心策划了企业、门店的食品安全专项检查、五一节假日极限模拟投诉、突击式计时开展产品应急追溯演练、新产品和 OEM 产品食品安全专项抽检等一系列专项活动。通过活动的层层推进，有效识别各基层企业在经营环节中的食品安全隐患和问题，提高基层企业在实际工作中的安全意识和应对能力。

#### 推进安全管控关口前移，落实隐患排查治理的闭环治理

光明农牧积极履行其监管职责，重点挑选了七家牧场开展了一场严谨全面的食品安全专项检查。此次检查深入养殖环节食品安全主体责任的落实细节，特别针对饲料原料、辅料及成品料的质量把控进行梳理和审查。

梅林有限结合年度市场肉制品关注焦点，开展了肉类原料专项整治行动。从肉类原料源头管理入手，积极开展自查工作，确保原料记录清晰、准确，供应商资质合法、产品来源可追溯。



冠生园食品旗下华佗酒业深入开展食品安全现场检查，强化食品安全基础管理工作。通过对现场环境卫生、人员卫生、虫害控制管理、设施设备管理、仓储管理及实验室管理等方面的检查，发现问题、分析原因、落实整改，消除隐患，提升产品质量。

联豪食品狠抓落实，严控生产车间的食品安全隐患重点，针对专项检查中发现的问题，责任落实到人，品控部门进一步跟进培训，确保整改到位，隐患闭环。

#### 扎实组织安全宣传，积极开展质量培训

为宣传本次活动，公司总部放置了食品安全宣传立板。各子公司通过横幅、易拉宝、广告牌、LED 屏幕、宣传栏等各种形式开展食品安全文化宣传活动。活动贵在全员参与、重在预防，积极增强全员食品安全意识。

冠生园食品奉贤分公司邀请了华测 FACH 管理学院食品安全高级讲师对《ISO9001&ISO22000&GMP》食品安全整合体系进行授课，采用讲座、案例分析、现场实操等多种形式，使培训内容更加丰富多样，更易于员工理解和掌握。

#### 强化隐患排查和绩效管理，推进 OEM 全面质量管理

正广和到 OEM 企业开展食品安全现场检查工作，从厂区卫生状况、生产过程控制、设备设施运行状况、工艺纪律、虫害控制、原辅料管理、仓储管理、检验检测等环节着手检查工作，提出存在的安全隐患项，并督促整改。

# 02

## 深耕责任治理 点亮“可持续之光”

ESG 管理体系

利益相关方沟通

议题重要性评估



## 深耕责任治理 点亮“可持续之光”

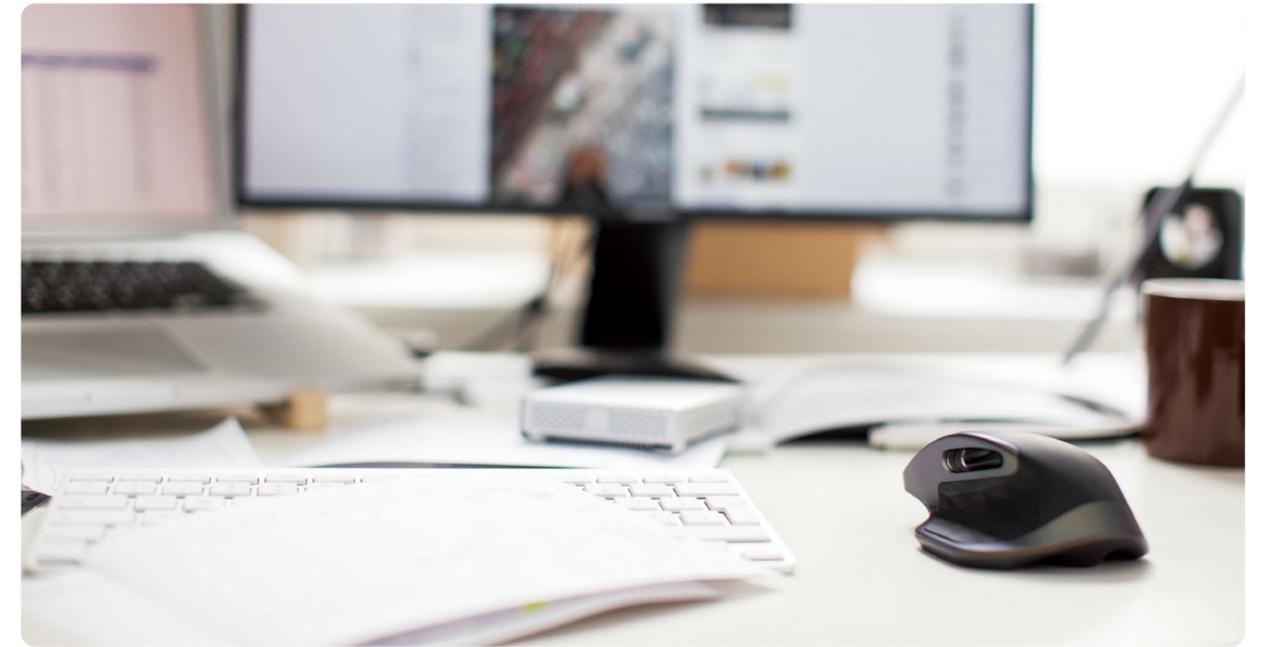
### ESG 管理体系

#### 可持续发展治理架构

企业可持续发展治理架构是一套综合管理体系。顶层规划将 ESG 理念融入公司发展战略，使企业发展兼顾环境保护与社会共赢；管理层将 ESG 战略目标细化为行动计划，确立职责分工，协调监督各项工作的稳步推进与目标达成；执行单元负责将计划付诸行动，职能部门各司其职，在推动可持续发展运营的同时，不断发掘优化空间，提出完善建议供管理层和决策层参考。



公司董事会作为 ESG 报告信息披露管理最高管治机构；董事会秘书是公司 ESG 报告信息披露的具体执行人，负责制定和推进责任管理各事项；董监办是 ESG 报告信息披露的日常工作部门，负责组织并协调公司的社会责任报告信息披露事项。



#### 可持续发展目标与行动

企业可持续发展目标是综合经济、环境、社会责任多方面因素，制定的可量化、可达成的长期愿景，契合企业发展与战略需求，引领企业稳步有序践行可持续发展工作任务。

光明肉业作为覆盖一、二、三产业的综合性企业，承担着推动肉业产业一体化发展的重任，也是保障上海“肉盘子”的关键力量，在保质保供方面意义重大。

公司以“降成本、提效率、重协同、亮品牌、强主业、稳增长”为经济工作主基调，以“深耕产业链、发展新引擎”为主线，团结全员敢闯敢试、不懈奋斗。力争加快资源整合、深化产业协同，全力推进肉业产业一体化发展。同时，吸纳新方法、探索新路径，创新品牌产品系列，多元品牌经营策略，持续提升品牌影响力，不断扩大市场触达面。

环境保护方面，光明肉业高度重视节能减排、资源循环和生态保护。为推进资源利用，养殖牧场将废弃物资源化利用建设生物质发电项目，2024 年绿色电力供给 **1450972** kwh；设定综合能耗减排目标，持续推进节能降碳、高效生产。

社会责任上，企业聚焦消费者及客户权益、员工发展和社区共建。严控质量安全线，及时回应消费者及客户诉求，保障其权益。完善员工福利与培训晋升体系，营造良好工作环境；积极参与社区活动和社会公益，履行企业社会责任。

同时，公司将自身 ESG 发展目标及行动与联合国可持续发展目标（SDGs）对标，力求为员工、客户和社会创造可持续的长期价值，并激励公司各层级践行使命、彰显担当。

► 2024 年可持续领域主要行动及绩效

### 环境维度



- 环保总投入 **4433.62** 万元。
- 环保培训次数 **30** 次，人均培训时长 **31.5** 小时。
- 分布式光伏总用电量 **3601371** kwh，节省约 **442.6** 吨标煤。
- 光明农牧建设生物质发电项目，2024 年绿色电力供给 **1450972** kwh。
- 梅林有限杀菌缸中水回用项目年节水量达 **102219** 立方米。
- 银蕨农场持续推进《可持续发展行动计划》，**412** 个农场已通过 NZFAP+ 标准审计，超额完成目标；获得新西兰本土最高环保认证——Toitū 环保钻石标志认证。

### 社会维度



- 国家、市级质监抽查合格率 **100%**，全年未发生食品安全事故。
- 各子公司产品合格率达到 **100%**。
- 投入研发费用 **6432.9** 万元，研发人员增长至 **218** 人。
- 光明肉业及所属企业共申请专利 **39** 项，获发明专利授权书 **2** 项。

### 社会维度



- 截至 2024 年末，光明肉业境内在职员工总数为 **5218** 人，残疾员工数量 **22** 人，劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖率 **100%**。
- 报告期内，光明肉业召开一届一次职工代表大会，审议通过《全员绩效考核管理办法》（草案）。
- 开展培训场次 **863** 次，员工人均培训时长 **153** 小时，员工培训（职业发展类）覆盖率 **76.23%**。
- 光明肉业及所属各单位广泛开展“爱心一日捐”活动，捐款金额达 **16.92** 万元。

### 治理维度



- 报告期内，共召开 **11** 次董事会会议，**7** 次审计委员会会议，**2** 次薪酬与考核委员会会议，**1** 次战略委员会会议，**1** 次提名委员会会议，**5** 次独立董事专门会议以及 **4** 次监事会会议。
- 外部董事占比 **71.43%**，独立董事占比 **57.14%**。
- 2024 年，共举办党员领导干部集体学习活动 **77** 次，覆盖所属各级党员干部 **615** 人次。
- 完成“一物一码”数据管理体系初步建设。
- 2024 年，对下属企业进行联合监督检查。
- 2024 年，零贿赂、贪污行为。

### 银蕨农场《“自然孕育美好”可持续发展行动计划》

《“自然孕育美好”可持续发展行动计划》是由银蕨管理层设计和开发，并于2021年获得银蕨农场风险与可持续发展委员会（RSC）批准。该计划围绕与银蕨农场广泛的利益相关群体的八个重大问题进行设计，以确保其业务模式在未来仍能与愈发严格的可持续相关强制性管控要求相一致。

2022财年是按计划设定目标的第一年。可持续发展行动计划的目标逐年迭代，既要兼顾对所需业务模式、消费者和市场预期的长远考虑，又要兼顾对当前业务环境和承受能力的短期考虑。

- 截至2024年年底，银蕨农场已完成其2024财年可持续发展行动计划目标设定中的14项目标。主要行动有：开展新西兰农场保证计划（NZFAP+），帮助农户形成良好农业规范；
- 开发自然向好客户，包括麦当劳、Wholefoods、好市多、Sainsburys等品牌；
- 将胶原蛋白/角蛋白成分商业化，以便在银蕨农场羊毛羔羊季节之前建立原料库存；
- 分享“加布里埃尔飓风”气候风险洞察建模和情景分析仪表盘；
- 设计并启动Te Maunga Teitei毛利文化项目第二阶段。



社区及归属感



信任及联系



颠覆性创新



毛利世界



气候创新



助益自然



循环未来



员工及其福祉

#### 银蕨农场可持续发展八项原则

## 利益相关方沟通

光明肉业高度重视与内外部利益相关方的交流与合作，与客户/消费者、员工、客户、股东与投资者、政府与监管机构、行业组织、合作伙伴等各利益相关方建有常态化沟通机制，及时了解并倾听利益相关方的建议与期望，并通过实际行动做出积极响应。

2024年，光明肉业微信公众号“光明肉业集团”推送303篇，累计阅读量27.1万人次；“光明肉业党建”公众号推送160篇，累计阅读量6.4万人次，通过社交矩阵的宣传，能让更多相关方走近光明肉业。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	沟通频率
政府与监管机构	合法合规经营 安全环保 缴纳税款 应对气候变化 促进就业	信息报送 监管机构对话 考察沟通	月度 年度 不定期
股东和投资者	收益回报 业务发展 合规经营 ESG治理 信息披露	公司公告 股东大会 实地考察 定期报告	不定期 年度 不定期 年度/季度
客户/消费者	食品安全 产品质量管理 研发创新 客户权益保障 合法合规经营	电话沟通 联席会议 年度会议 拜见访谈 满意度调查	不定期 年度 年度 不定期 年度
合作伙伴	透明采购 业务伙伴公平合理待遇 合法合规运营	供货商会议 审核评估 招投标活动	年度 不定期 不定期
员工	员工待遇与福利 员工健康与安全 员工培养与教育 合法合规用工	职工代表大会 公司活动 部门沟通 建议箱	年度 不定期 不定期 不定期
社区	社区环境 慈善公益 社区贡献 合法合规经营	社区沟通会 访问与调查 新闻稿/公告	不定期 不定期 不定期
行业	公平竞争 促进行业进步 推动产业链发展	行业峰会及论坛 行业调研与协会沟通	不定期 不定期

## 议题重要性评估

2024年，公司以监管指引为依据，参考国内外相关ESG披露指引、同业企业实践等，识别形成公司ESG议题库，共计34项相关议题。由公司开展ESG议题重要性筛选和评估工作，基于评估结果，形成凝炼的重要性议题清单，共计25项议题。邀请核心利益相关方进行深度访谈，包括公司主管机构、股东、客户、行业协会、公司员工及高管等，倾听其关注的核心议题，及对光明肉业可持续发展的期许，结合其给出的重要性议题排序，形成调研访谈结果，即综合评估后的议题重要性排序。经由公司协同特邀专家，从符合性、一致性、前瞻性等多个维度进行了严谨且全面的评估，最终形成光明肉业短中期重要性议题矩阵。指导公司2024及后续年度的工作重点，同时在执行过程中通过查漏补缺及差距分析，补齐并完善相关管理制度，持续提升公司ESG管理水平及行动表现，并根据政策、市场的动态变化，定期对重要议题矩阵进行复核与调整。

### 01

#### 相关性议题识别

根据光明肉业战略重心、行业特点、业务重点，结合可持续发展相关框架（包括GRI）、交易所要求、评级机构关注点、国内外政策。同时，纳入外部利益相关方的建议，形成光明肉业议题清单库。

### 02

#### 筛选评估

结合公司可持续发展短中期目标、行业近期重要事件及行业未来发展动向等，由公司管理层考量评估，筛选重要性议题。

### 03

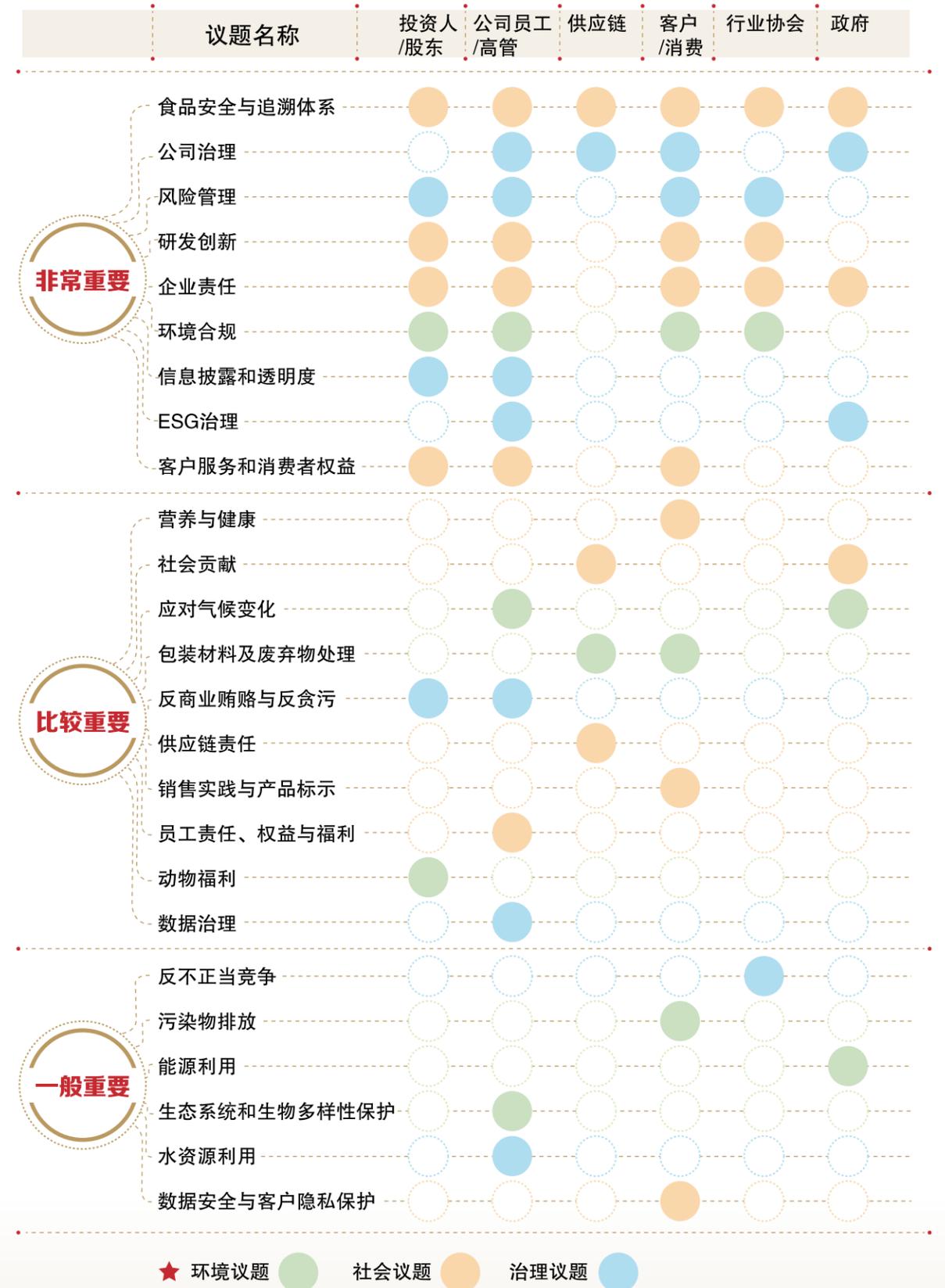
#### 调研访谈

邀请股东、公司高管、分子公司员工、客户、供应商等进行访谈沟通，深入了解各利益相关方关注的重点议题及重要性议题排序。

### 04

#### 审核确认

基于前期筛选的重要性议题，及调研访谈形成的排序结果，由公司特邀外部专家进行审核及最终确认，形成光明肉业重要性议题矩阵。





# 03

## 筑牢合规根基 彰显“责任之光”

- 党建引领
- 公司合规治理
- 商业道德
- 投资者关系与股东权益
- 数据治理

## 筑牢合规根基 彰显“责任之光”

### 党建引领

光明肉业深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，遵循习近平总书记考察上海重要讲话精神，全面落实国企改革深化提升行动，聚焦把方向、聚力量、促发展，不断将党的领导融入公司治理，推动党的建设持续提质增效，引领企业主动担当职责使命，保障任务目标全面完成。

#### 党建引领发展方向

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中共上海市委坚持稳中求进的工作总基调，以“四强五优”为党建引领，在推进国企改革深化提升行动中，开展“深耕产业链 发展新引擎”大讨论党建主题实践活动，通过党委开题、书记点题、组织破题、骨干领题、协力解题五步骤，把年度“十项重点任务”分解转化为59个具体攻坚课题和项目，引领开展“1+8”劳动竞赛和青年创新课题活动，发挥党委统筹协调的组织优势，聚力为攻坚克难保驾护航。通过大讨论，各级党组织和党员干部职工紧跟党委号召，激发奋进斗志，基本完成年度经济工作重点任务，党建工作抓手更准、成效更实。

#### 优化企业领导机制

为深入贯彻习近平总书记关于两个“一以贯之”的重要论述，探索实践加强党对国有企业全面领导、更好发挥基层党组织战斗堡垒作用的方法路径，公司党委围绕党组织发挥领导核心作用情况，对所属各级党组织在班子配备、交叉任职、授权体系、建章立制等情况进行动态统计排摸，通过干部访谈、座谈会形式，部署、指导，进一步加强基层党的领导的具体措施。报告期内，公司党委结合上市公司法人治理规范，具体细化“三重一大”集体决策事权划分，动态优化“前置研究事项清单”，对党委集体研究论证的参与范围和工作程序做出适时调整，进一步把党委领导牢牢嵌入法人治理结构。



#### 持续提升思想政治建设

报告期内，开展党委理论学习中心组学习17次，形成中心组调研报告2篇，党委书记讲专题党课2次，班子成员身体力行讲党课10次，举办党员领导干部集体学习活动77次，覆盖所属各级党员干部615人次。各级领导干部把个人自学与集中学习相结合，党委领导班子开展自学133次，开展“六项纪律”专题研讨9次，党委书记带头讲纪律专题党课，党员领导干部讲纪律党课10次、到所在党支部或党支部联系点学习交流33次，警示教育覆盖面461人次，《条例》教学辅导1081人次。

#### 光明肉业党委以党纪学习教育成果引领企业深耕产业链的奋进之路

光明肉业党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，专题研究党纪学习教育实施方案，认真做好组织引导、安排部署、营造氛围、压实责任等工作环节，切实推动形成工作合力。公司党委始终坚持“实”的导向，务求“实”的效果，坚持真学、真用、真严、真管，把党纪学习教育贯穿于光明肉业“产业一体化”战略举措的研究制定过程，在“强管理”上提出“总部实体化”“野战军”“强运营”等管控目标和实施路径，真正把纪律建设落实到战略顶层设计中。把党纪学习教育涵养的学习风气持续转化为光明肉业新征程中推动各项工作高质量发展的强大动力。



### 光明肉业党委举办奏响光明新乐章“草地音乐会国庆特别活动”

为庆祝中华人民共和国成立 75 周年，弘扬爱国主义精神，进一步引领光明肉业各级党政工团组织把爱国主义切实转化为“深耕产业链、发展新引擎”的实干实举，以推进光明肉业产业一体化战略，深刻践行“让市民离不开光明”的奋斗目标，10月1日，由光明肉业独家冠名的“上海音乐学院·城市音乐会客厅音乐会—奏响光明新乐章”国庆草地音乐会圆满举办。此次草地音乐会不仅是一场视听的盛宴、文化的交流，也是一次味蕾的探索、企业形象的精彩展示。通过精心策划与组织，光明肉业与上海音乐学院携手，将音乐与美食交织。在音乐会上感受乐曲魅力的同时，在品尝美食中体验传统文化的深厚，让更多人看到上海品牌、上海特色、上海风貌。



### 光明肉业团委举办“YOUNG 动力”2024 年联合团干部能力提升专题培训班

10月23日至25日，光明肉业、糖酒集团、蔬菜集团、光明地产联合召开“YOUNG 动力”2024 年联合团干部能力提升专题培训班，旨在进一步提高团干部的服务大局能力和履职水平，打造高素质、专业化的团干部队伍。培训通过实践访学、专题讲座、素质拓展、小组讨论等多元形式，进一步增强团干部的综合素质和工作能力，使得自身更加明确服务对象和目标，以更好地服务于青年群体，推动团组织的发展。青年团干部将不断强化使命担当，创新思路举措，狠抓工作落实，让青春之火在推动光明事业高质量发展的火热实践中绽放绚丽光芒！

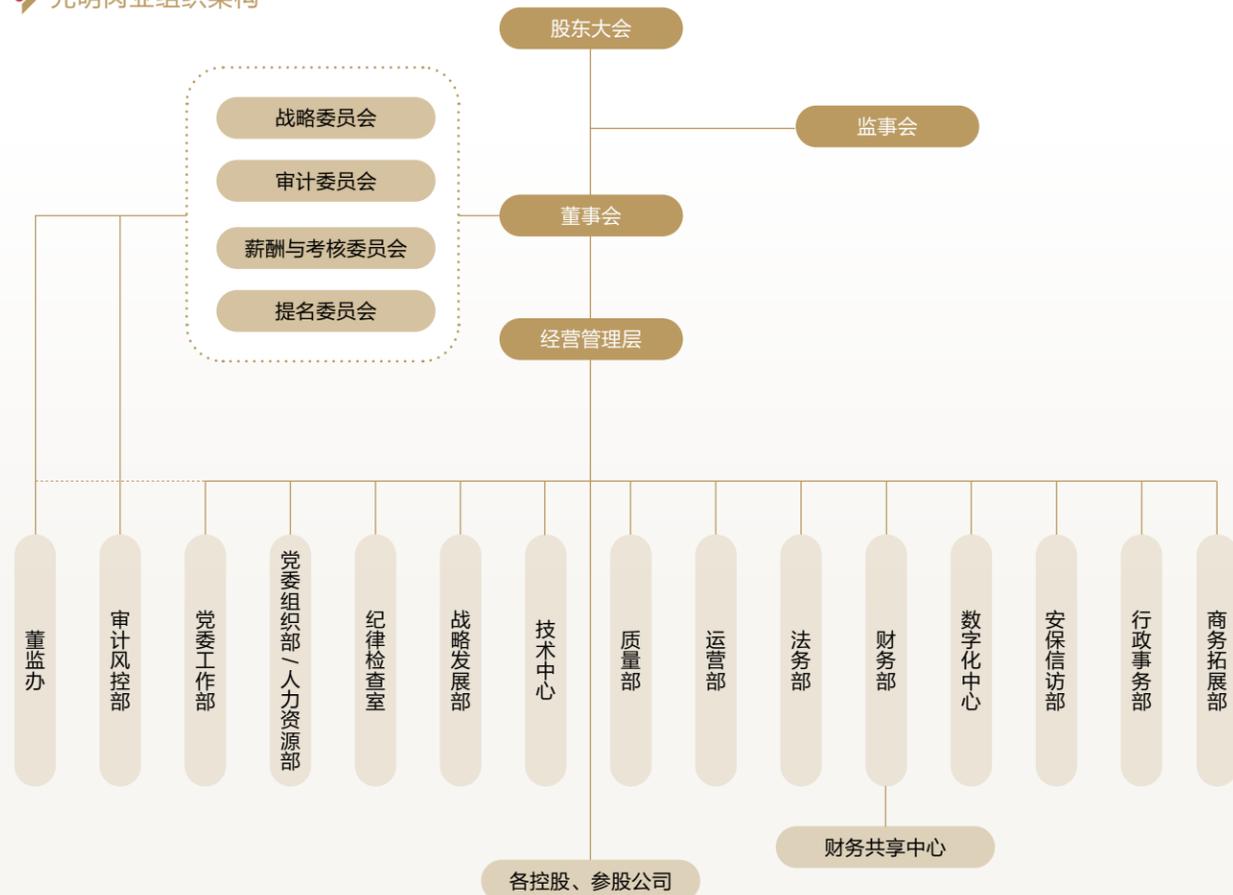
## 公司合规治理

### 治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律以及监管部门制定颁布的相关规章，积极构建完善的现代上市公司治理体系，不断完善公司法人治理结构。

公司依据章程设立股东大会、董事会、监事会，董事会下设了审计委员会、战略委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会。公司内部权力机构、决策机构、监督机构及经营层权责分明，规范运作，相互制约，实现与利益相关方的共同发展，同时，通过加强各项规章制度建设及内控管理的实施进行自查和更新，强化企业合规合法经营，从根源上进行管理风险的防控，推进公司的高质量发展。

### 光明肉业组织架构



### 报告期内



### 三会治理

公司按照相关法律法规的要求，制定了公司章程、股东大会、董事会、监事会及各专门委员会和经理层的议事规则、工作制度等基本管理制度，形成健全、完备的规章制度体系，明确股东大会、董事会、监事会、经理层的职责和权限。

### 股东大会

公司通过《公司章程》《股东大会议事规则》等制度，对于股东大会职责权限、召集方式、提案与通知、召开方式、关联股东回避制度等均做出规定，充分保障股东权益。

报告期内，公司共召开 3 次股东大会，其中年度股东大会 1 次，临时股东大会 2 次，共审议议案 21 项。公司召开的三次股东大会均由董事会提议召开，未发生独立董事或监事会提议召开的情况。公司股东大会均以现场会议形式召开，投资者可通过现场参会或在上交所股东大会网络投票系统两种方式进行投票。

### → 董事会

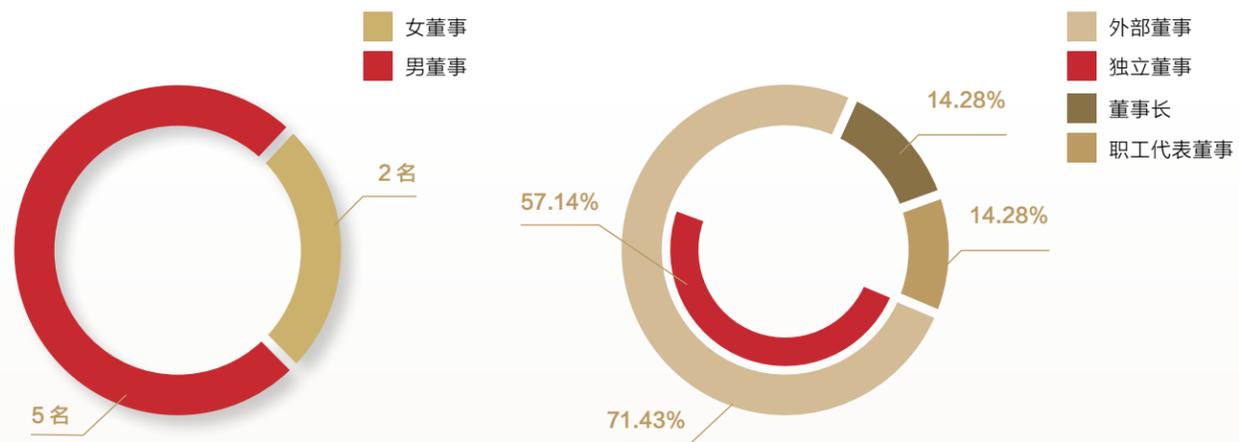
公司董事会董事的选聘和构成符合有关法律法规及《公司章程》的规定。董事会的召集、召开、决议程序也符合《公司法》《公司章程》等有关规定。

公司严格遵守相关法律法规和《公司章程》的规定，结合实际情况及需求，综合考虑各利益相关方意见，按照《公司章程》《董事会提名委员会实施细则》等规定进行董事的提名和遴选。公司董事会目前有7名在任董事（分别为董事长，1名外部董事（女），4名独立董事，1名职工代表董事（女））。公司董事长兼任总裁，外部董事占比71.43%，独立董事占比57.14%。董事会成员均具有丰富的工作经验，成员背景中2人为企业管理类，1人为财会类，1人为投资管理类，1人为法律类，2人为金融管理类。董事会成员的多元化配置和专业化背景，有效促进了董事会规范运作和科学决策。

### → 监事会

监事会按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关规定，本着对全体股东负责的原则，履行《公司章程》、《监事会议事规则》赋予的职责，勤勉履职，独立行使监事会的监督职权和职责，对公司依法运作情况和公司董事、高级管理人员履行职责的情况进行监督，维护股东及公司的合法权益。

报告期内，公司监事会共召开了4次会议，按照上市公司治理规范要求审议公司的财务定期报告及有关重要事项，形成监事会决议并依规公开披露相关决议；公司监事会成员通过参加公司股东大会、列席公司董事会会议等方式，充分履行监督职能。



### → 合规经营

#### → 风险管控体系

光明肉业高度重视风险管理，严格对照国务院国资委、中国证监会、上海市国资委的相关监管要求，建立有较为完善的风险管理体系。针对重大风险制定了早发现、早预警、早处置的长效防控机制，编写了《重大风险排查清单》，通过定期重大风险评估和监测预警，提升重大风险防控能力。

公司通过对财务报告流程、财务管控流程、担保流程、合同管理流程、内部信息传递流程、企业文化流程、全面预算流程、人力资源流程、社会责任流程、资产流程、资金活动流程、组织架构流程等进行关键风险评估，形成风险矩阵，对关键内部控制活动进行测试。

同时，公司每月开展重点领域风险排查，查找内控缺陷和薄弱环节，动态研判重点领域风险的变化趋势，认真梳理、排查各类风险点，月度动态调整重大风险清单并上报，对于已识别的重大风险建立防范化解方案并跟踪落实。通过下好风险防范“先手棋”，做好重大风险的事前预防、事中控制及事后处置以及重大事项的事前风险提示。公司不定期的对下属企业进行事中监督检查，对重点领域进行检查确认。同时，科学识别重大风险领域，适时下达专项自查排查任务及时形成检查报告。及时研判客观风险特征，针对性地将风险检查升级为专项审计调查，提出风险应对措施，稳妥处置化解风险，积极止损挽损。强调审计结果的应用，建立审计问题台账，重视审计问题的回顾，举一反三及时防范类似风险。此外，公司还加强了内部管理责任追究，形成全过程、常态化防控体系。2024年，公司未发生重大风险事件。

报告期内，光明肉业通过建立财务月度滚动绩效工作会议机制、年度风险报告机制、派驻股东代表巡访以及定期国际市场环境与行业政策分析等措施，建立境内外风控监督，制定重大运营风险指标，透明境内外风险治理环节。结合全面风险管理流程，积极协同风险责任部门，最终形成全面风险管理闭环。

#### → 内控体系

光明肉业通过强化管控，完善审计监督体系，提升审计职能和工作质量。已建立全覆盖的内部审计机制，明确审计职责、内容、权限和程序，确保审计工作有章可循。

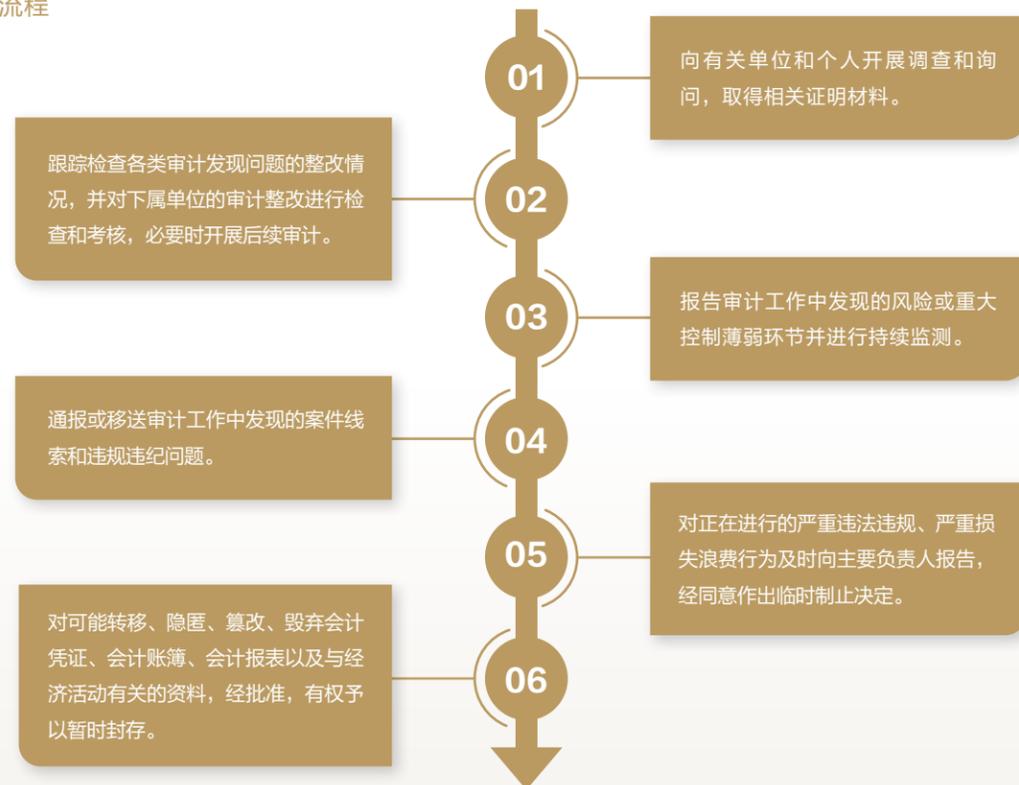
审计风控部依照光明肉业《内部审计管理办法》独立行使监督检查职责，通过内外部的经责责任审计、离任审计、专项审计、内部调查、内部流程梳理、巡视巡查、内控自评和定期的财务分析沟通确认等，检查抽查、测试确认各企业各部门的关键业务和作业环节的状况。

► 审计组织架构及职责

各层级	职责
董事会	公司董事会负责对下列内部审计重要事项进行研究讨论：内部审计重要管理制度、中长期规划、年度审计计划和重要专项审计报告，按规定权限审议聘任或解聘年度财务决算审计会计师事务所等。
审计委员会	审计委员会根据董事会的授权，负责审议内部审计中长期规划、年度审计工作计划，审核内部审计重要制度和报告，督促重大问题的整改，听取审计风控部工作报告，评价内部审计工作情况并提出相关建议，指导内部审计部门的有效运作等。审计风控部接受审计委员会的专业指导，定期报告有关工作情况。
审计部	审计风控部独立行使审计职权和审计监督权，并向党委、董事会下属审计委员会负责和定期报告。公司审计风控部负责组织推进内部审计工作及制度建设等。公司管理层应保障审计风控部独立履行职责所必要的权限，提供审计风控部履行职责所必需的资源，落实对内部审计发现问题及相关建议的整改。审计风控部应及时就审计工作情况及发现的问题，与管理层进行汇报沟通。

光明肉业通过积极落实内控管理体系执行，考评公司内部控制体系的有效性和合规性，将制度执行、供应商评估选择、业务过程规范化纳入管控，实现与利益相关方的共同发展；通过加强各项规章制度的建设及内控管理的实施进行自查和更新，强化企业合规合法经营，从根源上进行管理风险的防控，推进公司的高质量发展。

► 内控流程



### 合规管理

公司持续建设制度完善、运作规范、各层级权责分明的现代化管理体系，强化企业合规合法经营。通过梳理内部的权限流程、要求各质量、安全、业务、财务等部门量化合规标准、明确合规责任，以确保公司内部控制机制的有效运行。此外公司加强了对员工的安全、质量等方面的合规培训与宣传，提升了员工的合规意识，降低违规现象产生的风险。

## 商业道德

光明肉业秉持诚信经营的经营理念，坚定遵守《合同法》《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，坚定地反对商业活动中的任何不正当行为，包括贪污、腐败、不正当竞争和洗黑钱等行为。公司将廉洁风险防控作为风险管理工作的重要内容，定期开展包括反腐合规风险在内全面风险识别，由公司纪律检查室定期向管理层报告预防反腐败工作总体情况并及时报告重要事项。

### 反腐合规体系

光明肉业建立并持续健全反腐败政策制度体系建设，不断完善相关制度，全面覆盖公司所属各级企业的领导干部、党员、关键岗位人员和普通员工，营造风清气正的氛围，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

我们修订《执行“三重一大”集体决策制度的办法》，涵盖制定《光明肉业党委前置研究重大经营管理事项清单暨“三重一大”集体决策事权清单》，明确党委会、董事会、总裁办公会的事权权限，并每年根据执行情况进行动态调整。同时，依照《党风廉政建设会商及沟通暂行办法》《关于开展党风廉政建设约谈的若干规定》等制度实施管理，防范廉洁风险。2024年未发生贿赂、贪污行为。



### 审计组织架构及职责

<p><b>督促压实 主体责任</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过召开党组织专题会、全面从严治党工作会议等作专题部署，推动所属企业党组织将“七个不得”贯彻落实到位。</li> <li>定期执行《党风廉政建设会商及沟通暂行办法》，研究分析企业内控管理隐患，剖析问题根源，查找薄弱环节，完善制度、健全机制、堵塞漏洞。</li> </ul>
<p><b>坚持从严 执纪执法</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持严的主基调不动摇，严肃查处违反“七个不得”的行为，精准运用监督执纪问责“四种形态”，对苗头性、倾向性问题及时教育提醒，对问题严重的依规依纪依法予以严肃处理。</li> </ul>
<p><b>督促健全 完善制度</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合企业经营特点开展廉洁风险点排查，对廉洁风险易发多发的领域，明确将关键岗位人员纳入填报和管理范围。</li> <li>健全关键敏感岗位人员轮岗交流机制，加强对混合所有制改革、兼并收购等市场化引进或委派高管的人员选拔、尽职调查和监督管理。</li> <li>健全供应商、承包商、经销商等准入和退出机制。</li> </ul>
<p><b>持续开展 监督检查</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>纪检组织积极探索建立纪检工作与内控审计协同监督的工作机制，聚焦重点领域、关键环节定期开展专项检查，促进各类监督贯通融合，增强监督合力。</li> <li>纪委每年常态化开展“七个不得”专项监督检查和专项治理。</li> </ul>
<p><b>督促加强 宣传教育</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过日常提醒、专题讲座、警示教育、案例通报等形式，督促企业领导人员强化“七个不得”意识和合规合法经营理念，进一步规范廉洁从业行为，促进企业改革发展。</li> </ul>

### 组织纪律党课 开展警示教育

2024年8月6日，光明肉业在新入职管培生见面会组织纪律党课，培训主题为《系好职场的“第一粒纽扣”——讲规矩 守纪律 廉洁从业》，帮助新入职的管培生树立正确的职业价值观和道德观，增强纪律观念和廉洁意识。



公司公开公布信访举报邮箱、举报电话，并严格执行《关于信访件及问题线索归口受理、统一管理的办法（试行）》，信访件及问题线索归口受理、统一管理。



光明肉业公开举报渠道

## 一、反不正当竞争

光明肉业坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署的反垄断和公平竞争政策的实施，严格执行《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律以及监管部门制定颁布的相关规章，积极维护公平竞争的市场秩序。

报告期内，公司不存在扰乱市场竞争秩序以及损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。

## ▶ 投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理办法》，明确投资者关系管理的目的是通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，同时形成尊重投资者的企业文化，以完善公司治理结构及经营管理、促进公司持续快速地发展，最终促进公司价值最大化和股东利益最大化。

董监办是公司投资者关系管理常设机构，部门内设立了投关专门岗位并建立了内部信息管理机制。公司通过股东大会、业绩说明会、投资者交流会、投资者热线电话、上证e互动、投资者关系专用邮箱等方式方法保持与投资者的沟通。公司积极响应业绩说明会常态化号召，年内举办2023年度暨2024年第一季度业绩说明会、2024年半年度业绩说明会和2024年第三季度业绩说明会，与广大投资者进行沟通和交流，就业务发展规划、主要财务状况等投资者关注事宜予以重点说明，广泛听取投资者的意见和建议，维护了股东利益及上市公司形象。

### 报告期内



## 一、信息披露

公司严格按照《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，遵守“公平、公开、公正”的原则，强化信息披露的时效性和透明度，以真实、准确、完整及简明清晰、通俗易懂的信息披露要求，高质量地完成信息披露工作。公司根据监管部门的规定，结合公司实际情况，制定并执行《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》，确保所有股东有平等的权利和机会获得公司披露的信息。报告期内，公司共披露公告59份，不存在发布更正或补充公告的情形。

## ▶ 数据治理

光明肉业积极推进与公司管控模式和产业创新转型相适应的数字化转型战略，以提质增效和信息安全为基础，以支撑公司管控和业务协同为核心，搭建数字化管理支撑平台，其中，财务数字化为其核心任务。

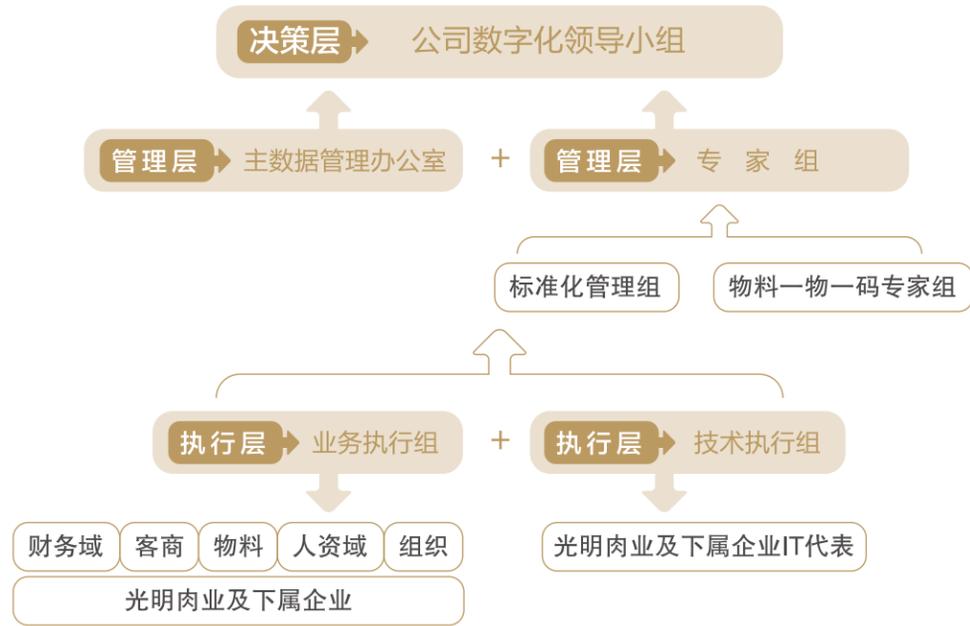
光明肉业以打造产业链整体方案为方向，以企业重塑和管理重构为目标，以战略发展目标为指引，开展了业财一体化项目。该项目为企业管理、战略决策、业务变革提供高效、准确的数据，提升管理效率。

## 一、数据治理体系

在业财一体化项目推进过程中，光明肉业针对不同类别的主数据实施精细化分级管理。主数据管理组织的主要职责划分明确，分层级高效开展数据治理及管理工作，各公司依据各类主数据特征，分配专业数据专家，保障主数据管理工作的专业性和有效性。



光明肉业主数据管理组织



决策层

- 遵循主数据治理方针，制定光明肉业主数据治理工作总体方向，对重大决策进行审批，并对主数据治理活动进行资源协调
- 指导与审定主数据治理中长期战略规划、年度工作目标及主要计划方案

管理层

- 方案审议：对光明肉业主数据治理相关方案进行审议，定期与主数据管理办公室汇报
- 方案制定：拟定光明肉业主数据管理相关制度及流程，明确各方职责；负责牵头主数据标准的制定和完善，并负责检查和评估主数据标准的承接、制定和执行情况
- SAP主数据规范管理：负责SAP主数据管理规范方案的制定和完善，并协调各子公司对方案内容达成共识
- 日常管理：负责主导主数据稽核、评审、流程优化等日常管理工作

专家层

- 审批决议：对光明肉业统管主数据申请进行评估并对需求进行审批
- 意见指导：对光明肉业主数据治理方案提供指导支持

执行层

- 落地执行：负责统筹各子公司主数据需求，并在系统内对主数据进行统一维护管理
- 标准宣贯：遵循光明肉业主数据标准，在各单位进行宣贯落实

职责概述



除了按数据领域的管理，光明肉业同时成立了跨组织的“一物一码”管理组，通过整合各方资源，实现对“一物一码”相关数据的集中管理和协同推进。通过建设“一物一码”数据管理体系，增强供应链的透明度和可追溯性，优化资源配置与运营效率，降低运营成本与风险。

### 2024 年数据治理体系建设主要进展

- 完成制定主数据管理规范方案；
- 完成制定 SAP 运行制度；
- 建立各类主数据管理流程，并落实到主数据管理系统和运维服务管理系统内；
- 初步构建一物一码管理流程。

### 数据治理平台建设

业财一体化项目赋能经营快报、生产经营分析、财务与成本、营销分析、采购以及仓储物流 6 大核心板块，以管控下属部分子公司从采购、生产、仓储、物流、销售、到财务报账、OA 系统等方面形成数据管理，并与金税开票平台、公司资金平台等系统进行集成，以满足多品牌、多业态及行业特性的流程管理需要，形成标准化管理模板兼容并蓄，打通从采购到销售的全供应链环节，打造动态、集成、高效、安全的管理平台，推动公司管理工作向标准化、专业化、集约化等方面的全面转变。

2024 年光明肉业已建设完成主数据库管理平台及管理驾驶舱（BW/BI）。

### 数据治理平台

#### 主数据库 管理平台

借助三维天地的主数据平台实现对各类主数据的集中管理和实时同步，涵盖组织、客商、物料、会计科目、行业等核心数据。通过 MDM 系统，确保各业务系统使用的主数据均来源于统一平台，实现一次录入、多次引用，从源头上保障主数据的高质量和一致性。同时，主数据作为分析维度，分类清晰、逻辑严谨，能够满足企业不同管理视角的分析需求。

#### 管理驾驶舱 (BW/BI)

对指标数据进行定义和管理，并做到数据及时更新，为企业的运营管理提供直观、动态的数据展示和分析功能。目前数据的准确度仍有待持续改进和优化，未来将通过数据质量监控、数据清洗等手段，进一步提升数据的准确性和可靠性。

### 数据治理建设进展

#### 主数据 / 参考数据

包括组织、客商、物料、会计科目、行业等已实现标准化，标准化涵盖了数据的格式、命名规则、编码体系等方面。管理流程也已标准化、规范化。能满足企业不同管理视角的分析需求，为企业的决策、运营、绩效评估等提供有力的数据支撑。

#### 指标数据

包括财务指标及经营分析指标（如成本 / 利润 / 销量等）、业态个性化指标（如生产 / 质量 / 供应链）等，已初步完成基本定义和管理工作，并在 BI 系统内实现及时更新和动态展示。

#### 业务事务 数据

包括销售订单、采购订单、交易流水、会计凭证等，已借助业财一体化项目对会计凭证等财务数据进行标准化，基本实现业务信息化，实现业务流程与财务数据融合。



# 04

## 保障舌尖安全 引领“创新之光”

食品安全管控  
创新驱动  
供应链安全



## 保障舌尖安全 引领“创新之光”

### ▶ 食品安全管控

#### 一、食品安全管理体系

食品安全是光明肉业生产经营的红线与底线，多年来公司扎实推进食品安全管理工作，致力于为消费者提供安全可靠、营养健康的食品。

公司围绕肉业全产业链的强链补链，着力形成食品安全工作强大合力，从传统工业制造板块的食品安全管理向产业链前端的饲料环节和牧场养殖环节以及后端的终端销售传递，同时围绕全产业链的责任体系，建立起日常防控体系和应急管理体系相结合的风险防控双机制及多项食品安全管理制度。

报告期内，公司推进产品质量与绩效考核相结合，压实食品安全主体责任，修订《食品委外加工食品安全管理制度》，推进食品安全质量监督管理工作，全面确保产品质量和食品安全保障。

#### 光明肉业食品安全管理制度

- 《食品安全管理办法》
- 《食品安全“党政同责”管理办法》
- 《食品安全事故应急管理预案》
- 《食品安全问责实施办法（试行）》
- 《食品安全绩效考核管理办法》
- 《食品委外加工食品安全管理办法（试行）》

#### 2024 年食品安全管控目标及完成情况

年度目标



国家、市级质监抽查合格率 100%



无食品安全事故

#### 报告期内为防范食品安全风险开展的举措

1. 修订完善食品安全管理制度
2. 依托食品安全专项活动，系统梳理排查食品安全隐患

- 食品安全周专项活动；
- 肉类食品专项整治与监管活动；
- 夏季食品安全预防工作专项活动；
- 油罐车运输事件专项排查；
- 新版食品添加剂标准专项梳理排查；
- 有害生物防治专项系统性风险排查；
- 完善《食品安全风险管控清单》；
- 连锁门店食品安全专项排查等；

3. 推进日常监督检查及产品抽检，保障食品安全
4. 组织并推进基层企业食品安全第三方审核工作

#### 梅林有限“控质量源头·铸梅林金盾”第三方审核行动

自 2020 年起，梅林有限持续开展“控质量源头·铸梅林金盾”第三方审核行动，加强食品安全管理，对所属生产企业、OEM 加工企业以及重点原辅料供应商进行审核，同时结合“四个最严”的形式，加强对生产现场检查，对各企业的隐患重点有针对性地展开闭环检查。通过供应商第三方审核，结合下属企业对供应商的内部审核，加强各下属企业对供应商的质量管控，并每年定期梳理合格供方。强化源头管理、强化过程管理、强化食安检测、强化运输管理、预防潜在的风险点等，筑牢食品安全防线。自 2020 年开展行动以来，共审核 OEM 加工企业 44 家次、下属企业原辅料供应商 90 家次、下属企业 8 家次。其中 2024 年度共审核 OEM 加工企业 10 家次、下属企业原辅料供应商 24 家次。

#### 华佗安全监督巡查

为加强生产过程控制，食品安全员严格根据《食品安全风险日管控、周排查、月调度制度》做好每日质量巡查工作；检验员按时进行现场取样、检测，确保各个生产环节平稳有序，保证产品质量。生产过程中，冠生园华佗针对保健酒车间及灌装车间等严格管控区域，做好监控工作，同时严格落实授权制，加强对磁性门锁的管控，严防非本区域人员随便出入，杜绝人为破坏，有效提升产品质量。



### 食品安全培训

为进一步提升食品安全管理水平，夯实食品安全基础，公司开展食品防护计划、致敏原、食品防欺诈、体系及内审员等相关食品安全培训，以提升食品从业人员的食品安全意识及防护能力；尤其是对售后人员进行投诉及舆情相关培训，以便更好地应对各种投诉，避免舆情的发生。

#### 2024年食品安全培训绩效

公司名称	食品安全管理人员 平均培训时长 (小时)	从业人员平均培训时长 (小时)
光明肉业总部	91.5	/
光明农牧	60	40
上海梅林	86.4	63
冠生园食品	70.8	43.9
苏食肉品	62	53
淮安苏食	62	46
联豪食品	61.5	42.6
上海爱森	62.5	46
正广和	66	40



苏食肉品生产员工班前开展食品安全培训

淮安苏食 2024 年食品安全知识考试

### 质量管理体系认证

光明肉业下属子公司已分别获得包括 ISO9001、ISO22000、FSSC22000、HACCP、BRCGS、清真 HALAL 认证在内的 6 种体系认证书。梅林绵阳已于 2024 年 11 月完成 BRCGS 的审核并获批证书。其余各家企业均在今年顺利完成相应认证的换证工作，具体认证情况如下：

企业名称	体系认证情况
梅林有限	销售分公司: BRCGS、ISO 9001 梅林有限: HACCP、ISO 9001、BRCGS 梅林绵阳: HACCP、ISO 9001、ISO 22000、BRCGS
冠生园食品	冠生园奉贤: ISO9001、ISO22000、FSSC22000 冠蜂: ISO9001、HACCP 华佗: ISO9001、HACCP 冠益: ISO9001、ISO22000 天厨: ISO9001、ISO22000、清真 HALAL
苏食肉品	HACCP、ISO 9001、ISO 22000
淮安苏食	HACCP、ISO 9001、ISO 22000、FSSC 22000
联豪食品	ISO 22000、FSSC 22000
上海爱森	肉食品: ISO 9001、FSSC22000 食品加工: ISO 9001、FSSC22000

### 食品追溯体系

光明肉业依据《中华人民共和国食品安全法》的相关要求，建立食品安全追溯体系，确保食品从原料采购、生产加工、检验检测到销售的全过程可追溯。同时各制造板块的企业均建立食品安全管理体系并通过第三方认证，有效保障食品的可追溯性，提升食品安全管理水平，增强消费者信任。公司对供应商的产品、在库的产品定期抽样，送第三方检测，并每年开展一次产品模拟追溯。



淮安苏食获食品可追溯性管理体系认证证书

### 上海爱森召回机制

#### 召回应急小组建立

食品安全小组组长牵头成立产品召回应急小组，明确产品召回应急小组成员的职责。小组成员来自公司相关部门。

组长定期组织进行应急预案演习，演习后总结经验教训，并将其记录在“产品召回演习总结报告”中。同时，根据演习中发现的问题对相关文件进行必要的修改。

#### 召回流程

##### 信息反馈与分析

如若发生食品安全问题，技质部经理对收到的信息进行分析，及时填写“产品召回/撤回计划”上报食品安全小组组长，并提交总经理批准，产品召回应急小组应按职责要求迅速开展工作。

##### 查明来源

加工厂应根据技质部经理拟召回产品的品种、规格、批次等信息查明该批次产品的生产量、流向区域，以书面形式上报技质部，由技质部拟制《产品召回通知单》送达到相关部门，必要时还需要通知原、辅料供应商。通知单上应写明召回产品的名称、规格、批次、出现的问题及严重程度。

##### 产品下架封存

销售公司根据《产品召回通知单》发给需召回产品的区域门店、销售商、团购单位，要求门店、销售商、顾客停止销售/使用需召回的产品，并将这些产品下架、封存，尽快运回公司肉类加工厂。

##### 公开发布召回信息

如产品已流入消费者手中，此时公司应通过媒体及公司网站向消费者公告需召回产品的相关信息（如生产日期、产品名称、批号、不合格原因等），以及产品召回的网点、途径。同时向消费者申明不要再食用该产品。

##### 召回产品处理

加工厂停止发售与召回产品同一批次的库存品。对这些产品做好隔离、封存和标识，等待处理。专人负责管理接收后的产品标示，标明“不合格”、“待检”、“待处理”标识后放置在成品冷库不合格品存放专区，未经应急召回小组同意不可出库。

### 提升产品品质

光明肉业及下属企业已根据自身情况制定针对提升产品质量的相关制度，如：《饲料原辅料验收标准》、《生物安全防控实操手册》、《原辅材料验收及检验要求》、《生产过程控制程序》、《委外加工管理办法》、《不合格品控制程序》、《客户投诉管理规定》等。同时根据完善的食品质量管理体系及健全的产品作业指导书、PRP（前提方案）、OPRP（操作性前提方案）对产品质量进行有效保障，确保从原料验收到产品出厂，全链条质量得到保障。同时依托光明肉业全产业链联动，从饲料、生猪养殖到屠宰加工、运输销售，互相保障，做好从牧场到餐桌全产业链食品安全。



淮安苏食无抗生素产品认证证书



淮安苏食动物防疫合格证

### 淮安苏食生猪屠宰及运输管理体系

淮安苏食根据《生猪验收工艺规程》、《生猪屠宰检验控制程序》对进厂的每批生猪都利用 PCR 检测仪进行非洲猪瘟病毒检测，确保公司销售的猪肉产品无非洲猪瘟病毒；屠宰前产生的病害生猪、屠宰过程中经检疫或肉品检验确认为不可食用的生猪及其产品等必须及时进行无害化处理；公司品控人员每天对生鲜产品进行抽检，检测项目有水分、微生物、重金属、兽残药残、非洲猪瘟等指标，保证出厂产品的质量安全。

同时从加工到运输销售冷链不断链，采用德国 Testo 全程温度记录仪、全球定位系统等设备和装置对冷却肉分割加工后各个环节的温度进行控制和追踪，所有生鲜类产品在加工、储藏、运输、销售环节始终处于 0-4℃ 的环境中，有效抑制腐败微生物的生长繁殖，延长产品货架期，保证产品到消费者手中的品质安全。



### 光明农牧抗生素使用管理

光明农牧制定了《休药期管理办法》，进一步规范公司动保产品使用，做好上市生猪休药期管控，避免上市生猪残留药物超量，保障上市生猪产品质量安全。目前，牧场每批生猪上市前，需对猪群进行药残检测。随机采集猪尿后，使用快检测试板，对瘦肉精、四环素类、氟苯尼考类、磺胺类等进行检测，符合要求后，才能进行上市。2024 年公司未发生休药期超期事件。

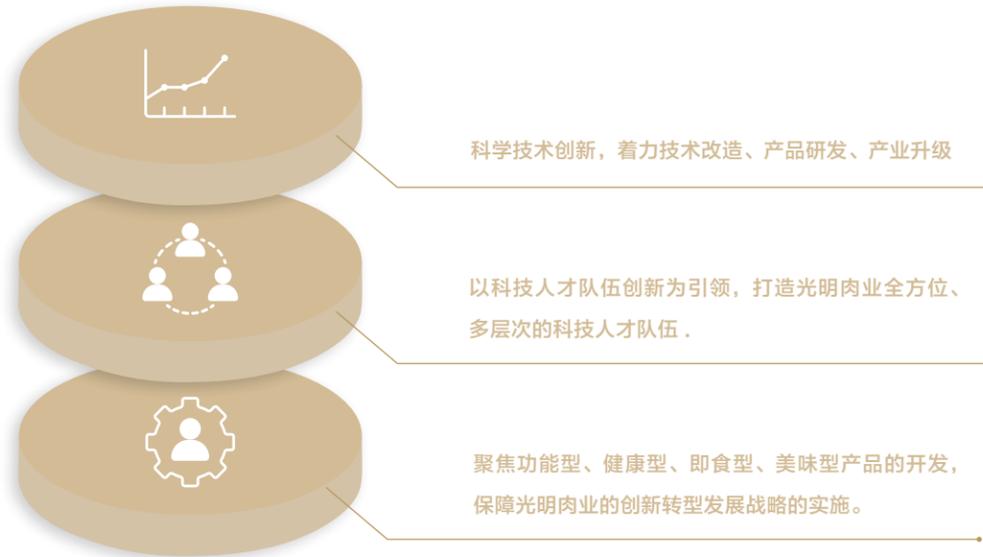
#### 抗生素使用要求：

- 原则上在 130 日龄后禁止使用抗生素进行保健，如猪群确实需要进行抗生素治疗，必须向单位主管申请，待单位主管同意后方可添加药物，并开具相应的处方笺及药物使用记录；
- 在药物的选择上优先选择休药期短、广谱的抗生素；
- 部分需要个体治疗猪只，必须做好标记，同时在上市前做好检测与区分工作，确保无抗生素残留。

## 创新驱动

### 研发创新管理体系

光明肉业秉持以科技创新助力企业高质量发展的核心要求，遵循“创新驱动、流程优化、技术突破、管理革新”的工作指导方针，致力于构建并完善以“核心技术为主体、市场为导向、产学研相结合”的开放式研发创新管理体系。



三层科技创新网络

### 2024 年研发创新绩效

- 2024 年，光明肉业投入研发费用 **6356** 万元。
- 2024 年，研发人员增长至 **218** 人。

### 规划创新战略，引领发展方向

2024 年，公司启动了未来五年的创新战略规划，该规划聚焦于深耕高蛋白产业链体系，致力于持续培育肉业新质生产力，着力构建“肉业一体化”的战略布局，促进创新链与产业链深度融合，以科技引领产业发展。

### 搭建创新平台，激发创新活力

按照企业主体、市场化运作的原则，公司聚焦“光明肉业技术中心”的组建，初期定位为肉制品相关产品的新品研发（应用型），未来将围绕产业链布局创新链，以科技增能、数字赋能，持续走好科技创新之路，推动科技创新工作高质量发展。

当前公司拥有 **3** 家市级企业技术中心（光明肉业技术中心，冠生园食品技术中心，冠蜂技术中心），**1** 家区级企业技术中心（联豪食品技术中心），**1** 家高新技术企业（冠蜂）。

#### 当前公司拥有

市级企业技术中心  
**3** 家

区级企业技术中心  
**1** 家

高新技术企业  
**1** 家



公司对研发项目的实施和管理进行了具体的规定，研发项目统一管理，大的项目成立项目组，实行项目组长负责制。

 市级企业技术中心	光明肉业技术中心 上海冠生园食品有限公司技术中心 上海冠生园蜂制品有限公司技术中心
 区级技术中心	上海联豪食品有限公司技术中心
 高新技术企业	上海冠生园蜂制品有限公司

## 推动成果转化，赋能产业发展

2024年，公司下属子公司积极开展技术创新、改造与引进消化创新项目，不断在产品质量、工艺技术和生产设备等方面持续改进，加速推动科技成果向现实生产力转化。与此同时，公司坚持以科技创新会、项目评审会、技术交流会、项目督查为主要管控手段，确保科技创新工作走深、走实，真正实现创新与价值最大化。

### 冠生园食品建设“大白兔中国奶糖研发与推广中心”

冠生园食品为更好适应糖果市场的快速发展，进一步加强公司核心技术研发，“大白兔中国奶糖研发与推广中心”项目已基本完成主体结构建设，在原糖果生产基地区域内的一层建筑“综合车间”，主要用于装设新产品研发与推广中心等设施，项目土建部分基本完工。大白兔配套生产辅助用房项目，目前正在进行项目报建，同时继续推进二层中试充气奶糖生产线的研发，着手出具设备方案优化的相关建议。

### 上海爱森科技创新建设

爱森采用工业生产的方式来经营农业，以统一供猪、统一屠宰加工、统一配送和销售的模式经营猪肉分割产品和以猪肉为主的预制调理食品。公司持续不断地开发新品并适应市场需求。公司采取自筹的方式确保科创资金高效运用于科技创新之中，如：对分割、屠宰生产线的设备进行更新和提升，增加白条的急冻工艺和设备、更换自动劈半斧、增设胴体激光喷码设备等。同时结合外部研发机构、OEM公司共同开发满足市场需求的新产品。



### “技术革新 美味升级”上海梅林推出新品片装午餐肉

为迎接“轻量化、健康化、场景化”新消费时代的挑战，2024年上海梅林团队通过原料与配方重构技术、乳酸菌种替代亚硝酸钠技术、真空锁鲜与阻隔包装技术等一系列工艺技术攻关，推出了经典款片装午餐肉和猪大萌款片装午餐肉，这两款新品秉承了梅林午餐肉一贯的美味特点，肉质鲜嫩多汁，口感Q弹。新技术的创新运用平衡了产品色泽、口感、风味和食品安全性，更加符合当今追求“无人工添加”食品市场中清洁标签趋势，让新产品无论是作为零食还是作为主食搭配，都能满足消费者对美食的追求。



### 淮安苏食：四大技术创新，引领预制菜产业

淮安苏食为解决预制调理食品生产加工中原料损耗大、绿色加工技术缺乏、加工工艺落后，储藏流通中质量控制不到位、产品货架期短和食品安全隐患大等关键技术难点，推进了《高品质方便即食肉制品及特色预制菜产业关键技术集成创新与示范》项目，通过产学研的合作机制，实现了四大技术创新：

- 一是首创智能雾化喷淋冷却与低温高湿解冻技术，降低原料损耗；
- 二是开发超声波辅助腌制技术，提高腌制速率和产品出率；
- 三是构建新型脂肪替代体系，降低乳化肠脂肪含量，提高产品稳定性；
- 四是采用超低温双螺旋速冻技术，减少汁液流失。

项目发明专利3项、发表核心论文4篇，经鉴定整体达国际先进水平，已实现酱香肥肠、秘制肉肠等25款新品产业化，拓展百胜、同庆楼等10余家标杆客户。通过技术集成应用，推动方便即食肉制品加工产业的发展。



## 知识产权保护

光明肉业各子公司严格遵守光明肉业《专利管理条例》，认真落实各项专利制度，以提高发明创造的起点、促进科技创新、提高企业竞争力、节约社会资源、减少重复研发、实现产业转型发展、加快转变经济发展方式。研发部门结合企业自身业务需要，以自主创新为主线，以知识产权为引擎，扎实推进知识产权体系建设，有效运用知识产权保护核心技术，提高企业核心竞争力，为公司创造更多价值。

为积极响应国家创新驱动发展战略的号召，将创新作为企业发展的核心动力，鼓励企业加强研发投入，产出更多具有自主知识产权的创新成果。2024年光明肉业所属企业共申请专利**39**项，其中《用于肉制品的无菌真空包装状态检测方法及其系统》等发明专利**6**项；《空罐焊缝外补涂用滴涂装置》、《一种嵌地式高效融蜜投料混匀罐》等实用新型专利**21**项；《包装袋（片装猪大萌午餐肉）》、《包装盒（大白兔龙年礼盒款）》外观专利**12**项。2024年获发明专利授权书**2**项，分别是《一种蜂蜜中正己醇、正庚醇和雪松醇的检测方法及其应用》和《鹿肉加工保鲜方法》。

专利类型	单位	2024
应用于主营业务的发明专利数量	件	21
发明专利申请数	件	6
发明专利授权数	件	2
有效专利数	件	21
软件著作权数量	件	1

## 助力行业发展

光明肉业积极参与行业规范制定、重点项目研发、行业交流与沟通，致力于推动整个行业的发展与进步。我们促进与政府、监管部门及同行之间的交流和合作，共同探讨行业的发展趋势和创新机遇，创造更加繁荣和可持续的行业未来。

光明肉业及旗下子公司通过与行业协会的紧密合作，共享发展新格局，不断提升企业自身管理水平，与同业企业共享资源与信息，推动行业内的自我管理和监督，共同维护行业的良好秩序。

### 光明肉业及子公司参与行业协会名录

光明肉业	中国肉类协会副会长单位 中国食品健康七星公约联盟成员企业 上海肉类协会会长单位 上海市轻工协会理事单位 上海市食品协会会员单位 上海市餐饮协会会员单位
光明农牧	上海生猪业行业协会会长单位
梅林有限	中国罐头工业协会理事长单位 中国轻工业联合会会员单位 中国包装联合会会员单位 上海市食品接触材料协会理事单位 上海市商标品牌协会会员单位
梅林绵阳	中国罐头工业协会会员单位 四川省罐头食品行业协会会员单位 绵阳市企业联合会 / 企业家协会会员单位 绵阳市食品安全协会会员单位 绵阳市食品产业协会会员单位
冠生园食品	冠蜂为中国蜂产品协会副会长单位； 华佗为中国职工技术协会的第七届理事单位； 益民为中国焙烤食品糖制品工业协会理事单位、上海市糖制食品协会理事单位； 天厨为上海市餐饮烹饪行业协会理事单位、上海市食品协会理事单位； 冠生园食品为上海市食品协会理事单位、上海市轻工业协会理事单位、上海市商标品牌协会会员单位； 工微所科技积极参加中关村汇智新材料产业技术创新联盟，获得“合规抗菌检测实验室”称号
苏食肉品	江苏省肉类协会会员单位 江苏省餐饮行业协会会员单位 南京肉类协会会员单位
上海爱森	上海市肉类协会副会长单位 上海市商标品牌协会理事单位
正广和	中国饮料工业协会会员单位



## 供应链安全

光明肉业为了充分发挥全产业链优势，打造了具有竞争力的供应链体系，从而全面提升全产业链核心竞争力、增强对优质产品的保障能力。

### 供应链管理体系

公司从源头上控制采购风险，全面了解并评价供方资质、信誉以及业务能力，规范采购供应商选择过程，建立长期稳定、可供选择的供方信息库，对采购过程和供方进行监管，确保所采购的原辅材料符合企业生产要求。

公司完善供应商准入、考核、分级及应用管理体系，子公司设立《供方管理控制程序》《物资采购管理制度》《供应商控制程序》等管理制度，并将环保等内容纳入到供应商遴选与准入环节，将合法合规性纳入到供应商考核评估环节，引导供应商遵纪守法经营，注重环境保护，从供应源头上贯彻绿色环保理念，营造良好的发展环境。

光明肉业下属部分子公司已通过《BRCGS全球消费品标准》及ISO体系认证，BRCGS认证确保了食品从原材料采购到最终产品交付的每个环节都符合安全和质量标准，保障了供应链安全。



梅林有限获得BRCGS认证证书

### 梅林有限供应商管理程序



### 供应商分级与审查制度

根据BRC准入原则，梅林有限建立《ML/QP842 供方管理控制程序》，对现有合格供应商进行高风险、中风险、低风险的分级管理：

### 梅林有限供应商分级制度

材料风险等级	准入条件
高风险材料供应商	满足以下任一条件，则被列为： <ul style="list-style-type: none"> <li>供方通过GFSI认证且样品试样通过检测。</li> <li>供方资质齐全、食品安全等级至少为A级、样品试样通过检测、且通过现场审核或经整改后验证通过。</li> </ul>
中风险材料供应商	满足以下任一条件，则被列为： <ul style="list-style-type: none"> <li>供方通过HACCP或ISO22000认证且样品试样通过检测。</li> <li>供方资质齐全、食品安全等级至少为B级且样品试样通过检测。</li> </ul>
低风险材料供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供方资质齐全、食品安全等级至少为C级且样品试样通过检测。</li> </ul>

### 梅林有限供应商食品安全等级评估

评估内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 质量体系情况</li> <li>● 食品防护计划</li> <li>● 产品可追溯性</li> <li>● 原辅料管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● HACCP 评审</li> <li>● 良好生产规范 (GMP)</li> <li>● 产品质量控制</li> <li>● 成品管理及运输情况</li> </ul>							
	<table border="1"> <tr> <td>等级</td> <td>A 级</td> <td>B 级</td> <td>C 级</td> </tr> <tr> <td>分数</td> <td>90 分以上</td> <td>85-90 分</td> <td>85 分以下</td> </tr> </table>		等级	A 级	B 级	C 级	分数	90 分以上	85-90 分
等级	A 级	B 级	C 级						
分数	90 分以上	85-90 分	85 分以下						

### 梅林有限供应商考核制度

季度考核	梅林有限每季度由生产计划部对供应商进行季度考核，考核内容包括质量抽检及整改情况(质量反馈单)、市场投诉(售后服务理赔)、交货及时率(OEM在途品跟踪表)、企业信誉财务风险、服务(计划专员评价供应商配合度)、价格，确定供应商是否能作为合格供方保持业务合作。
年度考核	根据每个季度考核结果、年度供应商审厂及其整改报告，评定供应商是否能列入“合格供应商名单”，不合格供应商将从“合格供应商名单”中剔除，终止与其的采购供应关系。同时，对于24个月内不进行采购的供应商不再纳入下一年《合格供方名录》。
飞行检查	根据市场的风险预警以及供应商的日常表现，不定期进行非通知式检查；如检查过程中发现存在严重的食品安全隐患，该供应商立即停止供货，并限期进行整改。
质量反馈	产品在抽检过程中发生的不合格项，以及市场投诉反馈的质量问题，供应商应对要求整改的内容进行彻底地分析，并采取有效的纠偏措施。供应商应在5个工作日内完成原因的分析并实施改善方案。当供应商供应产品品质不合格、送货不及时、送错等造成工厂生产受影响，可根据与供应商签订的框架服务协议处理。

#### 冠生园食品审厂工作

2024年冠生园益民有限公司对15家供应商开展了审厂工作，对OEM厂家检查频次达到20次。对供应商发现的问题要求限期整改并提供整改报告。对OEM厂家实行评分制度，同样要求对不符合发现进行限期整改，并加大检查频率。

### 负责采购

光明肉业下属子公司根据《采购控制程序》《物资采购管理办法》《贮存和运输管理制度》等制度，明确规定采购部门的业务人员的岗位任职要求及业务流程规范。同时公司纪监部门，要求采购人员签订《廉洁承诺书》，要求采购人员在思想、意识及行动方面均严格遵守公司纪律与规定。

公司优先选择规模化程度高，具有一定知名度、对质量有严格要求的供应商进行合作，子公司通过制订《供应商控制程序》《原辅料验收及检验标准》《饲料原辅料验收标准》等制度，规定了验收货物时针对不同产品的抽样规则和比例。在货物验收后，公司会根据不同的产品对原材料进行实验室检测，比如：对生猪肉的瘦肉精和非洲猪瘟检测等。

### 上海爱森采购流程



#### 上海鼎牛原材料验收

上海鼎牛饲料品管员根据《原料验收制度》《成品检验制度》，按照原料采样标准，在厂外进行30%采样，化验员根据原辅料标准进行检测，符合要求的，入厂卸货，在卸货过程中，品管员按照100%再次对原料进行取样检测，符合要求的方可入库使用。在使用过程中，投料工人如果发现原料存有感官质量问题，及时反馈给品管员。



# 05

## 提升客户体验 传递“服务之光”

客户服务管理体系

数据安全与客户隐私保护

## 提升客户体验 传递“服务之光”

### 客户服务管理体系

光明肉业致力于为客户创造价值，建立并不断完善客户管理体系，优化客户管理及服务效率，积极创新品牌赋能与传播的方式，面向客户与消费者传递品牌价值。公司坚持以客户为中心，采取多重措施保障客户权益，不断提升客户满意度。光明肉业及下属子公司建立了《客户服务管理制度》《售后服务方案》《客户投诉管理规定》《产品召回控制程序》等制度文件，对客户服务流程、售后制度、回应客户投诉等工作标准予以明确及管控，确保满足客户及消费者的需求。

#### 客户沟通及应对客诉

在日常沟通方面，公司积极与客户保持顺畅的沟通，对于客户反馈及时回应。对投诉事件认真核验，与客户耐心沟通，保证客户需求妥善处理，通过多种售后服务渠道广泛收集客户反馈，提升客户服务体验。苏食肉品通过建立线上、线下、客户热线等多种沟通渠道。以线上销售平台为例，设置有自动客服和人工客服，确保客户随时发起咨询均有相关答复。线上客服的服务内容涵盖售前产品说明、价格及优惠机制介绍、订单查询与跟踪、售后问题反馈等。

公司产品信息在线上平台和线下销售网络均有详细展示，包括食品原料、产地、生产日期、保质期、营养成分、加工工艺等。同时，定期更新产品质检报告，提升产品信息透明度，确保客户充分了解产品详情。

#### 爱森投诉管理流程



针对客户需求及满意度，苏食肉品每季度通过《客户满意度调查表》收集客户意见，根据反馈情况及时调整和优化客户服务工作。

2024年光明肉业及其下属子公司通过投诉电话、市场调查、客户走访、邮件、QQ、微信等客服平台，面向零售市场、团购市场和消费者进行满意度调查，调查对象采取随机抽样法，客户满意率均达到**96%**以上，投诉解决率**100%**，反映出客户及消费者对光明肉业产品质量和服务质量的认可。

2024年客户满意度绩效	
光明农牧	100%
上海梅林	99%
冠生园食品	100%
苏食肉品	97%
联豪食品	96%
上海爱森	97.84%
上海牧仙	100%
正广和	100%

#### 产品召回/撤回

光明肉业及其子公司建立有产品召回/撤回控制程序，对产品召回流程、相关部门职责，以及召回产品后续处理等内容予以明确。同时，公司每年对可能发生的召回/撤回事件进行模拟召回演练，确保相关部门及人员熟练掌握操作程序。2024年未发生产品召回事件。

#### 梅林有限产品召回与召回工作组织架构



### 梅林有限产品召回 / 召回分级制度



### 负责任宣传

在对光明肉业及旗下品牌新品宣传过程中，我们与供应商严格把控宣传用语，秉持高度的责任感，客观、真实地开展各类营销宣传活动。我们的新品包装需经技术部门及外部专业审核机构通过后才能进行大货印刷；宣传广告需经过严格的审查，没有出处或经过证明的数据一律不得出现在广告宣传中；我们会对每一场营销活动的第三方服务人员进行严格的培训，以避免活动过程中出现夸大其词、过度营销的情况。

报告期内，公司不存在夸大其词、隐瞒风险、过度营销等无底线营销产品的违法行为。

## 数据安全与客户隐私保护

在推进数字化转型的过程中，光明肉业高度重视数据安全和客户隐私保护，公司严格遵守国家及有关部门颁布的《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等隐私保护的相关规定，采取了一系列技术和管理措施确保信息系统的安全性、可靠性和合规性，打造相应安全可信的服务体系，保障用户隐私，并结合上级及政府部门的监管要求，持续完善信息安全管理体系统。公司定期开展漏洞扫描与修复，划分精细的员工访问权限，依据不同岗位职能，设置不同级别数据访问权限，通过制定客户隐私保护细则，确保所有操作合法合规，定期组织在职员工培训，更新隐私保护知识技能。

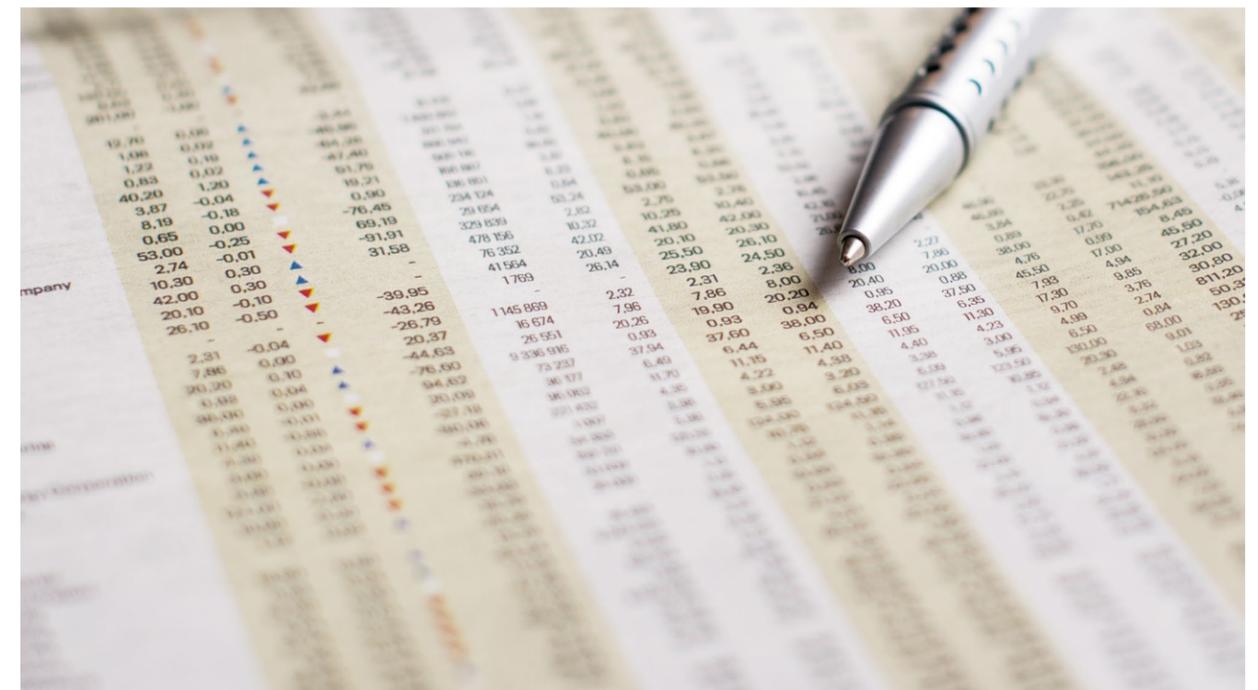
报告期内，本公司未发生数据安全事件，未接获有关客户隐私泄露的投诉。

### 保障数据安全举措

<b>定期漏洞扫描与修复</b>	我们建立有定期的漏洞扫描机制，通过自动化工具和人工检查相结合的方式，全面排查信息系统中的潜在安全风险，并及时修复漏洞，确保系统运行的稳定性和安全性。
<b>部署防火墙与 VPN 访问</b>	为保护内部网络环境，我们在关键网络节点部署高性能防火墙，并实施了严格的访问控制策略。同时，内网访问通过 VPN（虚拟专用网络）进行加密传输，确保远程办公和数据传输的安全性。
<b>账号权限管理</b>	我们建立完善的账号权限管理流程，遵循最小权限原则，确保员工只能访问与其职责相关的系统和数据。通过定期审查和调整权限设置，有效降低内部数据泄露风险。
<b>数据安全培训</b>	我们定期组织全员信息安全培训，内容涵盖网络安全基础知识、数据保护法规、phishing（钓鱼攻击）防范等，确保员工能够识别和应对常见的安全威胁。通过持续的教育与宣传，我们致力于在企业内部构建全员参与的信息安全文化。

### 产品快递信息脱密，保障客户隐私

上海爱森在销售产品过程中一件代发业务体量大，客户名称、联系方式都有涉及，业务链路上会有很多环节能接触到客户信息。公司与顺丰快递签署了保密合同，并对快递中涉及的信息进行了脱密处理，保护客户隐私。同时，在上海爱森内部，业务人员均签订“保密协议”，对客户隐私保护进行全方位管理。



# 06

## 守护绿色家园 焕发“生态之光”

环境合规管理

能源管理

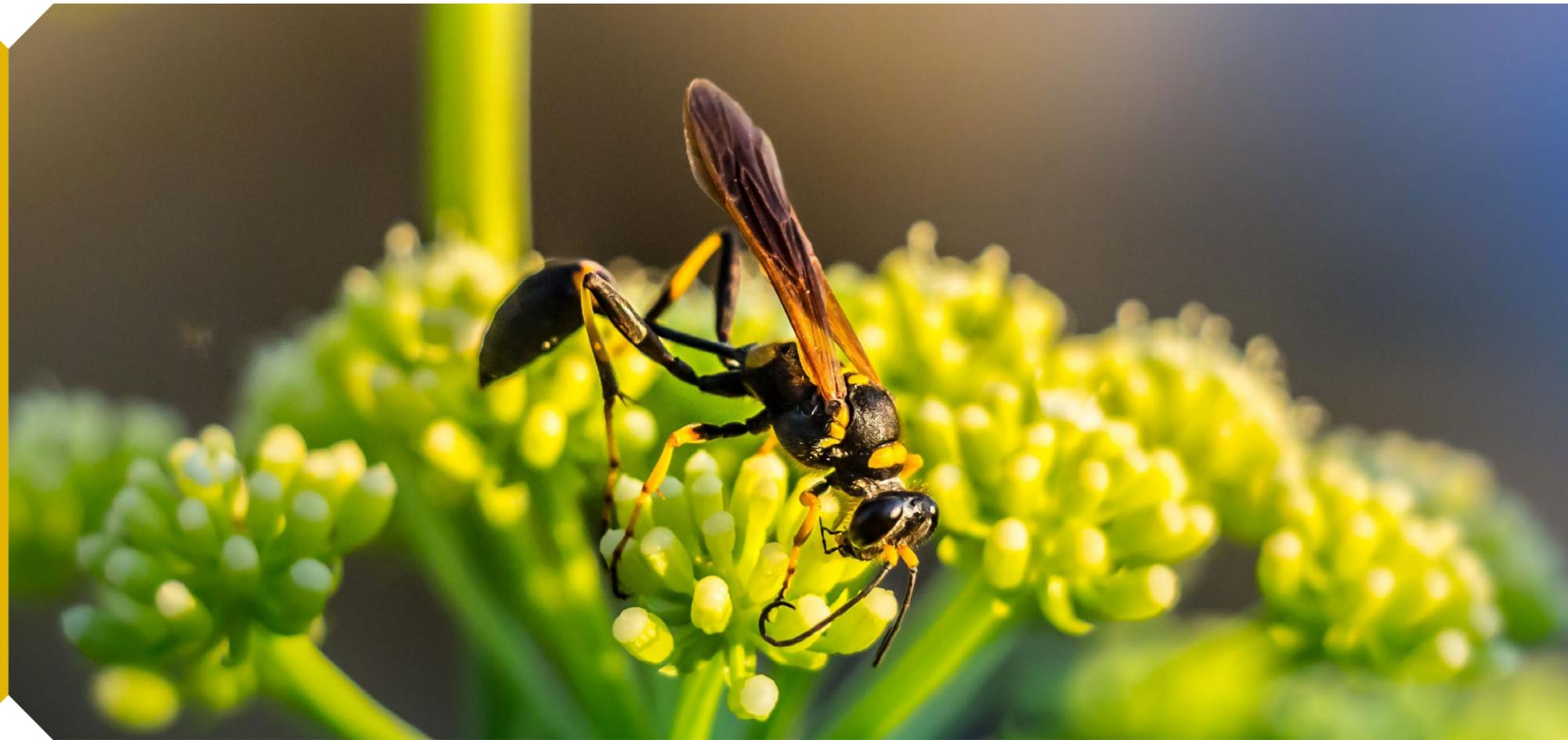
水资源利用

污染物排放及废弃物处理

应对气候变化

动物福利及生物多样性保

绿色办公护



## 守护绿色家园 焕发“生态之光”

### 环境合规管理

为进一步迈向可持续发展，减少经营生产对环境造成的负面影响，光明肉业逐步完善环境管理体系建设，指引各下属企业依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等环境相关法律法规，制定环境保护管理体系和制度，并设立运营部负责对下属各企业进行日常环境监督与管理，下属各企业作为环境保护与节能责任主体，负责落实各项节能环保具体要求，各工厂结合自身情况建立监测、检查、考核制度。

#### 环境管理体系

在公司可持续管理的指引和领导下，光明肉业下属企业建立建立了环境保护、资源管理、能源管理等方面制度，如《环境管理指责制度》《环保管理制度》《能源管理考核细则》《环境事故应急预案》《环境保护奖惩制度》《危险废物、一般固体废物管理规定》等，同时制定一系列执行程序，保障相关工作的推进。这些业务单元均建立和健全了的环保、能源、水资源等各项系列管理制度，使相关工作做到有章可循，保证企业对国家、地方法律法规及各种标准的严格执行。



淮安苏食环境管理体系认证证书

#### 2024 年光明肉业环境保护关键绩效

- 环保总投入 **4433.62** 万元
- 环保培训投入 **21.5** 万元
- 环保培训次数 **30** 次

#### 梅林绵阳环保教育与培训制度

培训人员	培训时间规定	学习形式	学习内容
高级管理人员	按国家环保部门要求进行取证、换证及再培训进行	上级部门组织培训、交流学习以及自学相结合	国家、省、市等有关环境保护法律、法规、制度以及技术规范、技术标准。 相关行业的环保标准和先进的污染防治技术。 系列创建活动的国家、省、市标准、技术规范和要求。 环保职责。 案例学习。
公司中层管理人员	按公司要求，积极参与各种环保知识学习。学习时间按公司相关要求执行	上级部门组织培训、交流学习以及自学相结合	国家、省、市等有关环境保护法律、法规、制度以及技术规范、技术标准。 相关行业的环保标准和先进的污染防治技术。 创建示范活动的国家、省、市标准、技术规范和要求。 环保从业人员基本技能和专业技能等。 环保统计年报培训、环保排污申报登记培训、工业污染源调查及普查培训等。 固体废物处理及统计培训。 环保职责。 案例学习。
公司班组长以上以及车间级（各职能部门）的环保管理人员	每年集中培训一次或两次，总学习时间不少于 4 小时	集中学习和自学相结合	国家、省、市等有关环境保护法律、法规、制度。 同行业的环保标准和先进的污染防治技术。 环保从业人员基本技能和专业技能。 公司内的环保制度及操作规程。 各种环保台账记录、统计报表、固体废物管理等培训学习。 环保职责。 案例学习。
“三废”处理操作人员	每季度集中一次培训学习，每次学习时间不少于 1 小时	集中学习	国家、省、市等有关环境保护法律、法规、制度。 同行业的环保标准和先进的污染防治技术。 公司内的环保制度及本岗位的操作规定的学习。 本岗位环保设备的运行记录培训、设备的性能及使用培训。 环保职责。 案例学习。
其它员工	每月不少于一次的周末学习，学习时间每月不少于 1 小时	以自学和周末学习或例会学习相结合	国家、省、市等有关环境保护法律、法规、制度。 国家及行业的环保标准。 同行业的环保先进经验。 公司内的环保管理制度。 环保职责。 案例学习。

### 突发环境事件应急预案

为有效预防突发环境事件的发生，提高应对涉及公共危机的突发环境污染事故的处置能力，光明肉业下属子公司根据《国家突发公共事件总体应急预案》《国家突发环境事故应急预案》，结合《上海市实施〈企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法〉（试行）的若干规定》、《上海市企业事业单位突发环境事件应急预案编制指南（试行）》等其他省、市级文件要求，制定有《突发环境事件综合应急预案》《污水站应急预案》《废气净化设施应急预案》等制度文件，并根据运营所在地生态环境主管部门要求进行备案。

下属子公司均设有突发环境事件综合应急预案，旨在规范公司应急管理工作，提高公司应对环境风险事故的能力，保护环境、员工健康安全以及敏感目标安全，降低环境事件的影响，最大限度减少财产损失。

#### 梅林有限突发环境事件响应程序



## 能源管理

### 能源管理体系

光明肉业贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，要求下属各企业根据实际情况制定《能源管理制度》《能源考核标准》《能源考核细则》等相应的管理制度和程序等，持续推进工艺创新、节能改造和节能新技术应用。

梅林有限能源考核管理制度	
职责划分	<p><b>统一管理：</b>综合保障部负责公司能源的统一管理工作。</p> <p><b>指标分解：</b>各部门将公司年初能耗指标分解到车间，通过合理组织生产计划和推行节能降耗措施完成公司下达的能源指标。</p> <p><b>执行落实：</b>各管理部门负责管理本部门照明灯、空调等用电设备的使用，将用电设备使用落实到个人。</p>
能源计量统计	综合保障部负责公司各部门水电气月度抄表的统计核算，各部门负责本部门每日能源统计核算，并按时准确上报相关数据。
能源例会	<p><b>周例会：</b>各部门自行组织能源周例会，并做好例会内容的记录工作。</p> <p><b>月例会：</b>综合保障部监督能源管理问题的解决落实情况，并对各部门能源使用情况进行考核及通报。</p> <p><b>半年度、年度例会：</b>综合保障部上报能源管理重要举措，解决能源管理出现的重大问题（如有），制定下一步能源工作计划。</p>
能源奖惩条例	<p><b>奖励条例：</b>对节能技改方案建议部门或个人、主要参与者根据公司“年度节能”荣誉奖项进行奖励；在能源检查工作中表现突出的给予奖励；</p> <p><b>处罚条例：</b>能源指标，实行月结算，月通告，每个考核周期超定额<b>5%</b>；各部门未按规定的时间要求编制上报能源报表、月度分析报告、季度小节报告、年度总结报告等能源分析资料；因能源计量设备故障致无法准确计量，且不及时上报等情况，对责任部门处以罚款。</p>

### 淮安苏食能源管理体系建设

淮安苏食建立了系统完善的能源管理体系，通过多层次组织架构、精细化管理制度和全过程管控措施，全面推动节能降耗工作，并通过 ISO 50001-2018 能源管理体系认证。公司设立能源领导小组统筹管理，协同生产、设备、计量等职能部门形成覆盖全链条的能源管理网络；制定六大核心制度，涵盖燃料采购、用能定额、计量统计、设备运维、奖惩激励等领域，明确各环节操作规范。通过职责分解、标准制定、技术应用和闭环管理，构建了科学规范的能源管控模式。

淮安苏食获得能源管理体系认证证书



### 降低能耗举措

#### 建设屋顶分布式光伏项目

已安装分布式光伏工厂

##### 冠生园食品

冠生园食品奉贤分公司：光伏占用屋面总面积约**5700**平方，2017年建成投用。2024年光伏发电量**64.8**万度，自用**62.5**万度，其余上网。

冠峰：光伏面积约**1888**平方米，2024年上海冠生园蜂制品光伏电站用电量**27.3**万度。

华佗：华佗于2021年6月30日完工验收**248KW**分布式光伏发电项目，项目利用屋顶面积**2200**平方米，2024年度光伏用电**22**万度。

##### 光明农牧

农牧科技市郊基地海湾畜牧场光伏发电项目，由第三方投资建设，已投产运营，2024年光伏发电量**248.2**万度。

##### 上海爱森

2024年8月份起开始建设光伏发电站，采用合同能源管理的建设模式，利用各个车间楼顶的空地来建设光伏电站，计划装机容量**1.2MW**，建设面积约**8226m<sup>2</sup>**，建成后预计年均发电量**123.8**万度，自发自用，余电上网，预计节约电费**20.92**万元/年。

计划安装分布式光伏工厂

##### 光明农牧

目前光明农牧积极响应国家碳排放双减工作举措，拟在市郊基地、宿迁、淮安等基地计划继续推进光伏发电项目，建设规模和市郊基地相当，约达**27**万平方米光伏发电板铺设量，形成年发电量约**4631.7**万度，每年可为电网节约标煤约**5692.36**吨。

##### 梅林绵阳

目前初步计划利用二期**1.75**万m<sup>2</sup>屋顶安装分布式光伏板，建成装机容量**2.5MW**光伏发电系统。根据四川省三台县地域光照情况推算年均发电量约**207.5**万度，自发自用、余电上网的模式。

报告期内：● 分布式光伏总用电量**3601371** kwh ● 节省约**442.6**吨标煤

### 实施节能技改

#### 梅林有限

4月份对锅炉房进行改造，保留原有6t锅炉，将4t蒸汽锅炉拆除后，在原位装设两台4t立式蒸汽锅炉，两台锅炉通过群控技术，解决原本大马拉小车的问题，按需供气，并在烟管内设置特殊的扰流片，增加了传热面积、烟气流速和扰动度，提高了传热效果。使其热效率高达**95%**。与去年同期相比，产品能源费用从**213.42元/吨**降至**190.26元/吨**。

#### 光明农牧

生产过程中，沼气发电是核心节能技改项目。猪粪水先经干湿分离，分离后的液体进入沼气包厌氧发酵，产生的沼气用于发电供牧场使用。2024年，各牧场累计发电**145万KWh**。

#### 上海爱森

改造加工厂老配电房，淘汰老旧配电柜及电缆，提高了能源利用率。2025年爱森公司将继续贯彻落实节能管理工作，并计划在新增项目中完善节能工作，包括分割流水线更换、重新布局、加工厂部分制冷设施设备更新、增加控制阀门等项目，都会兼顾能耗和能源控制，从而有效监管和降低加工厂电能使用量。

#### 冠生园食品

2024年通过对宴会鲜味汁灭菌模块板式热交换器的改造更新，提高能源利用率，减少热量散失。目前该项目正在实施中。2025年计划对工厂中央空调进行更换，改为单体空调，实现区域管理，降低能耗使用；改造鸡精流水线，更新流化床；淘汰落后电机、对冷水机组进行变频改造。

#### 苏食肉品

采用可降解的包材包装肉类产品，减少塑料使用。在物流配送方面，购买新能源车辆，合理规划配送路线，提高车辆装载率，降低运输过程中的能源消耗与尾气排放。

## 水资源利用

光明肉业高度重视水资源管理与利用，公司严格遵守运营地相关法律法规，要求下属各企业根据实际经营情况制定节约用水管理制度，如《用水计量管理制度》《用水设施设备巡检操作规程》《用水设施设备维修服务制度》，积极鼓励旗下所有工厂每年持续开展节水活动。各下属企业通过各项实际行动，保护地球水资源。包括使用数据管理平台以监控用水量，提升水资源利用率及节水成效；加强节约用水主题宣传，增强员工节水意识等。

### 梅林有限用水管理制度



1. 厂区内的给水管道、用水设备装置及计量表具等供水设施，由综合保障部负责安装和维修。
2. 任何部门和个人不准在供水设施上面和周围堆放任何物品。
3. 凡需增添或拆除供水设施的，应向公司综合保障部提出申请。
4. 增添供水设施项目，必须落实节水措施并报公司，从设计到使用实行全过程节水管理。
5. 综合保障部对公司冷却塔进行定期设备维护保养，在保证其冷却效果的同时，合理控制飞测飘散水量。

1. 公司后勤保洁管理人员定期进行巡视检查，发现漏水故障应及时报修，坚决杜绝跑、冒、滴、漏浪费水现象。
2. 盥洗卫生间及其他区域内的生活用水设施及器具，必须符合国家有关节水型产品的规范标准。
3. 浴室由后勤处指派专人负责管理，每日定时使用。
4. 员工在淋浴洗澡时应注意节约用水，发现跑、冒、滴、漏水现象，应主动向浴室管理员反映情况。

定期根据GB标准和上海市计划用水办公室的有关标准规定，开展水量平衡技术测试工作。

### 冠生园天厨节水举措

- 根据公司环境保护制度 - 合理用水制度，明确用水管理职责和要求。
- 对用水设备进行定期检查和维修，确保设备运行正常，避免设备故障导致的能源浪费。
- 采取节水措施，使用节水器具、优化生产工艺、合理安排生产时间等，切实降低用水量。
- 对用水大户进行重点管理，制定用水计划，加强用水过程的控制和监督。
- 开展用水宣传教育活动，提高员工的节水意识，鼓励员工积极参与节水活动。

### 梅林有限节水举措

#### 杀菌缸杀菌冷却水中水回用项目

梅林有限东、西面杀菌缸均回用杀菌冷却水中水。本项目对于食品罐头生产过程中产生的大量杀菌冷却水经过收集、降温、再处理，回用于杀菌冷却环节。

循环利用方案如下：

冷却水排放**5**分钟去除杂质——冷却水收集——水泵提升——冷却塔降温——水箱储水(消毒)——自动控制系统——循环利用。

2024年，节水量达**102219**立方米。



### 梅林有限节水举措

#### 建设智慧节水管理系统

梅林有限厂内新增设备安装二级表且并入智慧节水管理系统，便于实时查看用水数据。系统可以定时出具用水分析报告供企业进行用水趋势分析，当用水出现异常时，系统将自动发出提示信息。为企业提供管家式的用水服务，助力企业提升用水精细化管理水平。



### 污水站回用水改造

- 上海爱森在 2024 年完成了对于污水站回用水站的改造，加强了污水站回用水站的储存量及水泵压力，使得回用水的使用范围得到大幅度提高，降低了自来水的使用量。
- 冠蜂利用洗瓶废水，经中水回用系统处理后，用于厕所冲水，以达到节水目的。2024 年中水回用管道已布置完毕，预计日节水 1-1.5 吨。

## 污染物排放及废弃物处理

光明肉业严格执行《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等环境保护相关法律法规，公司根据实际经营情况制定严格的管理制度，包括《污水处置工艺》《废气塔操作程序》《危废库管理制度》《固体废物管理制度》《危险废物管理制度》等，严控废水、废气、固体废物以及噪声等污染物排放及治理，确保企业噪声、废水、废气合规排放，并避免或减少对周边居民和环境的影响。

光明肉业及下属子公司均依照国家有关法律法规及相关标准要求，监管废物排放，厂区内的废水、油烟、噪声及厂区边界臭气浓度的检测，委托有相应资质的检测公司执行。经监测，2024 年度各项指标符合相关规定要求。

光明肉业及下属子公司在生产过程中产生部分一般固废，主要为废包装材料、废食品残渣、废水处理产生的污泥等。产生的危险废弃物主要为废机油、废油脂、废活性炭及化验室废液等。

其中，废包装材料和废棕榈油桶由厂家统一回收；废油脂、危险废物则委托有危废处理资质的单位进行统一收集。危险废物的收集和贮存按照国家《危险废物贮存污染控制标准》要求实施，防止流失产生污染。废机油、活性炭、化验室废液、试剂瓶（玻璃、塑料）及其他化验室一次性用品等危险废弃物全部交第三方企业物化或焚烧处置，按要求在危废管理系统备案危废管理计划，严格执行转移联单制度。



### 废弃物循环利用

冠生园食品通过编织袋循环利用，减少废弃物排放。通过对编织袋的筛检，对符合循环使用标准的编织袋进行二次利用，全年节省编织袋约 1200 个。

### 银蕨农场设定减少填埋量目标

为更好地完成可持续发展计划，银蕨农场设定了废弃物填埋目标：至 2024 年有机废物填埋减少 90%、无机废物填埋减少 10%。目前已有部分工厂完成废物减量计划。另外，生物资源物流方面的改进也在不断进行。

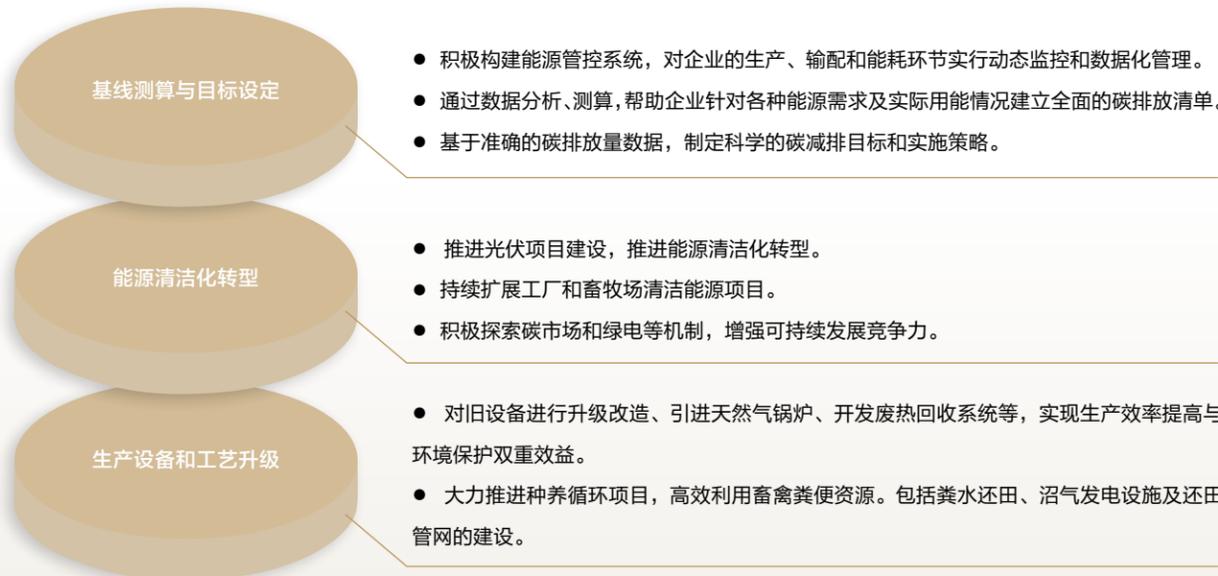
银蕨农场已签订的废物管理合同覆盖大部分工厂，这些行动有益于改进物流、降低成本和促进废物资源的分流和管理。2024 年，银蕨农场完成瘤胃、堆场固体、废皮等废弃物处置战略的制定并作出行动，例如更换羊皮切碎供应商和肥料堆肥机供应商。通过此项战略的实施，能够优化废弃物处置方式，减少对环境的影响，每年约减少 CO<sub>2</sub> 排放量 96.1 吨。

## 应对气候变化

光明肉业致力于建设低碳、高效、环保的生产和供应体系。这一战略不仅响应全球气候变化的挑战，也是企业可持续发展计划的核心部分。

### 气候管治

光明肉业积极响应国家“双碳”目标，将“应对气候变化”作为可持续发展重要战略议题之一。公司将气候变化风险和机遇管理纳入现有的发展战略和风控框架，加强公司持续抵御气候变化影响的韧性，实现业务的延续和稳定发展。在节能降碳方面，公司通过采用先进生产技术、优化供应链管理、实施环保政策，大力推进绿色转型的步伐，创新探索深挖节能潜力，依托精细化管理助推节能减排。



### 气候风险与机遇

气候相关风险与机遇的识别，有助于我们理解气候议题对光明肉业发展的影响，提升公司各级员工对气候变化的认知，夯实应对气候变化的行动能力，催生光明肉业在应对气候变化领域的实践成果，有效规避气候风险，积极把握气候机遇，持续为光明肉业的发展注入动力。

光明肉业基于风险、机遇类型及时间周期开展分析与评估。设定短中长期时限：短期（1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上），识别物理风险、转型风险、气候机遇各4项，并形成应对措施，如下表所示。

#### 物理风险

风险类型	风险描述	影响期限	应对措施
洪水、台风等气候灾害	影响养殖场的生产与运营，如设施破坏、水体污染、增加疾病传播的风险，导致供应不稳定；作为肉食品保供企业，气候灾害会导致保供压力增加；极端天气影响下游食品销售；导致交通运输系统中断，影响原材料和产品的供应；导致企业生产中断，企业的设备、建筑物和库存损坏；威胁员工的健康和安全。	短期、中期和长期	对重要养殖场场棚、重要设备等采取加固、防护等保护措施，确保能够抵御超强台风及超大洪水的影响。完善极端天气下的保供应急体系；建立健全极端天气应急管理机制，制定应急预案，根据不同等级的预警采取相应的措施；定期开展应急演练，提高应对洪水、台风的能力；
极端高温	导致机器设备过热，甚至急停，造成生产效率受限；工作环境中过高的温度可能导致中暑、疲劳，对员工的健康和安全构成威胁。	短期、中期和长期	监控温度情况，为员工提供健康安全保护措施；使用隔热材料升级改造设备以提高耐高温性能，并定期进行维护，以有效应对极端高温风险。
水资源压力增加	影响饮料、矿泉水等饮用水产品的品质；食品生产对水资源消耗较多，水资源短缺导致生产、生活水资源供应不足，提高企业运营成本。	短期、中期和长期	制定相关措施保障产品品质；倡导节水理念，推广节水器具，减少水资源消耗；定期评估水资源风险，建立应急储备水源、制定应急预案等。

物理风险

风险类型	风险描述	影响期限	应对措施
海平面上升	企业的设备、建筑物和库存可能面临被淹没或贬值的风险；可能导致交通运输系统中断，对原材料的采购和产品的运输造成不利影响，影响生产进度和交付能力。	长期	谨慎评估在低洼地区或易受海平面上升影响的区域建设新的养殖场等项目。关注政府报告的气象和海洋变化，以便及时调整应对策略。 搭建多元化的供应链，减少对单一供应商的依赖； 对于已有的设施采取加固堤防、建设防洪闸、提升排水系统等级保护措施。开展定期检查和维修，确保加固防护设施的正常运行；

转型风险

风险类型	风险描述	影响期限	应对措施
政策和法律风险	在“双碳”政策持续推进的背景下，企业面临的节能降碳监管要求日趋严格，未来可能需要加大减排力度和投入，以满足合规要求。	短期、中期和长期	加强企业碳管理能力建设，确保公司相关部门全面了解最新政策，及时将政策要求落实至工作实处。持续提升碳管理水平，推进能源结构转型；坚持开展碳盘查工作，不断深挖节能空间，并逐步推动价值链减碳。
产品研发及技术创新需求	未来日益严格的减碳政策要求企业在可再生能源、节能减排技术等领域持续加大研发投入，增加企业经营成本。	短期、中期和长期	增加研发投入，提高创新激励；招募新技术研发人才，加强对员工创新能力的培养，开展产学研合作；密切关注低碳产品生产技术发展趋势，积极与行业交流合作。
现有产品要求及市场偏好改变	消费者和客户对于产品环境绩效及碳足迹的关注度越来越高，对低碳环保产品（包括绿色包装）的需求和偏好不断攀升。	中期和长期	密切关注市场变化，及时调整公司的产品结构，以满足市场预期； 从设计、选材、使用等多个环节开展设计优化、减量化、轻量化； 在不影响食品质量与安全的情况下进行包材回收管理，不断探索和应用更优的可持续包装方案。
声誉风险	媒体、专业机构、行业协会、客户及终端消费者越来越关注全球变暖和由此产生的各类影响，对企业采取积极行动、制定有雄心的目标抱有越来越高的期待。	中期和长期	通过年度 ESG 报告披露应对气候变化进展、发布气候目标及更新目标达成情况；积极开展利益相关方沟通，回应利益相关方对特定议题管理与实践情况的关注。

气候相关机遇

机遇类型	机遇描述	影响期限	应对措施
绿色 / 低碳产品创新机遇	随着全球对低碳发展的推崇、客户绿色低碳意识逐渐增强，对高品质可持续产品的需求也在日益增长。	短期、中期和长期	把握客户需求和市场偏好的转变，持续投入研发，不断进行产品创新。
能源资源效率机遇	节能降碳相关举措在短期内会带来经营成本的上升，但在中长期，有助于企业形成先发优势和市场竞争能力，从而实现经济与环境效益的共赢。	短期、中期和长期	加强可再生能源利用；同时，实施一系列节能改造项目，如设备优化升级等，不断提高能源使用效率。积极推行绿色物流、绿色办公，致力于从各运营环节实践节能减排行动。
供应链优化	光明肉业的肉类全链条优势，能够减少由于气候变化带来的上游价值链风险。	中期和长期	持续强化肉类全链条供应链，保障上游产品供应，提供供应链的韧性与效率。
废弃物管理	随着养殖业不断发展，规模扩大，对养殖场的废弃物回收利用减少了废弃物排放，生物质发电项目减少了化石能源使用，能够节约资源保护环境。	短期、中期和长期	提高废弃物利用的规模及效率，减少能源消耗。

温室气体 (GHG) 管理

光明肉业针对组织层面 2024 年度范围一和范围二的温室气体排放进行了系统核算，盘查范围包含所有境内主体，盘查方法和流程依据 ISO14064-1:2018《组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》、《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T 32150-2015) 以及《2006 IPCC 国家温室气体清单指南 2019 修订版》等国际国内标准与规范。经核算，2024 年光明肉业碳排放总量 **191,384.35** 吨，范围一排放占比 **64.61%**，主要包含天然气、柴油、汽油等化石燃料的燃烧排放、污水厌氧处理以及养殖场甲烷逸散排放；范围二排放占比 **35.39%**，主要源于各类用电设备、外购热力以及蒸汽排放。

► 光明肉业 2024 年温室气体排放量

指标	排放量 (吨二氧化碳当量)	参照标准
范围一温室气体排放量	123,660.36	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO14064-1:2018《组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》</li> <li>《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T 32150-2015)</li> <li>《2006 IPCC 国家温室气体清单指南 2019 修订版》</li> <li>《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》</li> </ul>
固定源排放	11,741.71	
移动源排放	1,866.7	
无组织逸散排放	110,051.96	
范围二温室气体排放量	67,723.99	
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	191,384.35	
温室气体排放强度 (吨二氧化碳当量 / 万元营收)	0.09	

► 银蕨农场减少碳排放举措

<p>行业领导力实践</p>	<p>对 AgriZero 合资公司投资，这是一家致力于牲畜甲烷减排技术研究和商业化的政企合资企业；变革性的《可持续发展行动计划》按计划推进；成为全球第一家净零碳牛肉获 Toitū 环保钻石标志认证的企业；</p>
<p>产品碳足迹</p>	<p>继 2023 年成为新西兰第一个发布《碳足迹》报告的红肉企业后，2024 年 6 月公司发表了第二份年度《碳足迹》报告，该报告经安永 (EY) 审计并获得 Toitū 认证。通过报告向公众公开公司 2023 年温室气体排放情况和减排目标达成情况。</p>
<p>农场减排</p>	<p>持续推进农场减排计划；已有 <b>655</b> 位农民签署了 NZFAP+ 计划，<b>412</b> 位农民接受了标准审核；通过支付溢价，奖励农户扩展和保护农场植被，以实现农场碳封存；</p>
<p>营运减排</p>	<p>废弃物填埋目标设定为：有机废物填埋减少 <b>90%</b>、无机废物填埋减少 <b>10%</b>。目前已有部分工厂完成废物减量计划。 2024 年用水强度下降 <b>12%</b>； 2024 年能源总消耗量减少 <b>4%</b>；</p>
<p>价值链减排</p>	<p>2024 年设置食物浪费下降目标；非牲畜供应商采用《供应商行为准则》；</p>

## ► 动物福利及生物多样性保护

### ◉ 动物福利

光明肉业发展严格遵守《中华人民共和国生物安全法》等法律法规，参照国内外动物福利评估体系要求，明确五项动物福利基本原则，切实保障动物福利水平和产品质量品质。提供动物保持良好健康和精力所需要的食物和饮水；提供适当的房舍或栖息场所；对患病动物进行及时地治疗并多举措预防疾病；避免动物遭受处置和屠宰的精神痛苦，以及保证动物表达天性的自由。

生理福利	免受饥渴，保证猪只的营养与健康；通过饲喂曲线精准饲喂，准确把握母猪采食状况，及时了解母猪健康状态。
环境福利	在日常经营中定期地对粪沟进行清理；定期对赶猪通道清洁度、水槽清洁度、棚舍通风、灯光、漏缝地板的整洁度、猪只躺卧舒适度等进行评估及时整改；完善通风降温设备、增加各种保温设施、增加喷淋消毒设备和灯光补充装置等；各牧场配备了母猪热水洗澡设备，对进产房的母猪的清洗工作，对猪只身体及乳房进行清洁。
卫生福利	严格执行防疫程序，保护动物健康；对患病动物进行及时治疗。
行为福利	新建牧场采用电子饲喂大栏饲养模式，相较于限位栏，母猪能够自由活动，提高运动量，便于分娩。
心理福利	动物捕抓、运输和屠宰过程中减少动物恐惧和应激反应。

### ► 光明农牧养殖场不同区域环境精准调控

配种舍	温度湿度进行舒适设置：温度 18-22℃、湿度 60%-75%； 保证合理通风，舍内氨气控制在 10ppm 以内； 大栏饲养密度为 2.5-3 m <sup>2</sup> /头；每天 16 小时 200LX 以上光照。
妊娠舍	温度湿度进行舒适设置：温度 18-22℃、湿度 60%-75%； 舍内氨气在 10ppm 以内。
分娩舍	设置母猪适宜温度：产前温度 18-20 度，产中温度 22-24 度，产后温度 20-22 度；湿度控制在 60%-75%。 通风标准：母猪 >1m/s；仔猪 <0.2m/s。空气中氨气浓度小于 10PPM，可吸入粉尘的浓度不应超过 10mg/m <sub>3</sub> 。
保育舍	根据保育舍最适宜温度进行设置：大环境，22 ~ 26℃，小环境温度在 24 ~ 28℃。湿度控制在 60%-75%。



### 生物多样性保护

光明肉业坚持可持续发展、因地制宜的环境管理原则，持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策，致力于在养殖过程中减少对自然环境和生态平衡的影响。

光明肉业旗下子公司银蕨农场的宗旨是“打造世界所需要的农场，创造人们所渴望的美好”，致力于以市场为导向、成为值得信赖的自然向好生产商、实现互联生态系统、实现可持续未来。生物多样性保护是银蕨农场再生农业 8 大原则之一，是构成再生农业战略的重要组成部分。

## 绿色办公

光明肉业积极参与生态文明建设，倡导绿色生产和低碳办公方式。我们将绿色运营理念贯穿到与员工、消费者与公众有关的诸多方面，在无纸化办公、使用节能灯具、垃圾分类、限塑、光盘行动等方面，深度响应政府号召，最大限度地降低环境影响。

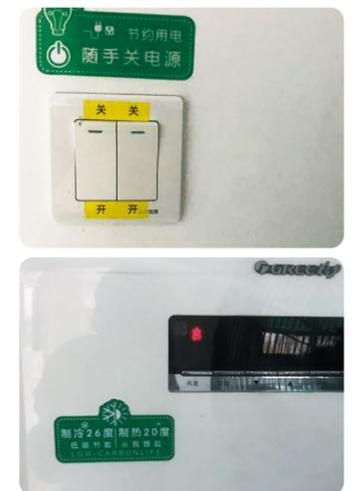
### 绿色办公举措

无纸化办公	光明肉业积极推进信息系统建设，通过技术创新实现绿色办公和运营的多维度优化。2024 年，SAP 系统全面成功上线，实现了业务全流程的数字化整合。通过 OA 与报账系统等线上办公系统的集成，在提高工作效率的同时，大幅降低了纸张消耗，实质性推进无纸化办公。
亮灯计划	开展“亮灯计划”，完成总部所有节能灯更换，提高办公环境的照明亮度，有利于办公环境舒适度的提升，也进一步降低电力消耗。
空调温度调控	倡导空调温度冬季不超过 20 度，夏季空调温度不低于 26 度；
减少打印消耗	在减少打印操作的同时，降低打印纸厚度（由 80 克降低到 70 克），减少木材消耗，节约资源。

### 冠生园食品开展“节能降碳 你我同行”节能宣传周主题活动

为推动绿色办公行动，营造良好的节能降耗氛围，上海冠生园益民食品有限公司紧紧围绕“节能降碳 你我同行”这一节能宣传周主题，在全厂开展为期一周的节能宣传活动。

在此次节能宣传周活动中，向公司职工普及了节能减排科学知识，引导广大公司员工树立文明、节约、绿色、低碳的消费模式与生活方式。通过在水龙头前张贴“节约用水 从点滴做起”，在照明开关处张贴“节约用电 随手关电源”，在打印机上张贴“请节约用纸 建议双面打印 复印”，在空调处张贴“制冷 26 度 制热 20 度 低碳节能 从我做起”等温馨标语，进一步加强职工绿色办公及节能意识。





# 07

## 凝聚向善力量 播撒“温暖之光”

员工权益保障

数据安全与客户隐私保护

# 凝聚向善力量 播撒“温暖之光”

## 员工权益保障

光明肉业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《工伤保险条例》等有关法律法规，制定并持续完善公司内部规章制度，从招聘、培训、晋升、休假、薪酬福利、社会保险等方面，不断完善人力资源管理体系，致力于为全体员工构建合法合规的工作环境，为员工的职业发展、安全健康等权益提供充分保障。

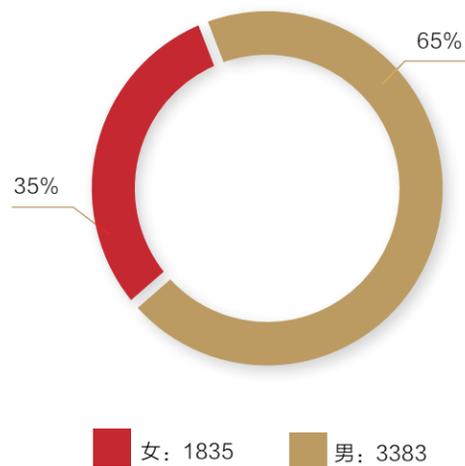
### 雇佣管理

光明肉业坚持公平公正的雇佣原则，公司依法与员工签订劳动合同，规范落实用工政策，营造多元化和机会平等的就业环境。在薪酬、福利、绩效、奖惩等方面依法保障员工权益，增强员工的向心力和归属感，致力于维护一个公正、安全、尊重的工作环境。不存在录用童工、强制劳动的情形。通过制度规范行为，通过班组建设建立积极协同的团队关系、增强团队凝聚力。

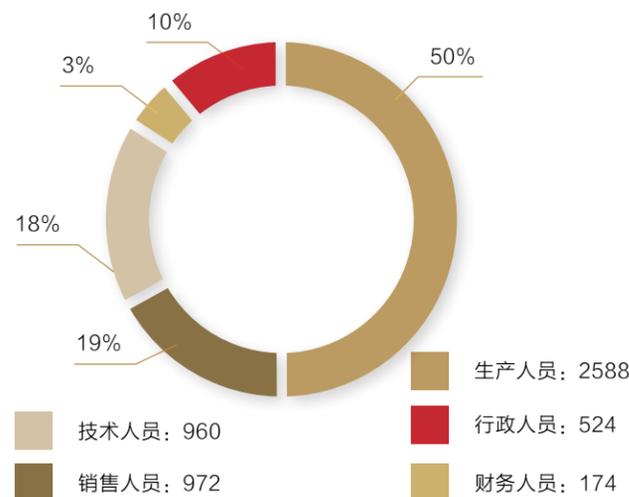
#### 2024年光明肉业员工基本情况

- 截至2024年末，光明肉业境内在职员工总数为**5218**人。
- 残疾员工数量**22**人。
- 劳动合同签订率**100%**。
- 社会保险覆盖率**100%**。

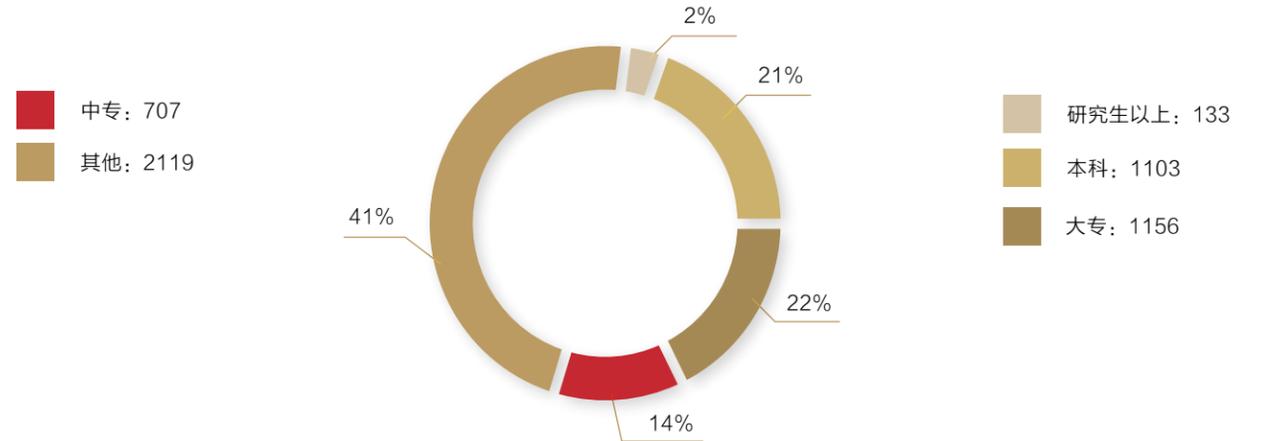
员工性别构成



员工类别构成



员工学历构成



在创造灵活就业岗位方面，光明肉业积极探索和实践灵活多样的就业模式，满足多元化就业需求。劳务派遣用工有效补充了公司人力资源的灵活性，劳务工职位为求职者提供了更多岗位选择，同时也为公司带来了高效、灵活的劳动力资源。业务外包用工主要在生产企业季节性岗位上，帮助公司快速响应市场变化，也为季节性、短期务工者提供了工作机会。公司通过多样化的灵活就业模式，在促进就业公平、增强社会就业弹性方面做出了积极贡献。

为保障灵活就业人员权益，公司严格执行相关法律法规的规定，与劳务人员签订劳务协议，约定双方权利义务、工作岗位和薪酬标准等；与合作的劳务派遣机构、劳务外包公司签订合同，约定双方对于用工人员的义务和薪酬标准，以保障派遣和外包员工的薪酬公平以及劳动权益。光明肉业部分子公司建有优秀劳务派遣人员考评合格录用为合同制员工的机制，提供公平的职业发展机会。

### 员工权益

光明肉业严格遵守相关法律法规，保护员工合法权益，为员工的职业发展及权益保护提供多种保障。公司通过用工制度、员工手册等，明确遵守法律法规的基本原则；通过薪酬、福利、休息休假等条款明确员工的基本权益；明确企业如发生强制劳动、骚扰霸凌等行为时，法律赋予员工的权利；公司还将“不发生有责劳动纠纷”纳入对企业领导人员的考核。

公司建立并不断完善福利制度，为员工缴纳包括医疗、工伤的“五险一金”，落实女性员工的生育期权益保障，提供女性专项健康体检，下属企业和工会组织根据行业特点和自身情况提供相适应的福利保障，全面维护员工合法权益。

公司建立了良好的员工沟通与申诉机制，《员工手册》规定了沟通与申诉条款，明确了沟通渠道、申诉渠道、相应程序和方式。各子公司工会履行劳动关系协调的职责，鼓励工会工作人员参加“劳动关系协调员”资格培训，宣传和监督劳动保障法律的实施、预防劳动争议、协调劳动关系。

## 民主管理

光明肉业各级工会持续落实集体合同、职代会、集体协商制度，规范落实企业改革改制过程中的民主程序，增强职工代表参与企业决策、管理、监督的主人翁责任感。

报告期内，光明肉业召开一届一次职工代表大会，审议通过《全员绩效考核管理办法》，成立上海光明肉业集团股份有限公司工会劳动法律监督委员会，加大源头参与力度，提升依法维权质效，以和谐劳动关系托起员工幸福。



2024年光明肉业一届一次职工代表大会

## 促进员工发展

光明肉业对不同企业、不同职级、不同岗位的员工实行与工作职责相适应的薪酬和绩效制度，对员工从招聘、入职、培训、持续发展提供学习和提升的机会，建立并持续完善薪酬管理制度和绩效考核管理制度，确保员工晋升与绩效考核结果挂钩、薪酬与岗位和职级相匹配。2024年，公司执行《全员绩效考核管理办法》，通过覆盖各类用工类型、统一考核要求和评价标准的绩效管理机制，为各类人员提供公开、公平的奖励和晋升机会。

### 2024年员工培训绩效<sup>2</sup>

- 开展各类员工培训次数 **863** 场次。
- 员工人均培训时长 **153** 小时。
- 员工培训覆盖率达 **76.23%**。

注释 2: 不含安全、环境保护类培训

公司为提升员工职业素养、专业技能、创新意识、工作能力，持续开展管理、技能及业务等各方面培训；为新员工开展入职培训，帮助他们了解企业、掌握工作要求和岗位工作技能，尽快适应环境，进入角色。各级企业根据制度规定，对不同岗位员工实施定期考核，评估绩效，为分析培训需求、针对性地开展培训提供依据，再通过不断赋能，为员工职业发展助力。

### 2024年员工培训类型

- 专业技术人员继续教育
- 生产人员和销售人员专项业务培训
- AI 业务赋能培训
- 绩效管理培训
- 中层管理人员沟通协作能力培训
- 舆情风险处置培训
- 新员工入职系列培训
- 关爱员工角度出发生活类培训，如反诈骗、身心健康、家庭防台防汛、摄影技巧

### “管理系列课程”专题培训

公司以全面打造产业核心竞争力、全面推进提质增效、持续提升管理团队的综合素质与战略执行能力、提高创新意识和专业能力为目标，组织开展了一系列管理类培训，专题包括新时期绩效管理落地实施及改进、跨部门沟通与协作、投诉和危机处置、AI 赋能企业办公等，深化战略执行效能、筑牢风险防控体系、致力于打造兼具战略视野、执行魄力与创新意识的管理团队，为企业在变革中实现高质量发展提供持续的组织能力保障。



AI 赋能办公培训问答环节



绩效管理培训中的小组讨论环节



危机处置培训现场

### 销售团队培训

随着线上线下融合零售、社交电商、即时零售等新模式的快速发展，企业针对销售团队的培训也更切实地融入了新业态变革趋势、多渠道运营能力、消费者行为洞察能力等要求，以实现传统销售思维转型升级，为企业在新业态竞争中建立可持续增长动能。



冠峰电商部门培训



冠生园供销公司业务人员在工厂学习了新产品工艺

### 后备人才培养

光明肉业自2022年开始启动管培生培育计划，经过三期管培生在岗培养，已为基层单位输送了一批财务、党建、法务、信息化等专业岗位的优秀青年。

2024年公司继续扎实推行培育计划，通过在岗带教模式，帮助青年人才快速提升专业技能、积累工作经验、成长为专业领域的中坚力量，以满足未来对人才的需求，助力企业持续稳定发展。

通过三年管培生选拔培育机制，以轮岗学习、三对一带教、项目实践的形式帮助青年快速成长，为公司各级企业不断输送优秀专业人才，梯队逐渐形成。



进博会青年志愿者

### 员工关怀

光明肉业关爱员工身心健康，围绕员工的切实需求开展各类活动，使每一位员工都感受到“因为光明，所以温暖”。

#### 开展“爱心一日捐”送温暖活动

2024年，光明肉业所属各单位广泛开展“爱心一日捐”活动。本次活动捐款金额达**16.92**万元。一直以来，公司高度重视对困难员工的关心关爱工作，在“暖人心、聚人心、强信心”上持续用力，各级工会努力把党组织的关怀送到困难员工的心坎上，广大干部职工踊跃乐捐，聚沙成塔，凝聚互帮互助的爱心力量，帮助遇到困难的员工和家庭化解燃眉之急。



#### 第六届职工运动会

光明肉业组织百名员工参加第六届职工运动会乒羽赛、龙舟赛、健身操、城市定向赛、垂钓、拔河等多个运动会竞赛项目，员工凝聚力得到进一步提升。



#### 打造市级标准一线职工休息室

上海梅林按照市级标准打造职工工间休息室，将主题教育成果努力转化为员工实实在在的幸福感和获得感。



### 圆满完成“十万员工赠书大家访”活动

光明肉业持续秉持“以人民为中心”的思想，圆满完成了6494人“党心民心 心心相印”十万员工赠书大家访工作，积极探索“串知凝”关爱新路径，持续做好困难员工（家庭）送温暖工作。



李俊龙董事长参与“大家访”活动

## 职业健康与安全

光明肉业关爱员工安全与健康，在为员工创造健康安全的工作环境、维护全体员工的权益上持续发力。树立以“安全是光明最好的管理”理念，聚焦组织体系、制度体系、责任体系建设，大力推进安全生产治理体系和治理能力现代化，为公司高质量发展营造安全稳定的环境。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及其他相关法律法规，持续完善安全生产与职业健康管理制

### 职业健康与安全管理体系

公司健全完善责任体系和链条，压实企业主体责任，强化安全生产管理体系，明确公司层面、所属单位、各层级的安全职责。光明肉业及其下属子公司均制定有《职业健康管理制度》，定期进行职业病危害因素检测，确保企业生产活动安全有序推进，保障员工健康与企业稳定发展。

#### 2024年安全生产关键绩效

- 安全生产投入 **1443.57** 万元
- 职业健康安全管理体系覆盖人员数量 **4541** 人。
- 安全生产培训次数 **1454** 次，安全生产培训人次 **95751**。（覆盖境内员工，且包含劳务派遣及劳务外包员工）



淮安苏食通过了ISO45001职业健康安全管理体系



冠生园食品获评全国安全文化建设示范企业

### 主要职业安全风险及来源识别及应对措施

风险源	风险描述	应对措施
有限空间作业	针对作业安全风险，经定性定量评估，有限空间作业属于较大风险，其他作业属于一般风险、低风险。	针对较大风险的有限空间作业，通过严格履行危险作业审批制度、在作业前对作业人员进行安全培训及安全交底、严格执行“先通风、再检测、后作业”作业流程、要求有限空间作业人员持证上岗以及制定应急处置措施等进行管理。对一般风险及低风险作业落实公司安全管理制度及其他规定，以此确保企业生产活动安全有序推进，保障员工健康与企业稳定发展。
高温环境	引发员工中暑、脱水等热应激疾病，严重影响身体健康和工作效率	对于高温问题，改善车间通风散热系统，设置降温设施如新风系统、风扇等，合理安排员工工作时间与休息间隔，提供防暑降温饮品与药品。
车间噪声	噪声危害不容小觑，长时间处于高分贝环境易导致员工听力下降甚至失聪。	针对车间噪声，选用低噪声设备，并为员工配备隔音耳塞和耳罩等防护装备。
粉尘	粉尘作业场所作业时会产生大量的可燃爆粉尘，粉尘被吸入肺中后，可能会引起一系列呼吸系统疾病。	在粉尘防控上，严格控制员工使用玉米淀粉的用量及使用方法、提高清扫车间积尘的频率。
危化品管理	危化品使用过程中，稍有不慎就可能发生泄漏、爆炸或中毒事故，对员工生命安全构成直接威胁。	危化品管理方面，建立严格的危化品储存、使用制度，配备专业的防护和应急救援设备，定期对员工进行危化品安全知识与操作技能培训。

### 有限空间桌面推演

2024年4月19日上午，上海爱森加工厂针对有限空间涉及人员和部门，组织了一次有限空间作业专项应急预案的推演，涉及人员**10**人。通过本次推演和总结，我们深刻认识到有限空间作业安全的重要性和应急预案修订的必要性。我们将继续加强有限空间作业的安全管理和应急预案的修订工作，确保在应对突发事件时能够迅速、准确地采取行动，保障人员安全和财产安全。



### 职业健康宣传周活动

冠峰公司2024年职业健康宣传周活动以线上线下相结合的方式开展。

- 线上宣传，充分利用公司内部OA系统、班组群、电子显示屏、公示栏等作为宣传阵地，通过制作、播放职业健康专题宣传资料，并开展线上职业健康知识答题。
- 线下宣传，组织接触职业病危害因素劳动者和车间班组负责人共**27**人，于2024年5月6日在公司二楼培训室开展职业健康线下教育培训。
- 利用班前会对各班组成员自身岗位工作的个体防护措施与要求进行培训，参加人数为**190**人。培训结束后，员工均进行了扫码答题，从答题成绩看，达到预期培训效果。



### 梅林绵阳公司深入推进安全文化示范企业建设

2024年梅林绵阳公司深入推进安全文化示范企业建设，为营造良好安全文化氛围，以梅林蓝和产品特色为主调，设计了形象生动的卡通形象，并在全公司范围内开展为卡通形象征名活动。经全员参与、部门筛选汇总，上报安全文化建设领导小组，经小组成员研讨一致同意卡通形象名字——梅林安宝（谐音“安保”）。



### 安全生产应急管理

依据《生产安全事故应急预案管理办法》和《上海市生产安全事故应急预案管理办法实施细则》等法规和标准，结合公司现场实际和实践经验，光明肉业及下属分子公司均编制有《生产安全事故应急预案》，建有应急救援组织架构，明确各部门及人员在应急事件中的职责与分工。

公司定期更新应急预案，规范应急处理流程，从风险预警、事件报告、应急响应启动，到现场救援、伤员救治、事态控制，再到后期恢复与总结评估，均制定了详细且清晰的步骤。同时制定应急救援制度，涵盖应急物资管理、人员培训与调配、信息沟通与发布等多方面的规范要求。并通过积极开展应急演练，提升员工应急意识与实际应对能力，确保在突发紧急状况时能迅速、高效、有序地开展应急处置，最大程度降低损失与危害。

### “以演促练——畅通生命通道”消防演练

2024年7月3日下午，光明肉业邀请杨浦区江浦消防救援中队开展消防知识培训及应急演练活动，消防教官全面详细讲解消防安全知识，由总部各部室及楼内相关方全体参与了疏散逃生及灭火实操等多类特色应急演练。此次消防演练不仅是一次实战训练，更是一次生动的安全教育。未来，光明肉业将继续加强安全管理和应急演练工作，确保公司的安全稳定发展。



### “安康杯”竞赛系列活动暨职工应急演练、消防技能比武大赛

为进一步强化员工安全意识与安全技能，提升职工消防安全技能和安全防范意识，激发职工岗位奉献的激情和活力。12月6日，公司组织职工参与2024年“安康杯”竞赛系列活动暨职工应急演练、消防技能比武大赛。本次活动不仅是对安全生产工作成效的一次检验，也是提升员工安全技能的重要平台，更是深化大安全意识、确保企业安全稳定发展的具体实践。



## 社会贡献

光明肉业坚持与社会发展同频共振，充分发挥自身优势，积极投身公益事业，回馈社会。2024年，光明肉业积极履行国有企业社会责任，开展类型丰富的公益活动，在社区共建、企业责任领域提供长期支持与帮助，全力以赴共创和谐、向善的美好社会。

### 社区贡献与志愿服务

#### 光明肉业与社区派出所开展“警企联建”活动

光明肉业积极履行国有企业社会责任，进一步密切警企关系，助力平安杨浦建设，搭建互动共建、共治和谐的警企关系，为构建和谐社会贡献力量。七一前夕，与杨浦区平凉路派出所开展“警企联建”活动，捐赠正广和盐汽水、饮用水、橙汁汽水。

#### 梅林有限新春送温暖活动

梅林有限作为“幸福直通车”公益项目特邀商户，应邀参加了杨浦区总工会2024年龙年春节送温暖暨新就业形态劳动者温暖服务季启动仪式和公益市集活动，为春节期间留沪人员送上春节慰问和温暖；参加了公益集市进宝地广场服务职工活动，带去了公司热销产品，提升了广大职工幸福感、获得感。



#### 上海爱森慰问社区困难群众

上海爱森参加了“党建引领聚合力、区域共治谱新篇”主题联建活动。共建单位、社区老人汇聚一堂，以包饺子的方式喜迎新年。作为节日的慰问，爱森第三党支部还为辖区的困难居民送上明星产品——冷鲜肉大礼包，既满足了居民基本生活需求，又让他们感受到节日的气氛和社会的温暖，鼓励社区困难居民保持积极乐观的心态，树立战胜困难的信心和决心。



### 绿色城市公益行 祝福关爱传社区

联豪食品长期致力于公益环保事业，积极践行企业社会责任。组织员工志愿者团队深入周边社区，开展“绿色城市公益行”社区清洁行动，清理街道、绿化带等地的垃圾和杂物，宣传环保理念，带动社区居民共同爱护环境。龙年春节期间，为大门村退休老人送上联豪的产品和节日祝福；连续九年开展重阳敬老日活动，为老人亲手送上联豪人的关怀。



### 梅林有限促进社区就业

梅林有限积极践行对当地社区的社会责任，在促进社区就业方面，目前公司职工总数 **313** 名，其中包含 **5** 位残障员工，体现对特殊群体的关怀与支持，为他们提供平等的就业机会和融入社会的平台。在 2024 年，梅林有限着重针对生产一线岗位进行人才扩充，成功招聘 **5** 名新员工，进一步助力当地社区居民就业，缓解社区就业压力，对稳定民生起到积极作用，为社区和谐发展持续注入动力。



## 企业责任

光明肉业积极履行国有企业社会责任，切实做好市民“肉盘子”稳价保供工作，多措并举确保企业生产经营和终端市场销售的正常有序，努力为稳经济、保民生贡献力量。动员引领广大职工群众，保证终端服务“不断档、不打烊”贡献力量。为了在特殊情况下提供必要的食材应急供应服务，光明肉业制定了应急供应服务制度、预案及措施，以保障城市肉食品供应稳定。

光明肉业旗下品牌正广和作为“百年老字号”保障“人民城市”的安全用水，积极筹措资源、合理调拨人员、分析客户布局、优化配送模式，让上海市民喝到健康水。

### 应急供应服务体系

应急预案制度	公司制定了详细的应急预案，明确了应急组织、协调、指挥机制，确保在紧急情况下能够迅速调动资源，进行有效的应急响应。
定期演练制度	公司定期进行应急演练，提高应对突发情况的反应速度和协调配合能力。企业制定了食品储存制度和温度监控措施，科学合理储备产品，制定突发情况应急预案，在重大灾情、疫情和突发事件发生时提供。
食材风险控制	定期对仓库设备进行检查和维护，确保消防设施、冷藏设施等关键设备正常运行。同时，关注仓库的防潮、防虫等工作，确保食材安全。 与多个供应商建立合作关系，避免因单一供应商问题导致供应中断。 对食材进行定期检查，对于即将过期的食材及时进行处理。

### 苏食肉品优化配送 保供稳价 提升城市服务功能

2024 年春节期间，苏食积极参与南京“菜篮子”保供稳价工作，按照南京市应急保障需求调整供应计划，优先保障南京市肉类产品市场供应。积极落实农产品质量安全主体责任，加强加工销售流通过程中的管理，在保证质量的前提下，努力降低成本，维护价格稳定。有效缓解市场上的猪肉消费压力，对平抑物价起到了重要作用，积极承担社会责任，用实际行动保障市场供应。

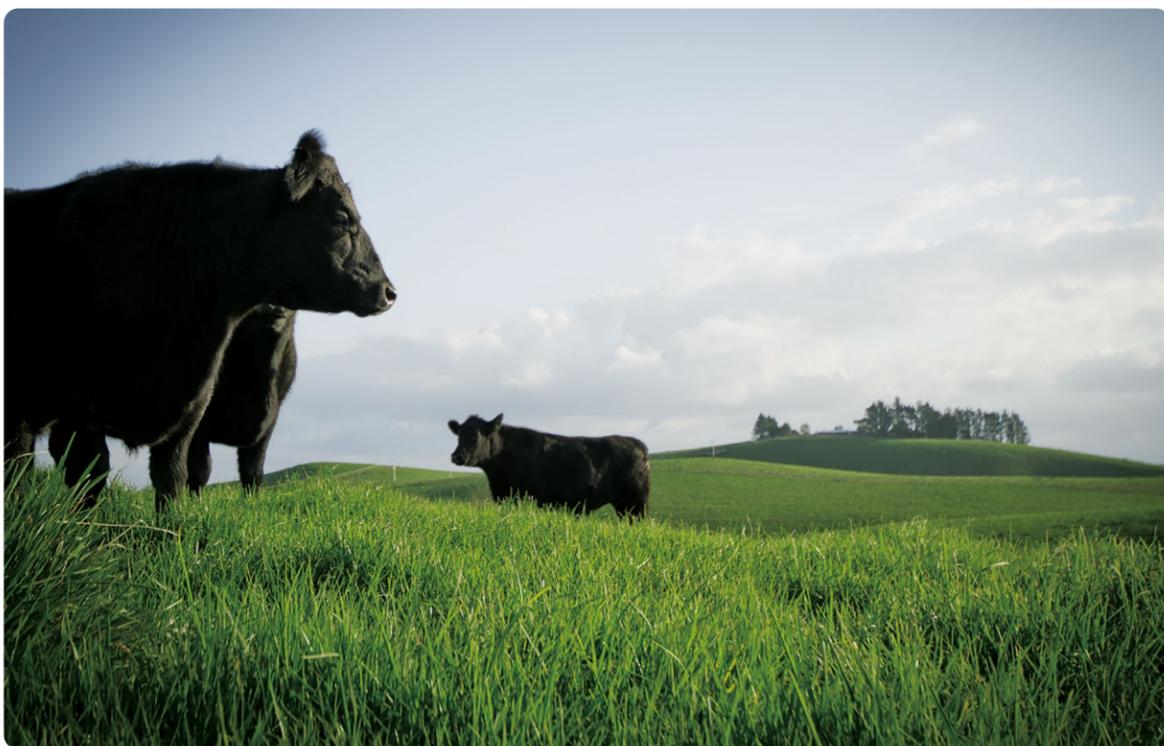
同时，苏食肉品致力于解决农产品流通难问题，提升城市服务功能的需要。在城市中心建设苏食直销中心二级配送站点和苏食肉庄三级配送节点，充分利用公司加工配送中心的加工、贮藏、冷链物流配送优势，将农产品直接配送到人口集中的苏食直销中心和苏食肉庄，实现“产+销”一体化，减少农产品流通环节，提升生鲜农产品从农田到居民手中的便利性和安全性。



## 展望 2025

心有所向，路必不远。2025年我们将继续追光前行，深化肉业产业一体化行动方案落地举措，加速新营销体系重构、突出供应链协同、强化企业精益管理、持续发力新质生产力、培育肉制品微笑价值曲线，全力打造肉类产业发展引擎。

同时，我们也将始终秉持可持续发展理念，以坚定的信念推动责任经营，以卓越的品质回馈社会，以绿色发展为引领迈向未来，以互利共赢为目标构建生态体系，携手各方共同谱写美味生活的新篇章！



## ESG 数据绩效表

### 环境绩效

指标	单位	2022	2023	2024
环保总投入	万元	732.01	940.9	4433.62*
环保培训资金投入	万元	21	21.2	21.5
环保培训覆盖人数	人	1648	1544	1769
环保培训次数	次	33	33	31

注解\*：为更全面反映光明肉业环境管理绩效，2024年起环境数据披露范围扩展至全产业链，包含光明农牧业务板块的环境范畴数据，未来公司将持续完善 ESG 数据采集体系。



### 污染物排放

指标	单位	2022	2023	2024
有害废弃物产生量	吨	4.82	12.64	16.65
无害废弃物产生量	吨	1546.86	2510.29	9364.48
化学需氧量 COD 排放总量	吨	65.55	123.79	110.96
氨氮排放总量	吨	5.71	7.43	13.87
总磷 (P) 排放量	吨	0.62	0.68	1.07
总氮 (N) 排放量	吨	13.34	10.15	10.55
悬浮物排放量	吨	14.89	40.01	15.98
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	2.42	2.74	1.27
硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	0.14	0.11	0.002
颗粒物 (PM) 排放量	吨	5.57	0.03	0.03

### 资源利用

指标	单位	2022	2023	2024
能源总消耗量	吨标准煤	14144.59	14657.35	28786.46
企业总能耗强度	千克标准煤 / 万元营收	5.66	6.55	13.09
清洁能源使用量	兆瓦时	/	/	3601.37
废弃物回收利用总量	吨	1231.42	2119.7	9347.73
总耗水量	万吨	50.4	63.05	468
循环用水量	万吨	20	20	19.2
制成品所用包装材料总量	吨	4260.19	4412.47	3668.61

员工权益

指标	单位	2022	2023	2024
在职职工总数*	人	6,241	5,729	5,218
劳务派遣员工	人	1,025	1,240	1,024
其他从业人员	人	326	545	290
残疾员工数量	人	30	25	22
劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
从当地社区雇佣高管的比例	%	90%	88%	87%
人均带薪年假天数	天	7.16	7.49	7.70
工伤保险人员覆盖率	%	100%	100%	100%
员工体检覆盖率	%	82.39%	83.64%	93.46%
员工培训次数	次	515	723	863
员工人均培训时长	小时	151	151	153
员工培训覆盖率	%	78.21%	78.49%	76.23%
接受定期绩效和职业发展考核的员工总数百分比	%	90.28%	91.00%	100.00%
职业健康安全管理体系覆盖的人员数量	人	/	/	4541
职业健康安全管理体系覆盖的人员比例	%	/	/	4541
安全生产培训次数	次	/	/	1454
安全生产培训人次	人次	/	/	95751
安全培训时长	小时	/	/	1554
安全生产事故数	起	/	/	8
安全生产投入	万元	/	/	1443.57
工伤事件数	件	/	/	8
工亡事件数	件	/	/	0

注释\*: 在职职工情况仅包含境内员工。

创新研发

指标	单位	2022	2023	2024
研发投入金额	万元	5209.85	6274.61	6432.92
研发投入占主营业务收入比例	%	0.21%	0.28%	0.29%
研发人员数量	人	213	214	218
应用于主营业务的发明专利数量	件	20	21	21
发明专利申请数	件	9	6	6
发明专利授权数	件	6	1	2
有效专利数	件	20	21	21
软件著作权数量	件	1	1	1

供应商与客户

指标	企业名称	2022	2023	2024
客户满意度	梅林有限 & 梅林绵阳	86.60%	90.10%	99%
	冠生园食品	/	/	100%
	上海爱森	98.12%	97.42%	97.84%
	联豪食品	94%	96%	96%
	苏食肉品	97%	97%	97%
	正广和	100%	100%	100%
	上海鼎牛	/	/	/
	光明农牧	100%	100%	100%
	上海牧仙	100%	100%	100%

一、 供应商与客户

指标	企业名称	解决率	2022	2023	2024
受理客户投诉数 及投诉解决率	梅林有限 & 梅林绵阳	100%	96	81	66
	冠生园食品	100%	/	/	86
	上海爱森	100%	52	48	40
	联豪食品	100%	73	75	84
	苏食肉品	100%	10	13	14
	正广和	100%	/	/	/
	上海鼎牛	/	/	/	0
	光明农牧	100%	0	0	0
	上海牧仙	100%	0	0	0

指标	单位	2024
供应商总数	家	2098
审查供应商数量	家	670
因不合规被中止合作的供应商数量	家	9

指标	单位	2022	2023	2024
产品合格率	%	100	100	100

一、 社会贡献

指标	单位	2022	2023	2024
对外捐赠金额	万元	225.53	17.2	3
缴纳税额	万元	59147	67517	39252

一、 公司治理

指标	单位	2022	2023	2024
经确认的腐败事件的总数	件	0	0	0
已进行腐败风险评估的运营点的总数	个	6	10	8
已进行腐败风险评估的运营点的百分比	%	27.78	42.11	31.58
接受反商业贿赂及反贪污培训的非独立董事总数	人	5	5	3
接受反商业贿赂及反贪污培训的非独立董事百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	5	4	4
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100	100



## 对标索引表

披露指标 1: 《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理 (ESG) 指标体系 (1.0 版)》

披露指标 2: 《中国社会科学院中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》

披露指标 3: 全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)

目录	披露指标 1	披露指标 2	披露指标 3	页码
报告说明		P1.1,P1.2	2-2,2-3	4
董事长致辞		P2.1		8
走进光明肉业		P3.1,P3.2, P3.3,P3.4	2-1,2-6	10
年度专题— 一践行初心 焕新品牌				16
深耕责任治理 点亮 “可持续之光”	ESG 管理体系	G2.1,G2.2,G2.3,G2.4, G2.6,G2.8,G2.9	G1.1 2-13,2-14 2-22	28
	利益相关方沟通	G2.7	G1.3 2-29	33
	议题重要性评估	G2.5	3-1,3-2.3-3	34
筑牢合规根基 彰显 “责任之光”	党建引领	G1.1		38
	公司合规治理	G1.2,G1.3, G1.4,G1.5,G1.6	2-9,2-10, 2-11,2-12, 2-15,2-16, 2-17,2-18, 2-27	42
	商业道德	G1.7,G1.8	G2.1,G2.2 205-2,205-3, 206-1	48
	投资者关系 与股东权益			50
	数据治理	G3.1,G3.2,G3.3		51

目录	披露指标 1	披露指标 2	披露指标 3	页码
保障舌尖安全 引领“创新之光”	食品安全管控	S1.1,S1.2	S3.3 417-1,417-2, 417-3	58
	创新驱动	S1.3,S1.4	S2.1 2-28	64
	供应链安全	S3.1,S3.2	S3.1 308-1,308-2	70
提升客户体验 传递“服务之光”	客户服务管理体系	S1.6,S1.7	S3.3	76
	数据安全 与客户隐私保护	S1.5,S5.3	S3.4 418-1	78
守护绿色家园 焕发“生态之光”	环境合规管理	E1.1,E1.2, E1.4,E1.5,E3.1	E2.4	82
	能源管理	E1.3,E2.1, E2.2,E2.3	E3.1 302-4, 302-5	86
	水资源利用	E3.2,E3.3,E4.2,E4.3	E3.2 303-1,303-2, 303-3,303-4, 303-5	88
	污染物排放及 废弃物处理	E4.1,E4.5,E4.6, E4.8,E4.9,E4.12	E2.1,E2.2, E3.3 301-3,306-1, 306-2,306-3, 306-4,306-5	90
	应对气候变化	E5.1,E5.2, E5.3,E5.4	E1.1 201-2.305-1, 305-2,305-4, 305-5	92
	动物福利及 生物多样性保护	E3.5,E6.1,E6.2	E2.3 101-2,101-8, 304-2	97
	绿色办公			99

目录		披露指标 1	披露指标 2	披露指标 3	页码
凝聚向善力量 播撒 “温暖之光”	员工权益保障	S2.1,S2.3,S2.4, S2.5,S2.14, S2.15,S2.16	S4.1 S4.1, S4.3	2-7,2-30, 401-1,401-2, 401-3,402-1, 404-2,405-1,	102
	职业健康与安全	S2.7,S2.8,S2.9, S2.10,S2.11	S4.2,	403-1, 403-2,403-3, 403-4,403-5, 403-6,403-7, 403-10,408-1	108
	社会贡献	S4.1,S5.1,S5.2,S5.4	S1.1,S1.2	203-1	113
展望 2025			A1		116
ESG 数据绩效表		E2.4,E3.4,E4.4, E4.7,E4.10,E4.11, S1.8,S1.9,S2.2, S2.12,S2.13,S4.2, S4.3,S5.5	A2	2-8,202-1, 202-2,205-1, 301-1,301-2, 302-1,302-3, 305-7,403-8, 403-8,404-1, 404-3	118
对标索引表			A3		124
意见反馈			A6		127

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《光明肉业 2024 年度 ESG 暨可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

### 1. 您对报告的总体印象是：

很好  较好  一般  较差  很差

### 2. 您认为报告中所披露的可持续信息质量：

很高  较高  一般  较低  很低

### 3. 您认为报告结构：

很合理  较合理  一般  较差  很差

### 4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好  较好  一般  较差  很差

### 开放性问题：

若您对《光明肉业 2024 年度可持续发展报告》有宝贵意见与建议，欢迎提出：

邮寄地址：上海市济宁路 18 号

邮政编码：200082

电话：021-22866016

电子邮箱：ir@brightmeat.com



邮寄地址：上海市济宁路 18 号  
邮政编码：200082  
电话：021-22866016  
电子邮箱：[ir@brightmeat.com](mailto:ir@brightmeat.com)