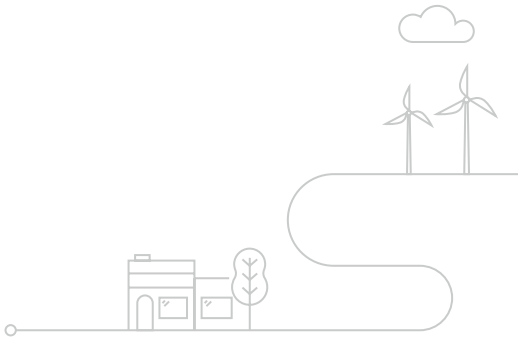




目录content



	01	02	03	04	05	06	
前篇	可持续发展管理	诚信视界卓越治理	绿色视界低碳引领	人才视界关怀发展	品质视界创新驱动	和谐视界协同前行	结篇
关于本报告1	ESG 管理策略8	规范企业治理17	气候变化应对30	保障员工权益47	构建多元产品58	共建责任链条72	关键绩效表79
董事长致辞2	ESG 治理架构9	强化风控管理21	绿色生产运营41	成就人才队伍50	引领研发创新60	助力行业发展76	指标索引82
走进海信视像3	利益相关方沟通10	守法合规经营24		筑牢安全防线53	坚守质量责任64	传递社会担当77	读者反馈88
	重要性议题管理11	治理数据安全27			打造优质服务67		
							

关于本报告

本报告是海信视像科技股份有限公司（以下简称“海信视像”“公司”“我们”）发布的第 2 份可持续发展报告（即 ESG 报告）。本着客观、透明、规范、全面的原则，本报告详细阐述海信视像及其附属子公司于 2024 年度开展的 ESG 实践工作及亮点举措。我们希望以本报告为契机，促进与利益相关方的沟通，共同推进永续发展。

报告范围

本报告的时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分时间适当向前或向后延伸。本报告中提供的政策及信息涵盖海信视像及其控股子公司 / 单位，报告范围与公司年报保持一致，下属上市公司厦门乾照光电股份有限公司的情况详见独立于深交所官网 2025 年 4 月底披露的《厦门乾照光电股份有限公司 2024 环境、社会及管治报告》。

信息来源

本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

前瞻性声明

除已发生事件外，本报告对未来可能发生事件的表述均属于前瞻性声明范畴，包括但不限于预期目标及行动计划、气候变化情景分析、ESG 风险识别与管理等。由于受到外部风险、不确定性和其他不可控因素的影响，提及事件的未来实际发展结果或趋势可能与本报告中的前瞻性陈述存在差异。公司不承担更新相关表述及事项未实现情况下的责任。

编制依据

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards），以“准确性”“平衡性”“清晰性”“可比性”“完整性”“可持续发展背景”“时效性”“可验证性”原则界定报告的内容和资讯呈现方式。同时，参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（简称 IFRS S2）框架建议和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，立足行业背景，结合公司现状与可持续发展实际情况进行编写，包括我们对联合国可持续发展目标（SDGs）的承诺和行动。

报告发布与获取

报告经管理层审议后，于 2025 年 3 月 27 日获董事会批准发布。本报告电子版可在海信视像的官方网站下载。

为持续提高公司 ESG 管理水平，增强 ESG 信息披露质量，读者如对本报告或可持续发展相关工作有任何的疑问或建议，欢迎通过以下方式联系公司，共同推动公司的 ESG 工作向更高水平发展：

公司名称：海信视像科技股份有限公司

通信地址：山东省青岛市崂山区香港东路 88 号海信国际中心 A 座

联系电话：0532-80875805

电子邮箱：esg@hisense.com

董事长致辞

全球显示行业演进至存量竞争周期，市场规模稳态化与场景革命浪潮正重塑行业竞争格局。在 Mini LED、Micro LED 等显示技术迅猛发展与场景化解决方案需求变化的双重驱动下，行业竞争维度正从单一技术参数角逐，升维至用户、场景、产业链的全生态价值比拼。海信视像作为全球智慧显示产业的领军者，持续改善产品结构、技术引领和全球化战略推进，围绕“以场景致未来”为战略支点，构建创新矩阵——横向贯通家庭、商用、车载场景，纵向深耕显示技术、芯片、云服务、智能交互、操作系统等技术领域，推动激光显示、LCD 和 LED 显示技术升级，为消费者提供全场景显示解决方案，朝着“世界一流”的目标迈进。

每次数智跃迁，皆为用户价值

海信视像始终坚持以用户为中心，在 AI 与显示技术不断融合的浪潮中，将“有爱科技也动情”写入产品与服务创新基因。海信视像以 ULED AI 画质平台为基座，星海大模型矩阵为引擎，率先突破三大技术创新范式：首创 RGB 三维控色技术破解光色同控行业难题，在 AI 图像超解像算法等方面实现行业引领，进一步提升用户视觉体验，并为全球显示产业的技术革命打开了全新的想象空间；正式接入 DeepSeek，支持 R1/V3 版本自由切换，成为行业首个搭载深度思考智能体的电视产品，升级用户的智能交互体验；与中国电子视像行业协会、清华大学智能产业研究院、中关村标准化协会联合发布全球首个《AI 电视白皮书》，为行业指明全新智能时代下电视的发展方向，为用户展现 AI 电视的全新体验蓝图。海信视像围绕“视听越来越真实”“交互越来越简单”“运行越来越流畅”“服务越来越多样”四大核心用户价值，通过 20 项行业领先的电视 AI 技术和服务，实现产品智能升级，回归对人性的深刻关怀。

每次低碳行动，皆为绿色未来

在“双碳”战略与 ESG 治理的交汇点上，海信视像正书写着中国制造的绿色新篇章。2024 年发布《碳中和白皮书》，提出具有前瞻性的减碳目标：不晚于 2050 年实现自身运营碳中和，绘制出清晰

的脱碳路径图，构建“三位一体”减碳体系。在运营维度，通过节能管理、可再生能源利用及数智化运营，推动绿色制造升级，江门工厂成为中国电视行业首家零碳工厂；在产品维度，积极践行“Go Green”理念，通过持续的技术创新，使电视产品平均能耗降低超 30%，可实现每年减碳 47 万吨的生态效益，激光电视能耗较传统电视降低 50%，可回收率突破 92%；在价值链维度，公司携手原材料、物流、回收等上下游伙伴，深化绿色技术与新材料合作，推动行业 ESG 标准从合规向卓越进化。这种“技术减碳 + 生态协同”的模式，正在加快海信视像的可持续发展进程。

每次人才赋能，皆为发展共进

海信视像秉承着“以人为本”的理念，高度重视员工的成长与发展，为员工提供多样的晋升通道和广阔的发展平台，致力于打造平等、包容、多元、健康安全的职场环境，努力实现公司发展与员工自我价值的统一。公司持续落地激励机制，推出富有竞争力的股权激励、员工持股计划，与员工共享企业发展成果。构建“双螺旋”人才发展体系：在专业通道，基于岗位任职资格要求搭建了各序列、各发展阶段的能力要求与学习地图，配套认证机制与学习路径，牵引员工长期能力提升；在管理通道，实施后备人才遴选计划，鼓励优秀的年轻人勇于突破自己，到更高责任、更高难度的岗位上接受挑战，对于研发创新人才设置丰富奖项与高额奖励。这种“制度赋能 + 价值共享”的机制，全方位激发了人才潜力。

每次卓越治理，皆为责任担当

海信视像用科技向善与透明治理，重塑着企业可持续发展的未来。在治理架构层面，2024 年公司在董事会层面新增设了 ESG 委员会，进一步强化了 ESG 理念在公司治理中的融入；在合规管理层面，实现员工签署《廉洁从业承诺书》覆盖率 100%，进一步夯实企业经营的透明度，营造公平的商业环境；在社会责任层面，搭建“产学研用”协同创新平台，与高校合作设立奖学金和科研基金，培育青年科技人才。这种治理创新不仅塑造商业竞争力，更在定义科技企业的社会价值坐标。

面对未来，海信视像将继续以“显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在”的使命深化技术布局，以科技之力，让每一次技术突破都成为美好生活的注脚，让每个商业决策都承载可持续发展的时代命题。

走进海信视像

公司介绍

海信视像科技股份有限公司于 1997 年在上海证券交易所上市（股票代码：600060.SH），前身为成立于 1969 年的青岛无线电二厂，总部位于中国青岛。公司主要从事显示及上下游产业链产品的研究、开发、生产与销售，在青岛、深圳、武汉、美国、德国等全球多个地方设立研发中心，制造能力遍布全球，确保了高效生产和供应链管理，产品远销海内外 160 多个国家和地区，致力于成为“显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在”的世界一流多场景系统显示解决方案提供商。



企业理念

使命 致力于科技创新，以高质量的产品和服务幸福亿万家庭，让显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在	定位 世界一流的多场景系统 显示解决方案提供商	核心价值观 诚实正直 务实创新 用户至上 永续经营	质量理念 质量不能使企业一荣俱荣 却足以使企业一损俱损
愿景 建百年海信， 成为全球最值得信赖的品牌	企业精神 敬人 敬业 创新 高效	企业文化 工程师文化、流程文化、用户文化	核心技术 芯片技术、ULED X 显示技术、激光显示、AI 云平台、OLED 显示技术

发展历程

1969 ★

海信集团的前身
青岛无线电二厂成立

1979 📺

更名为青岛电视机厂
并被国家确定为
电视机定点生产厂

1984 ✈️

成功引进世界一流
彩电产品和制造技术

1997 📈

青岛海信电器股份有限公司
成功上市

2007 📺

国内第一条液晶模组生
产线批量投产

2009 📺

海信牵头起草背光组件系列国家
标准中的LED背光分区规范标准

2012 🏢

相继建设投产江门产业园、青
岛研发基地，
进一步构建国内外制造格局

2015 💰

托管夏普电视美洲业务，
收购夏普墨西哥工厂

2024 🏆

1.成立越南电子有限公司
2.成功赞助2024欧洲杯

2023 🌐

取得乾照光电控制权，
成为控股股东

2022 📺

1.发布中国首颗全自研8K AI画
质芯片
2.成功赞助2022卡塔尔世界杯

2021 📄

牵头制定《智能音
乐电视技术规范》团体标准

2020 ⚽

1.成功申请央视科研合作项目
《30吋级4K技术基准监视器研制》
2.成功赞助2020欧洲杯

2019 ✓

正式从
青岛海信电器股份有限公司
更名为
海信视像科技股份有限公司

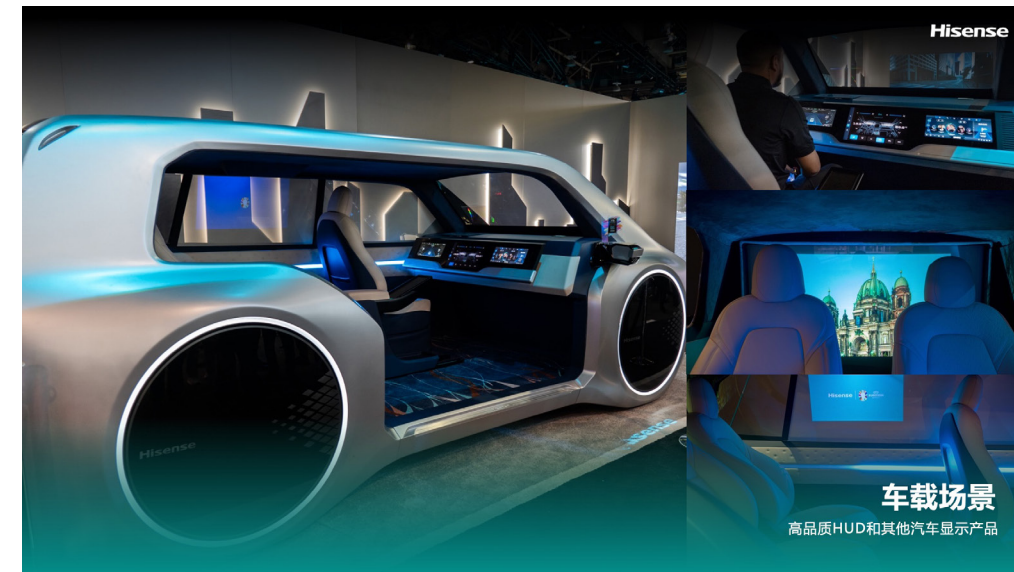
2018 TOSHIBA

收购东芝电视，
加速全球战略布局

业务范畴

公司以“多场景大显示”为核心，持续提升显示、芯片、云服务及人工智能等技术的全球市场竞争力，不断优化高效协同的“1+（4+N）”产业布局。

“1”是指处于结构升级新阶段的智慧显示终端业务；“4+N”是指处于高质量发展阶段的新显示新业务；“4”是指激光显示、商用显示、云服务、芯片四大核心；“N”是指有广阔延展空间的新型显示（如虚拟现实显示、车载显示、广播级专业监视器等）及相关其他业务。根据 Omdia 统计，报告期内，海信系电视出货量市占率蝉联全球第二。



年度产品与解决方案

案例 ▶ 海信 ULED AI 画质电视 U8 系列产品

海信视像推出 ULED AI 画质电视 U8 系列，产品荣获世界绿色设计组织（WGDO）颁发的“2024 绿色设计国际大奖”，是中国唯一获此殊荣的彩电品牌，U8 系列成为企业推动绿色科技发展的成功典范。该产品在环保材料设计方面，建立起原材料获取及加工、生产制造、销售及运输、产品使用和回收再利用五个阶段的减碳技术路线，逐步降低产品的碳排放；在节能设计方面，采用全新架构电源设计，电源效率提升 5%，采用自研高光效 LED、高透过率液晶面板，同时应用 3,000 级分区控光及自研模数混合调光算法，使每个分区的 LED 背光始终处于最佳光效处，由此使产品整机功耗降低 20%，能效值远超国家一级能效标准。



世界绿色设计组织（WGDO）
“2024 绿色设计国际大奖”

案例

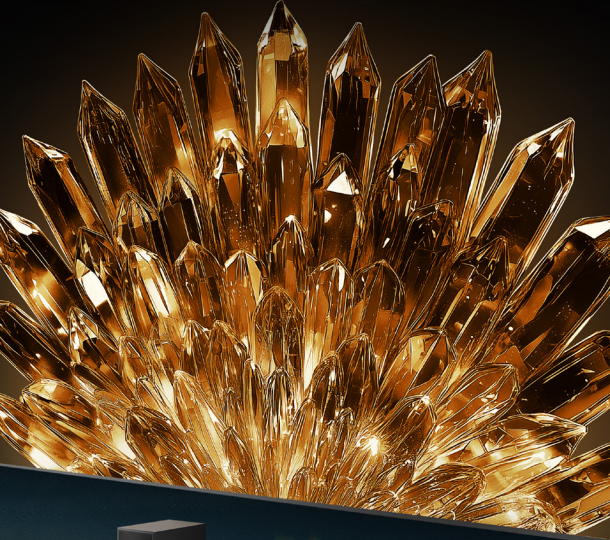
海信激光显示产品

在 2024 年激光显示技术与产业发展大会上，海信视像发布 120 吋激光电视新品星光 S1 Max，产品具备 120 吋墅式巨幕、电影院同源技术、可折叠与护眼优势。海信激光显示产品始终致力于为用户提供更加丰富、健康的视觉体验，凭借出色的技术创新和市场表现，连续荣获 PC Mag Editors' Choice、Tech Radar Recommends 和 Projector Reviews Editors' Choice Laser TV 等多项国际权威大奖。在激光投影领域，海信视像发布三色激光投影 C2 系列，其中 C2 Ultra 搭载了行业首发 MCL 38 激光器，实现 3,000 流明实测亮度和 2000:1 的超高对比度，具备领先行业一代的实力，再次为三色激光投影树立了新标杆，C2 Ultra 荣获 What Hi-Fi Best of Show Awards Winners 奖项。

海信激光电视

120" 墅式巨幕

星光S1 Max



IMAX ENHANCED DLP TEXAS INSTRUMENTS Dolby ATMOS

120 吋可折叠激光电视星光 S1 Max

vidda

2025 FIFA 世界杯™全球官方合作伙伴

C2 Ultra

跨代引领画质巅峰

全球首发MCL 38激光器 亮出新高度
行业唯一“0.9-1.5:1”超级光学变焦



三色激光投影 C2 Ultra

荣誉奖项

 商业荣誉	工业和信息化部 - 国家级绿色供应链管理企业
	中国证券报 - 金牛最具投资价值奖
	胡润研究院 - 《2024 胡润中国元宇宙潜力企业榜》TOP50
 创新荣誉	工业和信息化部 - “数字领航”企业
	工业和信息化部 - 卓越级智能工厂榜单
	国家科学技术奖励办公室、国家科学技术部 - 第十四届中国电影电视技术学会科学技术奖一等奖
	中国电子视像行业协会 - 2024 年度产品技术创新指南
	中国家用电器协会、红顶奖组委会 - 红顶奖及红顶奖提名奖
 产品荣誉	汉诺威工业设计论坛 - 海信电视 U8N、27X8N 获 2024 德国 iF 设计奖
	世界绿色设计组织 - 海信 U8 系列电视获绿色设计国际大奖
	《What Hi-Fi》杂志 - C2 Ultra 获 What Hi-Fi Best of Show Awards Winners
	“超高清全色激光显示质量提升关键技术研究及应用”项目荣获 2024 年中国质量协会质量技术一等奖
 行业荣誉	中国标准化协会 - 标准化 5A 级证书
	中国质量协会 - 用户满意五星级标杆企业
	智能制造系统解决方案供应商联盟秘书处、中国电子技术标准化研究院 - 智能制造标杆企业
	全国音频、视频及多媒体系统与设备标准化技术委员会 - 2024 年度标准化工作先进单位
 ESG 荣誉	Wind ESG 评级 AAA
	MSCI ESG 评级 BB
	2024《财富》中国 - ESG 影响力榜
	《证券市场周刊》- ESG 金曙光奖、金曙光公司治理奖、金曙光社会责任奖、金曙光环境责任奖、金曙光领导力奖

01

可持续发展管理

本章节包含：

ESG 管理策略	8
ESG 治理架构	9
利益相关方沟通	10
重要性议题管理	11

海信视像始终坚守“建百年海信，成为全球最值得信赖的品牌”的美好愿景，坚定不移地践行环境、社会及经济效益的协同发展。在为客户提供高效、创新的显示解决方案的同时，我们将 ESG 理念融入业务决策与执行全流程，持续强化与利益相关方的沟通与交流，努力实现社会责任和自身发展的和谐统一。

ESG 管理策略



为落实联合国可持续发展目标（SDGs），海信视像以创造环境之美、缔造产品之美、蕴育人才之美、共建生态之美四大策略支柱为指引，制定了与公司长期业务发展紧密契合的 ESG 目标和指标，确保将可持续发展元素融入营运各个环节和所有业务决策，为实现社会、环境与经济的协同发展贡献力量。



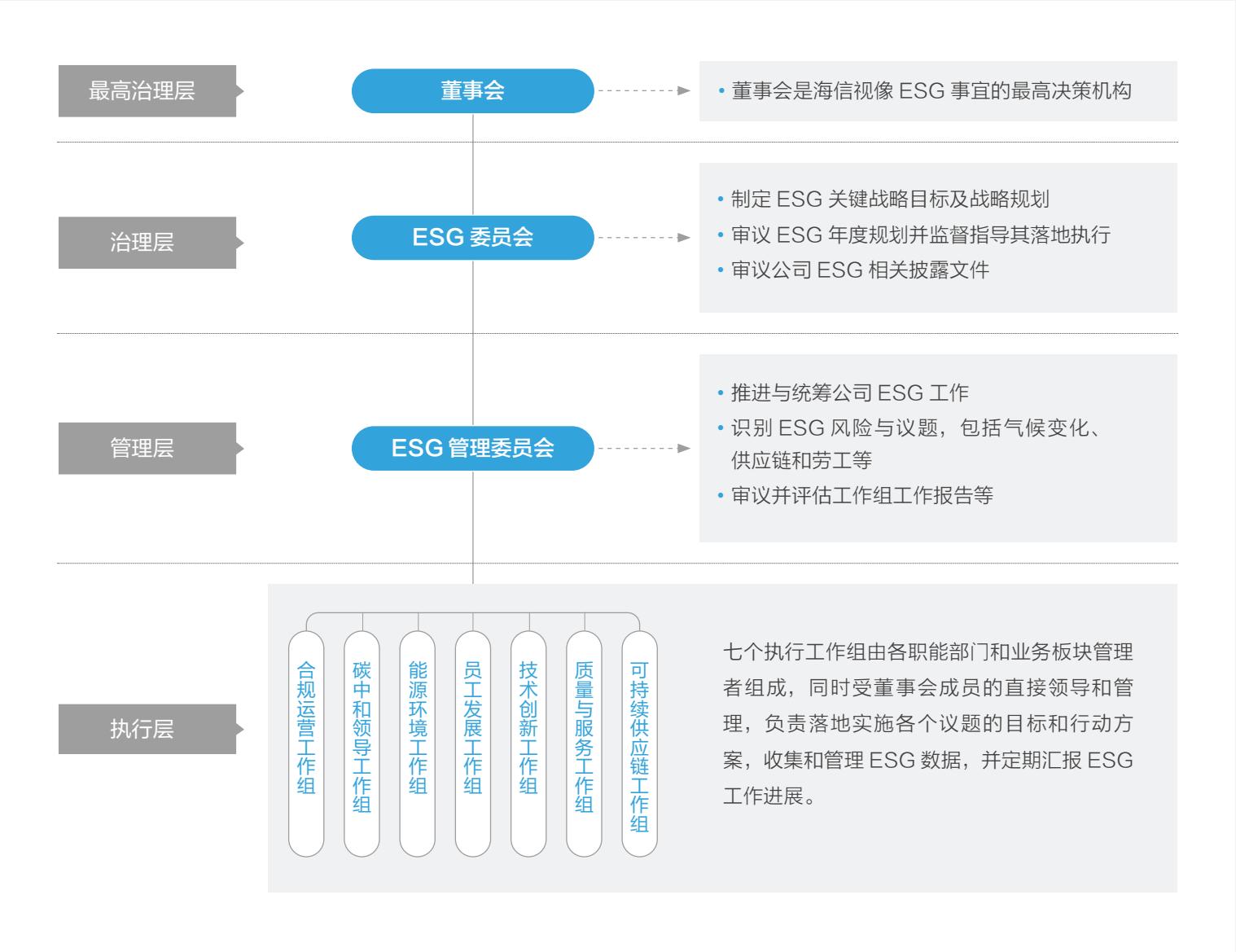
海信视像重点专项可持续发展目标进展

支柱指引	议题	UNSDGs	目标	2024 进展	达成情况
创造环境之美	- 能源管理 - 气候变化 - 废弃物与循环再生 - 化学品安全 - 有害物质与污染物管理	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 12 负责任消费和生产 13 气候行动	以 2023 年为基准年， - 碳目标：以 2023 年为基准年，至 2050 年达成自身运营碳中和 - 绿电目标：以 2023 年为基准年，至 2050 年自身运营中绿电占比 100% - 环境目标：每年废气、废水排放达标率 100%	2024 年，范围一、二强度减排已达 20%，绝对量减排已达 12.9% 2024 年绿电占比 31.1% 2024 年废气、废水排放达标率 100%	进行中
缔造产品之美	- 研发创新 - 客户服务 - 产品质量与安全	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	- 产品“0”召回 “0”市场重大质量事件 - 售后服务满意度（NPS）不低于 98.5%	2024 年产品“0”召回 2024 年“0”市场重大质量事件 2024 年售后服务满意度（NPS）98.5%	达成
蕴育人才之美	- 员工权益 - 职业健康安全 - 人才培养发展	3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长	“零”火灾事故 “零”职业病事件 - 从业人员千人重伤及死亡率为“零” - 职业健康体检覆盖率 100% - 安全生产培训覆盖率 100%	2024 年“零”火灾事故 2024 年“零”职业病事件 2024 年从业人员千人重伤及死亡率为“零” 2024 年健康体检覆盖率 100% 2024 年安全生产培训覆盖率 100%	达成
共建生态之美	- 公司行为 - 公司治理 - 供应链管理 - 争议采购	11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	- 商业道德培训覆盖率（包含兼职员工和承包商）100% - 员工《廉洁从业承诺书》签署率 100% - 内部风险合规项整改闭环率 100%	2024 年商业道德培训覆盖率（包含兼职员工和承包商）100% 2024 年员工《廉洁从业承诺书》签署率 100% 2024 年内部风险合规项整改闭环率 100%	达成

ESG 治理架构

为适应公司战略与可持续发展需要，增强公司核心竞争力与可持续发展能力，海信视像搭建了“决策 - 管理 - 执行”三级可持续发展治理管理架构。董事会是海信视像 ESG 治理事宜的最高责任及决策机构，对 ESG 战略、管理及表现承担最终责任。我们在《海信视像科技股份有限公司环境、社会及公司治理（ESG）委员会工作细则》中明确海信视像 ESG 委员会的人员组成、议事规则、职责与权限、授权及权力等内容，为 ESG 相关工作提供制度指引。我们同步设立 ESG 管理委员会负责实施和落实 ESG 委员会在 ESG 方面的行动计划，协调由相关部门组建 ESG 工作小组，共同执行 ESG 相关的具体举措。

2024 年，公司新增碳中和领导工作组，以促进在 ESG、气候方面等工作的协调、沟通及执行，从而更好地推进 ESG 战略落地，提升公司整体 ESG 表现，促进与利益相关方的和谐共赢发展。



2024 年，海信视像召开 2 次 ESG 委员会会议，3 次 ESG 管理委员会会议，向公司董事、高管汇报可持续发展工作进展，审议通过《2023 年度社会责任报告》《2023 年环境、社会及治理报告》《海信视像碳中和白皮书》，对重点 ESG 议题进行讨论和决策，定期追踪可持续发展目标。同时，会议重点关注 ESG 指标的持续改进和提升工作，通过定期监测和分析，全面掌握各项 ESG 指标的执行情况，及时发现潜在问题和偏差，并提出了切实可行的改进方案。

海信视像积极采用量化指标来衡量自身 ESG 管理策略的有效性。此外，为加强可持续发展管理架构各层级成员的 ESG 能力建设，海信视像定期举办 ESG 培训，解读 ESG 发展趋势和优秀实践，将 ESG 贯彻落实到各相关工作岗位。

利益相关方沟通

海信视像坚持构建有效的沟通机制，积极了解并倾听利益相关方对海信视像 ESG 管理策略及实践工作的期望，并以此作为优化管理策略与实践的重要考量。依据本公司自身业务特点与运营状况，并借鉴全球同行经验与实践，我们识别出了包括股东及投资者、管理层、政府及监管机构、员工、客户 / 用户、供应商、行业协会、社区及公众在内的八类主要利益相关方，并建立适用不同利益相关方表达期望与诉求的沟通方式。现行的利益相关方沟通情况可概括如下：

利益相关方	期望与诉求	沟通方式 / 频率	海信视像回应
股东与投资者	- 合规经营与反腐败 - 财务稳健增长 - 风险管理 - 知识产权保护 - ESG 治理 - 信息披露及时准确	- 股东大会（每年 / 不定期） - 季报 / 半年报 / 年报（定期） - 业绩说明会（每年） - 路演（每年 / 不定期） - 现场调研（不定期） - 电子邮件（实时） - 网络在线交流（实时） - 投资者热线电话（实时）	- 依法合规经营 - 加强风险管理 - 定期与临时信息披露 - 畅通的投资者沟通渠道 - 知识产权保护机制 - ESG 管理体系与战略制定
管理层	- 稳定业绩增长 - 风险合规与市场准入 - 响应国家发展政策 - ESG 治理 - 应对气候变化	- 定期会议（每月） - 电话 / 邮件沟通（不定期） - 一对一面谈（不定期）	- 依法合规运营 - 加强风险管理 - ESG 管理体系与战略制定 - 温室气体减排 - 清洁技术发展
政府及监管机构	- 合规经营 - 政策响应 - 监管服从 - 依法纳税 - 争议性采购 - 商业道德与反贪腐 - 能源 / 水资源管理 - 应对气候变化 - 碳排放 - 循环经济	- 座谈会（不定期） - 政策咨询（不定期） - 现场调研（不定期） - ESG 信息披露（每年 / 不定期）	- 遵守法律法规 - 配合监管 - 定期与临时信息披露 - 廉洁从业监管 - 加强风险管理 - 能源 / 水资源节约 - 温室气体减排 - 冲突矿物调查

利益相关方	期望与诉求	沟通方式 / 频率	海信视像回应
员工	- 员工权益与福利 - 员工职业健康与安全 - 人才培养与发展 - 员工多元化与平等机会	- 面对面交流（实时） - 电话 / 邮件 / 内部沟通软件（实时） - 意见反馈信箱（实时） - 员工活动（不定期） - 员工敬业度调查（每年）	- 保障员工各项权利 - 开展各类培训 - 完善人才晋升与薪酬机制 - 加强职业健康与安全管理 - 推行多样化的员工福利
客户 / 用户	- 产品研发与创新 - 产品与服务质量 - 客户权益保护 - 客户隐私保护 - 产品碳足迹	- 社交媒体（实时） - 客户拜访（不定期） - 客户大会（每年） - 客户满意度调查（每年） - 电话沟通（实时）	- 科技创新 - 质量保障 - 提供客户服务与投诉平台 - 客户满意度调查 - 信息安全管理 - 绿色产品
供应商	- 供应链劳工人权管理 - 冲突矿产 - 可持续供应链管理 - 商业道德 - 产品质量与安全	- 现场调研（不定期） - 专项会议（不定期） - 日常互访（每年） - 技术座谈（不定期） - 电话 / 邮件沟通（实时）	- 杜绝商业贿赂 - 供应链审核 - 供应商 ESG 管理 - 冲突矿产管理
行业协会	- 促进行业发展 - 遵守行业规范 - 推动产业创新	- 行业研讨会（不定期） - 行业展会（不定期） - 合作研究（不定期）	- 行业标准制定 - 行业研讨与交流 - 校企合作
社区及公众	- 环境保护 - 社会公益	- 新闻发布会（不定期） - 社交媒体（不定期） - 公益活动（每年 / 不定期）	- 清洁技术发展 - 温室气体减排 - 绿色产品与设计 - 公益慈善 - 社区参与

重要性议题管理

海信视像每年定期开展 ESG 重要议题评估工作，识别并分析环境、社会及治理领域的核心议题，确保 ESG 战略与公司业务发展及利益相关方期望保持一致。2024 年，海信视像改进了重要性分析方法，首次开展双重重要性评估，结合各项议题的财务重要性与环境、社会和影响重要性进行考量。公司结合业务运营、发展战略、经营成果等方面对公司的财务影响，纳入多个部门以及各个利益相关方的观点。同时，通过对标国际 MSCI、CSA 等 ESG 评级机构及国内交易所对各项议题的披露要求，参考专家意见和同行优秀实践，公司对重大性议题清单及矩阵进行更新升级。报告期内，我们共识别 24 项具有重要性的 ESG 相关议题并进行重点回应。

议题范畴	议题名称		较上年变化
环境 (8 项)	• 能源管理 • 水资源管理 • 绿色产品全生命周期 • 环境管理体系	• 废弃物与循环再生 • 化学品安全 • 气候变化 • 有害物质与污染物管理	• “固体废弃物”“电子废弃物”“废气排放管理”改为“废弃物与循环再生”“化学品安全”“有害物质与污染物管理”，强调资源循环利用、化学品安全管控以及有害物质的综合治理，深化议题维度
社会 (10 项)	• 人才培养发展 • 产品质量与安全 • 供应链管理 • 客户服务 • 研发创新	• 职业健康安全 • 社区发展 • 员工权益 • 行业引领与合作 • 争议采购	• “产品质量”改为“产品质量与安全”，深化议题维度 • 新增“争议采购”议题，因为该议题影响企业的可持续发展以及社会对企业的整体信任度
治理 (6 项)	• 风险管理 • 公司行为 • 公司治理	• ESG 治理 • 知识产权保护 • 网络安全与信息保护	• “合规经营与反腐败”改为“公司治理”“公司行为”，深化议题维度

1

重要性议题识别

- 海信视像结合行业特点、公司战略规划、国内外可持续相关标准、评级机构关注点及同业实践，并纳入外部利益相关方的意见，形成重要性议题库。

2

重要性议题的重要性评估

- 影响重要性：通过与高管等相关方沟通访谈、问卷调查等多种形式，深入了解利益相关方对 ESG 议题的关注程度，根据调查结果对识别出的重大性议题进行评分；
- 财务重要性：根据内部风险管理部门的风控评估结果，将风险指标与 ESG 议题相结合，对相关议题进行财务重要性评分。

3

重要性议题排序

- 基于影响和财务重要性评估结果，形成 2024 年双重重要性议题矩阵，确定本年度双重重要性议题及其优先级。

4

重要性议题审批

- 公司审议并确认双重重要性议题，最终确定本年度重点披露项及实践提升。

海信视像 2024 年双重重要性评估方法

影响重要性识别

报告期内，我们通过线上问卷调查的方式，积极获取各利益相关方对公司有关可持续发展方面的意见与期望，并综合评估每个议题对利益相关方和公司运营的影响程度，形成重要性议题排序矩阵。



海信视像 2024 年影响重要性议题矩阵

ESG 战略支柱	重要性议题	影响重要性（对外部冲击的影响）						
		纳税及社会福祉	上游采购与价值创造	行业发展	资源使用循环	人类健康与环境福祉	全球变暖与极端天气	产品环境影响
创造环境之美	能源管理		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	绿色产品全生命周期	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	废弃物与循环再生		✓	✓	✓	✓		✓
	气候变化		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	水资源管理		✓		✓	✓		✓
	化学品安全		✓		✓	✓		✓
	有害物质与污染物管理		✓	✓	✓	✓		✓
	环境管理体系		✓		✓	✓		✓
缔造产品之美	产品质量与安全	✓	✓			✓		✓
	研发创新		✓	✓				
	客户服务		✓			✓		
	知识产权保护		✓	✓				
蕴育人才之美	人才培养发展			✓		✓		
	职业健康安全					✓		
	员工权益	✓				✓		
共建生态之美	风险管理	✓		✓				
	公司行为	✓		✓				
	公司治理	✓		✓				
	ESG 治理	✓		✓				
	网络安全与信息保护	✓		✓				
	行业引领与合作		✓	✓	✓			✓
	供应链管理		✓					
	争议采购		✓					
	社区发展	✓				✓		

注：“✓”代表议题对该环节具有影响重要性

财务重要性评估

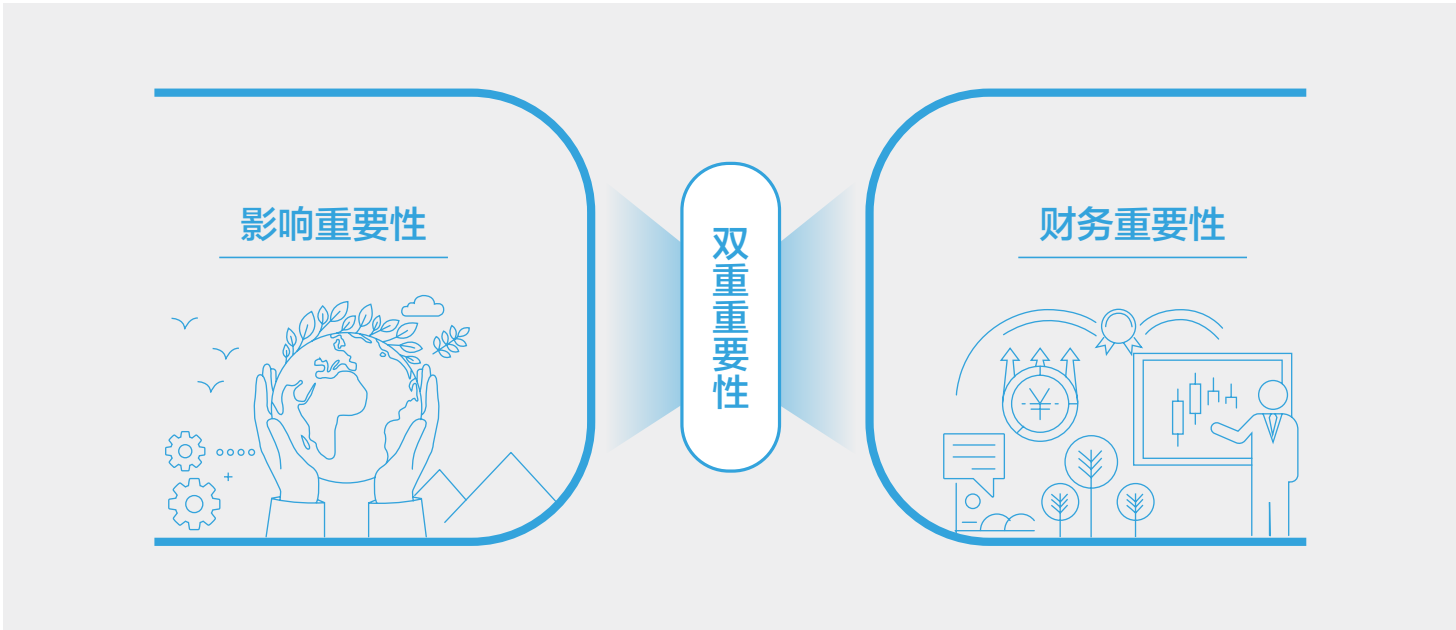
重要性议题	风险因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估	影响等级
能源管理	能源价格上涨，影响企业运营	生产制造 / 自然环境	运营环节	运营成本	增加能源成本，包括电力、燃料等能源成本的增加	5
气候变化	极端天气事件频发 相关政策法规日益严格	生产制造 / 自然环境	供应商 运营环节 用户 / 客户	营业净利 运营成本	极端天气导致营运中断，令维修成本增加及造成收入损失 全球及本地的政策及法规日趋严格，导致营运成本增加	4
废弃物与循环再生	废弃物处理不当	生产制造 / 自然环境 / 社会声誉	运营环节	营业净利 运营成本	废弃物处理不当可能导致环境违规事件发生，进而造成企业声誉受损，导致处理成本增加及收入损失	3
化学品安全	化学品发生泄漏等事故	生产制造 / 自然环境 / 社会声誉	运营环节	运营成本 营业净利	化学品泄漏或其他事故可能导致员工健康受损、环境污染，引发医疗费用和赔偿	5
环境管理体系	国内外环保法规频繁更新	生产制造 / 自然环境 / 社会声誉	供应商 运营环节 用户 / 客户	运营成本 营业外支出	未及时跟踪环保法规更新，可能导致企业面临罚款	3
有害物质与污染物管理	违反排放物管理法律法规	生产制造 / 自然环境 / 社会声誉	运营环节	运营成本	有害物质超标排放或其他事故，可能造成罚款或财务损失，影响公司声誉与形象	3
绿色产品全生命周期	产品未达到环保标准	生产制造 / 自然环境 / 客户使用	运营环节 用户 / 客户	营业净利	产品不符合环保或市场准入标准，可能导致市场份额下降、收入减少	5
员工权益	人权问题	生产制造 / 社会声誉	运营环节	运营成本	由于发生人权问题会影响公司业务的拓展并对公司声誉造成负面影响	4
人才培养发展	人才流失	生产制造 / 社会声誉	运营环节	运营成本	由于公司内部培训体系不完善，造成人才流失的情况影响公司进一步发展	3
职业健康安全	职业病及工作安全问题	生产制造 / 社会声誉	运营环节	运营成本	因健康和安全管理不善引致工伤或死亡事故 导致生产进度延迟，且工伤事件导致公司声誉受损	3
产品质量与安全	产品出现质量与安全问题	生产制造 / 客户使用 / 社会声誉	用户 / 客户	营业净利	不重视产品质量与安全问题可能导致企业面临信誉损失、法律责任、客户流失以及收入下降等风险，严重时还可能引发产品召回和品牌信任危机	5
研发创新	未洞察技术发展趋势、及时开发	产品研发	运营环节	运营成本 营业净利	可能导致企业资产静默，市场份额下降、竞争优势下降、盈利能力减弱，最终影响企业的生存和发展	4
客户服务	未及时提供客户所需的产品与技术服务	客户使用 / 社会声誉	用户 / 客户	营业净利	客户满意度低下的企业需要不断开发新客户以弥补流失的客户，这可能增加企业的运营成本，并可能导致利润下降	3
供应链管理	供应链不稳定 供应链风险	生产制造 / 自然环境 / 社会声誉	供应商 运营环节 用户 / 客户	营业净利 运营成本	因社会或环境因素导致供应链中断，引致原材料和服务供应不稳定及价格上涨 供应链风险及意外事故导致出现争议和声誉受损	5
争议采购	争议采购产生诉讼案件	生产制造 / 社会声誉	供应商 运营环节 用户 / 客户	营业净利 运营成本	发生争议采购事件产生诉讼案件，对企业造成负面影响的同时会有一定的财务损失	4

重要性议题	风险因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估	影响等级
网络安全与信息保护	网络安全和数据外泄事件	企业运营 / 社会声誉	运营环节 用户 / 客户	运营成本	网络攻击和数据外泄导致公司声誉受损，并对财务状况产生负面影响	3
知识产权保护	内部知识产权管理体系不完善引发的泄密等风险	企业运营 / 社会声誉	运营环节 用户 / 客户	运营成本	若企业知识产权保护不力，可能导致研发成果泄露，使企业失去技术领先优势，造成财务损失	4
公司治理	公司治理广泛影响决策、监督等多层面	企业运营	运营环节	运营成本 营业净利	公司治理水平将影响公司整体发展，包括董事会运作、信息披露不规范、内部监督等多个方面	4
ESG 治理	ESG 治理水平的局限将影响公司整体可持续发展	企业运营 / 社会声誉	供应商 运营环节 用户 / 客户	运营成本	ESG 治理水平将影响 ESG 相关合规情况、ESG 相关信息披露及气候变化应对多个方面	4
风险管理	未妥善识别与评估所有潜在风险	企业运营	运营环节	运营成本	未做好所有环节的潜在风险识别与应对，可能增加风险突发事件的概率，从而影响企业运营	5
公司行为	公司行为影响公司整体发展	企业运营	供应商 运营环节 用户 / 客户	运营成本	企业因违法经营、供应链违规等行为风险，将直接导致罚款、客户流失等财产损失	4

注：等级范围为 1-5 分，分别对应“极低”“低”“中等”“高”“极高”，分数越高表示发生可能性或影响程度越大；此处展示的议题经双重重要性评估，筛选标准为较高及中等的关键议题。

双重重要性评估结果

海信视像结合影响重要性与财务重要性评估结果，采用矩阵模型对议题优先级进行系统性梳理。我们共识别出 24 项重要性议题，其中 7 项议题在影响重要性和财务重要性上均表现出较高水平。



双重重要性程度	ESG 议题		
较高	• 产品质量与安全	• 化学品安全	• 研发创新
	• 员工权益	• 供应链管理	• 绿色产品全生命周期
	• 能源管理		
中等	• 气候变化	• 职业健康安全	• 环境管理体系
	• 有害物质与污染物管理	• 公司行为	• 公司治理
	• ESG 治理	• 客户服务	• 争议采购
	• 废弃物与循环再生	• 人才培养发展	• 网络安全与信息保护
	• 知识产权保护	• 风险管理	
一般	• 水资源管理	• 社区发展	• 行业引领与合作



海信国际中心

Hisense

02

诚信视界 · 卓越治理

本章节包含：

规范企业治理	17
强化风控管理	21
守法合规经营	24
治理数据安全	27

本章节回应的 SDGs 目标：



议题管理进展

Disclosure of Management Assessment



良好的公司治理是企业稳健发展之基，海信视像通过构建权责分明的治理机制、加强内部控制和风险管理、坚持高标准的商业道德及合规要求、深化廉洁文化建设、筑牢信息与网络安全防线，实现企业的高质量发展。



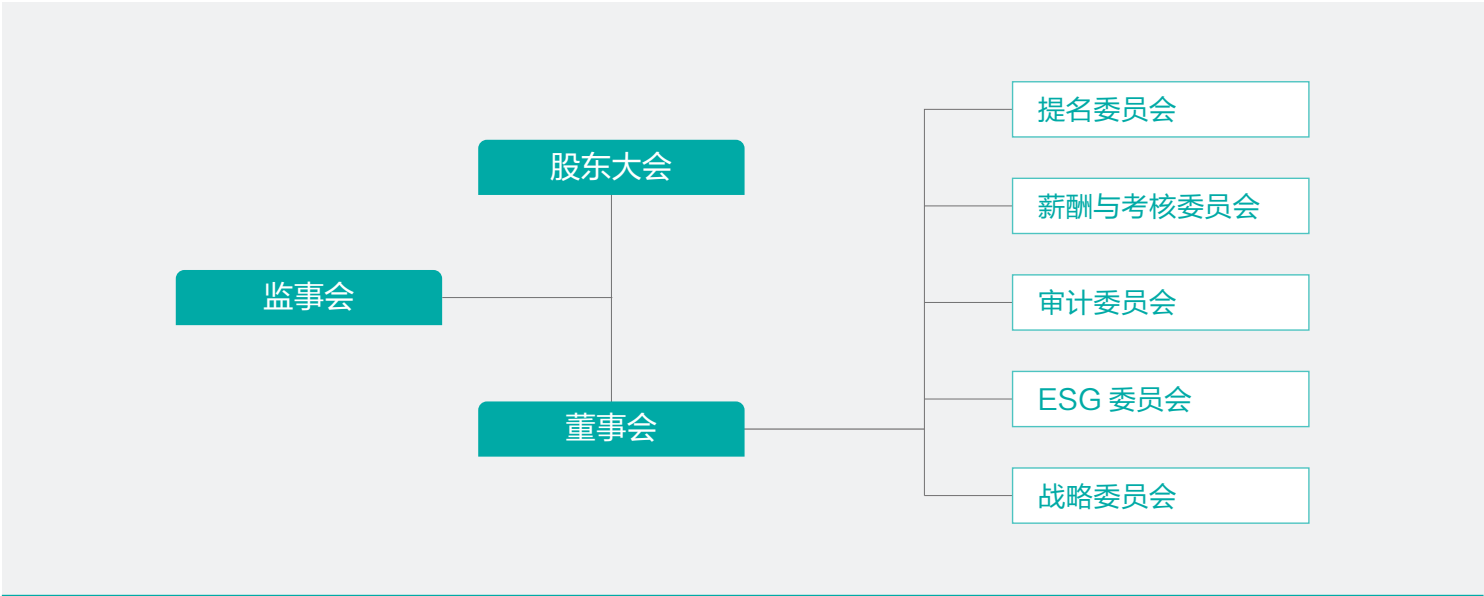
 承诺	规范企业治理，坚持合规经营、恪守商业道德，追求可持续和高质量的发展
 目标	- 商业道德培训覆盖率（包含兼职员工和承包商）100% - 员工《廉洁从业承诺书》签署率 100% - 内部风险合规项整改闭环率 100%
 管理	构建“三会一层”的公司治理架构，建立风险内控管理“三道防线”，针对腐败行为“零容忍”。公司 ESG 执行工作组就公司的风险管理进行监督，总裁办负责公司商业道德体系管理的建设，审计部负责反腐倡廉工作的监督，保障企业合规运营
 行动	- 开展风险管理识别与评估，并将 ESG 相关因子融入现有风险库，制定关键风险应对措施并自检自查其运行状况 - 定期开展商业道德审计与评估，主动进行公司内部腐败风险排查 - 落实信息安全、网络安全与隐私保护措施
 挑战与机遇	挑战： - 面临海外市场监管要求趋严以及国际贸易环境的不确定性产生的政策法规风险 - 发生商业道德违规或数据泄露事件导致的企业声誉风险 机遇： - 良好的公司治理和风险管理帮助公司有效防范各类潜在风险，增强企业可持续发展能力，更好地应对市场竞争 - 商业道德管理是公司软实力的重要组成部分，企业通过展示其对商业道德的承诺和实践，能够获得更多的市场机会和客户青睐

规范企业治理

海信视像将卓越治理作为公司永续治理的基石，构建了权责分明的治理机制、有效的内部风险控制体系和透明的信息沟通机制，严格依照《公司章程》进行决策和管理，切实维护利益相关方权益，致力于成为令人值得信赖的商业合作伙伴。

健全治理体系

海信视像构建了权责分明、相互协调和相互制衡的治理架构，股东大会是公司的最高权力机构，董事会对股东大会负责，监事会负责对公司董事、管理层的行为及公司的财务进行监督，董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、ESG 委员会、战略委员会，确保管理决策和运行监督规范有效，为公司稳健发展筑牢根基。



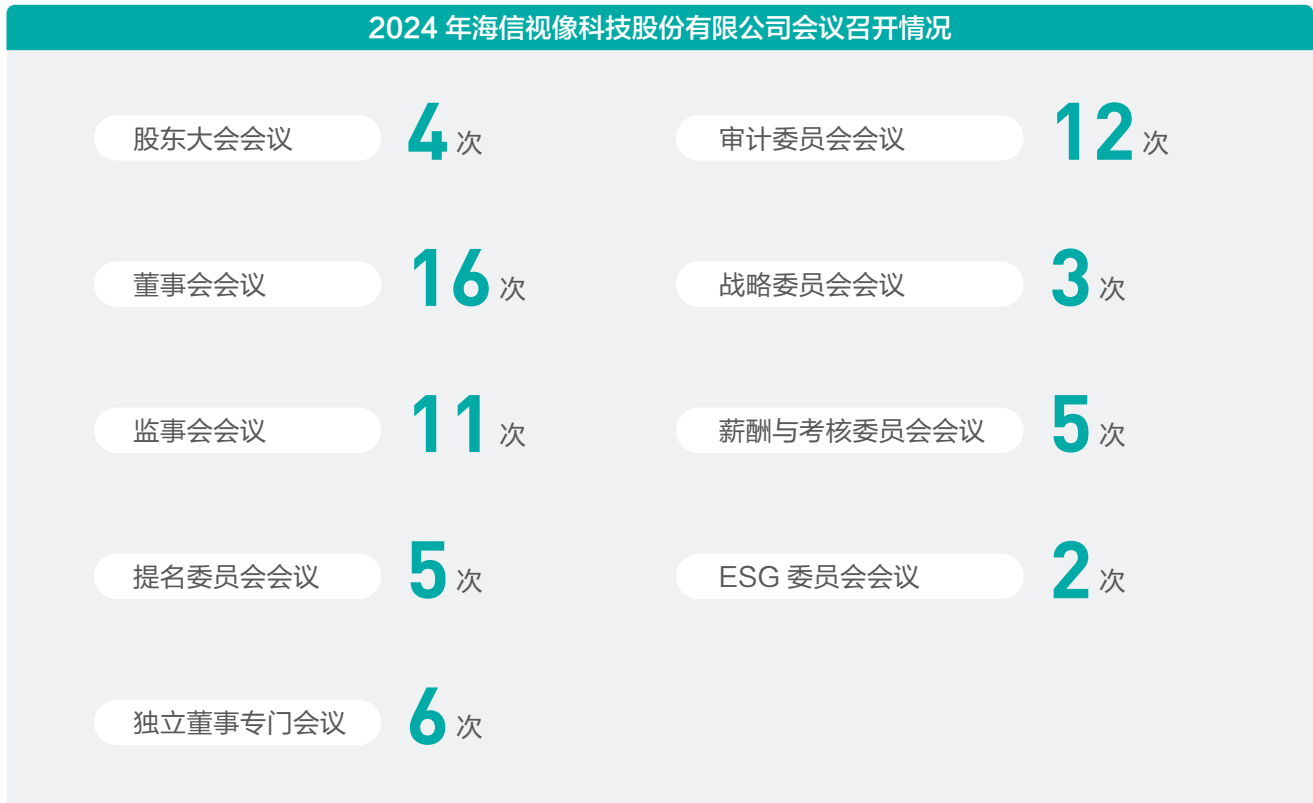
股东大会
股东大会是公司的最高权力机构，严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求，履行相关义务，开展重大事项审议和表决工作，公司保障股东的知情权、参与权、表决权。
董事会
董事会作为公司最高治理机构，负责召集股东大会并报告工作、执行股东大会决议、依法选聘公司总裁和董事会秘书等高级管理人员、决定公司的经营计划及投资方案、决定公司内部管理机构设置、制定公司基本管理制度等重大事项。董事会每年至少召开两次定期会议。公司董事会下设的各专门委员会各司其职，各尽所能，推动本公司高效、科学、规范运行。
监事会
监事会是公司常设的监督检查机构，履行和独立行使监督职责，对公司依法运作情况和公司董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，有效维护公司及股东的合法权益。监事会至少每 6 个月召开一次会议。公司监事会由 3 名监事构成，均为女性监事，其中职工监事 1 名，由公司职工代表大会选举产生。

董事会运行机制

公司股东大会、董事会、监事会、董事会下属专门委员会会议的决策和监督事宜均按照交易所规范运作指引。全体董事切实履行职责，保障公司治理结构的有效性。报告期内，董事会、监事会、董事会专门委员会出席率均为 100%。

为确保董事会运行的规范性和有效性，我们在《公司章程》中明确规定，董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有利害关系的，不得对该事项行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。公司亦每年在公告中披露全年度关联交易情况，列明关联交易对手方信息、与对手方形成关联关系的原因以及交易金额，海信视像 2024 年度关联方交易情况请参阅公司 2024 年度报告“关联方及关联交易”部分。

有关关联关系的董事会议事和表决程序
在审议关联交易事项时，非关联董事不得委托关联董事代为出席；关联董事也不得接受非关联董事的委托。
关联关系董事不得参与审议有关关联交易事项。
关联关系董事根据相关规定提出回避申请并进行回避。
在关联关系董事回避表决的情况下，董事会对有关关联交易事项的表决由出席董事会的非关联关系董事按《公司章程》规定表决。



■ 董事会提名及选举

海信视像严格按照《公司章程》规定的选聘程序进行董事的提名及选举，董事会人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》等要求。本公司董事由股东大会选举或更换，任期三年，董事任期届满可连选连任。董事会提名委员会负责对董事候选人的任职资格进行审核，董事由股东大会选举或更换。公司董事会、监事会、单独或者合计持有公司已发行股份百分之一以上的股东可以提出独立董事候选人，并经股东大会选举决定。

■ 董事会独立性

《公司章程》规定，董事会由 8 名董事组成，其中非独立董事 5 名，独立董事 3 名。公司独立董事占全部董事比例超过 1/3，有效保障了董事会的合理性和公正性。为进一步完善公司董事会独立董事的工作机制，2024 年海信视像修订并发布《海信视像独立董事工作制度》，对独立性的合规要求、独立董事任职资格与任免、独立董事职责与履职方式等作出规定，我们明确独立董事原则上最多在三家境内上市公司担任独立董事，并应当确保有足

够的时间和精力有效地履行独立董事的职责。我们就独立董事发挥独立监督检查的职能提供必要的工作条件支撑和人员支持。同时，为保障董事会运作的专业性和独立性，董事会审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任召集人，且审计委员会召集人为会计专业人士，以上专门委员会中独立董事数量占比均过半数。

本公司所有独立董事均签署并发布《独立董事候选人声明与承诺》，并且每年针对独立性情况进行自查，并将自查结果提交董事会。董事会每年对独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，并进行公开披露。有关 2024 年度独立董事履职情况，请参阅《2024 年度独立董事述职报告》以及《2024 年度董事会工作报告》相关章节。

■ 董事会多元化与专业性

海信视像在董事会多元化构成方面有明确的相关要求，公司在董事换届选举或更换董事时，对董事会多元化构成的执行情况进行复盘，综合考虑行业经验、教育背景、性别、年龄、文化等多元化指标，遴选董事会成员。提名委员会负责对董事候选人的任职资格和专业胜任能力进行审核，审核范围包括但不限于董事会成员背景的多元化，以及董事会多元背景构成是否有利于公司重大决策及战略制定等。如报告期内，公司聘任南京大学商学院荣誉院长赵曙明先生担任公司独立董事，赵曙明先生长期从事人力资源管理、企业跨国经营等的研究。此外，赵曙明先生亦具有丰富的风险管理经验，其在南京大学任职期间出版有《国际企业：风险管理》一书。

▶ 关键绩效

独立董事人数 **3** 人
独立董事占比 **37.5%**

▶ 关键绩效

报告期内，公司董事会共有 **8** 名成员；显示行业专家 **3** 名，会计专业人士 **2** 名，法律及企业治理专业人士 **1** 名，风险管理及人力资源管理领域全国专家 **1** 名，海外市场拓展人才 **1** 名。

姓名	职务	专业背景	任职				
			提名委员会	战略委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	环境、社会及公司治理（ESG）委员会
于芝涛	董事长	具备丰富的战略管理、全球市场、产品及研发、企业管理等行业经验，浙江大学光子专业学士，现任海信集团控股股份有限公司董事及首席执行官、本公司董事长、海信家电董事、三电株式会社董事等职务。	委员	主任委员			主任委员
贾少谦	董事	拥有资深的法律合规、企业治理、战略管理、全球经济发展等专业及行业经验，中国政法大学经济学博士，现任海信集团控股股份有限公司董事长、海信家电董事、本公司董事等职务。		委员			委员
刘鑫	董事	具备专业且丰富的财务管理、公司管理等经验，现任海信集团控股股份有限公司董事、本公司董事等职务。			委员	委员	
朱聃	董事	拥有丰富的海外市场拓展经验，管理及市场营销专业毕业，研究生学历，现任本公司董事、海信家电董事、三电株式会社董事等职务。					
李炜	总裁兼董事	具有丰富的产品研发、生产制造、公司治理和战略管理等行业经验，合肥工业大学工学学士、香港都会大学工商管理学硕士，现任本公司董事及总裁、青岛信芯微电子科技股份有限公司董事等职务。					委员
王爱国	独立董事	拥有资深的会计与财务管理经验，天津大学管理学博士，山东财经大学教授、博士生导师，长期致力于中国特色会计理论和审计理论研究。自 1987 年起长期在山东财经大学（含原山东经济学院）任教，现任山东财经大学会计学院教授、博士生导师，山东财经大学智能会计与数字企业研究院院长等职。2021 年 1 月至今，担任本公司独立董事。	委员		主任委员	委员	
赵曙明	独立董事	人力资源领域的专家，美国克莱蒙特研究生大学管理学博士、南京大学人文社会科学资深教授、博士生导师，主要研究方向为人力资源管理、企业跨国经营等。此外，赵曙明先生亦具有丰富的风险管理经验，其在南京大学任职期间出版有《国际企业：风险管理》一书。赵曙明教授长期在南京大学任教，现任南京大学人文社会科学资深教授、商学院名誉院长、行知书院院长等职务。2021 年 6 月至今，担任本公司独立董事。	主任委员		委员	委员	
丁文华 (2024 年 9 月起任职)	独立董事	广播电视领域专家，中国工程院院士，教授级高级工程师，长期从事广播电视技术的科学研究工作。1982 年 8 月至今，先后任职中央电视台总工程师、深圳大学电子与信息工程学院院长等职务。2024 年 9 月至今，担任本公司独立董事。	委员	委员	委员	主任委员	

海信视像董事会构成情况

■ 董事会能力建设

为不断提升公司治理水平和董事会成员的综合素质，提高董事履职能力，海信视像定期开展董事会培训与交流，主题涉及商业道德、风险管理、财务管理、法律法规、公司治理等多个关键领域，确保所有董事更好地了解并适应新的政策要求和行业趋势，深刻理解公司治理要求，为公司稳健发展筑牢根基。

■ 董事会薪酬绩效与履职评价

本公司董事会、董事会下属委员会及个别董事成员每年通过问卷调查、面对面讨论等方式进行自我绩效评价，就董事会成员的表现、互动和决策过程等方面进行评估，发现问题并及时改进，以提升公司治理水平、加强董事会运作效率、增强决策科学性并加强监督与制衡。

海信视像建立“基本薪酬 + 绩效薪酬”的薪资架构，主要包括固定工资、绩效奖金、长期激励、补贴、医疗保险等。董事会下设薪酬与考核委员会，负责定期对董事及高管的绩效评估体系和薪资管理政策进行审查与调整，并综合考虑公司营运目标、相关工作职责要求等多个维度，对董事和高管人员进行考核并拟定年度薪酬方案。同时，为保障公司 ESG 战略的有效落实，海信视像积极探索 ESG 绩效与薪酬挂钩机制，将 ESG 指标纳入执行董事和管理层的绩效考核标准中，相关 ESG 指标包括节能减排、应对气候变化、可持续供应链、员工培训及发展、创新驱动、公司管治、商业道德与反贪腐等，体现公司对 ESG 重要性的认识和对可持续发展的承诺。为进一步强化公司治理与责任追究，我们正讨论制定薪酬追索扣回机制，对绩效水平未达到基准的管理层予以奖金扣除惩罚，即在年度考核结果最终确定后追索扣回预发奖金中超出的部分。

为充分调动公司员工对公司的责任意识和主人翁意识，进一步增强员工的凝聚力和公司的发展活力，海信视像制定股权激励计划，激励对象包括满足激励条件的公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干人员，每期的长期激励将分三年进行解锁，解锁条件包括其当年业绩考核结果需达到既定目标，并经本公司董事会审议通过。海信视像于报告期内推出的 2024 年员工持股计划覆盖员工约 400 人。

投资者关系与股东权益

为规范公司投资者关系管理工作，加强与股东及投资者之间的有效沟通，提高公司运营质量，海信视像根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》《关于全面推进证券期货纠纷多元化解机制建设的意见》等有关法律法规和规章，制定了《投资者关系管理制度》。

海信视像在投资者关系管理中，严格遵循合规性、平等性、主动性和诚实守信四项基本原则，搭建多元化的沟通渠道，通过股东大会、业绩说明会、投资者现场调研、上证 E 互动、投资者热线、走进上市公司活动、投资者网上集体接待日活动、路演、网络在线交流等多种形式与投资者进行充分的沟通与交流，向投资者解读公司的战略方针及经营业绩，积极听取投资者的期望和建议。

强化风控管理

海信视像持续优化风险管理及内部控制体系，明确以董事会为风控管理的最高决策机构，制定并发布《风险管理办法》，完善《内部控制手册》等风险合规管理制度，明确风险合规管理目标，持续营造稳健偏审慎的风险合规管理文化，保障风控管理的合理性、科学性与有效性。公司每年均会针对风控体系的有效性和执行情况进行自我评价，并配合第三方完成外部审计工作，确保风控体系的高效运行，助力公司实现长期、稳健的发展目标。

风险合规管理

海信视像高度重视风险管理，持续优化风险管理体系并将其融入企业所有业务领域中，将 ESG 风险指标与传统风险指标（如财务风险、市场风险）相结合，不断加强对各类风险的识别、评估、监控和应对，全面提升风险洞察能力与应对风险的韧性，切实保障海信视像的持续、稳健和高质量发展。

风险管理架构

海信视像设立了健全的风险管理组织架构，搭建风险合规管理“三道防线”，公司董事会下设 ESG 委员会，由其下设的 ESG 管理委员会负责监督和评估公司的风险管理，各部门及子公司明确其主体责任，协同开展风险合规管理工作，监事会、审计委员会、内部审计部门对合规管理有效性进行监督。



海信视像风险管理体系



第一道防线

各职能部门

各职能部门与子公司负责人为第一责任人，负责合规风险识别、评估、应对与改善，执行风险管理程序，推动风险管理落地。各部门月度进行合规自查，2024 年执行自查部门覆盖率 100%，报告期内识别问题闭环率 100%，实现风险早识别、早应对。



第二道防线

合规运营工作组

建立规范风险管理流程，制定风险评价标准。开展风险识别与评估，协助部门确认应对措施，跟踪确认整改及时性与有效性。2024 年度发布《风险管理办法》，并对采购、研发等领域抽选管理制度的执行情况进行检查，识别问题闭环率 100%。



第三道防线

内部审计

监督合规管理有效性，督促合规管理体系持续改进。针对重点业务领域开展审计项目，年度审计计划执行率 100%。

风险管理流程

为提升公司整体对内外部风险的感知及应对能力，2024 年海信视像参考《中央企业全面风险管理指引》《COSO- 企业风险管理框架》及《ISO-31000 风险管理指南》要求，新修订并发布了《风险管理办法》，建立了包括风险识别、风险评估、风险应对、风险管理的监督与改进在内的风险管理流程，将风险管理落实到公司的业务流程环节中，在必要时采取适当措施以抵御相关风险，增强抗风险能力，确保风险管理目标的实现。

风险识别

广泛并持续地收集与公司相关的内外部风险信息，根据收集的风险信息，识别内部风险如战略决策风险、环境风险、财务风险、管理风险等，外部风险如政策风险、市场需求风险等，同时开展 ESG 相关风险的识别并将其融入公司风险库。

风险评估

按照风险评估标准评估风险的影响程度以及发生的可能性，根据“发生可能性”和“影响程度”的大小进行风险评级和排序，确定风险管理优先级。

风险应对

根据评估结果及风险偏好，针对各风险事件制定并实施适当的风险应对措施，采取风险接受、风险降低或风险规避的方法降低或消除风险。

监督与改进

检视现有应对策略的有效性，评估各项风险受控制后的残余风险建立相应的监控指标，设置预警线，持续收集风险信息做好日常监控。

海信视像风险管理流程



风险识别与管理

海信视像的风险识别涵盖公司治理、发展战略、社会责任、投资管理、研发管理、生产经营、销售管理、财务管理等与公司运营相关的各个方面，以公司整体目标和主要业务管理目标为基础，结合公司定位、业务特征、管理基础、所处产业链等内外部因素开展风险识别工作。

海信视像在风险评估阶段针对风险发生的可能性进行等级区分，通过财务面、声誉面、安全隐患面、持续运营和经营合规面，评估风险对企业经营和目标的影响程度。综合发生可能性和影响程度，赋予适当的分数，所识别出的风险将被评定为极高风险、高风险、中等风险、低风险和极低风险五个等级，并根据风险偏好拟定持续监测、控制、规避和转移等应对策略。

为适应全球不断变化的运营环境，我们亦同步关注全球风险态势，参考世界经济论坛的年度《全球风险报告》及国资委《中央企业全面风险管理指引》，识别出与海信视像相关的新兴风险。

风险类别	风险项目	是否为新兴风险	风险描述	应对策略
地缘政治风险	贸易管制	是	如若全球地缘政治竞争的加剧，企业出海进程中可能遭受贸易限制等风险，这增加了企业在海外市场的竞争压力	- 建立《海信贸易合规排查指引》，建立管制器件清单，从源头上控制风险，将风险控制点落入零部件引入流程、产品开发流程等，避免出货风险 - 推进国产化替代，保证供应安全可靠。提升海外工厂当地配套比例，从中国供海外向区域供全球转型 - 得到海关 AEO 认证，货场与物料安全、通关效率等均大幅改善 - 于全球范围设置研发中心、工厂基地、增设越南工厂基地，东盟、迪拜研发中心等，实现本地化管理，提高目标市场竞争力
社会风险	供应链人权	是	中国企业出海过程中，可能受到海外更为严苛的供应链及劳工管理要求，例如： - 欧盟发布的《企业可持续发展尽职调查指令》（CSDDD）要求在欧盟运营的大型公司需引入强制性的人权调查要求，为此企业可能需要投入更多资金用于尽职调查、信息披露和供应链管理，这将增加企业的运营成本 - 原产于刚果民主共和国及其周边国家的锡、钽、钨、金等矿物可能为当地持续的武装冲突提供了财力支持，出于人道主义，国际社会抵制采购该部分冲突矿产	- 加强供应链尽职调查，建立快速响应机制 - 了解相关法律法规的变化，例如储备欧盟人权法案，及时调整企业政策和实践 - 对供应商所使用矿产资源进行排查，对供应冶炼厂及矿井进行溯源，确保供应商未使用冲突矿产
技术风险	新技术应用风险	是	公司在产品、技术、企业运营等各个层面若未能把握新兴与 AI 技术的快速发展为企业带来的机遇，可能导致企业运行效率低下、产品与市场竞争力降低	- 建立研发激励机制，注重研发创新人才培养 - 部署星海大模型能力平台，集成自研星海大模型及国内外主流人工智能大模型，助力企业智能化转型，提升核心竞争力 - 与上下游企业、科研机构等建立深度合作，共同开展技术研发和应用推广等

风险合规文化建设

海信视像重视合规和风险管理意识的培养。我们针对全体员工及高管定期开展多样化的风险与合规专项培训与宣贯，主题涉及合规、信息披露、产品质量、质量体系等多个重点领域，覆盖采购部、人力资源部、产品经理部等 32 个部门，确保全体员工知悉内部风险控制政策和程序，了解自身所处的行业和市场环境，以及所在国家和地区的法律、法规和政策，关注国际上的贸易和投资政策的变化，以应对内外部合规风险的挑战。2024 年海信视像于公司层面组织培训 9 场，各部门层面组织培训 365 场，培训覆盖海信视像全部部门与子公司。

2024 年海信视像合规相关重点培训一览

- ▷ ISO 37301 合规管理体系培训
- ▷ 廉洁从业知识
- ▷ 外汇风险控制点培训
- ▷ 海关合规实务培训
- ▷ 新产品风险评估控制程序
- ▷ 质量教育及典型案例复盘
- ▷ 保密工作要求及涉密文件管理规范
- ▷

守法合规经营

恪守商业道德是企业可持续运营的基石。海信视像始终秉承“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的核心价值观，构建商业道德长效管理体系和管理机制，始终按照最高要求规范内部管理及其他商业合作伙伴的行为，致力于营造公平、透明、规范的商业环境。

商业道德监督

海信视像已建立完善的商业道德管理架构，明确划分各层级职责，通过部门协作对商业道德风险进行全面防控，确保相关管理制度的有效落实，形成长效管理机制。同时，我们通过《违规违纪案件调查工作管理办法》《纪检监察案件审理工作管理办法（试行）》等制度，规范化商业道德行为监控和处置流程。违规违纪行为一经发现，公司将成立专门调查项目组开展内部调查，对违法违规行为严肃查处。



领导层

- 公司董事会负责公司商业道德管理事宜的监督和战略指导工作。



管理层

- 总裁办公室承担职能监管责任，负责反贪污腐败管理体系与制度建设，并组织每年至少开展 1 次专项检查，针对重点问题不定期开展抽查。
- 由董事兼总裁、高管等组成的纪律检查委员负责监督实施各项反腐倡廉管理制度，并对廉洁从业工作进行统筹管理，监督检查标准的执行情况，通过外部审计机构、内部审计机构及内控相关部门，以日常检查、监督等方式收集有效信息。



执行层

- 各部门负责人对管理范围内反腐倡廉工作承担领导责任，对下属具有管理教育职责，作好廉洁表率。
- 全体员工承担岗位职责，自觉遵守企业各项规章制度，对身边的腐败问题主动监督举报。

海信视像商业道德管理架构和职责划分

商业道德管理

海信视像严格遵守海内外运营所在地法律法规，制定的《商业行为准则》和《海外反腐败工作管理办法》为海信视像及其子公司在国内外运营中提供了详细的商业道德标准和指导原则，明确要求海信视像在商业交易中坚守平等、诚信、公平等原则，明确公平竞争、利益冲突管理、反腐败、反洗钱、内幕信息交易等规范，坚决反对任何扰乱市场竞争秩序的行为。海信视像全体员工 100% 自愿签署《廉洁从业承诺书》，并在日常业务活动中严格遵守《海信员工商业交往准则》，营造廉洁从业的工作环境。



反腐败

海信视像始终以“零容忍”的态度从严惩治腐败问题，持续保持反腐败的高压态势，严令禁止员工在履行职务期间以任何名义和形式索要或收取客户、供应商、竞争对手、下属机构、同事或其他业务伙伴提供的利益与好处。



反不正当竞争

要求员工与合作方共同恪守并合规开展业务，不使用不正当手段进行竞争，共同维护良好可持续的业务环境，并且在进行外部考察、审查、会议、参观交流及技术拜访时，严格遵守《外部考察、审厂及会议邀请管理办法》，避免违反商业贿赂和不正当竞争相关法规、商业道德及其他不良行为，避免对正常的业务判断和决定产生潜在的负面影响。

海信视像商业道德准则（节选）¹

¹ 海信视像商业道德准则（节选）已在海信视像的官网发布。

商业道德审计 与风险评估

▶ 关键绩效

报告期内，

商业贿赂及贪污事件

0 起

公司因不正当竞争行为导致
诉讼或重大行政处罚事件

0 起

为有效管理和控制贪污腐败风险，公司审计部每月均会开展日常合规性审计工作，发现疑似贪污腐败的现象会转交给纪委进行案件查办，并且根据年度规划，海信视像每年至少对采购、销售、生产、研发等重点业务领域展开一次专项审计，让审计工作在公司运营范围全覆盖，整改闭环率达 100%。公司将反腐倡廉与员工绩效考核评估挂钩，并建立员工岗位风险等级评估制度，分级设定监管措施，增加高风险岗位的沟通交流频次。

2024 年，为规范建立并持续完善公司内腐败风险主动排查工作机制，海信视像新制定并发布《海信视像科技股份有限公司腐败风险主动排查机制管理办法（试行）》，针对容易出现腐败风险的部门、岗位和业务环节开展排查，并进行针对性管理，及时发现、预防并解决潜在的腐败风险。

举报人保护

本公司高度重视投诉与举报人保护，制定《纪检监察全员监督管理办法》，明确沟通、申诉机制与处理程序，坚持“统一受理、集中管理、集体研判、分类处置、依规依法、严格保密”六原则。公司设立邮箱、电话、当面来访等多种举报渠道，鼓励公司员工及利益相关方积极反映各种损害公司及员工利益的行为。

公司深知举报人面临的潜在风险和挑战，公平对待每一位举报人并全力保护举报人，确保举报人不会遭受任何不利影响和伤害。根据《海信视像科技股份有限公司纪检监察工作保密管理办法》规定，公司对举报人的姓名、单位、住址、联系方式等有关情况及举报的内容严格保密，并严禁将举报材料转给被举报人。



举报通道

举报邮箱: jiweigf@hisense.com

举报电话: 0532-80875851

地址: 山东省青岛市西海岸新区前湾港路 218 号海信信息产业园, 266555

商业道德 能力建设

海信视像每年积极开展反腐倡廉教育。我们已将廉洁从业教育课列入新员工、新晋中层、重点岗位人员及海信学院的必修课中，并在公司警示教育活动中组织全体员工进行廉洁制度的学习与考试，开展廉洁教育答题知识竞赛。2024 年，我们还以实际案例为例，自行编撰并组织拍摄了警示教育微电影“抉择”，通过多元化的培训教育形式将维护商业道德的意识传递至每位员工，铸造我们的廉洁文化。

▶ 关键绩效

报告期内，

商业道德培训覆盖率（包含兼职员工和承包商）

100%

案例

参观青岛市企业廉洁教育馆

2024 年，海信视像组织管理层及高风险岗位员工 300 余人走进青岛市廉洁教育馆，集中开展反腐警示教育活动，通过案例让员工深刻认识到反腐倡廉信念的重要性，着眼纪法教育、警示教育，助推清廉企业建设，护航企业发展。



诚信供应链

海信视像商业道德和反腐败机制也涵盖了供应链管理工作，我们拒绝以商业贿赂等不正当竞争方式获取交易机会，2021 年后，海信视像编制了针对合作方的《廉洁自律 合作共赢——共建海信廉洁共同体》廉洁培训资料，新的合作方（含承包商）引入前，均要经过廉洁培训学习和评测，并对《反商业贿赂承诺书》应签尽签。公司各对外业务部门每季度给现有合作供应商发送《反商业贿赂公函》，进行廉洁提醒，2024 年共发送 28,175 次。若合作方违反承诺书或有商业贿赂行为，公司即视为其违约，有权依此单方面解除所有已签订交易合同，并通过违约金处罚等措施进行严肃处理。公司内控人员也会主动对供应商进行定期访谈，询问近期是否遭受不平等待遇，并报告访谈结果，如确查出有商业贿赂行为的供应商，则将其纳入公司黑名单。

此外，为保障供应链端的公平竞争，公司制定《管理供应商选择》以促进阳光采购透明化工作，公司的招标资质审核、招评标、开标等过程全部于线上执行，所有的全新品需求均需平台公示，以提供给外界供方了解海信资源规划的窗口。对于未公示的全新需求的品类或部品，会有专人组织分析，确认未公示品类的合理性，确保采购平台的阳光透明。

税务合规治理

海信视像以负责任的方式在全球范围内发展和拓展业务，我们建立面向全球的税务管理体系，遵守业务运营所在国家和地区的详细税法规定，履行应尽的纳税义务。公司制定《税务风险清单》《税务管理办法》等规章制度，同时建立了有效的税务风险评估和控制机制，动态跟踪和研究所在国家新出台的税收政策，对可能存在的税务风险进行识别、评估和控制。公司通过定期开展税收风险自查，及时调整和优化涉税业务流程，引入专业咨询机构等，咨询合规税收管理，年度聘请独立的专业第三方税务鉴证机构出具纳税鉴证报告，降低税务风险，并在年度审计报告中积极披露依法合规纳税的相关信息。公司重视对税务管理人员的培训，以提高其对税收政策的理解和应用能力，同时通过不断完善和优化税务管理体系，保证税务管理的持续性和有效性。

负责任营销

海信视像始终坚持负责任的营销理念，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规以及行业标准，内部建立了严格的营销材料审查流程，要求所有营销材料必须由授权管理人员审批后方可发布，确保广告及营销内容的合法、合规、合理。通过这一系列举措，海信视像致力于向消费者传递准确、真实、客观的产品信息，杜绝侵权或违反广告法的内容，切实履行企业社会责任，维护消费者权益，推动行业健康发展。

此外，公司持续加强负责任影响的宣传与培训，采用制度宣贯方式，定期为所有市场营销活动相关员工提供负责任营销相关的培训，强化员工对虚假宣传、误导性描述等风险的识别与规避能力，确保营销行为始终符合法律规范与社会责任要求。报告期内，本公司未发生与营销相关的重大违规事件。



治理数据安全

海信视像始终重视信息安全、网络安全与隐私保护工作，我们持续完善信息安全和隐私保护管理策略，不断提升安全技术防护能力，确保各项业务活动守法合规、安全运营。

信息安全管理

海信视像高度重视信息安全、网络安全与隐私保护，严格遵守中国《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》、欧盟 GDPR 等全球范围内所适用的信息安全与隐私保护相关法律法规与政策，并对标 ISO 27001 信息安全管理体系和 ISO 27701 隐私信息管理体系国际认证标准，企业构建起覆盖全业务场景的信息安全防护机制与隐私保护治理框架，实现从合规遵从到风险管控的全周期管理闭环。

信息安全管理

为进一步夯实和提升信息安全基础，海信视像采取了一系列措施，具体如下：

管理完善	建立并完善涵盖个人信息保护影响评估、个人信息生命周期安全管理、个人信息主体权利响应管理、个人信息对外合作管理等方面制度规范和管理程序。
技术防范	采取包括防病毒软件、防火墙、入侵检测系统、数据防泄漏、数据脱敏、数据加密等技术防范手段，保护公司内部终端、网络和数据安全。
风险评估	定期针对官网、业务系统开展安全风险评估工作，根据审查结果制定相应的整改措施。
应急响应	针对数据泄露等场景建立了紧急预案和响应机制，明确事件分类分级、事件报告流程、应急小组成员与紧急联系人等信息与职责，以更加快速响应和处理不同级别的安全事件，减少潜在的损失和影响。
攻防演练	通过常态化攻防演练、专项安全演练，以及针对全体员工的防钓鱼邮件演练，提升信息系统的整体安全防护能力，增强全员安全防范意识。
培训赋能	定期组织员工进行信息安全意识培训，开展钓鱼邮件识别训练等测试，提高员工信息安全意识。

客户隐私保护

海信视像严格遵守中国《个人信息保护法》、欧盟《通用数据保护条例》法律法规及《个人信息保护管理办法》等内部规章，对用户个人数据进行严格保护，切实维护员工、客户及供应商等相关方的隐私权益。用户在使用本公司产品服务前，通过《隐私政策》完整披露个人信息采集类型（含使用场景与授权清单），建立双向知情同意机制。在征得用户授权同意后，公司严格遵循该政策收集相关信息以提供服务，并实施敏感数据分级保护，如权限控制、加密存储、脱敏处理等，覆盖数据采集、存储、使用的全生命周期安全管控措施。

2024 年，我们高度重视员工安全意识培养，通过积极开展培训，定期进行攻防演练、模拟钓鱼测试等场景，实现常态化安全赋能。其中培训主题涉及信息安全及个人信息保护意识培训、邮件安全、ISO 27701 内审员培训、隐私信息管理制度宣贯等。

关键绩效

报告期内，公司发生的数据安全和隐私泄露事件：**0**

03

绿色视界 · 低碳引领

本章节包含：

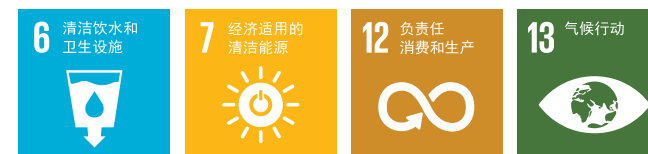
气候变化应对

30

绿色生产运营

41

本章节回应的 SDGs 目标：



议题管理进展

Disclosure of
Management Assessment



海信视像以可持续的方式开展业务，提供具有环保意识的产品和服务，通过持续优化产品绿色管理流程，改进产品设计与生产工艺，高效利用能源和资源等手段，从源头减少污染排放，努力降低产品全生命周期对人类健康及环境的潜在影响，为行业的可持续发展贡献力量。



 承诺	秉承绿色发展的理念，不断加大环保投入，组织进行碳盘查工作及减碳行动，积极探索产品生命周期绿色实践
 目标	- 碳目标：以 2023 年为基准年，至 2050 年达成自身运营碳中和 - 绿电目标：以 2023 年为基准年，至 2050 年自身运营中绿电占比 100% - 环境目标：每年废气、废水排放达标率 100%
 管理	- 建立董事会 –ESG 委员会 –ESG 管理委员会 – 工作组四级管理架构，其中能源环境工作组、碳中和领导工作组负责气候及环境相关议题的管理 - 将气候及环境相关风险纳入公司风险管理流程中，并进行风险识别、评估、分级与管理 - 建立气候及环境目标，定期统计相关数据，并监督目标达成度
 行动	- 与战略及重要供应商签订减排行动承诺书，截至报告期末，公司已完成 19 家战略及重要供应商的签订 - 持续提高回收材料的应用与开发，提高产品绿色属性 - 长期开展产品“以旧换新”活动，鼓励消费者参与低碳生活 - 建立有害物质淘汰计划，降低产品环境影响
 挑战与机遇	- 挑战：气候变化引发的自然灾害、能源供应不稳定以及排放物管理合规要求，可能给海信视像带来实体与转型风险，从而导致额外的成本支出或资产损失，增加企业运营压力 - 机遇：通过提升公司抵御环境风险的韧性，降低产品碳足迹并创新可持续商业发展模式，有助于打破全球绿色壁垒，开拓潜在新市场，进一步提升企业市场竞争力

气候变化应对

气候变化在影响及改变全球生态系统与自然环境的同时，亦对全球的经济发展与社会消费观念产生了深刻影响。海信视像始终坚持“长期主义”原则，在产业发展过程中不断探索绿色低碳发展之路，致力于降低气候变化对环境和人类健康的影响,助力行业绿色高质量发展。

碳中和蓝图

海信视像紧跟国际国内低碳发展的最新趋势，深入洞察政策变化和行业未来前景，构建符合自身情况的碳中和蓝图，涵盖战略、目标及行动三个层面，立志成为家电行业低碳转型的先行者。

战略蓝图

进入“双碳”目标的第五个发展年头，我国“1+N”双碳政策体系正稳步推进并持续落地。在企业界纷纷积极响应，开展低碳转型的同时，我们亦深刻认识到自身所需承担的减碳责任。2024 年，ESG（环境、社会和公司治理）理念已被正式纳入为海信集团 2024 年的六大战略主题之一。为积极响应国家“双碳”目标和公司可持续发展战略，海信视像提出绿色低碳战略，正以崭新的姿态，加速开启绿色低碳发展的新篇章。

海信视像以屏启绿色智能生活为低碳愿景、以绿色产品创新为牵引、以行业引领为己任，对全新绿色“视”界发起“碳”索。

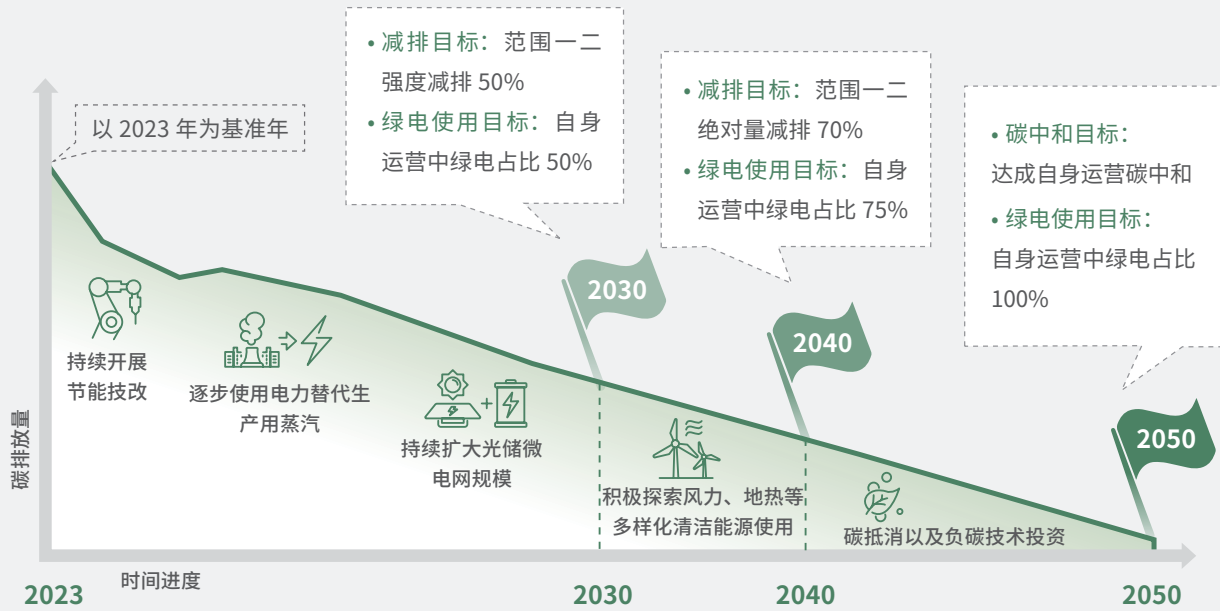
以屏启绿色智能生活为低碳愿景	紧抓“屏幕为万物互联控制中心”新机遇，以为用户展现绿色智能美好生活作为低碳愿景
以绿色产品创新为牵引	从自身运营低碳实践做起，同步推动价值链上下游协同减排，最终实现绿色产品服务客户
以行业引领为己任	与行业伙伴携手探索新联盟、新技术、新标准、新专利，引领行业绿色高质量发展

海信视像绿色低碳发展理念

目标蓝图

海信视像肩负正确建立与引导自身与行业价值链减排的使命。在综合考虑全球各国碳中和目标和自身发展规划的基础上，我们依据科学碳目标（Science Based Target, SBT）的方法学，以 2030 年为短期的驱动引擎，以 2040 年为中期的攻坚节点，以 2050 年为远期的进取方向，在温室气体减排和可再生电力使用方面均做出承诺与目标，并依此为纲领推动减碳措施落地，展现低碳转型决心。

碳中和目标：海信视像将不晚于 2050 年实现自身运营碳中和



2030 年目标	2040 年目标	2050 年目标	2024 年进展
范围一、二强度减排 50%	范围一、二绝对量减排 70%	达成自身运营碳中和	范围一、二强度减排已达 20% 绝对量减排 12.9%
自身运营中绿电占比 50%	自身运营中绿电占比 75%	自身运营中绿电占比 100%	自身运营中绿电占比已达 31.1%

海信视像碳中和目标及进展

行动蓝图

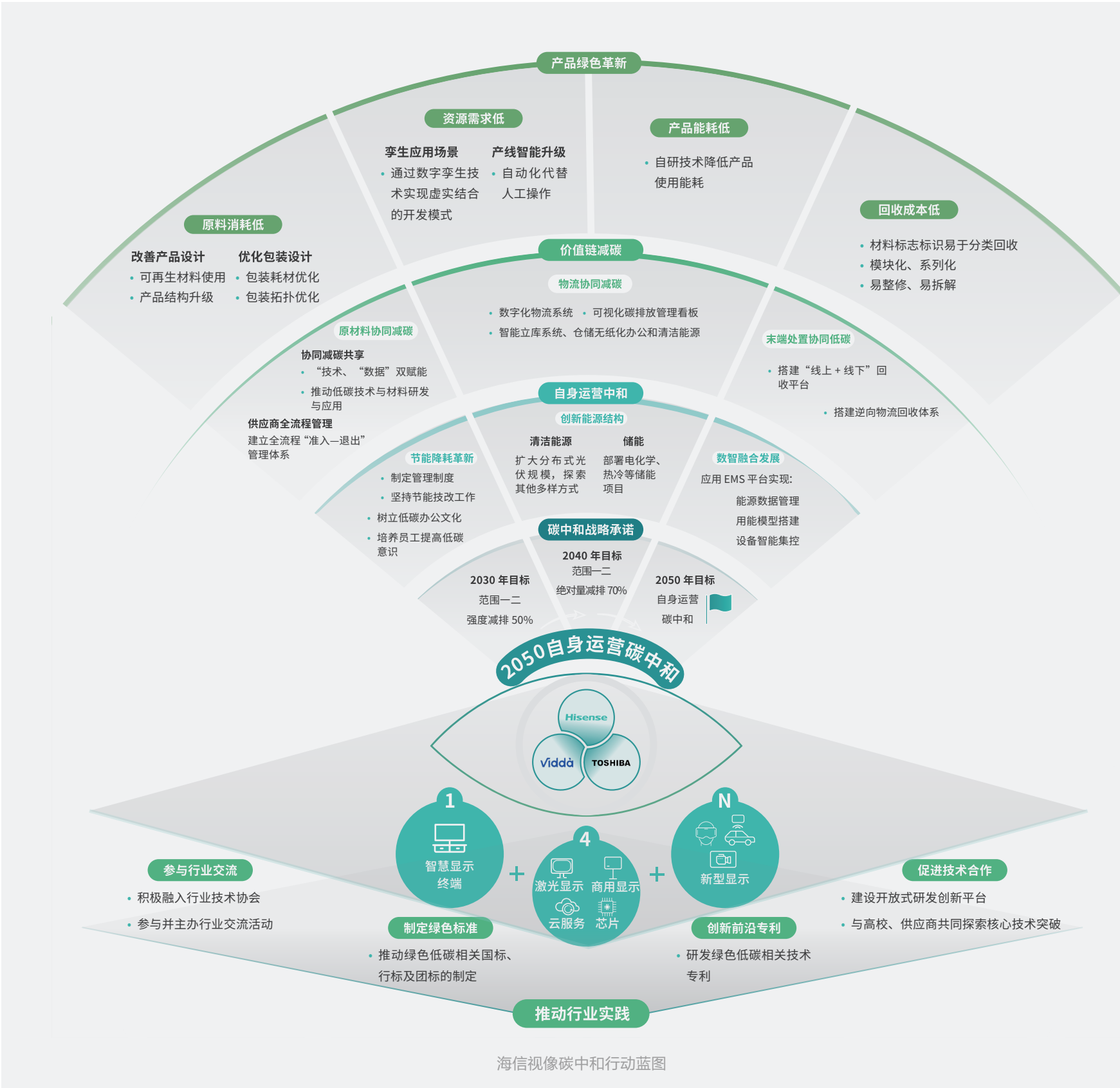
海信视像戮力实践碳中和承诺与目标，规划低碳行动蓝图，并确立了“优先避免，持续降低，合理抵消”的分阶段实施路径。我们致力于构筑“绿色共融生态圈”：以“1+（4+N）”产业布局为核心，以推动行业绿色低碳技术实践为底座，通过构建碳中和战略，推动产品绿色革新，实践低碳自身运营，带动价值链减碳，积极与供应商、消费者等价值链伙伴共同探讨实现碳中和目标的方式，与所有合作伙伴与用户携手开启低碳发展新纪元。

碳排放核算

海信视像根据 ISO 14064-1:2018、世界资源研究所（WRI）与世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体议定书：企业核算与报告准则》《企业价值链：（范围三）核算与报告标准》，按照运营控制权法开展国内工厂 2024 年的范围一、二全覆盖式碳盘查，盘查结果经过第三方机构核查。

指标名称	单位	2024 年	2023 年	同比
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	21,584.42	24,783.42	降低 12.9%
温室气体减排总量	吨二氧化碳当量	3,055.49	8,396.32	/
范围一温室气体	吨二氧化碳当量	1,505.86	1,746.84	降低 13.8%
范围二温室气体	吨二氧化碳当量	20,078.56	23,036.58	降低 12.8%
单位营收温室气体排放量 （范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.411	0.513	降低 20%

温室气体排放数据的统计范围为三家国内工厂。排放因子均来源于联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南》、国家发展改革委发布的《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》、生态环境部发布的《2021 年电力二氧化碳排放因子》以及其他权威参考文献。



气候韧性建设

海信视像高度重视气候韧性对企业可持续发展的战略意义，将应对气候变化纳入顶层设计框架，系统性构建气候风险管理体系，主动识别并应对气候变化相关实体风险及转型风险。我们不断完善气候信息披露机制，协同上下游合作伙伴共建气候韧性。

气候管理框架

公司密切关注全球气候变化及其对自身业务及产业链的深远影响，参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》的披露建议与框架，逐步强化气候变化相关事项管理能力，为响应《巴黎协定》提出的温升目标及实现我国“双碳”目标作出积极贡献。

为有效预防环境突发事件的发生，海信视像不断完善突发环境事件应急机制，定期编制并更新应急预案，涵盖夏季防暑、冬季防冻、防洪防汛及防台风等内容，并每年组织开展应急演练，确保应急预案与措施的有效性。

案例

智慧园区 – 极端天气应急

在应对恶劣天气风险、保障园区安全运营方面，海信视像积极运用信息技术手段，实现官方气象台报送信息与智慧园区系统的高效对接。

当官方气象台监测到恶劣天气并发出报警后，智慧园区系统会迅速将报警信息精准推送给相关责任人和现场负责人。推送的信息不仅包含恶劣天气的具体情况，还附带详细的应急处置方案，给出针对性的处置管理要求。现场人员在获取信息后，能够立即依据应急处置方案展开行动，有效缩短了应急响应时间，最大程度降低恶劣天气可能对园区造成的不利影响。



框架	海信视像管理策略与行动
治理	- 建立碳中和与气候化管理架构，由董事会直接监管； - ESG 管理委员会：负责推进与统筹公司 ESG 相关管理工作，如温室气体排放管理、气候变化应对等，并识别包括气候风险在内的 ESG 风险与议题，审议并评估工作组工作报告等 - 碳中和领导小组：作为公司碳中和事项的决策部门，负责确定公司低碳运营方向，对气候变化相关议题进行审议与监督，重大问题需向公司上报 - 碳中和统筹小组：作为公司碳中和事项的归口管理部门，负责统一规划、协调、追踪各项气候变化相关工作，审核各小组提出的关键碳中和议题，筛选并汇总后向碳中和领导小组上报 - 碳中和执行小组：作为公司碳中和事项的具体执行部门，负责协助全生命周期碳中和工作的推进与落实
策略	- 根据公司自身特点识别短、中、长期的气候风险与机遇，开展气候情景分析，评估重大气候风险与机遇为公司带来的潜在影响与财务冲击。详情请见本报告“气候风险与机遇”部分 - 依据分析结果制定应对举措，协同供应商、用户等伙伴共同提升价值链气候应对能力，开展具体减碳实践，并评估 SBT 与净零排放目标及作为
风险管理	- 将气候相关风险纳入公司的风险管理流程中，建立《风险与机遇应对措施管理办法》，按“风险识别 – 风险评估 – 风险控制 – 持续改进”的风险管理流程对气候风险进行评估与管理 - 董事会 ESG 委员会就 ESG 及气候变化相关重大风险管理事项进行评估，并依据识别与排序结果，制定并执行相关应对举措
指标和目标	- 依据温室气体核算通则及盘查清册自主开展碳盘查及第三方核查工作，每年披露温室气体排放量 - 制定气候变化相关管理指标，包括温室气体排放量、绿电使用占比、节能率等 - 制定气候变化相关管理目标，包括温室气体减排目标、绿电使用目标等，并定期监督目标达成度

海信视像气候管理框架

气候风险与机遇

海信视像以公司主要的运营所在地为重点，主动识别气候变化风险与机遇，并布局应对策略，增强抗风险能力，以应对气候变化带来的影响。

实体风险

2024 年，海信视像以青岛、江门、贵阳三大主要工厂为试点，率先针对台风、骤旱、水资源短缺、洪水以及寒潮五类气候相关实体风险展开深入分析。公司以资产的暴露程度²和脆弱程度³为核心分析指标，对气候灾害的严重性进行科学评估。此举为公司后续面向全部运营单位开展涵盖 13 种实体风险的分析工作，以及进一步探究其对公司财务的影响分析奠定了坚实基础。

公司基于政府间气候变化专门委员会（IPCC）的两个代表性浓度路径（RCPs），即 RCP4.5（低碳排情景）与 RCP8.5（高碳排情景）进行情景分析，综合识别出三个工厂在短期（2030 年）、中期（2040 年）与长期（2050 年）潜在的实体风险，具体情况参见下表：

风险类型	风险等级	潜在影响	应对措施
台风	中	台风可能导致极端降水，造成设备和基础设施的损坏或故障，同时造成员工通勤受阻，进而引发生产中断、生产效率下降，并由此带来维修和更换设备额外成本的上升	- 提前布局并准备充足的防汛物资，如沙袋、抽水泵、雨衣、雨鞋等 - 按计划组织防台防汛应急演练，并实时监测降水风险预警，增强应对极端降水的能力
骤旱	低	- 骤旱与极端高温的双重影响，可能导致电视等产品在生产过程中需要额外的制冷设备来维持生产线的稳定运行，从而增加运营成本 - 高温可能影响员工的工作效率，导致生产进度延迟	- 制定完善的自然灾害应急预案并定期开展演练活动 - 提前布局研发并安装高效的储水设施，避免突发干旱带来短期供水困难，保障生产运营的稳定性
水短缺	低	- 短期水短缺可能导致海信视像用水设备供水不足，如空压、制冷等设备，从而降低生产效率 - 长期水短缺与干旱可能增加水管和基础设施建设的额外费用，影响生产成本	- 研发并引入更高效的水资源利用设备，提高水资源的循环利用率 - 避免在缺水风险较高的地区建设工厂，并持续开展节水工作
洪水	低	- 洪水可能破坏工厂建筑和设备，导致生产中断及资产损失 - 洪水可能导致运输中断，影响原材料的供应和成品的交付 - 洪水可能对员工安全构成威胁，导致其通勤受阻，影响生产稳定性	- 配置足够的防洪物品和设施，如防洪墙等，以抵御洪水的侵袭 - 优化给排水及污水处理设施，确保在洪水过后能够迅速恢复生产 - 避免在洪水风险较高的地区建设工厂
寒潮	低	- 低温可能导致生产设备运转异常，降低生产效率，增加设备故障维修成本 - 寒潮可能导致交通道路湿滑或结冰，增加人员安全风险或物流运输受阻	- 注意设备保温，储备防寒型润滑油等物资用品，确保生产稳定性 - 制定并完善突发环境事件应急响应预案，提高有关寒潮霜冻事件的应急能力

² 资产暴露程度关注暴露某灾害下的资产存量，资产数量和价值越大，暴露程度越高，风险越大。

³ 脆弱程度决定了地区抗灾能力，由地区敏感性（区域社会发展情况与生态系统自我调节能力）和行业敏感性共同决定。

碳中和实践

产品绿色革新

产品绿色设计

作为国内家电行业的“工业产品绿色设计示范企业”，海信视像以“绿色设计四项基本原则”为核心，围绕“原料消耗低、资源需求低、产品能耗低、回收成本低”理念，展开产品全生命周期低碳创新活动。通过材料优化、智能技术应用、能效提升及循环设计等举措，从产品原材料选择、生产工艺优化到产品回收利用等环节，全方位降低产品对环境的影响，致力于为用户提供高效节能、环保低碳的产品。

此外，公司亦制定《电器电子产品绿色低碳通用技术要求》《电器电子产品绿色低碳通用设计规范》《电视产品可持续包装设计规范》等内部制度，以把控产品全生命周期的绿色环保标准。依托技术创新平台，持续推动技术突破，通过回收材料的开发应用及包装设计优化，提高产品绿色属性。



海信视像绿色设计基本原则



2024 年海信视像主要技术亮点

海信视像持续以创新技术引领绿色低碳产品发展，旗下激光电视与 UX 系列电视成为行业标杆。其中，激光电视凭借低能耗、高回收率等特性，相比传统电视节能 50%，可回收比例达 92%。以百吋激光电视为例，其功耗仅 250 瓦，约为同尺寸液晶电视的 1/3 至 1/2，单台产品 5 年可减少碳排放 525.6kgCO₂eq。而海信 UX 系列高端 Mini LED 电视通过背光自适应调节、动态节能调光技术降低能耗，外壳采用环保绿色材料，依托逆向物流回收体系实现全生命周期减碳。两大产品线分别以节能显示技术与环保绿色材料应用，彰显海信视像在绿色科技领域的多维突破。



激光电视



海信电视 UX

产品碳足迹认证

海信视像在运用绿色设计四项原则全面降低产品碳足迹的同时，亦积极开展产品碳足迹数据统计及碳足迹认证计划，通过降低产品能耗、节约能源和资源的使用，推动产品的绿色低碳化。截至报告期末，海信激光电视产品获得全生命周期碳足迹认证。

■ 自身运营中和

> 关键绩效

截至报告期末，海信视像国内三工厂（青岛、江门及贵阳工厂）已 **100%** 通过 ISO 50001 能源管理体系认证

江门工厂为中国电视行业首个“**零碳工厂**”

贵阳工厂⁴被贵州省工业和信息化厅列入**国家级零碳工厂培育名单**

⁴ 根据《省工业和信息化厅关于开展贵州省零碳工厂、零碳工业园区培育工作的通知》要求，贵阳海信电子有限公司（简称“贵阳工厂”）被列为“国家级零碳工厂培育单位”，待国家相关政策标准正式颁布后，将依程序推荐申报国家级认定。

节能降耗革新

海信视像严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等法律法规要求，建立健全《能源管理体系手册》《节约能源管理办法》等内部制度，通过明确职责划分、强化过程评估、实施精准管控等措施，全面规范能源管理工作。公司设立设备仪表部作为能源管理专职部门，在董事兼总裁领导的环境健康安全委员会统筹下，依据《能源管理体系要求及其指南》《能源管理体系电子信息企业认证要求》等标准体系，系统推进能源评审、目标设定及管理体系优化，将节能增效深度融入日常运营。

公司秉持“节能减排，清洁高效，全员参与，和谐生态”的能源方针，制定能源管理三年规划，从体系标准搭建、技术与系统支撑、节能举措实践及能源绩效管理等方面明确公司能源管理战略，并通过每季度对全体员工进行节能意识培训，持续提升公司绿色低碳发展水平。

在节能管理体系的坚实支撑下，我们持续开展设备改造及工艺优化节能项目，全面挖掘节能潜力，不断提升公司生产及运营环节的能源使用效率，公司总体综合节能率同比改善 8%。

制冷系统

- 制冷机冷却水水质优化
- 电机置换
- 洁净厂房增加空调 AI 群控
- 洁净厂房置换高效机组

实现公司总体综合节能率同比改善 **2.8%**

生产系统

- 提升末端压缩空气利用率
- 电机空转控制改善
- 线体休息时段用能智能告警
- 分区分时照明控制改善

实现公司总体综合节能率同比改善 **1.1%**

空压系统

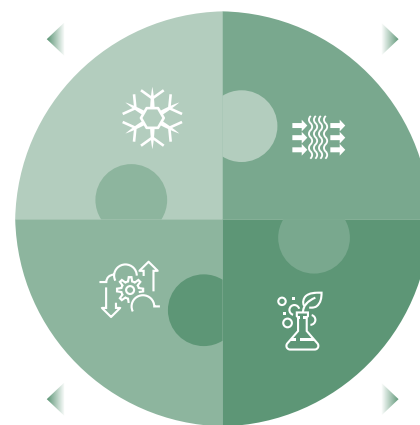
- 真空泵系统替代
- 压缩空气吹扫取代
- 空压站冷却系统一体化控制
- 空压机置换
- 管路部件优化

实现公司总体综合节能率同比改善 **2.4%**

蒸汽系统

- 回温区封闭隔热改善
- 供暖蒸汽用能改善
- 采暖蒸汽取代项目
- 回温区加热方式改造

实现公司总体综合节能率同比改善 **1.7%**



2024 年海信视像节能典型项目

▶ 关键绩效

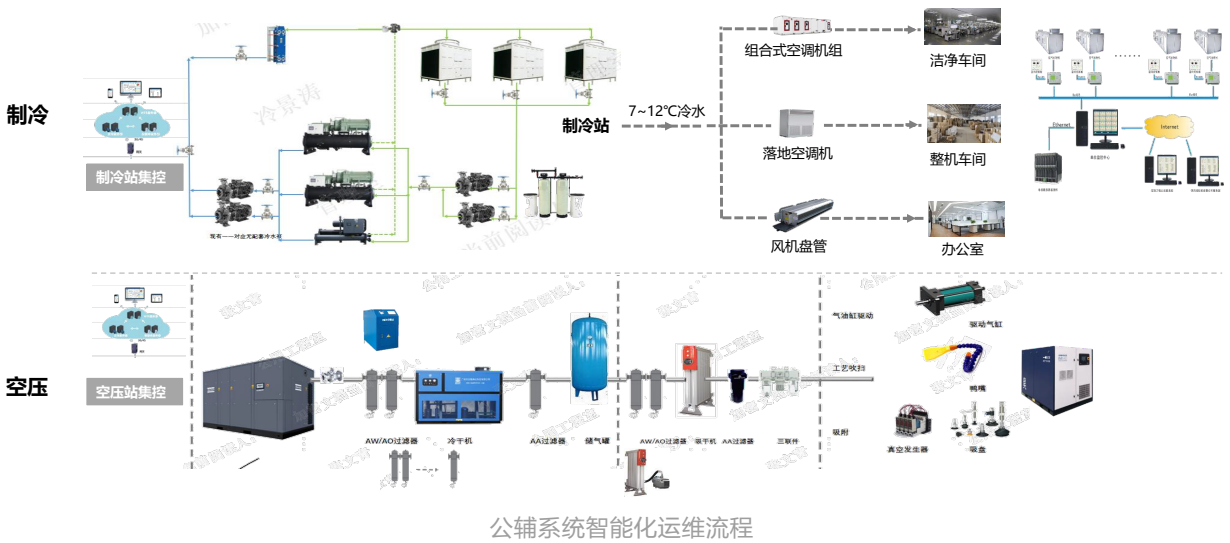
报告期内，海信视像共开展节能降耗项目 **39** 项；减少能源消耗量 **2,375** 吨标煤；
减少二氧化碳排放量 **3,055** 吨

统计范围包括：青岛、江门和贵阳三家国内工厂。

此外，公司亦制定《节能目标责任考核管理办法》，设立节能激励机制，将能耗指标纳入薪酬绩效考核，每年根据《管理办法》及实际能碳工作完成情况，对能效考核表现优异的部门及个人给予表彰和奖励。2024 年，海信视像开展绿色星级工厂活动优秀项目发表会，在促进内部节能降耗方面的知识交流的同时，积极推广优秀实践应用，进一步提升整体能源管理水平。

案例 ▶ 海信视像开展公辅系统智能化运维项目，持续推动绿色制造升级

2024 年，海信视像青岛工厂开展公辅系统智能化运维项目，通过对制冷 / 空压系统进行分析规划，对识别出的改善点制定改善计划，提升公辅系统智能化水平。该项目实施后，综合能效提升 18%，每年可减少碳排放 2,638 吨，实现公辅站房无人化智能管理，并在各生产基地中具有极高推广复制性。



办公用水

- 实时监控设施：有效避免设备空转、忘关水龙头及漏水等水资源浪费情况的发生
- 引入节能型水龙头：安装节流阀，减少废水的产生
- 2024 年，办公用水节约 4,565m³



出行服务

- 开发班车预约小程序，员工可免费查询和预约班车班次
- 班车服务覆盖全年每个工作日，确保有需求的员工均可乘坐班车通勤
- 2024 年，员工通勤产生碳排放同比节约 12%



办公用电

- 制定管理制度及考核办法：制定“勤俭节约及节能降耗”自查表
- 实施照明分区分时控制策略：精确管理照明系统，使其在满足工作需求的同时，实现灯光智能关闭
- 2024 年，办公用电同比节约 1.4%



办公用品

- 倡导无纸化办公：将智能化工具全面覆盖在日常办公的各个环节和场景，减少对纸张的依赖
- 提倡办公用品共享：对于剪刀、订书机、固体胶、胶带等非个人必备办公用品，各楼层均配备充足的共享资源

绿色办公
具体举措

▶ 关键绩效

报告期内，海信视像绿色电力使用占比

31.1%

统计范围包括：青岛、江门和贵阳三家国内工厂。

创新能源结构

在能源转型方面，海信视像积极探索可再生能源机遇，通过可再生能源供应与储存整合解决方案，实现加速推进绿色电力规模化应用。公司在完善光储微电网建设的基础上，持续拓展清洁能源多元化应用场景，通过多能互补的方式充分发挥清洁能源潜力。

- 于厂房、办公楼及车棚等建筑物的屋顶安装光伏系统
- 目前，青岛及江门工厂已实现屋顶光伏全覆盖。2024 年，青岛工厂装机量新增 1.2MW
- 工厂内的所有路灯均为太阳能 LED 路灯

- 与亿纬锂能合作，为光伏系统配备了装机量为 14.35MW 的分布式储能设施
- 可在屋顶光伏发电高峰期有效吸纳过剩电力，通过智能控制，能够更加灵活地管理电力供应，实现削峰填谷、负荷跟踪、调频调压等功能

屋顶
光伏

分布式
储能

清洁
能源

冰蓄冷
系统

发展
可再生能源

扩大
储能规模

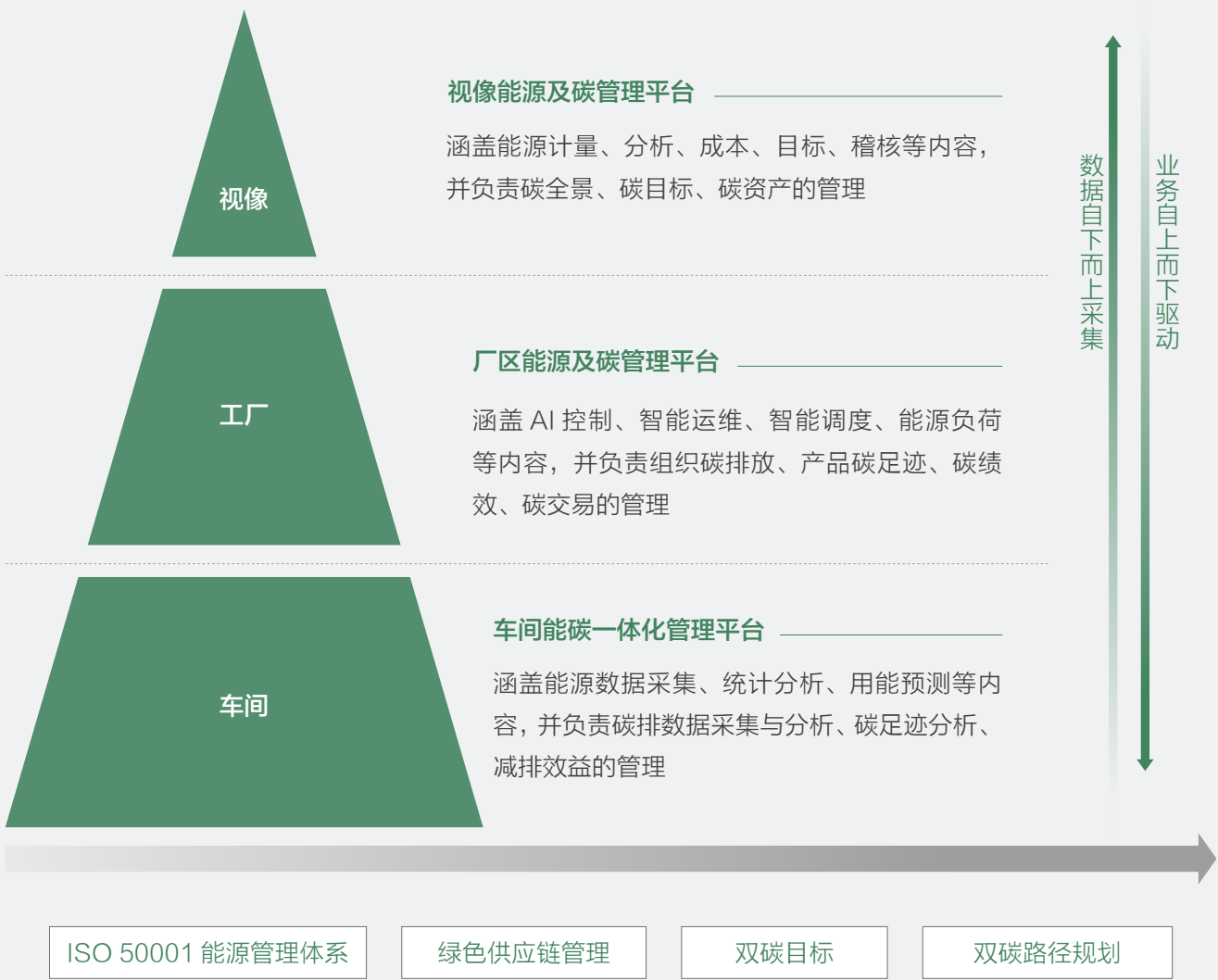
- 因地制宜探索当地可获取清洁能源，通过购买、投资等多样化参与方式，逐步优化自身能源结构，继续提高清洁能源的使用种类和比例，减少对化石能源的依赖

- 采用 4,310 冷吨冰蓄冷系统，实行创新的“低谷制冰蓄冷，高峰融冰散冷”能源管理策略，使该系统与中央空调系统协同作业，每日可支撑 6 小时用冷供应
- 在谷电时段，制冷主机高效运转，将冷量转化为冰的形态，储存于蓄冰装置中；在峰电时段，系统释放储存的冷量，满足供冷需求，有效实现电力的移峰填谷

海信视像能源结构创新策略

数智融合发展

海信视像基于现有智慧能源管理系统进一步规划构建双碳管理平台，系统打造覆盖“组织碳”与“产品碳”双维管控体系。该平台可对公司层面和工厂层面的碳排放进行实时监测，实现能源数据采集实时覆盖率 100%，同时对减排目标完成度进行监督，并对产品碳足迹进行核算和管理。



海信视像智慧能源管理平台

价值链减碳

供应链赋能

海信视像以伙伴的姿态，向我们的供应商提供更多系统性支持与帮助，并重视提升供应商伙伴的低碳能力。我们通过与供应商伙伴的紧密合作，共同构筑活力、互利共赢的绿色生态体系。

供应链 赋能举措

管理赋能

- 于供应商管理体系中纳入绿色低碳要求，如供应商组织碳盘查情况、能源及碳排放管理情况等
- 建立绿色低碳相关指标并定期考察，包括能源消耗量、温室气体排放量等，确保所合作供应商均符合绿色要求
- 与战略及重要供应商签订减排行动承诺书，截至报告期末，已完成 19 家战略及重要供应商的签订

技术赋能

- 开展线下培训活动，分享低碳实践中积累的宝贵经验，每年吸引了大约 1,300 家供应商伙伴的积极参与，共同探讨低碳发展的最佳实践和创新策略，进一步加深了与供应商的合作关系

数字赋能

- 建立供应链创新共享平台，通过集成数据采集与数据分析功能，实现了信息的即时、高效共享，促进了资源、能源的优化配置，从而提升整个供应链的运营效率，目前该平台可向超过 4,000 家企业提供服务

绿色物流运输

海信视像长期致力于优化物流运输以减少温室气体排放，通过构建数字化物流系统、仓储无纸化办公系统等措施，持续降低仓储物流活动对环境的影响。

低碳 物流举措

智能物流与拉动系统

- 引入仓网优化模型，利用大数据分析和优化算法，对运输路径及补货方式进行优化，减少仓库与仓库之间的调拨，缩短运输距离和时间，降低了能源消耗
- 建立产成品智能化立库、原材料 CTU 货架一体库；实现物料配送，产成品出入库人效提升 30% 以上；年度人力费用节省 1,000 万以上

可视化碳排放管理看板

- 上线物流碳排放管理看板，分析物流订单发运数据，可按产品、生产基地等不同维度核算运输环节的碳排放值，用于物流环节碳盘查和优化，为智能制造双碳项目赋能

清洁能源应用

- 升级仓储设备，减少燃油设备的使用，推广电动化装载工具，助力绿色低碳物流。中心 RDC 到商家、用户的配送环节，陆续推进清洁能源
- 目前已在北京、成都和重庆中心采用电动车辆进行运输

电子废弃物回收

为最大程度降低电子废弃物的环境影响，海信视像严格遵循《控制危险废料越境转移及其处置巴塞尔公约》《危险废物转移管理办法》，制定并发布《电子废弃物处置管理办法》，禁止向非经合组织（OECD）成员国出口电子废弃物，并通过完善回收网络与终端处置体系，拓宽产品在报废阶段的回收及处置渠道，实现电子废弃物的全生命周期管控。

◆ 产品回收计划

2021 年以来，公司深入贯彻关于加大消费品以旧换新的工作部署，面向消费者长期开展电子废弃物回收计划（“以旧换新”活动）。为消费者提供需求获取、用户交互、旧机估值（包括其他品牌）、旧机逆向回收（包括其他品牌）、新机选购、新机安装等全流程服务。

◆ 终端处置体系

海信视像青岛工厂统一负责电子废弃物的回收与处置。公司通过专业拆解、分拣及价值评估，实施各类物料的梯度利用：对于有回收价值的电子废弃物，由青岛工厂或海信视像下属公司进行处置；对于无回收价值的电子废弃物，经下属公司统一分类后交由具备资质的第三方回收商合规处置。我们对第三方回收商开展季度评价与审核，建立《季度废旧物资管理稽核评价表》等内部文件，并根据结果考虑与回收商开展长期合作或要求其改善现有问题，以确保第三方回收商符合资质条件。

覆盖地区	覆盖中国大陆内销市场
覆盖产品	覆盖海信旗下所有品牌、产品（含 OEM 代加工产品），包括电视、空调、冰箱等产品，支持全品牌、全品类电子废弃物回收
回收渠道	线上平台： 依托“互联网 + 回收”平台，并联合京东、天猫、爱回收等头部平台开展跨界回收。2024 年海信视像与爱回收达成深度合作，用户可在爱回收平台回收旧闲置的 3C 产品、小家电等，回收价值可直接兑换为海信优惠券，实现“万物皆可换海信”的换新模式，为用户提供跨界换购便利
	线下门店： 通过海信专卖店、海信爱家社区店、海信品质换新主题店等实体门店，协助用户进行家电以旧换新。其中，海信专卖店已建立 9,000 余家；2024 年新建 564 个海信爱家社区店，已覆盖 1,000 余个成熟社区，在开展“以旧换新”活动之余组织“邻里换新处，海信社区公益行”活动，为社区用户提供惠民服务；海信品质换新主题店联合各地政府在青岛、济南、北京等二十余个城市开展家电以旧换新发布会，宣传推广海信“以旧换新”回收计划
	上门回收： 提供“送装拆收”一站式服务，用户可通过海信爱家 APP、海信商城、京东、天猫等平台线上预约，由专人进行上门回收
回收方式	邮寄回收： 与爱回收达成跨界合作，用户可在爱回收平台收购闲置的 3C 产品、小家电等，回收价值可直接兑换为海信优惠券，实现“万物皆可换海信”的换新模式
	定点回收： 在线下专卖店、社区店及合作商门店中设置标准化回收点，用户自行前往回收后，或可获得相关换新补贴
回收激励	推行“以旧换新”补贴计划，补贴金额与产品型号挂钩，旧机估值补贴活动范围覆盖全品牌 2024 年，海信视像通过“以旧换新”及“能效升级”活动回收老旧电视 80 余万台，消费者通过此活动每台获得至高 2,000 元的补贴

海信视像电子废弃物回收计划

绿色生产运营

在推进企业可持续发展进程中，环境友好型实践不仅关乎企业的长远利益，更是对生态负责的体现。海信视像持续完善环境管理体系，优化三废管理，加强水资源的高效利用，严格把控化学品安全，努力践行绿色低碳生产运营模式。

环境管理

海信视像严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，参照 ISO 14001 环境管理体系标准要求，制定了《环境因素识别与评价管理办法》《环境运行监测及保护管理办法》等内部环境管理制度。

公司成立由总裁领导的环境健康安全委员会，主要负责环境管理目标和指标的设立、操作手册及管理辦法相关日常管理制度的建立，并以“策划－实施－检查－改进”（PDCA）的管理模式运行并维护体系的有效性，提升和强化环境治理能力。

公司每年开展环境因素识别与调查，从环境影响的规模和范围、严重程度、发生频率、管理状况、公众和媒介的关注程度等维度对环境因素进行评价，以确定重要环境因素及相关目标和指标，制订相应的管理方案，并监督跟踪方案的实施情况。

报告期内，海信视像环保总投入 944.47 万元，未发生任何违反环境法律法规的事件。

▶ 关键绩效

截至报告期末，海信视像获得 ISO 14001 环境管理体系认证的工厂共 **7** 家

获得环境标识认证的工厂共 **2** 家

国家级绿色工厂 **4** 家，国家级绿色供应链管理企业 **2** 家

排放管理

海信视像严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，通过控制“三废”合规排放、污染物排放监测等方式，降低排放物对环境的负面影响。



废气管理

针对涉及废气排放的工段，我们持续升级废气处理设施，于国内基地全面建立废气数据的采集与监控系统，并每年委托专业机构对废气进行监督检查，加强废气管理。同时，海信视像通过优化生产工艺，减少侧封胶工艺的生产使用，实现非甲烷总烃排放量较 2023 年同比减少 6.49%



废水管理

公司严格按照排放相关的标准、规定进行污水合规排放，配套安装了废水治理、监测设施并正常运行，废水均进入厂区污水站处置，处理达标后排入市政管网，所有污染物排放均符合国家及地方环境标准要求



废弃物管理

依据《废旧物资回收管理办法》，对可回收的废弃物进行分类并送至指定回收点，由回收商对各类再生废料进行分类、装袋、并现场监督装车，实现废弃物循环增值；对不可回收的废弃物交由具备专业资质的回收商进行合规处置。针对危险废弃物，我们建立危废明细管理台账，对危险废弃物的存放、转运、处置进行全流程管理

海信视像三废管理情况

《废旧物资回收管理办法》摘要：

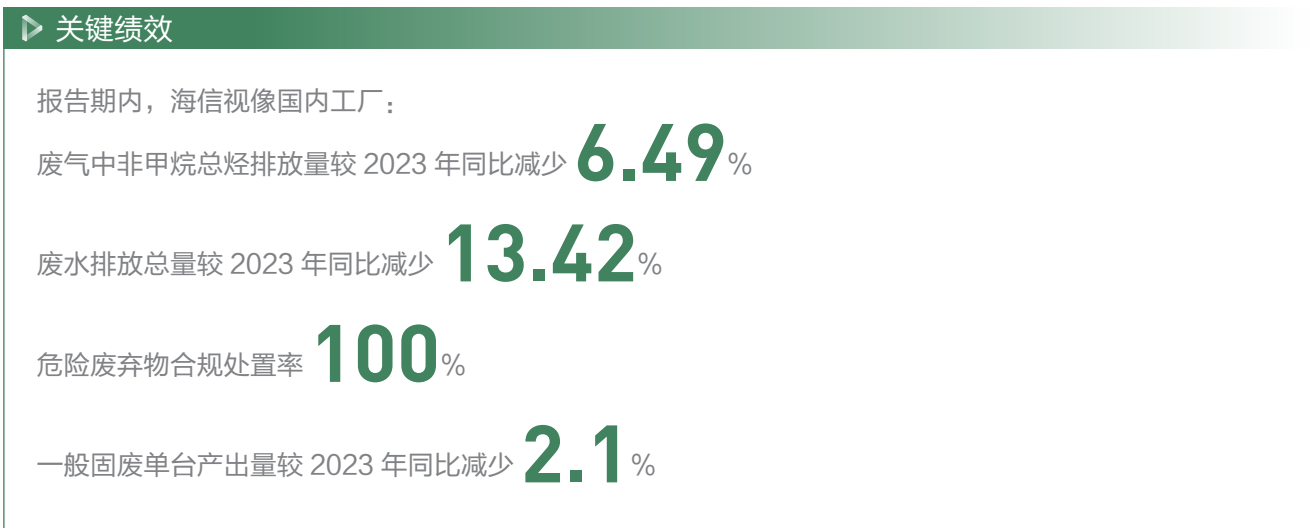
- 物资管理部门对各部门产生的线路板类危险废弃物进行登记并建立管理台账，台账中需注明危废名称、数量、产生的部门等信息。
- 无法回收再利用的危险废弃物，如：沾有废稀料的抹布、硒鼓、墨盒、废油漆渣、油漆桶、酒精瓶等危险废弃物，物资管理部门设置人员专管，在化学危险品仓库分类存放，由采购部门废旧物资管理专员联系回收厂家合规处理，并按要求办理《危险废物转移联单》（五联单）。



统计范围包括：青岛、江门和贵阳三家国内工厂。

对于新建、改建、扩建项目，公司依据《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法规条例，开展环境影响评价，并按照环评批复意见开展污染物监测、管理与排放。我们严格执行环保“三同时”制度（即环境保护设施与主体设施同时设计、同时施工、同时投产使用），确保从项目建设初期即对污染物进行有效控制。

在废弃物管理方面，海信视像制定《废旧物资回收管理办法》，于本年度修订《报废物料操作规程》，从废弃物的产生、贮存、处置等各个节点进行全流程管控，并通过“智慧园区一废旧物资管控系统”进行废弃物的转移与处置管理，积极运用智能化手段提升废弃物管理水平。此外，我们亦于制度中明确有关危险废弃物的管理办法，确保危废管理全流程合规。



统计范围包括：青岛、江门和贵阳三家国内工厂。

为减少运营过程中的废弃物排放，我们每年开展废弃物循环利用及减量化项目，建立生产物料、包装材料及产品报废材料的分类回收体系，实现废弃资源的循环再利用，积极推动废弃物减量化、资源化和无害化。关于电子废弃物回收内容，详见“碳中和实践—价值链减碳”部分。

2024 年海信视像废弃物循环主要举措

报废 PS/MS 板 ⁵ 循环利用	在导光板生产环节，针对 PS/MS 塑料板边角料实施循环利用管理：1）通过公司内部循环体系对青岛基地废料进行再生造粒，年回收量达 1.88 吨；2）导入板材精密裁切工艺，扩散板工序废料产生量同比骤降 96%；3）构建生产基地标准化管理体系，将青岛经验复制至江门基地，建立废料产出监控机制与处置规范，实现全周期管控。
报废机壳循环利用	通过专业化粉碎造粒工艺，将回收物转化为再生塑料颗粒，返回上游生产体系实现资源闭环利用。2024 年度累计完成 147.23 吨塑料外壳的循环再生，单机标准化外壳报废量较 2023 年基准下降 6.3 个百分点，有效减少原生塑料使用量达 89 吨。
废弃纸箱循环利用	研发设计新型纸箱胶粘剂方案及贴附工艺，用于替代封箱金属钉，可实现纸箱废弃后的回收再利用目标，目前该方案已在欧洲市场中导入并应用。
包装纸箱及衬垫循环利用	研发设计售后修屏塑料中空板周转箱共 4 个尺寸，并在全国范围内投放使用，目前已投放市场约 5,000 个，每个可循环使用 8–10 次，可减少约 4–5 万全套电视整机包装纸箱及衬垫包材使用。
原材料供方包装材料回收	推动原材料供方进行外包装材料回收循环利用，降低供应链整体成本；24 年原材料供方包装材料循环（泡沫箱）1,995.68 吨，托盘 2.86 万个，并推动灯条供方对内包装使用的吸塑盘进行回收，预计全年供方可回收 526.94 吨。

⁵ PS 板全称为聚苯乙烯板；MS 板全称为聚甲基丙烯酸甲酯板。

化学品管理

海信视像重视化学品对环境及人体健康的潜在负面影响，严格遵照欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS 指令）、《欧盟持久性有机污染物法规》（POPs）、《美国消费产品关于产品油漆和涂层中禁用铅的法规》、《中华人民共和国危险化学品安全管理条例》、中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等国内外最新有害物质管理相关法律法规或公约，全面识别和管控产品及生产过程中的有害物质。

在化学品管理体系建设方面，我们于内部制定并执行《化学危险品管理办法》《限用物质管理办法》《化学物质限制要求》等管理办法，构建了化学品全生命周期管理体系，明确公司在产品设计、引入与更新、采购、储存、使用、废弃环节的化学品管理，对产品本身及生产过程中涉及的化学物质进行全流程管控。

产品设计

- 建立海信视像《电视产品绿色设计规范》，在产品设计开发阶段系统研究原材料获取、生产制造、产品使用、包装运输和废弃回收全过程的资源属性、环境属性、能源属性和产品属性，采用安全健康的材料

引入与更新

- 依照化学品引入准则，组织相关方进行引入评审
- 评审通过的化学品将被纳入化学品清单，并按照其对环境与生物影响程度进行评价、分级，执行管控措施

采购

- 化学品供应商严格按照流程进行生产和供货，随产品提供符合《全球化学品统一分类和标签制度》（GHS）的化学品安全技术说明书与安全标签

废弃

- 废弃化学品会纳入危险废弃物明细，存储在危险废弃物仓库，执行出入库制度，由具备资质的第三方进行处置
- 每年对第三方进行资质符合性审核

使用

- 对使用岗位进行作业风险分析，落实安全防范措施
- 对使用人员进行上岗前与在岗期间定期教育和培训，保证使用人员掌握安全操作技能和风险管控能力
- 强化劳动防护保障，教育、监督使用人员佩戴劳动防护用品

储存

- 按要求存储在规范建设并取得合法手续的化学品库内，建立化学品清单，执行出入库制度
- 实行分类、分区储存，严格管控温度和湿度，物品名称、化学品安全技术说明书、应急指引和警示标志醒目清晰，并由专人负责管理

海信视像化学品管理流程



案例 海信视像新建危险化学品存储区，进一步规范化学品管理水平

海信视像科技股份有限公司积极响应可持续发展理念，协同园区相关企业，投入 420 余万元，对化学品存储设施进行全面升级。新建库房严格依据国家最新安全规范设计建造，通过科学分区规划，实现危险化学品的分类存储、全流程合规管控。



海信视像危险化学品库



案例 从“粗放式领用”到“精细化监管”的危险化学品全流程数字化管理

针对传统危险化学品管理中存在的“危险化学品库房 - 线边仓 - 车间”三级流转盲区，海信视像通过线上化、数字化管理方式：在“危险化学品库房 - 线边仓”流转阶段，保持仓库管理系统与危险化学品库联动机制，确保库存数据实时准确；在“线边仓 - 车间”流转阶段，通过公司自研小程序，实现车间级领用行为全要素数字化（数量、时间、品类、领用人等），及时对危险化学品使用情况进行跟踪确认，并采取“以旧换新”模式，确保所有领用的危险化学品废弃物应收尽收，杜绝化学品泄漏土壤污染风险。

▶ 关键绩效

报告期内，海信视像原材料
第三方化学物质检测合格率

100%

在化学品风险管控方面，我们于《化学物质限制要求》中明确化学品分类标准，并据此对物料、生产过程中涉及的全部化学品进行识别、评估及分类，形成《化学品清单》。公司根据化学品分类情况制定相应措施以实现分级管控，确保使用的原材料全部符合环保法规要求。

统计范围包括：青岛、江门和贵阳三家国内工厂。

类别	定义	海信视像应对举措
A 类禁止物质	对环境和生物有重大影响的化学物质	根据影响性设置限值要求，包括但不限于法律法规的要求
B 类计划减量与替代的物质	对环境和生物有较大影响风险的化学物质	根据研究进展，更新其影响等级
C 类观察物质	对环境和生物可能有影响风险的化学物质	加强其环境和生物影响性的研究和评估

海信视像化学物质分类标准

海信视像每年识别法律法规与客户要求变化，在持续评估产品及生产过程中所使用的化学品危害性的同时，亦针对上述三大类化学物质积极开展化学品减量及替代工作，制定并推进有害物质淘汰计划，致力于研发环境友好型替代物质，避免化学品使用对员工、消费者和环境的影响。

化学品	替代 / 淘汰环节	具体措施	2024 年进展
矿物油油墨	产品包装（胶印工艺）	开发不含矿物油油墨的纸箱以替代原胶印彩箱，提高产品包装材料的安全性	全部替代

海信视像有害物质淘汰计划进展

此外，公司还通过网站、产品说明书等渠道向消费者提供更加透明的化学物质成分披露。我们根据各运营地法律法规要求及产品特性，合规披露各类化学物质含量情况，包括但不限于铅及其化合物、汞及其化合物、镉及其化合物、六价铬化合物、多溴联苯（PBB）、多溴二苯醚（PBDE）、苯乙烯和双酚 A（BPA）等含量情况，以帮助我们的消费者进一步了解产品的化学成分。用户亦可通过网站 <https://www.p65warnings.ca.gov/> 查询化学物质的更多详细信息。报告期内，海信视像未发生化学品安全事故。

水资源管理

海信视像重视水资源的合理利用，不断加强科学用水管理。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》及各运营地适用的用水、排水标准要求，制定《节约用水管理办法》等内部制度文件，在生产经营过程中积极践行水资源保护的原则。2024 年，公司开展一系列节水举措，在技术设备更新、日常监测管理两方面持续提高节水管理水平，为长效提升水资源利用效率打好坚实基础。

措施	具体描述
工艺及设备改进	- 自主设计并优化制冷系统，通过增加传感器，监测电导率，编制 PLC 控制程序，根据电导率采集数据实现排污自控制，提高冷却效率，节约冷却水使用 - 加装节能型水龙头及起泡器，通过感应定量出水，有效节约水资源
水资源循环利用	计划建设水资源回收系统，对雨水、地面冲洗水、冷却塔漂水、蒸汽冷凝水、系统排放水等水资源进行集中回收处理，处理水将用于园区绿化喷灌、地面冲洗及厕所用水。水资源回收计划 2025 年建成，建成后总用水量预计节约 18.7%
数字化用水监测	建立科学用水计量体系，利用 EMS 系统（能源管理系统）实时监测用水异常，排查跑冒滴漏问题，异常漏点及时检出，避免水资源持续浪费，节约用水
用水规范管理	- 各使用部门每月对水龙头、供水泵、终端供水管路、软管、阀门等设备进行巡检 - 对于节约用水行为，将根据《激励管理办法》进行正激励

2024 年海信视像主要节水举措

报告期内，海信视像用水来源为当地市政用水，并未有水资源短缺方面的风险。

▶ 关键绩效

报告期内，海信视像

持续开展节水项目，共计节水量达

33,067m³

用水量为

259,373.81m³，较去年下降

13.42%

统计范围包括：青岛、江门和贵阳三家国内工厂。

04

人才视界 · 关怀发展

本章节包含：

保障员工权益	47
成就人才队伍	50
筑牢安全防线	53

本章节回应的 SDGs 目标：



议题管理进展

Disclosure of
Management Assessment



海信视像始终秉持“以人为本”的理念，把人才经营作为企业经营的第一要义，重视员工个人能力提升与职业发展，提供高质量学习资源与培训机会；保障员工劳有所得并完善激励措施，持续提升员工福利、增强人文关怀；通过各类文化活动营造平等包容、开放多元的企业氛围，实现上下同欲。海信视像致力于为员工提供充满价值与人文关怀的成长平台，激发组织活力，把员工的个人提升转化为企业进步的长期动力。



 承诺	秉承着“以人为本”的理念，致力于打造平等、包容、多元、健康、安全的职场环境，努力实现公司发展与员工自我价值的统一
 目标	“零” 火灾事故 “零” 职业病事件 - 从业人员千人重伤及死亡率为“零” - 职业健康体检覆盖率 100% - 安全生产培训覆盖率 100% 20 万工时可记录伤害率 0.040，较 2023 年同期值 0.085 下降 52.9%
 管理	- 以 ISO 45001 为依据搭建了公司总裁担任委员会主任，包含公司经营层、各子公司负责人等 78 人的环境健康安全委员会负责统筹相关工作 - 提供兼具内部公平性及外部竞争力的薪酬福利体系 - 搭建并持续完善系统化、专业化的人才供应链体系 - 构建完善的职业发展体系 - 更新覆盖全体员工的可变薪酬机制
 行动	- 女性员工、特殊群体、退休老员工及海外员工关怀行动 - 更新春节福利自由选择权 - 制定多样化员工培养方案 - 智能化数字化健康与安全监控
 挑战与机遇	- 挑战：世界各国人权管理的标准和要求不一，需更加重视人权管理制度建设以满足各地区监管要求 - 机遇：通过加强人权管理，可以深入倾听员工的声音，保障各地员工权益，加强公司凝聚力

保障员工权益

海信视像聚焦于员工权益的保护，从多维度出发不断完善员工权益保障有关政策制度及管理机制，助力员工在多元、平等的环境中自由向上发展，不断发掘自身潜力，创造个人价值，与公司发展协同共进。

多元平等 文化共融

海信视像始终坚持创造多元化和包容性的工作环境，致力于尊重不同群体员工的多样化需求，为不同民族、性别、国家、年龄、宗教信仰等的劳动者提供机会平等的发展晋升路径，努力促进不同背景、才能、见解及经验的员工和谐共融。

海信视像严格遵守《国际劳工准则》《中华人民共和国劳动法》等国际准则及法律法规，制定《反歧视反骚扰管理办法》，杜绝企业内部任何形式的歧视与偏见，从女性员工关爱、反歧视等多个维度不断加强相关工作的建设，持续构建多元化、多样性的员工队伍。

女性员工关爱

海信视像深知女性员工是公司发展不可或缺的重要力量，认可女性员工的智慧和付出是公司持续发展不可或缺的助力，始终贯彻尊重爱护女性员工的理念，扩大女性员工占比，2024 年，在整合营销、用户运营、质量管理等核心业务领域女性员工占比均超 50%。

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》及内部规定，落实婚假、产假、育儿假、妇女节和子女升学陪护假等假期，保障女性员工产假期间的工资以及生育保险等方面的合法权益，并且设定了同工同酬的薪酬制度，为女性员工提供平等的晋升机会和广阔的发展空间。

此外，公司还为女性员工提供包括妈妈小屋、爱心专座、孕期营养餐等关怀与福利，确保女性员工在公司内拥有温馨舒适的工作环境。同时，公司定期举办母亲节活动、女性专项体检活动、女性健康培训讲座、美妆知识讲座等各类丰富的活动，为女性员工提供全方位的支持与关怀，拥抱“她力量”。

案例 绽放“她力量”

为引导广大女员工关注自身的身心健康，提高生活质量，公司总部及各基地在妇女节开展包括美妆讲座、女员工义诊及“巧手匠心”下午茶等各种形式活动。



特殊群体关怀

海信视像积极践行社会责任与人文关怀理念，在招聘、入职等环节为特殊群体开辟绿色通道，确保特殊群体与其他员工享有平等的就业机会与发展空间。公司根据不同员工的自身技能、特长和身体状况，在尊重其个人意愿的前提下，配置合适的岗位，确保其在享有平等的就业机会和待遇的基础上能够在擅长的领域发挥自身价值。此外，在休息、休假方面，公司与员工充分沟通，了解他们的实际需求与困难，灵活调整相关安排，为其创造健康、舒适、便捷的工作环境。

海外员工关怀

海信视像重视海外员工的发展与融入，设有海内外员工交流学习机制，定期组织海外各基地员工回中国总部进行培训交流，与中国员工分享经验、共同成长。此外，为了更好促进海外员工理解、融入海信文化，公司精心组织一系列主题活动，如共庆春节、户外拓展、文化融入专题等，打破文化隔阂，增进不同文化背景之间的理解与尊重，增强海外员工的归属感与凝聚力。

海信视像持续开展海外人才培养项目，邀请海外同事进行业务及文化交流分享，采用中方员工与外籍员工一对一结对的方式助推业务提升。2024 年，公司组织海外各基地 11 名骨干员工到总部开展了为期 2 周的专业提升与文化融入专题活动，邀请海外各基地 50 余名员工返青参加运动会，共庆海信成立 55 周年，进一步推动了业务的高效协同与不同文化的深度交融。



员工权益保护

海信视像在贯彻落实员工基本人权及劳工权益保护的同时，也为员工提供兼具内部公平性及外部竞争力的薪酬福利体系，确保员工在具有自主权及长期发展性的环境中成长。公司严格遵守《国际劳工准则》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》等运营所在地适用的雇佣相关法律法规和国际惯例的要求，制定《未成年工保护管理办法》《一线员工招聘控制程序》等内部政策制度，健全人事管理机制，构建良好的劳工关系。

海信视像坚决反对招用童工及强迫劳动，招聘、入职环节均严格审核应聘者的相关身份信息，确认符合用工年龄。此外，公司高度重视员工的休息休假权利，制定了详细的《休、请假管理办法》，确保所有员工享有法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假、陪产假、育儿假、老人护理假、病假、事假等各类假期，并计划不断完善和优化休假制度，持续为员工创造更加良好的工作环境和条件。

► 关键绩效

报告期内，公司集体合同的签订率为

100%

报告期内，由工会代表全体员工与公司签订集体合同，在用工管理、劳动报酬、工作时间、休息休假、保险福利、工作安全卫生等方面条款进行约定，保证员工的劳动权益。报告期内未发生任何歧视事件、强迫劳动事件以及童工事件，并通过国际 SMETA 社会责任审核。

员工满意度提升

■ 员工满意度调查

海信视像重视与员工之间的沟通与信任，努力构建与员工之间畅通的双向沟通环境，通过多渠道多样化的沟通方式，倾听员工的反馈和建议，并采纳相关意见。

海信视像每年度面向全体员工开展员工敬业度调研，并由人资部统一组织管理层对调研结果进行研讨分析，针对调研中发现的问题制定具体改善措施，并通过一系列的文化主题活动如司龄文化日、“元气开麦·文化我来谈”Talkshow、高管圆桌派、1024 工程师文化节、业务陪伴活动等，增进员工对公司和企业文化的认同与参与，持续改善公司氛围。

此外，公司还会随业务开展情况，每年度组织分项员工满意度调查。工厂通过线上满意度系统、电话沟通、座谈会、宿舍慰问等渠道收集员工问题，设置幸福守护联盟、厂内一站式服务中心和员工关爱员，设置休息区，提升员工满意度、促进员工身心健康、增强团队凝聚力，建议闭环率 100%。同时为提高团队活力，各部门定期组织知识分享会、共同读书、员工生日会等团队建设活动，进一步拉近部门成员距离，在分享专业知识同时，活跃团队氛围。2024 年，海信视像科技股份有限公司面向员工日常业务办理的员工服务满意度调研得分为 4.9 分（满分 5 分）。

■ 民主沟通

海信视像深知与员工之间平等民主沟通的重要性，在《新员工入职培训》材料及入职培训过程中让新员工了解意见沟通、反馈渠道等信息，为员工与公司沟通打下良好基础。同时，公司通过召开民主恳谈会、“员工心声”意见箱、码上解决、热线电话、网络邮件、基层摸查、员工访谈等多种渠道，收集员工意见与诉求，解决员工关注的热点难点问题。此外，公司工会定期召开职工代表大会，充分征求员工意见和建议，确保员工合法权益得到保障，做员工的温暖家园和坚强后盾。

☆ 案例 高管圆桌派

2024 年推出“高管圆桌派”系列活动，搭建跨层级沟通平台，打破职级壁垒，实现基层与高层零距离对话。围绕数字化转型、流程文化革新等核心议题展开深度研讨，通过多维度智慧碰撞凝聚变革共识，激发创新动能。建立“提案 – 论证 – 试行”闭环机制，推动民主决策成果高效落地，促进思想觉醒向全员实践转化，让民主沟通成为驱动战略落地与经营提升的核心引擎。



员工关怀

为了进一步增强员工的归属感和凝聚力，海信视像制定并发布了《福利管理办法》，保障全体员工平等享有公司各项福利，包括：

退休员工 关怀

- 为退休员工组织荣休仪式，发放荣休奖章、证书、荣休纪念品
- 定期走访退休老员工，为他们带去慰问和关心
- 保证所有员工依法享有退休金和公司养老福利

员工子女 关怀

- 为高考和中考的学生家长设置子女升学陪护假，时长为考试时长加一天，2024 年 105 位员工享受该假期
- 开展“爱在海信 与你童行”员工子女夏令营活动，2024 年 75 名员工子女参加此活动

假期 福利

- 法定公假、带新年休假、婚假、丧假、病假、老人护理假等
- 产检假、产假、陪产假、育儿假等
- 为技能人才额外设置奖励性带薪休假
- 为外派员工设置探亲假，可用于员工回国探亲或家属到驻地团聚，保障员工工作与家庭关系的平衡

补贴 慰问

- 为符合条件的员工发放餐补、高温费、烤火费、交通补贴、住房补贴、两节福利、子女托儿费等补贴
- 节假日发放新年台历、妇女节礼物、开工利是、春节及中秋节礼包等
- 不同阶段员工可获得入职大礼包，参与司龄文化日，收藏司龄灯塔



案例 退休老员工关怀

海信视像重视对退休老员工的关怀与慰问，为退休员工组织荣休仪式，中秋、春节进行退休老员工走访活动，关心其退休生活状态，并及时解决其提出的困难及问题，充分表达对退休老员工的尊重与关爱。



成就人才队伍

海信视像始终秉持“人才驱动发展”的核心理念，认为员工是企业价值创造的核心主体与文化传承的重要载体，因此将人才战略置于企业战略顶层规划体系，着力构建科学规范的人才选育体系，通过持续完善引才机制与管理制度优化，系统推进人才队伍专业化建设，为保障企业基业长青夯实可持续发展的人才根基。

员工培训

覆盖全员的持续学习体系

海信视像坚信员工的持续成长是企业永续发展的根基。我们以“全员赋能、终身学习”为目标，构建覆盖全员的职业发展通道与学习发展体系，助力员工在不同职业阶段实现能力跃升，为企业与个人创造共赢价值。

为了有效推动人才梯队建设，海信视像持续完善系统化、专业化的人才供应链体系。通过搭建双通道职业发展体系，拓宽成长路径，建立“专业深度”与“管理广度”并行的晋升双通道，员工可根据自身优势选择技术专家路线或团队管理方向。我们将人才标准透明化，通过成体系的《专业 / 管理序列岗位任职资格标准》《管理员工培训控制程序》等制度，明确各职级能力要求与发展里程碑。同时，我们也实施了多样化的培养方式，包括但不限于线下培训、线上学习、直播及回放、社群运营等，积极配合员工学习与成长需要。

此外，本公司不断拓展及开发课程资源和讲师资源，课程涉及企业文化、办公管理、专业技能、管理技能、商业道德等内容，实现全体员工培训覆盖率 100%，助力员工提升职业素养、专业能力与领导能力，实现个人价值。

关键绩效



量质并举的人才培养计划

在完善的学习发展体系基础上，每年通过战略解读、深度访谈剖析从组织侧到员工侧的能力建设需求与员工学习需求，并针对不同序列、不同层级的员工制定定向化培养方案，搭建阶梯式的人才培养项目矩阵，精准匹配需求，覆盖领导力进阶、专业技能精进、创新思维孵化等全维度赛道，2024 年公司级重点人才培养项目达 22 个，员工的成长与发展始终是我们最重视的课题，无论是新兴力量期待快速起跑，还是资深骨干瞄准更高的目标，都会找到相匹配的项目点燃成长引擎。

任职资格标准体系建设 加持员工发展

海信视像注重每个员工个人职业目标的实现，搭建以业务价值流与高价值活动为核心的任职资格体系，开发覆盖研发、制造、营销全序列的人才标准与职业发展路径规划，在本报告期内建设完成任职资格标准 150 余个，搭建学习地图 190 余个，实现任职资格标准基本全覆盖。2024 年海信视像启动了全员学考与认证，通过照镜子、搭梯子的方式实现员工能力进阶。

■ 数字化人才赋能工程

2024 年，海信视像打造领航系列项目，制定数字化人才储备百人目标，推动内生数字化人才队伍的建设，支撑公司数字化转型的落地。数字领航以业务持续改善为核心，以赛促训，发起“数赢杯”挑战赛，以挑战课题的目标为牵引，激发选手“解决问题”式的主动学习，配置“流程能力 + 数字技术 + 前沿分享”的培训资源，帮助各课题组进行目标式的提升，促进数字化成果的孵化，加速储备公司级数字化金种子百人。

同时，为了提升全员数字化素养，加速公司数字化转型，我们还开展数字化白皮书“人人都懂”系列课程学习，包含《数字化转型白皮书》《管理数据白皮书》《用户运营白皮书》《流程架构白皮书》。报告期内，海信视像共有 3,654 名员工 100% 完成课程学习、培训通过率 100%。

案例 智造领航计划

2024 年初，海信视像制定智造领航计划，项目采用双向交流形式，选派制造序列骨干员工至行业先进企业深入学习数字化转型的技术、工具及案例，共计开展 12 个海信专案，预计年收益超 300 万。



■ 国际化人才培养

全球化发展是海信视像的核心战略，为全球化战略布局提供坚实的人力支撑，我们积极打造并成功推进六期国际化人才培养项目，旨在提升外派人才的语言、跨文化适应能力，了解海外业务现状和相关工作内容。我们开展训练营计划，加强国际商务系列、海外文化系列及职场通用系列课程学习，学员在营结业率 96.78%。此外，我们还开展了外派全流程项目以及越南外派专项培训，累计储备 211 名国际化人才并成功向海外岗位输送 54 位长期外派员工。

国际化人才培养的步伐遍布全球各分支基地，TVS 开展中基层管理后备人才培养项目，通过外部讲师授课、内部讲师授课以及线上学习相结合的方式，围绕推高端、创造并传递消费者价值、公司内部效率管理等主题开展，帮助中基层管理后备人才提升能力，为担当重要岗位做准备。



外籍员工返青岛交流活动

员工发展

海信视像注重员工的职业发展与职业目标的实现，构建了完善的职业发展体系，通过专业通道与管理通道双轨制发展路径，为全体员工提供多样化的成长选择。

■ 多元化晋升通道

新员工进入企业完成初任期、胜任期进阶后，可根据自身发展意愿选择其晋升方向：

专业线通道设置 6 个层级，未来发展方向为专业技术专家。为更好地牵引专业能力进阶，公司搭建了近百个专业序列子类任职资格，从专业知识、技能及关键能力等分层级进行了明确规定，并在每年结合公司战略及业务情况进行更新迭代，同时为选择专业发展通道发展的员工提供学习地图及学习资源，真正帮助员工提升专业能力，实现自我发展。

专业线通道

管理线通道

管理线通道设置 6 个层级，从个人贡献者到首席执行官进阶。为助力员工实现从管理自我到管理他人到管理团队的加速转身，公司搭建了以人才供应链为核心的后备梯队培养项目，覆盖公司已有的管理层级，从领导力与管理技能提升、经营视野开拓深入培养，帮助管理人员提升准备度，提高干部命中率。同时，公司通过年度组织职级晋升机制，根据员工的能力与贡献给予相应的晋升和薪酬调整，助力员工在小步快跑中实现自我价值。

■ 绩效评估与激励

2024 年，海信视像进一步完善了全体员工绩效表现评估机制，根据不同员工类别设置不低于 5% 的不同绩效考核占比，加强对员工表现的关注与评估。我们还将安全、质量等 ESG 相关指标作为防火墙纳入公司高管绩效考核评价中，并且在高管年薪合同中载明“如有出现重大安全责任事故的情况，可视情况扣减组织绩效得分及否决经营奖金。”“质量指标或 NPS 指标较同期恶化的、年度内若发生重大批次质量事件的，可视情况扣减组织绩效得分及否决经营奖金。”未来，我们将持续健全可持续发展绩效考核机制，不断优化薪酬评价中的可持续发展指标设置和考评机制，实现公司可持续发展的战略目标。

我们对员工的工作能力与潜在实力进行评估，并通过绩效辅导和反馈帮助员工多维度提升自身能力，助力实现个人价值。同时，为规范绩效管理过程，人力资源部建立员工绩效申诉流程并常态化运作，如员工对考评结果有异议可通过绩效管理系统线上直接向人力资源部提出申诉。人力资源部在接到申诉后 2 个工作日内与申诉人确认申诉内容，并在 7 个工作日内组织进行 360 度调查并将处理结果反馈申诉人，2024 年度员工绩效反馈问题闭环率 100%。

此外，公司始终将人才激励作为驱动战略落地的重要引擎。为持续完善中长期激励机制，推动核心人才与公司发展的深度绑定，公司在总结 2021 年股权激励计划实践经验基础上，于 2024 年进一步升级激励体系。公司正式推出覆盖约 400 人的《2024 年员工持股计划》，通过股票购买、权益分配与业绩考核相挂钩的创新设计，强化核心团队与企业价值增长的深度绑定。

筑牢安全防线

海信视像持续强化并落实自身的安全责任，通过建立健全覆盖全流程、全要素的安全管理长效机制，系统性地完善企业安全治理体系，确保所有安全相关事宜责任到人，管理到位。

安全生产管理

海信视像秉持“员工是企业发展核心”的理念，将员工职业健康与安全置于重要位置。通过持续投入资源，积极探索并实施创新举措，致力于打造一个安全、健康的工作环境。从硬件设施到管理机制，全方位保障员工身体健康，为员工安心工作、企业稳健发展奠定坚实基础。

■ 安全管理体系

海信视像始终遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等各项安全、消防、职业病的相关法律法规要求，在内部建立并实施《安全生产责任制管理办法》《消防安全管理办法》等相关管理制度体系。海信视像国内主要工厂均通过了 ISO 45001 体系认证。

为了有效管理海信视像全球范围内的安全环保职业健康事务，本公司成立了公司总裁担任委员会主任，包含公司经营层、各子公司负责人等 78 人的环境健康安全委员会负责统筹所有相关工作及事项。本公司秉承着“以人为本，遵章守规；风险分级，重点管控；节能减排，清洁高效；全员参与，和谐生态”的方针，参考 ISO 45001 的标准，对所有过程进行严格把控，以手册、管理办法、操作规程、记录的 4 级文件结构，对各类工作过程做出详细的要求与描述，确保安全环保与职业健康工作顺利运行。

▶ 关键绩效

报告期内，海信视像

达成了“**0**”火灾事故，“**0**”职业病事件，从业人员千人重伤及死亡率为“**0**”

职业健康体检覆盖率 **100%**，安全生产培训覆盖率 **100%**

20 万工时可记录伤害率 **0.040**，较 2023 年同期值 0.085 下降 **52.9%**

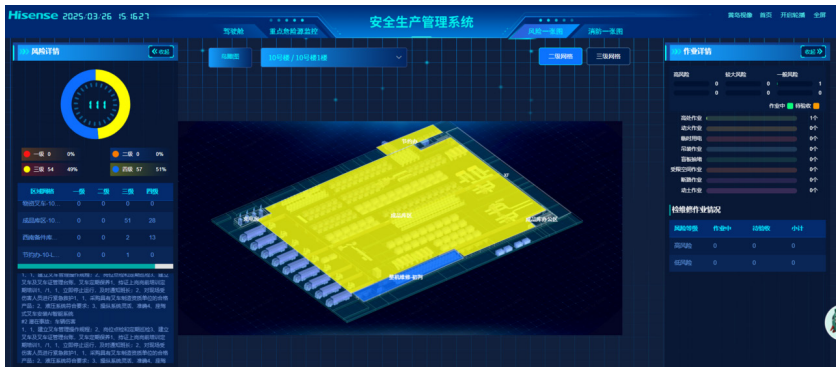
■ 海外安全管理

海信视像通过“月度重点任务督导 + 季度基地自查 + 半年度远程审核 + 年度现场检查”四级常态化监管机制，实现全周期风险防控。公司开展跨文化安全能力建设，组织线上专项培训及文化交流活动 7 场次，覆盖墨西哥、越南等 3 大海外基地安全专职人员，有效提升属地化管理水平。

针对重点危险源实施专项治理，本年度启动机械防护升级项目。通过设备接地改造、安全光栅配置等五大技术维度优化，累计召开 23 次技术研讨会，共享 71 个标准化操作视频，完成 271 台设备安全防护改造，实现核心生产设备安全防护达标率 100%。为强化技术协同，公司建立总部专家支援机制，年内已向墨西哥、越南基地派驻安全工程师开展短期现场指导，推动国际安全标准一体化落地。

AI 赋能安全生产

海信视像建设有安全信息化系统，并覆盖国内所有生产基地。该平台集成了多项功能，包含风险管控、隐患排查、应急管理、危险作业管理、证件管理、相关方管理、消防管理、安全创新等 16 个版块，全面覆盖 EHS 管理工作，对安全生产进行全方位监控和管理，有效提升公司的安全管理水平和风险防范能力。



案例 AI 监控管理赋能生产安全管理

为进一步提升员工的职业健康意识与自我保护能力，切实降低工作过程中的事故风险，海信视像明确将可能对人体主要躯干、头部造成伤害的设备界定为高风险设备。

公司精心构建了三重防护体系，涵盖安全围栏、安全光栅、安全地毯或 AI 监控。一旦任意一道安全防护发出预警信号，相关机器将立即停止运转，确保人员安全。

在 2024 年，海信视像积极推进安全防护工作，成功在国内外 9 个基地实现了高风险设备三重防护的 100% 覆盖，为员工营造更加安全可靠的工作环境。



安全隐患治理

海信视像针对安全风险，从设备设施和作业活动两个维度开展风险识别与评价活动，制定管控措施。针对中高风险，采用创新课题的方式，发送全体员工集思广益，提出改善方案，验证并逐步推广，消减风险源。

针对其他风险，我们利用安全信息化系统开展“随手拍”活动，全体员工均可以利用系统上传发现的风险，由区域安全管理人员进行研判并安排相关人员负责整改闭环。针对表现突出的员工给与激励。2024 年，共收集安全改善提案 623 项，共发放相关激励 13 万元。

针对消防有关风险，我们利用 AI 监控等智能化手段，实现对消防灭火系统的核心部件实时监控预警，对火险早发现早控制，消减火灾风险。

案例 消防安防系统联动，7s 内确认火情

海信视像青岛工厂针对仓库、公辅站房等消防重点部位，将烟感与监控绑定，烟感报警，关联监控自动弹出，实现火情 7s 确认。该功能已关联 1,256 个烟感和 260 个监控，覆盖所有消防重点部位。



生产安全能力建设

海信视像重视员工职业健康安全意识的提升，设有完备的职业健康培训机制，按照法规要求，针对全体员工开展季度安全、环保、消防培训；针对安全管理人员、主要负责人、特种作业人员等 19 类人员开展安全专项培训并取证；利用安全管理信息化平台，监控证件有效性，实现员工培训档案一人一档。

此外，为了有效落实安全能力建设工作的，我们建立了覆盖全体员工的全套安全激励体系，针对安全文化建设、安全创新改善、部门日常安全绩效评价、年终安全绩效评价均设定有激励机制，面向全体员工收集安全隐患、安全创新课题，开展部门与个人的季度评选，有效提升员工参与安全事务积极性，2024 年共产生安全激励约 51 万元。

案例 安全培训体验中心

为了增强安全培训的趣味性和体验，海信视像在国内青岛、江门、贵阳基地建立安全培训体验中心。针对海信视像主要面临的火灾、机械、触电等风险，共设置消防安全、生产安全、施工安全以及应急管理四个板块，包含 9 类风险，共计 22 类风险设备。截至 2024 年底，共有 9,982 人次接受培训。其中，江门基地建设的安全体验馆经江门市应急管理局批准，正式命名为“蓬江区安全应急科普体验馆”，成为蓬江区首家以安全应急为主题的科普体验馆。



职业健康管理

海信视像高度关注员工健康与安全，在严格遵守各运营地劳动法及职业健康安全生产法规的基础上，制定《职业病危害防治管理办法》等内部制度，明确职业健康管理目标、职业病危害识别与防护程序、职业健康与安全教育培训计划，全方位预防、控制和消除作业环境中的职业病危害因素，提升职业病危害防治管理水平。

公司拥有完善的健康管理体系，建立由工会、部门、生产厂（科室）三级健康管理网络，共设专兼职健康管理员 69 名，实现对员工一对一的管理和指导，确保每一位员工都有人管理、有人帮助，实现网络全覆盖无死角。

报告期内，海信视像实施了全员健康体检及分级管理，为所有新入职员工提供免费体检，参检率 100%。同时提高了外派员工的体检档次并为高级技师等技师类岗位的员工提供一次免费的家属同等标准体检。此外我们也非常关注对员工健康与安全的宣传工作，于报告期内开展多项宣传活动，积极引导员工了解健康与安全有关的信息提升自身健康关爱意识。

案例 健康促进活动

为提高员工医疗保障水平，促进员工健康，减轻员工医疗负担，海信视像科技股份有限公司医务室申请并成功通过青岛市“医保定点医疗机构”审核，自 2024 年 8 月起员工足不出厂即可享受医保门诊统筹报销待遇。

为增强员工对慢病危害性认识，2024 年 8 月，公司组织专项培训，并观看慢病危害视频，增强员工对慢病的认识与防护，提升了健康管理效果，为员工健康保驾护航。开展“慢病防治是你我的责任”视频征集活动，通过短视频形式引导员工做自己健康的第一责任人。



05

品质视界 · 创新驱动

本章节包含：

构建多元产品	58
引领研发创新	60
坚守质量责任	64
打造优质服务	67

本章节回应的 SDGs 目标：



议题管理进展

Disclosure of
Management Assessment



海信视像坚持“技术立企”战略，以用户需求为中心，依托全球化的技术创新体系、严谨的产品研发流程与卓越的服务体系，为全球消费者提供智能、健康且环保的高品质产品和最佳的服务体验，致力于成为显示技术领域的领航者，为实现“百年海信”愿景打下基础。



 承诺	秉持“技术立企”的发展战略，践行“务实创新 用户至上”的核心价值观，公司通过技术创新驱动产品升级，不断构建完善的服务体系，以优质的产品和服务满足用户需求，为创造高品质生活持续贡献力量
 目标	- 产品“0”召回 “0”市场重大质量事件 - 售后服务满意度（NPS）不低于 98.5%
 管理	- 产品质量管理：建立符合 ISO 9001 标准的全流程质量管理体系；设置首席质量官；质量管理部负责建立、维护质量管理体系文件清单 - 研发管理：由公司总裁直接领导，研发中心主责统筹实施，持续建设和完善三级技术研发创新体系，实现核心技术攻关、绿色场景落地与产业生态协同的深度融合，赋能企业低碳化、数字化转型升级；公司设立技术委员会和决策委员会，由技术专家、科学家及高管组成，制定 3-5 年技术发展战略和 1-3 年滚动开发计划 - 客户服务管理：用户服务部负责开展售后服务规划管理、服务质量管理、服务费用管理、服务网络建设
 行动	- 实施从原材料采购到成品交付的全链条质量管控；开展数字化质量管理人才专项培训，提升全员质量意识和专业技能 - 升级智能客服系统；搭建覆盖全国的海信视像客户服务与投诉处理一体化平台；完善服务人员培训体系，定期开展专业技能认证和服务质量考核 - 深化与国内外知名高校的战略合作，共建联合实验室和人才培养基地；重点突破 RGB 三维控色液晶显示核心技术，提升显示效果和产品竞争力；加速推进海信星海大模型的研发与应用，打造智能化技术优势
 挑战与机遇	挑战： - 产品质量问题可能影响生产和品牌声誉，持续的创新投入增加成本压力，客户满意度下降导致市场份额流失，这些因素共同考验着企业的风险管控和运营效率 机遇： - 通过提升产品质量、加强技术创新和优化客户服务，企业能够构建差异化竞争优势，拓展市场份额，建立可持续的客户关系，实现品牌价值和商业价值的双重提升

构建多元产品

海信视像深入洞察用户需求，秉持绿色化、人性化、健康化的核心理念，全面布局八大细分领域，凭借前沿技术与创新产品的推出，持续引领显示技术的革新与产业链的升级优化。在此基础上，海信视像致力于发展智慧生活，通过统一产品设计流程，构建家庭“视界”库，利用 AI 技术迭代，为用户定制高品质智慧生活解决方案。同时，我们始终以“科技向善”为指引，将科技伦理融入产品研发与创新全过程，确保技术进步与人类福祉的深度融合，致力于以科技力量造福社会，推动可持续发展。



海信视像产品创新战略全景图

绿色化产品

海信视像通过不断研发与创新，在绿色节能技术、环保材料应用以及绿色设计方面取得显著成果。从背光自适应调节到动态节能调光，从安全可接触材料到屏幕折叠技术，海信视像不仅有效降低产品能耗、提升能效，更在保障用户体验的同时，积极履行环保责任，引领电视行业的可持续发展。



案例 海信激光电视星光 S1 Max：绿色创新引领家电新风尚

海信激光电视星光 S1 Max 凭借独特的反射成像技术和菲涅尔无源抗光屏，实现了低能耗与健康观影的双重优势。同时，该电视采用环保材料，注重可回收设计，并通过折叠屏 2.0 技术解决了大屏电视入户难的问题，较 2023 年折叠屏 1.0 技术，包装数量减少 50%，包装体积缩小 30%，包装重量减少 50%，降低了资源消耗与环境影响。星光 S1 Max 在高端家电市场中独树一帜，并荣获红顶奖，成为引领家电产业向更加环保、健康方向发展的典范。



案例 海信 U8 系列：绿色节能家电新标杆



海信 U8 系列绿色家电产品在设计上充分融入了“Go Green”理念。在节能设计方面，采用全新架构电源设计，电源效率提升 5%，采用自研高光效 LED、高透过率液晶面板，同时应用 3,000 级分区控光及自研模数混合调光算法，使每个分区的 LED 背光始终处于最佳光效处，由此使产品整机功耗降低 20%，能效值远超国家能效标准。

健康化产品

海信视像创新融合健康理念，全力打造健康化产品新标杆。从视觉保护到身心健康，每一细节都融入了对用户健康的深切关怀。激光护眼、智能防射眼、画质优化等技术，守护视力健康；健身监测、情感陪伴等功能，促进身心健康。



案例

海信移动智慧屏——以科技赋能健康生活与情感陪伴

海信移动智慧屏以创新科技打造“健康管理 + 情感陪伴”双核体验，重新定义家庭智慧生活。其搭载自研 HSE 智能健身引擎，精准捕捉 19 个骨骼关键点，实时监测运动数据并提供科学健身指导，化身“家庭健康管家”。同时，依托星海 AI 大模型，产品配备情感化语音交互系统，运用情感计算与虚拟人技术实现有温度的对话陪伴。其具备可移动、可旋转、可触控、可充电续航的功能特点，摆脱有线束缚，不受空间限制，满足全家人在家庭多空间下移动追剧、音乐 K 歌、AI 健身、家庭娱乐、亲子教育、轻办公等多场景需求，让欢乐无处不在，陪伴无处不在。



案例

激光电视 75-100L6N, L7N 系列, L8K 系列——引领健康观影新时代



海信激光电视 75-100L6N、L7N、L8K 系列，凭借观看距离检测技术、激光护眼、智能防射眼、反射成像、光源蓝波波长红移技术及画质舒适化设计等 10 大健康护眼科技，创新智能光感调节，根据环境光亮度，实时调节画面的亮度，沉浸观影的同时，更加护眼，为用户带来健康观影新体验。

人性化产品

海信视像践行“技术普惠”理念，围绕视听友好、智能交互、多元关怀构建三位一体的人性化产品体系，推动数字包容与可持续发展。

视听友好：场景化视听适配

- 搭载 ULEDX 全场景 AI 画质平台，通过云端模型协同实现观影、游戏等场景动态优化，平衡沉浸体验与用眼健康；全景声场技术支持儿童护耳模式、长辈清晰对话等差异化音效，适配多样化家庭空间需求。

智能交互：自然化交互跃迁

- 行业首创星海大模型驱动的多意图语音交互，支持影视点播、设备控制等跨场景指令并联响应；指向遥控器实现“指哪控哪”的精准交互，突破传统层级菜单限制，操作效率显著提升。

多元关怀：包容性设计实践

- 开发 Care+ 无障碍套件，集成适老化 / 适残化等功能模块，旨在满足包括老年人和残障人士在内的广泛用户需求。Care+ 关怀设计通过色觉补偿和助听功能，为色觉障碍和听障人士提供了更好的观看体验；通过适老化设计，如特设简洁模式简化操作界面和增加方言语音识别，让老年用户更易于使用。

AI 关怀陪伴
孩子用放心 老人用舒心



Care+ 儿童关爱

莱茵低蓝光

护眼认证

畅享教育资源

早教知识、启蒙动画等

少儿模式

自动开启护眼模式

Care+ 长辈关爱

大字体简洁界面

操作更简单易用

常用内容聚合

想看内容一键直达

长辈爱看推荐

戏曲、养生、广场舞等资源



案例

海信电视 U8N Pro——以技术创新提升设备体验与用户交互便利性

依托自有强大芯片研发能力，海信视像打造行业首个全链路自定义架构。以 AI 画质芯片为中枢，信号、背光控制双链路，通过 AI 全维感知技术实现融入环境忠于场景的好画质，提升用户真实场景下的画质表现，让每一帧图像的光影都能够精准呈现；专属 NFC 遥控器，看电视、喜爱、快捷三大按键一键直达专属画面，支持个性化自定义设置，可提前预设长辈、少儿模式，简单上手，一键直达；AI 智能交互支持 23 种方言免切换混合识别，针对儿童、老人、重口音人群优化识别效果，并能更准确识别电视和家居环境中的专有名词，智能操控，省时省心；研发智能体交互与服务技术，深度理解用户需求，自动完成工具的调用和执行复杂任务，提升人机交互的便利性。

引领研发创新

海信视像持续构建“三级研发体系”，并在全球各地设立 13 个研发中心，实现全球研发资源一体化协同。研发中心承担着基础前沿技术、公共技术以及产品化技术领域的研发和技术人才的培养，积极推进各类外部合作与交流，参与中国、国际标准的制订修订，推动产业技术升级和行业进步，发挥行业领先企业的模范作用。

创新研发管理

■ 创新平台建设

海信视像持续建设和完善“基础技术预研平台 – 公共技术开发平台 – 专业产品开发平台”三级技术研发创新体系。公司各级研发平台承担着基础前沿技术、公共技术以及产品化技术领域的研发，并建立技术研究流程、技术开发流程和产品开发流程进行高效管理。通过基础前沿技术研究，为社会提供更多科技成果的创新策源；通过公共技术研究，不断孵化、催熟新技术以解决用户痛点、满足社会需求；通过产品化开发，为消费者提供更好的产品和服务。公司技术专家和高层经营管理者组成技术委员会和决策委员会，负责中长期技术发展路线规划、年度开发计划制定，以及重点研发项目的评审和决策。公司通过持续的组织创新、机制创新，建设以自主创新为主、产学研相结合的开放式研发创新平台，实现产业核心技术引领。

- **双委会管理：**公司设立技术委员会和决策委员会，由技术专家、科学家及高管组成，制定 3-5 年技术发展战略和 1-3 年滚动开发计划。
- **战略规划协同：**与产品规划、财务预算紧密衔接，支撑公司中长期及年度业务计划。

■ 创新能力建设

海信视像在技术创新与合作的道路上持续深耕，不断拓展合作边界、推动产业升级。通过深化与顶尖高校的科研合作、共建联合实验室以及开展国际技术交流，海信视像正逐步构建起一个多元化、高层次的创新合作体系。

高校合作研发

- 2024 年，与山东大学、武汉大学、中山大学、西安电子科技大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学等 6 所顶尖高校展开深度合作，涵盖大模型、音视频编解码、显示技术等前沿领域；
- 积极布局 JVET 和 AVS 下一代视频编解码标准；夯实产品可靠性设计能力，同时实现产品轻量化设计，降低了产品资源消耗。

联合实验室建设

- 与京东方（BOE）、山东大学等共计 14 家企业及高校共建联合实验室，通过产业链上下游的协同创新，推动关键材料、核心零部件、元器件等产业基础技术的不断突破与进步；
- 与合作伙伴共同定义产品、协同创新，持续攻克行业技术难题，满足用户体验和节能效果的全方位提升。例如与京东方联合攻关，面板透过率提升 15%，支撑产品提高能效。

国际技术交流

- 邀请日本画质评测专家麻仓怜士等行业内外知名专家、学者进行技术交流与技术讲座，旨在促进科技创新、人才培养与国际合作，提升整体技术实力；
- 融合国际先进画质设计经验，推动显示行业画质技术发展。

此外，公司建立与科技创新相适应的研发激励机制，内部制定《创新提案管理办法》《创新活动管理办法》《对外技术合作管理办法》等制度，推动研发创新，表彰优秀提案。公司特设科技创新奖与科技标兵评选，2024 年度单项目创新团队最高奖励达 50 万元，另外设置预研项目奖励、创新提案奖励、知识产权奖励若干，激励覆盖范围为全体研发人员。同时，公司设立研发专家晋升通道，结合公正的研发评价与考核机制，为研发人员提供极具竞争力的薪酬待遇，并优先调整绩优骨干员工的薪资，形成“创新 – 激励 – 发展”的良性循环。

▶ 关键绩效

报告期内，研发中心 **13** 个
研发投入 **23.89** 亿元
占主营业务收入的 **4.43**%

创新研发成果

作为长期坚持“技术立企”发展战略的企业，始终将技术自主创新视为企业发展的核心驱动力。面对新一代信息技术的爆炸式发展，海信积极拥抱 AI 技术，通过 AI 赋能产品和解决方案，不断提升企业的核心竞争力。



TriChroma TV
Reviewed Awards CES 2025



TriChroma TV
Best of CES 2025



TriChroma TV
TWICE Picks 2025



TriChroma TV
Best of CES 2025



TriChroma TV
Best of CES 2025



案例

RGB 三维控色液晶显示技术引领显示产业革新

海信视像在 CES 2025 展会上推出的 RGB 三维控色液晶显示技术，依托自主研发的首颗 RGB 光色同控画质芯片和行业领先的 RGB-Mini LED 背光芯片，在突破行业长期存在的技术瓶颈基础上，通过创新的显示架构和算法，实现了色彩表现、控色精度和节能效果的全方位提升，不仅为用户带来了前所未有的视觉体验，更为全球显示产业的发展开辟了新的道路，展现了中国企业在高端显示技术领域的强大实力和创新潜力。

“两颗芯” 的突破

- 全球首颗 RGB 光色同控画质芯片：海信视像自研的全新一代 AI 画质芯片，其 CPU 单核性能提升 40%，感知场景计算能力提升 70%，配合三维光色同控算法，解决了行业多年的光色同控难题
- 全球领先的 RGB-Mini LED 背光芯片：攻克了 LED 三色芯片应用中的效率、寿命、色偏、色纯等关键问题，率先实现 RGB-Mini LED 显示背光光源的产业化

显示技术 升级

- RGB 三维控色控制系统：首创的 RGB 三维控色全链路控制系统，对液晶以及背光相关显示模块全方位协调控制，实现更加自然的对比度提升、更加纯净的色域提升、更加高效的节能表现
- RGB 光色同控算法：独创领先优势的光色协控 IP，能针对色彩提取引擎传递的丰富亮色信息，通过基于 AI 场景分析的颜色管理算法、AI 自适应弥散 RGB 控光算法、78bit（RGB 每个通道至高可以有 26bit 精度控制）高精度 RGB 三维控色算法的突破，让 RGB 背光系统实现色随影动，光色协同，使画面色彩更具层次感，细节更加丰富，为用户呈现出更加逼真、震撼的视觉效果

色彩表现 提升

- 超高色域与色彩纯度：达到 97% BT.2020 的超高色域，87% 的色彩体积，RGB 色纯度分别达到 99%/92%/100%，创造了平板显示产品新的天花板，为用户呈现极致色彩表现
- 控色精度更高：光源控色精度可达 $3 \times 26\text{bits}$ ，控色精度大幅提升，颜色表现更精准

节能效果 显著

- 相比 QD-OLED 电视及 QD-Mini LED 电视，海信 RGB-Mini LED 电视节能 20% 以上



案例

海信星海大模型驱动用户体验与产品智能化水平提升

通过面向 AI 应用的全域高质量数据中心建设、全模态大模型矩阵建设和智能体技术突破，持续完善 AI 技术体系，致力于全场景 AI 升级，重构用户体验。

AI 技术体系的全局规划与核心突破

● 全域高质量数据建设覆盖各类场景

构建高质量的结构化、低噪声、多模态、安全合规的数据池，包含 20TB 以上通用数据、10TB 以上垂域数据的语言基础数据集、千万级视觉生成和大屏专用多模态数据集。覆盖各类场景的专用数据集为星海系列模型提供可靠数据支撑。

● 星海大模型矩阵建设大模型基座

构建了自研星海大模型矩阵，包括语言大模型、视觉生成大模型和多模态大模型。其中语言模型在理解、规划、推理等大模型高阶能力上优势明显，C-EVAL 榜单达到家电行业第一；多模态模型在 2024 年 10 月通过中国信通院多模态大模型专项验证并获得 4+ 级评级，海信视像成为国内家电行业首家通过该项评估并获得当前最高评级的企业。



产品创新，提升场景智能化水平和服务体验

基于公司 AI 战略的指引和 AI 技术的突破，产品围绕视听体验提升、交互体验提升、系统性能提升和服务多样化四个方向不断创新：

● 大模型赋能音画质专家模型，提升场景化视听体验

2025 年 CES 发布新一代光色同控 AI 画质芯片，通过多模态大模型训练专家模型，为不同细分场景匹配最佳音画质设置。

● 大模型赋能交互链路，人机交流越来越简单

2024 年 9 月，行业首发 12 大 AI 智能体，标志着智能交互由被动式走向主动式。行业首发跨领域一句话多意图语音交互，用户的多个关联需求仅需一次交互即可完成，覆盖影视、音乐、播放控制等核心场景，多意图执行准确率达 90% 以上。

● 学习使用特点优化系统性能，提升系统运行流畅性

构建了时间 / 行为 / 场景的“三维动态模型”，使系统资源分配效率大幅提升 25%，系统整体流畅度提高 15%，高频场景切换的流畅度提升 20%，关键场景响应速度达到了行业领先水平。

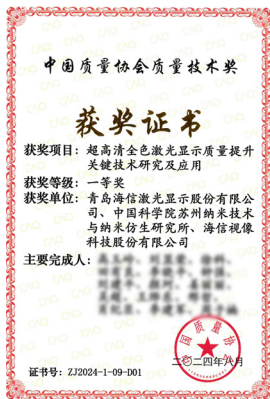
● 大模型赋能场景化服务，提升服务多样性

深度聚焦大屏核心使用场景，涵盖观影、体育、游戏、教育、氛围营造及生活服务等重要领域，推出一系列创新服务。如观影场景中，业内首发 AI 剧情搜索及问答功能，支持模糊表达搜索、剧情理解影视搜索、基于语境的多轮对话及搜索；观赛场景中，用户可实时获取赛程信息、赛事问答，并支持添加赛事提醒；教育场景下，行业率先发布 AI 英语口语教练功能，支持多主题、场景和难度的英语对话练习，支持语法纠错与学习指导；游戏场景中，结合与黑神话悟空游戏合作，创新发布一键 AI 游戏攻略功能，可截屏分析游戏画面识别关卡，为用户提供精准攻略推荐；艺术氛围场景下，用户通过一句话描述，即可生成多种主题的大屏壁纸，满足个性化装饰需求；生活服务场景中，大模型全面重塑旅游攻略、健身计划、穿搭方案、育儿知识等衣食住行的方方面面，革新家居生活方式。



奖项荣誉：

- “超高清全色激光显示质量提升关键技术研究及应用”项目荣获 2024 年中国质量协会质量技术一等奖；
- “基于 AI 感知的 8K 画质处理芯片研发及产业化”项目获 2023 年山东省科学技术奖 – 技术发明一等奖。
- “面向智慧家电的人工智能语音平台关键技术研究及应用”获 2023 年山东省科学技术奖科技进步二等奖；
- “液晶显示产品视觉友好关键技术与场景化应用”获 2024 年山东电子学会科学技术奖 – 科技进步奖一等奖；
- “高效能可卷曲轻量化抗光屏关键技术研究及产业化”项目荣获 2023 年青岛市科学技术奖 – 科技进步二等奖；
- “多分区液晶电视功率和信号传输架构优化关键技术研究及产业化应用”获 2024 年山东电子学会科学技术奖 – 科技进步奖二等奖；
- 超高清显示器主控芯片荣获由中国集成电路设计创新联盟举办的强芯中国 2024 “新锐产品奖”；



知识产权保护

海信视像高度重视知识产权保护工作，并致力于将知识产权保护的相关工作融入日常运营当中，旨在保护企业创新成果和维护品牌声誉。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》，制定《海信视像科技股份有限公司知识产权管理办法》内部管理制度。公司通过成立专利虚拟工作小组，负责例行专利管理，明确各部门业务职责，规范公司知识产权管理工作，持续健全知识产权保护体系，包括专利导航、风险预警、布局申请、专利诉讼、专利许可、专利运营、商标管理、版权管理等，实现对知识产权的有效保护。



▶ 关键绩效

报告期内，专利的申请总数 **1,538** 件；专利授权数 **968** 件；

有效专利数 **8,495** 件，发明专利的申请总数 **1,137** 件；

发明专利的授权总数 **657** 件；有效发明专利数 **6,252** 件

累计获得中国专利奖优秀奖 **10** 项；专利银奖 **2** 项

2024 年 **“第二十五届中国专利银奖”**

2024 年 **“第二十五届中国外观设计银奖”**

坚守质量责任

在竞争激烈的市场环境中，海信视像始终将产品质量置于核心地位，构建了完善且严谨的产品全生命周期质量管理体系，从各个环节全面保证产品的卓越品质，同时定期开展质量改进工作，持续提升自身质量管理效能，在行业内树立起坚实可靠的质量标杆。

质量管理

海信视像严格遵守产品全生命周期所涉及国家及地区的法律法规，制定了一系列全面且细致的质量相关管理制度，如《质量管理手册》《产品规划管理办法》《电视线产品开发管理程序》《采购订单管理控制程序》《生产过程控制程序》《售后服务管理办法》等。这些制度涵盖了从产品规划设计、原材料采购、生产制造，到产品销售及售后的每一个阶段，规范了产品全生命周期管理流程，确保每个环节都有章可循、有规可依。

海信视像参照国际领先的质量管理理念，建立起覆盖产品全流程的质量管理体系，公司国内外运营区的全部工厂均通过 ISO 9001 认证，且青岛、江门基地通过 IATF 16949 认证。在此基础上，采用平台化管理模式，加强对研发环节、供应链环节、制造环节和市场环节的质量管理。在研发环节，严格把控产品设计质量，从源头确保产品性能与品质；供应链环节与供应商紧密合作，确保原材料质量可靠；制造环节引入先进生产设备与工艺，加强过程监控，保障产品生产的稳定性与一致性；市场环节收集用户反馈，及时调整优化产品。通过对各环节的精细化管理，保证需求得到充分满足，逐渐实现卓越管理目标。

为进一步落实质量安全主体责任工作，强化质量安全责任，海信视像积极开展质量安全管理相关工作，并拟制发布内部管理标准《Q/RSAG GZG010 – 2023 质量安全管理办法（K/0）》。专门建立质量安全监管小组、任命质量安全总监，拟定并落实质量安全风险防控措施，建立“日管控、周排查、月调度”制度，持续提升产品质量安全水平，为消费者提供安心可靠的产品。



质量改善

海信视像始终严守质量底线，将“不接收不良、不制造不良、不传递不良”的“三不”原则全面融入员工、组织架构及业务全程。在管理上，凭借科学严谨的态度落实质量责任制，为产品质量筑牢制度根基。为推动质量文化落地，公司借助质量月在内部大力宣贯质量理念、普及知识，并在供应商年会向产业链上下游传导质量标准，同时通过线上线下结合的形式，为不同层级质量人员举办丰富多样的活动，营造全员参与质量改进的浓厚氛围，形成持续改进的质量安全价值观。

质量改善项目

2024 年，公司从多个关键方向大力开展质量改善项目。在研发环节，投入大量资源进行技术创新与优化，力求从源头上提升产品质量；物料管理方面，严格把控原材料的采购、检验与供应，确保物料质量稳定可靠；制造过程中，引入先进的生产工艺与设备，加强生产流程管控，提高产品制造精度。全年共开展质量改善项目 36 个，通过这些项目的实施，产品质量得到显著提升。

QC 小组活动

为充分激发基层员工的主观能动性，营造基层员工主动发现、深入分析、有效解决问题的良好改善氛围，公司积极推动 QC 小组活动。2024 年共注册 QC 小组课题 222 个，众多基层员工踊跃参与其中，围绕生产实际问题展开攻关。同时，公司还积极组织外部参赛，在中国质量协会举办的比赛中，获得优秀奖 6 个；在青岛市质量协会组织的赛事中，荣获一等奖 4 个、二等奖 2 个。

产品召回机制

海信视像对售出产品的质量持续进行跟踪管理，制定并不断完善产品召回机制。为快速、高效的应对和处理内外销产品异常质量问题，公司制定《市场产品召回退运及返工操作规程》，明确市场端召回退运及返工产品的定义、处理流程及处理方式，使召回退运、返工工作顺利进行。



六西格玛人才培养项目

开展六西格玛人才培养，通过 DMAIC 和设计课程培训，以及项目实践辅导，41 名学员通过了全国六西格玛考试，其中绿带 31 人，黑带 10 人，显著提升了公司质量改进能力。



TFL 人才培养项目 - 质量班

为打造一流的质量管理人才队伍，选定 21 人从领导力及专业力两方面进行能力强化，通过 12 个实战课题进行锻炼，提升质量思维与技巧，另外完成 3 门质量主题课程开发，为组织沉淀了宝贵知识。



IATF 16949:2016 体系赋能项目

对研发、采购、制造等过程 797 人次进行 IATF 16949 体系赋能培训。通过 APQP、PPAP 等工具的学习，确保了车载项目顺利开发，提升了研发过程的质量管理和项目交付能力。



“质量月”活动

强化全员质量意识，促进全员严格履行质量职责、严肃工作流程标准。同时，组织对质量强相关部门进行质量考试，累计覆盖 1,718 人次，通过率 96%。

AI 赋能质量提升

2024 年海信视像积极引入 QEP 改善防呆方法，致力于提升产品质量与生产效率。从结构设计、自动化、设备联机、关键件扫码、AI 检测等维度落地 10 项改善方案。如底涂剂涂敷工位通过光电检测员工涂覆次数及动作，未涂敷或次数不够进行报警且联动栈板无法下板；通过 AI 深度学习前壳螺丝漏打螺钉特征及底座转接支架 T 型及 L 型特征，实现底座转接支架 AOI 自动检测等，实现 QEP 二、三级防呆率改善 53%，整机直通率改善 23%。

同时，随着“工业互联网 + 智能制造”的深入推进，2024 年海信视像以 IoT、中控为底座，应用大数据分析技术与人工智能算法技术，从设备、生产单元、产线到工厂进行全面智能化升级改造。聚焦极致安全、最高质量要求，实现工艺智能优化、生产智能控制、质量智能检测、设备智能运维、管理智能决策。截至报告期末，共计 11 类设备实现预测性维修，设备巡检时间减少 67%、设备 MTBF 提升 24%；设备预测性维修覆盖率由 19% 提升至 31%，支撑实施范围内设备 MTTR 改善 45%。

质量管理数字化建设

2024 年，海信视像通过数字化工具全面升级质量管理体系：运用信马应用重构市场质量问题处理流程，将问题收集、流转分析、审批及闭环全链条线上化，打破多部门协调壁垒，实现信息实时共享与协同处理，效率提升 50%；同时借助永洪 BI 整合分散数据，深度关联分析生产环节质量数据，精准定位 TOP 异常工序，驱动专项改善措施落地，替代手工台账降低人为错误率。双引擎驱动下，质量管理实现“流程标准化 + 决策数据化”的数字化转型，管理效能与问题解决速度实现跨越式突破。

同时，公司高度重视数字化人才的培养与发展，24 年度策划并实施了多项数字化人才培养计划和项目。组织内部数字化培训课程，邀请行业专家进行授课，内容涵盖数据分析、数字化管理工具应用、数字化质量管理理念等；选派优秀员工参加外部数字化培训与研讨会，拓宽员工视野；设立数字化创新奖励机制，鼓励员工在工作中积极应用数字化技术解决实际问题，通过这些方式打造一支具备数字化思维和实践能力的精英团队，为公司持续推进数字化质量管理提供坚实的人才保障。



打造优质服务

海信视像秉持“用户至上”的经营理念，不断深化客户服务体系改革，快速迭代升级数字化服务平台，深度倾听并了解用户声音与反馈，致力于成为“显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在”的世界一流多场景系统显示解决方案提供商。

奖项荣誉：

- 中国质量协会第十四次组织开展了电视行业用户满意度监测，海信视像的用户满意度为 86 分，连续 10 年居行业第一；
- 引入行业权威的 NPS（净推荐值）调研机构 - 中企品研，启动 2024 年 NPS（净推荐值）全生命周期用户调研，海信与 Vidda 电视服务 NPS 居行业第一。

服务管理体系升级

2024 年海信视像基于《中华人民共和国消费者保护法》及《中华人民共和国产品质量法》双重合规框架全面升级用户权益保障体系，聚焦平板、激光、新品类产品的全新服务场景，通过服务能力搭建，完善服务网络，创新迭代服务战略，实施全链路服务革新，借助数字化服务平台闭环服务管理，全方位提升服务能力与用户体验。

全新服务场景能力升级

海信视像顺应显示大屏化、高端化的行业趋势，针对 98 吋及以上超大屏智能电视的多样服务场景需求，构建涵盖入户环境勘测、配送安装一体、维修退换的全链路服务体系保障。

新品类产品服务能力升级，建立智能投影寄修流程，退、换、修全场景流程打通，实现客服在线鉴定，物流 2 小时内登门取件，服务时效缩短了 4 天。

送装一体网络升级

2024 年，海信视像推广城市自有渠道送装网络的覆盖，近 500 家服务商实现 1,700+ 家专卖店送装覆盖，实现 T1-T3 市场送装 100% 全覆盖。

AI 客服体验升级

2024 年，海信视像实现 AI 智能客服体系突破性升级，通过接入 AI 智能体及星海大模型，完成全品类 1,200 余万例智能化服务交互，400 服务热线 AI 服务成功率突破 55.7%。公司构建智能保障体系：利用 AI 知识库完成 2,000 余款产品 FAQ 知识拆解；建立预警场景，提前识别风险事件；AI 场景深化探索，进行千人千面的拟人化服务应答，技术革新为用户和服务人员提供更加实时、准确、快速的信息咨询和问题解决服务。

构建标准化闭环

通过数字化服务平台，构建标准化的、端到端的服务闭环。

主动服务能力

依托统一标准，建立各类服务场景下的主动提醒、主动推荐、主动关怀能力。

数字化平台升级

升级数字化平台——信连心服务系统，实现 20 余个服务场景可视化。预估到达时间、退换与物流、完工与评价等全流程同步了解服务活动进展。

用户承诺

坚持“一日承诺，立信百年”，强化“用户至上”理念。

服务转型

以用户为中心，推动从“传统的需求应答”向围绕“用户旅程主动服务”转型。

提升服务体验

聚焦四大场景，强化用户体验，提供全场景、高标准、个性化、高品质的服务，实现全流程贴心服务陪伴，持续提升用户满意度。

智能客服系统升级

引入行业领先的智能客服及 AI 大模型，智能客服体系突破性升级，支持多形式交互，即时响应，拓宽服务渠道，服务热线 AI 客服在线解决。

大语音模型应用

运用大语音模型技术，优化智能交互，建立主动关怀场景，提供高效、个性化服务体验。

数字平台升级迭代

强化服务承诺

升级智能客服系统

数字化升级：优化服务支持体系

服务响应升级

海信视像围绕售前与售后板块建设多维服务体系，为客户提供 400 在线客服、海信爱家 APP、公众号、小程序等全渠道咨询服务，打造即时响应 - 预约登门 - 服务闭环追踪的标准化体系，用户可利用线上平台随时咨询、报装、报修，服务完成后参与评价，以此确保服务闭环管理。

海信爱家 APP



海信爱家小程序、公众号



海信视像多渠道咨询服务

客户满意度提升

海信视像不仅搭建了完善的客户服务管理机制，更致力于通过高效的服务流程和完善的回访体系来提升客户满意度，进一步确保在工作中能够为客户提供卓越服务。

VOC 用户声音管理

2024 年，海信视像持续以数字化转型为路径，极大优化客户服务体系，提升客户体验。为快速响应用户问题，高效解决投诉，海信视像持续深化 VOC 平台的建设与应用，围绕用户声音反馈，推动产品与服务的持续改进，为用户带来更加卓越的使用体验。

2024 年 VOC 平台创新自青岛、长沙启动双城试点，完成全国 31 个分公司 100% 上线全覆盖，累计高效处理用户问题逾 700 件，实现用户声音管理体系的全面升级。

▶ 关键绩效

报告期内，客户服务满意度 **98.5%**

投诉解决率超 **97.1%**



海信视像客户服务与投诉处理平台

满意度调研管理

为提升客户满意度，我们主动聆听客户声音，在内部运营端，客户咨询服务完成后，通过信连心智能回访系统建立 100% 服务工单回访确认，每天开展客户满意度调查，邀请用户对产品和服务进行综合评价，全年完成 90 万次服务后评价，客户满意度 98.5%。

在外部评价上，2024 年，引入中企品研基于用户全旅程研究设计，回归 NPS 逻辑，基于安装、维修、服务响应等六大核心维度建立评估模型，精准定位各指标提升带来的用户价值成长空间，实现服务 NPS 居行业首位。

服务赋能培训管理

海信视像深知客服人员和技术工程师的个人能力提升是用户服务的关键。围绕用户满意度提升举措，为其提供客户服务能力和意识培训，赋能技术业务新场景，提升客户体验，确保每一位员工充分了解客户服务准则及要求，共同成就公司在客户服务方面的卓越表现。

海信视像用户服务培训

技术培训

海信视像针对全国黑电大区技术、视像线金牌服务等工程师，开展包括新方案电源电路、背光驱动电路等在内的 13 项专业培训课程。所有参与培训的工程师均通过了考核，考试通过率达到了 100%。

专项培训

海信视像基于多元化的服务需求，围绕多个业务板块开展专项培训，涵盖投诉判定、以旧换新专项、618/ 双 11 电商大促内揽业务及会员权益升级，全场景、全流程促进客服能力提升。累计组织培训 200 余场，累计超 200 余课时，覆盖近 3,000 人次。

客服培训

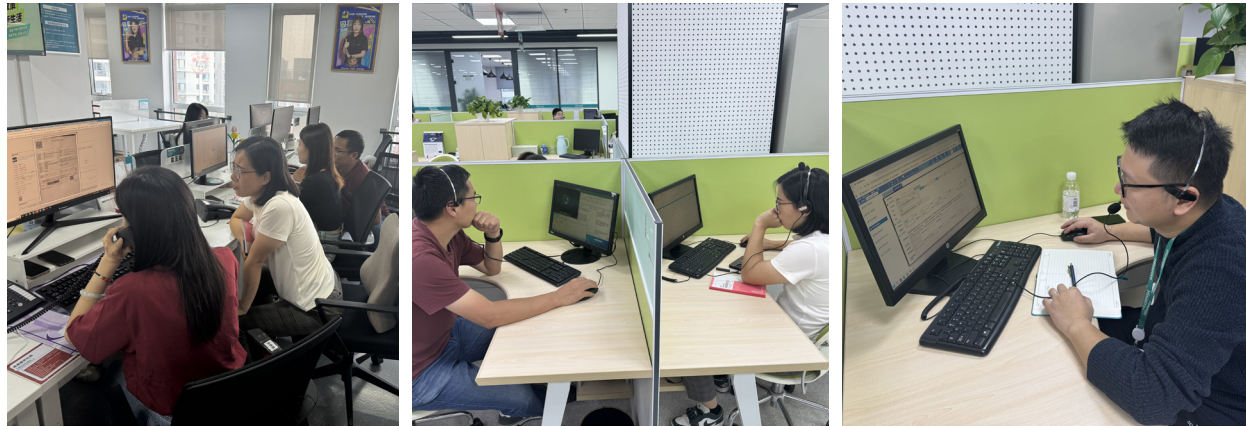
针对客服人员，公司开展了线上线下相结合的多元化培训项目。在线下，客户联络中心通过全年多频次、多维度的现场培训体系，有效覆盖核心服务团队，培训规模与参与度均达业务预期。在线上，“菁英计划”及“深耕计划”累计开展专题学习项目十余批次，实现员工参训覆盖率、课程完成度及知识掌握合格率三大核心指标同步提升。



案例 海信视像“客户感知之旅·线上客服体验”活动

2024 年 9 月，海信视像启动“客户感知之旅·线上客服体验”活动，组织研发中层干部深入客服一线，直接参与售前咨询与售后投诉处理，挖掘用户真实需求，推动产品与服务优化。活动中，11 名研发干部轮岗客服，直面用户对软件操作、网络连接等高频问题的反馈，共识别出 20 项业务改善点，并联动技术团队实现 24 小时内问题闭环。

通过此次活动，研发团队与客服建立了实时信息共享机制，针对用户反馈的画面不清晰等问题，现场调试设备并录制讲解视频，确保用户疑问第一时间得到解答。同时，公司搭建了跨部门沟通群，推动共性技术问题快速分析与反馈，通过 VOC（用户之声）体系进一步打通用户评价体系，用户问题快速响应，4 小时自动升级，投诉解决更加高效。



海信视像“客户感知之旅”活动工作瞬间



案例 第二届客服技能大赛——以赛促练，提升客服团队专业素养

2024 年 5 月，海信视像以“深耕服务核心竞争力，践行用户至上理念”为主题成功举办第二届客服技能大赛，超过 180 名客服人员参与了理论知识和实战技能的比拼。比赛通过模拟服务场景和案例分享，全面考核选手的专业能力。此次大赛促进客服团队的交流学习，为打造更人性化、智能化服务体系打下基础，确保服务更贴合用户需求。

06

和谐视界 · 协同前行

本章节包含：

共建责任链条	72
助力行业发展	76
传递社会担当	77

本章节回应的 SDGs 目标：



议题管理进展

Disclosure of
Management Assessment



海信视像重视与合作伙伴的长远合作与共同成长，积极履行社会责任，针对责任采购及行业发展开展一系列建设工作，推动自身与全行业的长期协同发展。



 承诺	秉持“诚信共赢”的价值观，致力于与众多供应商建立长期稳定、资源共享的深度合作关系，并将可持续发展理念深度融合进供应链管理的各个重点环节中
 目标	- 签署《企业社会责任协议》条款的供应商覆盖率为 94.19% - 供应商提供《不使用冲突矿产声明》覆盖率 100%
 管理	- 完善供应链管理体系并搭建供应商绩效考核体系 - 建立供应商分层管理体系并将减碳深度融入供应商全生命周期管理
 行动	- 对供应商的资质进行标准化审核，严格遵循供应商准入标准进行筛选并开展现场审核工作 - 针对供应商开展绩效评估及考核，要求供应商在社会责任、环保标准等方面均达到公司要求 - 发布《不使用冲突矿产声明》，要求供应商及下级供应商承诺不采购、不使用冲突矿产并确保合规落地
 挑战与机遇	- 挑战：全球供应链受国际关系紧张、贸易政策变化（如关税）的冲击风险，增加了供应链体系管理的难度 - 机遇：通过完善的流程建设和数字化转型，不断精细化管理供应链，使供应链具有较好的弹性，规避冲突矿产，人权等敏感问题的发生

共建责任链条

供应链管理体系

健康稳定的供应链是企业可持续发展的关键因素，海信视像秉持“诚信共赢”的价值观，致力于与众多供应商建立长期稳定、资源共享的深度合作关系。我们将可持续发展理念深度融合进供应链管理的各个重点环节中，建立了由董事兼总裁为最高责任人，采购部为责任机构的供应链管理体系，负责供应链整体制度的建设和维护。

海信视像严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，制定《管理供应商开发》《管理供应商认定》等内部政策，从准入、考核、认证、评价、淘汰等多维度入手对采购的全生命周期进行全流程管理，积极践行负责任采购，杜绝争议原材料，强化矿产管理，携手共建绿色合规供应链。

2024 年海信视像作为试点公司开展采购流程变革与数字化项目，输出 50 余个流程及配套业务逻辑与规则，制定 100 余份表证单书，设计 80 余个流程指标，制定 80 余个关键控制点。通过流程变革与数字化提效，公司提升供应商管理水平和效率，如管理供应商风险流程已实现可在 SRM 系统进行多个数据的收集整理，完成多个风险预案的制定并风险监控。

- 优化供应商分类管理方法，结合供应商绩效结果制定差异化合作策略，形成从策略制定到执行，再到动态调整完整的关系管理闭环。
- 优化供应商绩效管理体系，迭代供应商绩效指标维度，结合品类策略深化供应商绩效管理与结果应用，持续提升供应商资源质量与整体服务水平。
- 通过建立常态化、标准化的沟通机制、明确供应商改进管理要求，推动供应商整体服务水平的提升，最终实现稳定可靠的合作关系。

■ 供应商准入要求

本公司持续优化供应商准入流程，设定严格的供应商准入标准，从行业经验、生产能力、质量管理、环境保护等维度对供应商的资质进行评估，并要求供应商签署且严格执行《安全环保协议》《技术质量协议》《反商业贿赂承诺书》《现场人事管理协议》《企业社会责任协议》等文件。同时，我们将 ISO 9001 作为供应商必备的质量管理体系认证，对于车载产品的核心供应商要求具备 IATF 16949 质量管理体系认证，并明确将供应商社会责任审核作为现场考察通过的必要条件。

供应商考核标准

优秀	对于优秀供应商，公司在资源规划、新品开发、份额分配、长期协议方面优先保障。
可选	对于可选供应商，公司在资源规划、新品开发、份额分配、长期协议方面平等选择。
限选	对限选供应商需特别对待、重点管理，在新品开发、份额分配等方面给予限制，并在下一评价周期内完成稽核。
淘汰	海信视像会对有问题的供应商进行帮扶整改，若帮扶整改后持续未改善，则纳入淘汰供应商名录。
禁用	公司范围禁用，立即全面终止合作，不得再与其合作。

■ 供应商考核评估

我们也根据《管理供应商绩效》《供应商动态管理》等制度建立了供应商绩效考核体系，按照优秀、可选、限选、淘汰、禁用五个等级进行管理，每月度、每季度对供应商进行评价考核。

公司每年度都将参考供应商准入标准制定供应商年度审核计划，针对供应商的质量及流程体系等进行例行审核及帮扶，未通过审核的供应商将进行限期整改，若整改后复审未通过则被淘汰。

此外，公司每年对供应商进行诚信守法及贸易安全评价监控，最终评价结果为不符合的，经供应商管理委员会评估，将给予冻结、淘汰等处理。海信视像针对合格供方采用年度例行监察审核制度，对部分合格供应商进行多方共同参与的例行审核，若例行审核不通过，则会纳入限制采购，若二次审核仍不合格则会终止合作。例行审核的审核条款中包含对供应商的劳动权益、员工安全、员工权益等方面，确保供应商的劳动用工方面符合《劳动法》的规定，并有书面的员工安全政策等，以确保员工的权益保障。2024 年，海信视像电视产品供应商考核覆盖率 100%，供应商考核合格率 99.83%。

■ 供应商培训

海信视像重视与供应商的交流与沟通，积极搭建与供应商交流的平台，通过举办专项会议、日常互访、技术座谈等多样化的方式与供应商开展需求表达、经验分享、问题功课等方面的深入交流，促进双方和谐共融。2024 年，海信视像与多家战略供应商累计完成商务交流百余次，与多家供应商建立联合实验室，开展联合创新项目。

本公司深知供应商的成长与进步是供应链持续优化的重要保障，我们于报告期内组织供应商进行新品批量采购许可流程、与供应商共同提升物料交付质量的握手说明等培训，并对主要供应商进行诚信培训，向供应商引入质量诚信宣贯及持续诚信理念宣传，营造供应商质量诚信氛围，对供应商重申廉洁底线，并在合作协议、SRM 系统向供应商明示举报电话和邮箱，共完成对 500 余家供应商中高层的宣贯。



同时，为进一步提升供方质量管理能力，公司联合 TUV 等外部培训咨询机构对定制结构件供方进行 ISO 9001 质量体系梳理及人员能力提升，提升供应链保障水平。海信视像通过搭建多元化的沟通交流形式，与供应商进行战略合作，实现信息共享，并开展相关培训，持续提升供应商管理水平，携手供应商共同推动供应链的可持续发展。

2024 年，海信视像采购部针对供应链体系启动了“流程松土”专项培训，旨在通过知识共享与能力建构，全面提升供应商的流程管理效能。此次培训项目累计开展专题培训 4 场，参训人员达数百余人次，参训人员覆盖供应商企业中高层管理者，技术骨干，形成从决策层到执行层的立体化赋能体系。通过培训，海信将自身成熟的流程管理经验传递给供应商，确保供应商能够按照统一的规范执行，通过系统化的知识传递和文化培训，实现与供应商的深度协同，最终提升整体供应链的竞争力。



供应商 ESG 管理

为确保供应链的可持续性 & 稳定性，我们不断提高对供应商的要求，参照责任商业联盟（RBA）准则，拟制了《企业社会责任协议》并以此为依据开展供应商现场审核工作，对供应商的劳工、健康与安全、环境及商业道德进行审核，并要求审核不通过的供应商在规定时间内进行整改并参与复审，经复审确认的供应商方可继续准入流程。2024 年，签署《企业社会责任协议》条款的供应商覆盖率为 94.19%。

健康与安全

健康与安全对于可持续发展至关重要，因此海信视像在职业安全、应急准备、工伤和疾病、机器防护、公共卫生、饮食和住宿、健康与安全沟通等内容对供应商提出了严格要求，供应商在最小化与工作相关的伤病事故的同时致力于营造更加安全健康的工作环境，为每一位员工提供坚实的职业安全保障。

环境保护

海信视像积极推动绿色发展，明确要求下游供应商在制造作业中，应尽可能减少对社区、环境和自然资源的不利影响，同时保护公众的健康和安全。对于不同类别的供应商，公司具有对应的环保保证能力资质要求，尤其对于环境污染高风险企业，增加 ISO 14001 认证和 ISO 45001（OHSAS 18001）认证要求。同时，我们也在环境许可与报告、环保设计、预防污染和节约资源、有害物质、废水与固体废物、废气排放、能源消耗和温室气体排放等方面对供应商都有明确的具体要求。

劳工管理

海信视像高度重视员工人权，要求供应商应遵循国际社会广泛认可的劳工和人权准则，给予员工尊严和尊重，包括但不限于禁止强迫劳动，应承诺员工免受骚扰以及非法歧视，应尊重所有员工自由结社及加入工会、集体谈判和参与和平集会的权利等。此外要求供应商遵守其他如自由择业、童工 / 未成年工、工作时间、薪资福利（按时发放工资，禁止低于当地最低工资标准支付员工工资，按当地法规要求发放加班费等）、人道待遇等要求。在供应商审核过程中，我们将审核人权审核范围覆盖至所有一级供应商，并逐步向二级和三级原材料供应商延伸，形成全链条的可持续发展生态。

商业道德

海信视像始终坚持诚信、公平、公正的合规运营，坚决反对任何违反商业道德的行为，并要求供应商在诚信经营、无不正当利益、知识产权、公平交易、广告和竞争、举报人保护、负责任矿物采购、反恐安全承诺、隐私等方面亦遵循严格的道德准则。公司要求所有业务相关方应签尽签《反商业贿赂承诺书》，每季度给现有合作供应商发送《反商业贿赂公函》进行廉洁提醒，并对主要供应商进行诚信培训。若发现有违反商业道德行为，员工或业务联系单位均有权向公司纪律检查委员会投诉、举报，举报渠道：jituanjiwei@hisense.com，jiweigf@hisense.com，公司致力于共同维护公平、透明和负责任的商业环境。

供应商减碳赋能

海信视像积极赋能供应商减碳管理，建立了分层供应商管理体系，并制定了相应的控制程序以及管理办法，形成完善的供应商引入认证、评价审核、以及限制和退出机制，并依托供应商关系管理 SRM（Supplier Relationship Management）系统进行日常管理以及风险管理。



为了加强对供应商筛选和准入的管理，我们在引入和认证环节建立严格的准入管理机制，将减碳的要求贯穿纳入供应商引入的各个环节，结合公司的绿色采购标准，确保供应商在社会责任、环保标准等方面均达到公司要求。

在供应商评价和考核方面，海信视像建立了供应商绩效考核体系，对供应商从技术（T）、质量（Q）、交付（D）、成本（C）、历史贡献（H）五个主要维度进行评价。根据考核结果判断供应商是否持续满足准入要求，对不符合要求的供应商要求限期整改或实施淘汰处理，从而持续确保现有供应商均满足海信视像对绿色发展要求。

未来，海信视像将继续坚持实施全面的绿色管理策略，与全球供应商建立携手共进的稳固合作关系，进一步引导供应商设定减排目标，并力争实现绿色资源共享，共同推动供应链的绿色低碳发展。价值链减碳详见气候变化应对章节。

冲突矿产管理

公司严格监管生产运营过程中可能涉及的冲突矿产使用的情况，坚持不采购也不支持使用冲突矿物并要求所有供应商不得采购冲突矿物，同时还要求供应商将这一要求延伸到下级供应商，并推进供应冶炼厂接受 CFSI 审核。公司在现场审核阶段时，要求供应商必须提供《不使用冲突矿产声明》。同时，每年针对已识别的涉及钨、锡、钽、金等责任矿产的供应商，公司发放采购冲突矿产报告模板、责任矿产问卷，要求供应商逐级调查识别冶炼厂，并沟通责任矿产应尽责任及义务，确保冶炼厂不得采购来自受冲突影响和高风险地区的矿产。

此外，我们以采购部门为责任机构，每年针对全部原材料溯原材料冶炼厂，针对包含钨、锡、钽、金原材料的冶炼厂形成冶炼厂收集表，确保供应链内使用的冶炼厂均为合规溯源，溯源比例 100%。

助力行业发展

海信视像作为显示行业的领军企业，通过技术创新、市场拓展和产业布局，积极引领行业标准制定、分享行业前沿动态，在促进自身多元发展同时，为行业发展做出更多贡献。

行业标准制定

海信视像深度融入行业标准化建设，在显示技术、音视频系统及无障碍人机工效学等领域主导或参与多项国家、行业及团体标准的制修订工作，将绿色设计、无障碍交互等可持续发展理念融入标准体系，推动创新成果向技术标准转化，为行业规范化、可持续发展提供技术支撑。

▶ 关键绩效

报告期内，公司参与发布外部技术标准修订 **39** 项，
其中主持发布 IEEE 国际标准 **1** 项、国家标准 **5** 项，团体标准 **9** 项

国际标准	主动式红外光学 AR/VR 手柄定位技术规范
国家标准	液晶显示器件 第 6-3 部分：液晶显示模块测试方法 有源矩阵液晶显示模块运动伪像
	激光显示器件 第 5-2 部分：散斑对比度光学测量方法
	显示光源组件 第 1-2 部分：术语和文字符号
	虚拟现实设备接口 定位设备
	激光显示器件 第 1-2 部分：术语及文字符号
团体标准	智能电视摄像性能技术要求和测量方法
	超高清显示器全局手势控制技术规范
	智能电视系统软件性能评价规范
	数字电视多声道音频系统主观评价方法
	超高清晰度电视机环境光变化条件下显示性能测试方法
	面向 XR 设备的视觉 3D 手势追踪技术规范
	半导体激光器器件测试方法
	激光电视气候环境试验方法
	智能家居系统 云云互联互通 第 5 部分：场景的基础模型和互联互通技术要求

行业生态建设

海信视像积极参与行业技术协会，已参加国内外行业协会和技术组织 30 多个，定期参加协会和组织举行的技术会议，把握行业前沿趋势，与行业伙伴共应对行业发展挑战。

中国电影电视技术学会	常务理事
新型显示产业技术创新战略联盟	常务理事
世界超高清视频产业联盟（UWA）	委员
中国电子企业协会	副会长
中国电子视像行业协会	副会长
中国电子工业标准化技术协会用户体验标准工作委员会	委员
中国机械工程学会（材料分会失效分析分会）	二类单位会员
全国平板显示器件标准化技术委员会激光显示器件分技术委	会员
UHD Aiance（超高清联盟）	联盟成员
美国 8K 协会联盟	联盟成员
TC297/SC3 全国电工电子产品与系统的环境标准化技术委员会 有害物质检测方法分技术委员会	成员
工信部 电器电子产品污染防治标准工作组	成员
中国电子节能技术协会低碳经济专业委员会	团体会员单位

传递社会担当

海信视像致力于推动社会公益事业的发展。报告期内，我们聚焦弱势群体关怀、教育支持、助农扶贫、环境保护等多个领域，通过系统资助、活动组织与参与等方式积极开展公益慈善活动，在展现企业责任与担当的同时，表明企业致力于推动社会和谐与可持续发展的坚定决心。

奖项荣誉：

2024 年 3 月 12 日，江门市蓬江区棠下镇人民政府授予公司“爱心助力百千万 共建绿美新棠下”匾牌，以表彰海信在推动当地绿色发展和社会公益事业中所做出的积极贡献。



人文关怀与社会救助

海信视像秉承人文关怀的信念，在日常点滴中用实际行动为他人送去关怀与支持，传递爱与希望的力量。

案例 海信视像开展敬老爱老公益活动

2024 年 7 月，为弘扬尊老敬老的传统美德，公司组织员工走进当地的安康敬老院，开展关爱老年人活动，为老人送去了生活用品、慰问金，并进行了亲切的交流，通过实际行动将公司对老年人的关爱传递给社会每个角落。



案例 “慈善一日捐” 活动

为深入践行慈善精神，积极传播慈善理念，自 2011 年起，海信视像已连续 14 年组织开展“慈善一日捐”活动，动员员工关心支持慈善事业。2024 年共募得善款 74,884.92 元，以行动传递爱心，充分体现海信视像员工“扶贫济困，乐于助人”的人道主义精神。

助力乡村振兴

海信视像肩负企业社会责任，始终致力于通过实际行动帮助贫困地区和农村群体改善生活条件，助力乡村振兴，为社会的长远发展贡献力量。

案例 助力菜农，海信暖冬行为传递爱心与温暖

在寒流到来之际，公司组织帮助菜农渡过难关，2024 年 11 月，公司从平度分批采购超过 2 万斤蔬菜，在青岛园区售卖并号召广大员工积极响应，齐心协力把“爱心菜”变成“暖冬行”。



教育与文化发展

海信视像深知教育是社会发展的基础性、战略性支撑，我们积极投身于教育公益领域，通过捐资助学、改善学校设施、提供学习资源、开展社区合作等多种方式，为青少年的成长创造良好条件，助力教育事业迈向新的高度。

案例 海信视像捐赠空调以改善桐井小学教学环境

2024 年，公司下属的江门工厂携手周边社区，共同改善当地教育条件，提升教育质量。在了解到棠下镇桐井小学教学楼四楼（顶层）未配备空调且受高温影响的情况后，江门工厂联合其他兄弟公司向该校捐赠了价值 51,680 元的空调设备，不仅是解决了空调的购买和安装资金问题，更着眼于改善学生的学习环境，确保他们在良好舒适的条件下接受教育。此次捐赠得到了学校和家长们的广泛赞誉，充分体现了海信视像在关爱儿童、支持教育发展方面的责任担当。



案例 海信视像墨西哥工厂赞助 2024 年罗萨里托城市马拉松比赛

海信视像墨西哥工厂以“绿色奔跑，共筑可持续未来”为主题，赞助 2024 年罗萨里托城市马拉松比赛，诠释企业 ESG 发展理念。通过深度社区参与，构建“健康生活 - 绿色制造 - 生态保护”三位一体的可持续发展路径。我们将持续深化与当地社区的合作，履行企业社会责任，为区域经济可持续发展贡献力量。



环保与可持续发展

在推动绿色发展、促进生态文明方面，海信视像公司积极响应国家号召，通过捐资助力公益林建设、参与植树等环保活动，为社会低碳环保事业和生态环境的可持续发展做出贡献。

案例 推动生态建设，海信视像捐资建设健康公益林

为响应国家绿色发展号召，推动生态文明建设，江门工厂与江门市棠下镇人民政府于植树节联合发起了“绿美生态建设行动”。公司合计捐赠了 13 万元，用于在棠下镇良溪古村的旅游景区筹建 3,000 平方米的“海信健康公益林”，并组织公司员工参与植树活动，用实际行动践行绿色低碳环保理念。

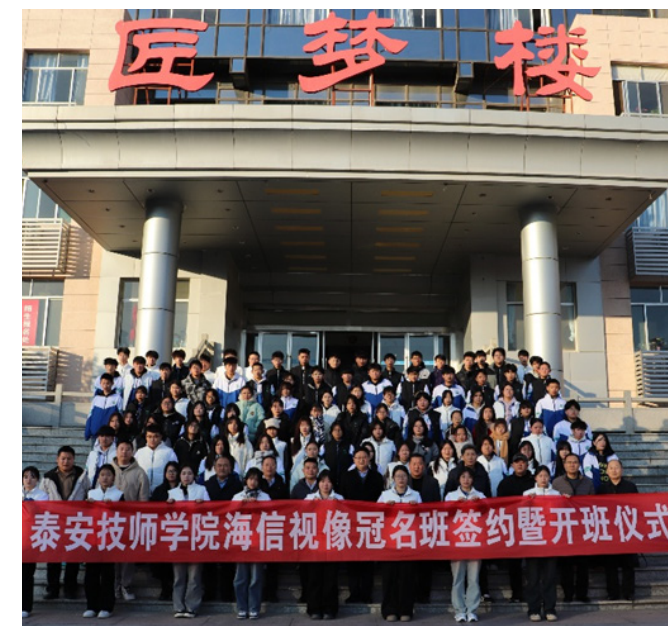


就业帮扶

海信视像积极开展就业扶贫与就业帮扶，通过就业援藏、校企合作和技能培训等方式，为高校毕业生提供就业机会，助力稳定就业与区域发展。

案例 助力毕业生提升行业竞争力

海信视像长期重视同各类型职业院校合作，接收在校学生进行认知实习、跟岗实习或就业实习，为学生就业提供锻炼机会。同时，不断创新、丰富、深化校企合作模式，在泰安市技师学院建立 7 个海信班，针对海信班学生发放学习用品大礼包、设立奖学金，鼓励学生提高专业能力和就业竞争力。为了推动企业文化进校园，我们在日照市农业学校建智能制造人才培训基地，将生产工序、重要岗位搬入校园，让学生在平时上课时提前体验、了解企业生产流程，为走向社会、步入职场就近提供实践机会。



结篇

关键绩效表

环境 ⁶					
指标名称		单位	2024 年	2023 年	2022 年
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	21,584.42	24,783.42	26,877.91
	温室气体减排总量	吨二氧化碳当量	3,055.49	8,396.32	/
	范围一温室气体	吨二氧化碳当量	1,505.86	1,746.84	1,156.61
	范围二温室气体	吨二氧化碳当量	20,078.56	23,036.58	25,721.3
	单位营收温室气体排放量 （范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.411	0.513	0.588
能源管理	用电总量	兆瓦时	36,682.17	38,605.62	35,684.04
	天然气用量	立方米	0	4,033.10	16,098.47
	综合能耗	吨标煤	4,751.35	5,238.57	6,179.16
	每百万营收能源消耗总量	吨标煤 / 百万元	0.090	0.108	0.151
	可再生电力总消耗量	兆瓦时	11,410.64	11,345.12	2,253.58
水资源管理	用水总量	吨	259,373.81	299,563.00	371,415.83
环境管理	环保总投入	万元	944.47	931.84	514.75
	环境处罚次数	次	0	0	0
	环境处罚总额	万元	0	0	0

环境 ⁶					
指标名称		单位	2024 年	2023 年	2022 年
废气管理	硫氧化物（SO _x ）排放情况	千克	0	0	0
	氮氧化物（NO _x ）排放情况	千克	0	0	0
	非甲烷总烃（NMHC）排放情况	千克	286.45	292.20	313.20
	颗粒物（PM）排放情况	千克	0	0	0
	挥发性有机化合物（VOC）排放情况	千克	718.8	770.4	578.4
废水管理	工业废水排放情况	立方米	0	0	0
	生活污水排放情况	立方米	220,467.74	254,628.55	315,703.46
	氨氮（NH ₃ -N）	吨	1.57	2.63	2.94
	化学需氧量（COD）	吨	6.31	6.86	8.01
	悬浮固体排放量	吨	3.78	4.36	5.53

⁶ 环境指标数据的统计范围包括：青岛、江门和贵阳三家国内工厂。

社会						
指标名称			单位	2024 年	2023 年	2022 年
供应商追溯	原材料来源可追溯的产品百分比		%	100	100	100
供应商能力建设	供应商发展赋能	实施纠正行动计划的供应商总数	家	44	47	38
		被评估为存在重大实际 / 潜在负面影响的供应商中，有 % 的供应商支持实施纠正行动计划	%	100	100	100
员工雇佣管理	雇员人数		人	18,097	18,038	16,043
多样化与平等雇佣	员工性别结构	男性员工人数	人	10,746	10,457	9,280
		女性员工人数	人	7,351	7,581	6,763
		男性员工比例	%	59.38	57.97	57.84
		女性员工比例	%	40.62	42.03	42.16
	员工年龄结构	30 岁及以下员工人数	人	7,346	7,092	6,214
		30-50 岁员工人数（不含 30,50）	人	10,086	10,106	9,073
		50 岁及以上员工人数	人	665	840	756
		30 岁及以下员工比例	%	40.59	39.32	38.73
		30-50 岁员工比例（不含 30,50）	%	55.73	56.03	56.55
		50 岁及以上员工比例	%	3.67	4.66	4.71
	员工地域分布	中国境内员工人数	人	16,495	16,700	14,733
		中国境外员工人数	人	1,602	1,338	1,310
		中国境内员工比例	%	91.15	92.58	91.83
		中国境外员工比例	%	8.85	7.42	8.17

社会						
指标名称			单位	2024 年	2023 年	2022 年
员工权益保护	防止童工	使用童工事件数	件	0	0	0
	防止强制劳工	强制劳工事件数	件	0	0	0
	反歧视和骚扰	歧视和骚扰事件数	件	0	0	0
	自由结社权	工会员工覆盖率	%	100	100	100
	集体谈判权	集体协议覆盖率	%	100	100	100
	合法雇佣	违法雇佣事件数	件	0	0	0
		劳动合同签订率	%	100	100	100
员工发展与培训	员工福利	社会保险覆盖率	%	100	100	100
		员工福利覆盖率	%	100	100	100
	员工激励和晋升	定期接受绩效和职业发展考核的员工比率	%	100	100	100
		基于绩效的可变薪酬覆盖率	%	100	100	100
职业健康与安全	工伤 / 亡情况	过去三年每年员工因工亡故人数	人	0	0	0
		过去三年每年员工因工亡故人数比率	%	0	0	0
		员工误工工伤频率（ LTIFR ）	/	0.040	0.085	0.094
		死亡率（ FAR ）	%	0	0	0
	职业病防治	职业病发生人数	件	0	0	0
		邀请外部第三方检查的有害作业环境达标率	%	100	100	100
		接触有害作业岗位的员工职业健康体检合格率	%	100	100	100

社会						
指标名称			单位	2024 年	2023 年	2022 年
职业健康与安全	职业健康与安全培训	接受安全培训的总人数	人	6,216	6,766	/
		员工接受安全培训的总时数	小时	213,644	207,445.56	/
		员工接受安全培训的总平均时数	小时	34.37	30.66	/
		消防演习次数	次	82	80	77
		消防演习参与人次	人次	8,651	8,326	7,925
信息 / 数据安全与隐私保护	信息 / 数据安全事件发生次数		次	0	0	0
	受信息安全事件影响的客户、顾客和员工总数		/	0	0	0
	客户隐私泄露事件发生次数		次	0	0	0
创新与研发管理	应用于主营业务的发明专利数量		件	6,252	5,596	4,450
	研发投入		亿元	23.89	23.95	20.80
	研发投入金额及占主营业务收入比例		%	4.43	4.47	4.55
知识产权保护	有效专利数		件	8,495	7,525	5,826
	有效发明专利数		件	6,252	5,596	4,450
产品质量与安全	产品召回		件	0	0	0
客户服务	客户满意度		%	98.5	98.1	94.2

治理			
指标名称		单位	2024 年
治理机构及策略	董事会成员平均任期	年	3
	监事会成员任期	年	3
	董事会召开次数	次 / 年	16
	董事会会议平均出席率	%	100
	独立董事人数	人	3
	独立董事占比	%	37.5
商业道德	商业道德培训覆盖率（包含兼职员工和承包商）	%	100

指标索引

GRI 指标索引

使用声明	海信视像参照全球报告倡议组织（GRI）标准编制本报告，汇报期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。
所用 GRI	GRI1：基础 2021

议题标准	披露项	相关章节
GRI 2：一般披露	2-1 组织详细情况	公司介绍
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告范围
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告发布与获取
	2-4 信息重述	海信视像在报告期内没有任何重述
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	业务范畴
	2-7 员工	保障员工权益
	2-8 员工之外的工作者	/
	2-9 管治架构和构成	规范企业治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	规范企业治理
	2-11 最高管治机构的主席	规范企业治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范企业治理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 治理架构
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理架构
	2-15 利益冲突	守法合规经营
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通 规范企业治理
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG 治理架构
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	ESG 治理架构
	2-19 薪酬政策	规范企业治理

议题标准	披露项	相关章节
GRI 2：一般披露	2-20 确定薪酬的程序	规范企业治理
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 管理策略
	2-23 政策承诺	守法合规经营 治理数据安全 绿色生产运营 保障员工权益 共建责任链条
	2-24 融合政策承诺	守法合规经营 治理数据安全 绿色生产运营 保障员工权益 共建责任链条
	2-25 补救负面影响的程序	守法合规经营 治理数据安全 绿色生产运营 保障员工权益 共建责任链条
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
	2-27 遵守法律法规	守法合规经营
	2-28 协会的成员资格	助力行业发展
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	共建责任链条
GRI 3：实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题管理
	3-2 实质性议题清单	重要性议题管理
	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理

议题标准	披露项	相关章节
GRI 201：经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	公司介绍
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	气候变化应对
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202：市场表现	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	/
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203：间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	传递社会担当
	203-2 重大间接经济影响	传递社会担当
GRI 204：采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205：反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	守法合规经营
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	守法合规经营
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	守法合规经营
GRI 206：反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	守法合规经营
GRI 207：税收	207-1 税务方针	守法合规治理
	207-2 税收治理、控制和风险管理	守法合规治理
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4 国别报告	/
GRI 301：物料	301-1 所用物料的重量或体积	绿色生产运营
	301-2 所用循环利用的进料	绿色生产运营
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色生产运营
GRI 302：能源	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	关键绩效表
	302-4 降低能源消耗量	气候变化应对
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	气候变化应对

议题标准	披露项	相关章节
GRI 303：水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	绿色生产运营
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色生产运营
	303-3 取水	绿色生产运营
	303-4 排水	绿色生产运营
	303-5 耗水	绿色生产运营
GRI 304：生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305：排放	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	气候变化应对
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	气候变化应对
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	气候变化应对
	305-5 温室气体减排量	气候变化应对
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	关键绩效表
GRI 306：废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	气候变化应对 绿色生产运营
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	气候变化应对 绿色生产运营
	306-3 产生的废弃物	绿色生产运营
	306-4 从处置中转移的废弃物	绿色生产运营
	306-5 进入处置的废弃物	绿色生产运营

议题标准	披露项	相关章节
GRI 308：供应商环境评估	308–1 使用环境评价维度筛选的新供应商	共建责任链条
	308–2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	共建责任链条
GRI 401：雇佣	401–1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
	401–2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
	401–3 育儿假	保障员工权益
GRI 402：劳资关系	402–1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403：职业健康与安全	403–1 职业健康安全管理体系	筑牢安全防线
	403–2 危害识别、风险评估和事故调查	筑牢安全防线
	403–3 职业健康服务	筑牢安全防线
	403–4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	筑牢安全防线
	403–5 工作者职业健康安全培训	筑牢安全防线
	403–6 促进工作者健康	筑牢安全防线
	403–7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	筑牢安全防线
	403–8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	筑牢安全防线
	403–9 工伤	关键绩效表
	403–10 工作相关的健康问题	筑牢安全防线
GRI 404：培训与教育	404–1 每名员工每年接受培训的平均小时数	成就人才队伍
	404–2 员工技能提升方案和过渡援助方案	成就人才队伍
	404–3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	成就人才队伍
GRI 405：多元性与平等机会	405–1 管治机构与员工的多元化	规范企业治理 保障员工权益
	405–2 男女基本工资和报酬的比例	/

议题标准	披露项	相关章节
GRI 406：反歧视	406–1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 407：结社自由与集体谈判	407–1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益 共建责任链条
GRI 408：童工	408–1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益 共建责任链条
GRI 409：强迫或强制劳动	409–1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益 共建责任链条
GRI 410：安保实践	410–1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411：原住民权利	411–1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413：当地社区	413–1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	传递社会担当
	413–2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414：供应商社会评估	414–1 使用社会标准筛选的新供应商	共建责任链条
	414–2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	共建责任链条
GRI 415：公共政策	415–1 政治捐助	/
GRI 416：客户健康与安全	416–1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	坚守质量责任
	416–2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	坚守质量责任
GRI 417：营销与标识	417–1 对产品和服务信息与标识的要求	打造优质服务
	417–2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	打造优质服务
	417–3 涉及营销传播的违规事件	打造优质服务
GRI 418：客户隐私	418–1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	治理数据安全

■ 上交所可发展报告披露指引

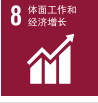
维度	议题	披露要求	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十条 披露主体应当积极通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施，实现绿色低碳发展，支持美丽中国建设。	气候变化应对 绿色生产运营
		第二十一条 披露主体除按照上交所上市公司自律监管指引第二章的规定披露应对气候变化相关治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标等内容外，还应当按照本节规定披露应对气候变化的相关信息。	气候变化应对
		第二十二条 披露主体应当结合所识别的气候相关风险和机遇，评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性。	气候变化应对
		第二十三条 披露主体应当披露为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展。	气候变化应对
		第二十四条 披露主体应当核算并披露报告期内的温室气体排放总量，并将不同温室气体排放量换算成二氧化碳当量公吨数。披露主体应当披露温室气体范围 1 排放量、范围 2 排放量，鼓励有条件的披露主体披露温室气体范围 3 排放量。披露主体涉及使用碳信用额度的，应当披露所使用的碳信用额度的来源与数量。披露主体参与碳排放权交易的，应当披露报告期内是否完成清缴以及是否存在被有关部门要求整改或立案调查的情形。 有条件的披露主体应聘请第三方机构对公司温室气体排放等数据进行核查或鉴证。	气候变化应对
		第二十五条 为提高温室气体排放透明度和可比性，披露主体应按照分类提供不同范围温室气体排放情况。	气候变化应对 关键绩效表
		第二十六条 披露主体应当披露核算温室气体排放量所依据的标准、方法、假设或计算工具，并说明排放量的合并方法（如股权比例、财务控制、运营控制等）。报告期内核算标准、方法、假设等发生变化的，应当说明原因并披露具体影响。	气候变化应对
		第二十七条 披露主体应当披露温室气体减排实践的相关信息，包括参与各项减排机制的情况、减排目标、减排措施（如管理措施、资金投入、技术开发等）及其成效等。披露主体应当按照不同温室气体排放范围分类披露因重新设计生产流程、改造设备、改进工艺、更换燃料等减排措施直接减少的温室气体排放量，并换算成二氧化碳当量公吨数，披露主体可以按照不同减排措施分别披露减排情况。披露主体应当披露其在全国温室气体自愿减排项目和核证自愿减排量（CCER）的登记与交易情况、参与其他减排机制的项目和减排量登记与交易情况等内容（如有）。	气候变化应对
		第二十八条 披露主体披露有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、新产品、新服务以及相关研发进展的，应当客观、审慎地披露相关工艺技术形成的产品或服务的具体情况、相关业务的研发投入及进度、已取得的审批或认证、已具备的规模化生产能力、已取得的订单情况等，说明对披露主体当期及未来财务状况和经营成果的影响，以及可能存在的不确定性和风险等。	气候变化应对
	污染物排放	第三十条 披露主体或者其重要控股子公司被列入环境信息依法披露企业名单的，应当披露相关信息。	/
	废弃物处理	第三十一条 披露主体生产经营活动产生的废弃物对环境产生重大影响的，应当披露报告期内产生的废弃物的基本情况。	绿色生产运营
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条 披露主体生产经营活动对生态系统和生物多样性产生重大影响的，应当披露报告期内的相关内容。	/
	环境合规管理	第三十三条 披露主体应当结合报告期内的实际情况，披露相关环境信息。	绿色生产运营
	能源利用	第三十五条 披露主体应当披露报告期内使用能源的具体情况。	气候变化应对 关键绩效表
	水资源利用	第三十六条 披露主体应当披露报告期内使用水资源的具体情况。	绿色生产运营
	循环经济	第三十七条 披露主体应当披露报告期内使用水资源的具体情况。	绿色生产运营

维度	议题	披露要求	对应的本报告章节
社会	乡村振兴	第三十九条 披露主体应当披露报告期内支持乡村振兴的具体情况。	传递社会担当
	社会贡献	第四十条 披露主体应当披露报告期内对公众及社会作出贡献的基本情况，包括但不限于开展公益慈善、志愿活动等方面的具体情况，以及投入资金金额、人员、时间、取得的效果、对公司品牌和业务开展的影响等。	传递社会担当
	创新驱动	第四十二条 在不涉及国家安全、国家秘密，兼顾保护商业秘密的前提下，本所鼓励披露主体自愿披露报告期内推动科技创新、加强科技成果转化应用、提高科技竞争力的具体情况	引领研发创新
	科技伦理	第四十三条 披露主体从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动的，应当披露报告期内遵守科技伦理的基本情况。	构建多元产品 引领研发创新
	供应链安全	第四十五条 披露主体应当披露报告期内加强供应链风险管理、保障供应链安全稳定的情况	守法合规经营 共建责任链条
	平等对待 中小企业	第四十六条 披露主体报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的，应当披露报告期末逾期未支付款项的金额，以及拟采取的解决方案。披露主体或者其控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的，应当披露逾期未支付中小企业款项的金额、对中小企业供应商的账期设置、逾期账款的形成原因、是否涉及诉讼仲裁等情况，并披露解决方案。	/
	产品和服务 安全与质量	第四十七条 披露主体应当披露报告期内产品和服务的安全与质量管理的基本情况	构建多元产品 坚守质量责任
	数据安全与 客户隐私保护	第四十八条 披露主体应当披露报告期内数据安全与客户隐私保护的基本情况	治理数据安全
	员工	第五十条 披露主体应当依法保护员工合法权益，为员工提供健康与安全的工作条件，及时支付员工薪酬、缴纳员工社保，加强员工培训，建立合理有效的员工申诉制度。	保障员工权益
治理	尽职调查	第五十二条 披露主体结合实际情况披露报告期内识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查情况，包括但不限于负责尽职调查的机构或人员、尽职调查的范围、识别可持续发展相关负面影响或风险的程序及应对相关负面影响和风险的具体情况。	守法合规经营 治理数据安全 绿色生产运营 保障员工权益 共建责任链条
	利益相关方 沟通	第五十三条 本所鼓励披露主体结合实际情况披露报告期内识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查情况，包括但不限于负责尽职调查的机构或人员、尽职调查的范围、识别可持续发展相关负面影响或风险的程序及应对相关负面影响和风险的具体情况。	守法合规经营 治理数据安全 绿色生产运营 保障员工权益 共建责任链条
	反商业贿赂 及反贪污	第五十五条 披露主体应当披露报告期内反商业贿赂及反贪污工作的具体情况	守法合规经营
	反不正当竞争	第五十六条 披露主体应当披露报告期内反不正当竞争工作的具体情况	守法合规经营

IFRS S2

建议披露内容		相关章节
治理	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或其他同等的治理机构）或个人。	气候变化应对
	披露管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇时所用的治理流程、控制和程序中的角色。	气候变化应对
战略	披露可合理预期会影响主体发展前景的气候相关风险和机遇。	气候变化应对
	披露气候相关风险和机遇对主体业务模式和价值链的当前和预期影响。	气候变化应对
	披露气候相关风险和机遇对主体战略和决策的影响，包括气候相关转型计划的信息。	气候变化应对
	披露气候相关风险和机遇对主题报告期间财务状况、财务业绩和现金流量的影响，以及在短期、中期和长期对主体的财务状况、财务业绩和现金流量的预期影响，披露预期影响时应考虑主体如何将这些气候相关风险和机遇反映在其财务规划中。	气候变化应对
	考虑主体已识别的气候相关风险和机遇，主体的战略及其业务模式对气候相关变化、发展及不确定性的气候韧性。	气候变化应对
风险管理	披露主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策。	气候变化应对
	披露主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机会的流程，包括有关主体是否以及如何使用气候相关情景分析来帮助识别气候相关机遇。	气候变化应对
	披露主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何被整合至并影响主体的整体风险管理流程。	气候变化应对
指针与目标	披露与跨行业指标类别相关的信息。	/
	披露与特定业务模式、活动或表明主体参与某一行业的其他共同特征相关的行业特定指标。	/
	披露主体为缓解或适应与气候相关的风险，或者利用气候相关机遇而设定的目标，以及法律法规要求主体实现的任何目标，包括治理机构或管理层用于衡量这些目标实现进展情况的指标。	气候变化应对

SDGs 索引

SDGs		索引
	SDG3 良好健康与福祉 确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	人才视界 – 筑牢安全防线 品质视界 – 构建多元产品
	SDG4 优质教育 确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	人才视界 – 成就人才队伍 和谐视界 – 传递社会担当
	SDG5 性别平等 实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	诚信视界 – 规范企业治理 人才视界 – 保障员工权益
	SDG6 清洁饮水和卫生设施 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	绿色视界 – 绿色生产运营
	SDG7 经济适用的清洁能源 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	绿色视界 – 气候变化应对 绿色世界 – 绿色生产运营
	SDG8 体面工作和经济增长 促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	人才视界 – 成就人才队伍
	SDG9 产业、创新和基础设施 建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新	品质视界 – 引领研发创新
	SDG10 减少不平等 减少国家内部和国家之间的不平等	人才视界 – 保障员工权益
	SDG11 可持续城市和社区 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区	和谐视界 – 共建责任链条 和谐视界 – 传递社会担当
	SDG12 负责任消费和生产 采用可持续的消费和生产模式	绿色视界 – 绿色生产运营 品质视界 – 坚守质量责任 和谐视界 – 共建责任链条
	SDG13 气候行动 采取紧急行动应对气候变化及其影响	绿色视界 – 气候变化应对
	SDG16 和平、正义与强大机构 创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	诚信视界 – 规范企业治理 诚信视界 – 强化风控管理 诚信视界 – 守法合规经营
	SDG17 促进目标实现的伙伴关系 加强执行手段，重振可持续发展全球	品质视界 – 引领研发创新 诚信视界 – 守法合规经营 和谐视界 – 共建责任链条 和谐视界 – 助力行业发展 和谐视界 – 传递社会担当

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《海信视像科技股份有限公司 2024 年可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行 ESG 工作的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的整体评价是？

☐ 很好☐ 较好☐ 一般☐ 较差☐ 很差

2. 您认为本报告的内容质量：

☐ 很高☐ 较高☐ 一般☐ 较低☐ 很低

3. 您认为本报告的结构：

☐ 很合理☐ 较合理☐ 一般☐ 较差☐ 很差

4. 您认为报告版式设计和呈现形式：

☐ 很好☐ 较好☐ 一般☐ 较差☐ 很差

5. 您认为海信视像在环境议题上的综合表现：

☐ 很好☐ 较好☐ 一般☐ 较差☐ 很差

6. 您认为海信视像在社会议题上的综合表现：

☐ 很好☐ 较好☐ 一般☐ 较差☐ 很差

7. 您认为海信视像在治理议题上的综合表现：

☐ 很好☐ 较好☐ 一般☐ 较差☐ 很差

开放性问题

您对海信视像科技股份有限公司的可持续发展工作及本报告有任何意见与建议？