

2024 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

Absen 艾比森

深圳市艾比森光电股份有限公司
Shenzhen Absen Optoelectronic Co.,Ltd.

电话: 0755-89747399

地址: 深圳市坂田华为基地天安云谷3A栋18-20楼

网址: <https://www.absen.cn/>



艾比森官方微信



真艾服务微信

关于本报告

本报告是深圳市艾比森光电股份有限公司发布的 2024 年社会责任报告，主要披露公司与利益相关方在共同创造价值的过程中面临的机遇和挑战、为实现可持续发展采取的举措以及取得的成效。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。为增强报告连续性及可比性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告涉及的内容与深圳市艾比森光电股份有限公司的业务覆盖区域一致，包括深圳市艾比森光电股份有限公司及其子公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

称谓说明

为方便表述和阅读，本报告中“深圳市艾比森光电股份有限公司”也以简称“艾比森”、艾比森的英文缩写“Absen”、“公司”或“我们”表示。

数据说明

本报告所引用的数据为截至 2024 年 12 月 31 日的最终统计数据。欲了解更多的财务数据请参见艾比森 2024 年年度报告。

参照标准

本报告基于全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）核心方案进行编制，同时亦参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》《上市公司治理准则》以及《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）和《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2021）以及联合国《2030 年可持续发展议程》来协助确定报告内容，系统整合相关的关键性指南和标准要求，回应利益相关方的各项期望和要求，突出行业特色和公司特点。

获取方式

本报告分为纸质版和电子版，电子版可登陆艾比森官方网站 www.absen.cn 在线浏览或下载。

目录

- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 05 关于我们
- 11 数说 2024
- 13 社会责任管理



诚信之光 铸就商业典范

- 17 完善公司治理
- 20 依法合规经营
- 22 构建责任供应链



科技之光 赋能品质产品

- 27 创新引领发展
- 32 优质产品服务



低碳之光 迈向绿色未来

- 37 完善环保制度
- 38 节能环保产品
- 39 绿色低碳运营



幸福之光 共护和谐家园

- 43 携手行业共进
- 45 助力员工成长
- 48 关怀社区发展

- 49 展望 2025
- 50 指标索引
- 51 意见反馈表

董事长致辞

2024 年是艾比森综合实力沉淀的一年，也是扎根的一年。全体艾比森人坚守真、突出快，以品牌、渠道、产品、组织为四大抓手，夯实基础，修炼内功。经营业绩上，我们在全球各区域平衡布局，海外增长态势一如既往表现良好，2024 年实现营业收入约 29.31 亿元，较 2023 年同期增长约 13.78%；中国市场受经济环境和竞争态势的影响，从聚焦规模扩张调整为选择价值客户做深耕，实现营业收入约 7.32 亿元。

面对复杂多变的全球市场环境，艾比森坚守长期主义投入策略，深入洞察市场与用户需求，加快技术攻关，提升产品力，在户外广告、体育赛事、舞台租赁、ProAV 专业视听等领域推出多款爆品。2024 年，艾比森在全球落地多个标杆项目，包括为巴黎奥运会提供超过 50 块 LED 大屏；为 NBA 全明星赛打造全球首个 LED 运动地板屏；为美洲杯、卡塔尔亚洲杯等国际级体育赛事提供 LED 球场屏；为兴发集团打造全球最大的户内小间距 LED 大屏，总面积近 1200 m²，拥有超 3 亿像素点。凭借领先的技术实力与出色的市场表现，艾比森荣膺“国家级制造业单项冠军企业”、“中国出海品牌百强”等荣誉，品牌价值持续提升。



董事长 丁觉平

艾比森坚守“诚信、感恩、负责任”的核心价值观，并以此搭建利益相关方参与的企业社会责任管理机制，在追求商业价值、保持稳健经营的同时，关注能够创造长期价值的议题，不断完善公司治理，坚守合规经营之道，诠释行业领军企业的责任担当。

良好的公司治理是企业履行社会责任的基础和保障。自 2014 年上市以来，艾比森持续完善公司治理结构，提升治理能力，通过加强内部控制、强化董事会职能、提升信息披露透明度，优化内部治理实践，为股东和投资者创造长期价值。2024 年，艾比森荣获“上证·金质量”奖公司治理奖、财联社致远奖·公司治理先锋企业奖、钛媒体“最佳内部治理上市公司奖”，三度获评德勤“中国卓越管理公司”，体现了资本市场对艾比森公司治理能力的充分认可。

“双碳”目标下，艾比森将绿色低碳、节能环保的发展理念纳入企业发展战略，贯穿于企业经营管理的全过程，

在产品研发、生产制造、企业运营等各个层面不断探寻可持续发展新路径，为全球用户提供节能环保的 LED 显示产品与解决方案。2024 年，艾比森顺利通过“国家级绿色工厂”认证；同时，艾比森户外广告、ProAV 专业视听等领域的 4 大系列共 24 个型号产品的碳足迹核查符合 ISO 14067:2018 国际标准的要求，获得 TÜV 南德碳足迹核查声明，持续引领行业减碳征程。

独行快，众行远。当前，AI、物联网等新技术正加速突破并深度融入千行百业，正在重塑 LED 显示产业格局，保持开放合作是实现可持续发展的必由之路。艾比森秉持“平等合作、互利共赢”的理念，通过商业模式创新与优势资源整合，从产品应用场景和用户真实需求出发，推进产品画质、低碳省电、智能化、Micro LED 等重点领域的技术创新、产品研发与应用。我们与产业链上下游各类生态伙伴开展紧密合作，共同构建开放共赢的商业生态，在全球化经营的过程中与世界各地共享发展红利。

新的一年，艾比森将夯实六大核心竞争力：保持技术领先、发挥品牌影响力、构筑服务护城河、打造成本竞争优势、扩大销售渠道网络、传承组织文化凝聚力，进一步把可持续发展理念融入公司管理与实践，多维度开拓创新，为客户、员工、股东和社会创造更多价值。我们期待与全球合作伙伴同向同行，共同开启 LED 显示产业高质量发展新篇章。

关于我们

公司简介

艾比森集团（股票代码 :300389）始创于 2001 年，是全球领先的至真 LED 显示应用与服务提供商。

艾比森 LED 显示屏，图像逼真，品质可靠，得到海内外客户一致认可。产品远销美洲、欧洲、大洋洲、亚洲、非洲等 140 多个国家和地区，目前已成功实施了 60000 多个应用实例，广泛应用于广告显示、舞台显示、商业显示、数据可视化显示、会议显示、消费级显示等领域，优秀产品案例包括好莱坞、迪士尼、环球影城、世界杯、欧洲杯、NBA、纽约时代广场、各种大型媒体活动。

艾比森人坚守“诚信、感恩、负责任”的核心价值观，说真话、干实事、真性情。践行“不说谎、不造假、不行贿”的三不原则，秉承“忠诚、勤劳、勇敢、贡献”的小蜜蜂精神，始终精诚团结、追求卓越，为客户提供优质产品和服务。艾比森坚信品质永远是企业的生命线，严守产品选材的每一项标准、生产的每一道工艺、服务的每一个细节，为客户创造最大价值。

艾比森倡导绿色、低碳、节能、环保的生产理念，恪守可持续发展的企业宗旨，已获得“中国驰名商标”、“国家级制造业单项冠军企业”、“国家文化产业示范基地”、“国家级绿色工厂”、“国家级高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”、“中国 500 最具价值品牌”等称号，且已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、QC080000 有害物质过程管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，绝大多数产品通过了 CE、ETL、EMC 等欧美国际认证。

目前，艾比森集团旗下有 2000 多名员工，艾比森集团包括深圳总部、东江智造中心以及艾比森美国、德国、日本、中东、俄罗斯、墨西哥、巴西、中国香港等 19 家海内外公司，拥有国际领先的自动化生产设备和现代化的实验室、专业的管理、研发、生产及完善的销售和服务团队，为产品品质，规模化、标准化生产及快速交货提供了有力保障。

养浩然正气，筑山上之城，艾比森人在“至真”的品牌战略指引下，立志把艾比森打造成为守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明标杆！



天安云谷总部



东江智造中心

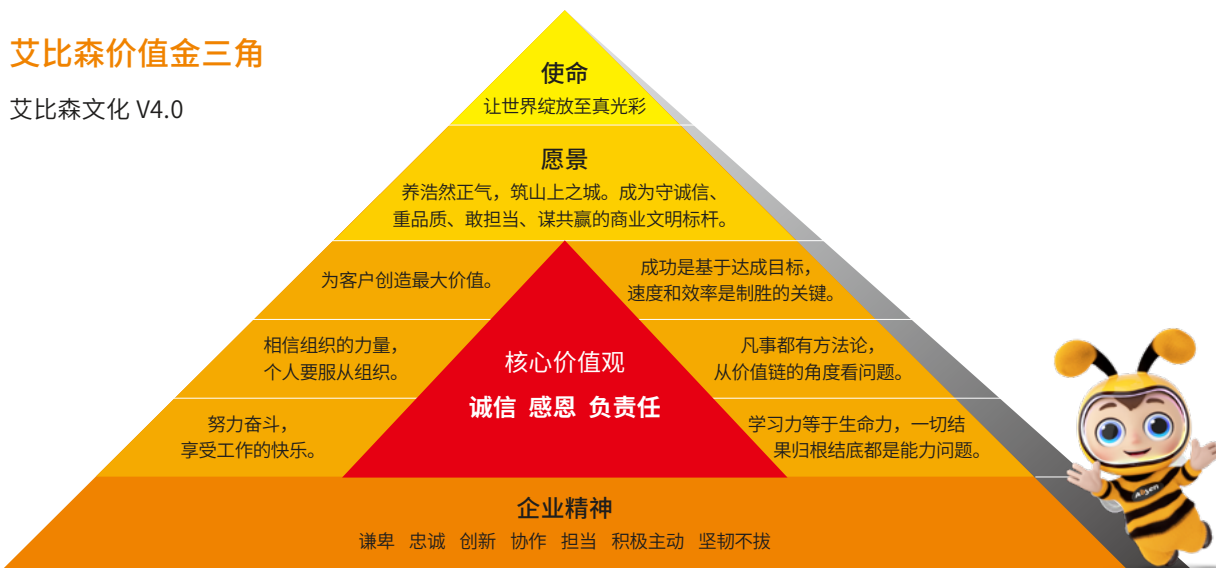
企业文化

艾比森企业文化以“价值金三角”为行事标准与指南。艾比森选人、用人、做人均以“价值金三角”为基石。

价值金三角作为意识形态理念，是企业的灵魂及核心所在，代表着艾比森的软实力，让艾比森具有区别于其他企业的不同之处。艾比森价值金三角存在于员工的潜意识，成为艾比森为人处世的判断标准，为艾比森人提供了工作准则和忠实的职业信仰。价值金三角的存在正是艾比森企业文化管理中所表现出来的最大特色。

艾比森价值金三角

艾比森文化 V4.0



使命

让世界绽放至真光彩

我们追求极致的真。生产至真产品，提供至真服务，还原至真世界。

我们是世界的光。绽放世界光彩，成就人生精彩。

愿景

养浩然正气，筑山上之城。成为守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明标杆。

我们以至真之心养浩然正气，以精诚之力筑山上之城。

我们立志打造守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明。

我们感召千千万万的中国民营企业携手共创商业文明。

核心价值观

诚信 感恩 负责任

诚信：内心纯正，诚实守信，言必行、行必果。

感恩：爱是生命的源动力，感恩是爱的源泉，我们要活出爱、成为爱、传递爱。

负责任：行动即责任。

价值观

为客户创造最大价值。

相信组织的力量，个人要服从组织。

努力奋斗，享受工作的快乐。

成功是基于达成目标，速度和效率是制胜的关键。

凡事都有方法论，从价值链的角度看问题。

学习力等于生命力，一切结果归根结底都是能力问题。

企业精神

谦卑

忠诚

创新

协作

担当

积极主动

坚韧不拔

发展历程

经过 20 多年的发展经营，艾比森将“让世界绽放至真光彩”作为企业使命和前进目标，从最初只有几个人的小公司发展成为如今全球领先的至真 LED 显示应用与服务提供商，步履铿锵，坚韧前行。



2024 企业荣誉



CNAS 实验室
中国合格评定国家认可委员会



国家文化产业示范基地
文旅部



中国卓越管理公司
德勤



智能制造能力成熟度三级
赛西



广东省制造业 500 强
广东省制造业协会



博士后创新实践基地
深圳市人力资源和社会保障局



制造业单项冠军企业
工信部



广东省科技进步奖一等奖
广东省人民政府



国家绿色工厂
工信部



公司治理奖
上海证券报

数说 2024

治理指标

营业总收入
约 **36.63** 亿元
同比下降 **8.58%**

含税签单总额
约 **42.56** 亿元
同比下降 **19.7%**

归属于上市公司股东的净利润
约 **1.17** 亿元
同比下降 **62.98%**

环境指标

环保投入资金
11 万元
节能减排技术改造投入资金
6 万元

社会指标

女性员工占比
38.41%
艾比森公益基金会公益活动支出
27.1 万元

社会责任管理

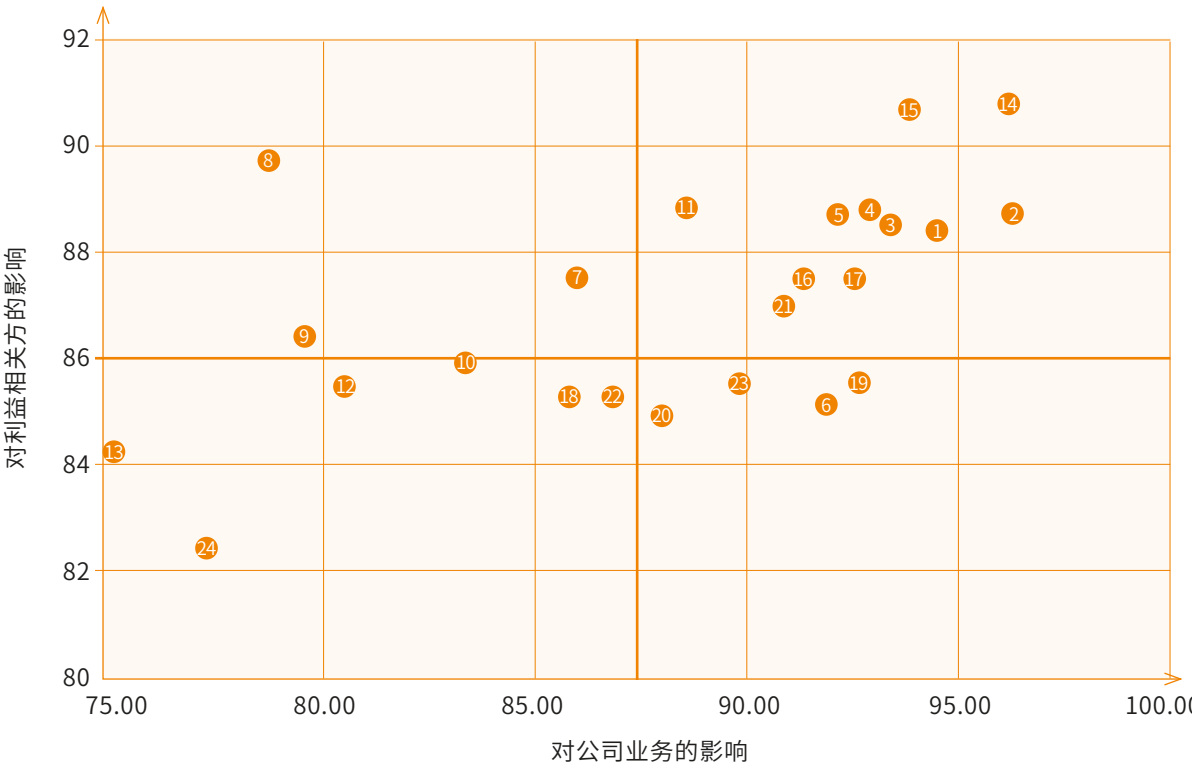
利益相关方沟通表

为系统梳理和识别艾比森的实质性议题，CSR 报告编制小组参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）与国家宏观政策，并结合艾比森企业特性，通过内外部问卷调查及专家评审议，识别出 6 类主要利益相关方。

利益相关方	期望与诉求	公司回应举措
 员工	· 工资与福利保障 · 职业健康与安全 · 公平晋升与发展 · 平衡工作与生活	· 完善薪酬体系 · 提供学习、晋升的机会与平台 · 加强员工关怀
 客户	· 获得应有消费权益 · 投诉有效回应与解决 · 保护信息安全	· 持续完善产品及服务 · 满意度调查 · 加强客户隐私保护
 供应商	· 依法履行合同 · 供应商准入标准 · 促进共同发展	· 打造责任供应链 · 规范供应商管理制度
 政府	· 依法合规运营 · 依法纳税 · 保护当地环境	· 及时了解政策变化 · 依法缴纳税收 · 做好污废处理
 社区组织	· 促进社区发展 · 支持社会公益	· 助力地方发展 · 提升社区价值 · 开展公益活动
 股东与投资者	· 规范经营风险 · 良好资讯披露 · 获得投资回报	· 寻找利润增长点 · 发布年报、公告

实质性议题分析

为了真实了解利益相关方的期望和要求，确认对公司而言属于重要层面的环境、社会及管治事宜，艾比森组织开展了实质性议题分析，依据国内外社会责任趋势和社会热点议题、同行优秀企业、企业实际情况以及 GRI Standards 相关要求，形成了覆盖公司治理、社会、环境领域的重要性议题库，并结合管理层、其他主要利益相关方、公司自身战略及可持续发展能力的分析评估，从“对公司业务的影响”以及“对利益相关方的影响”两大维度对议题的重要程度进行排序。



艾比森 2024 年实质性议题

- 1 经济效益

2 依法合规经营

3 商业道德

4 内控管理

5 知识产权保护

6 可持续发展管理

7 应对气候变化 / 碳减排

8 环境信息披露

9 水资源管理
- 10 能源管理

11 排放物管理

12 可再生能源使用

13 生物多样性

14 产品质量与安全

15 产品及技术创新

16 供应链管理

17 维护客户权益

18 信息安全及隐私保护
- 19 员工权益与福利

20 多元化与平等机会

21 职业健康与安全

22 反歧视与骚扰

23 员工培训与发展

24 社区参与
- 注：红色为实质性议题指标



诚信之光 铸就商业典范

艾比森以“养浩然正气，筑山上之城。成为守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明标杆”为愿景，坚持依法合规经营企业，积极履行上市公司责任，不断推进现代化的管治体系建设，持续构建责任供应链，为企业稳定发展提供保障。

 贡献联合国可持续发展目标 SDGs



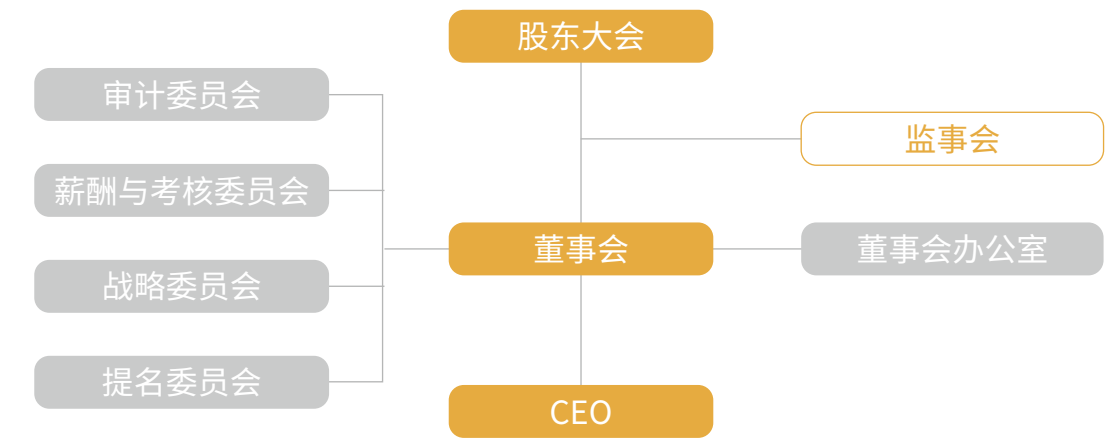
完善公司治理

我们严格按照相关监管机构的规定与要求，结合公司实际情况，建立了完善的公司治理架构，并通过制定明确的制度体系和工作流程，进一步提升公司治理水平，确保公司持续、稳定、健康发展。

优化治理架构

我们坚持遵循“建立治理结构完善、发展战略清晰、决策机制健全、业务流程优化、财务基础扎实、经营管理科学、风险管理到位、激励约束机制有效的国际化一流企业”的公司治理宗旨，建立了由公司股东大会、董事会、监事会和经理层组成的法人治理结构，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《监事会议事规则》等规章制度，严格保证公司治理的有效性。

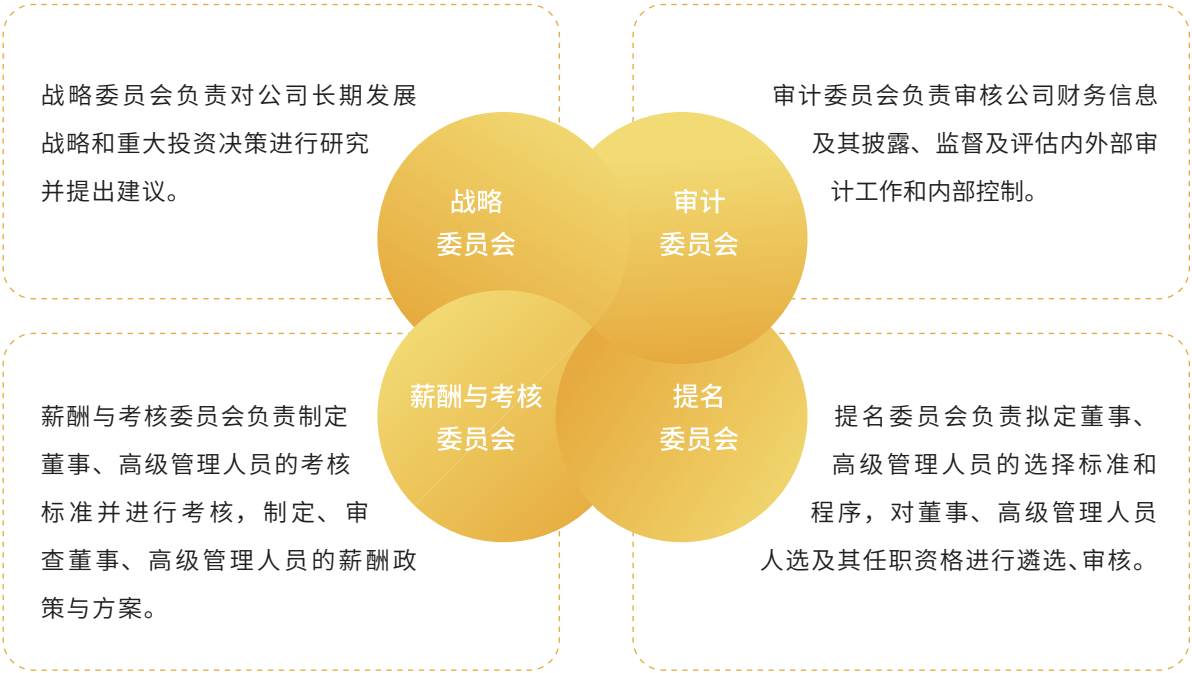
2024 年，我们共组织召开股东大会 2 次、董事会会议 10 次、监事会会议 7 次、审计委员会会议 6 次、薪酬与考核委员会会议 3 次、战略委员会会议 5 次、提名委员会会议 1 次，有效保障了各项经营管理工作顺利实施。



- 董事会成员 9 名
- 独立董事 3 名
- 女性董事 3 名

董事会

为确保公司决策的客观性与科学性，我们聘任了三名专业人士担任公司独立董事，参与决策和监督，并在董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，对公司重大事项提供专业的意见。



2021 年 3 月，公司启动向特定对象发行股票项目，向特定对象公司第一大股东、董事长丁彦辉先生发行股票。

2022 年 5 月 20 日，上述股票已发行上市，第一大股东、董事长丁彦辉持股比例提升至 34.31%，成为公司的控股股东、实际控制人，结束了公司三年多的无实际控制人状态。

丁彦辉先生作为公司创始股东，自 2001 年 8 月创业成立公司，一直担任公司董事长、法定代表人（其中有十八年兼任总经理）。自公司上市至今十几年以来，丁彦辉先生从未减持过公司股份，且曾先后以自有资金约 3 亿元，五次进行增持，除以现金认购公司向特定对象发行的股份之外，还包括两次从二级市场以 2,000 多万元增持公司股份，归属限制性股票等。

公司董事长以个人资金增持公司的股票，体现了董事长丁彦辉先生对公司负责、与艾比森形成命运共同体的企业家担当，有利于优化公司治理，保障长期发展战略的实现。

为了进一步完善公司治理结构，健全公司激励与约束相结合的中长期激励机制，公司以合伙人机制再出发，使人力资本进入股权结构和价值分配体系，建立与知识经济相适应的分配机制。通过第二类限制性股票、员工持股计划等多元化激励手段，让合伙人对未来有想象空间、有获得感，坚信目标在前方、努力可实现。2022 年员工持股计划提取激励基金 5000 万元、2023 年员工持股计划提取激励基金 4000 万元，持有人为公司合伙人。合伙人机制将企业的经营成果更深入地与薪酬挂钩，通过对不同级别的合伙人设立动态的指标，把股东、合伙人和员工三者的利益在同一目标下很好地结合起来，从而激发合伙人创新、创业的热情，实现公司的价值创造，支持公司中长期战略发展。

完善内控管理

公司高度重视并持续完善内控治理，一是持续推动各部门完善制度与流程的一致性，并强化执行，对不遵从及执行不力的人员问责，确保内控的有效性；二是通过内部审计不断发现公司内控及风险管理存在的薄弱环节，并推动改进完善；三是每年对公司内部控制工作成效进行自我评价，披露年度《内部控制自我评价报告》，保障公司内部控制和风险管理的健全性、有效性、合理性，为公司的高效运作和快速发展提供良好的内部环境，确保公司可持续健康发展。

加强风险管理

通过高管负责的方式，季度性梳理及检视公司级重大风险事项并采取管控措施，最大程度降低公司经营过程中的不确定性，支撑公司稳健发展；制定了专门的风险识别、分析与应对流程，并要求各部门定期提报，明确由一级部门负责人负责的方式，有效管控日常风险；通过线下及线上培训、学习等方式，对公司中、高层人员及销售全员进行培训，不断提升全员风险意识；对发生风险事件的责任人员进行问责。通过多种方式加强公司的风险管理，大幅提升公司风险管控能力，公司 2024 年末因风险管理失败而产生重大损失。



加强内部审计

加强公司内部审计体系化运作，突出以战略为指引、以风险为导向、以整改为推手、以问责为保障、以价值为根本进行内审项目规划，使内部审计更好服务于公司战略及业务。通过开展战略审计、经营审计、专项审计、离任审计、上市合规性审计等不同的审计形态，审计项目开展过程中加强质量控制的方式，实现内部审计对公司经营业务的全覆盖，确保公司经营持续健康、数据真实合规，持续推进公司流程完善、风险治理、内控建设，为公司战略实现及稳健发展保驾护航。

完成专项审计和审计调查

28 次

提出审计意见

105 条

审计整改完成率

99 %

优化信息安全管理

企业致力于持续投入资源，打造一个智能化、先进的信息安全生态体系，为企业的数字化转型提供坚实的安全保障，并与合作伙伴共同构建一个可信赖的数字未来。

在管理体系和标准合规方面，企业严格遵守 ISO 27001 国际标准和《网络安全法》等相关法规，建立了由信息安全领导小组领导、IT 部门策划和各部门执行的信息安全管理架构。通过定期进行风险评审和合规审计，企业不断优化其管理流程，确保信息安全。

技术防护和创新应用方面，企业部署了多层级的防御体系，采用行业领先的威胁检测系统和零信任架构等方案，以实现核心数据的端到端保护。企业还计划建立一个安全可视、协同防御、持续监测的安全管理平台，以提高安全管理的效率和效果。

在人员培训和应急演练方面，公司采取了一系列措施以提升员工的信息安全意识和技能。首先，所有新员工在转正前必须完成入职安全培训，确保他们理解并能遵守公司的信息安全政策。此外，公司每年都会组织全体员工参加安全学习，以保持他们在信息安全方面的知识和技能的最新状态。为了进一步增强员工的实战能力，公司定期组织钓鱼邮件攻击演练，旨在提高员工对潜在电子邮件威胁的识别能力，从而提升整个公司的信息安全意识以及防控高度。

依法合规经营

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的规定和要求，加强廉政建设，强化知识产权保护，不断完善风险管理体系和内部监控体系，推进降本增效，推动公司发展更加稳健高效。

诚信合规经营

我们坚持一切经营活动以符合法律法规、监管规定为第一准绳，不断优化完善各项监管制度，构建反舞弊管理框架，通过培养反舞弊意识，实施舞弊风险评估，识别针对舞弊热点的内部控制，建立持续监督机制，规范公司运作，提高企业经营水平。

持续优化合规管理

守法合规建设

我们严格遵守国际、国内法律法规及各项监管规定，确保公司依法经营。持续建立并完善各项管理制度，健全公司法制建设的规章制度，规范合同管理及签字授权规则、知识产权管理等工作流程，为公司经营提供法制保障。同时不断增强员工的法律意识，定期进行员工内部普法宣导及法律知识培训，加大依法治企力度，切实将合规经营能力转化为推进公司治理现代化的持续动力。

2024 年缴纳税收

1.27 亿元

完善反舞弊体系建设

公司始终坚持严肃查处舞弊行为并处理，持续巩固“不敢腐”的氛围；加强对新入职人员的背景调查，开展廉洁培训，发布舞弊案例进行警示，建立员工信用档案等方式，使员工明白腐败之害、舞弊之危。通过对供应商宣讲、走访及签署廉洁合作协议等方式加强外部协同，强化监督，着力打造“不想腐”的防控体系；加大与行业组织的对接，加强司法惩戒及行业诚信档案的推送，树立风清气正的内部工作环境，并不断完善公司流程，减少流程和业务漏洞而产生的舞弊，着力完善“不能腐”的体制机制。2024 年未发生因涉及雇员贪腐问题而引起的诉讼案件。

开展廉洁从业培训	廉洁从业培训	发现的舞弊违规事件	腐败事件发生率
12 场次	2500 人次	2 件	0.08 %

举报监管途径

通过内部 OA、公司网站、公司微信公众号、廉洁协议（承诺）、主题海报等方式公示公司举报渠道及方式，便于内外部监督。

建立监察机构及专职监察人员，开展反舞弊体系建设、日常监察调查、专项审计工作。

通过供应商大会现场宣贯、线上线下培训、公司内部 OA 及蜜蜂社区宣传等方式，对公司全员开展诚信文化与廉洁宣导，使诚信理念、至真文化等成为引领公司发展的新风向。

知识产权保护

我们高度重视知识产权管理能力建设，根据《中华人民共和国专利法》和《中华人民共和国专利法实施细则》等有关法律法规，结合公司实际情况制定了《知识产权管理办法》，不断完善知识产权管理制度，办理多项商标注册手续，积极保证企业合法权益。

研发期预警

实施专利预警机制，在产品研发期实施专利检索和分析，密切关注同行业竞争对手的专利情况及动态。有效规避产品上市后的侵权风险。

2018 年获知识产权管理体系认证，并连续多年审核合格。



常态化监测

建立内外部结合的商标维权律师团队，密切动态监测行业内、领域内商标侵权行为，积极开展商标维权行动。成功阻止多项相同或近似商标注册，并持续关注和处理近似字号主体的经营活动，保证品牌不受任何形式的侵犯。

2024 年 4 月，针对市场存在售卖假货的不法行为，迅速收集证据，推动行政机关介入，最终涉事方被处以 60 万元行政处罚，有力震慑侵权行为。

发明专利申请数	发明专利授权数	实用新型申请数	实用新型授权数
265 项	72 项	533 项	341 项

构建责任供应链

我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，不断完善供应链管理制度，加强供应商全流程管理，开展供应链环境风险识别与日常监督检查工作，多形式帮助供应商成长，着力构建“责任共同体”，为实现供应链可持续发展注入新的动力。

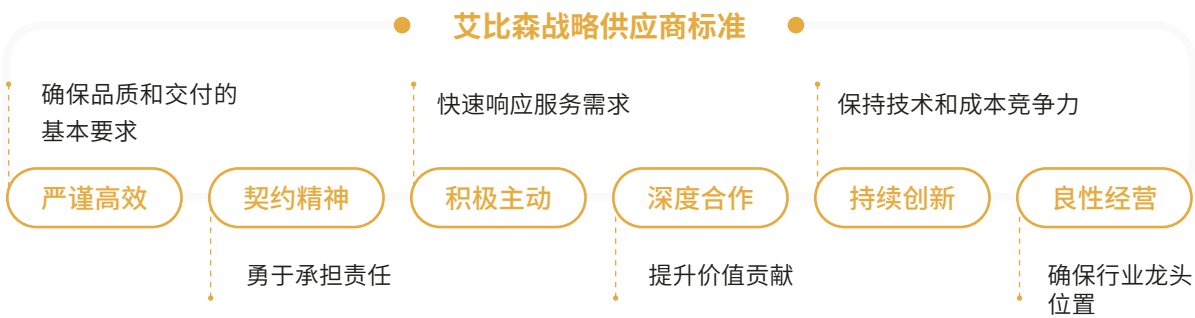
强化供应链管理

我们以安全、技术、品质、环保、服务、总成本最优为原则选择供应商，以严格的管理确保所有交易均在诚信、规范、透明、负责的前提下进行，对供应商进行分级分类管理，向优质供应商集中采购，淘汰劣质供应商。以公司总体供应链战略布局为基准，与时俱进，建立相应的供应商准入机制、供应商评价体系、供应商问题辅导和改进方案、供应商绩效评估机制、供应商评估、选择及精简等全过程的科学管理。推行价值采购，战略供应商签署战略合作协议；推行阳光采购，杜绝指定供应商或关联供应商，致力打造及时、准确、优质、综合成本最优的采购管理战略。夯实供应商的认证与选择，IPD 流程运作，拥有规范化原材料选型评估机制，采购全流程、系统化管理，构建行业领先的采购运作体系。



艾比森供应商认证与选择





坚持责任采购

我们坚持将履行社会责任的理念和要求全面融入到公司采购过程中，确保供应商采用符合社会责任的方式生产产品或提供服务，促进产业链可持续发展，并积极鼓励供应商参照 SA 8000 社会责任国际标准的要求履行企业社会责任。

制定《供应商质量管理规定》

为确保采购的可持续发展，我们制定了《供应商质量管理规定》规范和加强供应商的质量管理，定期对供应商原料进行抽查，对有害物质超规的，立即发文通报并禁用，要求供应商的环境资料到期前一个月向艾比森提供最新的测试报告。

要求签署《供应商企业社会责任（CSR）协议》

通过与供应商签订《供应商企业社会责任（CSR）协议》，向供应商传递我国《劳动法》《劳动合同法》以及社会责任政策的基本要求和定期审核其执行情况，确保供应商能够参与、了解以及配合社会责任体系管理运作。在协议中明确了以下要求：

对于劳动	要求供方应参照 SA8000 社会责任国际标准建立并实施管理体系；
对于健康和安全	要求供方应尽早通过 ISO45001 标准的第三方机构认证并获得证书；
对于环境保护	要求供方建立环境体系，应通过 ISO14001 标准的第三方机构认证并获得证书；
对于商业道德	要求供方所有商业活动应遵循诚信标准，禁止任何形式的贪污、敲诈勒索和挪用公款、洗钱等行为；
对于社会责任管理	供方应对其供应商 / 分包商进行 CSR 管理，包括但不限于建立供应商 CSR 管理体系、CSR 风险评估、CSR 绩效管理、CSR 现场稽查及问题跟踪改善等内容。

要求不使用冲突矿物保证

要求供应商所生产的产品皆为无冲突金属之产品，并要求供应商将致力于详实调查供应链确保金 (Au)、钽 (Ta)、钨 (W)、钴 (Co)、锡 (Sn) 这类金属并非透过无政府军团或非法集团、由刚果民主共和国冲突区域之矿区开采或是循非法走私途径取得。

供应链责任水平提升

我们致力打造守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明生态圈，把艾比森的合作伙伴视为金不换的资本，积极推进供应链上下游构建诚信、感恩、负责任的供应链，引领供应商共同成长，共同履行社会责任和环境责任。

我们制定了《供应商管理规定》《供应商绩效管理流程》，对已合作的供应商实施月度绩效考核、季度升降级排名，赋予黑牌红牌黄牌绿牌做升降级管理；同时明确要求供应商按照《海关认证企业标准》优化和完善贸易安全管理，并在与供应商签署的合同、协议或者其他书面资料中作出较为明确的要求，对供应商进行不定期检查，采用《供应商现场评估表》评估，评估范围包括供应商信用等级、环保、企业社会责任等内容。

供应商总数	供应商通过质量体系认证的比率	经济合同履约率	因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	因社会责任不合规被中止合作的供应商数量
300 家	100%	100%	0 个	0 个



科技之光 赋能品质产品

艾比森坚持践行“品质永远是企业的生命线”、“为客户创造最大价值”的经营理念，不断追求卓越的产品价值，积极响应国家数字化转型战略，持续推动技术、产品的创新和升级，满足市场多样化需求，为客户提供更优质的服务。

 贡献联合国可持续发展目标 SDGs



创新引领发展

创新是引领发展的第一动力，我们视创新为企业发展的不竭动力，持续加大创新投入，搭建技术创新平台，激发企业科研人员和高层次人才创新活力，以自主创新驱动公司高质量发展。

强化研发实力

我们尤其注重技术创新及研发团队建设，为确保公司保持足够的创新动力，制定了《产品开发项目管理规范》，保证公司每年保持将营业收入的一定比例投入研发，致力于推动行业技术创新向高、精、尖发展。目前公司知识产权技术已全面应用于广告、舞台、商业、数据可视化、iCon 智慧屏产品及专业视听解决方案。

营造研究氛围

多年来，艾比森在 LED 行业深耕细作，专注于前沿技术和难点技术的探索研究。为推动技术创新，公司不断加大研发投入，搭建了完善的研发体系及技术创新中心等专业的研发部门，聚焦行业前沿技术，着力攻克行业难题，推动产品竞争力稳步提升。凭借持续的研发投入与团队努力，艾比森现已组建了一支实力强劲的 LED 显示应用技术研发团队，研发实力深厚。打造博士后创新实践基地，联合西安电子科技大学和南方科技大学打造研究生实践基地，发展储备高素质的专业人才队伍，积累技术成果。截至 2024 年，公司已申请专利 900 项，技术创新成果显著，在 LED 行业中保持着技术领先优势。

在前沿技术领域，公司实现了关键突破。在 Micro LED 与超高清显示技术上取得了重要成果，同时成功攻克防火、防水等行业难点技术，顺利完成技术的优化升级。在产品研发与产业升级的赛道上，始终专注于新产品的设计开发以及工艺的迭代升级，在 LED 显示产品的设计研发、产业结构的优化调整，还有数字化工业化转型等方面都取得了优异的成绩。

近年来公司先后获得“广东省高清智慧显示工程技术研究开发中心”、“博士后创新实践基地”、“龙岗区 Mini LED 工程技术研究中心”、“广东省裸眼 3D LED 显示工程技术研究中心”、“惠州市第八批市级企业技术中心”认定。

技术驱动发展

艾比森始终将技术创新视为企业发展的核心驱动力，坚定不移地贯彻技术领先战略，秉持自主创新的理念，深入洞察行业趋势，积极投身于行业领先技术的布局，全力攻克行业中的难点技术。在前沿技术领域，艾比森持续发力，对 Micro LED、LED 显示智能控制系统、超高清显示、画质优化、智能交互、绿色节能、防水以及虚拟拍摄等技术展开深入且持续的研发工作。同时，不断精进防火阻燃技术，在保障产品安全性能上精益求精。此外，还密切关注玻璃基技术、驱动技术等行业热点技术，积极探索其潜在应用价值，力求在行业发展浪潮中始终占据技术高地，引领行业发展方向。



打造创新产品

产品创新是企业的核心竞争力之一，是推动企业持续发展、保持市场竞争优势的关键因素。艾比森通过持续的产品创新，显著提升了其在 LED 显示领域的竞争力和市场影响力。在产品技术创新方面，艾比森不断突破显示技术瓶颈，打造出贴合客户需求的卓越产品解决方案，这些创新成果不仅巩固了全球头部品牌地位，还支撑了海外市场的强劲增长，持续推动企业向高质量与高创新方向发展。

坚持技术领先策略

针对 Micro LED 产品显示技术，行业率先推出采用 34×58μm 的 Micro 级发光芯片产品，面积仅为传统 COB 芯片的 1/10，使得黑色区域占比高达 99.3%，能有效提升对比度，为呈现更纯净的黑色显示效果和增强画面视觉深度奠定了基础。	针对面板封装技术进行深入研究，显示面板底部采用超黑底填工艺，面板黑度得到了极致的提升，对比度达到百万级别，且 SCI < 2，极大提升面板显示效果。	针对 4K/8K/HDR 超高清显示技术，在 4K 的超高清显示之上进一步升级至 8K 的极致细腻，同时融合 HDR 技术对明暗细节的卓越把控，极大提升整体显示效果，带来沉浸式的视觉盛宴。	针对智能交互技术，在手机 App 与控制系统操作中应用交互算法，实现了语音、触摸等多种交互方式的无缝衔接，极大提升了用户与设备之间的交互体验。
---	--	--	---

推出创新性产品解决方案

艾比森在 2024 年的产品创新布局聚焦于技术纵深突破，并紧密结合场景化需求扩展与全球化生态协同，成功构建了“技术 - 产品 - 市场”的闭环优势。公司多维度推进技术创新、多场景覆盖与生态合作，进一步强化了其全球竞争力。针对不同应用场景，艾比森精心打造了一系列覆盖 ProAV、广告传媒、舞台演艺、体育赛事、教育会议等领域的多元化产品线。

在 Micro LED 领域，公司推出了 CL V3、Absenicon X 系列宽屏及 Absenicon M V2 等新一代 Micro LED 产品，这些产品在显示一致性、对比度、功耗控制及防护性能等方面均实现了全面提升，尤其适用于对品质要求极高的专业视听（ProAV）市场，为用户提供前所未有的沉浸式视听体验。同时，艾比森通过 Micro LED 技术引领“新质生产力”，推动行业向低能耗、高可靠性方向迈进，为万亿级 ProAV 市场注入创新活力。

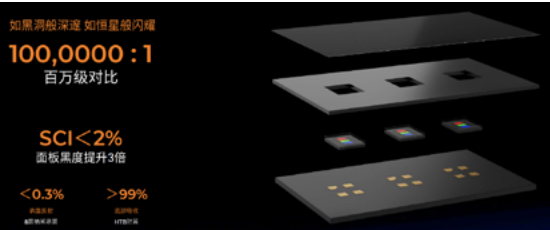
在舞台租赁与虚拟制作领域，艾比森发布了 AbsenLive 品牌下的 SA 系列、MC 系列及 LR V2 系列等新品。这些产品采用前沿技术，优化显示画质与结构设计，完美满足户内外舞台租赁及 xR 虚拟制作等多样化场景需求，助力沉浸式体验再升级。

在广告应用领域，发布新一代 A 系列世界级低碳省电 LED 大屏，采用行业首创省电技术，与同类产品相比省电 50% 以上，每平米每天不到一度电。艾比森户外大屏在全球各大城市地标、核心商圈与产业中心广泛布局，2024 年户外大屏在印尼证券交易所大楼投入使用，以独特创意造型精准锁定目标受众，实现广告投放价值最大化。

在体育赛事应用方面，艾比森为 NBA 全明星赛、美洲杯等顶级赛事提供了 LED 地板屏及球场屏，支持实时互动与动态视觉效果，为体育显示领域开创了全新玩法。

Micro LED 显示

推出 Micro 级 MiP（Micro LED in Package）产品 CL V3，该产品采用 LED 芯片面积仅为传统 Mini LED 芯片的 1/10，采用 HTB 封装技术并搭配 8 层纳米涂层。该产品显示效果卓越，具备高亮度、高对比度、高刷新、低功耗等特点，解决了 LED 面板产品不能做到既黑又亮的问题。该产品的成功，展示了艾比森在微间距显示领域的新突破与新成果，标志着我司在 Micro LED 芯片、巨量转移 & 固晶、封装等 8 大核心技术领域取得进展。从技术路径上，推动了 LED 显示技术从 SMD 封装到 COB 封装（Chip COB/MIP COB）的突破。



4K 超高清一体机

艾比森 4K 超高清一体机，4K 超高清分辨率，超高 PPI，支持 HDR10 功能，通过 Absen 图像算法匹配 Micro LED 显示技术，实现至真的显示效果。98% 超高屏占比带来近乎无边框的震撼视觉体验。一体化高度集成软硬件系统，满足 2 人 1 小时快速安装。搭配 8 核处理器和超大存储空间与专业音视频控制系统完美兼容，实现无缝集成与自动化控制。融合低功耗模式、HBB 驱动设计、倒装芯片技术和动态节能多种节能技术，高性能低能耗，践行绿色环保理念。艾比森超高清一体机通过自身强大的技术优势，进一步提升了品牌形象，真正做到了技高一筹，从而满足市场对 4K 超高清一体机的需求。

4K 超高清一体机

户内外舞台租赁

针对文娱 / 现场演唱会客户的核心需求，基于艾比森自主知识产权的核心技术，推出户外现场演唱会类应用的 MC 系列产品，为客户提供技术领先、效果卓越、用户体验绝佳的显示产品。MC 产品 500mm*1000mm 规格产品重量仅 10.5Kg，采用模块化快装快拆设计，高刷新率最高支持 7680Hz、低至 2 帧的超低延时，现场直播无延时、支持 HDR10+、高灰阶 15bit、超高对比度等，提供了令人叹为观止的画质效果。得到了业内的广泛认可，被广泛应用于中国、韩国、泰国、新加坡等国家和地区的现场演唱会。



户内外舞台租赁屏

高端户内活动显示



高端户内活动显示

为满足高端户内活动的严苛需求，AbsenLive 重磅推出 SA 系列轻量化高端租赁显示屏。SA 系列具备三种精细点间距，分别为 1.9mm、2.6mm 与 3.9mm。其中，SA1.9 采用倒装 4 合 1 技术，散热佳且灯珠更抗磕碰。显示效果上，SA 系列拥有高达 1500nits 的高亮度，7680Hz 的高刷新率，16bit 高灰度。在材质工艺上，SA 系列采用压铸镁 + 碳纤维复合结构设计，实现了极致的轻量化，500x500 箱体重量仅 5.5kg，1000x500 箱体重量仅 9.5kg，便于安装与搬运，大幅提升搭建效率。当应用于高端户内活动时，SA 系列显示屏凭借其卓越的显示性能，为现场观众带来无与伦比的视觉享受。

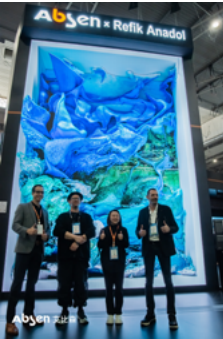
户外广告显示

艾比森 A25 系列新一代低碳省电 LED 大屏，以“超省电、超稳定、超震撼”为核心价值，依托行业首创的全范围高 PF 值技术、IDES 动态省电系统、黑屏省电模式及双电压节能技术，重新定义了户外显示的能效标准。产品每平方米日耗电不足 1 度，较传统 LED 大屏节能 50% 以上。以 300 平方米屏幕为例，5 年即可为客户节省高达 144 万元电费，以硬核技术践行“Absen Green”绿色发展理念。A25 系列产品支持 10 年质保，搭载高光效 LED+PWM 高阶驱动芯片及高转换效率电源，配合 IP66 防水设计和全铝结构，确保品质稳定与长久使用寿命。模块化设计支持 10 秒快速拆装，1 分钟完成电源模块更换，大幅降低运维成本。广泛适用于广告大牌、地标大牌、交通枢纽、体育场馆等广告显示场景。



户外广告显示

AI 赋能个性化与沉浸式体验



AI 数字艺术方案

公司始终致力于将 AI 技术与 LED 显示产品深度融合，持续探索新型应用场景。自 2019 年起，公司率先将 AI 与图像处理算法结合，开发出行业领先的自动连屏技术，大幅提升了 LED 显示屏的配屏效率与使用效能。近年来，公司紧跟 AI 大模型技术发展趋势，不断优化 LED 显示屏的交互体验、画质表现及内容呈现效果，推动产品创新升级。

公司将 AI 与图像处理算法结合，优化 LED 显示屏的交互体验、画质表现及内容呈现效果，推动产品创新升级。2025 年 2 月 ISE 展会上，公司与全球知名土耳其艺术家 Refik Anadol 展开深度合作；2025 年 3 月 ISLE 展会上，公司与冬奥会视效导演曹雨西展开深度合作；开发了基于 AI 的实时交互艺术体验，通过 AI 生成的视频、音乐等多感官内容，为观众带来了超越传统展示的沉浸式艺术盛宴，充分展现了公司在视觉科技领域的创新实力。

AI 智能体平台

助力数智化管理提效

公司构建了先进的 AI 智能体平台，并整合向量化知识库，全面赋能企业运营效率提升。该平台采用混合部署模式，可兼容私有化部署的 Deepseek 等开源大模型及 Qwen 2.5+、豆包等云端大模型，在确保数据安全的同时，实现了高效、稳定的系统性能。

运营效率全面提升	决策效率显著提升	销售转化率与精准营销能力增强
AI 优化了信息处理与数据流转效率，提升了跨部门协作的灵活性与响应速度；	AI 助力管理层实时获取关键数据与市场洞察，支持更加精准的战略决策；	通过 Deepseek 等大模型与内部知识库的深度融合，系统能够精准分析客户需求，生成个性化销售建议，有效提升了销售转化率与营销精准度。

推进数字化转型

2007 年以来，公司持续投入进行数字化建设，目前已经建成覆盖公司 90% 以上的业务的 18 大信息系统，涵盖客户关系管理、销售管理、研发管理、服务管理、生产管理、物流管理、人力资源管理等领域。公司不断将优秀的经验总结形成流程，然后通过信息系统进行固化，并把在信息系统中运行的海量业务数据当作公司战略资产进行管理，让数据可见、可及、可理解、可关联，支持公司各个部门及时监控、分析并做出决策，从而使得决策有据可依、及时可靠，极大提升了公司的运营效率，例如在数字化能力的赋能下，2023 年公司的净营业周期为 28 天，领先同行业。2024 年公司的净营业周期为 36 天，运营效率持续领跑行业。

数字化转型现有成果

截止目前，艾比森已经完成 16 大流程，18 大信息系统，成为行业，乃至国内企业中数字化转型的先行者。

在面向市场的产品创新上	通过 IPD 变革，重构了产品开发流程和研发管理体系，把客户需求放在第一位，技术研究和产品开发有效衔接，确保产品竞争力；并利用 PLM 系统固化落地，实现新产品收入增长 20%，研发效率提升 15% 以上，研发费用降低 30%，工程变更减少 40%，产品文档及图纸数据管控 100%。
在面向客户的销售端到端管理上	通过 LTC 变革，结合公司业务模式，进行了销售端到端变革，组建了铁三角，共同为客户服务。并通过 CRM 和 PRM 系统进行固化，最终实现重大项目成单率提升 43%，渠道 5 分钟自助下单，5 分钟快速报价，销售管理效率大大提升。
在全球服务上	通过 ITR 变革，打造至真“快”服务。通过全媒体客户服务中心，全方位、多渠道接入，一站式提升客户体验。通过 CSM 整合公司服务资源以及渠道商服务资源，提升客户服务水平。
在智能制造上	通过 ISC 变革，采用 SCOR 模型进行交付流程优化。成功引入 APS 实现高效智能排产，引入 SAP MES+ 三菱 SCADA 系统，实现生产透明化、可视化管理，工厂管理效率提升 45%，每个产品赋予唯一“身份证”条码，满足客户全链条追溯。
在采购管理上	利用 SRM 系统，从接到采购需求到签订合同，完成供货并跟踪付款的全采购业务实时可跟踪、可追溯。实现价值链拉通、高效协同、快速反应。
在财经管理上	通过 MF 变革，构建集团财务、业务财务、共享财务三位一体财务管理模式。引入 ECS 系统实现费用的精细化管理，并通过 SAP ERP、BPC、EPIC 等系统，与各个业务系统对接，实现 3 天出法报，5 天出 50 多份管理报表，而且透明度 100%，合规性 100%，自动化效率提升约 70%。
在组织人力资源管理上	通过 MHR 变革，促进业务流程优化，提升管理能力。采用 DHR 数字化人力资源系统改善全流程业务体验，提升工作效率，降低管理成本。管理效率提升约 35%。
在 AI 智能应用上	引入 AIGC 平台，构建公司的 AI 智能平台，通过小艾机器人提升应用便捷性与效率。采用 RPA+AI 的结合，构建公司的智能数字员工平台。应用数字员工应用场景超过 50+ 个，在企业业务量高速增长的情况下承担不断增长的工作量，取得明显的人工收益。
在企业经营管理上	通过 ABI 智能决策系统，打造总裁驾驶舱和 CXO 决策平台，拉通销售、交付、服务、产品、收入 & 回款、盈利能力、运营效率、资源投放等，实时监控，精准分析，高效决策，确保整个企业高效运营。

优质产品服务

我们以客户为中心，不断强化产品质量管控和检查评估，提升质量管理水平，为客户提供高质量产品，同时不断完善客户服务体系，以客户需求驱动服务创新，着力为客户提供满意的服务。

坚守至真品质

我们秉持以客户为中心的理念，贯彻至真品质战略，追求“0 缺陷”目标，用匠心真材料智造好产品，为客户创造最大价值。

品质策略：全链条品质管理

一、管理流程化：从客户需求建立研、供、产、销、服的全链条流程化运作：产品研发 IPD 流程、销售管理 LTC 流程、供应链 / 交付 ISC 流程、售后服务 ITR 流程、MQ 质量管理，5 大核心流程领域内部运作电子流程涉及 125 项，相互协调高效运作，交付客户有品质保障的产品和服务。

二、管理信息化：在研供产销服全链条管理引进 5 大数字化信息管理系统：研发 PLM 系统、销售 CRM 系统、采购 SRM 系统、生产 MES 系统、服务 CSM 系统，实现高质量管理水平。

三、同时不断夯实内部管理并贯标，已获得 ISO9001、ISO14001、ISO45001、QC080000、ISO27001、ISO50001、两化融合（AAA）、绿色工厂、智能制造成熟度（三级）等 20 多项相关标准认证。

品质理念：一次做对、持续改进

公司从高层到基层，自上而下一律践行品质承诺：不害怕错误、不接受错误、不放过错误，力求一次做对，确保每项输出都能满足客户的要求。

2024 年一如既往推行“质量月”活动，通过知识问题、班组竞赛等活动，提升全员的品质意识及问题解决能力，同时围绕日常工作推进精益改进，2024 年实施改善提案 274 件，改善亮点 3000 多项，从而营造一次做对、持续改进的品质文化。

恪守法规：产品安全、绿色环保

我们坚持以“品牌整机”的模式，高标准研发符合各国质量安全标准的产品，并通过 CCC、CE、FCC、UL、ETL、PSE 等国内、国际认证，尤其对防火、电磁兼容、交流耐压、泄漏电流、绝缘电阻、接地电阻等都有较高要求，同时倡导绿色、环保的理念，不使用有毒有害的材料及工艺，遵守欧盟 RoHS 指令及各国法规，产品可销往欧盟、北美及拉美、东南亚等全球各个国家和地区。

质量成本投入	产品安全投入	产品安全事故	产品直通率	产品召回率
3204 万元	652 万元	0	95.95%	0%

以用户为中心，打造专业服务体验

作为全球领先的 LED 显示应用与服务提供商，艾比森秉承“主动、快速、规范、周到”的服务理念，以遍布全球服务的本地化网络，推动行业服务标准提升，推动行业可持续发展，为客户创造长期价值，践行企业公民责任。

“海陆空”立体服务网络，打造“您身边的大屏服务管家”

艾比森持续加速全球服务资源的整合布局与投入，采取多区域中心布局、人员本地化下沉等措施，完善“海军（服务中心）+ 陆军（本地化服务合作伙伴）+ 空军（7*24 小时远程技术支持）”三级服务支持体系，实现全球需求，本地解决的服务体验。为客户提供“您身边的大屏服务管家”式服务。

▶ 海军：40 个自建服务中心辐射

设立 15 个一级服务中心 +25 个二级服务中心，定位为服务资源中心、高级维修中心、备件中心，实现服务能力多级辐射。

▶ 陆军：800+ 本地服务商覆盖“最后一公里”

与全球 800 余家 ACP（Absen Certified Partner）服务商深度绑定，通过“总部赋能认证 + 业务指导 + 数字化服务工单系统”三重赋能，打造覆盖 140+ 国家的本地化服务。

▶ 空军：7×24×365 “日不落”云端守护

行业首创“AI 赋能 + 多语言云端坐席 + 全媒体响应”数智化平台，客户可通过网页、社媒、电话、邮件等主流通路即时接通，全时段获取由艾比森工程师（非机器人）在线技术支持服务。远程指导解决常见问题，复杂问题一键触发“服务中心 + 本地服务商”协同工单，实现客户服务需求端到端闭环。

引领行业标准，以价值服务构建差异化竞争优势，打造世界级显示大屏第一服务品牌

行业首创“AbsenCare”服务品类品牌，定位 LED 显示高价值服务，打造全球化、快速、专业、信赖的品牌形象。

服务标准：率先推行五大服务标准：服务时效、服务规范、赋能与认证、服务数字化、NPS 管理，引领行业、构建品牌护城河。

价值服务：为全球客户提供从售前、售中、售后及全生命周期的一站式服务解决方案。围绕客户 ROI 最大化，结合不同区域、行业、场景，具有服务内容可组合、服务标准可选择、服务频次可客制、服务周期可定制等诸多优势。

ACE（Absen Certified Engineer）培训认证体系，促进 LED 显示行业服务生态有序发展

行业首创的 ACE 培训认证（Absen Certified Engineer，简称 ACE），始于 2014 年，已持续推行 10 年以上。全球累计举办 300+ 场次，通过理论学习 + 实操演练 + 考核认证，全方位帮助学员掌握 LED 显示屏知识与技能，累计为全球培养了 4500+ 名认证工程师，为 LED 显示行业服务生态可持续性发展提供了有生力量。

低碳之光 迈向绿色未来

艾比森坚持倡导绿色、低碳、节能、环保的制造，遵循可持续发展的宗旨，将可持续发展理念融入到企业运营中，不断强化环境管理，降低运营中的环境风险，积极倡导绿色办公，不断探寻企业绿色发展道路，为国家“双碳”目标做出贡献。

 贡献联合国可持续发展目标 SDGs



完善环保制度

艾比森高度重视环境保护，作为一家以“让世界绽放至真光彩”为使命的 LED 显示企业，还原世界本真色彩是我们的期望；公司在发展过程中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，认真落实各项环保政策。艾比森充分认识到“绿水青山就是金山银山”的重要性，严格要求自身，坚持走可持续发展道路，从公司层面建立了环境保护系列管理体系，其中在 2011 年便通过了 ISO 14001 环境管理体系、QC 080000 有害物质过程管理体系认证、2021 年通过了 ISO 50001 能源管理体系认证。

为了更好地参与环境保护的工作，我们制定了《环保产品控制管理办法》。

从采购端



规定与供应商签订内含环保条款的《采购合同框架协议》，收集新物料供应商均质材料的第三方环保检测报告、产品部件宣告表、MSDS（化学品供应商）等材料，并要求符合公司环保要求的供应商才能列为合格供应商。

从生产端



要求产品按照环保生产规范生产，严格区分环保与非环保的区域和工具的隔离，确保环保产品无污染；在设计输出的图纸及其它涉及资料中注明环保的要求，识别过程、工装夹具的有害物质风险并进行管控。

从品质端



监督所有环保物料及产品符合相关规定与标准，并每月汇报环保符合情况。

从知识端



真艾学堂向员工开展环保、节能低碳知识培训，培养员工环保意识，倡导员工日常生活、工作节能低碳，从自身出发，点滴做起，不浪费一滴水、不浪费一度电、不浪费一张纸、不浪费一粒粮、不浪费一滴油。

节能环保产品

产品节能

艾比森作为 LED 显示屏产品和解决方案的提供者，坚持自主研发，推动 LED 显示技术的升级与应用，同时倡导绿色、节能降耗理念，致力于推广适合更多应用场景的环保产品。

LED 本身具有光效高、耗电少、寿命长、低损耗、低能耗等绿色环保的特性，艾比森通过两项技术创新（IDES 节能技术、APMS 艾比森电源管理系统）进一步提高其节能水平；同时，艾比森将绿色设计理念融入产品，提供市场同类型高节能解决方案，实现产品全面节能环保，为终端客户创造最大能效价值。

IDES 节能技术

IDES 节能技术是 LED 显示屏的高效节能方案。它能智能调控电流，当屏幕显示暗色或黑色区域，芯片自动降低电流减少功耗；显示色彩丰富画面时，又提供适配电流保证画质。

该技术还能提升显示性能，在提高刷新率与灰度处理能力的同时，降低功耗并控制屏幕温度，延长显示屏使用寿命。在播放视频时，节能效果可达 25%，每平方米 1 天不到 1 度电，大幅降低运营成本。

APMS 艾比森电源管理系统

APMS 艾比森电源管理系统，属行业首创供电技术。它能突破性实现全范围高 PF 值，性能远超行业标准。

不同带载与亮度下，其 PF 值表现卓越：

- 5%-10% 带载的低亮度情况下，PF 值达 0.85 以上；
- 10%-20% 带载的较低亮度情况下，PF 值升至 0.9 以上；
- 20% 以上带载时，PF 值维持在 0.95 以上。

低功耗环境中，相比传统电源，APMS 系统 PF 值近乎翻倍，低亮度也能保持高 PF 值。这极大提升能源利用率，减少电网谐波污染，实现产品节能，用户使用搭载该系统产品时，能耗与成本显著降低。目前，APMS 已成功应用于新一代 A 系列产品，为用户带来高效、环保、低成本的 LED 显示屏体验。

产品环保

2024 年艾比森展示了对可持续创新和低碳发展的坚定承诺，提升全球低碳竞争力方面的专业能力，公司持续开展产品碳足迹核算工作，2024 年委托 TÜV 南德完成 NX/HC II/KL COB/ 一体机等系列共计 24 款产品从摇篮到大门的产品碳排放的核算工作。

同时深入分析碳足迹来源，对碳足迹主要贡献点做环保优化，从供应链出发，针对上游供应链作出低碳要求，中段生产过程减少能源排放，后端销售过程减少木质、纸质等一次性包材，大量运用可重复使用的金属托架和移动支架代替传统包装，减少废弃物的产生，通过产品全链条的管控，做到真正的节能减排。

作为行业领导者，艾比森同样也积极参与行业标准的制定，2024 年协同中国质量认证中心完成 Mini LED 环境光适应性《室内 Mini LED 显示单元 HDR 分级认证技术规范》的标准制定及发行，通过标准研发致力于推动 LED 显示行业向绿色、健康、可持续发展方向行进！



X 系列一体机 碳足迹证书



可移动金属托架

绿色低碳运营

我们将绿色发展理念融入公司发展运营的每个环节，通过采取各项节能减排的措施，提高资源使用效率，在办公室内部积极推广环保意识理念，倡导绿色办公新模式，以实际行动积极响应国家“双碳”号召和联合国可持续发展目标。

加强排放管理

我们严格遵守国家、地方法律法规，制定了《环境、职业健康与安全检测规定》《水、气、声、渣排放管理规定》《危化品管理规定》《环境因素危险源识别与评估规定》等制度，明确规定对废水、废气、噪声、固体废弃物的管理规定，确保废弃物合法合规无害化处理。此外我们每年均会选择具备资质的第三方检测机构对于厂区的噪声、生活污水排放、厨房油烟排放、生产废气进行检测，对于达不到环境法律法规允许标准的排放，同相关部门协商采取纠正措施。

环保投入资金

11万

节能减排技术改造投入

6万

有害废弃物排放量

0.43吨

有害废弃物处理率

100%

一般废弃物排放量

27吨

一般废弃物处理率

100%



废水排放管理

对园区产生的生活废水通过市政排污管道收集集中排放到东江高新区水质处理中心净化处理，每年废水处理率均为 100%。



废气排放管理

采用活性炭吸附器，对生产车间产生的废气进行集中处理，利用活性炭多微孔的吸附特性吸附有机废气，净化效率高达 95%。



固体废弃物管理

公司生产过程中产生的固体废弃物定期由行政部统一分类转交至专业垃圾处理公司，确保公司废弃物排放符合环保标准。



噪声管理

对长时间存在较高噪声的场所，每年进行一次现场噪声监测工作，对于超标的场所，制定相应的整改措施。

绿色低碳建筑

责任与担当是艾比森的优良企业精神，而如今社会的发展所带来的资源的耗尽、环境的污染也警醒我们，应当通过设计创造对环境负责的生态友好型建筑。艾比森东江智造中心项目贯彻绿色低碳的核心设计理念，努力将其打造成绿色节能示范园区。

园区光储充项目

为积极响应国家“双碳”战略，艾比森全面推进产业园区清洁能源体系建设。经系统化测算，园区光伏发电系统年均发电量约 180 万度，单日发电量可达 9000 度，储能电站全年充放电量约 300 万度。园区通过光伏发电与储能协同运作已形成显著经济、环保效益。经济效益方面，光储充项目预计年均节省约 300 万元；环保效益方面，光储充项目预计年均节省约 550 吨标准煤，减少约 1400 吨二氧化碳排放，约等效种植 8 万多棵树。



艾比森东江智造中心研发大楼，“会呼吸”的建筑



光伏建设情况



智慧云监控平台

Absen green 倡议

我们遵循可持续发展的原则，倡导绿色、低碳、节能、环保的制造，致力于为所有人创造更美好的未来。2021 年底，艾比森发起绿色倡议“Absen green”，首次将环保工作整合到一个品牌之下，该倡议汇集了我们在可持续性、环境保护、能源效率和企业社会责任等方面的努力。





幸福之光 共护和谐家园

艾比森秉持合作共赢的理念，不断加强交流合作，促进行业发展，为合作伙伴提供更公平、透明的营商平台；为员工搭建有保障、有成长和有温度的职场；为社区创造安全和谐的氛围，持续向社会传递温情和关爱，促进社会和谐发展。

 贡献联合国可持续发展目标 SDGs



携手行业共进

我们主动与国内外相关企业、行业组织和机构广泛开展交流合作，不断拓宽合作领域，并通过企业间的优势互补和资源共享，与合作伙伴创造更多价值和成果，实现协同发展、互促共赢。

建设共荣生态

良好的伙伴合作关系是企业长久发展的重要基石，我们不断创新经营模式，积极搭建透明、开放、共赢的生态伙伴圈，流程建设从 MPR 到 MAPR，从管理销售伙伴关系全面升级为管理联盟生态伙伴关系。从一棵大树到一片森林，打造在共同价值观支撑下的可持续发展生态，实现艾比森和生态伙伴的共同成长。

渠道拓展

艾比森累计全球渠道合作伙伴约

6000 家

中国渠道合作伙伴约

4500 家

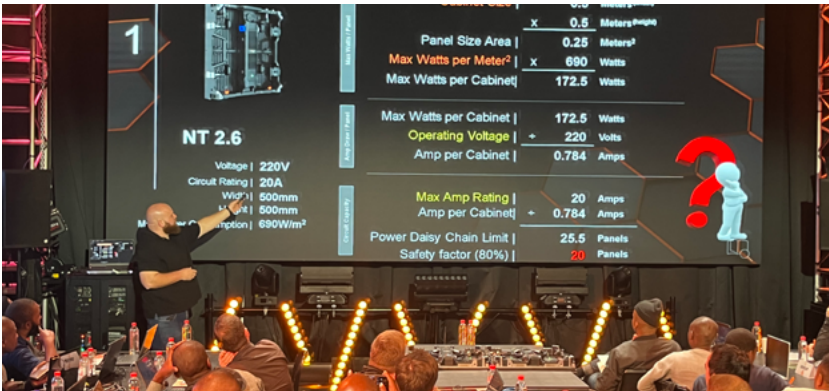
国际渠道合作伙伴约

1500 家



ACE 培训

艾比森在行业内独创了 ACE 工程师认证体系（Absen Certified Engineer，简称 ACE），专为渠道商工程师定制的认证培训服务，是一个免费的非盈利计划。通过系统的理论学习和大量的实操，全方位帮助渠道商工程师掌握 LED 显示屏知识与技能。



截至 2024 年艾比森已在全球范围内认证超过

4500 名

ACE 技术工程师

创立了中国品牌在世界范围建立 LED 显示技术服务认证体系和标准的先例

制定行业标准

艾比森作为行业品牌整机的倡导者、全球领先的 LED 显示应用与服务提供商，在行业中，积极参与行业标准的制定，先后参与了 2 项国标、1 项行业标准和 13 项团体标准制定工作，同时严格要求自己，致力于推动 LED 显示行业向绿色、健康、可持续发展方向行进。

累计参编国家标准

2 项

行业标准

1 项

团体标准

13 项

我们积极响应国家有关安全、环保等政策法规，努力结合自身 20 多年发展经验，从安全、健康、环保、品质、技术、服务、商务、社会责任等维度，深度思考 LED 显示行业可持续发展良策，总结并发布了以下有利于行业持久发展并适用于所有企业的 8 大 LED 显示标准。



推进产学研合作

公司是实施产学研合作的主要载体。艾比森坚持自主创新，同时还注重与国内外科研院所机构的外部合作，与高等院校建立合作协同关系，整合不同类型的科技资源并促使其互动，更好的运用内外科技资源为企业技术创新提供有力的支持。2024 年公司先后与南方科技大学、西安电子科技大学建立研究生实践基地合作。

助力员工成长

我们坚持“以人为本”的价值观，重视员工权益保障，积极为员工创造充分发挥才干的工作氛围和条件，鼓励员工与企业携手，为追求幸福生活共同奋斗、共创价值、彼此成就、共享美好。

保障员工权益

我们严格遵守国家法律法规并制定内部政策，确保招聘及雇佣的合法合规，规范招聘工作流程和要求，为员工提供公平合理的就业机会，坚持民主管理，营造公平公正、良好舒适的工作环境。



坚持平等雇佣

我们严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚持平等、公开、公正的招聘原则，杜绝性别歧视、民族歧视等现象，并落实避免童工、强制劳动的各项规定；保障员工平等就业、取得劳动报酬、接受培训和继续教育、休息等基本权益。



优化薪酬福利

我们根据企业发展现状和人力资源管理策略框架，通过“岗位价值、胜任度、业绩贡献、企业文化”四个核心要素综合评估，实现员工在薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”的目标，进一步优化薪酬政策，搭建了兼顾内部公平性和市场竞争性的全面薪酬管理体系。



实行民主管理

我们坚决保障员工依据公司规定参与公司决策与管理的权利，建立平等民主的沟通机制，及时了解员工诉求，以便员工能够充分沟通交流，随时表达自己的意见或建议。



营造安全环境

我们建立了安全生产委员会，将消防安全、职业健康安全、环境安全、社会责任等内容落实到对应责任部门责任人。对于工作场所除了每年委托专业机构进行环境监测、定期对员工职业病危害体检外，还对新员工和重点岗位人员开展针对性的安全生产培训，围绕水污染、大气污染防治、废弃物处置、环境安全等主题进行，确保员工树立环境保护、环境安全的意识。

员工总人数

2455人

女性员工人数

943人

员工劳动合同签订率

100%

员工社保覆盖率

100%

助力员工发展

我们持续深化和完善员工培养机制，积极开展符合各项岗位需求的员工培训，促进员工能力提升，明确员工晋升通道，优化激励制度，充分激发员工自我学习的热情，提升自学能力。

职业发展体系

我们设计了完善的职业发展体系，为不同能力倾向的员工设计不同的职业发展通道，即专业发展通道与管理发展通道。

人才培养方面

从培训向培养意识转变，上承公司战略，下接组织绩效，聚焦关键人才，结合任职资格系统从“学-练-考-赛-用”设计培养方案，联动能力中心、业务部门高效协同，在“课堂学习-业务实践-辅导沟通-培训评价-培养结果应用”整个链条的工作开展上“意识对齐、行动同步、闭环管理”，关键人才涵盖高中基层干部、新入职员工、销售新人、市场负责人、总经理、班组长、校招生、运营类人才、售前类人才、销售类人才，持续打造高素质、高效率、高文化认同、高质量的人才队伍。

培训管理工作

我们创办了真艾学堂，聚焦人才培养、能力建设、知识管理，通过设计、实施与员工职业发展相结合的学习规划，源源不断为社会培养商业人才。



愿景

打造一流的企业大学

使命

培养有艾比森基因的商业人才

培养理念

聚焦未来领袖，分享商业智慧
训战结合，用最优秀的人培养更优秀的人

能力建设方面

致力于完善分类分级的培养体系和培养方案，构建人才标准，建设实战性的课程体系与“导师、讲师、教练”三位一体的师资体系，2024年培养师资 263 余人，焕发艾比森内生力量，创建学习型组织，驱动组织健康可持续发展。

知识管理方面

建立知识全生命周期管理规范，开展关键角色赋能，通过不断萃取沉淀专家经验、复用知识成果，实现公司隐性知识显性化，2024年沉淀了通用类、产品类、营销类、研发类、服务类、生产类等知识 1000 余条，打造契合公司业务的知识体系，探索学习型组织发展新途径，打造艾比森组织知识经验传承平台。

年度组织培训

236场

覆盖人次

2250人



团队培训



销售冲刺



培训赋能



销售培训



市场总监培训



总经理特训

关爱员工生活

我们坚持提倡快乐工作、快乐生活，希望每位员工身体健康、家庭幸福、事业成功、品格纯正，多年来建设了完善的员工关怀体系，多维度、多方面给予员工赋能支持。创建了公益基金会，在员工患病、遭遇重大变故等情况下第一时间提供帮助；设有生日、结婚、生育、入职周年礼、年度体检、下午茶等专项福利；开通员工关系热线，提供心理咨询，举办科普讲座；在女性员工关怀方面，公司严格遵守并执行《女职工劳动保护特别规定》，关注女员工的在工作生活中的各项需求，积极落实产假、哺乳假以及津贴政策，设置母婴室、举办女性节日活动，为女员工带来温暖；同时，公司内部创设篮球、足球、瑜伽、羽毛球四个文体协会，每周开展协会活动，2024 年举办活动 500 余次。



端午节活动



妇女节活动



艾比森羽毛球协会活动



艾比森瑜伽协会活动



丰富的下午茶活动



元宵灯谜活动

关怀社区发展

我们积极履行企业公民的应尽责任，主动投身公共服务事业，多年来持续开展乡村帮扶工作，关注农村教育事业，用实际行动向社会传递正能量。

服务乡村振兴

艾比森多年来坚持关注农村发展，聚焦乡村教育，通过捐款、捐物支持贫困地区的教育事业、民生保障等，尽己所能为教育资源薄弱的边远地区贡献力量，积极履行企业社会责任。

助力乡村建设 我们一直在路上

2016

艾比森与陇东学院共建了“艾比森班”，继续拓展素质教育及人才定制化尝试，更为学员提供近距离接触商业的机会。

2019

董事长丁彦辉校友带领公司高管一行 15 人赴陇东学院帮扶点环县毛井镇 4 个村走访调研，并对毛井镇二条岭村、杨东掌村、山西掌村和红糜湾村 14 名优秀毕业生发放了高等教育助学金。

2021

在复杂的宏观环境下，艾比森公益活动力度不减反增，本年度公益活动支出 31.46 万元，用于慰问员工家属、作为奖励基金多次奖励丁任小学、新庄中学取得优异成绩的老师和学生。为了支持庆阳的教育发展，基金会通过决议向庆阳教育局捐赠 100 万元，其中新庄中学 80 万，丁任小学 20 万，分十年支付。

2024

2024 年艾比森公益基金会公益活动支出 27.10 万元，主要用于支持丁任村小学、新庄中学的教育事业发展；新庄中学操场树木栽植；丁任村元旦慰问关怀活动；慰问员工及其家属等。

2015

丁彦辉董事长个人出资，设立了以高中老师的名字命名的“宏伟公益基金会”。

2017

艾比森赞助并参加大型公益纪录片《中国梦—百家企业公益行》的以“关爱留守儿童，大西北暖冬行动”为主题的公益活动。

2020

艾比森推动城乡教育事业发展，为丁任小学、新庄中学设立奖励基金，多次奖励优秀教师和学习标兵。

2022

艾比森公益基金会公益活动支出 43.08 万元，用于慰问员工及其家属、红十字会捐赠活动、丁任村中秋节老人慰问活动、支持新庄中学、丁任小学的教育事业发展。

2023

深圳市艾比森光电股份有限公司对艾比森公益基金会累计捐赠金额达 580 万；艾比森公益基金会公益活动支出 29.09 万元，主要用于支持丁任村小学、新庄中学和宁县四中等单位的教育事业发展；济援家庭经济特困员工及员工慰问。

展望 2025

2025 年，艾比森将锚定“产品即战略”的核心发展理念，依托六大核心竞争力构建高质量发展新格局。

保持技术领先。艾比森将在技术领域持续深化创新投入，强化 Micro LED、COB 等前沿技术布局，推动 LED 显示与 AI、物联网等技术融合，以智能化、低碳化产品推动行业变革。

发挥品牌影响力。艾比森将依托全球市场深耕经验，深化品牌价值输出，通过高品质产品与标杆项目塑造行业口碑，扩大在数字化户外广告等领域的品牌辐射力，提升国际竞争力。

构筑服务护城河。艾比森将构筑全生命周期服务体系，以数字化运营提升响应效率，通过十年质保等政策强化客户信任。

打造成本竞争优势。艾比森将依托智能制造与供应链协同优化，进一步释放规模效应，增强产品竞争力。

扩大销售渠道网络。艾比森将加速全球营销网络纵深布局，强化本土化运营能力，通过覆盖全球的营销网络及多元化渠道模式扩大市场占有率，夯实单品牌出口领先地位。

传承组织文化凝聚力。艾比森将持续传承“真”文化，通过人才梯队建设与数字化管理升级，实现组织效能与战略目标的深度契合。

面对全球碳中和趋势，艾比森将深化绿色制造体系，推动显示与节能创新技术的协同发展，在“双碳”战略中开拓增长新动能。全体艾比森人将以战略定力凝聚发展共识，通过技术、产品、品牌的立体化突破，向着阶段性战略目标稳步迈进，为全球客户创造显示价值，为行业可持续发展注入强劲动力。

指标索引

报告目录	GRI Standards 对标	SDGs 对标
关于本报告	2-2/2-3/2-4	
董事长致辞	2-1/2-6	
关于我们	2-1/2-6	
数说 2024	2-1	
责任管理	3-1/3-2/3-3	
诚信之光，铸就商业典范		
完善公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-19/2-20/2-15/2-16/2-27/205-1/205-2/205-3/418-1	
依法合规经营	2-27	
构建责任供应链	2-24/308-1/407-1/408-1/409-1/414-1/414-2	
科技之光，赋能品质产品		
创新引领发展	3-3/203-1/203-2	
优质产品服务	3-3/203-1/203-2/416-1/416-2	
低碳之光，迈向绿色未来		
完善环保制度	3-3/203-2/302-1/303-3/305-5/306-3/306-5	
节能环保产品	302-4/302-5	
绿色低碳运营	203-2/302-4/302-5	
幸福之光，共护和谐家园		
携手行业共进	2-6/203-1/203-2/413-1	
助力员工成长	2-7/401-2/403-1/403-2/403-3/403-5/404-1/404-2/405-1/406-1	
关怀社区发展	413-1/415-1	
展望 2025	2-22	
指标索引	2-3	
读者反馈	2-3	



意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙中阅读我们的报告。为了改进报告编制工作，提升艾比森履责能力，我们期待您分享关于报告的任何意见与想法。再次感谢您对我们工作的支持！

1. 相对于艾比森，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 员工 ☐ 社区组织 ☐ 行业伙伴 ☐ 政府 ☐ 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告版式设计：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为本报告的可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为本报告披露的可持续发展信息质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

6. 您对本报告的哪方面的议题最感兴趣？（可多选）

☐ 公司治理 ☐ 合规经营 ☐ 供应链管理 ☐ 绿色环保 ☐ 创新发展
☐ 产品质量与安全 ☐ 客户服务 ☐ 关爱员工 ☐ 行业发 ☐ 社会公益 ☐ 其他 _____

7. 您对报告编制或履责实践，还有哪些意见或建议？

您可以将上述反馈意见邮寄至以下地址：

地址：深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 18、19、20 层

邮编：518129

电话：0755-28794126

传真：0755-28792955

再次感谢您对我们工作的理解！



深圳市艾比森光电股份有限公司
Shenzhen Absen Optoelectronic Co.,Ltd.

电话：0755-89747399

地址：深圳市坂田华为基地天安云谷3A栋18-20楼

网址：<https://www.absen.cn/>



艾比森官方微信



真艾服务微信