

重庆宗申动力机械股份有限公司

2024 年度董事会工作报告

2024 年重庆宗申动力机械股份有限公司（简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》《公司董事会议事规则》等有关规定，本着对全体股东负责的态度，按照既定的战略目标，切实履行职责，努力推进各项工作，总体成效显著，较好完成了年度工作任务。现将公司董事会 2024 年度工作情况报告如下：

第一部分 2024 年工作回顾

一、2024 年度董事会经营成果

2024 年，世界经济延续动荡分化的格局，复苏动能仍显不足，地缘政治冲突外溢效应加剧，全球供应链调整压力持续；与此同时，国内经济面临有效需求不足、传统产业转型阵痛与新兴产业培育周期的双重挑战，结构性矛盾与周期性压力交织。面对复杂严峻的外部环境，公司经营管理层和全体员工在公司董事会的正确决策和领导下，深化落实“保增长、强转型、做价值”的经营方针，坚持“稳中求进、创新突围”的战略导向，紧紧围绕“延长第一增长曲线，打造第二增长曲线”的思路，做“存量优化的赋能者，增量突破的引领者”，以科技创新为引擎，积极推动公司向“数字化、科技化、智能化”的动力系统集成服务商转型升级：一方面，巩固传统优势，在“通用机械”和“摩托车发动机”两大主业领域，不断进行技术创新和产品升级，强化供应链韧性，加大产业链整合力度，以适应制造业的多样化和高端化需求；另一方面，拓展新兴领域，依托国家战略机遇，在“航空发动机”“新能源”及“高端零部件”等新兴业务领域持续发力，推进公司业务转型升级，为公司高质量发展注入新动能。报告期内，公司实现营业收入 105.06 亿元，较上年同期增长 28.89%；实现净利润 4.96 亿元，较上年同期增长 33.51%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.61 亿元，较上年同期增长 27.45%。

1、通用机械业务

公司全资子公司—重庆宗申通用动力机械有限公司（简称“宗申通机公司”）和重庆大江动力设备制造有限公司（简称“大江动力公司”）专注于通用动力和终端机械领域，产销量均处于中国通用机械行业前列。2024 年度，宗申通机公司和大江动力公司通

过持续深化业务协同与资源互补，进一步巩固了市场竞争优势。宗申通机公司凭借技术领先优势持续领跑驻车发电、基站应急及无人机充电领域，动力配套及细分市场拓展显著提升，其中植保无人机发电机、房车发电机等品类增量尤为突出；国际化品牌建设初具规模，通过精准挖掘欧洲、东南亚及中东市场需求，结合国内外展会强化自主品牌影响力；产品矩阵持续丰富，年内推出农机、房车及船机等 8 款细分赛道新品；渠道网络突破 300 家覆盖全国，并实现高附加值产品突破性增长——商业款动力、船机动力等高价值产品在细分市场占有率稳步提升。大江动力公司加大在新能源领域布局，新工厂建设启动标志着产能升级迈入新阶段，为未来新能源领域蓝图落地奠定坚实基础。两家企业通过差异化优势互补，共同构建起覆盖燃油产品与新能源产品的立体化竞争力体系。报告期内，公司通用动力和终端产品销售合计 483.45 万台，同比增长 37.34%；实现营业总收入 52.26 亿元，同比增长 35.33%，实现净利润 3.59 亿元，同比增长 39.33%。

2、摩托车发动机业务

公司全资子公司—重庆宗申发动机制造有限公司（简称“宗申发动机公司”）作为国内摩托车发动机龙头企业之一，连续多年保持行业领先。2024 年，宗申发动机公司入选工信部第一批卓越级智能工厂榜单，被授予“高端摩托车发动机个性化定制智能工厂”的称号，并多次入选“中国机械 500 强、重庆工业企业 50 强”，曾荣获“全国质量管理先进企业、数字化标杆工厂、重庆市数字化车间、重庆市智能制造标杆企业”等称号。2024 年，我国摩托车行业整体表现良好，产销量实现小幅增长。外贸出口持续攀升，再创历史新高。大排量休闲娱乐摩托车市场需求旺盛，保持着大幅增长的态势。宗申发动机公司把握市场机遇，深化全球市场布局，销量实现稳步攀升。宗申发动机公司一方面聚焦产品结构升级，重点拓展大排量产品矩阵，持续巩固细分市场领导地位；另一方面以研发赋能构筑核心优势，全年高效推进 11 项重点新品研发项目，构建覆盖全场景的动力解决方案体系，尤其在氢燃料发动机、混合动力、电子节气门、自动变速等新技术研究上取得突破性进展。同时，宗申发动机公司持续加大海外市场拓展的力度，加速构建辐射“一带一路”沿线国家的服务体系，同步推进渠道品牌化建设，进一步提升品牌知名度和市场影响力。报告期内，公司摩托车发动机业务实现产品销售 298.52 万台，同比增长 18.44%；实现营业总收入 38.24 亿元，同比增长 13.68%；实现净利润 1.53 亿元，同比增长 18.84%。

3、航空动力业务

公司控股子公司—重庆宗申航空发动机制造股份有限公司（简称“宗申航发公司”）主要为旋翼、固定翼等通航飞机和无人机等航空飞行器提供动力系统解决方案，是国内以民营为主体成功自主研发航空发动机的国家高新技术企业。报告期内，宗申航发公司持续围绕“致力成为中国领先的中小型航空动力系统集成服务商”的战略目标，坚持创新驱动，质量为本，客户需求为导向，持续攻克技术难关，优化产品结构，提升产品性能，逐步确立了行业内的技术优势和市场地位。

目前，宗申航发公司已形成以中小型航空活塞发动机为主的产品线，构建了五大航空动力平台，推出 20 余款衍生产品以及螺旋桨产品，涵盖无人机及轻型通航飞机市场，可满足固定翼、旋翼无人机等飞行器的动力需要，先后取得法国、德国随机适航认证。同时，宗申航发公司不断优化提升动力系统集成技术，实现发动机+螺旋桨+热管理系统+发电系统等集成式设计，全方位解决客户需求，夯实了宗申航发公司产品的竞争优势。

4、新能源业务

公司依托深厚的传统产业根基，以战略前瞻眼光实施新能源产业双轮驱动战略，成功构建起新能源动力系统和储能两大产品体系，覆盖电驱动系统业务（电机、电控）、储能业务（便携式储能、家庭储能、工商业储能、动力电池）、氢能源业务（50kW 及以下氢燃料电池系统）三大核心赛道的布局，实现传统业务稳健增长与新能源业务创新突破的良性互动格局。

4.1 电驱动系统业务

公司以客户为核心，提供电驱动集成化、智能化整体解决方案（含产品与服务），加速在特种车、两轮电动摩托车、交通运输机械、农园林机械等领域的产品研发和产业化布局，基本完成产品谱系规划，聚焦发卡技术和系统集成技术，着力打造“系统集成化+产品成套化+服务全方位化”的产品服务体系，构建市场和技术竞争优势。报告期内，电驱动系统业务大力拓展多场景多业态电机，顺利完成由传统绕线电机到以发卡电机为核心的升级转型。在产品研发方面，全力推动发卡电机与控制器产品的迭代升级，实现 800W-23kW 发卡电机、24-48 管自研控制器的技术革新与应用；在市场拓展方面，大功率发卡电机在特种车、两轮电动摩托车领域取得较大突破，提升了市场影响力；在品牌

推广方面，积极参与市场推广与行业展会，有效提升了品牌形象知名度并大幅拓展了产品市场覆盖率。

4.2 储能业务

公司控股子公司—东莞市锂智慧能源有限公司（简称“东莞锂智慧公司”）聚焦家庭储能和工商业储能应用场景，以“为世界绿色能源贡献锂谷力量”为愿景，为客户提供定制化的储能产品和一站式储能综合供应解决方案。报告期内，公司继续深化现有储能业务与东莞锂智慧公司的管理协同、资源整合和优势互补，进一步强化技术研发、市场拓展和产品布局等重点要素。东莞锂智慧公司已推出多款家用和工商业储能系统产品，并精准整合市场需求，有针对性的对产品实施标准化设计和定制化削减，并在欧洲与非洲部分地区进行自主品牌运营；在动力电池方面，东莞锂智慧公司的动力电池主要出口北美地区，产品广泛应用于高尔夫球车、叉车及房车等领域。东莞锂智慧公司持续推动产品升级，目前已完成光储逆一体化的房车全电系统的研发并实现小批量试产。此外，为进一步加快全球化布局，东莞锂智慧公司已在德国建立子公司以覆盖欧洲家庭储能和工商业储能市场，并在越南启动新制造中心的建设，强化全球供应链布局。

4.3 氢能源业务

根据公司“燃油动力”向“电动动力、混合动力以及其他清洁能源动力”进行产业升级转型的发展路径，氢能源业务是公司新能源业务领域的重点之一。公司持续加大在氢燃料电池电堆核心部件、电堆集成、燃料电池系统集成应用等技术研发投入，不断完善电堆、燃料电池系统测试评价能力建设，目前，公司根据终端应用场景，已掌握 50kW 及以下中、小功率燃料电池系统集成能力，并在叉车等场景实现小批示范应用；同时，在工业园区内建成单日供氢能力 500kg，压力 35MPa 的撬装供氢站，为绿色氢能园区示范应用提供用氢保障，打造专业的氢能运行闭环场景，助力产业绿色转型升级。

5、高端零部件业务

公司高端零部件业务拥有完善的技术研发体系，建立了从原材料到成品交付的全工序制造能力，拥有铸造、机加两大生产工厂，铸造工厂具备熔炼、低压铸造、高压铸造、抛丸、热处理、钝化等工艺能力，年产能 2.2 万吨铝合金铸件；机加工厂具备打码、精密加工、搅拌摩擦焊、高压清洗、真空清洗、氦气试漏等工艺能力，年产能 2000 万件铝合金零部件。公司高端零部件产品涵盖汽车四驱系统、变速箱、新能源电驱动系统、发动机系统、摩托车动力系统、通用动力等领域，产品种类多达数百种。

报告期内，公司高端零部件业务积极把握发展机遇，全面推动数字化转型升级，积极拓宽新能源三电产品布局，现已与中国一汽、纳铁福（SDS）、诺玛科（NEMAK）、吉凯恩（GKN）、博格华纳（BorgWarner）、德纳（DANA）、华域麦格纳（HME）、苏州汇川等国内外知名企业开展项目合作，向客户交付质量优良的产品及提供优质的服务，同时持续开展新材料、新技术、新工艺的应用实践。公司高端零部件业务以国家未来工厂标准打造铸造工厂，铸造工厂已全面建成并投产，具备高度可视化、自动化、数字化、智能化与绿色、安全等特点。

二、董事会依法履行职责，促进公司规范发展

报告期内，公司董事会切实履行《公司法》《证券法》等法律法规及《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等规范性文件和《公司章程》赋予的职责，根据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关制度开展工作，以认真负责的态度组织董事会和股东大会的召开，勤勉履行自身职责。

1. 董事会会议召开情况

2024 年董事会共召开董事会 6 次，审议议案 40 项。会议议案涉及定期报告、关联交易、对外投资等多项重大事项，及时高效地进行了公司战略规划及经营决策，确保公司发展方向及各项经营活动的顺利开展，充分发挥了董事会的决策功能。董事会会议的召集、召开程序，符合《公司法》《证券法》等法律法规和规范性文件以及《公司章程》的规定。全体董事严格遵循公开作出的承诺，忠实、勤勉地履行所承担的职责，均能够按时出席会议或按规定履行委托手续，无连续两次未能亲自出席，也不委托其他董事出席董事会会议的情况。

2. 董事会各专门委员会履职及会议召开情况

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、关联交易委员会、薪酬与考核委员会、预算与考核委员会六个专门委员会。各专门委员会严格遵守相关制度规定对董事会负责，在促进公司规范运作方面发挥了良好的作用。

战略委员会召开两次会议，按照中国证监会、深圳证券交易所有关规定及《公司战略委员会实施细则》认真勤勉地履行职责，结合公司经营现状和行业发展情况，对公司经营方针与经营计划等重大事项进行审议并提出了相关建议。

审计委员会共召开五次会议，委员们本着勤勉尽责的原则，认真审阅定期报告相关资料，结合年度工作计划，密切关注审计工作安排和进展情况，并与会计师事务所进行有效沟通，领导内部审计机构圆满完成了年度内部审计工作确保审计报告全面真实地反映公司的客观情况。

提名委员会召开两次会议，依照相关法律法规和公司章程的有关要求，对公司董事和高级管理人员 2023 年度任职情况进行审核，以及对公司聘任高级管理人员等相关事项进行了审议工作。提名委员会认为：根据《公司章程》及《公司提名委员会实施细则》等有关规定，2023 年度，公司董事及高级管理人员的任职资格和条件符合相关法律法规的规定；本次高级管理人员的被提名人任职资格符合担任上市公司高级管理人员的条件，能够胜任所聘岗位职责的要求，不存在《公司法》和《公司章程》规定禁止任职的情况，不存在被证监会确认为市场禁入者并且禁入尚未解除的情况。

关联交易委员会召开四次会议，依照相关法律法规和公司章程的有关要求，对公司关联交易情况进行审核，关联交易委员会认为：根据《公司章程》及《公司关联交易委员会实施细则》等有关规定，公司 2024 年度关联交易情况正常，交易价格公允，不存在损害公司及其股东、特别是中小股东利益的行为。

薪酬与考核委员会召开两次会议，依照相关法律法规和公司章程的有关要求，对公司董事及高级管理人员 2023 年度、2024 年半年度的薪酬情况进行考核，薪酬与考核委员会认为：2023 年度以及 2024 年半年度，公司董事及高级管理人员的薪酬情况符合公司薪酬管理制度，未有违反公司薪酬管理制度及与公司薪酬管理制度不一致的情形发生。公司董事及高级管理人员的报酬决策程序、报酬发放标准均符合公司有关规定。

预算与考核委员会召开一次会议，依照相关法律法规和公司章程的有关要求，对公司经营计划和预算目标进行考核，预算与考核委员会认为：2023 年度，公司及子公司自评情况符合公司考核管理制度，未有违反公司考核管理制度及与公司考核管理制度不一致的情形发生。2024 年度，公司及子公司年度经营计划和预算目标符合公司实际情况。

3. 独立董事勤勉、尽责履职，促进公司规范运作

2024 年，公司独立董事严格按照《上市公司独立董事管理办法》《上市公司独立董事履职指引》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《公司独立董事专门会议实施细则》及《公司章程》的有关规定，诚实、勤勉、独立地履行职责，积极出席相关会议，关注公司重大经营决策，认真审议董事会各项议案，对公司重大事项按要求组织召开独

立董事专门会议进行审议，2024 年度召开独立董事专门会议三次，注重维护中小投资者的合法利益，为公司法人治理和经营管理提供专业支持，充分发挥了独立董事的作用，为董事会科学决策提供有力保障。具体内容详见《2024 年度独立董事述职报告》。

4. 股东大会的召开情况

召集并组织召开了 1 次年度股东大会，2 次临时股东大会，审议议案 24 项，会议全部采取了现场与网络投票相结合的投票方式，充分保障了公司股东特别是中小股东的知情权和投票权，投资者权益得到了切实保护。公司董事会及时贯彻落实股东大会的各项决议，实施完成了股东大会授权董事会开展的各项工作。

5. 忠实履行信息披露义务，努力提升信息披露质量

2024 年，公司董事会严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定按时完成了定期报告披露工作，并根据公司实际情况，真实、准确、完整、及时发布会议决议等临时公告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益。

6. 投资者关系管理工作

2024 年，公司以业绩说明会、调研参观、专线电话、专线传真、投资者邮箱等多种渠道主动加强与投资者特别是中小投资者的联系与沟通，全面采用现场会议和网络投票相结合的方式召开股东大会，便于广大投资者的积极参与。

第二部分 2025 年工作计划

一、宏观经济环境及所处行业发展趋势

2025 年全球经济预计延续“低增速、高分化”格局，发达经济体增长普遍疲软，而亚洲新兴市场印度、东盟与中国成为主要增长引擎。叠加地缘冲突（俄乌、中东）与贸易摩擦（美国对华关税升级）扰动供应链，加剧全球经济不稳定性。中国经济在政策强力托底下呈现“稳中有进”态势，政策重心转向“全方位扩大内需”，辅以货币宽松及产业升级。政策着力强化科技创新与产业链韧性。整体看，中国经济在波浪式复苏中寻求结构优化，公司需平衡短期稳增长与长期转型目标。

1、通用机械业务

我国通用机械制造业，作为外向型经济的支柱性产业之一，近年来在国际贸易形势诸多波折与变化，尤其是中美贸易摩擦加剧的背景下，遭遇了出口市场的波动与挑战，出口规模经历了一定程度的收缩。与此同时汇率波动、通胀压力等多重复杂因素交织，持续影响着国内通用机械行业的运营生态，预计这些宏观环境的不确定性在中短期内仍将持续存在。但全球通用机械市场依然保持着稳健增长的发展态势：一方面欧美等发达经济体对通用机械产品的需求稳定且持续；另一方面非洲、中亚以及国内市场的庞大潜力正逐步显现，随着我国经济社会的快速发展与民众生活品质的稳步提升，对通用机械产品的需求呈现出逐年增长的态势。未来，我国通用机械制造行业将秉持技术升级、节能环保、提效降耗的核心理念，积极响应国家产业升级与高质量发展的战略要求，向高端化、智能化、绿色化方向加速转型。同时，“一带一路”倡议的深入推进，为通用机械行业拓展海外市场、深化国际合作提供了更为广阔的空间与机遇。同时，在国家推行产业升级、提升机械化效能的大背景下，通用汽油机、发电机组、水泵等终端产品的国内市场需求将持续保持稳健增长。面对市场格局的深刻变化与行业内部的激烈竞争，公司将进一步深化宗申通机公司与大江动力公司之间的战略协同与资源整合，充分发挥两者在“动力”与“终端”产品领域的独特优势与互补效应，不断强化公司在技术储备、新品研发、市场拓展等方面的综合实力与先发优势。围绕智能、便捷、高效等核心价值主张，公司将持续推动产品创新与优化升级，确保通用机械制造业务在复杂多变的市场环境中保持稳健、持续的增长态势。

2、摩托车发动机业务

公司作为国内摩托车发动机制造龙头企业之一，长期以来都面临着国内禁限摩政策、产品替代、市场同质化竞争、生产成本上涨等多重挑战。但产业转型升级带来的结构性机遇已逐步显现，为企业高质量发展开辟新路径：其一，国内市场呈现差异化发展态势，三轮摩托车持续发挥生产资料属性，在农村及物流领域保持稳定需求；两轮市场正加速向城市代步与休闲娱乐双赛道演进。海外市场方面，东南亚、非洲及拉美地区正处于自动化升级窗口期，预计未来将形成增量蓝海市场。其二，随着我国社会生产能力和居民收入水平的提高，摩托车产业正经历从工具属性向文化消费载体的价值跃迁。250cc 以上大排量车型近三年保持 25% 以上的年增长率，智能化、电动化、个性化产品溢价空间持续扩大；其三，行业竞争激烈龙头效应显著，随着行业结构调整的深入，摩托车行业生产集中度将进一步提高，头部企业依托技术储备、规模效应和渠道优势，正加速整合

市场份额，形成强者恒强的竞争格局；四是政策红利持续释放，欧盟 2030 气候目标推动电动化转型，RCEP 协议深化亚太产业链协同，国内“乡村振兴”战略激活县域市场，EEC 经济走廊建设加速东南亚基建投入，均为行业创造多维发展空间。因此，公司将通过实施“技术引领+智造升级+全球布局”三位一体战略，继续推动产品矩阵升级，加大智造体系革新力度，完善全球市场布局，巩固公司在摩托车发动机行业的龙头地位。

3、航空动力业务

在国家战略指引下，我国航空发动机产业正迎来历史性发展机遇。作为“中国制造 2025”十大重点领域之一，航空发动机的自主化发展将是我国未来航空航天装备的长期发展趋势。2024 年是“低空经济元年”，也是“低空经济科普之年”，政策文件密集发布，为低空经济全面深入发展创造了良好氛围和条件。政策导向与通航领域的持续开放相叠加，正在打开万亿级市场空间。公司控股子公司一宗申航发公司聚焦航空动力系统核心赛道，立足“中国领先的中小型航空动力系统集成服务商”定位，持续强化技术攻关与产品迭代，坚持国产航空动力技术自主创新，朝着打造最具性价比的航空动力产品的目标努力，为中国低空经济发展和航空动力供应链稳定性提供强劲动力支撑。

4、新能源业务

作为国家战略性新兴产业的重要组成，新能源产业正迎来历史性发展机遇。在交通运输领域，电动化、清洁化转型加速推进，新能源汽车及配套动力系统将形成万亿级市场蓝海；在能源变革领域，全球用户侧储能市场呈现爆发式增长，叠加能源管理系统和智能控制技术等技术创新，正催生更多元化的应用场景和商业模式。公司将依托“双轮驱动”战略，一方面深化新能源动力系统研发，加速推进电驱动系统及氢燃料电池等清洁能源技术的产业化应用；另一方面深耕储能领域，构建覆盖工商业储能、家庭储能及智慧能源管理的全场景解决方案。通过整合“动力+储能”技术优势，公司将打造开放式新能源产业平台，赋能传统业务绿色升级，开创企业第二增长曲线，为公司的可持续发展注入新的增长动力。

5、高端零部件业务

作为国民经济支柱的汽摩产业，在我国政府持续的政策推动下，正迎来新的发展机遇。零部件行业紧随科技浪潮，步入技术创新的新纪元。智能化、电动化、网联化等前沿技术的融合，为零部件行业注入了新的活力。公司秉持创新驱动发展的核心理念，不断加大研发投入力度，以企业技术中心为载体，构建了涵盖产品研发、生产制造、供应

链管理、质量控制的全方位流程体系，逐步培育形成了以产品性能结构改进设计能力、制造工艺改进能力和成本领先的集约型研发组织能力为核心的工艺导向型研发能力。同时，公司着眼未来，紧跟制造业智能化、数字化的发展趋势，积极推进生产设备的技术改造与升级换代，大力引进自动化、数字化生产设备，加速智能生产线的布局与建设。为公司高端零部件业务在生产效率、技术研发、产品品质等方面实现全面跃升提供强有力的支撑，助力公司在未来的市场竞争中占据更加有利的地位。

二、公司 2025 年经营发展战略方针

2025 年，公司将继续在董事会的指导和支持下，按照公司中长期战略发展规划，坚持“保增长、强转型、做价值”的经营方针，夯实公司“通用机械”和“摩托车发动机”两大传统制造业务的优势地位，积极推进航空动力、高端零部件和新能源三大业务的产业升级，努力推动公司从传统制造企业向“数字化、科技化、智能化”的动力系统集成服务商转型。同时，公司还将持续完善上市公司治理机制，提升“三会”运作规范性，增强对市场风险、政策风险、资金风险等方面的管控力度，确保公司的合规性和稳定性，保障全体股东利益。

2025 年，公司将继续面临中美贸易摩擦、汇率波动、原材料和生产成本上涨、市场竞争激烈等经营压力和外部困难。公司经营管理层将与全体员工共同努力，通过以下措施确保公司 2025 年经营目标的顺利完成：

- （1）提效率：公司将聚焦核心主业，通过智能化改造、供应链管理、过程优化等方式进一步提升效率，持续优化公司业务、资产和产品结构，为公司健康发展提供保障；
- （2）优库存：公司将进一步加强存货管理、订单管理和资金管理，提高公司的资金和存货周转率，确保公司现金流的健康稳定；
- （3）去杠杆：公司将继续对现有的金融业务规模进行压缩，严格控制公司对外理财、对外担保等风险；逐步优化公司信贷结构，合理利用上市公司资本运作平台，提高公司的资本储备，降低公司资产负债率，增强公司长期抗风险能力；
- （4）降成本：公司将进一步加强采购成本、运营成本的管控力度，提升供应链管理及产品质量管控机制；继续加快智能化生产线的布局，提升产品质量稳定性和人均效率；
- （5）补短板：公司将优化管理架构和业务流程，提升管理水平和工作效率；加强运营管理、合规治理等方面的专业培训工作，继续提高公司管理层业务能力和专业技巧，强化风险管控意识，培育公司人才梯队。

重庆宗申动力机械股份有限公司

董事会

2025年3月28日