



2024 | 年度

天邦食品社会责任报告

TECH-BANK SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



目录

01 砥砺前行
做最好的自己 02

引言	03
----	----

02 探寻
天邦发展历程 04

走进天邦	04
企业文化	06
所获荣誉	07

03 匠心
筑就食品安全 08

严选生猪猪源	08
严控生猪用药	08
严管生物安全	08
严守品质安全	08
全程可追溯	09

04 坚守
稳健经营之路 10

落实全员安全生产责任	10
完善安全生产管理制度	10
强化安全生产教育培训	10
开展双重预防机制建设	11
提升快速应急处置能力	11
强化职业健康管理	11

05 综治
驱动绿色发展 12

践行：发展循环农业	12
利用：转化粪污资源	12
治理：消除臭气污染	12
优化：保障环保运营	13
探索：推动碳资产管理	13

06 创新
引领技术升级 14

强化生物资产监管	14
保障最佳舒适度	15
人工智能助力养殖新生态	15
全场景的数字化运营中台	15

07 传承
塑造人文家园 16

赋能：组织能力专业提升	16
挖掘：多元内训课程开发	16
丰富：平台学习资源	17
记录：员工成长手册	17
洞察：组织氛围调研	17
践行：文化深入人心	17

08 担当
履行社会责任 18

精准扶贫	18
公益事业	18
监督体系	19
交易环境	19
合伙人模式	19

09 规范
塑造诚信品牌 20

利益相关方	20
合规化经营	20
合规信息披露	20
维护投资者关系	20
回报股东价值	20

10 逐梦
激荡二十八载 21

11 报告说明 21

一、砥砺前行，做最好的自己

二十八载春秋，天邦食品股份有限公司（以下简称“天邦食品”、“公司”）经历了从传统模式到创新驱动的蜕变，更实现了从承担责任到肩负使命的升华。公司自1996年成立以来，始终坚持“以食为天，应和立邦”的宗旨和“美好食品，缔造幸福生活”的愿景，用心丈量从基因到美味的每一寸距离。

匠心坚守，筑牢食品安全防线

以匠心为擎，我们聚焦生猪养殖、屠宰和深加工产业链，把安全、健康和美味传递到千家万户！

我们以“一张蓝图绘到底”的决心和韧劲，在养殖、屠宰到食品深加工，实现产业链闭环。从怀揣梦想开启生猪养殖的探索，到成功建立了标准化、智能化的养殖格局，从种猪选育到生猪出栏再到食品加工，每一个环节都精益求精。

我们不仅是食品的制造者，更是幸福的传递者。“拾分味道”临泉屠宰基地以智能化生产线及严格的质量控制，为安全、健康、美味的动物源食品提供优质保障；2.6万吨深加工车间高效运营，HACCP等标准严格执行，我们始终遵循最严格食品安全管理体系；数智化技术的应用，让每一块猪肉实现从农场到餐桌的全程可

追溯，这既是对“安全、健康、美味”理念的极致践行，也是我们对消费者品质承诺的庄严宣告。

绿色发展，绘就生态美丽画卷

以绿色为笔，绘就生态画卷，我们始终践行绿色发展理念，采用种养循环模式将养殖粪污转化为万亩良田的有机肥。次氯酸除臭技术净化空气、污水处理预警系统实时监控、新能源项目落地，共同打造了低碳养殖的生态循环模式，这不仅是技术的革新，更是天邦对绿色发展的生动实践。

创新驱动，引领行业技术变革

以创新为炬，搭建生猪养殖大脑，智能化养殖设备引入，实现了养殖环境的精准调控和猪只生长的实时监测。同时，积极搭建科技创新平台，与高校、科研机构共同开展产学研合作，攻克行业关键技术难题。一次次技术的突破，一项项前沿技术的应用，为企业的发展插上腾飞的翅膀。

担当奉献，履行社会责任

以人才为本，公司的发展离不开人才的支撑。公司精选精英，远赴海外研习人效管理、智能化养殖及健康管理精髓，员工培训涵

盖食品安全、养殖技术、市场营销至企业文化，内外结合，专家授课与内部培训并行，培训活动异彩纷呈，持续提升公司凝聚力及战斗力。

以责任为锚，我们在不断发展的同时，积极响应国家乡村振兴战略，大力发展合作养殖，积极带动农民增收致富，进一步推行“合伙人”模式，共享发展成果，实现互利共赢。

风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄。我们深知责任之路永无止境。未来，天邦将继续以技术创新驱动绿色发展，在“强产业、促发展、惠民生”上，砥砺前行，做最好的自己！



引言

逐光 奋进

二十八载春秋更迭

是梦想的逐光之旅

是全体员工携手奋进的岁月长歌

我们坚守“美好食品缔造幸福生活”的初心

以技术创新为笔，勾勒产业版图

以绿色发展为墨，挥洒生态之彩

以责任担当为灯，引领稳健发展

在产业版图上刻下“天道酬勤”

在时代浪潮中践行“敬业兴邦”

做值得信赖的奋进者



二、探寻·天邦发展历程

（一）走进天邦

天邦食品股份有限公司于1996年在浙江省余姚市创立，2007年在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002124），是国家农业产业化重点龙头企业之一。历经二十八载春秋，公司矢志不渝，以技术创新为引擎，汇聚全球顶尖科技力量，深耕养猪业，精进食品加工，强化科技实力，打造智慧平台，矢志将“美味猪肉”事业进行到底。

在生猪养殖领域，汉世伟集团历经十年磨砺和迭代，步入高质量发展快车道，最新一代猪舍融合数字化、智能化技术，实现生物安全全面升级与环境友好，极大改善了猪群健康状况和舒适度，显著提升了养殖效率。2024年公司生猪出栏量近600万头。

食品加工领域，拾分味道集团凭借全产业链的卓越优势，匠心打造“清水一煮就飘香”的优质猪肉。2022年，对标世界先进水平建造的亚洲单体最大生猪屠宰加工厂一期项目正式投产，标志着公司正式迈入食品时代；2023年，年产2.6万吨猪肉深加工车间

间正式投产，标志着拾分味道从屠宰到食品深加工的产业链完成搭建。打造从种源到餐桌的可追溯体系，生产安全美味、货架期长的熟成猪肉及即烹、即热、即食类猪肉深加工制品是我们始终的追求。2024年公司生猪屠宰量达到158万头。

2024年底成立的合肥嗨客猪管家技术服务有限公司，将通过提供生猪养殖领域和食品全产业链的一揽子技术服务促进行业进步。依托天邦成熟的养殖模式及技术积淀，嗨客猪管家在生猪养殖领域可以输出饲料OEM、动保产品、繁殖设备耗材、猪场设计与工程管理、智能化装备、猪场自动化智能管理平台、环控设备和技术等托管服务、产业金融与保险、猪产业人才培养等服务，为客户提供全方位综合赋能；生猪销售方面，嗨客猪管家依托天邦产业资源，可以为客户提供代宰、分割肉、高汤、熟食、休闲食品等屠宰及食品深加工渠道，打通产业链路。

在数智化领域，亥客技术自主研发了“天罗地网”系统，不仅

大幅减少了人工清点带来的误差，还有力震慑、杜绝了偷盗行为。同时，成功研发并应用了业内首款基于猪只舒适度多元量化计算模型的智能环控器，结合人工智能前沿技术，形成“生猪养殖大脑”，推出了健康高效低成本可溯源的猪只养殖方案。

在新能源领域，天邦携手国家相关能源集团，努力推进种养循环、生物质及光伏发电技术，积极探索提高清洁能源使用率的可行方案，推动猪场节能减排、降本增效，致力于打造生态养殖企业。

以食为天，应和立邦。天邦食品始终坚持以客户为中心，以奋斗者为本，依托一体化猪肉产业链，构建生态圈，壮大食品产业体系，专注于提供安全、健康、美味的动物源食品。



我们的发展历程



(二) 企业文化

企业宗旨

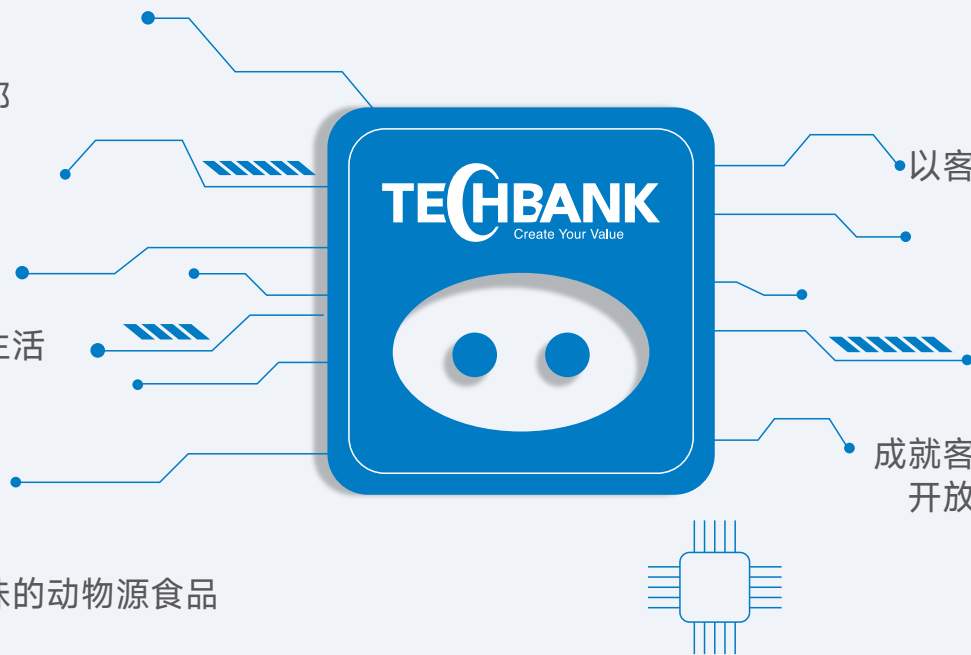
以食为天，应和立邦

企业愿景

美好食品缔造幸福生活

企业使命

做安全、健康、美味的动物源食品



核心价值观

以客户为中心，以奋斗者为本，
长期坚持艰苦奋斗

价值观践行

成就客户、艰苦奋斗，自我批判、
开放进取，至诚守信、团队合作

(三) 所获荣誉

天邦食品

食品领军企业

天邦食品股份有限公司

拾分味道集团

产业兴旺示范引领力百强榜

拾分味道食品集团有限公司

安徽省优秀民营企业

拾分味道食品集团有限公司

安徽省第四批长三角绿色
农产品生产加工供应基地

拾分味道食品集团有限公司

阜阳市放心消费示范单位

拾分味道食品集团有限公司

2024 年阜阳市绿色工厂

拾分味道食品集团有限公司

山东省兽用抗菌药使用
减量化达标场

东营拾分味道食品有限公司

汉世伟集团

贵港无疫小区(国家级)

贵港汉世伟食品有限公司

绿色优质农产品

岑溪汉世伟食品有限公司

绿色优质农产品

贵港汉世伟食品有限公司

广西生态农场(川山场)

贵港汉世伟食品有限公司

畜禽养殖标准化示范场(元金二场)

贵港汉世伟食品有限公司

畜禽养殖标准化示范场(元金三场)

贵港汉世伟食品有限公司

畜禽养殖标准化示范场(良古场)

贵港汉世伟食品有限公司

阜阳市农业产业化市级
重点龙头企业

安徽汉世伟食品有限公司

长三角绿色农产品
加工供应10佳基地

阜阳汉世伟食品有限公司

临泉县十佳养殖场

安徽汉世伟食品有限公司

广西壮族自治区农业产
业化龙头企业

贵港汉世伟食品有限公司

广西壮族自治区生态农场

贵港汉世伟食品有限公司

畜禽养殖标准化示范场
(那角场)

广西汉世伟畜牧有限公司

长三角绿色农产品加工供应基地

安徽汉世伟食品有限公司

安徽天邦饲料科技有限公司

国家高新技术企业

安徽天邦饲料科技有限公司

马鞍山市安全生产先进单位

安徽天邦饲料科技有限公司

南浔农发牧业有限公司

湖州市实干先锋贡献者
荣誉称号

南浔农发牧业有限公司

南浔区2023年度三优农业企业

南浔农发牧业有限公司

杭州富阳农发生态养殖有限公司

2023 年度富阳区
稳产保供先进单位

杭州富阳农发生态养殖有限公司

三、匠心·铸就食品安全

(一) 严选生猪猪源

拾分味道选用战略伙伴史记生物育种、汉世伟养殖的生猪，从育种到养殖每一个环节都有严苛的卫生和质量控制标准，环境友好，稳定健康。

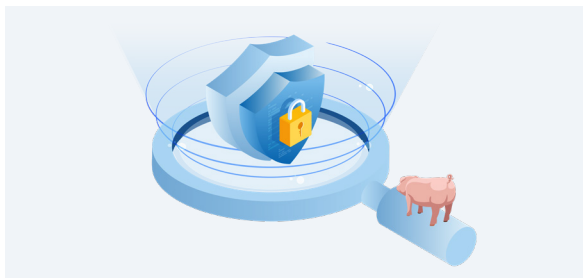


(二) 严控生猪用药

公司致力从环境、营养卫生标准等方面进行猪只的舒适度管理，让猪只吃得健康，住得舒适。根据媒体新猪派报道，2023年公司猪只头均动保成本仅为52元，在各大猪企中为最低；2024年12月公司在动保成本控制上更为突出，头均肥猪动保成本进一步降低至35元。

(三) 严管生物安全

所有猪只出栏前必须检验检疫合格，运输车辆均须经过严格的清洗、消毒、烘干流程。



(四) 严守品质安全

拾分味道屠宰加工环节使用胴体直火消毒、乳酸喷涂、20小时排酸、全5℃分割等一系列工序来保障品质。



食品安全防线



在项目检测上，配置国家5A级实验室，覆盖瘦肉精、食品添加剂等68个检测项目，每日对生鲜产品、深加工肉制品进行全面检测。

公司通过食品安全管理体系、质量管理体系、HACCP体系、出口食品生产企业备案，获得无抗产品认证。



2024年，临泉工厂顺利通过省农业农村厅组织的“三腺”摘除肉品检查、无害化处理记录及追溯检查；通过省食品生产处关于食品生产安全的飞行检查；通过阜阳市畜牧局组织的专家组对工厂《生猪屠宰质量管理规范》160项条款检查。省、市、县领导一致评价：还是拾分味道让人放心。麦德龙、金龙鱼、京东、老乡鸡、盒马、荷美尔、巴比、高金食品、永辉、龙回首等商超及餐饮客户已完成验厂，为拾分味道在to B渠道的发展奠定了坚实基础。



(五) 全程可追溯

在数智化建设上，打通生猪电子芯片、智能产线集成RFID、产品二维码数据链条，建立白条按个体，分割品按批次的食品安全追溯溯源体系。此外，屠宰加工环节已全面引入数字化、智能化设备系统，利用人工智能技术自动判定生猪级别，有效避免了人为因素导致的级别评定误差。通过智能收购系统，采用AI技术在生猪采购环节对猪只进行自动点数，实现人工+系统双重验证，降低人为错误风险，提高效率，准确率达99.9%。



2024



配置

5A级国家实验室

覆盖

68个检测项目

通过《生猪屠宰质量管理规范》

160项条款检查

食品安全管理体系

质量管理体系

HACCP体系

出口食品生产企业备案

获得无抗产品认证



建立食品安全追溯溯源体系

引入数字化智能化设备系统

实现人工+系统双重验证



四、坚守·稳健经营之路

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》及各分（子）公司所在地安全生产条例等法律法规，各业务板块均成立了安全生产委员会，设置了独立的安全生产管理部门，并配备了专兼职安全生产管理人员。2024年，死亡事故为零，职业病事故为零。

（一）落实全员安全生产责任

公司将安全生产目标全面融入整体经营战略，逐级签订安全生产责任书，明确界定各岗位责任人、责任范畴及考核细则。秉持“安全生产是每一个人的责任”“谁的业务谁负责，谁的属地谁负责，谁的岗位谁负责”的安全管理政策，构建起“横向到边、纵向到底”的安全生产责任体系，确保安全责任落实到每一位员工、每一个工作环节。



（二）完善安全生产管理制度

依据2024年新出台的安全生产法律法规和国家标准规范，公司持续对安全生产管理制度进行优化完善，以加强安全生产责任制，提高安全生产监管力度，完善事故报告和处置制度，确保员工安全和建筑物安全防范措施。截至2024年，已形成23项涵盖安全生产各关键领域的管理制度，如《安全教育培训制度》《安全风险分级管控与隐患排查治理制度》《有限空间作业管理制度》《燃气安全管理规范》《消防安全管理制度》等，为安全生产工作提供了坚实的制度保障。

（三）强化安全生产教育培训

公司严格遵循特种作业人员持证上岗制度，确保持证上岗率达100%。同时对新员工实施严格的三级安全教育培训，2024年新员工三级安全教育培训合格率达100%，从源头筑牢安全生产防线。公司鼓励安全管理人员参加注册安全工程师考试，2024年，安全管理人员中注册安全工程师占比突破20%，显著增强了安全管理团队的专业能力。此外，公司利用天邦商学院“在线课堂”平台，全面开展安全培训，同时规定各养殖场及拾分味道工厂每月至少举办一次安全培训。2024年，各养殖场和工厂共开展安全培训2,576次，惠及6.9万人次，有效提升了员工的安全意识和操作技能。



（四）开展双重预防机制建设

公司严格执行国务院安委会《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》，不断优化安全生产管理信息化平台，实现风险动态管控和隐患排查治理双重预防，确保有限空间作业、动火作业、高处作业等危险作业的安全措施得到有效执行。

各养殖场和各工厂每月至少开展一次日常安全检查，聚焦重大事故隐患排查治理，实现重大事故隐患动态清零。2024年，各养殖场和工厂的安全检查覆盖率达到100%，共发现事故隐患5,103项，隐患整改率99.12%。



（五）提升快速应急处置能力

公司根据生产安全事故应急预案，结合社会面典型事故案例，开展有针对性地应急演练。演练涵盖火灾、有限空间事故、重大危险源等多个方面，显著增强了员工对突发事件的快速响应及处置能力。2024年，公司共开展应急演练398场（厂）次，参与人数5,962人次。



（六）强化职业健康管理制度

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》和《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，积极履行职业病防治主体责任，预防和控制职业病危害，保障员工健康权益。公司不仅加强了职业病防治工作，还为员工提供了符合国家职业卫生标准的工作环境，并采取了有效措施确保员工的职业健康。公司定期开展工作场所职业危害因素检测，做好员工上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康体检。根据不同岗位的职业危害因素，公司为员工配置了防噪声耳塞、防腐蚀手套、过滤式防毒面具等劳动防护用品，最大限度保障员工的职业健康安全。



五、综治·驱动绿色发展

公司构建了全产业链的绿色发展体系，不断创新环保技术，加强环境管理，并全力推行农牧结合、种养循环的循环经济模式，为乡村振兴战略的实施、农业强国的建设以及宜居宜业和美乡村的打造提供坚实支撑。

（一）践行：发展循环农业

公司以种养循环为主要运行模式，天邦汉世伟观音寺循环农业产业园是目前公司标准的环保运营模式，主要采用格栅+固液分离+气浮+厌氧+二级A/O+芬顿深度处理工艺进行污水处理。年产固粪约2,847立方米，送入有机肥发酵中心发酵，发酵肥料主要用于周边农田，每亩可节省化肥10公斤、复合肥15公斤。固液分离后液体粪污进厌氧罐进行发酵，污水经过厌氧罐后进入A/O水处理系统进行深度处理，处理达到农灌标准后排入生态湿地净化后循环利用，每年可节约用水60,000m³。

循环农业产业园中固、气、液都得到了充分地利用，减少了生产废弃物对环境的污染，实现环境效益、社会效益、经济效益的统一。

该项目已成为洪泽湖百里画廊的一个亮点，2024年12月7日淮安市委书记及市委、市政府相关领导到项目现场进行调研并给予高度评价。

同时，公司正在积极探索碳汇指标交易的价值转换新模式，主要利用发酵过程中产生的可燃性气体甲烷，通过采用发电或燃烧排放的模式，减少甲烷释放到大气层对气候的影响，每年预计可实现CO₂减排量约10,000吨。

（二）利用：转化粪污资源

秉持着绿色发展与资源循环利用的理念，公司在有机肥领域积极探索“变废为宝”。

2024年，公司的有机肥业务板块成绩斐然，累计销售有机肥共计2,729.65吨，创造产值约39.73万元，其中，有机肥原料的售卖量达到了981.81吨，凭借其高品质与良好的市场口碑，获得了35.44万元的收益；而作为有机肥重要原料来源之一的猪粪，也累计售出1,747.84吨，实现收益4.29万元。

公司助力绿色农业发展，将处理后的猪粪有机肥无偿提供给周边的种植农户使用，让这些原本可能成为环境负担的粪污，转化成为滋养土地、助力农作物茁壮成长的宝贵资源，为推动区域内的生态循环与农业可持续发展贡献力量。

（三）治理：消除臭气污染

为从源头上解决猪场大气污染问题，公司致力于除臭技术的研发和应用，不断迭代更新。在源头上，我们采用低蛋白饲料并添加益生菌，以此优化猪只肠道环境，有效减少氨气等异味物质的产生；在养殖过程中，猪舍内部升级了智能化通风系统，并配备了次氯酸喷雾系统，该系统不仅具备除尘、灭菌、除臭的多重功效，还能有效降低猪舍的排风量；在末端处理环节，猪舍外设置了两级次氯酸喷雾系统，对排放的空气进行深度净化，确保与氨气、硫化氢等污染气体充分反应，从而满足《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）中的三类排放指标。

(四) 优化：保障环保运营

坚持“循环利用”理念，细化各生产环节能源消耗管理，尾水达标排放，实现环境效益和经济效益并存共赢。

1. 污水处理

以“固液分离+厌氧发酵”和“固液分离+厌氧发酵+A/O”为主流工艺，在满足相关环保要求的情况下，实现猪粪、污水和沼气的综合利用。



观音地母猪场环保区航拍图

2. 专业培训

公司注重各环保人员的专业能力提升，从法律法规、工艺运营、设备设施管理、除臭管理、生产安全等各方面开展培训，2024年开展各类培训共49次。

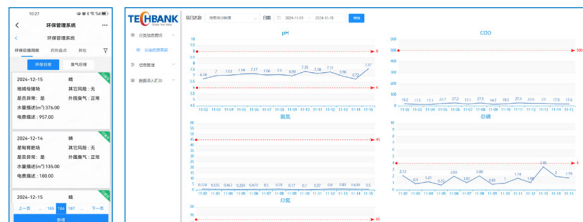


3. 成本管控

成本管理上注重细节把控，持续推行并完善“种养结合”模式，2024年环保成本降幅达15%，吨水运营成本减少0.23元。

4. 数据化管理

为保证环保的精细化管理，公司持续升级自主开发的环保预警系统，实现手机、电脑双端数据的采集与查询，借助数据化管理，实时掌握各污水站的运行状态。



(五) 探索：推动碳资产管理

公司与新能源公司合作，在养殖场、屠宰厂和饲料厂屋顶建设分布式光伏发电项目，改善能源使用模式，降低运营成本，提升绿色发展水平。目前，拾分味道食品集团有限公司、淮安拾分味道食品有限公司、安徽天邦饲料科技有限公司、盐城邦尼水产食品科技有限公司光伏发电项目均已顺利并网发电；汉世伟江苏大区、山东大区、鄂湘赣大区、广西大区以及嗨客养殖浙江大区已经全面实施猪场屋顶光伏发电项目，项目总规模120MW，其中已完工项目60MW。所有项目均遵循自发自用、余电上网的运营模式。

已完工项目预计年发电量分别为6,000万千瓦时，可节约标准煤18,042吨，共可减少二氧化碳排放量49,440吨。江苏、山东、广西、浙江等地分别与江苏国能、山东华能、国电投广西雪域华南公司、协鑫集团合作，在实施项目预计2025年上半年可以全部并网发电。



拾分味道肝胎工厂光伏项目：竣工鸟瞰图



汉世伟山东大区鄞城光伏项目：竣工鸟瞰图

公司积极应对气候变化，推动绿色低碳发展，与通威农业发展有限公司、妙盈灵碳信息科技（北京）有限公司合作，积极开发养殖环节碳资产。2024年天邦在国际知名碳信用项目平台Verra已开发6个项目，6个项目均已完成现场审定，其中阜阳项目已经注册完成；已经开发的6个项目预计每年可减排二氧化碳当量23万吨。未来天邦将深化合作，积极践行社会责任，持续开发广西、浙江等区域的碳减排项目。

六、创新·引领技术升级

公司始终坚持以技术创新创造产业链价值，在完成整体数智化转型工作的基础上推进智能化管理，亥客技术专注于生猪全产业链的智慧养殖与屠宰加工领域，凭借母公司深厚的养殖经验和自主研发的核心技术，为养殖企业提供量身定制、覆盖全流程的智慧养殖解决方案。通过“端-边-云”一体化的技术架构，实现养殖场从感知与控制层、传输层、平台层到应用层的数据链路全面打通，推动养殖智能化和无人化。

亥客技术拥有一支研究猪生理、猪行为、猪营养、猪疾控、基因育种等方面的专业团队。运用国际领先的物联网技术、生物安全防护措施、大数据分析及人工智能、自动化技术，将动物个体识别、环境智能监测、数据采集转换、数据智能处理等功能集成于一体，实现对养殖生产的智能化干预与精准调控，从而优化养殖成效。



(一) 强化生物资产监管

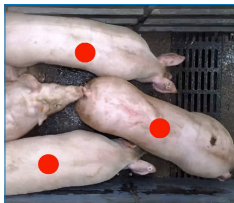
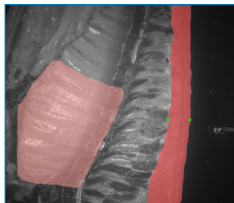
凭借自主研发的超高频电子耳标技术，公司成功实现了系谱追踪、饲喂管理以及生长记录，保证了每只动物个体信息的可追溯性。产房小车的应用进一步优化了仔猪调拨和养殖溯源流程，提高了生产效率和数据记录的准确性。

利用“鹰瞳”视觉估重系统与超高频盘点技术，可实现出栏前的精准估重及生产数据的精确追溯。此举不仅大幅提升了数据管理的效率，还显著增强了防盗与溯源的能力。

肥猪出售环节，公司引入了自动化出栏系统，结合溯源和质量控制技术，确保了产品的质量和安全。在屠宰环节，AI视觉检测背膘自动化分级技术的应用，使得精准等级评定和价值育种成为可能，进一步提升了产品的市场竞争力。

通过这些技术的综合应用，公司在生物资产监管与追溯方面取得了显著成绩，不仅提高了生产效率，还确保了产品质量和安全，增强了市场竞争力。

生物资产监管与追溯



(二) 保障最佳舒适度

 亥客技术的环控系统采用了“端-边-云”一体化物联网架构（AIoT&CT），亥客智能的环控中台高效整合了感知、控制、传输、展现四大环节，实现对成百上千环控单元的实时监管与控制。利用深度学习技术和神经网络控制算法模型，结合猪只生理学、行为学研究成果及历史数据分析，持续优化环控策略。系统能够针对不同猪场的特定建筑和设备条件，快速、精确且有效地调节环境参数，个性化定制最合适的环境控制策略，始终追求猪只的最佳舒适度，为猪群提供一个舒适且健康的生活环境。

 此外，系统的自动化和智能化设计大幅减少了人工干预的需求，显著提升了管理效率，并有效降低了运营成本。多源融合感知技术确保了数据的准确性和可靠性，为决策提供了科学依据。



(三) 人工智能助力养殖新生态

 “千眼计划”是一项利用先进人工智能技术全面提升养殖场管理水平和生物安全防控的智能化解决方案。该计划依托亥客智能自研“凌镜”系列AI网络摄像机和AI魔盒，通过在养殖场内部署大量智能监控设备，实现对养殖环境的全方位、实时监控。

 “凌镜”系列AI网络摄像机具备强大的2T算力 and 自动对焦算法，能够精准捕捉和跟踪视场范围内的目标，确保对动物行为和环境变化的实时掌握。AI魔盒则内置了Full Time AI算法引擎，支持拖拽式极简配置和一键本地部署，专注于资产监控、生物安全防控和业务流程事件管理。

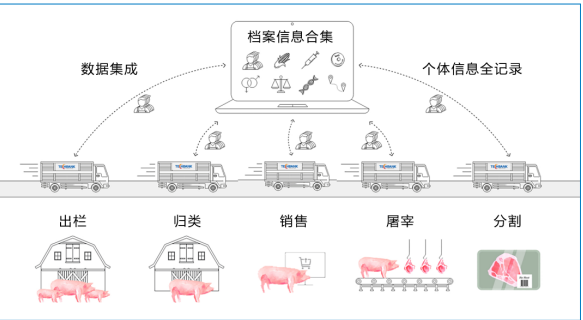
 借助“千眼计划”，养殖场成功搭建起一张严密的智能监控网，每台AI魔盒均能轻松接入32路1080P高清摄像头，且拥有无限的升级潜力。这不仅大大提升了生物安全防控的效率和准确性，还能优化养殖场的日常运营管理，减少人为错误，提高生产效率。



(四) 全场景的数字化运营中台

 在“创新驱动技术升级”战略引领下，天邦食品以数字化转型为抓手，全面推进企业数字化中台建设，通过技术赋能构建全产业链溯源管理体系。

 公司整合SAP-ERP、养殖管理平台、食品生产MES平台、物流管理平台等核心系统，利用IOT设备，搭建覆盖“养殖-流通-加工-消费”全场景的数字化运营中台，实现产业链数据实时贯通。



七、传承·塑造人文家园

(一) 赋能：组织能力专业提升

2024年，公司坚持组织经营管理能力提升、关键岗位人员能力提升、后备梯队人才力量充实、新员工入职引导等培训，累计覆盖9,250人次。完成社招校招新人培训全面覆盖；完成中高层管理者转身培训220余人；完成场长班、育肥班、六剑客等关键岗位150余人的能力再提升培训和任职资格认证答辩；完成职能条线和生产人员5,900余人的生物安全扫盲理论培训和操作考核；完成5,000余人安全生产知识专题培训等活动，助力员工提高岗位适配性，提升专业技能，落实文化融入、导师带教、轮岗实践、专业培训等项目。

新员工培训

商学院每季度组织线下新员工集训，帮助新员工熟悉和了解天邦的奋斗历程、业务发展、未来宏图，清楚自身在组织中的角色和定位，快速理解和融入公司文化，践行核心价值观，提升职业胜任力和奋斗者精神。



管理者转身计划

强化管理干部对企业文化认同，依托企业文化的导向、凝聚与激励作用，构建使命驱动型组织，助力管理者成功转型。使其更加专注于战略规划与团队建设，成长为具备卓越领导力、能带领团队取得胜利的优秀管理者。



中欧总裁班

2024年底，天邦商学院联合中欧国际工商学院，提供国际一流的优质学习平台，共选拔近50位中高管进入第四期中欧总裁班学习，帮助核心团队和后备干部全面提升领导力，强化经营管理思维，以更好地应对挑战并推动企业可持续发展。



(二) 挖掘：多元内训课程开发

为完善商学院课程体系建设，持续升级天邦管理课程、通用课程、专业技术课程库，让更多优秀的人才分享和传授符合公司战略与业务发展的经验、技能和知识，有效实现企业知识资产的萃取与传承，2024年天邦商学院组织开展版权课程开发暨认证，开发认证10门猪产业专业课程；开展领导力及通用类课程开发认证，新增优质课程8门，丰富了公司的内训资源。为盘活并持续丰富优化内部讲师资源，天邦商学院积极整合讲师资源，规划内训师认证体系，推出多样化的激励措施，着力打造内训师品牌形象IP，以增强内训师的角色认同感与归属感。公司现有内部讲师50余名，保障了内部各人才培养项目的落地。



(三) 丰富：平台学习资源

公司充分利用云学堂平台资源，整合领导力、管理、通用能力、企业文化、繁殖育肥知识、生物安全、生产安全、信息技术等类型培训课程1,000余门，以丰富的学习资源满足员工需求。根据相关数据，2024年天邦在线课堂平台吸引了超过9,000人的学习，其中5,000余人保持了长期的活跃状态。商学院组织开展微课大赛、工匠杯技能大赛，2024年萃取文化、管理、技能类案例30余个，丰富案例资源；同时持续丰富各类试题库，为各项培训学习提供丰富考核试题。

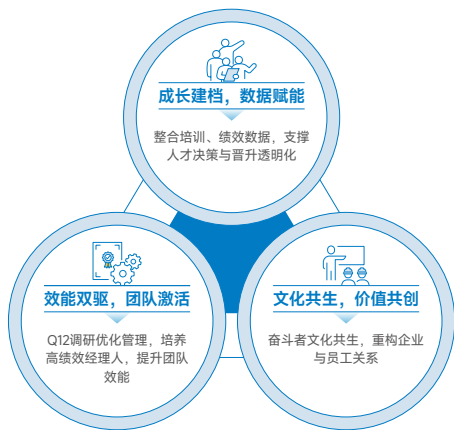


(四) 记录：员工成长手册

为帮助每一位员工了解自己的成长状况，公司建立员工成长手册，详细记录个人基本信息、入职前个人简历、入职后职位信息、培训记录、过往工作业绩、试用期及任职资格等。《员工成长手册》承载着员工在天邦的每一个重要时刻，人力资源部将结合公司干部管理规定、绩效考核成绩、360领导力测评、问卷调查等工具录入员工的测评结果，将其打造为干部评先树优、岗位调动、升职加薪的重要依据。

(五) 洞察：组织氛围调研

2024年公司开展10余次股份总部及大区层面的组织氛围Q12调研。评测组织氛围，提升员工敬业度，旨在培养更多杰出经理人，进而增强个人、团队及组织绩效。同时，大力弘扬天邦奋斗者文化，推动企业与员工从利益共同体向事业与命运共同体转型升级。



(六) 践行：文化深入人心

公司高度重视企业文化内化于心，将文化宣导作为培训项目的核心，特邀公司创始人及管理層分享天邦奋斗历程，生动诠释天邦人的奋斗者精神；通过天邦之星的宣传，树立榜样力量，展现标杆担当，倡导向榜样学习的文化宣导。此外，公司还组织全员参与文化学习活动，举办文化知识竞赛，重温奋斗者文化精髓，共吸引了近1,500名员工热情参与，有效激发了团队士气，共绘美好未来蓝图。



八、担当·履行社会责任

（一）精准扶贫

公司积极响应国家精准扶贫号召，充分发挥全产业链优势，依靠全美式现代化猪场和先进的养殖技术，因地、因时因人制宜，通过多种合作方式，实施现代化生猪养殖暨精准扶贫项目。在湖北、江西、湖南，采取“公司+农户”和“产、供、销”一条龙服务的家庭农场合作模式，以双向选择，互惠互利为原则精诚合作，整合资源，聚力家庭农场业务拓展。秉承“精准扶贫”的核心理念，汉世伟在湖北的蕲春、武穴、浠水、广安、孝感、安居等地，以及江西的东乡、乐平、新余和湖南的耒阳、桂阳等市县，广泛推行“可复制、可推广”的家庭农场模式，深入乡镇，实施“造血式”精准扶贫。



（二）公益事业

公司坚持传承和弘扬中华民族的优良传统，表达公司对广大民众的深切关怀，2025年春节前夕，汉世伟江苏大区特地前往扬州母猪场所在的黄滕镇徐甸村，开展了一场面向困难家庭和特殊人群的关爱与祝福活动，为他们送去米、油和牛奶等慰问品，同时也送去温暖的关怀与新春祝福。在慰问过程中，工作人员与老人们亲切交谈，关心他们的生活状况和身体情况，让老人们感受到了来自社会和企业的关爱和尊重。进一步拉近公司与居民之间的距离，有力促进了企业与当地社区的和谐共生。

下一步，公司也将继续关注和支持社区发展，积极参与各类公益活动，深入落实各项帮扶措施，持续关注重点困难家庭的生活状况，使他们感受到生活有保障，日子有希望，为构建和谐社会贡献更多力量。



（三）监督体系

公司不断健全并优化内控管理制度，依据经营需求适时制定和调整业务流程，确保经营行为的规范化。2024年，全年开展各类审计项目45项、风控巡查208项，审计风控部下新设工程决算审计部。审计风控巡查覆盖公司272个生产经营单元，分析风险发生原因及危害，提出防范措施；通过将业务核查结果固化，拟定5份规范制度，协助修订16份文件，填补相关漏洞，总结业务缺陷；面向公司各经营单位的基层员工、中高层管理人员，组织153场次审计风控培训宣贯，提示业务经办中的风险点，宣贯风险防范措施，线上线下共1,495人次参加，全面提升业务人员风险防范意识和能力，打造正向阳光的奋斗型组织。

2024
监督体系

开展各类审计项目

45项

开展风控巡查

208项

覆盖公司生产经营单元

272个

组织审计风控培训宣贯

153场



（四）交易环境

公司与所有合作伙伴签订《廉洁诚信协议》，致力于营造公正公平的合作氛围，并积极构建稳固的战略伙伴关系，切实履行对供应商、客户、消费者的社会责任，通过签署《反商业贿赂承诺书》、实施举报奖励机制、以及定期的现场审计监察，坚决杜绝暗箱操作、商业贿赂及不正当交易行为，打造开放清廉的交易环境。

（五）合伙人模式

2024年，公司持续探索育肥创新管理，全面推行合伙人模式，提供共创共享的就业、创业平台，将员工、农户转变为深度合作伙伴，进一步提高生产成绩，改善养殖成本。

目前，公司在全国养猪业务范围建立了10个合伙人管理中心，合伙人共计86人，可饲养规模达33.8万头，2024年末存栏25.5万头。规模人效4,177头/人，存栏人效3159头/人。其中，标杆场葵凌育肥场2024年1月份进苗8,712头，上市率98.6%，出栏均重125.4kg，料肉比2.37，日增重818g/天，增重成本10.29元/kg。该合伙人最终通过结算获得了优异收益，充分实现了共享共赢。



九、规范·塑造诚信品牌

2024年，公司不断完善治理结构，加强治理建设，及时披露信息，公平对待投资者，公司的规范运作水平不断提升。全年披露公告192次；接听投资者热线电话1,886次；召开三会会议26次，其中股东大会4次，董事会11次，监事会11次。互动易平台上回复用户提问533条，回复率100%。

公司董事会设立了战略发展、提名、审计及薪酬与考核等专门委员会，各委员会均对董事会负责，分工清晰，权责明确，运作规范高效。

报告期内公司共组织召开11次监事会会议，公司全体监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事和高级人员的履职情况等有效的监督，维护公司及股东的合法权益。

（一）利益相关方

公司充分尊重和维护员工、社区、银行及其他债权人、股东、用户等相关利益者的合法权益，维护社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，履行社会责任，共同推进社会进步，推进公司持续、稳健发展，实现合作共赢。

（二）合规化经营

公司拥有独立、完整的产、供、销系统，建立了独立的经营管理体系，独立开展与主营业务相关的研发、生产、销售和技术服务，具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。在业务、人员、资产、机构、财务上实行“五分开”，独立于控股股东，公司董事会，监事会和内部机构独立运作。公司实际控制人严格遵守上市公司规范运作的要求，公司的重大决

策能按照规范的程序由股东大会和董事会做出，没有超越股东大会直接或间接干预公司的经营决策、人事任免等活动，没有损害公司及其他股东的合法利益。

（三）合规信息披露

2024年，公司通过《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网以及深圳证券交易所网站等指定媒体累计披露192份公告，确保全体股东、投资者及时、准确了解、掌握公司经营动态、财务状况以及公司重大事项。

（四）维护投资者关系

2024年，公司举办3次投资者调研会，含2次业绩说明会，接听热线1,886次，深交所互动易平台回复提问533条，回复率100%。

（五）回报股东价值

公司高度重视对股东的投资回报，力争保持公司业绩和分红政策的稳定性、持续性、可预期性。制定了长期、稳定的投资者回报规划和机制，在综合考虑公司经营情况、战略发展规划、现金流、未来资金需求等前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。

十、逐梦·激荡二十八载

二十八载，与土地共呼吸，与未来共生长

真正的成功，不只是版图扩张

更是与土地和谐共生，绿色发展

真正的成功，不只是竞争超越

更是与时代同频共振，引领方向

二十八载，不是征程句点，而是崭新序章

往昔荆棘磨砺无畏勇气

前路繁花铺就磅礴前程

我们将在责任与创新中

奔赴新的荣光

十一、报告说明

本报告所述报告期为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容可能涉及到过往年份的方针和实践。本报告所披露的信息和数据来源于公司内部正式文件、统计报告和财务报告，本报告所涉及的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

本报告参考全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》（GRISTandards）、可持续发展会计准则委员会准则（SASBStandards）、中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）及深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等标准依据进行编制。

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至techbank@tianbang.com，或致电021-64182751。