

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-7

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	高盛、分析师、Tina Hou 等 200 人
时间	2025-3-28 9:30-10:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：比亚迪超级 e 平台有哪些亮点？</p> <p>答：超级 e 平台，是全球首个量产的乘用车“全域千伏高压架构”，把电池、电机、电源、空调等都做到了 1000V，将电动车带入千伏时代。“闪充电池”，从电池正极到负极，全方位构建起超高速离子通道，将电池内阻降低 50%，充电电流做到 1000A，充电倍率达到 10C，都是全球之最。在超高电压 1000V 和超大电流 1000A 的加持下，“闪充电池”可以做到全球量产最大充电功率 1 兆瓦（1000kW），让充电功率正式迈入“兆瓦时代”。兆瓦闪充可实现“1 秒 2 公里”的全球量产最高峰值充电速度，为用户带来极致的充电体验。</p>

问题二：搭载闪充电池的汉 L 充电效率如何？

答：搭载闪充电池的汉 L，可实现闪充 5 分钟畅行 400 公里。过去，燃油车加一次油需要 5-8 分钟；而现在，相同的续航里程，电动车充电也仅用 5-8 分钟，最终实现充电时间和加油时间一样短。兆瓦闪充开启了“油电同速”的新时代，从此充电从“人等车”，变成了“车等人”。

问题三：腾势品牌近期有什么新车型？

答：2025 年 3 月 21 日，科技安全全能旗舰 SUV 腾势 N9 震撼上市不再低调，以科技致敬奋斗者时代。推出易三方插混 1300 尊荣型、易三方插混 1300 旗舰型，官方指导价 38.98 万元—44.98 万元。科技重构旗舰 SUV，腾势 N9 全系标配易三方、2.0T 超级混动、云辇-A（双腔空气悬架）、天神之眼 B，重塑 50 万级大型旗舰 SUV 价值标杆，开启科技豪华 SUV 新纪元。

问题四：腾势品牌的海外进展如何？

答：比亚迪旗下高端子品牌腾势正式进入马来西亚汽车市场，在吉隆坡推出旗舰车型——腾势 D9。腾势致力于通过优雅的设计、前沿的创新科技及可持续的卓越性能，为马来西亚消费者带来现代出行领域的全新豪华体验。腾势致力于为全球用户带来新豪华全优出行体验，旗下车型涵盖 SUV、MPV 及轿车领域。腾势 D9 自 2022 年推出以来，连续两年荣膺中国全市场 MPV 销量冠军，充分展现了腾势在豪华 MPV 市场的领先地位。

问题五：2024 年公司在 ESG 上有哪些进展？

答：三十年来，比亚迪一直以技术创新推动新能源汽车、储能和光伏行业的绿色发展。2024 年，比亚迪创新性地提出可持续发展理念“DREAMS”，从绿色低碳、创新变革、平等机会、协同合作、

	<p>诚信守正和价值共享六大方面，推动人类和地球的可持续发展。2024 年，比亚迪存量新能源汽车纯电里程累计超过 1500 亿公里，相当于植树 5.04 亿棵。比亚迪全年新增节能改造项目超 410 个，累计实现的节能效益，相当于减少 21 万吨二氧化碳的排放。比亚迪还投资约 14.1 亿元用于三废处置，实现污染物排放 100% 达标。比亚迪国内纳税总额达到 510 亿元，向上游供应商付款的平均周期 127 天，优于国内主流上市车企。比亚迪积极履行社会责任，启动了 30 亿教育慈善基金，重点支持高校奖学金及新能源车技术科普。比亚迪关注员工发展，强化人才留存，内部培养技能人才 5.78 万名，员工 0 元持股计划金额超 18 亿、覆盖近 12000 人。2024 年比亚迪荣获“亚洲最佳雇主奖”“最爱人才雇主”等多项荣誉。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025-3-28</p>