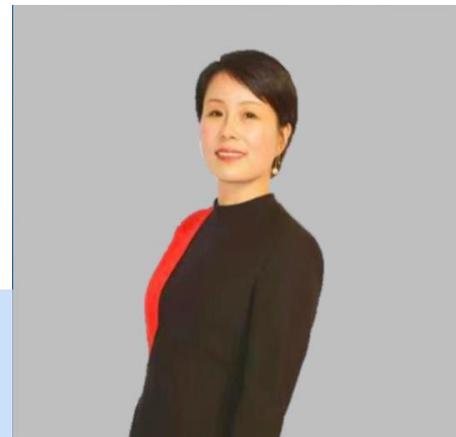




2024年环境、社会及管治 (ESG) 报告

董事长致辞

扬杰科技董事长 梁勤



尊敬的各位股东、合作伙伴、扬杰同仁：

回望2024年，全球经济在波动中复苏，功率半导体行业迎来技术迭代与市场重构的双重机遇。扬杰人以“成为世界信赖的功率半导体伙伴”为使命，在坚守中突破，在创新中践行ESG承诺，用实际行动诠释民营企业的责任担当。

深耕主业，以技术创新筑牢产业根基

2024年，我们持续加大研发投入，在MOSFET、IGBT及以SiC为代表的第三代半导体领域实现关键突破，多个产品实现量产；同时主流产品业绩增长亮眼，在产品研发端和客户应用端均取得亮眼成绩；实验平台也获批“江苏省第三代功率芯片与模块集成技术重点实验室”资质。这些成果不仅推动公司营收突破60亿元，更标志着中国功率半导体在高端器件领域打破国际垄断的坚实一步。

绿色转型，以低碳实践引领行业未来

作为“江苏省绿色工厂”（扬杰科技及子公司红芯半导体双入选），我们将绿色基因融入全产业链：在生产端，通过建设绿色供应链、设备智能化改造、生产能耗管理、资源再利用等方式助力节能减排。在产品端，我们聚焦清洁能源与新能源汽车等绿色应用场景，助力客户提效降耗。这些努力不仅为公司带来“中国上市公司ESG百强”的荣誉，更让扬杰成为全球能源革命的参与者。

以人为本，以共享理念凝聚发展合力

员工是扬杰最宝贵的财富。公司坚持人本、共享的理念，建立了多元化的人才激励和完善的内部发展体系。公司重视员工关怀，通过多种举措保证员工权益，促进员工与企业共同成长。公司鼓励员工积极投入工作，共享企业发展成果。通过多元化的渠道和全方位的改善员工的工作环境，保证员工的身心健康和家庭幸福，持续提升企业凝聚力。

回馈社会，以责任担当践行初心使命

作为“中国制造业上市公司价值500强”，我们始终牢记：企业的价值不仅在于创造利润，更在于点亮社会。2024年，公司从慈善捐赠到公益项目，从环保行动到教育支持，多元化模式回馈社会，做好民营企业的社会责任担当。

展望2025，以ESG锚定未来方向

我们将以ESG为舵，锚定企业可持续发展的未来方向。秉承绿色、和谐、共治的理念，携手共创更加辉煌灿烂的明天，让责任与担当成为我们前行的最强大动力！

各位同仁，从扬州到世界的舞台，扬杰的每一步跨越，都离不开“成为世界信赖的功率半导体伙伴”的使命。2025年，让我们继续以ESG为引领，用中国功率半导体的“芯力量”，点亮产业未来。

目录

董事长致辞

编写说明

01

关于我们

- 关于扬杰科技
- 发展战略
- 国际化发展
- 公司产品
- 产品应用
- 荣誉墙
- 2024年关键绩效展示

02

可持续发展管理

- ESG内部制度与管理
- ESG风险检测
- 利益相关方沟通
- 应对ESG影响、风险和机遇
- 重要性议题管理
- 重要性议题分析结论

03

环境保护

- 环境合规管理
- 能源利用
- 污染物与废弃物管理
- 温室气体排放

04

创新、产品与供应链

- 创新研发体系
- 知识产权保护
- 供应链管理
- 产品和服务安全与质量管理
- 客户关系
- 数据安全与客户隐私保护

05

社会责任

- 乡村振兴与社会贡献
- 人才招聘与培养
- 保障员工权益
- 员工健康与安全
- 员工成长与发展
- 员工沟通与关怀

06

公司治理

- 治理体系
- 商业行为
- 反不正当竞争
- 坚持党建引领
- 客户关系
- 数据安全与客户隐私保护

编写说明

扬州扬杰电子科技股份有限公司（简称“公司”或“扬杰科技”）特此发布2024年度环境、社会及管治报告（简称“本报告”），旨在就公司环境、社会及管治工作举措和绩效与各利益相关方进行沟通，以回应利益相关方的期望与关注，并促进公司持续提升ESG建设工作。

时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告覆盖扬州扬杰电子科技股份有限公司及其全部合并范围内子公司

指代说明

为方便表述，扬州扬杰电子科技股份有限公司在报告中的表述为“公司”“本公司”“扬杰科技”“我们”等。

编制依据

本报告基于全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI STANDARD）核心方案、《企业ESG披露指南》（T/CERDS22022）、《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》《电子信息行业社会责任管理体系》（SJ/T11728-2018）的要求来协助确定报告内容，系统整合相关关键性指标和标准，结合扬杰科技实际情况做出整理，回应各利益相关方期望和要求。

参考标准

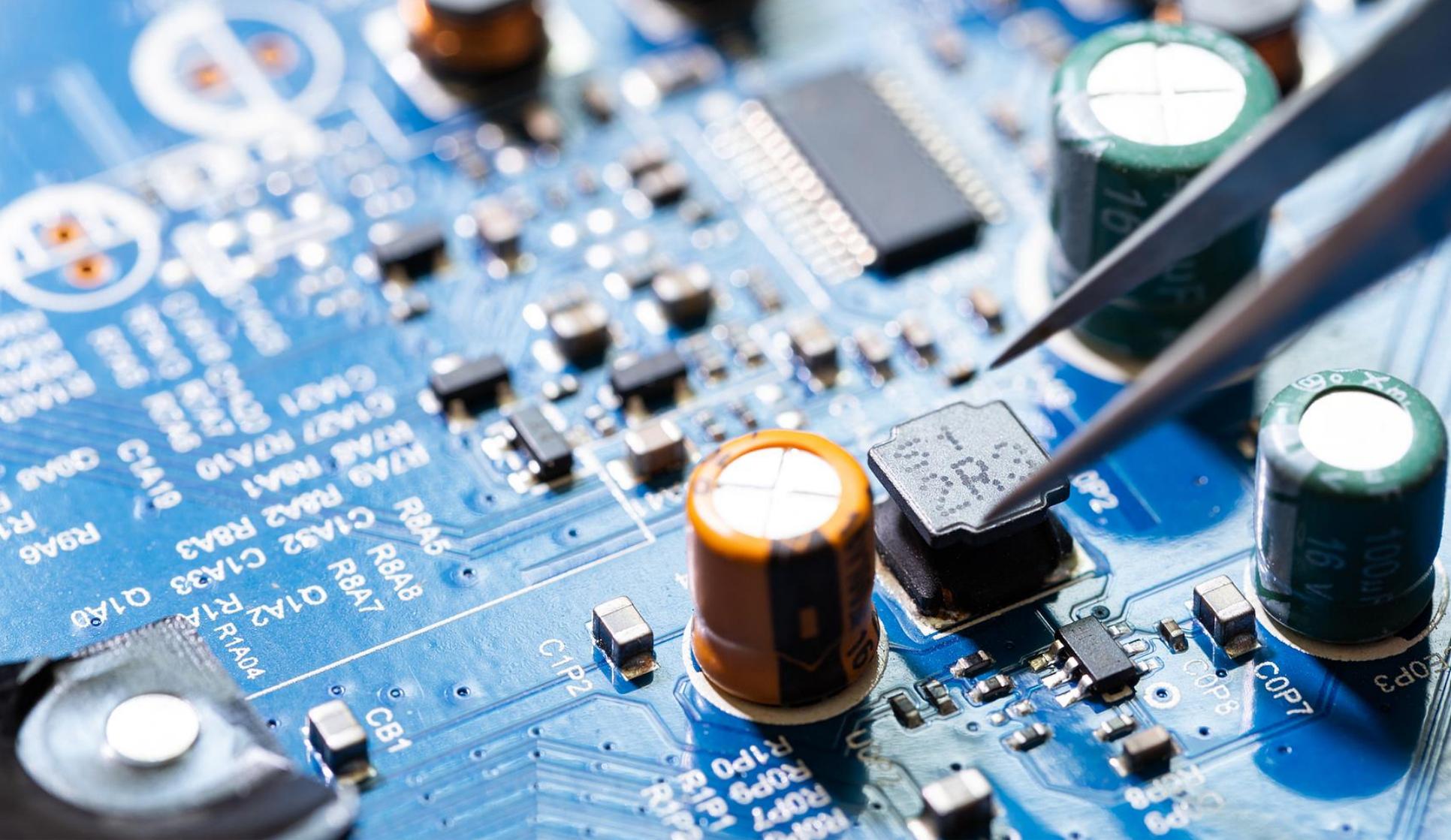
- 本国际标准 ISO 26000:2010《社会责任指南》
- 联合国《全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)报告标准》
- 联合国《可持续发展目标(Sustainable Development Goals, SDGs)企业行动指南》
- 联合国《与气候相关的财务披露》TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)
- 中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司环境信息披露指引》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

确认及批准

本报告于2025年3月31日获本公司董事会批准发布。本公司董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可于深交所创业板所指定信息披露网站巨潮资讯 (www.cninfo.com.cn) 或 本公司网站 (<https://www.21yangjie.com>) 查阅和下载。欢迎读者对本ESG报告提供反馈意见，如对报告有疑问和建议请发邮件至 zjb@21yangjie.com或致电 0514-80889866。



01 关于我们

- 发展战略
- 国际化发展
- 公司产品
- 产品应用
- 荣誉墙
- 2024年关键绩效展示

关于扬杰科技

扬州扬杰电子科技股份有限公司（股票代码：“300373.SZ”，股票简称：扬杰科技）以实现让世界信赖中国功率半导体为愿景，已成为国内少数集单晶硅片制造、芯片设计制造、器件设计封装测试、终端销售与服务等纵向产业链为一体的规模企业，同时在MOSFET、IGBT、第三代半导体等高端领域采用IDM+Fabless相结合的模式。



企业使命 Our Mission

成为世界信赖的功率半导体伙伴
Be a Reliable Solutions Partner in Power Semiconductor to Global Customers

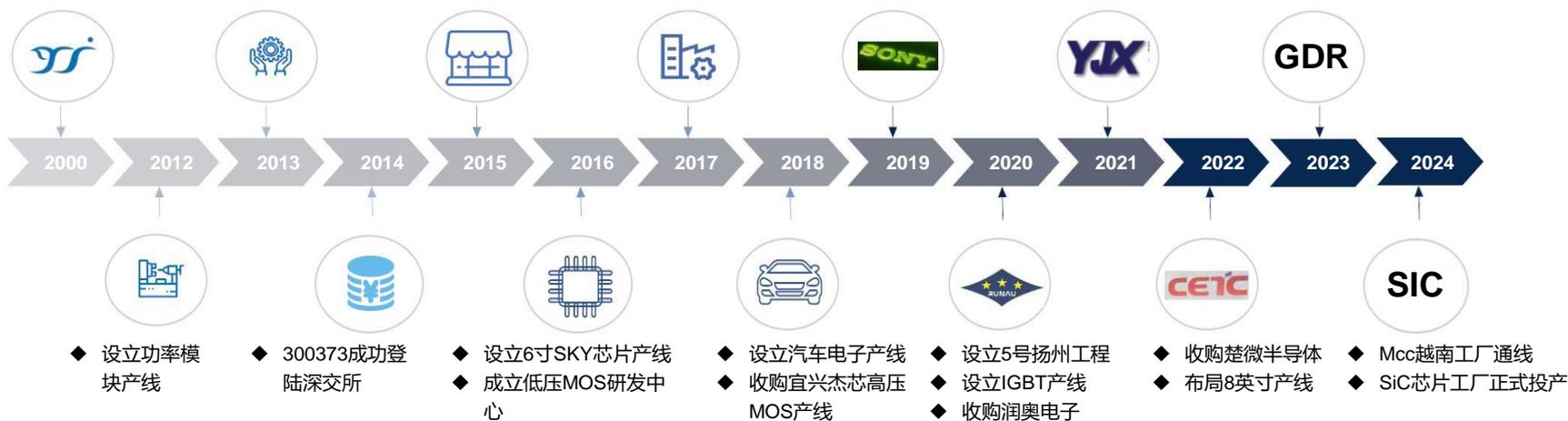
企业愿景 Our Vision

共创共享、基业长青
Create and Share, Build to Last

核心价值观 Our Value

客户第一、敬业专业
Put Customer First, Dedicate to Professionalism
诚信正直、创新卓越
Integrity and Honesty, Strive for Excellence

- ◆ 成立江苏扬杰电子有限公司
- ◆ 设立第二条4寸芯片产线
- ◆ 收购美国MCC
- ◆ 设立小信号产线
- ◆ 日本办事处成立
- ◆ 设立无锡MOS分公司
- ◆ GDR瑞士交易所上市
- ◆ 大规模自动化设备上线
- ◆ 设立DFN、QFN产线
- ◆ 获得SONY绿色认证
- ◆ 收购雅吉芯
- ◆ SiC晶圆线筹建



发展战略

公司将坚定不移地在功率半导体领域深耕，并借助于市场和产品等优势逐步向横向和纵向产品矩阵拓展。形成“三大产品系列”，分别是：以功率二极管、整流桥等产品线为主的H1（基础业务）业务，以MOSFET、小信号等产品线为主的H2（核心业务）业务，以SiC、IGBT等产品线为主的H3（成长业务）业务，构建更加全面立体的一站式、全品类解决方案能力。

产品战略

坚持以“IDM+Fabless”相结合的业务模式，强化从硅材料到晶圆设计制造再到封装测试的传统一体化优势，不断强化在第三代半导体等新产品领域的的能力构建和产品开发。

运营战略

以精益化为基础，智能化和数字化为支柱，通过“精益化、智能化、数字化”三化融合，打造“交期最短、品质稳定、成本最优、柔性交付”的精益智能工厂。

可持续发展战略

优化环保体系，投资升级自动化生产线，技术改造优化生产工艺，降低碳排放；制定全面碳排改善清单，并由单一生产基地推广至全部基地，不断付诸实际行动助力脱碳发展，以实际行动践行高质量发展。

国际化发展

公司坚持全球化经营发展的战略，瞄准全球科技和经济发展的重点领域和重点区域，逐步构建起包括品牌、渠道、研发、生产为一体的全球化解决方案能力。在品牌建设方面，深化“双品牌”+“双循环”及品牌产品差异化的业务模式，以把握全球发展机遇，快速扩大海外销售占比，充分发挥海外品牌优势，利用渠道商的产品Design-In能力，开拓全球化大客户，提升公司及产品的品牌价值与国际知名度。

在市场拓展方面，继续保持和提升公司在传统领域的优势，积极扩展进入人工智能、车电子、清洁能源等高端市场；持续推进大客户战略，重点布局全球范围重点行业Top10客户，以最优质的产品质量和服务满足客户的核心诉求，建立坚固的客户伙伴关系。在研发布局方面，继续加大全球研发中心的投资布局，加大日本研发中心、台湾地区研发中心、美国研发中心的投资。在生产制造方面，继续加大越南工厂的投资力度，扩大产能和产品品类，为全球客户提供一站式供应服务。



公司产品

「主营产品矩阵」

关键绩效

2024年研发新品共**24**款。



硅片



外延片



晶圆



小信号



MOSFET



IGBT



整流器件



SiC



保护器件

材料板块

单晶硅棒、硅片、外延片

晶圆板块

5吋、6吋、8吋、SiC6吋等
各类电力电子器件芯片

封装器件板块

MOSFET、IGBT、SiC系列产品、整流器件、
保护器件、小信号及其他产品系列等



用于工业控制的N150V MOSFET新品



用于汽车电子的N100V MOSFET新品



用于光伏逆变器、储能逆变器的微沟槽IGBT



用于伺服控制器、变频器、工业电源的微沟槽IGBT



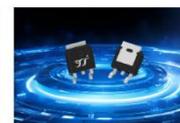
整流桥设计优化新封装GBU-L



用于PC主板的High-side+Low-side PDFN5060 N30V Mosfet



用于手机电路板的DFN1608封装小信号肖特基二极管



用于电机驱动、大功率变频器的TO-252封装功率三极管



SMB-W封装EM540BG



TO-220AC内绝缘封装串联超快恢复二极管



用于光伏微逆变、工业电源、服务器电源的SJ MOSFET



IGBT变频器应用系列C2&E3模块



TOLL封装 SiC MOSFET



IGBT 50A 1200V单管——工控应用



针对高传输速率信号口的ESD防护方案



SKBPC75大电流三相方桥



MT-W三相方桥新品



应用于汽车PTC的80A/1200V IGBT单管



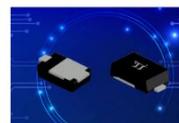
IGBT微沟槽单管产品——光储充新能源应用



IGBT 50A/75A 1200V单管——工控应用



SOD-323HE瞬态抑制二极管



SOD-123HE瞬态抑制二极管



三相整流模块N5/N6产品



用于汽车电子的N60V MOSFETs

产品应用

汽车



PTC、OBC、智能座舱、BMS、低压启停等

清洁能源



整流、SiC、IGBT器件为光伏逆变器清洁能源应用

工控



变频器、工业电焊机等领域，节省客户综合成本

电源



整流桥、MOSFET、快恢复二极管在充电器、PC电源、服务器电源等应用

智能家居



优化空调、TV等家电电路性能，实现将工频交流整流成直流高压等

人形机器人



公司产品为人形机器人提供性能优化，优化电源效能

人工智能



公司产品在AI数据中心与服务器供电，AI芯片GPU/ASIC供电等AI领域应用广泛

通信



TVS、肖特基等二极管在机顶盒和Cable Modem等应用

荣誉墙



2024年，首次获批国家制造业单项冠军、蝉联**中国半导体行业功率器件十强企业**、**国产功率器件行业卓越奖**、**行家说极光奖-中国SiC IDM十强企业**等荣誉，子公司杰芯半导体荣获国家“专精特新”小巨人企业；获批省级环保信用等级绿色，首次荣登ESG上市公司百强榜。

2024年公司取得的其他部分荣誉如下：

2月

- 2023邗江区纳税特别贡献企业、2023邗江区立功企业一等奖
- 2023扬州突出贡献民营企业 (第2名)
- 2023扬州民营企业创新20强 (第1名)
- 2023扬州民营企业制造20强 (第7名)
- 扬州市民营企业百强 (第11名)

3月

- 入选国家级“制造业单项冠军”——光伏旁路二极管

7月

- 2023年中国半导体行业功率器件十强企业TOP3

10月

- 斩获“中国上市公司ESG百强”荣誉称号

11月

- 杰利GPP Photo Glass芯片、TVS/STD/FRD SIPOS芯片摘得2024“中国芯”优秀市场表现产品奖

12月

- 2024年行家极光奖“中国SiC IDM十强企业”
- 《2024中国半导体企业TOP100》榜单中位居第16位

2024年关键绩效展示

经营业绩



营业收入

60.33 亿元

总资产

142.66 亿元

归属于上市公司股东的净利润

10.02 亿元

合计拟实施分红 (含税)

2.16 亿元

公司治理



股东大会召开

3 次

董事会召开

6 次

监事会合计召开

6 次

合规披露文件

98 个

公司未发生重大信息披露违规事项

公司内部控制设计及执行方面不存在重大缺陷

安全环保



重大环境污染事故

0 次

重大环境安全事故

0 次

创新研发



研发投入

4.23 亿元

研发人员占比

16.14%

软件著作权累计数

8 个

研发团队总人数

1085 人

授权专利累计数

647 项

国家高新技术企业认证

9 个

员工及培训



员工总人数

6723 人

监事女性占比

100 %

培训覆盖率

100 %

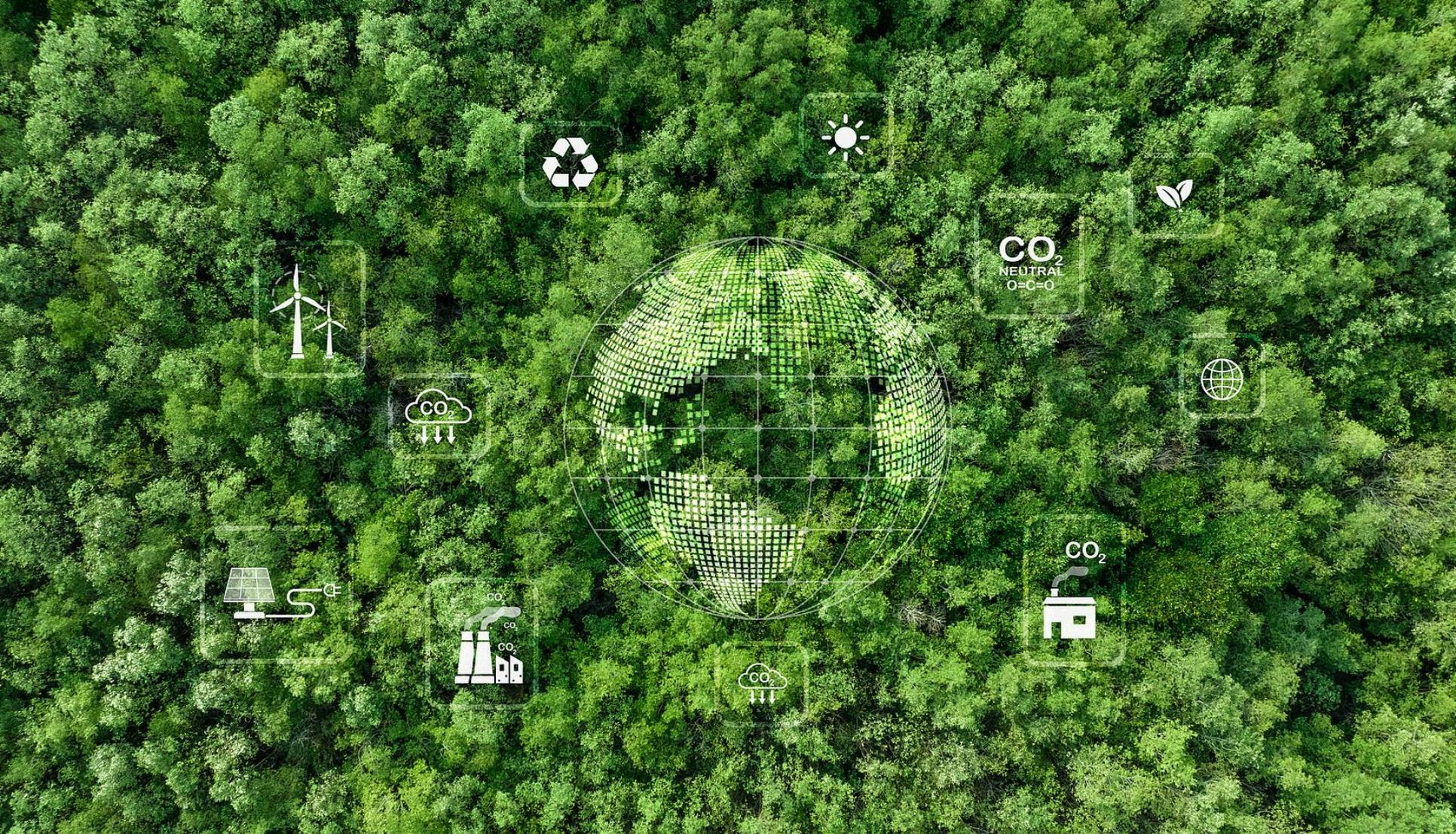
董事女性占比

11.1%

高级管理人员女性占比

40 %

注：以上数据取值范围涵盖扬杰科技及其下属子、分公司

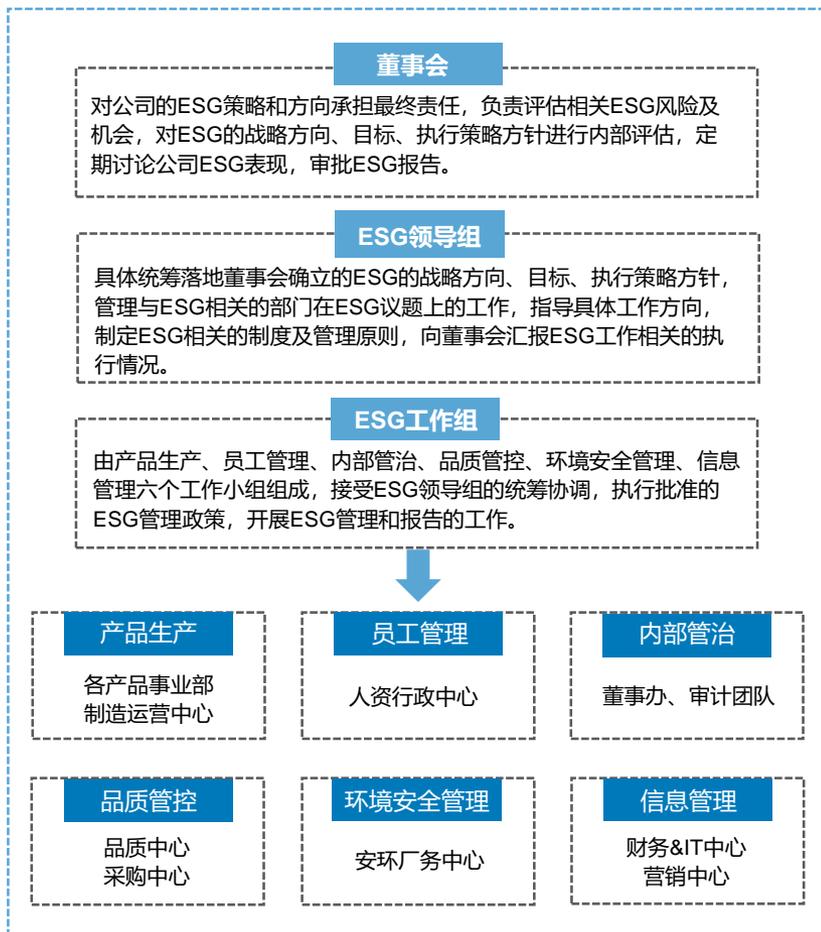


02 可持续发展管理

- ESG内部制度与管理
- ESG风险检测
- 利益相关方沟通
- 应对ESG影响、风险和机遇
- 重要性议题管理
- 重要性议题分析结论

ESG内部制度与管理

公司建立了由董事会、ESG领导组、ESG工作组构成的ESG管治架构，明确对应的ESG管治职能，实现分层自上而下的ESG监管。



ESG风险检测

内部风险管理流程

公司持续完善内部风险管理制度体系，明确董事会、监事会和管理层等各层级职责；风险管理委员会持续运营，用于统筹公司风险识别、报告、改善等专门的风险合规管理工作。我们全面梳理并更新了公司的授权体系，授权体系基于法律法规、风险控制、客户经营等，覆盖总部、各事业部及各子公司，内容涵盖购销运存产销研等全业务全链路，确保了重点业务均有授权所在。

基于内外部法律法规、公司管理制度、《企业内部控制基本规范》等，我们更新了公司风险检核指引，指引覆盖生产体系外所有部门，并于2024年度依据指引，持续开展内控巡检工作。通过内控巡检工作，推动了公司制度和流程方面的优化与完善。2024年推动完善了公司废品处理、工程决算、印章管理等近10项OA流程，同时，推动并完善了废品管理制度、贵金属管理规范等制度规范5项。

2024年，根据企业内部控制规范体系及公司内部控制制度，公司审计部开展了40余项专项审计，并定期组织开展内部控制评价工作，重点关注发展战略、资金活动、销售业务、采购业务、投资管理、存货和固定资产管理、资金运营管理、财务报告等高风险领域，逐项进行风险识别、监测以及实施预防性措施，避免重大内部控制缺失发生，促进公司健康可持续发展，保障公司发展战略和经营目标的实现。

我们的目标

<p>温室气体减排目标</p> <p>以2023年为基准年，到2030年碳排放强度降低</p> <p>30%</p>	<p>能源消耗降低标准</p> <p>以2023年为基准年，到2030年能源消耗强度降低</p> <p>30%</p>
<p>水资源节约目标</p> <p>以2023年为基准年，到2030年用水强度降低</p> <p>40%</p>	<p>废弃物管理目标</p> <p>到2030年实现“零填埋”生产性危险废弃物</p>

利益相关方沟通

公司将利益相关方的关注要点作为践行可持续发展的重要方向，全面识别对公司业务和运营可能或已经产生重大影响的利益相关方群体。报告期内，公司识别出的主要利益相关方类别包括股东和投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、政府及监管机构、社区及公众六大关键利益相关方。公司与各利益相关方保持常态化的沟通频率，充分了解各利益相关方对关注议题的诉求及意见，并通过多样化渠道回应需求，为利益相关方创造可持续价值。

利益相关方	股东和投资者	客户	供应商及合作伙伴	员工	政府及监管机构	社区及公众
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 公司治理 风险合规管理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 信息安全与客户隐私保护 供应链安全 商业道德 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 信息安全与客户隐私保护 供应链安全 风险合规管理 商业道德 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 息安全与客户隐私保护 员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 社会贡献与乡村振兴 风险合规管理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 污染物与废弃物管理 资源管理 应对气候变化 产品和服务安全与质量 公司治理 风险合规管理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 污染物与废弃物管理 资源管理 能源利用 应对气候变化 社会贡献与乡村振兴
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩说明会 业绩交流会 路演 分析师沟通会议 券商策略会 信息披露平台 投资者现场调研 	<ul style="list-style-type: none"> 客户咨询及投诉渠道 客户满意度调查 举报及监督渠道 公司官网 	<ul style="list-style-type: none"> 客户咨询及投诉渠道 客户满意度调查 举报及监督渠道 公司官网 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 公开透明采购 举报及监督渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 公司内网 职工代表大会 员工满意度调查 内外部培训 	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露 媒体采访 微信公众号

应对ESG影响、风险和机遇

针对识别的17项重要性议题，公司ESG工作小组协调各部门常态化开展尽职调查相关工作，在与政府及监管机构、股东和投资者、客户等重要利益相关方沟通过程中，识别和评估各议题在短期（0—2年[含]）、中期（2—5年[含]）及长期（5—10年）对经济、环境、社会的影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，并于本报告中就如何控制影响、规避风险、把握机遇进行重点回应。

2024年扬杰科技双重重要性议题清单

范畴	议题名称	受影响的利益相关方	风险	机遇
环境	应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 客户 政府及监管机构 社区及公众 	<p>政策风险：随着全球对气候变化的关注增加，政府可能出台更严格的碳排放政策，若公司应对不及时，可能面临更高的合规成本；</p> <p>市场风险：若公司未能有效应对气候变化，可能导致产品不符合市场需求，影响市场份额。</p>	<p>市场机遇：通过实施节能减排措施和低碳发展战略，公司能够降低碳排放，满足市场对低碳产品的需求，提升市场份额。投资节能减排技术和可再生能源项目，可提升公司的技术水平和创新能力，为公司带来新的业务增长点。</p>
	污染物排放		<p>环境风险：若废弃物处理和污染物排放不达标，可能导致环境污染，影响公司与社区的关系，面临环保处罚；</p>	<p>市场机遇：通过优化废弃物处理和污染物排放管理，公司能够降低环境风险，提升资源利用效率，同时符合环保要求，增强市场竞争力。采用先进的废弃物处理和污染物治理技术，可提升公司在环保领域的技术水平，树立良好的企业形象。</p>
	废弃物处理		<p>成本风险：废弃物处理和污染物治理需要投入大量资金，若处理不当，可能增加企业成本。</p>	
	环境合规管理		<p>合规风险：若环境管理制度执行不力，可能导致环境事故，面临环保部门的处罚；</p> <p>技术风险：环境管理涉及多个环节，若协调不畅，可能导致管理效率低下，增加运营成本。</p>	<p>市场机遇：通过完善的环境管理，公司能够确保生产运营符合环保要求，避免因环境问题导致的停产或罚款，保障生产稳定性。良好的环境管理有助于提升公司品牌的社会形象，增强消费者和投资者对公司的信任。</p>
	能源利用	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 社区及公众 	<p>政策风险：随着环保法规的日益严格，公司可能面临更高的能源效率要求和碳排放限制，若未能及时满足，可能面临罚款或停产风险；</p> <p>技术风险：若公司未能及时采用先进的节能技术和设备，可能导致能源利用效率低下，增加能源浪费和运营成本。</p>	<p>市场机遇：通过优化能源管理和采用节能技术，公司能够降低能源消耗，减少运营成本，提升盈利能力。通过积极的能源管理实践，公司能够展示其对环境保护和可持续发展的承诺，提升品牌形象和公众认可度。</p>
	水资源利用		<p>环境风险：若水资源利用效率低下，可能导致水资源短缺，影响生产运营，增加生产成本。废水处理不当可能对周边水体造成污染，影响公司与社区的关系，面临环保处罚。</p>	<p>市场机遇：通过优化水资源利用和废水处理技术，公司能够降低用水成本，提升资源利用效率，同时符合环保要求，增强市场竞争力。</p>
	循环经济		<p>技术风险：循环经济的实施需要先进的工艺技术，若技术更新不及时，可能导致资源利用效率不高，影响经济效益；</p> <p>成本风险：循环经济项目的前期投入较大，若成本控制不当，可能增加企业负担。</p>	<p>市场机遇：通过循环经济模式，公司能够降低生产成本，提高资源利用效率，同时满足市场对环保产品的需求，增强市场竞争力。政府对循环经济给予政策支持和补贴，公司可借此降低项目成本，提升经济效益。</p>

应对ESG影响、风险和机遇

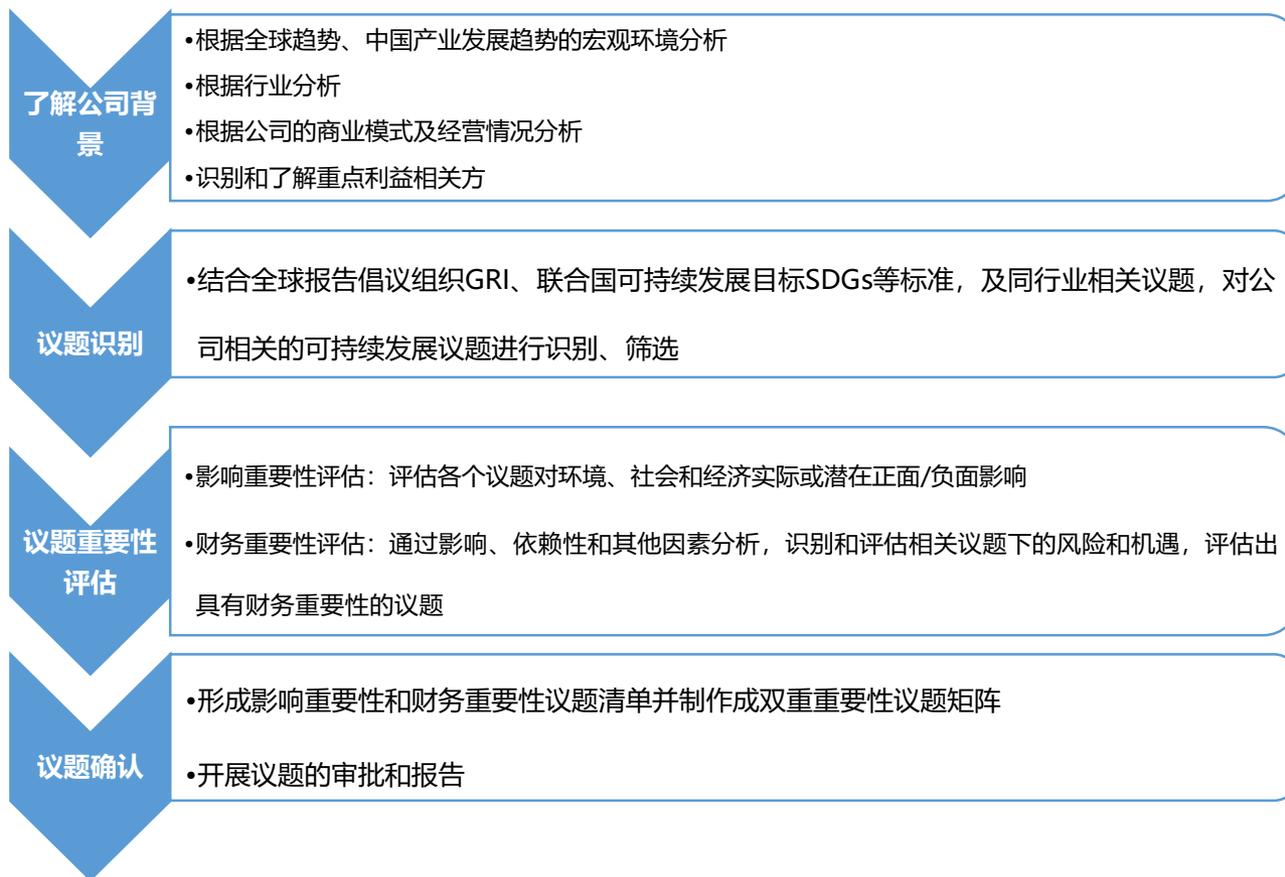
范畴	议题名称	受影响的利益相关方	风险	机遇
社会	社会贡献与乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> 社区及公众 	声誉风险: 如果公司在乡村振兴、社会贡献方面的行动不够积极,可能面临公众质疑和负面舆论,影响品牌信誉和消费者忠诚度。同时,未能承担应有的社会责任还可能导致政府和社会的批评。	市场机遇: 积极参与乡村振兴实践可以提升公司的社会形象和品牌价值,公司通过资助教育、关爱贫困儿童、支持灾区重建、就业帮扶等公益项目,有助于赢得社会各界的认可和赞誉,提高公司在竞争市场上的优势。
	创新驱动		技术风险: 半导体行业技术迭代迅速,若公司不能持续投入研发资源,可能导致技术落后,产品竞争力下降,失去市场份额; 人才风险: 高端技术人才稀缺,若人才引进和培养机制不完善,可能导致人才流失,影响公司创新能力。	市场机遇: 通过持续的研发投入和技术创新,公司能够推出高性能、高附加值的产品,满足市场需求,提升市场份额和品牌影响力。与高校、科研机构合作开展研发,可加速技术突破,提升公司技术水平,同时借助外部资源降低研发成本。
	供应链安全	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 客户 供应商及合作伙伴 	技术风险: 若供应商因环保或安全问题被监管部门处罚或停产,可能影响公司的原材料供应	适应力/韧性机遇: 公司能够有效评估供应商在环境、劳工和社会事务上的管理情况,防止供应商因ESG事宜导致的负面影响,提升供应链韧性。
	产品和服务安全与质量		声誉风险: 若产品质量把控不严,出现质量问题,可能导致客户投诉增加,影响客户满意度和品牌形象; 合规风险: 产品不符合环保法规或行业标准,可能导致产品召回、罚款等,甚至面临法律诉讼,增加企业成本。	市场机遇: 通过严格的质量管理和环保设计,公司能够提供高质量、绿色环保的产品,满足市场对可持续产品的需求,增强市场竞争力。高质量的产品和服务有助于提升品牌声誉,增强客户忠诚度,为公司带来长期稳定的客户资源。
	数据安全与客户隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> 员工 供应商及合作伙伴 客户 	操作风险: 若数据安全及隐私保护管理不当,可能存在数据保护流程不完善,安全系统漏洞或防护不足,导致信息科技系统瘫痪、客户敏感信息泄露,引发操作风险。	市场机遇: 有效的信息管理不仅有助于避免风险,还有利于增强客户信任和满意度。
	员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工 	声誉风险: 若公司未能有效落实平等和多元化政策,出现性别、种族、年龄等方面的歧视行为,或未履行员工相关权益及福利保障责任,不利于员工满意度,也容易在同行业中处于劣势,可能给公司带来声誉风险; 操作风险: 若公司忽视员工培训与发展,可能导致员工技能滞后,影响整体生产力合和公司创新能力,影响公司业务的连续性,并引发操作风险。	市场机遇: 公司积极推动员工平等及多元化,保障员工权益和提供良好的福利,做好员工培训与发展,能够树立良好的雇主品牌形象,有助于吸引更多的优秀人才加入公司。公司作为高度人才依赖行业之一,优质的人才有助于公司业务发展、获得更高的市场竞争力,获得更多的市场份额。

应对ESG影响、风险和机遇

范畴	议题名称	受影响的利益相关方	风险	机遇
治理	尽职调查		<p>合规风险: 未能对内部可持续发展实践进行充分尽职调查, 可能导致公司在ESG方面不符合相关法律法规或国际标准, 面临法律和监管处罚;</p> <p>声誉风险: 尽职调查未能识别内部可持续发展实践中的不足, 可能导致负面信息曝光, 影响公司声誉和品牌形象。</p>	<p>市场机遇: 尽职调查能够帮助公司发现内部可持续发展的亮点和不足, 通过改进和宣传, 提升公司在可持续发展方面的声誉和品牌形象。</p>
	利益相关方沟通	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 股东及投资者 员工 客户 供应商及合作伙伴 社区及公众 	<p>声誉风险: 若公司未能与利益相关方 (如股东、员工、客户、供应商、社区等) 进行有效沟通, 可能导致信息不对称, 引发误解或不信任, 进而影响公司的品牌形象和声誉。缺乏透明度或沟通不及时可能引发负面舆论, 尤其是在社交媒体时代, 负面信息可能迅速传播, 对公司的社会形象造成严重损害;</p> <p>管理风险: 若公司内部沟通机制不完善, 可能导致员工对公司战略和目标的理解不一致, 影响工作效率和团队凝聚力。</p>	<p>市场机遇: 与利益相关方保持良好沟通有助于增强信任和合作, 例如, 通过与供应商合作优化供应链管理, 与客户合作开发新产品或服务, 从而提升市场份额和客户忠诚度; 通过与政府和监管机构保持良好沟通, 公司能够更好地理解政策导向, 提前布局, 降低政策风险。</p>
	反商业贿赂及反贪污	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 股东及投资者 员工 客户 供应商及合作伙伴 	<p>声誉风险&政策和法律风险: 公司在商业行为议题上面临较为严格的政策和法律监管, 公司需要通过健全的内部控制确保监管合规, 面临较高的合规成本。一旦发生相关违规事件, 公司将面临法律和监管处罚, 并为公司招致声誉风险。</p>	<p>市场机遇: 有效的反商业贿赂及反贪污举措可增强企业应对商业道德风险的能力, 提升投资者和利益相关方信心</p>
	反不正当竞争	<ul style="list-style-type: none"> 供应商及合作伙伴 		

重要性议题管理

2024年，扬杰科技严格依据深交所《指引》对“议题重要性分析”的有关要求，同时参考GRI可持续发展报告标准、国际可持续准则理事会（ISSB）准则等可持续相关信息披露标准中对于议题重要性分析的原则、方法和流程，建立了议题识别和重要性分析的流程，并从影响重要性、财务重要性双重视角对各ESG议题开展分析，以识别对公司具有重要性的议题。具体实施步骤如下：



重要性议题分析结论

扬杰科技基于识别的议题列表，邀请各利益相关方及外部专家从影响重要性、财务重要性双重视角对议题重要性进行评估，最终通过矩阵形式呈现各议题的重要性程度。

扬杰科技2024年双重重要性议题矩阵图





同时具有财务重要性与影响重要性的议题

- 创新驱动
- 能源利用
- 产品和服务安全与质量



具有财务重要性但不具有影响重要性的议题

- 数据安全与隐私保护
- 供应链安全



具有影响重要性但不具有财务重要性的议题

- 环境合规管理
- 职业健康与生产安全
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

- 保护员工合法权益
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 员工培训与发展
- 社会贡献



03 环境保护

- 环境合规管理
- 能源利用
- 污染物与废弃物管理
- 温室气体排放

环境合规管理

扬杰科技建立了统一高效的ESG与气候变化治理架构，该架构以董事会为核心，下设安全环保委员会作为关键决策机构，并由公司总裁担任安全环保委员会的负责人。在此架构下扬杰科技成立了安环厂务中心，制定了可行的环境目标、指标，以监督日常环境管理结果；多次开展员工内部环保普及活动，管理层签署《扬州扬杰电子科技股份有限公司安全、职业健康、环保目标管理责任书》，明确了管理层对环境保护管理的责任，切实将环境管理要求落实到位。

董事会

战略决策与监督、资源与风险管控、绩效评估与问责

安全环保委员会

战略规划与协调、政策与技术评估、绩效监测与报告

安环厂务中心

制度建设与执行、污染防治与资源管理、监测、报告与沟通、应急与持续改进



公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》等环境法律法规，参考ISO 14001环境管理体系等相关要求，制定了相关公司制度与控制程序，有效的规范和提升了公司环境管理水平，确保公司所有生产经营活动遵守运营所在地适用的环境法规要求。

扬杰科技将绿色环保理念融入在公司生产经营各个环节中，通过建立有效的环境管理框架及内部流程，最大程度的减少生产经营对环境的影响，积极履行环境责任。

环境合规管理

为确保国家最新法律法规在公司内部得到有效贯彻执行，扬杰科技制定了《合规性评价管理程序》。每年按照法律法规的适用要求，对公司内部的执行情况开展一次合规性评价。评价涵盖环境保护、大气、建设项目等多个方面，由工厂管理人员、环境管理员、安全管理员、采购人员等评价人员共同进行集中评价，确保公司环境管理符合法律法规标准。

为了识别产品生产与销售环节中的污染类及能源类环境因素，扬杰科技制定了相应的《环境因素识别和评价管理程序》。通过进行环境因素评价，以便及时掌握环境因素的影响状况，并据此采取相应措施进行优化改进。

为提高公司应对突发事件和险情的处置能力，公司制定《突发环境事件应急预案》，《环境风险等级评估报告》，并在属地生态环境局备案，实施了上百次的应急演练，有效提升公司应急管理水平。2024年，公司共投入4425.15万元用于环保设施建设和运行，足额缴纳环保税费，未发生违反环境保护相关法律法规的事件。

扬杰科技环境因素识别及管理流程

环境因素识别

- 环境因素每年一次进行识别与更新，若相关方对环境问题出现投诉等情形，扬杰科技将补充开展环境因素的识别与更新
- 按照扬杰科技各部门负责的工作内容、范围对环境因素展开识别；
- 环境因素可悲分为能源资源类环境因素（能源、原材料）、公司内部环境因素（废弃物、噪音等）、间接环境因素（上下游企业环境因素。）

环境因素评价

- 采用《环境因素打分法》对环境因素进行评价，根据性质分环境类污染因素评价法和能源类环境因素评价法；
- 污染类环境因素评价标准主要参考严重性、可测性、可能性，根据上述因素相乘得到综合评分；
- 能源类环境因素评价主要参考能源消耗和利用量、利用频率、能源管理情况，根据上述因素相乘得到综合评分；

重要性确认

- 根据综合评分确认重要性环境因素。污染类重要环境因素为综合评分大于50分，或严重性评分为20分；能源类环境因素为综合评分大于60分，或严重性评分为15分。

环境合规管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定了一系列环境管理制度，包括《环境保护责任制度》《环境保护管理制度》，确保环境保护工作的合规性。各子公司均已建立完善的环境管理体系，规范执行各项环保程序，努力营造良好的生产与工作环境，并持续提升员工的环保意识。

2024年环境管理体系认证情况

认证地点	认证公司名称	认证范围	认证标准	认证有效期
泗洪	泗洪红芯半导体有限公司	功率器件整流器及二极管的设计、制造	ISO 9001	2027/6/1
扬州 无锡	扬州扬杰电子科技股份有限公司 扬杰科技(无锡)有限公司	功率半导体分立元器件的设计、制造 MOSFET晶圆设计开发	ISO 9001	2026/6/25
无锡	扬杰科技(无锡)有限公司	MOSFET晶圆设计开发	ISO 9001	2026/6/25
扬州	江苏美微科半导体有限公司	半导体分立元器件的设计和制造	ISO 9001	2026/7/26
扬州	扬州杰利半导体有限公司	电子芯片的设计, 制造	ISO 9001	2026/6/26
扬州 无锡	扬州扬杰电子科技股份有限公司 扬杰科技(无锡)有限公司	功率半导体分立元器件的设计, 制造	IATF 16949	2026/6/12
扬州	江苏美微科半导体有限公司	半导体分立元器件的设计和制造	IATF 16949	2026/7/26
扬州	扬州杰利半导体有限公司	电子芯片的设计, 制造	IATF 16949	2026/6/4
扬州	扬州扬杰电子科技股份有限公司	功率半导体芯片、元器件的设计和制造	ISO 14001	2026/7/1
扬州	扬州扬杰电子科技股份有限公司	电子元器件的电镀及相关管理活动	ISO 14001	2027/1/25
扬州	江苏美微科半导体有限公司	半导体功率器件(开关二极管、稳压二极管、肖特基二极管、三极管、数字晶体管、MOS管)的设计、生产所涉及的相关环境管理活动	ISO 14001	2027/6/9
扬州	扬州杰利半导体有限公司	功率半导体芯片的设计和制造	ISO 14001	2026/7/1
泗洪	泗洪红芯半导体有限公司	功率半导体元器件的制造	ISO 14001	2026/9/19
扬州	扬州扬杰电子科技股份有限公司	功率半导体分立元器件的设计、制造	QC 080000	2027/12/16
		...		

能源利用

治理:

扬杰科技涉及的能源主要为电力、石油。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》及相关法规，内部制定了《能源管理办法》，依据公司内部的环境管理框架，规范化管理各类能源的使用。

战略:

扬杰科技将电力作为能源管理的核心领域，通过构建体系化能源管理框架，在减少环境足迹的同时实现运营成本优化。公司认为，若能源使用缺乏有效管控，可能引发资源浪费并推高经营支出。为此，其依据《能源管理办法》制定了标准化管理流程，从能耗监测、设备维护到温度调控等多维度实施节能措施，并建立覆盖“战略-执行-监测”的全周期管理机制，以系统化应对能源利用过程中的环境风险与市场机遇。

影响、风险和机遇管理:

扬杰科技依据《扬杰科技环境因素识别及管理流程》所规定的环境因素识别与管理流程，在2024年成功识别出多项与能源相关的重大环境因素。为有效管控这些因素，公司采取了严密监控生产流程及办公区域能源消耗等措施，全力避免能源的无谓浪费。在2024年的具体实践中，扬杰科技积极行动，通过在办公区域张贴醒目的节约用电标识，以及合理调节空调温度等手段，成功实现了节能降耗的目标。

扬杰科技2024年能源利用主要管理措施

电力使用方面: 开展节能培训、倡导员工良好的用电习惯、合理设置照明、分区控制照明。

设备管理: 精简办公用电设备、启用节能模式；使用高效节能的生产设备代替老旧、能耗高的设备。建立设备维护计划，定期清洁设备的散热系统，避免设备过热导致效率的下降从而增加能耗。

生产流程优化: 结合电力的波峰波谷安排生产任务，电价低谷时安排高能耗的生产环节；合理安排生产批量，减少设备的频繁启动停机。对于车间的空调和通风系统根据实际生产需求进行分区控制，人员密集或设备发热多的区域增加通风量和空调制冷量；非生产区域或设备停机区域降低空调和通风系统的功率。

扬杰科技2024年能源使用环节

类别	用能环节
电力	研发、生产、制造、运营
石油	公用车辆

污染物与废弃物管理

类别	总量	污染源	污染物/废弃物	管理制度
废气	2671747200m ³	蚀刻、光刻、显影	酸性废气、有机废气等	EⅢ-FC24 废气排放管理规范
废水	1259251m ³	清洗、蚀刻	COD、氨氮、氟化物、铜等	EⅢ-FC15 废水排放管理规范
废弃物	7617吨	蚀刻、光刻、显影、污水处理	污泥、废酸、废有机溶剂等	EⅢ-FC11 危险废弃物管理规范
噪音	-	风机、空压机等	噪音	EⅢ-FC23 噪音排放管理规范

2024年污染物与废弃物主要管理措施



废气

蚀刻工序产生的酸性废气通过管道收集接入二级碱液喷淋处理后达标排放，光刻、显影工序产生的有机废气通过管道收集接入“水喷淋+活性炭吸附装置”处理后达标排放。



废水

厂区实行“雨污分流”，车间工业废水通过管道接入厂区污水处理站混凝絮凝沉淀处理达标后排入园区污水处理厂。



废弃物

厂区规范建设一般固废库与危废库，固废按种类分区贮存，一般工业废物委托有资质单位回收利用，危险废物委托有资质单位处置。



噪音

厂区选用低噪声设备，采取厂房隔声、基础减震、车辆禁鸣等措施控制噪声排放。

污染物与废弃物管理

指标	2024年年度目标	2024年完成情况	2025年年度目标
政府部门检查发生废弃物管理问题	不超过1次	0次	不超过1次
化学品泄漏次数	0次	0次	0次
废气排放不达标次数	0次	0次	0次
废水排放不达标次数	0次	0次	0次
噪音超标次数	0次	0次	0次

有害及无害废弃物的处理方法；废弃物减排目标及为达到目标所采取的具体措施：

- 1.【有害废弃物】公司规范建设危废仓库，危废按种类分区贮存，重金属污泥、废酸、废有机溶剂，废包装等通过有资质的厂商回收中和利用。其他危险废物通过有资质单位焚烧处置。
- 2.【无害废弃物】公司规范建设一般固废仓库，一般固废按种类分区贮存，与有资质物资回收单位签订回收协议，废塑料、废纸、废污泥等通过回收利用、制砖、发电燃料处置。

通过内部提高原材料的使用率，资源的回收利用；利用清洁生产，工艺设备的提升改造等措施达到废弃物的减排。

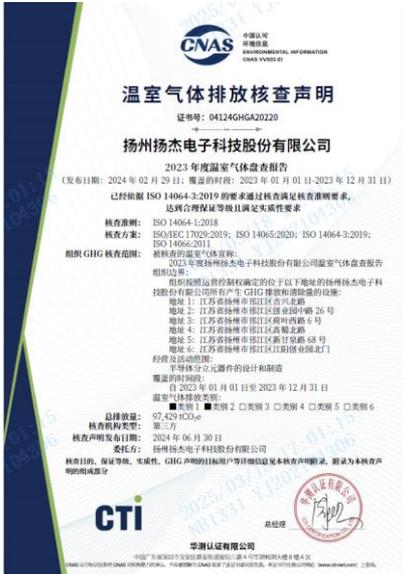
污染物与废弃物管理

披露项		单位	2024	
环境合规管理				
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚次数		次	0	
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额		万元	0	
污染物与废弃物管理				
废气排放总量		立方米	2671747200	
非甲烷总烃 (NMHC) 排放量		吨	4.678	核定排放量: 11.5278吨
废水排放总量		立方米	1259251	
COD接管量		吨	54.977	核定接管量: 537.927吨
总氮接管量		吨	16.656	核定接管量: 72.064吨
废弃物总量		吨	7617.4045	
一般工业废弃物总量		吨	6979.24	
危险废弃物总量		吨	638.1645	
按类型划分	含重金属污泥	吨	149.339	
	酸性废液	吨	196.99	
	有机废液	吨	140.438	
	其他有害废弃物	吨	151.3975	
委托第三方回收再利用的废弃物总量		吨	7379.063	
委托第三方回收再利用的废弃物占比		%	96.87	

温室气体排放

2024年度，公司在碳减排与可持续发展领域取得阶段性成果。范围一温室气体排放量达10,020.28吨二氧化碳当量，范围二排放量则包含电力消费产生的100,306.47吨二氧化碳当量，合计温室气体排放总量为110,326.75吨。能源消耗方面，全年外购电力总量为1.72亿千瓦时，其中可再生能源发电量达374.5万千瓦时，占总用电量的2.17%，绿色能源应用比例较往年有所提升。在水资源管理方面，全年自来水取水量为274.58万吨，同时通过蒸汽系统消耗能源18,416.55吉焦，企业通过技术改造持续加强资源使用效率。

同时，本年度未发生任何环境违法事件，保持环境行政处罚次数与金额“双零”纪录，体现了环境管理体系的有效性。公司将在清洁能源替代、能效提升方面需持续投入，扩大可再生能源应用比例和深化循环经济模式等领域持续优化。





04 创新、产品与供应链

- 创新研发体系
- 知识产权保护
- 产品和服务安全与质量管理
- 供应链管理
- 客户关系
- 数据安全与客户隐私保护

创新研发体系

公司高度重视研发对于企业成长的赋能，每年营业收入的5%以上用于研发投入，并且相关资源优先向中高端领域倾斜，研发投入不设上限。设立中央研究院整合公司研发体系，并且持续加大研发技术人才的招聘与培养，通过研发不断扩宽公司产品线，实现研发对产业赋能。

治理

研发人才梯队建设

公司坚持外部引进和内生培养并举的人才战略，实现公司技术快速迭代的同时并保持自身的企业文化的传承。外引方面，公司持续引进国内外资深技术人才，形成了一支覆盖高端芯片研发设计、先进功率半导体晶圆制造、先进封装研发设计等各方面的高质量人才队伍。报告期内，公司重点在全球范围内引进一批业界工作超过20年的资深技术专家和博士，其中包括省部级“双创计划”创新创业领军人才、享受国务院政府特殊津贴的教授级高级工程师、江苏省333人才、江苏省六大高峰人才等。内生方面，公司面向多所985、211院校开展人才校招工作，为公司提供了优质的技术人才储备，并通过“工程师培训班”、导师制、重大课题攻关项目等平台 and 机制，系统开展内部工程师的培养与发展工作。

	2024年	2023年	增长率
研发费用 (万元)	42347.20	35585.10	11.53%
公司研发人员数量 (人)	1085	962	6.65%
研发人员数量占公司总人数比例 (%)	16.14	16.03	-

建立公司级中央研究院系统化整合公司研发架构

公司通过与行业内多所知名院校及科研院所合作，整合各个事业部的研发团队，形成了组织层次分明、分工协作清晰的研发体系。总部设有中央研究院，负责开展前沿技术和基础研发、实验室建设与运营，并对公司研发项目进行统筹管理。各事业部和产品线设有产品研发部门（包括SiC研发团队、IGBT研发团队、MOSFET研发团队、二三极管芯片研发团队、Clip封装研发团队、WB封装研发团队、8吋晶圆长沙研发团队、IGBT日本研发团队、MOSFET台湾研发团队、单晶硅成都研发团队等），负责对标客户需求及市场趋势对具体产品进行研究开发和量产导入。建立了覆盖芯片、封装、应用的仿真平台，健全了产品参数的测试中心，完善了新能源、汽车电子应用平台的构建，形成了从晶圆设计研发到封装产品研发，从硅基到第三代半导体研发，从售前技术支持到售后技术服务的完备的研发及技术服务体系，为公司新品开发、技术瓶颈突破、扩展市场版图等提供了强有力的保障。其中公司与东南大学共同组建的“东南大学-扬杰科技宽禁带功率器件技术联合研发中心”，专注于碳化硅等第三代半导体研发及产业化发展。



创新研发体系

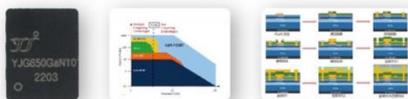
公司中央研究院按照国内一流电子实验室标准建设研发中心实验室，总建筑面积达5,000m²（其中扬州研发中心2,000m²），分为可靠性实验室、失效分析实验室、模拟仿真实验室、综合研发实验室，并成功通过CNAS（中国合格评定国家认定委员会）认证。建立并完善包括芯片设计模拟仿真，环境测试，物理化学失效分析，产品电、热及机械应力模拟仿真等多项需求的一站式产品实验应用平台；实验室内配有适用于SiC、IGBT、MOSFET、功率模块、二极管、BJT等各系列产品的先进的研发测试设备，为公司芯片设计、器件封装、成品应用电路测试以及终端销售与服务的研发需求提供了全方位、多平台的技术服务保障。中央研究院也获批“江苏省第三代半导体功率芯片与模块集成技术重点实验室”资质。

实验平台



扬州研发中心建筑面积达2000m²：可靠性实验室、失效分析实验室、模拟仿真实验室、综合研发实验室。公司开展“零缺陷”品质活动，全员齐参与，目标零缺陷，贯彻第一次就把事情做对，且次次做对的理念。

课题研究平台



GaN研究平台：聚焦于第三代半导体GaN HEMT功率器件的设计和开发，配合客户定制开发GaN HEMT功率器件解决方案，产品范围覆盖高压650V产品，低压40-200V产品，具备一流的性能和可靠性，广泛应用于电源转换领域。



基础研究平台：通过理论分析，提供方案协助工厂改善长期存在的问题，优化资源配置和产品性能，为拉通各工厂形成公司体系化准则提供基础理论支撑和技术供给，同时以市场需求为导向，对先进技术、封测进行预研。

创新成果

- 参与 国家重点研发计划 1 项
- 承担 国家火炬计划项目 4 项
- 承担 科技型中小企业技术创新基金 3 项
- 承担 江苏省战略性新兴产业专项 3 项
- 承担 江苏省工业和信息化转型升级 5 项
- 承担 江苏省重大科技成果转化项目 3 项
- 获批 江苏省“双创计划”创新团队 2 个 江苏省创新人才 4 个
- 江苏省高技能人才 1 个 江苏省六大人才高峰计划 2 个

联合研发平台

<p>宽禁带技术联合研发中心 Wide Bandgap Technology Joint Research & Development Center for Broadband Power Electronics Technology</p>	<p>封装基础研究联合研发中心 Joint Research & Development Center for Packaging Fundamental Studies</p>	<p>GaN功率器件联合研发中心 GaN Power Device Joint Research & Development Center for Light Power Devices</p>
扬杰科技&东南大学 宽禁带技术 联合研发中心	扬杰科技&西安电子科技大学 封装基础研究 联合研发中心	扬杰科技&扬州大学 GaN功率器件 联合研发中心

公司研发体系在多年的建设过程中取得了较为丰硕的成绩，参与国家重点研发计划1项，承担国家火炬计划项目4项，承担科技型中小企业技术创新基金3项、江苏省战略性新兴产业专项3项、江苏省工业和信息化转型升级5项、江苏省重大科技成果转化项目3项，并获批江苏省“双创计划”创新团队2个、江苏省创新人才4人、江苏省高技能人才1人、江苏省六大人才高峰计划2个。

公司中央研究院搭建完成后，将在继承公司原有研发体系架构的基础上，整合完善公司的全部研发资源，进一步在重点研发领域上倾斜性的加大投入力度，目标取得更为丰硕的研发成果。

创新研发体系

战略

扬杰科技积极践行创新驱动发展战略，紧密贴合自身发展实际，敏锐洞察研发创新过程中潜在的各类风险与机遇，并全力探寻促进公司持续、稳健且快速成长的关键路径。

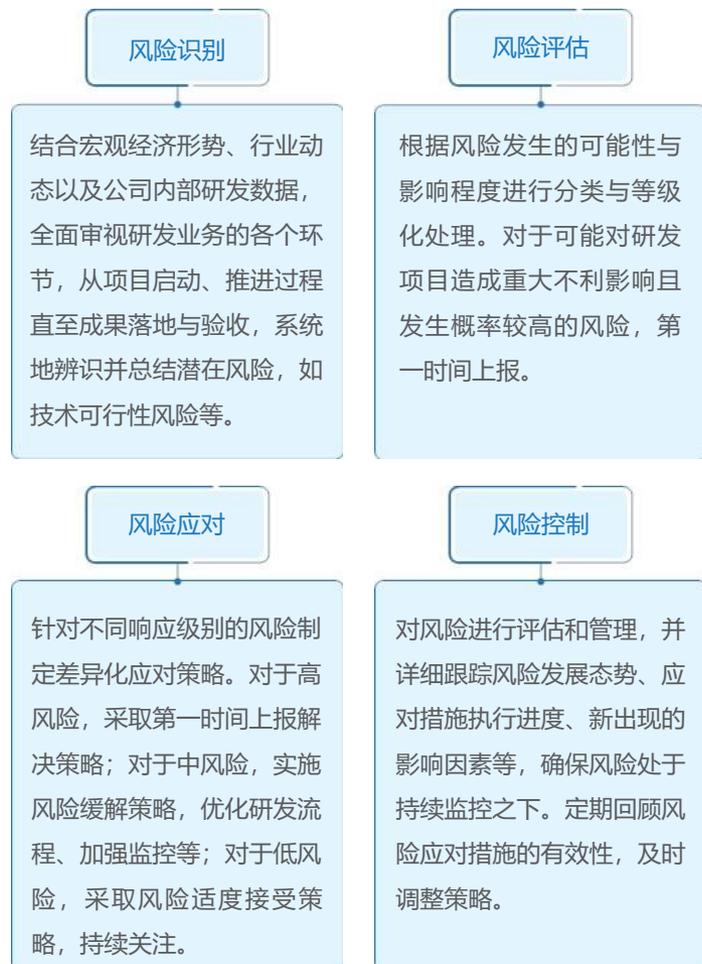
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	研发项目的进程及结果具有不确定性，若公司在研发方向上判断失误，可能导致研发结果未达预期，前期研发投入难以收回、预计效益难以达到的风险。	中	高	中长期	运营	高	运营成本增加	合理配备专业研发人员，严格落实岗位责任制；制定有效的保密制度及竞业规定。
知识产权风险	公司拥有较多专利，在业务过程中可能存在知识产权被盗用的风险，同时由于集成电路设计业务的国际化程度较高，不同国别对知识产权权利范围的认定存在差异，可能会引发国际知识产权争议甚至诉讼风险，进而影响公司业务开展。	低	中	短期	运营	中	运营成本增加	建立知识产权侵权监测机制，利用大数据技术手段实时监测市场上侵权行为，并及时采取法律手段。 深入研究不同国家地区的知识产权法律体系，防范国际知识产权争议。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	公司的产品线定位符合产业发展趋势，并且创新能力高，产品市场竞争力较强，易受到客户青睐。	高	高	短中期	运营、下游	高	营业收入增加	招聘专业技术人员并组建创新团队，改善制程，提高研发及生产效率，开发新产品。
	科技创新是推动产业升级的重要动力，通过引入新技术、新工艺和新管理模式，企业可以推动产业向高端化、智能化、绿色化方向发展	中	中	中长期	运营	高	营业收入增加	采纳尖端技术和创新管理模式，持续实践公司绿色发展，产业升级。

创新研发体系

影响、风险和机遇管理流程

针对研发创新领域的风险和机遇，公司持续完善一系列保障机制，旨在强化企业抵御风险的实力，同时持续稳固并提升公司的自主创新能力与核心竞争力。



指标与目标

作为功率半导体领域标准的主要起草单位之一，扬杰科技参与了国标《半导体器件分立器件分规范》（计划号：20233151-T-339）和《半导体器件第2部分：分立器件整流二极管》（计划号：20232773-T-339）；团标《半导体芯片封装用导电胶性能要求及测试方法》《光伏组件接线盒用模块二极管》《半导体封装用UV减黏保护膜性能要求及测试方法》的编制与修订。

公司对未来的发展有着明确的目标与计划，公司下一年度目标是实现公司市场份额的增长和新产品的持续研发，长期规划上，致力于推进与上下游产业链协同发展，提升公司的市场地位和行业影响力。

指标	24年情况	目标	较上年增长
研发投入金额	4.23亿元	持续扩大研发投入金额和研发团队建设	11.53%
专利数量	655项	扩大专利数量	125项

知识产权保护

为保护公司研发投入的成果，扬杰科技严格遵守保护知识产权有关法律法规，建立了《QIII-EN10知识产权管理规范》，形成公司知识产权管理的体系要求、资源管理、运行控制、合同管理、检查、分析和改进的体系管控。



中央研究院在每年12月份召集公司各研发、工程部门负责人或相关人员举行知识产权目标会议。



会议内容包括相关项目涉及专利申请预测；根据本年度实际专利完成情况 & 项目申报需求预测制定公司下一年度知识产权目标；分解年度指标到各事业部，明确每月实施计划。



中央研究院负责知识产权信息申请、维护和相关资料存档，台账的管理，费用付款事项及专利奖励申请。



中央研究院协助研发、技术部门对接知识产权事务所等中介机构，并与代理机构签订协议，管理和维护公司的知识产权资产，与相关部门协商版权许可和转让事宜。

类型	2024年度新增知识产权数量 (项)
实用新型专利	105
发明专利	111
集成电路布图	12
外观设计	6

研发专利与标准，彰显了企业在技术创新领域的深厚积累与前瞻布局。截至报告期末，公司累计获授知识产权655件，其中发明114件、实用新型461件、集成电路布图设计63件、软件著作8件、外观设计9件。

2024年，公司研发费用率为7.02%，较去年同期上涨11.53%；公司2024年累计申请知识产权234件（其中国内发明专利111件，实用新型105件，集成电路布图设计12件，外观设计6件），获授权125件（其中国内发明专利30件，实用新型85件，集成电路布图设计6件，外观设计4件）。



供应链管理

治理

「有效的供应商管理是确保产品质量与供应链稳定性的关键。」

建立严格的“入—管—退”机制

公司针对供应商制定了一套严格的准入、筛选、管理与退出程序，致力于打造一条绿色、廉洁、可持续的供应链。公司已制定《供方评定控制程序》来规范供应商选择、认证、评价、管理整个过程，以保证选择优质的厂商来长期稳定得提供优质产品和服务，同时将社会责任理论融入供应商管理过程中，并传达至供应商。



- 公司依据《新供方评估表》对供应商进行前期筛选，评价维度包括历史、规模、体制、产品、财务向好、体系建设、合作经验、行业经验，满分150分，得分低于120分的不予开发
- 公司供应商管理体系规定A级和B级物料供应商需获ISO9000或IATF16949认证，车规级需IATF16949认证；初选偏好环境与安全认证、一流品牌或优质合作伙伴的A级供应商，优先当地采购以促进经济和减排，并通过定期绩效评估（A、B、C、D等级）从质量、价格、交付到服务进行分级管理
- 对于连续两个考评期被评为C级的供应商，公司将安排现场审核和培训辅导，给予2-3个月整改时间，整改无效则减少订单；而D级供应商需提交改善措施，接受品管部门的现场审核和辅导
- 淘汰连续2个考评期为D的供应商

建立多维度供应商管理机制

公司将环保、社会责任与商业道德等维度纳入供应商考核，并制定了相关管理程序要求供应商签署环保和道德协议书，确保其原材料和生产过程遵守相关法规。通过定期评估和实地考察供应商的环境和社会责任表现，公司确保供应商满足RoHS、REACH等标准，并对不达标的供应商进行改善监督。

公司建立了供应商合作与互赢机制，强调开放式的合作伙伴关系，通过与供应商的定期密切互动交流，实现信息共享、风险共担、利益共享。



供应链管理

战略

公司通过识别供应链全环节过程中潜在的风险和机遇，提前制定防御应急措施，为供应链安全提供有力保障。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策风险	由于地缘政治等外部因素可能导致供应链不稳定或中断风险。	低	中	短中期	运营	运营成本增加	技术自主化，加大研发投入提升自主创新能力。积极与国内供应商开展产品适配，推进本地化采购。密切关注国际局势，及时调整制定供应链应急响应计划。
管理风险	供应商选择不当，采购方式不合理，招投标或定价机制不科学，授权审批不规范，可能导致采购物资质次价高	中	中	短中期	运营、上游	运营成本增加	加强供应商准入制管理，对新供方引入前进行充分评审分析。实行采购全过程监督，严格履行相应审批流程，对采购进度进行有效管控。

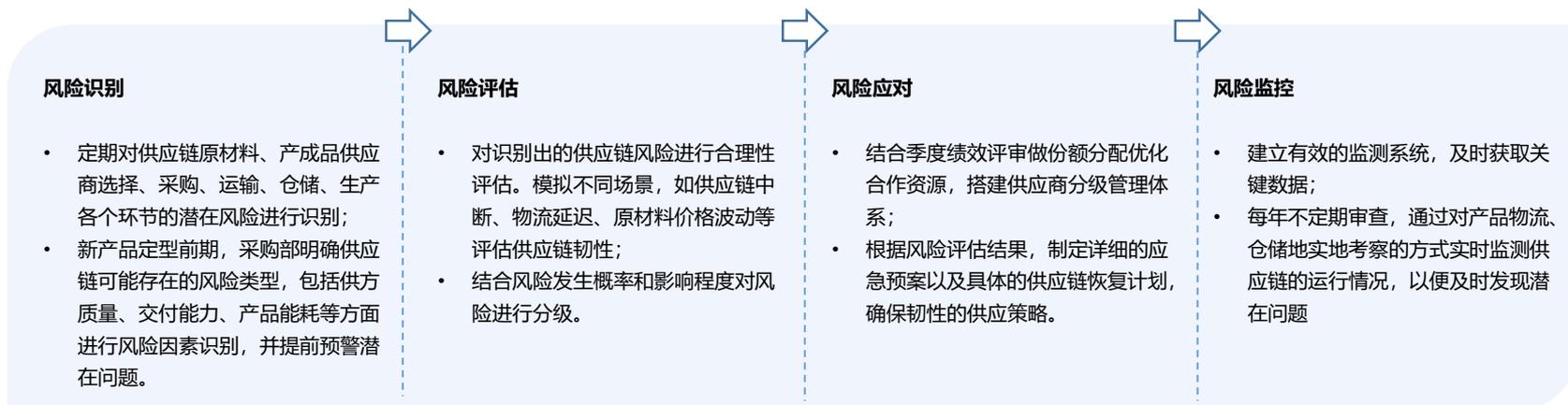
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着信息技术的不断发展，数字化供应链管理成为提升供应链效率和透明度的重要手段。公司可以利用数字化技术，优化供应链管理，提升运营效率和响应速度。	高	中	长期	运营	运营成本减少	建立供应链详细信息的记录和监测系统，利用大数据和人工智能技术，持续优化采购流程及数字化、智能化系统应用。

供应链管理

影响、风险和机遇管理

扬杰科技制定《供应商管理控制程序》，准建立了完善的供应链风险管理体系，明确了应对采购中断等风险的业务连续性操作流程，对可能发生的供应链安全风险进行监视，提出预警和必要的预防措施，保障生产的稳定性与连续性。

扬杰科技供应链管理流程



风险识别

- 定期对供应链原材料、产成品供应商选择、采购、运输、仓储、生产各个环节的潜在风险进行识别；
- 新产品定型前期，采购部明确供应链可能存在的风险类型，包括供方质量、交付能力、产品能耗等方面进行风险因素识别，并提前预警潜在问题。

风险评估

- 对识别出的供应链风险进行合理性评估。模拟不同场景，如供应链中断、物流延迟、原材料价格波动等评估供应链韧性；
- 结合风险发生概率和影响程度对风险进行分级。

风险应对

- 结合季度绩效评审做份额分配优化合作资源，搭建供应商分级管理体系；
- 根据风险评估结果，制定详细的应急预案以及具体的供应链恢复计划，确保韧性的供应策略。

风险监控

- 建立有效的监测系统，及时获取关键数据；
- 每年不定期审查，通过对产品物流、仓储地实地考察的方式实时监测供应链的运行情况，以便及时发现潜在问题

扬杰科技信息供应链管理重要举措

供应协同，构建战略共赢体系

公司以“战略协同+数字化转型”为双轮驱动构建智慧供应链体系。立足长期共赢，与核心供应商开展定期交流、产能联动及信息共享，构建起稳固的战略关系。以质量、交付、成本、服务等核心指标进行动态考核，并结合季度绩效评审优化份额分配，搭建供应商分级管理体系。同时，不定期识别地缘政治、贸易合规等风险，开发储备供应资源并制定应急预案，确保供应策略的韧性，实现了供应协同的体系化建设。

精细管控，提升采购管理效能

采购管控走向精细化之路。公司通过强化专业能力提升、实施轮岗赋能以及建立弹性采购机制，快速响应市场需求。采用集中采购与分散执行相结合的模式，核心主材由集团统筹管理，定制化物料给予事业部灵活决策空间。同步强化采购内控，将成本竞争力、技术支援时效等纳入供应商履约评估，并借助数字化平台实时监控供应商供应风险，达成事前预警、事中干预、事后追溯的风控闭环，全方位提升采购管理效能。

数字智能，驱动供应链变革升级

在数字智能领域，公司依托IBP（集成业务计划）、SRM（供应商关系管理）系统构建智能供应链中枢。通过实时数据采集与分析，动态识别供应异常并灵活调整采购策略，推动采购决策从经验导向转型。搭建覆盖询价、竞价、招标的在线协同平台，实现采购全流程可视化，持续促进成本结构优化，达成数字智能全景化，有力地驱动了供应链的变革升级。

供应链管理

弹性采购策略	以便更快速度响应变化的市场需求, 保证采购决策的准确性和实效性
统筹采购制度	将采购管理由分散管理向集中管理转变, 在兼顾事业部差异化特性的同时向整合聚量
强化采购内控	确保物料的品质前提下具有更优的成本和更及时的技术服务与支持
供应商绩效考核	建立供应商数据库, 实时监控供应商绩效, 及时发现和解决潜在的问题
供应商风险评估	对供应商的资信状况和市场变化进行全面监测和风险评估, 降低与供应商合作中的潜在风险, 提高供应合作的稳定性

指标与目标

为保证公司供应链管理成效, 公司设定可量化目标, 保障供应链安全。

指标	单位	2024年度目标	2024年完成情况
合格供应商占比	%	100	100
供应商廉洁协议签署覆盖率	%	100	100

供应商ESG管理

为确保供应商的质量, 扬杰科技将环保指标、低碳绩效、社会责任履行等要求纳入供应商遴选规定, 通过《相关方环境和职业健康安全管理体系信息交流书》《有害物质符合性声明》等方式从多维度对供应商核查。公司按照《供应商管理控制程序》的规定对供应商施加影响, 并对供应商进行不定期监督与检查, 针对可能或已经造成安全隐患和严重环境污染、违规作业事故的企业, 公司会采取停止订货、更换供应商等措施, 确保供应商的行为履行环境保护和安全义务与责任。

责任采购与绿色供应链

公司积极践行可持续发展理念, 在供应链选择上将产品功耗问题纳入考虑, 优先选择低功耗产品。公司恪守道德准则, 坚决反对任何形式的腐败和欺诈行为, 与供应商签署廉洁条款, 并在制度文件及合同廉洁条款中明确, 规范执行, 共建合规、阳光采购环境。

供应链系统

公司引入了IBP、SRM两大供应链系统管理软件, 实现采购的精细化管理, 通过采购数据的实时分析和监控, 更加清晰地了解整个采购过程, 及时发现采购异常等问题, 并快速调整采购策略。建立了供应商的在线报价、竞价和招标的平台, 实现采购成本的透明化和有效管理确保决策结果上下共识左右对齐, 实现总成本最优的目标。

制定《供应商管理控制程序》、《汽车电子供应商管理控制程序》, 尤其对车规供应商加严管控。

产品和服务安全与质量管理

公司始终坚持“客户第一”的价值观，致力于为客户提供最优质的产品，为客户创造价值。为持续提升品质能力，满足顾客需求，致力于超出客户期望，扬杰科技在已通过ISO9001：2015质量管理体系基础之上，结合车载客户要求，推行和建立了IATF16949：2016车规质量管理体系。随着汽车产品业务持续增长，公司在汽车产品线又逐步导入了德系VDA6.3制造过程审核，加严了内部管控，同时获得了多家汽车电子知名客户VDA6.3 A 级的好成绩，如汇川联合动力、马瑞利、Veoneer、Vitesco等。公司强大的运营管理能力、技术革新和生产信息化、自动化为规模化生产、成本控制和品质管理提供有效支撑。

治理

公司坚持“全员参与，精细规范，优质高效，客户满意”的质量方针，建立了质量管理责任制，搭建了质量管理体系组织架构，明确了总裁、管理者代表（品质中心负责人）及所有与产品质量相关部门的质量责任。

总裁	<ul style="list-style-type: none"> ● 全面负责公司产品质量工作 ● 负责组织制定、批准公司质量方针和质量目标。
管理者代表 (品质中心负责人)	<ul style="list-style-type: none"> ● 协助总裁全面协调管理与产品质量有关的工作 ● 建立、实施和改进质量管理体系，提升客户满意度 ● 定期实施内部审核
各事业部、子公司 总经理	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量第一责任人
各责任部门	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与公司质量管理体系策划，协调推动质量管理体系运行符合相关标准和客户要求； ● 按各部门职责执行产品标准并配合各项审查；组织相关人员参加质量培训与考核，保障员工达到岗位职责要求

战略

公司深知产品和服务的安全与质量是企业可持续发展的基石，也是赢得客户信任和保持市场竞争力的核心所在。为此，公司引入先进检测设备和先进技术，建立全面的质量控制体系，致力于推行行业安全与质量标准的持续优化，进一步巩固自身在市场上的领先地位。

在战略规划中，公司注重平衡强化质量管理带来的价值提升与潜在挑战，如可能因质量标准提升引发的成本压力。通过精准的数据分析和流程优化，公司有效减少资源浪费、提升生产效率。同时，公司紧密关注客户对更高质量产品和服务的不断变化需求，主动调整战略部署，确保能够快速响应市场变化并持续超越客户预期。



产品和服务安全与质量管理

影响、风险和机遇管理

公司从设计、生产和销售等各个环节严格把控产品质量，并在产品设计制造初期过程中考虑环保因素，强化产品低功耗设计，有效降低能源消耗。同时，公司在设计和生产过程中遵守环保法律法规，制定《有害物质管控标准》，在产品评审阶段会考虑产品的环保因素，并要求加工厂所采购的原材料、生产过程除了无铅无卤外，还须符合RoHS、REACH等标准，以此达到产品符合绿色环保要求。

在产品生产阶段，公司建立了完善的生产管理标准和制度，并对原材料、生产过程和产品出厂等环节进行严格的质量控制。针对公司的晶圆和封装生产等制程，公司制定了《生产过程控制程序》《供应商质量管理程序》等，确保生产制程的控制符合客户要求。

指标和目标

公司依照《方针、目标指标控制程序》，围绕产品和服务合格率以及增强顾客满意度明确了2024年产品质量管理的阶段性工作计划和目标，并将实施结果纳入绩效考核，通过工作部署，逐步完善更高效的质量管理体系。

指标	单位	目标	2024年完成情况
产品召回率	%	零召回	零召回
客户满意度	%	95%以上	100%

风险识别

全面识别包括但不限于产品设计研发、测试维护、存储运输、售后服务的每一个环节潜在的内部和外部风险。

风险评估

根据风险发生的可能性与影响程度，识别出的风险的不同响应级别。例如，对于可能对公司造成重大不利影响且发生概率较高的风险，第一时间上报、应对。

风险应对

针对不同响应级别的风险制定差异化应对策略。对于高风险，采取第一时间上报解决策略；对于中风险，实施风险缓解策略，优化业务流程、加强监控等；对于低风险，采取风险适度接受策略，持续关注。

风险监控

责任部门定期对产品质量控制流程执行情况进行检查、测试，通过穿行测试、实地观察等方法，验证控制措施是否有效运行，持续优化产品质量风险管理流程。

客户关系

客户沟通保障

为更好地了解客户的需求和反馈，公司制定了《QII-MK02客户满意度调查控制程序》等内部制度，建立了完善的服务机制，开展客户满意度调查。每年度针对公司A/AA级客户协同第三方进行客户满意度调查，国内客户主要形式为电话/邮件访问形式，海外客户由市场部官方邮箱统一邮件调查，结果收集后第三方针对结果形成调查计划，规定时间内进行满意度调查报告汇报以及工作坊，针对客户反馈问题各事业部根据自身相关确定改善措施，后期以月度战略市场部收集改善结果；月度针对汽车客户进行客户积分卡调查，了解汽车客户满意度情况，针对不达标部分相关部门提交改善报告；年度形成汽车客户满意度报告。2024年，扬杰品牌VOC总平均分为【89】%；MCC品牌VOC总平均分为【85】%。



2024年主流客户荣誉

2024年，公司组织多场客户沟通活动，与客户就公司产品及针对扬杰的改进意见进行深入交流。



售后服务保障

为及时有效解决客户问题，及时响应和满足客户诉求，公司制定了《QIII-QA20客户投诉处理管理规范》《QII-QA12客户投诉处理程序》《QII-QA13退货处理控制程序》等，建立了良好的售后服务机制和标准处理流程，能够确保客户反馈的意见能够得到及时妥善的处理。FAE/销售接到客户投诉后，需第一时间与客户沟通，了解客诉相关信息，然后由工厂厂长主导建立客户投诉小组，联合品管部、制造部、工程部、设备部、FAE部等多部门展开原因排查及分析，给出客户解决方案，直到客户满意为止。2024年度，公司客诉处理率100%，客诉处理满意度持续提升。

数据安全与客户隐私保护

治理

扬杰科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，不断强化信息安全管理与个人隐私保护机制。公司高度重视企业经营数据与隐私保护，建立了包括《ISM-001 信息安全管理手册》《ISII-IT03 信息安全交流控制程序》《ISIII-IT13 绿盾管理规定》《ISIII-IT12 信息安全奖惩管理规定》《ISII-IT11 信息安全事件管理程序》《ISII-IT04 信息资产密级管理程序》等一系列信息管理制度和操作规程，规范数据处理活动，确保信息安全。

公司设立信息安全委员会并下设信息安全工作组，以此形成一套责任清晰、分工明确、技管结合的信息安全管理体系，对信息安全责任履职工作进行绩效监视和测量。

2024年底，公司顺利通过 ISO27001 信息安全体系监督认证。确立了公司信息安全方针，组建领导组织。通过编订体系文件，落实规章制度，规范员工信息安全行为，确保公司运营的合规合法性。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规及泄露事件。



管理架构	人员构成	主要职责
信息安全管理委员会	成员由公司指派领导、流程与信息管理部总经理及相关产品技术部门总经理组成。	<ul style="list-style-type: none"> 制定并完善公司的数据安全保护总体战略； 对与数据安全保护相关的重大事项进行审议、评估与决策； 协调、保障数据安全制度和事项实施落地所需的资源； 对数据安全保护具体工作进行监督。
信息安全工作组	组长从流程与信息管理部相关人员中指派，组员由信息安全责任部门指派。	<ul style="list-style-type: none"> 牵头制定和实施公司整体数据安全发展规划、制度、标准、流程； 指导各部门/各下属公司在数据收集、存储、使用、共享、销毁、传输等过程中落实数据安全要求； 监督数据安全相关制度、标准、流程的落地执行情况。

数据安全与客户隐私保护

战略

公司定期识别数据安全与隐私保护体系存在的风险与机遇，包括内部与外部，市场与技术因素等方面，并依据已识别的风险与机遇制定相应的应对措施，通过这一系列举措，扬杰科技不仅加强了信息安全的管理和保护，还确保了隐私保护措施的有效性，从而维护了企业和客户的核心利益。

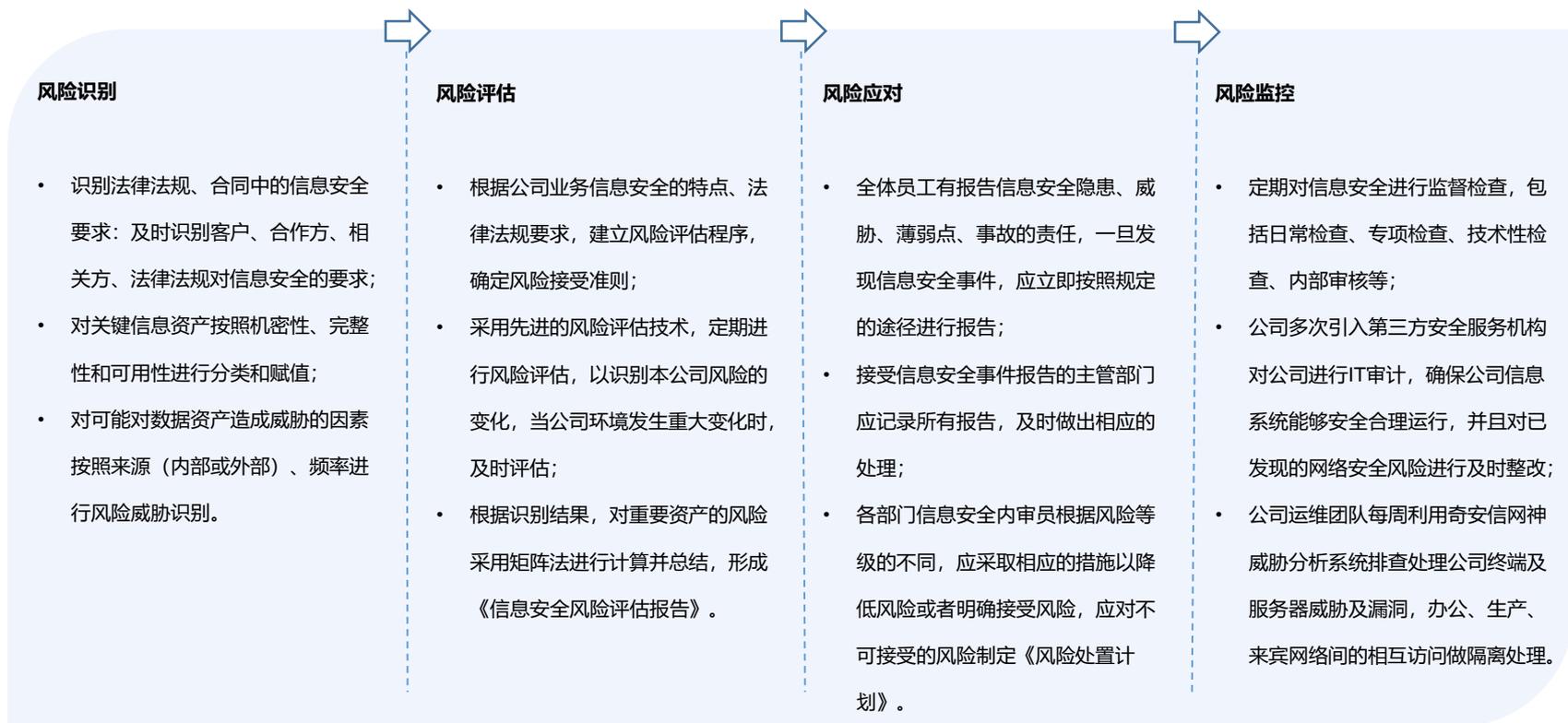
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	潜在财务影响	应对措施
操作风险	若数据安全及隐私保护管理不当，可能存在数据保护流程不完善，安全系统漏洞或防护不足，导致信息科技系统瘫痪、客户敏感信息泄露，引发操作风险。	低	中	短期	运营	运营成本增加	设置专门的网络安全小组负责网络安全建设和维护，对潜在的网络攻击进行积极识别与防御，并建立事中应急处理机制与事后审计规范等。保证信息系统的更新，避免潜在网络瘫痪或信息系统失灵对公司业务造成影响。
声誉风险	若公司未能有效保障客户的数据隐私，可能导致市场对公司信任度下降，影响客户满意度和品牌形象，并面临法律诉讼等风险。	中	中	短中期	运营	运营成本增加；营业收入减少	对客户数据进行加密处理，办公电脑均安装“绿盾”数据防泄密软件，制定解密审批流程；对USB可移动存储访问做策略管控。
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	潜在财务影响	应对措施
声誉机遇	通过完善数据安全与隐私保护管理体系，能够更好地满足客户需求，有助于提升品牌声誉，为公司带来长期稳定的客户资源。	中	中	短期	运营	营业收入增加	引入第三方安全服务机构对公司进行IT审计，确保公司信息系统能够安全合理运行，确保数据安全，满足客户对客户隐私的高要求。

数据安全与客户隐私保护

影响、风险和机遇管理

扬杰科技制定《信息资产密级管理程序》，准建立了完善的信息安全和客户隐私保护管理流程，并规定了信息安全风险评估的方法，对信息安全风险评估的步骤、流程进行了说明，并对潜在的信息安全风险进行等级化处理，为实施信息资产的安全风险评估提供指导。

扬杰科技信息安全与客户隐私保护管理流程



数据安全与客户隐私保护

扬杰科技信息安全与客户隐私保护重要举措

夯实日常信息安全运维基础

- 运维团队借助奇安信网神威胁分析系统，每周定期排查公司终端及服务器威胁与漏洞；
- 对办公、生产、来宾网络实施严格隔离，预防威胁传播。在生产工控设备部署防毒客户端，保护工控程序，查杀例外程序；
- 对办公数据文件做完全加密策略，制定解密审批流程，对USB可移动存储访问做策略管控，且每周对解密情况做审计，保障文件安全性。

推进信息安全知识普及

- 为提升全员信息安全意识，公司各部门指定信息安全专员，组织专项培训与考核；
- 信息安全小组每半年开展全公司信息安全培训及线上考试，并通过各厂区电子屏投放信息安全知识，让员工深入了解信息安全工作的重要性，积极参与信息安全维护。

强化信息安全事件管理

- 为加强信息系统运维意识，确保信息系统高可用，公司上线了“IT10-信息安全事件反馈流程”，对信息安全事件进行全周期监控，从事件记录、后续改善到最终闭环，确保每个环节都有迹可循，不断增强信息系统运维意识，保障信息系统的高可用性。

筑牢运维安全审计防线

- 公司构建信息安全审计平台堡垒机，通过事先主动控制、事中实时监控运维操作，规避操作风险；
- 利用密码托管和资产权限访问定义，提升运维人员访问服务器资产的效率，同时满足等保和法律法规要求，记录所有运维操作行为，便于审计追溯。

指标与目标

2024年，扬杰科技海通过明确信息安全与客户隐私保护相关管理指标与目标，配合制度流程的建立、安全技术的防护以及安全审计审查，确保整个数据安全体系能有效运行，持续提升数据保护能力。

扬杰科技信息安全与客户隐私保护指标与目标

指标	单位	2024年度目标	2024年完成情况
信息安全培训员工覆盖率	%	100%	100% (且全员通过考试)
信息安全违规事故发生次数	起	信息零泄露，零起重大信息安全事故	2024年信息零泄露，零起重大信息安全事故



05 社会责任

- 乡村振兴与社会贡献
- 人才招聘与培养
- 保障员工权益
- 员工健康与安全
- 员工成长与发展
- 员工沟通与关怀

乡村振兴与社会贡献

扬杰科技积极履行企业社会责任，始终秉持着“以人为本，回报社会”的公益理念，通过资助教育、关爱贫困儿童、灾区重建等公益项目，希望通过自身的实际行动，用实际行动践行企业社会使命，为社会发展注入更多活力。



「爱心助学，助梦前行」

扬杰科技多年来致力于支持教育事业，关爱下一代发展。公司通过在设立扬州大学隆胜基金、维扬中学奖学金，向贫困大学生资助助学款，参与扬州市关心下一代工作委员会教育捐赠等多种形式，助力青少年成长。截止2024年末，公司累计教育捐赠超7000万元。

人才招聘与培养

员工是企业可持续发展的关键，公司始终坚守以人为本的管理理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，构建了完善、规范的人力资源管理体系，切实保障每一位员工合法权益的同时，真诚回馈和关心员工，营造公平、多元、和谐、安全的工作环境，持续提升员工的获得感和归属感。

合规雇佣

公司谨守业务开展地的人事和劳动法律法规要求，制定了《员工手册》《员工招聘管理规范》《童工及未成年人保护规范》等一系列较为完备的内部制度，围绕招聘与解聘、薪酬与晋升等维度，建立了较为完善的员工招聘与雇佣管理体系。公司给予每一位应聘者平等雇佣机会，依法与员工签订劳动合同，保障员工合法合理权益。为保障未成年人的合法权益及身心健康，公司禁止任何形式的雇佣童工、强制劳工行为等不当用工形式。

2024年，公司未发生任何违规用工事件。

同时，扬杰科技在智联招聘与北京大学社会调查研究中心联合主办的“中国年度最佳雇主”线上颁奖活动中，荣获“2024扬州最佳雇主”称号。

公司积极响应政府新时代人才强市政策，通过社交媒体、招聘网站、行业活动等多元化渠道招贤纳士，为近500名求职者提供了就业机会。

校园招聘工作

在校园招聘方面，扬杰科技通过线上招聘平台、线下校园招聘会及人才市场等多渠道发力，成功引入62位应届毕业生。同时，公司深化校企合作，与南京邮电大学达成人才培养合作协议，并与南京邮电大学通达学院进一步拓展合作领域。值得一提的是，新入职的应届生中，40%来自985或211高校，66%毕业于省内高校，专业吻合度超过90%。

社会招聘工作

公司通过线上招聘网站、线下招聘会、人才资源池推荐、抖音平台及猎头服务等多渠道全面展开社会招聘，成功引入211名关键岗位人才，进一步优化了人才结构。

员工发展晋升机制



保障员工权益

员工平等与多元化

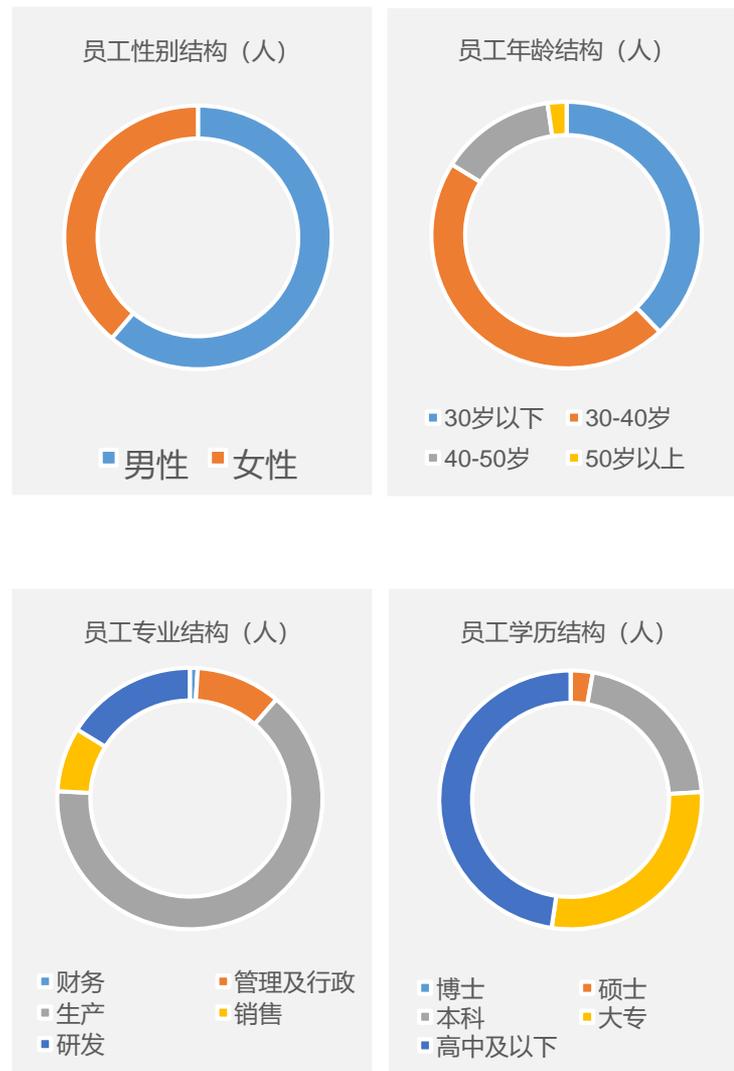
公司依据国际劳动组织 (ILO) 颁布的《就业和职业歧视公约》《联合国全球契约》等, 在《员工手册》等内部文件中明确公司多元化用工与平等发展机会的原则。公司在招聘任用、薪酬福利、培训发展与内部晋升等方面均坚持一视同仁, 不因员工的性别、地域、民族、专业背景、年龄、国籍、信仰、是否残疾、性取向、外貌、肤色等因素而区别对待, 坚持为不同身份的员工提供公平包容的工作发展机会。

「反歧视与反骚扰」

公司明确规定禁止一切形式的歧视、性骚扰等行为, 尊重和保护员工权益。公司已建立针对性骚扰、歧视、强迫劳动等侵害人权行为的监督管理机制。如发生此类行为, 员工可通过专门的纪律监督举报渠道向公司反映, 相关部门将第一时间开展调查并采取强力措施。同时, 公司通过第三方在线学习服务提供预防骚扰和反职场霸凌的相关培训课程, 提升员工依法维护合法权益的意识。

2024年

全球员工总人数	新进员工
6723人	722人



保障员工权益

「女性权益保护」

公司《员工手册》中规定了女性员工享有法定及公司制度规定的各项额外福利，且拥有平等的晋升和职业发展途径。公司专门制定了《女职工劳动保护管理规范》，并设立女职工委员会，监督女职工权益保障措施的落地，致力于提升职场女性福利保障。

除了为女性员工提供婚假、孕检假、产假、哺乳假等法定假外，公司严格执行“五期”保护，提供孕期爱心工作餐，建立“爱心母婴室”，每年安排体检，并免费为年满35周岁的女性职工提供两癌（乳腺癌、宫颈癌）筛查服务等措施，给予女性员工特殊保护和健康保障。

公司每年三八妇女节前后举办“寻找最美的自己”系列活动，包括妇女节评优表彰和女性管理干部宴会。公司在表彰大会中评选出“巾帼建功标兵”，并向全体女性员工发放节日礼物，体现公司对于女性员工的重视与关怀。作为一家由女性创始并领导的企业，女性干部的智慧、勇气与领导力在扬杰的发展中起到了至关重要的作用，通过女性管理干部宴会，公司希望向全社会展现女性魅力与风采，倡导尊重女性、爱护女性的职场风气。



薪酬与福利

公司采用宽带薪酬及全面薪酬体系，为员工提供行业内有竞争力的薪酬以及丰富多样的福利政策，除日常薪资之外，还有股权激励、免费工作餐、公寓式宿舍、公费体检、政策性购房借款、子女奖学金等形式多样的货币化和非货币化福利，努力实现员工物质和精神的双丰收。截至2024年12月末，劳动合同覆盖比例100%，社保覆盖率100%。

法定福利

法定五险一金（养老、医疗、失业、工伤、生育保险、住房公积金）、法定节假日、事假、病假、婚假、产假、流产假、陪产假、丧假、工伤假等。

特殊福利

安排员工年度体检、一线员工根据司龄年限享受不断增长的司龄工资、食堂住宿、潜龙补贴、住房补贴、高温补贴、节日福利费及节日礼物等、团建活动、员工子女暑托班、员工子女奖学金、生病探望与爱心基金。

员工无息住房借款

为进一步完善员工福利制度体系，稳定公司优秀人才，帮助人才实现安居乐业，促进公司可持续发展，经公司第四届董事会第二十四次会议审议通过，同意公司使用总额不超过人民币1,000万元的自有资金为符合条件的在职员工提供购房无息借款，在此额度范围内，员工归还借款及尚未使用额度将循环用于后续员工购房借款申请。

员工健康与安全

扬杰科技重视员工健康与安全，致力向员工提供安全健康的工作环境和设施条件。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》和《工伤保险条例》及国际安全相关法律法规要求，内部制定了《职业危害监护管理规范》《环境应急预案》

《突发环境事件应急预案》做好应急事项准备。公司各厂区均编制了突发环境事件应急预案，并在当地环保部门进行备案，每年定期开展突发环境事件应急演练。

公司建立了职业健康安全管理机构，制定了职业健康安全管理制度和操作规程。定期开展职业病危害因素年度检测，确保各岗位检测合格；每年为接触危害因素的员工提供职业健康体检。

公司充分保障员工的身体健康，消除职业性危害，预防职业病的发生。公司定期例行会进行健康和安全检查，开展了危险源识别与评价，对职业健康、安全风险因素进行监测，并采取整改措施，依照政府要求的特殊设备检测及相关证照的续期，并开展电梯年检、防雷测试、消防年检等年度检测努力为员工构建安全健康的生产工作环境。

公司每个月组织宣传一个安全主题（包括法律法规、机械设备安全、交通安全、电气安全、消防安全等）宣传活动，通过知识竞赛、安全演习、播放短片、器材培训等形式，加强员工对安全隐患排除的学习，提升员工安全保护意识。

2024年度公司制定了火情“0”事故和机械伤害“0”事故的目标，针对两大目标开展各类专项提升行动---危险化学品安全月、机械设备安全月、防火防爆专项检查、机械设备专项检查、新设备安全验收流程、机械伤害安全培训、消防安全培训等。2024年度公司全年安全生产无事故。2024年度继续保持职业健康安全体系，通过ISO45001认证。



披露项	单位	2024年数据
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工安全生产责任险覆盖率	%	100

员工成长与发展

我们重视每一位员工的成长与发展，为员工提供全方位、多元化的职业发展路径，建立了畅通、健全的员工晋升通道，并通过多维度、有针对性的培训资源，不断提升员工的专业技能和知识水平，多维度促进人才成长。

职级体系

关键岗位继任者计划是公司人才培养的重要举措。公司通过对关键岗位进行分析和评估，确定每个关键岗位的继任者人选，并针对干部队伍、工程师、营销团队与班组长等专业人员定期组织培训赋能，保证其专业技术能力持续更新迭代，适应公司不断发展的业务需求。在培养过程中，公司会为继任者提供更多的实践机会和挑战。同时，公司还会为继任者提供导师指导和培训课程，帮助他们更好地掌握关键岗位所需的知识和技能。

员工晋升

公司会定期对员工进行绩效评估和能力评估，根据评估结果为员工提供相应的激励和晋升机会。同时，公司还会鼓励员工进行内部流动和跨部门合作，以拓宽员工的视野和经验，培养员工的综合能力和团队合作精神。此外，也注重工程师团队文化打造，继续开展“工程师俱乐部”、“工程师沙龙”、“工程师之星”等课程及活动，邀请西安电子科技大学、扬州大学等知名学府专家教授开展讲座34场，内部转化开展专业课程15场，亦协同各不同事业部工程师进行素质拓展；同时开展工程师职称评审工作，树立优秀工程师标杆。

员工培训

公司秉持以人为本的理念，全面落实员工职业生涯管理以及关键岗位继任者计划，致力于打造多位一体的人才发展体系，为公司的持续发展提供坚实的人才支撑。

我们的培训体系有针对应届毕业生的“潜龙计划”。2024年是公司潜龙计划实施的第11年，潜龙计划是扬杰科技为初入职场的毕业生设计的阶段性培养计划，11年来为公司输送了大量的精英人才，真正成为了扬杰人才培养的源头工程。2024年第十一期潜龙训练营学员共60余人。训练营脱岗阶段开展了线上线下文化课程、军训、读书交流、素质拓展等，帮助潜龙认识扬杰企业文化，迅速融入扬杰大家庭。产线实习期，潜龙深入一线，了解产品，了解产线，为以后的工作打下坚实的基础。



员工成长与发展

员工培训

我们针对干部队伍、工程师、营销团队与班组长等专业人员定期组织培训，以对我们的员工队伍进行赋能，保证其专业技术能力持续更新迭代，适应公司不断发展的业务需求。

员工职业生涯管理是公司人才培养的重要基石。公司通过深入了解员工的个人能力和职业目标，帮助员工明确自己的职业发展方向。同时，公司还会为员工提供丰富的培训课程和学习资源，包括内部培训、外部培训、在线学习等，以提升员工的专业技能和综合素质。通过员工职业生涯管理，公司不仅能够满足员工的个人发展需求，还能够提高员工的工作满意度和忠诚度，为公司的稳定发展奠定基础。

打造多位一体的人才发展体系是公司人才培养的核心目标。公司会定期对员工进行绩效评估和能力评估，根据评估结果为员工提供相应的激励和晋升机会。同时，公司还会鼓励员工进行内部流动和跨部门合作，以拓宽员工的视野和经验，培养员工的综合能力和团队合作精神。此外，也注重工程师团队文化打造，继续开展“工程师俱乐部”、“工程师沙龙”、“工程师之星”等课程及活动，邀请西安电子科技大学、扬州大学等知名学府专家教授开展半导体原理和半导体工艺讲座34场，同时内部转化开展专业课程15场，亦协同各不同事业部工程师进行素质拓展，丰富工程师的精神文化；同时开展工程师职称评审工作，梳理优秀工程师标杆。

2024年，公司积极推进多项培训相关工作：开展车规能力培训赋能，组织车规能力考试；开展六西格玛内部取证训练营；开展干部队伍建设的一系列课程，从公司高管干部训战班、工厂长训练营到各级新经理人转身培训；并且针对一线员工积极开展中级电工班取证项目，推动员工职业发展、帮助企业提高生产效率。



员工沟通与关怀

员工沟通

公司崇尚并努力践行“坦诚”文化，为全体员工搭建了多层次、多渠道的沟通机制，让职工心声有处说、有回应。

□ 职工代表大会与工会

公司每年召开一次职工代表大会，员工代表产生采用自下而上的形式进行民主选举，每位职工代表每年至少为公司提出一条有价值的提案。真正代表职工利益，广泛听取职工群众的建议和意见，真实反映职工意见和要求。公司工会每年至少举办一次劳资沟通会，并积极建设工资集体协商制度。

□ 定期召开员工座谈会

包括总经理与潜龙座谈会、巾帼标兵座谈会、工程师文化节交流会、各事业部新员工沟通会、生日会等等，倾听职工心声，及时回应解答、协调解决关乎职工利益和权益问题。

□ 内部信息平台

公司建立了多项激励反馈机制，鼓励员工积极为公司发展建言献策；设置了投诉举报热线，员工发现违规或不合理事件时直接反馈。

□ 员工满意度、敬业度调查

公司每年面向全体员工开展员工满意度、员工敬业度等调查，搜集员工真实想法和需求，并针对核心问题制定改善措施，以实际行动回应员工诉求与期望。

员工关怀

公司高度重视员工关怀，搭建了较为完善的员工关怀体系，致力于为员工营造健康、和谐的工作生活氛围，提升员工的幸福感与归属感。

「扬杰科技员工子女奖学金」

扬杰科技2013年设“百万爱心基金”，含员工子女“奖学金”、“助学金”及“爱心互助金”；2015年增设“员工子女教育补助金”，补贴驻外员工子女异地就学。截至目前，已有215名员工子女享受到相关奖励资金。2024年52名“杰二代”获奖学金，同比增长60%，这既是对孩子成绩的肯定，也是扬杰大家庭共同奋进的力证。后续，公司将持续推进员工子女的奖学助学活动，进一步丰富奖励机制，鼓励员工子女勤奋上进、早日成才、奉献社会。



员工沟通与关怀

「扬杰科技首例医疗互助基金发放」

经过近一年的精心筹备和细致的前期调研，扬杰科技医疗互助基金于2024年4月份正式启动并成功实施，首批入会职工近1200人。这一举措标志着公司对员工健康的重视和对困难员工的关照达到了新的高度。在现代企业经营理念中，员工被视为企业发展的重要合作伙伴，他们的健康和福祉直接关系到企业的稳定性和发展。因此，扬杰科技通过设立医疗互助基金，不仅为员工提供了一个额外的医疗保障渠道，更是向员工传递了公司作为坚强后盾的信息。



「“第二届员工家属开放日”活动」

2024年11月，公司开展了“第二届员工家属开放日”活动。50多个家庭，约150名员工及家属组成“特殊参观团”走进公司，齐聚一堂。员工及家属参观了文化展厅，开展了座谈交流并进行了互动游戏，其乐融融。“家属开放日”拉近了“大家”与“小家”的距离，进一步宣传了企业文化，加深了家属们对公司的认识、理解和支持，提升了员工的获得感、幸福感和自豪感。



社团活动

社团活动的蓬勃开展，丰富了员工的业余生活，有益于员工的身心健康。2024年，公司新增社团4个，会员总数同比增长63%。

- 总裁领跑，踊跃争先——陈总率领公司跑团成员20余人参加了2024扬州鉴真半程马拉松；
- 环湖驰骋，去感受风——骑行社团参加了“环高邮湖”、“环金牛湖”大赛，并在十五届高邮湖自行车赛中，获得团体第五的优异成绩；来自6寸晶圆制造一部的纪孝辉从近2000名省内外骑行爱好者中获得第三名



扬杰跑步社团成立



杰楚微垂钓社团成立



杰楚微篮球社团成立



雅芯芯垂钓社团成立

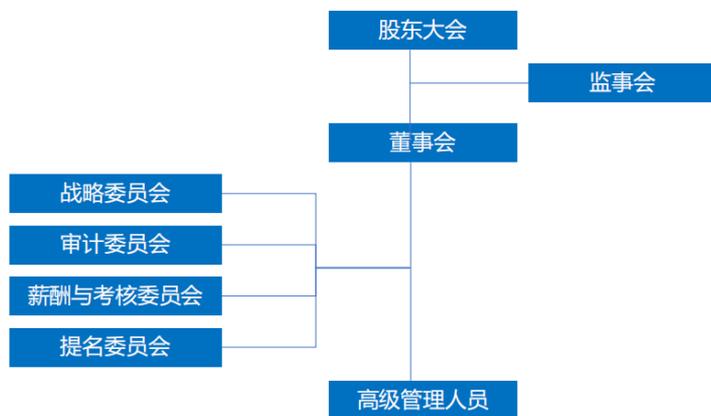


06 公司治理

- 治理体系
- 商业行为
- 反不正当竞争
- 坚持党建引领
- 客户关系
- 数据安全与客户隐私保护

治理体系

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，已建立、健全了法人治理结构并规范运作，具备完善的股东大会、董事会、监事会和管理层独立运行机制，设置了与公司生产经营相适应的、能充分独立运行的、高效精干的组织职能机构，并制定了相应的岗位职责，各职能部门之间职责明确，相互制约。公司组织机构设置合理、运行有效，股东大会、董事会、监事会和管理层之间权责分明、相互制衡、运作良好，形成了一套合理、完整、有效的公司治理与经营管理框架。



2024年，扬杰科技共召开

年度股东大会 **1** 次

临时股东大会 **2** 次

制定/修订公司制度 **8** 份

董事会会议 **6** 次

监事会会议 **6** 次

组织董监高培训 **3** 次

制度持续完善

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，持续建立、健全公司内部管理和控制制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司2024年，公司修订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》以及《独立董事议事规则》，并且新制定了《舆情管理制度》。

2024年，公司完成董事会扩编，董事会人数由7人增加至9人，进一步提升决策的科学性和有效性。

严格保持独立性

公司具备独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。报告期内，控股股东扬杰投资严格规范自身行为，不存在超越股东大会直接或间接干预公司经营活动的情形，不存在占用上市公司资金的情况，亦不存在上市公司为其提供担保的情形。

治理体系

多元化管制

公司高度重视管理层的多元化，尽可能实现管理层在性别、种族、地域、语言、专业技能、行业经验、教育背景等方面的多元化，确保公司管理层晋升渠道的公平性，并保证管理层治理经验的综合性。

截止本报告披露日，公司董事会、监事会、高级管理人员的成员合计9人，其中女性成员为1人，占比11.11%；公司董事长、财务总监、副总裁、监事会主席等多个关键岗位由女性担任，更有众多女性员工担任中层重要岗位，女性智慧与力量在扬杰科技发展历程中起到了至关重要的作用。

董事会成员结构



公司的提名委员会严格按照多元化管制的原则进行人员提名，在参考公司业务需求的基础上，综合多元化范畴进行评价提名。公司管理层拥有均衡的知识与技能组合，具备在商业管理、投融资、半导体技术、财务管理及审计等领域的理论知识与实战经验。公司希望借助董事、监事与管理人员的多元化，实现对利益相关方影响的综合考量，确保决策程序的科学性，从而做出最优决策，避免潜在风险，促进公司的可持续发展。

薪酬与绩效

公司已建立较为完善的董事（非独立董事）、高级管理人员的绩效评价标准与激励约束机制。高级管理人员的聘任公开、透明，符合相关法律法规及规范性文件的规定。公司董事会薪酬与考核委员会是拟定董事、监事、高级管理人员薪酬方案，负责薪酬管理、考核和监督的专门机构。董事会薪酬与考核委员会拟定的公司董事、监事薪酬方案及独立董事津贴方案，经董事会审议通过后报公司股东大会批准后实施；总裁等高级管理人员薪酬方案，经公司董事会批准后实施。

公司薪酬与考核委员会在拟定薪酬方案时不仅考虑公司业绩、所负责部门规范运营情况，也会将在污染控制、安全生产、员工满意度、企业形象维护等方面做出的贡献纳入考虑范围。对于商业贿赂与腐败现象采取零容忍措施，会采取扣除基本薪资外的其他薪酬等惩罚措施。

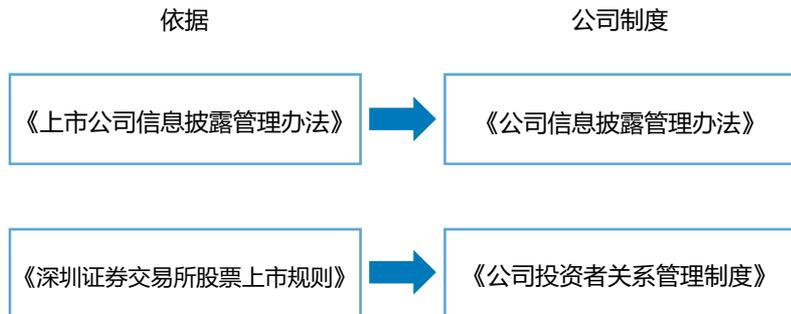
强化学习

公司高度重视董监高在公司治理及法律法规等方面知识与能力的提升，2024年，公司对董监高组织了公司治理、法律法规等事宜培训活动。



治理体系

信息披露



公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等相关法律、法规的要求，制定并执行《公司信息披露管理办法》《公司投资者关系管理制度》等相关规定，指定董事会秘书负责公司的信息披露工作，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，确保公司所有股东能够平等地获取信息。

2024年度，公司累计披露A股公告103份，合计79.6万字，准确率达100%。自愿通过ESG报告披露环境保护、社会责任和公司治理方面信息。报告期内，公司无违反信息披露与投资者权益的违规和处罚情形。

公司荣获2023-2024年度深交所信披评级A级、《聚董秘》年度最佳投资者关系公司奖（电子及通信行业）、百佳董秘奖；证券时报-中国上市公司年度ESG先锋人物、中国上市公司年度卓越管理先锋人物、上市公司ESG百强和阳光董秘奖。

投资者关系管理

为进一步保障中小投资者权益，建立与投资者及时、互信的良好沟通关系，公司积极推进IR数字化转型，通过投资者专线、公开邮箱、互动易、业绩说明会、现场调研、新媒体平台等多种沟通方式，增强投资者对公司的了解和信任。公司在官网新增GDR板块，并设置了中英双语的投资者关系专栏，拓宽了公司投关信息和资讯的触达面。

证券部联系方式	
地址	江苏省扬州市邗江区新甘泉路68号
电话	0514-80889866
传真	0514-87943666
邮箱	zjb@2lyangjie.com



- 通过深圳证券交易所互动易平台与投资者进行交流
- 专门人员处理投资者来电、留言与邮件等
- 举办业绩发布会、信息发布会与投资者反路演活动等

报告期内

机构交流活动 **150** 余次；回复互动易问题 **240** 余条；
接听投资者电话 **1500** 余次。
券商研究报告发布 **28** 份，拓展首次覆盖券商 **1** 家。

商业行为

截至报告期末，扬杰科技严格遵守所在国家/地区的相关法律法规规定，未发生违反商业道德的事件。

商业道德违规事件数	商业伙伴商业道德宣导率
0起	100%
员工《廉洁承诺协议》签署率	员工年度商业道德培训覆盖率
100%	100%

廉洁教育

公司加强廉风建设的文化建设，通过企业文化专栏、每季度专项会议的廉风建设主题、入职廉洁协议、干部大会廉洁宣誓等多种方式，培育扬杰人廉洁意识，使之根植于每个员工的意识之中。

2024年，公司开展多场廉洁培训，如子公司成都青洋开展反舞弊培训、潜龙（管培生）廉洁宣导培训、代理商廉洁培训；发布端午、中秋、春节等传统节日廉洁提示等。通过廉洁培训，提升公司全员的廉洁意识，构建风清气正的企业文化，为企业健康成长、合规经营保驾护航。

审计工作

公司成立审计委员会，用于统筹公司经营审计、反舞弊审计、工程审计的问题解决及改善等。由于具有跨组织统筹资源和决策的优势，我们在此类专项系统性风险建设方面可以快速识别、快速应对，降低风险损害。目前公司在年度审计工作计划中，针对廉风建设做了重点计划与安排。

外部监督

公司对供应商、客户及其他商业伙伴提出了同样的廉洁要求，坚决反对商业贿赂等违法违规行为。公司在合作中会对商业伙伴进行商业道德宣导并签署诚信廉洁协议。对于出现违规行为的主体迅速采取适当措施。公司也接受外部伙伴对内部人员廉洁从业情况进行监督举报，以减少腐败行为，共建健康商业环境，维护市场秩序。

行业交流

2024年8月，公司加入企业反舞弊联盟（GEIC）并成为协会会员。这标志着公司在完善廉洁管理体系建设方面迈上一个新台阶。加入反舞弊联盟后，可以运用联盟的信息共享机制和业务交流平台，加强与联盟成员之间的反舞弊交流，汲取行业反舞弊经验。进一步推进公司廉洁体系建设，不断提升自身反舞弊水平，营造风清气正的营商环境。24年8月至12月，公司审计部参加了反舞弊联盟组织的行业交流及分享会3余起，及时掌握了行业动态和反舞弊前沿知识。



商业行为

反商业贿赂及反贪污风险管理

公司设置了廉洁信箱、廉洁电话等通道，并于企业宣传栏、公司工作群等各重点区域宣导，使得各项廉风建设相关信息可以有效触达及快速获取，形成高效的廉风信息处理机制。

公司制定《AD-092廉洁控制管理规范》预防公司的腐败与贿赂风险。公司鼓励员工及合作伙伴对违反廉洁自律规定的行为和舞弊事项进行举报，设立专线投诉电话、电子邮箱接收投诉或举报，并向相关方公布渠道并接受外部监督。

检举事件经查实后，公司将责令违规者返还获得的不正当利益，并承担相应责任。同时，公司建立相应的举报人保护机制，以保障举报人权益不受侵害，若举报人对处理结果有异议，有权向调查部门的分管领导申请裁定，以确保处理结果公平公正。

2024年反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖率100%，管理层覆盖率100%，员工覆盖率100%。

定量披露项	单位	具体数据
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100%
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	238
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100%
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	7558
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100

反不正当竞争

扬杰科技倡导诚信经营、公平竞争，与合作伙伴建立长期稳定的合作关系，共同推动行业的可持续发展。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚守公平竞争原则，不参与任何可能损害市场公平竞争的活动，禁止任何形式的反不正当竞争行为。

同时公司在关联交易方面遵循严格的规范和原则，这在一定程度上有助于促进公平竞争，保障市场的公平性和公正性。为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规并结合公司经营实际，制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的决策程序、定价原则等做出明确规定，公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须根据规定回避表决。同时，公司财务部负责协调公司的关联交易事项，公司董事会办公室、审计部门承担配合工作。公司监事会、内部审计部门，依据其职责对关联交易事宜进行全过程监督，对违规行为及时提出纠正意见。

关键绩效

报告期内，公司因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚为 **0** 起。

公司2024年反不正当竞争举措

拒绝虚假宣传

公司通过官网、公众号等途径发布公告、产品或活动信息等内容时，需要通过内部OA流程提出申请，内容材料经申请人部门负责人、法务审批通过后方可发布。若内容材料不符合相关法律法规要求，须修改后重新提交审批，或直接不予发布。

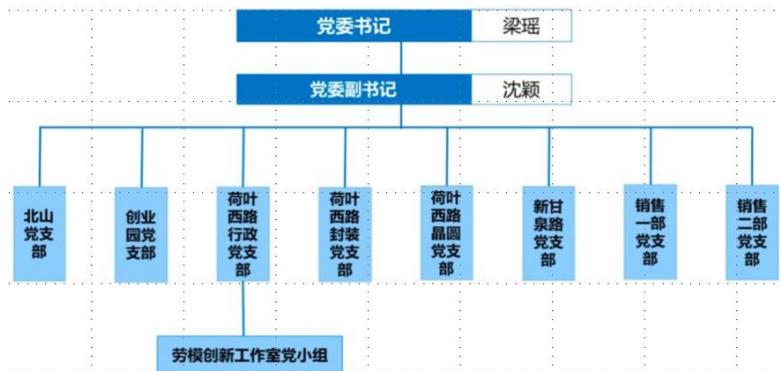
拒绝商业秘密泄露

公司与全体员工、外包人员、实习生、供应商等均签有保密协议，避免商业秘密泄露。

坚持党建引领

组织建设

公司自设立之初就成立了党支部，2021年6月升格为党委，党员队伍由成立之初的7人发展到现在的160余人。扬杰科技党委坚持将党建工作与企业生产经营深度融合，以红链赋能，积极推动产业增链、延链、补链、强链，努力实现聚链成群，为企业高质量发展注入源源不断的动力。近年来，扬杰党委先后被确定为“省委组织部重点联系单位”、“江苏省先进基层党组织”、扬州市“先进基层党组织”，公司党委书记被评为扬州市“优秀党务工作者”。



公司党委总结近年来工作经验和做法，形成了以“一融合”、“双培养”、“三服务”和“n领域”为主要内容的“123+n”党建工作法。



坚持党建引领

党建座谈会发言交流

为庆祝中国共产党成立103周年，教育引导全区各级党组织和广大党员传承党的光荣传统和优良作风，聚焦“先锋引领向‘新’而行实干争先”主题，开拓进取、接续奋斗，加快推进中国式现代化邗江新实践贡献力量，扬州市邗江区召开庆祝中国共产党成立103周年座谈会。会上扬杰科技党委书记梁瑶作为企业代表交流发言。

喜获多项荣誉

6月30日，在扬州市维扬经济开发区召开的产业链党建“七一”主题党日活动暨高质量发展大会上，扬杰科技喜获得多项荣誉。

扬杰科技党委始终坚持聚焦主业，力出一孔；树牢“高质量党建引领高质量发展”理念，在推动党建工作融入产业链、赋能产业链发展上持续用力、精准发力，获得维扬经济开发区产业链党建优质奖、开票贡献奖特等奖、综合贡献奖一等奖、总部经济贡献奖、企业增量奖。

观影《唤醒者》+主题党课

值此党的生日之际，为增强广大党员和职工的党性教育和革命传统教育，扬杰科技党委联合工会委员会特组织近百名党员与职工代表包场观看了红色主题电影《唤醒者》。此次活动旨在通过观影形式，激发党员的爱国情怀，坚定员工的理想信念。

观影前，扬杰科技党委还专门开设了微党课，邀请公司党建指导员龚德明围绕党史党纪现场进行了专题教育。

值此中国共产党成立103周年之际，扬杰科技党委号召全体党员及职工代表要以此次观影活动为契机，进一步坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在各自的工作岗位上发挥党员的先锋模范作用，为公司的发展和国家的繁荣富强作出新的更大的贡献。作为百亿级的微电子链主企业，扬杰科技党委将持续坚持将党建工作与企业生产经营深度融合，凝聚新质生产力发展要素、挖掘新质生产力的发展潜能，积极推动产业增链、补链、强链，为企业高质量发展注入源源不断的动力。

企业活动照片



庆祝中国共产党成立103周年座谈会



维扬经济开发区召开的产业链党建“七一”主题党日活动暨高质量发展大会



扬杰科技“七一主题观影活动”



让世界信赖中国功率半导体



扬杰科技
官网微信公众号

网址: <https://www.21yangjie.com/>

邮箱: zjb@21yangjie.com

地址: 江苏省扬州市邗江区新甘泉大道68号

邮编: 225123